

1. TIPO DE DOCUMENTO: Tesis para Optar al título de Contador público y Economista
2. TÍTULO: La Contabilidad Fuente de Apoyo a la Formación del Administrador Ecoturístico en Bogotá.
3. AUTOR (ES): Juliana Gómez Bernal. Cristian Guerrero Rozo.
4. LUGAR: Bogotá – Colombia.
5. FECHA: 30 de enero de 2019
6. PALABRAS CLAVES: Ecoturismo, contabilidad ambiental, necesidades contables, turismo
7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO: Este proyecto recibe por título **La contabilidad fuente de apoyo a la formación del Administrador eco turístico en Bogotá** y a partir de esta se pretende evidenciar la importancia que tiene para los futuros administradores eco turísticos saber acerca de las diferentes perspectivas de la contabilidad, como apoyo a sus conocimientos y entablar relaciones que permitan en las organizaciones el desarrollo y el crecimiento de las entidades que tiene bajo su cargo; se plantea una investigación de tipo mixta donde se analiza la formación que es impartida en las universidades que tienen programas de administración ecoturística y a la vez un análisis estadístico que permita entender cuáles son los índices y el nivel académico, a partir de lo anterior nace la preocupación acerca de las características formativas de los administradores ecoturísticos y cuáles son las actuales necesidades que tienen los profesionales de esta área.
8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: **Competitividad y productividad de los sectores económicos.**
9. METODOLOGÍA: Este es un estudio es Exploratorio dado que se pretende entablar una relación entre las necesidades y la formación en contabilidad ambiental dentro del ecoturismo colombiano, con el fin determinar e identificar cuáles han sido satisfechas o no por los programas de formación ecoturística que se encuentran vigentes en el país.
10. CONCLUSIONES:

Las necesidades del sector eco turístico colombiano son muy grandes dado que se reconoce que el sector actualmente en muchos casos es manejado empíricamente o que los profesionales no están lo suficientemente capacitados, por ende, no satisfacen con sus conocimientos las operaciones de la empresa, dado que no son capaces de interpretar su información contable y en algunos casos ni poseen información, por no estar obligadas a llevarla; las necesidades contables en este tipo de empresas son como en cualquier otra, vitales para la toma de decisiones, los sistemas de costeo le permiten identificar a las organizaciones los elementos necesarios para saber cuánto están invirtiendo en su organizaciones en cada rubro de la prestación de sus servicios, la contabilidad financiera les permite la tomar decisiones reales entorno a las finanzas de la empresa y les ayuda a dictaminar que fortalezas y debilidades sustanciales en la información puedan afectar la organización, en cuanto a la contabilidad ambiental en este tipo de sector las empresas deben reconocer la importancia de provisionar las reservas necesarias para la recuperación de los recursos naturales usados ya que ello le puede ayudar a sobre llevar muchos problemas futuros.

Además, en la ciudad de Bogotá se debe fomentar el crecimiento del turismo explotando la gran cantidad de recursos que tiene la ciudad y desde allí crear más programas orientados a la administración ecoturística, teniendo en cuenta que no solo en las zonas alejadas debemos proteger los recursos naturales, así a través de dichos programas fomentar en sus egresados.

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA.

Facultad de ciencias Administrativas y Económicas.

Programa de Contaduría Pública y Economía.



Tesis para Optar al título de Contador público y Economista

La Contabilidad Fuente de Apoyo a la Formación del Administrador Ecoturístico en Bogotá.

Preparado por:

Juliana Gómez Bernal.

Cristian Guerrero Rozo.

Bogotá D.C

2018.

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA.

Facultad de ciencias Administrativas y Económicas.

Programa de Contaduría Pública y Economía.

Tesis para Optar al título de Contador público y Economista.

La Contabilidad Fuente de Apoyo a la Formación del Administrador Ecoturístico en Bogotá.

Preparado por:

Juliana Gómez Bernal.

Cristian Guerrero. Rozo

Presentado a:

Clara Inés Molina.

Coordinación de Investigación.

Bogotá D.C

2018.

Nota de Aceptación.

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado.

Firma del Jurado.

Ciudad y Fecha: _____

A nuestros padres, familia y amigos que en particular siempre nos han apoyado en cada decisión.

Agradecimientos.

Eder Roció Lasso, Mg en educación superior y Contadora Publica.

Hernán Alejandro Alonso, director del programa de contaduría pública y tutor de este proyecto.

Clara Inés Molina, coordinador de proyectos de Investigación y tutor metodológico del proyecto.

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| 1. FORMULACION DEL PROBLEMA..... | 11 |
| 1.1 Tema. | 11 |
| 1.2 Título..... | 11 |
| 2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN..... | 11 |
| 2.1 Descripción del Problema..... | 12 |
| 2.2 Planteamiento del Problema. | 12 |
| 2.2.1 Formulación del problema. | 17 |
| 2.2.2 Sistematización de la pregunta problema. | 17 |
| 3 OBJETIVOS. | 18 |
| 3.1 Objetivo General | 18 |
| 3.2 Objetivos Específicos | 18 |
| 4 JUSTIFICACION | 18 |
| 5 ESTADO DEL ARTE | 19 |
| 5.1 Sector turístico..... | 19 |
| 5.2 Formación turística | 21 |
| 5.3 Ecoturismo..... | 26 |
| 5.4 Contabilidad ambiental..... | 28 |
| 5.5 Contabilidad ambiental en el sector ecoturístico. | 29 |
| 6 MARCO DE REFERENCIA..... | 32 |
| 6.1 Marco teórico..... | 32 |
| 6.1.1 Desarrollo turístico como dinamizado social y productivo. | 32 |
| 6.1.2 Contabilidad ambiental como instrumento para las actuaciones ambientales. | 33 |
| 6.2 Marco Contextual..... | 34 |
| 6.3 Marco Legal..... | 35 |
| 7 DISEÑO METODOLOGICO..... | 38 |
| 7.1 Enfoque de Investigación..... | 38 |
| 7.2 Tipo de estudio..... | 39 |
| 7.3 Instrumentos | 39 |
| 8 NECESIDADES DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN COLOMBIA. | 39 |
| 8.1 Necesidades Contables del Sector Ecoturístico..... | 41 |

| | |
|------------|---|
| | 8 |
| 8.1.1 | Contabilidad de Costos en el ecoturismo 41 |
| 8.1.2 | Contabilidad financiera en el ecoturismo. 42 |
| 8.1.3 | Contabilidad ambiental en el ecoturismo 43 |
| 8.2 | Beneficios y Finalidades de la Contabilidad en el Sector Ecoturístico. 46 |
| 8.2.1 | Contabilidad de costos 47 |
| 8.2.2 | Contabilidad financiera. 49 |
| 8.2.3 | Contabilidad ambiental 51 |
| 9 | FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN ECOTURÍSTICA EN BOGOTÁ 52 |
| 10 | CONCLUSIONES..... 57 |
| 11 | BIBLIOGRAFÍA..... 59 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

| | |
|----------------|--|
| Ilustración 1 | Total de visitantes a parques naturales, Tomado de MICT, 2017 16 |
| Ilustración 2: | División Político-Administrativa 35 |
| Ilustración 3: | Mapa Bogotá con sus localidades de Colombia. 35 |

RESUMEN.

Este proyecto aborda la identificación de las necesidades contables del sector eco turístico en Colombia, necesidades contables desde el tipo financiero, de costos y ambiental, además de ello demostrar algunos de los beneficios y finalidades que se obtienen de la correcta implementación de la contabilidad en las organizaciones; Todo ello con el fin de evidenciar si en los programas de administración eco turística dictados por las universidades bogotanas, los estudiantes logran adquirir los conocimientos adecuados para suplir las necesidades de este sector.

Palabras clave.

Ecoturismo, contabilidad ambiental, necesidades contables, turismo

ABSTRACT.

This project addresses the identification of the accounting needs of the ecotourism sector in Colombia, accounting needs from the financial, cost and environmental, in addition to the benefits and purposes that are obtained from the correct implementation of accounting in organizations; All this in order to show in the programs of ecotourism administration dictated by the Bogota universities, the students manage to acquire the adequate knowledge for the needs of this sector.

Word key.

Ecotourism, environmental accounting, accounting needs, tourism

INTRODUCCIÓN.

Actualmente se vive un auge global dentro del sector turístico, por lo cual es importante estar en constante actualización acerca de los medios que permiten el desarrollo nacional, donde se otorgan posibilidades de crecimiento y desarrollo, sin embargo, este sector se ve en este momento como uno de los más relevantes para la inversión nacional, después de las inversiones realizadas sobre el crudo y sus derivados.

Por esto el análisis y la recolección de información es de vital importancia, ya que permite medir los estándares del sector ecoturístico. Esto conlleva a un beneficio y una declinación hacia dichos sectores; sin embargo, es necesario entender la importancia de los cursos impartidos dentro de las universidades, con el propósito de establecer si es posible o no, que el sector turístico este o no en cumpliendo con el nivel de demanda por la formación de los programas académicos.

Puede que una de las principales problemáticas del desarrollo de este sector radica en el tema educativo, por lo cual es vital observar los diferentes escenarios en los que se desarrolla esta temática. Es relevante tener en cuenta los futuros impactos y beneficios que se puedan presentar; según lo anterior el DANE da a conocer que:

Entre octubre de 2006 y marzo de 2007 se incluyó un módulo de turismo en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) con el fin de generar la información necesaria para cuantificar la demanda de servicios turísticos y establecer indicadores para determinar su incidencia en la economía nacional (Pinot de Libreros, Rojas Pulido, & Mora Martinez, 2013)

Este proyecto recibe por título **La contabilidad fuente de apoyo a la formación del Administrador eco turístico en Bogotá** y a partir de esta se pretende evidenciar la importancia que tiene para los futuros administradores eco turísticos saber acerca de las diferentes perspectivas de la contabilidad, como apoyo a sus conocimientos y entablar relaciones que permitan en las organizaciones el desarrollo y el crecimiento de las entidades que tiene bajo su cargo; se plantea una investigación de tipo mixta donde se analiza la formación que es impartida en las universidades que tienen programas de administración ecoturística y a la vez un análisis estadístico que permita entender cuáles son los índices y el nivel académico, a partir de lo anterior nace la preocupación acerca de las características formativas de los administradores ecoturísticos y cuáles son las actuales necesidades que tienen los profesionales de esta área.

1. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1 Tema.

Satisfacer las necesidades del ecoturismo desde la formación en contabilidad ambiental impartida dentro de los programas de Administración ecoturística en Bogotá.

1.2 Título

La contabilidad fuente de apoyo a la formación del Administrador ecoturístico en Bogotá.

2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

Teniendo en cuenta las líneas de investigación establecidas en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá, se desarrolla la temática dentro de la línea de **Competitividad y productividad de los sectores económicos**, teniendo en cuenta que la función de la educación es generar capacidades y mejor desempeño en

las personas que ejercen cargos en los sectores económicos, es decir que ello genere la mejor competitividad y productividad a nivel nacional e internacional.

Así pues desde la identificación de los aportes que realiza la formación al administrador ecoturístico y al desarrollo del sector del turismo fundamentalmente la rama del Ecoturismo desde la contabilidad ambiental, identificando las necesidades que surgen en este tipo de áreas y que son de vital importancia para el desarrollo esencial del crecimiento y aprovechamiento eficiente de los recursos.

2.1 Descripción del Problema

La administración ecoturística en Colombia es de suma importancia dado que Colombia posee un rico patrimonio cultural y ecológico, es vital evaluar la formación de dicha carrera profesional e identificar como está compuesta en los distintos niveles de educación superior, comprendidos como técnico, tecnólogo y profesional hasta la especialización, por lo cual da entender la importancia de una adecuada formación académica de los estudiantes de este sector económico en la ciudad de Bogotá, ya que a partir del entorno donde desarrollan sus actividades se evidencia la carencia de una formación adecuada en los estudiantes de este tipo de áreas, además esta problemática es realmente evidente en las funciones que desempeñan los profesionales en su vida laboral.

