

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS.

2. **TITULO:** Características del proceso de investigación de los negocios internacionales en las universidades adscritas a la red colombiana de profesionales internacionales (rcpi) en Bogotá para un periodo entre el 2000 y 2008.

3. **AUTORES:** Juan Pablo Duarte Borrego.

4. **LUGAR:** Bogotá, D.C.

5. **FECHA:** Febrero de 2012

6. **PALABRAS CLAVE:** Negocios Internacionales, Educación, Trabajo de Grado, Investigación.

7. **DESCRIPCION DEL TRABAJO:** El presente es un trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas que tiene como objetivo identificar las características de los trabajos de grado en las universidades adscritas a la RCPI de Bogotá durante el periodo 2000 a 2008, las cuales son: Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Es un estudio descriptivo y se utilizó la metodología de caracterizar un proceso investigativo. Las unidades de análisis son las tesis de dichas universidades que contengan estudios realizados o basados en Negocios Internacionales.

De cada una de las investigaciones se hizo el Resumen Analítico de Investigación y se clasificaron los resultados de acuerdo con las categorías establecidas, presentando como resultado un panorama de la investigación documental sobre el tema “Incidencia de la investigación en Colombia sobre los Negocios Internacionales en las universidades adscritas a la RCPI en Bogotá”.

8. **LINEAS DE INVESTIGACION:** Línea de Investigación de la USB, Semillero de investigación en Negocios Internacionales TEUS.

9. **FUENTES CONSULTADAS:** Para esta investigación se consultaron un total de siete universidades adscritas a la RCPI en la ciudad de Bogotá:

Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, consultadas 10 trabajos de grado de los cuales 6 son representativas para la investigación.

Universidad de la Sabana consultadas 6 trabajos de grado, referenciados para la investigación 4.

Universidad Nuestra Señora del Rosario, consultando 10 trabajos de grado y referenciado para la investigación 8.

Universidad Militar Nueva Granada, consultadas 7 de los cuales para la investigación aplican 2, sus trabajos de grado en su mayoría son monografías.

Universidad Sergio Arboleda, consultadas 10 de las cuales, 8 aplican para la investigación.

Universidad Jorge Tadeo Lozano, consultados 20 trabajos de grado de los cuales 10 aplican para la investigación.

Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, consultadas 15 de los cuales para la investigación aplican 3, sus trabajos de grado en su mayoría son monografías.

Información general en páginas de internet como Banco de la República y Proexport

Revista Dinero, actualizada Octubre 15 de 2010 N° / 360.

El proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB).

10. CONTENIDOS: En primer lugar, se hace una descripción de la importancia que es desarrollar el plan de negocios para venta de servicios en asesoría y consultoría en negocios internacionales ya que la apertura de fronteras y la internacionalización de las economías han evolucionado las formas de competir entre las empresas, es por eso que a través de este plan de negocio con ayuda del gobierno colombiano se preste la asesoría, promoción y apoyo para que las empresas interesadas tengan conocimiento de los mercados internacionales y así poder ser más competitivos bajo estrategias formuladas por el mismo plan de negocio. Por otra parte se reconocen los problemas que tienen los empresarios a la hora de incursionar en nuevos mercados ya que tienen que pasar por muchos errores que cuestan dinero y tiempo, los cuales pueden ser optimizados a través del plan de negocio para así obtener acceso a nuevos clientes, reducir costos, mejorar la competitividad y distribuir el riesgo comercial en una base de mercado más amplia.

11. METODOLOGIA: Este es un estudio de tipo descriptivo y la metodología de investigación utilizada fue un proceso de caracterización. Como instrumento de recolección de la información se realizó el Resumen Analítico de Investigación de cada uno de las tesis o trabajos de grado con mayor incidencia en esta investigación, realizando un análisis que comprenden las temáticas de las universidades representadas en tesis o trabajos de grado al igual que libros, revistas, boletines, entre otras. El alcance de la investigación sobre la incidencia de investigación que tienen las universidades adscritas a la red ubicada en

Bogotá: Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2008. Para el análisis de la información se realizó la ficha analítica de cada documento, de acuerdo con las siguientes categorías: año de producción, universidad, temas abordados, autores, programas, instrumentos utilizados, población estudiada, los objetivos planteados, los resultados obtenidos y los aportes al conocimiento sobre el tema Negocios Internacionales

12. CONCLUSIONES: En conclusión se encuentra que las universidades se enfocan en su mayoría en planes de negocio más que en estudios de investigación, las universidades tienen como trabajos generales planes de negocios que permiten que los estudiantes puedan tener un panorama más amplio y aplicado al mercado, esto demuestra que Colombia tiene una gran capacidad de innovación para los negocios internacionales

CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES EN LAS UNIVERSIDADES ADSCRITAS A LA RED
COLOMBIANA DE PROFESIONALES INTERNACIONALES (RCPI) EN BOGOTÁ
PARA UN PERIODO ENTRE EL 2000 Y 2008

JUAN PABLO DUARTE BORREGO



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.**

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA, D.C-2012

CARACTERISTICAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS
INTERNACIONALES EN LAS UNIVERSIDADES ADSCRITAS A LA RED
COLOMBIANA DE PROFESIONALES INTERNACIONALES (RCPI) EN BOGOTÁ
PARA UN PERIODO ENTRE EL 2000 Y 2008

JUAN PABLO DUARTE BORREGO

20061218011

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de profesional en

Administración de Empresas

Asesor:

Nestor Dario Preciado

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA, D.C-2012

RAE

Título del proyecto

Características del proceso de investigación de los negocios internacionales en las Universidades adscritas a la red colombiana de profesionales internacionales (rcpi) en Bogotá para un periodo entre el 2000 y 2008

Autores

Duarte Borrego Juan Pablo

Palabras claves

Negocios Internacionales, Educación, Trabajo de Grado, Investigación.

Descripción

El presente es un trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas que tiene como objetivo identificar las características de los trabajos de grado en las universidades adscritas a la RCPI de Bogotá durante el periodo 2000 a 2008, las cuales son: Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Es un estudio descriptivo y se utilizó la metodología de caracterizar un proceso investigativo. Las unidades de análisis son las tesis de dichas universidades que contengan estudios realizados o basados en Negocios Internacionales.

De cada una de las investigaciones se hizo el Resumen Analítico de Investigación y se clasificaron los resultados de acuerdo con las categorías establecidas, presentando como resultado un panorama de la investigación documental sobre el tema “Incidencia de la investigación en Colombia sobre los Negocios Internacionales en las universidades adscritas a la RCPI en Bogotá”.

Fuentes

Para esta investigación se consultaron un total de siete universidades adscritas a la RCPI en la ciudad de Bogotá:

Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, consultadas 10 trabajos de grado de los cuales 6 son representativas para la investigación.

Universidad de la Sabana consultadas 6 trabajos de grado, referenciados para la investigación 4.

Universidad Nuestra Señora del Rosario, consultando 10 trabajos de grado y referenciado para la investigación 8.

Universidad Militar Nueva Granada, consultadas 7 de los cuales para la investigación aplican 2, sus trabajos de grado en su mayoría son monografías.

Universidad Sergio Arboleda, consultadas 10 de las cuales, 8 aplican para la investigación.

Universidad Jorge Tadeo Lozano, consultados 20 trabajos de grado de los cuales 10 aplican para la investigación.

Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, consultadas 15 de los cuales para la investigación aplican 3, sus trabajos de grado en su mayoría son monografías.

Información general en páginas de internet como Banco de la República y Proexport

Revista Dinero, actualizada Octubre 15 de 2010 N° / 360.

El proyecto Educativo Bonaventuriano (PEB).

Contenido

Para fundamentar esta investigación documental se presenta en primer lugar la caracterización de un proceso investigativo, describiendo el proceso en cada una de sus fases: descriptiva, analítica e interpretativa. Se hace a continuación la delimitación conceptual de los Negocios Internacionales que permite analizar, interpretar e informar sobre la realidad de las investigaciones en Colombia en su conjunto. Por eso se consideran dentro de este tema las tesis o trabajos de grado que tengan relación alguna con nuestro eje temático los cuales son el parámetro para la selección de los documentos revisados en las siete universidades adscritas a la RCPI, los cuales son clasificados y analizados de acuerdo

con los objetivos planteados de identificación y caracterización de la investigación en Comercio y Negocios Internacionales, determinando las tendencias teóricas y conceptuales de los trabajos realizados, así como los tipos de estudio, metodología e instrumentos utilizados, las poblaciones estudiadas que en nuestro caso son dichas universidades, los objetivos planteados y resultados obtenidos. El resultado de la investigación muestra la importancia que debería tener este tipo de investigaciones para el bienestar de las PYMES en Colombia, pero al mismo tiempo el poco desarrollo investigativo que tiene el tema. Se termina reconociendo el aporte de este trabajo investigativo como punto de partida para nuevas investigaciones sobre el tema y recomendando a la Universidad, a los estudiantes y Administradores la continuidad de la investigación sobre el tema, rescatando la riqueza de los valores y principios Bonaventurianos en lo social. El trabajo ofrece también, en sus anexos, los RAI de cada uno de los documentos analizados y una variada y completa referencia bibliográfica sobre las tesis o trabajos de grado principales en los Negocios Internacionales.

Metodología

Este es un estudio de tipo descriptivo y la metodología de investigación utilizada fue la caracterización en su fase descriptiva. Como instrumento de recolección de la información se realizó el Resumen Analítico de Investigación de cada uno de las tesis o trabajos de grado con mayor incidencia en esta investigación, realizando un análisis que comprenden las temáticas de las universidades representadas en tesis o trabajos de grado al igual que libros, revistas, boletines, entre otras. El alcance de la investigación sobre la incidencia de investigación que tienen las universidades adscritas a las redes ubicadas en Bogotá: Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2008. Para el análisis de la información se realizó la ficha analítica de cada documento, de acuerdo con las siguientes categorías: año de producción, universidad, temas abordados, autores, programas, instrumentos utilizados, población estudiada, los objetivos planteados, los resultados obtenidos y los aportes al conocimiento sobre los Negocios Internacionales.

Conclusiones

Si hay investigación en el tema de Negocios Internacionales, pero no tiene un desarrollo significativo. Se identifican como tendencias temáticas principales los Planes de Negocio, Planes Exportadores, Acuerdos Comerciales, Comercialización y Negociación Internacional, Estudios de Mercado. Igualmente se determina que la investigación sobre el tema social se desarrolla fundamentalmente en los trabajos de grado y a través de estudios descriptivos. También se reconoce que el tema Negocios Internacionales es abordado con propiedad por otras disciplinas como la economía, la contaduría, la ingeniería, el derecho, entre otras. Así mismo, según las conclusiones de los trabajos, se percibe que la tendencia no es tan marcada en una rama Internacional, lo que hace que los estudiantes no se encaminen a procesos evolutivos en el mercado Colombiano como global. Este trabajo nos deja una reflexión y es la de tener esta investigación como un punto de partida para nuevas y corregidas investigaciones sobre el tema Negocios Internacionales que desde la disciplina administrativa promete un campo suculento para investigar y desarrollar.

Anexos

La investigación cuenta con 25 anexos:

Tabla 1. Análisis de la tendencia de investigación, Figura 1. Tendencias por universidad. anexo A. ficha descriptiva, anexo B. ficha descriptiva, anexo C. ficha descriptiva, anexo D. ficha descriptiva, anexo E. ficha descriptiva, anexo F. ficha descriptiva, anexo G. ficha descriptiva, anexo H. ficha descriptiva, anexo I. ficha descriptiva, anexo J. ficha descriptiva, anexo K. ficha descriptiva, anexo L. ficha descriptiva, anexo M. ficha descriptiva, anexo N. ficha descriptiva, anexo Ñ. ficha descriptiva, anexo O. ficha descriptiva, anexo P. ficha descriptiva, anexo Q. ficha descriptiva, anexo R. ficha descriptiva, anexo S. ficha descriptiva, anexo T. ficha descriptiva, anexo U. ficha descriptiva, anexo V. ficha descriptiva, anexo W. ficha descriptiva, anexo X. ficha descriptiva, anexo Y. ficha descriptiva, anexo Z. ficha descriptiva, anexo AA. artículo de la revista dinero.

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá,

Febrero

de

2012

Dedicatoria

Este gran triunfo se lo dedico a Dios quien es el dueño de mi vida y por su voluntad esto es posible.

A mis padres quienes me han dado una inmensa formación personal y me han apoyado en todas las decisiones de mi vida y a mi hermana quien es uno de los motores de mi vida.

A la Universidad de San Buenaventura por su escuela y formación profesional a la que le dejo un gran resultado de esfuerzo y compromiso resumido en este trabajo.

(Juan Pablo Duarte Borrego)

Agradecimientos

Agradecimientos totales y sinceros a:

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar un proceso de formación profesional que empezó como un sueño y una meta a largo plazo pero que finalmente se culmina con éxito.

A mis padres quienes siempre me dieron su apoyo tanto económico como personal, y quienes bajo su formación educativa permitieron que mi futuro tuviera este buen camino.

A mi gestor, asesor y amigo Nestor Dario Preciado quien siempre confió en mi potencial profesional y estuvo hombro a hombro conmigo trabajando para que este proyecto fuera un éxito.

Finalmente a la Universidad de san Buenaventura y a todos sus docentes y colaboradores quienes me recibieron hace 5 años con las puertas abiertas y me dieron la oportunidad de conocer esta gran institución a la que estimo mucho.

“Un cordial saludo de paz y bien”

Tabla de contenido

Introducción	1
Descripción del problema	2
<i>Negocios internacionales en Colombia</i>	2
<i>Formulación del problema</i>	8
<i>Objetivos</i>	8
<i>Objetivo general.</i>	8
<i>Objetivos específicos.</i>	8
<i>Justificación</i>	9
Metodología	11
<i>Presentación de la RCPI</i>	11
<i>Objetivos específicos de la RCPI.</i>	12
<i>Modelo Normativo para la Elaboración de un</i>	13
<i>Resumen Analítico de Investigación – RAI</i>	
Análisis y resultados	15
<i>Fundación Universitaria Autónoma de Colombia –</i>	15
<i>Bogotá – Programa de Relaciones Económicas Internacionales</i>	

<i>Universidad de la Sabana – Chía Cundinamarca – Programa De Administración de Negocios Internacionales</i>	26
<i>Universidad del Rosario – Bogotá – Programa de Administración de Negocios y Relaciones Internacionales</i>	33

<i>Universidad Militar Nueva Granada – Bogotá –</i>	40
<i>Programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos</i>	
<i>Universidad Sergio Arboleda – Bogotá - Programa de Finanzas</i>	41
<i>Y Comercio Exterior</i>	
<i>Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá – Programa</i>	50
<i>De Comercio y Negocios Internacionales</i>	
<i>Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano – Bogotá -</i>	
<i>Programa de negocios internacionales</i>	
Análisis general	61
Conclusiones y recomendaciones	65
Referencias	67

Lista de tablas y figuras

Lista de anexos

Anexo A

Ficha descriptiva

Anexo B

Ficha descriptiva

Anexo C

Ficha descriptiva

Anexo D

Ficha descriptiva

Anexo E

Ficha descriptiva

Anexo F

Ficha descriptiva

Anexo G

Ficha descriptiva

Anexo H

Ficha descriptiva

Anexo I

Ficha descriptiva

Anexo J

Ficha descriptiva

Anexo K

Ficha descriptiva

Anexo L

Ficha descriptiva

Anexo M

Ficha descriptiva

Anexo N

Ficha descriptiva

Anexo O

Ficha descriptiva

Anexo P

Ficha descriptiva

Anexo Q

Ficha descriptiva

Anexo R

Ficha descriptiva

Anexo S

Ficha descriptiva

Anexo T

Ficha descriptiva

Anexo U

Ficha descriptiva

Anexo V

Ficha descriptiva

Anexo W

Ficha descriptiva

Anexo X

Ficha descriptiva

Anexo Y

Ficha descriptiva

Anexo Z

Ficha descriptiva

Anexo AA

Artículo de la revista dinero

Introducción

La investigación se basa en un análisis de las tendencias en los negocios internacionales, este basado en las universidades adscritas a la Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) en la ciudad de Bogotá, para analizar cuál es el comportamiento de estas universidades y hacia donde se dirigen los estudios. En el trabajo se investigó cuáles son las políticas y como se basan los negocios internacionales, planteando este tema de estudio para el realizador del trabajo el cual fue satisfactorio y de gran interés durante el proceso investigativo. Con este trabajo se puede analizar cuál es la tendencia general y de esta forma se puede realizar una capacitación de interés para la comunidad Bonaventuriana, con la cual la Universidad podrá ser más competitiva en el ámbito educativo, al incrementar su nivel de investigación en la ciudad de Bogotá. Para la aplicación de la capacitación se elaboraron fichas descriptivas de los temas más relevantes basadas en características específicas aplicadas a los negocios internacionales.

Descripción del problema

Negocios internacionales en Colombia

Los negocios internacionales en Colombia son de gran importancia para el país, ya que son el soporte de la evolución económica. De acuerdo a las exigencias y tendencias de los procesos de mundialización y globalización, enmarcados sobre unas políticas regidas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, sobre la normatividad correspondiente a la Organización Mundial de Comercio OMC, que es el marco multilateral que ayuda al desarrollo de las relaciones comerciales entre los miembros.

El desarrollo de los negocios internacionales, tiene como principal objetivo en Colombia el de elevar los niveles de vida, tener un óptimo desempeño de la fuerza productiva, mejorar los índices de empleo y desarrollo del país, busca un aumento en los ingresos reales y una demanda equilibrada y efectiva de la región, este permitiendo un uso óptimo de los recursos mundiales de acuerdo con el crecimiento sostenible de los países, para lo cual gestiona y avala los diversos acuerdos bilaterales de cooperación y gestión comercial y al mismo tiempo desarrolla los seguimientos pertinentes a los mismos.

Se tiene claro, que para un país en desarrollo que no tiene la suficiente capacidad económica para ser competencia ante los países desarrollados, la OMC realiza acuerdos y acompañamientos, este es uno de los principales objetivos tanto para Colombia como para el resto de países asociados, examinando las políticas comerciales de los miembros en las cuales todos deben tener iguales garantías frente a las capacidades de producción de cada uno de los asociados, sin embargo no debe ser un esfuerzo aislado de la organización, pues la relevancia y peso que tienen los negocios internacionales, para el contexto nacional, implica una articulación con otros ejes como el organizacional, productivo y académico, que aliente el desarrollo de dichas acciones.

