

TÍTULO DEL PROYECTO

ESTADO DEL ARTE SOBRE LAS INVESTIGACIONES EFECTUADAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN TORNO A LAS MICROEMPRESAS COLOMBIANAS, A PARTIR DE 1998 HASTA 2009.

AUTORES

Gina Daniela Gil Baquero

Jessica Viviana Torres Marcelo

María Liyibeth Garzón Gómez

Adriana Patricia Hernández Amaya

PALABRAS CLAVES:

Microempresa, Resumen Analítico del Escrito (RAE), Universidad, Entidades Públicas, Organizaciones no Gubernamentales (ONG), Investigación, Tendencia del Estudio, Desarrollo.

DESCRIPCIÓN:

Las Microempresas hoy en día representan un gran porcentaje en la actividad económica del país, ya que son fuente primordial de ingresos y promueven el desarrollo económico y social. Por tal motivo, es necesario dar a conocer la importancia que tiene la academia (universidades, institutos, entre otros), las entidades públicas y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), dentro del marco de desempeño y evolución de estas unidades productivas en Colombia.

El análisis se aborda por medio de un estado del arte sobre las investigaciones realizadas en torno al tema de las microempresas, tomando los estudios efectuados por las instituciones, anteriormente nombradas, ubicadas en la ciudad de Bogotá, durante el periodo de 1998 al 2009. Con base en ello, a lo largo del trabajo se da a conocer la influencia de dichas entidades sobre el comportamiento de las microempresas a nivel nacional, teniendo en cuenta diferentes aspectos tanto académicos como legales, los cuales han sido dispuestos para crear unas condiciones favorables de desarrollo de estos entes económicos.

El sostenimiento que el sector microempresarial ha tenido en el mercado, se ha dado en parte gracias a las políticas y planes de desarrollo diseñados por las diferentes entidades tanto públicas como privadas, esta situación ha permitido definir y determinar las tendencias y enfoques reflejados en las investigaciones halladas, contribuyendo así con la construcción del cuerpo del trabajo, como respuesta al problema y objetivos planteados.

Finalmente, se concluye que entidades, instituciones y organizaciones están realmente comprometidas con la evolución y desarrollo de las microempresas, gracias a la creación de programas de fácil financiación, asesoramiento, seguimiento y control para que los microempresarios puedan producir bienes y servicios con mayor calidad, a precios competitivos, fortaleciendo sus bases para ser partícipes de las oportunidades de incursionar no solo en los mercados nacionales sino también en los internacionales.

FUENTES:

Se realizó un CENSO en la ciudad de Bogotá en el cual se tomó en cuenta una muestra de 38 Universidades, 5 Entidades Públicas y 11 Organización No Gubernamental (ONG). En las que se encontraron un total de 105 estudios, divididos en Tesis, Revistas, Artículos, Documentos y publicaciones.

CONTENIDO:

El objetivo del Trabajo de Grado es presentar un estado del arte de las investigaciones realizadas en la ciudad de Bogotá, en torno a las microempresas colombianas durante el periodo de 1998 a 2009, tomando como base las Instituciones Universitarias, las entidades públicas y las ONG que se han interesado en el fortalecimiento y posicionamiento de las microempresas, teniendo presente la importancia que tienen estas organizaciones para el desarrollo de la sociedad colombiana. Para llevar esto a cabo, se elaboraron unas fichas por cada uno de los estudios encontrados, para lo cuál se utilizan los RAE (Resumen Analítico del Escrito) manejadas en una base de datos, con el fin de permitir mayor facilidad y acceso a la información adquirida.

El trabajo presenta tres secciones, la primera de ellas muestra el análisis de los antecedentes de la investigación en Colombia, teniendo en cuenta las tres entidades mencionadas anteriormente para el desarrollo del estudio, acto seguido se muestra la evolución y actualidad de las microempresas colombianas. Como complemento se presenta puntualmente el problema de investigación y la metodología que se utilizará para llevar a cabo el estado del arte.

En la segunda sección, se realiza el Marco de referencia, el cual se divide en cuatro componentes; el primero de ellos es el La microempresa en la Economía Colombiana. En segunda instancia, se explica el Marco Legal, por el cual se rigen las microempresas en Colombia, teniendo en cuenta los cambios presentados en la Ley y los esfuerzos que ha hecho el gobierno por respaldar este tipo de empresas desde el ámbito legal. Como tercera medida, se hace referencia a la Investigación y el Desarrollo (i+d) en el ámbito microempresarial. Acto seguido se presenta RAES como instrumento de análisis en esta investigación. Finalmente se presenta un Marco Conceptual, el cual muestra los principales conceptos que serán necesarias identificar para así comprender en su totalidad el desarrollo de la investigación.

El tercer componente, se divide en cuatro capítulos, que presentan los resultados de la investigación. En el primero, se explica la importancia y los alcances de las Instituciones de Educación Superior en el desarrollo de los estudios en torno a las microempresas del país, teniendo en cuenta el número total de entidades visitadas y de estudios encontrados que cumplieran con los objetivos de la investigación. Acto seguido, se encuentra el capítulo 2, que hace referencia a las entidades públicas y sus aportes al desarrollo del estado del arte, presentando de igual manera la cantidad de estudios realizados en torno a las microempresas colombianas y las tendencias que siguen para así brindar un aporte al fortalecimiento de estas organizaciones. El capítulo 3, habla del impacto que han tenido las ONG en la investigación de las microempresas del país, teniendo en cuenta su importancia para el desarrollo de la sociedad, mostrando así su contribución a la investigación y los alcances generados por los estudios. Por otra parte, el capítulo 4, recopila la información obtenida en la investigación de las tres entidades mostrando el total de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas en el periodo comprendido 1998-2009, los alcances y específicamente las tendencias de estos y el aporte que tienen para el fortalecimiento de estas pequeñas organizaciones.

Finalmente, en el cuarto componente se presentan las conclusiones y recomendaciones, como aporte al conocimiento de las microempresas, reconociendo la importancia que tienen para el desarrollo de la economía y la sociedad colombiana.

METODOLOGIA:

TIPO DE ESTUDIO

Los tipos de estudio establecidos para esta investigación, corresponden al Método descriptivo y analítico; el primero de ellos tiene como propósito “medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández S., Fernández, & Baptista, 2006) para identificar las características de los documentos investigados (Censo de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas, por parte de las ONG, Universidades y Entidades Públicas). Por otra parte, el Método Analítico es aquella técnica que desintegra un todo en elementos para observar al detalle lo indispensable del documento, estudio, entre otros, comprendiendo la esencia del mismo y permitiendo realizar un análisis racional (Ruiz, 2007). Dicho método, se lleva a cabo efectuando la correspondiente revisión de los datos obtenidos elaborando las tendencias de acuerdo con los Resúmenes Analíticos del Escrito (RAE) recolectados.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación abarca los procedimientos a seguir con el propósito de desarrollar la investigación y/o pregunta planteada. Es por ello, que los métodos utilizados serán el método deductivo y el método analítico, en el primero de estos, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, partiendo de unos

enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos RAE; de igual manera, supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas.

Por otra parte, está el segundo método, el método de Análisis, el cual permite conocer la realidad e identificar cada una de las partes que llevan a esta; dicha técnica, en un principio, se centra en la definición de algunos factores necesarios que llevarán al desarrollo de la investigación. Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías

Teniendo en cuenta los métodos anteriormente explicados, serán usados como base las investigaciones que se recopilaron. Se comenzará por la observación de cada una de éstas, luego resaltar los datos más relevantes que se muestren dentro de las mismas deduciendo la importancia de ellas por medio de las fichas RAE, se prosigue a analizar la información que se haya derivado para después llegar a las conclusiones que arroja cada una de las investigaciones exploradas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para llevar a cabo el proyecto, fue necesaria la recolección de información verídica, confiable y de calidad, por ello se revisaron fuentes de información secundarias de diferentes establecimientos tales como: bibliotecas públicas y Universidades, principalmente la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Universidad Nacional Universidad Externado de Colombia, entre otras; entidades gubernamentales, entes internacionales y fundaciones, tales como: ACOPI, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, BANCOLDEX, FUNDACIÓN CARVAJAL, FUNDACIÓN CORONA, FUNDES, PROEXPORT, CONFECAMARAS, SENA, CINSET, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otros; allí, se hicieron revisiones a estudios, trabajos de grado, textos, revistas indexadas, material documental, etc., que permitieron recopilar el máximo de información para el buen progreso y evolución del trabajo. De ello, se realizó un CENSO en la ciudad de Bogotá en el cual se tomó en cuenta una muestra de 38 Universidades, 5 Entidades Públicas y 11 Organización No Gubernamental (ONG).

Una vez recolectada la información de todas las fuentes, fue necesario organizarla, teniendo en cuenta los temas de cada investigación, lo cual se realizó basándose en el formato de las fichas RAE, suministradas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura de Bogotá. Estas fichas mostraron de una manera específica, el título del documento, el autor, la fuente, el año, exponiendo también un breve resumen con la postura del autor, el problema de investigación, los principales conceptos, la metodología del mismo, los resultados y finalmente unos comentarios realizados por los investigadores.

Consecuentemente, se identificó y se clasificó la información de las variables que son objeto de conocimiento, determinando situaciones en las que se hace evidente la relación causa-efecto y se verificó la unión existente entre pregunta e información con las variables que permiten comprobar tanto la solución a las hipótesis como los objetivos diseñados, logrando dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación.

CONCLUSIONES:

- La investigación y la innovación fomentada por el Estado busca que el conocimiento generado se aplique a la solución de problemas sociales que aquejan al país y que, de una u otra forma, en consecuencia, se vea reflejado dicho conocimiento en la capacidad de producir resultados en las empresas para tener una mayor productividad y desarrollo de las mismas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la inversión que se debería hacer en I + D (Investigación y Desarrollo) podría ser aún mayor, por medio de mayores porcentajes destinados del Presupuesto de la Nación a éste.
- La investigación y el desarrollo en el ámbito empresarial, genera un crecimiento en los diferentes sectores económicos, debido al interés que se puede infundir entre los empresarios referente al tema de investigación, pues ello se traduciría en mejoras de los procesos que lleva a cabo cada organización obteniendo así mayores beneficios reflejados en el desarrollo de la competitividad que pueden alcanzar. Sin embargo, la mayoría de los empresarios no demuestran interés en dicho tema desaprovechando la oportunidad de implementar las investigaciones realizadas por las entidades educativas, debido, en cierta forma, al pensamiento erróneo de altos costos que acarraría el financiamiento de dichos proyectos.
- La relación Academia – Empresa, evidencia una separación cada vez mayor, demostrado en el poco interés por promover la investigación, generando esto un menor beneficio educativo a los sectores empresariales del país. No obstante, se encontró que existen estudios realizados por empresas pero que al acceder a dichas investigaciones y dar continuidad a las mismas, se convierte dicho suceso en un limitante debido a que las empresas son muy reservadas al brindar la información. Este mismo caso se pudo observar en las entidades públicas, puesto que la oportunidad de acceder a la documentación que poseen referente a las investigaciones realizadas en pro del mejoramiento o desarrollo progresivo, específicamente de las microempresas, es prácticamente baja o casi nula.
- Las microempresas han sido bases fundamentales en la estructura económica del país, ya que han realizado grandes aportes a la economía nacional, por ello el nivel de importancia que se debe tener frente al desarrollo de las mismas. A lo largo de este trabajo, se pudo observar que la creación de microempresas también significan una solución social, pues por medio de la apertura de éstas, se pueden enfrentar problemas como la pobreza, el desempleo, entre otros actores que se evidencian en Colombia, puesto que dichas organizaciones se ven como una salida a esa problemática, mejorando la calidad de vida de la población de bajos recursos, lo cual se contribuye con la disminución de la tasa de desempleo.
- Al detallar y observar mediante cifras de estudios de diferentes entidades la importancia que tienen las microempresas en el país, se puede evidenciar la participación que tienen dichos microestablecimientos por cada sector económico arrojando, como resultado, que los sectores que mayor concentración tienen de microestablecimientos corresponden al Industrial con un 7.7%, al de servicios 31.6% y, el más importante, al comercial con un 60.8%.

- Cerca del 70% de las microempresas existentes en Colombia son informales, tanto en el aspecto laboral como en el empresarial, traducíéndose ello en una de las principales barreras que impiden aumentar su productividad. Lo anterior se debe a que dichas organizaciones, se desenvuelven en un escenario lleno de restricciones donde no pueden acceder a créditos institucionales ni a los grandes mercados y por lo tanto mantienen bajos niveles de producción, impidiéndoles su crecimiento. Esto parte de que carecen de estructuración interna y coordinación en la gestión empresarial.
- Para llevar a cabo este Estado del Arte fueron de gran importancia la elaboración de las fichas RAE, formato que maneja la Universidad de San Buenaventura, pues dicha herramienta permitió realizar un análisis específico de cada investigación hallada en las diferentes instituciones y entidades visitadas, ofreciendo al lector, de esta manera, un texto analítico, redactado en forma clara y concisa, que permite dar conocimiento sobre aspectos fundamentales del tema a tratar.
- La ley 905 de 2004 aunque trata de profundizar en algunos puntos, sigue siendo poco trascendental pues sigue sin establecer los mecanismos de acción propios para lograr su cumplimiento y propiciar el óptimo crecimiento del sector Mipyme y particularmente el de las microempresas. Esto se puede ver reflejado en la situación en que se encuentran estos entes económicos, ya que presentan muchas falencias en las diferentes áreas, como lo han podido demostrar las diferentes investigaciones realizadas por las entidades privadas y públicas.
- Las universidades han realizado aportes importantes al sector empresarial al formar profesionales con capacidades para desarrollar ideas innovadoras que generan como resultado la creación de microempresas. Sin embargo, estas instituciones de educación superior se deben enfocar también en el fomento de la investigación por parte de sus estudiantes para que de esta forma se obtengan resultados (en trabajos de grado, tesis, etc.) que puedan ser provechosos para las organizaciones y den un valor agregado a la estructura de la microempresas fortaleciendo sus bases y mejorando tanto la productividad como la competitividad.
- Para llevar a cabo el Estado del Arte y desarrollar todos los objetivos planteados, fue necesario recolectar información en centros especializados en investigación, donde se incluyeron establecimientos tanto públicos como privados, logrando definir: la relación entre Universidad y sector empresarial para lo cual se realizó una visita a 38 Universidades de la ciudad de Bogotá D.C., en las cuales se encontraron un total de 79 estudios realizados por éstas; el apoyo por parte de las entidades públicas al sector microempresarial en el cual se encontró un total de 10 estudios; y finalmente el aporte de las ONG al desarrollo de las microempresas como actores de solución a problemas sociales, evidenciándose en éstas un total de 16 investigaciones.
- Partiendo de la recolección y análisis de la información de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas, se pudo establecer que existen diversas tendencias de investigación, generando esto una diversidad de factores que influyen en el desarrollo de los microestablecimientos. Dentro de

las tendencias que más impacto generan en el proceso de investigación se encuentran las Microfinanzas, las Políticas y Programas de Apoyo a la microempresa, Sectores Microempresariales y Desarrollo.

- De acuerdo a los datos arrojados, después de realizar el Estado del Arte, se puede evidenciar que las Universidades son las instituciones que más estudios han realizado en torno al desarrollo del sector microempresarial, contrario a lo que muestra el Estado colombiano, pues este señala que son las Entidades Públicas las que más investigación realizan en torno al tema.

ANEXOS:

- Apéndice 1. Plantilla Resumen Analítico del Escrito
- Apéndice 2. Ley 905 de 2004
- Apéndice 3. Documento CONPES 3484
- Apéndice 4. Base de Datos Access "Trabajo de Grado RAE"
- Apéndice 5. Fichas Resumen Analítico de Estudio

**ESTADO DEL ARTE SOBRE LAS INVESTIGACIONES EFECTUADAS EN LA
CIUDAD DE BOGOTÁ, EN TORNO A LAS MICROEMPRESAS COLOMBIANAS,
A PARTIR DE 1998 HASTA 2009.**



**GINA DANIELA GIL BAQUERO
JESSICA VIVIANA TORRES MARCELO
MARIA LIYIBETH GARZÓN GÓMEZ
ADRIANA PATRICIA HERNÁNDEZ AMAYA**

**Asesor
JAIME MACHADO LÓPEZ
Ingeniero Forestal
Magister en Administración y Supervisión Educativa**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
BOGOTÁ, D.C.
2009**

“Este trabajo es dedicado en primera instancia a Dios,
a nuestras familias y a todas las personas que han
contribuido directa e indirectamente en nuestro
proceso de formación.”

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos en primera instancia a Dios por ser el guía y creador de todos los proyectos de la vida. Enseguida a los padres, por brindarnos su apoyo constante y siempre dar ánimos para seguir adelante. Posteriormente, al Asesor Jaime Machado, por su apoyo incondicional, acompañamiento, orientación y respaldo en los momentos que más se necesitaron, llevando esto al buen desarrollo de la investigación, y, por último, no por ser menos importantes, a los directivos, docentes y compañeros que nos aportaron sus conocimientos y una constante motivación, estímulo y calidad académica en este proceso de formación profesional.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

ASPECTOS PRELIMINARES	19
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	22
OBJETIVOS	23
DISEÑO HEURÍSTICO	24
JUSTIFICACIÓN	25
DISEÑO METODOLÓGICO	26
MARCO DE REFERENCIA.....	29
B. MARCO LEGAL:.....	32
C. LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL ÁMBITO MICROEMPRESARIAL:.....	36
E. MARCO CONCEPTUAL:.....	43
CAPÍTULO I.....	45
LA RELACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y SECTOR MICROEMPRESARIAL EN COLOMBIA.....	45
CAPÍTULO II.....	51
EL APOYO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS AL SECTOR MICROEMPRESARIAL COLOMBIANO	51
CAPÍTULO III.....	59
LA PARTICIPACIÓN DE LAS ONG EN EL SECTOR MICROEMPRESARIAL COLOMBIANO	59
CAPÍTULO IV	65
EL ALCANCE Y LAS TENDENCIAS DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS EN TORNO A LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.....	65
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA	88

LISTA DE TABLAS

Tabla No. 1 Sociedades constituidas por año y tamaño

Tabla No. 2 Sociedades canceladas por año y tamaño

Tabla No. 3 Cantidad de Estudios Realizados por las Universidades de Bogotá

Tabla No. 4 Estudios realizados por Entidades Públicas

Tabla No. 5 Tendencia de los Estudios

Tabla No. 6 Estudios Realizados por ONG

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Porcentajes de empresas en el país 1990-2005.

Figura 2. Participación de los microestablecimientos por sector económico

Figura 3. Indicadores de ciencia y Tecnología

Figura 4. Distribución temática sobre estudios de microempresas en Universidades

Figura 5. Investigaciones por entidad

Figura 6. Distribución temática sobre estudios de microempresas en Entidades Públicas

Figura 7. Distribución temática sobre estudios de microempresas en las ONG

Figura 8. No. De Estudios por Entidad

Figura 9. No. De Estudios realizados por Año

Figura 10. Tendencia del total de las Investigaciones

LISTA DE APÉNDICES

Apéndice 1. Plantilla Resumen Analítico del Escrito

Apéndice 2. Ley 905 de 2004

Apéndice 3. Documento CONPES 3484

Apéndice 4. Base de Datos Access “Trabajo de Grado RAE”

Apéndice 5. Fichas Resumen Analítico de Estudio

RESÚMEN

Las Microempresas hoy en día representan un gran porcentaje en la actividad económica del país, ya que son fuente primordial de ingresos y promueven el desarrollo económico y social. Por tal motivo, es necesario dar a conocer la importancia que tiene la academia (universidades, institutos, entre otros), las entidades públicas y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), dentro del marco de desempeño y evolución de estas unidades productivas en Colombia.

El análisis se aborda por medio de un estado del arte sobre las investigaciones realizadas en torno al tema de las microempresas, tomando los estudios efectuados por las instituciones, anteriormente nombradas, ubicadas en la ciudad de Bogotá, durante el periodo de 1998 al 2009. Con base en ello, a lo largo del trabajo se da a conocer la influencia de dichas entidades sobre el comportamiento de las microempresas a nivel nacional, teniendo en cuenta diferentes aspectos tanto académicos como legales, los cuales han sido dispuestos para crear unas condiciones favorables de desarrollo de estos entes económicos.

El sostenimiento que el sector microempresarial ha tenido en el mercado, se ha dado en parte gracias a las políticas y planes de desarrollo diseñados por las diferentes entidades tanto públicas como privadas, esta situación ha permitido definir y determinar las tendencias y enfoques reflejados en las investigaciones halladas, contribuyendo así con la construcción del cuerpo del trabajo, como respuesta al problema y objetivos planteados.

