

INFORME GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO HUMANO: GOBIERNO CORPORATIVO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Karina Andrea Rico Parra¹

Administración de Negocios

Facultad de Ciencias Empresariales

Universidad de San Buenaventura

Grupo de Investigación sobre Gestión Organizacional y Desarrollo Humano²

PALABRAS CLAVES: Cienciometría, Bibliometría, Gobierno Corporativo.

DESCRIPCION

El trabajo de investigación desarrollado por el GIGDH durante el segundo semestre de 2008, ha tenido como objeto analizar los implícitos del concepto de Gobierno Corporativo, a partir del seguimiento bibliométrico a la producción de artículos indexados referentes al tema, en bases de datos de uso común en nuestro medio. Los estudios bibliométricos se enmarcan en el ámbito de la Cienciometría, una disciplina de desarrollo reciente cuyo objeto es evaluar el progreso de la Ciencia y su nivel de crecimiento. Utilizando como herramienta a la bibliometría³ es posible realizar estudios estadísticos cuantitativos que nos permitan entender los fenómenos implicados en el desarrollo de una vertiente

¹ Estudiante de décimo semestre de Administración de Negocios; Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de San Buenaventura.
Correo electrónico: karinarico19@hotmail.com

² El presente artículo es el resultado del trabajo mancomunado de los miembros del Grupo de Investigación sobre Gestión Organizacional y Desarrollo Humano: profesora Violeta Rosa Zuluaga; asistentes de investigación: Lizeth Fernanda Cortez Corredor, Oscar Daniel Peña Achury, Karina Rico; auxiliares de investigación: Claudia Viviana Ariza Lemus, Jenny Marcela León Veloza, Claudia Daniella Martínez Monsalve, Mauricio Andrés Romero Ochoa y Lady Ruiz Gamba.

Este trabajo ha sido presentado como ponencia a consideración del "Encuentro Internacional de Investigación en Administración" de ASCOLFA, año 2009, Responsabilidad Social de la Administración en el Mundo.

³ Garfield (1978) Bibliometría: "la cuantificación de la información bibliográfica susceptible de ser analizada"

teórica o un campo disciplinar nuevo, como es el caso del tema de Gobierno Corporativo.

FUENTES

La búsqueda de artículos se realizó por medio de fuentes secundarias, específicamente en las siguientes bases de datos:

- Ebsco
- Proquest
- Dialnet
- Scielo

CONTENIDO

Con base a los objetivos señalados, se procedió a efectuar una revisión documental de estudios realizados utilizando métodos cuantitativos para tener una comparación entre autores, utilizando las siguientes referencias bibliográficas:

- Spinak (1998) Indicadores cuantitativos
- Rueda-Clausen (2005) Indicadores bibliométricos
- Larson (1996) Bibliometrics of the world wide web
- Rueda et al (2005) Indicadores bibliométricos
- Ramos-Rodriguez (2004) A BIBLIOMETRIC STUDY OF THE STRATEGIC
- Petterson (2006) Mapping Activities of Artists in the Past - A Bibliometric Study
- Noyosn (1999) Combining mapping and citation analysis for evaluative bibliometric purposes
- Macauley (1995) Using digital data and bibliometric analysis

- Kaminer (1998) Bibliometric Analysis of the Impact of Internet Use on Scholarly Productivity
- Hansen (2007) An analysis based on bibliometric indicators
- Gómez (2007) Estudio bibliométrico de la producción de CSCIC
- Garcia (1999) Bibliometric analysis of spanish scientific publications
- Frandsen (2005) Journal interaction - A bibliometric analysis of economics journals
- Donohue (1972) A Bibliometric Analysis of Certain Information Science Literature
- Ding (2000) Bibliometric information retrieval system

Después de verificar los autores anteriores y mediante exposiciones conjuntas y análisis de diferentes puntos de vista, se decidió el tipo de análisis bibliométrico para la revisión de artículos sobre Gobierno Corporativo, y con ello poder determinar los conceptos implícitos en la bibliografía desarrollada a nivel mundial.

