

I. RAE

ANÁLISIS DEL ENTORNO ACTUAL DE LAS PYMES PRODUCTORAS EN EL SECTOR TEXTIL, EN LA LÍNEA DE ROPA INFANTIL; UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

ANGARITA Wilson, GÓMEZ Juan Andrés, PIÑEROS Andrea Paola

PALABRAS CLAVES

PYMES, empresario, competitividad, eficacia, productividad, desarrollo económico, textiles, sector infantil

DESCRIPCIÓN

El objetivo del presente trabajo es analizar las condiciones actuales de las pymes productoras en el sector textil, en la línea de ropa infantil; que funcionan en la zona industrial y comercial de la localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá. Construyendo un marco teórico y referencial a partir de las escuelas contingencial, sistémica y humanística que permita el análisis del contexto y su interacción con el entorno; diseñando y aplicando instrumentos que permitan el levantamiento de la información primaria necesaria para identificar los aspectos más relevantes en el contexto actual de las pymes objeto de estudio.

Para el desarrollo del análisis del contexto de las pymes se realizó una investigación histórica del sector textil, las pymes colombianas y una reseña de la localidad de Puente Aranda, lo cual centralizó el análisis en tres puntos estratégicos de la localidad como son San Andresitos, sector de los Outlet y la zona productora textilera.

Dentro de la localidad de Puente Aranda se tomaron como universo las diez pymes productoras de ropa infantil, sobre las cuales se aplicaron los instrumentos de encuesta y entrevista; y a la localidad se realizó una observación directa.

FUENTES

Fuentes Primarias:

- ✓ Entrevistas a funcionarios de la Alcaldía Local
- ✓ Encuestas y entrevistas a administrativos de las pymes de estudio
- ✓ Observación directa de la localidad
- ✓ Visitas a pymes de la localidad

Fuentes Secundarias:

- ✓ Información bibliografía de temas como: productividad, competitividad, eficiencia, administración, entre otros.
- ✓ Listado de pymes afiliadas a la Cámara de Comercio de Bogotá
- ✓ Listado de pymes registradas en la Alcaldía Local
- ✓ Textos teóricos basados en productividad y calidad
- ✓ Textos teóricos relacionados con pymes
- ✓ Revistas y artículos de periódicos del sector textil

CONTENIDO

Para el desarrollo del análisis del entorno actual de las pymes productoras en el sector textil, en la línea de ropa infantil; ubicadas en la zona industrial y comercial de la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá, se partió del marco teórico y referencial desde la mirada propia de las unidades empresariales hacia el contexto y del entorno hacia el interior de las organizaciones como lo expone la teoría contingencial que a diferencia del resto de las teorías centra su foco de atención en el ambiente externo de la empresa, dando prioridad a lo que ocurre fuera de la organización antes de indagar en los elementos internos de la estructura organizacional.

En segunda instancia es importante hablar de la empresa familiar, la cual es construida desde un referente un poco atípico al ejercicio normal empresarial de un país, sin embargo esta condición es de vital importancia para las economías de los pueblos, mas cuando existe la creencia que la gran mayoría de las Empresas Familiares son del corte de un negocio pequeño o mediano y que por tanto su desaparición en el tiempo no resulta trascendental para la economía de un país.

Se hace un reconocimiento a la localidad numero 16 de Bogotá, por su importancia en las condiciones económicas, políticas, socioculturales y medio ambientales que ofrece tanto interna como externamente; convirtiéndola en la sede de una multitud de pequeñas empresas manufactureras que al lado del sector residencial fueron creciendo y al pasar los años la transformaron en un corredor industrial que implicó beneficios para las industrias allí ubicadas; entre las que se encuentran actividades como plásticos, textiles, químicos, metalmecánica, gaseosas, tabaco, concentrados e industrias alimenticias.

METODOLOGÍA

Para la realización del análisis y evaluación, del contexto actual de las PYMES del sector textil en la línea de confección de ropa infantil de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá, se realizo una observación y análisis de las variables que inciden en el sector mediante un estudio cualitativo y cuantitativo, tal como lo regencia Grinnell, quien visualiza la investigación en cinco fases similares y relacionadas entre si: a. Llevar a cabo una observación y evaluación de fenómenos. B. establecer suposiciones o ideas como consecuencia de la

observación y evaluación realizada. C. Probar y demostrar el grado en el que las suposiciones o ideas tienen fundamento. D. revisar tales suposiciones o ideas sobre la base de pruebas o análisis. E. Proponer nuevas observaciones y evaluaciones para establecer, modificar y/o fundamentar las suposiciones o incluso generar otras. Implementando de esta manera el tipo de investigación de carácter descriptivo, que es apoyado por los preceptos de Salkind, quien afirma *“como investigación descriptiva se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”*

CONCLUSIONES

1. Debido al gran número de pymes existentes el sector de Puente Aranda, se concluye que la localidad vive actualmente un entorno de estratos variados y combinados entre lo legal y lo informal; contrastando por un lado el sector comercial de Outles, los cuales realizan sus aportes legalmente para el desarrollo económico del país mediante la contribución tributaria. Por otro lado el sector de San Andresito con altos índices de ilegalidad, difieren con el curso benéfico para la economía. Todo esto generado a partir de la guerra de precios resultado ocasionado en gran parte por el flagelo del contrabando.
2. Como debilidad en las pymes del sector textil de confección de ropa infantil, se encontró una carencia de esquemas organizacionales definidos y planes estratégicos para mejoramiento continuo a futuro, debido a la indiferencia por parte de sus directivas, lo cual incide notablemente en el reducido ciclo de vida, y permitiendo el ingreso permanente de nuevas pymes a la localidad, generando cada día una mayor competencia, reduciendo las expectativas de crecimiento y permanencia en el mercado.
3. Se evidencia un limitante importante por parte de las entidades gubernamentales de la localidad para el suministro de información acerca de la trazabilidad empresarial en el sector de pymes textiles de confección en la línea de ropa infantil, lo cual dificulta realizar un seguimiento detallado del desenvolvimiento productivo de las mismas. Cabe resaltar que los estudios realizados por las diferentes universidades a las pymes del sector en cuanto a temas de competitividad y productividad han sido herméticamente almacenados como temas de consulta para el estudiantado, mas no como fuentes de información para la localidad; por ende, no brindan un aporte de enriquecimiento a estas entidades prologando aun mas el diseño de proyectos enfocado al mejoramiento de la localidad

**ANÁLISIS DEL ENTORNO ACTUAL DE LAS PYMES
PRODUCTORAS EN EL SECTOR TEXTIL, EN LA LÍNEA DE ROPA
INFANTIL; UBICADAS EN LA ZONA INDUSTRIAL Y COMERCIAL
DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA DE LA CIUDAD DE
BOGOTÁ.**

**WILSON ALBERTO ANGARITA SALAMANCA
JUAN ANDRÉS GÓMEZ MARTÍNEZ
ANDREA PAOLA PIÑEROS MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2008**

**ANÁLISIS DEL ENTORNO ACTUAL DE LAS PYMES PRODUCTORAS EN EL
SECTOR TEXTIL, EN LA LÍNEA DE ROPA INFANTIL; UBICADAS EN LA
ZONA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA
DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

**WILSON ALBERTO ANGARITA SALAMANCA
JUAN ANDRÉS GÓMEZ MARTÍNEZ
ANDREA PAOLA PIÑEROS MUÑOZ**

**Trabajo de grado para optar al título de:
Administrador de Negocios**

**NÉSTOR DARÍO PRECIADO MORENO
Economista**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2008**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C. Noviembre 4 de 2008

Dedicamos este trabajo a:

A Dios por darnos la fuerza diaria para trabajar y orientarnos con su sabiduría, en este camino que emprendimos con la ilusión de enriquecer nuestro espíritu y ampliar los pensamientos en beneficio de la sociedad

A Nuestros Padres, que han sido el motor de nuestra vida, y nos han dado la fuerza que nos inspira y alienta a luchar por cada sueño y contra cada obstáculo, por demostrarnos cada día que las cosas por difíciles que parezcan se pueden lograr con esfuerzo, deseo y dedicación.

A mi hijo David Alejandro, por ser mi motivación para alcanzar esta meta y ofrecerle un futuro promisorio.

AGRADECIMIENTOS

Antes que todo a Dios y a la Virgen por la vida y la oportunidad de culminar exitosamente esta carrera profesional.

A nuestras familias que han sido un apoyo fundamental durante estos cinco años.

Al Docente Néstor Preciado, quien no solo fue nuestro Asesor sino un apoyo incondicional en el ámbito académico y personal.

A todos aquellos docentes, amigos y compañeros, por regalarnos la oportunidad de conocerlos y aprender de cada uno de ellos.

TABLA DE CONTENIDO

1. PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
2. OBJETIVOS	9
2.1 OBJETIVO GENERAL	9
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	14
4.1 DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL A LA PRODUCCIÓN EMPRESARIAL.	16
4.2 EFICIENCIA, EFICACIA Y COMPETITIVIDAD COMO TERMÓMETRO DEL CONTEXTO EMPRESARIAL	19
4.3 PUENTE ARANDA Y LAS PYMES DE LA LOCALIDAD	21
4.4 EMPLEO GENERADO	29
4.5 CADENA PRODUCTIVA.	30
4.6 RIESGOS PARA LA COMUNIDAD	30
5. METODOLOGÍA.	32
5.1 TIPO DE ESTUDIO	32
5.2 ETAPAS DEL PROYECTO	33
5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	34
5.3.1 FUENTES PRIMARIAS.	34
5.3.2 FUENTES SECUNDARIAS.	34
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
7. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	66
8. LAS PYMES ESCENARIO DE INCLUSIÓN O EXCLUSIÓN SOCIAL	72
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Mapa ubicación geográfica de la localidad.

ANEXO B. Fotografías de la localidad.

ANEXO C. Mapas de distribución económica de pymes del sector

ANEXO D. Formato de encuesta aplicado a empresarios de la localidad

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemorables, el hombre ha buscado la forma de producir toda una serie de bienes y hoy en día de servicios que suplan sus necesidades básicas, dentro de estas necesidades básicas se resaltan las de alimento, techo, educación, salud y vestido, que cubren a toda la sociedad, sin ningún tipo de discriminación de género, ubicación geográfica, condición económica, entre otras; para ello ha utilizado las diferentes alternativas que le ofrece el mercado.

Dentro de las diversas oportunidades, que brindan el escenario económico, se encuentra la generación de iniciativas empresariales, es decir la consolidación de unidades productivas, que según sus condiciones, recursos y capacidades se clasifican entre micro, pequeñas y medianas empresas –pymes-, grandes empresas, multinacionales y trasnacionales, que tiene como objeto la producción de todo un conjunto de bienes y servicios que nutren un mercado tanto nacional, como internacional.

De este modo es importante reconocer la tipología de las empresas existentes actualmente tanto en el mundo como en Colombia y desde allí se puede indicar que en la base piramidal se encuentran las microempresas y las pymes, que no son más que organizaciones, en su mayoría familiares, algunas formales o constituidas y registradas

ajo los parámetros legales, que guardan una madurez y desarrollo empresarial, así como otras informales, que corren mayores riesgos de permanencia en el mercado.

Aún así y sin importar las condiciones de legalidad, existen desarrollos propios del mercado, de la política, de la cultura, de infraestructura y del entorno en general, que se transforman en condiciones exógenas para las empresas y con las cuales también deben competir, pues sobre estas se construyen los modelos de competitividad, productividad, eficiencia y eficacia, pero sobretodo oportunidades de negocio.

Es por esto, que el presente trabajo tiene como propósito, analizar el contexto actual de las pymes, que tiene como objeto, la producción de prendas de vestir para niños, pues es un mercado particular, que día a día evoluciona por las condiciones propias del mismo, por la competencia nacional e internacional y por los diferentes avances y retrocesos que ha sufrido el sector. De igual forma, la investigación, se enmarca en el corazón, del sector textil, es decir Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá, su tradición, importancia e influencia en el mercado lo constituyen en un protagonista clave, que como tal ha tenido momentos de gloria y de frustración, pero aun así, es primordial para el desarrollo de la ciudad.

Por esto y la motivación, que el proyecto educativo dibuja en el programa de Administración de Empresas, de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, permite la interconexión de una realidad tanto local como nacional, de gran interés social, económica, administrativa y hasta política, que debe ser examinada, evaluada y

diagnosticada no desde el ejercicio del juicio cuantitativo, sino desde el criterio propio de lo cualitativo, para así, resaltar las bondades del contexto en que se desenvuelven las pymes textiles y aunque no se pretende hacer una propuesta de mejora o transformación, dejar los albores de posibles estudios que permitan una interacción entre la academia y el sector real empresarial, en busca del cumplimiento de objetivos económicos como los de crecimiento y desarrollo, desde principios administrativos de la eficiencia, eficacia, productividad y calidad entre otros, pero con una buena orientación de responsabilidad social.

1. PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El alcanzar mejores niveles de bienestar para el hombre y progresos para la sociedad se han descrito durante los últimos años como uno de los indicadores de mayor importancia para el ejercicio económico de un país, especialmente lo que se refiere a la producción y comercialización de bienes y servicios, pues este sirve de referente año tras año a los logros, transformaciones y avances que buscan aportar a las metas de crecimiento y mejoras, propuestas por los gobiernos de cada nación.

El conjunto empresarial, productor de bienes y servicios colombianos, no es ajeno a esta preocupación y ha dedicado diferentes recursos y estudios que conllevan a etapas de crecimiento como de desaceleración (saturación del mercado, crisis financieras, tasas de interés, inflación, entre otras) , por ello es común encontrar reflexiones que permiten observar que al *“análisis del crecimiento como del diseño de políticas, en conjunción con el creciente interés en el análisis y la gestión de la competitividad, han colocado el problema del crecimiento de la productividad y sus determinantes al centro de la discusión de la teoría y práctica de la política económica”* ¹

¹ CHICA Ricardo. El crecimiento de la productividad en Colombia. DNP-Colciencias y Fonade Bogotá Colombia 1996. Pág. 3

Ahora bien, el presente trabajo de grado, no pretende hacer un juicio valorativo sobre la política económica del país, pero en cambio resaltar sus resultados, que se evidencian en las condiciones en las que se desarrollan los ejercicios productivos y comerciales de todo el aparato económico del país y dentro de este, se busca llamar la atención de un sector en particular, el que corresponde a las pymes textiles, dedicadas a la producción en la línea infantil, ubicadas en la zona industrial y comercial de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá.

De esta forma es importante evidenciar los diferentes acontecimientos que en primera instancia, han incidido sobre los diferentes sectores de la economía del país, promovidos por el *“periodo inicial de la apertura (1990 – 1992), en el que aparecen como eficientes: confecciones, plásticos y productos metálicos, como reorganizados: confecciones, papel, productos metálicos, maquinaria, equipo y material de transporte; y con modernización organizacional: las confecciones y productos metálicos. El único sector que presenta durante la apertura inversión incorporada de cambio técnico es el de confecciones; y mejoras en competitividad en flujos comerciales”*.² Lo que reafirma que el sector de textiles, en principio es uno de los grandes afortunados del proceso de apertura del gobierno Gaviria³.