Finalmente, se concluye que entidades, instituciones y organizaciones están realmente comprometidas con la evolución y desarrollo de las microempresas, gracias a la creación de programas de fácil financiación, asesoramiento, seguimiento y control para que los microempresarios puedan producir bienes y servicios con mayor calidad, a precios competitivos, fortaleciendo sus bases para ser partícipes de las oportunidades de incursionar no solo en los mercados nacionales sino también en los internacionales.

ABSTRACT

The Micro Business today represents a large percentage in the economic activity of the country, because it is a primary source of income and it promotes economic and social development. For this reason, is necessary to publicize the importance of academia (universities, institutes, etc.), public agencies and Not Governmental Organizations (NGOs) within the performance framework and evolution of its production units in Colombia.

The analysis is addressed through a state of the art about the investigations conducted on the topic of micro business, taking studies of the institutions previously mentioned, located in Bogotá, during the period 1998 to 2009. On this basis, throughout of this project, we show the influence of such institutions on the behavior of micro business nationally, taking into account different academic and legal aspects, which have been arranged to create favorable conditions for development of these economic entities.

The sustaining that the micro business sector has has on the market has been partly thanks to the policies and development plans designed by different public and private entities, it has helped to define and identify trends and approaches reflected in the research found, contributing to building the body of work, in response to the problem and objectives.

Finally, we conclude that institutions and organizations are truly committed to the evolution and development of micro business, by the way of the creation of easy financing programs, counseling, monitoring and control for micro-entrepreneurs could produce goods and services with higher quality at competitive prices, strengthening their bases to be partakers of the opportunity to enter markets not only in domestic but also international ones.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas son unidades productivas creadas principalmente por la población más vulnerable, como respuesta a los problemas económicos y laborales del país, principalmente; todo lo anterior ha hecho que estas organizaciones se posicionen en la economía colombiana, siendo las que mayor participación tienen en el PIB nacional, permitiendo el fortalecimiento de dichos negocios en los diversos sectores económicos del país. De esta forma, se hace indispensable realizar investigaciones en torno al tema, ya que permiten que las microempresas tengan mayores conocimientos sobre su manejo para así lograr el posicionamiento y evolución en los mercados en los cuales de desenvuelven.

El objetivo del Trabajo de Grado es presentar un estado del arte de las investigaciones realizadas en la ciudad de Bogotá, en torno a las microempresas colombianas durante el periodo de 1998 a 2009, tomando como base las Instituciones Universitarias, las entidades públicas y las ONG que se han interesado en el fortalecimiento y posicionamiento de las microempresas, teniendo presente la importancia que tienen estas organizaciones para el desarrollo de la sociedad colombiana. Para llevar esto a cabo, se elaboraron unas fichas por cada uno de los estudios encontrados, para lo cuál se utilizan los RAE (Resumen Analítico del Escrito) manejadas en una base de datos, con el fin de permitir mayor facilidad y acceso a la información adquirida.

El trabajo presenta tres secciones, la primera de ellas muestra el análisis de los antecedentes de la investigación en Colombia, teniendo en cuenta las tres entidades mencionadas anteriormente para el desarrollo del estudio, acto seguido se muestra la evolución y actualidad de las microempresas colombianas. Como complemento se presenta puntualmente el problema de investigación y la metodología que se utilizará para llevar a cabo el estado del arte.

En la segunda sección, se realiza el Marco de referencia, el cual se divide en cuatro componentes; el primero de ellos es el La microempresa en la Economía Colombiana. En segunda instancia, se explica el Marco Legal, por el cual se rigen las microempresas en

Colombia, teniendo en cuenta los cambios presentados en la Ley y los esfuerzos que ha hecho el gobierno por respaldar este tipo de empresas desde el ámbito legal. Como tercera medida, se hace referencia a la Investigación y el Desarrollo (i+d) en el ámbito microempresarial. Acto seguido se presenta RAES como instrumento de análisis en esta investigación. Finalmente se presenta un Marco Conceptual, el cual muestra los principales conceptos que serán necesarias identificar para así comprender en su totalidad el desarrollo de la investigación.

El tercer componente, se divide en cuatro capítulos, que presentan los resultados de la investigación. En el primero, se explica la importancia y los alcances de las Instituciones de Educación Superior en el desarrollo de los estudios en torno a las microempresas del país, teniendo en cuenta el número total de entidades visitadas y de estudios encontrados que cumplieran con los objetivos de la investigación. Acto seguido, se encuentra el capítulo 2, que hace referencia a las entidades públicas y sus aportes al desarrollo del estado del arte, presentando de igual manera la cantidad de estudios realizados en torno a las microempresas colombianas y las tendencias que siguen para así brindar un aporte al fortalecimiento de estas organizaciones. El capítulo 3, habla del impacto que han tenido las ONG en la investigación de las microempresas del país, teniendo en cuenta su importancia para el desarrollo de la sociedad, mostrando así su contribución a la investigación y los alcances generados por los estudios. Por otra parte, el capítulo 4, recopila la información obtenida en la investigación de las tres entidades mostrando el total de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas en el periodo comprendido 1998-2009, los alcances y específicamente las tendencias de estos y el aporte que tienen para el fortalecimiento de estas pequeñas organizaciones.

Finalmente, en el cuarto componente se presentan las conclusiones y recomendaciones, como aporte al conocimiento de las microempresas, reconociendo la importancia que tienen para el desarrollo de la economía y la sociedad colombiana.

ASPECTOS PRELIMINARES

La educación se ha convertido en uno de los principales factores para el desarrollo socioeconómico de cualquier estado; de ahí que los países avanzados hagan fuertes inversiones para aumentar el volumen y la calidad de la misma, puesto que el crecimiento intelectual de la sociedad se mejora por medio de la enseñanza que se brinda principalmente en las escuelas, colegios, universidades e institutos, razón por la cual es importante aumentar los niveles de educación en especial el de los países subdesarrollados ó en vía de desarrollo, como Colombia, para así crecer y poder competir intelectual, tecnológica, industrial y científicamente frente a países abanderados en estos temas. Este aprendizaje lleva de igual manera al desarrollo de la economía, puesto que un gran nivel educativo permite el progreso de la nación, más cuando se realizan investigaciones en pro del mejoramiento continuo o mejora de procesos en las empresas, siendo éstas el principal aparato económico de cualquier país y desde éstas suplir las necesidades de la población.

Ahora bien, la investigación es de gran importancia para el desarrollo de la sociedad pues por medio de esta, se puede aumentar la calidad de vida de la población y el crecimiento industrial de los países, propiciando de esta manera mejoras continuas que contribuyen a la evolución de la economía nacional. Dicha investigación, cuando es enfocada y aplicada para lograr el crecimiento del sector empresarial, permite un mejoramiento en sus funciones, procesos gerenciales y productivos, entre otros aspectos, los cuales dependen también del comportamiento del mercado y el ambiente en que se desenvuelve la organización.

Un factor clave que evidencia el crecimiento del sector empresarial es la creación de nuevas organizaciones, ya que en cierta medida contribuyen a la solución de problemas sociales y económicos de los países en vía de desarrollo, siendo este el caso de Colombia. En consecuencia, para lograr y mantener el éxito de estas empresas, algunas entidades nacionales e internacionales, como es el caso de ONG, Universidades y Entidades Públicas, les proveen un gran apoyo y acompañamiento en su desarrollo, esto por medio de estudios que llevan a cabo, donde se evidencia el crecimiento, sostenimiento y fortalecimiento de

organizaciones de menores tamaños como lo son las microempresas, lo cual sirve de base para la toma de decisiones futuras.

A pesar del porcentaje que se ha alcanzado en Colombia en torno a la investigación y desarrollo empresarial, no es tan representativo como la de los países desarrollados, pues estos realizan grandes esfuerzos e inversiones en I+D (Investigación más Desarrollo), siempre teniendo presente que el progreso a nivel general se traduce en un crecimiento económico que es en beneficio de la población. Es así como el incremento de las microempresas en países industrializados demuestra la importancia de las mismas en la economía y la relevancia e impacto que tienen las investigaciones en el desarrollo de ellas, pues gracias a sus resultados es que se logra identificar las debilidades de estas organizaciones y se pueden dar soluciones que contribuyan con su mejoramiento.

En este orden de ideas, se puede observar que el impacto que tienen las microempresas en una nación es tan significativo que se han vuelto indispensables para el progreso de la misma, pues como es el caso colombiano, las microempresas contribuyen al 96% (Giraldo, 2007) de la economía nacional radicando en ellas cierta importancia del desarrollo de los tres sectores económicos. Hoy en día, lo anterior se evidencia en la creación de las microempresas que tienen como fin privilegiar a las personas emprendedoras las cuales, a su vez, cuentan con pocos recursos económicos, pero que, pese a esto, son capaces de fundar organizaciones y así brindar, principalmente, grandes oportunidades laborales al país, permitiendo que los nuevos empresarios sean independientes y puedan convertir este tipo de organizaciones en una solución para el desarrollo social y económico de la nación.

Actualmente, las exigencias del mundo globalizado, obligan a que las organizaciones se adapten a situaciones propias de los diferentes mercados, colocando a prueba sus capacidades para desenvolverse y lograr de esta forma ser competitivas dentro de su ambiente. Debido a esta situación, muchas de las empresas colombianas, especialmente las microempresas, han tenido que ajustarse a entornos cada vez más rigurosos los cuales han sido escenario para su desarrollo y evolución dentro de los diferentes sectores económicos, a

lo cual, como se mencionó en párrafos anteriores, han cooperado a las investigaciones realizadas por las diferentes instituciones, situación que se demostrará a lo largo del desarrollo de este trabajo.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Ahora bien, tal como se mencionó en párrafos anteriores, las diferentes entidades enfocadas a la investigación han realizado diversos estudios sobre el comportamiento de las microempresas colombianas, cada uno con un fin específico que de una u otra forma describe la situación de estos entes económicos; de igual manera, se han enfocado en observar el crecimiento evidenciado en el país generando interés en estas empresas. Todo lo anterior, lleva a cuestionar ¿Cuáles han sido los aportes de estas investigaciones?, ¿Hacia qué aspectos particulares van enfocadas las investigaciones? ¿Qué aportes han generado el desarrollo de estos proyectos a la actualidad de las microempresas? ¿Qué entidades han realizado más trabajos de investigación en torno a las microempresas? En este orden de ideas, y como consecuencia de investigaciones realizadas, cabe resaltar que el interés por el tema radica en la necesidad académica de conocer el alcance de los estudios realizados por distintos organismos sobre el desarrollo de las microempresas en la economía colombiana.

A partir de lo mencionado anteriormente, se llega al punto de cuestionar ¿Cual ha sido el desarrollo de las investigaciones realizadas en la ciudad de Bogotá en torno a las microempresas Colombianas para el periodo de 1998 - 2009?

OBJETIVOS

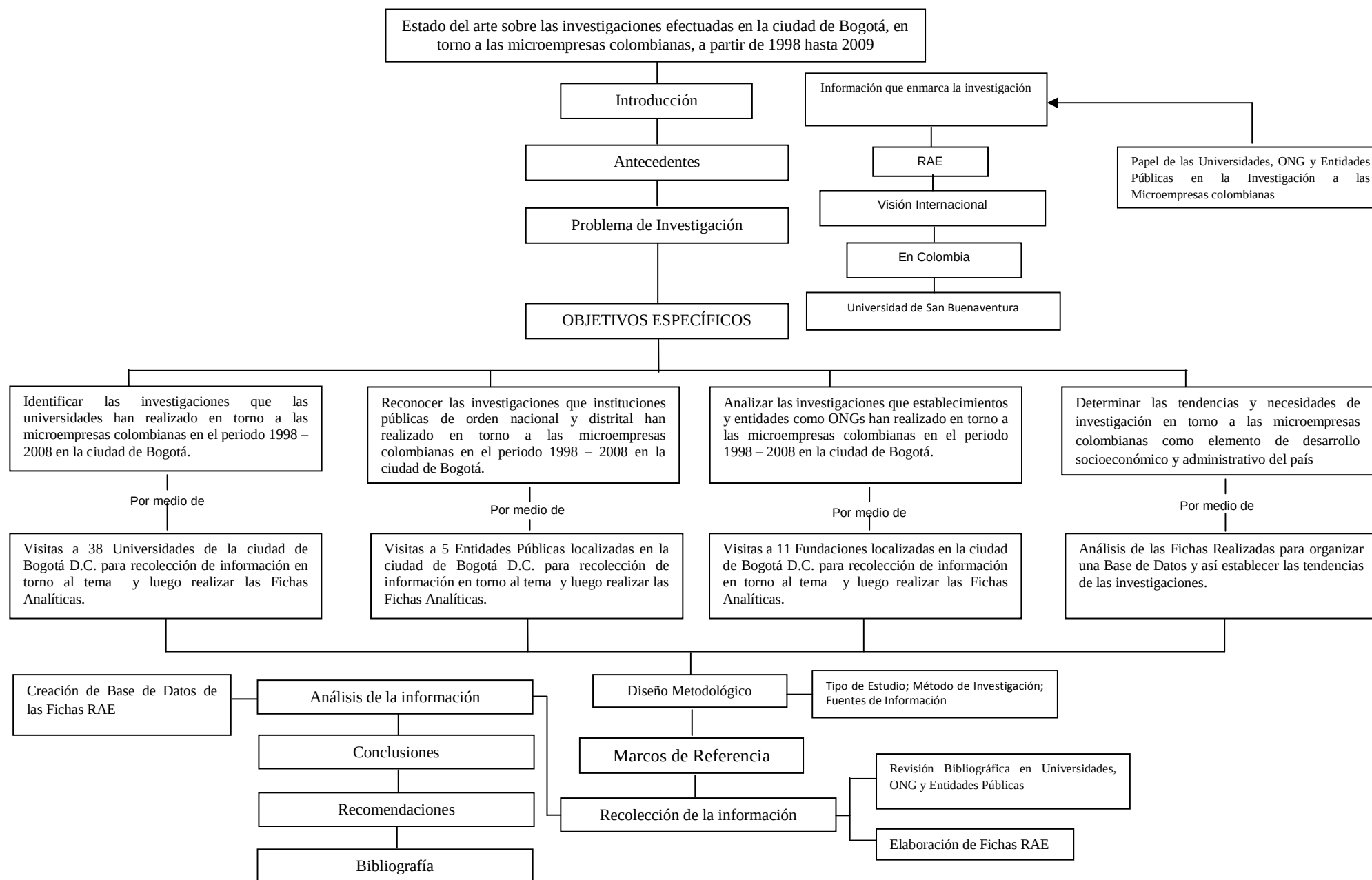
GENERAL

- Realizar el estado del arte sobre las investigaciones efectuadas en la ciudad de Bogotá, en torno a las microempresas colombianas, a partir de 1998 hasta 2009.

ESPECÍFICOS

- Identificar las investigaciones que las universidades han realizado en torno a las microempresas en el periodo 1998 – 2009 en la ciudad de Bogotá.
- Reconocer las investigaciones que instituciones públicas de orden nacional y distrital han realizado en torno a las microempresas en el periodo 1998 – 2009 en la ciudad de Bogotá.
- Examinar las investigaciones que establecimientos y entidades como ONGs han realizado en torno a las microempresas en el periodo 1998 – 2009 en la ciudad de Bogotá.
- Determinar las tendencias y necesidades de las investigaciones encontradas en torno a las microempresas.

DISEÑO HEURÍSTICO



JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB), el cual guía a la Universidad en su quehacer para que toda su comunidad se identifique y desarrolle acciones que hagan factible el espíritu de vida y de formación, se ha realizado este trabajo el cual reconoce la importancia de las microempresas colombianas por medio de la elaboración de un estado del arte, permitiendo analizar el alcance de las investigaciones realizadas en la ciudad de Bogotá entre el periodo de 1998 a 2008, concernientes al sector microempresarial y a temas afines con él como lo son las microfinanzas, los microcréditos, entre otros.

Este trabajo posteriormente puede servir de apoyo para futuros estudiantes, microempresarios y todo aquel interesado que desee conocer la situación de este sector microempresarial, de igual forma este proyecto constituye una parte de la investigación que se realizará por parte de la Facultad de Ciencias empresariales, que busca establecer el papel de las microempresas colombianas en el ámbito de los negocios internacionales.

Finalmente, desde una perspectiva de profesionales Bonaventurianas, es importante analizar las tendencias y necesidades de investigación en torno a las microempresas como elemento de desarrollo socioeconómico y administrativo del país, pues permite conocer las falencias y fortalezas del sector microempresarial para, de esta forma, elaborar estrategias en pro del mejoramiento de este, y hacerlo más competitivo ante las nuevas exigencias del mercado.

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE ESTUDIO

Los tipos de estudio establecidos para esta investigación, corresponden al Método descriptivo y analítico; el primero de ellos tiene como propósito “medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández S., Fernández, & Baptista, 2006) para identificar las características de los documentos investigados (Censo de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas, por parte de las ONG, Universidades y Entidades Públicas). Por otra parte, el Método Analítico es aquella técnica que desintegra un todo en elementos para observar al detalle lo indispensable del documento, estudio, entre otros, comprendiendo la esencia del mismo y permitiendo realizar un análisis racional (Ruiz, 2007). Dicho método, se lleva a cabo efectuando la correspondiente revisión de los datos obtenidos elaborando las tendencias de acuerdo con los Resúmenes Analíticos del Escrito (RAE) recolectados.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación abarca los procedimientos a seguir con el propósito de desarrollar la investigación y/o pregunta planteada. Es por ello, que los métodos utilizados serán el método deductivo y el método analítico, en el primero de estos, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos RAE; de igual manera, supone que las conclusiones siguen necesariamente a las premisas.

Por otra parte, está el segundo método, el método de Análisis, el cual permite conocer la realidad e identificar cada una de las partes que llevan a esta; dicha técnica, en un principio, se centra en la definición de algunos factores necesarios que llevarán al desarrollo de la

investigación. Este método permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías

Teniendo en cuenta los métodos anteriormente explicados, serán usados como base las investigaciones que se recopilaban. Se comenzará por la observación de cada una de éstas, luego resaltar los datos más relevantes que se muestren dentro de las mismas deduciendo la importancia de ellas por medio de las fichas RAE, se prosigue a analizar la información que se haya derivado para después llegar a las conclusiones que arroja cada una de las investigaciones exploradas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para llevar a cabo el proyecto, fue necesaria la recolección de información verídica, confiable y de calidad, por ello se revisaron fuentes de información secundarias de diferentes establecimientos tales como: bibliotecas públicas y Universidades, principalmente la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Universidad Nacional, Universidad Externado de Colombia, entre otras; entidades gubernamentales, entes internacionales y fundaciones, tales como: ACOPI, Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, BANCOLEX, FUNDACIÓN CARVAJAL, FUNDACIÓN CORONA, FUNDES, PROEXPORT, CONFECAMARAS, SENA, CINSET, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otros; allí, se hicieron revisiones a estudios, trabajos de grado, textos, revistas indexadas, material documental, etc., que permitieron recopilar el máximo de información para el buen progreso y evolución del trabajo. De ello, se realizó un CENSO en la ciudad de Bogotá en el cual se tomó en cuenta una muestra de 38 Universidades, 5 Entidades Públicas y 11 Organización No Gubernamental (ONG).

Una vez recolectada la información de todas las fuentes, fue necesario organizarla, teniendo en cuenta los temas de cada investigación, lo cual se realizó basándose en el formato de las fichas RAE, suministradas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura de Bogotá. Estas fichas mostraron de una manera específica, el título del documento, el autor, la fuente, el año, exponiendo también un breve resumen con la postura

del autor, el problema de investigación, los principales conceptos, la metodología del mismo, los resultados y finalmente unos comentarios realizados por los investigadores.

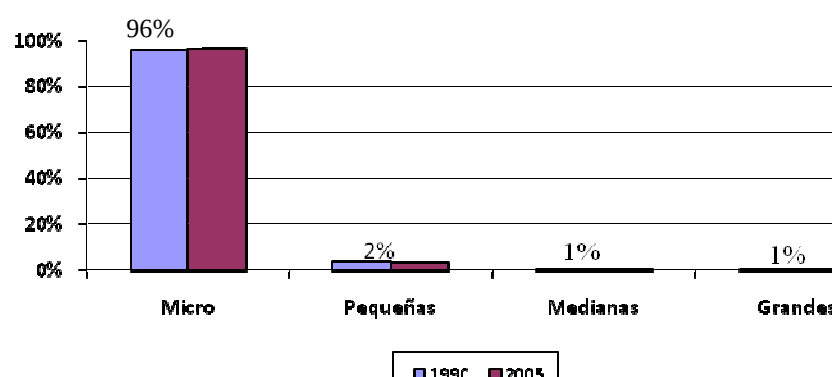
Consecuentemente, se identificó y se clasificó la información de las variables que son objeto de conocimiento, determinando situaciones en las que se hace evidente la relación causa-efecto y se verificó la unión existente entre pregunta e información con las variables que permiten comprobar tanto la solución a las hipótesis como los objetivos diseñados, logrando dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación.

