

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
2. **TÍTULO:** ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DENTRO DEL CONTEXTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA, DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.
3. **AUTOR:** Liliana Hernández Murcia
4. **LUGAR:** Bogotá D.C.
5. **FECHA:** junio de 2015
6. **PALABRAS CLAVES:** Inteligencia Emocional, organización, compañía, negocios, bibliometría.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** siendo el objetivo determinar cuál es el avance de producción bibliográfica en torno al tema de la Inteligencia Emocional dentro del contexto empresarial en Colombia en la última década, se identifican y consolidan información de los estudios y publicaciones científicas más relevantes sobre I E en las organizaciones colombianas, además de determina el aporte de los estudios y publicaciones más relevantes del concepto de I E en las organizaciones colombianas y por último se identifican los autores más representativos que han trabajado el concepto IE en las organizaciones colombianas en la última década.
8. **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Gestión y control de las organizaciones
9. **METODOLOGÍA:** es de carácter descriptivo, con un enfoque metodológico sobre conclusiones dominantes describiendo datos exactos que conducen a determinar situaciones predominantes dentro de un contexto universal de información clasificada
10. **CONCLUSIONES:** aunque algunos autores colombianos han escrito sobre la Inteligencia Emocional en las organizaciones, no se ven reflejados en este trabajo bibliometrico; ya que los documentos no han sido publicados en las revistas indexadas en Scopus.

De la investigación encontrada el mayor número de documentos amplía información acerca de los procesos cognitivos humanos (psicología), seguida de temas relacionados con toma de decisiones (negocios).

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DENTRO DEL
CONTEXTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA, DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.**

Liliana Hernández Murcia

Asesor:

Adriana Ocaña Poveda

Proyecto de Investigación para optar al título de Administrador de Empresas

Universidad de San Buenaventura

Bogotá, Colombia

25 de octubre de 2015

**ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DENTRO DEL
CONTEXTO EMPRESARIAL EN COLOMBIA, DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.**

Liliana Hernández Murcia

Universidad de San Buenaventura

Tabla de Contenido

2. Aspectos Preliminares	14
TEMA: Gestión estratégica organizacional	14
TÍTULO: Análisis bibliométrico de la Inteligencia Emocional dentro del contexto empresarial en Colombia, durante la última década	14
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión y control de las organizaciones	14
2. Descripción del problema	15
2.1. Planteamiento del problema	15
3. Justificación	17
4. Objetivos	19
5. Diseño Metodológico	20
5.1. Tipo de Investigación	20
5.3. Técnicas de recolección de información	21
6. Bibliometria	22
6.1. Introducción al concepto de Bibliometría	22
6.2. Origen y evolución del concepto de la Inteligencia Emocional	23
7. Producción bibliográfica sobre Inteligencia Emocional Organizacional en Colombia	25
8. Análisis bibliométrico de la Inteligencia Emocional de las organizaciones producida en Colombia en los últimos 10 años	27
Método	27
Metodología	27
Cantidad de publicaciones	28
Publicaciones por autores	28
Afiliaciones de los autores	29

Publicaciones por revista	30
Publicaciones por país	32
Años de publicación	33
<i>8.1 Comparación bibliométrica en las bases de datos Scopus, Springer y Scielo sobre la inteligencia emocional de las organizaciones producida en Colombia en los últimos 10 años.</i>	33
Estrategia de búsqueda	34
Metodología.....	34
Cantidad de publicaciones	34
Publicaciones por autores	35
Publicaciones por revista	37
Publicaciones por país	40
Años de publicación	41
Colombia y Latinoamérica un análisis desde Scielo	42
Publicaciones por autores	42
Publicaciones por revista	44
Publicaciones por país	45
Años de publicación.....	46
9. Límites y Alcances.....	47
10. Conclusiones	48
11. Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Método de búsqueda.....	27
Tabla 2. Publicaciones por autor	28
Tabla 3: Afiliaciones por Autor	30
Tabla 4. Publicaciones por revista.....	31
Tabla 5. Publicaciones por país	32
Tabla 6. Publicaciones por Autor Scopus.....	35
Tabla 7. Publicaciones por Autor Springer.....	36
Tabla 8. Publicaciones por revista Scopus	38
Tabla 9. Publicaciones por revista Springer	39
Tabla 10. Publicaciones por país	40
Tabla 11. Publicaciones por Autor (Scielo)	43
Tabla 12. Publicaciones por revista (Scielo).....	44
Tabla 13. Publicaciones por revista (Scielo).....	45

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Años de publicación Scopus	33
Ilustración 2. Años de publicación (Scopus).....	41
Ilustración 3. Años de publicación Springer	42
Ilustración 4. Ranking por año Fuente: scimago journal country rank	45
Ilustración 5. Publicaciones por año Scielo	46

INTRODUCCIÓN

Desde la Revolución Industrial (siglos XIX Y XX), la humanidad parece haber acelerado su proceso de evolución, los cambios que surgieron en aquella época marcaron de forma drástica la sociedad. La población campesina por ejemplo, emigró del campo a las ciudades y quizás esos eventos impulsaron el desarrollo de sistemas de transporte terrestres mucho más rápidos y los medios de comunicación tanto escritos como verbales marcaron un gran avance. Como no recordar en los años 50 el impacto social que generó los sistemas de comunicación informáticos y la tecnología en general, medios de comunicación que han venido creciendo en forma exponencial llegando hasta los lugares más recónditos de la tierra contribuyendo al campo científico y social (Figuroa M. M., 2004, p.116-118). Colombia como país latinoamericano ha venido avanzando positivamente hacia el progreso, quizás en gran parte por el ambiente de globalización existente desde hace dos décadas aproximadamente que oxigena el sector organizacional, la tarea entonces sería potencializar a la empresa fuente de desarrollo y crecimiento para el país, ¿de qué forma lo están haciendo los gerentes contemporáneos?, ¿qué papel juega el concepto de Inteligencia Emocional dentro de la organización colombiana?, siendo determinante la nueva forma de dirigir. Goleman (2012) en uno de los más representativos difusores del concepto de inteligencia emocional contemporánea, dice:

En uno de sus libros Best Seller “Emotional Intelligence” de una nueva norma, afirma que en la actualidad las reglas del mercado laboral están cambiando, Goleman apoyado en múltiples investigaciones, afirma que al candidato se le juzga hoy no solamente por su sagacidad, su preparación académica y experiencia si no que también en cómo se maneja emocionalmente consigo mismo y en su entorno laboral, concentrando especial atención en cualidades personales tales como la iniciativa, empatía, adaptabilidad y persuasión. (P.56)

En este sentido y de cara al nuevo planteamiento expuesto por Goleman, la presente bibliometría busca realizar una revisión teórica sobre el tema a trabajar para obtener bases conceptuales en el desarrollo del trabajo de grado que pretende identificar tendencias del concepto de Inteligencia Emocional aplicada en la organización colombiana a través de la

aplicación de las diferentes leyes de medición direccionado hacia todos los documentos científicos que han elaborado en Colombia.

En una segunda instancia y de acuerdo con las bases de datos seleccionadas se eligen los indicadores apropiados que permitirán realizar comparaciones una vez se obtengan los resultados.

Por último se evaluará la producción científica relacionada con el concepto de la Inteligencia Emocional en las organizaciones colombianas.

El presente trabajo tiene como propósito optar por el título de administración de empresas, aportando información para futuras investigaciones relacionadas con la temática objeto de la medición.

