RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de economista
2. **TITULO:** Estudio de competitividad y productividad sector textil confecciones a nivel Nacional y Bogotá en el periodo 2002 2006.
3. **AUTOR: PABLO ENRIQUE MARTÍN RUSINQUE**
4. **LUGAR:** Bogota, D.C.
5. **FECHA:** Julio de 2011
6. **PALABRAS CLAVE:**Competitividad, productividad, cadenas productivas,producción bruta, valor agregado, excedente bruto de explotación, localización, politica económica, exportaciones, importaciones.
7. **DESCRIPCION DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este proyecto es el calculo de lla productividad y de la competitividad en el sector textil confecciones a nivel nacional y Bogotá durante el periodo 2002 2006. Atraves de las diferentes variables macroeconomicas que brindan respuesta a ello; tales como la produccion bruta, las exportaciones y las importaciones, elexcedente bruto de explotación entre otras. Ademas la ubicación geográfica de los eslabones de la cadena a nivel nacional y bogotá y su incidencia en la productividad y la competitividad. Se relaiocnan también las políticas que se propusieron en los diferentes planes de desarrollo nacional y que tuvieron incidencia en el periodo estudiado
8. **LINEAS DE INVESTIGACION:** Línea de Investigacion de la USB: desarrollo y sostenimiento económico.
9. **FUENTES CONSULTADAS:** ARVIS, J.-F., MUSTRA, M. A., PANZER, J., OJALA, L., & NAULA, T. (2007). Connecting to Compete, Trade Logistics in the Global Economy, The Logistics Performance Index and Its Indicators. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. Cavallo, D. (Mayo de 2007). Inversion de la Infraestructura en China. Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de http://www.cavallo.com.ar/?p=62. Planeación, D. N. (2011). *Prosperidad para Todos: Más empleo, menos pobreza y más seguridad.* Recuperado el2011de 04 de 06, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PND20102014.asp
10. **CONTENIDOS:** Este trabajo comienza con una introducción que permite acercanos a lo que se va a desarrollar en el documento. Seguido de os antecedentes que permiten plantear una pregunta del problema, los diferntes objetivos trazados, y la justificación sobre el desarrollo de la investigación. Ñuego se sustenta a traves de un marco teorico que muestra el estado del arte logrado en el tema. Todo desarrollado con una sustencación metodologica. Para seguir viene el análisis de los resultados encontrados , deacuerdo con los objetivos planteados. Sobre la localización de la cadena, las politicas publicas que pueden incidir en esta, y los diferentes indicadores de competitividad y productividad.
11. **METODOLOGIA:** Este trabajo de grado es una investigación económica aplicada de tipo descriptiva, que por definición es aquella cuyo objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. **E**s de carácter empirico-analitico, con un enfoque metodológico con base en el estudio y diseño de una turbina eólica horizontal de bajo costo y versátil. El presente documento busca hacer un estudio de este sector desde tres enfoques; en primer lugar, la productividad, desde el punto de visa del desarrollo de la actividad económica, a través de los resultados obtenidos de esta, en un periodo de 5 años comprendido entre el 2002-2006. En ese orden de ideas en el presente documento,se dan a conocer algunas situaciones y comportamientos a través de la dinámica económica del sector textil confecciones a nivel nacional y Bogotá. El estudio se ha realizado con información secundaria de la encuesta anual manufacturera realizada por el DANE.(Departamento Administrativo Nacional de Estadística).
12. **CONCLUSIONES:** La cadena productiva de textil confecciones atravesó un duro periodo de decrecimiento a lo largo del año 2004, por el cumplimiento de términos de acuerdos internacionales como el APTDEA, afectando fuertemente la composición de la industria en términos de tamaño de los establecimientos. Las empresas bogotanas del sector textil confecciones, están mas preparadas que las empresas del resto del país, frente a los cambios en el mercado, debido a los montos de inversión aplicados por los empresarios en esta ciudad, lo cual ha contribuido a mejorar la competitividad de este sector en Bogotá de acuerdo con lo establecido por principios teóricos de la ventaja competitiva de Porter. La balanza comercial es un reflejo del grado de competitividad de las actividades económicas. Al mirar toda la cadena de los textiles y las confecciones, los datos arrojan que las exportaciones son mayores que las importaciones; pero al estudiar cada sector de la cadena se puede observar que los textiles no son competitivos, pero las confecciones si son competitivos.

Estudio de competitividad y productividad sector textil confecciones a nivel Nacional y Bogotá en el periodo 2002 2006

PABLO ENRIQUE MARTÍN RUSINQUE

Universidad de san Buenaventura, sede Bogotá
Facultad de Ciencias Empresariales
Junio de 2011
Bogotá

Estudio de competitividad y productividad sector textil confecciones a nivel Nacional y Bogotá en el periodo 2002 2006

PABLO ENRIQUE MARTÍN RUSINQUE

Trabajo de grado para aprobar el titulo de economista

Directora
Clara Inés Molina de Barbosa
Economista

Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá
Facultad de Ciencias Empresariales
Junio de 2011
Bogotá

NOTA DE ACEPTACIÓN

_____

_____

_____

_____

_____

_____

PRESIDENTE DEL JURADO

_____

JURADO

_____

JURADO

Bogotá, Abril de 2011

AGRADECIMIENTOS

“Todo tiene su tiempo, y todo lo que se espera debajo del sol tiene su hora” Eclesiastés 3:1.

Agradezco primeramente a Dios, por darme la oportunidad de ver este proyecto de grado hecho una realidad, por ser la fortaleza de mi vida en todo momento, por su compañía y provisión, sin Él nada de lo que es, sería posible.

Un agradecimiento muy especial a mi padre por ser ejemplo de vida y su apoyo en toda mi carrera profesional; a mi madre por sus consejos llenos de sabiduría; a mis hermanos Iveth, William, Laura; por creer en mi, por sus palabras de apoyo en momentos necesarios, por ser modelos a seguir y fuente de inspiración y proyección.

Este trabajo de grado es el resultado de la participación de personas que directa o indirectamente aportaron su conocimiento . A la profesora Clara Inés Molina, por la dirección investigativa para el desarrollo de este documento como tutora, y por proporcionar información valiosa por los trabajos anteriormente desarrollados por ella, en el área de estudio. Eres como mi madre académica.

A los que han cooperado con la lectura, opinión y revisión necesaria para darle la calidad a la investigación. Además a la Universidad De San Buenaventura, que a través de los directivos de la facultad han sido de apoyo en los procesos administrativos.

A todos gracias.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 9

1. PROBLEMA 11
1.2 ANTECEDENTES 11
1.2 PREGUNTA DEL PROBLEMA: 17

2. OBJETIVOS 17
2.1 OBJETIVO GENERAL 17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 17

3. JUSTIFICACIÓN 18

4. MARCO TEÓRICO 20
4.1 TEORÍA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD 20
4.1.1 Ventaja absoluta y ventaja Comparativa 21
4.1.2 Ventaja competitiva 21
4.1.3 Competitividad Sistémica 24
4.2 CADENAS PRODUCTIVAS 30
4.3 FACTORES QUE IMPULSAN LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD 31
4.3.1 Encadenamientos productivos importancia de las PYMES 32

5. METODOLOGÍA 33

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS 39
6.1 LOCALIZACIÓN CADENA TEXTIL CONFECCIONES 39
6.1.2 Localización cadena en Bogotá. 41
Infraestructura Vial Colombia 43
6.1.3 Ventajas competitivas China 47
6.2 POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LA CADENA DE TEXTIL CONFECCIOCNES, CONTENIDAS EN LOS PLANES DE GOBIERNOS EN LOS PERIODOS 1998 A 2014 52
6.2.1 Cambio para construir la paz 1998-2002 52
6.2.2 Hacia un estado comunitario 2002-2006 56
6.2.3 Estado comunitario; desarrollo para todos. 2007-2010 59
6.2.4 Prosperidad para todos. 2010-2014 62
6.3 COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD SECTOR TEXTIL CONFECCIONES EN PERIODO 2002 2006 64
6.3.1 Principales variables económicas 64
6.3.2 Exportaciones 85
6.3.4 Balanza Comercial 92

7. CONCLUSIONES 97

8. RECOMENDACIONES 100

9. REFERENCIAS 113

Índice de Gráficos

Gráfico 1: PIB Cadena Textil Confección Nacional 2002-2004 65
Gráfico 2: PIB cadena textil confección Bogotá 2002-2004 66
Gráfico 3: Número de establecimientos nivel nacional, 2002-2004 68
Grafico 4: Número de establecimientos participación porcentual nivel Bogotá 2002-2004 69
Gràfico5: : Sueldos y salarios participación porcentual por tamaño a nivel nacional. 2002-2004 70
Gráfico6: Sueldos y salarios vs prestaciones sociales, 2002-2004 71
Grafico 7: Sueldos y salarios Bogotá 2002-2006 72
Gráfico 8: Producción Bruta Inversión Bruta Nacional 2002-2004 73
Gráfico 9: Producción Bruta vs Inversión Bruta Bogotá 2002-2004 74
Gráfico 10: Estructura de la producción Bogotá 75
Gráfico11: Excedente Bruto de Explotación Nacional Vs Sueldos y Salarios 76
Gráfico 12: Excedente Bruto de Explotación Vs Sueldos y Salarios Bogotá 77
Gráfico 13: Valor Agregado por Trabajador o Productividad Unitaria 80
Gráfico 14: Remuneración Unitaria 81
Gráfico 15: Costo Laboral Unitario 82
Gráfico 16: Energía Eléctrica Consumida por Trabajador 83
Gráfico 17: Inversión Bruta por Trabajador 84
Grafico 18: Total Cadena Exportaciones Cadena Textil y Confecciones 85
Grafico 19: Exportaciones Eslabón 1710 87
Grafico 20: Exportaciones: Eslabón 1740 88
Grafico 21: Exportaciones Sector Textil 89
Grafico 22: Importaciones Cadena Textil Confecciones 90
Grafico 23 : Importaciones Eslabón 1710 91
Grafico 24: Importaciones Eslabón 1740 92
Grafico 25: Importaciones Sector Confecciones 93
Grafico 26: Importaciones Vs Exportaciones 94
Grafico 27: Balanza Comercial de Confecciones 95

Índice de Mapas

Mapa 1: Participación Por Departamento En El Subsector De Confecciones 40
Mapa 2: Localización CIIU Cadena Textil Confecciones 41
Mapa 3: Participación Porcentual Cadena De Textil Confecciones En las Localidades De Bogotá 42
Mapa 4: Vías De Acceso A Puertos Marítimos Del País 44
Mapa 5: Principales destinos de las exportaciones colombianas 46
Mapa 6: Localización De La Industria En China 48
Mapa 7: Ingresos por Ventas por Zonas en 2003 49
Mapa 8: Cadena Textil Confecciones: Competitividad Rivalidad entre Competidores 51

Índice de Figuras

Figura 1: Eslabones cadena fibras-textil-confecciones 13
Figura 2: Eslabones cadena fibras-textil-confecciones 14
Figura 3: Cadena de Valor Porter 22
Figura 4: Diamante de Porter 23
Figura 5: Variables Necesarias Para la investigación 34
Figura 6:Ejes de Sostenimiento a las Políticas 63

Índice de Tablas y Diagramas

Tabla 1: Estructura de la producción porcentual . Nacional 2002-2006 75

Diagrama 1: Eslabones De La Cadena Productiva 12

INTRODUCCIÓN

La cadena de textil confecciones juega un papel muy importante dentro de la industria colombiana, por el volumen de divisas que genera para el país, por las transacciones comerciales hechas con el resto del mundo, y por los niveles de empleo que proporciona a nivel nacional. El presente documento busca hacer un estudio de este sector desde tres enfoques; en primer lugar, la productividad, desde el punto de visa del desarrollo de la actividad económica, a través de los resultados obtenidos de esta, en un periodo de 5 años comprendido entre el 2002-2006.

A su vez, la información está recopilada a nivel de cuatro clasificaciones, dependiendo del tamaño de los establecimientos; micro establecimientos, pequeñas , medianas , y grandes empresas, a nivel Bogotá y nacional. Para estos niveles se estudian variables como; el Producto Interno Bruto (PIB), sueldos y salarios, personal ocupado, aportes sobre nomina, número de establecimientos, inversión bruta, (entre otras).

En segundo lugar, el enfoque de la competitividad se estudia a través la situación de la cadena en el mercado internacional a partir de los datos originados en el DANE en cuanto a importaciones y exportaciones, en el periodo 2002 2006.

En tercer lugar, se hace un análisis de las políticas de los gobiernos en cuanto a competitividad y productividad a partir de 2002 hasta el 2014. Tomando como base los programas establecidos en los planes nacionales de desarrollo que afectan el comportamiento de los diferentes eslabones de la cadena de textil y confecciones.

Así mismo se realiza un estudio sobre la presencia de la cadena a nivel internacional, departamental y local presentando mapas de localización, lo cual constituye ventaja absoluta, según la teoría de Adam Smith.

1. PROBLEMA

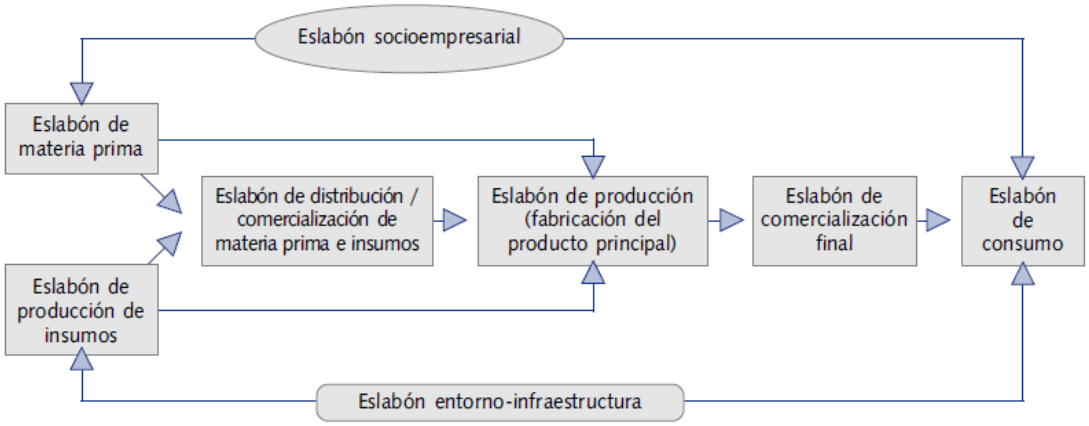
1.2 ANTECEDENTES

La constitución política de Colombia, rige la forma legal de proceder de los ciudadanos, empresas, comerciantes, gobierno, y demás agentes económicos y en base a ella se presenta el fundamento de las cadenas productivas, según la Ley 811 de 2003, que a la letra dice: “el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto hasta su comercialización final”(Planeación, 2011)

En Colombia, el concepto de cadenas productivas ya tiene unos antecedentes: Los estudios y estados de arte de cadenas productivas hacen referencia a sectores como: lácteo, forestal, café, salud, cárnicos, chocolates, confitería, turismo, entre las más importantes. Para dar un sustento constitucional, el Congreso de la República, presenta a través del documento Conpes, (Consejo Nacional de Política Económica y Social), la política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público y privado.

Además, la ONUDI define la cadena como; el conjunto de empresas que conforman una línea de producción, partiendo de actividades como la obtención o explotación de materia prima hasta la comercialización de bienes finales (Política nacional de productividad y competitividad, 1999-2009). De esta manera, la cadena está conformada por distintos eslabones o conjuntos de empresas que constituyen una etapa productiva dentro de ésta (ONUDI, 2004)

Diagrama 1: Eslabones De La Cadena Productiva



Fuente: ONUDI, 2004

Cadenas producto consumo, son las sucesivas etapas en las que se agrega valor y en las que se interrelacionan los agentes. En cada uno de estos eslabones de la cadena deben existir uno o más agentes económicos que realicen una actividad productiva y que entren en relación con los de la siguiente actividad, vía transacciones de mercado, contratos o jerarquías. (ONUDI, 2004).

De igual forma, las cadenas de valor son una serie de procesos estratégicos que agregan valor al producto en función del consumidor final: diseño, transformación, ventas y servicio al cliente, o una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual se descompone una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor; es decir, en cada empresa integrante de una cadena productiva se encuentran intrínsecas las cadenas de valor (ONUDI, 2004).

Vale la pena resaltar que uno de los objetivos primordiales de la configuración multiempresarial para nuevas formas de producción, como lo es una cadena productiva; es el mejoramiento en conjunto de todos los eslabones que participan en la producción de un bien especifico,(Planeación, 2011). Esta situación mejora la productividad, desarrollo de mercado de bienes y factores de la cadena, disminuye los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena,

desarrolla alianzas estratégicas de diferente tipo, mejora la información entre los agentes de la cadena, permite la vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena, facilita el manejo de recursos naturales y del medio ambiente, y la formación de recursos humanos, para la investigación y desarrollo tecnológico,(Ministerio de Agricultura,2003).

Figura 1: Eslabones cadena fibras-textil-confecciones

Elaboración propia

La industria colombiana de confecciones tiene una larga trayectoria. Entre 1907 y 1920 se establecieron las primeras textileras en Medellín, entre ellas Coltejer y Fabricato. El país es un importante productor de prendas de vestir y tiene la capacidad de atender la demanda del mercado doméstico casi en su totalidad. A pesar de que han aumentado las exportaciones de este eslabón durante los últimos años, todavía resulta muy difícil para los confeccionistas colombianos competir en el exterior, pues en muchos casos, los costos de producción de la competencia son menores y cuentan con un mejor acceso a materias primas de buen precio. La cadena textil-confecciones en Colombia está organizada en eslabones, agrupados en los diferentes pasos del proceso productivo: fibras, hilados, textiles y tejidos, y productos finales,(DNP,2007). Según lo muestra las figuras uno y dos.

Figura 2: Eslabones cadena fibras-textil-confecciones

La cadena de algodón, fibras, textiles y confecciones comprende desde la producción de materias primas-fibras naturales y químicas y la elaboración de bienes intermedios como hilados (Clasificación CIIU Rev. 3 cód.1710); tejidos (Clasificación CIIU Rev. 3 cód. 1720); hasta las confecciones(Clasificación CIIU Rev. 3 cód. 1810). Asimismo, la industria textilera le provee productos como filtros, materiales de aislamiento y de techar, textiles para empaques, cuerdas, redes, alfombras y bandas transportadoras, entre otros, a otros sectores de la economía (DANE, 2006).

La cadena de textil-confecciones es compleja en cuanto a la diversidad de productos finales, e intermedios que la componen. En el sector textil las actividades de encadenamiento se pueden observar, por su grado de transformación, que puede ir desde la producción de materias primas como; fibras naturales, artificiales y sintéticas, hasta la manufactura de los diversos productos como prendas de vestir, artículos para el hogar, lencería cortinas toallas, así como para el sector industrial presentes en bandas transportadoras. Los procesos

intermedios de la cadena son la fabricación de hilos o también llamado hilatura, el tejido y el teñido, y acabado de telas.

Los principales problemas identificados en cada uno de los eslabones son los siguientes:

Fibras 1710

- Aunque Colombia cultiva algodón de alta calidad y produce fibras sintéticas, la mayor parte de estos insumos provienen del exterior.
- La producción local de algodón abastece apenas el 35% del consumo nacional.
- Los cuatro principales productores de fibra sintética son de capital extranjero.
- En total se contabilizaron 18 empresas en el directorio textil de Proexport que suplieron el 10% del consumo nacional.

Retos

- Persistir en el esfuerzo por atraer más inversión en este sector.

Hilatura 1710

- Escasa estructura en hilandería, el país dispone de sólo 968.000 husos.
- Se reportan en el directorio de Proexport 73 empresas.
- Gran porcentaje de la maquinaria es obsoleta, con un promedio de 15 años en operación.

Retos

- Búsqueda de velocidad en elaboración de los hilos.
- Combinación de fibras para lograr propiedades de diseño especial.
- Mayor flexibilidad en los procesos y en los equipos y la evolución de los procesos que permitan la obtención de fibras cada vez más delgadas, para obtener hilos suaves con características del tejido final más confortables.
- Profundizar en la investigación e innovación de fibras e hilados biosintéticos.

Telas 1720

- Hay 354 empresas productoras de tela según directorio de Proexport, en tejido plano y de punto.
- La mayoría de los productores producen tejido de punto.
- En tejido plano, productores nacionales han perdido competitividad al contar con maquinaria y prácticas obsoletas.

Retos

- Renovar permanentemente el stock de maquinaria con las últimas tecnologías.
- Mantener altos estándares de calidad e incursionar en telas más sofisticadas.
- Instituciones nacionales como CINTEX y CIDETEXCO deben promover constantemente la investigación y desarrollo en el diseño de telas y capacitación para el sector.

Estampado y Acabado 1730

- El directorio textil de Proexport reporta 102 empresas.
- Hay debilidades en cuanto a la disponibilidad de variedad de colores.
- Obsolescencia de los equipos, para estos procesos.
- Falta de gremios en el sector que incidan efectiva y decididamente en programas de capacitación con énfasis en gestión de la tecnología, gestión ambiental y gestión en modelos textiles y de confección.

Retos

- El proceso de teñido presenta grandes avances tecnológicos en la disminución en el uso de agua, colorantes, energía, vapor, químicos y tiempos de proceso que implican alto potencial de ahorro.

Confección 1810

- Hay registradas 4.500 empresas de confección en la Cámara de Comercio.
- Se estima que hay aproximadamente 10.000 en total incluyendo el sector informal, y éstas se concentran en las ciudades de Medellín y Bogotá.

- La fortaleza de estas empresas reside en su calidad.
- Mejoramiento de su flexibilidad y capacidad de respuesta a los cambios de la moda, que han permitido penetrar nichos de mercado más especializados y más exigentes.
- Producción de tipo "full package", se estima que el 52% de las exportaciones totales fueron bajo esta modalidad.

Una vez identificados los antecedentes de la problemática, en cada uno de los eslabones de la cadena textil confecciones, se plantea la pregunta:

1.2 PREGUNTA DEL PROBLEMA:

¿Cuales son los efectos de la competitividad y productividad en la cadena textil confecciones a nivel nacional y Bogotá en el periodo 2002 2006?.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los efectos de la competitividad y productividad de la cadena textil confecciones a nivel nacional y Bogotá, en el periodo 2002 2006.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la localización cadena textil confecciones a nivel nacional y Bogotá.
- Puntualizar las políticas de competitividad y productividad en el sector textil confecciones, a través de los panes de desarrollo que intervienen en el periodo 2002 2006.
- Estudiar los indicadores de competitividad y productividad de la cadena textil confecciones a nivel nacional y Bogotá.

3. JUSTIFICACIÓN

El mundo nunca deja de girar, y pareciera que con cada movimiento se desarrollan nuevas tecnologías, que intensifican la producción en serie, generando condiciones de mercado siempre nuevas. Tras una continuidad de cambios, se propaga en el mundo el proceso de globalización y con este proceso, la apertura económica. En Colombia la apertura económica tuvo participación a finales de los años noventa, como en la mayoría de los países Latinoamericanos.

Dicho proceso conlleva varias repercusiones interesantes de analizar, ya que con la llegada de productos extranjeros a un mercado interno, provoca que los productores, tengan que pensar en un nuevo concepto de competitividad e innovación, respondiendo a la competencia, sujeto a unas condiciones de mercado que obligan a reajustar precios. Por una parte los consumidores se ven beneficiados pues tienen en el mercado una cantidad mayor de productos para el consumo, con diferentes precios. Por otra parte, los productores deben saber como responder a la competencia, ya que, pueden versen expuestos a perder participación en el mercado, hasta sufrir consecuencias severas, como la quiebra. Así se da origen a las teorías sobre los diferentes tipos de ventajas competitiva, comparativa, absoluta; en los diferentes bienes producidos internamente, respecto a los países del resto del mundo.

En Colombia, con la administración del presidente de la época, Cesar Gaviria, se adoptó la política de apertura económica; en condiciones de altos niveles inflacionarios, las empresas nacionales tuvieron que enfrentar competencia de empresas internaciones, y esto perjudicó drásticamente, a muchas empresas de todos los sectores productivos a nivel nacional. Ahí quienes se cuestionan, ¿La economía colombiana se abrió o se cerró en los años noventa?

En el ciclo económico, al disminuir la demanda interna, con ésta también disminuye la demanda de los factores de producción, entre los cuales se

encuentra la mano de obra, la perdida del poder adquisitiva, en general esto conlleva a un panorama de economía en contracción. (Skidmore, 2002)

No alejado de esta coyuntura el sector de los textiles y la confección en Colombia se ha visto fuertemente afectado, por las altas tasas de interés, por la revaluación del peso, por los impuestos. Siendo uno de los sectores más importantes en términos de generación de empleo y generación de divisas, es de vital importancia conocer y analizar factores determinantes como la competitividad y productividad en esta cadena productiva. Es necesario que se diseñen nuevas formas, a implementar para contrarrestar y estar mejor preparados para afrontar los restos que nos impone el mundo moderno, haciendo una justa balanza entre conocimiento adquirido y la experiencia recogida a través de los últimos años.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. TEORÍA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

La competitividad como respuesta a un nuevo orden mundial, sustentado por el proceso de globalización. Dicho proceso, demanda preparación técnica; así como a nivel mundial se origina la presencia de bloques económicos a nivel local se debe hacer la preparación logística para contrarrestar el acceso de los productos extranjeros en el mercado local. Aparecen los estándares de calidad que buscan dar al consumidor final la seguridad que el mercado le brinda los mejores bienes y servicios. Por su parte el mercado financiero, refleja los flujos de capitales hacia las economías que brindan mejores oportunidades de inversión. Las políticas proteccionistas tienden a desaparecer, dando lugar a la privatización de las empresas y la liberalización de la economía. Este proceso golpea con ímpetu inevitable a todas las economías sin importar su tamaño. Se debe tomar y asimilar como una oportunidad y no como una amenaza.

La competitividad constituye un reto permanente al que se han enfrentado los países en sus procesos de crecimiento y expansión económica en el contexto del comercio internacional. Este concepto no es nuevo, ya que desde Adam Smith se tenían las primeras bases teóricas, las cuales han venido evolucionando y es así como, en la actualidad se tienen estas teorías con desarrollos complejos, que no solo involucran conceptos de productividad y dotación de factores, sino que, debido al desarrollo tecnológico y científico se configuran en sistemas complejos de relaciones económicas, sociales y políticas en entornos de mercados que afrontan altos niveles de competitividad internacional.

El ambiente actual de la competitividad enfrenta países con economías fuertes como los de Norteamérica, Europa Occidental y el Este Asiático, con países en vías de desarrollo, como el caso de Colombia en el que se tienen que superar etapas que obstaculizan los procesos de competitividad como, el deterioro de la inversión productiva, originada en bajas tasas de ahorro, deficientes y precarios

sistemas de investigación y desarrollo tecnológico, inadecuada calificación de la mano de obra de acuerdo a las necesidades tecnológicas, administrativas y gerenciales actuales, en la deficiente infraestructura física representada en vías, puertos, aeropuertos, transporte de carga, centros tecnológicos, laboratorios de investigación y sistemas, en la aplicación de políticas económicas que muchas veces han sido adversas, para el estímulo de la actividad externa y para el crecimiento y desarrollo económico, social, equitativo y sostenible del país.