MARCO DE REFERENCIA

A. LA MICROEMPRESA EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA:

A lo largo del tiempo, diferentes entidades se han encargado de plasmar en diferentes formas (documentos, libros, revistas, entre otras), los aspectos mas significativos respecto a las microempresas, su estructura, sus fortalezas, sus debilidades y los progresos de éstas respecto a su incursión en el sistema económico; es importante resaltar que este tipo de empresas se han creado bajo la necesidad tanto de sostenimiento como de mejora en la calidad de vida de personas de bajos recursos económicos y con el incentivo de generar empleo teniendo un “negocio propio”. En Colombia, según el Censo general de 2005, la estructura empresarial colombiana esta conformada principalmente por Microempresas y Pymes, las cuales, en su conjunto, son la principal fuente de empleo del país. Tal como se muestra en la Figura 1, la microempresa representa el 96% (Giraldo, 2007) del proceso productivo de la nación.

Figura 1. Porcentajes de empresas en el país 1990-2005



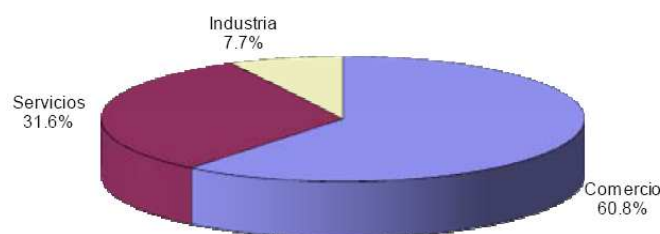
Fuente: DANE. Censo Económico 1990 y 2005. Cálculos CDM y DNP-DDE.

Consecuentemente con lo anterior se puede observar que, como lo argumenta Madelín Sánchez (Sánchez Otero, 2005):

“la microempresa presenta un gran aporte y es imprescindible en todo proceso de desarrollo regional o nacional por motivos tales como: el trabajo por cuenta propia y el entorno laboral de la microempresa confiere a la persona un sentimiento de realización completa de sus propias potencialidades y estimula sus capacidades creativas y su sensación de independencia; Representa una dimensión adecuada, cuando las condiciones del país no son las favorables en materia de empleo formal; Contribuye a la producción de las medianas y grandes empresas, al efectuar muchas de las actividades periféricas que sirven de complemento a las actividades de las empresas de mayor tamaño; hace un aporte significativo al desarrollar regiones atrasadas del país, cuando no están dadas las condiciones para la constitución o establecimiento de grandes empresas, entre otras muchas mas razones”

En este orden de ideas y siendo tan vital la producción de las microempresas para el desarrollo económico del país, se hace necesario tener presente su participación en los diferentes sectores productivos entendiéndose como Industria, Comercio y Servicios. Teniendo en cuenta lo anterior, el sector que mayor participación de microestablecimientos presenta es el de comercio, tal como lo muestra la grafica corresponde al 60,8%.

Figura 2. Participación de los microestablecimientos por sector económico



Fuente: DANE

Respecto al crecimiento que han tenido las microempresas, se puede observar que durante los últimos siete años a excepción del 2008, la cifra ha aumentado significativamente a

comparación con la de las pymes, como se puede apreciar en la *Tabla No. 1*. Aunque el crecimiento ha sido progresivo, las cifras también muestran el número de empresas que se han clausurado durante los últimos cuatro años, (*Tabla No. 2*) (Maldonado, 2008).

Tabla No. 1 Sociedades constituidas por año y tamaño

SOCIEDADES CONSTITUIDAS POR AÑO Y TAMAÑO						
AÑO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL	TOTAL MIPYME
2002	116	484	2.690	18.889	22.179	22.063
2003	116	509	2.992	20.611	24.228	24.112
2004	121	465	3.114	24.790	28.490	28.369
2005	90	316	2.419	24.856	27.681	27.591
2006	56	150	1.432	28.133	29.771	29.715
2007	176	599	3.460	32.562	36.797	36.621
2008	39	89	1.218	24.748	26.094	26.055
TOTAL	714	2.612	17.325	174.589	195.240	194.526

Fuente: RUE Confecámaras

Tabla No. 2 Sociedades canceladas por año y tamaño

SOCIEDADES CANCELADAS POR AÑO Y TAMAÑO						
AÑO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL	TOTAL MIPYME
2005	41	128	447	4.930	5.546	5.505
2006	53	126	435	3.273	3.887	3.834
2007	59	161	540	4.179	4.939	4.880
2008	26	97	315	2.560	2.998	2.972
TOTAL	179	512	1.737	14.942	17.370	17.191

Fuente: RUE Confecámaras

Cerca del 70% de las microempresas existentes en Colombia son informales desde el aspecto laboral como empresarial, lo cual es una de las principales barreras que impiden aumentar su productividad pues se desenvuelven en un escenario lleno de restricciones donde no pueden acceder a créditos institucionales ni a los grandes mercados y por lo tanto mantienen bajos niveles de producción, impidiéndoles su crecimiento (Plata, 2009).

La situación anterior, en parte se ve derivada de la falta de estructuración interna de las microempresas y la poca coordinación en la gestión empresarial. La mayoría de estas unidades

productivas están organizadas de forma empírica, sin tener en cuenta criterios de eficacia y funcionalidad, además no poseen sistemas adecuados de registros contables que les permita conocer la situación real de la microempresa.

Todo lo anterior ratifica la importancia que tienen las microempresas en el desarrollo de un país y demuestra la alta validez que posee para ser un sector clave a investigar y, por medio de las mismas, colaborar a su progreso.

B. MARCO LEGAL:

Para toda organización es de vital importancia regirse bajo determinados parámetros y normas legales que enmarquen el ejercicio de sus actividades, pues, por medio del cumplimiento de éstas, se contribuye al buen funcionamiento del sector productivo y se crea una relación más estrecha con el Estado. Es por ello que a continuación se mencionan las normas y/o leyes que han influido en el ejercicio de las actividades de las microempresas.

Ahora bien, a través del tiempo han existido diferentes leyes que han regido al sector microempresarial, propiciando su crecimiento y desarrollo en los diferentes campos productivos, es por ello que resulta importante ver la evolución que éstas normas y leyes han tenido a partir de 1998, su relación y/o influencia en las investigaciones realizadas por las entidades tanto públicas como privadas de la ciudad de Bogotá desde ese mismo año.

De esta forma, la primera ley que se promulgó después de 1998, fue la ley 590 de 2000 (Congreso de Colombia, 2000) con la cual se dictaron las disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia, esta ley derogó la que existía anteriormente, la ley 78 de 1988 que también hacía referencia al desarrollo de las Mipymes.

Gracias a la ley 590 de 2000, se involucraron más aspectos que con la anterior ley se habían descuidado, aspectos tales como el fortalecimiento de mercados altamente competitivos, mediante el fomento y creación de micro, pequeñas y medianas empresas, además del

desarrollo de proyectos que garantizaran la demanda de bienes y servicios con origen en este sector productivo (Congreso de Colombia, 2000). Esta ley se dividió en 6 capítulos determinados así:

- Capítulo 1: Disposiciones generales: expone claramente el objeto de la ley y la definición del concepto de micro, pequeña y mediana empresa.
- Capítulo 2: Marco Institucional: Habla acerca de la creación del Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales., junto con sus respectivas funciones.
- Capítulo 3: Acceso al mercado de bienes y servicios: Habla sobre la concurrencia de las micro, pequeñas y medianas empresas a los mercados de bienes y servicios, además de la orientación, seguimiento y evaluación que se les debe dar en el ejercicio de sus actividades. Hace un aparte sobre las políticas de comercio exterior que se le deben dar a este importante sector productivo.
- Capítulo 4: Desarrollo Tecnológico y Talento Humano: Habla acerca de la creación del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Fomipyme, encargado de financiar programas, proyectos y actividades para el desarrollo empresarial y tecnológico de las Mipymes. Expone la estructura, las funciones específicas y los sistemas de información adscritos a este Fondo.
- Capítulo 5: Acceso a mercados financieros: Expone las diferentes opciones con que cuentan las microempresas para acceder a servicios de crédito e inversión, además de las condiciones necesarias para poder acceder a ellos.
- Capítulo 6: Creación de empresas: Habla acerca de las políticas de fomento de creación de empresas y los estímulos que se les otorga dependiendo de sus condiciones y tipo de actividades que realice.

Como se puede observar, esta ley toca diferentes aspectos que de manera general permiten contextualizar a las microempresas dentro del marco legal, pretendiendo además resolver diferentes problemas mediante el acceso a recursos públicos para su financiamiento. En un

comienzo sus objetivos parecen ser claros, pero a lo largo del contenido, se van encontrando inconsistencias respecto a la forma en cómo se van a llevar a cabo cada uno de los puntos que hacen parte de la ley, pues no se nombran los recursos ni las fuentes necesarias que deberían ser empleadas para su ejecución. Hoy en día siguen existiendo falencias respecto a su cumplimiento a pesar de las modificaciones que se le hicieron con la nueva ley 905 de 2004 (Apéndice 2), siendo esta la más reciente respecto al tema y de cual se procederá a hablar.

La ley 905 de 2004 (Congreso de Colombia, 2004) fue la encargada de modificar algunos aspectos de la ley 590 de 2000 sobre la promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. Prácticamente tiene la misma estructura desglosada en 6 capítulos al igual que la ley antecesora, solo que modifica algunos de los artículos, profundizando en ellos, más específicamente a partir del capítulo cuatro en lo que se refiere al Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas FOMIPYME, enfatizando en que los recursos de dicho fondo serán de \$20.000 millones de pesos anuales, orientados a la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción (Congreso de Colombia, 2004).

Respecto al capítulo quinto, referente al acceso a los mercados de bienes y servicios, se profundizó en la promoción y participación de las mipymes como oferentes en los procesos de compras de las entidades estatales, al mismo tiempo que en las ferias nacionales, regionales o locales, por medio de la conformación de centros de exhibición e información permanentes y actividades similares que dinamicen los mercados en beneficio de las mipymes. Otro aspecto clave en que se enfatizó la ley fue en la adopción de políticas y programas de comercio exterior y promoción de exportaciones del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, además de la creación y articulación de sistemas de información comercial y de alternativas de identificación de oportunidades de negocios que constituyan en instrumento de apoyo al sector.

En cuanto al acceso a mercados financieros, tema tratado en el capítulo seis, se determinó la cuantía mínima de los recursos del sistema financiero que, en la forma de préstamos o inversiones, deben destinar los establecimientos de crédito al sector de las mipymes, además del establecimiento de líneas de crédito para la capitalización empresarial y desarrollo del sector microempresarial.

La ley 905 de 2004 aunque trata de profundizar en algunos puntos, sigue siendo poco trascendental pues sigue sin establecer los mecanismos de acción propios para lograr su cumplimiento y propiciar el óptimo crecimiento del sector Mipyme y particularmente el de las microempresas. Esto se puede ver reflejado en la situación en que se encuentran estos entes económicos, ya que presentan muchas falencias en las diferentes áreas, como lo han podido demostrar las diferentes investigaciones realizadas por las entidades privadas y públicas.

Por otro lado, se encuentra también el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2008), el cual en unos de sus numerales, propone consolidar el sector de las Mipymes como fuente de generación de ingresos y empleos de calidad, mejorando su posición competitiva en los mercados nacionales e internacionales. Teniendo en cuenta este Plan de Desarrollo se expidió el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES- No 3484 de 2007 (Apéndice 3), denominado: Política Nacional para la Transformación Productiva y la promoción de las Mipymes: Un esfuerzo público-privado (Departamento Nacional de Planeación, 2007), el cual presenta estrategias de apoyo diferenciadas para las microempresas y pymes, encaminadas hacia el mejoramiento de su productividad y competitividad. Es importante resaltar estas estrategias, pues así se puede identificar que aspectos cubre y cuáles son sus falencias. Las nueve estrategias son (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2008):

1. Acceso a servicios financieros.
2. Fomento a la formalización de la actividad empresarial.
3. Fomento del mercado de servicios no financieros de desarrollo empresarial.
4. Fortalecimiento de la capacidad empresarial de innovación y transferencia de tecnología.

5. Promoción del uso de las TICs.
6. Accesos a la formación para el trabajo.
7. Impulso al acceso a mercados.
8. Fomento del emprendimiento.
9. Articulación productiva y asociatividad empresarial.

Como se puede observar, cada una de las estrategias se enfoca en temas particulares concernientes a las microempresas y su desarrollo productivo, estas han sido desarrolladas gracias al apoyo de entidades como Bancoldex, Banca de oportunidades, Fondo Nacional de Garantías, Fiducoldex, Fomipyme, Proexport, Superintendencia de Industria y Comercio, entre otras, quienes han logrado acciones concretas al respecto, mediante el fortalecimiento de las relaciones entre el sector mipyme y el sector público.

Al observar los temas a los que hacen referencia las leyes y políticas nombradas anteriormente, coinciden con los tópicos que han sido desarrollados por estudios de universidades, ONG, corporaciones y otras entidades que con el fin de contribuir con la construcción de un panorama claro acerca de la verdadera situación de las microempresas, los resultados arrojados por esos trabajos demuestran que existen grandes brechas entre lo que se estipula en las leyes y políticas y lo que verdaderamente está sucediendo con estas unidades productivas, ya que no ha existido una vigilancia estricta ni un seguimiento continuo por parte de alguna entidad gubernamental que garantice el cumplimiento de los contenidos de estos documentos, lo cual obstaculiza el crecimiento y desarrollo de estos entes económicos.

C. LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL ÁMBITO MICROEMPRESARIAL:

La investigación a través del tiempo ha sido parte fundamental para el desarrollo de la sociedad, puesto que su aplicación en diferentes áreas ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida, propiciando el crecimiento intelectual de la población. De allí que en las economías modernas, una forma de alcanzar la competitividad global a largo plazo es lograr que el conocimiento ayude a fortalecer el uso de los factores de producción para generar un

valor agregado en el proceso económico, garantizando la posibilidad de generar rentabilidad y productividad, partiendo de la premisa de: “la producción, transmisión, transformación, adaptación, y apropiación de conocimiento producen importantes retornos económicos” (COLCIENCIAS , 2008).

Ahora bien, en el ámbito internacional es de suma importancia el tema de Investigación y Desarrollo (I+D), ya que se toma como indicador básico. De acuerdo a lo anterior, se hace relevante mencionar que “en los países en vías de desarrollo la inversión promedio, en I + D es 0.5 % del PIB. En Perú alcanza 0,1 %; Argentina 0,53 %; Chile 0,7 %; México 0,4 %; China 1,3 % al 2005” (Castro, 2008), de igual manera en los países desarrollados, “alcanza como promedio, casi tres veces y más esa cifra, llegando al 1,5 % del PIB. Para datos del 2004, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publica en noviembre del 2006, que Japón invierte el 3,13 % del PIB, USA 2.68%. Estos mismos países lideraban seguidos de Alemania 2,5 %, Francia 2,2 %, Reino Unido 1,9 %, en otro informe anual sobre ciencia y tecnología del año 2003, publicado por el ministerio de educación y tecnología de Japón” (Castro, 2008).

En la actualidad, “en los países desarrollados el mayor esfuerzo e inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación corre a cargo de las empresas (dos tercios las empresas y un tercio el Estado)” (COLCIENCIAS , 2008). Éstos son los efectos de la creciente generación y apropiación de resultados de investigación por parte del sector privado, generador fundamental de beneficios económicos, sociales y medioambientales a través de estas inversiones. Cabe aclarar que conseguir altos niveles de inversión empresarial en investigación e innovación, requiere a su vez del desarrollo de capacidades de producción de conocimiento apropiable por las empresas, así como el desarrollo de una base productiva conformada por agentes cuya competitividad se fundamenta en la incorporación de conocimiento.

Reconocer las debilidades del mercado en el campo de la producción y uso del conocimiento ha llevado a comprender que corresponde al Estado el fomento de las actividades de investigación e innovación, buscando que el conocimiento generado se aplique

a la solución de problemas sociales y productivos. Tal como se menciona en la Política Nacional Fomento investigación e innovación (COLCIENCIAS , 2008):

“Fortalecer la “infraestructura” de producción de conocimiento, es lograr la formación de investigadores, mejora de laboratorios de Investigación y Desarrollo (I+D), adecuación de sistemas de información, acceso a bases de datos y demás requerimientos de la investigación, hasta el punto en que adquiera la capacidad de producir resultados que sean de interés para las empresas, es fundamentalmente una tarea del Estado en la cual la inversión de recursos financieros es esencial”.

En Colombia, para el año 2009, dentro de la Ley General del Presupuesto de la Nación, se puede observar que se ha destinado \$1.166.000.000 (Ministerio de Hacienda y Crédito Público , 2008), que corresponde a su vez al 0,19% (García, 2008) del PIB nacional, para realizar I+D, el cual ha tenido un aumento en comparación con años anteriores, debido al creciente interés que se ha evidenciado en el sector universitario. A pesar de que el aumento no ha sido significativo, ello ha demostrado el interés que se ha despertado en los investigadores e instituciones que lo fomentan.

En el país existe un pilar encargado de regular y revisar los procesos de investigación, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT), el cual (COLCIENCIAS , 2008):

“tiene unos principios, una normatividad y unos órganos de dirección que lo sustentan. Tiene una institucionalidad e imagen definida, no solo dada por la Ley 29 de 1990, conocida como Ley de Ciencia y Tecnología, sino por una comunidad de investigadores, un creciente numero de empresarios y de organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales que le otorgan, al Sistema y a COLCIENCIAS, el reconocimiento social y liderazgo, a través de acuerdos comunes y metas compartidas.”

De igual manera, el Sistema está integrado por varios tipos de organizaciones las cuales efectivamente realizan actividades de investigación e innovación, entre ellas se destacan las

universidades, los centros de investigación y desarrollo tecnológico, las empresas, gremios de producción, y las cámaras de comercio. De igual manera la comunidad científica, los empresarios y el gobierno reconocen a COLCIENCIAS como la entidad nacional orientadora, promotora y financiadora de la ciencia y la tecnología.

Ahora bien, estas investigaciones, como se mencionaba anteriormente, van en pro del mejoramiento continuo, especialmente de las empresas, pues proporcionan diferente información sobre el comportamiento actual de la economía y otros sectores (políticos, culturales, etc.), que en algunos casos las compañías no distinguen por su afán de incursionar en los mercados. Es así como los procesos de investigación, hacen referencia a la “búsqueda de conocimientos o de soluciones a ciertos problemas (...) siendo un proceso sistemático, organizado y objetivo” (Real Academia Española, 2008), de igual manera “comprende todos aquellos trabajos originales que tienen como objetivo adquirir conocimientos científicos nuevos sobre los fundamentos de los fenómenos y hechos observables (Valls, 2001)

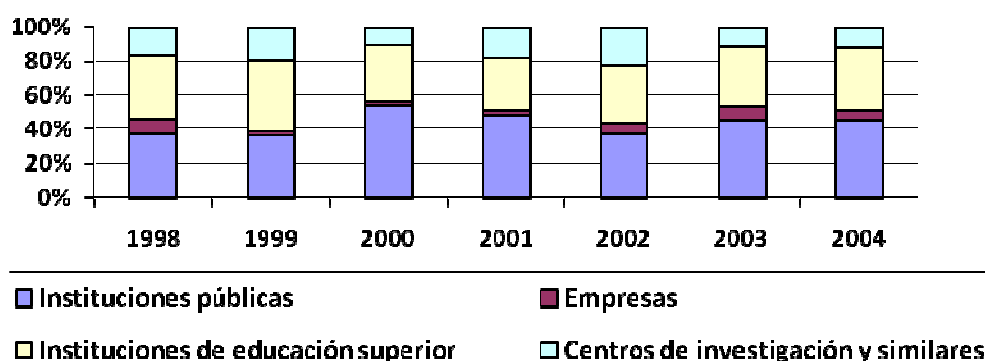
A pesar de la relación que debería existir entre Academia y Empresa, se puede observar que ésta se ha desvirtuado, generando una separación entre estas instituciones, pues muchos de los estudios e investigaciones se quedan únicamente en el papel, como herramientas de consulta en las bibliotecas en donde pocas empresas tienen conocimiento de su existencia, esta situación sucede particularmente con los estudios y trabajos de grado de universidades que suelen ser presentados por los estudiantes como un requisito de la carrera, pero que no son tenidos en cuenta mas allá de la perspectiva académica.

