

RAE

- 1. TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
- 2. TÍTULO:** ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD EN CINCO MICROEMPRESAS DEL SECTOR UPZ VERBENAL DE BOGOTÁ D.C.
- 3. AUTORES:** Mónica Pirajón y Carlos Sandoval
- 4. LUGAR:** Bogotá, D.C.
- 5. FECHA:** Junio de 2012
- 6. PALABRAS CLAVE:** Sostenibilidad, Desarrollo, Microempresa, Social, Ambiental, Económico.
- 7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este proyecto es la comparación de un marco teórico que se propuesto para describir el concepto de sostenibilidad , en paralelo con una consolidación de 5 entrevistas hechas a microempresarios de la UPZ Verbenal en la localidad de Usaquén de Bogotá D.C - Colombia .
- 8. LÍNEAS DE INVESTIGACION:** Línea de Investigación de la USB: trabajo de investigación básica. Sub línea de Facultad de Administración de empresas.
- 9. FUENTES CONSULTADAS:** Aebli, H. (1980). Denken: das ordnen des tuns. Band I. Kognitive Aspekte des Handlungstheorie. Bergh, van den, y Jeroen CJM (1996) "El desarrollo sostenible y la gestión", la economía ecológica y el desarrollo sostenible: Teoría, métodos y applications, págs. 53-79, Edward Elgar Publishing Chaltenham, Reino Unido. Bekerman W.(1994) "Sustainable Development"; Is a useful concept ?. Envioumental Values, 3, Págs. 192-209.Billig, M., El Cóndor, S. Edwards, D., Gane, M., Middleton, D. y Radley, A. (1988). Ideologicaldilemmas: una psicología social del pensamiento cotidiano. Londres. Sage Publications .Brooks, Harvey (1992), Sostenibilidad y Tecnología, la Ciencia y la Sostenibilidad: Papeles seleccionados en HASA. Canavos, George C. (1988) Probabilidad y estadística: aplicaciones y métodos (1988). Análisis del discurso: Cohesión, coherencia y estructura semántica de los textos expositivos. Coulter, J. (1989). Mind in action. Cambridge. Polity Press.
- 10. CONTENIDOS:** La transición sufrida por la industria colombiana a causa de la apertura económica ha afectado a todos los sectores productivos del país debido a la pérdida del proteccionismo estatal, la oferta extranjera y los avances de otros países (Paredes, Cely 2003). Lo cual ha contribuido a un incremento en el desempleo e inestabilidad económica del colombiano, por esta razón se ha visto obligado a buscar una fuente de ingresos propia, donde espera (generalmente) hacer de ésta más que una medida de emergencia, el sustento y herencia para sus descendientes. Viendo que un gran número de microempresas no prosperaban (Global Entrepreneurship Monitor, 2010), se vio la necesidad de estudiar el motivo de esta situación. Es por esto que el objetivo del presente documento es tratar el concepto de sostenibilidad, comparado desde un marco teórico propuesto con la práctica que tienen los microempresarios del sector UPZ Verbenal, se mostrará el mecanismo implementado para acercar el concepto de cinco microempresarios del sector, el estudio del contraste entre la teoría y el concepto personal de cada uno de ellos, llegando a cumplir los objetivos propuestos. En este orden, gracias a los resultados de dicho estudio, se evidenciará que no existe una homogeneidad en el pensamiento del empresario respecto al marco teórico propuesto lo cual lo hace aun más interesante..
- 11. METODOLOGÍA:** Es de tipo netamente cualitativo, desarrollando entrevistas semiestructuradas para el proceso de consecución de la información necesaria en esta investigación.
- 12. CONCLUSIONES:** Analizado el concepto de sostenibilidad en las microempresas Monsalwhite, CM Óptica, Don Joaquín, Magma Solutions y promotora de vivienda social LB de la UPZ Verbenal, se tiene como resultado la caracterización similar de aspectos económicos y aspectos ambientales, sociales en menor medida y muy baja estimación de los aspectos sociales y ambientales. Para efectos de los ámbitos sociales, ven en perspectiva su participación apoyando inicialmente la contratación de madres cabeza de familia, más como un apoyo de los dueños del negocio a estas mujeres, que como práctica en si misma de la microempresa. Siguiendo en el ámbito ambiental, ninguna de las anteriores mostró en los resultados prácticas más allá de clasificar los desechos de sus producciones y áreas administrativas dentro de los marcos que legalmente las leyes exigen. La importancia de la sostenibilidad para las 5 microempresas entrevistadas, el común radica como muy importante definiendo como base el aspecto económico.

“ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD EN CINCO MICROEMPRESAS DEL
SECTOR UPZ VERBENAL DE BOGOTÁ D.C.”

MÓNICA A. PIRAJÓN CORTÉS
CARLOS A. SANDOVAL MONSALVE

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C - JUNIO, 2012

“ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD EN CINCO MICROEMPRESAS DEL
SECTOR UPZ VERBENAL DE BOGOTÁ D.C.”

MÓNICA A. PIRAJÓN CORTÉS

CARLOS A. SANDOVAL MONSALVE

Trabajo presentado como requisito parcial para optar por el título de profesional en

Administración de Empresas

Asesor:

Laura Cristancho

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ D.C - JUNIO, 2012

INTRODUCCIÓN

La transición sufrida por la industria colombiana a causa de la apertura económica ha afectado a todos los sectores productivos del país debido a la pérdida del proteccionismo estatal, la oferta extranjera y los avances de otros países (Paredes, Cely 2003). Lo cual ha contribuido a un incremento en el desempleo e inestabilidad económica del colombiano, por esta razón se ha visto obligado a buscar una fuente de ingresos propia, donde espera (generalmente) hacer de ésta más que una medida de emergencia, el sustento y herencia para sus descendientes. Viendo que un gran número de microempresas no prosperaban (Global Entrepreneurship Monitor, 2010), se vio la necesidad de estudiar el motivo de esta situación.

Es por esto que el objetivo del presente documento es tratar el concepto de sostenibilidad, comparado desde un marco teórico propuesto con la práctica que tienen los microempresarios del sector UPZ Verbenal, se mostrará el mecanismo implementado para acercar el concepto de cinco microempresarios del sector, el estudio del contraste entre la teoría y el concepto personal de cada uno de ellos, llegando a cumplir los objetivos propuestos.

En este orden, gracias a los resultados de dicho estudio, se evidenciará que no existe una homogeneidad en el pensamiento del empresario respecto al marco teórico propuesto lo cual lo hace aun más interesante.

PALABRAS CLAVE

Sostenibilidad, desarrollo, microempresa, social, ambiental, económico.

KEY WORDS

Sustainability, development, microenterprise, social, environmental, economic.

RESUMEN

El concepto de sostenibilidad permite ver desde otro punto de vista temas como la creación, la evolución y el cierre de estas organizaciones, sino que también hace una contribución a realizar un seguimiento de la evolución de los tres programas de desarrollo vertical; económico, social y ambiental.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2011) Colombia cuenta con más de 1 millón de microempresas, la sostenibilidad del negocio es un concepto clave para ellos

ABSTRACT

The sustainability concept allows to see from another point of view topics as the creation, evolution and closure of these organizations, but also makes a contribution on track the evolution of three vertical development programs; economic, social and environmental.

According to the Department Administrative National of Statistics DANE (2011) Colombia has more than 1 million of micro enterprises; business sustainability is a key concept for them.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| PALABRAS CLAVE | 1 |
| KEY WORDS..... | 1 |
| RESUMEN | 2 |
| ABSTRACT..... | 2 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1 Antecedentes:..... | 2 |
| 1.2 Definición del problema: | 2 |
| 1.3 Formulación del problema general: | 3 |
| 2. OBJETIVOS | 4 |
| 3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:..... | 4 |
| 4. MARCO METODOLÓGICO..... | 6 |
| 4.1 Tipo de estudio..... | 6 |
| 4.2 Análisis del discurso | 9 |
| 4.3 Categorización de los contenidos..... | 13 |
| 5. MARCO TEÓRICO..... | 21 |
| 5.1 Definición de una microempresa | 21 |
| 5.2 La microempresa a su interior..... | 25 |
| 5.3 Desarrollo sostenible..... | 29 |
| 5.4 Desarrollo del concepto de sostenibilidad en la empresa..... | 34 |
| 5.5 Sostenibilidad económica, ambiental y social | 39 |
| 6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN | 40 |
| 7. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN | 44 |
| 8. CONCLUSIONES | 49 |
| 9. RECOMENDACIONES..... | 52 |
| REFERENCIAS..... | 53 |

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro número 1:

Factores industriales que identifican a una microempresa.....14

Cuadro número 2:

Características mas relevantes de las microempresas.....16

Cuadro número 3:

Caracterización del desarrollo sostenible.....26

Cuadro número 4:

Paso de la empresa convencional a la empresa sostenible.....30

Cuadro número 5:

Nueve principios de la sostenibilidad según Marc J. Epstein (2009).....31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:

Porcentaje de microempresas que conocen diferentes áreas de la sostenibilidad.....50

Gráfico 2:

Porcentaje de microempresarios entrevistados que ha escuchado el termino “sostenibilidad empresarial”51

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes:

“Aproximadamente desde veinte años atrás se ha hablado de sostenibilidad generalmente como un concepto medio ambiental, el cual ha evolucionado al considerar que es incompleta la vista únicamente desde esta perspectiva, para esto se identificaron variables en torno a las organizaciones” (Milán y Nieto,2002.) Denotando la necesidad de expansión de esta definición, nace entonces un nuevo significado: “sostenibilidad empresarial”, se puede señalar que es el concepto que se muestra más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, donde se habla de un compromiso ético con la sociedad, *“es un asunto mediante el cual una empresa es capaz de aprovechar sus recursos a fin de satisfacer necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras” (Tovar,2011),* tiene como enfoque el desarrollo sistemático de tres aspectos fundamentales de una organización, visto desde diferentes escritos que trabajan la definición de sostenibilidad los componentes son: el enfoque económico, el enfoque social y el enfoque ambiental, desde los cuales se pretende aportar positiva y significativamente como una organización.

1.2 Definición del problema:

Quienes deciden optar por la independencia mediante el emprendimiento de una microempresa, tienen en numerosos casos el temor de fenecer en la ejecución de sus proyectos, pero es también la posibilidad de idear a futuro su propósito trabajando con sus expectativas dentro de ámbitos como el personal, el humano y el económico, entre otros aspectos.

Para proyectar efectivamente a futuro un ideal de microempresa, se necesita de bases teóricas que brinden las herramientas para planear el por venir o por lo menos lo que se espera de este, definir en qué aspectos se debe ocupar logrando así el alcance satisfactorio de las metas propuestas para la organización y quienes interactúan con ella.

Por consiguiente desde esta perspectiva, el concepto de sostenibilidad es un problema por desarrollar, dado que las organizaciones deben tener clara la aplicación de esta noción e identificar si existen definiciones descritas ya por la teoría o si se presentan otro tipo de perspectivas desde los empresarios, con el fin de hallar posibles omisiones desde la comprensión o errores de aplicación desde la teoría a la realidad de su actividad.

1.3 Formulación del problema general:

Como respuesta a si las microempresas reúnen o no aspectos de tipo teórico, o implementaciones de práctica que se enfoquen a la sostenibilidad, es propicio para dar solución a las inquietudes generales resolver los siguientes interrogantes: ¿Actualmente en las microempresas se considera un concepto de sostenibilidad?, ¿Desde que perspectivas las microempresas desarrollan su concepto de sostenibilidad? y ¿En comparación con los conceptos teóricos, son realmente sostenibles las microempresas en el sector?

Visto que las inquietudes son amplias, delimitando sobre lo que se pretende presentar en este documento, y aclarando las intenciones sobre lo que en resumen se verá al final de este, la pregunta de investigación será:

¿Cómo conciben los microempresarios del sector UPZ Verbenal el concepto de sostenibilidad dentro de su organización?

2. OBJETIVOS

- General:

Analizar el concepto de sostenibilidad en 5 microempresas de la UPZ Verbenal en Bogotá – Colombia.

- Específicos:

-Identificar los elementos que determinan el concepto de sostenibilidad en las siguientes microempresas: Monsalwhite, CM Óptica, Don Joaquín, Magma Solutions y Promotora de vivienda social LB.