2.2 Planteamiento del Problema.

Dentro del ámbito de esta investigación es importante pensar sobre la contabilidad ambiental como una herramienta de apoyo al sector ecoturístico nacional. La contabilidad ambiental en este sector permite valorar de modo más razonable las transacciones económicas de la entidad y esto permite el mejor reconocimiento de las partidas contables, además de la

evaluación de los activos del entorno medio ambiental con mayor exactitud. Por ende, el desarrollo de esta investigación en el sector ecoturístico indica que es un sector con políticas emergentes en el contexto nacional y que las características del país se puede potencializar como una estrategia a explotar dentro del mismo, por ello se considera importante evidenciar la importancia de la formación en contabilidad ambiental dentro del perfil profesional en los programas administración ecoturística, teniendo en cuenta que ella le posibilitara una mejor toma de decisiones en su trayecto en la ejecución de la profesión.

En referencia a esto, Colombia cuenta con una diversidad de recursos naturales bastante amplia, ya que es uno de los países con la mayor diversidad cultural y natural en el mundo, cuenta con gran variedad de plantas, animales, pisos térmicos, entre otros recursos naturales que lo hace atractivo a nivel nacional e internacional, como lo ratifica Romero M., Cabrera E. Ortiz N (2008) al decir que:

Colombia presenta una alta variedad biológica, por lo que es considerado el segundo país mega diverso del mundo, albergando cerca del 10% de biodiversidad en el planeta y es” diversidad que a lo largo de estos años evidencia la capacidad del sector ecoturístico ya que según Catalino Molina “Siendo Colombia poseedora de un gran potencial eco sistémico, es indudable que la industria turística encuentra amplias posibilidades de aprovechamiento eco turístico (Citado en Medina C, 2011)

Siguiendo este lineamiento, se analiza el aprovechamiento del eco turismo como una tendencia que surgió hacia el nuevo siglo donde se crea intereses por la interacción con la naturaleza y su entorno buscando el aprovechamiento y el desarrollo sostenible que crea conciencia de la importancia de la diversidad y que además a ello demuestra el desaprovechamiento de estos recursos de manera creciente en el sector turístico, por lo cual, es

necesario fijar su mirada en las antiguas formas de explotación de este sector tomando como referente la muralla de Cartagena, la isla de San Andrés entre otros sitios que generan curiosidad y atractivo para los visitantes.

Estos lugares se encuentran en su mayoría ubicados hacia las costas del país, además están forjados con un carácter histórico fuerte, ello ha causado el poco auge de empresas dedicadas a la explotación de los demás sitios donde se puede desarrollar el sector ecoturístico, siendo siempre los mismos destinos los que han tomado provecho de las oportunidades de crecimiento; que a futuro causa una preocupación entorno al fortalecimiento de la economía del sector, dado que este desaprovechamiento causa que no sean activos atractivos del país, muchos de estos lugares turísticos han sido asignados a la administración nacional, es importante reconocer como lo menciona María Gonzáles (2009) al decir que “Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos” (p.239) refiriéndose en el contexto del costo y el beneficio que les pueda dar la comunidad que hace uso de ellos, procurando la sana explotación adecuada que garantice la preservación futura y aprovechamiento continuo de los mismos, mediante conocimientos profesionales que apliquen técnicas de medición económica fundamental de los bienes del entorno.

Cabe agregar la que existe una falta de profesionales en el área administrativa con conocimiento de la contabilidad ambiental capaz de potencializar las actividades del crecimiento y desarrollo del sector, es observable que las personas del país que se desempeñan sus labores en el sector turístico lo realizan de manera empírica, por lo cual no cumplen con el perfil necesario para la correcta manipulación de los recursos y aprovechamiento en su máximo potencial, no

obstante, para mejorar la calidad de los recursos humanos es necesario realizar capacitaciones y esto genera un mayor costo dentro de las organizaciones, por lo cual satisfacer completamente la demanda de los servicios que existen es realmente complicado; además, se debe considerar que muchas empresas de este tipo son administradas como negocios familiares donde: “Los gerentes de las empresas familiares utilizan en menor medida la información contable y financiera para la adecuada toma de decisiones, en contraste con los gerentes de las no familiares quienes sí emplean tal recurso” (Esparza A., García-Pérez de Lema, & Duréndez Gómez-Guillamón, 2013, p.45), lo que imposibilita el crecimiento del mismo sector.

Dado que los recursos humanos no son aprovechados por su falta de capacitación en medidas más allá de la técnica, o de la interpretación de información pertinente que se tiene a disposición de los implicados, ocasionando el descontento entre los usuarios de la oferta ecoturística, lo cual destaca la importancia de evidenciar que el sector turístico se encuentra en auge., la siguiente grafica describe el comportamiento que han tenido los diversos destinos ecoturísticos nacionales entre los cuales el MIT destaca como los más influyentes los parques naturales que tiene el país, que son destinos culturales, de recreación y esparcimiento, los cuales en el último periodo evaluado por el ministerio no han tenido cifras favorables en la cantidad de visitantes que han tenido, haciendo importante identificar cuáles son las falencias y necesidades que tiene el sector por las cuales su productividad se ha visto afectada.

| Total de visitantes a parques naturales | | | | |
|---|---------------|---------|---------|------------|
| Mensual | Visitantes | 2016 | 2017 | %Var 17/16 |
| | | Mayo | 87.337 | 54.174 |
| | Junio | 100.188 | 77.490 | -22,7% |
| | % Var Mensual | 14,7% | 43,0% | |
| Año Corrido | | 2016 | 2017 | %Var 17/16 |
| | Ene-Mayo | 633.919 | 394.402 | -37,8% |
| | Ene-Junio | 734.107 | 471.892 | -35,7% |

Fuente: Parques Naturales Nacionales, Cálculos OEE

Figura 1. Total, de visitantes a parques naturales.

Fuente: MICT (2017)

Lo anterior hace relevante identificar las características ineludibles al servicio turístico que se deben garantizar para el crecimiento y aprovechamiento de las empresas ecoturísticas, las cuales se estructurarán de forma más firme con el apoyo de profesionales calificados que le permitan la expansión y mejoramiento de las características que los lleve a sobresalir en el mercado mundial, con el uso adecuado de las herramientas contables que les permitan la mejor evaluación de la realidad económica de las empresas que son objeto de análisis además “Facilita el proceso de toma de decisiones a la alta gerencia relacionadas con el ambiente y ayuda a la reducción de costos porque se usa o aprovecha mejor los recursos naturales mitigando los daños ambientales” (Castrillón y Flores, 2013) junto a ello la importancia de la aplicación de la contabilidad ambiental en la toma de decisiones con respecto de las organizaciones y el medio ambiente que les rodea reduciendo y mitigando el impacto de la mala apreciación financiera sobre el daño ambiental.

De este modo se reconoce las necesidades del sector eco turístico mediante una observación del entorno, dichas necesidades se pueden clasificar en la falta acceso de ayuda profesional, además de la toma de decisiones basadas en creencias y condiciones que se existen como supuestos tiene en compañías, tergiversa el verdadero significado del eco turismo y genera

que las pequeñas empresas no puedan competir equitativamente con las condiciones que le brinda el sector ya que según el Ministerio de Industria y Turismo (2017) “De los países de América, Colombia está entre los 5 países con mayor flujo migratorio con una participación de 0,27% del total de llegadas en el mundo” (2017), ello crea posibilidades de desarrollo para las entidades que se pueden beneficiar de ser uno de los países con más visitas en latino américa, sin embargo, así mismo se debe evaluar e identificar las necesidades exigidas por los demandantes de este tipo de servicios con base a la identificación de los programas de administración ecoturística en el país y los ofertas formativas que allí se ofrecen.

2.2.1 Formulación del problema.

La disyuntiva objeto de análisis es la necesidad de saber cómo está desarrollada la formación académica de los programas de educación superior en administración ecoturística en Bogotá, y así se pretende identificar el curso curricular de este tipo de programas, lo cual hace oportuno formular una pregunta entorno a la cual se desenvuelva la investigación.

¿Cuáles son las necesidades del sector ecoturístico que debe responder la formación en contabilidad ambiental en los programas de administración ecoturística de Bogotá?

2.2.2 Sistematización de la pregunta problema.

De acuerdo con lo anterior se plantean las siguientes preguntas con las cuales definen los caminos a recorrer por esta investigación, dando con ellas las referencias a desarrollar y las posibles conclusiones que esperan obtener, así por consiguiente las preguntas de desarrollo de la investigación son las siguientes:

- ¿Cuáles son las necesidades del sector ecoturístico en términos contables?
- ¿Cuáles son los Beneficios y Finalidades de la Contabilidad en el Sector Ecoturístico?
- ¿Cómo son los programas de administración ecoturística en Bogotá en su formación contable?

3 OBJETIVOS.

3.1 Objetivo General.

Comprender las necesidades del sector ecoturístico a partir de la contabilidad ambiental en los programas de administración ecoturística de Bogotá.

3.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las necesidades del sector ecoturístico Colombia en términos de la contabilidad.
- Describir los Beneficios y Finalidades de la Contabilidad en el Sector Ecoturístico.
- Determinar la formación en contabilidad ambiental de los programas de administración ecoturística en Bogotá.

4 JUSTIFICACION.

Esta investigación ayuda a los profesionales del sector ecoturístico, demostrando a la contabilidad ambiental como una herramienta emergente con la cual se pueda evidenciar con mayor precisión la forma de medición de los activos y verificar las necesidades del individuo, permitiendo la expansión y mejor comprensión de las alternativas de inversión dentro del sector, además a ello se entiende cómo puede influir de mejor manera dentro de los demandantes. En cuanto a nivel profesional y personal nos permitirá profundizar mejor sobre la contabilidad ambiental dentro de los programas de formación administrativa en ecoturismo y su aplicación en

el contexto nacional, permitiendo un mejor acercamiento con la disciplina de la contabilidad ambiental siendo emergente en las necesidades mundiales de la responsabilidad social.

5 ESTADO DEL ARTE.

5.1 Sector turístico

Originalmente, Colombia decidió entrar a competir en el sector turístico después de 1931 junto con la creación del servicio oficial de turismo. No obstante, para el 2002 este fue activado de forma considerable con apoyo de la política de seguridad democrática gubernamental; el país ha presentado muchos inconvenientes para su desarrollo a partir de que Colombia tiene:

Insuficiente infraestructura (de servicios públicos y de transporte, vías, tecnologías, etc.); falta de capacitación, educación y sensibilización; problemas de orden público; desunión del sector empresarial; escasa promoción; discontinuidad de planes turísticos; desconocimiento, o no aplicación, de políticas de turismo; deficiencias en la gestión pública para el sector y deficientes programas de calidad en el servicio; programas de financiación débiles. (Such Devesa, Zapata Aguirre, Risso, Brida, & Pereyra, 2009).

Con base a lo anterior, los procesos apresurados de la globalización han hecho que los países subdesarrollados tengan que agilizar su paso para poder entrar a competir dentro del mercado internacional ocasionando mayores conflictos para maximizar la eficiencia del mercado, por ende, es necesario tener presentes otras características que sean capaces de generar una vía de competitividad dejando en alto la eficiencia y eficacia del mercado. No obstante, para poder lograr esto, las empresas que actúan dentro del sector turístico deben buscar la forma de mantenerse con vitalidad dentro de dicha economía, ya que variables como mano de obra,

infraestructura, políticas y estructura empresarial, entre otras pueden hacer la diferencia o llevar a la ruina estas organizaciones. Para lo cual Luis Castro afirma:

Las empresas tienen el reto de sobrevivir, crecer, prosperar y ser rentables en un entorno turbulento por sus complejas relaciones, imponiéndoles operar con niveles de eficiencia, así como ágilmente a fin de construir cadenas de valor, eliminando barreras internas, para orientarse por entero a lo verdaderamente fundamental: sus relaciones con sus audiencias claves, es decir, con los clientes, socios, proveedores, trabajadores y el gobierno (Milano, 2013, p. 13).