4.1.1. Ventaja absoluta y ventaja Comparativa

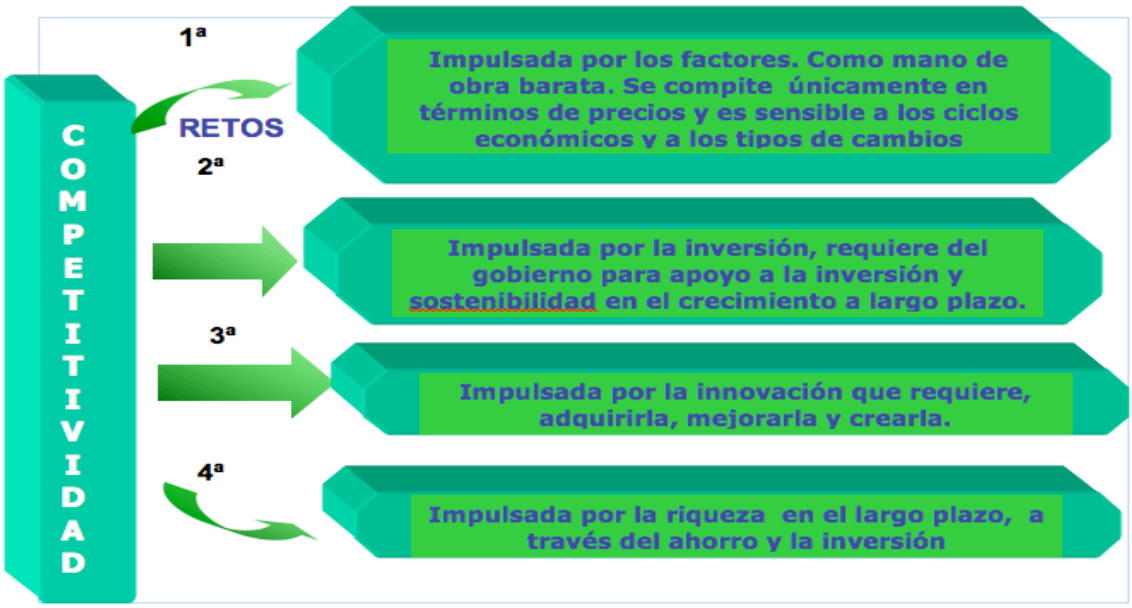
El concepto de competitividad ha evolucionado desde la ventaja absoluta desarrollada por Adam Smith en el que se determina como la capacidad que tiene un país para producir un determinado bien, utilizando menos recursos que otros. Cada país se especializa en la producción del bien en el que es más productivo y en el que posee ventaja absoluta, dicha ventaja puede proceder de las condiciones naturales favorables, bienes del sector primario, campos o tierras fértiles, condiciones favorables de clima o bajos salarios. Posteriormente, David Ricardo plantea la ventaja comparativa que precisa que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tenga ventaja relativa, de forma tal que exporten el excedente de estos productos e importen aquellos bienes en que su ventaja comparativa sea menor.

4.1.2. Ventaja competitiva

Desarrollos más recientes de esta teoría como es el caso de la ventaja competitiva de Michael Porter, señala que es el valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes, mediante precios menores que los competidores, para beneficios equivalentes o por previsión de productos diferenciados cuyos ingresos superan sus costos. La ventaja competitiva no existe hay que crearla, las variables indispensables para construirla son la creatividad, los conocimientos, el capital, la tecnología, habilidades o destrezas para producir y distribuir bienes y servicios con

mayor valor agregado posible. Para analizar el valor agregado que una empresa es capaz de crear, Porter utiliza lo que él llama la cadena de valor.

Figura 3: Cadena de Valor Porter



Elaboración propia

En el orden de ideas de la revisión del concepto de competitividad se nota que la evolución del mismo, es concordante con el grado de desarrollo y crecimiento de los países en el orden económico, social, político, científico y tecnológico lo cual puede verse reflejado en la figura número tres.

Para Porter el concepto de ventaja competitiva está soportado en elementos como: La primera fuerza, es la rivalidad que aparece entre las compañías que elaboran productos sustitutos muy aproximados unos a otros, en especial cuando un competidor actúa para mejorar su posición o protegerla. De esta manera, las empresas son mutuamente dependientes: lo que una hace afecta a las otras, y a la inversa. Cuando mayor es la rivalidad competitiva en un ramo, menor atractivo

es para los actuales participantes o los pretendidos entrantes. (MARKETING ESTRATEGICO,2004,PAG 125)

La segunda fuerza que afecta al atractivo de la industria es la amenaza de nuevos entrantes. Los nuevos competidores agregan capacidad a la industria y traen consigo la necesidad de ganar participación de mercado, lo que intensifica la competencia. Cuando mayor sea la amenaza de nuevos entrantes, menor será el atractivo de una industria. (MARKETING ESTRATEGICO, 2004, PAG 126)

Figura 4: Diamante de Porter

Elaboración propia

El poder de trato ventajoso de los proveedores sobre las empresas de una industria es el tercer factor determinante del atractivo de un ramo industrial. Se ejerce en su mayor medida por el aumento de precios. Su efecto puede ser

significativo, en particular cuando un número limitado de proveedores sirven a varias industrias diferentes. Su poder se incrementa si los costos de trasferencia y los precios de los sustitutos son altos y pueden amenazar en verdad a la integración hacia adelante. Los proveedores son especialmente importantes cuando su producto es una gran parte del valor agregado del comprador. (MARKETING ESTRATEGICO, 2004, PAG 126).

La cuarta fuerza de Porter la constituye los productos sustitutos que son alternativas de tipos de producto (no marcas), que realizan esencialmente las mismas funciones. Los productos sustitutos ponen un tope superior a las ganancias de una industria cuando limitan los precios, en especial cuando la oferta excede a la demanda. (MARKETING ESTRATEGICO, 2004, PAG 126).

La quinta fuerza está constituida por el efecto que se ve cuando los clientes de un producto andan en busca constante de precios más bajos, mejor calidad de producto y servicios agregados, y, por ende, pueden afectar a la competencia dentro de esa industria. Los compradores juegan a enfrentar a los proveedores individuales uno contra otro en sus esfuerzos de obtener estas y otras concesiones. (MARKETING ESTRATEGICO, 2004, PAG 127)

4.1.3. Competitividad Sistémica

Uno de conceptos más recientes es el de la competitividad sistémica, ya no sólo involucra el contexto del mercado y sus interacciones con los agentes económicos, sino que conlleva un alcance más amplio, al considerar la totalidad de los entornos que pueden demarcar el desarrollo de una actividad económica. La competitividad sistémica impulsada por el Instituto de Desarrollo Alemán es una visión holística de los principios que la determinan y establece una relación de interacción de los niveles micro, macro, meso y meta, que permite el logro de metas concertadas y graduales en procesos de apertura económica, que implican entornos altamente competitivos.

- **Nivel meta**

Para poder impulsar la capacidad de animación social y la concentración estratégica de los actores locales, es necesario enfocar las acciones en tres puntos de vista

* Impulsar el asociativismo y la participación de la ciudadanía
* Modernización de las Administraciones Públicas Locales
* Promover la cultura emprendedora local

Los países de acuerdo al grado de desarrollo económico y social, tienen diferentes retos en el logro de la competitividad sistémica(ESSER Klaus, Competitividad sistémica: Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas, 1994), en el nivel meta entendida como el avance de la capacidad de conducción es importante desarrollar estructuras sociales modernas, que propicien el progreso permanente de las capacidades creativas de la sociedad. Adicionalmente en este nivel es trascendental constituir una armonía en la comunicación y autonomía entre las diferentes organizaciones e instituciones de la sociedad. La integración social debe permitir el desarrollo y compatibilidad de escalas de valores socioculturales, la transformación y aprendizaje permanente de los actores sociales para adaptarse a los desafíos de la apertura y cambio. Con una visión y metas para el futuro, fundamentadas en el análisis crítico del presente.

En el contexto meta es primordial la solución conjunta de problemas a través de la configuración de redes que deben tener un enfoque critico analítico y de generación de conflicto de ideas, para impedir situaciones de ceguera empresarial, paternalismo, corrupción y estructuras de tipo monolítico, que son inoperantes en sistemas, donde deben fortalecerse las estructuras de mercado, la efectividad del estado y el fortalecimiento de las capacidades organizativas de la sociedad.

- **Nivel macro**

A este nivel para poder asegurar las condiciones generales de estabilidad, y promover la adecuación de normas y marco regulatorio es necesarios reforzar las siguientes áreas.

- Política monetaria,
- Política fiscal y presupuestaria
- Política de competencia
- Política comercial
- Marco regulatorio y jurídico
- Acceso al crédito para microempresas y PYMES
- Banca de Desarrollo, Banca Regional y Municipal .

En este nivel en el contexto holístico de la competitividad sistémica es significativo generar un ambiente económico estable, para que los países se inserten en los mecanismos complejos de la competitividad internacional. Por esta razón, la política económica a través de sus objetivos como, el crecimiento económico sostenido, el pleno empleo, la estabilidad de precios, el equilibrio externo y la distribución equitativa de los ingresos, debe cumplir con la finalidad del bienestar económico y el mejoramiento de la calidad de vida de una nación. Para cumplir con estos objetivos y fines la política monetaria debe asegurar un nivel estable de precios, en concordancia con la política fiscal que debe mantener un control permanente del déficit presupuestal y con una política cambiaria y comercial que garanticen un tipo de cambio estable, que incentiven las exportaciones en términos competitivos y mantengan el equilibrio externo.

- **Nivel micro**

Para mejorar el desempeño desde el punto de vista de la competitividad es necesario pensar en garantizar la innovación tecnológica y de gestión en las actividades productivas y tejido empresarial local, trabajando en las siguientes áreas.

- Gestión empresarial.
- Gestión de la innovación (I+D).
- Redes de cooperación empresarial y tecnológica.
- Sistemas Territoriales de Información Empresarial.
- Sistema Territorial de capacitación de recursos humanos.

El entorno del nivel micro de la competitividad sistémica, tiene como finalidad realizar una transición a nuevas prácticas de producción, "BestPractice", que están orientadas en torno de la misma, en la investigación y la innovación tecnológica, en el desarrollo y gestión empresarial y en interacción entre empresas a través de la configuración de redes. La competitividad de las empresas debe estar evidenciada a través de indicadores de eficiencia, como la productividad del trabajo y del capital, de calidad, a través de certificaciones ISO en calidad, ambiental, y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de flexibilidad y rapidez, ya que los mercados actuales demandan bienes y servicios que son propicios al cambio en períodos muy cortos.

Los desarrollos de nuevos productos debe responder a procesos de aprendizaje e innovación ID permanentes y es necesario que sean innovativos dentro y fuera de la empresa, es decir entre los diferentes eslabones de la red que se configura alrededor de la actividad económica. Es por esto que el "BestPractice" y la capacidad de gestión debe operar a lo largo de toda la cadena de valor agregado (desarrollo-adquisición-almacenaje-producción y comercialización), por lo tanto la

organización, la iteración, la investigación ID, debe fortalecerse desde los proveedores hasta los clientes finales.

- **Nivel meso**

A nivel meso es necesaria la creación de un entorno innovador para el desarrollo empresarial integrando las siguientes políticas sectoriales;

- Política de infraestructuras
- Política educativa y de FP
- Política tecnológica
- Política industrial
- Política agropecuaria
- Política de empleo
- Política social
- Política de salud y vivienda
- Planeamiento urbanístico
- Política ambiental

Para adentrarse en el espacio meso es conveniente resaltar que las que compiten en mercado mundial ya no son empresas aisladas que operan de forma descentralizada, sino clusters industriales, grupos de empresas constituidas en redes, cuya dinámica de desarrollo depende de la eficacia de sus localizaciones industriales, es decir de la existencia de universidades, centros de entrenamiento, centros de ID, sistemas de información tecnológica, organizaciones sectoriales privada y muchas entidades más.

En este nivel el estado ya no tiene una labor intervencionista, sino que opera como un gran propiciador de contextos innovadores, como moderador y

comunicador entre empresas, asociaciones económicas, sociales y sindicales, sector científico y académico. El dialogo debe realizarse en condiciones de transparencia, en ambientes donde la paz y la equidad sean condiciones armónicas de desarrollo de la sociedad, que permitan tener visiones de mediano y largo plazo del alcance de la política industrial. Estas condiciones son de gran importancia para un cambio tecnológico acelerado, que no solo propicie el crecimiento económico, sino también el desarrollo de lo social y lo ambiental.

La interacción entre el estado, el mercado y el nivel meso debe procurar el análisis del entorno mediante debates, locales, regionales, nacionales e internacionales, que detecten las principales problemáticas en los procesos de modernización, con el fin de minimizar sus costos y para propiciar la formación de redes sólidas y complejas, que garanticen nitidez en el manejo, disponibilidad y legitimidad de la información de las decisiones estatales y que adicionalmente se aprovechen y se generen espacios para la expansión de la creatividad social en la solución de problemas, mediante la participación de sus actores estratégicos. En los países donde existe alta intolerancia al dialogo, grandes inequidades y polarizaciones sociales implementar las anteriores condiciones del entorno meso, se torna muy complicado alterando las condiciones favorables para la competitividad internacional.

Para generar un espacio meso es importante el impulso oportuno y sostenido de inversiones selectivas en capital físico e intangible que garanticen mayores niveles de productividad, para que las empresas o clusters logren mayores posicionamientos en el contexto de la competitividad internacional. Del mismo modo, es necesario el desarrollo del capital humano, capaz de afrontar los retos del avance de los procesos tecnológicos e innovativos, a través de la infraestructura tecnológica. El espacio meso también debe garantizar el desarrollo oportuno y selectivo de infraestructura física y tecnológica que permitan a las empresas condiciones favorables y optimas para insertarse en la competitividad internacional.

4.2. **CADENAS PRODUCTIVAS**

Un grupo de analistas adscritos al Departamento Nacional de Planeación, han desarrollado una serie de perfiles de cadenas productivas, con el fin de servir de apoyo a los grupos negociadores del tratado de libre comercio a realizar entre Colombia y Estados Unidos. A continuación haremos un acercamiento a la metodología, aplicada en clasificación de perfiles.

Para poder comprender la metodología a aplicar en la configuración de una cadena productiva, es necesario empezar por definir los conceptos que dan origen al tema.

El concepto de eslabón y cadena productiva, es incorporado en la literatura económica de la actualidad en nuestro país, por parte del Departamento Nacional de Planeación. Busca enfatizar en las relaciones individuales de todas las partes que componen el encadenamiento productivo. En Colombia la información de la industria se encuentra en la encuesta anual manufacturera, otorgada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

A manera general la cadena productiva, va desde la producción de algodón, su procesamiento, la fabricación de hilados y por ultimo la confección de prendas de vestir, y demás productos realizados con las telas. Cada proceso de transformación del producto, es visto como un eslabón de la cadena, y en cada uno de estos se expresan los determinantes del desempeño de la cadena. Como resultado de la organización productiva se han identificado 29 cadenas, en la producción de la económica Colombiana. Se partió de los productos finales, identificando sus materias primas, insumos, los proveedores de esas materias primas o insumos, los procesos productivos asociados a esas materias y los bienes que a su vez fueron utilizados para su producción, y así sucesivamente hasta llegar ala producción primaria de extracción.

4.3. FACTORES QUE IMPULSAN LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD

PRODUCTIVIDAD: Eficiencia en la utilización de los factores productivos.

- Sistema educativo y de capacitación de recursos humanos;
- Infraestructuras y equipamientos básicos (Energía, Agua, Transportes, Telecomunicaciones)
- Tecnologías adecuadas.
- Organización empresarial.
- Calidad de las relaciones laborales.
- Acceso al crédito.
- Cooperación empresarial.
- Mejora de sistemas de producción
- Vinculación educación-producción
- Calificación recursos humanos
- Capacidad empresarial innovadora

COMPETITIVIDAD: Logro o mantenimiento de posiciones en los mercados

- Diferenciación de productos
- Calidad
- Diseño
- Información de mercados
- Certificación, normalización
- Entrega a tiempo
- Servicios posventa
- Mejora de la calidad del producto
- Acceso a información estratégica

4.3.1. Encadenamientos productivos importancia de las PYMES

Sin temor a equivocaciones es valido afirmar, que en la actual estructura económica colombiana, las PYMES ejercen una vital participación, pues esta presente en todos los sectores económicos; primaria, industrial y de servicios.

Además de la producción de bienes y/o servicios, también apoyan a la economía desde el punto de vista de generación de empleo, e inversión. De ahí la importancia que se le ha prestado a través de políticas del gobierno nacional, otorgando sistemas de financiación con fácil acceso, así como programas de capacitación y de asistencia técnica.

Pero es necesario saber responder a las exigencias del mercado, no solo esperando que se den las herramientas de financiación, sino además de esto tener nuevas estrategias de producción. El modelo de organización económica industrial en la actualidad propone nuevas estructuras de agrupamientos de empresas en el orden sectorial o de áreas de negocios con el objetivo de lograr una mejor especialización del trabajo minimizando costos de transacción.

Algunos de los beneficios que se pueden alcanzar al pertenecer a una organización de producción encadenada son: aumentar ingresos, dar consolidación al generar uniones estratégicas, disminuir costos, mejorar la tecnología, aprender y evocar experiencias, reducir los niveles de incertidumbre por variaciones del mercado y dar fiabilidad en los procesos de toma de decisiones en cuanto a la comercialización.

5. METODOLOGÍA

Este trabajo de grado es una investigación económica aplicada de tipo descriptiva, que por definición es aquella cuyo objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, (B, Dalen, & Meyer, 2007).

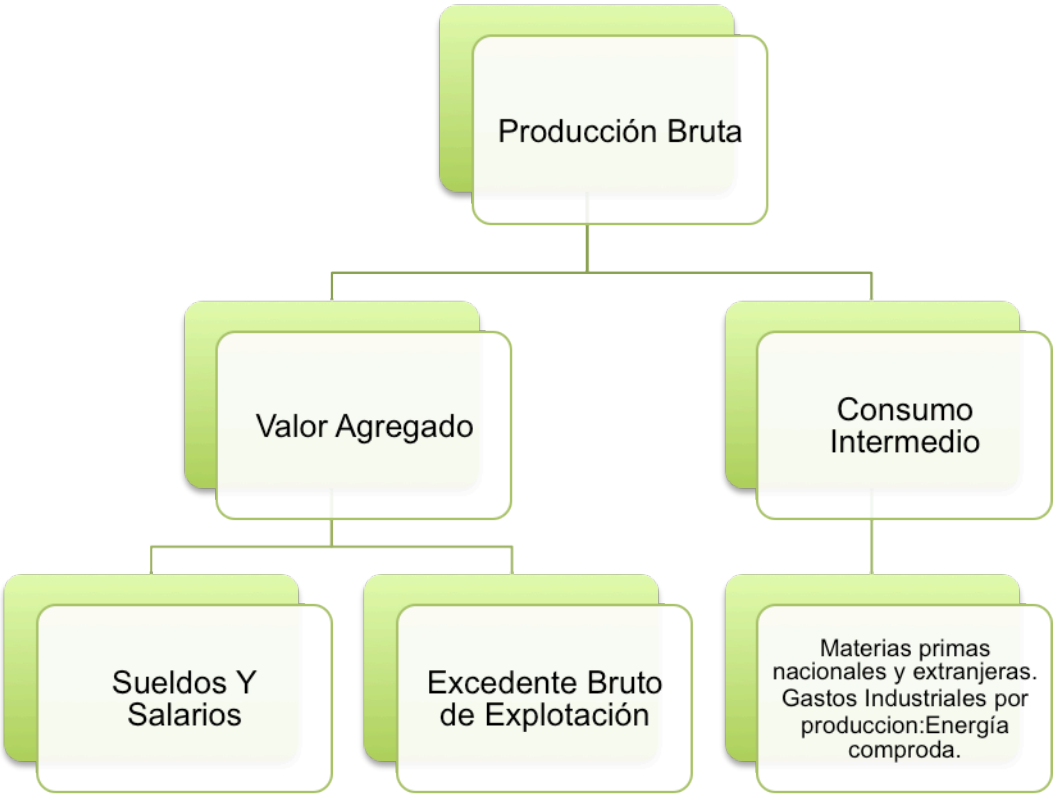
En ese orden de ideas en el presente documento,se dan a conocer algunas situaciones y comportamientos a través de la dinámica económica del sector textil confecciones a nivel nacional y Bogotá. El estudio se ha realizado con información secundaria de la encuesta anual manufacturera realizada por el DANE.(Departamento Administrativo Nacional de Estadística).

La Encuesta Anual Manufacturera (EAM) es la investigación económica mediante la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información básica del sector fabril colombiano. Desde 1945 y hasta el año 2008, se han realizado cinco censos económicos (1945, 1954, 1971, 1990 y 2005) y 52 encuestas anuales de industria manufacturera incluyendo la del 2007, con las cuales se recopila y publican estadísticas que permiten el conocimiento de su estructura, evolución y procesos que, de una u otra forma, afectan su desarrollo y su relación con los demás sectores. (DANE, metodología EAM).

Las estadísticas colombianas son producidas y publicadas según recomendaciones de organismos internacionales competentes; sin embargo, la aplicación de dichas sugerencias se revisa en forma periódica en un proceso interinstitucional en el cual participan el DANE, el Banco de la República, la DIAN y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Para la presente investigación, se han extraído algunas de las variables macroeconómicas mas importantes con lo referente a la cadena de textil confecciones de acuerdo a las publicaciones del DANE, en una forma estructural como lo muestra la figura 5.

Figura 5: Variables Necesarias Para la investigación



Elaboración propia

- Total personal ocupado: Corresponde al número de personas ocupadas por establecimiento, es decir, el total y los que trabajan y dependen de él, incluidos los propietarios, socios y familiares sin remuneración fija, que desarrollan una labor.

- Total sueldos y salarios: Es el pago que los empleados reciben por su trabajo, antes de deducir sus contribuciones a la seguridad social, impuestos y otros conceptos análogos.

- Total prestaciones sociales: Las prestaciones sociales son los dineros adicionales al salario que el empleador debe reconocer al trabajador vinculado mediante contrato de trabajo por sus servicios prestados. Es el reconociendo a su aporte en la generación de ingresos y utilidad en la empresa o unidad económica.

- Total producción bruta: Es igual al "Valor de todos los productos manufacturados por el establecimiento" más, el valor de los ingresos causados por CERT, más el "Valor de las existencias de los productos en proceso de fabricación al finalizar el año", mas el valor de otros ingresos operacionales por el alquiler de bienes producidos y la instalación, mantenimiento y reparación de productos fabricados por el establecimiento.

- Consumo intermedio: Es el valor de todos los insumos utilizados por el establecimiento en el proceso productivo. Incluye el valor de las siguientes variables: Consumo de materias primas, materiales y empaques elaborados a precio de adquisición (sin incluir los impuestos indirectos), energía eléctrica comprada, gastos por subcontratación industrial, gastos por labores industriales realizadas por trabajadores a domicilio, obsequios y muestras gratis, accesorios y repuestos consumidos, otros energéticos consumidos, servicios públicos, honorarios y servicios técnicos, gastos por servicios de mantenimiento y reparaciones, seguros (excepto las prestaciones sociales), arrendamiento de los bienes muebles.

- Energía eléctrica consumida: Corresponde a la cantidad de kilovatios (kwh) de energía eléctrica que consume el establecimiento industrial durante el

año. Se obtiene deduciendo los Kwh. Vendidos de los kwh. Comprados más los kwh. Generados.

- Inversión bruta: Comprende la suma de las inversiones en activos fijos nuevos y usados, fabricados para su propio uso o recibidos en transferencia de otros establecimientos, menos las ventas, retiros y traslados de activos fijos de propiedad del establecimiento.

- Valor agregado: Es el total de los ingresos recibidos por el uso de los factores productivos participantes en el proceso de producción. Se calcula como la diferencia entre Producción Bruta y Consumo Intermedio.

- Número de establecimientos: corresponde al total de establecimientos industriales que suministran, según el marco estipulado anualmente, la información solicitada en cada encuesta y a los cuales hacen referencia los cuadros estadísticos publicados.

- Importaciones: Es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.

Las estadísticas de importaciones de mercancías registran el ingreso legal de mercancías, provenientes de otro país o desde una zona franca industrial colombiana al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en las declaraciones de importaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país y se registran estadísticamente según la fecha de presentación de las declaraciones de

importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.

- Exportaciones: Las exportaciones son las salidas, con destino a otro país o a una zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano.
  Las estadísticas de exportaciones de mercancías registran la salida legal de mercancías hacia otro país o una zona franca industrial colombiana. Estas estadísticas se producen con base en las declaraciones de exportaciones presentadas ante las diferentes administraciones de aduanas del país. De igual forma, las exportaciones se registran estadísticamente cuando la aduana ha realizado el cierre de la declaración de exportación.

- Industria**:** Para efectos de la investigación estadística, se define como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o manualmente, en fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor. Incluye el montaje de las partes que componen los productos manufacturados, excepto en los casos en que tal actividad sea propia del sector de la construcción.

- Estructura de la producción: Muestra la composición bruta de un sector, dividiéndola en consumo intermedio y valor agregado.

- Excedente bruto de explotación**:** Es la partida de saldo de la cuenta de producción, es decir corresponde a la producción bruta a precios de productor menos el consumo intermedio, la remuneración de los empleados y los impuestos indirectos netos de subvenciones. El concepto “bruto” es porque incluye la asignación para el Consumo de Capital Fijo.

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU

Además, este documento presenta el comportamiento del sector de acuerdo con las normas establecidas por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas la actividades económicas – CIIU Rev.3. aplicada para Colombia según la Oficina de Estadística de Naciones Unidas.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Adaptada para Colombia (CIIU) A. C. es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos, que clasifica unidades estadísticas (unidad local, establecimientos, empresas, etc.) con base en su actividad económica principal, de la cual las Naciones Unidas ha realizado cuatro revisiones y el DANE, de acuerdo a las características de la economía colombiana, ha elaborado las respectivas adaptaciones y actualizaciones.

Las versiones de la CIIU A. C., hacen parte de un sistema nacional de armonización y actualización de clasificaciones. La CIIU es el instrumento de referencia que establece una estructura única dentro de la cual deben presentarse las cifras actualizadas de actividades económicas que refleje de la mejor manera las particularidades de los diferentes sectores productivos del país, permita la comparabilidad a todo nivel y garantice la armonización de la información en aras de consolidar un Sistema Estadístico Nacional.

Dentro de está clasificación al sector de interés en estudio le pertenece a la los códigos CIIU 1710, 1720, 1730,1741,1742,1743,1749,1750 y 1810; que abarca todo el encadenamiento productivo del sector textil confecciones, desde el cultivo de algodón, pasando por las fibras, hilazas, textiles hasta llegar a las confecciones.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 LOCALIZACIÓN CADENA TEXTIL CONFECCIONES

Como se indicó anteriormente para retomar, el concepto de cadena productiva está definido como “el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde al inicio de la producción y la elaboración de un producto hasta su comercialización final” (Planeación,2011).

El aporte que específicamente ha otorgado el sector textil y de la confección ha dado a Colombia es indiscutible, principalmente en la generación de exportaciones y empleo. En términos de intercambio comercial, Colombia ha logrado mantener un crecimiento en sus exportaciones de confección. Este crecimiento impresionante obedeció en gran medida a las preferencias unilaterales ofrecidas por EE.UU. a la industria de confección en Colombia en el ATPDEA (Ley de Preferencias Arancelarias andinas). El grado de aprovechamiento que los industriales del sector den a este tipo de acuerdos de comercio exterior, es fundamental para lograr un beneficio para todos.