1. Aspectos Preliminares

TEMA: Gestión estratégica organizacional

TÍTULO: Análisis bibliométrico de la Inteligencia Emocional dentro del contexto empresarial en Colombia, durante la última década.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión y control de las organizaciones

El presente trabajo se adscribe a la línea de investigación gestión y control de las organizaciones, ya que aporta a la academia, al campo investigativo y al sector empresarial colombiano, un recuento y análisis de las más destacadas publicaciones científicas y estudios circulantes indizados sobre el concepto de Inteligencia Emocional como una destreza que potencializa el desarrollo del capital humano dentro de la organización.

Siendo la "habilidad para actuar la esencia del control" (Soldevilla García & Roca Batllori, 2004), la presente recopilación bibliográfica contribuye con información acerca de la importancia de mantener un clima organizacional sano a través del adecuado manejo emocional de cada uno de sus trabajadores, entendiendo además que el control se ocupa también de mantener en armonía las relaciones humanas en beneficio de una organización viable que sobreviva en el tiempo.

2. Descripción del problema

2.1. Planteamiento del problema

En la última década del siglo XXI, las nuevas generaciones vienen desarrollando su personalidad dentro de un entorno social marcado por una alta dosis de soledad, depresión, cólera, agresividad, nerviosismo, preocupación, desespero, impulsividad y rebeldía entre otros.

Una vez se inicia la etapa laboral, las tensiones cotidianas de la vida, la exigencia por mejorar constantemente, de dar resultados en corto tiempo, el ritmo frenético que imponen las organizaciones, situaciones como la hiper-competencia, la globalización de la fuerza laboral, las sucesivas oleadas de reducción de personal, la "flexibilización del mercado laboral" (Goleman, *Qué hace a un líder?*, 2004, p.9) son situaciones que alteran inconscientemente el estado emocional del individuo, lo que genera en últimas un desequilibrio. Este desequilibrio afecta de forma directa la vida íntima, laboral y el desarrollo profesional de la persona deteriorando su desempeño, sus relaciones y por ende los resultados de su gestión.

Daniel Goleman menciona en una de sus publicaciones lo que significa para una organización carecer de Inteligencia Emocional como consecuencia de la problemática anteriormente mencionada; dentro de los que se destacan los altos costos comerciales y humanos, alta rotación de personal, bajo desempeño y alta accidentalidad, bajo nivel de productividad y competitividad, dificultad en la búsqueda de los objetivos comunes de la organización, desmotivación en su equipo humano alterando la iniciativa, creatividad, optimismo, innovación y adaptabilidad, deterioro de los canales de comunicación, agotamiento, deslealtad, desprestigio, desconfianza, entre otros, colocando en riesgo la existencia de la organización y por ende de sus intereses (Goleman, *Inteligencia Emocional en el Trabajo*, 1998, p.39).

En este sentido, se entiende que gran parte de los conflictos sociales y de la coexistencia radican en la carencia del manejo de las emociones, surge entonces, la necesidad de recopilar información científica relacionada con el concepto de Inteligencia Emocional que favorezcan habilidades sociales como la autoconciencia, la autorregulación, la motivación y la empatía, en respuesta a la exigencia de éxito, innovación y cambio constante presente en la pos modernidad.

La clave está en utilizar las emociones de forma inteligente, para que éstas trabajen en beneficio propio, lo contrario, nos dificultará establecer relaciones interpersonales estables y como consecuencia pobres resultados organizacionales en la gestión.

2.2. Formulación del problema

¿Cuál ha sido el avance de producción bibliográfica en torno al tema de la Inteligencia Emocional dentro del contexto empresarial en Colombia durante la última década?

2.3. Sistematización de la pregunta problema

A partir de la problemática descrita en el numeral 2. y la pregunta formulada en el numeral 2.2, se encuentran diferentes temas específicos a analizar para dar respuesta a la misma.

Por ello surgen las siguientes sub-preguntas:

- ¿Cuál es el estado de producción bibliográfica sobre la Inteligencia Emocional en Colombia durante la última década?
- ¿Cuáles han sido los aportes de estudio sobre Inteligencia Emocional a la empresa colombiana en los últimos años?
- ¿Cuáles son los autores más representativos que han trabajado el concepto de Inteligencia Emocional en las organizaciones colombianas?

3. Justificación

En la última década el término Inteligencia Emocional ha venido tomando cada vez más fuerza, son muchos los estudios que se han realizado con relación a esta temática, como respuesta a la necesidad que surge entre los individuos de generar relaciones inteligentes que lo conduzcan a mejorar su calidad de vida y por ende a garantizar un desempeño adecuado, según los nuevos lineamientos del mundo empresarial.

Entendiendo que para un país es importante medir su producción bibliográfica en torno de una temática social organizacional que está transformando la forma de gerenciar en el mundo como lo es la Inteligencia Emocional; la presente investigación efectuará un recuento de las publicaciones científicas más relevantes con relación al concepto dentro del sector empresarial en Colombia, lo que permitirá establecer cómo está Colombia en materia de Inteligencia Emocional organizacional, la calidad de sus investigaciones, los autores más representativos y qué tanto están circulando estos estudios.

De otra parte y considerando que el término de Inteligencia Emocional a llegado a ser un término controvertido, popular y de alto impacto para la sociedad empresarial, la presente investigación, recopila mediante la técnica de la bibliometría los más relevantes estudios del concepto de Inteligencia Emocional mediante diversas fuentes de información, documentación y bibliografía, convirtiéndose en una herramienta útil y novedosa que aportará a la academia, al campo investigativo y al sector empresarial una visión global de la temática y su impacto durante los últimos diez años en Colombia.

Por último, cabe resaltar la importancia del concepto de Inteligencia Emocional dentro de las organizaciones, toda vez que sin excepción alguna las empresas fijan sus objetivos para permanecer en el tiempo incrementando sus ingresos exponencialmente, fortaleciendo su imagen y comercializando productos y/o servicios de alta calidad; estos objetivos sólo se logran trabajando un equipo humano con destrezas de manejo de uno mismo (autoconciencia, autoregulación y motivación) y una gran aptitud para manejar inteligentemente las relaciones con los demás (empatía y habilidades sociales).

Se pretende dejar este documento como apoyo a investigaciones futuras para analizar y conocer los documentos elaborados dentro del territorio colombiano sobre el concepto de Inteligencia Emocional direccionada hacia la organización.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Determinar cuál es el avance de producción bibliográfica en torno al tema de la Inteligencia Emocional dentro del contexto empresarial en Colombia en la última década.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar y consolidar información de los estudios y publicaciones científicas más relevantes sobre Inteligencia Emocional en las organizaciones colombianas de los últimos diez años.
- Determinar el aporte de los estudios y publicaciones más relevantes del concepto de Inteligencia Emocional en las organizaciones colombianas en los últimos diez años.
- Identificar los autores más representativos que han trabajado el concepto de Inteligencia Emocional en las organizaciones colombianas en la última década.

5. Diseño Metodológico

5.1. Tipo de Investigación

El tipo de estudio elegido que afianzará el propósito central de esta investigación es descriptivo. Los estudios de tipo descriptivo comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva o estadística trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, en palabras más sencillas este tipo de investigación describe datos exactos que conducen a determinar situaciones predominantes dentro de un contexto universal de información clasificada (Tamayo & Tamayo, 2004, p.43-64).