Por otro lado la evolución que Colombia ha desarrollado en el campo de los negocios internacionales ha mejorado en forma positiva, ubicando al país en el puesto 37 con el mejor clima en América latina, frente al año inmediatamente anterior estando en el puesto 53 en la clasificación mundial, lo anterior fue medido por la OMC frente a 183 países; lo cual permite tener más confianza en nuestro país, mejorar la inversión extranjera, permitiendo así mejorar el desarrollo de los negocios internacionales. Al mismo tiempo se encuentra en el primer lugar en América latina obteniendo constantes actualizaciones y reformas a la política regulatoria de los negocios internacionales, paralelo a esto, el Banco Mundial realiza una investigación desde el

año 2004 con el fin de comparar la regulación pública en los países, midiendo los tiempos, gastos monetarios y trámites que dedican las empresas al cumplimiento de las normas que estipulan los gobiernos donde es inminente observar que la fuerza gubernamental genera un mayor repunte a las actividades cotidianas del ejercicio económico, puesto que es quien define las reglas del juego en los mercados por medio de regulaciones. En algunos casos es negativo para la actividad productiva, con tal fin Colombia se enfoca en la mejora constante de todas las políticas y regulaciones que controlan los negocios internacionales, el objetivo no es eliminar las regulaciones sino el de mejorar su calidad.

Colombia tiene una alianza público-privada, la cual está comprometida con el crecimiento mutuo tanto en ingresos como en responsabilidad social, proporciona cambios para mejorar la actividad empresarial de la región, pretende fomentar la actividad empresarial, y la iniciativa de la empresa privada como un destino confiable de inversión. Esto con el objetivo de seguir disminuyendo los índices de pobreza y desempleo que presenta Colombia, en este sentido, se ha permitido que los negocios internacionales crezcan rápidamente en las últimas décadas lo anterior como consecuencia de la expansión tecnológica, la liberación de las políticas gubernamentales sobre el comercio y los recursos, la creación de las instituciones necesarias para sostener y facilitar las transacciones internacionales y la agudización de la competencia global.

Es por esto, que analizando los flujos de la Inversión Extranjera Directa – IED-, para el caso específico de Colombia, se tiene como referencia la balanza de pagos, en donde se evidencia, que para el periodo comprendido entre el año 2002 a 2008 la variación en millones de dólares a fluctuado de una manera positiva para el año 2005, dado que la economía Colombiana, logro una tasa de crecimiento del PIB para el segundo trimestre de 5.30% según el DANE (DANE, 2005). Lo que significa que el país en materia económica se estaba recuperando, gracias al crecimiento de las exportaciones tradicionales, el orden público, y la inversión extranjera en el país.

Por otro lado en el año 2006 hubo un decrecimiento de US\$3.596 millones, mientras que para el año 2007, se registró un crecimiento de US\$ 2.400 millones y durante el año 2008 la inversión extranjera directa (IED) alcanzó una cifra de US\$10.583 millones, el monto más alto registrado en la historia económica del país, lo que representa un incremento del 17% frente a la cifra registrada en el 2007 (US\$9.049 millones).

La inversión extranjera directa en Colombia fue de 2.034 millones de dólares durante el año 2002, según el reporte de Naciones Unidas. El reporte indica que el sector que recibió mayor inversión extranjera directa en ese año fue Minas y Canteras con 562 millones de dólares (28%). Le siguen transporte, almacenamiento y comunicaciones con 362 millones de dólares (18%) y establecimientos financieros con 298 millones de dólares (15%), siendo los países con mayor inversión directa en Colombia, las

Islas Vírgenes Británicas (43%), México (18%), España (12%) y Alemania (4%). En este sentido es importante reconocer que a nivel internacional el informe revela que la inversión extranjera directa en el mundo mostro un comportamiento negativo al caer en 21.9% entre 2001 y 2002.

La Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria) destaco que durante el primer semestre del año se registró un aumento considerable de la IED en Colombia. El informe indica que al cierre del primer semestre la inversión alcanzo los 1100 millones de dólares. En el primer trimestre este repunte había sido de US\$400 millones de dólares. Hoy en día el país es considerado como una atractiva alternativa de inversión en el contexto internacional. Las cifras del banco de la república, indican que la inversión extranjera directa a julio de 2004 supera en US\$262 millones de dólares los registros observados en el mismo periodo del año 2003.

Desde allí se reconoce la importancia que tienen los Negocios Internacionales para el país, lo que obliga a una interacción directa con los diferentes estamentos de la sociedad colombiana, como lo es el sector productivo, de servicios, tecnología y por supuesto el sector educativo, quien muestra gran incidencia como elemento clave para su desarrollo desde los ejercicios de la investigación y promulgación de esquemas de nuevas iniciativas de transformación e inserción en el campo global y mundial.

En este sentido, la educación en Colombia ha estado promovida por el Ministerio de educación siendo la mejor herramienta para la transformación cultural, lo que construye personal capacitado e interesado en casos que buscan realizar estrategias e incursionar en la globalización a través de una formación integral y emprendedora, que pueda servir como herramienta para cualquier persona que se encuentre dentro instituciones de educación superior, como estudiantes y docentes interesados en esta formación.

Por otro lado a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se presta el servicio de consultoría y asesoría para crear nuevos negocios a empresas exportadoras permitiéndoles conocer todos los procesos de formulación, gestión, soluciones administrativas y productivas existentes en los mercados. Este modelo de Consultorios de Negocios Internacionales y de Competitividad (CNIC) fue implementado en diciembre de 2003 y operado por las Cámaras de Comercio del país y por entidades relacionadas con las áreas para el apoyo y los servicios financieramente sostenibles. El PEEN se basa en la cultura 100% exportadora y desarrolla mecanismos con planes de acción para incursionar con nuevos productos diversificando así los mercados internacionales. También se puede decir que este modelo ha hecho que se identifiquen y analicen las ofertas existentes en los mercados, como también la agrupación de empresarios y gerentes de diferentes campos que buscan el bien común y así pretenden mejorar el desempeño

colombiano, es decir, ser más competitivos y productivos aprovechando los recursos para el desarrollo de la globalización.

Dentro de esta estrategia desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se encuentran diferentes programas como: Colombia Joven, el Programa Expo pyme los centros de Información de Comercio Exterior llamados Zeikys en donde se desarrollan unos programas completos de formación Exportadora.

Es por esto que en una relación directa, entre las actividades propias de la acción de la educación y de la economía, enfocadas en el contexto de los negocios internacionales, es importante precisar que la desigualdad social y la brecha existente en la distribución del ingreso colombiano, son temas que sin lugar a dudas perjudican notoriamente el desarrollo económico, tecnológico e investigativo, de los diferentes sectores económicos del país. Estos elementos combinados con la corrupción y la indiferencia de la clase política colombiana, llevan a que los problemas más graves de la sociedad se agudicen. Es así como el tema de la educación va tomando relevancia, cuando se piensa en una salida viable y consistente a la problemática anteriormente planteada.

Desde las condiciones dadas en la remuneración de los docentes, si bien es cierto que los docentes en Colombia perciben un ingreso inferior a los promedios internacionales, también es evidente que algunos otros docentes devengan más de 10 salarios mínimos al mes, producto de la o las pensiones otorgadas por los diferentes distritos o municipios del país, y aun así siguen ocupando plazas que bien pueden ser cubiertas por otros jóvenes licenciados o profesionales que carecen de desarrollos y competencias en ciertos saberes específicos.

A esto se le deben agregar las condiciones neurálgicas, reflejadas en la siguientes estadísticas, algunas muy positivas, que en principio alivian la incertidumbre del problema educativo colombiano, pero que sin embargo no se reflejan en la actual problemática. Por ejemplo, durante el periodo de 1997 al 2004, el gasto real por estudiante fue de \$960.000, (aprox.), así mismo en la década de los noventa el gasto público destinado a la educación fue de 3,3% mientras que para el 2004, creció al 5,1%, esta cifras demuestran el evidente esfuerzo fiscal que ha hecho el gobierno para reflejar mejores indicadores sociales, sin embargo, indicadores como el nivel de participación de la investigación científico- tecnológica, dentro del rubro del gasto público, son inclusive muy difícil de encontrar.

En este sentido hay que recordar que la Constitución Política de 1991 y la Ley General de Educación – 115 de 1994 – han establecido la política educativa en función del ideal de ciudadano y ciudadana que esas mismas normas proyectan a través de los derechos y deberes que les atribuyen. En esencia, toda la legislación y la política administrativa colombianas consagran el derecho fundamental de las personas a acceder a educación y asumen la responsabilidad de garantizar la calidad

del servicio educativo, lo mismo que su prestación a todos los sectores y grupos humanos. En la normatividad se perfila, igualmente, una política progresiva, que asegure a todos un desarrollo personal y colectivo en beneficio de toda la sociedad.

Es decir que en comunión, la economía y dentro de ella, el quehacer de los negocios internacionales, reclaman de la educación, una particularidad e importancia de la educación, desde la actividad docente, de proyección social e investigación, no solo como funciones sustantivas de la educación superior, sino como las vías que permitirán al desarrollo de la sociedad colombiana.

Es por esto, que como en muchos países de América Latina, el desarrollo económico de Colombia durante el siglo XX estuvo estrechamente ligado al comportamiento de su comercio exterior. Las fluctuaciones de los términos de intercambio y el comportamiento de los volúmenes de las exportaciones determinaron los ciclos de la actividad económica y los puntos de inflexión más importantes de la estructura productiva del país.

El nivel de apertura de la economía colombiana fue relativamente bajo durante el siglo y aún hoy continúa siéndolo. Esto último es particularmente llamativo ante la impresionante caída en los costos de transporte y comunicaciones y ante la tendencia hacia la reducción en los niveles de protección arancelaria y no arancelaria, la cual fue particularmente fuerte en la última parte del siglo XX.

La hipótesis aquí planteada es que esas políticas de protección fueron en alto grado el resultado de situaciones exógenas como las inmensas restricciones fiscales que imperaban en las primeras décadas del siglo XX y la estructural escasez de divisas que enfrentó la economía desde los años treinta hasta los sesenta. En este sentido, la relativa liberalización que tuvo lugar en los veinte y, de forma más permanente, a partir de los setenta, sólo fue posible por incrementos en la generación de ingresos por exportaciones y por el mayor acceso a recursos financieros internacionales que caracterizó esos períodos. La política económica jugó un papel más subsidiario que estelar en el proceso, ya que, “en realidad, las modificaciones de política fueron, en gran medida, un efecto rezagado de los cambios en las condiciones económicas subyacentes (Villar y Esguerra, 2005).

Formulación del problema

¿Cuáles son las características de investigación en los Negocios Internacionales, de las universidades adscritas al RCPI, que ayudan a consolidar una orientación sobre dicha estructura, de gran importancia y relevancia para la sociedad?

Objetivos

Objetivo general.

Análisis de las características de investigación en Negocios Internacionales, de las universidades adscritas a la Red Colombiana Profesionales Internacionales – RCPI, ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos.

Estudiar la importancia de la RCPI, en el ejercicio de formación en los Negocios Internacionales para el país.

Documentar mediante el formato RAI, los diferentes trabajos de investigación, desarrollados por las universidades adscritas a la RCPI ubicadas en la ciudad de Bogotá.

Analizar la tendencia investigativa orientada por las universidades adscritas a la RCPI, que hacen su presencia en la ciudad de Bogotá.

Justificación

La importancia de vincular el mundo académico y el mundo empresarial, en una sola orientación de estudio, permiten dar una gran pertinencia a los ejercicios investigativos, aún más, cuando es en ellos que se establecen las diferentes rutas de navegación para las actividades de innovación, desarrollo y adelanto de una nación.

El estado del arte sobre investigaciones en Negocios Internacionales, permite resolver diferentes interrogantes que nacen desde el quehacer cotidiano, pues es claro el papel que juega el contexto internacional en especial, la interacción de las operaciones de importación, exportación e inversión extranjera directa en el acontecer nacional.

De allí la importancia de realizar el presente ejercicio investigativo, para reconocer el peso de los negocios internacionales en la vida económica de Colombia, lo que ha motivado a indagar sobre las acciones, tendencias y propósitos tanto de la formación investigativa en dicho campo, como aquellos resultados que soportan los planes de mejoramiento en el campo comercial.

Es claro que la RCPI, marca la entrada a una tendencia y liderazgo en el campo de acción internacional, pero de igual valor es el reconocimiento de la caracterización de las organizaciones que la integran, instituciones públicas y privadas, que desde su ubicación, modelo educativo, contexto, ofrecen a sus estudiantes diversas opciones de comprensión y estudio del campo, pero que en últimas deben responder a un conjunto de exigencias y obligaciones infraestructurales, comerciales, de negociación y operatividad del mercado nacional como exponente internacional.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura desde los programas de Economía, Administración de Empresas y contaduría, debe buscar un escenario de preparación, que permita la integración y sinergia entre la actividad académica y empresarial, más cuando busca estudiar el desarrollo de los Negocios Internacionales, desde una actividad pos gradual, le permitirá ser una verdadera protagonista y proponente de acciones de mejora e innovación de la operatividad e integralidad de los negocios internacionales.

Es allí donde radica la importancia del presente estudio, pues marca una pauta de comparación con ejercicio de otras universidades y ofrecerá un producto nuevo, bajo el sello de la identidad Bonaventuriana al país y por supuesto al mundo en general, pues es lógico que los escenarios de clase se han internacionalizado y mundializado, de acuerdo a las tendencias globales actuales y prospectivas al entorno de los mercados internacionales, dicho sello de identidad, fundamentada en una formación que resalta

al ser humano como eje central del proceso mercantil y no la sola rentabilidad del mismo.

El papel del profesional, se exalta en la vinculación del trabajo de campo, con las orientaciones de formación y la contrastación de las exigencias del mercado nacional e internacional, desde el ejercicio de la operatividad de los negocios internacionales, bajo la intencionalidad de mirar los aportes de la academia, de la investigación a la Economía Internacional, reconociendo que esta última tiene un peso y valor significativo en la balanza comercial, en la función de ingreso y en la relación directa e indirecta de los modos de empleabilidad local, motivo de indagación y estudio directo en cada una de las profesiones y disciplinas actuales, que llaman la atención.

Metodología

Este es un estudio de tipo descriptivo y la metodología de investigación utilizada fue un proceso de caracterización. Como instrumento de recolección de la información se realizó el Resumen Analítico de Investigación de cada uno de las tesis o trabajos de grado con mayor incidencia en esta investigación, realizando un análisis que comprenden las temáticas de las universidades representadas en tesis o trabajos de grado al igual que libros, revistas, boletines, entre otras. El alcance de la investigación sobre la incidencia de investigación que tienen las universidades adscritas a la red ubicada en Bogotá: Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, Universidad de la Sabana, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, en el periodo comprendido entre el año 2000 y 2008. Para el análisis de la información se realizó la ficha analítica de cada documento, de acuerdo con las siguientes categorías: año de producción, universidad, temas abordados, autores, programas, instrumentos utilizados, población estudiada, los objetivos planteados, los resultados obtenidos y los aportes al conocimiento sobre el tema Negocios Internacionales.

Presentación de la RCPI

La Red Colombiana de Profesionales Internacionales –RCPI- se encuentra conformada por doce (12) universidades a nivel nacional que se caracterizan por ofrecer programas con énfasis internacional, las cuales se rigen bajo un convenio de

cooperación académica dentro de las actividades de la docencia, investigación y extensión de programas. La Red Colombiana de Profesiones Internacionales (RCPI) fue fundada en Junio de 2005 como respuesta a una convocatoria por parte de las universidades EAFIT (Medellín) y Tecnológica de Bolívar (Cartagena) a diez programas a nivel nacional en formación de pregrado en profesiones internacionales. Luego fue constituida en el 2006 a través de un convenio de cooperación académica, (que consiste en la generación de procesos relacionados con la docencia, investigación, extensión de los conocimientos y difusión de la cultura, el apoyo a la administración, gestión y dirección de instituciones de educación superior, en el marco de un proyecto o programa de acciones conjuntas entre dos o más instituciones, sobre la base de la participación de sus estudiantes, profesores, investigadores, administradores y directivos (de Allende y Morones, 2006)), integrando a otros programas académicos de vocación internacional en Colombia estructurados desde las disciplinas de la economía, la administración, la ciencia política y las relaciones internacionales en instituciones colombianas de educación superior (Universidad EAFIT, 2008).

El propósito es conformar, implementar y consolidar una sólida red de cooperación y fortalecimiento de las profesiones internacionales en Colombia, que brinde la posibilidad de enriquecer académicamente estas disciplinas a partir de las experiencias obtenidas por cada socio institucional representado por el respectivo decano, jefe y/o director de programa de profesión internacional. También es propósito de la RCPI participar y ser veedor del cumplimiento de las normas que afecten las profesiones internacionales.

Como objetivo general, la RCPI busca promover la cooperación académica en relación con las actividades de docencia, investigación y extensión en las universidades que la conforman.

Objetivos específicos de la RCPI.

Incentivar y desarrollar la movilidad estudiantil y de profesores para participar de nuevas experiencias académicas tanto a nivel regional, nacional e internacional aprovechando las fortalezas que cada institución socia de la RCPI pueda ofrecer a la misma sin menoscabo de sus objetivos estratégicos.

Liderar en Colombia la calidad en la formación académica e investigativa en profesiones internacionales a nivel de pregrado y posgrado procurando mantener las características y necesidades propias de cada región en la que actúan los socios instituciones de la RCPI.

Fortalecer el desarrollo académico de las profesiones internacionales a nivel de pregrado y posgrado a través del intercambio de las experiencias y el reconocimiento académico de estándares apropiados que permitan evaluar la calidad de las profesiones internacionales en Colombia con respecto al resto del mundo.

Participar de forma activa en los espacios nacionales e internacionales en los que se discutan aspectos disciplinares de estas profesiones.

Participar de forma activa y permanente en la evaluación de las profesiones internacionales.

Fomentar la labor y la cooperación investigativa entre los miembros de la RCPI.

Coordinar y llevar a cabo de manera anual el Congreso de Profesiones Internacionales con el propósito de crear y fortalecer los lazos de cooperación interinstitucional y de los programas en sí mismo, buscando la visibilidad social de la RCPI y sus socios.

Modelo Normativo para la Elaboración de un Resumen Analítico de Investigación - RAI

En las dos fichas RAI se consigna la información detallada de cada uno de los trabajos encontrados, para poder tener una descripción de la metodología que se utilizó, dando un enfoque y tendencia, que las universidades utilizan en los diferentes programas adscritos a la RCPI, permitiendo hacer un detallado análisis del desarrollo de cada una de las tendencias investigativas o ejercicios orientados por las instituciones de educación superior analizadas, para así, poder obtener un trabajo completo y sustentado en herramientas, situaciones, planes y referencias que ayuden a comprender cuál es la importancia y función de la educación superior en Colombia en referencia al campo de acción de los Negocios Internacionales (Ver Anexo A y anexo B).

Análisis y resultados

Como resultado a la investigación realizada, se obtiene un análisis de diferentes trabajos de grado en seis universidades de Bogotá respecto al desarrollo de los negocios internacionales. Cada análisis se hizo utilizando las fichas RAI descritas anteriormente y al final de cada universidad se le realizó un análisis general. A continuación se describe cada universidad.