- Determinar la importancia que tiene la sostenibilidad para estas microempresas.

-Establecer la similitud que tiene el concepto de sostenibilidad en las microempresas analizadas comparado con el marco teórico propuesto.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Aunque Colombia se destaca por tener uno de los niveles más altos en la creación de microempresas, según el estudio realizado por GEM [Global Entrepreneurship Monitor] (2010) es también un país donde estos negocios cierran rápidamente.

De acuerdo con este estudio, en el 2009 la tasa total de la nueva actividad empresarial, TEA, fue del 22,38%, compuesta por una tasa de empresarios nacies (con negocios creados entre

uno y tres meses), del 14,98%, y por una tasa de nuevos empresarios (de cuatro a 42 meses), del 7,98%.

“En relación con las nuevas microempresas, el estudio reveló que tan sólo 12,61% de los negocios lograron superar los 42 meses de estar en el mercado.” GEM (2010)

De manera que es necesario revisar una perspectiva crítica sobre el contenido y forma en la que las microempresas adoptan el concepto de sostenibilidad, y ver como lo aplican dentro de su organización.

Dado que la mayoría de veces la creación de empresas se debe al afán de contrarrestar el desempleo, estas pequeñas organizaciones no superan los 42 meses de “vida”. *Según el GEM (2012), “el 54,90% de los nuevos negocios están en los sectores de comercio y servicios de consumo.”*

Puesto que entender con claridad el concepto de sostenibilidad para las microempresas, puede hacer que desarrollen todo su potencial, volcando su crecimiento en los componentes que la teoría menciona, y no aferrándose únicamente en la capacidad de mantener sobre la línea del tiempo el beneficio económico que pueda producir.

La importancia de analizar este concepto, radica en el valor que los administradores agreguen a la práctica de cada microempresa, no solo desde su creación sino en una experiencia constante de su ejecución.

De esta manera el presente estudio, pretende dar a conocer las debilidades y fortalezas que presentan a la hora de asimilar la sostenibilidad las microempresas, obteniendo así una sencilla

retroalimentación en aras de aportar al conocimiento de los interesados en este tipo de organizaciones.

Para quienes desconocen de temas como la creación y cierre de microempresas en Colombia, es de utilidad revisar ciertas preguntas respecto a lo que gira en torno a esta figura de organización empresarial. Este documento en especial se desarrolla respecto a la información de un punto específico de la ciudad, en Bogotá Colombia donde se trabajará con microempresas de características que se mostraran a lo largo del escrito.

La acción de entrevistar diferentes microempresas dentro del sector UPZ Verbenal, apuntó a no parcializar el concepto dentro de una sola industria de microempresas, donde se seleccionó las más representativas del sector cumpliendo con dicho propósito.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de estudio

El estudio realizado es de tipo cualitativo a veces referido como investigación naturalista, fenomenológica o etnográfica, es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos (Grinnell, 1997)

Algunas de sus características son:

1. El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido.

Sus planteamientos no son tan específicos como el enfoque cuantitativo.

2. Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorara y descubrir y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.
3. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos.
4. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes. El investigador pregunta cuestiones generales y abiertas.
5. El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, entre otras.
6. La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones.
7. Postula que la “realidad” se define a través de las interpretaciones de los participantes de la investigación respecto de sus propias realidades.

(Como limitante el factor tiempo con 5 meses, no permite ejecutar un análisis profundo en más microempresas). Según las características anteriormente mencionadas del estudio cualitativo, se identificó el tipo de estudio que aplicó para esta investigación

La Entrevista

Según Puente Wilson (2011), la entrevista es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador en este caso el investigador y el entrevistado. Se

realiza con el fin de obtener información de parte de este. La entrevista es una técnica que no es reciente, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

Empleo de la Entrevista

- a. Cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.
- b. Cuando la población o universo es pequeño y manejable.

La entrevista estructurada y semiestructurada

En el libro presentado por Kerlinger, F. (1997) La entrevista estructurada se caracteriza por ser realizada a partir de un cuestionario previamente elaborado, el cual es aplicado inflexiblemente, tanto en el contenido de las preguntas como en su orden. Tiene la ventaja de impedir los sesgos del entrevistador, pero sólo le permite preguntar por ambigüedades o por asuntos que requerirían mayor exploración en tanto esta eventualidad haya sido considerada de antemano; en los casos donde sea necesario una mayor libertad, como por ejemplo este estudio del concepto de sostenibilidad por los microempresarios de la UPZ Verbenal, se usó una entrevista *semi-estructurada*, donde el orden de las preguntas puede ser variado, así como la forma de preguntar, ateniéndose a un guión base que responde a los objetivos de la investigación y a la información que se pretende conseguir.

Tipos de muestreo

Existen dos tipos de muestreo, el aleatorio y el no aleatorio, siendo el segundo implementado en la investigación. Según Canavos, George C. (1988) en los muestreos no aleatorios se eligen los elementos, en función de que sean representativos según la opinión del investigador.

4.2 Análisis del discurso

Análisis socio político del discurso:

En primer lugar, para formular los objetivos de la investigación en un marco teórico más amplio, se debe señalar que es prioritario considerar al análisis del discurso ideológico como un tipo específico de análisis del discurso sociopolítico. Dichos análisis, entre otras cosas, pretenden relacionar las estructuras del discurso con las estructuras sociales. De este modo, las propiedades o relaciones sociales de clase, género o etnicidad, por ejemplo, son asociadas sistemáticamente con unidades estructurales, niveles, o estrategias de habla y de texto incorporadas en sus contextos sociales, políticos y culturales. Esto también es válido para las relaciones entre organizaciones sociales, instituciones, grupos, roles, situaciones, relaciones de poder o la toma de decisiones políticas, (...) (Fairclough, 1989, 1992; Kedar, 1987; Kramarae, Schulz y O'Barr, 1984; Kress, 1985; Ng y Bradac, 1993; Wodak, 1989).

En esta perspectiva, se considera a los usuarios del lenguaje como miembros de comunidades, grupos u organizaciones y se supone que hablan, escriben o comprenden desde una posición social específica. El análisis ideológico examina entonces qué ideologías se encuentran particularmente asociadas con esa posición; por ejemplo, para defender o legitimar dicho lugar social, lo cual también se hace de modo muy característico a través del discurso. En relaciones de dominación, dicho discurso ideológico puede servir para sustentar o bien para cuestionar dichas posiciones sociales.

Aunque poco explícita, esta es la clásica aproximación sociopolítica al análisis ideológico. En particular, no dice con exactitud cómo las posiciones sociales de los usuarios del lenguaje o de los grupos de los cuales son miembros, afectan (o son afectados por) los textos y el habla.

Se necesita una articulación teórica donde lo social y lo discursivo puedan "encontrarse" y establecer una relación explícita entre sí. Un candidato para este eslabonamiento es la interacción social misma en situación. Dependiendo de la perspectiva o la teoría sociológica que uno adopte, el nivel macro o el micro podrían considerarse como fundamentales (Collins, 1981; Fine, 1991).

La interfase socio cognitiva:

1. Las nociones mismas de 'acción' y 'actor' (sociales), tienen una importante dimensión cognitiva: el conocimiento acerca de condiciones y consecuencias, planes, intenciones y objetivos de acciones, así como el mismo concepto de acción son propiedades del pensamiento o de representaciones mentales, esto es, de la mente (Aebli, 1980; Danto, 1973; Whiteley, 1973; véase Coulter, 1989).

2. Esto mismo se aplica en la interacción, la coordinación de acciones y la adaptación estratégica de acciones al contexto social, que requieren todas ellas de representaciones mentales de otros actores (y sus representaciones) así como de las características inherentes a la situación y al contexto (Furnham y Argyle, 19 81).

3. De manera similar, el eslabón social macro-micro, definido en términos de pertenencia a grupos de actores sociales y de sus acciones en tanto puesta en juego de relaciones sociales, procesos y estructuras, también requiere de una dimensión cognitiva (Cicourel, 1973). Los miembros de un grupo necesitan identificarse y representarse a sí mismos como miembros de grupos de modo que puedan estar habilitados para actuar como tales. De este modo, en la

ejecución competente de sus acciones así como en la comprensión de las acciones de los demás, ponen en juego un conocimiento general acerca de la sociedad y de la interacción (Fiske y Taylor, 1991; Farr y Moscovici, 1984).

4. Esto mismo es a futuro válido para la interacción verbal y el discurso, cuyas estructuras y significados, su planificación y comprensión, también deben formularse en términos de un desempeño cognitivo del pensamiento, que involucra un conocimiento específico compartido y otras creencias sociales (van Dijk y Kintsch, 1983).

Las representaciones sociales son propias de los grupos, en la medida en que son compartidas por (las mentes de) los miembros de grupos sociales (Farr y Moscovici, 1984). Esto significa que es necesario disminuir la distancia entre estas cogniciones sociales y las cogniciones personales (tales como el conocimiento y las experiencias personales) que subyacen al texto y al habla individual. A través de otras representaciones sociales, como el conocimiento y las actitudes socioculturales, las ideologías influyen también en el conocimiento específico y en las creencias de los individuos usuarios del lenguaje. Estas cogniciones personales representadas en modelos mentales de acontecimientos y situaciones concretos (incluyendo situaciones comunicativas), controlan a su vez al discurso, por ejemplo en el recuento de experiencias personales, o en la argumentación alrededor de las opiniones personales (Garnham, 1987; Johnson-Laird, 1983; van Dijk y Kintsch, 1983; van Oostendorp y Zwaan, 1994).

Las ideologías pueden organizar actitudes y conocimiento ‘falsos’, desde un punto de vista específico o de acuerdo con un sistema epistémico de criterios del conocimiento, pero éste no es un atributo necesario de todas las ideologías tal como nosotros las definimos.

Además, las ideologías no se limitan a los grupos relacionados con la dominación, el poder o las luchas sociales. También tenemos ideología profesionales (por ejemplo de periodistas y profesores), ideologías institucionales e ideologías de otros tantos grupos en la sociedad. Destacan particularmente, de acuerdo con nuestra definición, los ‘intereses de grupo’ definidos a través d categorías como identidad, actividades, metas, normas y valores, posición social y recursos. Esto desde luego significa que las ideologías están a menudo involucradas en conflictos sociales entre grupos, aunque esto no es un criterio necesario o suficiente para el desarrollo y reproducción de las ideología sociales.

Los usuarios del lenguaje no son solamente miembros de grupos sociales; también son personas con una historia personal propia (biografía), experiencias acumuladas, principios y creencias personales, motivaciones y emociones, y están dotados de una personalidad ‘singular’ que define en su totalidad el tipo y la orientación de sus acciones. Aún más, el conocimiento socialmente compartido, las actitudes y las ideologías, el propio texto y el habla son susceptibles de recibir la influencia de tales cogniciones personales.

Otra fuente importante de la variación tanto social como individual de las ideologías y su expresión en el discurso, es el hecho obvio de que una persona pertenece a diversos grupos y por lo tanto puede compartir diferentes ideologías. Éstas desde luego pueden ser mutuamente incompatibles, y esto significa que para cada contexto social de interacción y de discurso, los usuarios del lenguaje tienen que negociar estratégicamente y deberán ser capaces de sobrellevar sus distintas filiaciones. Esto también es obvio en el discurso en el cual se pueden ilustrar los resultados de tales dilemas ideológicos, de la argumentación interna y la inseguridad, o de las presiones sociales que confrontan los individuos en la realización de las ideologías de los diferentes grupos a los que pertenecen (Billig, et. al., 1988).

Más que concluir que la gente no tiene ideologías, o que éstas son sistemas inconsistentes de creencias, las observaciones igualmente innegables de estabilidad ideológica en distintos contextos y a través de grupos diversos sugiere que los miembros de grupos a menudo tienen ideologías (algunas veces simples), pero a causa de otros factores estas ideologías pueden expresarse en formas variadas por individuos que se encuentran en distintos contextos.

4.3 Categorización de los contenidos

El material primario o protocolar, para este caso es una entrevista semi-estructurada con 10 preguntas base que se detalla en los anexos, el paso de la categorización exigirá una condición previa: el esfuerzo de “sumergirse” mentalmente, del modo más intenso posible en la realidad ahí expresada. En otras palabras, se revisaron los relatos escritos y oír las grabaciones de los protocolos repetidamente, primero, con la actitud de revivir la realidad en una situación concreta y, después, con la actitud de reflexionar acerca de la situación vivida para comprender lo que pasa.