METODOLOGIA

Inicialmente se efectuó una búsqueda general, delimitando el tema a partir de cuatro grupos de palabras clave en cuatro idiomas y una serie de requerimientos a partir de los cuales los artículos serían seleccionados. Estos requerimientos se resumen a continuación:

1. Español: Gobierno Corporativo
 Ingles: Corporate Governance
 Português: Governança corporativa
 Francés: Gouvernement d'entreprise
2. Delimitación de temáticas: su enfoque debía ser en ciencias económicas, contables, administrativas y jurídicas.
3. Ubicación geográfica: Las regiones a estudiar son América del Norte, Latinoamérica, Asia, Lejano y Medio oriente, África, Europa y Oceanía.

4. Identificación de Abstract: Se debía copiar fielmente los abstracts para así en la interpretación de cada uno identificar claramente la interpretación que le estaban dando al Gobierno Corporativo.

5. La estructura de referenciación se realizó según normas internacionales establecidas, así:

1. Título del artículo
2. Fecha
3. Autor (apellido, nombre)
4. País
5. Región
6. Dirección URL
7. Referencia bibliográfica
8. Base de datos
9. Abstract
10. Interpretación de la definición de GC
11. Definición de GC

La búsqueda inicial arrojó aproximadamente 5.000 referencias, el 95% estaban escritos en inglés razón por la cual se omitió la búsqueda en otras lenguas. Adicionalmente un número importante de estos artículos no estaban disponibles en línea o se hallaban restringidos por limitaciones de propiedad intelectual. Finalmente algunos artículos no cumplían con los requerimientos establecidos anteriormente, y por lo tanto fueron eliminados. De los artículos disponibles después de esta depuración, en Proquest se presentó un inconveniente debido a que las referencias encontradas ascendían a 1.680 pero las que realmente dejaba consultar el sistema eran 1.000 únicamente, por esta razón se complemento la búsqueda con la bases de datos Ebsco, Dialnet y Scielo.

Una vez es consolidada la información en la base de datos se realizó el proceso de consolidación en un registro unificado en Excel. Inicialmente la recolección de estas referencias se realizó entre cinco estudiantes, pero debido a ciertas diferencias en la forma en que cada uno incluyó la información en la base de datos o a errores de mecanografía se presentaron problemas en su unificación. Se procedió a realizar una depuración definitiva que garantizará una base de datos con un solo formato unificado y libre de errores. Para realizar esta actividad se establecieron los siguientes parámetros:

1. Verificación del uso de mayúsculas y minúsculas.
2. Eliminación de hipervínculos.
3. Verificación del formato de registro de autores.
4. Identificación del nombre de la revista citada las referencias bibliográficas.
5. Eliminación de referencias que no correspondían a artículos.
6. Verificación de referencias en la base de datos de artículos que no poseían abstracts y títulos.
7. Verificación de referencias en la base de datos de artículos que no citaban ciudad de publicación, país y referencia bibliografía.
8. Inclusión de las columnas del país de origen donde se publicó el artículo, ubicación del país estudiado y la región estudiada.

Se debía garantizar que el número de referencias total de la base de datos no se redujera a más del 5% del número alcanzado después de la depuración inicial ya descrita, que dejó un total 1.162. Después de la revisión y corrección final se logró consolidar la base de datos con una producción total de 1.114 artículos, los cuales cumplían con todos parámetros establecidos en la estructura de referenciación planteada.