Concluyendo que durante este periodo de post apertura el contexto de la industria textilera, como un conglomerado de microempresas, pymes y bastiones industriales,

² Ibíd. Pag.20

³ HITT, IRELAND, HOSKISSON Administración Estratégica

recibió de forma directa el *impacto de la apertura sobre los textiles, convirtiendo este sector en agente y actor fundamental llevado a un énfasis en la competitividad estratégica*⁴, en materia de líneas, acabados, nichos, y exportaciones diferenciadas, más que en la actividad inversora, impacto que ha sido determinado por una serie de choques, como son el lavado de dólares, el dumping y la revaluación, más que por la *comercialización misma*” de esta forma se puede hacer una primera conclusión sobre el escenario en el que se dibuja el entorno de la industria textilera nacional y se guarda en elementos propios de la economía, del mercado y de factores exógenos a estos como lo fueron las condiciones propias del comportamiento de activos provenientes de sectores como el narcotráfico entre otros, lo que en ultimas reduce el valor competitivo y restringe el escenario productivo.

De esta forma es relevante conceder un crédito importante a los diferentes estudios de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), sobre la situación y perspectiva de las pymes en el mundo, las cuales representan más del 95% del total de los establecimientos formales y generan entre el 60% y 70% del empleo en los países miembros de la organización⁵, hecho complementado por las valoraciones de la Confederación Latinoamericana y del Caribe de la Mediana y Pequeña Empresa (CLAMPI) quienes en el año 2004 realizaron un estudio que ha permitido detallar que en el continente el *“60% del empleo formal es generado en este estrato empresarial; así*

⁴ HITT, IRELAND, HOSKISSON Administración Estratégica

⁵ FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER y CONSEJO GREMIAL NACIONAL, Agenda interna Pyme. Estrategia y apuestas productivas para las pequeñas y medianas empresas colombianas. Impreso por Legis S.A. Bogotá Colombia 2006. Pág. XIX.

como la tercera parte de las exportaciones no tradicionales y de promoción manufacturera.

En Colombia el estrato de las micro, pequeñas y medianas empresas se componen alrededor de 1.000.000 de unidades empresariales en el área urbana, de las cuales aproximadamente 695.000 son microempresas informales, 235.000 formales, 65.000 pequeñas y medianas empresas y 5.000 grandes empresas, de estas últimas, 556 se encuentran en la manufactura⁶” Lo que permite concluir que las pymes, representan un modelo importante en el desarrollo económico, empresarial, productivo y comercial.

Contrastando esta información, con el estudio adelantado por la red de soluciones empresariales FUNDES en el año 2004, sobre los obstáculos que enfrentan las Pymes del país se pueden observar que el aparato económico del país, según el informe, era de 532.000 empresas, de las cuales el 1.2% se constituían como microempresas, el 7.5% como pequeña empresa, 1.5% mediana empresas y 1.1% gran empresa; de tal forma que se encontraron para aquel entonces 47.700 pymes repartidas en diferentes actividades y sectores económicos, sobresaliendo los servicios y el comercio con un 37% y 34%, respectivamente, estadística complementada por un 22% de pymes dedicadas a la industria y solo un 7% en el sector agrícola⁷, siendo este ultimo donde se encuentran, el mayor numero de ventajas competitivas, comparativas, absolutas y naturales del mercado colombiano.

⁶ Ibíd. Pág. XX (20)

⁷ FUNDES. La Red de Soluciones Empresariales. Informe sobre los obstáculos que enfrentan las pymes en Colombia. Característica de las pymes colombianas. Presentación. Bogotá Colombia 2004.

La distribución geográfica de las pymes en el contexto colombiano, coloca a Bogotá como gran protagonista, pues alberga al 50% de las pymes del país, le sigue Medellín y Cali con un 13% y 11% respectivamente, marcadas en el triángulo económico característico de la nación, al que se le suman ciudades como Bucaramanga con el 4% y Barranquilla con el 5%.

De acuerdo al estudio realizado por Fundes, se encontró que dentro de las características de las pymes es importante observar que la diferencia que existe en su madurez es significativa, puesto que las empresas que están entre los 6 y 15 años representan el 36% del total de las industrias, siendo el más relevante, mientras que las unidades productoras o comercializadoras, mayores de 22 años de permanencia en el mercado suman el 29%, complementadas por empresas que están entre los 15 y 22 años equivalentes al 22% y por último las pymes más jóvenes, menores de 6 años consolidan el 11% de la estadística

Aun cuando se observa y rescata la importancia de las pymes para el ejercicio económico del país, por su participación en el mercado, sus aportes al Producto Interno Bruto, la generación de empleo, su tradición y consolidación, las mismas se ven enfrentadas a toda una serie de circunstancias, propias del contexto nacional, que les impiden un óptimo funcionamiento, el desarrollo de débiles ventajas competitivas y un elevado grado de improductividad, se suma a circunstancias como el difícil acceso a programas de financiación, la situación económica del país, la carga tributaria, el talento humano y las condiciones del mercado interno, problemáticas que aquejan a los

empresarios y a lo que se le agregan factores como el orden público, los diferenciales del comercio internacional, la legislación laboral, los gremios e infraestructura como condiciones comunes que suman dificultades entre las naciones⁸.

De forma global, dentro del escenario nacional las pymes se ven enfrentadas a sufrir las consecuencias de condiciones económicas tales como la recesión y la variación continua de la Tasa Representativa del Mercado, puesto que su estructura financiera en la mayoría de los casos es débil y de corto plazo, elementos frecuentes que alteran la inversión, producción y comercialización de sus bienes, tanto que después de la recesión económica de 1998 y que trajo consecuencias desfavorables a nivel mundial hasta el año 2002, ocasionando que el 46% de las pymes nacionales sufrieran una disminución en las ventas y el 59% vieran disminuidas sus utilidades, de acuerdo al estudio adelantado por FUNDES – Red de soluciones empresariales- para Colombia.

De la misma manera el acceso a mercados financieros, para la mayoría de las Pymes Colombianas, sin discriminación de sector en el que desarrollan sus ejercicios comerciales y/o productivos, presenta altos grados de dificultad en la obtención de créditos, bien sea por las políticas propias de las entidades financieras como garantías bancarias, numero de trámites, plazos de financiamiento y en especial por las altas tasas de interés, factores que inciden directamente en los escenarios de productividad y competitividad de las unidades empresariales, especialmente frente a grandes empresas.

⁸ SOTO PINEDA EDUARDO, Las Pymes ante el desafío del Siglo XXI: Un reto para las Empresas Latinoamericanas

El papel del Gobierno, frente al escenario de las pymes es muy limitado, los programas y las líneas de crédito, son ineficientes y poco socializadas con los empresarios de las pymes colombianas y contrasta con la alta carga impositiva que se ven obligadas a cancelar cada año fiscal, o permanecer en la informalidad o a desaparecer y más cuando el gobierno no tiene la capacidad de enfrentar problemáticas como el contrabando y la competencia desleal.⁹

Pese a que el sector textil desde la apertura económica en los años 90' ha atravesado situaciones coyunturales tanto económicas como sociales, se ha visto sometido a constantes cambios como consecuencia directa al ingreso del mercado asiático, no obstante a estas circunstancias el subsector que menos se ha visto afectado es el de la confección y comercialización de ropa infantil; teniendo en cuenta la dimensión geográfica de Bogotá y la creciente tasa de natalidad¹⁰ muestran la ciudad como potencial en la incursión a este mercado; adicional el gusto de los padres por querer que sus hijos cada día se asimilen mas a ellos participando dentro del mercado textil con un concepto padre e hijo madre – hija. Lo que demuestra que es un mercado con grandes posibilidades de expansión y que cuenta con un horizonte de amplias perspectivas a futuro en mercados tanto nacionales como extranjeros. Según estudio realizado por inextmoda septiembre de 2008 el mercado textil infantil está en pleno crecimiento, ya que actualmente se puede constatar que nuevas cadenas especializadas en productos para bebés, niños y niñas aparecen en el mercado

⁹ Ibid.

¹⁰ EN www.dane.gov.co/estadisticas vitales. Noviembre 13 de 2008, 20:45

En conclusión el desarrollo de las actividades de las pymes en Colombia se ve limitado por diferentes problemáticas tanto endógenas, como exógenas, que en ultimas se traducen en la minimización de las mismas, su desaparición y absorción de un mercado desigual, que día a día favorece a la gran industria, sin ver que la masa productora se encuentra en el sin número de pymes que albergan una responsabilidad directa con la economía de los pueblos, su gente, su estructuración social y cultural, pero que carecen de oportunidades reales tanto de sectores como el público y el privado. Pero aun así subsisten y hacen parte importante del juego cotidiano de las metas de Desarrollo y Crecimiento del país.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es contexto actual en el que se desarrollan las operaciones de las pymes productoras colombianas del sector textil, en la línea de ropa infantil; ubicadas en la zona industrial y comercial de la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el contexto actual de las pymes del sector textil, en la producción de ropa infantil que funcionan en la zona industrial y comercial de la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un marco teórico y referencial, que permita el análisis del contexto actual de las pymes del sector textil, en la producción de ropa infantil que funcionan en la zona industrial y comercial de la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá.
- Diseñar y aplicar instrumentos que permitan el levantamiento de información primaria necesaria para la identificación de los diferentes aspectos relevantes en el contexto actual de las pymes objeto del estudio.
- Evaluar e interpretar la información recopilada de manera cualitativa y cuantitativa para describir el contexto actual de las pymes del sector textil de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá.

3. JUSTIFICACIÓN

Uno de los efectos de la globalización es la estandarización de los procesos, las condiciones de producción y consumo, las marcas, la medición de resultados e irracionalmente hasta de conceptos como el de pobreza y necesidad, por esto naciones, empresas e instituciones están obligadas a la construcción de tejidos que sirven de modelos de desarrollo, planes estratégicos de producción, comercialización y financiación, que demuestra el mundo como un todo.

Es por eso, que desde el afán de construir nuevos escenarios más eficientes y capaces de suplir las necesidades y cerrar las nuevas brechas existentes en el mundo del siglo XXI, se considera que los parámetros de observación son iguales en Asia, Norte América, Europa y Latinoamérica, ya sea en campos como la salud, la economía, las finanzas o la política.

Pero la verdad es otra y en el caso de las Pymes, mucho más, pues no se puede hablar de pymes colombianas y compararlas o tratar de medirlas con pymes europeas o estadounidenses, más cuando cada modelo y contexto es totalmente diferente, sin embargo, los estudios, la literatura y hasta los ejercicios académicos, parecen ignorar este pequeño detalle, pues, se prepara a un estudiante para dirigir las pocas multinacionales y nunca se le prepara para organizar y liderar pymes, que son la realidad Colombiana.

Dado que actualmente el ambiente de los negocios en el que operan la mayoría de las organizaciones se ve inmerso en un constante cambio, el cual incrementa con frecuencia aumentando aceleradamente su complejidad y produciendo efectos en todos los ámbitos de la vida humana, generando un impacto positivo o negativo en todas las profesiones.

Es por esto que actualmente se hace muy evidente que el progreso y éxito de las organizaciones en especial de las pymes no solo depende de los factores de capital como la tierra o las inversiones de sus accionistas, sino de la forma eficiente de aprovechar los recursos en especial los humanos, el cual es uno de los muchos desafíos a los cuales se ve enfrentado el administrador contemporáneo junto con la eficiencia para dirigir y orientar el trabajo hacia la multihabilidad.

Por ello como líderes es importante ser parte del problema de los empresarios, especialmente de las pymes, cuando la realidad muestra que sobreponen el objetivo económico cortoplacista sobre la implementación de una estrategia de mercado que permita aumentar su posicionamiento, teniendo como objetivo único un resultado comercial y económico sostenible y a su vez rentable.¹¹

De igual manera se muestra las posibilidades y barreras que ofrece el entorno para el desarrollo de las pymes, para esto y teniendo en cuenta la participación de éstas dentro del PIB nacional es de gran importancia sentar cimientos para el fortalecimiento

¹¹ PUENTES ANAYA, Leonor.P&M Publicidad & Mercadeo.

y desarrollo económico del país potencializando las nuevas generaciones de pymes con visión futurista para convertirse en grandes empresas. Así mismo es necesario incluir dentro de la sociedad una cultura de gestión empresarial óptima, aclarando el horizonte en un sector específico e importante para la disminución de la tasa de desempleo en la localidad de Puente Aranda de la ciudad de Bogotá como lo es el sector textil y manufacturero

Por esto como profesionales Bonaventurianos y teniendo presentes los lineamientos de la universidad es de gran importancia observar de cerca el impacto social y en la medida de lo posible lograr enriquecer los conocimientos intelectuales mediante el intercambio de habilidades y experiencias para emprender pymes y responder con un alto valor académico a las exigencias actuales del mundo empresarial real y así sembrar y abonar con nuestros conocimientos al estudio, análisis y solución a las diferentes problemáticas que en este se analizan, indagan, observan y descubren, para ser parte de la solución y no del problema de acuerdo con el pensamiento de Abraham Zaleznik (1977), que sostiene que existe una distinción entre los líderes y los administradores. Para este autor, los líderes son capaces de soportar el caos y la pérdida de la estructura grupal y dar respuestas en situaciones inciertas; adoptan una actitud activa y personal hacia las metas grupales; trabajan desde posiciones de alto riesgo, especialmente cuando la oportunidad que se presenta con ello conlleva la posibilidad de recompensas altas; se relacionan con los demás de manera intuitiva, solidaria y se preocupan más por las ideas.

Por su parte, los administradores buscan el orden y el control y están más dispuestos a solucionar los problemas, incluso antes de entender su significado; tienden a adoptar actitudes impersonales hacia los objetivos organizacionales; consideran al trabajo como un proceso integrador que implica la combinación de ideas y personas que interactúan para establecer estrategias y tomar decisiones; prefieren trabajar con las personas relacionándose con ellas de acuerdo al papel que desempeñan en una secuencia de actividades o en un proceso de toma de decisiones, y convertir la administración en una de las principales disciplinas en dar soluciones a problemas diversos de las organizaciones en especial las PYMES colombianas.

4. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

Para el análisis del contexto actual de las pymes textiles, dedicadas a la producción de ropa infantil, ubicadas en la localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá, es importante partir desde la mirada propia de las unidades empresariales hacia el contexto (todo aquello que envuelve externamente una organización y en el cual esta se encuentre inserta)¹² y del entorno hacia el interior de las organizaciones como lo expone la teoría contingencial que a diferencia del resto de las teorías centra su foco de atención en el ambiente externo de la empresa, dando prioridad a lo que ocurre fuera de la organización antes de indagar en los elementos internos de la estructura organizacional. Dicho enfoque busca un equilibrio entre ambos contextos, donde la organización busca obtener el mayor beneficio de sus circunstancias ambientales para garantizar su éxito como empresa.