Cada nueva versión del material escrito, audición de los diálogos o visión de las escenas filmadas permitirá captar aspectos o realidades nuevas, detalles, acentos o matices no vistos con anterioridad o no valorados suficientemente y que, ahora, quizá con otro enfoque o contexto, son determinantes y parecen cambiar o enriquecer ampliamente el significado.

En la práctica, en cada revisión del material disponible se hicieron anotaciones marginales, subrayando nombres, verbos, adjetivos adverbios, o expresiones más significativas y que tienen mayor poder descriptivo, poniendo símbolos pictográficos, numéricos, elaborando esquemas de interpretación posible, diseñando y rediseñando los conceptos de manera constante.

El objetivo básico de esta “inmersión” mental en el material primario (protocolar) recogido es realizar una visión de conjunto que asegure un buen proceso de la categorización.

Luego se categorizó las partes en relación con el todo, describir categorías o clases significativas de ir constantemente diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo y las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, evento, hecho o dato.

Así, es natural que en las primeras aproximaciones predomine cierta confusión. Nada parece relacionarse con nada ni tener sentido alguno. Pero, poco a poco, aparecieron los nexos y relaciones de los datos (de tiempo, lugar, etc.) que lo ponen sobre pistas firmes, estas generan hipótesis explicativas y, finalmente, conducen al esclarecimiento de la trama oculta.

Siguiendo a Dilthey, se puede establecer tres condiciones para comprender mejor el significado que tienen las expresiones de la vida de otras personas:

- a) Es necesario familiarizarse con los procesos mentales mediante los cuales se vive y se expresa el significado; esto constituye la vida cotidiana de todo ser humano, pero el investigador debe ser muy riguroso, sistemático y crítico en ello.
- b) Se necesita un conocimiento particular del contexto concreto en qué lugar tiene una expresión: una palabra se entiende en el contexto de una frase, una acción humana en el contexto de su situación, etc.
- c) Es necesario conocer también los sistemas sociales y culturales que proveen el significado de la mayoría de las expresiones de la vida: para entender una frase hay que conocer la lengua; para comprender el comportamiento de una persona hay que conocer su formación y medio cultural, etc.

En un comienzo, el significado es sentido solo en forma implícita. Luego se fue haciendo explícito con la aparición de símbolos verbales. El contenido real de la vivencia es el concepto, sin embargo, no agotan los significados potenciales que están presentes en la gran riqueza de la vivencia.

Procedimiento práctico para la categorización:

La forma más concreta y práctica de hacer la categorización es transcribir las entrevistas y grabaciones realizadas a los microempresarios en los dos tercios derechos de las páginas, dejando el tercio izquierdo para la categorización y anotaciones especiales. Era conveniente enumerar las páginas y las líneas del texto, para su fácil manejo posterior, y separar o marcar adecuadamente con algún símbolo los textos de los diferentes interlocutores.

En el desarrollo de este trabajo, en general, pueden darse dos situaciones muy diferentes: la que se presenta cuando hay mucho tiempo y facilidades para recoger la información, como por ejemplo, si el investigador está en un contacto directo, permanentemente y prolongado con las fuentes de información, y aquella que tiene un tiempo limitado y debe recoger toda la información posible en ese plazo de tiempo, siendo el último, el caso para esta investigación.

Para éste, cuando la información fue recogida en su totalidad y no era disponible obtener de nuevo los contactos con las fuentes, el procedimiento más adecuado de categorización fue:

1. Transcribir detalladamente los contenidos de información protocolar (que tienen que haber sido revisados y contemplados antes de abandonar el campo) en los dos tercios derechos de las páginas, enumerando las páginas y las líneas para facilitar después las referencias.

2. Dividir los contenidos en porciones o unidades temáticas (párrafos o grupos de párrafos que expresan una idea o concepto central)
3. Categorizar, es decir, clasificar, conceptualizar o codificar con un término o expresión que sea claro e inequívoco (categoría descriptiva), el contenido de cada unidad temática. Este término o expresión (o número que lo represente) se escriben en el tercio izquierdo de la página. Lofland (1971) sugiere, para los fenómenos sociales, seis categorías básicas o componentes lógicos que abarcarían toda el área: actos, actividades, significados, participación, relación y situaciones. Dentro de cada una de estas categorías habría que distinguir, además, varios “tipos” básicos (subcategorías), usando una “tipología”. Cada investigador tendrá que elaborar su propia lista, que contendrá el mayor número posible de categorías descriptivas.
4. Dado que muchas categorías que tienen el mismo nombre no serán idénticas, sino que tendrán propiedades o atributos diferentes, se les asignaran subcategorías o propiedades descriptivas para mayor especificación: pueden ser “causas”, condiciones, consecuencias, dimensiones, tipos, procesos, etc. El núcleo central de las propiedades tendrá también por finalidad generar la definición de cada categoría.
5. Habrá también categorías que se podrán integrar o agrupar en una categoría más amplia y comprehensiva.
6. A continuación se agruparán o se asociarán las categorías de acuerdo con su naturaleza y contenido. Los procedimientos prácticos a usar, en este punto, dependerán mucho de la imaginación y capacidad de cada investigador.
7. El paso siguiente introduce ya en la teorización. Teorizar es aplicar un método formal y estructural para jugar con las ideas. En este paso la mente inicia un auténtico juego con

las categorías: percibe, contrasta, compara, agrega y ordena categorías o grupos de categorías y sus propiedades, establece nexos, enlaces o relaciones y especula. Cada una de estas actividades mentales es una rama menor de la siguiente.

La categorización o clasificación de los contenidos y más todavía, su estructuración teórica, requieren, en general, mucha concentración. No son tareas que se puedan realizar en retazos de tiempo, ya que se necesita una atención especial que venza la inercia y la resistencia iniciales.

Una buena categorización deberá ser tal que exprese con diferentes categorías y precise con propiedades adecuadas lo más valioso y rico de los contenidos protocolares, de tal manera que facilite, luego, el proceso de identificar estructuras y determinar su función, lo cual se encaminará con paso firme hacia el hallazgo de teorías o interpretaciones teóricas sólidas y bien fundamentadas en la información protocolar.

Proceso mental de análisis de contenido:

El seguimiento detallado de los pasos propuestos y el control de contacto debe determinar de manera normal y efectiva, como también ayudar a demostrar al lector del trabajo cual fue el camino seguido por la investigación para llegar a los resultados o conclusiones.

La palabra “análisis”, en su origen etimológico, quiere decir “separar” o “dividir” las partes de un todo con el fin de entender los principios y elementos que lo componen. Pero cuando el todo es un sistema o una estructura, la división o separación puede destruir su naturaleza y llevar a no entender la nueva realidad “emergente” que lo hace tal.

Al reflexionar y tratar de descubrir la dinámica psicológica de la mente en el momento en que conoce algo, se constatará la importancia de una determinada condición previa y la naturaleza del proceso en sí mismo.

La condición previa es una inmersión lo más completa posible en el campo fenoménico que se va a estudiar. Cuanto más completa y duradera sea esta inmersión, cuanto más se estime y aprecie el campo objeto de conocimiento, cuanto más abierto se esté a los detalles, matices y sutilezas del mismo, más fácil será la captación de un nuevo conocimiento.

Será útil recordar que el proceso, eminentemente creador, de categorización-análisis-interpretación, necesita para su buen funcionamiento, según Martínez M (1991) que se tengan presentes algunos consejos que se derivan del estudio de la naturaleza del proceso creativo:

1. No precipitarse. El cerebro humano no es una máquina a la que se le aprieta un botón y ¡listo!; es algo mucho más valioso que eso, porque puede crear algo nuevo ,lo cual jamás podrá crear una máquina; sin embargo, necesita cierto tiempo para relacionar las nuevas ideas con el gigantesco volumen de información de que dispone. Por ello después de un esfuerzo infructuoso (como sucede siempre en los primeros intentos de establecer un problema difícil), las cosas se dejan y se retoman en otra ocasión. La mente seguirá trabajando en los intervalos de tiempo y, la próxima vez, todo será mas fácil.
2. No dirigir y presionar el pensamiento en una sola dirección, ya que la solución puede estar en otra parte: debido a ello, conviene permitir una gran fluctuación mental.
3. La imaginación debe estar en libertad de utilizar las analogías, metáforas, comparaciones, símiles y hasta alegorías que crea útiles o convenientes: la moda científica de hoy llama “modelos” a todo esto.

4. Albergar una gran confianza de la persona y en la propia capacidad: esta confianza elimina ciertos constreñimientos mentales que imposibilitan, en el nivel neurofisiológico cerebral, el flujo de ideas y sus relaciones. Toda persona normal puede ser muy creativa, si se dan ciertas condiciones.
5. No asustarse ante algo que se opone a “lo conocido”, a lo “sabido”. Si se investiga, lógicamente, se puede muy bien encontrar algo que rompa esquemas.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Definición de una microempresa

La microempresa y el microempresario son realidades esencialmente diferentes de la pequeña empresa y el microempresario, las cuales son difíciles de definir según Parra (1985), la dificultad surge en buena parte del nombre mismo, que se le ha dado y que tiene una connotación cuantitativa: micro, es decir, “muy pequeño”. Esta connotación lleva fácilmente a una confusión: la que tratar de distinguir a una microempresa de otros tipos de unidad económica con los mismos parámetros con los que se distinguen a la pequeña de la mediana y de la gran empresa. Efectivamente estas se diferencian adecuadamente entre sí por parámetros cuantitativos, específicamente su tamaño, si bien los límites entre una y otra categoría, tengan que fijarse en forma enteramente arbitraria. Pero esto no es posible en esta situación de la microempresa dado que en muchos casos la pequeña empresa industrial es más pequeña.

Es así como en Colombia se acepta que la pequeña empresa es aquella que tiene menos de 50 trabajadores, aunque en otros países el límite puede ser inferior o superior. Parra (1985)

Por ello, la única vía para aproximarse a una definición de la microempresa es salir de la confusión olvidándose del esquema cuantitativo referido al tamaño y buscando diferencias de tipo cualitativo.

Siendo así, lo que distingue a la microempresa de la pequeña empresa no es el ser “mas” pequeña, el producir “menos” que ella (lo cual en muchos casos no es verdad), sino el ser “diferente”, el “producir de otra manera”. El polo opuesto de la microempresa no es la mediana y

gran empresa (que si lo es para la pequeña empresa) sino la empresa “industrial” propiamente dicha.

Estos factores industriales se refieren al trabajo y a la tecnología y se pueden reducir a tres componentes fundamentales: la naturaleza del trabajo vinculado al de la empresa, la organización del proceso productivo y el tipo de instrumentos de producción.

En este orden el resumen de los factores en mención es:

Cuadro número 1: Factores industriales que identifican a una microempresa

| Naturaleza del trabajo | Organización del trabajo | Instrumentos de trabajo |
|---|---|---|
| <p>La microempresa se caracteriza porque en ella no es plena la separación entre trabajo y capital. Por el contrario, el microempresario participa directamente en el proceso de producción, realizando personalmente algunas de sus actividades; el microempresario es en cierto sentido un obrero, un trabajador.</p> <p>La unión de trabajo y capital se manifiesta además en la presencia del trabajo familiar no remunerado.</p> | <p>La microempresa es una unidad de producción con poca división del trabajo, visto desde que la mayor parte de los trabajadores desempeñan más de una actividad del proceso de producción.</p> | <p>En la microempresa puede haber maquinas, pero el empleo de herramientas manuales mantiene cierta predominancia.</p> <p>También permite excluir de la categoría de microempresario al profesional, medico, ingeniero, etc., que aunque constituya una empresa de un solo empleado en la que el capital se identifica con el trabajo y una persona realiza la mayoría de las actividades del proceso de producción, utiliza modernos equipos electrónicos de diagnostico y medición.</p> |

Los autores (2012).

Volviendo a las tres características esenciales, la complejidad en la transición de la economía preindustrial a la industria en pleno sentido, hacer imposible acudir a un solo elemento para caracterizar a la microempresa, como cuando se dice “la microempresa es aquella unidad de producción en la que el capital está unido al trabajo”. Este tipo de caracterización impide abarcar a todas las microempresas.