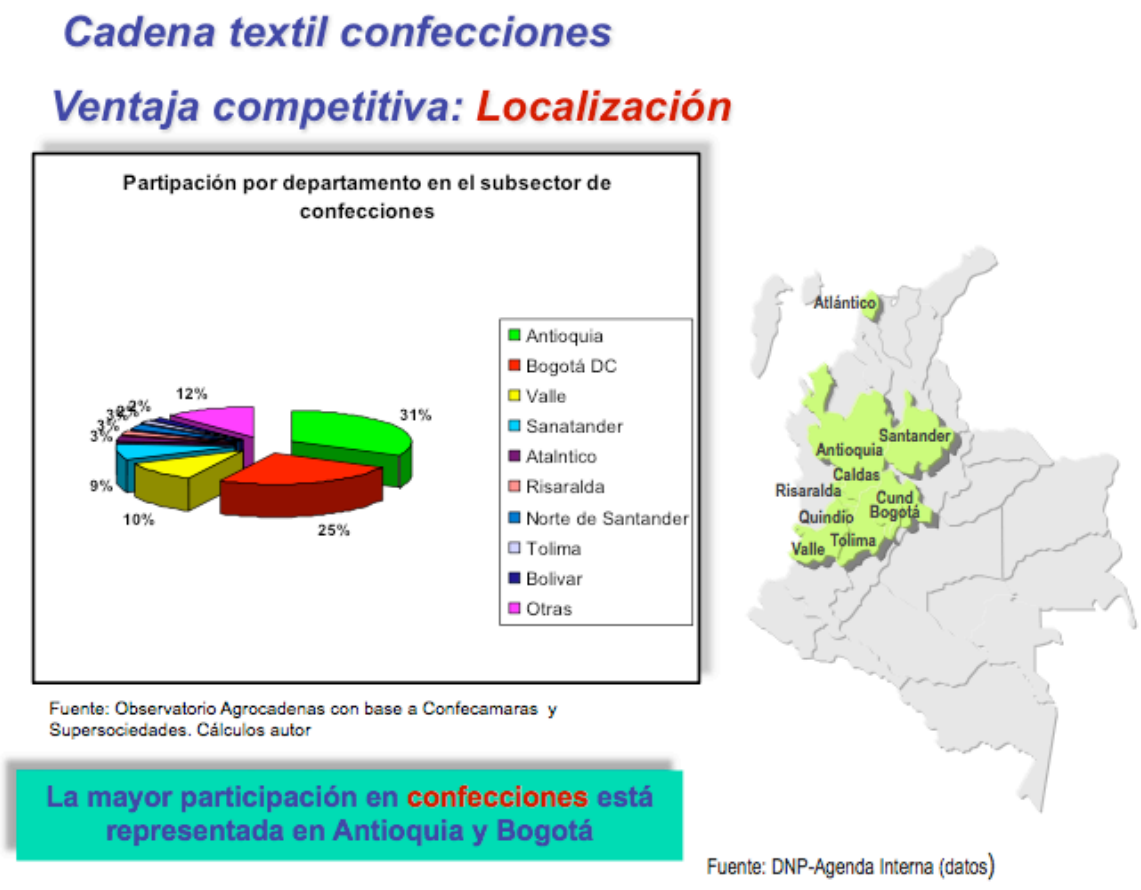
6.1.1. Localización de la cadena a nivel nacional

Colombia tiene limitantes en comparación con Asia. Los costos de mano de obra son inferiores en los países asiáticos que, además, poseen un gran desarrollo de infraestructura y economías de escala en producción, distribución e investigación y desarrollo, por los grandes volúmenes que manejan.

Esta realidad se ve sustentada principalmente por la localización; en el país la presencia de establecimientos que participan en el sector, corresponde en un 31% en Antioquia, 25% en Bogotá y Soacha, 10% en el Valle de Cauca, y el 34% restante corresponde al resto del país. Los tres principales productores en el sector están concentrados en el interior del país es decir no se encuentran en cercanías a un puerto marítimo, que es el principal medio de exportación de

productos industriales. Esto hace que no se aproveche una de las ventas al mercado estadounidense generado por la relativa cercanía en comparación a los competidores asiáticos. Colombia además tiene ventaja en cuanto al diseño y creación de marca sobre todo en el departamento de Antioquia, tiene capacidad de dar valor agregado a las confecciones. El siguiente mapa muestra la localización de la presencia de las actividades económicas correspondientes a la cadena textil confecciones a nivel nacional.

Mapa 1: Participación Por Departamento En El Subsector De Confecciones

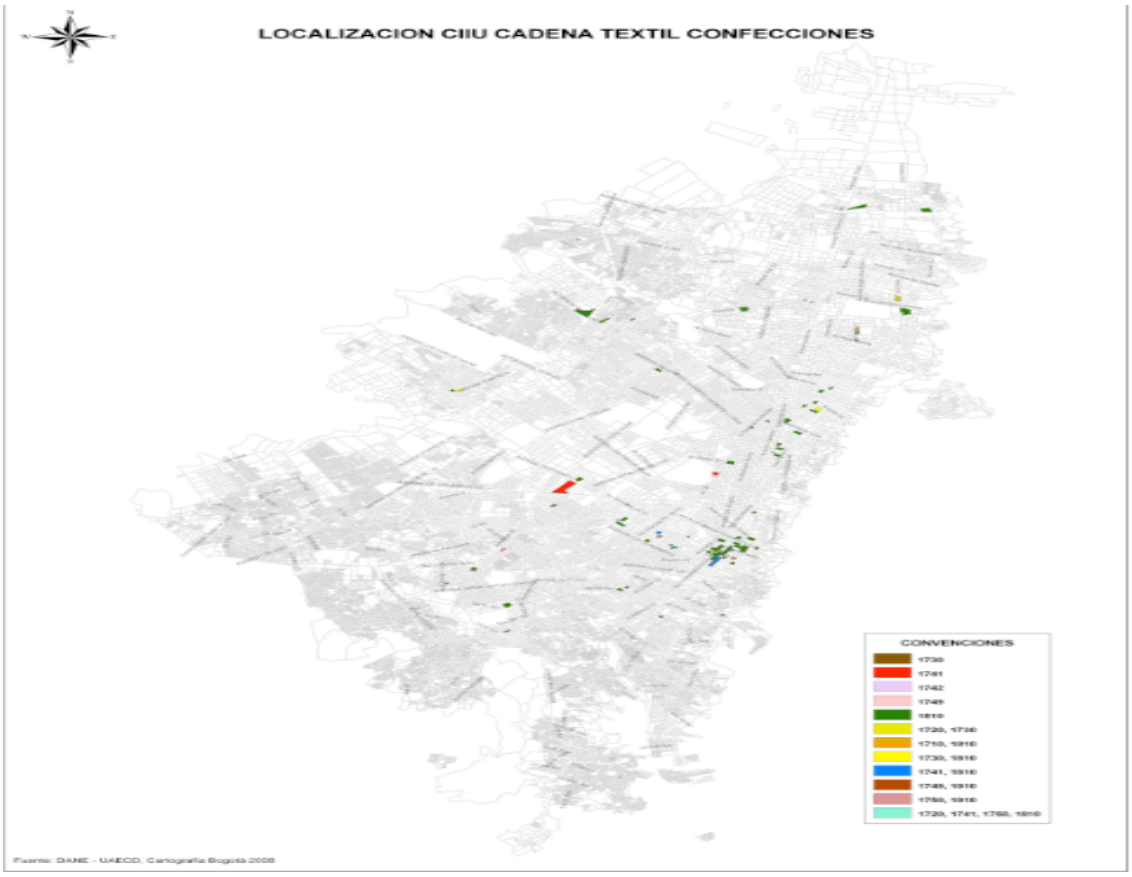


6.1.2. Localización cadena en Bogotá.

En Bogotá la presencia de la cadena, se ve a nivel de micro establecimientos, ya que no existen mapas publicados en el contexto de las localidades, por efecto de reserva estadística del DANE. En la ciudad entonces los micro establecimientos esta representado por el siguiente mapa. En donde cada código CIIU esta identificado por un color distinto. La mayor concentración se observa en la localidad de Santafé, en el sector San Victorino.

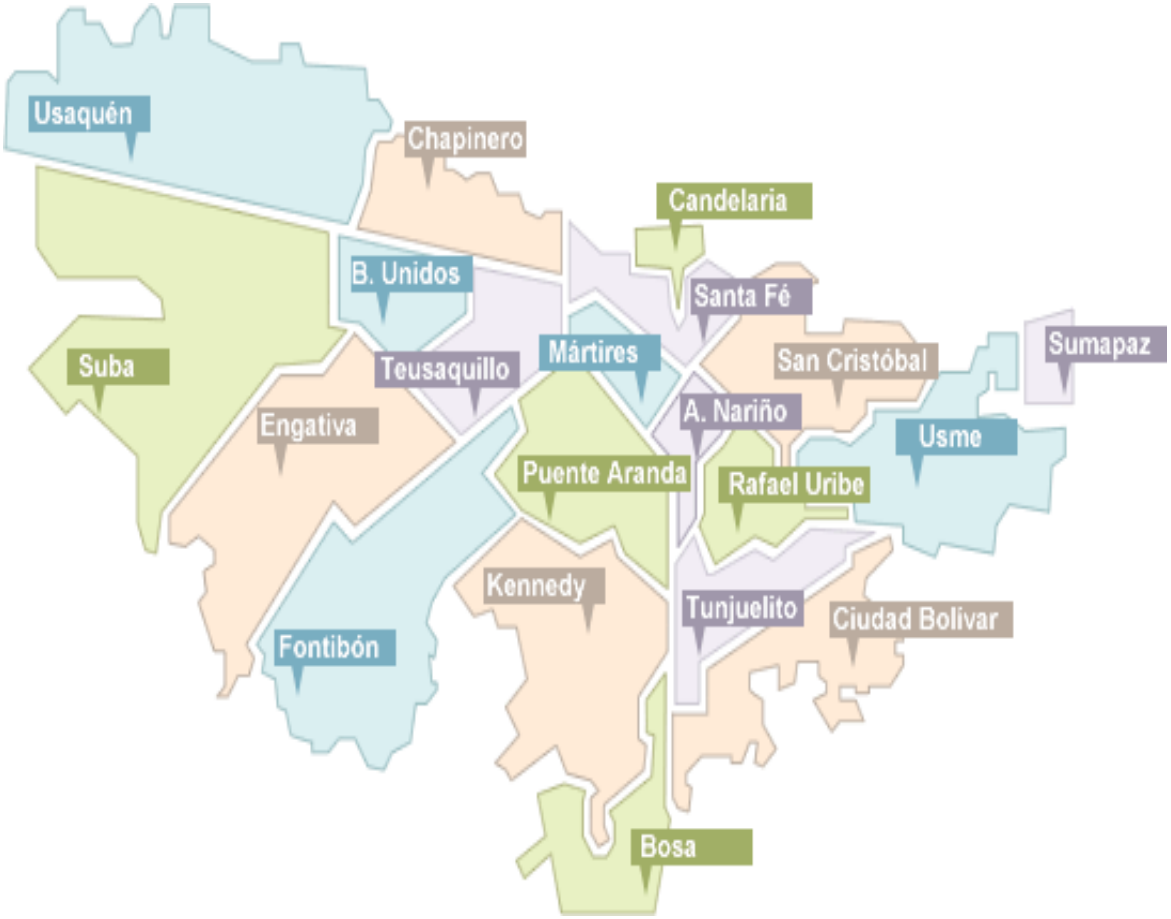
El 93.4% de las empresas de esta cadena se localizan en Bogotá y apenas el 6.6% en Cundinamarca, la mayoría en Soacha.

Mapa 2: Localización CIIU Cadena Textil Confecciones



En Bogotá la cadena de textil y confecciones no está organizada geográficamente, aunque existen algunos pequeños grupos en donde se encuentra el comercio textil, no son lugares estratégicos como centros de acopio, o industria grande organizada para producción, es un reflejo de la situación a nivel nacional, y serviría mucho poder establecer políticas en este sentido para beneficio de los productores bogotanos.

Mapa 3: Participación Porcentual Cadena De Textil Confecciones En las Localidades De Bogotá



LOCALIDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
Puente Aranda	9.88
Engativá	8.73
Kennedy	7.83
Santafé	15.49
Los Mártires	14.67
Suba	13.52
Usaquén	6.38
Chapinero	5.84
Antonio Nariño	9.59
Barrios Unidos	8.91
Fontibón	3.86
Teusaquillo	7.08
Rafael Uribe	5.97
Tunjuelito	4.04
San Cristóbal	4.02
Bosa	3.95
La Candelaria	1.86
Ciudad Bolívar	3.30
Usme	1.48
Sin clasificar	9.62
Total general	100.00

La relación entre el cuadro y el gráfico muestra la participación porcentual de la cadena de textil confecciones en las diferentes localidades de Bogotá.

Las tres localidades que mayor presencia de establecimientos registrados son; Santafé, Los Mártires y Suba. Además Puente Aranda, Antonio Nariño, y las localidades sin clasificar aportan cada uno entre 9.5% y 10%, del total de la participación de la cadena de textil. (CCB,2005).

Infraestructura Vial Colombia

Es claro que la infraestructura en el transporte es de vital importancia para los resultados de los indicadores de productividad de todos los bienes colombianos. El desarrollo del sector de infraestructura de transporte, ha presentado un comportamiento irregular en el marco de la apertura económica que se profundizó en el país al inicio de la década de los noventa. El aumento del intercambio comercial entre Colombia y otros países puso de relieve el papel de la infraestructura de transporte como agente del crecimiento económico.

Hasta hoy la infraestructura de transporte de nuestro país no se ha logrado consolidar desde el enfoque de los Servicios Logísticos, y los avances con los que se cuenta han atendido parcialmente las necesidades del comercio exterior entre

los epicentros de la producción hacia los puertos en las dos costas. El siguiente mapa nos muestra las principales vías de acceso a los más importantes puertos marítimos del país.

Mapa 4: Vías De Acceso A Puertos Marítimos Del País

Por otro lado, las vías terrestres también es necesario tenerlas en cuenta. Un estudio realizado por investigadores del Banco Mundial y el Turku School of Economics (Finlandia), señala que los servicios logísticos para el comercio exterior tienen por objetivo integrar los avances tecnológicos con las nuevas oportunidades que brindan los mercados globales y la liberalización de las inversiones a nivel mundial. Para la construcción del Índice de desempeño en logística el Banco Mundial ha considerado indicadores como la infraestructura, el volumen de envío de mercancías, los aranceles, los costos de los servicios logísticos, la trazabilidad

de los bienes, la gestión de la información y generación de datos, y la aptitud para el mejoramiento de dichos servicios. Este índice integrado nos permite medir el alcance y los resultados de la política de orientación de la economía hacia el comercio exterior en Colombia, al mismo tiempo que nos permite analizar al sector de infraestructura del transporte como un elemento en relación directa con otras actividades fundamentales en las economías orientadas hacia las exportaciones (ARVIS, 2007).

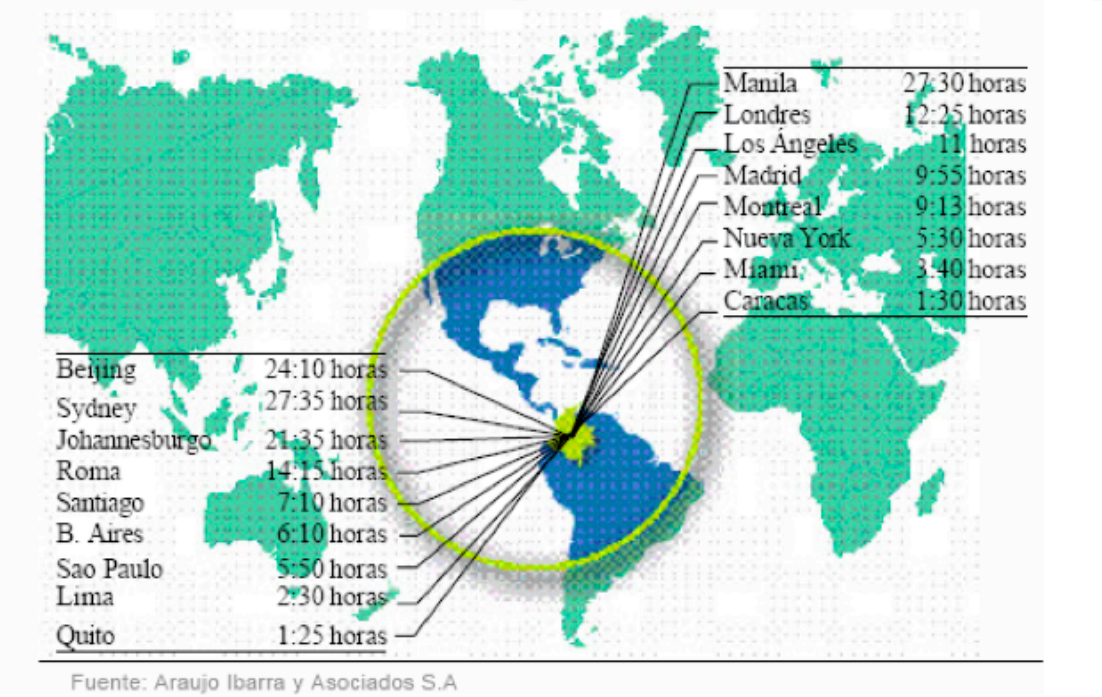
Colombia cuenta con seis principales puertos marítimos que en orden de importancia son:

1. Buenaventura (Pacífico)
2. Santa Martha (Atlántico)
3. Barranquilla (Atlántico)
4. Cartagena (Atlántico)
5. Tumaco (Pacífico)
6. San Andrés (Mar Caribe)

Localización exportaciones

Los principales destinos de las exportaciones colombianas por grupos comerciales son: Aladi (Asociación Latinoamericana de Integración), la comunidad Andina, Mercosur, Unión Europea; y los principales países son; Estados Unidos, Venezuela, Perú, Chile, Ecuador; Japón, Alemania, México, Canadá; Brasil, China. Entre estos países se tiene una balanza comercial positiva en el ultimo periodo de 2011 con la Comunidad Andina, Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Chile y Perú. Estas Condiciones puertearías permiten hacer un calculo de distancia en tiempo entre algunos mercados importantes a nivel mundial, partiendo desde Colombia.

Mapa 5: Principales destinos de las exportaciones colombianas



Fuente: Araujo Ibarra y Asociados S.A

Colombia ocupa el puesto 82 entre 150 países en el ranking del Índice de Desempeño en Logística. El lugar 116/150 para el indicador de aduanas; el 86/150 para la gestión de datos y de información; el 75/ 150 para el indicador de volumen de envío de mercancías; el 81/150 para el indicador de costos de los servicios logísticos; y el 85/150 para el indicador de infraestructura.

Lo anterior nos revela la diferencia negativa que Colombia mantiene respecto a una gran cantidad de países, incluidos aquellos con los que sus lazos comerciales son más fuertes. Estas asimetrías hacen que la economía colombiana sea mucho más sensible a la fluctuación de los precios de sus principales productos de exportación (carbón, petróleo, y agroindustria) y a las variaciones en la disponibilidad de recursos en el sistema financiero para la inversión.

La localización puede ser un factor influyente de ventaja competitiva, por eso las condiciones geográficas deben ser aprovechadas, en Colombia existe acceso al

océano Pacífico, y Atlántico. Algunas de las características de la localización colombiana con respecto a la cadena son:

- Localización estratégica: Proximidad geográfica a USA: 3 horas por aire y 4 días por mar.
- Costos de producción competitivos por bajos niveles de remuneración. Mano de obra calificada en la gran empresa.
- Producción flexible y versátil.
- Tiempo de entrega: Entre 4 y 6 semanas de producción y ciclo de entrega.
- Las plantas cumplen con estándares internacionales en cuanto a normas laborales, salud y medio ambiente.
- Excelente trabajo de confección.
- Larga experiencia de textiles.
- Capacidad de desarrollo de productos.
- Verticalidad: Hilado, tejido, acabado, diseño, corte, confección, lavandería, bordado, tintorería y estampado.
- Permanente inserción de la empresas al sistema de control de calidad, SQC, ISO 9000.

6.1.3. VENTAJAS COMPETITIVAS CHINA

Localización.

Siendo consientes de la influencia que ejerce la infraestructura y localización de la industria, en términos de productividad; China se ha preocupado por su infraestructura, es por esto que en China se invierte mucho en este sector.

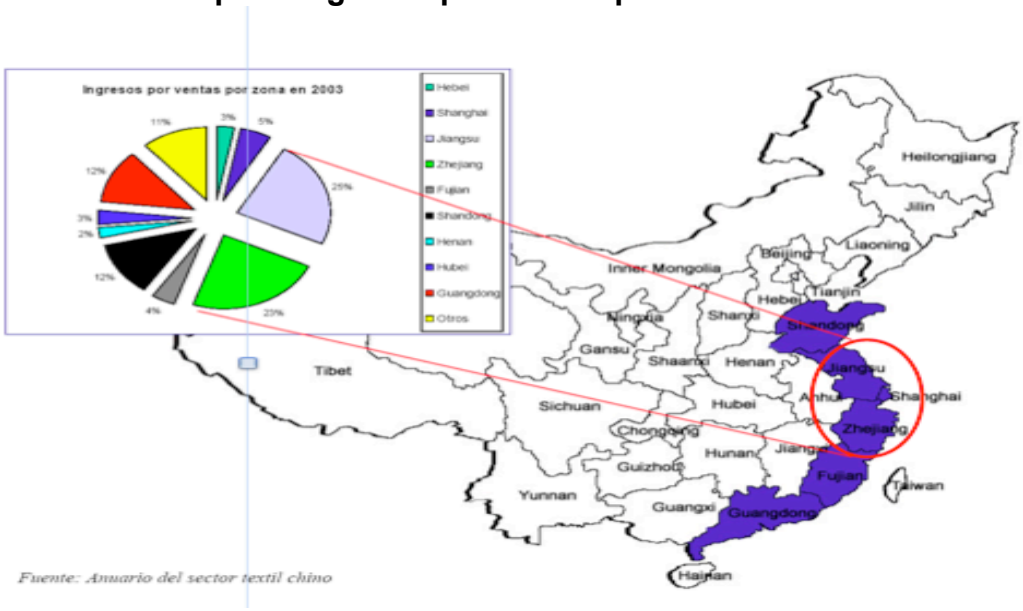
Mapa 6: Localización De La Industria En China

Fuente: Cavallo, 2007

En 1988 China contaba con sólo 147 kilómetros de autopistas. En 2005 ya alcanzaba 41 mil kilómetros y tienen planeados completar 85.000 kilómetros en los próximos cinco años. Para entender lo que esto significa vale la pena señalar que el admirable plan Federal de Autopistas de los Estados Unidos de América abarca 65,000 kilómetros y comenzó a construirse en 1956. China ha avanzado a una velocidad tres veces más rápido que los Estados Unidos.(Cavallo, Inversion de la Infraestructura en China, 2007)

En el caso de la cadena de textil confecciones en China, está organizada en la parte costera en los puertos. Lo que hace que sea más competitiva, no tienen que invertir en trasporte a puertos y por lo general la producción no tiene un lugar de acopio, sino que lo que se produce va de una vez a puertos, facilitando los procesos de exportaciones de estos bienes. El siguiente mapa muestra la localización de la cadena del sector textil confecciones en China.

Mapa 7: Ingresos por Ventas por Zonas en 2003



La principales áreas de producción hay que localizarlas en el Delta del Río Perla(PRD) en el sur de China, Delta del Río Yangtze (YRD) en el este de China, y Bohai en el norte de China. Estas tres regiones representan alrededor del 70% del PIB y 87% de las exportaciones totales de China. Para el sector de Textil y Confección se pueden extrapolar similares porcentajes.(Royo, 2010)

El Delta del Río Perla representa alrededor del 20% del total de las exportaciones de textil y confección del país China, el Delta del Yangtse alrededor del 46% y el Golfo de Bohai área por cerca de 19%. La parte restante de aproximadamente el 15% se reparte entre todas las demás regiones de China. Además de estas tres regiones, Hong Kong también juega un papel importante en la industria del textil y confección. Las regiones occidentales y centrales todavía no parecen ser por el momento una opción especialmente significativa, a pesar de los esfuerzos del gobierno central en desarrollar dichas áreas.

Hay que considerar varias razones en este crecimiento tan espectacular (Royo, 2010). Primero: Las barreras de entrada al sector del textil y confección eran muy bajas en términos de capital y tecnología. A modo de ejemplo, cobra especial importancia que muchos de los inicios de actuales grandes empresas, se pusieron

en marcha con una pequeña tejedora manual para calcetines, o unas pocas máquinas de coser, a la vez que se conseguía una mano de obra barata procedente del mundo rural. Como las empresas se expandían rápidamente, algunos técnicos con iniciativa, así como trabajadores cualificados, fueron abandonado las empresas estatales para establecerse por cuenta propia.

Estas empresas se iban localizando en ciudades de tamaño medio y pequeño, dónde los gobiernos locales aplicaban políticas flexibles que permitían el crecimiento de estas empresas, además de ser mucho menos restrictivas en la aplicación legislativa que con las empresas estatales. Por otro lado, estas empresas fueron muy flexibles en dar respuestas a los cambios del mercado. De esta forma se convirtieron en empresas muy competitivas.

Segundo: En aquel momento China estaba abandonando la Economía Planificada y existía escasez de casi todo. De esta forma nunca existió falta de demanda en el consumo de Textil y Confección. En este proceso no hicieron falta habilidades en aplicación de técnicas de marketing para vender la producción.

Tercero: Como estas empresas se crearon en pequeñas ciudades y pueblos por emprendedores procedentes del mundo rural, establecieron ejemplos y modelos de negocio seguidos inmediatamente por otros. Muchas veces el último en establecerse seguía exactamente los pasos del anterior, empezando con los mismos métodos, fabricando los mismos productos, y vendiendo en el mismo mercado. Como conciudadanos que eran, pertenecían a menudo a una misma familia, no se consideraban competencia y se apoyaban en términos de capital, técnicos, y hasta compartiendo clientes, con un alto sentido de la amabilidad.

Estas empresas fueron las semillas de los mayores conglomerados del Sector Textil y Confección en China. En la actualidad estas empresas y conglomerados, todavía se encuentran focalizados en El Delta del Río Perla y el Delta del Yangtsé. La primera en la provincia de Guangdong y la segunda y posterior, en la provincia

de Zhejiang y el Sur de la provincia de Jiangsu. Este es el motivo por el que sean las regiones más avanzadas de China en zonas costeras, con las mejores infraestructuras en información, comunicaciones, y transportes. De hecho la mayoría de áreas y polígonos industriales especializados del Textil y Confección en China se localizan al lado de autopistas o cerca de los puertos, así como también muy cerca de las principales ciudades como Hong Kong, Guangzhou y Shanghái.

Como respuesta de las inversiones y las diferentes ventajas logradas por la localización, comercialización e infraestructura desarrollados en China, a demás de el cumplimiento de diferentes tratados comerciales internacionales; China logró desplazar la participación de las exportaciones de países como Colombia y México según se observa en el mapa numero 8.

Mapa 8: Cadena Textil Confecciones: Competitividad Rivalidad entre Competidores

	CHINA	MEXICO	COLOMBIA
TEXTILES	7.262.3	1.167.9	43.7
CONFECCIONES	15.142.9	6.078.3	574.5

Fuente: OTEXA The Office of textile and apparel

6.2. POLÍTICAS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN LA CADENA DE TEXTIL CONFECCIOCNES, CONTENIDAS EN LOS PLANES DE GOBIERNOS EN LOS PERIODOS 1998 A 2014

Los planes de gobierno son la ruta de navegación por la cual los dirigentes del estado, deben llevar las decisiones políticas. Esta basado en las propuestas que propuso para poder llegar a tomar parte en el poder social. Se caracterizan entre otras cosas por un nombre el cual encierra la visión global de las políticas contenidas en el. A continuación la presentación las políticas presentes en los planes de gobierno a través de los últimos años en Colombia.