Siguiendo con lo anterior, la empresa siempre ha visto a los investigadores como aquellos personajes que crean sus propias teorías las cuales no aportan en gran medida al avance y el progreso de la organización. Lo anterior lleva a resaltar que en “América Latina, la empresa (pública o privada) no se siente muy animada en promover la investigación” (Regidor, 2009), y tampoco que accedan, personas externas, a los informes y estudios realizados por estos, desaprovechando la posible continuidad que se pueda realizar por parte de la academia universitaria, la cual presenta dentro de sus funciones principales la investigación, destacando la importancia que tiene este aspecto para mejorar las condiciones de las entidades

económicas. Como consecuencia, se presentan ciertos limitantes al momento de pretender ingresar a compañías que puedan proporcionar una determinada información.

Cabe mencionar que Colombia no es la excepción, en el país las empresas, ya sean micro, pequeñas, medianas o grandes, son muy susceptibles a la información que tienen referente a estudios realizados. En este punto, se puede afirmar que la academia y la empresa van por caminos diferentes sin lograr una verdadera relación, que para Mario Jaramillo (Morales, 2006), es prácticamente la principal fuente de desarrollo de un país. Como se puede ver en la siguiente gráfica, la mayoría de las investigaciones son realizadas por parte de las entidades gubernamentales y en un bajo porcentaje estudios realizados por empresas. Lo anterior arroja entredichos y cuestionamientos sobre la alta o baja importancia que se le da a las investigaciones dentro de un marco educativo.

Figura 3. Indicadores de ciencia y Tecnología



Fuente: Observatorio colombiano de ciencia y tecnología

A pesar de la evidente separación entre academia - empresa, y del bajo interés por parte de las empresas en cuestiones investigativas, cabe mencionar que la “colaboración entre la academia y el sector empresarial en Colombia es una de las mejores de América Latina, según el informe del Foro Económico Mundial (FEM), si bien es aún baja comparada con países industrializados y emergentes con altos y medianos ingresos” (COLCIENCIAS, 2008). Este es un campo en el cual COLCIENCIAS viene trabajando desde mediados de los años noventa,

con la creación del instrumento de cofinanciación, a través del cual se apoyan proyectos colaborativos academia-empresa, buscando que se desarrolle conocimiento requerido por parte del empresariado nacional. Como un complemento, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) desde 2007 ha apoyado algunos Comités Universidad-Empresa-Estado en diversas regiones del país, otorgándoles un apoyo financiero.

Lo anterior se ha logrado con apoyo de lo estipulado en los Planes de Desarrollo Nacional (PND) desarrollados a lo largo de la historia, siendo el del periodo 1988-1990 el más importante, pues se realizó una redefinición del PND 1984 – 1988 en donde se hizo una ampliación de la cobertura de este programa logrando que las microempresas se insertaran en la estructura económica del país.

Muchos de los puntos contenidos en los PND han partido del concepto como tal de microempresa, por ello es importante tenerlo claro para de esta forma saber como se encuentra ligado al sistema económico y productivo del país. Es así como por medio de la ley 905 de 2004, las microempresas son definidas como unidades de explotación económica realizadas por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con una planta de personal hasta de diez (10) trabajadores y activos hasta de 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes (Portal Empresarial Colombiano Mipymes , 2006).

D. RAES COMO INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS EN ESTA INVESTIGACIÓN:

Debido a la diversidad de investigaciones que existen respecto al tema microempresarial y todo lo que a él concierne, una herramienta clave para su análisis es el Resumen Analítico del Escrito. En un concepto universal, estos se refieren a (Universidad Libre de Colombia):

“Documentos que llevan a cabo rastreos bibliográficos, realizando el seguimiento de un tema específico, investigaciones documentales, análisis de modelos y diseños,

además condensan la información contenida en obras o trabajos, dentro de las que se encuentran libros, estudios, ponencias, tesis de grado, artículos de revista, ensayos, módulos e investigaciones. El objetivo es ofrecer al lector un texto analítico, redactado en forma clara y concisa, con las características: fidelidad, objetividad, precisión”

A pesar de que los RAEs son empleados en diferentes países como complemento de un determinado proceso de investigación, el concepto y finalidad siguen siendo los mismos. No obstante, difieren en su estructura dependiendo de la entidad o individuo que haga uso de ellos. A nivel Colombia, existen varios diseños de RAE los cuales universidades y organizaciones en general adaptan a sus necesidades investigativas y desarrollo de intereses académicos. El contenido de estos RAE se despliega mediante la elaboración de fichas las cuales contienen las siguientes partes: número de ficha, tema, título del artículo, autor, fuente bibliográfica, año, resumen, palabras claves, contenidos, objetivos problema, principales referente teóricos, metodología, resultados, conclusiones y comentarios (Landeazábal). Algunos de los anteriores elementos son omitidos a la hora de la elaboración de la ficha, sin embargo prevalecen las más esenciales, que son las que muestran el contenido real del texto o artículo analizado.

Particularmente, la universidad de San Buenaventura Bogotá, maneja un modelo de ficha RAE, el cual contiene los aspectos fundamentales que permiten crear un esquema mental al lector sobre el tema que se esta analizando. Este modelo contiene las siguientes partes: tema, autor, fuente, año, resumen, problema de investigación, principales conceptos, metodología, resultados y comentarios (Apéndice 1).

E. MARCO CONCEPTUAL:

Para llevar adelante el proyecto de investigación, es necesario tener claridad en los propósitos del mismo, así como en el conjunto de conceptos y métodos que son indispensables para llevarlo a cabo. A continuación se definen algunos de ellos, los cuales hacen parte fundamental de la terminología utilizada en el desarrollo de esta investigación y que es necesario se entienda para la comprensión e interpretación del tema desarrollado.

Microempresa: Unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal hasta diez (10) Trabajadores y activos hasta 501 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes. (Ley 905 de 2004)

Resumen Analítico del Escrito (RAE): Documentos de referencia que se realizan con el fin de establecer el análisis de un estudio específico (Artículos, Estudios, Textos, Trabajos de Grado), permitiéndole al lector establecer las principales características de la investigación, como los son el título, autor, fuente, un breve resumen, metodología, problema de investigación y resultados.

Universidad: Establecimiento educativo dedicado a la enseñanza superior y al desarrollo de investigación de diferentes temas que competen a la evolución de la sociedad, con el objeto de formar profesionales con ideas novedosas para creación de empresas.

Entidades Públicas: Organismos de carácter gubernamental establecidos para todo el territorio nacional con el fin de brindar servicios a la comunidad e incentivar el desarrollo de la nación

Organizaciones No Gubernamentales (ONG): Entidades sin ánimo de lucro que ofrecen apoyo a la población menos favorecida del país, en temas como Salud Pública, Investigación, Desarrollo Económico, Desarrollo Humano, Cultura, Derechos Humanos, etc.

Investigación: Proceso por el cual se crea conocimiento a partir de la ejecución de estudios en torno a un tema específico, buscando resolver inquietudes sobre el mismo.

Tendencia del Estudio: Patrón de comportamiento y alcance de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas durante un periodo de tiempo determinado.

Desarrollo: Progreso presentado por las microempresas a través de su crecimiento y consolidación en los diferentes mercados en los cuales participan.

CAPÍTULO I

LA RELACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y SECTOR MICROEMPRESARIAL EN COLOMBIA

En el país existen diferentes instituciones dedicadas a la formación intelectual de la población, siendo estas la parte fundamental del desarrollo del conocimiento y la generación de nuevas ideas que, al ser plasmadas y desarrolladas, son un avance para mejorar la calidad de vida de la sociedad. Estas instituciones, se han encargado al mismo tiempo de apoyar e incentivar a estos profesionales a aplicar todo el conocimiento adquirido en la academia para llevar a cabo sus ideas.

Willes (2006) considera que:

“la misión de la universidad es, principalmente, responder a las necesidades de formación de profesionales básicos y funcionales del mundo del mercado laboral pues sostiene que el país lo que requiere son profesionales integrales, provistos de una formación superior de alta calidad que garantice capacidades pertinentes para desempeñarse como ciudadanos competentes del mundo, como analistas simbólicos, o como científicos e investigadores”

Teniendo en cuenta lo destacado en el párrafo anterior, se puede establecer la importancia de estas instituciones en el país, especialmente para la creación de empresas con el fin de contribuir al desarrollo económico local de las ideas innovadoras que se mencionaban anteriormente. De ahí parte la mención que hace referencia a la creación de microempresas, ya que, es por medio de estas “ideas piloto” que se pueden llegar a aplicar los conocimientos adquiridos y se pueden establecer nuevos pensamientos en torno al tema. La implementación de estas microempresas, trae consigo nuevas oportunidades para el país, pues como se ha demostrado, son estas las que mayor incidencia tienen en la economía colombiana, por ello, el nivel de importancia en la generación de nuevos estudios y teorías con el fin de que dichas ideas innovadoras tengan trascendencia en los diferentes mercados y puedan posicionarse

alrededor del país y porque no, a nivel internacional, como modelos de desarrollo de naciones tercermundistas. La importancia de que trascienda el conocimiento adquirido en la universidad, se vera reflejada en el desarrollo y aplicación del mismo en el mundo empresarial, y esto se traduce en solución de diferentes problemas que aquejan a la sociedad colombiana entre ellos la disminución de la tasa de desempleo.

Pero, no solo se debe hablar de la Universidad como aquella institución que forma profesionales con ideas novedosas de creación de empresas, sino también se debe incluir aquellos que por medio de Trabajos de Grado y/o Investigaciones aportan dichas ideas, de forma tal, que fortalezcan el desarrollo microempresarial afianzando los cimientos de estas organizaciones por medio de propuestas que concienticen a los microempresarios sobre las mejoras continuas que deberían establecer dentro de la empresa. Lo anterior, lleva a que la universidad se vea como “un recurso muy importante que las entidades privadas no están aprovechando adecuadamente, toda vez que la producción de trabajo de grado, tesis, investigaciones, estudios y proyectos muy calificados y abundantes, pueden ser utilizados por las organizaciones para mejorar su productividad y competitividad” (González, 1999). Esto demuestra una vez más la falta de interés por parte de diversos agentes, tanto del sector privado como público, en motivar a que se establezcan dichos proyectos en la transformación y/o mejora continua de los diferentes sectores de la economía, ya sea por falta de asesoría o por apoyo financiero, contribuyendo así a la concepción de que la relación academia – investigación no tiene razón de ser.

No obstante, dicho pensamiento debe cambiar, pues la investigación no es una simple retórica de ser algo importante en la universidad sino que debe ser reconocida como una práctica propia, dándole el nivel de importancia que merece puesto que se debe ver como la naturaleza de la actual institución universitaria.

Ahora bien, como se venía diciendo, la relación universidad – investigación es importante y vital tanto para el desarrollo de profesionales como para la población colombiana, pues esto se refleja en una mejora para diversos aspectos, como lo es la disminución en la tasa de desempleo, permitiendo esto nuevas oportunidades laborales con el fin de que se cumpla con

un objetivo de responsabilidad e inclusión social. En este punto se puede decir que “para la sociedad, la consolidación de la Investigación en la universidad significa profundizar en la capacidad nacional de producir conocimiento sobre los propios problemas sociales, culturales, políticos, económicos. Producir conocimientos significa para la universidad colombiana plantearse como un órgano de la sociedad con mayoría de edad, que le permite tener voz y voto en el contexto nacional y mundial tanto político como académico” (Willes, 2006). Ello lleva a pensar y reflexionar sobre lo significativo que sería incursionar dichas ideas novedosas, dicho raciocinio y sentido común, que se fortalece dentro de la educación superior, en un contexto empresarial dando utilidad a esas ideas y ayudando, por consiguiente, a la sociedad nacional, teniendo presente que un gran porcentaje corresponde a personas vulnerables, dejando de lado la crítica constante que ha existido de la poca vinculación que hay entre Universidad y el sector externo, más específicamente con el mundo empresarial.

Partiendo de todo lo anterior, al identificar la necesidad que se presenta y la urgencia de ver plasmadas esas ideas en el mundo real, se puede observar que la base investigativa de aquellas instituciones académicas pedagógicas donde se produce conocimiento en pro del mejoramiento continuo de la sociedad, es de vital importancia para el desarrollo de la sociedad, es por ello que, el presente estudio relaciona las investigaciones que las universidades han efectuado en torno a las microempresa en el periodo 1998 – 2009 en la ciudad de Bogotá D.C. Sin embargo, para dar más credibilidad e importancia a este estado del arte, se analizan las diferentes tendencias que muestran y arrojan las investigaciones, abarcando distintos ámbitos que van desde las microfinanzas, microcrédito, pasando por el clima organizacional, la comunicación, incluyendo la responsabilidad social empresarial, entre otras, las cuales son temas que son de gran importancia para el desarrollo de las mismas.

Dado el nivel de importancia que poseen las investigaciones en el presente estudio, se entran a establecer las Instituciones Universitarias visitadas para el desarrollo de este trabajo, posteriormente, se establece el número de investigaciones realizadas en cada una de ellas y la tendencia de los estudios analizados.

En primera instancia se realizó una visita a 38 Universidades de la ciudad de Bogotá D.C., en las cuales se encontraron un total de 79 estudios realizados por éstas (Apéndice 4. Base de Datos Informe – Fuentes y Gráfico No. Estudios por Fuente), como se muestra en la Tabla No.3:

Tabla No. 3 Cantidad de Estudios Realizados por las Universidades de Bogotá

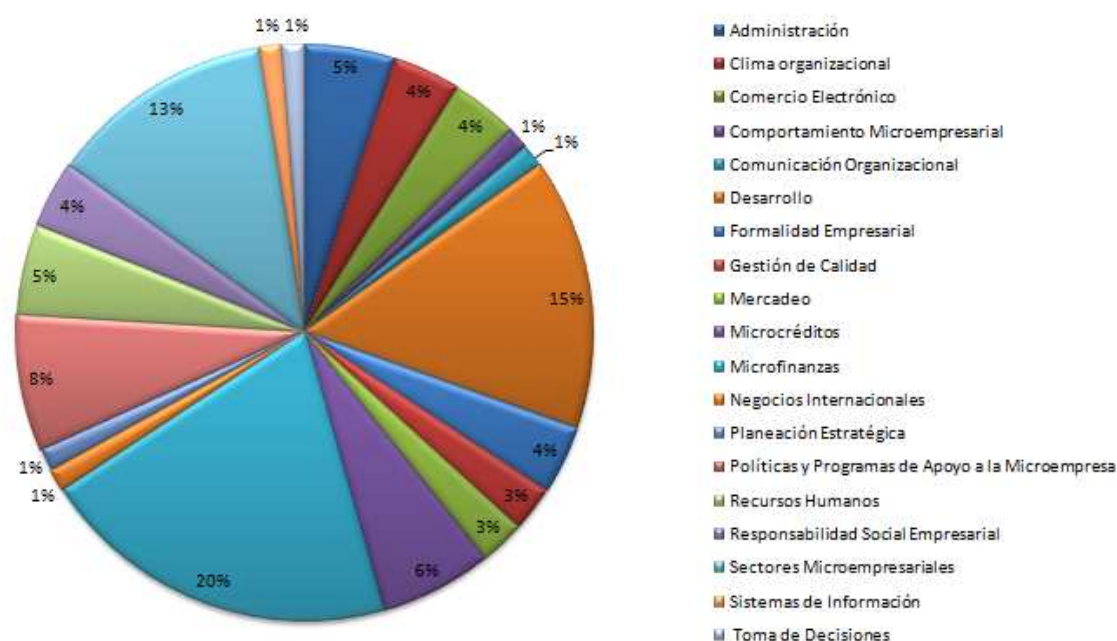
INSTITUCIÓN	No. ESTUDIOS REALIZADOS
Colegio de Estudios de Administración (CESA)	0
Corporación de Educación Nacional de Administración (CENDA)	0
Corporación Universitaria Minuto de Dios	1
Escuela de Administración de Negocios (EAN)	7
Escuela de Ingeniería Julio Garavito	0
Escuela Superior de Estudios de Administración Pública	0
Fundación Universitaria Agraria de Colombia	0
Fundación Universitaria Central	4
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	2
Fundación Universitaria Konrad Lorenz	1
Fundación Universitaria INPAHU	5
Fundación Universitaria los Libertadores	2
Fundación Universitaria San Martín	1
Pontificia Universidad Javeriana	10
Universidad Antonio Nariño	0
Universidad Autónoma de Colombia	3
Universidad Católica de Colombia	0
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	0
Universidad Cooperativa de Colombia	1
Universidad de La Sabana	3
Universidad de La Salle	10
Universidad de Los Andes	1
Universidad de Santo Tomas	0
Universidad de San Buenaventura	1
Universidad Sergio Arboleda	0

Universidad del Norte	1
Universidad del Rosario Colombia	1
Universidad Distrital Francisco de Paula Santander	0
Universidad Externado de Colombia	8
Universidad EAFIT	1
Universidad INNCA de Colombia	0
Universidad Jorge Tadeo Lozano	1
Universidad La Gran Colombia	0
Universidad Libre	1
Universidad Militar Nueva Granada	0
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	1
Universidad Nacional de Colombia	3
Universidad Piloto de Colombia	10

Fuente: Las autoras

Partiendo de esta revisión, se realizaron las fichas RAE (Apéndice 5.) de cada uno de ellos, para así identificar los principales aspectos y temas tratados en cada uno, estableciendo las tendencias. Teniendo en cuenta los resultados se observó que el 20% del total de las Investigaciones realizadas por las Universidades giran en torno a las Microfinanzas tal como lo muestra la Figura 4, pues este es el sector que permite la evolución y expansión de las microempresas brindando facilidades crediticias y comodidades en los pagos, teniendo en cuenta el tamaño del negocio y el respaldo que puede presentar su dueño frente a las entidades que brindan estos créditos; seguido de estudios que se enfocan en Desarrollo (15%) y Sectores Microempresariales, los cuales muestran la evolución y crecimiento que han tenido las microempresas dentro de los diferentes mercados.

Figura 4. Distribución temática sobre estudios de microempresas en universidades



Fuente: Las autoras

Consecuentemente, se puede establecer que las Universidades intentan realizar estudios que contribuyan con la construcción del panorama real en que se encuentran las microempresas, pues entienden que son el futuro de la sociedad de menos recursos económicos, y que son éstas las que mayor participación tienen en los ingresos de la economía colombiana, además, las microempresas son ideas innovadoras que poco a poco con ayudas técnicas, financieras y comerciales, entre otras, se pueden expandir con mayor facilidad en el mercado por su gran desempeño en los diferentes sectores económicos, brindando mejor calidad de vida y mayor crecimiento social. Igualmente, los estudios que se realizan son parte fundamental para el desarrollo de la sociedad pues estos permiten un crecimiento más estructurado y fundamentado en las empresas, siempre y cuando sus resultados sean aplicados y tenidos en cuenta por entes económicos para corregir comportamientos erróneos que han ocasionado retrasos en su desarrollo.

CAPÍTULO II

EL APOYO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS AL SECTOR MICROEMPRESARIAL COLOMBIANO

A lo largo del tiempo, las entidades públicas han sido entes importantes para lograr una interacción entre la ciudadanía y el Estado, atendiendo sus necesidades por medio de la prestación de servicios de interés común. Es así como, gracias a la asistencia que estos organismos brindan, muchas organizaciones y empresas particulares han logrado beneficiarse con los programas de apoyo establecidos para su mejoramiento y crecimiento.

El gobierno nacional ha venido trabajando en pro del fortalecimiento de estas entidades tales como: ministerios, corporaciones, entre otras, a fin de ofrecer mejores herramientas y recursos a los usuarios, promoviendo la investigación en las diferentes áreas tanto académicas como empresariales.

De esta manera, los esfuerzos realizados por el Estado en ese aspecto, se han evidenciado en el resultado de las investigaciones y trabajos que las entidades públicas han ejecutado en los diferentes campos, particularmente en el del sector Mipymes (micro, pequeña y mediana empresa) pues es actualmente el más importante debido a que es el motor de la economía del país y base para la generación de empleo y desarrollo regional, de tal manera que constituye el 96.4% (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2008) del total de establecimientos a nivel nacional. De allí, el interés por parte de los entes públicos en crear políticas, leyes y otras acciones dirigidas a este sector, las cuales son elaboradas teniendo en cuenta la información arrojada por esas investigaciones. No obstante, existe distorsión respecto a las tendencias que éstas han tenido, lo cual ha dificultado en cierto modo establecer un panorama general acerca de la verdadera situación de las Mipymes, más específicamente de las microempresas.