Mejor, se dice que habrá microempresas allí donde se encuentren, al menos en algún grado, las tres características conjugadas. Por la misma razón, no se puede esperar la realización absolutamente tajante, pura, de las tres características.

El segundo y tercer factor serían, en teoría, susceptibles de alguna cuantificación porcentual. Se podría, por ejemplo, considerar sobresaliente el uso de herramientas, cuando más de la mitad de las actividades del proceso productivo se realiza con ellas; y la ejecución de varias actividades por operarios, cuando al menos la mitad de los trabajadores realizan más de una actividad. Con esto no se está haciendo otra cosa que fijar límites convencionales, en la misma forma en que se fijan para distinguir la pequeña de la mediana, y ésta de la gran empresa.

Puesto que los criterios esenciales expuestos permiten delimitar en forma positiva la población de estudio en forma tal que con ellos es posible abarcar a todas y a solo las unidades de la población enfocada, se propone entonces una definición de microempresa con base en ellos.

Según Escobar (1985) La microempresa como aquella unidad permanente de producción de bienes o servicios en la que no hay separación de trabajo y capital y una parte importante de las actividades del proceso de producción son realizadas con herramientas por operarios que en su mayoría ejecutan más de una de ellas.

Igualmente, esta definición se adecua a la percepción de la realidad que tienen muchas personas que trabajan con el llamado sector informal y da razón de la forma como éste viene surgiendo en el proceso histórico de desarrollo en los países en surgimiento de los últimos años.

Cuadro número 2: Características más relevantes de las microempresas

| Tamaño | Informalidad |
|---|---|
| <p>Lo más frecuente es caracterizar a la microempresa por su exiguo tamaño, medido por el número de trabajadores empleados, por el capital o por las ventas mensuales. Y, efectivamente, en comparación con la mediana y la gran empresa, la microempresa tiene siempre un patrimonio relativamente escaso, un número de trabajadores comparativamente reducido y unas ventas exiguas. Más aun, la realización de los rasgos esenciales implica, en buena medida, un tamaño reducido de estos tres indicadores y otros más.</p> <p>Pero estas características no son exclusivas de la microempresa y por esto no la pueden definir. Muchas pequeñas empresas poseen un patrimonio inferior al de ciertas clases de microempresas.</p> | <p>Abarca diversos factores, como el tipo de contratación laboral rara vez hecho por escrito, las relaciones con el estado marcadas por la debilidad habitual en la observación de normas de la legislación laboral, tributaria y de seguridad social, la organización moldea el trabajo, sin un horario y una jornada definida, etc. Estas características le han valido al ámbito socio-económico en el que se mueve la microempresa la denominación de “sector informal” o “niveles informales”.</p> <p>Aunque aquí las cosas no son tan claras y no son posibles afirmaciones universales como las relativas al tamaño, se puede decir que “en la gran mayoría” de las microempresas se dan estas características y que por lo tanto es posible describir la microempresa con ellas.</p> <p>Sin embargo, no todas las microempresas presentan esta informalidad, sino que las hay con un grado relativamente alto de disciplina y organización. Por ello, la informalidad resulta incapaz de definir la microempresa.</p> |

Los Autores (2012)

5.2 La microempresa a su interior

5.2.1. La estructura interna de la microempresa (Ver anexo 1- La microempresa a su interior)

- El capital: La escasez de capital implica que el microempresario no puede disponer de la más avanzada tecnología y por lo tanto su productividad tiende a ser inferior a la de la empresa industrial.

La escasez de capital se manifiesta además en un equipamiento desbalanceado de capital fijo: al lado de bienes de capital relativamente modernos, hay en la microempresa manufacturera y de servicios de herramientas tradicionales y máquinas obsoletas. Este desequilibrio conlleva la existencia simultánea de cuellos de botella y capacidad ociosa, los que implican ineficiencia económica.

La escasez de capital se manifiesta en segundo lugar en la insuficiencia del capital de trabajo para atender a los requerimientos de la microempresa.

- La tierra: en la microempresa urbana el factor tierra determina una importante diferenciación al interior de la población micro empresarial: para el microempresario propietario que trabaja en casa significa un ahorro importante de costos; para el arrendatario una renta por lo general pesada sobre todo en las grandes ciudades.

En la microempresa rural puede darse la misma diferenciación. Pero lo más característico aquí es la baja calidad de los suelos, por lo general de ladera, que implica una productividad baja, en franca desventaja con los latifundistas y productores capitalistas.

- El trabajo:

- Mano de obra productiva: La mano de obra micro empresarial se distingue por una movilidad desconocida en la industria. Ella tiene su origen en la inestabilidad y flexibilidad de la microempresa, que obliga a sus obreros a estar dispuestos a cambiar continuamente de empleo, pero también en ciertas actitudes culturales de la población vinculada a los niveles informales, que les hace difícil acostumbrarse a la disciplina del trabajo.

Dicha inestabilidad dificulta la organización racional del proceso y conlleva a la rebaja de la productividad.

- El factor empresarial: se toma como guía de análisis las cuatro áreas de actividad empresarial cruzadas con las cinco funciones clásicas de gestión, y se somete al microempresario a un respetuoso diagnóstico de su operación en cada una de ellas.
 - o Mercadeo: Definitivamente el mercadeo es débil en la microempresa. Por lo pronto, una orientación “mercadeo” es prácticamente inexistente en el sector microempresarial y lo normal es la orientación “producción” bajo el supuesto de que “lo que se produce se vende”. Además el microempresario en muy pocos casos investiga su mercado y planea su acción de mercado; se limita a ejecutar personalmente la actividad de ventas sin una estrategia definida, sino en forma habitual, golpeando de puerta en puerta en casa de los clientes conocidos.
 - o Producción: Es incorrecto afirmar que el microempresario no planea en absoluto su producción, pero la verdad es que dicha planeación es débil. Parte por la estrechez de sus condiciones económicas que lo obligan a vivir concentrado sobre la ejecución diaria, parte por cierto cortoplacismo de origen cultural que lo encierra en un horizonte de

inmediatez; solo en muy raros casos elabora planes de producción de mediano y largo plazo.

También suele ser ajena una programación de corto plazo que contemple volúmenes, requerimientos de mano de obra y de materias primas, asignación de personal a la ejecución de las distintas actividades, etc. El orden en la elaboración de los distintos productos va dictado más bien por la urgencia mayor o menor de entregar tal o cual pedido a los clientes más exigentes, que por consideraciones de eficiencia en el empleo de los recursos productivos.

La organización de la producción es por demás simple. El microempresario monopoliza las funciones directivas sin que sea advertible una línea descendente de autoridad; mantiene una relación directa con cada uno de sus empleados y trabajadores, los cuales a lo más pagan ayudantes bajo su jurisdicción inmediata.

En donde si es fundamentalmente fuerte el microempresario es en el ejercicio de las funciones de dirección de la ejecución de las distintas actividades del proceso productivo. El microempresario suele ser enérgico gerente que obliga a dar buen rendimiento a sus operarios con distintas medidas coercitivas que llegan fácilmente al despido, y que ofrece eficientes estímulos al rendimiento en el trabajo, tales como el pago a destajo o la asignación de trabajos lucrativos.

- Área contable: Tradicionalmente se la señala como una de las áreas subdesarrolladas en la microempresa. El microempresario típico suele carecer de una contabilidad, así sea muy simple, y en el mejor de los casos hace apuntes desordenados y sin sistematización

que máxime, sirven para no olvidar ciertos datos de importancia, pero son insuficientes para basar una toma racional de decisiones en la empresa.

- Área financiera: El vacío contable encuentra aquí su correspondencia en la esfera real. A la orden del día está la mezcla y confusión de dineros: en primer lugar, la mezcla de los recursos financieros del presupuesto familiar; en segundo lugar, la de los anticipos entregados por el cliente para iniciar determinado trabajo con el capital de trabajo necesario para acabar el trabajo anterior; en tercer lugar, la de los dineros destinados a pagar las obligaciones financieras con los requeridos con urgencia para pagar mano de obra y materias primas.

Apenas coherente con esta deficiencia organizativa es la ausencia de planeación en el campo financiero. Una asignación racional de fondos anticipados a la atención de las distintas necesidades monetarias de la empresa – en el área de compras de materias primas, de pago de mano de obra, de gastos generales, de obligaciones financieras- es una acción extraña a la mayoría de los microempresarios. Y por supuesto, un autocontrol y evaluación en esta área lo es también, aunque no el control del manejo por parte de los empleados cuando hay lugar a ello.

Las consecuencias de este desorden administrativo tales como, la imposibilidad de conocer la situación real de la empresa en un momento dado, la incapacidad de precisar si aquella está arrojando pérdidas o ganancias, los frecuentes atrasos en el pago de mano de obra con la consiguiente baja de rendimiento y la pérdida de trabajadores valiosos, los frecuentes cuellos de botella en el acopio de materias primas, el incumplimiento en la entrega de pedidos con la consiguiente pérdida de la clientela, el incumplimiento en las obligaciones crediticias con la consiguiente pérdida de créditos de proveedores.

5.3 Desarrollo sostenible

La definición más conocida de desarrollo sostenible es la propuesta por la comisión de Bruntland (1992): “Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de atender sus propias necesidades”.

Así, según el informe de Bruntland, se han propuesto decenas de definiciones alternativas de desarrollo sostenible, economías sostenibles y sociedades sostenibles. Por ejemplo Williams (1985) dice que el concepto está compuesto de múltiples objetivos e ingredientes, complejas interdependencias y un calado ético considerable.

Como consecuencia de ello según varios estudios (Bekerman 1994; Levin 1993), algunos observadores predicen que la noción de desarrollo sostenible seguirá siendo imprecisa, esquivada, discutible e ideológicamente controvertida durante algún tiempo más. Sin embargo, la diversidad de definiciones es prácticamente inevitable durante la fase emergente de cualquier idea potencialmente importante y de utilidad general; en este sentido la sostenibilidad tiene mucho en común con la democracia, la libertad, la igualdad o la seguridad por mención de Gladwin, Kennelly y Krause (1995).

Gladwin et al (1995) proponen una definición de desarrollo sostenible que incluye los principales componentes de las ideas compartidas por una mayoría de las definiciones. En su opinión.

El desarrollo sostenible es un proceso para lograr el desarrollo humano [...] de forma incluyente, conexa, equitativa, prudente y segura. La inclusividad implica el desarrollo

humano a lo largo del tiempo y el espacio. La conectividad comporta la aceptación de la interdependencia ecológica, social y económica. La equidad sugiere la justicia entre generaciones, dentro de la misma generación y entre especies. La prudencia connota deberes de cuidado y prevención, a nivel tecnológico, científico y político. La seguridad exige protección frente a amenazas que puedan perpetuarse y cambios radicales dañinos (pág. 878).

La definición del informe de Bruntland tiene la ventaja de la sencillez, puesto que, en pocas palabras, consigue definir un concepto tan esquivo como “desarrollo sostenible”. Sin embargo su propia sencillez comporta cierta ambigüedad, que ha quedado evidenciada por las muchas re lecturas e interpretaciones que ha provocado. En este sentido, la definición de Gladwin, Kenelly y Krause es más precisa.

En vez de crear más confusión con una nueva definición y de cara a preparar el terreno para sus implicaciones en la gestión empresarial, se exponen los elementos que, al parecer, están en la base del desarrollo sostenible. Se puede decir que el desarrollo sostenible consiste, en esencia, en el progreso hacia un desarrollo que tenga en cuenta simultáneamente elementos económicos, medioambientales y sociales. También requiere profundidad temporal y espacial.

El concepto de desarrollo sostenible es muy distinto del de sostenibilidad, en el sentido de que la palabra “desarrollo” apunta claramente a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional.

El desarrollo no significa necesariamente un crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente (que, según el caso concreto, puede o no incluir o requerir crecimiento cuantitativo).

Aquí, lo que se sostiene, o debe hacerse sostenible, es el proceso de mejoramiento de la condición humana (o mejor, del sistema socioeconómico en el que participan los seres humanos), proceso que no necesariamente requiere del crecimiento indefinido del consumo de energía y materiales.