Este estudio es descriptivo en la medida en que permitirá consolidar un inventario de las publicaciones y estudios más relevantes en torno al concepto de la Inteligencia Emocional en Colombia durante los últimos diez años, dando cuenta del estado actual, características y rigor científico de las mismas dentro del contexto empresarial, identificando a su vez cuáles son los autores que han aportado a la producción bibliográfica y su entorno organizacional.

5.2 Método de Investigación

El método de investigación sobre el cual se apoya el presente trabajo de grado, es el método científico. Método utilizado para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica (Tecnar).

Pardinas (Pardinas, 2003) dice: "Método de trabajo científico es la sucesión de pasos que debemos dar para descubrir nuevos conocimientos o, en otras palabras, para comprobar o disprobar hipótesis que implican o predicen conductas de fenómenos, desconocidos hasta el momento" (Tamayo & Tamayo, 2004, p.43-64).

5.3. Técnicas de recolección de información

Alan Pritchard (1969) fue el primero en definir *bibliometrics* (bibliometría) como la aplicación de los métodos estadísticos y matemáticos para definir los procesos de la comunicación escrita, la naturaleza y el desarrollo de las disciplinas científicas mediante técnicas de recuento (recopilación-fichado bibliográfico) y análisis de la comunicación.

La revisión bibliométrica parte de la identificación de los libros que se han escrito sobre la temática de la Inteligencia Emocional Organizacional durante los últimos diez años en Colombia, del mismo modo, se identificarán artículos en revistas científicas y por último se identificarán trabajos que relacionen la temática anteriormente descrita. Una vez se identifiquen se procederá a su clasificación consignando datos como por ejemplo: Autor, título, fuente y fecha de publicación en macros. A continuación se clasifica la técnica de recolección de datos que dará soporte a la presente investigación:

- Tipo de publicación: libro, revista o trabajo
- Año de publicación
- Revistas que acumularon mayor número de artículos
- Autores más productivos entre 2003-2013
- Distribución geográfica de la publicación de artículos o estudios relacionados con la Inteligencia Emocional Organizacional.

5.4. Técnicas de análisis de la información

A través de los siguientes indicadores se pretende alcanzar los objetivos propuestos dentro del presente análisis bibliométrico:

- Aplicación de la ley de productividad de autores
- Indicador de productividad
- Indicador de circulación
- Estructura de posibles capítulos de desarrollo

6. Bibliometria

6.1. Introducción al concepto de Bibliometría

Con la irrupción de las tecnologías de la información por allá en la década de los cincuentas se inicia a vislumbrar la configuración de una sociedad de interrelación global en donde gracias al fácil y rápido acceso a diversas fuentes de información se viene incrementando el volumen de información digitalizada gracias a la capacidad de almacenamiento con la que se cuenta hoy en día, ahora la especie humana hace parte activa de una cultura tecnológica con la que se debe acostumbrar a vivir sin límites de comunicación, es ahí donde nace justamente la necesidad de dar un orden sistemático y controlado de la creciente producción bibliográfica a todo nivel.

Tomando como base lo anteriormente expuesto y apoyada en el estudio de la medición bibliométrica efectuado por la Docente titular en Biblioteconomía y documentación de la Universidad Carlos III de Madrid, (Carrizo, S.f.) reitera que:

La bibliometría es una técnica que desarrolla sus unidades de medida basándose en la bibliografía, las fuentes de información y en las ciencias de la documentación de donde se vislumbran los pilares para formular el concepto de bibliometría como base epistemológica en la Bibliografía, siendo esta un factor de medición y evaluación de las fuentes de información, además de ser un método o conjunto de métodos para evaluar la investigación científica. (p. 3)

Por consiguiente, los estudios bibliométricos se llevan a cabo a partir de los análisis de las Fuentes de Información, que constituyen la base sobre la cual se mide la producción científica, los propios investigadores de esta disciplina hacen referencia a las Fuentes de Información como el medio sobre el cual se aplican las técnicas bibliométricas, que a su vez, están estrechamente relacionadas con los métodos estadísticos (Dávila Rodríguez, Guzman Sáenz, Macareno Arroyo, Piñeres Herrera, Barranco, & Caballero Uribe, 2009, p. 320) .

Son entonces los indicadores que se constituyen a partir de técnicas bibliométricas los que permiten cuantificar el número de documentos publicados por un país, institución, grupo de investigación individuo, así como las citas recibidas por dichos documentos, según lo destaca (Licea De Arenas & Santillán Rivero, 2002, p. 3-6).

La cuantificación de las publicaciones es el elemento básico de la mayor parte de los estudios bibliométricos, mientras que la de las citas puede usarse directamente como medida de la repercusión o importancia de una publicación, o de las publicaciones de una persona, institución

o país. Por lo tanto, las referencias y las citas se convierten, de esta manera, en la materia prima de la bibliometría (Licea De Arenas & Santillán Rivero, 2002, p. 3-6).

La bibliometría permite valorar la calidad científica e influencia tanto del trabajo, como de las fuentes, se define como la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos a libros y otros medios de comunicación escrita (Pérez Matos, 2002, P.1-2)

6.2. Origen y evolución del concepto de la Inteligencia Emocional

Aunque las investigaciones con rigor científico son relativamente recientes cabe destacar que Galton (1870), fue uno de los primeros investigadores en realizar un estudio sistemático sobre las “diferencias individuales” en la capacidad mental de los individuos, utilizando un desarrollo de correlación de métodos (Trujillo Flórez, Mara Maricela; & Rivas Tovar, Luis Arturo, 2005).

Tempranamente, propuso un análisis estadístico como aplicación al fenómeno mental, así como su implicación y uso. También fue pionero en el empleo de cuestionarios y métodos no tradicionales y modelos de inteligencia emocional (INNOVAR, 2005).

El concepto de Inteligencia Emocional se acuña a diversos autores tales como el psicólogo Edward Thorndike(1920) quién la definió como la "habilidad para comprender y dirigir a los hombres y las mujeres, muchachos y muchachas, y actuar sabiamente en las relaciones humanas", más recientemente el Dr. Howard Gardner(1983) plantea el concepto dentro de siete tipos de Inteligencias que relacionan al ser humano con el mundo, una década más tarde Mayer & Salovey(1993) integra el concepto de IE propuesto por Gardner conceptualizándolo como una "habilidad que pueden ser clasificadas en cinco competencias", por consiguiente David Goleman(1996) define el concepto dentro de una esfera en donde integra también los conceptos expuestos por Gardner como "la capacidad de discernir y responder apropiadamente a los estados de ánimo, temperamentos, motivaciones y deseos de las demás personas" popularizando globalmente el concepto a través de su libro dirigido al mundo empresarial. Unos años más tarde Stemberg (1998) aporta al concepto, vislumbrando una Inteligencia Exitosa relacionada a una de las habilidades expuestas por Goleman (Goleman, Inteligencia Emocional, 2012).

Por último y considerando la Era del conocimiento relacionada con la informática, es de resaltar que en la década de los años ochentas el modelo de dirección empresarial se ha vuelto cada vez más flexible, solidaria y funcional pasando a ser una dirección por objetivos (DPO) o una dirección por valores (DPV) en la que la búsqueda de los resultados económicos sean un

medio y no una consecuencia de hacer las cosas bien, llevando al cliente a satisfacer sus necesidades de la mano de un equipo de colaboradores altamente motivados (García & Dolan, 1997, p.3-6).