En el caso colombiano, tal como lo presenta Bancoldex, para el mundo entero, *“el sector empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación tal como lo reglamentada en la Ley 590 de 2000 y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), conocida como la Ley Mipymes.”*¹³ Sin embargo y para tener mejor referencia tanto de la ley pymes, es aconsejable estudiar la reglamentación quien

¹² IDALBERTO CHIAVENATO. Introducción a la teoría general de la administración, cuarta edición. McGraw_Hill

¹³ BANCOLDEX: Presentación, Oportunidades de negocios Para el mundo.

resume el aparato económico empresarial del país en “**Microempresa:** Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes **Pequeña Empresa:** Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes. **Mediana:** Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes¹⁴; los cuales como factores externos que según Hall, 1973 se pueden dividir en condiciones generales e influencias específicas de esta forma se observa una gran concentración de pymes en la industria en aquellos segmentos basados en el aprovechamiento de los recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero, así como sectores tales como: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmecánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.

El ejercicio de las pymes se fundamenta en el desarrollo de actividades de producción, lo que sirve de referente para el desarrollo del objetivo propuesto en el presente trabajo de grado. Para esto se partirá analizando dichas funciones empresariales desde una visión propia de la Pequeña y mediana empresa.

En primera instancia es importante hablar de la empresa familiar, la cual es construida desde un referente un poco atípico al ejercicio normal empresarial de un país, sin embargo esta condición es de vital importancia para las economías de los pueblos, mas cuando existe la creencia que la gran mayoría de las Empresas Familiares son del corte

¹⁴ ACOPI. Las empresas en Colombia, Estructura y funcionamiento. Manual. Bogotá Colombia Pág. 8

de un negocio pequeño o mediano y que por tanto su desaparición en el tiempo no resulta trascendental para la economía de un país. Sin embargo, el estudio de Family Business Magazine, al igual que otras investigaciones hechas por expertos en el tema como John Ward, demuestran el gran poder económico que estas compañías han alcanzado en el mundo, siendo la base piramidal de las sociedades, pero también revelan su fragilidad, pues las estadísticas indican que el 70% de las empresas familiares no sobrevive al primer cambio generacional¹⁵.

4.1 DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL A LA PRODUCCIÓN EMPRESARIAL

Partiendo del hecho, creencia y paradigma, que las pymes familiares, su herencia en términos de producción se vive desde lo artesanal del mismo, aunque la evolución, indica todo lo contrario, *pues si estas compañías se dotan de herramientas para funcionar como grandes empresas y no como refugios de familia, pueden disfrutar no sólo de longevidad sino cumplir su papel vital de sostén de la economía. Estas no sólo aportan a la riqueza de un país, sino que son generadoras de empleo e innovadoras en sus respectivos campos de acción*¹⁶ tal como lo hacen en la actualidad en muchos de los sectores industriales colombianos, pero desde un anonimato predominante.

De este modo es relevante mirar la teoría de la producción, la cual se fundamenta en la maximización de los factores de producción, tierra y capital, los cuales al mezclarse ($Y=f(k,l)$), con algunos principios como el de la escasez, permiten solucionar diferentes

¹⁵ RAÚL SEREBRENIK. El PODER DE LAS Empresas familiares en el Mundo. Temis, 2002 Pág. 65

¹⁶ Ibíd. Pág. 67

dificultades del mundo como la satisfacción de necesidades básicas, por ello la teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado *"el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente"*¹⁷, ya sea con ayuda de un estado eficiente, regulador o participe en dichas ocasiones económicas, que en el caso de Colombia, ve sustentado su producción en las micro, medianas y pequeñas empresas.

De este modo toda sociedad tiene que organizar de algún modo *"el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica"*¹⁸. Es decir que en últimas la actividad económica empresarial, se desenvuelve desde un escenario determinado, que para este caso, se conoce como contexto y permite evidenciar factores exógenos para las pymes, como lo son los de infraestructura, tecnología, seguridad, impuestos, sistema financiero y algunas endógenas para las estructuras

¹⁷ GARCÍA Echeverría Santiago. Teoría Económica de la Empresa. Editorial Díaz de Santos. Universidad De Alcalá 2000. Pág. 23.

¹⁸ Ibíd. Pág. 27

empresariales, tales como competitividad, productividad, mercadeo, precios y calidad entre otros.

Así pues se permite hablar activamente del desarrollo de la teoría económica de la empresa, como lo menciona García, como un cuerpo doctrinal dentro de las estructuras empresariales, desde los cuales se busca llamar la atención al desarrollo de la minimización de la escasez, la cual desde su concepto o definición *es aplicable a aquellas cosas que son útiles, por esto desde el quehacer económico se considera útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también abarca dos dimensiones: de un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, y que se llaman recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).*¹⁹ Esta vinculación desde un escenario optimo, permite visualizar un contexto en el cuales las empresas responde a paradigmas típicos de la economía como el ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuánto?, entre otros, la respuesta a estos interrogantes en un tiempo justo e indicado, evalúan la efectividad del escenario propuesto.

Es decir que si la vinculación de lo que es exógeno para un pyme, como lo es el entorno y lo endógeno para las mismas, es decir su funcional empresarial, vinculadas a unos medios y recursos en una sola sinergia y sincronía, deslumbran un contexto

¹⁹ SERRÓN A Luis. Escases, Explotación y Pobreza Desde la Empresa. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1990 Pág. 94

eficiente cuando la escases se reduce o la competitividad lo amplia, sirviéndose de medios como la eficiencia y eficacia para su medición y observación permanente.

4.2 LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA, COMO TERMÓMETROS DEL CONTEXTO EMPRESARIAL.

De este modo, procesos como el de globalización, globalizaciones e internacionalización de la economía, permiten tanto la estandarización de los procesos, medición, conceptos y desarrollos empresariales, por esto no es difícil hacer un paralelo entre la vinculación de los medios, la escases y su medición en términos empresariales, por esto *“la empresa ha de asumir que su forma de competir ha de cambiar y cuanto más cambiante sea el entorno mejor ha de ser la condición de la empresa de afrontar y asumir los retos de cambio, el principio de la eficiencia empresarial”*²⁰, pues de esta se puede hablar o vincular con los resultados propios, el cumplimiento de los objetivos y lo valiosos de la planificación estratégica, que se vincula con elementos de eficiencia que busca la optima utilización de los recursos y se entiende tácitamente como la *“capacidad de lograr un fin empleando los mejores medios posibles, es decir con los recursos para el cumplimiento de los objetivos”*²¹

”Sin embargo pese a que las empresas Colombianas, en especial las pymes tengan elementos definidos, tales como eficiencia y eficacia, desde los pilares de la planeación

²⁰ FERNÁNDEZ Ríos Manuel. Eficacia organizacional: Concepto, desarrollo y evaluación. Ediciones Díaz de Santos, México 1998. Pág. 160

²¹ CLAUDE S. George. Jr. Historia del pensamiento administrativo. Editorial Prentice-Hall. Primera edición 1987.

y el cumplimiento de sus objetivos, estos deben estar articulados con los esquemas que ofrece el entorno tanto para su planificación como desarrollo; y este ultimo debe garantizar las condiciones mínimas para el desarrollo empresarial, mas en una ciudad como Bogotá, que guarda una responsabilidad directa con la economía del país, tanto por su capital, como por el amplio y diversificado aparato económico.

Ahora bien el desarrollo de eficientes modelos de eficiencia y eficacia, permiten avanzar y lograra implementar medios como el de la Productividad, vista como la maximización de las dos en un ideal gerencial ***“maximizar el valor de la empresa”*** y se enfrenta a un reto predominante, el de incrementar los elementos o medios productivos, para elevar los rendimientos de la compañía, sin saturarla, en otras palabras ser analistas de mercado e incrementar unidades de factores de producción, ya sea, capital o trabajo y logara una productividad marginal, que aunque teóricamente está vinculada a la distribución de la renta, no es más que la cotidianidad de la pymes colombianas, que se enfrentan ante escenarios de incrementar el empleo de medios o factores de producción, para maximizar sus empresas, aun así, su articulación con la teoría económica empresarial se ve desde el diferencial salarial, que aunque no es tema de este estudio, si deslumbra una realidad nacional, frente a los salarios, tanto pagados por las pymes a los empleados, como de los consumidores finales, pues ese ingreso es el determinante más claro de programación o planeación para la competitividad racional.²²

²² KRUGMAN Paul R., WELLS Robin. Microeconomía. Edición Reverte. Pág. 294. Año 2006

La competitividad es promovida por los líderes empresariales; pues encierra en ultimas las relaciones existentes entre la eficiencia y eficacia, con medios como el de productividad y sirve de referente claro para los medios o rendimientos de las organizaciones empresariales, sin dejar de u lado los factores del entorno o del escenario y las que son directamente propias de la dirección de la empresa. En ultimas la competitividad es el mejor referente del contexto, para cualquier sector de la economía, pues muestra los verdaderos resultados de las estrategias y objetivos de pymes se vinculan con los elementos del medio externo, que son la fundamentación de querer analizar las pymes textiles de producción de ropa infantil, ubicadas en la zona de la localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá.

4.3 PUENTE ARANDA Y LAS PYMES DE LA LOCALIDAD.

Para analizar el comportamiento de las Pymes del sector textil en la confección de ropa infantil, se presenta un análisis de las condiciones económicas, políticas, socioculturales y medio ambientales de la localidad de Puente Aranda.

En el distrito Bogotá, es la localidad No 16 y se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Bogotá y limita con las localidades: de Teusaquillo al norte, con los Mártires al oriente, al Sur con Antonio Nariño y Tunjuelito y con Kennedy y Fontibón al occidente. Como punto de referencia para límites son: Al Norte la Avenida de las Américas y Avenida Ferrocarril de Occidente, Al sur la Autopista Sur, Al Oriente la

Avenida ciudad de Quito carrera 30 y la Avenida Matatigres, al Occidente la Avenida Congreso Eucarístico Avenida 68 (**ver anexo No 1 ubicación geográfica**)

Puente Aranda tiene una extensión total de 1.724,5 hectáreas ha, todas ellas urbanas, distribuidas en un 35,6% por viviendas, un 31,2% en industria, y el 23% restantes son terrenos no construidos, zonas verdes, de recreación y de instituciones de servicios públicos.

De la totalidad de las hectáreas de puente Aranda el 39,1 corresponden a suelo protegido. La se caracteriza por no contar con terrenos catalogados como suelo de expansión y suelo rural, y es la decimo segunda localidad en extensión territorial séptima localidad con menor extensión en el Distrito²³.

Según el plan de ordenamiento territorial de Bogotá, el uso del suelo urbano de Puente Aranda se divide en cinco áreas de actividad las cuales son; residencias con una participación del 56%, industrial con un 35%, dotacional que representa el 5% y un 3.8 % en el sector de comercio y de servicios.

La construcción histórica de la localidad resalta la presencia de una zona residencial donde antes tenían asidero las grandes haciendas de próceres como Antonio Nariño, cuya casa ubicada en lo que hoy es el parque de Ciudad Montes y que fue declarada

²³ Recorriendo Puente Aranda 2005 EN www.dabp.gov.co. Septiembre 07 de 2008, 14:20

patrimonio histórico y cultural de la Nación, todavía conserva la frescura y belleza de la época del precursor²⁴.

Puente Aranda deriva su nombre del puente que atravesaba el terreno cenagoso de don Juan de Aranda sobre el río Chinúa, hoy llamado San Francisco, construido por el oidor Francisco de Anunciabay, quien llegó a la Nueva Granada hacia 1573. Posteriormente, se inició la construcción de un camellón para facilitar a los viajeros el paso por el humedal de Aranda, y crear de esta manera un canal de comunicación con Honda, principal puerto del interior sobre el río Magdalena, permitiendo comunicar a Honda con Fontibón, por donde entraban mercancías y se desarrollaba el comercio con la Costa Atlántica, el cual termino de prestar sus servicios en 1944 cuando se inicia la construcción de la avenida de las Américas, promovida por la Sociedad Colombiana de Arquitectos.

Con el desarrollo industrial de Santa Fe de Bogotá, la localidad comenzó a convertirse en la sede de una multitud de pequeñas empresas manufactureras que al lado del sector residencial fueron creciendo y ampliándose. La localidad se fortaleció en 1944 con el primer reglamento de zonificación y se consolidó a partir de los estudios de Le Cobusier, del Plan Piloto de Bogotá adoptado en 1951 y de la zonificación de 1963 realizada por el Departamento Administrativo de Planeación Distrital. Puente Aranda se convirtió entonces en el epicentro de la actividad industrial de la capital. La norma adoptada en 1968 y el Decreto 159 de 1974 convirtieron a Puente Aranda en un corredor industrial que implicó beneficios para las industrias allí ubicadas; entre las que

²⁴ Por ING. FRANCY ALEXANDRA HERRERA OSPINA – ALCALDESA LOCAL, JUNIO 12 DE 2006. EN www.bogota.gov.co. SEPTIEMBRE 06 DE 2008, 17:15

se encuentran actividades como plásticos, textiles, químicos, metalmecánica, gaseosas, tabaco, concentrados e industrias alimenticias²⁵.

Se reconoce también como parte del uso del suelo de esta localidad la zona comercial donde se ubican centros comerciales, denominados San Andresito y bodegas comerciales de venta al público en la zona industrial, teniendo un importante desarrollo en los últimos años con la entrada de grandes hipermercados como Carrefour y Alkosto, en el año 2001 y respectivamente. Es importante mencionar la existencia de tiempo atrás de instituciones del orden nacional, como la Cárcel Nacional Modelo, el Batallón Cantón Militar Caldas, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Unidad de Respuesta Inmediata de la Fiscalía, el Instituto de Medicina Legal Unidad de Atención al Menor y Unidad Permanente de Justicia, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; por el proceso de renovación urbana, se han asentado aquí también instituciones de carácter Distrital como la Secretaría Distrital de Salud, el Departamento Administrativo de Bienestar Social jardines infantiles, Centro Operativo Local, Centro de Desarrollo Comunitario, el Departamento Administrativo de Acción Comunal DACC, la Personería Local de Puente Aranda, la Policía Metropolitana de Bogotá Estaciones y CAIs la Secretaría de Educación Distrital CADEL y centros educativos, Secretaría de Gobierno Comisaría de Familia, Inspección de Policía, la Unidad de Mediación y conciliación, la Red del Buen Trato; sin dejar de lado las instituciones locales como la Alcaldía Local, Junta Administradora Local, Juntas de Acción comunal²⁶

²⁵ Ibìt.

²⁶ OPCIT Recorriendo Puente Aranda 2005 EN www.dabp.gov.co

Finalmente se debe indicar que en los últimos años especialmente después de 1992 tras el proceso de la apertura económica se ha propiciado el abandono de algunos sectores ocasionando un deterioro urbanístico, uno de estos se encuentra en los alrededores de la Secretaria Distrital de Salud carrera 32 calle 13, con presencia de bodegas vacías, abandonadas, terrenos baldíos y construcciones que exteriormente amenazan ruina y en conjunto hacen que la zona se vea deteriorada. Sin embargo y pese a estas circunstancias la alcaldía local y distrital han realizado esfuerzos para revitalizar las vías principales que cruzan por la localidad y es así como se ejecuto la construcción del sistema de transporte masivo denominado “Transmilenio” por la calle 13 y terminado con la construcción por la carrera 30 en el año de 2005 con una proyección de extensión por la autopista Sur, lo que podría estimular en los próximos años nuevos frentes de desarrollo Industrial, comercial y / o residencia en la zona²⁷.