Se vive en una época de enormes transformaciones demográficas, tecnológicas y económicas. En un intento por asegurar que los cambios que afectan a la humanidad sean para mejor, la comunidad mundial ha iniciado el proceso de redefinición del progreso. Este intento de redefinir el progreso es lo que se conoce como desarrollo sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible no puede significar simplemente la perpetuación de la relación existente. La pregunta central es ¿qué es lo que ha de sostenerse, y qué es lo que hay que cambiar?

Para avanzar hacia el desarrollo sostenible se necesita:

- Eliminar las rigideces y obstáculos acumulados
- Identificar y proteger la base de conocimientos y experiencia acumulados que son importantes como los crecimientos para avanzar
- Sostener las bases sociales y naturales de adaptación y renovación, e identificar y acrecentar la capacidad necesaria de renovación que se ha perdido.
- Estimular la innovación, la experimentación y la creatividad social.

Entendiendo según Brooks (1992) desarrollo sostenible no puede existir como un estado de equilibrio estático que puede regularse con referencia a límites constantes y a un concepto simple del equilibrio entre varias dimensiones. Punto en el que coincide con Froger y Zyla (1998) al

mencionar la innovación tecnológica permanente y las modificaciones que experimenta la organización social hacen que el desarrollo sostenible sea un proceso dinámico donde el ritmo del cambio es un factor importante para la determinación del desarrollo sostenible. Parte importante del proceso de posibilitar el desarrollo sostenible es aprender a conocer la forma en que las tasas de cambio influyen en el comportamiento de los sistemas sociales, ecológicos y económicos.

Desde que se introdujo el concepto de desarrollo sostenible a finales de los años setenta ha surgido la posibilidad de una síntesis entre desarrollo económico y preservación del medio ambiente (Bergh y Jeroen ,1996).

En el siguiente cuadro se ofrecen una serie de perspectivas teóricas que han sido utilizadas para caracterizar el desarrollo sostenible. Es importante reconocer que el desarrollo sostenible puede ser tratado a la vez como modelo y como punto de legitimación (Farrell y Hart ,1998).

En consecuencia, (Drummond y Marsden ,1999) afirman que en el campo de la ciencia y la política, la expresión desarrollo sostenible se utiliza para fines diferentes.

Lo que en un ultimo análisis, ningún grupo por si mismo tiene la autoridad para definir el desarrollo sostenible, por lo que el concepto está lleno de ambigüedad. Este carácter ambiguo ilustra el racionalismo que le es inherente.

Cuadro número 3: Caracterización del desarrollo sostenible

| TEORÍA | CARACTERIZACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE |
|-------------|--|
| Neoclásica- | Bienestar no decreciente (antropocéntrico); crecimiento sostenible basado en tecnología y sustitución; optimiza las externalidades ambientales; mantiene el acervo agregado de capital natural y |

| | |
|----------------------------|---|
| Equilibrio | económico; los objetivos individuales prevalecen sobre las metas sociales; la política se aplica cuando los objetivos individuales entran en conflicto; la política de largo plazo se basa en soluciones de mercado. |
| Neo austríaca- Temporal | Secuencia teleológica de adaptación consciente y orientada al logro de las metas; previene los patrones irreversibles; mantiene el nivel de organización del sistema económico; optimiza los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de desechos. |
| Ecológico- evolutiva | Mantiene la resiliencia de los sistemas naturales, contemplando márgenes para fluctuaciones y ciclos (destrucción periódica); aprende de la incertidumbre de los procesos naturales; no dominio de las cadenas alimentarias por los seres humanos, fomento de la diversidad genética/biótica/ecosistémica; flujo equilibrado de nutrientes en los ecosistemas. |
| Tecnológico- evolutiva | Mantiene la capacidad de adaptación co-evolutiva en términos de conocimientos y tecnología para reaccionar a la incertidumbre; fomenta la diversidad económica, sectores y tecnologías. |
| Físico- económica | Restringe los flujos de materiales y energía desde y hacia la economía; metabolismo industrial basado en política de cadena materiales-producto: integración de tratamiento de desechos, mitigación, reciclado y de productos. |
| Biofísico- energética | Estado estacionario con transflujo de materiales y energía mínimo; mantiene el acervo físico y biológico y la biodiversidad; la transición a sistemas energéticos que producen un mínimo de efectos contaminantes. |
| Sistémico ecológica | – Control de los efectos humanos directos e indirectos sobre los ecosistemas; equilibrio entre los insumos y productos materiales de los sistemas humanos; minimización de los factores de perturbación de los ecosistemas, tanto locales como globales. |
| Ingeniería- ecológica | Integración de las ventajas humanas y de la calidad y funciones ambientales mediante el manejo de los ecosistemas; diseño y mejoramiento de las soluciones ingenieriles en la frontera entre la economía, la tecnología y los ecosistemas; aprovechamiento de la resiliencia, la auto-organización, la auto-regulación y la función de los sistemas naturales para fines humanos. |
| Ecología Humana | Permanencia dentro de la capacidad de carga (crecimiento logístico); escala limitada de la economía y la población; consumo orientado a la satisfacción de las necesidades básicas; ocupación de un lugar modesto en la red alimentaria del ecosistema y la biosfera; tiene siempre en cuenta los efectos multiplicadores de la acción humana en el tiempo y el espacio. |
| Socio- biológica | Conservación del sistema cultural y social de interacciones con los ecosistemas; respeto por la naturaleza integrado en la cultura; |

| | |
|-------------------------|---|
| | importancia de la supervivencia del grupo. |
| Histórico-institucional | Igual atención a los intereses de la naturaleza, los sectores y las generaciones futuras; integración de los arreglos institucionales en las políticas económicas y ambientales; creación de apoyo institucional de largo plazo a los intereses de la naturaleza; soluciones holísticas y no parciales, basadas en una jerarquía de valores. |
| Ético- Utópica | Nuevos sistemas individuales de valor (respeto por la naturaleza y las generaciones futuras, satisfacción de las necesidades básicas) y nuevos objetivos sociales (estado estacionario); atención equilibrada a la eficiencia, distribución y escala; fomento de actividades en pequeña escala y control de los efectos secundarios (“lo pequeño es hermoso”); política de largo plazo basada en valores cambiantes y estimulante del comportamiento ciudadano (altruista) en contraposición al comportamiento individualista (egoísta) |

Bergh y Jeroen (1996).

5.4 Desarrollo del concepto de sostenibilidad en la empresa

Gili, Roca y Salas (2005) Resalta que de las 100 economías más grandes del planeta 52 corresponden a empresas, por tanto las decisiones de sus directivos tienen el potencial de afectar a poblaciones equiparables a países enteros. Es natural que la sociedad dirija sus expectativas y exigencias no tan solo a los gobiernos si no también y cada vez más, hacia las grandes corporaciones empresariales.

Las empresas se encuentran con la demanda de la sociedad de aplicar la ética en sus negocios, no maximizando sus resultados a corto plazo, a cualquier precio, sino analizando como se hace, conociendo cuales son los impactos que genera su actividad en el entorno y en sus grupos de interés en particular.

En este orden Gili et al (2005) referencia la comisión europea al considerar que, invertir “mas” por ejemplo, en inversiones de tecnología y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente, en formación y condiciones laborales o en las relaciones entre la dirección y los trabajadores, permite incrementar la productividad de la empresa y en definitiva ser una empresa más competitiva en términos económicos.

Una estrategia de desarrollo sostenible ha de procurar identificar y explotar las oportunidades en que todos puedan salir ganando, aumentando la eficiencia económica, la cohesión social y el respeto por el medio ambiente. Por su propia naturaleza el desarrollo sostenible es integrador de la acción política.

Hablar de “sostenibilidad” aplicada a la gestión empresarial significa ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales y de un mero compromiso ético con la sociedad, siendo un concepto estrechamente ligado a la gestión (del riesgo) ambiental y la creación de valor a largo plazo.

La obtención de beneficios económicos y la creación de valor para el accionista dejan de ser exclusivamente los únicos objetivos de las empresas, considerando otras formas de generación de riqueza basados en la explotación de otro tipo de capitales (natural, humano y cultural) y considerando las expectativas de las partes interesadas.

La misión y el reto de la empresa sostenible es encontrar oportunidades que resulten beneficiosas tanto para ella como para la sociedad con la que interactúa. Conlleva un cambio en prioridades y valores, así como la disminución de consumos exagerados.

Requiere un compromiso de la alta dirección de la empresa que haga de hilo conductor de todas las actividades y decisiones, que pueden resumir en: visión a largo plazo, integridad, responsabilidad social, respecto al medio ambiente y diálogo con las partes interesadas.

Avanzando en esta dirección, la empresa precisa de sistemas de gobierno que le permitan enfocar su gestión hacia la consecución de objetivos de triple base: ambiental, social y económico.

Considerando el desarrollo económico, resulta conveniente modificar los parámetros de base, en la economía tradicional, producción y consumo, para alcanzar pautas sostenibles. Se tienen herramientas de aplicación: utilización de costos reales, eficiencia de producción, de información y formación. También se debe cambiar el horizonte de planificación a largo plazo y el ámbito transnacional.

Si el desarrollo sostenible es un objetivo fijado, la pregunta es: ¿qué estrategias han de facilitar, alcanzar un desarrollo económico global basado en la sostenibilidad?

Esta realidad se traduce en una triple cuenta de resultados, en la que se incluyen las magnitudes económicas, pero las ambientales y sociales, teniendo en cuenta la transparencia como punto de referencia.

Cuadro número 4: Paso de la empresa convencional a la empresa sostenible

| Empresa convencional | Empresa socialmente responsable | Empresa sostenible |
|---|---|---|
| Maximizar el beneficio para sus accionistas | Maximizar el beneficio para los accionistas revertiendo una parte a la sociedad en la que opera con el fin de compensar en parte las externalidades negativas que | Maximizar la creación de riqueza para la sociedad en la que opera, creado productos y servicios |

| | | |
|---|--|---|
| | produce | |
| Cumplir las reglas del juego | Evita los efectos perniciosos que puedan tener sus productos y servicios | Aprovecha las oportunidades que la mejora de la calidad de vida ofrece para los negocios |
| Atender las demandas de información | Mostrar su compromiso social | Favorecer la participación de la sociedad en la compañía para buscar conjuntamente soluciones |
| Las nuevas responsabilidades me favorecen. Deben conllevar nuevas leyes que se deben hacer cumplir para todos | Las nuevas responsabilidades me desfavorecen. Necesitamos pocas reglas | Las nuevas responsabilidades me diferencian. Cuanto menos reglas mejor |
| Reactiva | Proactiva | Líder |

Gili et al (2005)

En comparación con Gili et al (2005), la perspectiva de Epstein (2009) es que, las organizaciones la estructura o modelo de sostenibilidad del desempeño social, ambiental y económico crea una oportunidad poderosa para crear valor duradero para los múltiples stakeholders.¹

Al mismo tiempo, reta a los administradores para que entiendan las interrelaciones complejas que existen entre el desempeño económico, ambiental y social. Haciendo énfasis en nueve principios que define a continuación.

Cuadro número 5: Nueve principios de la sostenibilidad Según Marc J. Epstein (2009)

¹ Grupos y/o individuos que puedan afectar o que son afectados por el logro de los objetivos de la organización. **Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance (1983)** – Freeman con David Reed, *California Management Review*, Spring 25(3):88- 106.

1. Ética: Consiste en llevar a cabo como uno de los aspectos fundamentales dentro de la organización las prácticas justas en el trato con los Stakeholders, haciendo énfasis en los derechos humanos; se hacen necesarios nuevos modelos que intenten ir mas allá de lo común, dentro de estos, se realizan generalmente códigos de conducta, programas de educación ética entre otros.

2. Gobierno: Tiene la responsabilidad de administrar consiente y efectivamente los recursos teniendo como prioridad los intereses comunes, es decir de los stakeholders.

La compañía fomenta el logro de su misión al mismo tiempo que es a las necesidades de sus stakeholders, busca una alineación total dentro de lo que quiere llegar a ser, sus objetivos, metas visión, misión, entre otras, con lo que hace para conseguirlo; se trata de una administración y regulación interna.

3. Transparencia: Busca ganar la confianza de sus stakeholders haciendo que el proceso de negociación y pago sea honesto, sincero, transparente en lo relacionado especialmente con el desempeño financiero.