En Bogotá existen varias entidades públicas las cuales han realizado estudios significativos sobre el tema, por eso es importante referirse a de ellas, específicamente las que se tuvieron en cuenta para la elaboración de esta investigación. Dentro de estas entidades se encuentran:

- DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. Pertenece a la Rama Ejecutiva del Estado Colombiano, cumpliendo con los más altos estándares de calidad, para ofrecer al país y al mundo diferentes investigaciones realizadas en áreas económicas y sociales, mediante la aplicación de modernas tecnologías de captura, procesamiento y difusión de datos. (DANE , 2009)
- DNP: El Departamento Nacional de Planeación - DNP es un Departamento Administrativo que hace parte de la Rama Ejecutiva del poder público y depende directamente de la Presidencia de la República. El DNP es una entidad eminentemente técnica que impulsa la implantación de una visión estratégica del país en los campos social, económico y ambiental, a través del diseño, la orientación y evaluación de las políticas públicas colombianas, el manejo y asignación de la inversión pública y la concreción de las mismas en planes, programas y proyectos del Gobierno (Departamento Nacional de Planeación, 2009)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Esta entidad apoya la actividad empresarial, la producción de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones. Además formula, adopta, dirige y coordina las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. Estas políticas son ejecutadas por entidades adscritas o vinculadas a éste ministerio como: Proexport Colombia, Fondo Nacional de Garantías, Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de Sociedades, Artesanías de Colombia, Bancoldex, Fiducoldex, Junta Central de Contadores, Consejo Profesional de Administración de Empresas, organismo adscrito al despacho del Ministro. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)
- Corporación para el Desarrollo de las microempresas: La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – CDM, es una entidad de carácter mixto, de derecho privado, creada mediante documento CONPES N°. 2732, como una instancia de concertación y coordinación de acciones y recursos entre el sector público y la Red

Nacional de Organizaciones No Gubernamentales - ONG e instituciones privadas que apoyan el fomento, fortalecimiento y acompañamiento a las microempresas. (Corporación para el desarrollo de la microempresa, 2005)

- Observatorio Económico de Bogotá: La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el Observatorio Económico de Bogotá, con el propósito de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general acerca de la dinámica de las actividades productivas y las principales variables macroeconómicas de Bogotá. Este observatorio ofrece información de coyuntura con base en un conjunto de las variables e indicadores líderes más importantes de la economía bogotana, para conocer y analizar los principales cambios en las actividades productivas de la ciudad, la inversión empresarial, el empleo, comercio exterior, y recaudo del impuesto de industria y comercio. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007)

Las entidades públicas mencionadas anteriormente, parecen ser pocas si se tiene en cuenta el número total que existe en la ciudad de Bogotá, pero cabe resaltar que solo se tomaron para este estudio, las que tenían algún tipo de relación con el desarrollo del sector microempresarial y temas afines cuyos trabajos hubiesen sido elaborados en el periodo de 1998 a 2009.

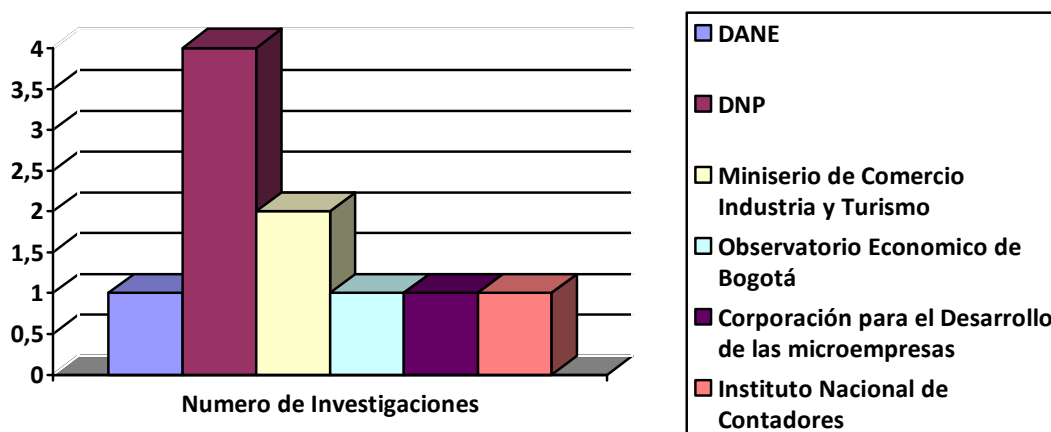
Ahora bien, teniendo en cuenta la información contenida en la base de datos anexa a este trabajo, es preciso nombrar las investigaciones y/o estudios encontrados en cada entidad respecto al tema y la fecha estipulada en la definición del problema, de esta forma los resultados arrojados se muestran en la Tabla No. 4:

Tabla No. 4 Estudios realizados por Entidades Públicas

ENTIDAD	NOMBRE DEL ESTUDIO
- DANE. - DNP. - Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia - Ministerio de Comercio Industria y Turismo. - Observatorio Económico de Bogotá. - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas:	- Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria. - Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público privado. - Evaluación de los programas de apoyo a la microempresa 1997 – 1998. - Microfinanzas y pobreza. - El microcrédito: una herramienta para generar bienestar - La Mipyme, sector estratégico para la reactivación y generación de empleo. - Reporte Mipyme No. 1 - Reporte Mipyme No. 3 - Dinámica de la creación y liquidación de empresas de Bogotá, enero – septiembre 2008. - Encuentro por la transformación productiva e internacionalización de las mipymes.

Fuente: Las autoras

Figura 5. Investigaciones por entidad pública.



Fuente: Las autoras

Como se puede observar, son pocos los estudios y/o investigaciones encontrados para el periodo 1998-2009, si se comparan con los realizados en años anteriores a éstos, lo cual demuestra en cierto modo la falta de seguimiento de estas entidades respecto al tema, debido en cierta forma a que en cada mandato presidencial se estipulan nuevas políticas las cuales no todas fortalecen el desarrollo y la investigación respecto al sector microempresarial. No obstante, los temas tratados en las investigaciones encontradas, han contribuido a la creación de un panorama general acerca de la situación de las microempresas desde diferentes puntos de vista tales como: comportamiento, crecimiento, efectos de las políticas de desarrollo, internacionalización, entre otros temas.

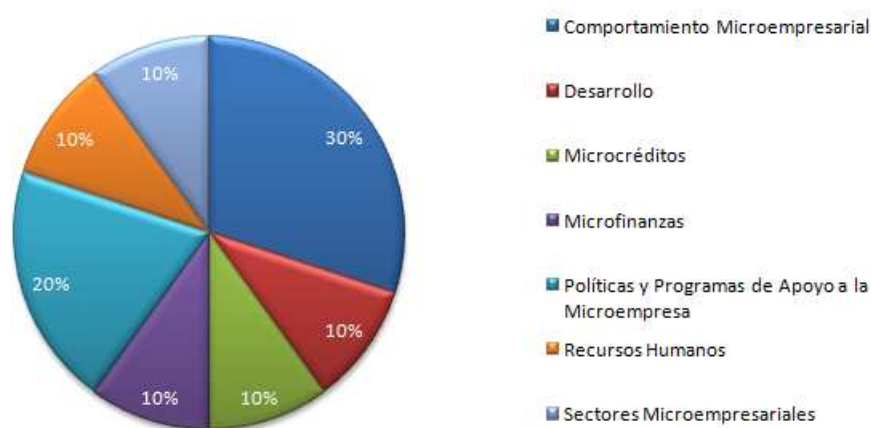
Para lograr una mayor comprensión del tema, se clasificaron las investigaciones por tendencia, arrojando los siguientes resultados (Tabla No.5):

Tabla No. 5 Tendencia de los Estudios

TENDENCIA	NOMBRE DEL ESTUDIO
- Sectores Microempresariales - Políticas y programas de Apoyo a la Microempresa - Microfinanzas. - Generación de Empleo. - Comportamiento y desarrollo microempresarial.	- Microestablecimientos de Comercio, servicios e industria. - Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público privado - Evaluación de los programas de apoyo a la microempresa 1997 – 1998. - Microfinanzas y pobreza. - La Mipyme, sector estratégico para la reactivación y generación de empleo. - Reporte Mipyme No. 1 - Reporte Mipyme No. 3 - Dinámica de la creación y liquidación de empresas de Bogotá, enero – septiembre 2008. - Encuentro por la transformación productiva e internacionalización de las Mipymes.

Fuente: Las autoras

Figura 6. Distribución temática sobre estudios de microempresas en Entidades Públicas



Fuente: Las autoras

Analizando la anterior información, se puede concluir que el tema con mayor tendencia es el comportamiento y desarrollo microempresarial, el cual tiene cuatro investigaciones realizadas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Observatorio Económico de Bogotá y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, respectivamente, estos representan el 30% del total realizado por las entidades públicas, seguido por las Políticas y Programas de apoyo a la microempresa, realizados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), que con dos estudios representan el 20% del total de las investigaciones realizadas por las Entidades Públicas colombianas.

El resultado de estas tendencias demuestran que si bien ha existido interés por parte del Estado en realizar un diagnóstico sobre la situación de las microempresas, se han descuidado aspectos de suma importancia referentes al tema, como lo son el microcrédito, las microfinanzas, los recursos humanos, entre otros, los cuales deben ser tenidos en cuenta indispensablemente puesto que son fundamento para lograr el buen desempeño y crecimiento de este importante sector productivo en el país.

Como es sabido, el sector público es el que formula las normas, leyes y políticas correspondientes a las diferentes áreas, en este caso particular al sector microempresarial;

existen pocos estudios realizados recientemente por estas entidades que evalúan qué tan efectiva ha sido esta normatividad y cuáles han sido sus falencias o contribuciones a la productividad de estas empresas.

Finalmente, los estudios realizados por las entidades públicas deberían ser numerosos respecto al tema microempresarial puesto que se trata del sector mas representativo del país, además que son las entidades que más poseen recursos para realizar investigaciones de calidad, por lo cual deben contribuir con la entrega de información que sirva de base para conocer cual es el verdadero estado de las microempresas y de esta forma responder con soluciones oportunas que propicien un mejor desempeño en el ambiente en que se desenvuelven.

CAPÍTULO III

LA PARTICIPACIÓN DE LAS ONG EN EL SECTOR MICROEMPRESARIAL COLOMBIANO

La calidad de vida de la población de cualquier país en vía de desarrollo debe estar fundamentada en preceptos internacionales de protección y prevención a la sociedad, determinados por derechos fundamentales adquiridos por cada una de las naciones. Todo esto es una base para establecer las diversas políticas de desarrollo social de cada una de los países. Cabe mencionar, que el progreso de la sociedad es responsabilidad, en primera instancia, del gobierno nacional, pero las necesidades sociales abarcan tantos aspectos que éste, trabajando solo, no alcanza a cubrirlas; para ello, se hace indispensable el apoyo de las diferentes entidades tanto de orden nacional como de orden internacional que promueven el progreso de la población. Es así como se crean y se establecen Organizaciones no Gubernamentales independientes de las decisiones o políticas implementadas por el gobierno que brindan un apoyo a la sociedad desde diferentes perspectivas, tanto sociales, como investigativas y económicas.

En este orden de ideas, un país como Colombia necesita que dichas ONG se interesen en prestar sus servicios a la población más vulnerable, pues los recursos con los que cuenta el Estado no alcanzan a suplir todas las necesidades y tampoco abarcan al total de la población. Como consecuencia, en Colombia, las ONG (Annan):

“están organizadas a nivel local, nacional o internacional, con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común. Las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, llevan los problemas de los ciudadanos a los Gobiernos, supervisan las políticas y alientan la participación de la comunidad. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Algunas están organizadas sobre temas específicos, tales como los derechos humanos, el medio ambiente o la salud”

Como consecuencia, se establece que este tipo de organizaciones brindan apoyo a los sectores menos favorecidos, por tal motivo, todas las ayudas que éstas establecen son de vital importancia para la población de bajos recursos económicos, pues esto permite principalmente el desarrollo social e intelectual. Cabe aclarar que todas las acciones que se realizan van dirigidas para el mejoramiento continuo de las políticas y actividades dedicadas al crecimiento de la población; partiendo de esa base, se hace relevante mencionar que una de dichas actividades es la creación de microempresas y/o Mipymes, pues son éstas las que se establecen como consecuencia de las pocas oportunidades laborales y la importancia de crear negocios propios para cubrir las necesidades sociales que presenta el país. Dichas microempresas, son una salida a diferentes dilemas que presentan los países latinoamericanos evidenciando gran acogida por los distintos mercados tanto nacionales como internacionales; es por ello que, este tipo de empresas ha generado grandes oportunidades para el sector microempresarial incentivando a realizar programas de desarrollo principalmente en dicho sector trascendiendo los límites y yendo más allá, cubriendo demás sectores de la economía nacional. Como estos establecimientos son un proyecto de desarrollo, las ONG se han interesado por establecerlos, crearlos, apoyarlos, estudiarlos y financiarlos, lo que ha conllevado a la realización de diversas investigaciones que han impulsado estos objetivos, llevando a una posible unión entre el sector empresarial y las ONG, de tal forma que se generen mayores oportunidades en los mercados tanto locales como extranjeros.

No obstante, se deben tener en cuenta las diversas formas que llevan a cabo dichas entidades para así entrar a plantear o desarrollar sus programas de acción en cualquier país. Se pueden constituir como las oficinas de apoyo social o patronatos de las empresas “que busquen proyectos relacionados a su objetivo, el cual recibe donaciones, y debe aplicar los fondos en los proyectos, con cierto grado de retorno económico para nuevos proyectos o simplemente cuantificar si se puede el retorno social o mejor en los afectados” (Esquerre, 2006), ofreciendo sostenimiento a la organización. Por otro lado, están los convenios que se pueden firmar entre las ONG y los gobiernos en “temas de su interés, pero por objetivo son de línea privada y no gubernamental, no deben formar parte de organismos estatales, ni de representación ante el estado, porque se desvirtúa su razón de ser, ingresando a un conflicto de intereses, entre el estado, y los proyectos gestionados” (Esquerre, 2006).

A pesar de esa similitud de pensamientos, han pesado más las diferencias en sus orígenes y razón de ser, debido a que se evidencia el distanciamiento entre las ONG y el sector empresarial, pues las ONG se caracterizan por su enfoque social, dirigido a los sectores marginados, la defensa de los derechos humanos y áreas en las cuales los criterios económicos rigen solo en un segundo lugar. Por el contrario, las empresas se rigen principalmente por criterios económicos y dan prioridad a la generación de excedentes (ganancias), dejando los juicios sociales en un segundo lugar y a veces en función de lo netamente económico. Como consecuencia, se puede decir que tanto las ONG como las empresas enfrentan una situación de adaptación de criterios, que puede ser aprovechada para cerrar parte de la división entre ellas, creando un escenario con nuevas posibilidades de cooperación. Por las grandes diferencias entre las ONG y las empresas, como son sus fines, objetivos, lógicas, actividades y metodologías, así como por resistencias, estereotipos mutuos y experiencias divergentes (buenas y malas), se trata de un proceso delicado que requiere la mayor transparencia posible en todos sus aspectos.

En este orden de ideas, si se basa en la separación existente entre las ONG y las empresas, es considerable que esta se ha reducido, sin embargo, al enfocarse en los estudios que se consultaron, dicho distanciamiento se ha hecho más grande no por culpa de que las ONG no estén prestando sus servicios como se deben, sino por el desconocimiento por parte de los microempresarios acerca de las oportunidades y programas que desarrollan dichas entidades en pro del progreso de las empresas.

Las diferentes tendencias encontradas en los estudios realizados por las ONG se han caracterizado por referirse a aspectos que rodean y afectan directamente el desempeño de las microempresas, los cuales se mencionarán posteriormente, esto ha conllevado a que estas Entidades No Gubernamentales tomen conciencia de la importancia que tienen estas pequeñas unidades productivas, puesto que son las que mayor aporte hacen a la economía del país y las que permiten a las personas de bajos recursos tener una nueva oportunidad de vida, cumpliendo así con el objeto social de las fundaciones de establecer diversos programas de apoyo a este tipo de establecimientos, apoyando la gestión que realiza el gobierno local junto con sus políticas y cubrimiento de necesidades. Por tal motivo, se ha realizado un estudio en

cuanto a investigaciones realizadas por Fundaciones y Entidades de Apoyo a las Microempresas Colombianas de la ciudad de Bogotá de orden Nacional, Regional, Distrital e Internacional, teniendo en cuenta, los parámetros establecidos para la recolección de información, es así que de acuerdo a esto se tuvieron en cuenta 11 fundaciones que cumplieran con las necesidades del estudio, en las cuales se encontró un total de 16 trabajos realizados en la ciudad de Bogotá, enfocados a las microempresas colombianas y ejecutados en el periodo de 1998 a 2009. Las ONG que se tuvieron en cuenta son, Fundación Carvajal, Fundación Corona, Fundación Ford, Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (FEDESARROLLO), PADEMÉR (Proyecto de apoyo al desarrollo de la microempresa rural), Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CENSAT, Centro de Investigación y Cooperación para el Desarrollo (CIDEAL), Fundación Konrad Adenauer y Friedrich Ebert Stiftung. Cabe mencionar que la mayoría de los estudios encontrados, han sido realizados en alianzas por estas fundaciones, es por ello que no se puede establecer la cantidad de estudios por cada entidad, sin embargo de las 16 investigaciones encontradas solo 7 son realizadas de forma independiente por las ONG, en la Tabla No. 6, se pueden observar cuáles son las instituciones que trabajaron de forma autónoma:

Tabla No. 6 Estudios Realizados por ONG

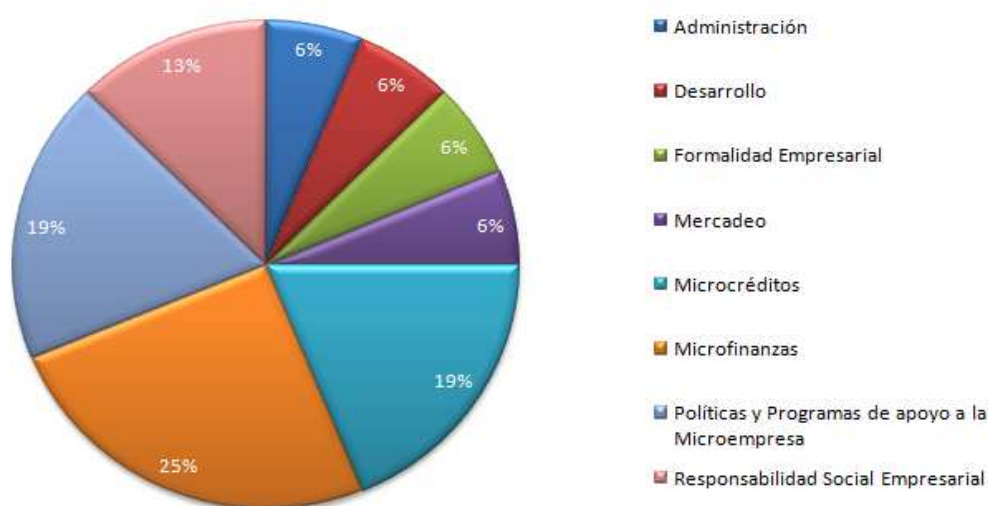
INSTITUCIÓN	No. ESTUDIOS REALIZADOS
ANIF	3
PADEMÉR	1
CIDEAL	1
Friedrich Ebert Stiftung	1
Fundación Konrad Adenauer	1

Fuente: Las autoras

Partiendo de lo anterior y teniendo la información seleccionada, se procede a realizar las fichas RAE, propuestas para la recolección de información del estado del arte, para así

establecer el impacto que tienen las fundaciones en el desarrollo de investigaciones para las microempresas colombianas, y la importancia que generan en la evolución y mejoras de estos entes económicos, viéndose evidenciada en la participación de la economía del país y la mejora en la calidad de vida de la población. A partir de esto, es indispensable establecer las tendencias de estudio correspondientes a las investigaciones realizadas por las diversas ONG mencionadas anteriormente, es por ello que de acuerdo a la información recolectada la mayor tendencia de estudios (Figura 7.) se establece en Microfinanzas (25%) seguido de los Microcréditos (19%) y Políticas y Programas de Apoyo a la Microempresa (19%), lo cual nos muestra el interés de estas entidades por brindar y crear programas de apoyo crediticio a estas microempresas, pues como se ha evidenciado es uno de los temas que aunque mayor participación tenga y sea de mayor reconocimiento de investigación, aún presenta grandes falencias en sus procesos. Los resultados demuestran que es de gran importancia permitir el acceso al crédito con garantías especiales para que así los microempresarios se sientan respaldados y confiados de invertir con bajo riesgo, grandes beneficios y pocas garantías de respaldo, teniendo en cuenta la posición social en la que se encuentran.