Partiendo de esta base de datos final se procedió a realizar la clasificación del concepto de Gobierno Corporativo tomando como punto de referencia el concepto

planteado en el boletín emitido por la Superintendencia Financiera de Colombia del 20 de Noviembre de 2006⁴ y sobre esta base se estableció un grupo de categorías iniciales:

Categorías
Benchmarking corporativo
Control
Estructura
Gestión de calidad
Marco Legal
Sistema de regulación

Estas categorías anteriores fueron discutidas durante la reunión con el grupo de investigación logrando una mayor diversidad conceptual la cual generó 15 categorías:

1. **Estructura de valor agregado:** énfasis en el gobierno organizacional como generador de elementos de valor agregado.
2. **Estructura política:** énfasis en el gobierno organizacional como solucionador de conflictos y negociador de posiciones.
3. **Sistema de regulación:** énfasis en el gobierno organizacional como modulador de funciones organizacionales.
4. **Benchmarking corporativo:** énfasis en el gobierno organizacional como rastreador e implementador de las mejores prácticas del mercado.
5. **Estructura cultural:** énfasis en el gobierno organizacional como expresión de usos, costumbres e instituciones locales.
6. **Gestión de calidad:** énfasis en el gobierno organizacional como asegurador del cumplimiento de estándares en la cadena de valor.

⁴ Superintendencia Financiera de Colombia (2006). "Gobierno Corporativo- Documento conceptual."

7. **Estructura organizacional y de RH:** énfasis en el gobierno organizacional como estructura de talento humano y facilitador del desarrollo del mismo.
8. **Control de información:** énfasis en el gobierno organizacional como estructura cibernética de información interna y externa, en la organización.
9. **Control ético:** énfasis en el gobierno organizacional como generador, modulador y crítico de su comportamiento ético frente a sí mismo y a la sociedad.
10. **Estructura estratégica:** énfasis en el gobierno organizacional como gestor y movilizador estratégico.
11. **Estructura de toma de decisiones:** énfasis en el gobierno organizacional como sistema de decisión.
12. **Control financiero:** énfasis en el gobierno organizacional como veedor del comportamiento financiero de la empresa.
13. **Marco Legal:** énfasis en el gobierno organizacional como veedor del comportamiento jurídico de la empresa.
14. **Control interno:** énfasis en el gobierno organizacional como función auditora de la corporación.
15. **Control de gestión:** énfasis en el gobierno organizacional como dinamizador de la acción administrativa en búsqueda del cumplimiento de objetivos y metas.

Estas categorías fueron utilizadas para clasificar todos los abstracts de los artículos acopiados. Simultáneamente, otros miembros del grupo de investigación realizaron clasificaciones a partir de los demás campos de información incluidos en la base de datos. Una vez culminada la categorización de la base de datos, con el uso de tablas dinámicas en Excel se logró una segunda depuración de contenido de la base de datos, e iniciar el análisis modal de los datos.

El uso de tablas dinámicas fue una herramienta útil ya que permitió organizar de manera sencilla y rápida las grandes cantidades de información y corregir los errores generados por fallas en mecanografía

Algunos ejemplos son:

Tabla 1. Número de artículos que se producían por año.

Fecha	Total
1996	2
1997	2
1998	3
1999	1
2000	3
2001	5
2002	5
2003	143
2004	173
2005	95
2006	212
2007	169
2008	81
2003	1
2004	1
2005	1
2000	10
2001	3
2002	2
2003	7
2004	1
2005	119
2006	11
2007	3
01/07/2000	1
01/04/2001	1
01/07/2001	3
01/08/2001	1
01/10/2001	1
01/12/2001	1
01/01/2002	2
01/04/2002	2
01/06/2002	3
01/07/2002	1
16/09/2002	1
01/10/2002	2
01/11/2002	1
01/12/2002	2
01/01/2003	3
01/02/2003	1
01/04/2005	1
01/05/2005	2
01/07/2005	1
01/08/2005	1
01/09/2005	2
01/11/2005	4
01/12/2005	1
01/01/2006	1
01/02/2006	1
01/04/2006	1
01/07/2006	2
01/12/2006	1
01/01/2007	5
01/02/2007	1
01/06/2007	5
01/08/2007	3
01/09/2007	2
07/12/2007	1
Total general	1114

- Errores de mecanografía
- Diferencia de formatos

Fecha	Total
1996	1
1997	2
1998	3
1999	1
2000	14
2001	14
2002	17
2003	143
2004	186
2005	224
2006	227
2007	201
2008	81
Total	1.114

- Información final después de correcciones mecanográficas y unificación de formatos.