4. Relaciones de negocio: La justicia y la equidad en el trato al personal y en general con sus stakeholders haciéndolos sentir como socios valiosos para el largo plazo de la empresa, consiguiendo con esta estrategia el apoyo de sus talentos, lealtad e ideas.

Las compañías seleccionan sus proveedores, distribuidores, socios de negocios conjuntos, licenciados y otros socios de negocios no solo con la base en el precio y la calidad sino también con base en el desempeño social, ético y ambiental, otorgando así un valor agregado.

5. Retorno financiero para inversionistas y prestamistas: La compañía busca compensar a los socios con un retorno significativo sobre la inversión y la protección de los activos de la compañía. Incluyen mecanismos con el fin de fomentar el dialogo con sus inversionistas, teniendo como prioridad los intereses de los stakeholders.

6. Participación de la comunidad y desarrollo económico: Su interés se centra en el crecimiento tanto de la compañía como de la comunidad. La compañía juega un rol proactivo y cooperativo al hacer que la comunidad sea un mejor lugar para vivir y para realizar negocios.

7. Valor de los productos y servicios: la compañía es orientada a respetar las necesidades, deseos y sobretodo los derechos de sus clientes, ofreciendo los niveles mas altos en cuanto a los valores de los productos y servicios, incluyendo un compromiso con la integridad, relacionándola con la satisfacción y la seguridad de los clientes. También crea programas explícitos para valorar los impactos ocasionados en sus stakeholders

8. Prácticas de empleo: Las compañías deben ser claras al manifestar el tipo de prácticas de administración con las cuales desean comprometerse, considerar a sus

trabajadores como socios valiosos dentro de ésta, respetando su derecho a prácticas razonables de trabajo, salarios y beneficios competitivos, y un entorno de trabajo seguro y amigable con la familia, esto con el fin de lograr que las compañías intentan incrementar y mantener niveles altos de satisfacción de los empleados ofreciendo programas en costos de estudio, licencias familiares, entre otros.

9. Protección del ambiente: Para las organizaciones proactivas, significa proteger y restaurar el ambiente, promoviendo el desarrollo sostenible con productos, procesos, servicios y otras actividades.

Dentro de sus objetivos está el mejoramiento continuo en la eficiencia, reduciendo su consumo recursos naturales, así como sus emisiones al aire, agua y tierra de sustancias peligrosas. También conlleva el compromiso de maximizar el uso de materiales reciclables, la durabilidad de los productos y minimizar los empaques.

Los autores (2012).

5.5 Sostenibilidad económica, ambiental y social

La Sostenibilidad económica busca mantener un crecimiento en la productividad o, visto de otra manera, permite una reducción progresiva en los costos por unidad producida; así mismo, alcanzar y mantener calidades para contribuir los recursos invertidos y financiar adecuadamente los proyectos de desarrollo que permitan a la comunidad una buena producción. Para lograrlo se debe planear las actividades y realizarlas oportunamente para obtener una producción que incluye altos rendimientos y buena calidad.

Por otro lado la Sostenibilidad ambiental persigue la preservación, integridad de los recursos naturales y la capacidad productiva y mejorar la calidad ambiental del proceso productivo. Mientras que la Sostenibilidad social representa el aporte de la producción al bienestar y convivencia de la comunidad que depende de ella, al garantizarle empleo, vías de comunicación y capacitación en oficios vinculados a la actividad productiva que desempeñan.

Las organizaciones de productores, las entidades del estado que realizan actividades de formación y capacitación y la misma comunidad integrada entorno a la producción constituyen los principales apoyos para mejorar continuamente la sostenibilidad económica, ambiental y social del sector.

6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se seleccionó Monsalwhite, CM Óptica, Don Joaquín, Magma solutions y Promotora de vivienda social LB, puesto que son microempresas que están en el mercado desarrollando sus operaciones con una antigüedad mayor a cinco años en la UPZ, reconocidas por los diferentes microempresarios y habitantes de la zona, tomando así la mayor muestra representativa no solo por su tamaño.

La recolección de la información se llevó a cabo por medio de la entrevista semiestructurada, teniendo un contacto previo con cada microempresario, para esto se programó la fecha y hora de dicha entrevista (Ver anexo 2).

El modelo de preguntas fue el siguiente:

ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD MICROEMPRESARIAL

UPZ VERBENAL

Entrevista Semiestructurada

Objetivo de la entrevista:

Conocer el concepto que los microempresarios a entrevistar tienen acerca de la Sostenibilidad dentro de su organización.

SALUDO DE INTRODUCCIÓN

Buenos días (tardes) señor _____. De antemano queremos agradecer su tiempo y colaboración con nuestro estudio hacia las microempresas del sector.

La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación.

Nos presentaremos rápidamente, somos estudiantes de Administración de empresas de la universidad de San Buenaventura seccional Bogotá, nuestros nombres son Carlos Sandoval y Mónica Pirajón.

A continuación nos gustaría que nos ayudara con información relacionada directamente con su organización:

Nombre de la microempresa: _____

Nombre de la Persona entrevistada: _____

Función (es):

Número de Personal _____

Soc Ltda_____**SAS**_____**Ninguna, no tiene**_____**Otra (Cual)** _____

Procederemos ahora a realizarle una serie de preguntas, ¿de acuerdo?

Desde el año 1.992 aproximadamente se ha hablado de la sostenibilidad, ¿ha escuchado usted algo relacionado a este tema?

SI___ **NO**___

¿En qué áreas?

¿Para usted qué es la "Sostenibilidad"?

¿Este concepto que nos acaba de mencionar aplica para su microempresa?

SI___ **NO**___

¿Cómo o de qué forma aplicaría?

¿Había escuchado acerca de la sostenibilidad empresarial?

SI___ **NO**___

¿Como definiría usted la sostenibilidad empresarial?

¿Para usted, qué se debe hacer, o cuáles son las "claves" para que una microempresa sea "sostenible" en Verbenal?

En su concepto, ¿la sostenibilidad microempresarial se mide por el tiempo que ésta ha permanecido en el mercado?

SI____ **NO**____

¿Cómo mediría usted la sostenibilidad en una microempresa?

7. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

De los 21.722 establecimientos económicos censados en el 2005 en la localidad de Usaquén, el 8,4% se dedican a industria, el 34,9% a comercio, el 47,1% a servicios, el 7,3% a otras actividades y el 0,8% estaban desocupados. Uribe (2011)

Según la Secretaria Nacional de Planeación la actividad industrial en las UPZ Verbenal es de 25,4%, Toberín equivale a un 21,0% y los Cedros 19,9%, concentran el 66,2% de establecimientos del sector que desarrollan sus actividades en una vivienda.

El estudio realizado por la secretaria también revela una actividad de comercio. Las UPZ Verbenal 35,7%, San Cristóbal Norte 22,1% y Toberín 14,0%, representan el 71,9% de establecimientos del sector que desarrollan sus actividades en una vivienda. Uribe (2011)

Monsalwhite, CM Óptica, Don Joaquín, Magma Solutions y Promotora de vivienda social LB, fueron las microempresas tomadas para la realización de este estudio, a continuación se dará una breve reseña de cada una de ellas:

- Monsalwhite Cargo S.A.S, es una microempresa que ofrece soluciones integrales de transporte y logística para empresas del sector de hidrocarburos, su sector esta identificado en el transporte y minería.
- CM Óptica, microempresa del sector salud dedicada a la prestación del servicio de optometría en la UPZ.

- Don Joaquín, Productor, comercializador de Sabajón en el Verbenal.

- Magma Solutions, microempresa del sector tecnológico encargada de brindar servicios en soluciones de software y hardware a la medida, para organizaciones del sector tecnológico, ambiental y energético.

- Promotora de vivienda social Lozano Bobadilla S.A.S, microempresa dedicada al sector finca raíz, prestando servicios a estratos 1,2 y 3 para adquisición de vivienda, terrenos o arriendos de los mismos.

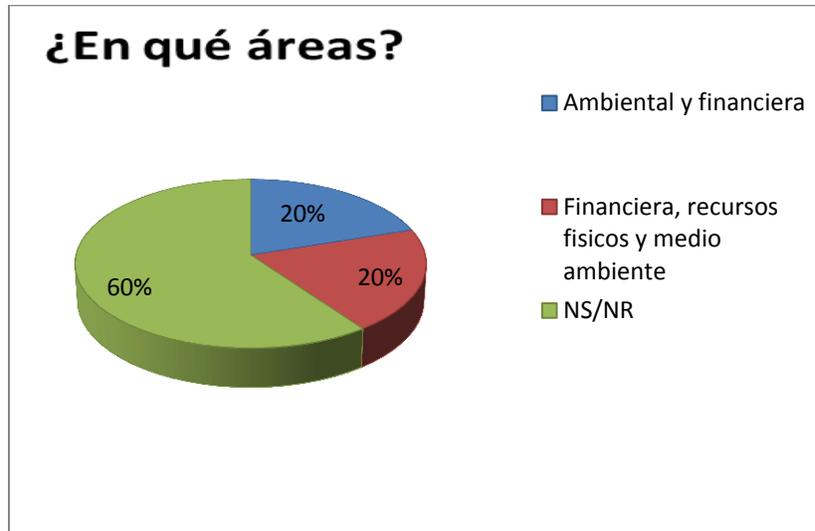
A continuación se hablará de la entrevista de tipo semiestructurado que se llevó a cabo con cada uno de los microempresarios.

Al evaluar la primera pregunta, referente a si han escuchado algo relacionado al término “sostenibilidad” del cual se ha venido hablando desde el año 1.992; se encontró que un ochenta por ciento (80%) de los microempresarios entrevistados del sector UPZ Verbenal si había escuchado el término, mientras que un veinte por ciento no lo había escuchado.

(Ver anexo 3- Matriz de resultados)

Siguiendo con el segundo cuestionamiento acerca de las áreas en las cuales han escuchado de sostenibilidad tan solo un cuarenta por ciento totalizado y en vista general de los microempresarios respondieron en áreas financiera y medio ambiental. Mientras que un sesenta por ciento no sabe no responde.

Gráfico 1: Porcentaje de microempresarios que conocen diferentes áreas de la sostenibilidad



Los autores (2012)

Al realizar el tercer cuestionamiento, con el fin de conocer el concepto directo que tienen los microempresarios del sector sobre la sostenibilidad, se observó que cada uno de ellos lo enfoca básicamente al desarrollo de su propia microempresa; es decir, que la sostenibilidad para CM Ópticas era enfocada hacia la tecnología, para Don Joaquín en la producción, Magma solution lo veía desde la calidad y compromiso medio ambiental, la promotora de vivienda desde un enfoque netamente social, y Monsalwhite orientado hacia lo ambiental y económico.

Prosiguiendo con la encuesta, y verificando si este concepto “general” que habían ofrecido acerca de la sostenibilidad podría haber para sus respectivas microempresas, se encontró que un cien por ciento estaba de acuerdo.

Luego, con el fin de dar claridad en el desarrollo de este concepto, se preguntó cómo aplicarían lo anteriormente mencionado, a lo cual respondieron nuevamente desde una perspectiva muy enfocada en la actividad actual de sus microempresas. Sin embargo compartían que la sostenibilidad estaba relacionada con mantener los recursos económicos constantes.

Se pretendió constatar si había alguna diferencia entre el concepto que ellos tenían de “sostenibilidad” y “sostenibilidad empresarial” para lo cual se indagó si alguna vez habían escuchado sobre este concepto, se evidenció que un sesenta por ciento si lo había hecho, mientras que un cuarenta por ciento no.

Gráfico 2: Porcentaje de microempresarios entrevistados que ha escuchado el término “sostenibilidad empresarial”



Los autores (2012)

Se solicitó un concepto personal de la “sostenibilidad empresarial” y se obtuvo prácticamente el mismo resultado, enfocándolo a la actividad de su microempresa. Para unos era mantenerse en el mercado, otros apuntaban al análisis de la rentabilidad, la creación de valor y el logro de objetivos.