Es necesario verificar cual es la capacidad para la satisfacción de las necesidades de los usuarios; además, el internet es una fuente realmente actualizada en donde se puede demostrar la veracidad de los servicios, y así mismo como puede destruir una empresa a nivel mundial. Los estadísticos muestran que un 17% aproximadamente corresponde al comercio internacional de servicios y dentro de este el 23% pertenece a países en vías de desarrollo (Milano, 2013).

A nivel mundial el turismo es uno de los sectores económicos más importantes y con mayores tasas de crecimiento (teniendo en cuenta que el sector petrolero es el que lidera el mercado, y actualmente ha tenido un decrecimiento bastante fuerte, causando una reducción en los ingresos, que para el caso de Colombia ha generado cambios internos bastante fuertes para lograr suplir el gasto del gobierno), actualmente este representa el 9,1 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y está empleando al 8,8% del total de trabajadores en el mundo y se estima que en el 2021 estas cifras lleguen al 9,7% y 9.6 % respectivamente (Peña Miranda y Serra Cantallops, 2012)

Empero, no todo radica en la satisfacción de necesidades, la responsabilidad social empresarial juega un papel importante dentro de este sector, dado que lleva a cabo un fuerte lineamiento para el desarrollo a nivel internacional el cual es desarrollado de la siguiente manera: “Las Responsabilidades Económicas, que cumplen el triple propósito de satisfacer al cliente con productos de buena calidad, generar buenos trabajos a los empleados y mejorar la rentabilidad para el accionista” (Peña Miranda y Serra Cantallops, 2012), de esta forma busca relacionar las actividades netamente turísticas y respetar los lineamientos dentro del ámbito (empresario – empleado – cliente), también hay que tener en cuenta que al serse debe considerar como un sector que genera mucho con potencial de crecimiento, y que además puede llegar a ser bastante atractivo para inversionistas extranjeros, logrando un gran impacto en la economía colombiana con capital extranjero.

En el 2005 fue necesario re-estructurar el objetivo principal en el fortalecimiento de la competitividad de los productos turísticos porque se evidencio que ya no era lo suficientemente fuerte para atraer a la exigente y creciente demanda mundial, los estadísticos demuestran que entre los años 1999 y 2004 apporto un equivalente promedio del 2,3% del producto interno bruto en el total de divisas aportadas por las exportaciones. (Such, Zapata, Risso, Brida y Pereyra, 2009)

5.2 Formación turística

Es necesario crear perfiles que tengan una visión única a intentar satisfacer el mayor porcentaje de las necesidades del mercado, y sobre todo fortalecer la formación administrativa en el sector ecoturístico, de tal forma que los avances investigativos tengan la capacidad de cumplir las expectativas tanto internas como externas. Sin embargo, el enfrentamiento entre dos corrientes como lo son la europea y la estadounidense ha generado un choque de ideologías, las

cuales funcionan dependiendo sus intereses, y geografía. El turismo en los Estados Unidos domina las titulaciones de Licenciatura de cuatro años; mientras que en Europa la duración se limita a tres años aunado al hecho que se imparten cursos de uno o dos años sobre especializaciones concretas como guías turísticos o artes culinarias (Aguilo Pérez, 1999).

Estos dos han sido el eje fundamental de lo que hoy en día se usa para organizar la formación en este sector, sin embargo, estos cumplen con las expectativas y disposiciones del lugar en donde fueron creados, a lo cual se entiende que implementarlo generaría falencias en todo el sistema porque teniendo en cuenta que las características de Colombia son realmente diferente tanto geográfica, cultural, demográficamente. Además, que sus objetivos tienen otra visión, lo cual lleva a entender que no es netamente lo que el país busca y tratándose del sector turístico, es muy delicada su labor por todas las variables que entran a desarrollarse como se mencionaba anteriormente, no obstante, esta área ha tenido un crecimiento realmente significativo para unas regiones, su incorporación dentro de la estructura educativa ha sido a una velocidad menor. Es necesario analizar el seguimiento requerido que se le da para sacar el mejor provecho de la valía del mercado, lo cual se puede lograr con el modelo de 3 etapas.

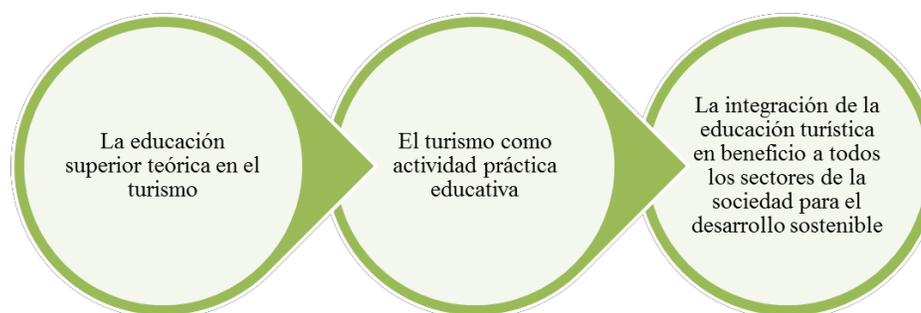


Figura 2. Etapas de ejecución de seguimiento

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Fundação Visconde de Cairu (2010)

Principalmente la educación superior en turismo y 3) la integración de la educación turística en beneficio a todos los sectores de la sociedad para el desarrollo sostenible” (2010)

La educación superior en Ecoturismo debe tener una base teórica que cuente con los con los análisis puntuales, que permitan desarrollar nuevas ideas para la expansión del sector con mayor facilidad, además de eso el acompañamiento de la parte práctica funciona como una balanza permitiendo mayor estabilidad para entender cómo debe crecer y como se debe desempeñar dentro del área de esta manera se lograra llevar la educación a un nuevo nivel, por lo cual también entra en juego aquellas variables que facilitan el entendimiento de las teorías, por ejemplo las instalaciones, maquinaria (en caso de ser necesarias), material de acompañamientos, entre otras.

Por último, entrar a escena desempeñando las nuevas teorías que fueron construidas y modificadas pensando en el sostenimiento del sector, de aquí surge la contribución que a esto presupone el conocimiento que se debe tener en términos de contabilidad ambiental como mecanismo de valoración, impacto y recuperación de los activos ambientales que generan riqueza en este sector económico; estos se buscará evidenciar en los capítulos subsiguientes que ampliarán la temática contable y su relación con el ecoturismo.

Según lo anterior es necesario entender principalmente el surgimiento de dos modelos de formación los cuales son el europeo y el anglosajón. En el ámbito de la investigación parecen evidentes las carencias sobre el sistema europeo, que se manifiestan en primera parte sobre el reducido número de revistas científicas en comparación a la situación de los Estados Unidos, como en la inexistencia de instituciones capaces de desarrollar las relaciones entre líderes empresariales y expertos en turismo (Aguilo Pérez, 1999), estos fueron la base fundamental a pesar que cada uno genera objetivos según la conveniencia del área, sin embargo el auge hoy en

día está arraigado al ecoturismo que se puede entender como “el turismo de la naturaleza la cual tiene como objetivo primordial la conservación del medio ambiente” (Motato Ramirez, 2008), sin embargo, para la unión mundial de para la naturaleza (UICN), esta área es definida como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales... de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural... que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Molina Molina C. , 2011)

No obstante, lo anterior debe ir arraigado a una técnica financiera, en donde el control de cada área, en este caso el sector ecoturístico, debe estar estrictamente supervisado, ya que su crecimiento ha sido bastante fuerte y no se cuenta con la educación suficiente para mantener el control de la información; por ende, es necesario la implementación contable en donde se puede explicar básicamente en 4 ideas:

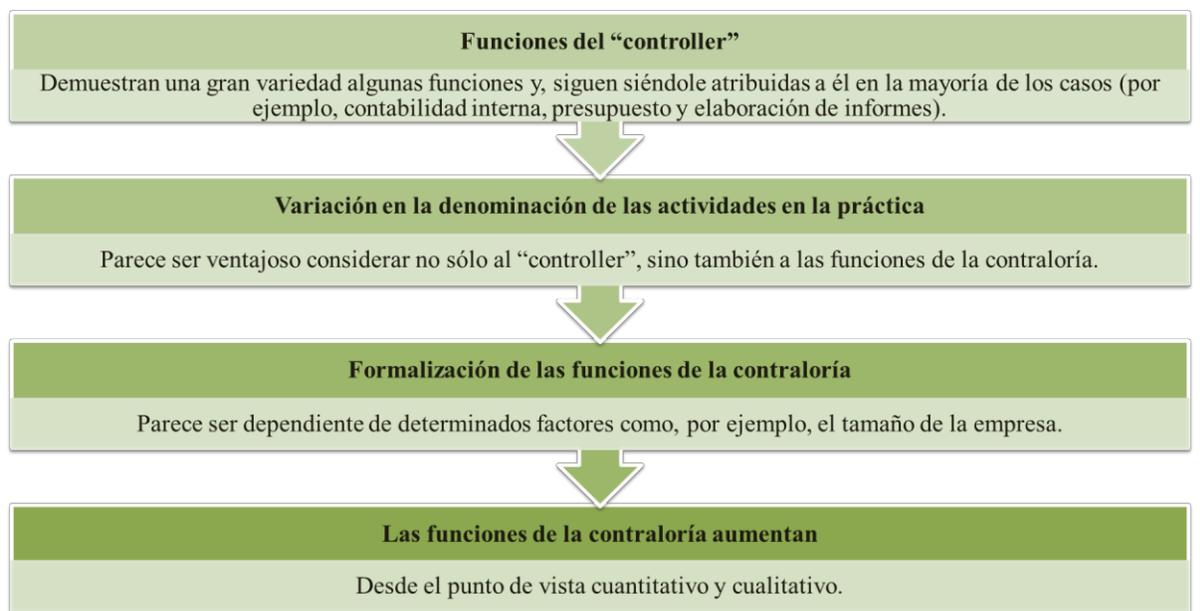


Figura 4. Ideas de implementación contable

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Freitas y Lunkes (2010)

Este genera un apoyo a la información, ya que teniendo la imagen del sector como una gran empresa, la contabilidad generaría un gran paso y desarrollo de este, en todo los medios posibles, junto a la ayuda de una administración en búsqueda de clientes internacionales; estructuras como control interno y auditoria son el plus que generaría el control total del sector y su expansión, para no depender únicamente de un solo sector, como lo es el petrolero, que actualmente lleva un decrecimiento, perjudicando a aquellos países en vía de desarrollo.

5.3 Ecoturismo

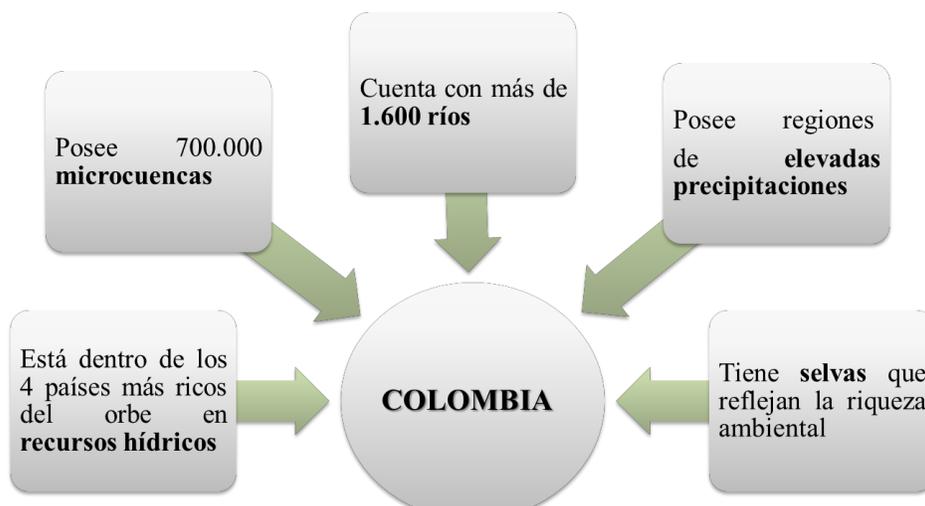


Figura 3. Características ambientales destacadas de Colombia

Fuente: Elaboración propia, adaptado Molina y Molina (2011, p. 6)

A partir de lo anterior, se demuestra que Colombia tiene un atractivo mundial realmente consistente (*Ver figura 3*), por lo cual la idea de alejarse del estrés que puede ocasionar la vida en las grandes ciudades o inclusive otras enfermedades por problemas que son generados por la urbanización son mayormente las más grandes razones por las cuales los individuos deciden dejar su domicilio e ir a visitar nuevas tierras, sin embargo, estos grandes desplazamientos han ido desgastando la zona natural de forma devastadora, por lo cual el surgimiento del ecoturismo, encargado en la protección de la naturaleza. Este auge servirá para llevar al crecimiento económico del país, siempre y cuando sea aprovechado en su máxima expresión y se generen nuevas teorías que permitan entender, estructurar, analizar, controlar, y evaluar las empresas que aportan a su crecimiento. Cuando se habla de las organizaciones no se habla solo de las que están involucradas directamente con el ecoturismo, sino también a aquellas que generan rendimientos dentro del área turística, hotelera, agraria, ganadera. A ello es necesario sumarle las policías que

pueden ser generados para la integración de nuevas entidades ayudando a un incremento significativo, por lo cual es necesario un aporte de todos para completar la meta.