7. Producción bibliográfica sobre Inteligencia Emocional Organizacional en Colombia

Con el propósito de evidenciar un recuento analítico de la actividad, estructura y evolución de la producción literaria relacionada con el concepto de Inteligencia Emocional dentro del contexto organizacional en Colombia los últimos diez años, se hace necesario elegir una técnica bibliométrica descriptiva que de forma contundente y precisa direcciona los propósitos enunciados anteriormente.

Una vez efectuada la elección de la técnica de medición, se procede a elegir las bases de datos que darán sentido sistemático a los objetivos propuestos en esta investigación. En esta oportunidad, la base de datos elegida es SCOPUS porque da soporte de forma integral, amplia y sistemática a los criterios de búsqueda que requiere la investigación. Complementando lo anterior, es pertinente resaltar que SCOPUS arroja resultados que van de lo general a lo particular.

A continuación se determinan las palabras claves sobre la cual se iniciará el proceso de búsqueda en SCOPUS:

Palabra clave: Inteligencia emocional

Organización

Términos relacionados: Empresa

Termino ingles: emotional intelligence

organization

business

enterprise

company

De acuerdo con la tabla anterior se procede a organizar el concepto que se introduce en el buscador de la base de datos, de la siguiente forma, cabe anotar que la búsqueda se efectuará en inglés y en español para dar mayor cobertura a la investigación, adicional a esto se delimita:

((“Inteligencia emocional”) AND (Organización OR Empresa OR Compañía))

((“emotional intelligence”) AND (organization OR business OR enterprise OR Company))

De otro lado se procede a delimitar en tiempo la búsqueda, en este caso es de 10 años, tomados del año 2004 al año 2014.

Delimitando aún más la búsqueda, se elige el campo o área sobre la cual girará la temática de la investigación, en este caso ciencias económicas y administrativas, ciencias sociales y psicología.

En el primer conteo, los resultados arrojados fueron 817 artículos relacionados, todos publicados en el idioma inglés, una vez filtrada la base se realiza el segundo conteo lo que arroja 588 resultados. De los 588 resultados obtenidos se procede a medir:

- Cantidad de publicaciones
- Publicaciones por autores: apoyada en la ley de Lotka, ley de cuantificación bibliométrica que describe la productividad de autores.

"La Ley de Lotka expresa, que el mayor número de autores publican el menor número de trabajos, mientras que el menor número de autores publica un mayor número de trabajos, siendo este el grupo más prolífico" (Urbizagastegui, 1999, p. 125).

- Afiliaciones de los autores
- Publicaciones por país
- Publicaciones por revista; este indicador se define sobre la base de la *"Ley de Bradford; conocida también como la ley de dispersión de la literatura científica de Bradford y distribución de Bradford. Es la descripción de una relación cuantitativa entre las revistas y los artículos científicos contenidos en una bibliografía sobre un tema determinado"* (Araúgo Ruíz & Arencibia, 2002, p.6).

Los indicadores que se constituyen a partir de técnicas bibliométricas cuantifican el número de documentos publicados por un país, institución, grupo de investigación individuo, así como las citas recibidas por dichos documentos. Las bibliometrias más comunes son las basadas en las publicaciones y en las citas (Urbizagastegui, 1999, p. 126-130).

La cuantificación de las publicaciones es el elemento básico de la mayor parte de los estudios bibliométricos, mientras que la de las citas puede usarse directamente como medida de la repercusión o importancia de una publicación, o de las publicaciones de una persona, institución o país; por lo tanto, las referencias y las citas se convierten, de esta manera, en la materia prima de la bibliometria (Araúgo Ruíz & Arencibia, 2002, p.136-138).

8. Análisis bibliométrico de la Inteligencia Emocional de las organizaciones producida en Colombia en los últimos 10 años.

Método

Haciendo uso de la plataforma Scopus se realizó una estrategia de búsqueda que respondiera a los términos relacionados con inteligencia emocional en las organizaciones, una vez obtenidos los resultados se realiza un análisis de los datos que arroja la plataforma para así finalmente realizar una comparación entre los indicadores comunes de la plataforma (Autores, revistas, años de publicación...), tal como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Método de búsqueda

Palabra clave	Términos relacionados	Termino ingles
Inteligencia emocional		emotional intelligence
Organización	Empresa Compañía	organization business enterprise company

Fuente. Elaboración propia

Metodología

Para realizar este trabajo, se usó las bases de datos **Scopus**, se utilizó el tesauro Unesco para normalizar los términos de búsqueda y los términos relacionados; se estructuró una estrategia de búsqueda que respondiera a la necesidad de información limitando, únicamente por las fechas de publicación en un periodo desde el año 2004 al año 2014.

Luego de definir los indicadores pertinentes se procede a hacer el análisis individual y luego un análisis conjunto, en el caso del indicador de producción por autor se tomó el índice h de los autores específicamente de la base de datos que se estaba evaluando; para el caso del factor de impacto y de los cuartiles se hizo uso de Scimago Journal & Country Rank (SJR).

Cantidad de publicaciones

Al realizar la búsqueda inicial se obtuvieron 823 resultados, sin embargo al revisar más detalladamente, nos encontramos con una gran cantidad de documentos que no se relacionan con el tema de investigación, se decidió realizar el filtro por área temática, limitando únicamente al área de negocios y administración de empresas, ciencias sociales y Psicología; de esta manera se obtuvo un total de 592 documentos con lo que se realizó el estudio bibliométrico obteniendo la siguiente estrategia de búsqueda:

(TITLE-ABS-KEY ((("Inteligencia emocional") AND (organización OR empresa OR compañía))) OR TITLE-ABS-KEY ((("emotional intelligence") AND (organization OR business OR enterprise OR company)))) AND PUBYEAR > 2003 AND PUBYEAR < 2015 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "PSYC")).

Publicaciones por autores

De los resultados obtenidos se desea observar cuales han sido los autores más productivos dentro de esta temática, como lo muestra la tabla 1; se realizó el top 15 de autores con mayor cantidad de publicaciones en las dos bases de datos, además se mide el índice h de cada uno de los autores:

Tabla 2. Publicaciones por autor

Autor	Cantidad de documentos	Índice h
Boyatzis, R.E.	8	14
Wong, C.S.	7	23
Marques, J.F.	7	5
Jordan, P.J.	6	9
Ashkanasy, N.M.	5	24
Zampetakis, L.A.	5	11
Troth, A.C.	4	8
Othman, A.K.	4	1
Kong, F.	4	6
Kafetsios, K.	4	13
Lindebaum, D.	4	6

Wong, P.M.	4	6
Hadikusumo, B.H.W.	3	6
Brinia, V.	3	2
Schutte, N.S.	3	21

Fuente. Elaboración propia

Aplicando la ley de Lotka, la cual de manera simple es una ley bibliométrica que muestra que existe una distribución desigual, donde muchos autores publican pocos artículos y solo una pequeña cantidad de autores son altamente productivos (Urbizagastegui, 1999); se identifica la cantidad de autores que escribieron por cantidad de artículos teniendo en cuenta que A_1 (312) son la cantidad de autores que únicamente realizaron la publicación de un artículo y n_2 (3) es el número de publicaciones por autor que deseamos averiguar.

$$A_n = \frac{312}{3^2} \quad \text{34 Aprox.}$$

Como se puede evidenciar una vez realizada la ley de Lotka, “la ley demuestra que existe una distribución desigual en tanto que la mayoría de los artículos están concentrados en una pequeña porción de autores altamente productivos” (Urbizagastegui, 1999) solo el 5% de los autores llegan a publicar más de 3 documentos, mientras que el 52% de los autores publica únicamente un solo documento.