6.2.1. Cambio para construir la paz 1998-2002

En materia económica este plan nacional comienza haciendo un recuento del desempeño de la dinámica económica en los últimos años. Pero específicamente en el capitulo 4 en la parte a) en el punto dos se refiere al sector agropecuario. Tratando temas como la composición regional, el empleo, comercio exterior, gasto de recursos, y sostenibilidad productiva. Y hace un diagnostico de la situación del sector. Luego en la parte b) políticas para las cadenas productivas. Que va a ser el foco de la profundización de esta parte del estudio. (Planeación D. N., Cambio para construir la Paz, 1999).

- **Sostenibilidad productiva**

En este aparate sustenta que las practicas productivas son inadecuadas con relación al aprovechamiento de los recursos naturales renovables, y se presenta una inequidad en la distribución de los factores de producción y esto hace que sea vulnerable la sostenibilidad de las actividades productivas agropecuarias.

Por esto se hace la presentación de unas políticas para ser aplicadas a nivel nacional, sustentado que el país necesita encontrar diferentes caminos para

encontrar el progreso en un ambiente de paz y justicia social. Además el sector agropecuario, como escenario principal de los conflictos armados, resulta fundamental para alcanzar dichos objetivo, porque en la medida en que se resuelvan sus grandes contradicciones y diferencias, se avanzará de manera decidida hacia el logro de la paz.

Para el logro de este objetivo se parte de las siguientes premisas:

- Un entorno macroeconómico favorable para el desarrollo del sector agropecuario. Esto tiene que ver con una tasa de cambio competitiva, con el mejoramiento en la productividad de los bienes no transables que pesan en los costos del sector y con la disminución en los niveles actuales de la tasa de interés.

- Condiciones de paz y de seguridad que permitan adelantar una política de reconstrucción de la sociedad rural.

- Las políticas del sector estarán de acuerdo con los lineamientos de la Organización Mundial del Comercio, los convenios internacionales suscritos por el país y las tendencias generales del mercado mundial agropecuario. No obstante, en la negociación de los acuerdos comerciales se defenderán tratamientos de máxima sensibilidad a los productos de aquellas cadenas que objetivamente requieran un periodo prudencial para ajustar su estructura productiva al mercado libre.

- La iniciativa y organización de los proyectos de inversión agropecuaria residen en el sector privado pero deberán ser concertados adecuadamente con las comunidades de las regiones donde se localicen.

- El gobierno actuará como impulsor y facilitador de los procesos sociales y económicos y fomentará alianzas estratégicas entre diversos sectores para lograrlo.

Los componentes de la política agropecuaria serán:
Cadenas productivas , el desarrollo rural, y el cambio institucional.

- **Políticas Para las cadenas Productivas**

Dadas las restricciones presupuéstales que enfrenta el país y el cúmulo de necesidades que demandan atención por parte del Estado, las políticas, planes y programas para las cadenas productivas del sector agropecuario estarán regidas por el criterio de optimización, transparencia y justicia. Esto significa garantizar la imparcialidad respecto a los intereses de los actores sociales que intervienen en las distintas fases de la cadena productiva procurando la cooperación entre ellos y el bien común.

El sentido del apoyo a la agricultura es fortalecer la capacidad y autonomía del sistema productivo, para responder a las necesidades alimentarías de la población e incorporar medidas transitorias que compensen las inequidades existentes en el mercado internacional. Tales medidas deben contribuir a inducir cambios estructurales que hagan de los productos agropecuarios un renglón cada vez más competitivo.

En el apoyo al aparato productivo para el logro de la competitividad, el gobierno se propone no solamente preservar y mejorar la posición alcanzada por algunos de los productos en los mercados internacionales, sino también desarrollar el mercado interno de aquellas cadenas agroindustriales que muestren potencial de crecimiento. Esto implica dedicar esfuerzos para que los productos compitan también y principalmente en los mercados locales, frente a las alternativas y sustitutos provenientes del mercado externo.

Las exportaciones como motor de crecimiento. Pequeñas y medias empresas exportadoras.

Las Pequeñas y medianas empresas, Pymes, contribuirán a diversificar y ampliar la oferta exportable y el empleo. Para ello, se estimulará la operación de sistemas de subcontratación en las pequeñas y medianas empresas que permitan ampliar la capacidad productiva de las empresas exportadoras. La modernización y mayor tecnología de procesos será un factor que estimulará a las Pymes e impulsará su vinculación al mercado internacional.

Dicha iniciativa responde a la coyuntura económica de Latinoamérica en general y de Colombia en particular, la cual sugiere que si las Pymes encuentran a corto o mediano plazo el camino hacia su consolidación, el comportamiento global de la economía será satisfactorio. En especial se deben esperar impactos en las áreas de creación de empleo en los niveles de calificación media y baja del recurso humano, principal componente del desempleo actual de Colombia, y en términos de distribución del ingreso.

El capital extranjero tendrá un papel de primer orden en la construcción de un aparato productivo moderno y enfocado hacia los mercados internacionales, dada la capacidad que tiene para transferir tecnología y conocimientos.

Es así como se buscará nueva inversión extranjera directa que se vincule al sector manufacturero, especialmente en sectores exportadores y en servicios con alto valor agregado. Proexport y Coinvertir trabajarán con juntamente para el logro de estos objetivos bajo la coordinación del DNP y el Ministerio de Comercio Exterior, incentivando a las empresas extranjeras a que se instalen en Colombia y utilicen nuestro territorio como plataforma exportadora de sus productos hacia América Latina, pues contarán con las preferencias de acceso obtenidas por los productos colombianos en los distintos países de la región.

6.2.2. Hacia un estado comunitario 2002-2006

El plan nacional de desarrollo de el ex presidente Álvaro Uribe, está compuesto por cinco capítulos. En el capitulo dos y el punto seis, trata el tema de la competitividad y desarrollo. La capacidad de la economía para competir con éxito en el mundo globalizado está relacionada con la noción de competitividad, entendida como el marco en el cual se desarrolla la actividad productiva. En esencia, la competitividad hace referencia a la capacidad de un país para crear valor agregado y, por consiguiente, aumentar la riqueza nacional, sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. (Planeación D. N., Hacia un Estado Comunitario, 2003)

El punto dos está comprendido por títulos como: eliminación de tramites y coordinación de iniciativa; en donde argumenta que el Gobierno Nacional pondrá en práctica el Programa de racionalización de trámites y servicios, el cual estará basado en las siguientes iniciativas complementarias:

a) La implementación de un modelo de gestión pública para la optimización y racionalización de trámites y servicios, bajo la coordinación de la Agenda de conectividad del Ministerio de Comunicaciones, el Departamento Nacional de Planeación, el Departamento Administrativo de la Función Pública y la Vicepresidencia de la República.

b) La exigencia a cada entidad del Estado de la puesta en marcha de un plan de acción para la reducción de trámites, procesos y procedimientos que generan altos costos de transacción al ciudadano.

c) El fortalecimiento de sistemas de información interinstitucional (bancos de datos comunes, redes interinstitucionales) y modelos de prestación de servicios del Estado a través de sistemas de información para la administración de clientes, ventanillas virtuales y gestión de trámites en línea. Igualmente, la Agenda de conectividad apoyará los procesos de contratación en línea, con el uso de tecnologías de información y comunicación.

Con el fin de mejorar la competitividad de las entidades públicas, éstas adoptarán sistemas de calidad total y eficiencia administrativa, buscando en lo posible la certificación de calidad ISO.

Este Gobierno se caracterizó por hacer mucho énfasis en el contexto internacional, buscando a través de diversas políticas, lograr acuerdos internacionales con los diferentes bloques económicos, bilateralmente, regionalmente. Además de la inversión extranjera directa tras los argumentos de que la seguridad democrática, era confiable para los dineros de los inversionistas en el país.

Además tiene en el capitulo dos, en el punto siete, el titulo llamado “política comercial”, en donde se presenta el comportamiento histórico de la participación de los países en desarrollo con respecto al comercio mundial. Y justifica que los procesos de integración comercial tratan de facilitar el acceso a los mercados externos y avanzar en la armonización de las normas que regulan la actividad económica. Si los procesos de integración tienen éxito, el peso específico de los países en desarrollo en el comercio mundial aumentaría grandemente.

Además argumenta que la política comercial no debe limitarse a la liberación comercial o al establecimiento de instrumentos de promoción a las exportaciones. Debe, al mismo tiempo, allanar el camino hacia la apertura y la desregulación de los mercados de capitales y de servicios. Idealmente, la política comercial debería

estar acompañada de aumentos en la competitividad que permitan, a su vez, ampliar, sostener e incrementar la participación de la capacidad productiva nacional en la producción mundial.

Como parte de esta política, el Gobierno negociará acuerdos internacionales que eliminen barreras al acceso, estimulen la inversión extranjera y faciliten la reasignación de recursos hacia actividades más productivas, esta tarea no le corresponde únicamente al Gobierno, las partes interesadas en el sector privado deberán asumir los retos que suponen unas negociaciones complicadas sobre un temario amplio y ambicioso: servicios, inversiones, compras gubernamentales, derechos de propiedad intelectual y normas para la regulación de la competencia.

Por su parte, el Gobierno Nacional continuará con la ejecución del Plan estratégico exportador 1999-2009. Su desarrollo permitirá, entre otras cosas, aumentar, diversificar, regionalizar y hacer competitiva la oferta exportable, incentivar la inversión extranjera y desarrollar una cultura exportadora. El plan permitirá, a su vez, contar con un marco institucional sólido que armonice los mecanismos de apoyo financieros y no financieros al sector exportador.

En cuanto a la Organización Mundial de Comercio. En noviembre de 2001 en Doha, Qatar, los países miembros de la OMC lograron un consenso para lanzar una nueva ronda de negociaciones comerciales. Los objetivos de Colombia en la negociación multilateral deberán estar orientados a:

a) Lograr un mayor acceso a mercados para los bienes y servicios producidos en el país.
b) Buscar una reforma al comercio mundial de productos agrícolas bajo el Liderazgo del Grupo Cairns.
c) Reformar la aplicación de los procedimientos antidumping y de medidas compensatorias.
d) Eliminar el escalonamiento y los picos arancelarios.

La Declaración Ministerial de Doha y el plan de acción de la Cumbre de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo enfatizan el compromiso de la comunidad internacional en la búsqueda de una armonía entre el libre comercio y la protección del medio ambiente. Este principio regirá la política comercial del país, la cual tendrá en cuenta las políticas ambientales y buscará que la protección del medio ambiente no se convierta en una forma de proteccionismo disfrazado.

6.2.3. Estado comunitario; desarrollo para todos. 2007-2010

Luego de lograr según las políticas del plan de gobierno de 2002 a 2006 un estado comunitario, el ex presidente Álvaro Uribe, se propone en su plan de gobierno para el segundo periodo de mandato, lograr desarrollo para todos. (Planeación D. N., Estado Comunitario: desarrollo para todos, 2007)

Dividido en ocho títulos de dos tomos, el gobierno presenta nuevamente su plan de gobierno. En el titulo cuatro (crecimiento alto y sostenido; la condición para un desarrollo con equidad), en el punto tres (consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad del sector agropecuario), el plan presenta un diagnostico y los lineamientos de la política, para consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad del sector.

Este diagnostico presenta algunas cifras sobre la participación del sector agropecuario en el PIB nacional, y sostiene que esta participación ha permitido que la balanza comercial del sector este generando valores positivos, y que el sector este también participando en gran porcentaje del empleo nacional como lo veremos mas adelante.

En los lineamientos de las políticas, comienza dando una explicación sobre la necesidad de tener una mayor inserción en los mercados internacionales por parte del sector agropecuario. Por lo tanto presenta un conjunto de estrategias

orientadas a promover el mejoramiento de la productividad y eficiencia de la producción, teniendo al mismo tiempo objetivos en cuanto a la protección de los productores. Las estrategias que describen estos propósitos son las siguientes:

1. Proteger los ingresos de los productores y mejorar la competitividad de la producción: programa Agro Ingreso Seguro (AIS).
2. Racionalizar los costos de la producción.
3. Ampliar la disponibilidad, el acceso y mejorar el uso de los factores básicos (suelo, agua, y recursos energéticos).
4. Impulsar la investigación, la transferencia y la innovación tecnológica.
5. Mejorar el estatus sanitario. Adicionalmente, se requiere de un conjunto de estrategias transversales que apuntan a mejorar el funcionamiento de los mercados agropecuarios y crear un ambiente mas atractivo para las inversiones del sector.
6. Abrir nuevos mercados.
7. Mejorar la información sectorial.
8. Garantizar la seguridad jurídica de las inversiones.
9. Fortalecer el financiamiento del sector.

De la misma manera, una política comprehensiva para el desarrollo agropecuario y rural requiere desarrollar estrategias específicas que tengan por objetivo reducir la pobreza en el campo. Si bien es cierto que el crecimiento es fuente de nuevos ingresos y empleos para el sector, en el corto plazo es necesario desarrollar estrategias que de manera urgente busquen eliminar las trampas que tienden a perpetuar la pobreza en el campo.

- **Consolidar el crecimiento y mejorar la competitividad sectorial**

En el segundo periodo de mandato el presiente, se propuso proteger los ingresos de los productores y mejorar la competitividad de la producción, a través del programa agro ingresos seguros. Buscando este objetivo se destinaron dineros

para subsidiar a los campesinos colombianos y así poder contrarrestar los efectos de la internacionalización de la economía.

El argumento en que se basaban estas ideas eran que la internacionalización de la economía colombiana implica una progresiva disminución de la protección en frontera. En este contexto, se hace necesaria la implementación de una política pública interna que le permita al sector productivo agropecuario enfrentar los retos derivados de la mayor exposición a la competencia externa, y al mismo tiempo promover el desarrollo rural sostenible, generando las condiciones para que existan fuentes de ingreso estables para los productores rurales y para una mejora de la competitividad sectorial. Con este propósito de ha diseñado el programa "Agro, ingreso seguro" (AIS).

Desafortunadamente no se le dio buen manejo a estos dineros y el objetivo de esta política, en lugar de beneficiar a los campesinos involucro a varios personajes de la vida política en escándalos de corrupción, hasta el día de hoy.
Además el gobierno se propuso racionalizar los costos de producción agropecuaria. El gobierno con el fin de reducir los costos de producción, planteo las siguientes líneas de acción.

1. Una política para asegurar la libre competencia en el mercado de los insumos agropecuarios.
2. El fomento a la producción, comercialización y uso de insumos agroquímicos genéricos.
3. Desarrollo y comercialización de bioinsumos.
4. Equipamiento agrícola.
5. Fomento al uso eficiente de los insumos, y
6. Mejoramiento de la infraestructura de pos cosecha y de transporte.

6.2.4. Prosperidad para todos. 2010-2014

Siendo el presidente Juan Manuel Santos, de la misma línea política del presidente Álvaro Uribe, titula su plan de gobierno bajo el eslogan de “prosperidad para todos”. En este plan de gobierno se dedica un capitulo a tratar el tema del crecimiento sostenible y la competitividad. Y en la parte b se titula productividad y crecimiento de la productividad. Planeación D. N., Prosperidad para Todos: Más empleo, menos pobreza y más seguridad, 2011)

Para garantizar el análisis integral de las decisiones que puedan afectar la competencia, se fortalecerán los mecanismos de coordinación, cooperación e intercambio de información de la Autoridad Nacional de Competencia con las autoridades sectoriales para el control de integraciones empresariales en todos los sectores de la economía.

Finalmente, la efectiva protección de la competencia también requiere que la autoridad cuente con la independencia y las garantías para ejercer sus funciones resolutivas, por lo cual se evaluará la conveniencia de establecer un sistema mediante el cual tales funciones recaigan en un órgano colegiado –este tipo de organización es semejante al que opera en Chile, México, Perú y la Unión Europea, casos de estudio que se analizaron en CAF, UR y CPC, 2010–. Este órgano estaría integrado por expertos en materias empresariales, económicas y jurídicas, nombrados por períodos fijos con la misma duración, pero no coincidentes con el período de gobierno del Presidente de la República. La creación de ese cuerpo colegiado eliminaría la necesidad de contar con el Consejo Asesor de que hoy dispone el Superintendente de Industria y Comercio. Así que presentan el siguiente esquema para el desarrollo de sus políticas.

Figura 6:Ejes de Sostenimiento a las Políticas

Fuente; Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

Un país competitivo es un país con empresas productivas y pujantes que generan riqueza y empleo de calidad. Es un país con condiciones económicas y sociales favorables al crecimiento sistemático y sostenido de la productividad de los sectores económicos. Es decir, un país con un entorno propicio para ingresar en una senda de crecimiento económico alto por un período prolongado de tiempo.

"La productividad no lo es todo, pero, en el largo plazo, es casi todo. La habilidad de un país de mejorar su nivel de vida en el tiempo depende, casi exclusivamente, de su habilidad de aumentar su producto por trabajador" (Krugman 1997)29 En términos de productividad, Colombia presenta un rezago considerable en todos los sectores económicos. Frente a Estados Unidos, la productividad laboral promedio es cercana al 24%, y ésta es inferior al 20% en sectores que son grandes generadores de empleo como el comercio, la industria y el sector agropecuario.

Uno de los fenómenos de mayor impacto sobre la productividad y que explica un porcentaje destacable de esta brecha, es la elevada informalidad laboral y empresarial de la economía colombiana. La informalidad tiene efectos nocivos

sobre la productividad de los países y afecta a la mayoría de economías en desarrollo. Se estima que un trabajador formal es entre cinco y siete veces más productivo que un trabajador informal. En Colombia, casi dos terceras partes de los trabajadores son informales.

Para que un país sea competitivo debe contar con un conjunto de apoyos transversales a la competitividad: reglas de juego claras y una regulación sencilla y predecible que incentiven la generación y el desarrollo de negocios, complementado con un fácil acceso a un sistema financiero competitivo y profundo. En definitiva, un país atractivo para los negocios, donde los emprendedores tienen incentivos de crear empresas y las empresas de invertir, crecer y desarrollarse a su máximo potencial.

6.3 COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD SECTOR TEXTIL CONFECCIONES EN PERIODO 2002 2006

La industria colombiana ha logrado mantener un crecimiento modesto pero contaste durante los años 2004 a 2006, pasando de volúmenes de producción industrial de $74.974.634.467 en el año 2004 hasta 126.694.525.578 en el año 2006. Esto quiere decir que el sector industrial ha tenido un crecimiento sostenido en estos últimos años. Pero ¿que ha pasado con la cadena textil confecciones, y su producción bruta?.

6.3.1 Principales variables económicas

Las principales variables económicas, como la producción bruta, los sueldos y salarios, las prestaciones sociales (entre otras), se convierten en el resultado de la dinámica económica de la cadena textil confecciones en el periodo 2002 2006, y sus gráficos obedecen a los datos extraídos de las diferentes investigaciones del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística); y se pueden corroborar, en la correspondiente tabla anexa al final del documento. Además los datos están a precios constantes con año base 2000 y los valores corresponden a miles de pesos.

- **Producción bruta**

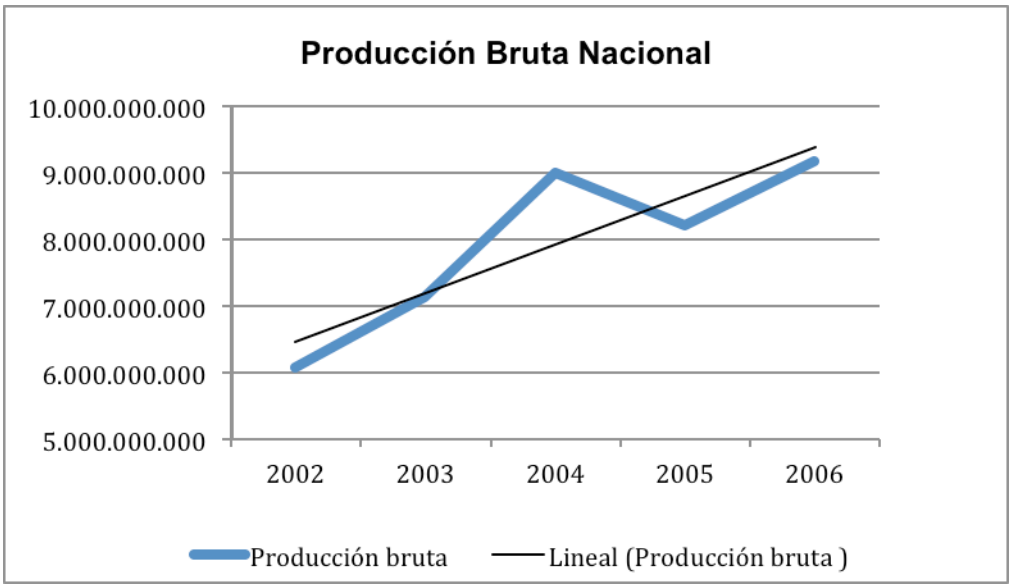
Es el total de los bienes producidos, por el sector.

Producción Bruta a nivel nacional

El PIB generado por la cadena del sector textil confecciones alcanza niveles de $6.796.292.386 para el año 2006, esto es un 7,25% del total de la industria. Como podemos ver en la gráfica esta participación alcanzó su nivel mas alto en 2004, y presenta un declive, para recuperarse a inicios del 2005 y tener una producción nuevamente constante y sostenida al alza.

El sector textil ha tenido que enfrentar una serie de inestabilidades comerciales, debido al cumplimiento de término, en algunos acuerdos comerciales; esto ha generado que las diferentes variables estudiadas, presenten altos niveles de fluctuaciones en los datos.

Gráfico 1: PIB Cadena Textil Confección Nacional 2002-2004

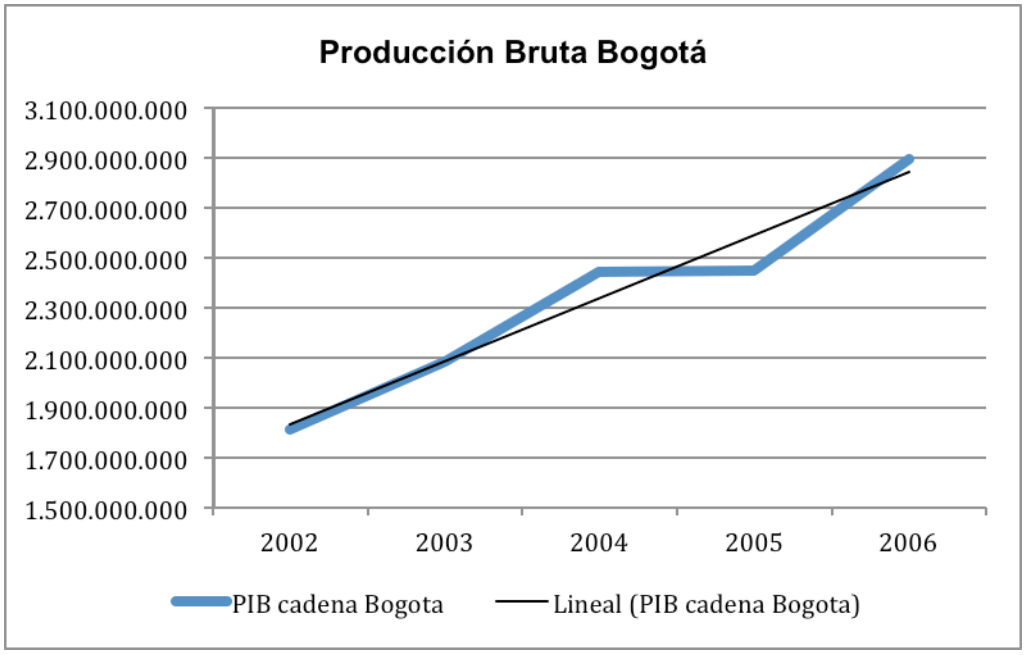


Fuente: DANE.

- **Producción Bruta Bogotá**

Bogotá, presenta un comportamiento creciente hasta el año 2004, en donde ya no es crecimiento sino estancación. Como se muestra en la gráfica. Luego de este año presenta una pendiente mas inclinada que los años anteriores, lo que quiere decir que luego del año 2004, la producción del total de la cadena, crece a ritmos más acelerados.

Gráfico 2: PIB cadena textil confección Bogotá 2002-2004



Fuente: DANE.

Acuerdo Multifarias

Hasta la conclusión de la Ronda Uruguay, los contingentes de productos textiles y de vestido se negociaban bilateralmente y se regían por las normas del Acuerdo Multifarias (AMF). Este Acuerdo preveía la aplicación selectiva de restricciones cuantitativas cuando un brusco aumento de las importaciones de un determinado

producto causara, o amenazara causar, un perjuicio grave a la rama de producción del país importador. El Acuerdo Multifibras constituía una importante desviación de las normas básicas del GATT y, en particular, del principio de no discriminación. El 1º de enero de 1995 fue reemplazado por el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC, que establece un proceso de transición para la supresión definitiva de los contingentes.

Acuerdo de la OMC Sobre los textiles y el vestido 1995-2004 (ATV).

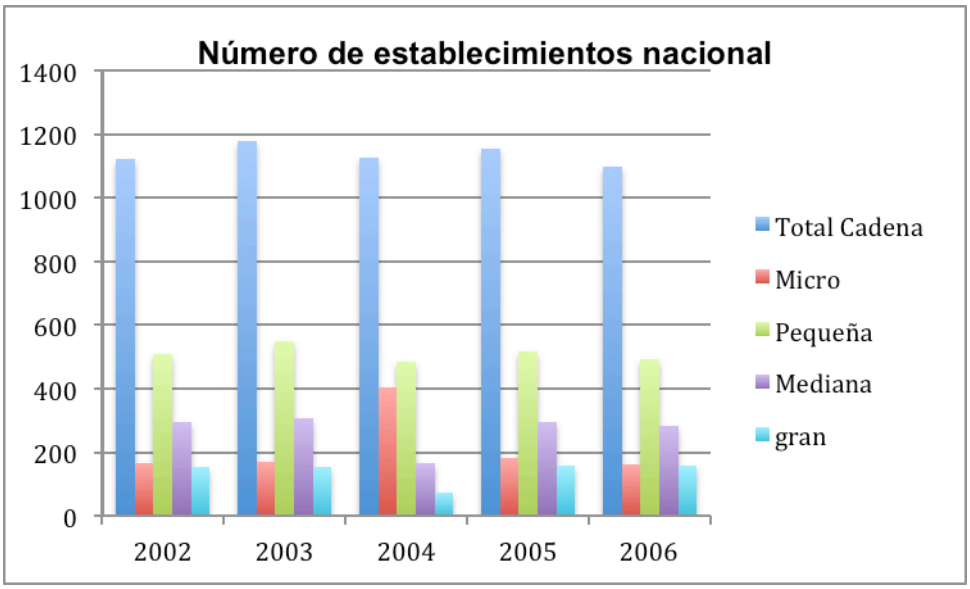
En el año 2004 se cumple el plazo dado por la OMC para el cumplimiento de su acuerdo comercial y es así como el impulso interrumpido otorgado al sector, genera inestabilidad en el comportamiento de la producción, empleo, valor agregado y demás variables económicas, como lo veremos en los datos analizados, sobretodo en el nivel nacional.

- **Número de Establecimientos**

Número de establecimientos nacional.

El número de establecimientos a nivel nacional, ha estado entre 1.096 y 1.122 establecimientos. Podría suponerse que ha sido relativamente constante. Pero al detallar la composición según el tamaño de la empresa, nos damos cuenta que el sector refleja en el año 2004, la coyuntura del cumplimiento de los acuerdos internacionales. La participación de la gran empresa en año 2003 fue del 12,90%, y era estable antes y después del año 2004, pero en dicho año la gran empresa perdió participación hasta llegar al 6,48%. Los protagonistas en el tema de numero de establecimientos para el año 2004 fueron los micro establecimientos que aumentaron su participación a nivel nacional, de 14,60% a 35,94%. Este cambio en la composición empresarial conllevo a que en el año 2004, se presentaran fuertes cambios en las demás variables relacionadas.