(Ver anexo No 2. Fotografías de la localidad)

La población de Puente Aranda permite que sea la novena localidad más grande de Bogotá con 289 mil habitantes, es decir el 4,2% del total de la población de la ciudad de Bogotá, según el censo realizado en el año 2005. De igual forma se caracteriza por ser la séptima localidad con mayor densidad de población: 168 personas por hectárea; por encima del promedio de la ciudad 42 p/ha. Cabe destacar que la población de la localidad de Puente Aranda tiene una gran participación de jóvenes con un 42,8% siendo menores de 25 años. Sin embargo, este porcentaje está por debajo del de la

²⁷ EN www.puentearanda.gov.co/site/ Puente Aranda. Septiembre 06 de 2008 17:40

ciudad con un 46,2% y de localidades como Usme que cuenta con un 55,8% y Ciudad Bolívar con un 53,3%²⁸.

Del mismo modo la composición por género de la localidad de Puente Aranda, no es la excepción en tener la mayor cantidad de población femenina, contando con un 54%; lo cual constituye una distribución similar a los promedios de la ciudad, en la cual se distribuye su población por género con hombres del 47% y mujeres del 53%.

De esta población en términos de pobreza se puede observar que según los estudios realizados por el Departamento de Planeación nacional en el año 2006 en la localidad existía un 37.05% de la población por debajo de la línea de la pobreza que es definida por el nivel de ingreso por persona, definido por el Gobierno Nacional, como el necesario para adquirir una canasta básica de bienes y alimentos. Las personas que se encuentran por debajo de esta línea se consideran

De esta forma en Puente Aranda predomina la clase socioeconómica media: el 98,3% de predios son de estrato 3 y ocupa la mayor parte del área urbana local, el 1,6% corresponde a predios no residenciales y el 0.1 restante corresponde a predios de estrato 2. Sin embargo, existen algunos barrios y sectores donde se presentan

²⁸ Perfil Económico de Puente Aranda, Cámara de Comercio de Bogotá , Julio 2007

condiciones desfavorables de calidad de vida, ejemplo de ello son los asentamientos humanos de los recicladores en la Avenida Ferrocarril del Sur entre otros.²⁹

De la Población Económicamente Activa, PEA, que reside en Puente Aranda tiene en su mayoría educación superior con un 46%, permitiéndole a la localidad ubicarse en el séptimo porcentaje más alto entre las localidades; así mismo el 38,9% tiene educación secundaria y el 14,3% educación primaria. De este grupo, la tasa de ocupación correspondía al 58.4% desempeñando actividades en: comercio, hoteles y restaurantes con un 28,6% servicios sociales, comunales y personales 26,8%, industria manufacturera 22,2% y Transporte almacenamiento y comunicaciones con un 9,1%.

La posición ocupacional fue reflejado de la siguiente manera: el 48.3% era empleado particular, el 32.7% trabajador independiente y el 7.2% empleado publico según censo realizado por el DANE en el año 2005 Por otra parte en Puente Aranda se localizan 14.140 empresas de Bogotá, equivalentes al 6,2%.

En la localidad Puente Aranda hay una alta presencia de microempresarios. Del total de empresas, el 11.978 son microempresas quienes representan el 85% de la localidad y el 6% de Bogotá. Los sectores económicos más representativos en la localidad son: comercio 42%, industria 26%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 8%, servicios inmobiliarios y de alquiler 6%, y restaurantes y hoteles 6%. En el 2006 se liquidaron 185 empresas, 5% del total de liquidadas en Bogotá. La mayor concentración

²⁹ Ibít

se presentó en el sector de las microempresas 80% y pequeñas empresas 15% y el mayor valor liquidado se registró en las medianas empresas 43% y pequeñas 33%.

De acuerdo al tamaño de las empresas, en la estructura empresarial de Puente Aranda, al igual en Bogotá, predominan las microempresas. Del total de empresas en el 2006, 11.978 son microempresas, que representaron el 85% del total y el 6% de las de Bogotá. Las pymes representaron el 14%, mientras la gran empresa 1% registró la menor participación³⁰.

La mayoría de empresas radicadas en la Localidad se localizan en la zona nororiental, cerca de sus avenidas principales y barrios tradicionales, como lo son: Los Ejidos, Galán, La Alquería, Puente Aranda, Pensilvania, Comuneros y Salazar y Gómez.

La actividad comercial en Puente Aranda, es muy importante para el desarrollo tanto de la localidad como de la ciudad, de acuerdo al estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, en el 2006 se reportaron ventas por valor de \$3.5 billones, representando el 28% de las ventas locales.

En la industria manufacturera se identificó un total de 12 subsectores representativos reuniendo un total de 2.424 empresas, divididas por actividades: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel 17%; fabricación de productos de plástico 6%;

³⁰ OP CIT Perfil Económico de Puente Aranda, Cámara de Comercio de Bogotá , Julio 2007

actividades de impresión 6%, y fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionados con el trabajo de metales 5%³¹.

Cada sector esta ubicado en determinados barrios, teniendo en cuenta las especificaciones requeridas, para el caso en estudio y de acuerdo a información recopilada las empresas dedicadas a la industria de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; se ubica principalmente, en el sector de los barrios Galán, los Ejidos y La Alquería.

4.4 EMPLEO GENERADO

En 2006, los empresarios de Puente Aranda reportaron empleo para un total de 71 mil personas, ocupando el cuarto puesto con relación a las demás localidad por empleos generados. Los sectores de mayor nivel de ocupación fueron, los representativos de la estructura empresarial local por número de empresas o por valor de los activos: 48% de los empleos los generó la industria manufacturera; el 17% comercio y reparación de vehículos automotores, y el 17% la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler. Por tamaño de empresa, las PYMES dieron ocupación al 55% de los trabajadores principalmente en labores de industria, actividades inmobiliarias y comercio; la micro empresa contribuyó con el 6% de la ocupación y la gran empresa con el 39%. Lo anterior afirma que Puente Aranda representa una ubicación estratégica tanto para las

³¹ Ibìt

empresas PYMES como para las grandes de Bogotá, como lo indica la concentración de capital y mano de obra en este tipo de empresas.

4.5 CADENA PRODUCTIVA

Según el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá – Registro Mercantil en el 2006, arrojo que la localidad en su superficie alberga 11.978 microempresas, de las cuales cerca del 12% 1.487 se dedican a la transformación o confección textil de: cortinas, ropa de cama, manteles, cubrelechos; fabricación de tapetes y alfombras hechos en lana, algodón, fibra artificial o vegetal; trabajos de bordado, ropa exterior e interior para hombre, mujer, bebe y niño en tejido de punto; vestidos de baño; pañoletas en fibras naturales ó artificiales, entre otros. Y como objeto de análisis se encontró que 780 empresas se ocupan de la confección y/o transformación de prendas de vestir en todas las categorías bebe, niños, damas y caballeros; de las cuales 110 pertenecen al sector pymes. De este universo 10 legalmente constituidas se dedican a la confección de ropa infantil, el cual aporta con el 1% de los ingresos de la localidad generando un promedio de 30 empleos por unidad productiva.

4.6 RIESGOS PARA LA COMUNIDAD.

Teniendo en cuenta la ubicación geografía de la localidad y las actividades empresariales desarrolladas, tanto empresarios como habitantes, se ven enfrentados a una serie de riesgos naturales, físicos, químicos, entre otros, que de no ser tratados con precaución y con las normas sanitarias y de higiene necesarias en cualquier momento

se materializarían dando un resultado con consecuencias desfavorables para la comunidad. En diferentes estudios adelantados por el DAMA³², en Puente Aranda se pueden evidenciar los siguientes riesgos:

1. Contaminación Atmosférica
2. Contaminación por Ruido.
3. Contaminación del Suelo
4. Contaminación Acuífera.
5. Riesgo Biológico por Presencia de Perros Callejeros.
6. Riesgos Biológicos por Artrópodos y roedores
7. Riesgos Químicos

³² Departamento Administrativo de Medio Ambiente

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE ESTUDIO

Para la realización del análisis y evaluación, del contexto actual de las PYMES del sector textil en la línea de confección de ropa infantil de la localidad de Puente Aranda en la ciudad de Bogotá, se realizó una observación y análisis de las variables que inciden en el sector mediante un estudio cualitativo y cuantitativo, tal como lo regencia Grinnell, 1997³³ quien visualiza la investigación en cinco fases similares y relacionadas entre sí: a. Llevar a cabo una observación y evaluación de fenómenos. B. establecer suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada. C. Probar y demostrar el grado en el que las suposiciones o ideas tienen fundamento. D. revisar tales suposiciones o ideas sobre la base de pruebas o análisis. E. Proponer nuevas observaciones y evaluaciones para establecer, modificar y/o fundamentar las suposiciones o incluso generar otras. Implementando de esta manera el tipo de investigación de carácter descriptivo, que es apoyado por los preceptos de Salkind, quien afirma *“como investigación descriptiva se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”*³⁴. *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*³⁵

³³ HERNÁNDEZ SAMPIERI ROBERTO, Metodología de la Investigación III edición, pag. 5

³⁴ BERNAL TORRES CESAR AUGUSTO, Metodología de la Investigación para Administración y Economía

³⁵ OP CIT., CAPITULO 5 PÁG. 117

5.2. ETAPAS DEL PROYECTO

Con el objetivo de analizar el entorno en el cual se desenvuelven las pymes colombianas del sector textil de la línea de ropa infantil ubicadas en la localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá, la metodología empleada fue:

- ✓ Planteamiento y formulación del problema
- ✓ Planteamiento de los objetivos
- ✓ Construcción marco teórico y referencial
- ✓ Construcción del instrumento
- ✓ Acercamiento con empresarios de pymes de la localidad
- ✓ Entrevistas funcionario de la Alcaldía Local
- ✓ Análisis e interpretación de la documentación e información recopilada
- ✓ Análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la herramienta
- ✓ Conclusiones y recomendaciones

5.3. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.3.1. Fuentes Primarias

Las fuentes primarias utilizadas en la recolección de la información fueron:

- ✓ Entrevistas a funcionarios de la Alcaldía Local
- ✓ Encuestas y entrevistas a administrativos de las pymes de estudio
- ✓ Observación directa de la localidad
- ✓ Visitas a pymes de la localidad (video)

5.3.2. Fuentes Secundarias

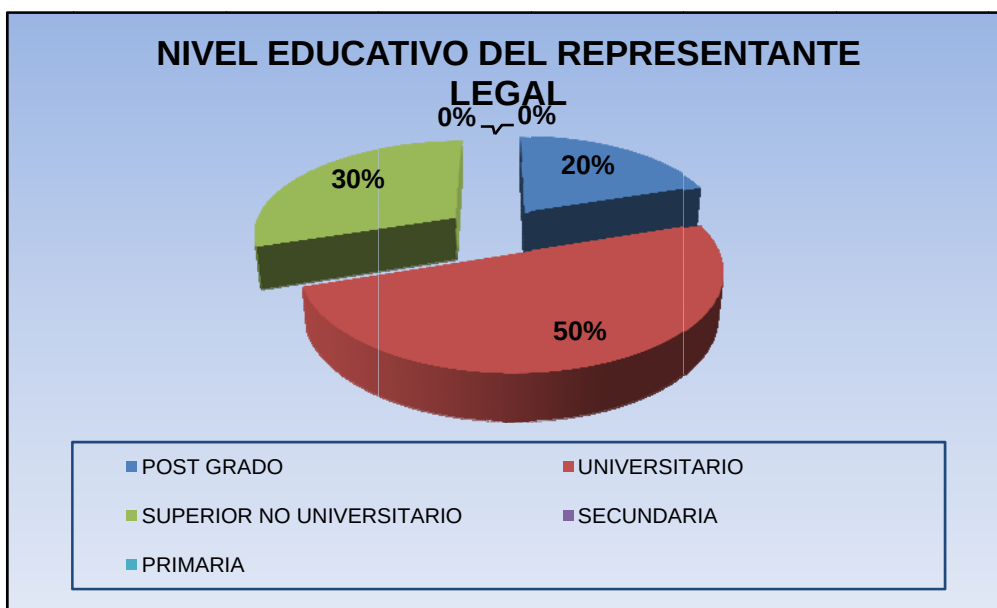
Las fuentes secundarias para realizar este trabajo son:

- ✓ Información bibliografía de temas como: productividad, competitividad, eficiencia, administración, entre otros.
- ✓ Listado de pymes afiliadas a la Cámara de Comercio de Bogotá
- ✓ Listado de pymes registradas en la Alcaldía Local
- ✓ Textos teóricos basados en productividad y calidad
- ✓ Textos teóricos relacionados con pymes
- ✓ Revistas y artículos de periódicos del sector textil

6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

A continuación se presentan los resultados de cada una de las preguntas realizadas a los administrativos de las pymes productoras textiles de la línea infantil de la localidad de Puente Aranda. Se presentan de forma individual cada uno de los puntos cualificados así:

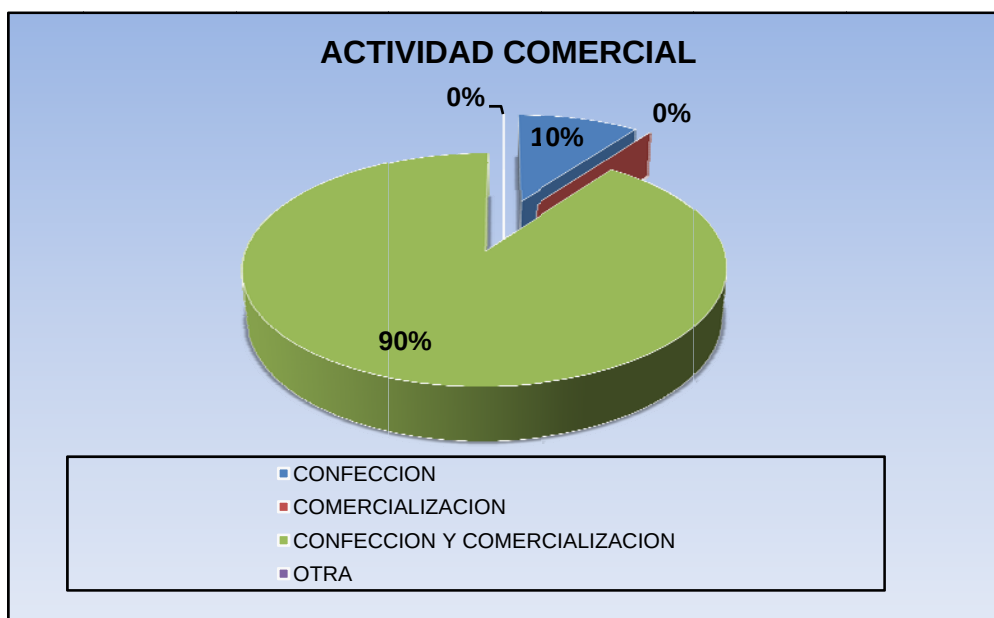
GRAFICA 1 ¿CUAL ES EL NIVEL DE ESTUDIO DEL GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA?