El autor con más documentos publicados es Boyatzis, Richard E. y pertenece a la Universidad de Case Western; Wong Chisum por su parte ha escrito 7 documentos sobre la inteligencia emocional en las organizaciones y pertenece a la Universidad china de Hong Kong y con la misma cantidad de documentos se encuentra en el tercer puesto Marques Joan F. afiliado a la Universidad Woodbury de Estados Unidos (Goleman & Boyatzis, 2008).

Afiliaciones de los autores

Como es de suponer las instituciones que lideran la producción científica en el tema de inteligencia emocional en las organizaciones, son las que cuentan con los autores más

productivos Boyatzis, Richard E; Wong Chisum, aunque la universidad de Woodbury se encuentra en el lugar 9 de las instituciones más productivas como lo evidencia la tabla 2.

Tabla 3: Afiliaciones por Autor

Afiliación	Cantidad de documentos
Case Western Reserve University	13
Chinese University of Hong Kong	8
University of Queensland	7
Griffith University	7
Beijing Normal University	6
Temple University	6
McMaster University	6
Woodbury University	5

Fuente. Elaboración propia

Publicaciones por revista

Al momento de analizar las publicaciones por revista se hace uso de la ley de Bradford, como lo indica (Araúgo Ruíz & Arencibia, 2002) la ley de Bradford nos permite distribuir y clasificar las revistas en núcleos, dichos núcleos contienen igual número de documentos; de esta forma se pueden visualizar las revistas más influyentes en el área de investigación.

Dentro de la base de datos Scopus se encuentran para la búsqueda 335 publicaciones seriadas que indexan 592 documentos, al aplicar la ley de Bradford se evidencia que la distribución de las revistas está de la siguiente manera:

- En el núcleo principal: 30 revistas (tabla 3.)
- En el núcleo secundario: 106 revistas
- Último núcleo: 199 revistas en el último núcleo.

Tabla 4. Publicaciones por revista

Publicación	Cantidad de documentos	Quartil	Factor de impacto
Journal of Management Development	18	Q1	0.32
Journal of Business Ethics	13	Q1	0.96
Leadership and Organization Development Journal	12	Q1	0.52
International Journal of Work Organisation and Emotion	10	Q3	0.33
Journal of Managerial Psychology	9	Q2	0.66
Journal of Autism and Developmental Disorders	8	Q1	1.84
Research on Emotion in Organizations	7	Q4	0.19
Industrial and Commercial Training	7	Q2	0.32
Journal of Happiness Studies	7	Q1	0.78
Journal of Nonverbal Behavior	6	Q1	1.12

Fuente. Elaboración propia

Otro de los puntos a resaltar en este indicador es la calidad o el prestigio de las revistas indexadas en las bases de datos seleccionadas, de las diez revistas con mayor cantidad de documentos indexados, seis pertenecen al cuartil 1 en SJR, dos están en cuartil 2, 1 en cuartil 3 y de la misma manera 1 en cuartil 4, esta publicación se encuentra posicionada en el puesto número 7 de las diez revistas que más publican y tiene el menor factor de impacto del listado.

Publicaciones por país

Al realizar el análisis de datos y como lo muestran la tabla 4, Estados Unidos se mantiene como el país con mayor producción científica, seguido de Reino Unido, Colombia se encuentra en el puesto 56 de producción científica para nuestro tema de investigación aportando el 0.1% del total de documentos a nivel mundial; en un contexto un poco más amplio, en latinoamérica el país que más realiza aportaciones es México con el 2% del total de la producción científica.

Tabla 5. Publicaciones por país

País	Cantidad de publicaciones
United States	222
United Kingdom	62
Australia	56
Canada	26
Spain	23
China	22
India	18
Greece	13
Malaysia	12
Taiwan	12
México	4
Perú	2
Brasil	2
Argentina	1
Colombia	1

Fuente. Elaboración propia

Años de publicación

Al analizar este indicador se demuestra que las publicaciones presentan un crecimiento exponencial conforme van pasando los años, la mayor cantidad de documentos fueron escritos en el año 2012 con un total de 88 documentos, durante el año 2013 las publicaciones sufrieron una caída con 69 documentos y en el 2014 vuelve a crecer con un total de 80 documentos publicados como se observa en la Tabla 5.



Ilustración 1. Años de publicación Scopus

Fuente. Elaboración propia

8.1 Comparación bibliométrica en las bases de datos Scopus, Springer y Scielo sobre la inteligencia emocional de las organizaciones producida en Colombia en los últimos 10 años.

Complementando el presente análisis bibliométrico es de resaltar que efectuada una revisión teórica sobre el tema de Inteligencia Emocional se obtiene la base conceptual en el desarrollo del mismo aplicando diferentes leyes bibliométricas en la identificación de tendencias, a su vez se seleccionan indicadores que apoyan la comparación que finalmente se analiza y evalúa.

Haciendo uso de la plataforma Scopus y Springer se realiza una estrategia de búsqueda que respondiera a los términos relacionados con Inteligencia Emocional en las organizaciones, una vez obtenidos los resultados se realiza un análisis de los datos que arrojan la plataformas, para

así finalmente realizar una comparación entre los indicadores comunes de la plataforma (Autores, revistas, años de publicación, etc...).

Estrategia de búsqueda

((TITLE-ABS-KEY ((("Inteligencia emocional") AND (organización OR empresa OR compañía))) OR TITLE-ABS-KEY ((("emotional intelligence") AND (organization OR business OR enterprise OR company)))) AND PUBYEAR > 2003 AND PUBYEAR < 2015 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "PSYC")).

Metodología

Para realizar el presente análisis se apoya en las bases de datos Scopus, Springer y Scielo. Scopus es una base de datos bibliográficos que contiene índices de más de 4000 editores académicos, por su parte la base de datos Springer cuenta con más de 150 revistas científicas en el área de negocios y administración de empresas, por último la base de datos Scielo se utiliza como referente de América Latina y el Caribe encontrando indexadas 51 revistas en el área de Ciencias sociales aplicadas; también se utiliza el tesoro Unesco para normalizar los términos de búsqueda y los términos relacionados; se estructura una estrategia de búsqueda que respondiera a la necesidad de información limitando únicamente por las fechas de publicación en un periodo desde el año 2004 al año 2014.

Luego de definir los indicadores pertinentes se procede a hacer el análisis individual y luego un análisis conjunto, en el caso del indicador de producción por autor se tomó el índice h de los autores específicamente de la base de datos que se estaba evaluando, para el caso del factor de impacto y de los cuartiles se hizo uso de Scimago Journal & Country Rank (SJR).