Se evidencia un problema está en las condiciones que se actualmente vive el sector turístico y según Motato Ramirez (2008) dicho problema radica en ecoturístico donde:

La mayoría de los parques nacionales no están en condiciones de beneficiarse con el turismo, por no tener medios adecuados para que los turistas gasten dinero durante su estadía y aprendan acerca del manejo de los recursos naturales, por carecer de personal capacitado como guías turísticas, información interpretativa e infraestructura básica.

De esta forma se entiende que se está desaprovechando la capacidad máxima de los recursos naturales que posee Colombia, además a esto cabe agregarle el daño que se le hace diariamente al ecosistema, bajando la calidad de este y desaprovechando una gran oportunidad que puede llevar a competir dentro del mercado internacional

Por otra, parte según Björk, (2000) existen cuatro extensiones fundamentales con diferentes significados de ecoturismo que son: en primer lugar el ecoturismo que es visitado se centra en naturaleza, cultura, aspectos sociales y sistemas ecológicos; segundo los turistas se embelesan, disfrutan y estudian cada una de las cualidades mencionadas sin hacer daño alguno al ecosistema; tercer conservar el mayor tiempo la belleza de este y contribuir al prestigio del ecoturismo para atraer visitantes que dejen rentas para la conservación ambiental del área así como para el desarrollo económico de la comunidad local; y cuarto consecuencias del comportamiento de los turistas en dichas áreas (citado en Diaz Ospina, Mora, y Romero infante, 2013).

Estas perspectivas pueden llegar a ser muy ambiguas, ya que según analiza Ramírez el ecoturismo surgió de un problemática el cual enfila su visión a proteger el sistema natural, ya que turistas y empresarios han estado ocasionando estragos bastantes amplios, por lo cual las 4 hipótesis que pueden ser denominadas de esa forma, es la perspectiva de cómo debe funcionar el sector, no obstante actualmente no se ve eso, y se refleja en los cambio tan drásticos que ha tenido el clima generando catástrofes naturales y aproximándose a una era en la que el agua escasea, por ende el propósito del ecoturismo es buscar satisfacer las necesidades del mercado y a su vez cuidar y expandir lo más posible la belleza natural con el potencial para volverse el principal sector en la economía colombiana.

5.4 Contabilidad ambiental

Esta es una rama de la contabilidad que es actualmente tenida en cuenta dados los desastres naturales como los cambios bruscos del clima que con llevan en consecuencias en el estado económico de la organización, generando riesgo en algunas entidades que basan sus trabajos directamente en el aprovechamiento de los recursos naturales para este caso Colombia tiene a su favor “ Costas en el océano Pacífico y Atlántico, más de mil ríos, la montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros” (Such Devesa, Zapata Aguirre, Risso, Brida, & Pereyra, 2009) y es (Such Devesa, Zapata Aguirre, Risso, Brida, & Pereyra, 2009) que son realmente importantes y buscan un forma de mantener los más controlada el uso de reservas, agua, vista de especies exóticas etc.. Dado que con el auge del ecoturismo, la vida natural se ve amenazada, por lo cual es necesario establecer lineamientos concretos con ayuda de la política nacional al considerar que:

En un Sistema de Contabilidad Ambiental Nacional se debe tener en cuenta dentro de la empresa las regulaciones ambientales y políticas vigentes que se desenvuelven en su entorno, por ende, dentro de un sistema de información la característica principal es que debe ser apropiado para las personas que van a hacer uso de el de forma práctica y adecuada (Aguilar Lema y Veloz Sanabria, 2016, p. 54).

Estos lineamientos deben estar impuestos tanto en las organizaciones, como en la actividad turística, ya que la sobreexplotación puede causar daños irreparables en la vida natural, algunos de los daños pueden ser ocasionados por la cantidad de basura arrojada en el área, invasión hostil al hábitat de especies que se encuentren en vía de extinción, entre otros que afectan nuestra posibilidad de valorar adecuadamente el entorno del cual obtenemos los recursos que son fuente significativa de recursos para nuestra entidad.

5.5 Contabilidad ambiental en el sector ecoturístico.

Las contabilidad ambiental según Antoni Lull se pueden denotar en 3 etapas o periodos de tiempo los cuales son los 70s, 80s y 90s; originalmente “La contabilidad social y medioambiental aparece mucho menos delimitada de lo que se encuentra hoy día, con primacía de los aspectos sociales sobre los medioambientales” (2001, pág. 109) lo cual daba una perspectiva mucho mas amplia a las variables sociales, las medio ambientales no tenían un fuerte para su clasificación, los obstáculos más prominentes para esta época radican desde la identificación y estipulación de las variables sociales y también medioambientales más impactantes a considerar, hasta la difícil valoración de las mismas, y también el suministro de

información externa es o no fiable, y todo ello se ve la necesidad de una estructuración a causa de los fuertes impactos ambientales vistos actualmente. (Llull Gilet, 2001).

Para la década de los 80s, ya empezaron a producirse una progresiva especialización sobre la contabilidad social y medioambiental. Sin embargo, seguía afectando más los aspectos sociales y esto llevo a que se genera abundante literatura alrededor a los estados de valor añadido y los informes sobre los empleados. Dando una mejor estructuración empresarial, y optimizando las capacidades de eficiencia y eficacia; no obstante, aún se incurría en una preocupación para empresarios, ya que los aspectos medioambientales estaban cobrando más preponderancia sobre los aspectos sociales y aun así los avances con respecto a su valoración y denominación o inclusive la información externa no contaban con un soporte valido los estudios teóricos se basaban de forma empírica, lo que causaba poca confianza empresarial. (Llull Gilet, 2001)

Las teorías empíricas generan bastantes conflictos en el mundo empresarial, ya que en este mundo se esta tomando en juego el capital de los inversionistas; no obstante, el método de fallo y error convierte la capacidad de riesgo de una empresa en índices relativamente altos sin importar su estructuración, puede generar un buen rendimiento, pero su capacidad de solvencia será realmente baja a casusa de estos métodos poco convencionales. Por esto Antoni Llull nos da a conocer que a finales de esta época empezó a verse un cambio más significativo en términos medioambientales para uso de la contabilidad ambiental, por esto explica que:

Parten de la existencia de intereses enfrentados entre los diferentes grupos sociales interesados en la empresa, y consideran a la contabilidad como una institución legitimadora de la actuación de la empresa en todos los aspectos, incluidos los sociales y medioambientales. De ahí que postulen cambios "revolucionarios" en el propio modelo de sociedad, y critiquen a la contabilidad social y medioambiental como perpetuadoras del

modo de producción capitalista..... En cambio, autores tan influyentes como Gray, aun partiendo de la convicción de que es necesario cambiar el sistema económico, postulan que ese cambio "podría y debería ser alcanzado por evolución y no por revolución" Su planteamiento es más reformista, y cuenta con mucho mayor predicamento que el paradigma radical. (2001, pág. 111)

Pese a ello durante la década de los 90s, se ve mucho mas reflejadas las temáticas que hasta el carácter medioambiental superaba al carácter social y fueron apareciendo sistemas estandarizados de gestión y auditoría medioambientales (EMAS, ISO 14000, etc...) sin embargo, no tuvo la importancia que merecía en la literatura contable. Las casus de su poca relevancia radica en 3 anotaciones: 1) la evidencia no respalda la hipótesis base de la teoría, lo que indica que un se partía del hecho teórico, y pese a los casos que fueron apareciendo aun no se contaba con la confianza para hacer caso a este tipo de temáticas de forma más profunda, 2) puede que el mercado afectara radicalmente a las entidades cuyos indicadores demuestren el estado negativo sobre los impactos ambientales, y 3) la aplicación de la teoría de la utilidad aun generaba conflictos sobre la determinación de dichas variables. (Lull Gilet, 2001, pág. 113). Sin embargo, el surgimiento de nuevas temáticas y teóricos ayudaron el crecimiento del conocimiento ambiental por esto:

La teoría de los stakeholders o partícipes se concentra en que defender el derecho a la información de los diferentes grupos con un interés legítimo en la marcha de la empresa..... a su vez el modelo de los stakeholders parece definir un nuevo planteamiento conceptual en el camino hacia la sostenibilidad. La teoría de los stakeholders se ha institucionalizado ya, tanto en el ámbito empresarial como el académico, y está siendo decididamente adoptada por instituciones relevantes que

trabajan por la normalización de la información medioambiental. (Llull Gilet, 2001, págs. 113-115)

6 MARCO DE REFERENCIA.

6.1 Marco teórico.

6.1.1 Desarrollo turístico como dinamizado social y productivo.

Se ha demostrado que el sector turístico encuentra en auge no solo a nivel nacional, si no a nivel internacional, “este sector se entiende como actividad económica estratégica con unas características diferenciales lo habilitan para la dinamización social y productiva y en definitiva para el desarrollo sociocultural” (Escobar Pérez, Lobo Gallardo, Martín Samper, & Moreno Rojas, 2004) lo cual refleja que el sector requiere de estrategias que eviten que la falta de información repercuta negativamente dentro del desarrollo de este mismo, siendo necesario el trabajo integral e interdisciplinar de entidades que apoyen la idea aunado a los desarrollos económicos a fin de obtener y generar información fiable sobre los índices y crecimientos de este sector.

Originalmente el sector turístico nace aproximadamente en 1931 y empieza a desarrollarse en 1950 donde:

El desarrollo del turismo tanto cualitativo, a partir de los cambios en la demanda, como cuantitativo, por el incremento de la actividad, ha generado un gran interés por conocer el fenómeno turístico en toda su magnitud, tanto para el sector empresarial como para las administraciones nacionales, regionales y locales, que en buena medida son las encargadas de ordenar y gestionar la actividad

turística y por tanto las más interesadas en cuanto al diseño de políticas de captación y planificación turística (Valdés, Del valle, & Sustacha, 2011)

6.1.2 Contabilidad ambiental como instrumento para las actuaciones ambientales.

Sin embargo, cabe aclarar que este tipo de sector se encuentra bastante hilado con la contabilidad ambiental, la cual según Aracely y Armida (2016) la definen como “el conjunto de sistemas e instrumentos útiles para medir, evaluar y comunicar la actuación ambiental de la empresa” (p. 4). Su uso e implementación se enfoca igual que la tradicional, sin embargo, esta tiene en cuenta bastante los procesos ambientales, como su nombre lo indica, ya que para este siglo se ha visto el desgaste realmente apresurado y exagerado sobre la naturaleza. Surgió en las últimas décadas y su debido procedimiento consiste en 3 fases: 1) la medida consiste en la recolección de datos, que sean realmente relevantes, como se mencionó anteriormente, cada empresa debe seleccionar sus métodos para obtener esta información, según sus lineamientos, sin embargo cabe aclarar que anteriormente se debió definir el tipo de medida de cada área y de los daño o uso de recursos naturales, 2) evaluar, reside en comparar los datos con la realidad y validar la veracidad de la información para poder tomar las decisiones adecuadas frente a las actividades económicas de la compañía y 3) comunicación, la compañía funciona como una red, la cual al verificar esta información se puede saber qué áreas están fallando en aspectos ambientales, y como puede solucionarse o por el contrario, donde se encuentra el auge y estar preparados para tomar cartas en el asunto (Aguilar Lema & Veloz Sanabria, 2016).