Fuente: Propia de la investigación

En un mercado competitivo y cambiante como lo es hoy día, el nivel de preparación de un líder de empresa es cada vez más exigente ante las posibles oportunidades de negocios. En la localidad de Puente Aranda se ve claramente la tendencia creciente como valor diferencial en lo niveles jerárquicos o representantes legales, permitiéndole a la pymes sostenibilidad en el mercado y una mejor elección a la hora de tomar decisiones.

GRAFICA 2 ¿LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA ES?



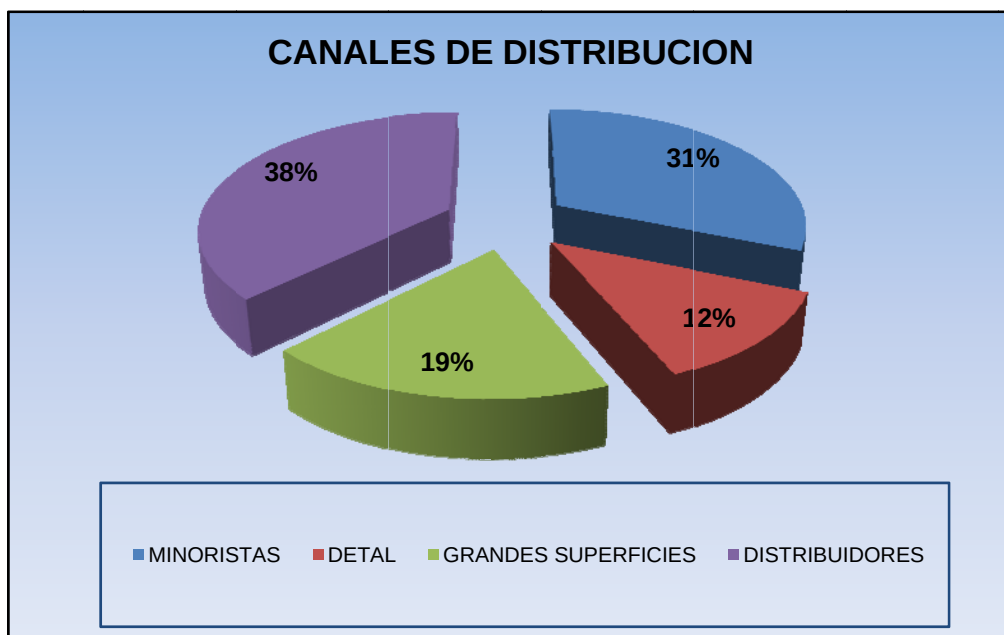
Fuente: Propia de la investigación

Se encontró que el 90% de las pymes de la localidad de Puente Aranda confeccionan sus prendas dentro de las mismas instalaciones con el objetivo de reducir costos de arrendamientos y transporte, adicional por ubicación estratégica de suministro de

producto terminado a las unidades empresariales de San Andresito de la 38 y el sector de Oulelts ubicados en el centro textil y comercial de la localidad.

GRAFICA 3 ¿CUALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN UTILIZA LA COMPAÑÍA?

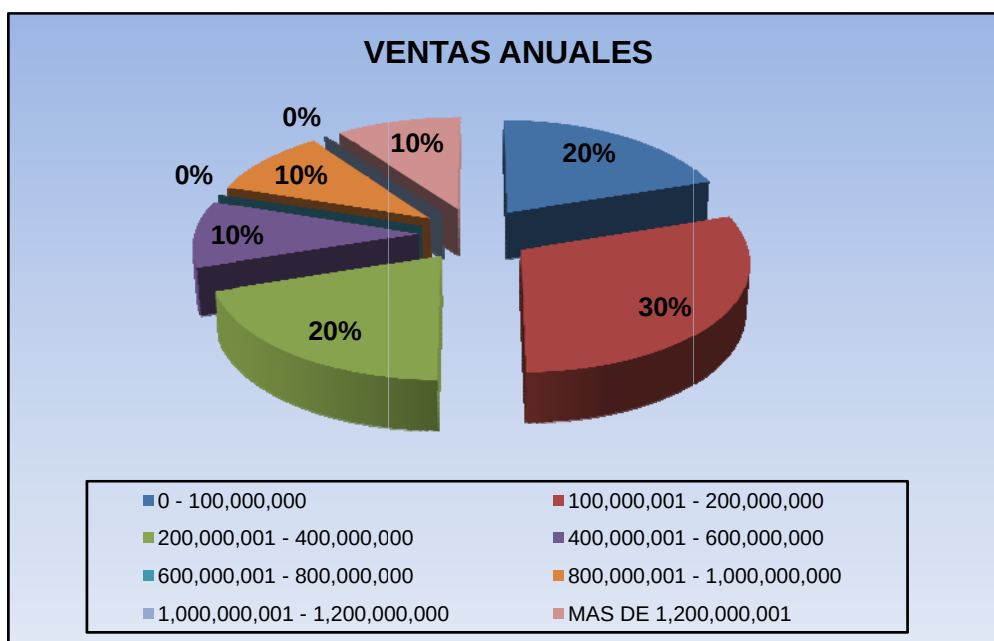
Como se observa en la grafica que se presenta a continuación, se evidencia que debido a las condiciones comerciales exigidas por las grandes superficies para la compra de productos, las pymes del sector de confección de ropa infantil de la localidad de Puente Aranda utilizan el canal de distribuidores mayoristas (38%) y minoristas (31%) para la evacuación de los inventarios, adicional el canal de mayoristas cuenta con su pull propio de vendedores que en la mayoría cubren regiones donde las grandes superficies no han llegado y en ellos ven las crecientes oportunidades de negocio para consolidarse como maquilas ofreciendo buen cumplimiento en entregas.



Fuente: Propia de la investigación

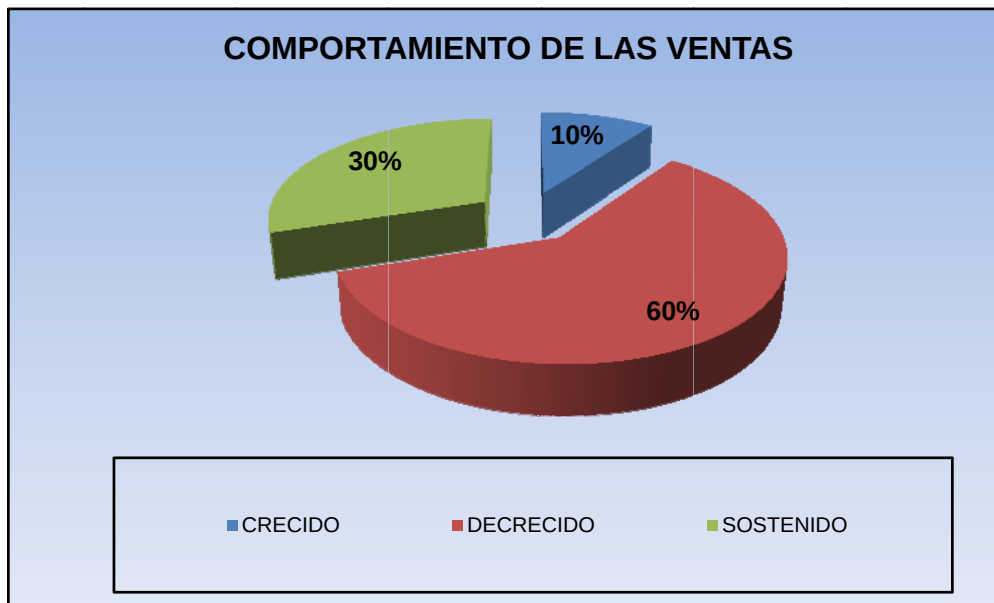
GRAFICA 4 DE LOS SIGUIENTES RANGOS, EN CUAL SE UBICAN LAS VENTAS ANUALES DE SU EMPRESA

En la recolección de la información financiera, se logro evidenciar que la mayoría de las pymes son renuentes a dar una información confiable respecto de sus ingresos por ventas, para efectos de análisis de la información un 30% de las pymes del sector textil que confeccionan ropa infantil mantiene unos ingresos anuales entre 100 y 200 millones de pesos, anuales, siendo el más significativo.



Fuente: Propia de la investigación

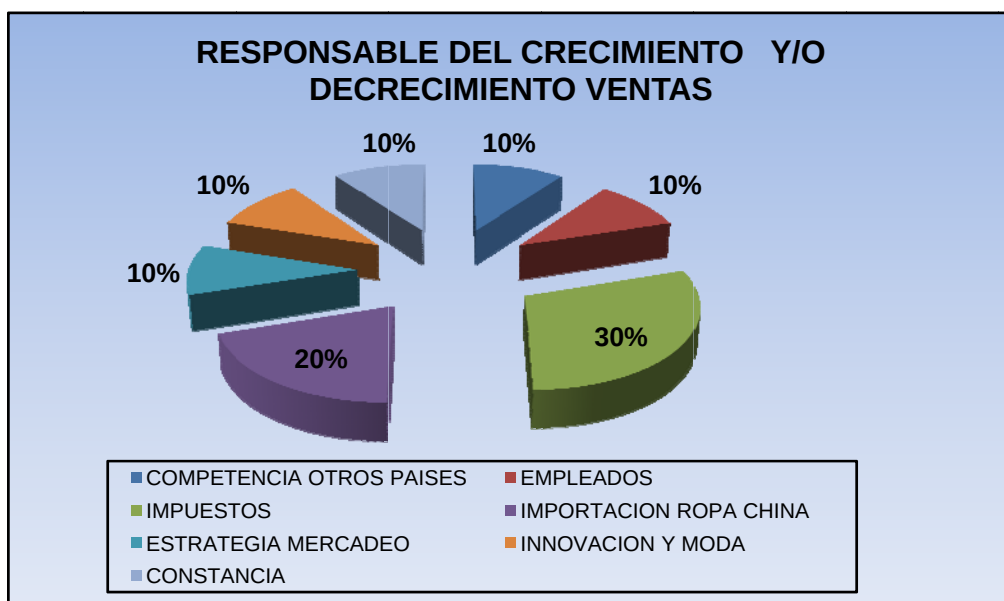
GRAFICA 5 CONSIDERA QUE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HAN:



Fuente: Propia de la investigación

Las pymes del sector textil en la línea de confección de ropa infantil a diferencia de la economía colombiana, según la información suministrada por el Ministerio de Hacienda, en los últimos tres años el Producto Interno Bruto ha mostrado una tendencia positiva de crecimiento, sin embargo el 60% de las pymes del sector analizado, afirman que sus ventas decrecieron durante los últimos cinco años, mientras un 30% argumenta que las ventas se mantienen sin crecimiento en las utilidades, manteniendo el mismo nivel de rotación en unidades.

GRAFICA 6. ¿A QUIEN O A QUE LE ATRIBUYE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS?



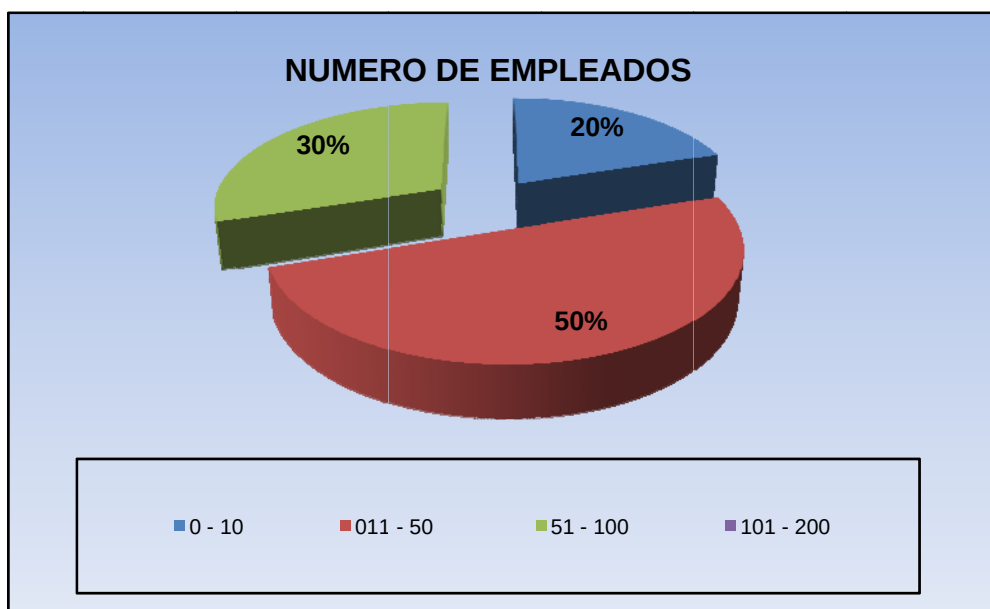
Fuente: Propia de la investigación

Los impuestos al igual que las importaciones han jugado un papel importante en el decrecimiento de las ventas durante los últimos cinco años en el sector textil infantil, debido a los constantes cambios en las reformas tributarias, alterando los programas y presupuestos estipulados para cada año fiscal.

De igual forma las unidades productivas y comerciales, viven temerosas de los resultados de las operaciones de comercio internacional, entre las que se caracteriza el ingreso al país de productos similares u homogéneos en moda y calidad, a un precio inferior ocasionado por tarifas arancelarias bajas o contrabando abierto.

De lo cual se puede concluir que la mezcla entre impuestos y operaciones de comercio internacional (acuerdos comerciales entre naciones) inciden de forma directa en el escenario de competitividad y productividad de las pymes locales, restándoles protagonismo y participación en el mercado, ya sea por inestabilidad tributaria que las obliga a desaparecer o competencia desleal de orden internacional.