Cantidad de publicaciones

Al realizar la búsqueda inicial en Scopus se obtienen 823 resultados, sin embargo, al revisar más detalladamente se encuentra una gran cantidad de documentos que no se relacionan con el tema de investigación, entonces se decide realizar el filtro por área temática limitando únicamente al área de negocios y administración de empresas, ciencias sociales y Psicología, de esta manera se obtiene un total de 592 documentos con lo que se realiza el estudio bibliométrico; para la base de datos Springer, al utilizar la estrategia de búsqueda definida se obtiene un total de

119 documentos que responde con la necesidad de información planteada; por ultimo al utilizar la estrategia de búsqueda en la base de datos Scielo únicamente se obtienen 16 resultados; por esta razón los datos de esta base serán analizados independientemente ya que no son suficientes para realizar un análisis bibliométrico.

Publicaciones por autores

De los resultados obtenidos se requiere observar cuales han sido los autores más productivos dentro de esta temática, como lo muestra las siguientes tablas se realizó el top 10 de autores con mayor cantidad de publicaciones en las dos bases de datos, además se mide el índice h de cada uno de los autores.

Tabla 6. Publicaciones por Autor Scopus

Autor	Cantidad de documentos	Índice h
Boyatzis, R.E.	8	14
Chi-Sum Wong	7	23
Joan Marques.	7	5
Jordan, P.J.	6	9
Ashkanasy, N.M.	5	24
Zampetakis, L.A.	5	11
Troth, A.C.	4	8
Othman, A.K.	4	1
Kong, F.	4	6
Ping-Man Wong	4	6

Fuente. Elaboración propia

Tabla 7. Publicaciones por Autor Springer

Autor	Cantidad de documentos	Índice h
Chi-Sum Wong	6	23
Cam Caldwell	3	11
Kenneth S. Law	3	0
David Rooney	2	11
Kelly Z. Peng	3	5
Joan Marques	3	5
John Angelidis	2	8
Guo-hua Huang	2	5
David Ahlstrom	2	21
Ping-Man Wong	2	6

Fuente. Elaboración propia

Para realizar una comprobación de las leyes clásicas de la bibliometría se aplica la ley de Lotka a los resultados obtenidos en la base de datos Scopus, esta ley bibliométrica muestra que existe una distribución desigual donde muchos autores publican pocos artículos y solo una pequeña cantidad de autores son altamente productivos (Urbizagastegui, 1999); se identifica la cantidad de autores que escribieron por cantidad de artículos teniendo en cuenta que A_1 (312) son la cantidad de autores que únicamente realizaron la publicación de un artículo y n^2 (3) es el número de publicaciones por autor que deseamos averiguar.

$$A_n = \frac{312}{3^2} \quad \text{34 Aprox.}$$

Como se puede evidenciar una vez realizada la ley de Lotka, “la ley demuestra que existe una distribución desigual en tanto que la mayoría de los artículos están concentrados en una pequeña porción de autores altamente productivos” (Urbizagastegui, 1999) solo el 5% de los autores llegan a publicar más de 3 documentos, mientras que el 52% de los autores publica únicamente un solo documento.

Al realizar la comparación de las dos bases de datos seleccionadas se denota que el autor con más publicaciones sobre el tema de investigación es Richard Boyatzis de la Universidad de Case

Westerm en Estados Unidos, las temáticas tratadas en sus escritos se enfocan principalmente en como la Inteligencia Emocional ayuda a generar habilidades de liderazgo en las organizaciones para aumentar la eficacia en los trabajadores de las organizaciones (Goleman & Boyatzis, 2008), sin embargo, este autor no se ve reflejado en la tabla de la base de datos Springer ya que en el periodo de tiempo seleccionado no publico ningún documento en las revistas indexadas en esta base de datos. Siguiendo con la comparación es importante destacar a autores como Chi-Sum Wong de la universidad de Hong Kong, Joan Marques de la Universidad de Woodbury y a Ping-Man Wong de la Universidad de Macau en china, quienes aparecen en el top 10 de autores en las dos bases de datos; de la misma manera que Boyatzis los documentos publicados abordan la temática de las habilidades de los lideres generadas por la Inteligencia Emocional (Marques, 2006), pero también abordan otras temáticas relacionadas con la Inteligencia Emocional y la calidad de vida de los trabajadores de las organizaciones.

En ninguna de las dos bases de datos (Scopus, Springer) hubo presencia de autores colombianos, se evidencio presencia de muy pocos documentos indexados en estas bases de datos por autores latinoamericanos de Perú, México y Venezuela; estos documentos tratan la relación existente entre las teorías de Inteligencia Emocional y su relación con el desarrollo de competencias emocionales, la relación entre el estrés laboral y la Inteligencia Emocional (Gabel-Shemueli, Peralta Rondan, & Loza, 2012) y por ultimo como ayuda a la toma de decisiones en las empresas el uso de la Inteligencia Emocional y una visión prospectiva

Publicaciones por revista

Al momento de analizar las publicaciones por revista se hizo uso de la ley de Bradford, que como lo indica (Araújo Ruíz, 2002). Nos permite distribuir y clasificar las revistas en núcleos, dichos núcleos contienen igual número de documentos, de esta forma se pueden visualizar las revistas más influyentes en el área de investigación.

Dentro de la base de datos Scopus encontramos para nuestra búsqueda 335 publicaciones seriadas que indexan 592 documentos, al aplicar la ley de Bradford encontramos que la distribución de las revistas están de la siguiente manera: en el núcleo principal hay 30 revistas, en el núcleo secundario encontraremos 106 revistas y finalmente 199 revistas en el último núcleo.

Para el caso de Springer tenemos 119 artículos indexados en 32 diferentes publicaciones seriadas; una vez aplicada la ley de Bradford, la distribución de las publicaciones queda de la siguiente manera: para el núcleo principal hay únicamente 1 revista, el núcleo secundario cuenta con 4 revistas y el último núcleo tiene un total de 27 publicaciones seriadas.

Tabla 8. Publicaciones por revista Scopus

Publicación	Cantidad de documentos	Cuartil	Factor de impacto
Journal of Management Development	18	Q1	0.32
Journal of Business Ethics	13	Q1	1,11
Leadership and Organization Development Journal	12	Q1	0.52
International Journal of Work Organisation and Emotion	10	Q3	0.33
Journal of Managerial Psychology	9	Q2	0.66
Journal of Autism and Developmental Disorders	8	Q1	1.84
Research on Emotion in Organizations	7	Q4	0.19
Industrial and Commercial Training	7	Q2	0.32
Journal of Happiness Studies	7	Q1	0.78
Journal of Nonverbal Behavior	6	Q1	1.12

Fuente. Elaboración propia

Tabla 9. Publicaciones por revista Springer

Publicación	Cantidad de documentos	Cuartil	Factor de impacto
Journal of Business Ethics	37	Q1	1,11
Journal of Business and Psychology	16	Q1	1,44
Asia Pacific Journal of Management	15	Q1	1,47
Journal of Innovation and Entrepreneurship	5	/	/
Group Decision and Negotiation	4	Q1	1,26
Journal of the Academy of Marketing Science	3	Q1	3,77
Journal of Business Economics	3	Q2	0,41
Organisationsberatung, Supervision, Coaching	3	/	/
Systemic Practice and Action Research	3	Q3	0,28
Ethics and Information Technology	3	Q2	0,71

Fuente. Elaboración propia

Uno de los puntos a resaltar en este indicador es la calidad o el prestigio de las revistas indexadas en las bases de datos seleccionadas, de la diez revistas con mayor cantidad de documentos indexados en Scopus, 6 pertenecen al cuartil 1 en SJR, 2 están en cuartil 2, 1 en cuartil 3 y de la misma manera 1 en cuartil 4, esta publicación se encuentra posicionada en el puesto número 7 de las diez revistas que más publican y tiene el menor factor de impacto del

listado. Mientras que para la base de datos Springer de las diez revistas que tienen la mayor cantidad de documentos indexados 5 pertenecen al cuartil 1, 2 a cuartil 2, 1 a cuartil 4 y 2 publicaciones seriadas que no son tenidas en cuenta dentro del ranking realizado por Scimago; “Journal of Innovation and Entrepreneurship” es una revista open Access que tiene poco tiempo de circulación (desde el 2012 hasta la fecha) y “Organisationsberatung, Supervision, Coaching” que de igual manera es una publicación con documentos en open Access anteriormente conocida con el nombre de “Organisationsberatung, Supervision, clinical management”.