6.2 Marco Contextual.

Esta investigación se desarrolla en la ciudad de Bogotá, la cual cuenta con un aproximado de 60 universidades en las cuales se ofrece una variedad muy grande programas de formación academia muchos de los cuales son orientados a las ciencias administrativas mas no a la administración Ecoturística, consideramos la aplicación en este sector considerando que es un sector que no ha sido muy bien explotado por su riqueza cultural y ecológica. Además de la proximidad y mayor facilidad de adquisición de información, con la cual se pueda dar una mayor idoneidad a los criterios y resultados que se pueden obtener con el estudio. Según la encuestas realizadas por el DANE, aproximadamente el 42,5% de las personas que deciden viajar por vacaciones y/o recreación, no obstante, los demás visitantes se dedican a visitar familiares (42,7%), trabajos y negocios (8,5%), salud y atención médica (1,2%) y por formación académica (1,1%), lo cual da a entender que más del 50% de la población visitante, solo decide viajar por motivos personales, además a ello, de las personas que no decidieron viajar el 16,8% fue por falta de interés, es decir que los mercados cuenta con una demanda realmente amplia, pero no se está haciendo de este sector lo más atractivo posible. (DANE, 2016).

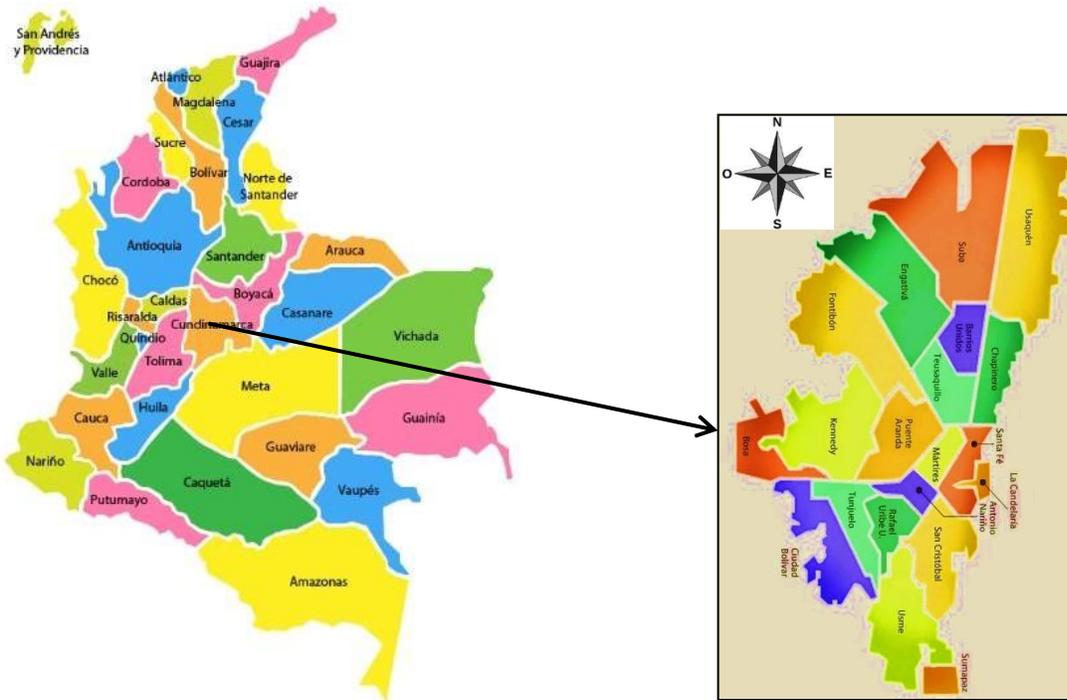


Figura 4: División Político-Administrativa

Figura 5: Mapa Bogotá con sus localidades de Colombia.

6.3 Marco Legal

Ley 300 de 1996: La presente ley discute diversos títulos los cuales son:

Título 1: Enfoca todo su razonamiento a la descripción de que es, como funciona, los principios (concentración, coordinación, planeación, descentralización, libertad de empresa, fomento, facilitación, Desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad, competitividad, accesibilidad y protección al consumidor) dentro del sector turístico.

Título 2: Descentralización de las funciones donde la planeación por parte del ministerio de industria y comercio permita la armonía y la responsabilidad con base a la ley del artículo 288

de la constitución política de cada una de las entidades que ejerzan su labor dentro del sector turístico.

Titulo 3: Su desarrollo consta sobre el plan de desarrollo del sector turístico, junto a ello se considera la planeación y la aprobación de los organismos legalmente establecido, además de la distribución, uso y explotación de los recursos siempre y cuando se tenga solamente como base el direccionamiento al mejoramiento del sector turístico, también incluye todo lo concerniente a las zonas francas en este sector además del establecimiento del beneficio de los peajes turísticos, siempre y cuando este cumple con la conformidad del artículo 313 de la constitución política, y el patrimonio cultural se encuentre bajo los parámetros establecidos de la presente ley.

Titulo 4: Desarrolla la parte ecoturística, etnoturística, agroturística, acu turística y turismo metropolitano bajo la supervisión del ministerio del medio ambiente y el ministerio de desarrollo, lo cual todo lo concerniente dentro de los planes de desarrollo deberá estar debidamente inspeccionado, con el objetivo de mantener en el mejor estado los ecosistemas y/o patrimonio cultural.

Titulo 5: Con base al interés social, especializa su esfuerzo a la clase menos privilegiada, permitiendo un beneficio de esta parte de la economía nacional, además del apoyo juvenil a los planes que ayuden al desarrollo del sector.

Titulo 6: Arraigado a la celebración de acuerdos administrativos, que fomenten el desarrollo del sector turístico, además de los beneficios tributarios y relacionados obtenidos para extranjeros que ejerzan una actividad turística dentro de los lineamientos nacionales junto a la especificación y parámetros de aporte al tributo concernientes a la presente ley.

Titulo 7: Derogado.

Titulo 8: Conforme a la presente ley, presencia la parte operativa de los establecimientos, es decir, todos los parámetros que deben de cumplir además constan del uso de estos servicios por parte de los turistas ya sea internacional o nacional, con sus respectivas sanciones de ser el caso. (Además de las funciones establecidas por la policía turística).

Titulo 9: Que se entiende por cada uno de los establecimientos que proceden en función, referencia legal dentro de la ley y del sector turístico, además de los contratos, tarifas, usos, beneficios de las organizaciones prestadoras de servicios y/o bienes (hoteles, agencias, etc...), además de las disposiciones laborales del trabajador dentro de estas.

Resolución 221 de 1999: Todo lo concerniente al código de ética dentro de la guía de del turismo.

Decreto 2485 de 1999: La obligación del procedimiento en el registro nacional de turismo de las entidades prestadoras de servicios.

Ley 1336 del 2009: Enfoca su objetivo contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual contra niños, niñas y adolescentes; para esto es necesario la aclaración del código de conducta dentro de todos los establecimientos que operen dentro del sector turístico, además el ministerio de comercio, industria y turismo podrá acceder al tipo de información específica (ya sea virtual como página web) para validar su respectiva funcionalidad, además indica los parámetros y lineamientos que deben ser tomados por cada establecimiento y la estrategias por parte del ministerio para contrarrestar este efecto.

Ley 679 del 2001: (del artículo 16 al 24) Especifica los deberes y las limitaciones del sector hotelero y otros al momento se prestar sus servicios, donde se conste la estadía, lugar de

viaje y otros y se tenga en cuenta la no demostración de servicios sexuales de menores, además indica cuando está incurriendo en una falta y su respectiva sanción.

Ley 32 de 1990: La presente ley indica los parámetros que declaran cuando se pertenece o no a un agente de viajes, la autorización para generar nuevos estudios que permitan el aumento productivo del sector turístico y los lineamientos que debe tener en cuenta para estar legalmente constituidos. Además de esto señala los órganos lo cuales hacen parte del Concejo Profesional de agentes de viaje, con sus respectivas funciones.

Decreto 1095 de 1994: Representa todo lo relacionado al código de ética de las agencias de viaje y turismo (Mim comercio industria y turismo, 2017).

7 DISEÑO METODOLOGICO.

7.1 Enfoque de Investigación.

El enfoque de esta investigación es **cuantitativo**, porque en el proceso se evaluará los contenidos en la formación educativa dentro de los programas de administración ecoturística frente a las necesidades, beneficios y finalidades de la contabilidad ambiental.

Se seleccionarán los programas de carácter técnico, tecnológico y profesional de Bogotá, además de que posean por lo menos 20 estudiantes inscritos, de acuerdo a la información estadística que brinda el MEN y el SNIES, corresponde a un total de diez (10) programas académicos, la selección de la muestra se determina por conveniencia de la información, entendiendo que si se aplica un muestreo aleatorio no se podrían elegir los que tengan características similares u homogéneas propias al entorno académico.

7.2 Tipo de estudio.

El tipo de estudio es Exploratorio dado que se pretende entablar una relación entre las necesidades y la formación en contabilidad ambiental dentro del ecoturismo colombiano, con el fin determinar e identificar cuáles han sido satisfechas o no por los programas de formación ecoturística que se encuentran vigentes en el país.

7.3 Instrumentos

Tabla 1.

Instrumentos de Recolección de Información

| INSTRUMENTOS | FUENTE/MUESTRA | FORMA DE ANÁLISIS |
|-------------------------------------|---|---|
| Observación no participativa | Fichas bibliográficas – bibliografía de gestión y crecimiento turístico, leyes al ecoturismo, proyectos de sensibilización. | Interpretación escrita, con esta información se pretende evaluar las necesidades de crecimiento y desarrollo del sector |
| Observación no participativa | Muestreo por conveniencia. Se escogerán por conveniencia las universidades de los cuales se puede obtener información más relevante. | Tabulación de datos. Con esta información se pretende evaluar que programas cumplen con necesidades del sector. |

8 NECESIDADES DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN COLOMBIA.

El sector del ecoturismo en Colombia está dividido por varias categorías, que abarcan desde la normativa hasta el ambiente donde se desarrolla la actividad, así damos la clasificación de ecoturismo rural y ecoturismo urbano, a partir de utilizar los términos de turismo urbano y

rural, además del ecoturismo como palabras base para la definición de dichos términos, los cuales se entiende como:

Turismo urbano se define como la combinación de elementos de ocio, alojamiento, recreación y toda actividad que realizan los turistas dentro de la ciudad durante su estancia en esta. A partir de la anterior definición de turismo urbano como una actividad turística desarrollada dentro de la ciudad. Podríamos entender como una definición apropiada de *ecoturismo urbano, la exploración de flora y fauna en una zona de intereses respectiva dentro de una ciudad* (Barahona Luna, Cristales López, y Calderón López, 2008).

Actualmente la ciudad de Bogotá Colombia, cuenta con diversos proyectos distritales que destaca la recepción de humedales y zonas verdes dentro de la ciudad como potencial de crecimiento y desarrollo de la misma, además de implementar la instalación de caminatas naturales en los pueblos aledaños o la tradicional caminata por el sendero ecológico de Monserrate, la ciudad de Bogotá hace grandes propuestas al desarrollo de actividades ecoturísticas dentro de su plan de desarrollo, es así como lo indica su portal web (Instituto Distrital del Turismo, S.F), lo que hace propicio el estudio del sector a nivel de Bogotá y el resto del país.