Fundación Universitaria Autónoma de Colombia – Bogotá – Programa de Relaciones Económicas Internacionales

La Fundación Universitaria Autónoma de Colombia, desarrolla el programa de Relaciones Económicas Internacionales, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia de los negocios internacionales para dicha institución.

RAI No 1

Título del proyecto.

Plan de Negocios para venta de servicios en asesoría y consultoría en comercio internacional.

Referencia.

Castañeda Barbosa, Yohana Astrid y Castiblanco Tovar, Alexander. (2008). *Programa de Relaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Sociales*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.

Palabras claves.

Globalización, Asesoría y Consultoría, Competitividad Empresarial, Estrategias, Importaciones y Exportaciones.

Descripción.

La investigación se basa en proponer un plan de negocios y ofrecer de este un servicio de asesoría y consultoría que permita identificar y resolver obstáculos que los actores de los negocios internacionales debe enfrentar al momento de vender sus productos al mercado externo, así como adaptarse a las necesidades del mercado para adentrar en el acompañamiento de la evaluación inicial de la empresa la cual se va a prestar el servicio.

Fuentes.

Se consultaron en total 24 fuentes bibliográficas distribuidas así: 6 Libros; 8 Páginas web; 10 Publicaciones y Boletines, siendo las más importantes:

ANALDEX, Publicación de la Asociación Nacional de Comercio Exterior. Exponotas. Bogotá: Mayo, 2007.

Revista LATINPYME. Bogotá: Edición 29, 2007.

www.proexport.gov.co

Contenido.

En primer lugar, se hace una descripción de la importancia que es desarrollar el plan de negocios para venta de servicios en asesoría y consultoría en negocios internacionales ya que la apertura de fronteras y la internacionalización de las economías han evolucionado las formas de competir entre las empresas, es por eso que a través de este plan de negocio con ayuda del gobierno colombiano se preste la asesoría, promoción y apoyo para que las empresas interesadas tengan conocimiento

de los mercados internacionales y así poder ser más competitivos bajo estrategias formuladas por el mismo plan de negocio. Por otra parte se reconocen los problemas que tienen los empresarios a la hora de incursionar en nuevos mercados ya que tienen que pasar por muchos errores que cuestan dinero y tiempo, los cuales pueden ser optimizados a través del plan de negocio para así obtener acceso a nuevos clientes, reducir costos, mejorar la competitividad y distribuir el riesgo comercial en una base de mercado más amplia.

Metodología.

Es una investigación de tipo descriptivo. Se utilizaron, como instrumentos la observación, la encuesta y la investigación documental. Para la encuesta, la población fueron Gerentes, Directores, Supervisores y Profesionales que tengan alguna relación con el comercio internacional, dentro de la estructura de alguna empresa, encuesta realizada a 200 empresas aproximadamente.

Conclusiones.

La investigación documental permitió observar la necesidad que tienen las organizaciones en consultoría, lo que permite al empresario guiar mejor su empresa con el espectro del comercio internacional y la apertura de mercado que este conseguiría con esta asesoría.

Por otro lado es una importante la consultoría como fuente de información y formación empresarial lo que lleva a tener una herramienta para lograr cumplir un objetivo a la empresa interesada en adentrar a mercados internacionales.

Nro. de RAI		1	
Referencia	T 337.0244/C177p	Ubicación:	Biblioteca FUAC, Bogotá
Título	Plan de Negocios para venta de servicios en asesoría y consultoría en comercio internacional.		
Autor	Castañeda Barbosa, Yohana Astrid y Castiblanco Tovar, Alexander.		
Universidad	Fundación Universidad Autónoma de Colombia		
Programa	Relaciones Económicas Internacionales	Año:	2008
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Plan de Negocio		
	Definición del Objetivo		
	Descripción del Negocio		
	Análisis del Servicio: Asesoría y Consultoría		
	Investigación de Mercado		
	Mercado		
	Plan Operativo		
Metodología	Descriptiva		
Instrumentos	Observación, Encuesta e Investigación Documental		
Población	Gerentes, Directores, Supervisores y Profesionales que tengan alguna relación con el comercio internacional dentro de la estructura de alguna empresa, formada por Aprox. 200 empresas.		
Objetivo			
Diseñar un plan de negocio que se adapte a las necesidades del mercado, ofrecer un portafolio de servicios en asesoría y consultoría en comercio internacional. Ofrecer conocimiento, acompañar y evaluar obstáculos que encuentran los empresarios al momento de ingresar a los mercados internacionales.			
Resultados			

La investigación documental permitió observar la necesidad que tienen las organizaciones en consultoría, lo que permite al empresario guiar mejor su empresa con el espectro del comercio internacional y la apertura de mercado que este conseguiría con esta asesoría.

Por otro lado es una importante la consultoría como fuente de información y formación empresarial lo que lleva a tener una herramienta para lograr cumplir un objetivo a la empresa interesada en adentrar a mercados internacionales.

RAI No 2

Título del proyecto.

La Cultura de los Negocios Internacionales en Colombia y Chile.

Referencia.

Clavijo Espinosa, Lina María. (2000). *Programa de Relaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Bogotá. Universidad Autónoma de Colombia.

Palabras claves.

Cultura, Negocios internacionales, Estilos de Negociación.

Descripción.

La investigación se basa en el desarrollo de la economía globalizada como la actual, en donde los países del mundo son cada vez más interdependientes, lo cual ha incrementado la importancia de los negocios internacionales; el desconocimiento de

la cultura de negocios, la cual incluye el conjunto de comportamientos, las costumbres, la lógica interna, los valores, los modales y la secuencia que se utiliza para resolver una diferencia, es uno de los principales obstáculos para que el negociador internacional no pueda desarrollar con éxito su labor.

Fuentes.

Se consultaron en total 30 fuentes bibliográficas distribuidas así: 18 Libros; 12 Publicaciones y Boletines, siendo las más importantes:

Alsina, Miguel Rodrigo. La comunicación intercultural. Barcelona, Anthropos, 1999, 270p.

Beltramino, Juan Carlos. Como negociar internacionalmente. Buenos Aires, Abeledo-perrot, 1994.

Los Negociadores colombianos una crítica externa. Santafé de Bogotá, Revista Summa, Agosto 1999.

Tuller, Laurence. Entorno internacional de los Negocios. Mexico, McGraw-Hill, 1996.

Contenido.

El objetivo de esta investigación es demostrar la gran incidencia que tiene la cultura de los negocios internacionales, e identificar las características de las negociaciones y los negociadores de Colombia, comparándolas con las de Chile, para así desarrollar una comprensión de sus criterios y conceptos, evitando mal entendidos y facilitando los procesos de negociación.

Se presenta de forma detallada los elementos de las culturas y el desarrollo de los negocios internacionales y el desconocimiento de las relaciones lo cual puede llevar a malas negociaciones, es por eso que se debe tener un negociador internacional ideal.

Metodología.

Es una investigación de tipo descriptivo. Se emplearon como instrumentos una encuesta y la investigación documental. La primera, fue aplicada a una población de 40 empresarios Colombianos y 17 empresarios Chilenos que tienen inversiones en Colombia; permitiendo un análisis desde los dos puntos de vista.

Conclusiones.

Se presenta una descripción por los negocios realizados por Colombia y Chile en los que se desarrollan una serie de costumbres regionales en los cuales se describe el comportamiento y actitudes lo que conlleva a riesgos que cada país tiene que asumir para lograr acuerdos entre ellos.

Nro. de RAI	2		
Referencia	T 337.0013/C518	Ubicación:	Biblioteca FUAC, Bogotá
Título	La Cultura de los Negocios Internacionales en Colombia y Chile.		
Autor	Clavijo espinosa, Lina María.		
Universidad	Fundación Universidad Autónoma de Colombia		
Programa	Relaciones Económicas Internacionales	Año:	2000
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	La Cultura		
	Negocios Internacionales		
	La Cultura de los Negocios en Colombia		
	La Cultura de los Negocios en Chile		
Metodología	Descriptiva		
Instrumentos	Observación, Encuesta e Investigación Documental		

Población	40 empresarios Colombianos y 17 empresarios Chilenos que tienen inversiones en Colombia.
Objetivo	
Demostrar la gran incidencia que tiene la cultura de los negocios internacionales, e identificar las características de las negociaciones y los negociadores del país, comparándolas con las de Chile, para así desarrollar una comprensión de sus criterios y conceptos, evitando mal entendidos y facilitando los procesos de negociación.	
Resultados	
Se presenta una descripción por los negocios realizados por Colombia y Chile en los que se desarrollan una serie de costumbres regionales en los cuales se describe el comportamiento y actitudes lo que conlleva a riesgos que cada país tiene que asumir para lograr acuerdos entre ellos.	

RAI No 3

Título del proyecto.

El Impacto de la violencia en las Relaciones Económicas Internacionales de Colombia en los Últimos 10 Años.

Referencia.

Preciado Troncoso, Claudia Andrea y Morato, Dory Paola. (2002). *Programa de Relaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.

Palabras claves.

Conflicto, Violencia, Desestabilización, Narcotráfico, Negociación, Tierras, Paz.

Descripción.

La investigación muestra la realidad que vive el país frente a los grupos armados, los cuales son rechazados drásticamente por el pueblo colombiano, también analiza los diferentes gobiernos y su lucha contra las armas, para buscar una mejor imagen y alta credibilidad de el país a las inversiones extranjeras.

Fuentes.

Se consultaron en total 29 fuentes bibliográficas distribuidas así: 15 Libros; 14 Publicaciones y Boletines, siendo las más importantes:

García Sayar, Diego. La cocaína y narcotráfico, laberintos de los andes. Comisión de juristas.

Boletín CINEP. Lucha contra el Narcotráfico.

Plan Colombia.

www.ramajudicial.gov.co

Contenido.

Muestra un reseña histórica del conflicto armado que vive el país desde sus inicios, hasta la evolución de los grupos armados, llegando a convertirse en grupos terroristas, la violencia que ha vivido el país ha generado una pérdida de credibilidad para la inversión extranjera, la cual se ha recuperado con organizaciones y planes de mejoramientos de los gobiernos y las negociaciones alcanzadas con ayuda de gobiernos extranjeros y la población colombiana que a través de marchas y rechazo logrando recuperar la credibilidad del país.

Metodología.

Es una investigación de tipo Descriptivo-Analítico.

Conclusiones.

El desgaste del pueblo colombiano demuestra el vacío del poder en el gobierno y la incertidumbre que genera el conflicto armado para las inversiones extranjeras y la credibilidad del país. Se analizan los diferentes planes de ayuda extranjera y es criticado fuertemente el Plan Colombia, que es liderado por el gobierno americano que solo busca fijar estrategias de control en la región.

Nro. de RAI		3	
Referencia	T 337.0037/P724	Ubicación	Biblioteca FUAC, Bogotá
Título	El Impacto de la violencia en las Relaciones Económicas Internacionales de Colombia en los Últimos 10 Años.		
Autor	Preciado Troncoso, Claudia Andrea y Morato, Dory Paola.		
Universidad	Fundación Universidad Autónoma de Colombia		
Programa	Relaciones Económicas Internacionales	Año	2002
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Reseña Histórica de la Violencia en Colombia.		
	Actores del Conflicto.		
	El Conflicto Colombiano y su Contexto Internacional.		
	Negociaciones de Paz.		
Metodología	Descriptivo-Analítico		
Instrumentos	Investigación Documental		
Población	N.A		

Objetivo
Determinar como la violencia durante los últimos 10 años ha influido en las relaciones económicas internacionales de Colombia y su impacto en el desarrollo económico, político y social de nuestro país.
Resultados
El desgaste del pueblo colombiano demuestra el vacío del poder en el gobierno y la incertidumbre que genera el conflicto armado para las inversiones extranjeras y la credibilidad del país. Se analizan los diferentes planes de ayuda extranjera y es criticado fuertemente el Plan Colombia, que es liderado por el gobierno americano que solo busca fijar estrategias de control en la región.

Análisis del ejercicio de la exploración investigativa en la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia.

Se puede observar que la tendencia investigativa en la universidad y mas puntualmente en el programa de Relaciones Económicas Internacionales, esta dado por una metodología Descriptiva, aplicada en los trabajos enfocados en el comercio internacional.

Temas como: “Plan de Negocios para venta de servicios en asesoría y consultoría en comercio internacional”, “La Cultura de los Negocios Internacionales en Colombia y Chile”, y “El Impacto de la violencia en las Relaciones Económicas Internacionales de Colombia en los Últimos 10 Años” son temas tratados y fundamentados en el desarrollo del comercio, en diferentes situaciones a nivel mundial y en diferentes economías.

Son trabajos que buscan el desarrollo de planes de negocio, demuestran como ha sido el impacto causado desde la llegada y apertura de nuevos negocios gracias al comercio a lo largo de la historia de países como Colombia y Chile, y permiten ver como problemas socio culturales en él país han afectado el libre desarrollo de los negocios, deteniendo la apertura de nuevos mercados y el sobrepaso de barreras comerciales. Es por eso que la tendencia está encaminada a la obtención de información documental, al desarrollo de nuevos negocios en el exterior, al manejo de recursos y mano de obra calificada.

En los siguientes anexos se puede observar que más del 80% de los trabajos hallados en la universidad están guiados y elaborados por una corriente de plan de negocio, es decir que el objetivo de los estudiantes y la visión que tienen del Comercio y los Negocios Internacionales se encaminó a la penetración e internacionalización de productos, procesos y asesorías en diferentes campos de acción que les permita evolucionar y desarrollar los conocimientos obtenidos en su carrera.

Es así como se concluye que la orientación dada por la universidad está dada por la creación de planes de negocio, fundamentada en teorías de comercio internacional, pero se deja de lado un poco la investigación documental y no se tienen en cuenta temas relacionados con los negocios internacionales, tampoco se observa que los trabajos sean encaminados al mejoramiento de la educación en dicho campo, es decir su objetivo principal es de crear una oportunidad de negocio como importaciones, exportaciones y asesorías en mercados bursátiles, pero no se deja un camino a seguir ni un estudio a continuar para futuros empresarios, se tocan temas de interés pero su evolución no es del todo completa por tal razón la información documentada en el presente trabajo es simplificada en las fichas RAI donde está la información más importante (Ver Anexos C, D y E).

Universidad de la Sabana – Chía Cundinamarca – Programa de Administración de Negocios Internacionales

La Universidad de la Sabana, desarrolla el programa de Administración de Negocios Internacionales, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia del comercio y los negocios internacionales para dicha institución.

Podemos resaltar que el programa de la universidad es uno de los más completos en el país en cuanto a la metodología utilizada en sus trabajos de grado su aplicabilidad está enfocada a la generación de nuevos negocios e investigaciones de mercado donde se puedan realizar procesos de investigación y desarrollo de nuevas tendencias.

RAI No 1

Título del proyecto.

Síntesis y aplicabilidad de las principales tendencias de mercadeo de la actualidad.

Referencia.

Holguín, Alejandro. (2005). *Facultad de ciencias económicas y administrativas*. Bogotá: Universidad de la Sabana.

Palabras claves.

Mercadeo, branding, planeación, desarrollo, globalización, tendencias, medios.

Descripción.

El mercadeo es el tema principal de este trabajo de grado, enfocado a la aplicabilidad e implementación que deben tener y realizar las empresas en base a los procesos internos y externos para que en el menor tiempo, con los mismos recursos y al más bajo costo, para dar una satisfactoria respuesta a los nuevos retos que se plantean.

El mercadeo se ha convertido en una de las ramas que ha mostrado un mayor desarrollo y evolución en sus conceptos teórico prácticos en la última década. Por tal razón la presente investigación busca sintetizar y plantear la aplicabilidad de estas tendencias en las organizaciones actuales.

Fuentes.

Se consultaron en total 28 fuentes bibliográficas distribuidas así: 26 Libros, 1 diccionario, 1 revista, siendo las más importantes.

Kotler Philip, Armstrong Gary Saunders John y Wong Veronica. Principales of marketing: Second European Edition. New Jersey: Prentice hall Inc, 1999.

Sociedad Americana de Mercadeo. What is the Marketing? citado por Harvard Business, school Publishing Corporation. Marketing Essentials, 2003. (www.harvardmanagermentor.com/demo/demo/market/print.htm)

Fleisman, D. “Modelos de las estrategias de Marketing: para las Micros. Pequeñas. Medianas y grandes empresas”. En: Gestión en el tercer milenio. Año 5 No .9. Octubre 2002

Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. Madrid 1992.

Contenido.

El objetivo principal de este estudio de investigación es elaborar a partir de una serie de aproximaciones bibliográficas una síntesis que reúna el mayor número de características sobre una misma tendencia o concepto de mercadeo y determinar su aplicabilidad en las organizaciones actuales.

Metodología.

Es una investigación de tipo investigativa, se utilizaron marcos teóricos, casos prácticos y la investigación documental.

Conclusiones.

Como se pudo evidenciar en la mayoría de casos expuestos durante el desarrollo del trabajo de grado, el delegar funciones y procesos internos a firmas externas ha evolucionado de ser una tendencia que se encontraba en estado de experimentación a ser una solución que debido a sus exitosos antecedentes ha sido acogida por un mayor número de organizaciones y empresas.

Nro. de RAI	1		
Referencia	647.18 ; R574f	Ubicación	Biblioteca Universidad de la Sabana
Título	Síntesis y aplicabilidad de las principales tendencias de mercadeo de la actualidad		
Autor	Alejandro Holguín		

Universidad	Universidad de la Sabana		
Programa	Administración de empresas	Año	2005
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Mercadeo social		
	Branding		
	CRM		
	Mercadeo relacional		
	Mercadeo electrónico		
	Call center		
Metodología	Investigativa		
Instrumentos	Marcos teóricos y casos prácticos		
Población	Cualquier organización que este en procesos de investigación de mercadeo relacional y social		
Objetivo			
Elaborar a partir de una serie de aproximaciones bibliográficas una síntesis que reúna el mayor número de características sobre una misma tendencia o concepto de mercadeo determinar su aplicabilidad en las organizaciones actuales.			
Resultados			
Las empresas están buscando la diferenciación sobre la competencia no en los procesos productivos ni en el diseño de producto sino a través de herramientas y servicios enfocados a estrechar las relaciones con los clientes, en áreas de servicio.			

RAI No 2

Título del proyecto.

La franquicia como oportunidad de negocio para las Pymes en Colombia.

Referencia.

Rodriguez, Andrea del Pilar. (2007). *Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Chía: Universidad de la Sabana.

Palabras claves.

Franquicia, Franquiciador, Franquiciado, Multifranquicia, Know – How, Licencia

Descripción.

El estudio realizado acerca de la franquicia como oportunidad de negocio en Colombia, tiene un contenido actualizado y trata sobre la evolución de las pequeñas y medianas empresas en el país y del progreso que ha venido teniendo.

Fuentes.