Publicaciones por país

Al realizar el análisis de datos y como lo muestra la tabla, Estados Unidos se mantiene como el país con mayor producción científica, seguido de Reino Unido, para nuestro caso, Colombia se encuentra en el puesto 56 de producción científica para nuestro tema de investigación aportando el 0.1% del total de documentos a nivel mundial; en un contexto un poco más amplio, en Latinoamérica el país que más realiza aportaciones es México con el 2% del total de la producción científica.

Tabla 10. Publicaciones por país

País	Cantidad de publicaciones
Estados Unidos	222
Reino Unido	62
Australia	56
Canadá	26
España	23
China	22
India	18
Grecia	13
Malaysia	12
Taiwán	12
México	4
Perú	2
Brasil	2
Argentina	1
Colombia	1

Fuente. Elaboración propia

Años de publicación

Al analizar este indicador se descubre que las publicaciones en ambas bases de datos presentan un crecimiento exponencial conforme van pasando los años con algunas excepciones, en la base de datos Scopus la mayor cantidad de documentos fueron escritos en el año 2012 con un total de 88 documentos, durante el año 2013 las publicaciones sufrieron una caída con 69 documentos y en el 2014 vuelve a crecer con un total de 80 documentos publicados. Springer presenta un comportamiento similar, siendo el año 2014 el más productivo con 34; basando esta curva de crecimiento se puede deducir que la Inteligencia Emocional en las organizaciones es un tema que toma cada vez más importancia y es más investigado para su aplicación en la vida práctica.



Ilustración 2. Años de publicación (Scopus)

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 3. Años de publicación Springer

Fuente: Elaboración propia

Colombia y Latinoamérica un análisis desde Scielo

Scielo es una de las bases de datos e iniciativas Open Access más reconocidas en el ámbito académico, el uso de esta base de datos surge debido a la necesidad de conocer la producción académica colombiana sobre la Inteligencia Emocional en las organizaciones en tanto que esta producción no es muy visible internacionalmente ya que no se encuentra publicada en revistas indexadas en índices internacionales como Scopus o editoriales internacionales como Springer.

Al realizar la búsqueda en esta base de datos con la estrategia definida se obtiene un total de 12 documentos que responden a la necesidad de información definida; al ser tan pocos documentos no se considera necesario realizar un análisis bibliométrico, sin embargo, se utilizaron los mismos indicadores que en el análisis realizado con anterioridad.

Publicaciones por autores

Para los documentos encontrados existe un total de 16 autores y co-autores pertenecientes a America Latina, Portugal y España como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 11. Publicaciones por Autor (Scielo)

Autor	Publicaciones	Índice H
Eric Van Genderen	2	-
José Bernardo Betancourt Ramírez	1	1
María Piedad López Vergara	1	1
Marcelino Garay Madariaga	1	-
Maggie Pillay	1	-
Rian Viviers	1	1
Claude-Helene Mayer	1	2
Françoise Contreras	1	3
David Barbosa	1	1
Juan Carlos Espinosa	1	1
Alejandra Salas A.	1	-
Hécmy García R.	1	-
Gonzalo Gómez Betancourt	1	1
María Elizabeth Castillo de Matheus	1	-
Rodrigo Zárate Torres	1	-
Felipe Jorge Ribeiro de Almeida	1	-
Jorge Iván, Pérez Rave	1	1

Fuente. Elaboración propia

El autor con más publicaciones es Eric Van Genderen perteneciente a la escuela de negocios de Henley – Reino Unido, sin embargo, el autor no cuenta con un reconocimiento dentro del tema de investigación ya que sus documentos no se encuentran en revistas indexadas en índices internacionales y a la vez sus documentos no han sido citadas en estas; lo cual es usual entre los autores consultados cuyo índice h en promedio no supera el 1.

El autor más destacado para nuestro tema de investigación es Françoise Contreras, quien tiene un índice h de 3 en Scopus y cuenta con varias publicaciones en revistas internacionales; está vinculado con la Universidad del Rosario y su enfoque principal es el área de la psicología organizacional y aplicada a las empresas; en su artículo “Personalidad, inteligencia emocional y afectividad en estudiantes universitarios de áreas empresariales: Implicaciones para la formación de líderes” se evidencia claramente el uso de test psicológicos para realizar la descripción de las diferentes personalidades de los estudiantes y la relación que tienen estas características personales en su formación como líderes empresariales (Contreras, Barbosa, & Espinosa, 2010).

De la misma manera que Françoise Contreras, el enfoque psicológico también se encuentra fuertemente marcado en otros documentos encontrados en la búsqueda como los presentados por Gómez-Betancourt, Betancourt Ramírez, & López Vergara, 2013; Pillay, Viviers, & Mayer, 2013; Trujillo Flores, Rivas Tovar, & Lámbarry Vilchis, 2014.

Otros enfoques utilizados al momento de hablar de la Inteligencia Emocional en las organizaciones es el enfoque económico y administrativo; “los líderes del sector financiero colombiano saben cómo usar sus emociones, es decir las direccionan hacia actividades constructivas y desempeño personal. Con una amplia ventaja, los líderes del sector financiero valoran y entienden sus propias emociones y las expresan de manera natural” (Zárate Torres & Matviuk, 2010).

Publicaciones por revista

Los documentos encontrados se encuentran publicados en las siguientes revistas:

Tabla 12. Publicaciones por revista (Scielo)

Nombre revista	Publicaciones
Economia Global e Gestão	2
Contaduría y administración	1
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos	1
Diversitas: Perspectivas en Psicología	1
Entramado	1
Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela	1
Revista de Administração Contemporânea	1
Revista EAN	1
Revista Venezolana de Gerencia	1
Revista de Ciencias Sociales	1
SA Journal of Industrial Psychology	1

Fuente. Elaboración propia

Uno de los principales factores por los cuales la producción académica latinoamericana no tiene la visibilidad esperada es por las revistas donde se publican los documentos; de los

resultados encontrados únicamente tres revistas se encuentran indexadas en índices internacionales, la revista venezolana de gerencia (Cuartil 4), SA Journal of industrial Psychology (Cuartil 3) y la Revista de Ciencias Sociales (Cuartil 4).

Sin embargo, y a pesar de que se encuentren en índices internacionales estas revistas no cuentan con la “calidad, reputación y prestigio” para alcanzar los más altos índices de calidad en rankings como Scimago Journal Country Rank, SNIP o IPP.

Publicaciones por país

La mayor cantidad de artículos encontrados en Latinoamérica han sido publicados en Colombia y Venezuela, en las revistas de editoriales universitarias de la Universidad Libre, la universidad EAN y la Universidad Santo Tomas.