Figura 7. Distribución temática sobre estudios de microempresas en las ONG



Fuente: Las autoras

Consecuentemente, todas las investigaciones realizadas por las diferentes fundaciones y ONG, son de gran apoyo para las microempresas, debido a que éstas entidades sin ánimo de lucro son las que verdaderamente aportan al desarrollo de estas organizaciones, puesto que tienen presente la evolución de la sociedad y los beneficios que traen estas empresas a los sectores menos favorecidos, es por ello, que se centran en construir proyectos y programas de apoyo financieros, principalmente, ya que, como se mencionó anteriormente, son estos los que mayores falencias presentan en el mercado.

Finalmente, como estas ONG trabajan para el bien de la población menos favorecida de los países, desligándose de cierta manera de las políticas gubernamentales establecidas, cualquier aporte que brinden a la sociedad es de gran ayuda para su expansión y fortalecimiento, terminando con esas fuertes realidades que evidencian los países en vía de desarrollo, como lo es el caso específico de Colombia y más cuando se presentan casos e iniciativas por la investigación de problemas coyunturales en la población.

CAPÍTULO IV

EL ALCANCE Y LAS TENDENCIAS DE LAS INVESTIGACIONES REALIZADAS EN TORNO A LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

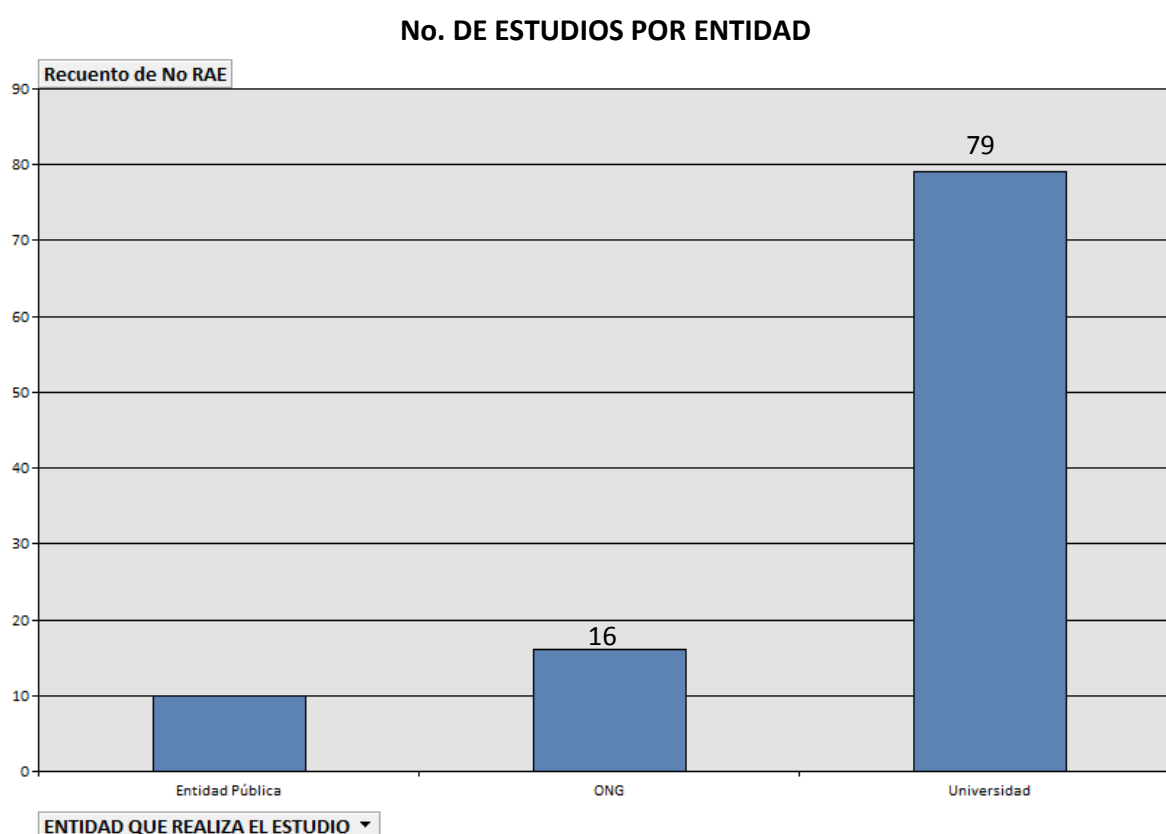
El desarrollo de la sociedad se ve reflejado en cierta parte en los resultados de las investigaciones y/o estudios realizados en torno a temas de interés particular que muestran la verdadera situación de las comunidades. Para el caso de este trabajo, se evidencia en el progreso de las microempresas colombianas; pues todos los estudios realizados demuestran las características de las empresas existentes, sus formas de evolución, los mercados en los que se desempeñan, los programas y políticas establecidas para que generen mayor impacto en los sectores en los cuales se desenvuelven, las nuevas oportunidades de gerencia, entre otros factores encontrados en las diversas investigaciones analizadas. Es aquí donde se evidencia el alcance de las iniciativas que presentan las Entidades Públicas, Instituciones Universitarias y ONG, en la ejecución de investigaciones y proyectos en pro del mejoramiento continuo y análisis situacional de las microempresas colombianas establecidas en los diferentes sectores económicos y que presentan gran participación en el PIB del país.

Partiendo de la importancia de la investigación reflejada en los capítulos anteriores, y de la elaboración de fichas de Resumen Analítico de Estudio (RAE), para cada uno de los estudios que cumplen las expectativas de este estado del arte, se hace relevante establecer las tendencias a las cuales están enfocadas estas investigaciones, pues es así como se determinan los enfoques y se reconocen las insuficiencias de las microempresas, de igual manera, es por medio de los mismos, que se pueden establecer las necesidades de investigación para un futuro y la importancia de aplicar los estudios para la mejora continua de estos entes productivos del país.

Para llevar a cabo esto, se ha realizado una Base de Datos (Apéndice 4. Base de Datos, Trabajo de Grado RAE) en donde se especifica cuál es el aporte de las Instituciones Universitarias, ONG y Entidades Públicas a la investigación y proyectos en torno al tema, en un periodo específico, comprendido entre 1998 y 2009. A partir de esto, los resultados

arrojados por esta base de datos, demuestran que las Universidades son las que mayores estudios han realizados en torno al tema, pues como se evidencia en la Figura 8., estas instituciones han ejecutado 79 estudios, seguidas por las ONG con 16 publicaciones y finalmente las Entidades Públicas con 10 investigaciones.

Figura 8. Número de estudios por entidad.

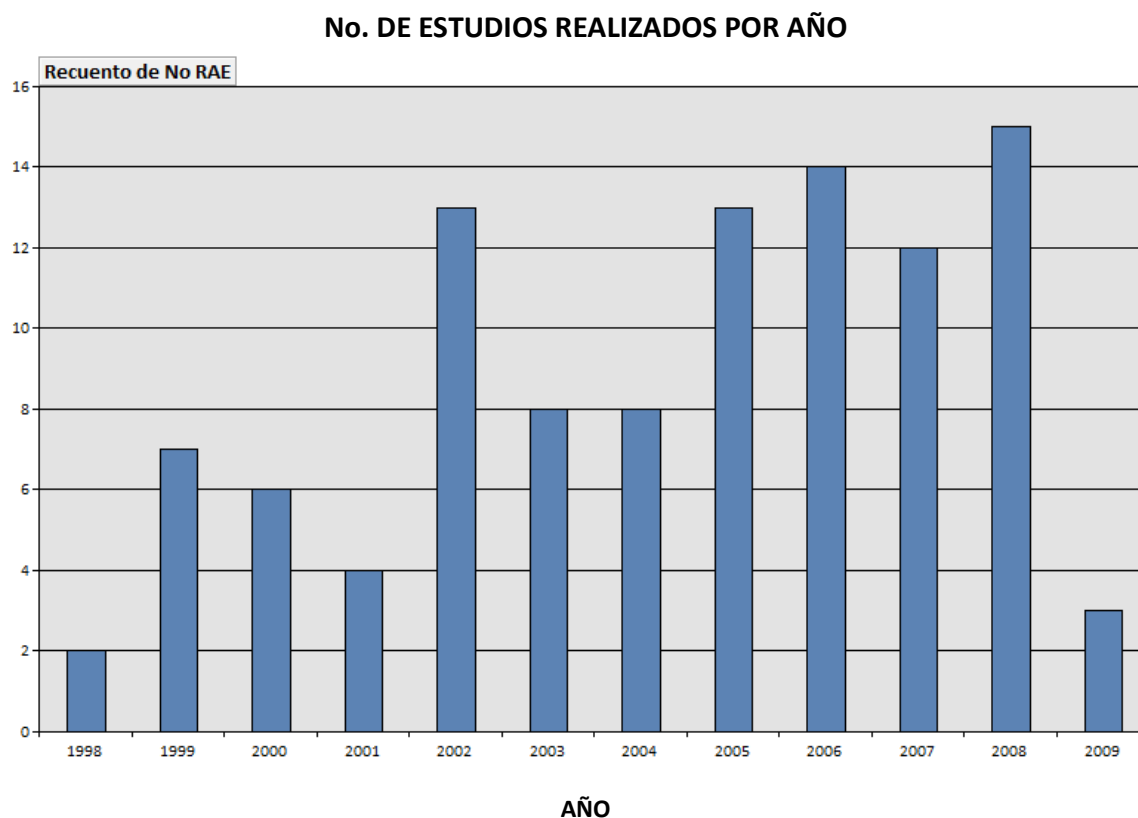


Fuente: Base de datos ACCES (anexos)

Por otra parte, teniendo en cuenta el periodo establecido para el desarrollo del Estado del Arte, se puede evidenciar que los años en los que más se realizaron estudios corresponden al 2008 con 15 estudios, seguido de 2006 con 14 investigaciones (Figura 9.) y caso contrario 1998 con 2 investigaciones esto como resultado de una crisis económica generada por las políticas de apertura de la cuenta de capital de principio de los años noventa, lo que indujo a una “avalancha” de dólares, provocando una reevaluación que junto con la apertura de importaciones y reducción de aranceles, le dieron un golpe mortal a la industria nacional

(Silva-Colmenares, 2003). Esta situación hizo que toda la atención se fijara en tratar de mitigar los efectos de dicha crisis y conseguir soluciones oportunas que permitieran mejorar el panorama económico.

Figura 9. Número de estudios realizados por año.



Fuente: Base de datos ACCES (anexos)

En este orden de ideas, de acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las fichas RAE, se pueden establecer las tendencias de los estudios, enfocados sobre temas relevantes para la evolución de las microempresas en Colombia, como lo son: Administración, Clima Organizacional, Comercio electrónico, Comportamiento Microempresarial, Comunicación Organizacional, Desarrollo, Formalidad Empresarial, Gestión de Calidad, Mercadeo, Microcréditos, Microfinanzas, Negocios Internacionales, Planeación Estratégica, Políticas y Programas de Apoyo a la Microempresa, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Empresarial, Sectores Microempresariales, Sistemas de Información y Toma de Decisiones.

Partiendo de esto, se hace necesario justificar el por qué se clasificaron los estudios con estas tendencias, pues cabe mencionar, que algunas de las investigaciones presentan diversidad de temas, para lo cual se le dio mayor peso al aporte que han hecho en el desarrollo de los microestablecimientos y el cubrimiento de las necesidades de los diferentes mercados en los cuales se desenvuelven.

En primera instancia se presenta el Clima Organizacional, el cual “emite un diagnóstico de cómo están impactando las políticas, los procedimientos y los cambios que la empresa implementa y cómo los observan los colaboradores. Esta retroalimentación aporta de manera significativa a los Planes de Acción, Productividad y Desarrollo de la Organización; e influye directamente en sus resultados” (Talent Solutions International , 2007). Este elemento es vital para una empresa puesto que permite establecer una relación directa entre los trabajadores y los cambios que se realizan, para de esta forma lograr una óptima ejecución de las actividades.

Ahora bien, las variaciones que realice una empresa influyen directamente en el estado de ánimo de los trabajadores, de allí la importancia de tener una adecuada relación entre individuo-grupo-condiciones de trabajo, lo que da como resultado una experiencia buena o mala de carácter individual y grupal que genera un adecuado clima organizacional en la empresa. Partiendo de dicha concepción, es necesario mencionar los cuatro pilares que una empresa debe tener en cuenta para generar un óptimo clima organizacional, estos son, “Imagen Gerencial, Calidad del Ambiente, Integración Organizacional y Vitalidad Organizacional” (Pérez de Maldonado, Maldonado Pérez, & Bustamante Uzcátegui, 2006) pues todo esto permite que las organizaciones mejoren no solo en áreas determinadas de la empresa, si es que las posee, sino que también se ve reflejado el sentido de pertenencia que desarrollan los trabajadores lo cual se traduce en un fortalecimiento de la organización, trayendo como consecuencia una buena proyección de la misma hacia el exterior. Teniendo en cuenta los resultados arrojados por las tendencias, se observa que ninguna de las microempresas analizadas cumplen con todos los pilares mencionados anteriormente para la generación de un buen clima organizacional, puesto que desconocen el concepto como tal y su aplicación dentro de las actividades diarias, además, el numero de personal que manejan es

mínimo, por lo cual no se desgastan en la formulación de políticas fuertes en pro de su bienestar.

No obstante, respecto a otras variables del clima organizacional encontradas en el resultado de las investigaciones realizadas por las diferentes entidades, se observó que las relaciones entre los trabajadores se basan en el cooperativismo, puesto que muchas de estas empresas son de tipo familiar por lo cual cada uno conoce cuales son los intereses y necesidades de la otra persona, esto hace que cada uno ejecute a cabalidad sus funciones, motivando la mejora en los procesos productivos de la microempresa.

Todo lo anterior, va muy ligado al siguiente enfoque que corresponde a la Comunicación Organizacional, entendiéndose por esta, como "un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la compañía y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la empresa, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos" (Torrijos, 2002). Esto genera un ambiente sano en la organización, formando excelentes estrategias para la ejecución debida de las labores con el fin de lograr los objetivos establecidos. La comunicación organizacional se puede dar de diferentes formas y en diferentes direcciones ya sea vertical, horizontal o en diagonal logrando una intercomunicación entre todas las áreas existentes y llevando la información necesaria a lo largo de toda la organización, para ser eficientes en los procesos y procedimientos que llevan a cabo, cumpliendo con el fin por el cual fue creada la empresa. Sin embargo, la comunicación que se maneja dentro de las microempresas no cumple con todo este tipo de características, pues debido a la poca diferenciación de los niveles jerárquicos, la información se distribuye en diferentes sentidos y se maneja de manera informal, es decir que no sigue un canal establecido, ocasionando en algunos casos pérdidas y distorsión de la misma.

Como siguiente medida se presenta el Microcrédito y las Microfinanzas, términos que hacen referencia a "la atención prestada por el sector financiero, a través de servicios financieros y no financieros, a los microempresarios y familias de bajos ingresos para

otorgarle sostenibilidad financiera a sus negocios, debido a que éstos se caracterizan por presentar una serie de limitantes de tipo económico y estructural” (Jaramillo, 2003) Cuenta con algunas instituciones especializadas en lograr esto, como lo son los Bancos comerciales, Uniones de crédito, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Populares de Ahorro y Préstamo, Organizaciones no Gubernamentales, Programas de gobiernos Nacionales y Locales, así como una gran diversidad de Entidades Financieras Reguladas (Jaramillo, 2003). Todos estos van enfocados a brindar servicios de crédito a las personas que crean microempresa y que no tienen como subsidiar su organización ni cumplir con los requisitos que exigen las grandes Entidades Financieras. Sin embargo las microfinanzas no solo se refieren a ofrecer dichos servicios financieros o préstamos de pequeños montos sino también a seguros, ahorros, capacitaciones, asesorías, servicios de desarrollo empresarial, entre otros, que no son de tipo financieros pero que colaboran en gran medida al progreso de los microempresarios.

Partiendo de lo anterior, el mercado de las microfinanzas se ha visto como ese mercado potencial, rentable y auto sostenible pues se están dirigiendo a ese nicho de clientes de bajos recursos económicos que ofrecen productos y servicios de calidad. Cabe resaltar que en Colombia hace falta aún mucho trabajo por hacer respecto al tema, debido a la existencia de falencias en el sistema, como lo es el tiempo en los procesos y ejecución de ciertas actividades financieras o el simple hecho de que el tope a la tasa de interés de los créditos va en aumento en vez de disminuir. Este último aspecto, afecta de manera significativa la expansión de las entidades financieras y la prestación de sus servicios, especialmente a las zonas apartadas, impidiendo vincular a las personas sin experiencia crediticia a ese nuevo mercado financiero. No obstante, las acciones que se han desarrollado en pro del crecimiento de las microfinanzas en el país, se ha visto reflejado en la gran participación de este sector económico en el PIB nacional. El incremento que se ha visto en el sector de las microfinanzas, ha traído como consecuencia una alta competencia en el sector, por lo que se ha visto la necesidad de innovar y de ampliar la gama de servicios y productos ofrecidos, creando una mentalidad positiva en el cliente para que haga uso de estas herramientas y pueda divulgar las ventajas que estas traen en los diferentes campos.

Otro enfoque identificado es el Desarrollo, entendido como el progreso que presentan las microempresas a través de su crecimiento y consolidación en los diferentes mercados en los cuales participan. Cabe aclarar que este factor es altamente volátil en estas empresas, ya que, existen diversos agentes que alteran el comportamiento y evolución de las mismas, tales como el pago de impuestos, la falta de financiamiento y la inestabilidad política económica y social, haciendo que las organizaciones tengan baja competitividad frente a las pequeñas empresas del mundo. Por otro lado, la deficiencia tecnológica y de infraestructura limitan la productividad de las microempresas por lo que los costos de materia prima y mano de obra entre otros, se incrementen y el precio del bien y/o servicio final sea más alto frente a precio de grandes compañías. De otra forma, cabe mencionar, que el financiamiento, para gran parte de los microempresarios al inicio de su organización, es de recursos propios, correspondientes a ahorros personales y en algunos casos familiares, producto de cesantías y/o de indemnizaciones de trabajo. Vale la pena señalar, que solamente un pequeño grupo de empresarios utiliza Bancos y Entidades Financieras por el poco respaldo que estas brindan a los emprendedores. Consecuentemente, otro de los factores que está afectando notablemente el desarrollo de las microempresas es el exceso de impuestos establecidos y las políticas económicas, pues se presenta gran incertidumbre e inestabilidad por parte de los gobiernos reguladores, haciendo que las microempresas tambaleen cada vez que se presenta una reforma o se aplica un nuevo impuesto, que en su gran mayoría no son consientes de el tamaño de las empresas y se generalizan para todas las organizaciones del país. En este orden de ideas, otro agente que influye en el desarrollo de las microempresas es la problemática social, el crimen, la corrupción, las prácticas desleales contra la competencia, la falta de infraestructura, entre otros, los cuales son considerados problemas graves que estancan el crecimiento de las empresas, afectándolas de manera directa pero dependiendo en gran medida en el ámbito en el que se desarrolla, como lo pueden ser los barrios marginados, veredas, corregimientos, ciudades con altos índices de inseguridad, todo esto lleva a que los microempresarios desistan de sus ideas por falta de respaldo, generando el cierre de establecimientos.

Por otra parte, los estudios mostraron tendencia a la Toma de Decisiones la cual “consiste en encontrar una conducta adecuada para resolver una situación problemática, en la que, además, hay una serie de sucesos inciertos” (García J. A., 2008). De dichas decisiones

dependen las estrategias y cursos de acción que se establezcan en las empresas para el mejoramiento continuo en el mercado en el cual se desempeñan.