Se consultaron en total 12 fuentes bibliográficas distribuidas así: 8 Libros; 4 Publicaciones y Boletines. Siendo las más importantes:

Enric Aparici, Harvard Deusto : Márketing & ventas, *Marketing Viral, el contagio que Funciona*, Septiembre del año 2003, Volumen 58, Pág. 55

Revista Dinero , “*Las marcas más recordadas*”, No 228, Abril 29 del año 2005.

<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/61/CallCenter.htm>

Tomado de: 3M United States . Consultado en abril 27 del año 2005.

En <http://www.3m.com/us/office/postit/research/>

Contenido.

En primer lugar, se realiza la definición del concepto de franquicia con todos los aspectos que ella contiene, luego se realiza un diagnostico general de la situación de la pymes en Colombia, donde se muestran cifras representativas del mercado de las franquicias, luego el autor da unas conclusiones acerca de su investigación, y algunas recomendaciones propuestas a quien quiera iniciar este tipo de negocios.

Metodología.

Es una investigación de tipo descriptivo la cual tiene como base la revisión documental con diferentes estudios e investigaciones previas que existen sobre el tema del sistema de franquicia. Para la obtención de la información se investigaron libros y revistas, artículos entre otros, con el fin de mostrar e identificar hechos y características esenciales de objeto de estudio.

Conclusiones.

Después de revisar el documento se puede concluir que la franquicia es un sistema que tiene como fin entregar un Know How de una empresa exitosa para ser explotado en otros países y regiones dentro del mismo país, bajo un esquema operativo y administrativo del mismo funcionamiento utilizando el nombre de empresa que concede la franquicia. Este sistema es una alternativa de expansión para pequeñas, medianas, o grandes empresas que tengan dentro de su formulación de estrategias el concepto de lograr un negocio innovador que sea reconocido en el mercado y sea transferible a terceros.

Nro. de RAI		2	
Referencia	658.15; R696f	Ubicación	Biblioteca Octavio Arizmendi U de la Sabana
Título	La franquicia como oportunidad de negocio para las Pymes en Colombia		
Autor	Rodríguez, Andrea del Pilar		
Universidad	Universidad de la Sabana		
Programa	Administración de empresas	Año	2007
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Generalidades de la Franquicia		
	Importancia económica en las Pymes		
	La Pyme y su diagnóstico general		
Metodología	Descriptiva		
Instrumentos	Revisión documental, modelos de negocios		
Población	Cualquier tipo de empresa pyme que tenga o maneje franquicias.		
Objetivo			
<p>El estudio estuvo orientado a investigar la franquicia como oportunidad de negocio para las PYMES en Colombia, observando el origen de la franquicia con sus respectivas ventajas y desventajas para las Pymes desde un punto de vista innovador para ellas y viendo el sistema desde una perspectiva de desarrollo.</p>			
Resultados y conclusiones			
<p>Después de revisar el documento se puede concluir que la franquicia es un sistema que tiene como fin entregar un Know How de una empresa exitosa para ser explotado en otros países y regiones dentro del mismo país, bajo un esquema operativo y administrativo del mismo funcionamiento utilizando el nombre de empresa que concede la franquicia. Este sistema es una alternativa de expansión para pequeñas, medianas, o grandes empresas que tengan dentro de su formulación de estrategias el concepto de lograr un negocio innovador que sea reconocido en el mercado y sea transferible a terceros.</p>			

Los trabajos de grado encontrados en esta universidad y puntualmente en el programa de Administración de Empresas de Negocios Internacionales, están enfocados en planes de negocio, en donde el proceso de investigación, se caracteriza por metodologías descriptivas e investigativas, su desarrollo está fundamentado principalmente en actividades empresariales y la aplicación de nuevo procesos para la administración de recursos de compañías que realizan mercadeo, y por otra parte la implementación y creación de franquicias en las PYMES.

Las tendencias observadas en los proyectos y las tesis son identificadas en diferentes campos de acción, que se hace extensiva a la implementación de recursos, herramientas e información requerida para el buen desarrollo y la buena práctica de un tipo de negocio en comercio internacional. Se identifican temas como: “Síntesis y aplicabilidad de las principales tendencias de mercadeo de la actualidad”, “La franquicia como oportunidad de negocio para las Pymes en Colombia”.

Es así como la tendencia de los proyectos muestra un gran auge de ideas innovadoras que pueden ser prometedoras en el momento en que sea necesario su aplicación en cualquier compañía que necesite de estos servicios, tanto de mercadotecnia como la creación de una franquicia, proyectos que se fundamentan en la gestión documental y la experiencia del sector (Ver Anexos F y G).

Universidad del Rosario – Bogotá – Programa de Administración de Negocios y Relaciones Internacionales

La Universidad del Rosario, desarrolla el programa de Administración de Negocios y Relaciones Internacionales, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia de los negocios internacionales para dicha institución.

RAI No 1

Título del proyecto.

La Influencia del Proceso de Integración CAN en la Inversión Extranjera Directa Hecha en el Sector Minero Colombiano.

Referencia.

Saavedra Coronado, Diana Marcela. (2003). *Facultad de Relaciones Internacionales*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Palabras claves.

Inversión Extranjera Directa, Acuerdos Multilaterales, Apoyo Regional.

Descripción.

La investigación se basa en el análisis sobre los mercados crecientes y la forma de romper las barreras políticas, económicas, culturales, sociales y comerciales, mediante acuerdos binacionales, regionales y multilaterales.

Fuentes.

Se consultaron en total 47 fuentes bibliográficas distribuidas así: 12 Libros; 8 Página web, 23 Documentos Institucionales y 4 Artículos de Revista, siendo las más importantes:

Krugman, Paul R y Obstfeld, Maurice. *Economía Internacional. Teoría y Política*. México, 2000.

Naciones Unidas y CEPAL. “la competitividad internacional y el desarrollo internacional, implicaciones para la política de IED en América Latina”. 2001

www.comunidadandina.org

Contenido.

Se describen los acuerdos de integración y cooperación y la importancia de ellos en las relaciones internacionales, así como también cual ha sido la evolución de la Inversión Extranjera Directa - IED en la Comunidad Andina de Naciones –CAN- y como ha sido el comportamiento del capital extranjero en la misma comunidad. También cual ha sido la introspección en el sector minero colombiano y la evolución de la IED en este renglón de la economía.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-cualitativo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental y la entrevista.

Conclusiones.

La comunidad internacional se ha caracterizado por ser cada vez más dinámica e interdependiente, de esta manera los países han tendido a agruparse, formando grupos económicos y/o comerciales que les ha permitido insertarse en el mercado internacional. Este es el caso de los países que conforman la Comunidad Andina que busca de manera conjunta combatir los retos como el ALCA.

En el sector minero colombiano hay unos incentivos que atraen capital extranjero pero no los suficientes, es por eso que si la IED continua descendiendo nos vamos a quedar aislados en el mercado lo que produce una disminución en las exportaciones.

Nro. de RAI	1		
Referencia	TRI 00222003	Ubicación:	Biblioteca Central
Título	La Influencia del Proceso de Integración CAN en la Inversión Extranjera Directa Hecha en el Sector Minero Colombiano.		
Autor	Saavedra Coronado, Diana Marcela.		

Universidad	Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario		
Programa	Relaciones Internacionales.	Año	2003
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	El papel de la IED en los grupos de integración regional		
	Evolución de la IED en la comunidad andina		
	Profundización del papel de la IED en el sector minero colombiano		
	Propuestas al proceso e integración CAN y al sector minero colombiano con referencia a la IED		
Metodología	Analítica-Cualitativa		
Instrumentos	Investigación Documental y Entrevista.		
Población	Empresas mineras y personal del sector estatal.		
Objetivo			
<p>Analizar sobre los mercados crecientes y la forma de romper las barreras políticas, económicas, culturales, sociales y comerciales, mediante acuerdos binacionales, regionales y multilaterales.</p>			
Resultados			
<p>La comunidad internacional se ha caracterizado por ser cada vez más dinámica e interdependiente, de esta manera los países han tendido a agruparse, formando grupos económicos y/o comerciales que les ha permitido insertarse en el mercado internacional. Este es el caso de los países que conforman la Comunidad Andina que busca de manera conjunta combatir los retos como el ALCA.</p> <p>En el sector minero colombiano hay unos incentivos que atraen capital extranjero pero no los suficientes, es por eso que si la IED continua descendiendo nos vamos a quedar aislados en el mercado lo que produce una disminución en las exportaciones.</p>			

RAI No 2

Título del proyecto.

El Comercio Electrónico como Plataforma de Comercio Internacional para Colombia.

Referencia.

Martínez Díaz, Adriana Elena. (2003). *Facultad de Relaciones Internacionales*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Palabras claves.

Sistema Internacional, Comercio electrónico, Cultura, Relaciones Internacionales.

Descripción.

En esta investigación se abordan las relaciones internacionales con el enfoque del comercio electrónico, para tener más productividad y competitividad en el comercio exterior. Con la revolución industrial vinieron las nuevas tecnologías y el uso de las comunicaciones que reducen el periodo de tiempo necesario para hacer una investigación de mercado ya sea de productos o servicios, a su vez minimiza tiempos de entrega y soluciona problemas de confiabilidad.

Fuentes.

Se consultaron en total 48 fuentes bibliográficas distribuidas así: 2 Libros, 8 Artículos de Revista, 1 Documento Institucional, 37 Páginas Web. Siendo las más importantes:

Calderón Rodríguez, Cristian. El impacto de la era digital en el derecho. Perú. Redi N° 21, abril 2000.

Ribas, Javier Alejandro. “Aspectos jurídicos del comercio electrónico en internet”. Editorial Aranzadi S.A 1999

www.idcjapan.co.jp (el comercio electrónico en el mundo)

Contenido.

La necesidad, entonces, de plantear el uso de las tecnologías dentro del marco de la modernización del estado con fines comerciales y se presenta como una oportunidad para Colombia. Se realiza una visión generalizada acerca de las políticas mundiales que llevan la delantera en cuanto al comercio electrónico, también la perspectiva de la actualidad de Colombia frente a las nuevas tecnologías de la información y se realiza una propuesta de estrategia de competitividad para Colombia para incrementar los índices de comercio exterior a través del comercio electrónico.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

La posibilidad de encontrar en el comercio electrónico una herramienta para el mejoramiento de la balanza de comercio exterior, estará íntimamente relacionada a la

capacidad de respuesta de los estados a requerimientos internacionales, tras completar las exigencias locales.

Nro. de RAI		2	
Referencia	TRI 00362003	Ubicación	Biblioteca Central
Título	El Comercio Electrónico como Plataforma de Comercio Internacional para Colombia.		
Autor	Martínez Díaz, Adriana Elena.		
Universidad	Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario		
Programa	Escuela de Derecho	Año	2003
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Generalidades del Sistema Internacional		
	Colombia Frente al Mundo		
	El Comercio Electrónico Plataforma de Comercio Internacional para Colombia		
Metodología	Analítica-Descriptiva		
Instrumentos	Investigación Documental		
Población	NA		
Objetivo			
<p>Abordar las relaciones internacionales con el enfoque del comercio electrónico, para tener más productividad y competitividad en el comercio exterior. Con la revolución industrial vinieron las nuevas tecnologías y el uso de las comunicaciones que reducen el periodo de tiempo necesario para hacer una investigación de mercado ya sea de productos o servicios, a su vez minimiza tiempos de entrega y soluciona problemas de confiabilidad.</p>			
Resultados			
<p>La posibilidad de encontrar en el comercio electrónico una herramienta para el mejoramiento de la balanza de comercio exterior, estará íntimamente relacionada a la capacidad de respuesta de los estados a requerimientos internacionales, tras completar las exigencias locales.</p>			

Análisis del ejercicio de la exploración investigativa en la Universidad del Rosario

Los trabajos de grado encontrados en esta institución, desarrollados desde el programa de Administración de Negocios y Relaciones Internacionales están enfocados a procesos de investigación, las metodologías utilizadas son analíticas, descriptivas e investigativas, su desarrollo está fundamentado principalmente en formas de romper barreras internacionales y buscando alternativas realizando actividades que mejoren las capacidades empresariales.

Las tendencias observadas en los proyectos y las tesis son identificadas en diferentes campos de acción, es decir que se hace extensiva la implementación de recursos, herramientas e información requerida para el buen desarrollo y la buena práctica de un tipo de negocio en comercio internacional.

Se identifican dos trabajos que demuestran la forma de gestionar procesos investigativos para la aplicación de nuevas formas de negocio generando relaciones comerciales en diferentes sectores económicos en Colombia y en el exterior, tales como “La Influencia del Proceso de Integración CAN en la Inversión Extranjera Directa Hecha en el Sector Minero Colombiano.” y “El Comercio Electrónico como Plataforma de Comercio Internacional para Colombia”.

Es así como se evidencio en esta universidad, estudios generales sobre los planes de negocios en los cuales buscan un mejoramiento general y aprovechamiento de las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales, no se tiene muchos estudios de mejoramientos, mas aprovechan de forma sustancial todos los acuerdos que puedan generar beneficios tanto para el producto como también para las negociaciones.

Estudios y planes de negocios más representativos como lo son: a) Plan de negocio con EEUU; b) tendencia del mercado de flores en Europa; c) planes exportadores; d) acuerdos y tratados e) producción agrícola y plan exportador en Europa; f) estudio del comercio internacional; g) estudio del sector minero.

Esta universidad se encuentra relacionada y enfocada en planes de negocios internacionales, estrategia que mantienen para generar ingresos, no para planes de mejoramiento o estudios del mercado, como estrategia general es el aprovechamiento de oportunidades, los planes de negocios son su gran porcentaje, para los estudios e investigaciones, así aprovechan conocimientos y pueden generar un nivel avanzado de sus negocios y su economía con la puesta en marcha de ciertos estudios y varias propuestas de los estudiantes con el apoyo de la universidad, para lo cual estos planes no se quedan solamente en proyectos sino que pueden materializarse y generar más ganancias personales (Ver Anexos H, I, J, K, L, M, N).

La Universidad Militar Nueva Granada, desarrolla el programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia del comercio y los negocios internacionales para dicha institución.

Esta programa desarrolla como requisito de los trabajos de grado, la presentación de ensayos donde se busca que el estudiante de conceptos de las investigaciones, contrastaciones teóricas frente a sus pensamientos personales, sustentados en una construcción lógica propia de este tipo de escritos, esto hace que la investigación en esta Universidad no aplique como punto de referencia para nuestra investigación ya que no permite complementar la información con respecto al propósito del presente informe, por lo tanto las metodologías utilizadas son analíticas, su desarrollo está fundamentado principalmente en pensamientos propios y de su incidencia en las empresas o temas de Comercio y Negocios Internacionales.

Algunos nombres de los ensayos encontrados:

1. ESP-85 ¿La negociación, un elemento clave en los negocios internacionales? Una mirada al caso Colombiano.
2. TE-505 Análisis prospectivo del comportamiento de las exportaciones del sector algodonero si se implementara el programa de cátedra de Negocios Internacionales de la dirección de promoción y cultura exportadora del ministerio de comercio, industria y turismo.
3. TE-431 Ensayo: “exportar en términos DDU y DDP la estrategia de expansión comercial que marcara el rumbo del Comercio Internacional”
4. ESP-165 Tecnología: tendencia relevante en el Comercio Internacional, una mirada al caso Colombiano.
5. ESP-189 El narcotráfico y su incidencia en la cadena de suministros en el Comercio Internacional.

Universidad Sergio Arboleda – Bogotá - Programa de Finanzas y Comercio Exterior

La Universidad Sergio Arboleda, desarrolla el programa de Finanzas y Comercio Exterior, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia del comercio y los negocios internacionales para dicha institución.

RAI No 1

Título del proyecto.

Sociedades de Comercialización Internacional.

Referencia.

Navarrete Camacho, María Emilia. (2003). *Escuela de Derecho*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Palabras claves.

Sociedades, Comercialización Internacional, Operaciones, Comercio Exterior.

Descripción.

La investigación se basa en el análisis sobre las Sociedades de Comercialización Internacional y su trascendencia en el entorno jurídico y económico de la nación.

Fuentes.

Se consultaron en total 32 fuentes bibliográficas distribuidas así: 7 Libros; 1 Página web, 16 Decretos, 5 Leyes, 3 Resoluciones, 11 Boletines y Comunicaciones, siendo las más importantes:

Jaramillo Mario. Vademecum de economía política. Tercera Edición. Serie Major-1. Edición: Fondo de publicaciones Institución Universidad Sergio Arboleda.

Ministerio de Comercio Exterior. GUIA SOBRE LAS SOCIEDADES DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL. Editado por Ministerio de Comercio Exterior. 2002

www.worldbank.org

Contenido.

Se describen las Sociedades de Comercialización Internacional, así como también cuales son los pasos para la creación, inscripción y responsabilidades que adquieren dicho tipo de sociedades. Los objetivos a los cuales quieren llegar, es decir, las operaciones y procedimientos que deben realizar para las exportaciones e importaciones y sus respectivos registros.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

La investigación documental permitió definir la importancia de las Sociedades de Comercialización Internacional como figura jurídica, cumpliendo así con las expectativas y exigencias del mundo actual que se inclina cada día más hacia una marcada tendencia de libre comercio. Por eso es tan importante estimular, impulsar, promover y apoyar a los exportadores, a través de políticas de fomento, acuerdos de integración y beneficios como las Sociedades de Comercialización Internacional, que generan al país un mayor acceso a la tecnología, reactivación del sector agropecuario, reconocimiento del talento colombiano y que sus frutos positivos se verán reflejados a futuro.

Nro. de RAI		1	
Referencia	808.023.NI8s.2003	Ubicación:	Biblioteca Central Álvaro Gómez Hurtado
Título	Sociedades de Comercialización Internacional.		
Autor	Navarrete Camacho, María Emilia.		
Universidad	Universidad Sergio Arboleda		
Programa	Escuela de Derecho	Año	2003
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Sociedades de Comercialización Internacional C.I		
	Requisitos para la creación de las Sociedades C.I		
	Objetivos de las Sociedades C.I		
	Operaciones de Comercio Exterior de las Sociedades C.I		
	Beneficios a los Exportadores y Entidades que los apoyan		
Metodología	Analítica-Descriptiva		
Instrumentos	Investigación Documental		

Población	NA
Objetivo	
Analizar las Sociedades de Comercialización Internacional y su trascendencia en el entorno jurídico y económico de la nación.	
Resultados	
La investigación documental permitió definir la importancia de las Sociedades de Comercialización Internacional como figura jurídica, cumpliendo así con las expectativas y exigencias del mundo actual que se inclina cada día más hacia una marcada tendencia de libre comercio. Por eso es tan importante estimular, impulsar, promover y apoyar a los exportadores, a través de políticas de fomento, acuerdos de integración y beneficios como las Sociedades de Comercialización Internacional, que generan al país un mayor acceso a la tecnología, reactivación del sector agropecuario, reconocimiento del talento colombiano y que sus frutos positivos se verán reflejados a futuro.	