Por otro lado, el turismo rural según Diana Salccicia (S.F) se entiende como “un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos” (S.F) Ayudando a generar un ambiente que propicie la calma alejados de las grandes ciudades; a partir de lo anterior se puede entender como *ecoturismo rural las actividades desarrolladas en comunidades campesinas y/o aledañas a la ciudad, donde se puede generar una interacción con el medio ambiente.*

Algunas de las actividades que se pueden desarrollar en este tipo de ambientes son: 1. Agroturismo enfocado a mostrar los procesos que deben realizar las fincas agropecuarias para poder llevar el bien a su consumo final; 2. El Turismo de estancias que consiste en visitar lugares que cuentan con bastante historia, parques, o monumentos que se encuentren fuera de las ciudades, y por último 3. El Ictioturismo o pesca deportiva más que todo practicado por el turista conservacionista (Saliccia, S.F).

8.1 Necesidades Contables del Sector Ecoturístico

Dentro del sector ecoturístico es importante reconocer que, en este como en cualquier otro se encuentran empresas públicas y privadas, desde las cuales se deben reconocer tipos de necesidades contables aplicables al mismo, se reconocen como necesidades contables la utilización de un sistema de costeo, preparación de estados financieros y por supuesto como objeto primordial de esta investigación, la contabilidad ambiental analizada desde la sostenibilidad y la valoración de la compañía.

8.1.1 Contabilidad de Costos en el ecoturismo

Las empresas turísticas al igual que cualquier otro tipo de empresa deben evaluar los costos en lo que incurren para la prestación de los servicios a los cuales se dedica su organización, los sistemas de costos generalizan los mismos elementos en: materia prima, mano de obra y costos indirectos; así entendiendo como materia prima todos los recursos sujetos a transformación o adaptación para la prestación de los servicios, en el ecoturismo podemos denotar como materia prima el sitio donde se desarrolla la actividad, la exploración y adaptación del mismo entre otros factores que son fundamentales para la finalización del producto, por ejemplo la indagación de un nuevo sendero insumo primordial para una caminata o el descubrimiento de una avistamiento de aves majestuosas en la ciudad, factores en los cuales se

deberá invertir dinero y capital suficientes para poder desarrollar una actividad adecuada que satisfaga a los turistas; el segundo elemento del costo a tener en cuenta en el ecoturismo es la mano de obra, entendida como todo esfuerzo humano para transformar la materia prima, así mismo se entiende como mano de obra las personas involucradas en la construcción y adecuación de los senderos, los profesionales capacitados en las actividades propias del sector, hasta la persona encargada de la guía turística del recorrido, es importante también reconocer como un tercer elemento de los costos la incorporación de erogaciones indirectas que no son fácilmente identificables, pero que son atribuibles al producto ecoturístico.

Es importante reconocer, la contabilidad de costos como una necesidad del sector, dado que, como lo sugiere García Pérez Lema, Marín, y Martínez (2006) permite “constituir una base de datos de información económica interna a la empresa, a la que todo responsable de la empresa puede acceder para obtener la información necesaria con el fin de establecer una adecuada toma de sus decisiones”, a partir de lo cual se prioriza como fundamental para saber el futuro inmediato de la entidad sobre el cual podrá dar acciones correctivas que permitan la prosperidad en sectores en exploración como lo es el sector ecoturístico, al establecer el costo total de prestar un servicio.

8.1.2 Contabilidad financiera en el ecoturismo.

Las condiciones cambiantes del entorno económico en el mundo globalizado han llevado a considerar la contabilidad financiera como una herramienta primordial en la toma de decisiones de los sectores económicos. Según (Correa, A, S.F) es “un sistema de información y comunicación que posee elementos de entrada, procesamiento, elementos de salida, medios, emisores y receptores”, primordiales para la elaboración de material financiero de la entidades mediante procesos meramente técnicos, pero que a su vez deben permitir a los interesados en

tomar decisiones económicas, como los accionistas, socios, acreedores, trabajadores, posibles inversionistas que acuden al mercado de valores y autoridades. Y con ello comprender la contabilidad más allá de un grupo de cuentas como el mecanismo que permite conocer la verdadera realidad económica, posibilitando entre los involucrados el análisis e interpretación de la calidad de la gestión de la organización. La contabilidad financiera debe ir más allá de la simple proyección de estados financieros y el análisis de estos, además de mostrar coherencia en la representación de la empresa, y evidencia la posibilidad sobre los principios fundamentales de contabilidad como el “principio de empresa en marcha” que se conceptualiza como la posibilidad que tiene la organización para seguir su funcionamiento con los mismos procesos que viene desarrollando hasta el momento.

El análisis financiero cobra importancia en las organizaciones ecoturísticas cuando estas deben competir en el mercado con otras entidades que desarrollan actividades suplementarias o complementarias, bajo el mismo entorno que ellas lo realizan, por esto la evaluación de las ratios de la empresa pueden brindar alternativas de solvencia en este ambiente mediante pruebas de liquidez, gestión, endeudamiento, entre otros. Estos llevan a conocer sus puntos de equilibrio y sobre todo el sector ecoturístico por la creciente demanda de su popularidad, teniendo en cuenta su accesibilidad dentro de las ciudades y zonas rurales que exige el uso adecuado de mecanismos de intervención que permitan la creación de alternativas de apoyo para la organización.

8.1.3 Contabilidad ambiental en el ecoturismo

En las últimas décadas se ha evidenciado una creciente preocupación mundial por el cuidado del ambiente y los aspectos sociales que destaca la necesidad de implementar un mecanismo que involucre las necesidades de las compañías y el aspecto ambiental, es así como las organizaciones empresariales y gubernamentales han empezado a dar muestra de

preocupación por aspectos en relación al ambiente que lo rodea, como se evidencia en los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU entre los cuales se encuentran: ciudades y comunidades sostenibles, la producción y consumo responsable, la conservación de la vida terrestre. Desde allí la contabilidad toma un papel fundamental en la inclusión del entorno ambiental en el análisis financiero desde su importancia en las decisiones y continuidad de los negocios, la producción responsable y el análisis del impacto en el entorno, considerando ya que como lo enuncia Gilet, (2001) “la contabilidad medioambiental no es una disciplina independiente distinta de la contabilidad clásica, sino que pretende ampliar el campo de ésta, incorporando la consideración de los efectos medioambientales de la actividad de las organizaciones”.

A partir de los anterior se precisa que existen diferentes tipos de contabilidades ambientales que se desarrollan, como lo son las siguientes subdivisiones dadas por Llena Macatrulla (1999, p. 168) plantea las siguientes: “a) Contabilidad nacional medioambiental. b) Contabilidad financiera o externa medioambiental. c) Contabilidad de gestión medioambiental. d) Contabilidad de dirección estratégica medioambiental.” Entendiendo cada una de ellas como expresión fundamental del desarrollo sostenibles es denominado por contabilidad medio ambiental nacional que es ejercida por el gobierno nacional con el fin de preservar y provisionar el manteniendo de los recursos naturales a su cargo. La contabilidad financiera o externa medio ambiental reconoce como los productos y procesos desarrollados por la organización en el entorno tienen impacto en la estimación de gastos, costos e ingresos derivados de los recursos naturales utilizados, así como también las contingencias y provisiones pertinentes para la restauración y mantenimiento del ambiente mismo. La contabilidad de gestión ambiental es comprendida como el trabajo propio del informar a los interesados (agentes externos) de la

situación en que se encuentra los recursos utilizados y como ello afecta las cuentas del periodo en las organizaciones. La contabilidad de dirección estratégica medioambiental permite que, aunque no se puede medir y valorar confiablemente, las organizaciones pueden tomar medidas con respecto de la intervención ambiental del sector. Por esto la contabilidad ambiental en el ecoturismo permite la aproximación a contenidos financieros que impactan patrimonialmente la organización mediante datos descriptivos de carácter cualitativo y otros de carácter cuantitativo que permiten ser expresados en unidades cuantificables.

El sector ecoturístico requiere de un estricto control y manejo de los recursos naturales y patrimoniales; lo cual deben reconocer desde las necesidades contables como la utilización de un sistema de costeo, reconocimiento y medición de gastos e ingresos de presupuestos, entre otros, y sobre todo la preparación de estados financieros partiendo de la contabilidad ambiental con vista desde la sostenibilidad y la valoración de la compañía. Por esto Colombia debe enfocar su mayor esfuerzo en el sector primario, es necesario establecer los parámetros contables que guíen la producción e interrelacionen la actividad con los visitantes quienes en ocasiones ayudan con las labores y la obtención los productos que envían a la venta.

Los costos ecológicos, sociales y culturales se pagan a cambio de los beneficios económicos y cuando aquellos no son analizados, evaluados y también controlados, los costos pueden sobrepasar los beneficios con los resultados muchas veces lamentables que ya se han experimentado en diversas regiones (Gurría, 1996).

Lo anterior hace referencia a aquellas microempresas que se encuentra distribuidas en el país y funcionan en cada uno de los sectores económicos, no obstante muchas de las causas de que estas lleguen a la bancarrota es su falta de planeación, que en este sector alusivo a ello va

acompañado de la parte ambiental donde se denota el desgaste de los ecosistemas ocasionando problemas en la mayoría de ocasiones irreversibles que son de carácter urgente dentro de los límites de tolerancia natural que la (OMT,1992) lo puntualiza como : “La "capacidad de acogida" o "capacidad de carga" es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos”. Esta noción supone la existencia de límites a los visitantes y las organizaciones que ejercen sus actividades en el sitio, teniendo en cuenta que la sobre explotación de estos puede llevar a pérdida de recursos importantes para la obtención de ingresos dentro de la organización.

Es evidente que el papel de la contabilidad en el contexto ambiental va más allá de la planificación de cuentas financieras a la gestión de la organización, mediante la planeación y control de las operaciones que brinden y garanticen la seguridad y mantención del entorno además de las salvaguardas necesarias para la conservación y/o recuperación en los casos más críticos , ello con el fin de garantizar la subsistencia de los activos de la organización y el crecimiento de la misma así mismo como reservar y proteger el ambiente, como parte del compromiso social de las organizaciones.

8.2 Beneficios y Finalidades de la Contabilidad en el Sector Ecoturístico.

Es necesario recordar que “el ecoturismo se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros” (Schulte , 2003) ; dado que Colombia cuenta con un patrimonio ecoturístico bastante amplio, hace de este un gran sitio para visitar, por ello es necesario tener en cuenta los procesos, los beneficios y la finalidad de la implementación de la contabilidad estructurada dentro de estos sectores que están en proceso de expansión o que aún no cuentan con la inversión necesaria para su sostenimiento.

Como se percibió en el apartado anterior, las especificaciones de la contabilidad de costos, financiera y ambiental son realmente importantes para expandir y controlar las entidades, generándole beneficio y crecimiento económico al país al considerar que:

Los ingresos provenientes del turismo pueden ayudar a financiar la preservación de parques naturales y proteger regiones ecológicamente sensibles, de la implantación de usos alternativos perjudiciales. El turismo orientado hacia la ecología puede aportar a la educación ambiental de turistas y población local (*Schulte, 2003*).

Es necesario que la educación de Administración Ecoturística no solo este orientada en el servicio a los turistas, los actuales profesionales deben ser capaces de evidenciar las oportunidades u amenazas que se encuentran en este sector y por medio de la contabilidad de costos, financiera y ambiental, validar cada situación que se encuentre en este, como por ejemplo los impactos ocasionados por los transportes usados para el desplazamiento en las zonas ecológicas, los materiales residuales dejados por los turistas en medio de las caminatas, entre otros; dejando un grave impacto a los pueblos y/o personas que habitan estas zonas. Por esto es importante el establecimiento de un sistema contable que permita medir, clasificar y especificar los impactos, costos y gastos en el ambiente.