Tabla 13. Publicaciones por país (Scielo)

País	Publicaciones
Colombia	3
Venezuela	3
Portugal	2
Argentina	1
México	1
Brasil	1

Fuente. Elaboración propia

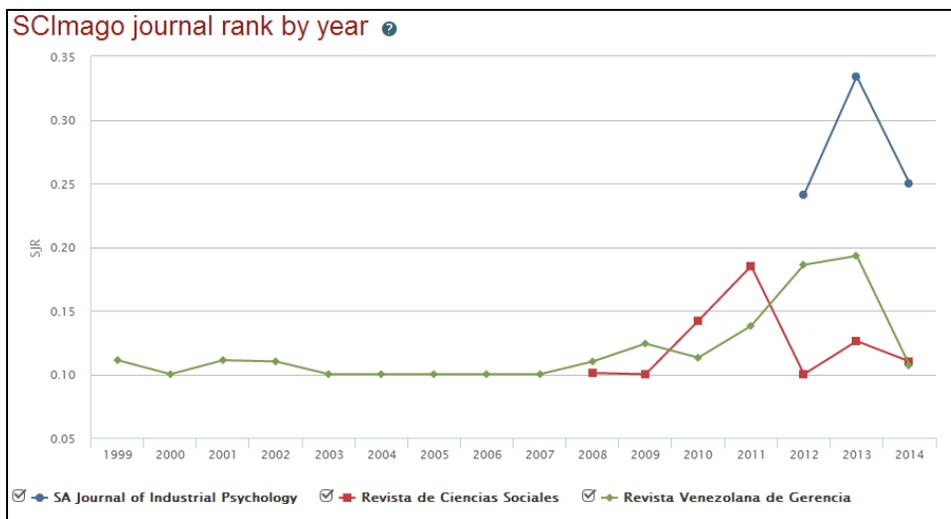


Ilustración 4. Ranking por año Fuente: scimago journal country rank

Años de publicación

Como se observa en la gráfica de publicaciones por año la fluctuación es muy diferente en comparación con las bases de datos Scopus y Springer, ya que esta no tiene un crecimiento exponencial si no que presenta varios altibajos, una de las razones es que “poco se ha estudiado acerca de la Inteligencia Emocional y la mayoría de estudios existentes se han realizado en los Estados Unidos, Europa y Asia” (Zárate Torres, 2010).



Ilustración 5. Publicaciones por año Scielo

Fuente. Elaboración propia

9. Límites y Alcances

Una vez finalizada la medición del concepto de Inteligencia Emocional se determinan las siguientes limitaciones relacionadas con:

- El idioma
- Ausencia de producción bibliográfica originada en Colombia

A continuación se relacionan los alcances de la presente medición:

- Se logran datos que van de lo general a lo particular
- Los resultados de la medición arroja datos determinantes relacionados con el número de publicaciones vs autores, afiliaciones por autores, publicaciones por revistas y país, finalmente se obtienen datos por años de publicación.

10. Conclusiones

En primer lugar cabe resaltar que aunque el presente trabajo pretendía realizar un recuento o inventario de producción bibliométrica colombiana en la última década, éste objetivo no se cumplió, en razón a que dentro del desarrollo de la investigación las bases científicas elegidas SCOPUS, SCIELO & SPRINGER no arrojaron información alguna sobre publicaciones de la temática propuesta originada por autores nacionales.

De otra parte, según los resultados obtenidos, uno de los aspectos que más llama la atención en esta medición es la comprobación de la ley de Lotka, sin embargo, se puede verificar que los autores que más publican documentos sobre la temática objeto de la presente investigación, no son necesariamente los más relevantes dentro del área en el cual está inmersa la investigación.

De la investigación encontrada el mayor número de documentos amplía información acerca de los procesos cognitivos humanos (psicología), seguida de temas relacionados con toma de decisiones (negocios).

Por último y apoyada en los resultados se concluye que la producción científica colombiana y latinoamericana en áreas como las económicas y las ciencias sociales en general, aunque son de alta calidad no cuentan con una gran visibilidad mundial debido a los procesos de indexación y los estándares de citación requeridos por los rankings internacionales.

11. Bibliografía

Araújo Ruíz, J., & Arencibia, R. J. (2002). Informetría, bibliometría y cienciometría: Aspectos teórico-prácticos. *ACIMED*, 10 (4), 6.

Carrizo, S. G. (S.f.). *Hacia un concepto de bibliometría*. Madrid: Universidad Carlos III.

Contreras, F., Barbosa, D., & Espinosa, J. C. (2010). Personalidad, inteligencia emocional y afectividad en estudiantes universitarios de áreas empresariales Implicaciones para la formación de líderes. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 6 (1), 65-79.

Dávila Rodríguez, M., Guzman Sáenz, R., Macareno Arroyo, H., Piñeres Herrera, D., Barranco, D. d., & Caballero Uribe, C. (2009). Bibliométria: conceptos y utilidades. *Salud Uninorte*, 25 (2), 320-323.

Figuroa, M. M. (diciembre de 2004). Inteligencia Emocional: instrumento clave en las organizaciones asociativas del siglo XXI. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 114-116.

Figuroa, M. M. (2004). Inteligencia Emocional: Instrumento Clave en las organizaciones Asociativas del siglo XXI. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*, 114-116.

Gabel-Shemueli, R., Peralta Rondan, V., & Loza, P. (2012). Estrés laboral: Relaciones con inteligencia emocional, factores demográficos y ocupacionales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17 (51), 271-290.

García, S., & Dolan, S. (1997). La Dirección por valores (Dpv). *Revista Alta Dirección* (191), 3-13.

Goleman, D. (2012). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.

Goleman, D. (1998). *Inteligencia Emocional en el Trabajo*. Barcelona: Kairós.

Goleman, D. (2004). Qué hace a un líder? *Harvard Business Review*, 9.

Goleman, D., & Boyatzis, R. (2008). Social intelligence and the biology of leadership. *Harvard Business Review*, 86 (9), 74-81.

INNOVAR. (25 de junio de 2005). *Scielo.org.co*. Recuperado el 11 de marzo de 2015, de Scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512005000100001&lng=en&tlng=es.

Licea De Arenas, J., & Santillán Rivero, E. G. (2002). Bibliometría: Para qué? *Biblioteca Universitaria Nueva Epoca*, 5 (1), 3-6.

Marques, J. F. (2006). The spiritual worker: An examination of the ripple effect that enhances quality of life in- and outside the work environment. *Journal of Management Development*, 25 (9), 884-895.

Pérez Matos, N. E. (2002). La bibliografía, bibliometría y las ciencias afinesl. *ACIMED*, 10 (3), 1-2.

Soldevilla García, P., & Roca Batllori, E. (2004). *La contabilidad de gestión en las organizaciones*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Tamayo & Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (cuarta edición ed.). México: Limusa Noriega Editores.

Trujillo Flórez, Mara Maricela; Rivas Tovar, Luis Arturo. (1 de junio de 2005). *Innovar* . Recuperado el 11 de 03 de 2015, de Innovar : http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512005000100001&lng=en&tlng=es .

Urbizagastegui, R. (1999). La ley de Lodka y la literatura de bibliometría. *Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM*, 13 (027), 6-9.

Zárate Torres, R., & Matviuk, S. (2010). La inteligencia emocional y el sector financiero Colombiano . *Revista EAN*, 69, 148-165.