Gráfico 3: Número de establecimientos nivel nacional, 2002-2004



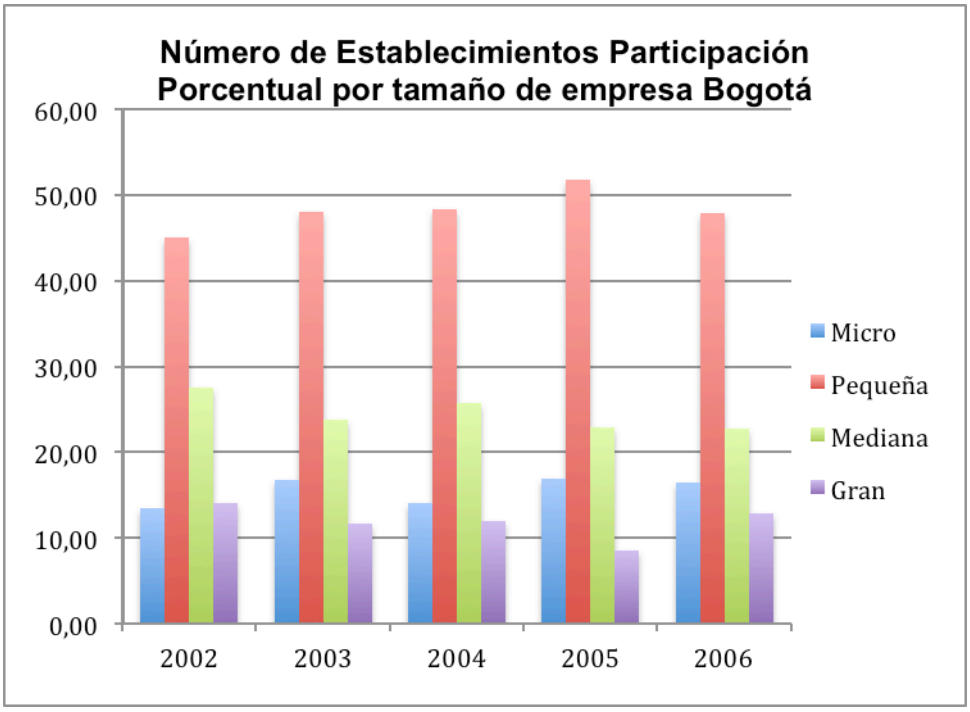
Fuente: DANE

- **Número de establecimientos Bogotá**

La industria textil está constitudia por dos ciudades bien diferenciadas, Bogotá y Medellin; Según el documento publicado por la superintendencia de sociedades, las ubicadas en Medellin se carcterizan por tener obsolencia tencnológica, y han atravesado agudas cricis financieras que han conllevado a la perdida de mercados y obligando a las mas grandes a acogerce a la ley 550. (Ley de concordato). Por su parte Bogotá, está mas acutalizada en tecnología y han podido responder mas eficientememte a los cambios y exigencias del mercado.

La gráfica muestra la participacion de cada una de las divisiones, a nivel Bogotá y vemos que aunque extiste una desminución en la gran empresa, no corresponde en la misma proporcion del total nacional. Bogotá es más estable en los niveles de variación, por las caracteristicas antes nombras, seguramente estas variaciones se ven más reflejadas en la ciudad de Medellin, pero esta ciudad no hace parte del objeto de estudio de esta investigación.

Grafico 4: Número de establecimientos participación porcentual nivel Bogotá 2002-2004



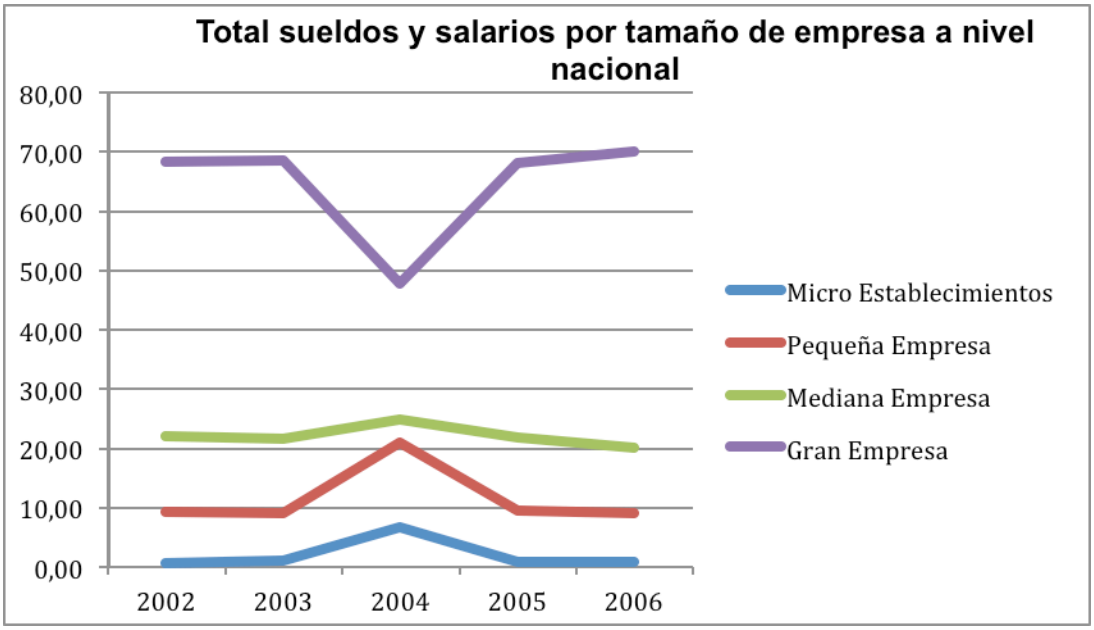
Fuente: DANE.

- **Sueldos y Salarios nacional**

Durante los años 2002 al 2004 los sueldos y salarios tuvieron un comportamiento de acuerdo a las demas varibles economicas de la mano con el ciclo economico experimentado el sector textil confeccion. Al inicio del perido a nivel nacional se ve como los sueldos y salarios estan en aumento, pero al llegar el año 2004, tiene

una fuerte caida pasa de 68.45% en el año 2003 a 47.74% en el año 2004; que viene a ser contrarestada por un amuento por parte de la pequeña empresa, pasando de un nivel de participación de 9.03% en el año 2003 a 20.88% en el 2004.

Gràfico5: : Sueldos y salarios participación porcentual por tamaño a nivel nacional. 2002-2004



Fuente: DANE

- **Sueldos y salarios Vs Presataciones Sociales Nacional**

El gráfico Noº 6 muestra un descenso en la cuentade sueldos y salarios a nivel nacional. Por su parte, las prestaciones sociales deben ser pagadas por el empleador, como un beneficio y es un porcentaje del sueldo del empleado; es decir que que el comportamiento de estas dos cuentas deben ser proporcionales. Este gráfico muestra un comportamiento anticiclico de las cuentas de prestaciones

sociales. A pesar que del año 2002 a 2003 muestra una tendencia de caida de los sueldos y salarios, las prestaciones sociales, mantienen registros de crecimiento. Esto puede ser porque en el año 2002 se crea el Seguro de Desempleo a través de la Ley 789, y se aprueba dicha norma para dar una oportunidad de proveer un tipo de cobertura ante la difícil situación de vulnerabilidad económica. Con este seguro los empleados con tiop de contrato a termino fijo o de prestación de servicios, pudieron seguir haciendo los aportes al sistema de proteccion social para no perder los beneficios. Ley 789 de 2002.

Gráfico6: Sueldos y salarios vs prestaciones sociales, 2002-2004

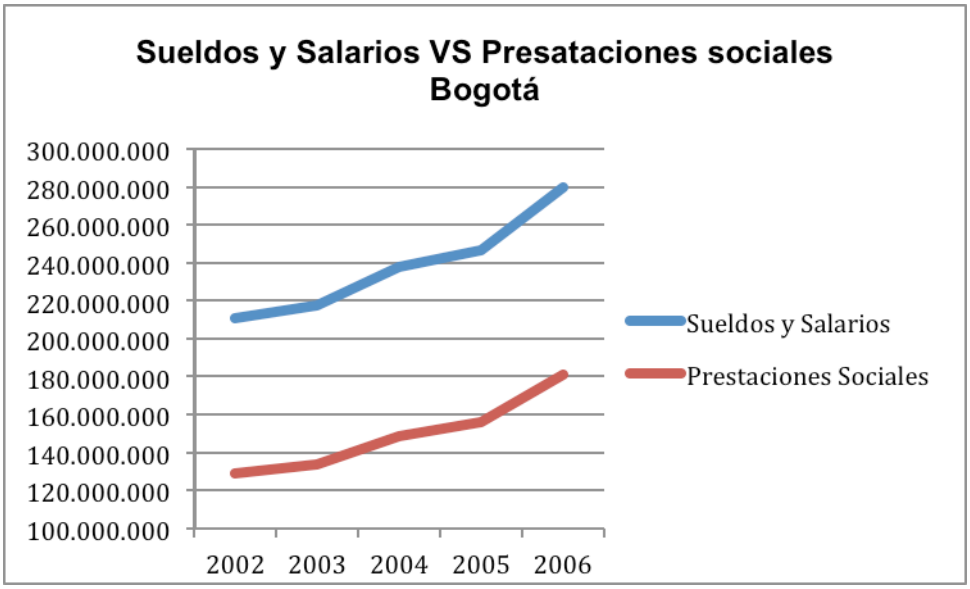
Fuente:DANE

- **Sueldos y Salarios Vs Prestaciones sociales Bogotá.**

El comportamiento de las cuentas a nivel Bogotá, tienen tendencias a la alza. Las tendencias son casi identicas en los sueldo y salarios y en las prestaciones sociales. Las distorciones se estan presentando en las otras ciudades en donde

tiene presencia la cadena de textil y confecciones. En Bogotá las prestaciones sociales presentan una tasa de cremientos promedio anual de 8.4% y de sueldos y salarios de 6.9%, para el periodo 2002-2004. También puede indicar que los empleadores, están aumentando el pago de las prestaciones sociales a empleados antiguos que no lo estaban haciendo y también puede estar afectado en una pequeña escala por la variación en la formalidad del sector.

Grafico 7: Sueldos y salarios Bogotá 2002-2006



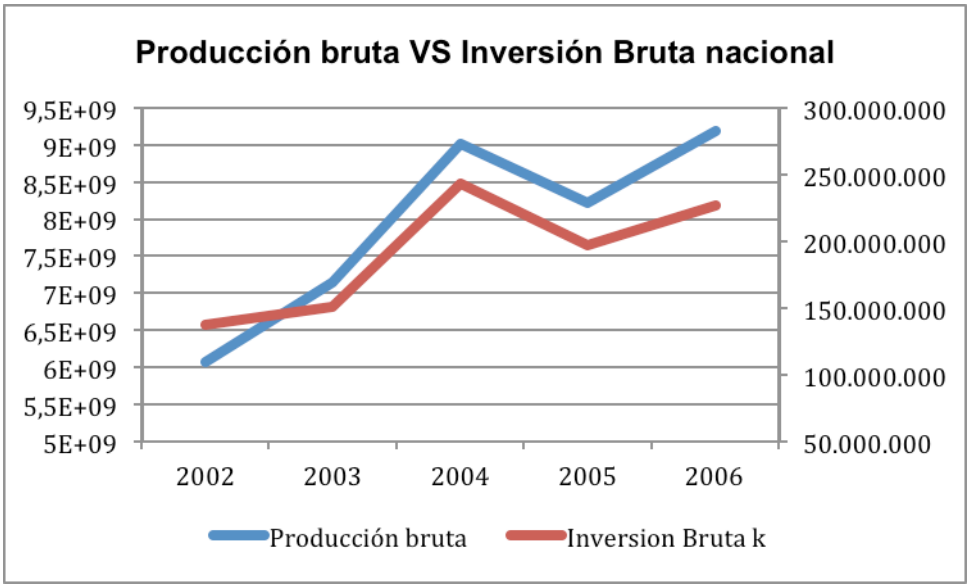
Fuente: DANE

- **Produccion Bruta VS Inversión Bruta a nivel nacional.**

Es interesante resaltar que la inversión está estrechamente relacionada con con producción. El gráfico No 8. Muestra la relacion directa en estas dos variables. A medida que varia los niveles de inversión así mismo lo hacen los niveles de producción. La inversión bruta tiene una tasa de crecimiento anual promedio a nivel nacional de 12.6 %, y la produccion una tasa de 9.7%. Esto comprueba que uno de los determinantes de la producción son las inversiones, es necesario

invertir, para poder tener crecimiento y desarrollo economico , aumentando la productividad y así mismo la competitividad.

Gráfico 8: Producción Bruta Inversión Bruta Nacional 2002-2004

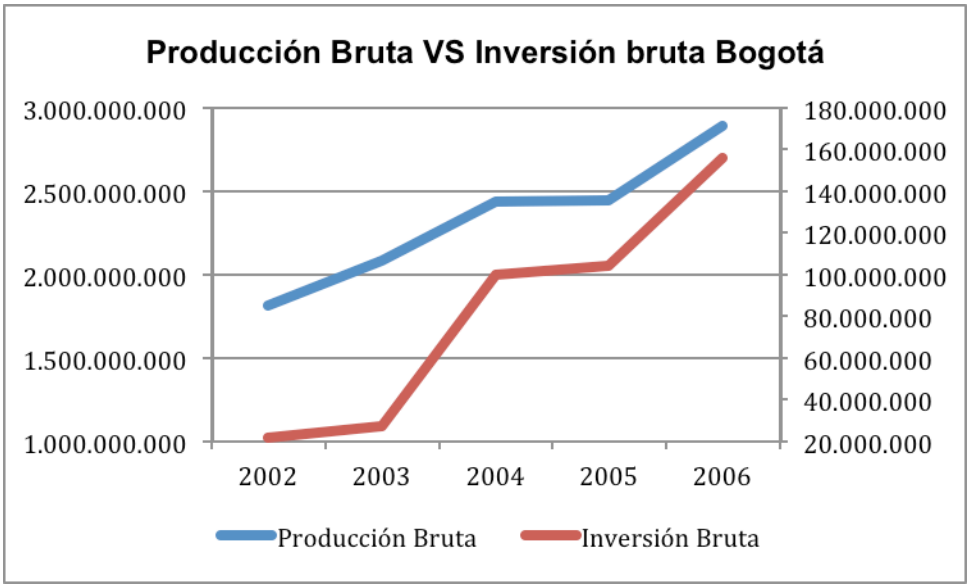


Fuente: DANE

- **Inversión Bruta VS Producción Bruta a nivel Bogotá.**

Este gráfico pueda dar señales por que la cadena de textil confecciones es mas estable en Bogotá que en las otras ciudades participantes de la cadena. En el años 2003 el sector en general, como lo vimos en el analisis de composición por tamaño de establecimiento, tuvo grandes reprercuciones por el cumplimiento de algunos acuerdos internacionales. Como lo muestra el siguiente gráfico los niveles de inversión en la capital de país con respecto a la cadena, amuento considerablemente, lo que le dio más estabilidad a las empresas del sector, logrando no cambiar la composición empresarial con la misma proporción a como se ve en los analisis de nivel nacional.

Gráfico 9: Producción Bruta vs Inversión Bruta Bogotá 2002-2004



Fuente: DANE

- **Estructura de la Producción nacional**

Muestra la composición de la producción bruta de la cadena textil confecciones, dividiendola en consumo intermedio y valor agregado. Es decir, que porcentaje de la produccion bruta se va para el consumo intermedio, y que porcentaje corresponde al valor agregado.

Formulas :

CI % = (CI*100)/PB

VA% = (va*100)/PB

Se evidencia que tanto valor agregado aporta la cadena.

Si miramos el valor agregado, pensando en que representa una ganacia para los empresarios que participan en los diferentes eslavones de la cadena; tiene una gran importancia, corresponde en promedio a un 44% de la producción bruta en

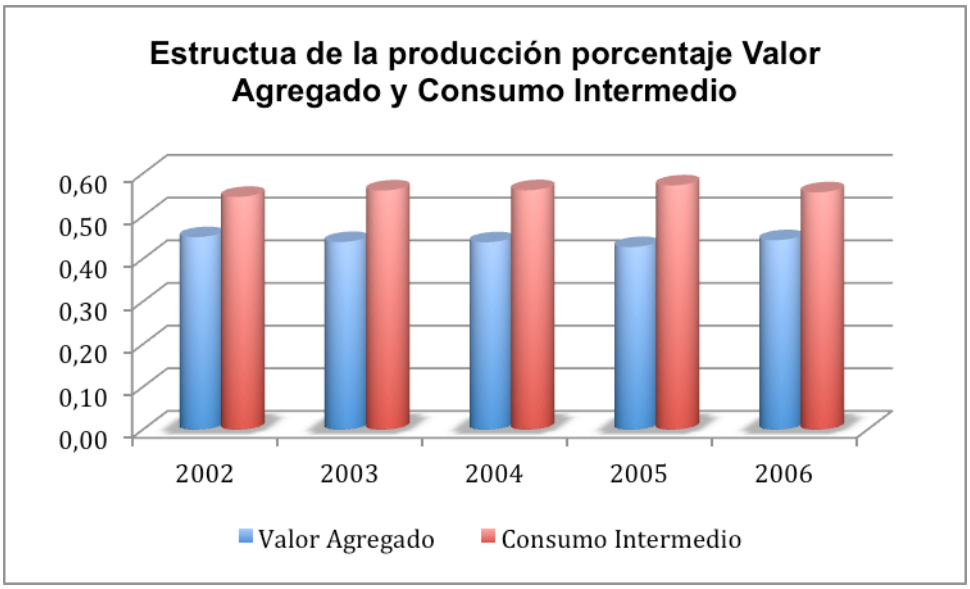
Bogotá. Situación que tiene un coportamiento similar a nivel nacional ya que corresponde a una participación promedio de 45%. Esto nos remite a pensar como es el comportamiento del número de personal ocupado, frente a los sueldos y salarios.

Tabla 1: Estructura de la producción porcentual . Nacional 2002-2006

Variable Promedio	2002	2003	2004	2005	2006
Consumo intermedio	0.53	0.56	0.49	0.55	0.55
Valor Agregado	0.47	0.44	0.42	0.45	0.45

Fuente: DANE.

Gráfico 10: Estructura de la producción Bogotá



Fuente: DANE

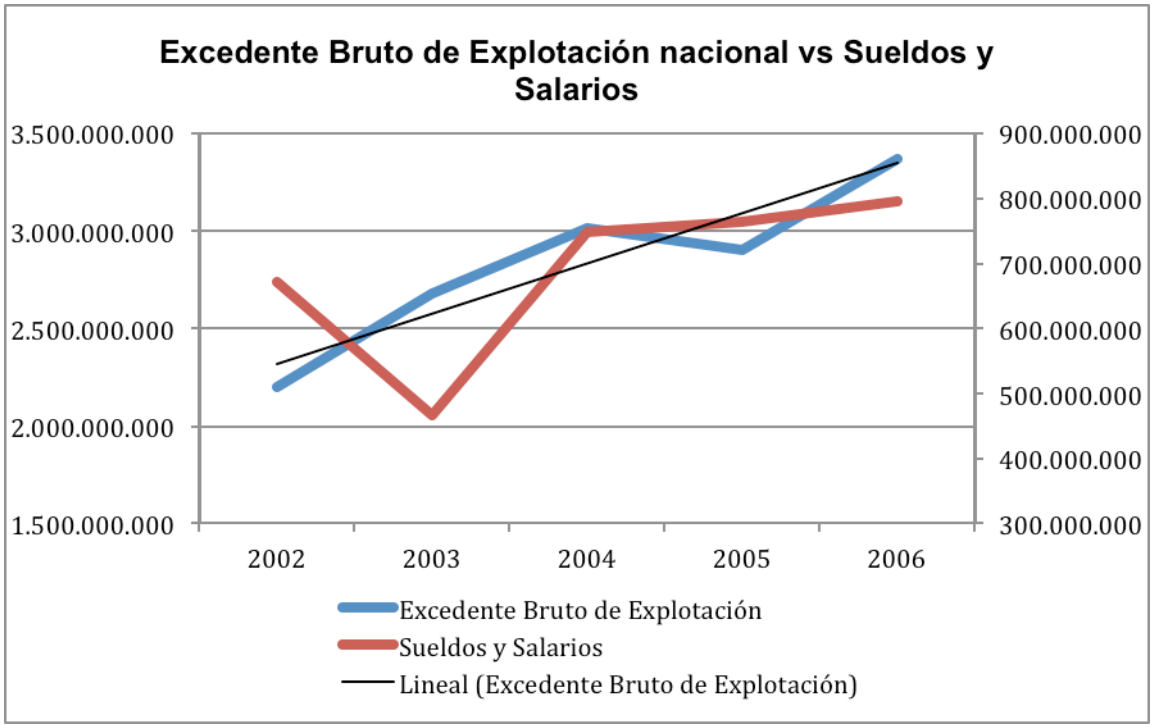
El comportamiento en la estructura de la producción en Bogotá, es constante; Los niveles de participación del valor agregado sobre la producción estan entre 43% y 45%. La estructura de la producción a nivel nacional y Bogotá, se han comportado proporcionalmente en el peridodo 2002 a 2006.

- **Excedente Bruto de Explotación VS Consumo Intermedio**

Excedente Bruto de Explotación

Graficamente la pendiente es quien da cuenta del la velocidad de crecimiento o decrecemiento de una variable. Al confrontar el excedente bruto de explotación, con los sueldos y salarios, refleja una realidad nacional no solo en el sector textil y confecciones sino en toda la economía en general. No crecen en la misma proporción las ganacias de los empresario, a los sueldos y salarios de los empleados. Es por esto que cada vez se hace mas fuerte la distancia entre los ricos y pobres, generada por la inficiencia de la distribución de la renta, que retoma sus origenes en Carlos Marx, cuando hablo sobre la plusvalia. No corresponde proporcionalmente el aumento de una unidad adicional en la producción, con el aumento de los salarios.

Gráfico11: Excedente Bruto de Explotación Nacional Vs Sueldos y Salarios



Fuente: DANE

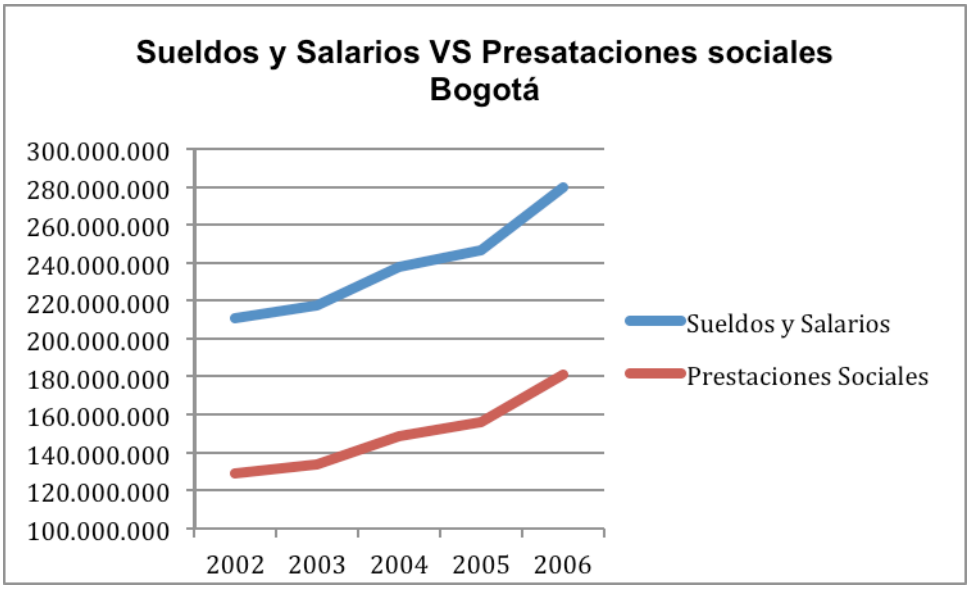
- **Excedente Bruto de Explotación nacional.**

El Excedente Bruto Explotación creció en promedio anual durante el periodo comprendido entre los años 2002-2004 a una tasa de 9.35%; mientras que el aumento de los sueldos y salarios promedio durante el mismo periodo fue de 8.35%.

Excedente Bruto de Explotación Bogotá.

El Excedente Bruto Explotación creció en promedio anual durante el periodo comprendido entre los años 2002-2004 a una tasa de 11.44%; mientras que el aumento de los sueldos y salarios promedio durante el mismo periodo fue de 6.92%. Como lo se ve en la Gráfica.

Gráfico 12: Excedente Bruto de Explotación Vs Sueldos y Salarios Bogotá



Fuente: DANE

Indicadores de Productividad Sectorial.

- **Productividad del Costo Laboral**

$$PCL = VA/SS$$

Donde:

PCL = pruductividad del Costo Laboral.

VA = Valor Agregado.

SS= Sueldos y Salarios.

Muestra las veces que el valor agregado sobre pasa los sueldos y salarios. Si el numerador aumenta o el denominador disminuye o se mantiene estancado ahí un incremento en la productividad del costo laboral ya que meno sueldos y salarios generan mayor productividad y viceversa. Es importante mirar como el desempeño del empleo y la producción en el mismo periodo para entender el comportamiento de los sueldo y salarios y el valor agregado.

En el caso de la cadena estudiada a nivel nacional, el valor agregado sobre pasa a los sueldos y salarios entre 4 y 7 veces en el perido de estudio. Esto se exolica por que en promedio durante los años 2002-2004 el valor agregado creció en un 9%, mientras que los sueldos y salarios crecieron en promedio un 8.4%. 0.6% de diferencia es lo que genera que el valor agregado sobre pase a los sueldos y salarios entre 4 y 7 veces. El año en que la productividad del costo laboral fue mayor era el 2003, ya que los sueldos y salarios bajaron en la cadena de 669.959.612 en 2002 a 464.743.810 (miles de millones). Es decir que en este año la productividad aumento no gracias al aumento en el valor agregado sino a la caida de los sueldos y salarios.

En Bogotá, el valor agregado es mayor a los sueldos y salarios entre 4 y 5 veces. Es mas estable ya que los sueldos y salarios aumentaron en promedio anual

durante el 2002 -2006 a una tasa de 6.9%, mientras que el valor agregado creció en promedio anual durante el mismo periodo, a una tasa de 10%. En este caso la productividad en el costo laboral aumento entre 4 y 5 veces, gracias a la estabilidad en la producción y por lo tanto en el valor agregado.

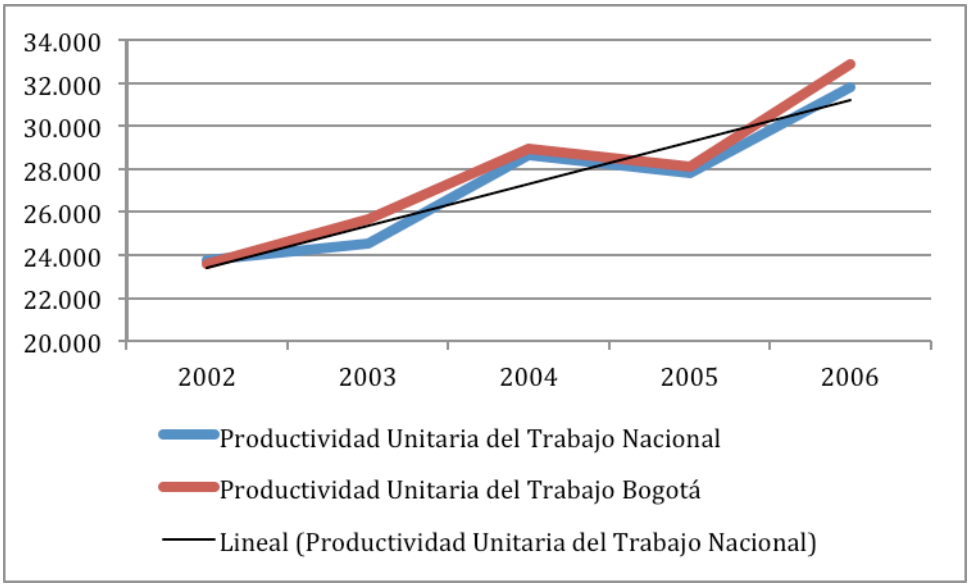
- **Productividad Unitariapor Trabajador.**

$$PUT = VA/PO$$

Donde:
PUT = Productividad Unitaria por Trabajador.
VA = Valor Agregado.
PO = Personal Ocupado.