Se prosiguió a profundizar en las herramientas o claves que ellos consideraban necesarias para lograr que su microempresa fuera sostenible empresarialmente y se encontró que para CM Ópticas sigue siendo un factor tecnológico, Don Joaquín un producto rentable con posibilidades de crecimiento en el mercado, en Magma Solutions se trataba de un proceso administrativo, Promotora de vivienda social por la ejecución de planes previamente estipulados para sus funcionarios y Monsalwhite en una proyección económica con visión social.

Al observar que en la mayoría de los casos se asociaba en concepto sostenibilidad con el tiempo transcurrido, se indagó si el tiempo era un indicador de medición en una empresa sostenible, al o cual contestaron en un cuarenta por ciento afirmativo y un sesenta por ciento negativo.

Por último se cuestionó acerca de la forma en la que ellos medirían la sostenibilidad dentro de su microempresa, se encontró que en la mayoría de los casos no existió similitud en las respuestas, pues para Don Joaquín y Monsalwhite se daba en cuanto al retorno en la inversión o participación en el mercado, para la promotora de vivienda se efectuaba en el cumplimiento de objetivos, por otra parte Magma solution consideraba que este proceso debería realizarse a través de indicadores de calidad. (Ver anexo 5- Gráficos)

8. CONCLUSIONES

- Analizado el concepto de sostenibilidad en las microempresas Monsalwhite, CM Óptica, Don Joaquín, Magma Solutions y promotora de vivienda social LB de la UPZ Verbenal, se tiene como resultado la caracterización similar de aspectos económicos y aspectos ambientales, sociales en menor medida y muy baja estimación de los aspectos sociales y ambientales.

Para efectos de los ámbitos sociales, ven en perspectiva su participación apoyando inicialmente la contratación de madres cabeza de familia, más como un apoyo de los dueños del negocio a estas mujeres, que como práctica en si misma de la microempresa.

Siguiendo en el ámbito ambiental, ninguna de las anteriores mostró en los resultados prácticas mas allá de clasificar los desechos de sus producciones y áreas administrativas dentro de los marcos que legalmente las leyes exigen.

- Los elementos identificados que determinan la sostenibilidad en las compañías son los siguientes:

| Micro empresa | Elemento 1 | Elemento 2 |
|---------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| Monsalwhite | Proyección económica | Visión social |
| CM Óptica | Tecnología | Mercadeo |
| Don Joaquín | Rentabilidad económica | Mercadeo |
| Magma Solutions | Mejora continua de procesos | - |
| Promotora de vivienda social LB | Seguimiento de procesos | - |

Se evidencia que en tan solo dos casos, el concepto de sostenibilidad tiene una similitud exacta en el elemento Mercadeo, dando a entender que existe cierto desconocimiento del concepto de sostenibilidad dentro de los microempresarios del sector UPZ Verbenal, pues no se abarca una generalidad sino que es asimilada de acuerdo a la actividad económica que desempeñan cada una de estas. Ninguna mostró un concepto exacto dentro del marco teórico propuesto, lo cual indica que es una desventaja dentro del sector microempresarial de la localidad.

- La importancia de la sostenibilidad para las 5 microempresas entrevistadas, el común radica como muy importante definiendo como base el aspecto económico. La revisión milimétrica de indicadores como el RO, los COV y los COF representan para ellos la existencia duradera en la línea del tiempo, entendiendo que los desarrollos en materia de lo social, como el aporte a su entorno en personas que se puedan beneficiar, como producir o hacer dinero sin afectar el medio ambiente, se presentan como una “milla extra” en su ejecución.
- La similitud establecida entre el concepto de sostenibilidad que tienen las microempresas y el marco teórico propuesto, se refleja en una tercera parte de lo que la teoría expresada en el presente documento deberían ejecutar las microempresas (Ver anexo3-Matriz de resultados).Siendo dominante la concepción económica en su desarrollo en el corto, mediano y largo plazo, dejando a la oportunidad del tiempo los ejercicios en materia social y medio ambiental. Lo cual visto desde un punto de vista de competencia y evolución emergente dada la situación económica del país, es inapropiado apalancarse en solo un eje de desarrollo económico, basándose en que las perspectivas

sociales y medio ambientales retribuyen de forma diferente a la monetaria que incrementa su valor en los interesados internos y externos de su negocio.

Al estudiar el concepto “sostenibilidad empresarial” se observó que los microempresarios del sector UPZ Verbenal entrevistados, entienden la sostenibilidad de una forma muy particular teniendo como foco el desarrollo de cada una de sus actividades, siendo esta una de las debilidades más significativas pues no se tiene un conocimiento general y acertado de lo que en realidad es la sostenibilidad, tan solo se toma una parte de lo que éste significa. Tres de las cinco microempresas entrevistadas dieron elementos que no están considerados por la teoría, es decir, a pesar de que manifestaron el conocimiento, entendimiento y manejo del termino a cuestionar no se evidencia un total manejo del mismo, esto representado también al cuestionar sobre las áreas en las cuales conocía del concepto. Al preguntar como medirían la sostenibilidad no había una forma o un método preestablecido para hacerlo.

Aunque en el marco teórico propuesto no sea totalmente explícito que el tiempo hace parte de la medida en la sostenibilidad, tres de las cinco microempresas analizadas manifestaron que este no hace parte de la aplicación del concepto.

Se hablará de las fortalezas que se evidenciaron dentro de la investigación con dichas microempresas, una de estas es que la teoría y la realidad deben ir siempre interconectadas pues no sirve la una sin la otra; es fortaleza en la medida en que tan solo un microempresario no había escuchado el concepto, el numero restante si lo había hecho. La forma en la cual los microempresarios aplicarían la sostenibilidad en su organización fue tomada como una de las respuestas más firmes y sin titubeos.

9. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que unidades distritales y nacionales brinden un acercamiento mas consistente con los microempresarios, no sólo la alianza con la banca y el acceso a los créditos hacen microempresas que generen resultados con sus interesados y beneficiarios. De esta manera, una correcta introducción en el momento de llevar acabo un proyecto y lo que se puede alcanzar con una estructura a futuro aporta mucho más que un “crédito fácil”, no es sólo la medida económica la que genera un valor agregado a la economía, la sociedad y el planeta.
- Se recomienda a las personas interesadas en la creación, implementación o estudio de las microempresas en los sectores en general, estudiar de forma más profunda las maneras en que una estructura empresarial de estas dimensiones posee para analizar un control más independiente de su existencia sobre sus resultados en una línea de tiempo o situaciones.
- La recomendación final para quienes revisen el documento elaborado, es dejar clara la distancia grande que se encontró entre los publicitados beneficios que el estado menciona para los microempresarios, y lo que las personas que se deciden a crear microempresa realmente conocen. La clave para sacar provecho de lo que se describió aquí como sostenibilidad, es conocer todo el entorno desde lo legal pasando por lo económico, aportando en lo social e ideando en lo ambiental.

REFERENCIAS

- Aebli, H. (1980). *Denken: das ordnen des tuns. Band I. Kognitive Aspekte des Handlungstheorie*
- Bergh, van den, y Jeroen CJM (1996) "El desarrollo sostenible y la gestión", la economía ecológica y el desarrollo sostenible: Teoría, métodos y aplicaciones, págs. 53-79, Edward Elgar Publishing Chaltenham, Reino Unido.
- Bekerman W. (1994) "Sustainable Development"; ¿Is a useful concept? *Environmental Values*, 3, Págs. 192-209
- Billig, M., El Cándor, S. Edwards, D., Gane, M., Middleton, D. y Radley, A. (1988). *Ideological dilemmas: una psicología social del pensamiento cotidiano*. Londres. Sage Publications.
- Brooks, Harvey (1992), *Sostenibilidad y Tecnología, la Ciencia y la Sostenibilidad: Papeles seleccionados en HASA*.
- Canavos, George C. (1988) *Probabilidad y estadística : aplicaciones y métodos* (1988)
- Cicourel, A.V. (1973). *Cognitiva sociología: Lenguaje y el significado en la interacción social* Harmondsworth. Penguin.
- Collins, 1981; Fine, 1991. *Análisis del discurso: Cohesión, coherencia y estructura semántica de los textos expositivos*
- Coulter, J. (1989). *Mind in action*. Cambridge. Polity Press
- Comisión de Brundtland (1992). *Derecho Ambiental en Centroamérica, Volumen 2* IUCN, versión 2009
- Cruz, T. (2010). *Estrategia y dirección estratégica*. Recuperado el 2 de noviembre del 2011 en <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/sostenibilidad-empresarial-convergencia-cultura-organizacional-y-estrategia.htm>
- Danto, A.C., Whiteley (1973). *Analytical philosophy of action*. Cambridge. Cambridge University Press
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. *Microempresas* (2011). Recuperado el 7 Abril de 2012. <http://www.dane.gov.co>.
- Drummond, Ian y Marsden, Terry (1999). *El desarrollo sostenible: el callejón sin salida y más allá de la condición de la sostenibilidad*, págs. 7-23, Londres Routledge

- Epstein, E. (2009). *Sostenibilidad empresarial* (1ra re impresión de la 1ra edición en español; Samuel Mantilla, Trad.). Bogotá, Colombia: Kimpres Ltda.
- Escobar Parra Ernesto (1985). La microempresa y la especialización del trabajo, SENA.
- Farrell, Alex y Hart, Maureen (1998). "¿qué significa realmente la sostenibilidad?". La búsqueda de indicadores útiles, el medio ambiente 40 (9):. 4-9 Y 26-31
- Farr, R.M. y Moscovici, S. (1984). Las representaciones sociales. Cambridge. Cambridge University Press
- Fiske, S.T. y Taylor, S.E. (1991). *Social cognition*. New York. McGraw-Hill.
- Freeman con David Reed. *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance* (1983) – California Management Review, Spring 25(3):88- 106
- Froger, G y Zyla, E. "Hacia un marco de toma de decisiones para abordar las cuestiones de desarrollo sostenible". En el 5. Fauchex, M. O'Connor, y, de J. van der Straaten (Eds). Desarrollo sostenible: conceptos, racionalidades, disciplinas y estrategias. Dordrecht Nethernalds Kluwer Academic 1998
- Furnham, A. & Argyle, M. (eds.) (1981). La psicología de las situaciones sociales. Oxford. Pergamon Press
- Garnham, A. (1987). Los modelos mentales como representaciones del discurso y el texto. Chichester. Ellis Horwood, Ltd.
- Gil, A. y Barcellos, P. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20,1-22.
- González, G. (2004). *Encuesta Latinoamericana y Caribeña sobre la Educación para el Desarrollo Sustentable*. Ponencia presentada en la Conferencia Internacional de Educación para el Desarrollo Sustentable, Braga, Portugal.
- Gili, I., Roca, M. y Salas, M. (2005). *Memoria de sostenibilidad: Aspectos económicos financieros*. España: Ediciones Deusto.
- Gladwin T.N. (1992) Creación de la Corporación sostenible: Creación del medio ambiente la sostenibilidad y ventaja competitiva, Washington DC Federación Nacional de Vida Silvestre

- Global Entrepreneurship Monitor GEM (2010), Estudio acerca de la Nueva actividad Empresarial, Recuperado el 10 de Marzo de 2012 en <http://www.gemconsortium.org/>
- Grinnell, F 1992. La actitud científica, The Guilford Press, Nueva York.
- Infer, H. (Junio, 2001).RRHH: Sostenibilidad empresarial en el siglo XXI.RRHH VIEW. Recuperado el 12 de agosto del 2011 en <http://www.rrhmagazine.com/articulos.asp?id=214>
- Johnson-Laird, P.N. (1983). Los modelos mentales. Cambridge. Cambridge University Press.
- Kennelly, J (1995) "Saltos cuánticos y pequeñas sorpresas, la teoría de los interesados y la nueva ciencia", Actas de la empresa y la sociedad de la conferencia.
- Kerlinger, F. (1997). *Investigación del comportamiento*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Levin, S.A. (1993) "Science and sustainability". *Ecological Applications*, 3, Págs. 1-2-
- Lofland, J. 1971 El análisis de escenarios sociales. Nueva York: Wadsworth
- Martínez, M. (1991). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Venezuela: Texto S.R.L.
- Milán, P., y Nieto, C. (2002).*La producción de conocimiento sobre la sostenibilidad*. Ponencia presentada en tópicos emergentes de la universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
- Paredes, A. y Cely, R. (2003). *Determinación del perfil gerencial en la micro, pequeña y medianas industrias*. Ponencia presentada en universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Sogamoso, Colombia.
- Parra, E. (1985). *Microempresa y desarrollo*. Bogotá-Colombia: Oficina de Comunicaciones
- Puente Wilson (2011), Portal de relaciones públicas, Técnicas de investigación, Recuperado el 19 de junio de 2012, <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ramos, J. (2002). *Educación para el desarrollo sostenible, ¿nada nuevo bajo el sol?: consideraciones sobre cultura y sostenibilidad*. Recuperado el 7 de octubre del 2011 en <http://www.rieoei.org/rie40a04.htm>
- Ricart, J., Rodríguez, M. Sánchez P. y Ventoso, L. (2006).*La empresa sostenible: Aprendiendo de los líderes del Índice Down Jones de Sostenibilidad*. Barcelona, España:

Fundación BBVA.