GRAFICA 7 DE LOS SIGUIENTES RANGOS, SEÑALE CON CUANTOS TRABAJADORES CUENTA LA EMPRESA



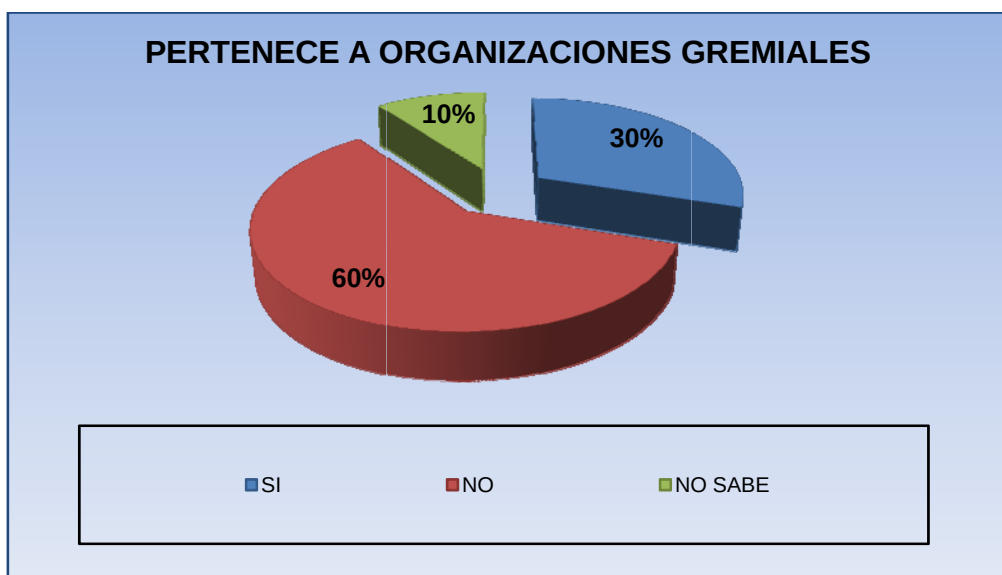
Fuente: Propia de la investigación

Para efectos de la investigación y siguiendo los parámetros de la ley 590/00 según el Artículo 2 numeral 1 categoriza a la mediana empresa por el número de empleados entre 51 y 200. Lo cual nos permite identificar que el 80% de las empresas de confección textil en la línea infantil de la localidad pertenecen a un status de mediana y pequeña empresa, ratificando el aporte al PIB local y el significativo porcentaje en la

reducción de las tasas de desempleo, convirtiéndolas en el eje fundamental de desarrollo para la capital del país.

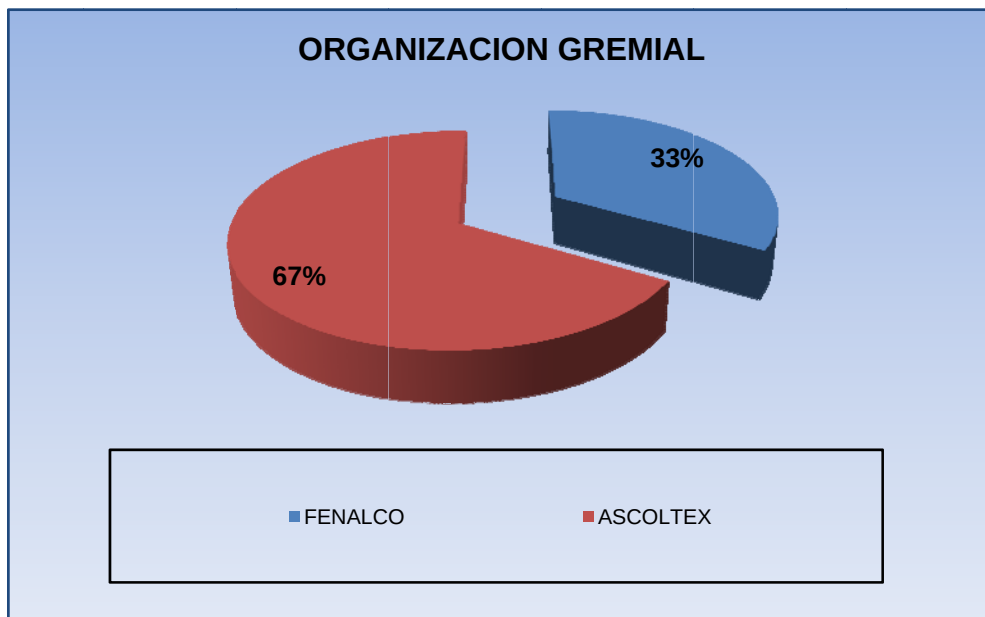
GRAFICA 8 PERTENECE SU EMPRESA A ALGUNA ORGANIZACIÓN GREMIAL

En las siguientes graficas se confirma el desconocimiento por parte de los dueños y/o administradores de las pymes, sobre la existencia de asociaciones gremiales que brindan información clara y precisa de oportunidades de negocio, siendo uno de los medios más efectivos para su sostenibilidad en el mercado dado que el 35% de las empresas encuestadas pertenecen a una de las entidades creadas por el gobierno como es el caso de FENALCO; por otro lado el desinterés gubernamental en difundir las oportunidades y beneficios que ofrecen dichas organizaciones ocasionan que tan solo un 30% de las pymes de la localidad conozcan o pertenezcan a una organización gremial dando una percepción de un Gobierno excluyente y contradictorio a las políticas de gobierno de los últimos dos periodos en lo referente a la seguridad democrática.



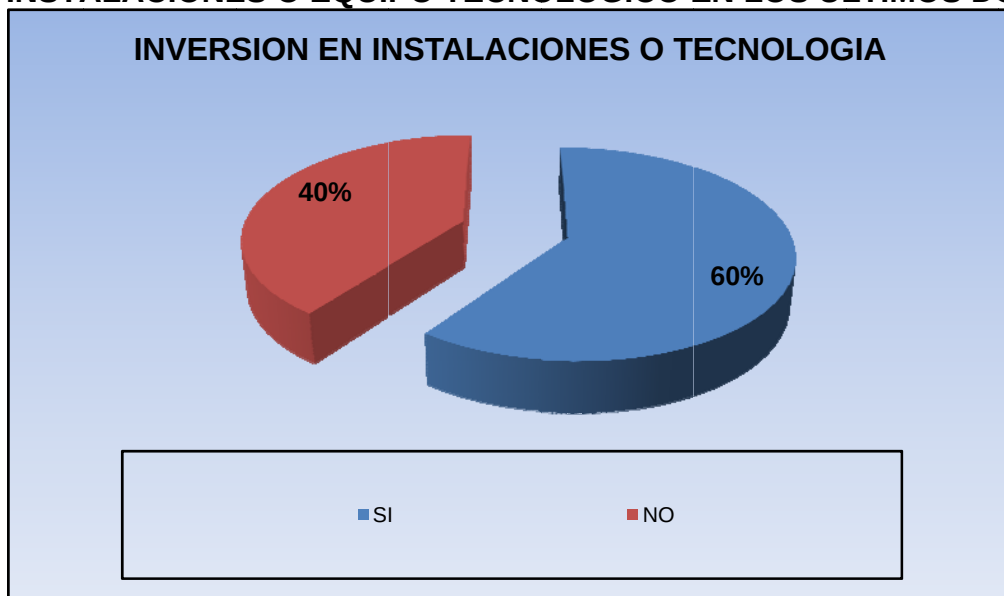
Fuente: Propia de la investigación

CUAL ORGANIZACIÓN GREMIAL



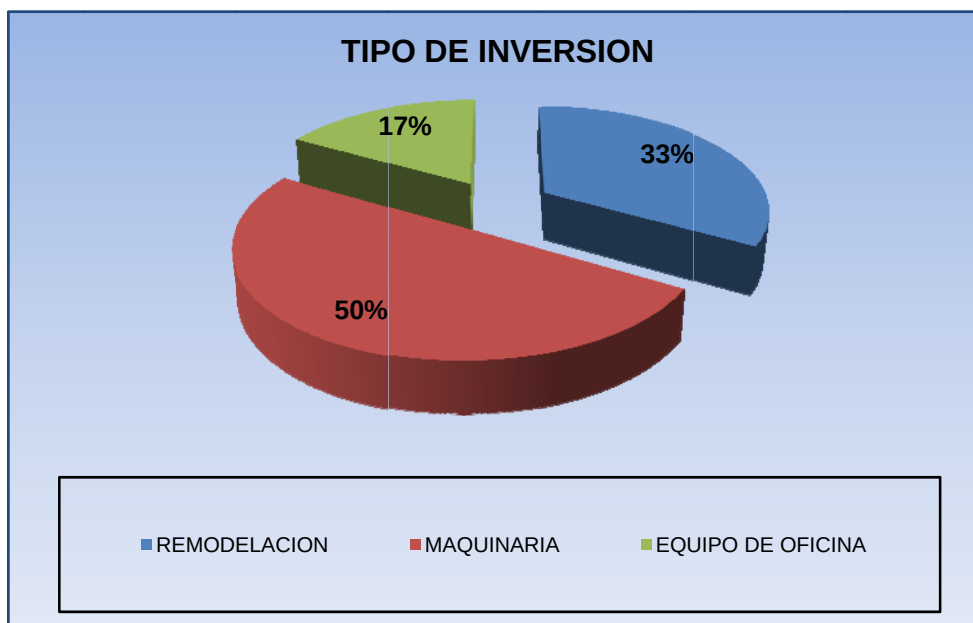
Fuente: Propia de la investigación

GRAFICA 9 LA EMPRESA HA REALIZADO ALGUNA INVERSIÓN EN INSTALACIONES O EQUIPO TECNOLÓGICO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Fuente: Propia de la investigación

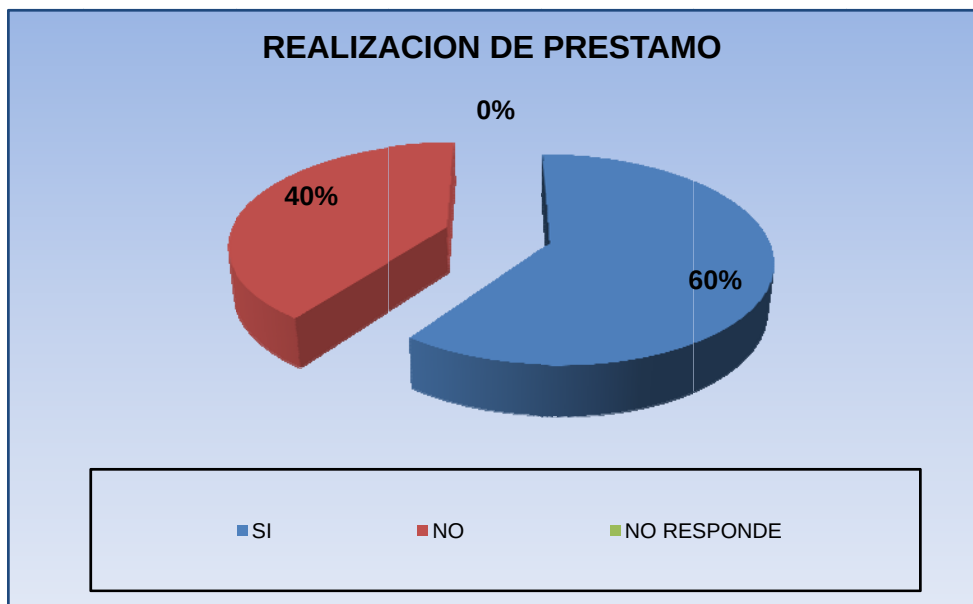
QUE TIPO DE INVERSIÓN



Fuente: Propia de la investigación

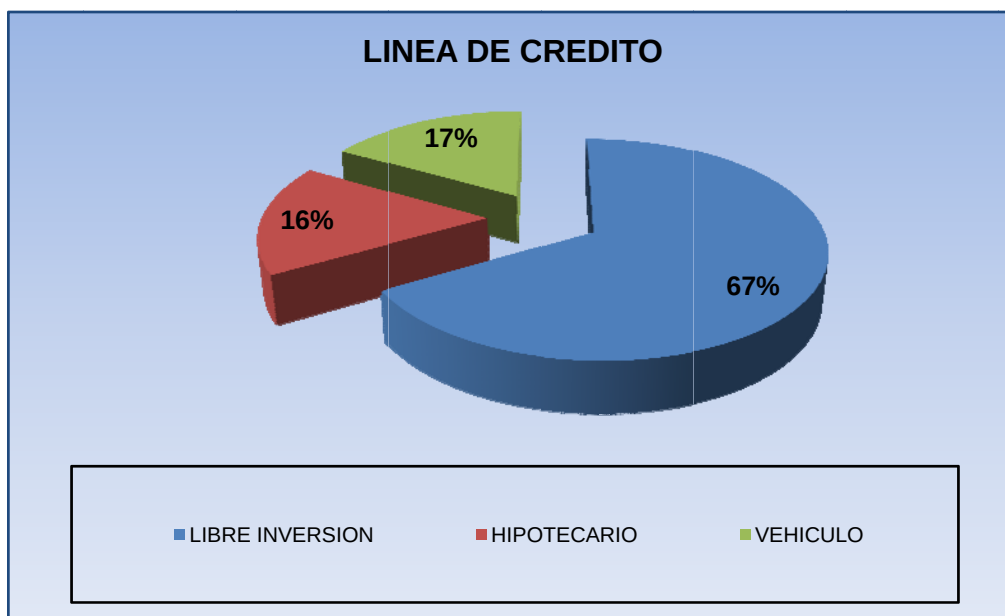
De manera sobresaliente y con la intención de permanencia en el mercado, se observa que el 60% de las PYMES encuestadas, durante los últimos doce meses ha realizado inyección de capital. De las cuales el 83% destino esta inversión para el mejoramiento de sus procesos de producción con la compra de maquinaria propia como fileteadoras; remachadoras; parchadoras; tachadora electrónica y ojaleras, lo que les ha permitido minimizar los tiempos de entrega y reestructurar en otras funciones el staff de producción. Y en segunda instancia para la adecuación de la infraestructura cumpliendo con las exigencias de las entidades de control y vigilancia de seguridad industria. Derivado de esta situación se percibió por parte de los empleados un mejoramiento en el clima organizacional incrementando los niveles de motivación, producción y sentido de pertenencia a la empresa.