RAI No 2

Título del proyecto.

Carta de Crédito Documental en Negocios Internacionales.

Referencia.

Molano Zapata, Paola Andrea. Escuela de Derecho, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2004.

Palabras claves.

Riesgo, Seguridad, Comercio Internacional, Mercancía, Instrumentos de Pago.

Descripción.

Esta investigación busca dar a conocer la modalidad de la Carta de Crédito como uno de los modelos jurídicos que ayudan a superar la desconfianza natural que existe entre importadores y exportadores, que generalmente operan sin conocerse, es por eso que se necesita de un instrumento que les dé seguridad frente a las contingencias de los negocios, especialmente en los mercados internacionales.

Fuentes.

Se consultaron en total 16 fuentes bibliográficas que hacen referencia a libros, siendo las más importantes:

Riva L, Jorge. Crédito Documentario y otros mecanismos de pago en las operaciones de comercio exterior. Buenos Aires /Argentina), 1997, 257p.

Villegas G, Carlos. Comercio exterior y crédito documentario, compraventa y garantías internacionales, importación y exportación, aduanas, cambios, técnicas bancarias, cobros y pagos internacionales. Buenos Aires (Argentina), 1993, 412p.

Rowe, Michael. Cartas de crédito, Bogotá (Colombia), 1985, 368p.

Contenido.

Se determinan cuales son los riesgos propios del comercio internacional para así minimizar la incertidumbre de los comerciantes, la compra venta internacional de mercancías y las respectivas partes y relaciones de los intervinientes, la modalidad de la carta documental para estructurar el negocio y acogerse a la modalidad que convenga y por último las practicas y usos internacionales de la carta de crédito en las operaciones comerciales.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

La investigación nos define que la carta de crédito es una promesa de un banco o instituto de crédito que certifica un hecho o acto jurídico en la cual se especifican condiciones o se pre-establece el plazo del pago y se garantiza el cumplimiento del mismo, estas son utilizadas con frecuencia ya que son un instrumento de financiamiento.

Por otro lado es indispensable en negocios internacionales y en las diversas transacciones comerciales de país a país, surgen tropiezos que obedecen a la diferencia de lenguaje, costumbres o cultura extranjera.

Nro. de RAI		2	
Referencia	808.023.M65c.2004	Ubicación:	Biblioteca Central Álvaro Gómez Hurtado
Título	Carta de Crédito Documental en Negocios Internacionales.		
Autor	MOLANO ZAPATA, Paola Andrea.		
Universidad	Universidad Sergio Arboleda		
Programa	Escuela de Derecho	Año	2004
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Riesgos propios del comercio internacional		
	Compraventa internacional de mercancía		
	Pates intervinientes		

	Relaciones entre las partes intervinientes y obligaciones de cada una de ellas
	Modalidades de la carta de crédito
	Crédito documentario internacional
Metodología	Analítica-Descriptiva
Instrumentos	Investigación Documental
Población	NA
Objetivo	
Explicar y Desarrollar de una manera sencilla y práctica, el mecanismo de la Carta de Crédito Documental.	
Resultados	
<p>La investigación nos define que la carta de crédito es una promesa de un banco o instituto de crédito que certifica un hecho o acto jurídico en la cual se especifican condiciones o se pre-establece el plazo del pago y se garantiza el cumplimiento del mismo, estas son utilizadas con frecuencia ya que son un instrumento de financiamiento.</p> <p>Por otro lado es indispensable en negocios internacionales y en las diversas transacciones comerciales de país a país, surgen tropiezos que obedecen a la diferencia de lenguaje, costumbres o cultura extranjera.</p>	

RAI No 3

Título del proyecto.

Impacto del TLC en la Logística de las Sociedades Portuarias Regionales Colombianas como Eje fundamental del Mercadeo.

Referencia.

Rodríguez Gutiérrez, Camilo Andrés. (2006). *Escuela de Marketing y Negocios Internacionales*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Palabras claves.

Tratado de Libre Comercio, Portuaria, Estrategia, Logística, Acuerdos Comerciales.

Descripción.

La investigación se basa en el análisis sobre los diferentes aspectos que encierran el marco de las sociedades portuarias regionales colombianas, de manera que se pueda determinar la eficiencia, la infraestructura, la capacidad, y otros aspectos, que las afecten o beneficien. Por consiguiente concretar acciones enmarcadas a hacer que sean más aptas, para la prestación de buen servicio a los importadores, los exportadores y al cliente final.

Fuentes.

Se consultaron en total 28 fuentes bibliográficas distribuidas así: 11 Libros; 9 Página web, 8 Boletines y Comunicaciones, siendo las más importantes:

Moreno, Raúl. “TLC: mucho más que un tratado comercial”. [En línea] encuentropopular.org/areas/tlc/artic044.htm

Ibarra, Martín Gustavo. “Importancia de la logística en el TLC”, 2006. <http://salalogistica.com>

Superintendencia General de Puertos, “Procesos de privatización de los puertos en Colombia”, Santafé de Bogotá, 1999, p.17.

Contenido.

Se describen los acuerdos comerciales entre Estados Unidos y Colombia desde el punto logístico, analizando los puertos marítimos y la evolución de sus normativas en Colombia, generando a través de la logística una estrategia eficaz en mercadeo para la optimización de procesos requeridos.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones

El transporte marítimo trabajado con ética, con servicio, con logística en el mundo de hoy en día y gracias a la globalización, ha hecho que proveedores y compradores se beneficien de este en toda la cadena de suministro y distribución de las grandes economías.

Por tal razón los importadores, exportadores y consumidores requieren de flexibilidad y cubrimiento de sus necesidades, para tener una mejor gestión en el escenario macroeconómico mundial. La industria portuaria continuara desarrollando soluciones y proyectos en el siglo XXI, con el ánimo de satisfacer las necesidades de quienes lo hacen posibles y continuamente lo requieren.

Nro. de RAI		3	
Referencia	808.023.R63i.2006 Ejemplar 1	Ubicación	Biblioteca Central Álvaro Gómez Hurtado
Título:	Impacto del TLC en la Logística de las Sociedades Portuarias Regionales Colombianas como Eje fundamental del Mercadeo.		
Autor	Rodríguez Gutiérrez, Camilo Andrés.		
Universidad	Universidad Sergio Arboleda		
Programa	Escuela de Marketing y Negocios Internacionales.	Año	2006
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos, un reto logístico		
	Los Puertos Marítimos: una herramienta fundamental para el comercio		

	internacional
	Evolución Normativa Portuaria Colombiana
	Logística: eficaz estrategia para el mercadeo
Metodología	Analítica-Descriptiva
Instrumentos	Investigación Documental
Población	NA
Objetivo	
<p>Analizar sobre los diferentes aspectos que encierran el marco de las sociedades portuarias regionales colombianas, de manera que se pueda determinar la eficiencia, la infraestructura, la capacidad, y otros aspectos, que las afecten o beneficien. Por consiguiente concretar acciones enmarcadas a hacer que sean más aptas, para la prestación de buen servicio a los importadores, los exportadores y al cliente final.</p>	
Resultados	
<p>El transporte marítimo trabajado con ética, con servicio, con logística en el mundo de hoy en día y gracias a la globalización, ha hecho que proveedores y compradores se beneficien de este en toda la cadena de suministro y distribución de las grandes economías.</p> <p>Por tal razón los importadores, exportadores y consumidores requieren de flexibilidad y cubrimiento de sus necesidades, para tener una mejor gestión en el escenario macroeconómico mundial. La industria portuaria continuara desarrollando soluciones y proyectos en el siglo XXI, con el ánimo de satisfacer las necesidades de quienes lo hacen posibles y continuamente lo requieren.</p>	

Análisis del ejercicio de la exploración investigativa en la Universidad Sergio Arboleda

Los trabajos de grado encontrados en la universidad en el programa de Finanzas y Comercio Exterior, se encierran en una metodologías analíticas, descriptivas e investigativas, su desarrollo está fundamentado principalmente en actividades empresariales y la aplicación de nuevo procesos para las negociaciones así como los impactos que han tenido el mercado debido a diferentes acuerdos que cada vez hacen que el Comercio y los Negocios Internacionales sean más fáciles de desarrollar.

Las tendencias observadas en este Universidad se inclinan más por los Negocios Internacionales y las diferentes influencias de nuevos mecanismos para el manejo y desarrollo de estos.

Se identifican tres trabajos que demuestran la forma de gestionar procesos investigativos y la aplicación de nuevas formas de negocio generando relaciones comerciales en diferentes sectores económicos en Colombia y en el exterior, estos son: “Sociedades de Comercialización Internacional.”; “Carta de Crédito Documental en Negocios Internacionales.” y “Impacto del TLC en la Logística de las Sociedades Portuarias Regionales Colombianas como Eje fundamental del Mercadeo.”

Por consiguiente concretar acciones enmarcadas a hacer que sean más aptas, para la prestación de buen servicio a los importadores, los exportadores y al cliente final (Ver Anexos O, P, Q, R, S).

Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá – Programa de Comercio y Negocios Internacionales

La Universidad Jorge Tadeo Lozano, desarrolla el programa de Comercio y Negocios Internacionales, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia del comercio y los negocios internacionales para dicha institución.

RAI No 1

Título del proyecto.

Posición de Colombia Frente al Alca.

Referencia.

Nieto Giraldo, Olga Lucia. (2002). *Facultad de Relaciones Internacionales*, Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Palabras claves.

Competencia Imperfecta, Negociación, ALCA, Plan Colombia.

Descripción.

Es una aproximación a una visión integral del ALCA (Área de Libre Comercio de la Américas) y sus relaciones en el proceso de integración en Colombia.

Fuentes.

Se consultaron en total 23 fuentes bibliográficas distribuidas así: 7 Libros; 9 Revistas; 6 Página web, 1 Boletín y Comunicación, siendo las más importantes:

Krugman Paul. La Nueva teoría del Comercio internacional y los Países Menos Desarrollados. Trimestre Económico. Vol. 4 N° 21 Bogotá D.C., Maro 1988. Pág. 42

Revista Cambio 16. Edición N° 25, EL ALCA a la mitad del camino. Marzo/2002. Pág.50

www.fta-alca.org/alca_asp

Contenido.

El ALCA actualmente es un tema de gran importancia que hace parte esencial y constitutiva de las agendas de negociaciones internacionales en Latinoamérica dentro de las disciplinas del comercio internacional y de las relaciones internacionales.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

La investigación documental llevo a concluir que el proceso de integración del ALCA hace parte del contexto de la globalización y regionalización como un hecho cierto e irreversible en el mediano plazo. Para evitar que ese contexto amplíe la brecha entre países desarrollados y países en desarrollo, Colombia debe hacer un gran esfuerzo para implementar programas macroeconómicos sólidos y estables y al mismo tiempo generar las condiciones necesarias para que tanto los recursos asignados del presupuesto nacional, como de la financiación externa se destinen preferiblemente a mejorar la construcción de infraestructura (vías, puertos, aeropuertos, desarrollo fluvial), el aumento del conocimiento, diversificar técnicas de producción, incorporar tecnología de punta, infraestructura informática y de comunicaciones, el desarrollo y capacitación del capital humano y la mayor competitividad como condiciones indispensables para asegurar que el proceso de integración económica potencie el crecimiento y el desarrollo sostenible de Colombia.

Nro. de RAI		1	
Referencia	COM. INT. T.211	Ubicación:	Biblioteca Jorge Tadeo Lozano
Título	Posición de Colombia Frente al Alca.		
Autor	NIETO GIRALDO, Olga Lucia.		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo lozano.		
Programa:	Relaciones Internacionales.	Año:	2002
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	Teorías del Comercio Internacional		
	Aspectos Generales del ALCA		

	<p>Evolución y Proceso de Consolidación del ALCA</p> <p>Colombia y el ALCA</p> <p>Plan Colombia y el ALCA</p>
Metodología:	Analítica-Descriptiva
Instrumentos:	Investigación Documental
Población:	NA
Objetivo	
<p>Es una aproximación a una visión integral del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) que permita avanzar hacia el conocimiento y la formación del tema, además establecer con argumentos claros que ventajas y desventajas le podría ofrecer a Colombia el proceso de integración regional-continental.</p>	
Resultados	
<p>La investigación documental llevo a concluir que el proceso de integración del ALCA hace parte del contexto de la globalización y regionalización como un hecho cierto e irreversible en el mediano plazo. Para evitar que ese contexto amplíe la brecha entre países desarrollados y países en desarrollo, Colombia debe hacer un gran esfuerzo para implementar programas macroeconómicos sólidos y estables y al mismo tiempo generar las condiciones necesarias para que tanto los recursos asignados del presupuesto nacional, como de la financiación externa se destinen preferiblemente a mejorar la construcción de infraestructura (vías, puertos, aeropuertos, desarrollo fluvial), el aumento del conocimiento, diversificar técnicas de producción, incorporar tecnología de punta, infraestructura informática y de comunicaciones, el desarrollo y capacitación del capital humano y la mayor competitividad como condiciones indispensables para asegurar que el proceso de integración económica potencie el crecimiento y el desarrollo sostenible de Colombia.</p>	

RAI No 2

Título del proyecto.

Implicaciones de la Apertura Económica y la Globalización en el Estado Colombiano.

Referencia.

Gálvez Uribe, Idda Vanessa. (2003). Relaciones Internacionales, Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Palabras claves.

Globalización, Apertura Económica, Planes de Desarrollo, Reformas.

Descripción.

Esta investigación busca demostrar las incidencias que tuvo el proceso en las instituciones del estado como resultado a la transformación legislativa de cara al marco regulatorio referente al comercio exterior para la inserción del país en el mercado internacional, con sus respectivos efectos, causas y consecuencias.

Fuentes.

Se consultaron en total 44 fuentes bibliográficas distribuidas así: 6 Libros, 20 Revistas, 10 Páginas Web, 8 Boletines y Publicaciones, siendo las más importantes

Departamento Editorial del Banco de la Republica. Introducción al análisis económico. El caso Colombiano. 2ª edición. Santa Fe de Bogotá: Siglo del Hombre Editores. 1997...

Santos, Juan Manuel. El reto de la internacionalización. Revista: Apertura Económica. N°85. 1992

Kalmanovitz Krauter, Salomón. Oportunidades y riesgos de la globalización para Colombia. www.banrep.gov.co/junta/trabajo4.htm.florez

Contenido.

Se determinan cuales son los impactos de la apertura económica y la globalización para Colombia, pasando por la revolución pacífica y los planes de desarrollo, llevando a un salto social el país. También las incidencias que esto ha causado y su análisis legislativo que ha sufrido varias modificaciones gracias a esta apertura económica, se crean instituciones como el ministerio de comercio exterior y otras sufrieron modificaciones.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

Debido a la situación Colombiana en ese entonces se llevo a concluir que no estaba preparada para llegar a los mercados internacionales con la apertura económica, lo que produjo grandes consecuencias como, alto nivel de desempleo, empresas quedaron en banca rota, entre otras. Se puede afirmar que este proceso de apertura se debe aplicar en forma paulatina y sistemática, en búsqueda de estabilidad y crecimiento.

Nro. de RAI		2	
Referencia	C. POLIT. T.362	Ubicación	Biblioteca Jorge Tadeo Lozano
Título	Implicaciones de la Apertura Económica y la Globalización en el Estado Colombiano.		
Autor	Gálvez Uribe, Idda Vanessa.		
Universidad	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa	Relaciones Internacionales	Año	2003
Tipo de Documento	Trabajo de grado		
Temas	Apertura Económica y Globalización		
	Incidencia en el Estado Colombiano		
	Análisis Legislativo		
Metodología	Analítica-Descriptiva		
Instrumentos	Investigación Documental		
Población	NA		
Objetivo			
<p>Demostrar las incidencias que tuvo el proceso en las instituciones del estado como resultado a la transformación legislativa de cara al marco regulatorio referente al comercio exterior para la inserción de nuestro país en el mercado internacional, con sus respectivos efectos, causas y consecuencias Documental.</p>			
Resultados			
<p>Debido a la situación Colombiana en ese entonces se llevó a concluir que no estaba preparada para llegar a los mercados internacionales con la apertura económica, lo que produjo grandes consecuencias como, alto nivel de desempleo, empresas quedaron en banca rota, entre otras. Se puede afirmar que este proceso de apertura se debe aplicar en forma paulatina y sistemática, en búsqueda de estabilidad y crecimiento.</p>			

RAI No 3

Título del proyecto.

Colombia frente a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas – ATPA.

Referencia.

Valenzuela Guevara, Magda Liliana. (2002). Relaciones Internacionales. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Palabras claves.

Unilateralidad, Revocabilidad, Aduanas, Nacionalización, Inspección.

Descripción.

Determinar para Colombia si los objetivos de la ley de preferencias arancelarias andinas se han cumplido a cabalidad, demostrando las ventajas que ha generado para el comercio internacional y en general para la economía del país, así como demostrar el impacto que ha tenido la lucha contra el narcotráfico.

Fuentes.

Se consultaron en total 20 fuentes bibliográficas distribuidas así: 12 Libros; 6 Página web, 2 Boletines y Comunicaciones, siendo las más importantes:

Ramírez, Martha Lucia. Cámara de Comercio de Bogotá. Colombia Frente a la Ley de Preferencias Comerciales para el Área Andina. Bogotá.1994

Muñoz, Fernando y Macías, Adriana, Gerente. Aterrizan las exportaciones. Bogotá, Febrero. 2002

Estudio del Caso Colombiana como Beneficiario del APTA. Disponible en: www.usembassy.state.gov/colombia/shtml.

Contenido.

Se crean beneficios para la región latinoamericana con la ley de preferencias arancelarias andinas que tienen como objetivo principal apoyar a los países en la lucha contra el narcotráfico, creando empleo y diversificando la economía, a través del comercio con los Estados Unidos, principalmente los productos no tradicionales, esto logro aumentar las oportunidades de los campesinos que no tenían más opción que cultivar la droga.

Metodología.

Es una investigación de tipo analítico-descriptivo. Se utilizo, como instrumento la investigación documental.

Conclusiones.

Mediante la ley de preferencias arancelarias Andinas la oferta de exportación a aumentado y el país ha tenido la oportunidad de mostrar sus productos en el exterior a bajos costos, permitiendo ser reconocidos nivel mundial por productos diferentes al café o el petróleo, sino también por productos tradicionales como las flores, productos químicos, juguetería, confitería que permiten que el país se desarrolle más competitivo e incursione en mas mercados diferentes al norteamericano.