Para llevar a cabo la toma de una decisión es necesario seguir un proceso en el cual se realice un modelo de la situación actual, lo cual está ligado a la generación de conductas alternativas posibles, seguido de la exploración de resultados asociados a cada una de estas, extraer las consecuencias de cada resultado para así elegir la acción que se va a llevar a cabo controlando los procesos y evaluando los resultados obtenidos de esa decisión tomada (García J. A., 2008). Todo lo anterior, generará en los administradores de las microempresas acciones que permitan la ejecución de buenas prácticas y estrategias que incentiven el desarrollo y fortalecimiento de los negocios en los diferentes sectores de la economía del país. Cabe aclarar, que teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones realizadas por las diferentes entidades tanto públicas como privadas respecto al tema, se observó que muchas veces los gerentes de las microempresas no cuentan con el conocimiento ideal para la ejecución de sus labores, lo cual indica que su administración es empírica, basada solo en la observación de los diferentes agentes que rodean a su empresa, alejada de los modelos administrativos convencionales que generalmente son aplicados en las medianas y grandes empresas.

La Planeación Estratégica en las microempresas, es otro de los enfoques a los cuales se dirigen las investigaciones; cabe aclarar que ésta se encuentra ligada a la toma de decisiones, para lo cual es necesario hacer énfasis en que los empresarios de las Mipymes se enfrenta a un mundo cambiante donde el planear se hace cada vez más difícil, pues no existen herramientas que sirvan para analizar la información de los diferentes cambios, tanto internos como externos a los que se ven enfrentadas las organizaciones. De acuerdo con lo anterior, la mayoría de los microempresarios no son conscientes de la importancia de analizar la situación de cada proceso de la empresa para establecer estrategias adecuadas, pues se cree que el recolectar información, tanto de la empresa como de sus competidores, es una pérdida de tiempo y dinero que desgasta la empresa, situación que genera un ambiente subjetivo y es allí donde la decisión en algunos casos se vuelve errónea, trayendo pérdidas económicas para la organización. Debido a esto, es necesario que un gerente realice una excelente planeación,

creando políticas que permitan establecer límites de decisiones, especificando las que se pueden o no ejecutar para construir estrategias, y de esta forma se incorporen al momento que se inicien las actividades de la empresa. Cabe resaltar que pueden variar bien sea por expansión de la organización o por algún tipo de modificaciones que afecten trascendentalmente la compañía.

Otra de las tendencias evidenciadas en el desarrollo de la investigación, hace referencia a la Administración de las microempresas, entendiéndose esta como un “proceso consistente en la distribución y asignación correcta de recursos de la empresa para poder alcanzar eficientemente los objetivos establecidos por medio de las actividades de Planeación, Organización, Dirección y Control” (Seidel, 2007) lo cual demuestra que es una actividad de máxima importancia dentro del que hacer de cualquier empresa, pues se refiere al establecimiento, búsqueda y logro de sus objetivos. Consecuentemente, la administración está determinada por las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales, de los mercados en que se desarrolla cualquier ente económico sin importar su tamaño, lo cual influye en la toma de decisiones y la implementación de estrategias empresariales con las que se van a competir en el ambiente en que se desenvuelve. Hay que tener en cuenta, que la gerencia de las microempresas, en su gran mayoría dependen de los estudios que tenga su administrador, pues esto permitirá una buena ejecución de proyectos y toma de decisiones, cabe mencionar que en la actualidad las microempresas se rigen por modelos gerenciales, de alguna manera obsoletos, pues se toman experiencias de muchos años atrás para su manejo y es poca la importancia que se le da en la adquisición de nuevos conocimientos y teorías que funcionen para el caso de estas unidades productivas. Es bueno, tomar ejemplos de la gerencia de microempresas exitosas de otros países, pero no hay que perder de vista las diferencias que se presentan en los mercados ni en las políticas que rigen a las Mipymes a nivel internacional.

En este orden de ideas, el Comercio Electrónico es otra tendencia evidenciada en el desarrollo del Estado del Arte, este hace referencia a “la venta de productos y servicios por Internet. Actualmente, este segmento presenta el crecimiento más acelerado de la economía. Gracias al costo mínimo que implica, hasta la empresa más pequeña puede llegar a clientes de todo el mundo con sus productos y mensajes” (Mi Propio Negocio, 2004). Esta nueva

metodología de comercio ayuda al posicionamiento y crecimiento de las Mipymes, lo cual es una ventaja en unos mercados tan competidos como en los que actúa la microempresa colombiana. Ahora bien, el objetivo de un sitio web no es únicamente vender sus productos por internet, en realidad, puede desempeñar innumerables funciones; como por ejemplo, podría servir de complemento a las ventas de su tienda minorista "física" ya establecida. Si vende un producto exclusivo, este comercio permitirá llegar a consumidores dentro y fuera del país para lograr de esta manera posicionar la microempresa sin tener que incurrir en grandes costos de expansión.

Por otra parte, se ha evidenciado que muchos estudios tienen presente el Comportamiento de las Microempresas en Colombia, pues es aquí donde se puede demostrar el crecimiento de estos establecimientos en los diferentes sectores de la economía del país, lo cual como se ha mencionado, tienen una participación del 96% (Giraldo, 2007) generando por parte de la población una gran dependencia de estos negocios, pues son una forma de subsistir y mejorar la calidad de vida de la población nacional. “En Colombia, la microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados” (Delgado Wiesner, 2007), lo cual demuestra que con el correr de los años, se han posicionado y han sido una vía de desarrollo para el país. Todas las investigaciones realizadas en torno a este enfoque, evidencian que la microempresa ha sido la solución económica para muchas familias de bajos recursos, pues son estas las que más se benefician a la hora de establecer negocios por falta de empleo, siendo este el principal problema social que se presentan en estos estratos socioeconómicos. De igual manera, se evidencia este crecimiento en cada uno de los sectores en que se divide la economía del país generando de cierta manera desarrollo y fortalecimiento de las microempresas en los diferentes mercados, siendo el sector comercio el más representativo, con el 54.6%, servicios con 31.60% e Industria del 12.22%, de acuerdo al último censo realizado en el país (Giraldo, 2007). Todo lo anterior es indispensable para continuar con estudios e investigaciones que permitan el fortalecimiento y expansión de este tipo de establecimientos, brindando gran aporte al PIB nacional y mejores oportunidades de vida para la población.

En este orden de ideas, otra de las tendencias establecidas en el desarrollo de este trabajo, hace referencia a los Recursos Humanos (RH), tomados en primera instancia, como motor para la generación de empleo y creación de microempresas, como respuesta a la situación de inestabilidad laboral que afronta el país actualmente. En segunda instancia, el otro enfoque para los Recursos Humanos, hace referencia a la esencia del departamento como tal de RH en las microempresas, cabe mencionar que se define a Recursos Humanos como “el estudio que ayuda a las organizaciones a obtener, desarrollar, mantener y conservar el número y el tipo adecuado de colaboradores (...) involucrando todas las decisiones gerenciales y practicas que afectan e influyen a la gente” (La web de los recursos humanos y el empleo , 2006).

Debido a que las microempresas cuentan con poco personal de trabajo, no existe una organización concreta de un departamento de recursos humanos, ya que en la mayoría de los casos una persona se encarga de desempeñar diferentes labores, además que no se exigen a los trabajadores mayores capacidades intelectuales, pues los procesos ejecutados no requieren manejo de tecnologías avanzadas ni aplicación de conocimientos profesionales. Esto demuestra la poca importancia que las microempresas le dan al recurso humano, situación que muchas veces no depende directamente de ellas, puesto que los recursos financieros con los que cuentan no son los suficientes para mejorar las condiciones de los trabajadores por medio de capacitaciones o cursos que propicien el crecimiento intelectual y contribuyan con la productividad de la microempresa.

Otra de las tendencias encontradas corresponde a la implementación del Mercadeo en las microempresas colombianas, este término hace referencia al estudio del comportamiento de los mercados y de los consumidores, analizando la gestión comercial de las empresas con el objetivo de retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. Cabe mencionar, que se centra en el producto, el precio, la plaza y la publicidad, lo cual a su vez, debe partir de las necesidades del cliente para así diseñar, ejecutar y controlar la función comercializadora de la organización (Real Academia Española, 2008). Consecuentemente, de esta manera se pueden establecer los diferentes modelos de comercialización en las microempresas, teniendo en cuenta el ambiente en que se desenvuelven, el producto que manejan y el posicionamiento del establecimiento. No obstante, existen muchas falencias en

cuanto a este aspecto, ya que la mayoría de las microempresas hacen uso de mercados locales, situación que hace pensar a los microempresarios que no es necesario establecer un plan de mercadeo pues pueden darse a conocer simplemente mediante la “publicidad” que puedan hacer sus clientes. De otro lado, no existe acompañamiento por parte de entidades públicas o privadas respecto a la elaboración de estrategias de mercadeo en las microempresas, que les permita orientar sus acciones acorde a las necesidades, para de esta forma darse a conocer no solo en los mercados locales sino también en los regionales y nacionales, con miras a una expansión internacional.

Por otro lado, la tendencia que genera gran controversia en la sociedad es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual es definida como “la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (Stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno” (Construyendo Confianza, 2008) lo anterior, no solo se aplica para grandes empresas, sino también a las Mipymes, las cuales deben aplicar esta practica en sus labores cotidianas, pues el hecho de crear negocio no solo debe ser un beneficio para un núcleo familiar sino también para la sociedad y qué mejor que brindando seguridad y seguimiento a sus procesos con el fin de que no alteren el medio ambiente en el cual desarrolla sus actividades. De igual manera, las microempresas que aplican la RSE logran ubicarse en una posición favorable de reconocimiento por su buen impacto al medio ambiente y a la sociedad, llevando esto a su fortalecimiento y evolución en el mercado en el cual participa, pues se establece un punto de diferencia con aquellas organizaciones que no lo practican.

Ahora bien, algo que las microempresas deben tener presente para ser competitivas en el mercado, corresponde a la Gestión de Calidad, tendencia encontrada en las investigaciones, la cual es materia de estrategia empresarial puesto que afecta la satisfacción del cliente, la participación en el mercado, y las utilidades que genera la empresa, entre otros factores. De igual manera, la calidad implica asegurar que la empresa realiza lo adecuado desde el inicio de

sus procesos y en todo momento, generando valor a sus productos y cumplimientos de las expectativas de los clientes. Para lograr esto, se han creado diversas leyes encaminadas a que las empresas cumplan con unos estándares mínimos en su funcionamiento para así certificarlas bajo unas normas, que dependen del tipo de actividad que realicen, del mercado en el cual se desarrollen y de la calidad en sus procesos.

Debido a la baja producción de las microempresas y a los básicos procesos tanto administrativos como comerciales que emplean, es notorio que la mayoría de estos entes no se preocupan por implementar una gestión de calidad, lo cual se evidencia en el manejo de los recursos, la poca o nula incursión en los mercados, el escaso manejo de tecnologías, el nivel intelectual del recurso humano, entre otros factores.

En este orden de ideas, otra tendencia evidenciada en el desarrollo de este trabajo son los Negocios Internacionales, entendidos como “el estudio de las transacciones que tienen lugar en el extranjero para satisfacer las necesidades de los individuos y organizaciones. Estas actividades económicas son operaciones comerciales, como en el caso de exportar o importar bienes, la inversión directa de fondos en compañías internacionales” (Real Academia Española, 2008). En el caso de las microempresas, los negocios internacionales han sido un tema utópico puesto que no ha existido el interés suficiente por parte de los microempresarios ni tampoco el apoyo de entidades que propicien la expansión de estos entes económicos. Existen planes de desarrollo enfocados en la internacionalización de las microempresas, pero lamentablemente difieren mucho de la realidad pues lo que en ellos se estipula no se cumple realmente, ya que se da prioridad a las medianas y grandes empresas quienes poseen los recursos necesarios para poder exportar y darse a conocer en el exterior, mientras que las microempresas se encuentran excluidas por no tener garantías ni solvencia económica.

Las microempresas deberían recibir todo el apoyo de las diferentes entidades públicas y privadas para lograr su internacionalización, puesto que es el sector que mayor empleo genera y el que puede servir de proveedor de materias primas a grandes empresas multinacionales, lo cual propicia nuevas oportunidades de negocio y expansión de estos establecimientos hacia

mercados extranjeros, contribuyendo al mejoramiento de la economía del país y al fortalecimiento en la participación de las microempresas en el PIB nacional.

Por otra parte, uno de los factores que más afectan a las microempresas es la informalidad en que se crean, pues éstas son establecidas para suplir una necesidad económica y no se tiene en cuenta la constitución legal, lo cuál ha generado que las diversas instituciones realicen estudios con tendencias a la Formalidad Empresarial por parte de los microempresarios. Consecuentemente, esto puede crear grandes beneficios para estos establecimientos, en cuanto participación y acogida de políticas y programas de apoyo, microcréditos y otras serie de productos financieros que solo se otorgan a empresas legalmente constituidas. Para esto, los estudios encontrados hacen énfasis en legalizar las empresas frente a la Cámara de Comercio, cumplir con los documentos necesarios para la elaboración de la contabilidad y de otros factores financieros necesarios para el buen desarrollo y establecimiento de una microempresa.

Los resultados arrojados por las investigaciones indican que los microempresarios no poseen información suficiente y precisa que les permita decidir objetivamente sobre la conveniencia o no de legalizarse, estableciendo la relación entre las obligaciones y costos reales que esto implica y los beneficios que le brinda. Debido a esta inconsistencia, muchas microempresas se privan de acceder a créditos, ampliar su productividad, proyectar una imagen de seriedad ante los clientes, acceder a información sobre otras empresas, entre otros beneficios.

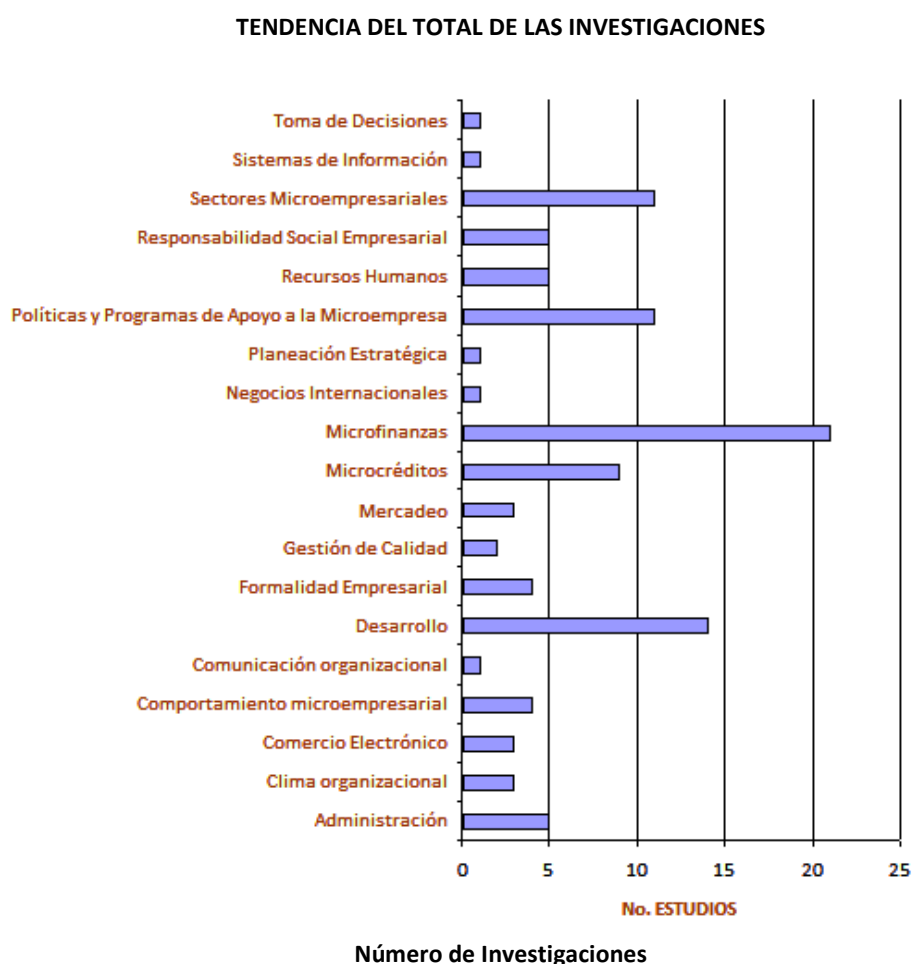
Por otro lado, las Políticas y Programas de Apoyo a la Microempresa constituyen otra importante tendencia en este trabajo, debido a que son éstas las que evidencian el interés de diversos organismos tanto nacionales como internacionales, por el desarrollo de las microempresas en la economía del país, ya que son las que más participación tienen en Colombia, como se mencionó en párrafos anteriores. De igual manera se ve el interés por realizar programas que beneficien este tipo de negocios, permitiendo un mayor desarrollo y fortalecimiento en los diferentes mercados en los que se desempeñan. Todo lo anterior genera una mayor preocupación por parte del Gobierno Nacional en la generación de políticas que realmente beneficien y cubran un sector que es de suma importancia pero que tiene muchas

necesidades. Los resultados que se evidencian en las investigaciones realizadas por las diferentes entidades muestran que no solo el Estado apoya las políticas y programas de apoyo sino que también entidades como las ONGs velan por el buen funcionamiento de las microempresas a nivel nacional, comprometiendo la importancia de éstas en el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los habitantes. No obstante, muchas de las ideas plasmadas en esos planes y programas lamentablemente nunca llegan a cumplirse, puesto que no existe un control y seguimiento que ratifique que cada uno de los puntos se ejecute en pro del mejoramiento del sector microempresarial, además los recursos destinados para el ejercicio de estos planes, son desviados para satisfacer intereses particulares, dejando así a las microempresas en la misma situación de incertidumbre y desconcierto.

Ahora bien, se presentan tendencias sobre los Sistemas de Información, los cuales “representan todos los elementos que forman parte de la administración, el procesamiento, el transporte y la distribución de la información dentro de la compañía (...) que puede abarcar elementos como Bases de datos de la compañía, Software de gestión integral de empresas, Herramienta para la Gestión de relaciones con los clientes, Herramienta para la Gestión de la cadena de suministro, Solicitudes de empleo, Infraestructura de red, Servidores de datos y sistemas de almacenamiento, Servidor de aplicaciones y Dispositivos de seguridad.” (Kioskea.net , 2008). La aplicación de estos sistemas hace que las empresas sean más productivas y pongan toda su atención en los procesos de transformación y manejo de proveedores y clientes, propiciando un ambiente competitivo para desempeñar mejor las labores y poder brindar servicios y productos de calidad para lograr un mayor posicionamiento, expansión y fortalecimiento en el mercado. Lamentablemente no todas las microempresas cuentan con estos sistemas de información, es así como lo demuestran las investigaciones realizadas por las diferentes entidades, lo cual ha limitado su crecimiento y productividad. Esta situación se ha presentado en parte por el desconocimiento respecto al manejo de herramientas tecnológicas y actualización de los procesos productivos. Además que el microempresario posee una cultura enmarcada en la ambigüedad de conceptos, que le impide buscar otras opciones y mejoras para la construcción de una empresa más competitiva.

Una vez establecida la justificación de las tendencias encontradas de las Investigaciones sobre microempresas colombianas realizadas en la ciudad de Bogotá de 1998 a 2009, se puede establecer que la tendencia más representativa hace referencia a las Microfinanzas, pues esta presenta un total de 21 estudios realizados por las diferentes entidades, seguido de los artículos de Desarrollo con 14 estudios y Políticas y Programas de Apoyo a la microempresa, Sectores Microempresariales cada uno con 11 investigaciones, por el contrario, las tendencias que menos se estudian hacen referencia a la Toma de Decisiones, Sistemas de Información, Planeación Estratégica, Negocios Internacionales y Comunicación Organizacional, como se evidencia en la Figura 10.

Figura 10. Tendencia del total de investigaciones



Fuente: Base de datos ACCES (anexos)

Los resultados anteriores, han demostrado el grado de interés que los diferentes organismos tanto públicos como privados, han tenido respecto al tema microempresarial y lo que a él concierne, evidenciando las falencias existentes en torno a cada tendencia y los aportes que desde diferentes perspectivas se han podido aplicar al desarrollo y mejoramiento de los procesos productivos de estos entes económicos. No obstante, hace falta profundizar en aspectos relevantes sobre los cuales existen pocos estudios como lo son la planeación estratégica y los negocios internacionales principalmente, puesto que se pueden considerar temas fundamentales hoy en día dentro del marco de un mundo globalizado el cual gira en torno a organizaciones competitivas, dentro de las que se pueden inmiscuir las microempresas, siempre y cuando establezcan políticas de desarrollo acordes a las exigencias de los mercados y a las necesidades de la organización como tal.