Torres, M. (2009). *M. Educación ambiental para un futuro sostenible en América Latina*. Experiencias significativas - Ministerio de Educación Nacional – OEA presentadas en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

Tovar, G. (2007). *Sostenibilidad empresarial: un concepto para un mundo más limpio*. Recuperado el 12 de diciembre del 2011 en http://e-bcorp.com/index.php?option=com_content&view=article&id=301%3Aart-gus1-part1&catid=120%3Aart-down&Itemid=367&lang=es

Unesco, y Griffith University. (2007). *Teaching and Learning for a Sustainable Future*. Recuperado el 12 de septiembre del 2011 en http://www.unesco.org/education/tlsf/intro/uncofrm_0.htm

Uribe Sánchez María Camila, (2011), Secretaria Distrital de Planeación, Diagnostico de laso aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos

Van Dijk, T.A. (1984). Prejuicios en el discurso: Un análisis de los prejuicios étnicos en la cognición y la conversación.

Van Osteendorp, H. y Zwaan, R.A. (eds.) (1994). La comprensión del texto naturalista. NorwoodNJ.Ablex.

Williams B (1985), *Ethics and the limits of philosophy*, Cambridge, Harvard University Press

ANEXOS

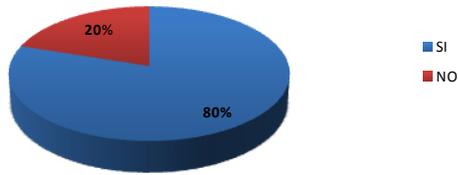
| | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|--|--|
|  UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ | | | | | |
| ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD MICROEMPRESARIAL | | | | | |
| UPZ VERBENAL | | | | | |
| DATOS DE IDENTIFICACION MICROEMPRESARIAL | | | | | |
| Microempresa: | | Monsalwhite cargo S.A.S. | | | |
| Microempresario: | | Franky Sandoval | | | |
| Numero de contacto: | | 313 8703939 | | | |
| Fecha estipulada de la entrevista: | | Sabado 12 de Mayo | | | |
| Hora de inicio: | | 10:00 a.m. | | | |
| Hora aproximada de finalizacion: | | 12:00 p.m. | | | |
| Entrevistadores: | | Monica Pirajon | | | |
| | | Carlos Sandoval | | | |
| Microempresa: | | Magma Digital solutions S.A.S. | | | |
| Microempresario: | | Sergio Andres Blanco R. | | | |
| Numero de contacto: | | 313 4488224 | | | |
| Fecha estipulada de la entrevista: | | Sabado 12 de Mayo | | | |
| Hora de inicio: | | 02:00 p.m. | | | |
| Hora aproximada de finalizacion: | | 04:00 p.m. | | | |
| Entrevistadores: | | Monica Pirajon | | | |
| | | Carlos Sandoval | | | |
| Microempresa: | | Don Joaquin | | | |
| Microempresario: | | Enrique Cortes | | | |
| Numero de contacto: | | 310 5509433 | | | |
| Fecha estipulada de la entrevista: | | Sabado 19 de Mayo | | | |
| Hora de inicio: | | 10:00 a.m. | | | |
| Hora aproximada de finalizacion: | | 12:00 p.m. | | | |
| Entrevistadores: | | Monica Pirajon | | | |
| | | Carlos Sandoval | | | |
| Microempresa: | | CM Optica | | | |
| Microempresario (a): | | Elvira Morales | | | |
| Numero de contacto: | | 317 6564150 | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Fecha estipulada de la entrevista: | Sabado 19 de Mayo | | |
| Hora de inicio: | 02:00 p.m. | | |
| Hora aproximada de finalizacion: | 04:00 p.m. | | |
| Entrevistadores: | Monica Pirajon | | |
| | Carlos Sandoval | | |
| Microempresa: | Promotora de vivienda Lozano Bobadilla S.A.S. | | |
| Microempresario (a): | Marcela Bobadilla | | |
| Numero de contacto: | 3002003742 | | |
| Fecha estipulada de la entrevista: | Sabado 19 de Mayo | | |
| Hora de inicio: | 05:00 p.m. | | |
| Hora aproximada de finalizacion: | 07:00 p.m. | | |
| Entrevistadores: | Monica Pirajon Carlos Sandoval | | |

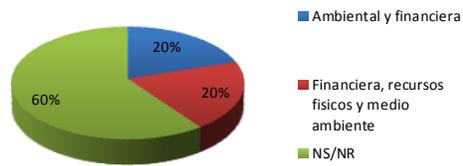
| TEORIA | CARACTERIZACION DEL DESARROLLO SOSTENIBLE | RESULTADOS DE LA ENCUESTA (ASOCIACION DEL CONCEPTO) CM OPTICAS | RESULTADOS DE LA ENCUESTA (ASOCIACION DEL CONCEPTO) DON JOAQUIN | RESULTADOS DE LA ENCUESTA (ASOCIACION DEL CONCEPTO) MAGMA SOLUTIONS | RESULTADOS DE LA ENCUESTA (ASOCIACION DEL CONCEPTO) PROMOTORA DE VIVIENDA SOCIAL | RESULTADOS DE LA ENCUESTA (ASOCIACION DEL CONCEPTO) MONSALWHITE |
|-------------------------|---|--|---|---|--|---|
| Neoclásica-Equilibrio | Bienestar no decreciente (antropocéntrico); crecimiento sostenible basado en tecnología y sustitución; optimiza las externalidades ambientales; mantiene el acervo agregado de capital natural y económico; los objetivos individuales prevalecen sobre las metas sociales; la política se aplica cuando los objetivos individuales entran en conflicto; la política de largo plazo se basa en soluciones de mercado. | TECNOLOGIA | | | | |
| Neoaustriaca-Temporal | Secuencia teleológica de adaptación consciente y orientada al logro de las metas; previene los patrones irreversibles; mantiene el nivel de organización (negentropía) del sistema económico; optimiza los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de desechos. | | | | CUMPLIMIENTO DE METAS | AMBIENTAL Y ECONOMICO |
| Tecnológico-evolutiva | Mantiene la capacidad de adaptación co-evolutiva en términos de conocimientos y tecnología para reaccionar a la incertidumbre; fomenta la diversidad económica de actores, sectores y tecnologías. | TECNOLOGIA | | | | |
| Físico-económica | Restringe los flujos de materiales y energía desde y hacia la economía; metabolismo industrial basado en política de cadena materiales-producto; integración de tratamiento de desechos, mitigación, reciclado y de productos. | | | | | |
| Sistémico - ecológica | Control de los efectos humanos directos e indirectos sobre los ecosistemas; equilibrio entre los insumos y productos materiales de los sistemas humanos; minimización de los factores de perturbación de los ecosistemas, tanto locales como globales. | | | | | |
| Ingeniería-ecológica | Integración de las ventajas humanas y de la calidad y funciones ambientales mediante el manejo de los ecosistemas; diseño y mejoramiento de las soluciones ingenieriles en la frontera entre la economía, la tecnología y los ecosistemas; aprovechamiento de la resiliencia, la auto-organización, la auto-regulación y la función de los sistemas naturales para fines humanos. | | | PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE | | PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE |
| Histórico-institucional | Igual atención a los intereses de la naturaleza, los sectores y las generaciones futuras; integración de los arreglos institucionales en las políticas económicas y ambientales; creación de apoyo institucional de largo plazo a los intereses de la naturaleza; soluciones holísticas y no parciales, basadas en una jerarquía de valores. | | | PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE | | |
| | Ninguna | | PRODUCCION Y COSTOS | PROCESOS DE CALIDAD | | MANTENERSE EN EL TIEMPO |

| PREGUNTA | CM OPTICAS | DON JOAQUIN | MAGMA SOLUTIONS | PROMOTORA DE VIVIENDA | MONSALWHITE | TOTALES | | |
|---|--|--|---|---|--|---------|-----|-------|
| | | | | | | SI | NO | NS/NR |
| 1. Desde el año 1.992 aproximadamente se ha hablado de la sostenibilidad, ¿ha escuchado usted algo relacionado a este tema? | SI | SI | SI | NO | SI | 80% | 20% | |
| 2. ¿En qué áreas? | --- | --- | Ambiental y financiera | --- | Financiera, recursos físicos y medio ambiente | 20% | 20% | 60% |
| 3. ¿Para usted qué es la sostenibilidad? | Mantener el nivel económico y de buen nombre de la empresa | Aspecto integral de la empresa referente a lo económico | Perdurabilidad de una empresa, buen uso de recursos | Estabilidad de la empresa respecto a su objetivo social | Operación constante y duradera | | | |
| 4. ¿Este concepto que nos acaba de mencionar aplica para su microempresa? | SI | SI | SI | SI | SI | 100% | | |
| 5. ¿Cómo o de qué forma aplicaría? | Mejorar o mantenerse económicamente | Medir costos de producción contra rentabilidad de ventas, haciéndola Autosostenible. | Mediante sistemas de gestión de calidad, cultura del mejoramiento continuo. | Mantener el objetivo social de la empresa | Recursos económicos constantes | | | |
| 6. ¿Había escuchado de la sostenibilidad empresarial? | NO | SI | SI | NO | SI | 60% | 40% | |
| 7. ¿Cómo definiría usted la sostenibilidad empresarial? | Mantener el posicionamiento de la empresa | Analizar la rentabilidad de la empresa y ver si se puede sostener sin necesidad de poner mas capital | Políticas de creación de valor, compromiso con la calidad, medio ambiente y responsabilidad social | Sostener objetivo con el que fue creado la empresa | Política que permite alcanzar un objetivo establecido | | | |
| 8. ¿Para usted, qué se debe hacer, o cuáles son las "claves" para que una microempresa sea "sostenible" en el Verbenal? | Permanente actualización de equipos tecnológicos | Tener un producto rentable y buscar el crecimiento en el mercado. | planificación, ejecución, seguimiento, control y mejoramiento de procesos y actividades de manera continua. | que el personal de la empresa cumpla con las funciones que se le han asignado | Tener un panorama claro del entorno social y económico del sector en el cual nos desempeñemos y tener claro a donde queremos llegar y que se necesita para hacerlo | | | |
| 9. En su concepto, ¿la sostenibilidad micro empresarial se mide por el tiempo que ésta ha permanecido en el mercado? | SI | SI | NO | NO | NO | 40% | 60% | |
| 10. ¿Cómo mediría usted la sostenibilidad en una microempresa? | | Retorno a la inversión | Indicadores de procesos de calidad | Cumplimiento de objetivos de la empresa | niveles de crecimiento, participación en el mercado y flujo de caja | | | |

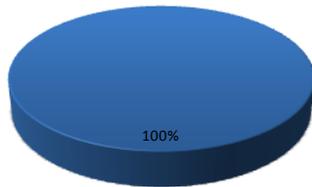
Desde el año 1.992 aproximadamente se ha hablado de la sostenibilidad, ¿ha escuchado usted algo relacionado a este tema?



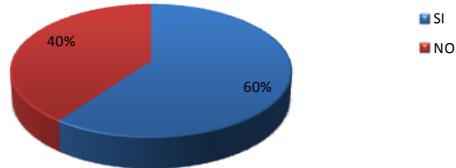
¿En qué áreas?



¿Este concepto que nos acaba de mencionar aplica para su microempresa?



¿Había escuchado de la sostenibilidad empresarial?



En su concepto, ¿la sostenibilidad microempresarial se mide por el tiempo que ésta ha permanecido en el mercado?