Nro. de RAI:		3	
Referencia:	COM. INT. T.213	Ubicación:	Biblioteca Jorge Tadeo Lozano
Título:	<i>Colombia frente a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas – ATPA</i>		
Autor:	VALENZUELA GUEVARA, Magda Liliana		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Relaciones Internacionales.	Año:	2002
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	Generalidades de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas ATPA		
	Desarrollo de ATPA en Colombia Durante estos Diez Años		
	Renovación y Ampliación del ATPA		
Metodología:	Analítica-Descriptiva		
Instrumentos:	Investigación Documental		
Población:	NA		
OBJETIVO			
<p>Determinar para Colombia si los objetivos de la ley de preferencias arancelarias andinas se han cumplido a cabalidad, demostrando las ventajas que ha generado para el comercio internacional y en general para la economía del país, así como demostrar el impacto que ha tenido la lucha contra el narcotráfico.</p>			
RESULTADOS			
<p>Mediante la ley de preferencias arancelarias Andinas la oferta de exportación a aumentado y el país ha tenido la oportunidad de mostrar sus productos en el exterior a bajos costos, permitiendo ser reconocidos nivel mundial por productos diferentes al café o el petróleo, sino también por productos tradicionales como las flores, productos químicos, juguetería, confitería que permiten que el país se vuelva más competitivo e incursione en más mercados diferentes al norteamericano.</p>			

Análisis del ejercicio de la exploración investigativa en la Universidad Jorge Tadeo lozano

Los trabajos de grado encontrados en la Universidad en el programa de Comercio y Negocios Internacionales están enfocados en procesos de investigación, las metodologías utilizadas son descriptivas, analíticas e investigativas, su desarrollo está fundamentado principalmente en la posición que tiene el país frente a los diferentes acuerdos multilaterales y cuál ha sido su reacción para afrontar todos los cambios a los que esto conlleva.

Se identifican tres trabajos que demuestran la forma de gestionar procesos investigativos, los cuales son: “Posición de Colombia Frente al Alca” ; “Implicaciones de la Apertura Económica y la Globalización en el Estado Colombiano” y “Colombia frente a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas – ATPA”.

Después de realizar un análisis sobre la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se evidencio que la tendencia de la Universidad está enfocada en el comercio internacional, por medio de la facultad de Relaciones Internacionales, y también se especializa de una forma progresiva en los negocios internacionales, en esta Universidad se pudo evidenciar estudios y planes de negocios relacionados con el tema en propósito, desde los año de 1970, con planes de negocios exportadores, esto se fue especializando y empezó a realizar estudios para el mejoramiento de los procesos y los estudios generales para el Comercio Internacional y Negocios Internacionales (Ver Anexos T, U, V, W, X, Y, Z).

La universidad tiene estudios sobre todos los temas más representativos del comercio y negocios internacionales involucrando áreas como: a) turismo; b) biodiversidad – tradiciones y propiedad intelectual; c) terrorismo; d) inversión extranjera; e) desarrollo social; f) desarrollo de Pymes; g) tratados internacionales; h) globalización.

El diagnostico ha determinado que esta universidad es la más desarrollada en los temas relacionados con el estudio de caso, de acuerdo a que esta involucrando todas las áreas que de una forma directa, tienen niveles de participación en los negocios internacionales, esto influye en el comercio internacional.

La tendencia de esta universidad está en los estudios del comercio internacional, continuando con los negocios internacionales, primero con estudios y siguiendo con planes de negocios, para lo cual tienen dos facultades: a) facultad de relaciones internacionales y b) facultad de comercio internacional.

Algo de anotar es que esta universidad también tiene un estudio en el cual se analiza la violencia en Colombia, que afecta el comercio y los negocios internacionales, este tema estuvo en común en todas las universidades en periodos entre los años 2002 y 2005.

Institución Universitaria politécnico Grancolombiano – Bogotá – Programa de Administración de Empresas

La Institución Universitaria politécnico Grancolombiano, desarrolla el programa de – Administración de Empresas, institución que fue visitada por los investigadores, donde se filtraron los trabajos investigativos más importantes y relevantes en cuanto al desarrollo e incidencia de los negocios internacionales para dicha institución.

RAI NO 1

Título del proyecto

Creación empresa de transporte de carga

Autores

GARCES RESTREPO, Claudia; BAHAMON HERNANDEZ, Gina; MUÑOZ ORJUELA, Fabián. Programa de Finanzas, Facultad de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Bogotá, 2005.

Palabras claves

Ventaja competitiva, round trip, rentabilidad, exportación, mercado, transporte, generadores y corredores

Descripción

El estudio realizado para la creación de esta empresa se basa en una consolidación de conocimientos y de información recolectada en el sector de transporte. Buscando crear una estructura empresarial enfocada en el transporte de carga bajo una organización una infraestructura física y unos ciclos logísticos de operación, para finalmente presentar a los inversionistas diversas alternativas financieras para la ejecución del proyecto.

Fuentes

Se consultaron en total 7 fuentes bibliográficas distribuidas así: 1 Libros; 6 Páginas web.

www.dane.gov.co

www.banrep.gov.co

www.invias.gov.co

Contenido

En primer lugar, se hace una descripción del proyecto donde se evalúan dos situaciones que se viven en el mercado nacional, la situación actual donde se evidencian los altos costos en fletes, y la situación deseada donde lo que se busca es la reducción en los costos bajo la garantía de que se cumplan con los tiempos estimados y los volúmenes de carga. Se realiza un requerimiento inicial, luego se evalúa la operación de transporte que se requiere apoyándose en las cargas de

compensación en otras empresas, se realiza un acuerdo logístico entre los generadores de carga y por último se firman los contratos y las pólizas.

La empresa fundamento y dio soporte a su proyecto realizando una investigación de mercado Benchmarking, donde el objetivo es el de realizar un portafolio eficiente de servicios sobre la operación de transporte de carga en Colombia con el fin de reducir costos en el estado resultados de los clientes. Se tienen en cuenta unos criterios para clasificar las empresas, se busca que se quiere medir, se evalúan los sectores de transporte y por último se desarrolla el producto.

Metodología

Es una investigación de tipo descriptivo. Se utilizaron, como instrumentos la observación, las estadísticas, los marcos de referencia y la información documental.

Conclusiones

Como resultado de la implementación del proyecto se observa que no hay un crecimiento en la venta del servicio debido a que se deben evaluar otros tipos de corredores con otros generadores de carga para tener un mayor crecimiento como empresa. No obstante tiene unas fuertes ventajas competitivas en la prestación del servicio a los generadores de carga, respaldados bajo la optimización de la productividad, logrando una mayor rentabilidad sobre la competencia.

Anexos

Se incluyen 3 anexos: el escenario de Leasing Vehículo, el escenario de crédito de vehículo y la reglamentación.

Nro. de RAI:		1	
Referencia:	T Finanzas 4 ej.1	Ubicación:	BIBLIOTECA MARÍA CRISTINA NIÑO DE MICHELSEN
Título:	Creación empresa de transporte de carga		
Autor:	GARCES, Claudia; BAHAMON, Gina; MUÑOZ, Fabián		
Universidad:	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano		
Programa:	Facultad administración de empresas	Año:	2005
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	Investigación de mercado benchmarking		
	Riesgos		
	Escenarios financieros		
Metodología	Descriptiva		
Instrumento	Estadísticas, marcos comparativos		
Población	Cualquier tipo de inversionista público o privado que desee contratar servicios de transporte de carga.		
OBJETIVO			
<p>Crear una empresa de transporte de mercancía de consumo a nivel nacional administrando los servicios de transporte de carga que requieran diferentes empresas para cerrar ciclos logísticos de operación y compensar la carga, logrando una penetración de 9.38% del sector de bebidas en cinco años.</p>			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			

Como resultado de la implementación del proyecto se observa que no hay un crecimiento en la venta del servicio debido a que se deben evaluar otros tipos de corredores con otros generadores de carga para tener un mayor crecimiento como empresa. No obstante tiene unas fuertes ventajas competitivas en la prestación del servicio a los generadores de carga, respaldados bajo la optimización de la productividad, logrando una mayor rentabilidad sobre la competencia.

RAI No 2

TÍTULO DEL PROYECTO

Estudio de Factibilidad financiera para la creación de una empresa distribuidora de artesanías.

AUTORES

BARBOSA, Jairo; BARACALDO, Juan David; UMAÑA, Diana z Programa de Finanzas, Facultad de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Bogotá, 2003.

PALABRAS CLAVES

Consultor, canal, distribuidor, diseño, exportación, folklore, alianzas, transporte, out sourcing, manufactura.

DESCRIPCIÓN

El estudio realizado para la creación de una empresa distribuidora de artesanías a través de estudios de gerencia financiera se enfoca en una posibilidad de constituir una empresa destinada a la distribución de artesanías en la ciudad de Bogotá. Ubicando los productos artesanales dentro de la participación comercial por medio de venta directa a través de oferta por catálogo.

FUENTES

Se consultaron en total 7 fuentes bibliográficas distribuidas así: 2 Empresas, 4 libros, 3 revistas.

ACOVEDI. Gremio o asociación de venta directa.

Artesanías de Colombia

Conceptos de administración estratégica, Prentice hall s.a.

Conceptos de administración financiera, Mac Graw Hill.

Diario la Republica

Criterios para evaluación de proyectos, Mc Graw Hill

Revista Cambio

Revista Semana

CONTENIDO

El trabajo se comienza con un estudio organizacional de una representación grafica de la empresa, seguido de subcontrataciones con empresas que tienen call center y unos operadores logísticos. Luego se hace el estudio legal en el que se crea la sociedad anónima y su logotipo con las restricciones legales correspondientes. Se procede al estudio del mercado con la necesidad de asociarse con empresas proveedoras para soportar la demanda de la ciudad de Bogotá, se realiza un análisis al consumidor y de la competencia. La mercancía se ofrece a través de páginas web y por catalogo. Se efectúa un análisis de infraestructura y de precios de rentabilidad. Se hace una investigación de mercado a través de encuestas para saber si a las consultoras les es viable vender artesanías por catalogo. Un estudio financiero en el que se presentan posibles escenarios de tasas internas de retorno y VPN, la rentabilidad y capital. Se establecerá visión, misión, objetivos. Un análisis de la Matriz Dofa para determinar estrategias a seguir para minimizar amenazas y elevar fortalezas. Se establece un programa de estrategias comerciales, de mercado, de operación y servicio y finalmente estrategias financieras con el objetivo de minimizar el riesgo de la cartera.

METODOLOGÍA

Es una investigación de tipo investigativo. Se utilizaron, como instrumentos las estadísticas, encuestas, graficas lineales, matriz Dofa.

CONCLUSIONES:

Como consecuencia de la implementación del proyecto se observa que hay una facilidad financiera, y que es viable llevarla a cabo teniendo en cuenta el número de pedidos; En este tipo de negocios la inversión se refleja hasta después de dos años.

La táctica es utilizar el método de venta directa junto con la venta virtual y la apertura de nuevos mercados, y así poder garantizar un nivel de ventas que genere amplios márgenes operacionales y utilidades grandes.

ANEXOS

Razones para invertir en Bogotá.

Organigrama “artesanías típicas de Colombia S.A”

Proveedores

Productos a comercializar

Análisis de precios

Graficas de las estadísticas

Matriz dofa

Indicadores de rentabilidad

Nro. de RAI:		2	
Referencia:	T Finanzas 89 ej.1	Ubicación:	BIBLIOTECA MARÍA CRISTINA NIÑO DE MICHELSEN
Título:	Estudio de Factibilidad financiera para la creación de una empresa distribuidora de artesanías.		
Autor:	BARBOSA, Jairo; BARACALDO, Juan David; UMAÑA, Diana		
Universidad:	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano		
Programa:	Facultad administración de empresas	Año:	2003
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	Razones para invertir en Bogotá		
	Venta directa		
	Sector artesanal		
	Estudio organizacional		
	Estudio Técnico		
	Estudio Legal		
	Estudio de mercado		

	Estudio financiero
	Plan estratégico
Metodología	Investigativa
Instrumento	Estadísticas, encuestas, graficas lineales, matriz dofa.
Población	Cualquier tipo de inversionista local o extranjero que desee comercializar artesanías Colombianas.
OBJETIVO	
Determinar la viabilidad financiera, para la creación de una empresa distribuidora de artesanías en la ciudad de Bogotá, a través del sistema de venta directa y venta por catalogo.	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
De acuerdo a la evaluación de viabilidad financiera, se concluye que es factible llevar a cabo el proyecto considerando que el número de pedidos incide considerablemente y segundo que con este tipo de negocios el retorno de la inversión se recupera en aproximadamente dos años.	

RAI No 3

TÍTULO DEL PROYECTO

El seguro de crédito como herramienta financiera en el proyecto de las exportaciones

AUTORES

GUERRA LOPEZ, Nubia Patricia; ROLDAN DUEÑAS, Cesar Mauricio, Programa de Finanzas, Facultad de Administración de Empresas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Bogotá, 2001.

PALABRAS CLAVES

Exportación, crédito, seguro, economía, proveedor, codeudor, factibilidad, seguridad, indemnización, cobertura.

DESCRIPCIÓN

El estudio determina que debido a la inseguridad en torno al riesgo en el momento del pago de la obligación o financiación los exportadores tienden a ser más flexibles en cuanto al cobro. El seguro de crédito a las exportaciones ha sido una solución segura al convertirse en una herramienta eficiente en los negocios por medio del enigma de un eficiente sistema de información que permite estar lo suficientemente informado para anticiparse a los eventos que se puedan presentar.

FUENTES

Se consultaron en total 3 fuentes bibliográficas distribuidas así: 3 libros.

Régimen financiero y cambiario Colombiano

Nuevo código de comercio Colombiano

Publicación 525 C.C.I. Artículo 2 literal G

Curso de títulos valores, sexta edición 1999 de la Cámara de Comercio de Bogotá

CONTENIDO

Este sistema es indemnizatorio en el cual el asegurador se ve obligado a pagar una compensación al acreedor que cubra parcial o temporalmente al daño sufrido. Este derecho se efectúa como consecuencia de una venta, una prestación de servicios, de un préstamo, de una suma de dinero o de un desfalco, permitiendo así que los exportadores pueden ofrecer sus bienes y servicio en disposiciones más competitivas y rentables. La cobertura resguarda al beneficiario de preembarque, postembargue. Entre las formas de pago más usuales en las exportaciones se encuentran los Cheques: personales y bancarios; giro bancario, remesa simple o documentaria, carta

de crédito y medio jurídico. La exportación cuenta con unos servicios tales como un estudio de la cartera crediticia del cliente, gestión de recobro e indemnización de las pérdidas, se encuentran intermediarios financieros tales como la póliza global de vigencia anual, activación de la póliza, prima, incumplimiento de pago, indemnización. Hay diversos tipos de riesgo a manera de riesgos comerciales cuando el comprador extranjero falta frente al exportador, riesgos políticos y extraordinarios cuando hay incumplimiento del contrato hacia el precio pactado de las mercancías.

El seguro de crédito tiene sus riesgos como; límites y la influencia del comportamiento humano. Se sufren cuatro facetas de riesgo como el sujeto de la cobertura, la naturaleza de la operación que hay que cubrir, su objeto, y causa del riesgo. El seguro de crédito no cubre y no contiene protección jurídica, no se efectúa en pago de robo, ni por pérdidas financieras que no vayan implícitas en el seguro del crédito y ni pérdida por cambio de moneda extranjera y el riesgo de anulación de contrato.

METODOLOGÍA

Es una investigación de tipo descriptivo. Se utilizaron, como instrumentos los marcos teóricos.

CONCLUSIONES

Como resultado de la implementación del seguro de crédito a la exportación se puede explorar nuevos mercados minimizando el riesgo de no pago al convertirse en un seguro de confiabilidad sobre los exportadores de estas naciones y servirles de fortaleza en exportaciones a estas mismas.

ANEXOS

Tipo de transacción

Beneficios

Requisitos

Costo

Cobertura

Nro. de RAI:		3	
Referencia:	T Finanzas 79 ej.1	Ubicación:	BIBLIOTECA MARÍA CRISTINA NIÑO DE MICHELSEN
Título:	El seguro de crédito como herramienta financiera en el proyecto de las exportaciones		
Autor:	GUERRA LOPEZ, Nubia Patricia; ROLDAN DUEÑAS, Cesar Mauricio		
Universidad:	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano		
Programa:	Facultad administración de empresas	Año:	2001
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	El seguro de crédito a la exportación		
	Los medios de pago		
	Elementos que intervienen en el proceso del seguro de crédito a la exportación		
	Tipos de riesgo		
	Riesgos del seguro de crédito		
Metodología	Descriptiva		

Instrumento	Se utilizaron marcos teóricos.
Población	Este proyecto está dirigido a empresas dedicadas al negocio de exportación que necesiten asegurar sus transacciones, sus fletes y mercancía.
OBJETIVO	
Definir el seguro de crédito a la exportación en cuanto a seguridad y confiabilidad. Buscar la manera adecuada de exportar con un menor riesgo con medios de pagos existentes, y su alcance sobre los tipos de riesgo y límites que este mismo tiene.	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
Como resultado de la implementación del seguro de crédito a la exportación se puede explorar nuevos mercados minimizando el riesgo de no pago al convertirse en un seguro de confiabilidad sobre los exportadores de estas naciones y servirles de fortaleza en exportaciones a estas mismas.	

Análisis del ejercicio de la exploración investigativa en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Los trabajos de grado encontrados en la Universidad en el programa de Negocios Internacionales están enfocados en procesos de investigación, las metodologías utilizadas son descriptivas e investigativas.

En el instituto Universitario Politécnico Grancolombiano se hallaron muy pocos trabajos basados en los negocios Internacionales, se citaron los más importantes y relevantes que dejan como resultado una clara tendencia hacia las metodologías que

fueron implementadas por los estudiantes de la Universidad, tales como la investigativa y la descriptiva.

En la implementación de la metodología investigativa se desarrolló un trabajo denominado Factibilidad financiera para un proceso de exportación, donde se utilizaron herramientas de ayuda, como las encuestas, graficas lineales, matriz dofa y los informes o estados resultados de empresas que se dedican al negocio exportador. La metodología descriptiva se implementó en el trabajo denominado creación de empresa de transporte de carga y en El seguro de crédito como herramienta financiera en el proyecto de las exportaciones donde las herramientas de aplicación fueron las estadísticas, marcos teóricos y marcos comparativos.

Después de realizar un análisis sobre instituto Universitario Politécnico Granacolombiano, se evidencio que la tendencia de la Universidad está enfocada en los negocios internacionales, mostrando así un enfoque en los planes de negocios exportadores.

La universidad tiene muy pocos estudios realizados sobre los negocios internacionales se evidencia la incursión en este rama de negocios demostrando un gran interés por parte de la facultad en cuanto al desarrollo de las investigaciones realizadas por los estudiantes en el periodo comprendido en el año 2000 al 2008.

La tendencia de esta universidad está en los estudios de los negocios internacionales, primero con planes de negocios, y segundo con estudios de factibilidad financiera.