8.2.1 Contabilidad de costos

Los costos cuentan con múltiples clasificaciones, una de ellas es: “1) los costos que tienen un efecto directo en los resultados de la empresa, denominados costos privados y 2) los costos de las personas, la sociedad y la naturaleza, que no son internalizados por la organización denominado costos sociales” (Bischhoffshaunsen, 1996), pero sin importar su denominación siempre existen múltiples problemáticas que perjudican a las compañías, por esto algunos de los

beneficios posibles corresponde a la construcción de sistemas de costeo exactos en la compañía, permitiéndole tener un mayor control sobre sus activos y/o procesos de producción, que en este tipo de sectores posibilite la medición de la inversión en los activos naturales, como lo son los parques, estructuras, zonas acuáticas, etc. sin un sistema de costeo resulta ambiguo poder determinar confiablemente el costo de su funcionamiento; además de ello, la medición exacta del impacto generado por la empresa y por los turistas que genera un conflicto sobre el tipo de información que reciben los stakeholders, evitando el requerimiento de capital adicional y mejor manejo de las necesidades del cliente.

La información incompleta, o escasa, por parte de una empresa, se refleja en el costo de capital como una prima de riesgo por encima de la rentabilidad de los activos libres de riesgos y de la prima derivada del riesgo económico (Larrán y García-Meca, 2004).

Por esto la finalidad de una correcta estructura de costeo representa la posibilidad de tomar decisiones correctas, dando confianza sobre cuáles pueden ser controlados en la generación de información a los inversionistas que desean tomar iniciativas de inversión en las compañías. Reconociendo el auge del ecoturismo y la contabilidad ambiental hay que tener en cuenta los sistemas de medición de los activos naturales, buscando expandir y reconstruir los hábitats además de generar un valor agregado para los inversionistas, por ello, “Muchos costos ambientales pueden ser significativamente reducidos o incluso eliminados como resultado de decisiones comerciales, desde cambios en la administración operacional, pasando por inversiones en tecnología “limpia” hasta el rediseño de procesos y/o productos” (Bischoffsshausen, 1996)

Cabe aclarar que estos costos se ven plasmados y se hacen realmente significantes en periodos largos de tiempo, situación que en las cifras presentadas a corto plazo son realmente

mínimas; de este modo gerentes, junta directiva e inversionistas, no se percatan de que una administración correcta del costeo que permite ayudar a la competitividad de la compañía dentro del mercado.

8.2.2 Contabilidad financiera.

La contabilidad financiera permite preparar informes financieros sobre la situación y resultados de esta para uso de inversionistas, acreedores entre otros, cuyo propósito es el interés en compañías y sectores crecientes. Con ayuda de la contabilidad financiera se evalúa e informa públicamente acerca de los activos, pasivos, ingresos y gastos significativos en los que incurre la compañía para poder satisfacer las necesidades de los capitales de inversión, generando un mínimo impacto a nivel ambiental, pero uno realmente fuerte y beneficioso para la economía nacional (Bischhoffshaunsen, 1996). Pese a ello, muchas de las compañías aun cuentan con diversos problemas dentro de sus estados financieros, catalogando y estipulando la debida transacción de los activos a causa del cambio de las normas, y agregando a ello la falta de información sobre la clasificación ambiental, a lo que Torres y Rodríguez (2008) hacen referencia al afirmar que “en mercados globalizados, las empresas requieren información de calidad para la toma oportuna de decisiones, además de que esté preparada bajo estándares aceptados globalmente y que necesariamente responda a la evolución del mercado”

Por esto es de vital importancia prestarle atención a la información financiera que demuestran cada aspecto de las compañías, además a ello según Torres y Rodríguez se está buscando la forma de agregar a esta parte “la teoría económica de la *maximización*” para aprovechar de mejor manera los beneficios que posee la información financiera y aumentando el capital de inversión externo.

Varios beneficios y finalidades que posee la contabilidad financiera dentro de los sectores (para este caso el ecoturismo) desde el punto de vista de los estándares internacionales son los siguientes:

| | |
|---|--|
| Reducción en los costos de operación para las compañías multinacionales | • Mayor control y manejo de los recursos |
| Unificar la presentación interna y también externa de reportes | • Genera mejor competitividad, |
| Fomentar la inversión más allá de las fronteras nacionales y | • mejorar la asignación de los ahorros a las inversiones. |
| Reducir un elemento de riesgo para prestamistas e inversores en países extranjeros | • por consiguiente, reduce el riesgo de una inversión en la economía global |
| Eliminar la confusión de una compañía que anuncia su posición y su desempeño financiero | • De acuerdo con los conjuntos de reglas nacionales que aplica |
| Facilitar la profesión contable | • Operación más eficiente en todo el mundo |
| Reducir Costos | • En el cual cada país puede incurrir al desarrollar sus propios estándares. |

Figura 4. Beneficios y finalidades de la contabilidad financiera

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Torres y Rodríguez (2008)

Varios de los beneficios y finalidades que posee la contabilidad financiera dentro de los sectores (para este caso el ecoturismo) desde el punto de vista de los estándares internacionales son los siguientes: 1) reducción en los costos de operación para las compañías multinacionales que a su vez también permiten una guía para compañías que están apenas surgiendo y más en este su destrucción en el ambiente de niveles alarmantes indica que requiere un mejor control y manejo de los recursos, 2) unificar la presentación interna y también externa de reportes, para que sea la misma sin importar el país en el que se realizan las operaciones, generando una mejor competitividad, y comparando el sistema ecoturístico con países como España; la cual están bastante adelantados en este tipo de áreas, 3) ayudar a fomentar la inversión más allá de las fronteras nacionales y, por consiguiente, mejorar la asignación de los ahorros a las inversiones.

Este punto cuenta con un gran potencial en Colombia por la amplia biodiversidad con la que cuenta, puede ser un atractivo para inversionistas extranjeros que desean un aumento significativo en sus ingresos, no obstante, hace falta una estructuración más estable dentro de este sector, 4) reducir un elemento de riesgo para prestamistas e inversores en países extranjeros y, por consiguiente, reduce el riesgo de una inversión en la economía global, de esta manera los terceros obtendrán un índice de confianza bastante amplio y ayudar en el crecimiento organización, 5) eliminar la confusión de una compañía que anuncia su posición y su desempeño financiero, mediante figuras diferentes, en algunos casos causando alarma, de acuerdo con los conjuntos de reglas nacionales que aplica, 6) Facilitar que la profesión contable opere de manera más eficiente en todo el mundo, y por ultimo 7) Reducir el costo en el cual cada país puede incurrir al desarrollar sus propios estándares. (Torres Agudelo & Rodríguez-Castro, 2008).

8.2.3 Contabilidad ambiental

“La contabilidad, al igual que otras disciplinas científicas, no puede permanecer al margen de la problemática ambiental, pues debe contribuir a su estudio y solución, lo cual significa, en esencia, una participación en el contexto del desarrollo sostenible” (Ablan Bortone, & Méndez V, 2004) y más...” Más aun con los cambios ocurridos en el proceso de globalización, por esto es necesario de una interacción más refinada entre el medio y cada una de las compañías en donde su razón social se encuentra adherida a la presentación de servicios a partir de los recursos naturales.

Cabe aclarar que los estados financiero son la estructura base para representar el estado actual de la compañía, por esto uno de los términos importantes a validar corresponde a medir, “reconocer y revelar los costos ambientales asociados a un proceso, a un producto, a una planta o a una unidad organización” (Bischhoffshaunsen, 1996); sinorganizacional...”; Sin embargo, en

los periodos a corto plazo el resultado sobre el control de los costos ambientales son realmente mínimo como para prestar importancia a un cambio de esa magnitud; por ejemplo, cambios como el medio donde trabajan los empleados, generar ingresos nuevos por la venta de materiales que son reciclables.

Muchas compañías que actualmente están tomando este tipo de información específica, porque entienden la importancia del crecimiento que pueden llegar a tener en periodos largos de tiempo, pero para ello es necesario identificar cuáles son los impactos ambientales que están causando para crear planes de contingencia para generar ingresos extras destinados a fortalecer las desventajas organizacionales o inclusive llegando a crear alianzas entre compañías, dando así un crecimiento significativo y creando un producto más competitivo en el mercado.

La contabilización específica de ingresos ambientales es indispensable, por ejemplo, para establecer la real rentabilidad de ingresos ambientales. Solo una adecuada estimación de los ingresos y/o ahorros ambientales permitirá una evaluación de costo beneficio para tomar la decisión correcta en el caso de soluciones técnicas alternativas para un problema ambiental (Bischhoffshausen, 1996)

Los gobiernos de cada nación ahora se encuentran más atentos a este tipo de problemáticas, ya que reconocer, medir y resolver sus problemas ambientales les permite competir en el mercado con respecto al precio, prever multas dependientes de la ley de cada nación, lo que hace que su costo a largo plazo se vea controlado en gran medida.

9 FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN ECOTURÍSTICA EN BOGOTÁ.

Colombia actualmente cuenta con 20 programas de formación en administración ecoturística con registro “activo” ante el ministerio de educación nacional, de los cuales cinco de

ellos son de tipo de formación tecnológica, uno de formación universitaria, uno de formación tecnológica profesional, y tres de especialización dentro de estas especializaciones se encuentra la ofrecida por el servicio nacional de aprendizaje (SENA) que se ofrece en diez municipios de alrededor del país.

La ciudad de Bogotá cuenta con cinco de los veinte programas a nivel nacional; de estos cinco programas dos de ellos son de estudios tecnológicos, uno de estudio universitario y dos de especialización universitaria, al llevar a cabo las visitas ante estas instituciones se evidencio que las únicas universidades que aun ofertan los programas eran: la especialización en planeación y gestión del ecoturismo de la universidad del externado de Colombia y el pregrado de Hotelería y turismo ecológico impartido por la Universidad Antonio Nariño.

Originalmente la recolección de datos se realizo mediante una encuesta realizada directamente a los directores del programa, cuyo propósito era saber si existían materias impartidas en dichos programas donde se evidenciará la intensidad horaria dando a conocer la capacidad de abordar un tema con respecto a su tiempo, los prerrequisitos que requerían para poder cursarlas (limitantes de cada curso, para saber en comparación con universidades extranjeras, si contaba o no con las temáticas necesarias), y si alguna de ellas era netamente sobre temáticas como el ecoturismo y la contabilidad ambiental con el propósito de validar cual era la concentración de los subtemas de estas dos temáticas importantes para la investigación. No obstante, su estructuración fue inservible, no por formulación, si no por la recolección de datos; ya que, dentro de las universidades seleccionadas, tres de ellas de tipo tecnológico se encuentran inactivas, las cuales son: la Corporación internacional para el desarrollo educativo (CIDE), esta se encuentra en proceso de ser ofertada nuevamente el programa, por ende, es imposible a la accesibilidad de la información con respecto a las materias en esta área. Por otra parte, la

fundación tecnológica autónoma de Bogotá (FABA) comentó que el programa dejó de ser ofertado hace 2 años, aun así, las temáticas sobre el ecoturismo y contabilidad ambiental pueden llegar a ser tocadas, pero muy superficialmente, ya que sus enseñanzas son más globales dentro de las áreas administrativas y contables; y la especialización en administración del ecoturismo impartida en la Universidad Santo Tomás según la información encontrada en el ministerio de educación, pero al realizar la visita por información, resulta que el programa no existe; Por ende, no se pudo hacer una recolección de algún tipo de datos por su misma naturaleza.

Por otro lado, la universidad Antonio Nariño es la única que cuenta con un programa de pregrado haciendo énfasis en el sector ecológico y el turismo “Hotelería y turismo ecológico”; durante la recolección de datos se encontró que la encuesta era muy sencilla con respecto a la cantidad ofertada en materias ya que este programa cuenta con 9 semestres y con un total de 151 créditos, por ende se analizó el plan de estudio y se observó la cantidad de créditos que se centran en temáticas de hotelería, turismo, ecoturismo y contabilidad ambiental. Dentro del tiempo en el que se lleva a cabo el programa es de aproximadamente 4 años y medio y está estructurado de la siguiente manera:

Los primeros cuatro semestres se ven materias estándar, como lo son fundamentos de matemáticas, fundamentos de economía e inglés y todo aquello que esté relacionado con la filosofía de la universidad, no obstante inician a tocar temas netamente ecológicos como lo son ecología y ecoturismo con una totalidad de seis créditos, también otras materias alusivas son teoría del turismo con tres créditos al igual que gestión del alojamiento; por otra parte en temáticas de contabilidad se pueden observar las siguientes materias: contabilidad general, contabilidad intermedia, costos y presupuesto para una totalidad de nueve créditos. Hasta este

punto se muestra en temas sobre el ecoturismo ya están ingresando con fuerza, pero en temas de contabilidad ambiental aun no o inclusive solo se toca el tema muy superficialmente.