Tabla 2 Número de artículos por categorías

Categorización	Total
Control de gestión	148
control de información	17
Control interno	103
Benchmarking corporativo	37
Control de gestión	74
Control de gestión	67
control de información	30
Control ético	52
control financiero	89
Control interno	62
Estructura estratégica	1
Estructura cultural	38
Estructura de toma de decisiones	64
Estructura de valor agregado	21
Estructura estratégica	38
Estructura estratégica	18
Estructura organizacional y de RH	50
Estructura política	30
Gestión de calidad	39
Marco Legal	53
Marco legal	36
Pendiente	3
Sistema de regulación	31
Total	1101



Categorización	Total
Benchmarking corporativo	34
Control de gestión	284
Control de información	46
Control ético	50
Control financiero	83
Control interno	160
Estructura cultural	35
Estructura de toma de decisiones	65
Estructura de valor agregado	21
Estructura estratégica	55
Estructura organizacional y de RH	45
Estructura política	28
Gestión de calidad	36
Marco Legal	84
Sistema de regulación	31
Sin clasificación	57
Total general	1.114

CONCLUSIONES

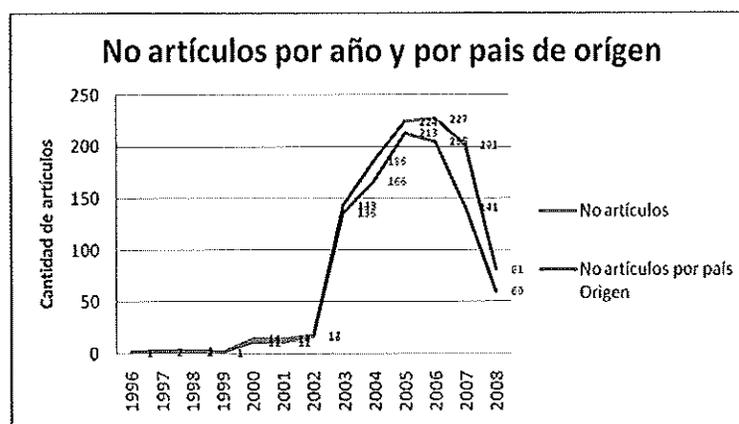
Tomando como base los resultados arrojados en las tablas dinámicas se efectuó un análisis correlacional simple en donde se evidenció:

Región	Lugar de Origen	Pais estudiado	Total	%
África	11	21	32	2%
Europa	500	318	818	46%
Medio Oriente	2	7	9	1%
Asia	53	174	227	13%
Oceanía	19	33	52	3%
Norteamérica	358	240	598	34%
América Latina	22	24	46	3%
Total	965	817	1782	100%

El mayor número de artículos escritos (origen) vs estudiados tienen una concentración significativa en Europa y Norteamérica con una participación del

46% y 34% respectivamente, demostrando así que estos dos lugares dominan la producción mundial de artículos.

Por otra parte si se analiza la variable del tiempo y su relación con la producción de artículos indexados se evidencia un crecimiento desde el año 2002 en adelante, sin embargo a partir del año 2007 y durante el 2008 el número de publicaciones disminuye notablemente mostrando así el poco interés por parte de autores en crear nuevos documentos que citen el Gobierno Corporativo.



Paralelamente después de tener la base de datos consolidada se realizaron pruebas para importar la información a SPSS, pero debido a la falta de tiempo y práctica en el uso de la herramienta no se pudo finalizar con éxito esta actividad.

De esta manera y sobre esta base podemos concluir que el Gobierno Corporativo tiene una mayor incidencia en la parte financiera, legal, interna y de gestión, mientras que conceptos como la ética, la cultura o los recursos humanos tienen una menor concentración pero son temas de mayor impacto dentro de las compañías.

ANEXOS
No contiene.