Análisis general

Se consolida la información general de las visitas de las universidades asociadas a la Red Colombiana de profesionales internacionales (RCPI) se encuentra en ellas que su mayoría son planes de negocio y las universidades cuya tendencia es la especialización en el estudio del mercado internacional son muy pocos principalmente la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la cual tiene estudios desde los años de 1970, y al momento tienen más de 650 registros involucrando procesos y planes de negocio internacional, la mayoría de las Universidades consultadas trabajan con planes de negocio, en los cuales los estudiantes buscan un mejoramiento de los planes exportadores o iniciativas nuevas aprovechando así los acuerdos comerciales que generan beneficios económicos o comerciales entre los acuerdos o tratados que se hacen entre los países.

El estudio muestra que pocas universidades buscan un campo de mejoramiento para los negocios, mas se basan en la políticas actuales o los sistemas de planes exportadores, La universidad Militar Nueva Granada, trabaja solo con ensayos que validan la información general, mas no se proponen mejoras sobre los planes actuales, solamente se basan en los procesos y presentan una opinión personal y crítica, este caso contrario a la universidad del Rosario, procesos en los cuales los estudiantes buscan una mejora en los planes de negocios, para aprovechar eficientemente los sistemas y acuerdos comerciales, por tal razón también se encuentran estudios que pretenden mejorar la forma de negociar internacionalmente, buscan cuales son los planes o productos más competitivos en la región, y con los cuales se puede competir en el negocio internacional, esto también busca tener estudiantes con mas enfoque hacia un mercado global, otra universidad en mención que no solo se basa en los estudios de caso por medio de las investigaciones es la Universidad Sergio Arboleda, que involucra en su procesos las facultades de

Derecho, Relaciones internacionales, analizando así cuales son las mejoras que se deben hacer desde la parte jurídica que pueda mejorar las competencias del mercado Colombiano.

Un tema que fue representativo en todos los estudios y en todas las universidades fue la Violencia en Colombia, este tema presentaba que la confianza del mercado extranjero era bastante débil pues la política interna, no realizaba el seguimiento necesario para general la confianza de la inversión extranjera y tampoco tenía mucha credibilidad en las políticas del gobierno frente a la protección tanto personal como intelectual, esto ha tenido un impacto que hasta después de 10 años apenas se está desvirtuando las creencia que tiene el mercado internacional sobre el país, adicional la situación de orden público ha mejorado circunstancialmente, y permite que el mercado tenga mayor confianza en el país y en su política de mercado.

Los estudios realizados en la Fundación Universitaria Autónoma de Colombia arrojaron como resultado que la tendencia del estudio de los trabajos de grado están enfocados en planes de negocio más que en informes de investigación puesto que el enfoque de la facultad de comercio internacional es el de incentivar el proceso de creación de empresa, la de generar negocios basados en la exportación de productos manufacturados en el país y la expansión de productos nacionales fomentando el rompimiento de las barreras comerciales internacionales.

En la universidad de la Sabana se hallaron trabajos de grado basados en una metodología descriptiva e investigativa donde el enfoque de la mayoría de los proyectos era hacia un proceso de gestión documental donde se hace énfasis en la investigación de casos prácticos dando como resultado aplicaciones en procesos productivos que fomentan el desarrollo de negocios internacionales, los cuales generaran un crecimiento empresarial, donde se encaminara el desarrollo de la estructura de las compañías con fines innovadores y de constante actualización de información, con el fin de evolucionar los procesos y las gestiones de mercado.

En un margen de 16 trabajos de grado que abarcaron las diferentes universidades basadas en enfoques distintos se encontraron ciertas similitudes a la hora de la metodología y los instrumentos que usaban para arrojar sus resultados.

En un 50% predomino la metodología analítica-descriptiva basada tanto en examinar las características del problema escogido, elaborar técnicas para la recolección de datos,

examinar minuciosamente aquellos factores que están relacionados, para determinar hasta qué punto se confirman, complementan o contradicen entre sí.

Si hay investigación en el tema Negocios Internacionales, pero no tiene un desarrollo significativo. Se identifican como tendencias temáticas principales los Planes de Negocio, Planes Exportadores, Acuerdos Comerciales, Comercialización y Negociación Internacional, Estudios de Mercado. Igualmente se determina que la investigación sobre el tema social se desarrolla fundamentalmente en los trabajos de grado y a través de estudios descriptivos. También se reconoce que el tema Negocios Internacionales es abordado con propiedad por otras disciplinas como la economía, la contaduría, la ingeniería, el derecho, entre otras. Así mismo, según las conclusiones de los trabajos, se percibe que la tendencia no es tan marcada en una rama Internacional, lo que hace que los estudiantes no se encaminen a procesos evolutivos en el mercado tanto Colombiano como global. Este trabajo nos deja una reflexión y es la de tener esta investigación como un punto de partida para nuevas y corregidas investigaciones sobre el tema Negocios Internacionales que desde la disciplina administrativa promete un campo suculento para investigar y desarrollar.

Conclusiones y recomendaciones

En conclusión se encuentra que las universidades se enfocan en su mayoría en planes de negocio más que en estudios de investigación, las universidades tienen como trabajos generales planes de negocios que permiten que los estudiantes puedan tener un panorama más amplio y aplicado al mercado, esto demuestra que Colombia tiene una gran capacidad de innovación para los negocios internacionales.

La tendencia se desarrolla más en el Comercio Internacional, sin dejar aparte los Negocios Internacionales, teniendo un mayor enfoque en las universidades el Comercio con sus planes de negocio y el estudio de los beneficios gubernamentales que se pueden tener por medio de los acuerdos entre los países.

En realidad no se encuentra una universidad que este afiliada a la RCPI que tenga un enfoque directo hacia los negocios internacionales, frente al desarrollo que se evidencia que los estudios quedan en proyectos, y que no evolucionan directamente sobre los grandes planes y los grandes negocios, ya que en estudios se demostró que existe un gran material para trabajar con los negocios internacionales.

Frente a estas situaciones se recomienda ofrecer un apoyo directo a las empresas innovadoras que les interese un estudio de estas universidades. Lo anterior se evidencia en el artículo publicado por la revista dinero que propone tener una sinergia, entre gobierno universidades y empresas (Ver anexo AA), algo que ya se está poniendo en marcha fuertemente por algunas compañías en Colombia, esto permitirá tener una mayor interacción por parte de los estudiantes así mismo se pueden demostrar más capacidades de un mercado joven con grandes expectativas y con un pensamiento más evolucionado para el mercado global, eso es lo que busca un mercado competitivo, nuevas estrategias, nuevas posiciones y nuevos proyectos que cumplan con estándares de calidad y de innovación incremental.

En relación con los negocios internacionales deben ser más explotados dado que muchas de las prácticas y teorías que se proponen quedan simplemente como un trabajo y un requisito, más no como proyectos de crecimiento empresarial y personal. Se encontraron trabajos bastante representativos que pueden generar mayor ingresos y reducción en los índices de desempleo para el país.

Se recomienda hacer un seguimiento acorde con los proyectos y las compañías que apoyen grupos de incubadoras, en los cuales se encuentran negocios totalmente rentables que son detenidos por factores económicos, que pocos estudiantes, tienen presupuesto financiero o el apoyo por parte del sector financiero para llevar a feliz término las propuestas de estos planes de negocio.

Referencias

DANE. (2005). Evolución de la Economía Colombiana Segundo Trimestre. Tomado de <http://www.dane.gov.co>.

De Allende y Morones. (2006). Glosario de términos vinculados con la Cooperación académica. Tomado de http://www.anuies.mx/c_nacional/pdf/glosariocoopnal2-jul06.pdf.

Universidad EAFIT. (2008). Red Colombiana de Profesiones Internacionales RCPI. Tomado de <http://interactiva.eafit.edu.co/ei/wiki/espacios/rcpi/>.

Villar, L. y Esguerra, P. (2005). El comercio exterior colombiano en el siglo XX. Tomado de <http://www.banrep.gov.co/documentos/presentaciones-discursos/pdf/borra358.pdf>.

1- TÍTULO

Corresponde al nombre completo de la investigación objeto de descripción y análisis.

2- AUTOR

Si el estudio es institucional, se considera el autor la misma institución; ejemplos: PEI, MODELO PEDAGÓGICO, PLAN CURRICULAR, POLÍTICA CURRICULAR, etc. Si se trata de autores particulares, primero los apellidos y luego los nombres así: ROSAS PÉREZ, Abelardo. Luego fecha de publicación (2005).

3- PALABRAS CLAVES

Las palabras claves o descriptores definen el contenido del documento y se refieren al área temática, al tipo de población o a la metodología específica. Las palabras claves se transcriben en orden de lo genérico a lo específico. El Tesauros de la UNESCO y otros tesauros sirven de guía para las principales lenguas.

4- DESCRIPCIÓN

Es una síntesis general pero completa del documento que proporciona una visión global del contenido que incluye como totalidad. En ese resumen se incluyen también la metodología del trabajo y sus características relevantes y el tipo de investigación; equivale al “abstract” de un artículo.

5- FUENTES

Se enuncia el total de las fuentes consultadas en el trabajo en general y por temas; si es el caso se resaltan aquellas fuentes más importantes o que hayan tenido más impacto en el desarrollo del escrito. Se diferencian entre libros, folletos, periódicos, boletines o artículos consultados.

Anexo A

Anexo B

Ficha Descriptiva

Nro. de RAI:			
Referencia:		Ubicación:	
Título:			
Autor:			
Universidad:			
Programa:		Año:	
Tipo de Documento:			
Temas:			
Metodología:			
Instrumentos:			
Población:			
OBJETIVO			
RESULTADOS			

FUENTE: ICFES Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior en Colombia (1994). *Arte y conocimiento*. Resúmenes analíticos de investigación 1981 – 1994. Bogotá: Corporación Universitaria Iberoamericana.

Anexo C

Nro. de RAI:		C	
Referencia:	T 337.0210/O774r	Ubicación:	Biblioteca FUAC, Bogotá
Título:	Razones para el desarrollo comercial y económico de China presentado durante los últimos 20 años.		
Autor:	AREVALO, Miguel Ángel; ORTIZ, Juan Hernando		
Universidad:	Fundación Universidad Autónoma de Colombia		
Programa:	Relaciones Económicas Internacionales	Año:	2005
Tipo de Documento:	Trabajo de grado		
Temas:	El proceso de adaptación de China al capitalismo.		
	Del socialismo a la economía del mercado.		
	Sostenibilidad de la economía China.		
OBJETIVO			
Mostrar el desarrollo social, económico y político que ha tenido la republica popular de cina a través del tiempo basándose en las experiencias de sus gobernantes			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
La republica popular de China ha sufrido una serie de cambios en cuanto a su estructura política económica y comercial convirtiéndose en una de las naciones productoras más grandes del mundo			

Anexo D

Nro. de RAI:		D	
Referencia:	T 337.0178 R39F Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca FUAC, Bogotá
Título:	Finca la manga y su proyecto de cultivo y exportación de uchuva a la UE		
Autor:	REY, Luz, PRIETO, Germán		
Universidad:	Universidad Autónoma de Colombia		
Programa:	Facultad de Ciencias Económicas administrativas y contables	Año:	2006
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Finca la manga		
	Estudio técnico de la uchuva		
	Estudio de mercado de UE		
	Evaluación económica del proyecto		
OBJETIVO			
La finca la manga es una empresa que produce y comercializa de manera rentable productos tradicionales de optima calidad además busca contribuir con el progreso del municipio de Fosca.			

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Se analizan todos los procesos de distribución y venta en un proceso de comercialización en los cuales muchos tienen requerimientos según el país a distribuir se hacen más competitivos por las entidades emisoras y certificadoras como un respaldo de calidad.

Anexo E

Nro. de RAI:		E	
Referencia:	T 337.0179	Ubicación:	Biblioteca FUAC
Título:	Exportación de Gulupa a Estados Unidos		
Autor:	RODRIGUEZ, Dexi, SEPULVEDA, Amalia		
Universidad:	Universidad Autónoma de Colombia		
Programa:	Facultad de Ciencias Económicas administrativas y contables	Año:	2006
Tipo de Documento:	Tesis		

Temas:	Estudio técnico de la gulupa
	Estudio de comercialización de gulupa
	Estudio de mercado destino EE.UU
	Estudio de factibilidad de exportación de gulupa a EE.UU
OBJETIVO	
Exportación de Gulupa a los Estados Unidos	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
El proyecto busca la explotación de un producto que se encuentra en una etapa embrionaria que está teniendo unos altos márgenes de crecimiento en el mercado extranjero y que aprovecha los beneficios del gobierno actual que apoya los mercados agropecuarios.	

Anexo F

Nro. de RAI:		F	
Referencia:		Ubicación:	Biblioteca Universidad de la sabana

		Bogotá
Título:	Exportación de talento colombiano joven a través de la creación de una marca país	
Autor:	García Salazar Mariana	
Universidad:	Universidad de la sabana	
Programa:	Administración de empresas	Año: 2007
Tipo de Documento:	Trabajo de grado	
Temas:	Que es una marca	
	Marca país	
	Simbología de las marcas	
	Top of mind Top of heart	
	Jóvenes	
	Responsabilidad Social	
	Marca país basada en el talento joven colombiano	
Metodología:	Descriptiva	
Instrumentos:	Recolección de la información de las fuentes escritas, revisión documental y entrevistas	
Población:	Población joven de Colombia y entidades de control y de desarrollo Investigativo	
OBJETIVO		
Se busca analizar los aspectos principales necesarios para la creación de una marca país basada en el talento joven colombiano que permita fomentar su desarrollo y competitividad.		
RESULTADOS		
Luego de una extensiva revisión del documento se concluyo que la creación de una marca país basada en el talento joven Colombiano es clave para el desarrollo de la los jóvenes en el país, aprovechando su talento y fomentando a búsqueda de mejores oportunidades.		

Anexo G

Nro. de RAI:		G	
Referencia:		Ubicación:	Biblioteca Universidad de la sabana Bogotá
Título:	Identificación de la problemática de la pequeña empresa familiar panificadora de la sabana de Bogotá en el periodo de sucesión entre la primera y segunda generación.		
Autor:	Campos Rodríguez Iván Enrique Agreda Rodríguez José Bernardo		
Universidad:	Universidad de la sabana		
Programa:	Administración de empresas	Año:	2008
Tipo de Documento:	Proyecto de grado		
OBJETIVO			
Su objetivo es identificar las empresas familiares panificadoras, ubicadas en la sabana de Bogotá, que estén en el periodo de transición entre la primera y a segunda generación determinando los principales problemas que los acoge...			
RESULTADOS			
Luego de aplicar un cuestionario a 17 empresas panificadoras, se concluyo que estos empresarios fueron motivados a crear sus propias empresas por las ganas de independizarse y de trabajar con su propio capital. Este deseo a dado buenos resultados a lo largo del tiempo dando como resultado a una de las regiones más productivas y fructíferas de la región.			

Anexo H

Nro. de RAI:		H	
Referencia:	TRI 0064 2007 Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Posicionamiento del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa catalina, como un centro de negocios para reactivar el comercio internacional de Colombia con Centro América y el Caribe		
Autor:	GALLARDO ZAKZOK, Paola Andrea		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2007
Tipo de Documento:	Tesis (Monografía)		
Temas:	Ventaja que le da el archipiélago de San Andrés, Providencia, y Santa Catalina a Colombia en cuanto a su posición estratégica, tanto en el ámbito geográfico como comercial.		
	Acciones de Colombia en torno al archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina para lograr incentivos en el comercio del país.		
	Aplicabilidad y viabilidad de la creación de un centro de negocios en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina como una estrategia de Negocios.		
OBJETIVO			
Resaltar las potencialidades de la posición geográfica del archipiélago de San Andrés, a través de un centro de negocios el cual le permite fortalecer una conexión directa a Colombia con los estados Centroamericanos y del Caribe, logrando un posicionamiento del archipiélago como centro de negocios.			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			

Las Pymes enfrentan una amenaza de no sobrevivir en ambientes altamente competitivos, pero también muchos retos y la oportunidad de participar en las cadenas mundiales de abastecimiento si adoptan una estrategia adecuada ya que pueden transformar recursos con bajo costo.

Anexo I

Nro. de RAI:		I	
Referencia:	TRI 0029 2003	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Posiciones en la negociación sobre el comercio de mercancías y en especial de productos agrícolas de la unión Europea, ante la Organización Mundial del Comercio		
Autor:	BURGES BUENO, Rosa María		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2003
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Marco teórico		
	Participación de la unión europea ante la OMC		
	Las posiciones de la Unión Europea ante la OMC		
	Las políticas europeas que influyen en las posiciones en la negociación sobre el comercio de mercancías y productos agrícolas de la UE ante la OMC y sus desarrollos		
	La relación entre las posiciones de UE ante la OMC, las políticas comerciales y agrícolas así como el mercado interior de UE.		
OBJETIVO			

Marco teórico frente a las organizaciones internacionales y su interacción en procesos de negociación, de esta forma comprender la naturaleza de UE en la OMC.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La posición sobre la negociación de comercio en mercancía productos agrícolas de la UE ante la OMC, están compuestos por cuatro factores determinantes siendo estos la defensa del multilateralismo, la idea de 15 países miembros una sola política comercial, la importancia de las cuestiones no comerciales en el proceso de liberación comercial, la preocupación por la dimensión del desarrollo global.

Anexo J

Nro. de RAI:		J	
Referencia:	T. ESP 0037 2004 Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Internacionalización de una empresa de confecciones en el tejido de punto para mujer.		
Autor:	BOBADILLA, Rafael, OSPINA, Germán.		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de altos estudios de administración y negocios	Año:	2004
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Análisis del sector en Colombia y sus tendencias		
	Información general de la empresa		
	Diagnostico de la empresa		
	Inteligencia de mercados		
	Plan estratégico internacional con presupuestos		
OBJETIVO			
Proponer un plan de internacionalización para una empresa de confecciones de tejido de punto para			

mujer aprovechando las oportunidades que se generan a partir de preferencias arancelarias de los acuerdos comerciales que Colombia ha firmado en virtud de la globalización y regionalización de los mercados dentro del ámbito de la OMC.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la viabilidad del proyecto la empresa aumentara gradualmente sus ventas en el exterior comenzando en un 30%, 35% para el segundo año y 40% para el tercero

Anexo K

Nro. de RAI:		K	
Referencia:	TRI 0039 2004 Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Competitividad del sector turístico colombiano ante los procesos de negociación ALCA y TLC entre Colombia, Perú, Ecuador, y Estados Unidos		
Autor:	BOHORQUEZ HERRERA, Carolina		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2004
Tipo de Documento:	Tesis (Monografía)		
Temas:	El sector en el marco de la OMC, ALCA, TLC		
	Los pro y los contra del turismo en Colombia		

	Casos: Bogotá y Cartagena de indias
OBJETIVO	
<p>Pretender introducir en primera instancia bajo un concepto general, conforme al alcance que tiene el sector de servicios dentro de las regulaciones mundiales del comercio y las posibles designaciones que se puedan establecer dentro del marco de los acuerdos que Colombia negocia al área de libre comercio de las Américas y el TLC.</p>	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
<p>La demanda de turistas en los países es cambiante y compleja los países buscan ser atractivos con la demanda en gustos de nuevos y cambiantes turistas la tendencia es un turista multidesino donde pueda conocer más países a la vez y experimentar sensaciones de aventura hasta espacios placenteros de relajación y descanso.</p>	

Anexo L

Nro. de RAI:		L	
Referencia:	TESP 0036 2004 Ej.	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Plan estratégico exportador de medias veladas para Costa Rica		
Autor:	MORENO BAEZ, Pedro, ROJAS RUIZ, Luis		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Especialización en administración de negocios internacionales	Año:	2004

Tipo de Documento:	Tesis
Temas:	Reseña Histórica
	Procesos de elaboración
	Generalidades de Colombia
	Sector Textil en Colombia
	Datos Estadísticos de Colombia
	Generalidades de Costa Rica
	Industria textil en Costa Rica
	Datos Estadísticos
	Subsector medias veladas a nivel mundial
	Viabilidad Financiera – Logística Internacional
OBJETIVO	
Misión – es nuestro compromiso brindar a todas las mujeres un gesto de belleza y moda que les demuestre lo importante que son para nuestra compañía llevando implícita la mejor calidad de las prendas.	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
Costa Rica es un país que tiene grandes posibilidades y brinda muchas oportunidades para penetrar su mercado ya que su ingreso per cápita estimado para este año 2004 es de US\$4550 lo que hace que tenga habitantes con capacidad de compra y poder adquisitivo alto.	