Finalmente, del buen manejo que se le de a la información emanada por los estudios e investigaciones encontrados y recopilados no solamente en este trabajo, sino en los que se han realizado en otras ciudades con diferentes enfoques, depende el mejoramiento de la situación de las microempresas, ya que si se tienen en cuenta, es posible evitar caer en errores del pasado y por el contrario, se propicia el crecimiento y desarrollo de estas unidades productivas mediante la generación de nuevos proyectos que involucren a entidades dispuestas a apoyarlos y financiarlos, de tal manera que se construya una red sólida microempresarial que contribuya con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del país.

CONCLUSIONES

- La investigación y la innovación fomentada por el Estado busca que el conocimiento generado se aplique a la solución de problemas sociales que aquejan al país y que, de una u otra forma, en consecuencia, se vea reflejado dicho conocimiento en la capacidad de producir resultados en las empresas para tener una mayor productividad y desarrollo de las mismas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la inversión que se debería hacer en I + D (Investigación y Desarrollo) podría ser aún mayor, por medio de mayores porcentajes destinados del Presupuesto de la Nación a éste.
- La investigación y el desarrollo en el ámbito empresarial, genera un crecimiento en los diferentes sectores económicos, debido al interés que se puede infundir entre los empresarios referente al tema de investigación, pues ello se traduciría en mejoras de los procesos que lleva a cabo cada organización obteniendo así mayores beneficios reflejados en el desarrollo de la competitividad que pueden alcanzar. Sin embargo, la mayoría de los empresarios no demuestran interés en dicho tema desaprovechando la oportunidad de implementar las investigaciones realizadas por las entidades educativas, debido, en cierta forma, al pensamiento erróneo de altos costos que acarraría el financiamiento de dichos proyectos.
- La relación Academia – Empresa, evidencia una separación cada vez mayor, demostrado en el poco interés por promover la investigación, generando esto un menor beneficio educativo a los sectores empresariales del país. No obstante, se encontró que existen estudios realizados por empresas pero que al acceder a dichas investigaciones y dar continuidad a las mismas, se convierte dicho suceso en un limitante debido a que las empresas son muy reservadas al brindar la información. Este mismo caso se pudo observar en las entidades públicas, puesto que la oportunidad de acceder a la documentación que poseen referente a las investigaciones realizadas en pro del mejoramiento o desarrollo progresivo, específicamente de las microempresas, es prácticamente baja o casi nula.

- Las microempresas han sido bases fundamentales en la estructura económica del país, ya que han realizado grandes aportes a la economía nacional, por ello el nivel de importancia que se debe tener frente al desarrollo de las mismas. A lo largo de este trabajo, se pudo observar que la creación de microempresas también significan una solución social, pues por medio de la apertura de éstas, se pueden enfrentar problemas como la pobreza, el desempleo, entre otros actores que se evidencian en Colombia, puesto que dichas organizaciones se ven como una salida a esa problemática, mejorando la calidad de vida de la población de bajos recursos, lo cual se contribuye con la disminución de la tasa de desempleo.
- Al detallar y observar mediante cifras de estudios de diferentes entidades la importancia que tienen las microempresas en el país, se puede evidenciar la participación que tienen dichos microestablecimientos por cada sector económico arrojando, como resultado, que los sectores que mayor concentración tienen de microestablecimientos corresponden al Industrial con un 7.7%, al de servicios 31.6% y, el más importante, al comercial con un 60.8%.
- Cerca del 70% de las microempresas existentes en Colombia son informales, tanto en el aspecto laboral como en el empresarial, traduciéndose ello en una de las principales barreras que impiden aumentar su productividad. Lo anterior se debe a que dichas organizaciones, se desenvuelven en un escenario lleno de restricciones donde no pueden acceder a créditos institucionales ni a los grandes mercados y por lo tanto mantienen bajos niveles de producción, impidiéndoles su crecimiento. Esto parte de que carecen de estructuración interna y coordinación en la gestión empresarial.
- Para llevar a cabo este Estado del Arte fueron de gran importancia la elaboración de las fichas RAE, formato que maneja la Universidad de San Buenaventura, pues dicha herramienta permitió realizar un análisis específico de cada investigación hallada en las diferentes instituciones y entidades visitadas, ofreciendo al lector, de esta manera, un texto analítico, redactado en forma clara y concisa, que permite dar conocimiento sobre aspectos fundamentales del tema a tratar.

- El desarrollo de las microempresas no solo depende de los propietarios de dichos establecimientos, teniendo en cuenta el desarrollo de competencias empresariales que deben adquirir para así sostenerse en el mercado, sino que también le compete al Estado apoyar a esos microestablecimientos con el fin de promover e incentivar el desarrollo de los mismos. Es así como, por medio de estatutos como la ley 590 de 2000, ahora derogada por la ley 905 de 2004, se han enfocado en el apoyo a las microempresas sobretodo en el acceso a los recursos públicos para su financiamiento, adopción de políticas y programas de comercio exterior y promoción de exportaciones, la promoción y participación de las Mipymes en diferentes procesos, entre otros aspectos. A su vez, por medio de los planes de desarrollo implementados por los diferentes gobiernos, se ha ido reflejando de manera significativa el apoyo a las microempresas y en especial en el correspondiente a el 2006 – 2010 se expidió el documento CONPES denominado “Política Nacional para la Transformación Productiva y la promoción de las Mipymes: Un esfuerzo público-privado” el cual presenta estrategias de apoyo diferenciadas para las microempresas encaminadas hacia el mejoramiento de su productividad y competitividad.
- La ley 905 de 2004 aunque trata de profundizar en algunos puntos, sigue siendo poco trascendental pues sigue sin establecer los mecanismos de acción propios para lograr su cumplimiento y propiciar el optimo crecimiento del sector Mipyme y particularmente el de las microempresas. Esto se puede ver reflejado en la situación en que se encuentran estos entes económicos, ya que presentan muchas falencias en las diferentes áreas, como lo han podido demostrar las diferentes investigaciones realizadas por las entidades privadas y públicas.
- Las universidades han realizado aportes importantes al sector empresarial al formar profesionales con capacidades para desarrollar ideas innovadoras que generan como resultado la creación de microempresas. Sin embargo, estas instituciones de educación superior se deben enfocar también en el fomento de la investigación por parte de sus estudiantes para que de esta forma se obtengan resultados (en trabajos de grado, tesis, etc.)

que puedan ser provechosos para las organizaciones y den un valor agregado a la estructura de la microempresas fortaleciendo sus bases y mejorando tanto la productividad como la competitividad.

- Para llevar a cabo el Estado del Arte y desarrollar todos los objetivos planteados, fue necesario recolectar información en centros especializados en investigación, donde se incluyeron establecimientos tanto públicos como privados, logrando definir: la relación entre Universidad y sector empresarial para lo cual se realizó una visita a 38 Universidades de la ciudad de Bogotá D.C., en las cuales se encontraron un total de 79 estudios realizados por éstas; el apoyo por parte de las entidades públicas al sector microempresarial en el cual se encontró un total de 10 estudios; y finalmente el aporte de las ONG al desarrollo de las microempresas como actores de solución a problemas sociales, evidenciándose en éstas un total de 16 investigaciones.
- Partiendo de la recolección y análisis de la información de los estudios realizados en torno a las microempresas colombianas, se pudo establecer que existen diversas tendencias de investigación, generando esto una diversidad de factores que influyen en el desarrollo de los microestablecimientos. Dentro de las tendencias que más impacto generan en el proceso de investigación se encuentran las Microfinanzas, las Políticas y Programas de Apoyo a la microempresa, Sectores Microempresariales y Desarrollo.
- De acuerdo a los datos arrojados, después de realizar el Estado del Arte, se puede evidenciar que las Universidades son las instituciones que más estudios han realizado en torno al desarrollo del sector microempresarial, contrario a lo que muestra el Estado colombiano, pues este señala que son las Entidades Públicas las que más investigación realizan en torno al tema.

RECOMENDACIONES

- Las entidades públicas deberían realizar más estudios referentes al tema microempresarial ya que se trata del sector más representativo del país, además que son las entidades que más poseen recursos para realizar investigaciones de calidad, por lo cual deben contribuir con la entrega de información que sirva de base para conocer cuál es el verdadero estado de las microempresas y de esta forma responder con soluciones oportunas que propicien un mejor desempeño en el ambiente en que se desenvuelven.
- La investigación y el desarrollo en el ámbito empresarial, genera un crecimiento en los diferentes sectores económicos, debido al interés que se puede infundir entre los empresarios referente al tema de investigación pues ello se traduciría en mejoras de los procesos que lleva a cabo cada organización obteniendo así mayores beneficios reflejados en el desarrollo de la competitividad que pueden alcanzar. Sin embargo, la mayoría de los empresarios no demuestran interés en dicho tema desaprovechando la oportunidad de implementar las investigaciones realizadas por las entidades educativas, debido, en cierta forma, al pensamiento erróneo de altos costos que acarraría el financiamiento de dichos proyectos.
- De acuerdo a la información recolectada, se puede evidenciar, que son pocos los estudios que las entidades han realizado en torno a temas como Toma de Decisiones, Sistemas de Información y Negocios Internacionales, como fuente de desarrollo de las microempresas; por tal motivo, debería ponerse más énfasis en estos pues son temas relevantes para la evolución, fortalecimiento y proyección tanto nacional como internacional de dichas organizaciones.
- Debería existir más motivación y apoyo para los microempresarios por parte del Estado Colombiano para que logren progresar y tener la posibilidad de pasar de un microestablecimiento a una Pyme abriendo sus fronteras y formando una visión a largo plazo de lo que pueden hacer y ofrecer en diferentes ámbitos sus productos y/o servicios. Este apoyo puede basarse en becas y capacitaciones para que los dueños de las

microempresas conozcan y se actualicen sobre las diferentes oportunidades que tienen de mejorar su establecimiento.

- Las instituciones educativas junto con el sector microempresarial deben incentivar a los futuros profesionales a que con el desarrollo de investigaciones, plasmado por medio de los trabajos de grado, que corresponde a ser de mutuo beneficio, deberían tener como único fin la contribución significativa a las microempresas las cuales a su vez, involucrarían a dichas personas a desarrollar el proyecto en la organización otorgándoles la oportunidad de comenzar una vida laboral desenvolviéndose en el ámbito para el cual desarrolló competencias generales en la academia.

BIBLIOGRAFÍA

Annan, K. (s.f.). *CINU*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2009, de www.cinu.org

Antioquia, U. d., & económica, F. d. (2004). *Microfinanzas en Colombia*. - . Medellín : Departamento de ciencias administrativas – centro de investigaciones y consultorías administrativas.

Anzola, O. L., & Puentes, M. C. (2007.). *Determinantes de las acciones gerenciales en microempresas y empresas Pymes*. Bogotá : Universidad Externado de Colombia – Facultad de administración de empresas.

Cabal, Miguel; Departamento Nacional de Planeación (DNP); Fundación Corona; Corporación para el desarrollo de las microempresas. (1998). Evaluación de los programas de apoyo a la microempresa 1997 – 1998.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). Análisis del comportamiento de la economía bogotana. *Observatorio Económico de Bogotá* (26).

Castro, N. (3 de Septiembre de 2008). *Eleva tus ideas Comunidad de la innovación y el emprendimiento* . Recuperado el 13 de Junio de 2009, de http://74.125.47.132/search?q=cache:S03M_6CecLYJ:innovacion.elevatusideas.org/content/view/288321/La-inversion-en-investigacion-y-desarrollo-l-D-Los-casos-de-Chile-Corea-del-Sur-China-e-Irlanda.html+inversion+en+investigacion&cd=29&hl=es&ct=clnk&gl=co

COLCIENCIAS . (2008). *COLCIENCIAS* . Recuperado el 13 de Junio de 2009, de <http://www.colciencias.gov.co/portaicol/downloads/archivosContenido/762.pdf>

COLCIENCIAS. (Febrero de 2008). *COLCIENCIAS*. Recuperado el 29 de Julio de 2009, de http://quihicha.colciencias.gov.co/c/document_library/get_file?p_l_id=14101&folderId=30649&name=DLFE-814.pdf

Congreso de Colombia. (2004). *SENA* . Recuperado el 3 de Octubre de 2009, de www.sena.edu.co/NR/...FABE.../Ley905_2004_MIPYMES.pdf

Congreso de Colombia. (2000). *Senado de la República de Colombia* . Recuperado el 2 de Octubre de 2009, de Ley 590 de 2000.: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html

Consejo de Gobierno - Universidad de San Buenaventura Colombia . (2007). *Proyecto Educativo Bonaventuriano* . Bogota, D.C.: Editorial Bonaventuriana .

Construyendo Confianza. (1 de Enero de 2008). *Cámara de Comercio de Manizales*. Recuperado el 18 de Octubre de 2009, de http://docs.google.com/gview?a=v&q=cache:fk4VTMkhTtUJ:www.ccre.org.co/upload/2art03_g.pdf+responsabilidad+social+empresarial&hl=es&gl=co&sig=AFQjCNGjrlDoO3IweJDcZM8OBXF3A_9I4Q

- Corporación para el desarrollo de la microempresa. (11 de Octubre de 2005). *Microempresas* . Recuperado el 8 de Octubre de 2009, de <http://www.microempresas.com.co/portal/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=1>
- DANE . (21 de Septiembre de 2009). *Gobierno en Línea* . Recuperado el 5 de Octubre de 2009, de http://www.gobiernoenlinea.gov.co/contenido_ciudadanos_general.aspx?conID=35954
- Delgado, Cecilia & Ernesto Parra Escobar.(2008). Universidad Externado de Colombia – Centro de investigaciones sobre dinámica Social. Microempresa de punta en Colombia.
- Delgado Wiesner, C. (2007). *La Microempresa de Punta en Colombia* . Bogotá : Universidad Externado de Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación . (13 de Agosto de 2007). *Iberpymeonline*. Recuperado el 26 de Julio de 2009, de www.iberpymeonline.org/Documentos/Conpes3484.pdf
- Departamento Nacional de Planeación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Agosto 2007). Documento CONPES 3484. Política Nacional para la transformación Productiva y La Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Un Esfuerzo Público – Privado. Bogotá. Pág.2
- Departamento Nacional de Planeación. (2009). *DNP*. Recuperado el 5 de Octubre de 2009, de <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Qui%C3%A9nesSomos/tabid/144/Default.aspx>
- Esquerre, C. (25 de Septiembre de 2006). *Blogspot*. Recuperado el 9 de Octubre de 2009, de <http://nacioninka.blogspot.com/2006/09/ongs-su-importancia-su-participacin.html>
- García, C. A. (9 de Octubre de 2008). *Blog del Periodista*. Recuperado el 5 de Julio de 2009, de <http://www.camiloandresgarciacortes.com/2008/10/colombia-invierte-05-del-pib-en-ciencia.html>
- García, J. A. (2008). *Psicoterapeutas.com*. Recuperado el 16 de Octubre de 2009, de <http://74.125.113.132/search?q=cache:-bQfyhpoDiEJ:www.cop.es/colegiados/M-00451/tomadeciones.htm+que+es+toma+de+decisiones&cd=6&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Giraldo, B. E. (Abril de 2007). *Corporación para el Desarrollo de las microempresas*. Recuperado el 3 de Mayo de 2009, de <http://www.microempresas.com.co/portal/observatorio/ESTADISTICASMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf>
- González, L. F. (1999). *Capacitación a microempresarios en la Fundación para el Fomento Empresarial: Fundaempresa*. Bogotá : Fundación Universidad Central.
- Hernández S., R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : McGraw Hill.
- Jaramillo, F. (2003). Microfinanzas ¿Una nueva disciplina? *Tecnología Administrativa* , 73 - 102.

Kioskea.net . (16 de OCTubre de 2008). Recuperado el 19 de Octubre de 2009, de <http://74.125.113.132/search?q=cache:qc0KhvcklEsJ:es.kioskea.net/contents/systeme-d-information/si-systeme-d-information.php3+sistemas+de+informaci%F3n&cd=11&hl=es&ct=clnk&gl=co>

La web de los recursos humanos y el empleo . (2006). *La web de los recursos humanos y el empleo* . Recuperado el 11 de Octubre de 2009, de <http://74.125.113.132/search?q=cache:tkAdRcGk8poJ:www.rrhh-web.com/introduccion.html+definicion+recursos+humanos&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Landeazábal, D. P. (s.f.). *PHP Webquest* . Recuperado el 6 de Septiembre de 2009, de www.phpwebquest.org/wq25/webquest/soporte_tabbed_w3.php?id_actividad=53425&id_pagina=3

Maldonado, H. (Septiembre de 2008). *DANE*. Recuperado el 15 de Julio de 2009, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/microestablec/Bolet_micro_ltrim08.pdf

Maldonado, Héctor. (2008) Microestablecimientos de Comercio, servicios e industria. DANE..

Mi Propio Negocio. (2004). *Mi Propio Negocio*. Recuperado el 18 de Octubre de 2009, de <http://www.myownbusiness.org/espanol/s9/#1>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2008). *Mincomercio*. Recuperado el 6 de Octubre de 2009, de Observatorio de la Mipyme: www.mincomercio.gov.co/.../mipymes/2008/ReporteMipymes03.pdf

Ministerio de Hacienda y Crédito Público . (Diciembre de 2008). *Minhacienda* . Recuperado el 24 de Junio de 2009, de <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/MinHacienda/haciendapublica/presupuesto/programacion/DEPARTAMENTOS%20ADMINISTRATIVOS.pdf>

Miniterio de Comercio, Industria y Turismo . (s.f.). *Mincomercio*. Recuperado el 4 de Octubre de 2009, de <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/categorydetail.asp?idcategory=992&idcompany=1>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2007). Política Nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público privado.

Morales, F. A. (2006). *Universia*. Recuperado el 3 de Agosto de 2009, de www.universia.net.co

Observatorio colombiano de ciencia y tecnología. La metodología de cálculo de los indicadores de gasto se puede ver en el Libro - Colombia 2005 Indicadores de Ciencia y Tecnología., de http://www.ocyt.org.co/Indicadores_trabajo.php?letra=G&texto=asto%20en%20ciencia%20y%20tecnolog?a&ruta=indicadores_web/gasto.html

Pérez de Maldonado, I., Maldonado Pérez, M., & Bustamante Uzcátegui, S. (Octubre de 2006). *Scielo* . Recuperado el 10 de Octubre de 2009, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872006000200009&script=sci_arttext

Plata, L. G. (2009). Cuarto foro colombiano de la microempresa. *Encuentro por la transformación productiva en internacionalización de las Mipymes*. Cali, Colombia: Corporación para el desarrollo de la microempresa.

Portal Empresarial Colombiano Mipymes . (2006). *Portal Empresarial Colombiano Mipymes* . Recuperado el 18 de Junio de 2009, de www.mipymes.gov.co/microempresario

Real Academia Española. (2008). *Definición.de*. Recuperado el 5 de Agosto de 2009, de <http://definicion.de/investigacion/>

Regidor, E. (11 de Mayo de 2009). *Costa Rica Hoy* . Recuperado el 2 de Julio de 2009, de www.costaricahoy.info

Rocha, M. C. (1999). Investigación de mercados de los productos de las microempresas. . . Bogotá: Asociación Nacional de entidades de apoyo a la microempresa (APOYAR), Servicios de consultoría y desarrollo SEDECOM.

Ruiz, R. (2007). *Eumed.net*. Recuperado el 27 de Abril de 2009, de <http://www.eumed.net/libros/2007a/257/index.htm>

Sánchez Otero, M. (2005). *Unisimonbolivar*. Recuperado el 14 de Junio de 2009, de www.unisimonbolivar.edu.co.

Seidel, H. (2007). *Infomipyme*. Recuperado el 16 de Octubre de 2009, de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/administracion/ADMION.HTM>

Talent Solutions International . (Agosto de 2007). *Talent Solutions International* . Recuperado el 10 de Octubre de 2009, de http://www.talentsi.com/web2/articulos/art_1.html

Torrijos, B. (Junio de 2002). *Mi Espacio* . Recuperado el 12 de Octubre de 2009, de <http://74.125.113.132/search?q=cache:Jz38nZb1GSIJ:www.miespacio.org/cont/invest/comunica.htm+comunicacion+organizacional&cd=10&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Universidad Libre de Colombia . (s.f.). *UNIVERSIDAD LIBRE*. Recuperado el 22 de Julio de 2009, de www.catedra.redjbm.com/guias/lenycom/LENYCOM-LEC3.pdf

Valls, E. y. (2001). *Conceptos generales sobre Investigaciones, Innovación, Tecnología y Desarrollo Tecnológico* .

Willes, M. (24 de Septiembre de 2006). *Universia* . Recuperado el 14 de Septiembre de 2009, de www.universia.net.co.