GRAFICA 10. LA EMPRESA HA SOLICITADO ALGÚN PRÉSTAMO DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



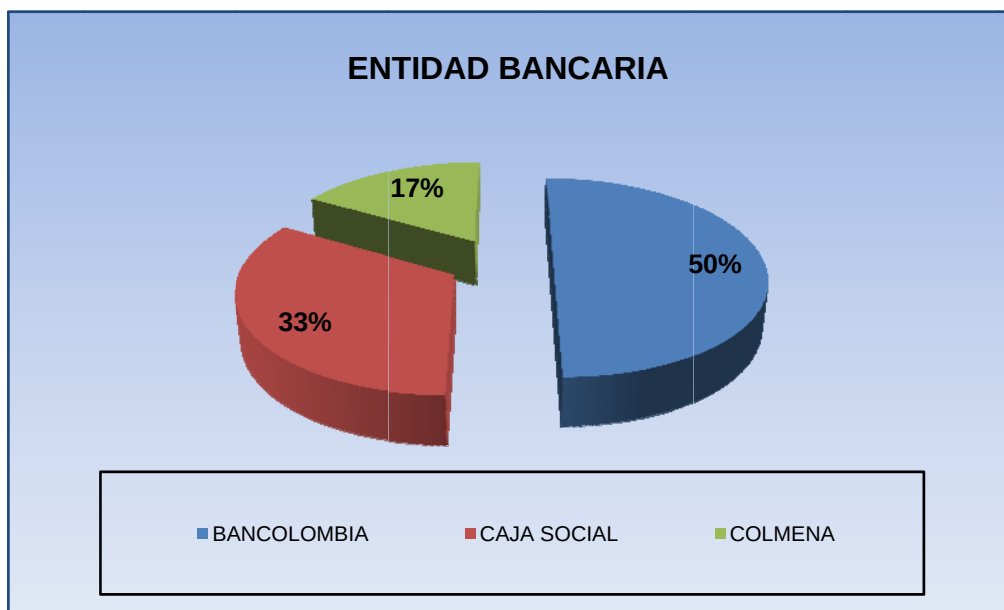
Fuente: Propia de la investigación

LÍNEAS DE CRÉDITO



Fuente: Propia de la investigación

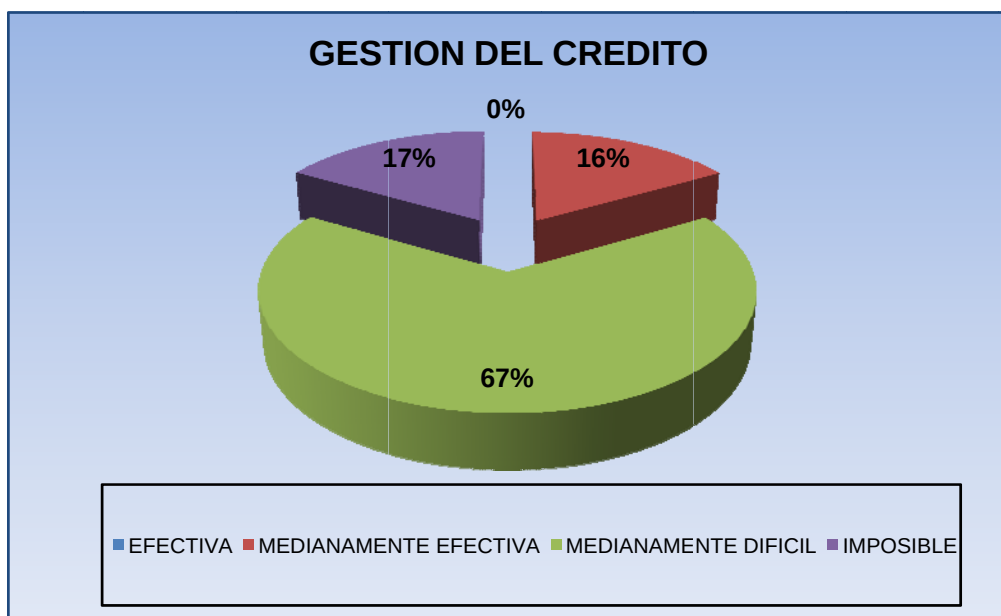
ENTIDADES BANCARIAS



Fuente: Propia de la investigación

Teniendo en cuenta las gráficas anteriores se encontró que el principal sistema de financiación de las pymes es el autofinanciamiento, es decir la utilización de recursos propios y la reinversión de utilidades paralelo con la intervención de socios con inyección de capital, esto proveniente de un patrón cultural del empresario independiente y preferente de mantener en lo mínimo contacto con el sistema Bancario. En segundo lugar se encontró como sistema de financiación el crédito que dan sus proveedores con plazos no mayores de 60 días, los cuales se utilizan para la adquisición de materia prima en el proceso de producción, por ultimo y con un indicador creciente es el uso de entidades bancarias; según la banca central estas operaciones marchan a buen ritmo, sin embargo a los empresarios les sigue dando temor hacer uso de esta herramienta financiera lo que se deduce que el sector bancario para las PYMES es un enemigo útil.

GRAFICA 11 CONSIDERA QUE LA GESTIÓN DEL CRÉDITO FUE?



Fuente: Propia de la investigación

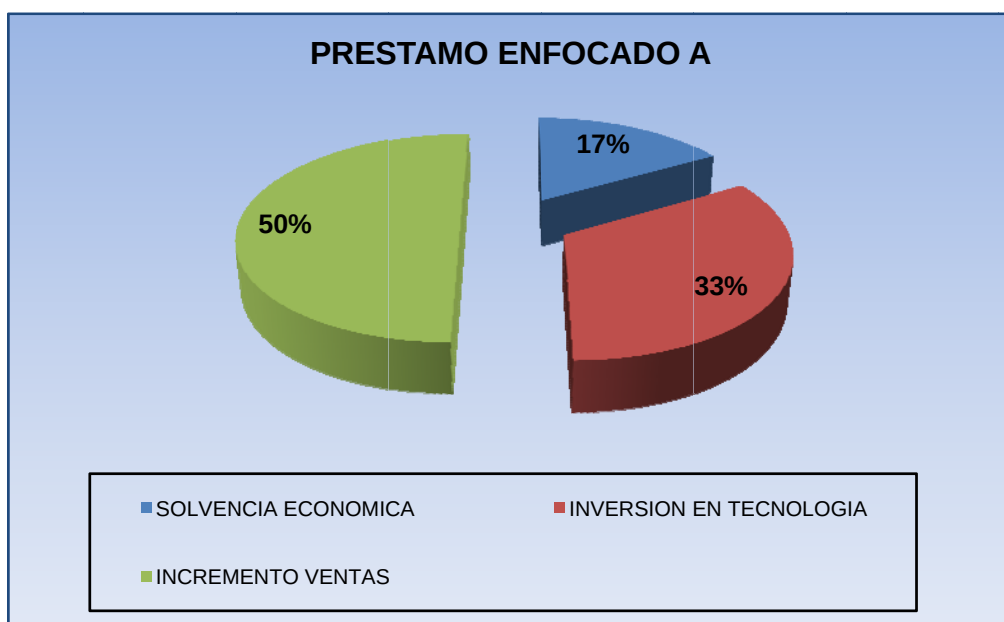
Dentro de la observación se muestra la mediana importancia que tiene el sistema financiero para la economía del sector de Pymes en la localidad de puente Aranda, el cual cumple su rol con empresas del más variado tipo, personas naturales e instituciones y como soporte de las múltiples actividades económicas de la nación.

Debido a la creciente competencia que existe en el país y teniendo en cuenta que cada entidad bancaria posee en si una gran similitud en productos y servicios que hacen un poco difícil discernir entre unos y otros a la hora de escoger, llama la atención la manera en que los distintos bancos captan a sus nuevos clientes siendo en algunos casos de real preocupación.

Por otro lado, el trámite burocrático de algunas entidades a la hora de aprobar los créditos y con el fin de minimizar el riesgo de mora en cartera, hace que un 67% de los empresarios de pymes perciban que el trámite en la realización de los préstamos se convierta en una barrera, esto hace que se repita la inscripción de documentos y diligenciamiento de formularios en reiteradas ocasiones generando un malestar en los usuarios del sistema.

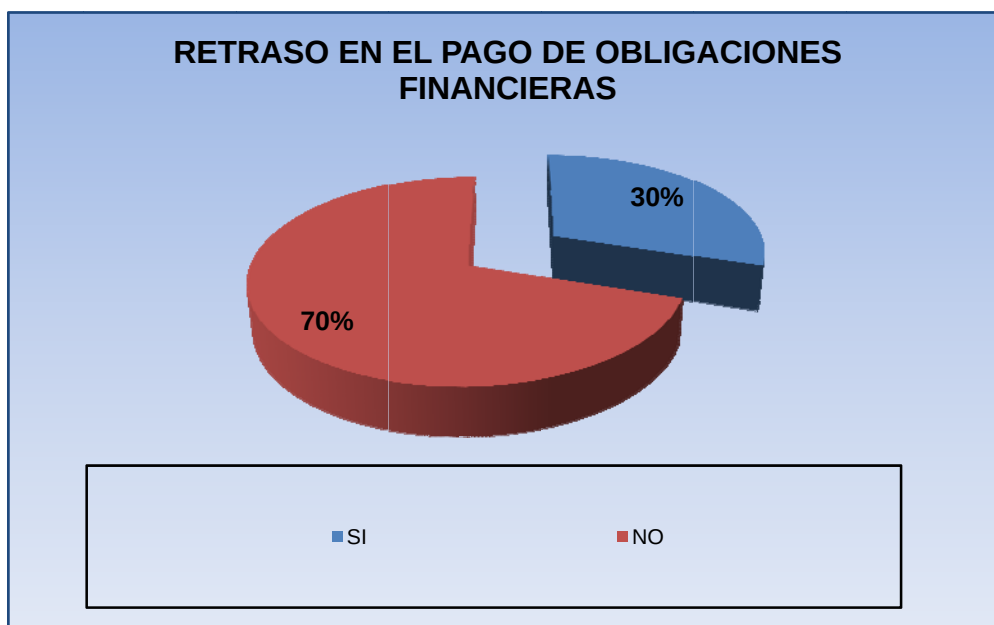
GRAFICA 12 EL OBJETIVO DE HACER EL PRÉSTAMO A LA ENTIDAD FINANCIERA ESTA ENFOCADO A

Con el objetivo de incrementar las ventas y por ende los ingresos netos por utilidades, el 83% de las empresas realizaron los créditos bancarios con esta finalidad, la inversión tecnológica dentro de los rangos de necesidad, es la base fundamental en algunos casos para el posicionamiento y desarrollo productivo de las unidades empresariales.



Fuente: Propia de la investigación

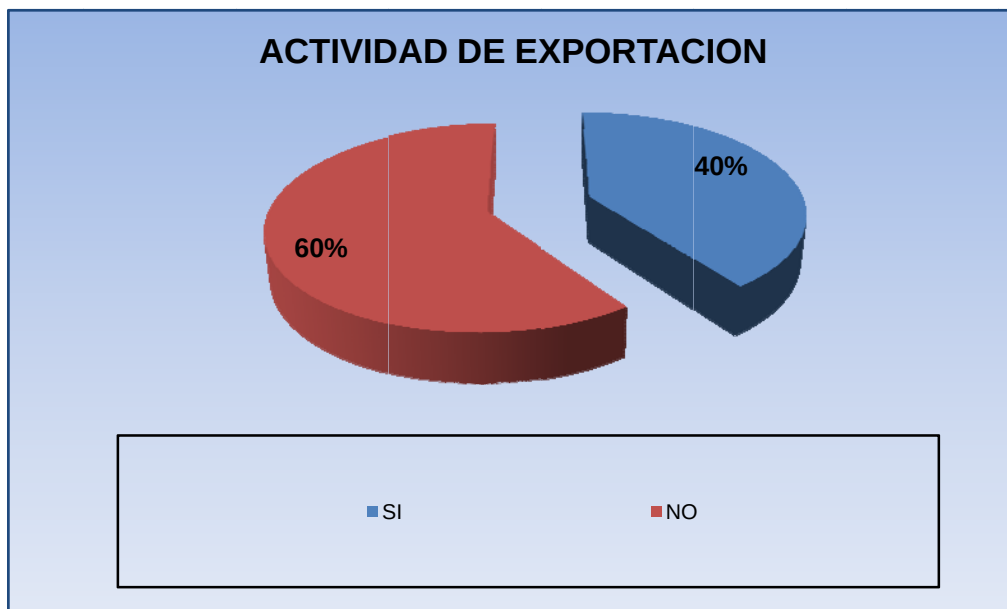
GRAFICA 13 EN LAS OBLIGACIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE RETRASAR SUS PAGOS EN EL ÚLTIMO AÑO



Fuente: Propia de la investigación

Con una economía cambiante, y a pesar de las circunstancias económicas en las que se desarrollan las pymes como la constante fluctuación de las divisas y otros factores endógenos de la economía, para los empresarios es fundamental el manejo de las opciones de crédito financieros, sobre todo en épocas de recesión económica, por tal motivo, un 70% de las pymes prefieren mantener una excelente vida crediticia evitando el pago de intereses por mora o el reporte a centrales de riesgo. Por otro lado de observo que un 30% de las pymes si presentan atrasos en el pago de las obligaciones financieras generado en la mayoría de los casos por la mora en cartera de sus clientes lo cual genera una disminución en el flujo de caja en el corto plazo, lo que se deduce que los plazos son cada vez mas largos y las condiciones poco favorables.

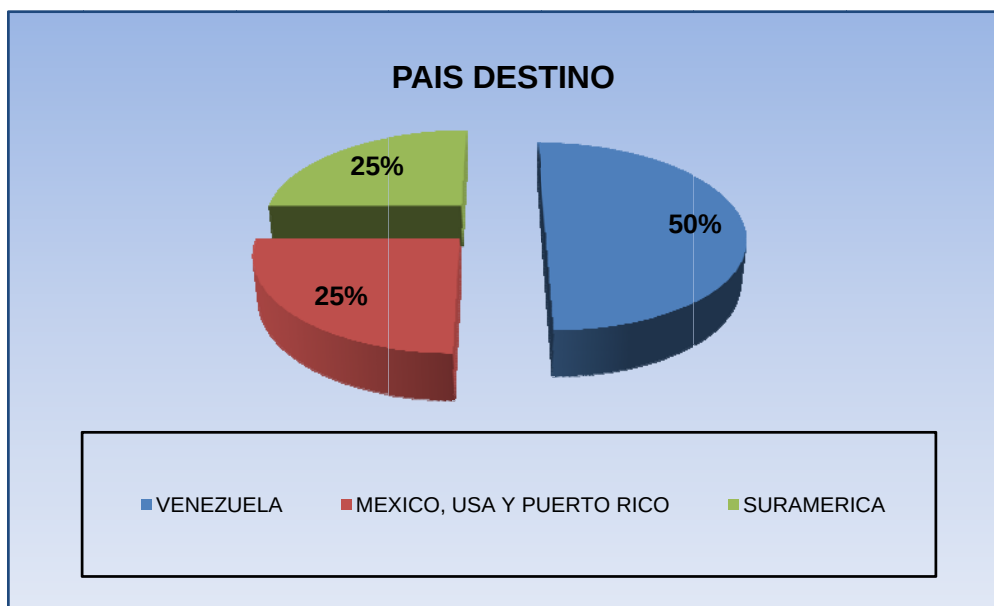
GRAFICA 14 ¿LA EMPRESA REALIZA OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR?



Fuente: Propia de la investigación

Desde los comienzos de la apertura económica en Colombia se ha dado a nivel internacional un fenómeno de reducción en las operaciones de comercio exterior para las pymes del sector textil de confección de ropa infantil, debido a la competencia con otros países como Taiwan – China entre otros, lo cual el análisis del presente trabajo de grado nos indica que el 60% de las Pymes no realiza operaciones de exportación y en su mayoría prefieren que terceros realicen esta actividad. El 40% restante sí realiza actividades de exportación aunque dentro del mismo continente. Se observó que como factor aspiracional las exportaciones para las nuevas Pymes están en un prospecto a largo plazo.