Anexo M

Nro. de RAI:		M
Referencia:	TRI 0056 2004 Ej. 1	Ubicación: Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Título:	Tendencia de las flores en el mercado de la UE, en especial en el Reino Unido y España		
Autor:	SUAREZ TORRES, Ángela Piedad		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2004
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Floricultura en Colombia		
	Mercado Internacional de las flores cortadas		
	El sector floricultor colombiano en el mundo		
	Sistema generalizado de preferencias		
	El SGP y las flores Colombianas		
OBJETIVO			
Aprovechar la experiencia de Colombia en el mundo internacional de floricultura y catalogado como el 2º país en preferencia a nivel mundial, explorar los beneficios arancelarios por parte de la UE y el CAN en estas regiones elegidas de Europa.			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
La perspectiva en aprovechar los beneficios de la región, como la diversidad genética de posibles productos florícolas o bien de MP una economía de construcción, bloques económicos en construcción y un mercado florístico escasamente moldeado.			

Nro. de RAI:		N	
Referencia:	TESP 0035 2004 Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Título:	Plan Negocios Internacional, Exportación de sillas fijas y giratorias para oficina desde Colombia hacia Estados Unidos.		
Autor:	CANTOR LOPEZ, Paola Liliana		
Universidad:	Universidad del Rosario		
Programa:	Facultad de altos estudios de administración y negocios (FAEN)	Año:	2004
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Análisis del mercado de muebles en Estados Unidos		
	Análisis del mercado de muebles en Colombia		
	C.I. Industrias ROD S.A.		
	Plan estratégico exportador		
OBJETIVO			
Aprovechar las oportunidades de mercado en Estados Unidos y las ventajas de producción de la empresa CI Industrias ROD S.A. y su experiencia en el sector de muebles para oficina y hogar, se vislumbra una oportunidad de negocio.			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
Después de realizar el estudio existe claramente una demanda por parte de mercado estadounidense en cuanto al sector de muebles para oficina. Los productos en EE.UU en cuanto a. Precio, Calidad, diseño, Estándares de Calidad, ergonomía, etc.			

Anexo O

Nro. de RAI:		O	
Referencia:	Ref. 808.023 617co	Ubicación:	Biblioteca Sergio Arboleda
Título:	Comercialización de Productos agrícolas orgánicos en el mundo		
Autor:	GARCIA, Andrea del Pilar, LESMES, Ángela Consuelo		
Universidad:	Universidad Sergio Arboleda		
Programa:	Escuela de Marketing y negocios internacionales	Año:	2006
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Consumo Sano		
	Políticas verdes para la comercialización, Globo-local		
	Precios de los productos orgánicos a nivel mundial		
	Estructura de canales de distribución de los productos orgánicos en el mundo		
	Almacenamiento y transporte de los productos orgánicos a nivel mundial		
OBJETIVO			
Conocer e identificar tanto las características como los factores que intervienen en la comercialización del sector de alimentos orgánicos en el mundo			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
Se analizan todos los procesos de distribución y venta en un proceso de comercialización en los cuales muchos tienen requerimientos según el país a distribuir se hacen más competitivos por las entidades emisoras y certificadoras como un respaldo de calidad.			

Anexo P

Nro. de RAI:		P	
Referencia:	808.023 617co	Ubicación:	Biblioteca Sergio Arboleda
Título:	Investigación sobre oferta y demanda mundial de productos orgánicos agrícolas		
Autor:	FRANCO, Jessica		
Universidad:	Universidad Sergio Arboleda		
Programa:	Escuela de Marketing y negocios internacionales	Año:	2006
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Problema de Investigación		
	Objetivo		
	Justificación		
	Marco teórico		
	Demanda y oferta de la agricultura orgánica		
	Análisis por países		
	Comercio sustentable y política verde		

	Proyecciones de la producción orgánica 2015
OBJETIVO	
Conocer como es el comportamiento de la demanda y oferta de los organismos en el mundo.	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
El mercado de orgánicos es muy atractivo para países en desarrollo el crecimiento de este mercado no supera el 25% en los próximos 5 años; la producción es cada vez mayor, los hábitos de consumo son cada vez más sanos, hay una gran alternativa de crecimiento de mercado para los productos orgánicos.	

Anexo Q

Nro. de RAI:		Q	
Referencia:	808.023. C15me Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Sergio Arboleda
Título:	El mercado estadounidense como nicho de mercado atractivo para las exportaciones colombianas de UCHUVA		
Autor:	CAMARGO, Antonio José		
Universidad:	Universidad Sergio Arboleda		
Programa:	Escuela de Marketing y negocios internacionales	Año:	2007
Tipo de Documento:	Tesis (Plan de Negocio)		
Temas:	Presentación de la uchuva		
	Perfil del consumidor estadounidense		

	Comercialización internacional
	Estrategia internacional
	El TLC con los EE.UU mas allá de la exportación
	Plan de marketing
OBJETIVO	
Conseguir una estrategia de exportación como principal herramienta de internacionalización que garantiza y permite el crecimiento del comercio y los mercados	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
Después de examinar las variables y aspectos que enmarcan y concentran, precios, canales de distribución y marketing se determina atractivo y viable el producto y el nicho de mercado seleccionado por las condiciones de éxito al proyecto así lo reafirman las cifras económicas y de consumo.	

Anexo R

Nro. de RAI:	R		
Referencia:	808.023.C17	Ubicación:	Biblioteca Sergio Arboleda
Título:	EEFITEC, Producción y comercialización de fertilizantes foliar nutritec 123		
Autor:	CASTAÑO, Juan David, LEON, María Natalia		
Universidad:	Universidad Sergio Arboleda		
Programa:	Escuela de Negocios y Ciencias Empresariales	Año:	2006

Tipo de Documento:	Tesis (Plan de Negocio)
Temas:	Justificación del producto
	Antecedentes
	Estrategias de Mercado
	Proyecciones de venta
	Operación
	Organización
	Finanzas
	Plan operativo
	Resumen ejecutivo
OBJETIVO	
Medir la viabilidad técnica, financiera y de mercados para producir y comercializar el Nutritec 123	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
La conclusión del plan de negocios muestra una rentabilidad para todos los 42 meses proyectados, se realiza una evaluación financiera la cual muestra aceptación y se calcula in TIR de 4.84% anexando las proyecciones presentadas en el proyecto.	

Anexo S

Nro. de RAI:	S
--------------	---

Referencia:	808.023. B16 Ej. 1	Ubicación:	Biblioteca Sergio Arboleda
Título:	Algodón Colombia ¿Calidad Premium?		
Autor:	BARGUIL, Nicolás		
Universidad:	Universidad Sergio Arboleda		
Programa:	Escuela de Marketing y negocios internacionales	Año:	2008
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Macro entornos en Colombia		
	Cadena Productiva del Algodón		
	Construcción de Marca		
OBJETIVO			
Realizar un plan donde se pueda realizar un estudio claro para la comercialización de los productos, Buscar nuevos nichos de mercado, proponer sistemas de recolección más tecnificados.			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
El principal objetivo de este trabajo es lograr que el lector entienda todos los aspectos relacionados con el concepto marca. (Cuando se tiene un producto lo único que no se puede cambiar sin tener que volver a crearlo es su nombre, que para efectos de este trabajo se considera como marca).			

Anexo T

Nro. de RAI:		T	
Referencia:	COM INT T2009	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	La consolidación del ALCA ante la fragmentación latinoamericana		
Autor:	ROMERO, Germán Nicolás		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2002
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Visión de Latinoamérica en la Liberación Económica		
	Historia y Política de la hegemonía Norteamericana		
	Anotaciones sobre la inconsistencia del ALCA		
OBJETIVO			
Vislumbrar la fragilidad de la sociedad latinoamericana y la nueva forma del imperialismo de los Estados Unidos, en el proceso de integración americana			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
La inserción de América Latina en el sistema capitalista liberal ha arrojado un resultado de heterogeneidad en los miembros de esta región el desenvolvimiento de sus actividades económicas depende cada vez mas de involucrarse con el extranjero.			

Anexo U

Nro. de RAI:		U	
Referencia:	COM INT. T 165	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	El Global Sourcing como estrategia para el desarrollo de las PYMES		
Autor:	CAÑON, María Eugenia, GAMBOA, Vanesa		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Comercio Internacional	Año:	2003
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	El comercio mundial, entorno y actores		
	El concepto empresarial del Global Sourcing		
	Modelo estratégico de Global Sourcing		
OBJETIVO			
Un estudio teórico sobre Global Sourcing (GS) pero ante una necesidad de una alternativa viable para el crecimiento de las PYMES se ha realizado interesantes proyectos que involucran y asocian muchos sectores con características similares, como los clúster y cadenas productivas.			

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Las Pymes enfrentan una amenaza de no sobrevivir en ambientes altamente competitivos, pero también muchos retos y la oportunidad de participar en las cadenas mundiales de abastecimiento si adoptan una estrategia adecuada ya que pueden transformar recursos con bajo costo.

Anexo V

Nro. de RAI:	V		
Referencia:	COM INT T 166	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	Modelo Estratégico de desarrollo social a través del comercio		
Autor:	PEREZ VARGAS, Sandra Juliana, BARRERA CLAVIJO, Campoelias		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Comercio Internacional	Año:	2003
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Asociatividad e iniciativas para el desarrollo		

	El mercado europeo y las tendencias de comercio internacional
	Biocomercio y Fairtrade
	Prpc aplicado a Colombia
	Ejemplo del modelo estratégico de desarrollo social a través del comercio
OBJETIVO	
Crear un modelo para las asociaciones de pequeños productores colombianos, basados en el programa de centro de comercio internacional y la reducción de pobreza a través de las exportaciones	
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	
La situación de pobreza del mundo actual se ha venido convirtiendo en el tema preocupante no solo en los países en desarrollo sino también de los países desarrollados que actúan por medio de organizaciones multilaterales para reducir sus índices.	

Anexo W

Nro. de RAI:		W	
Referencia:	C. Polit. T 337	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	Inversión extranjera directa y su incidencia en América latina		

Autor:	PRADA ZULUAGA, Carolina		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2002
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Contexto Internacional		
	América Latina		
	Marco Regulatorio		
	Factores de asimilación de la inversión extranjera directa		
	Inversión extranjera directa en los mercados latinoamericanos		
	Incidencia de la inversión directa		
	Proyecciones para Latinoamérica		
OBJETIVO			
<p>Analizar la incidencia positiva de los flujos de inversión extranjera directa sobre el crecimiento económico y la estabilidad social, en los países con bajas tasas de ahorro, la inversión extranjera constituida como uno de los principales motores de desarrollo.</p>			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
<p>La inversión extranjera es un elemento fundamental para los países de la periferia pues le brinda crecimiento de la capacidad productiva y bienestar social a los ciudadanos debidamente orientado por los gobiernos, complementa un ahorro interno con el fin de crear una mejor industria en el país.</p>			

Anexo X

Nro. de RAI:		X	
Referencia:	C. Polit. T 414	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	El terrorismo y su influencia en la agenda internacional actual.		
Autor:	GALLO JIMENEZ, Juan Camilo		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de relaciones internacionales	Año:	2002
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Diseño metodológico		
	Definición de terrorismo		
	Origen del Terrorismo		
	Características del Terrorismo		
	Fundamentalismo y Terrorismo		
	Terrorismo internacional y el atentado del 11 de Septiembre		
	Lucha antiterrorismo		
	Nueva amenaza Terrorista		
	Terrorismo en la sociedad internacional		
OBJETIVO			
Analizar el fenómeno del terrorismo internacional en los últimos años estudiando sus características y repercusiones como medio cuyo accionar implica amenaza para la seguridad e integridad.			
RESULTADOS Y CONCLUSIONES			
En la era moderna en especial las últimas 4 décadas del siglo XX y la primera del milenio, la problemática terrorista ha generado preocupación a nivel internacional por la forma en que es manejada y soportada, también por la grave magnitud que están generando los ataques a nivel mundial.			

Anexo Y

Nro. de RAI:		Y	
Referencia:	C. Polit, T 359	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	Biodiversidad, conocimientos tradicionales y propiedad intelectual en el contexto de las relaciones internacionales.		
Autor:	GARCIA GARCIA, Paola Andrea		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2003
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	El conocimiento tradicional		
	Los conocimientos tradicionales y la propiedad intelectual		
	La protección de los conocimientos tradicionales en el sistema internacional		
	Situación de las comunidades indígenas y el concepto tradicional en Colombia		
	Hacia una norma o mecanismo de protección del conocimiento tradicional en Colombia		
	Propuesta creación de un área piloto para la protección del conocimiento tradicional.		
OBJETIVO			
Dar una aproximación conceptual al tema del conocimiento tradicional. Mostrar una interrelación entre el conocimiento y los derechos de la propiedad intelectual, para así llegar a un contexto actual de los			

pueblos indígenas de Colombia y sus sistemas de conocimiento tradicional.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En la tesis se abordó el tema de la protección del conocimiento tradicional y la propiedad intelectual de los pueblos indígenas, del desarrollo de este trabajo se deriva el entorno a la protección.

Anexo Z

Nro. de RAI:		Z	
Referencia:	C. Polit. T 396	Ubicación:	Biblioteca Universidad Jorge Tadeo Lozano
Título:	El turismo como campo de aplicación de las relaciones internacionales		
Autor:	CAMARGO BARBOSA, Diana Patricia		
Universidad:	Universidad Jorge Tadeo Lozano		
Programa:	Facultad de Relaciones Internacionales	Año:	2004
Tipo de Documento:	Tesis		
Temas:	Relaciones Internacionales		
	Política Exterior		
	Turismo		
	Propuesta Modelo		
	Encuesta y entrevista		
OBJETIVO			
Este trabajo demuestra la necesidad de la presencia de los profesionales en relaciones internacionales en			

la actividad turística tanto en el sector privado como en el público.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La aplicabilidad de las funciones de los foros e instituciones no se ven plasmados en la práctica, llevando a que se dejan como parte de un discurso formal que queda únicamente impreso en un papel, es necesario ser conscientes de la importancia de la creación y desarrollo de programas y estrategias de cooperación internacional en diferentes sectores como económico, social, político, y cultural.

Anexo AA

ALIANZA GANADORA-Dinero, Octubre 15 de 2010 / N° 360

“El atraso de Colombia en innovación y tecnología podría reducirse gracias a la cooperación entre UNIVERSIDAD, EMPRESA Y ESTADO, tenemos que aprender de las experiencias positivas y meter el acelerador ejemplos como COTECMAR O ECOFLORA muestran el camino “

Este artículo fue publicado mostrando que una gran alianza entre el estado y las universidades generan mayor ganancia para el país, después de un largo estudio entre las universidades analizando, cual era la tendencia y su enfoque general sobre la investigación en el estado y las mejoras entre las empresas que podían apoyar estudios de casos, que fueran un reflejo de crecimiento tanto para los estudiantes, como para las empresas por medio de apoyos gubernamentales, se ha encontrado que en Colombia pocos son los apoyos por parte del gobierno para estudios de mejoramiento, y también pocas universidades estudian la evolución y proponen nuevas tecnologías que permitan

el crecimiento del mercado, esto demuestra nuevamente que Colombia es un país que no busca un crecimiento sostenible, más bien busca mantenerse y tratar de evolucionar cuando el mercado lo obliga, este país se basa en la estrategia de el mantenerse, pero nunca en busca de le mejoramiento continuo, no somos un país donde el apoyo por parte del estado como máximo ente estratégico de crecimiento apoye proyectos o apoye con la investigación de mejoras, la otra parte que fortalece una buena estrategia son las universidades, que se enfocan más en su teoría básicas pero no en prácticas que permitan el mejoramiento continuo, y el estudio de las posiciones estratégicas que hacen que la organización este en armonía con lo que hay en el mercado, tampoco se vale de la estrategia y competencia que muestra el valor agregado.

Hasta hoy estamos empezando a ver grandes alianzas entre empresas y universidades, lo cual ha permitido dar unos excelentes resultados, Colombia no es un país con alta innovación, esto a pesar de ser la cuarta economía de América latina, pero basándose en modelos estratégicos de países mucho más avanzados como Brasil, Chile; Colombia apenas hasta hace menos de 5 años se dificultaba bastante encontrar sinergia entre las empresas y las universidades, este paradigma se ha estado desgastando, y por medio de una alianza entre la Universidad de Antioquia y otras universidades una empresa como Ecoflora se ha apoyado en procesos de investigación, esto es un método de visión colectiva, distinto al pensamiento Colombiano, un paradigma que pretende hacerlo todo, sin realizar ninguna alianza ni apoyo continuo, lo que pretende este nuevo pensamiento es un apoyo en el cual se pueda mantener desde el momento en que se genera la idea, continúe su proceso de maduración y busca un apoyo tecnológico y financiero,“ La innovación es asociativa y es vital que nos vemos como un complemento “ este pensamiento es el que se trata de imponer en las nuevas generaciones en las cuales todos seamos un apoyo tecnológico y podamos ser un equipo ganador, este modelo propone con incubadoras. Algunas de las empresas más representativas sobre este nuevo modelo son ECOFLORA, COTECMAR Y EPM, Medellín es uno de los departamentos con mayor apoyo al programa, realizando la mayoría de estrategias entre las universidades y las compañías que quieren evolucionar con un nuevo modelo. Fuente: Jaramillo, Jorge Director del programa de gestión tecnológico de la Universidad de Antioquia.