Mide el valor en pesos de la producción o valor agregado que genera una unidad de trabajo. Es importante ya que si el indicador aumenta, quiere decir que la productividad hombre es mayor y con este indicador se puede determinar la eficiencia en el número de personal ocupado. Hasta cuando es conveniente acceder a una unidad de trabajo. Además también se puede ver afectado por la inversión. Ya que si la producción o vlaor agregado aumente, manteniedo constante el numero de personal ocupado, esto puede suceder por, aumento en la inversión en maquinaria y equipo o también por la inversión en recurso humano, como capacitaciones y aumento en el conocimiento del personal.

Gráfico 13: Valor Agregado por Trabajador o Productividad Unitaria



Fuente: DANE

En el año 2004 a 2005, se ve una leve caida en el indicador de la productividad y este es ocacionado por que la producción en la grande empresa a nivel nacional cayo de 4.997.767.512 en 2004 a 4.550.711.983 en 2005. Esto es un 8%. El comportamieno a nivel Bogotá es muy similiar y es mayor la productividad que el promedio nacional. Ya que en Bogotá la produccion ha sido mas consante.

- **Remuneración Unitaria**

$$RU = (SS + PS)/PO$$

Donde:

Ru= Remuneración Unitaria.

SS = Sueldos y Salarios.

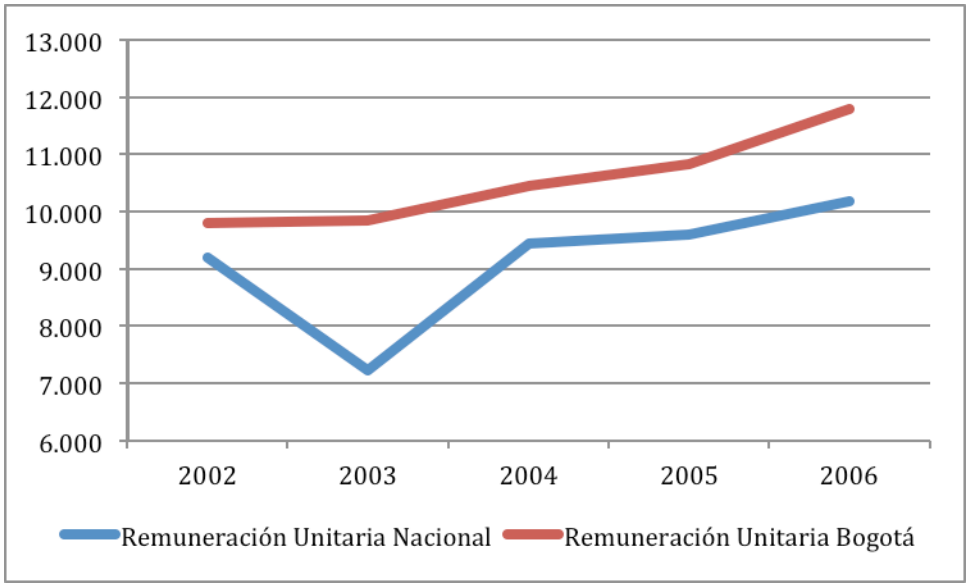
PS = Prestaciones Sociales.

PO = Personal Ocupado.

La remuneración unitaria como su nombre lo indica es lo que paga el empleador, por cada unidad de trabajo en terminos de sueldos y salarios, prestaciones

sociales. Este indicador creó en un 4.9% promedio durante el peridodo 2002 a 2004.

Gráfico 14: Remuneración Unitaria



Fuente: DANE

La gráfica muestra una caida en el perido 2002 y un mento durante el año 2003; la cuenta más influyente de este gráfico son los sueldo y salarios que como lo vimos en el gráfico Noº 6 la cuenta correspondiente a sueldos y salarios tuvo una fuerte caida, ya que con rrespecto a las prestaciones sociales se mantuvieron como se ve en el mismo gráfico. En Bogotá no ha tenido descenso en ningun momento del periodo estudiado. Y la gráfica muestra que en Bogotá, los empresarios deben pagar un mayor valor en terminos de sueldos y salarios y prestaciones sociales que en el resto del país. Debe ser que los salarios en Bogotá son mas altos, por lo tanto el porcentaje de salarios calculado para las prestaciones sociales también es mayor. La mano de obra es mas costosa en Bogotá.

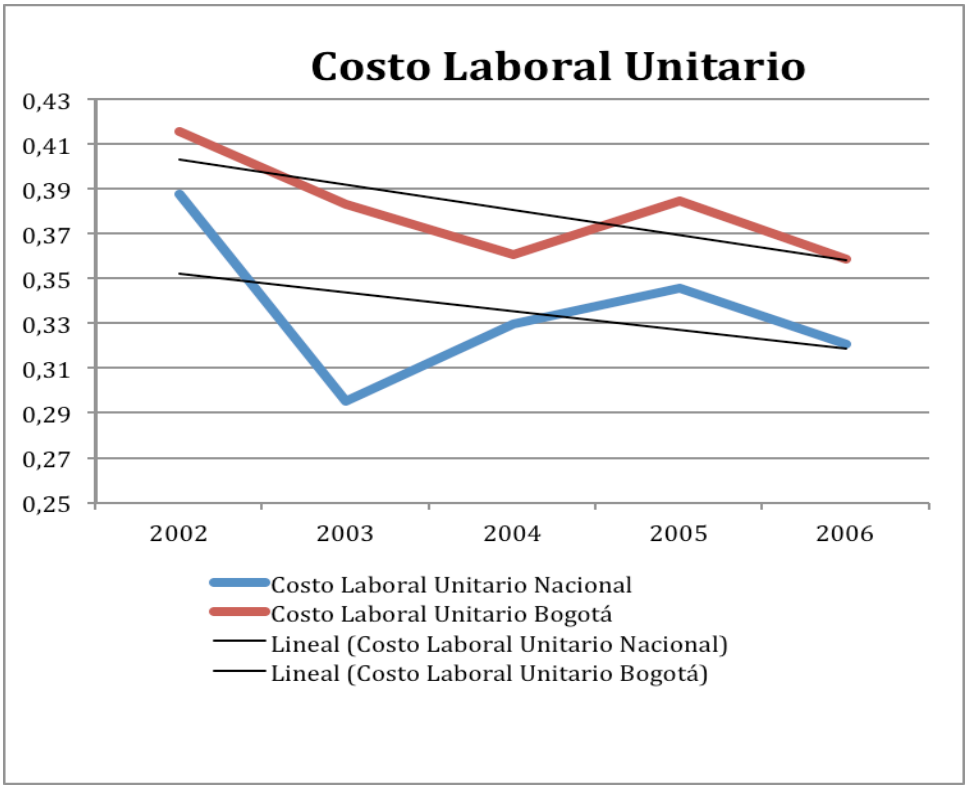
- **Costo Laboral Unitario**

$$CLU = RU\ (VA/PO)$$

Donde:

CLU = Costo Laboral Unitario.
RU = Remuneración Unitaria.
PO = Personal Ocupado.

Gráfico 15: Costo Laboral Unitario



Fuente: DANE

Este indicador da cuenta del costo de la mano de obra del sector textil y confecciones, necesarios para la fabricación de una unidad del producto. Corresponde a un porcentaje de la remuneración unitaria. Esto quiere decir que la productividad en el costo laboral unitario es muy inestable. En la tendencia que biene de años anteriores al 2002 era de caida y se recupera entre 2003 a 2005, pero vuelve a caera de 2005 a 2006 con tendencia a la baja. Entre menor sea esta participación mas productivo sera el sector.

En el caso de Bogotá es menos productivo ya que abarca un mayor porcentaje de la remuneración unitaria, es debido a que en Bogotá son mas costos los sueldos y

salarios, de pronto están mas capacitados los empleados de este sector a que en el resto del país. Inversión en bogota por tamaño de empresa. Competitividad.

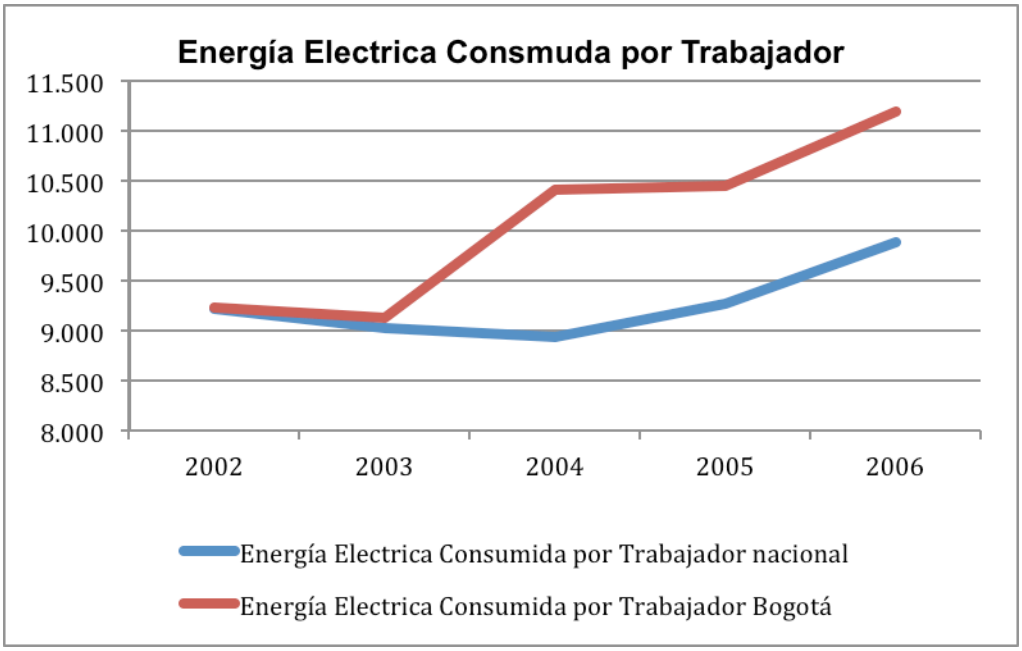
- **Energia Electrica Consumida por Trabajador ECP**

$$ELC = EEC(\frac{Kw}{PO})$$

Donde:

ELC = Energía Electrica Consumida (Kw).
Kw = Personal Ocupado

Gráfico 16: Energía Eléctrica Consumida por Trabajador



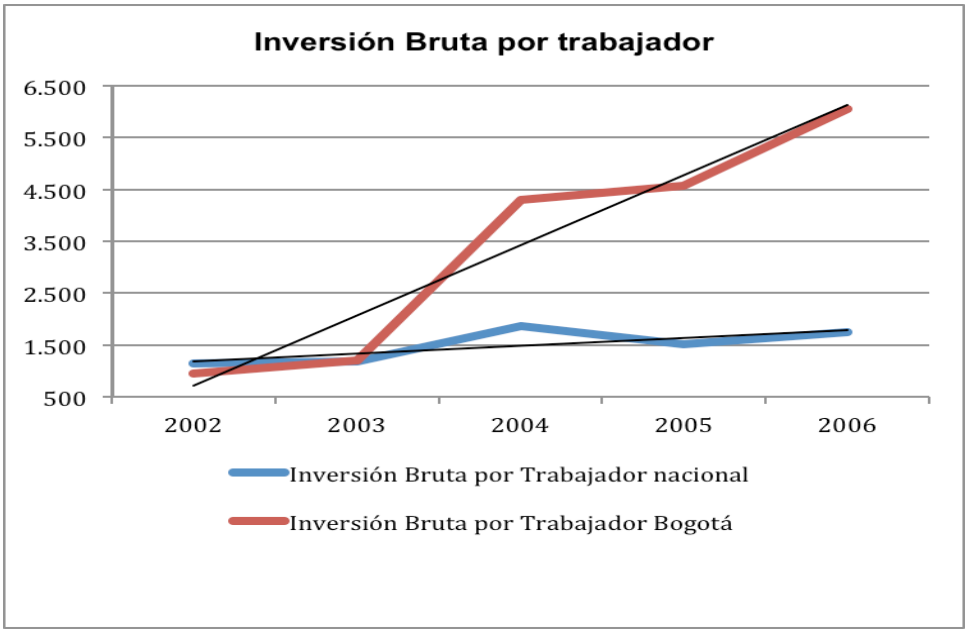
Fuente: DANE

Es el consumo de energía electrica que utiliza cada unidad productiva para el desempeño de su actividad. Debe ir de acuerdo con la producción, aunque en la producción en el periodo en donde se ve que aumenta el consumo de energía electrica por trabajador 2004-2005; disminye a nivel . Puede ser que no se obtuvo buen uso de los recursos energéticos, o que en ese año el valor por Kw de energía consumida aumentó. En el caso de Bogotá aumenta con la producción mostrando un comportamiento normal según la gráfica Noº 2 . a mayor producción mayor consumo de energía electrica.

- **Inversión Bruta Por Trabajador**

Es de vital importancia que la industria considere los niveles optimos de inversión, como pudimos ver en el analisis de; la configuración por tamaño de establecimientos, en Bogotá se ha podido confrontar de una manera más competitiviva, los duros cambios que ha presentado el sector a nivel nacional; todo esto se debe a que los empresarios en Bogotá, han invertido recursos en su actividad economica y esto se ve reflejado en la productividad.

Gráfico 17: Inversión Bruta por Trabajador



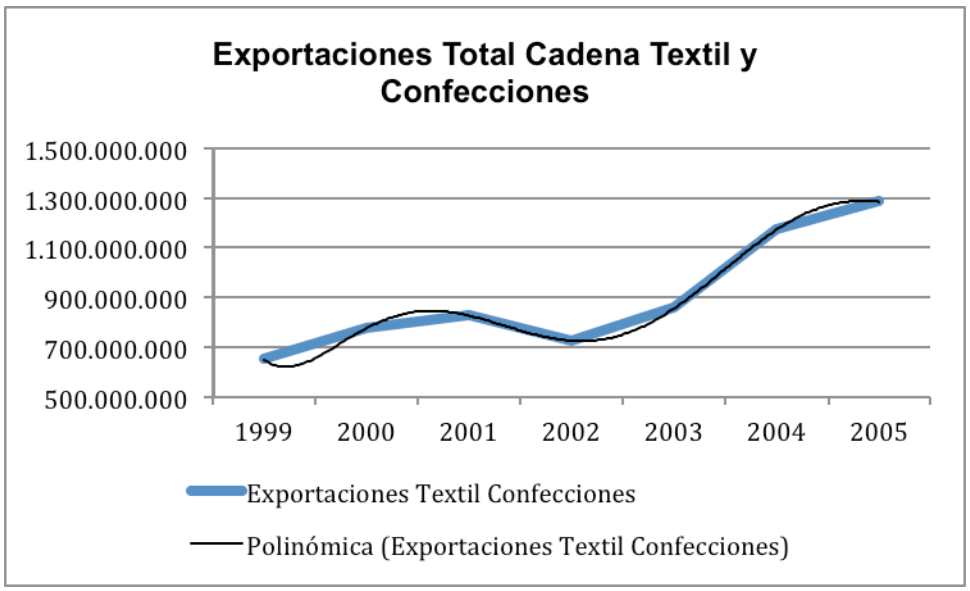
Fuente: DANE

La tasa anual de cremiento por trabajador a nivel nacional ha a crecido al 4.6% en promedio, durante los años 2002 a 2004; en Bogotá la eata misma tasa ha crecido al 21.8%; lo que ratifica que las empresas de la cadena de textil y confecciones, es más productiva en Bogotá por los altos niveles de inversión que han tenido durante el periodo de estudio. Esto hace que como lo vimos en el gráfico numero17 , la productividad laboral por trabajador sea mayor en Bogotá que en el resto del país. La inversión se logra a traves del ahorro y estas dos variable son los mas influyentes para lograr el crecimiento y desarrollo economico, es por esto que los empresarios bogotanos están mas preparados que las demás ciudades, en el territorio nacional.

6.3.2 Exportaciones

Las exportaciones son las salidas, con destino a otro país o a una zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano.

Grafico 18: Total Cadena Exportaciones Cadena Textil y Confecciones



Fuente: DANE

Las exportaciones alcanzado una tasa de 4.5% en crecimiento anual promedio, entre los años 1997 a 2005. Esto ha sido impulsado por las inversiones hechas y que han sido fuertemente desarrolladas por los empresarios bogotanos. Gracias a los acuerdos internacionales el transito de mercancias entre Perú , Colombia, Bolivia y Ecuador; con los Estados Unidos, a través del ATPA.
ATPA

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA, por sus siglas en inglés) es un régimen de excepción otorgado unilateralmente por los Estados Unidos al Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador para apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas. Fue otorgada por primera vez el 4 de diciembre de 1991 ofreciendo ingreso libre de aranceles a cerca de 5.500 productos dónde no se encontraban incluidos, entre otros, los textiles y las confecciones. Venció el 4 de diciembre del 2001. Por lo que en los datos a nivel nacional se ven fuertemente afectados. Luego tras el cumplimiento de este acuerdo comercial se hace la renovación a través del APTDEA.

Exportaciones Sector Confecciones.

El sector de las confecciones en Colombia, en el año 1995 representaba un 41.1%, de las exportaciones totales de la cadena, pero esta participación ha venido descendiendo hasta el punto en el al año 2005 representaba un 35.9% de las exportaciones. Este sector, presenta un declive hasta el año 2002, en donde los empresarios bogotanos, tuvieron fuertes implicaciones en la inversión, mejorando en una pequeña medida los niveles de exportación en algunos eslabones de la cadena.

Exportaciones Eslabón 1710 y 1740

Estos eslabones hacen parte del sector Confecciones y son los que se desempeñan según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) aplicada para Colombia; en la preparación e hilatura de fibras textiles, y la preparación de otros productos textiles, respectivamente.

Grafico 19: Exportaciones Eslabón 1710

Fuente: DANE

La gráfica muestra, que las exportaciones mantenían una caiga fuerte desde el año 2000 hasta el 2003, significaron cuatro duros años en que perdían participación en los mercados internacionales año tras año. Luego se presenta una coyuntura en los finales del año 2002 y este año fue muy bueno para los exportadores de este eslabón, ya que lograron aumentar el volumen de exportaciones en un 119.37% al pasar de 8.646.802 (precios FOB), a 18.969.203; pero a pesar de esto, las exportaciones de este eslabón arrojan una tasa de crecimiento anual promedio de -0.4%, ya que luego en año 2005, refleja tendencia a la baja nuevamente.

El contexto de este crecimiento es que, el ATPDEA renueva las preferencias arancelarias a los productos que se beneficiaban del ATPA de 1991, hasta el 31

de diciembre del 2006; y por esto, desde el 7 de agosto del 2002 todos los productos que gozaban de los beneficios del ATPA anterior gozan nuevamente de dicho trato preferencial y, adicionalmente, extiende dichos beneficios, desde el 1 de octubre del 2002 y previa designación a Colombia como país beneficiario por el Presidente de los EE.UU., a otros nuevos productos.

Grafico 20: Exportaciones: Eslabón 1740

Fuente: DANE

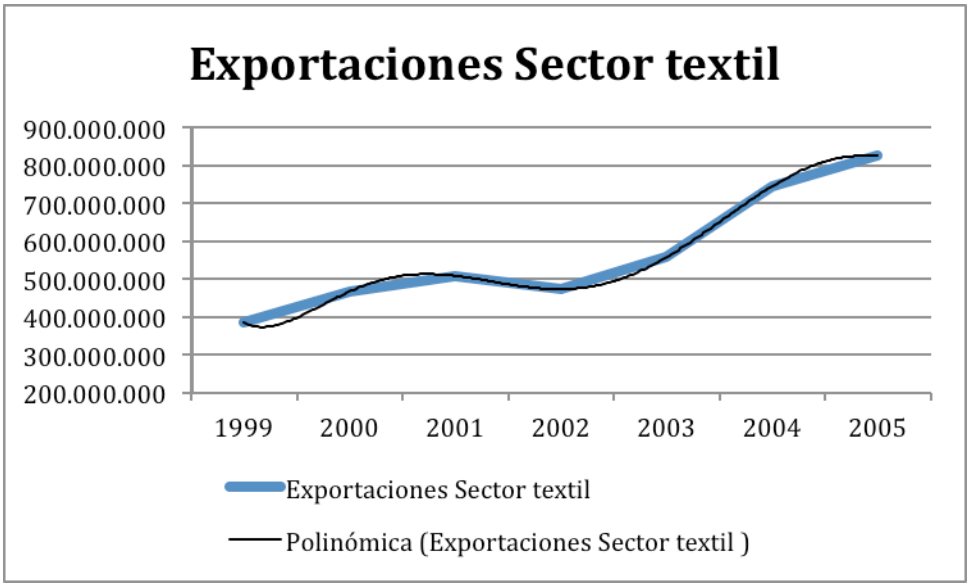
Estos dos eslabones (1740, 1710), han presentado una disminución en las exportaciones hasta los años 2002 y 2003 respectivamente. En el eslabón 1740 se evidencia un fuerte cambio del volumen de exportaciones del año 2002 al 2003 al tener una variación del 37.4%.

Exportaciones Sector Textil

El sector textil en Colombia ha sido más estable los cambios del mercado, la grñafica muestra una tendencia al alza, soportado por un registro estable en los niveles de exportación. Este sector ha crecido en promedio deurante los años

1999 a 2005 a una tasa de 51.5%; tras las renovación de los acuerdos comerciales en el año 2003, genera un amuneto del volumen de la exportación de 33.75% en el año 2004, como se muestra en la gráfica.

Grafico 21: Exportaciones Sector Textil



Fuente: DANE

6.3.3 Importaciones

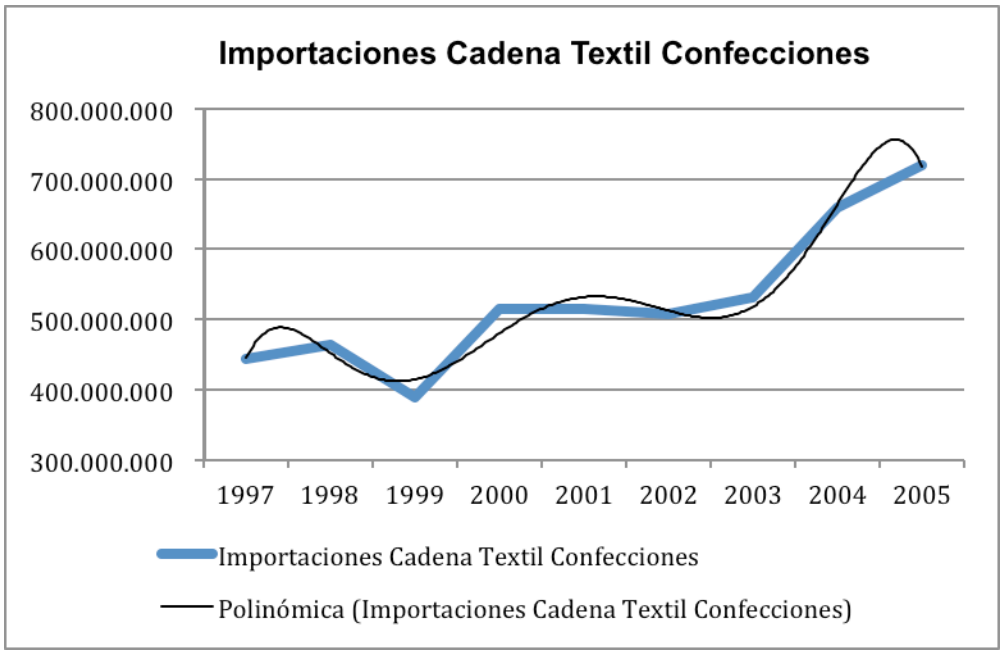
Es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana al resto del territorio aduanero nacional. Estas cifras se producen con base en la fecha de presentación de las declaraciones de importación ante las entidades financieras autorizadas para recaudar los tributos aduaneros.

- **Importaciones cadena textil confecciones**

La llegada de productos del sector textil confecciones a Colombia, ha presentado un fuerte aumento de los valores registrados en el periodo 2000 a 2005. Luego de

superar algunas inestabilidades en las importaciones anteriores del año 1999, estas han sido constantes al alza; con excepción del año 2002 en donde pasando de 514.660.735 (precios CIF) a 507.183.731(precios CIF) expresa una caída del 1.45%, de las importaciones en dichos años. Como se muestra en el siguiente gráfico.

Grafico 22: Importaciones Cadena Textil Confecciones

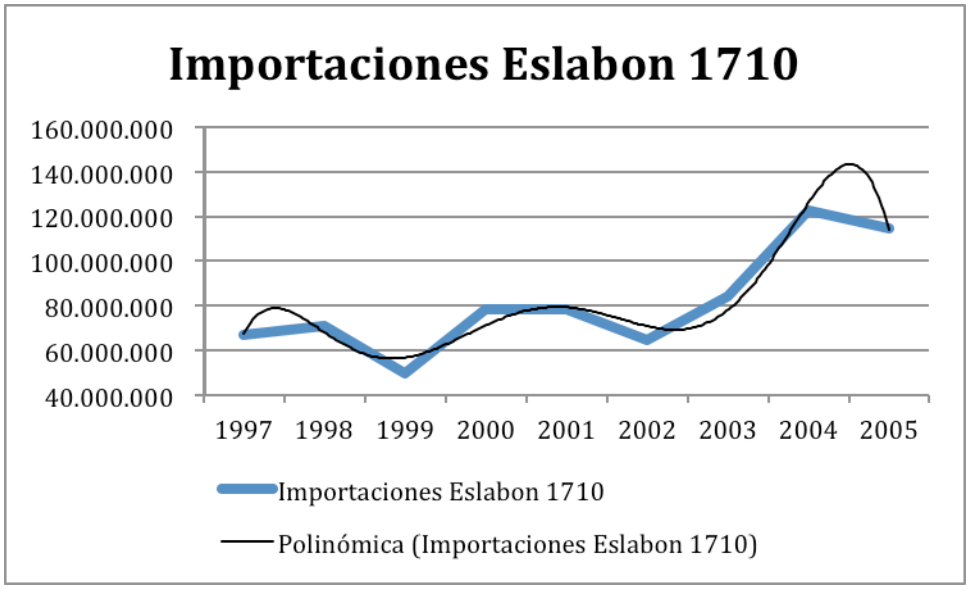


Fuente: Dane

Importaciones eslabones 1710 y 1740

En el eslabón 1710, el volumen de las importaciones no han sido constante, como lo muestra la línea de tendencia; la propensión es a la baja en al año 2005 , y ha mostrado una tasa de crecimiento anual promedio entre los años 1997 a 2005 de 3.38%.En el año 2003 aparece un incremento importante del 46% al pasar de 84.031.405 (Precios CIF) en el 2003 a 122.807.788 (Precios CIF) en el 2004.