A partir del quinto semestre ya se entra netamente en los campos del turismo, haciendo referencia al subsector de hotelería, aproximadamente se ven relacionados treinta y dos (32) créditos en las siguientes materias: geografía turística de Colombia, mercadeo turístico, sistema de reservas hoteleras, geografía turística universal, producto turístico, sistemas de reservas turísticos, tipologías turísticas, aseguramiento de la calidad del turismo, desarrollo turístico sostenible. No obstante, se puede evidenciar que los campos del turismo y hotelería se encuentran bien abarcados siendo observados desde el plan de estudio, pero en temáticas sobre la contabilidad ambiental, no se encuentra nada referente a ellos, tal vez su mayor aproximación se encuentra en la materia “gestión de alimentos y bebidas” pero solo de forma superficial.

Tabla 2.

Relación programas universitarios

| Nombre universidad | Estado programa | Nombre programa | Tipo de estudio |
|--|------------------------|---|------------------------|
| Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo -CIDE- | Inactiva | Tecnología en ecoturismo | Tecnológica |
| Fundación Tecnológica Autónoma de Bogotá - FABA- | Inactiva | Tecnología en gestión ecoturística y hotelera | Tecnológica |
| Universidad Antonio Nariño | Activa | Hotelería y turismo ecológico | Universitaria |

| | | | |
|--|----------|--|-------------------------------|
| Universidad Externado de Colombia | Activa | Especialización en planeación y gestión del ecoturismo | Especialización Universitaria |
| Universidad Santo Tomas | Inactiva | Especialización en administración del ecoturismo | Especialización Universitaria |

Por otra parte, durante la recolección de datos, la Universidad Externado de Colombia, además aparte de contar con la especialización en planeación y gestión del ecoturismo, también cuenta con un programa de pregrado llamado administración de empresas turísticas y hoteleras donde se evidencia que cuenta con un programa orientado netamente al sector turismo y hotelero equivalente a diez (10) semestres y únicamente se ven incluidos temáticas ambientales en los semestres tercero y cuarto, con materias llamadas “seminario de desarrollo sostenible del turismo” y seminario de ecología del paisaje”. Otro punto a denotar de este pregrado, es que en el transcurso del tiempo en él que se va progresando en los cursos, la orientación de la carrera se decide dependiendo los intereses del estudiante; dicho programa está estructurado de tres formas, las cuales son: 1) la parte de gestión en el turismo, 2) la formación dentro del turismo que conlleva salidas de campo, y es aquí donde se puede demostrar los direccionamientos que la carrera dispone a elección de los estudiantes, gran parte de las materias tiene como obligación un correquisito como por ejemplo, planeación turística y gestión de destino; por último 3) la parte humanística las únicas materias relacionada a la contabilidad es contabilidad de toma de decisiones y la contabilidad de alimentos y bebidas.

Así mismo podemos notar que en las universidades bogotanas los programas en administración del sector ecoturístico no tienen una fundamentación notable en materias

alrededor de la contabilidad ambiental, si no que más bien son conocimientos imprecisos alrededor del tema que debe ser fundamental para el desarrollo correcto de su entorno profesional, sobre el cual podría posibilitarse la toma de decisiones cocientes y eficaces que contribuyan al desarrollo de la organización y la comunidad que los rodea.

10 CONCLUSIONES

Las necesidades del sector eco turístico colombiano son muy grandes dado que se reconoce que el sector actualmente en muchos casos es manejado empíricamente o que los profesionales no están lo suficientemente capacitados, por ende, no satisfacen con sus conocimientos las operaciones de la empresa, dado que no son capaces de interpretar su información contable y en algunos casos ni poseen información, por no estar obligadas a llevarla; las necesidades contables en este tipo de empresas son como en cualquier otra, vitales para la toma de decisiones , los sistemas de costeo le permiten identificar a las organizaciones los elementos necesarios para saber cuánto están invirtiendo en su organizaciones en cada rubro de la prestación de sus servicios, la contabilidad financiera les permite la tomar decisiones reales entorno a las finanzas de la empresa y les ayuda a dictaminar que fortalezas y debilidades sustanciales en la información puedan afectar la organización, en cuanto a la contabilidad ambiental en este tipo de sector los empresas deben reconocer la importancia de provisionar las reservas necesarias para la recuperación de los recursos naturales usados ya que ello le puede ayudar a sobre llevar muchos problemas futuros.

Además, en la ciudad de Bogotá se debe fomentar el crecimiento del turismo explotando la gran cantidad de recursos que tiene la ciudad y desde allí crear más programas orientados a la administración ecoturística, teniendo en cuenta que no solo en las zonas alejadas debemos proteger los recursos naturales, así a través de dichos programas fomentar en sus egresados las

capacidades básicas no solo en materia administrativa, sino la interpretación de la información que tiene la empresa, la cual se deben tener presente para hacer de este un sector más productivo, ayudar a fomentar en los administradores conocimientos fundamentales de las ciencias contables para el uso adecuado de los recursos tanto monetarios, intangibles y naturales a la disposición de la empresa, ayudara a que el sector crezca exponencialmente, dado que como se demostró anteriormente la contabilidad es vital en la toma de decisiones de cualquier índole en la organización y el conocimiento de ella podrá hacer de esta tarea algo más fácil.

Al realizar el estudio de campo para poder realizar la comparación de los programas en Bogotá con respecto de la contabilidad ambiental, no fue posible llevar acabo más a fondo esta investigación, dado que no se contaba que la información registrada en MEN (autoridad encargada del registro de los programas académicos en el país) no fuera de total fidelidad para la toma de la muestra. Por lo anterior no fue posible indagar y comparar los 5 programas que aparecían en vigencia, en cambio solo se encontraban dos programas existentes y que además a ello, dichos programas no se encontraban en el mismo nivel académico (uno se encontraba en posgrado y el otro en pregrado) y no corresponden a los programas objeto de estudio (técnicos, tecnólogos y de pregrado). Por estas razones fue imposible Determinar y comparar la formación en contabilidad ambiental de los programas de administración ecoturística en Bogotá.

11 BIBLIOGRAFÍA

- Molina Molina, C. D. (2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. 6.
- Aguilar Lema, A. M., & Veloz Sanabria, A. D. (2016). La contabilidad ambiental y su contribución al desarrollo sostenible en el sector turístico santuario de la Virgen del Guayco en la parroquia la Magdalena cantón San José de Chimbo, Provincia Bolívar – Ecuador durante el año 2016. *Scielo.org*, 54.
- Aguilo Pérez, E. (1999). Consideraciones en torno a los trabajos e investigaciones sobre calidad en la formación turística. *Redalyc*, 7 - 19.
- Andrés, C. G. (S.F). De la partida doble al análisis financiero.
- Castrillón, D., & Flores, G. (febrero de 2013). Lineamientos ambientales y su incidencia en los registros contables en hoteles de categoría IV Y V estrellas ubicados en la ciudad de Valencia del estado Carabobo. Valencia, Barbula, España.
- DANE. (2016). *Encuesta de Gasto en Turismo Interno - EGIT*. Recuperado el 09 de Octubre de 2017, de DANE información estratégica: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-en-turismo-interno-egit>
- De Araújo*, D. F., & De Cairu, F. V. (20 de agosto de 2010). Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v20n1/v20n1a04.pdf>
- de Freitas, C. L., & Lunkes, R. J. (2010). Factores que interfieren en la toma de decisiones de los contadores gerenciales o controllers de los hoteles. *Redalyc*, 542 - 562.
- Díaz Ospina, M. R., Mora, R., & Romero Infante, J. A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. *Redalyc*, 7-28.
- Escobar Pérez, B., Lobo Gallardo, A., Martín Samper, R., & Moreno Rojas, J. (2004). Las enseñanzas de contabilidad en los planes de estudio de la diplomatura en turismo en España. *Redalyc*, 165 - 185.
- Esparza A., J. L., García-Pérez de Lema, D., & Duréndez Gómez-Guillamón, A. (2013). Diferencias de gestión financiera entre empresas familiares y no familiares del sector turístico mexicano. *Revista Actualidad Contable FACES*, 45.
- Fraga, K. H. (s.f.). Propuesta de guía de administración educacional del ejercicio jurídico de los estudiantes de derecho de la universidad de Cienfuegos. En *propuesta de guía de administración educacional del ejercicio jurídico de los estudiantes de derecho de la universidad de Cienfuegos*. Cienfuegos.
- General M. (18 de Septiembre de 2015). Concepto de Definición de Obtenido de Definición de matriz DOFA: <http://conceptodefinicion.de/matriz-dofa/>

- Gonzales, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo n° 23*, pp. 237-253.
- Guillermo Plata, L., & Rueda García, O. (12 de 2009). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Plan Indicativo de Formación en Turismo : <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68&name=PlanIndicativoFormacion.pdf&prefijo=file>
- hibert, A. (Enero de 2009). *Estructura Organizacional*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://www.abelhibert.org/clases/estructuraorganizacional.pdf>
- La Hotelería es una rama del turismo. (s.f.).
- Milano, L. C. (2013). Formación y desarrollo de competencias gerenciales para los gestores hoteleros. *Scielo*, 13.
- Mim comercio industria y turismo. (2017). *Normatividad Turismo*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2017, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/13311/normatividad_turismo
- Ministerio de Industria y Turismo. (2017). *Informe Mensual Turismo*. bogota. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81855&name=OEE_OP_Turismo_Julio_25-08-2017.pdf&prefijo=file
- Molina Molina, C. (Julio de 2011). Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *TUR y DES*, 4(10).
- Molina, C., & Molina, D. (2011). Ecoturismo en Colombia: Una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural.
- Motato Ramirez, J. W. (2008). Ecoturismo en Colombia. Recuperado el 06 de Septiembre de 2017, de Google academico: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+ecoturismo+en+colombia+jorge+wilson+motato&btnG=
- Narváez, J. L. (s.f.). Teoría administrativa. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de http://www.gestuniv.com.ar/biblioteca/programa_iglu/teoria_administrativa.pdf
- organizacion mundial del turismo. (s.f.). *organizacion mundial del turismo*. Obtenido de organizacion mundial del turismo: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/Glossary+of+terms.pdf>
- Peña Miranda, D. D., & Serra Cantalops, A. (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia . *Redalyc*, 1456 – 1480.
- Pinot de Libreros, M., Rojas Pulido, J. A., & Mora Martinez, C. A. (2013). *Medición del turismo interno en Colombia; Experiencia y retos*. Bogota: Move.

- Renault, M. E. (2004). El concepto pedagógico 'formación' en el universo semántico de la educació. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44028202>
- Salciccia, D. (S.F). *El Turismo Rural en América Latina*. Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Scielo*, 21-35.
- Torres Agudelo, F., & Rodríguez-Castro, B. (2008). La maximización de beneficios bajo los estándares internacionales de contabilidad financiera: una aproximación a la aplicación en las pyme colombianas. *Dialnet*, 73-130. Obtenido de <https://bibliotecadigital.usb.edu.co:2194/servlet/articulo?codigo=5971960>
- UNESCO. (Abril de 2002). *La educación superior en Colombia*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de <http://www.urosario.edu.co/Subsitio/Foros-de-Reforma-a-la-Educacion-Superior/Documentos/UNESCO--Informe-educacion-Superior-en-Colombia--20.pdf>
- Valdés, L., Del valle, E., & Sustacha, i. (2011). El conocimiento turistico en el ambito regional. 931-952.
- Visconde de Cairu, F. (2010). Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. *Scielo*, 18.