Grafico 23 : Importaciones Eslabón 1710



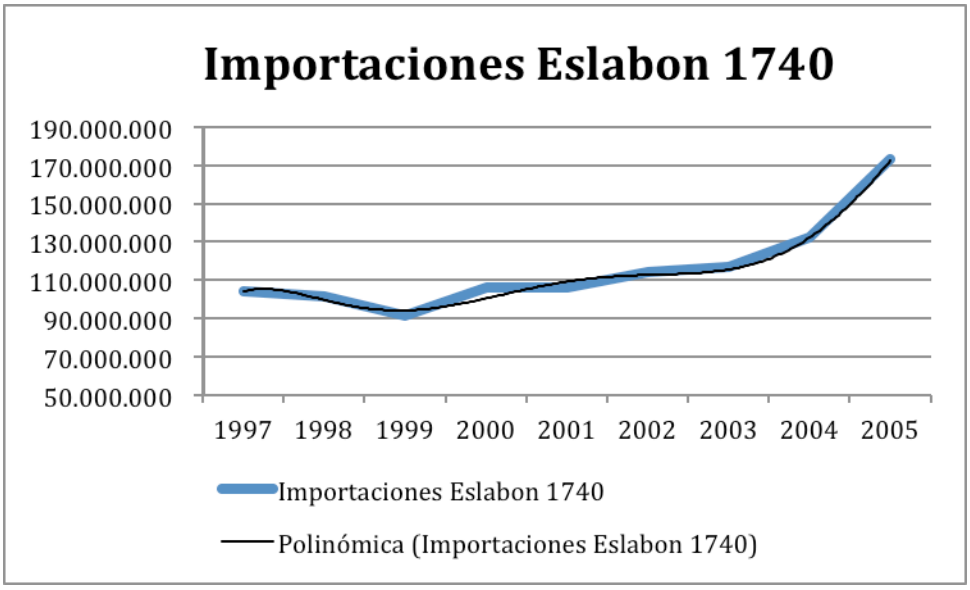
Fuente: Dane

En el eslabón 1740 se expresa una tendencia historia a la baja en los años anteriores a 1999. A partir de entonces las importaciones comienzan a subir paulatinamente con excepción del año 2000 en donde se estacan la llegada de productos pertenecientes a esta división. Luego en el año 2001 retoma su crecimiento logrando un crecimiento anual promedio de 2.46%. Este incremento es mas evidenciado en el transcurso del año 2004 en donde las importaciones aumentan la participación en 31% al año 2005.

Importaciones sector confecciones

Las cuotas en el mercado interno por parte de los productos extranjeros en el sector de las confecciones ha sido muy estable. Los productores internacionales han aumentado sus niveles de ventas en los mercados colombianos. Como podemos observan en el gráfico este sector desde el año 2000 hasta el 2005 no ha tenido descensos sino que por lo contrario, evidencia una tendencia al alza. Con un incremento anual promedio desde el año 2000 al 2005 de 4.03%.

Grafico 24: Importaciones Eslabón 1740



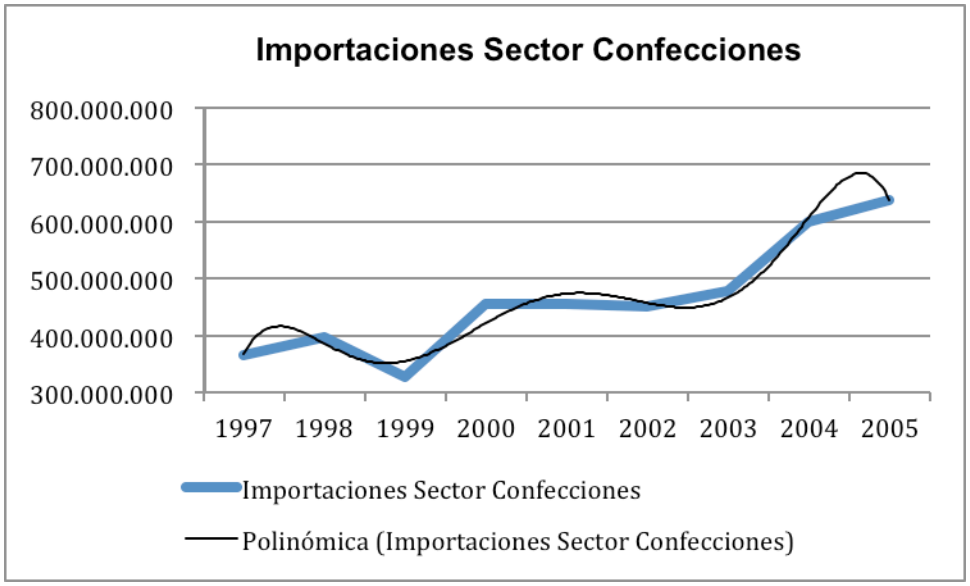
Fuente: DANE

6.3.4 Balanza Comercial

El objetivo de los acuerdos internacionales es hacer que el flujo de mercancías y de capitales, aumente entre los países intervenidos en ellos. Busca abrir el mercado internacional para que los empresarios locales puedan incursionar en nuevos mercados dejando entre dicho las condiciones de competitividad de la producción. Al mismo tiempo abre el mercado local, para la llegada de productos de otras partes del mundo, haciendo que las diferentes condiciones propias de mercado, interactúen en un jugo de oferta y demanda, por la cual se fijan los precios y las cantidades de transacción.

Para los consumidores, es un beneficio al salir a los mercados y encontrar una mayor cesta de productos, a diferentes para realizar su consumo. Para los productores es una competencia, que consiste en aumentar la participación en el mercado y buscar poder influenciar los precios y cantidades transadas en el, a través de los factores que impulsan la competitividad.

Grafico 25: Importaciones Sector Confecciones

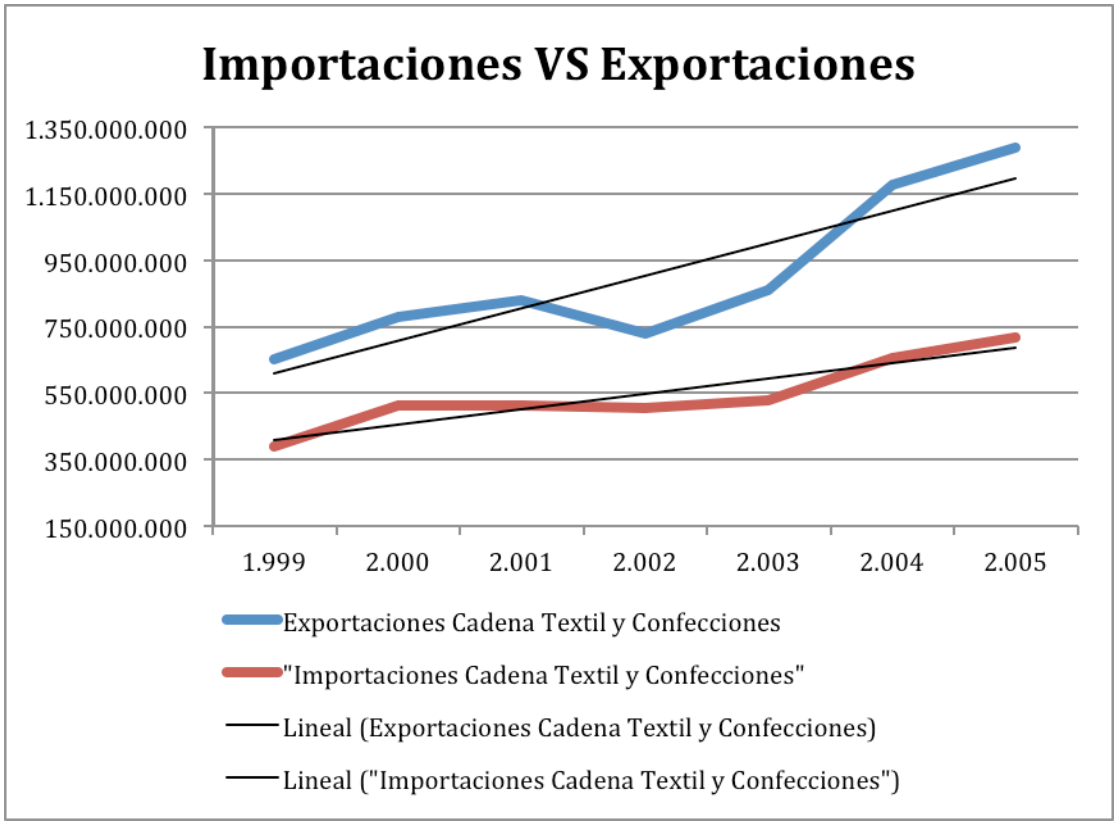


Fuente: DANE

- **Exportaciones vs Importaciones**

Al observar la gráfica de las importaciones vs las exportaciones, nos podemos dar cuenta que los volúmenes de exportaciones totales de la cadena de los textiles y las confecciones agregadas, son mayores que las importaciones. Esto quiere decir que en la cadena total, existe una balanza comercial positiva; con una línea de tendencia más inclinada por parte de las exportaciones reflejan que van a crecer a una velocidad mayor que las importaciones.

Grafico 26: Importaciones Vs Exportaciones



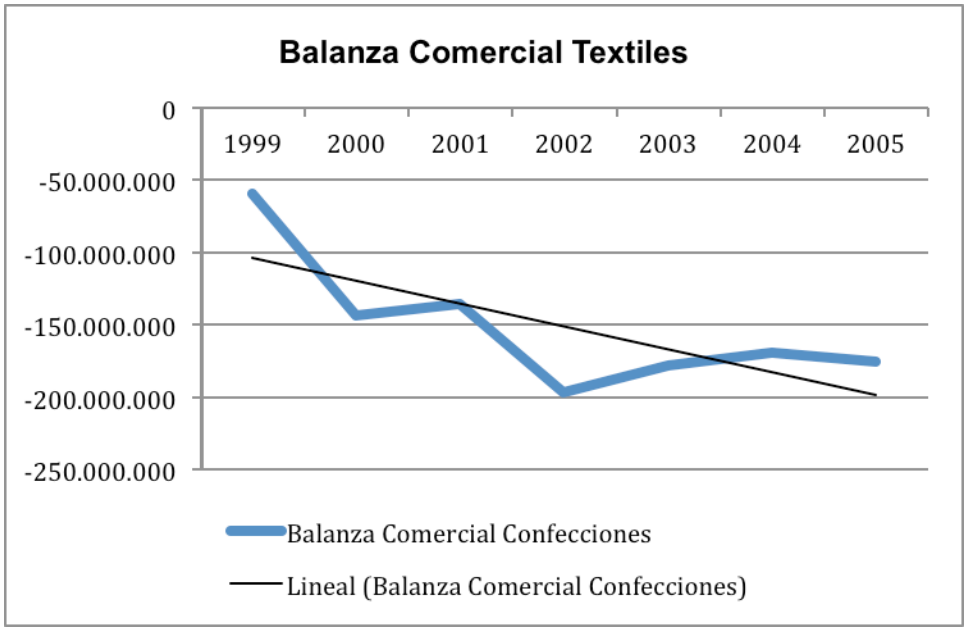
Fuente: DANE

- **Balanza comercial textiles**

La balanza comercial es un reflejo del grado de competitividad de las actividades económicas. Al mirar toda la cadena de los textiles y las confecciones, los datos arrojan que las exportaciones son mayores que las importaciones; pero al estudiar cada sector de la cadena nos podemos dar cuenta que en términos de competitividad, estas dos actividades económicas son bien diferenciadas.

Los textiles como se observa en la gráfica número 27, tienen una balanza comercial negativa con una fuerte tendencia a la baja. Son mayores los volúmenes de mercancías que llegan al país de los mercados internacionales, que la mercancía que el mercado local lleva a otros mercados del mundo.

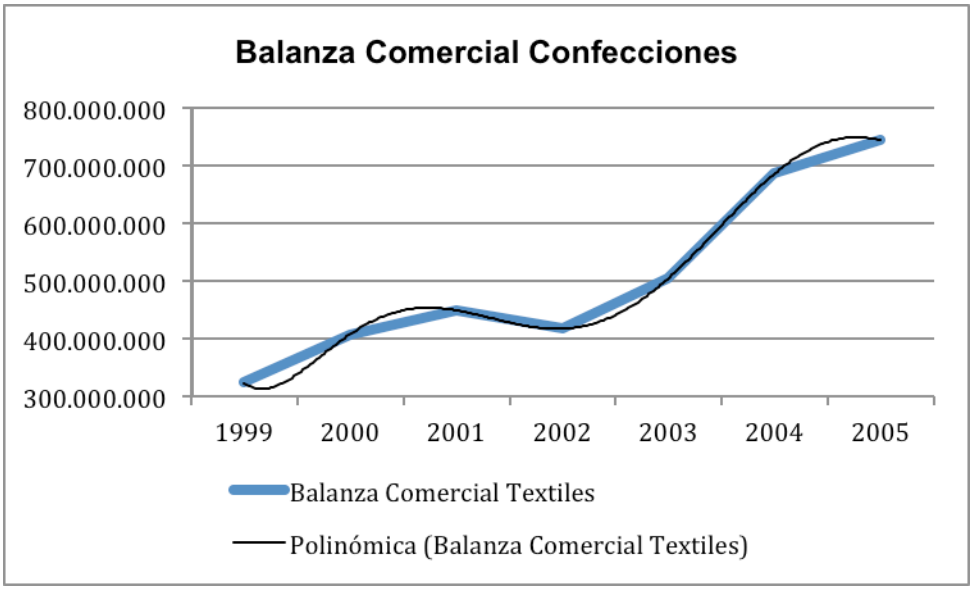
Grafico 27: Balanza Comercial de Textiles



Fuente: DANE

Balanza Comercial Confecciones.

Grafico 28: Balanza Comercial de Textiles



Fuente: DANE

Las confecciones colombianas son muy competitivas, esto se sustenta por la optima balanza comercial que tienen en el país. Como se observa las características de este sector difieren de los textiles. Las confecciones cada vez exportan más de lo que importan; con una tasa de crecimiento anual promedio del 13% en el periodo 1999 al 2005 y con una tendencia al alza, las confecciones son un eslabón importante de la cadena textil confecciones para la llegada de divisas al país.

7. CONCLUSIONES

- Las cadenas productivas bien estructuradas apoyan al mejoramiento en conjunto de todos los eslabones que participan en la producción de un bien específico y esta situación mejora la productividad, y la competitividad, dando mejores condiciones en los mercados locales e internacionales.

- La cadena de textil-confecciones es compleja en cuanto a la diversidad de productos finales, e intermedios que la componen. En el sector textil las actividades de encadenamiento se pueden observar, por su grado de transformación, que puede ir desde la producción de materias primas como; fibras naturales, artificiales y sintéticas, hasta la manufactura de los diversos productos como prendas de vestir, artículos para el hogar, lencería cortinas toallas, así como para el sector industrial presentes en bandas transportadoras.

- La competitividad constituye un reto permanente al que se han enfrentado los países, en sus procesos de crecimiento y expansión económica en el contexto del comercio internacional. La competitividad se apoya en diferentes niveles de aplicación, que van de niveles micro como la gestión administrativa de cada empresa hasta niveles macro que busca la claridad de políticas publicas y económicas, buscando la optimización de los diferentes recursos.

- En Colombia la presencia de establecimientos que participan en la cadena textil y confecciones, corresponde en un 31% en Antioquia, 25% en Bogotá y Soacha, 10% en el Valle de Cauca, y el 34% restante corresponde al resto del país . La ubicación de la cadena no es estratégica, debido a que las principales ciudades productoras se encuentran al interior del país, y no cerca de a los puertos, restándole competitividad a esta actividad económica.

- Hasta hoy la infraestructura de transporte del país no se ha logrado consolidar desde el enfoque de los Servicios Logísticos, y los avances con los que se cuenta han atendido parcialmente las necesidades del comercio exterior entre los epicentros de la producción hacia los puertos en las dos costas.

- En Bogotá la cadena de textil y confecciones no está organizada geográficamente, aunque existen algunos pequeños grupos en donde se encuentra el comercio textil, no son lugares estratégicos con centros de acopio, vías de acceso a terminales de transporte terrestre o aéreo, o zonas francas con beneficios fiscales.

- Colombia tiene limitantes en comparación con Asia. Los costos de mano de obra son inferiores en los países asiáticos que, además, poseen un gran desarrollo de infraestructura y economías de escala en producción, distribución e investigación y desarrollo, por los grandes volúmenes que manejan.

- Aunque han existido políticas de productividad y apoyo a las estructuras de eslabonamiento productivo, en marco de los Planes Nacionales de Desarrollo, no han sido ejecutadas con eficiencia por parte de las autoridades políticas en el país, y con los diferentes agentes de los eslabones de la cadena.

- La tendencia de crecimiento del valor agregado, generado por la producción en la cadena textil confecciones, es mayor en comparación a la tendencia de crecimiento de los sueldos y salarios de los empleados de dicho sector, lo que genera la plusvalía, por las grandes diferencias de la distribución de la renta.

- La cadena productiva de textil confecciones atravesó un duro periodo de decrecimiento a lo largo del año 2004, por el cumplimiento de términos de acuerdos internacionales como el APTDEA, afectando fuertemente la composición de la industria en términos de tamaño de los establecimientos. Las empresas bogotanas del sector textil confecciones, están mas preparadas que las empresas del resto del país, frente a los cambios en el mercado, debido a los montos de inversión aplicados por los empresarios en esta ciudad, lo cual ha contribuido a mejorar la competitividad de este sector en Bogotá de acuerdo con lo establecido por principios teóricos de la ventaja competitiva de Porter.

- La balanza comercial es un reflejo del grado de competitividad de las actividades económicas. Al mirar toda la cadena de los textiles y las confecciones, los datos arrojan que las exportaciones son mayores que las importaciones; pero al estudiar cada sector de la cadena se puede observar que los textiles no son competitivos, pero las confecciones si son competitivos.

8. RECOMENDACIONES

- La competitividad no se debe ver como una amenaza sino como una oportunidad de acceso a los mercados internacionales, a través de la productividad y el buen manejo de las organizaciones.

- Se deben aprovechar las políticas desarrolladas por los gobiernos, como el proyecto de renovación urbana que se pretende hacer en Bogotá, pues pueden ayudar en la productividad y competitividad del sector textil confecciones, dándole mayor formalidad en términos de localización y aglomeración.

- Buscar el mejoramiento de la localización de la industria a nivel nacional, para poder aprovechar la ventaja absoluta que tiene el país, por so localización geográfica con costas en dos océanos.

- Las empresas a nivel nacional del sector confecciones deben aumentar la inversión a través de ahorro, para poder aumentar la competitividad pues presentan un alto déficit, en la balanza comercial de sus diferentes eslabones.

9. ANEXOS

Anexo 1: Sueldos Y Salarios Bogotá a Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
SUELDOS Y SALARIOS BOGOTÁ PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710					
	1720	222.298	207.064	214.136	256.411	157.210
	1730		135.581			
	1741	116.759	175.120	187.917	262.491	434.178
	1742					
	1743					
	1749					68.970
	1750	131.623	209.323	248.802	304.962	176.293
	1810	751.300	1.062.022	1.025.406	1.344.535	1.538.968
Sub total		1.221.980	1.789.110	1.676.261	2.168.399	2.375.619
Pequeña	1710	495.454	544.235	658.854	644.493	624.136
	1720	1.801.981	2.348.652	2.235.602	2.262.403	2.404.946
	1730	882.908	1.104.074	1.641.127	1.728.551	1.690.762
	1741	869.239	1.468.275	1.298.577	1.418.007	1.342.080
	1742	568.068			408.656	
	1743				516.274	421.188
	1749	986.501	1.076.630	1.168.531	1.947.137	1.846.865
	1750	2.562.129	2.772.084	2.688.153	3.010.948	2.362.765
	1810	9.871.284	12.673.915	13.441.698	15.399.135	15.393.682
Sub total		18.037.564	21.987.865	23.132.542	27.335.604	26.086.424
Mediana	1710	1.097.802			2.832.119	2.969.932
	1720	4.217.787	5.415.266	4.293.199	4.477.127	5.042.898
	1730			2.264.802		1.291.997
	1741	2.677.745	2.875.426	4.508.007	4.523.983	2.629.826
	1742	2.593.276	3.007.336	2.941.258	3.755.739	4.062.413
	1743					
	1749					
	1750	8.444.857	9.708.035	8.866.142	6.129.424	6.263.008
	1810	25.274.519	24.535.189	25.244.308	27.723.879	25.527.031
Sub total		44.305.986	45.541.252	48.117.716	49.442.271	47.787.105
Gran	1710	14.690.137	15.856.551	15.453.742	17.150.760	19.664.554
	1720	29.832.630	29.187.638	34.728.181	39.243.572	44.529.900
	1730					
	1741					
	1742					
	1743					
	1749	10.721.847	11.170.254	11.708.513		13.128.671
	1750	40.493.774	41.090.439	47.663.297	54.156.866	62.180.580
	1810	51.594.398	51.366.677	55.856.048	57.470.849	64.277.856
Sub total		147.332.786	148.671.559	165.409.781	168.022.047	203.781.561
Total CAD		210.898.316	217.989.786	238.336.300	246.968.321	280.030.709

Anexo 2: Producción Bruta Bogotá Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
PRODUCCIÓN BRUTA BOGOTÁ PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710					
	1720	1.834.295	1.397.859	1.464.386	6.699.828	9.241.452
	1730		1.365.464			
	1741	4.318.349	1.532.857	778.614	2.127.677	3.716.252
	1742					
	1743					
	1749					1.331.017
	1750	1.341.591	2.147.484	2.634.102	2.617.526	1.733.945
	1810	8.082.303	16.265.215	19.053.884	23.352.429	19.961.125
Sub total		15.576.538	22.708.879	23.930.986	34.797.460	35.983.791
Pequeña	1710	3.454.116	5.661.606	8.013.175	5.738.406	4.765.969
	1720	21.334.021	27.356.379	31.298.960	29.307.611	31.064.121
	1730	6.767.067	8.496.872	12.655.945	14.405.465	12.573.472
	1741	9.279.536	19.504.960	13.061.383	18.808.019	19.005.796
	1742	5.032.317			4.275.264	
	1743				3.666.423	3.561.237
	1749	6.852.902	6.479.069	6.813.603	17.678.764	18.179.147
	1750	21.259.412	19.246.081	21.277.494	28.199.625	23.317.278
	1810	73.916.402	110.883.291	120.063.456	148.791.264	161.339.850
Sub total		147.895.773	197.628.258	213.184.016	270.870.841	273.806.870
Mediana	1710	16.661.459			43.471.614	42.415.871
	1720	52.590.422	70.698.236	58.088.925	63.281.971	71.952.316
	1730			29.723.325		12.501.321
	1741	30.479.724	33.314.507	45.952.556	36.591.644	24.174.881
	1742	23.166.796	32.237.964	36.462.779	43.332.251	44.445.303
	1743					
	1749					
	1750	69.386.687	79.257.592	85.588.065	54.258.337	62.290.907
	1810	156.125.148	170.816.404	196.207.376	221.335.168	204.493.165
Sub total		348.410.236	386.324.703	452.023.026	462.270.985	462.273.764
Gran	1710	173.787.829	226.432.076	272.109.676	247.370.046	282.884.886
	1720	284.399.824	309.096.131	368.662.225	439.068.400	488.005.987
	1730					
	1741					
	1742					
	1743					
	1749	160.176.711	197.913.481	199.113.201		188.378.651
	1750	377.301.428	427.274.570	546.818.790	662.915.205	714.133.802
	1810	305.702.882	320.115.961	368.756.401	331.994.238	450.486.926
Sub total		1.301.368.674	1.480.832.219	1.755.460.293	1.681.347.889	2.123.890.252
Total CAD		1.813.251.221	2.087.494.059	2.444.598.321	2.449.287.175	2.895.954.677

Anexo 3: Inversión Bruta Bogotá Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
INVERSION BRUTA BOGOTÁ PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710					
	1720	-165.381	-22	6.493	922.179	70.418
	1730		224.528			
	1741	-373	10.097	0	9.440	19.544
	1742					
	1743					
	1749					
	1750	159.828	77.144	-320.654	-334.661	4.715
	1810	-258.198	-860.343	299.392	25.452	150.173
Sub total		-264.124	-548.596	-14.769	622.410	244.850
Pequeña	1710	113.604	-349.143	217.081	-214.873	31.839
	1720	196.485	1.518.773	1.389.166	805.750	1.527.122
	1730	-140.887	209.483	-181.767	244.487	91.523
	1741	174.910	424.754	-442.004	398.774	222.195
	1742	101.226			27.210	
	1743				501.944	26.510
	1749	152.863	311.410	1.032.577	803.432	-111.553
	1750	-598.145	-199.701	251.458	1.186.519	212.648
	1810	672.899	-507.397	3.041.947	3.104.290	3.411.473
Sub total		672.955	1.408.179	5.308.458	6.857.533	5.411.757
Mediana	1710	19.548			307.866	728.490
	1720	2.271.535	3.172.071	854.535	3.734.822	4.183.887
	1730			269.080		103.263
	1741	179.948	47.167	814.536	-102.685	112.493
	1742	590.052	1.239.079	29.677	650.841	1.027.308
	1743					
	1749					
	1750	976.288	1.672.836	2.849.800	1.365.064	2.583.075
	1810	2.410.224	2.591.505	5.494.925	3.493.991	1.488.589
Sub total		6.447.595	8.722.658	10.312.553	9.449.899	10.227.105
Gran	1710	-1.772.100	5.381.430	6.456.031	7.177.408	14.645.878
	1720	-997.522	4.334.215	12.627.254	18.254.724	29.301.233
	1730					
	1741					
	1742					
	1743					
	1749	492.023	-1.011.182	4.376.891		10.488.981
	1750	20.454.683	4.567.684	25.262.496	45.284.419	57.095.589
	1810	-3.375.715	4.529.574	36.038.298	17.068.379	28.833.668
Sub total		14.801.369	17.801.721	84.760.970	87.784.930	140.365.349
Total CAD		21.657.795	27.383.962	100.367.212	104.714.772	156.249.061

Anexo 4: Excedente Bruto De Explotación Bogotá

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN BOGOTÁ						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	0	0	0	0	0
	1720	971.990	570.443	730.769	2.462.574	4.070.926
	1730	0	851.135	0	0	0
	1741	675.258	463.931	178.868	729.646	612.503
	1742	0	0	0	0	0
	1743	0	0	0	0	0
	1749	0	0	0	0	462.426
	1750	384.020	703.148	735.036	543.837	339.255
	1810	2.111.994	3.614.987	4.865.611	5.277.105	4.439.885
Sub total		4.143.262	6.203.644	6.510.284	9.013.162	9.924.995
Pequeña	1710	501.988	1.148.916	2.556.596	1.941.313	1.011.408
	1720	1.422.021	8.889.986	8.215.355	9.489.049	10.682.267
	1730	2.341.094	3.632.789	3.979.811	4.628.458	3.691.224
	1741	2.458.688	3.696.162	3.344.924	4.361.178	5.016.349
	1742	2.013.730	0	0	1.935.470	0
	1743	0	0	0	944.623	1.734.105
	1749	2.030.325	2.072.307	2.304.081	5.656.618	5.709.066
	1750	5.474.335	5.908.311	7.234.722	9.151.784	8.450.791
	1810	21.601.375	34.543.827	36.841.839	45.211.224	48.803.922
Sub total		37.843.556	59.892.298	64.477.328	83.319.717	85.099.132
Mediana	1710	4.002.850	0	0	13.511.673	13.428.116
	1720	16.448.916	26.106.539	23.199.578	25.391.758	35.284.286
	1730	0	0	8.915.596	0	3.902.935
	1741	9.221.096	10.434.466	16.064.198	9.745.526	9.215.669
	1742	7.562.640	12.078.797	14.340.840	13.817.918	17.984.558
	1743	0	0	0	0	0
	1749	0	0	0	0	0
	1750	18.468.414	22.732.902	28.513.801	15.577.296	14.564.732
	1810	53.455.708	62.267.592	75.738.578	81.545.590	77.364.742
Sub total		109.159.624	133.620.296	166.772.591	159.589.761	171.745.038
Gran	1710	50.057.348	57.071.015	58.311.978	51.028.861	71.216.589
	1720	107.612.694	108.024.693	138.231.908	184.303.891	196.642.209
	1730	0	0	0	0	0
	1741	0	0	0	0	0
	1742	0	0	0	0	0
	1743	0	0	0	0	0
	1749	78.534.438	97.553.616	89.393.997	0	81.676.852
	1750	117.704.754	121.371.249	167.396.303	205.496.313	207.604.005
	1810	101.930.101	116.055.020	143.723.223	108.069.523	181.556.828
Sub total		455.839.335	500.075.593	597.057.409	548.898.588	738.696.483
Total CAD		606.985.777	699.791.831	834.817.612	800.821.228	1.005.465.648

Anexo 5: Ventas Bogotá Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
VENTAS BOGOTÁ PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710					
	1720	1.625.459	1.488.647	1.433.496	6.273.391	9.155.990
	1730		1.249.379			
	1741	4.771.532	2.103.793	1.105.740	2.897.647	5.000.330
	1742					
	1743					
	1749					1.143.487
	1750	1.303.665	2.252.252	3.003.288	2.807.539	1.707.921
	1810	8.364.344	17.162.316	19.994.622	23.334.315	22.065.388
Sub total		16.065.000	24.256.387	25.537.146	35.312.892	39.073.116
Pequeña	1710	4.079.573	5.834.050	8.038.445	6.092.340	7.821.629
	1720	20.174.016	27.354.017	31.286.349	30.055.385	30.236.471
	1730	6.782.424	8.376.946	12.436.316	13.371.202	24.115.105
	1741	10.471.951	20.643.337	14.345.550	18.227.511	23.976.425
	1742	6.508.614			4.545.901	
	1743				3.682.822	3.446.215
	1749	8.814.479	6.740.788	7.640.317	17.861.640	17.303.912
	1750	19.999.061	19.202.412	21.031.737	28.111.353	22.652.832
	1810	75.629.526	117.610.245	123.460.320	158.639.363	172.097.463
Sub total		152.459.644	205.761.795	218.239.034	280.587.517	301.650.052
Mediana	1710	14.590.954			43.705.800	51.452.476
	1720	52.730.188	70.788.453	62.038.074	65.708.788	71.035.030
	1730			30.140.022		24.997.453
	1741	37.312.305	42.833.845	55.090.435	52.231.753	24.608.081
	1742	24.484.446	36.137.382	36.101.130	45.715.532	48.635.145
	1743					
	1749					
	1750	71.089.037	79.722.353	85.606.546	56.803.703	63.666.604
	1810	160.139.281	184.468.544	196.789.303	230.924.903	223.301.946
Sub total		360.346.211	413.950.577	465.765.510	495.090.479	507.696.735
Gran	1710	173.959.935	237.204.958	272.982.559	242.363.378	293.758.660
	1720	285.515.463	319.045.453	351.692.530	430.683.834	515.203.889
	1730					
	1741					
	1742					
	1743					
	1749	151.343.258	199.567.570	197.471.472		191.468.319
	1750	363.821.524	434.512.521	561.820.461	645.805.098	749.299.257
	1810	356.782.446	386.945.706	429.346.420	403.846.351	534.356.491
Sub total		1.331.422.626	1.577.276.208	1.813.313.442	1.722.698.661	2.284.086.616
Total CAD		1.860.293.481	2.221.244.967	2.522.855.132	2.533.689.549	3.132.506.519

Anexo 6: Energía Eléctrica Bogotá Kw Consumidos

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
ENERGIA ELECTRICA BOGOTÁ KW CONSUMIDOS						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710					
	1720	143.710	128.662	154.051	198.413	189.489
	1730		147.549			
	1741	94.649	67.688	141.841	201.154	88.415
	1742					
	1743					
	1749					28.894
	1750	249.301	105.843	195.469	163.114	59.139
	1810	353.420	597.697	622.834	646.445	739.737
Sub total		841.080	1.047.439	1.114.195	1.209.126	1.105.674
Pequeña	1710	1.412.119	1.978.487	2.086.022	1.834.459	1.907.741
	1720	3.595.909	3.430.951	3.020.926	2.996.267	2.457.133
	1730	2.443.503	2.547.424	2.938.356	3.044.455	2.595.650
	1741	313.629	684.597	681.431	324.585	808.265
	1742	190.087			92.950	
	1743				459.273	291.236
	1749	420.846	497.358	582.148	1.037.517	1.098.849
	1750	2.118.645	1.691.826	1.698.758	3.140.905	1.981.128
	1810	2.755.691	3.613.541	3.760.556	4.712.832	4.603.016
Sub total		13.250.429	14.444.184	14.768.197	17.643.243	15.743.018
Mediana	1710	6.857.280			17.613.892	16.864.071
	1720	8.079.716	19.031.333	11.050.938	11.860.807	10.667.410
	1730			10.886.174		4.299.742
	1741	1.982.273	2.171.169	2.312.558	2.246.023	1.557.956
	1742	4.379.479	4.654.524	3.494.323	6.171.581	5.891.586
	1743					
	1749					
	1750	7.592.460	9.065.967	8.753.765	4.931.203	6.124.918
	1810	6.799.697	7.798.257	8.959.901	16.794.141	12.811.211
Sub total		35.690.905	42.721.250	45.457.659	59.617.647	58.216.894
Gran	1710	91.031.083	100.445.781	111.410.514	112.036.939	121.956.422
	1720	78.142.945	62.532.423	102.998.244	104.409.032	120.002.154
	1730					
	1741					
	1742					
	1743					
	1749	12.476.496	13.680.625	14.453.407		14.801.369
	1750	58.245.682	62.759.245	69.244.042	76.925.746	80.249.705
	1810	30.644.234	28.348.434	26.256.235	17.041.718	25.297.507
Sub total		270.540.440	267.766.508	324.362.442	310.413.435	362.307.157
Total CAD		320.322.854	325.979.381	385.702.493	388.883.451	437.372.743

Anexo 7: Sueldos Y Salarios Nacional Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
SUELDOS Y SALARIOS NACIONAL PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	88.849		185.682		
	1720	222.298	286.774	115.014	256.411	157.210
	1730	130.690	214.920	577.584	81.184	100.148
	1741	203.046	297.486	2.637.492	381.562	754.162
	1742				126.784	846.550
	1743			869.806		
	1749	237.557	189.968	333.880	99.095	154.634
	1750	296.475	459.571	1.075.528	556.509	518.049
	1810	3.086.512	3.465.857	43.639.403	4.345.085	4.184.917
Sub total		4.265.427	4.914.576	49.434.389	5.846.630	6.715.670
Pequeña	1710	726.694	418.810	415.976	761.013	886.721
	1720	2.235.957	1.437.049	1.877.526	2.693.418	2.971.829
	1730	2.837.905	2.333.340	8.765.030	4.102.763	4.532.629
	1741	3.125.120	2.434.487	6.987.834	5.274.074	4.930.413
	1742	776.783	313.838	790.488	408.656	
	1743	616.945	570.959	765.777	886.499	877.297
	1749	4.001.782	2.440.631	4.078.202	4.706.572	4.604.921
	1750	5.346.813	3.833.165	11.392.039	5.873.544	5.181.619
	1810	41.874.239	28.172.101	120.895.086	46.374.186	47.993.776
Sub total		61.542.238	41.954.380	155.967.958	71.080.725	71.979.205
Mediana	1710	2.366.534	1.792.647	1.736.870	3.263.604	3.427.785
	1720	5.980.825	4.021.245	8.935.735	8.262.088	8.446.405
	1730	8.200.215	7.205.374	10.364.825	12.677.108	11.087.807
	1741	6.270.502	4.087.470	6.306.220	8.765.609	5.326.180
	1742	2.593.276	1.820.848	664.497	3.755.739	4.062.413
	1743	4.741.103	3.313.884	4.452.128	3.387.181	3.630.719
	1749	6.039.393	4.678.064	1.808.782	9.080.495	4.508.123
	1750	17.757.333	10.938.520	13.848.291	17.282.709	19.509.238
	1810	92.461.191	61.887.365	136.849.191	99.512.919	99.710.886
Sub total		146.410.372	99.745.417	184.966.539	165.987.452	159.709.556
Gran	1710	35.921.497	26.412.935	39.834.477	36.516.379	39.080.250
	1720	103.960.802	78.709.962	104.168.496	109.938.092	110.955.978
	1730	23.343.247	13.628.670	15.615.029	20.983.348	24.886.168
	1741	6.943.682	4.971.229		8.326.444	11.131.993
	1742					
	1743					
	1749	16.385.849	10.801.989	23.329.188	18.151.376	25.234.870
	1750	66.799.055	42.308.074	74.039.331	83.957.382	111.225.211
	1810	204.387.443	141.296.578	99.590.591	241.537.830	233.501.679
Sub total		457.741.575	318.129.437	356.577.112	519.410.851	556.016.149
Total CAD		669.959.612	464.743.810	746.945.998	762.325.658	794.420.580
Total IND		4.307.307.562	4.527.814.750	4.864.818.379	5.186.213.975	5.646.559.864

Anexo 8: Producción Bruta Nacional Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
PRODUCCION BRUTA NACIONAL PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	882.683		1.390.150		
	1720	1.834.295	1.986.899	1.051.475	6.699.828	9.241.452
	1730	1.034.657	2.022.582	3.891.162	908.395	884.953
	1741	5.201.236	3.016.575	18.050.312	3.405.588	8.024.064
	1742				1.216.514	1.309.475
	1743			6.269.652		
	1749	1.885.205	2.374.430	2.593.690	1.238.849	1.913.976
	1750	3.650.345	5.246.429	11.296.154	4.871.628	4.668.610
	1810	45.023.952	58.482.467	305.976.026	67.367.422	65.479.913
Sub total		59.512.373	73.129.382	350.518.621	85.708.224	91.522.443
Pequeña	1710	7.510.939	7.526.488	6.465.286	6.891.940	6.406.101
	1720	25.163.256	26.006.940	21.063.001	31.981.351	50.328.075
	1730	18.919.606	22.220.915	58.556.748	29.063.035	28.664.453
	1741	31.455.271	43.335.838	62.699.427	49.418.734	45.114.941
	1742	6.974.894	4.125.765	10.720.088	4.275.264	
	1743	5.171.030	5.942.497	7.570.614	6.440.801	6.979.310
	1749	30.187.456	34.525.712	33.438.257	46.833.627	46.504.873
	1750	42.682.509	52.648.384	110.234.547	57.517.926	54.097.297
	1810	366.186.512	392.342.651	1.129.921.880	434.641.561	489.318.040
Sub total		534.251.473	588.675.190	1.440.669.848	667.064.239	727.413.090
Mediana	1710	28.441.151	32.760.863	1.129.921.880	34.539.427	34.478.172
	1720	62.597.428	81.097.429	84.504.387	78.844.267	93.769.223
	1730	60.049.154	99.032.714	100.981.251	95.963.274	91.957.900
	1741	62.425.217	69.549.592	55.704.541	71.342.116	46.705.260
	1742	23.166.796	32.237.964	11.467.503	43.332.251	44.445.303
	1743	41.042.271	50.127.920	37.675.890	36.785.468	33.414.348
	1749	100.764.441	104.465.041	15.421.761	150.753.387	48.726.171
	1750	157.192.591	166.050.503	126.048.196	165.072.703	202.554.215
	1810	669.324.484	843.615.488	1.104.365.155	883.438.197	971.795.187
Sub total		1.205.003.533	1.478.937.514	2.666.090.564	1.560.071.090	1.567.845.779
Gran	1710	356.751.540	433.512.994	522.412.762	440.673.395	494.624.999
	1720	941.940.683	1.126.851.508	1.231.715.087	1.226.706.885	1.325.124.056
	1730	196.270.197	186.359.484	202.324.350	197.752.622	248.748.293
	1741	113.985.390	141.260.142		136.711.236	183.663.324
	1742					
	1743					
	1749	200.113.305	248.086.823	359.731.589	248.172.149	449.074.493
	1750	579.948.456	640.064.781	796.651.247	933.050.524	1.102.052.138
	1810	1.885.131.952	2.221.631.780	1.437.876.948	2.719.197.720	2.993.005.083
Sub total		4.274.141.523	4.997.767.512	4.550.711.983	5.902.264.531	6.796.292.386
Total CAD		6.072.908.902	7.138.509.598	9.007.991.016	8.215.108.084	9.183.073.698
Total IND		74.947.634.467	87.329.291.668	100.110.385.674	108.340.147.335	126.694.525.578

Total PIB		**245.323**	**272.345**	**307.762**	**340.156**	**383.898**

Anexo 9: Ventas Nacionales Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
VENTAS NACIONALES PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	930.357		1.659.579		
	1720	1.625.459	2.077.687	1.010.826	6.273.391	9.155.990
	1730	1.032.578	1.906.497	3.755.661	908.395	1.618.934
	1741	5.591.795	4.798.388	21.031.799	4.366.139	14.354.385
	1742				1.393.495	1.536.184
	1743			6.029.796		
	1749	1.928.385	2.431.768	2.593.690	1.236.525	1.991.948
	1750	3.161.698	5.593.858	11.230.293	5.512.509	5.118.491
	1810	47.018.515	60.437.716	308.448.530	67.867.946	68.302.177
Sub total		61.288.787	77.245.914	355.760.174	87.558.400	102.078.109
Pequeña	1710	8.622.487	7.822.602	6.047.223	7.322.202	9.358.734
	1720	24.229.996	26.798.279	21.806.525	32.707.474	43.188.952
	1730	19.371.421	23.394.971	59.689.988	28.904.007	52.641.918
	1741	33.958.089	47.142.280	64.671.228	52.237.345	52.543.858
	1742	10.827.696	7.025.282	10.868.256	4.545.901	
	1743	5.290.418	6.082.920	7.597.018	6.424.863	6.686.789
	1749	32.300.870	35.077.819	34.169.858	46.942.021	48.961.653
	1750	41.459.643	52.530.446	109.086.692	55.536.619	52.860.138
	1810	369.251.089	408.354.512	1.159.778.590	457.778.461	518.702.154
Sub total		545.311.709	614.229.111	1.473.715.378	692.398.893	784.944.196
Mediana	1710	28.481.007	35.856.070	16.885.596	36.922.527	44.639.140
	1720	62.386.266	81.544.056	90.065.838	82.382.171	108.131.250
	1730	65.677.117	102.576.649	107.093.521	100.284.893	185.305.306
	1741	78.012.077	76.487.343	65.139.409	91.054.912	50.144.774
	1742	24.484.446	36.137.382	11.762.291	45.715.532	48.635.145
	1743	41.626.197	50.255.416	40.953.699	37.131.063	32.851.437
	1749	92.038.680	113.031.581	14.921.227	145.176.358	49.694.690
	1750	153.896.825	169.251.541	124.983.526	165.545.615	203.496.165
	1810	742.079.336	931.042.361	1.145.135.218	986.028.660	1.045.985.376
Sub total		1.288.681.951	1.596.182.399	1.616.940.325	1.690.241.731	1.768.883.283
Gran	1710	363.754.121	477.051.978	536.441.027	468.605.638	539.607.884
	1720	796.855.735	992.960.780	975.557.038	1.056.010.461	1.155.179.877
	1730	333.214.705	423.214.809	360.463.062	385.623.793	592.752.106
	1741	105.603.400	423.214.809		145.250.974	235.455.225
	1742					
	1743					
	1749	192.128.075	250.168.737	362.413.727	246.607.346	437.516.507
	1750	549.391.208	659.368.497	810.018.437	907.006.217	1.115.918.777
	1810	2.017.844.980	2.499.775.588	1.608.609.529	2.728.266.058	2.969.028.992
Sub total		4.358.792.224	5.725.755.198	4.653.502.820	5.937.370.487	7.045.459.368
Total CAD		6.254.074.671	8.013.412.622	8.099.918.697	8.407.569.511	9.701.364.956

Anexo 10: Ventas Nacionales Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
ENERGÍA ELECRTICA KW CONSUMIDOS						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	215.066		109.706		
	1720	143.710	150.185	57.903	198.413	189.489
	1730	114.245	183.126	865.665	67.678	78.325
	1741	121.246	131.392	596.551	257.297	193.258
	1742				22.320	26.020
	1743			691.423		
	1749	327.721	107.995	101.360	75.377	95.854
	1750	437.617	380.599	1.057.438	518.898	509.108
	1810	2.295.494	2.268.893	13.753.833	2.788.483	2.163.450
Sub total		3.655.099	3.222.190	17.233.879	3.928.466	3.255.504
Pequeña	1710	1.963.198	2.637.024	1.232.306	1.910.059	2.185.687
	1720	4.254.593	3.666.065	2.685.309	3.617.347	3.258.863
	1730	4.786.749	4.918.286	12.468.100	5.312.898	5.057.358
	1741	1.453.073	1.503.810	3.657.179	1.294.458	1.685.740
	1742	262.183	129.118	313.781	92.950	
	1743	690.283	1.442.375	429.068	866.780	759.720
	1749	3.337.891	3.910.256	4.032.503	4.139.296	3.300.987
	1750	4.938.700	5.735.021	9.832.201	5.735.299	4.545.596
	1810	14.150.980	16.191.802	31.193.826	14.818.527	15.145.604
Sub total		35.837.650	40.133.757	65.844.273	37.787.614	35.939.555
Mediana	1710	17.037.336	18.100.419	10.379.390	18.888.366	18.139.779
	1720	10.401.708	21.609.542	15.758.825	17.523.626	20.285.598
	1730	23.220.506	33.791.280	26.303.343	26.142.675	26.040.445
	1741	3.123.340	3.919.454	3.935.744	3.884.532	2.689.043
	1742	4.379.479	4.654.524	1.068.743	6.171.581	5.891.586
	1743	7.994.740	7.628.377	2.674.185	2.282.913	2.536.342
	1749	25.348.384	25.975.653	2.416.494	34.074.356	8.244.579
	1750	16.936.486	18.958.531	14.080.802	14.368.802	17.083.086
	1810	31.127.248	34.276.559	44.569.277	34.602.984	33.693.583
Sub total		139.569.227	168.914.339	121.186.803	157.939.835	134.604.041
Gran	1710	193.101.992	208.238.561	233.350.226	213.822.476	223.823.389
	1720	392.279.626	384.633.367	408.522.695	427.378.325	434.215.763
	1730	73.544.451	49.820.159	42.633.250	52.921.778	65.875.391
	1741	25.143.967	26.972.964		27.830.297	33.510.021
	1742					
	1743					
	1749	20.531.297	24.001.993	51.018.187	26.101.943	67.682.008
	1750	121.244.750	126.822.836	145.239.278	155.950.580	175.928.825
	1810	108.749.654	124.259.692	88.545.124	116.926.756	119.142.208
Sub total		934.595.737	944.749.572	969.308.760	1.020.932.155	1.120.177.605
Total CAD		1.113.657.713	1.157.019.858	1.173.573.715	1.220.588.070	1.293.976.705

Anexo 11: Inversión Bruta Precios Constantes 2000

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
INVERSION BRUTA PRECIOS CONSTANTES 2000						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	3.029		-101.382		
	1720	-165.381	-22	2.817	922.179	70.418
	1730	28.111	445.069	196.635	18,000	800
	1741	17.415	41.261	53.005	42.911	20.438
	1742				31.280	130.125
	1743					
	1749	-21.384	2.906	111.565	36.338	3.730
	1750	190.153	-45.084	86.849	-291.646	17.099
	1810	-399.246	-1.838.395	925.045	-188.871	599.392
Sub total		-347.303	-1.394.265	1.274.534	552.209	842.002
Pequeña	1710	118.004	-313.587	130.910	-103.516	32.639
	1720	206.331	1.599.924	820.070	869.368	1.714.419
	1730	255.964	324.188	668.355	748.289	305.187
	1741	513.294	-1.075.962	697.705	720.853	646.864
	1742	61.541	40.197	89.435	27.210	
	1743	279.979	949.999	197.280	517.562	43.517
	1749	748.831	1.225.088	455.155	2.846.125	-168.863
	1750	363.118	-251.444	1.320.889	2.512.202	1.420.533
	1810	4.571.094	-4.986.956	17.050.692	5.816.302	6.842.169
Sub total		7.118.156	-2.488.553	21.430.491	13.954.395	10.836.465
Mediana	1710	-336.075	1.856.412	507.385	841.096	1.133.108
	1720	2.650.161	3.226.747	1.009.605	22.877.198	-9.845.797
	1730	1.077.626	3.427.018	2.120.886	7.452.431	7.134.861
	1741	589.876	571.738	1.153.072	111.294	1.956.011
	1742	590.052	1.239.079	-622.843	650.841	1.027.308
	1743	18.973	1.754.824	4.408.485	847.427	2.092.936
	1749	2.295.037	998.920	1.308.912	17.029.946	3.146.411
	1750	2.772.035	8.627.478	3.913.382	5.237.598	6.966.067
	1810	26.892.837	10.394.197	28.955.236	9.191.802	13.203.050
Sub total		36.550.522	32.096.413	42.754.120	64.239.633	26.813.955
Gran	1710	-4.101.628	7.305.449	8.532.739	11.201.264	16.376.615
	1720	40.248.787	45.061.057	44.983.588	-21.629.089	26.675.098
	1730	-2.710.483	-10.535.577	3.137.365	13.807.707	-25.061.762
	1741	5.283.593	5.911.889		2.217.195	2.504.981
	1742					
	1743					
	1749	5.283.593	3.322.109	8.977.360	1.208.118	28.438.666
	1750	26.268.504	13.399.418	43.173.573	66.724.258	82.256.010
	1810	24.127.212	58.780.347	69.372.505	45.006.843	57.227.684
Sub total		94.399.578	123.244.692	178.177.130	118.536.296	188.417.292
Total CAD		137.720.953	151.458.287	243.636.275	197.282.533	226.909.714

Anexo 12: Excedente Bruto De Explotación

ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA						
CIIU CADENA TEXTIL CONFECCIONES						
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN						
Tamaño	**CIIU**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Micro	1710	209.299	0	270.192	0	0
	1720	971.990	668.999	641.769	2.462.574	4.070.926
	1730	341.742	1.149.167	1.481.429	312.998	313.740
	1741	888.442	742.316	4.988.705	875.009	1.392.644
	1742	0	0	0	147.428	-495.689
	1743	0	0	2.009.149	0	0
	1749	725.705	663.256	1.430.419	305.001	619.377
	1750	1.242.883	985.308	3.398.840	851.915	1.192.815
	1810	12.948.597	15.916.308	102.616.456	16.592.540	16.962.372
Sub total		17.328.658	20.125.354	116.836.959	21.547.465	24.056.185
Pequeña	1710	1.850.830	1.754.601	2.208.805	2.250.900	1.335.951
	1720	9.143.403	9.718.058	6.074.239	10.162.206	20.629.967
	1730	6.098.613	9.670.722	21.212.251	10.866.246	10.379.214
	1741	8.787.277	12.835.142	21.231.271	16.193.105	14.099.090
	1742	3.071.389	1.448.025	5.565.169	1.935.470	0
	1743	1.792.531	1.910.008	2.753.001	2.058.235	3.092.411
	1749	9.200.615	12.835.123	10.140.648	16.326.165	15.479.924
	1750	10.610.038	16.451.186	30.893.901	17.611.357	17.244.438
	1810	112.057.641	143.034.162	378.835.907	135.094.065	153.985.988
Sub total		162.612.337	209.657.027	478.915.192	212.497.749	236.246.983
Mediana	1710	8.697.752	9.041.008	5.949.435	9.059.714	7.751.075
	1720	20.187.675	32.036.894	29.527.227	31.137.630	39.278.507
	1730	17.315.027	28.852.765	41.990.675	32.921.630	31.640.337
	1741	19.745.715	24.829.786	20.922.370	24.426.701	18.668.083
	1742	7.562.640	13.265.285	5.507.754	13.817.918	17.984.558
	1743	14.605.535	19.874.024	12.301.667	12.211.633	9.956.325
	1749	38.767.308	32.509.121	7.626.767	37.929.763	18.769.936
	1750	47.739.162	58.646.598	42.817.394	52.085.911	60.806.705
	1810	231.434.107	331.284.435	361.060.264	291.155.689	318.803.502
Sub total		406.054.921	550.339.916	527.703.553	504.746.589	523.659.028
Gran	1710	114.167.447	139.995.195	458.074.978	112.659.891	147.026.796
	1720	314.889.990	352.934.444	346.398.579	384.137.264	468.978.716
	1730	124.767.389	117.244.986	131.999.345	106.203.549	129.215.433
	1741	40.399.511	51.193.973	0	52.757.268	66.959.195
	1742	0	0	0	0	0
	1743	0	0	0	0	0
	1749	98.032.143	129.035.474	144.979.771	111.623.679	149.553.827
	1750	170.255.942	207.265.128	234.409.988	292.037.603	350.109.686
	1810	746.806.864	902.828.556	576.467.318	1.105.497.620	1.272.047.915
Sub total		1.609.319.286	1.900.497.756	1.892.329.979	2.164.916.874	2.583.891.568
Total CAD		2.195.315.202	2.680.620.053	3.015.785.683	2.903.708.677	3.367.853.764

9. REFERENCIAS

- ARVIS, J.-F., MUSTRA, M. A., PANZER, J., OJALA, L., & NAULA, T. (2007). *Connecting to Compete, Trade Logistics in the Global Economy, The Logistics Performance Index and Its Indicators. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank.*

- B, D., Dalen, V., & Meyer, W. J. (13 de 09 de 2007). *LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.* Recuperado el 12 de 04 de 28, de http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php

- Cavallo, D. (Mayo de 2007). *Inversion de la Infraestructura en China.* Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de http://www.cavallo.com.ar/?p=62

- CCB, C. d. (Diciembre de 2005). *CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE MANUFACTURA Y SERVICIOS EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.* Recuperado el Septiembre de 2010

- DANE. (2006 йил Diciembre). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas.* Retrieved 2011 йил 19-Febrero from http://190.25.231.249/aplicativos/sen/aym_document/aym_ciiu/CIIU%20Rev%2031%20AC.pdf

- *El concepto de competitividad sistémica.* (n.d.). From http://www.revistauniversidad.uson.mx/revistas/25-8.pdf

- ESSER Klaus, H. W. (1994). *Competitividad sistémica: Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas.* Berlin.
- ESSER Klaus, H. W. (1994). *Competitividad Sistémica: Competitividad Internacional de las empresas y políticas requeridas.* Berlín.

- ONUDI. (2004 йил Abril). *Manual de Midicadenas Productivas.* Retrieved 2010 йил 04-10 from

http://www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas.pdf

- Planeación, D. N. (2011). *Glosario.* Retrieved 2010 йил 12-07 from http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Glosario.aspx

- Planeación, D. N. (1999). *Cambio para construir la Paz.* Recuperado el 19 de 02 de 2011, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PlanesdeDesarrolloanteriores.aspx

- Planeación, D. N. (2007). *Estado Comunitario: Desarrollo para todos.* Recuperado el 2011 de 04 de 03, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PND20062010.aspx

- Planeación, D. N. (2003). *Hacia un Estado Comunitario.* Recuperado el 2011 de 02 de 25, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PlanesdeDesarrolloanteriores.aspx

- Planeación, D. N. (2011). *Prosperidad para Todos: Más empleo, menos pobreza y más seguridad.* Recuperado el 2011 de 04 de 06, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PND20102014.aspx

- Royo, J. A. (Septiembre de 2010). *El Trading del Textil y Confección en China.* Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de http://www.toptenbusinessexperts.com/Archivos/Descargas/Art%C3%ADculo_Joaquin_Amat_Trading.pdf

- Skidmore, D. (2002 Septiembre). *Apertura Economica.* Retrieved 2011 23-Marzo from http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli69.htm