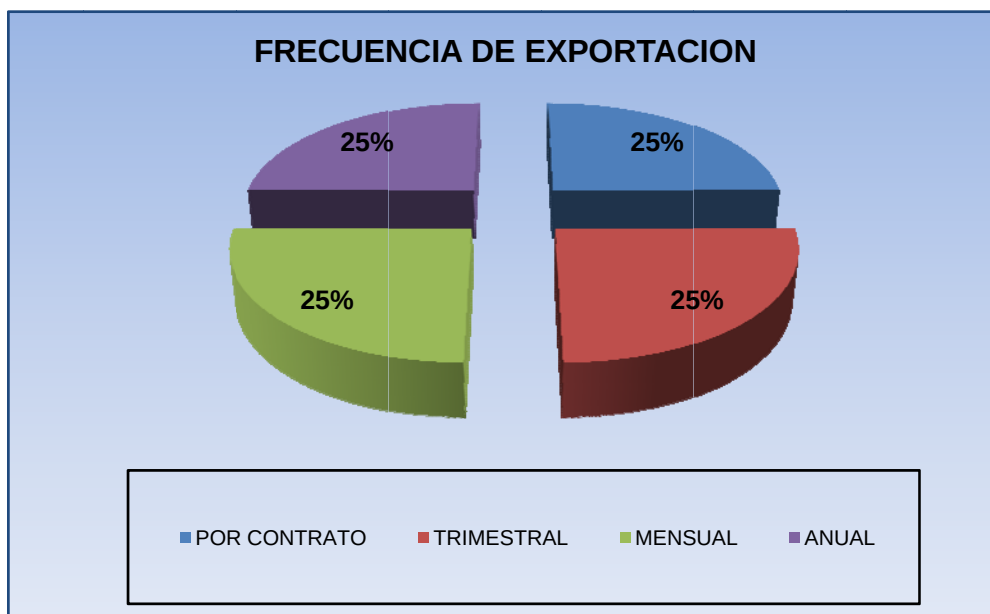
DESTINOS DE EXPORTACION



Fuente: Propia de la investigación

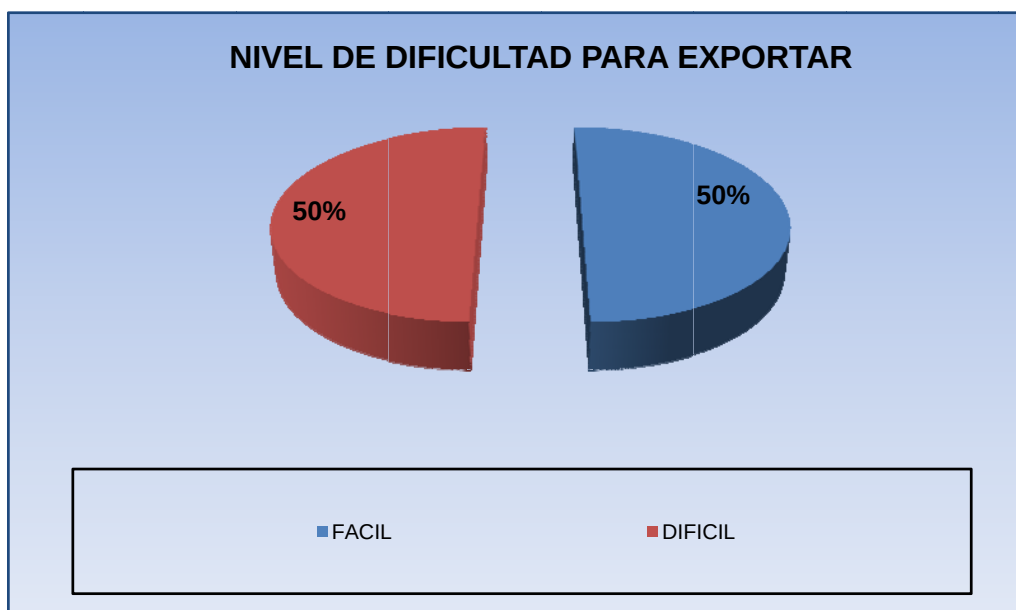
Uno de los países de preferencia para las exportaciones de confección textil en la línea de ropa infantil es Venezuela, en donde hasta el año 2007 el 50% de estas empresas realizaba su actividad de exportación argumentado en la calidad de la confección Colombiana, la cual es bien reconocida en este mercado venezolano. Por otro lado un 25% de las pymes realiza exportaciones al continente americano las cuales reflejan en lo corrido del año 2008 un decrecimiento generado por las constantes fluctuaciones del dólar.

FRECUENCIA DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: Propia de la investigación

GRAFICA 15 CONSIDERA QUE LAS OPERACIONES HAN SIDO



Fuente: Propia de la investigación

Según datos obtenidos durante el análisis de la información, las exportaciones realizadas no tienen un tiempo de entrega definido haciendo de este rubro algo esporádico, mostrando una debilidad por parte de los empresarios de la localidad.

Pese a que el estado colombiano hace esfuerzos para minimizar la tramitología con organizaciones como PROEXPORT, un 50% de las empresas encuestadas que realizan actividad exportadora piensan que aún son difíciles los procesos y las relaciones con intermediarios de otros países.

GRAFICA 16 LOS MOTIVOS PARA NO REALIZAR EXPORTACIONES SON

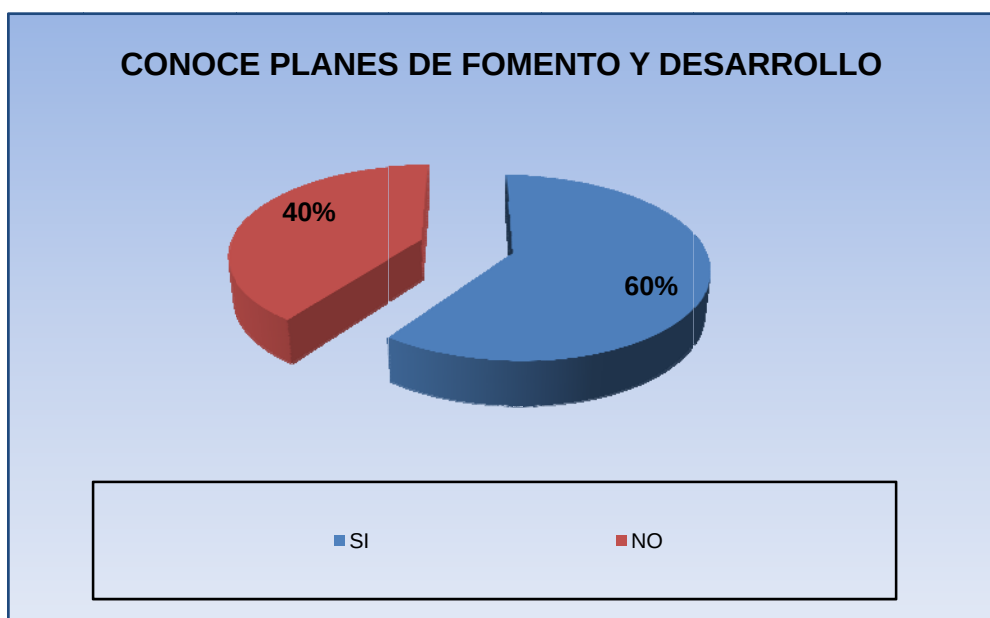


Fuente: Propia de la investigación

Por otra parte el tema de tarifas arancelarias aduaneras, tramitología ocupan el 50% de motivos para no realizar actividad de exportación. Un 32% no lo hacen por falta de recursos y por temor de expansión y no cumplimiento de la demanda de producto. Cabe resaltar nuevamente que no hay temor por parte de las pymes

Colombianas en cuanto a la calidad del producto el cual puede competir con otros mercados.

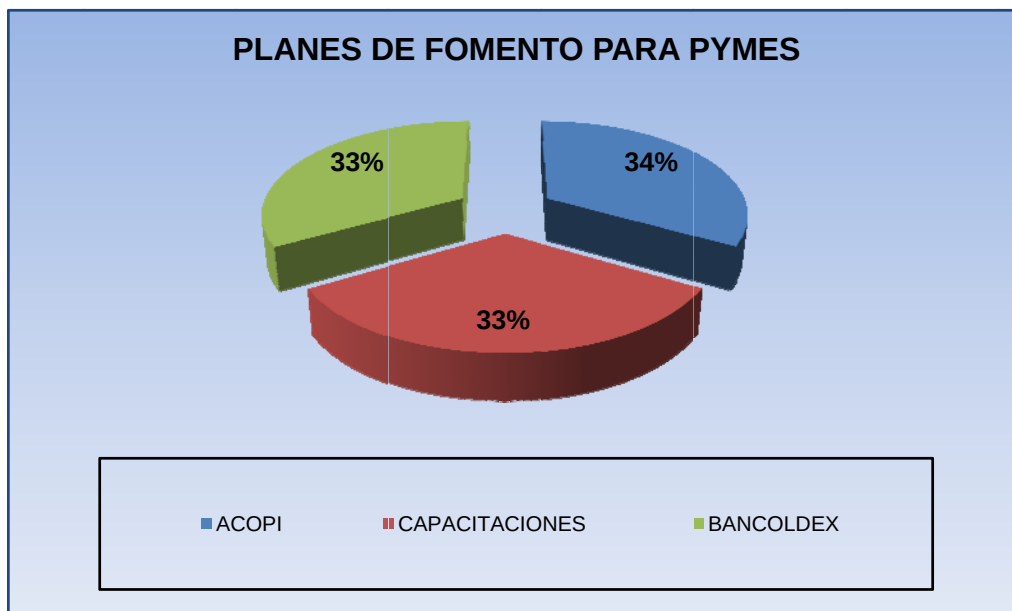
GRAFICA 17 ¿CONOCE PLANES DE FOMENTO Y DESARROLLO ESTALES O DISTRITALES PARA IMPLEMENTAR EN LAS PYMES?



Fuente: Propia de la investigación

Aunque no hoy un total desconocimiento por parte de los empresarios acerca de la existencia de planes de fomento y desarrollo, el 60% de los encuestados dicen tener información de organizaciones que permiten promover el dinamismo de la economía en el sector textil

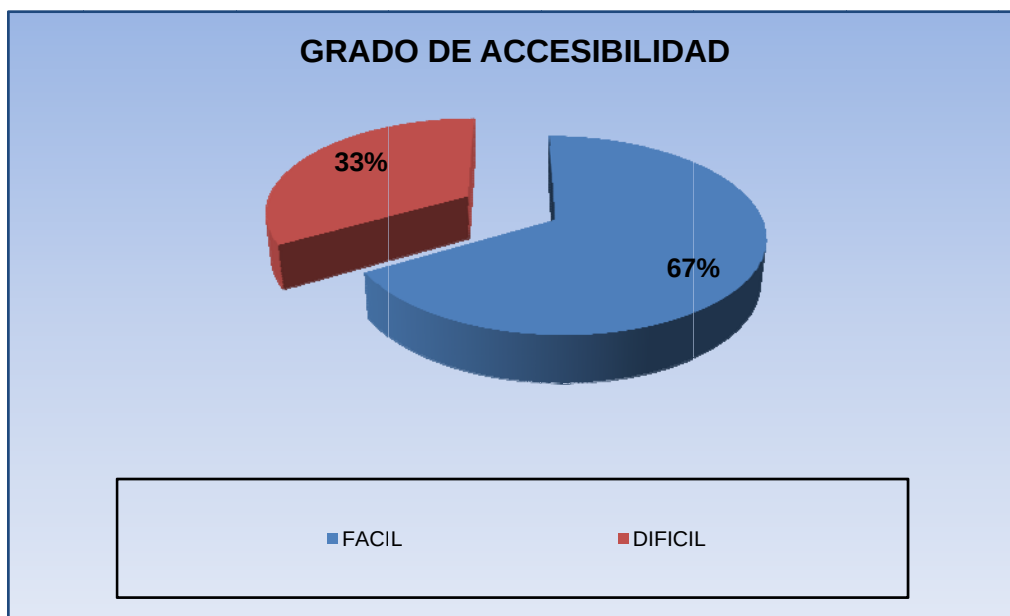
ORGANIZACIONES DE FOMENTO Y DESARROLLO



Fuente: Propia de la investigación

Se logró establecer que además de la desinformación por parte de las Pymes del sector textil hasta ahora comienzan a emerger organizaciones con los diferentes enfoques, respaldadas con un presupuesto local o nacional con el fin de mejorar diferentes aspectos de la economía de la localidad buscando fortalecer el sistema productivo de las empresas. Dentro del total de las empresas encuestadas el 34% prefieren a ACOPI como instrumento de formación de líderes el otro 33% prefiere la participación en capacitaciones realizadas por la alcaldía y otras entidades establecidas por la ley 590 de 2000 para el fomento y desarrollo de las pymes

GRADO DE ACCESIBILIDAD DE LAS ENTIDADES



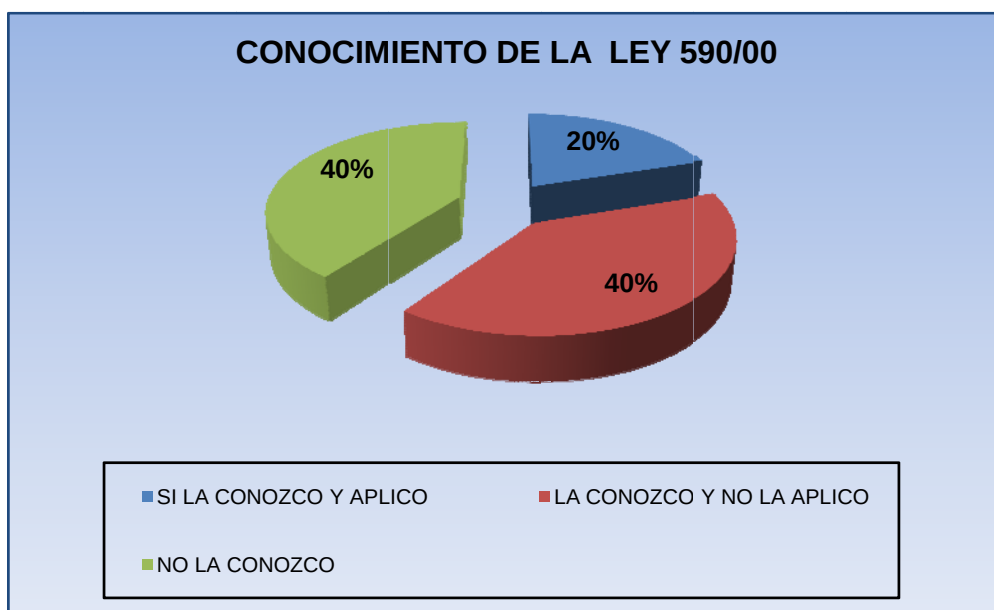
Fuente: Propia de la investigación

Con el grafico anterior el 67% de las Pymes considea que es de facil ascenso a un plan de fomento y desarrollo, ya que la documentacion exigida es minima y el costo en algunos programas es gratuito pero notablemente se observa que el desinteres es un factor predominante a la hora de convocatorias para participar en planes de fomento y desarrollo, por otro lado, el 33% restante considera dificil el ingreso a un pla de fomento por experiencias ya vividas con las entidades prestadores de esta servicio.

GRAFICA 18 CONOCE Y APLICA LA LEY 590/00

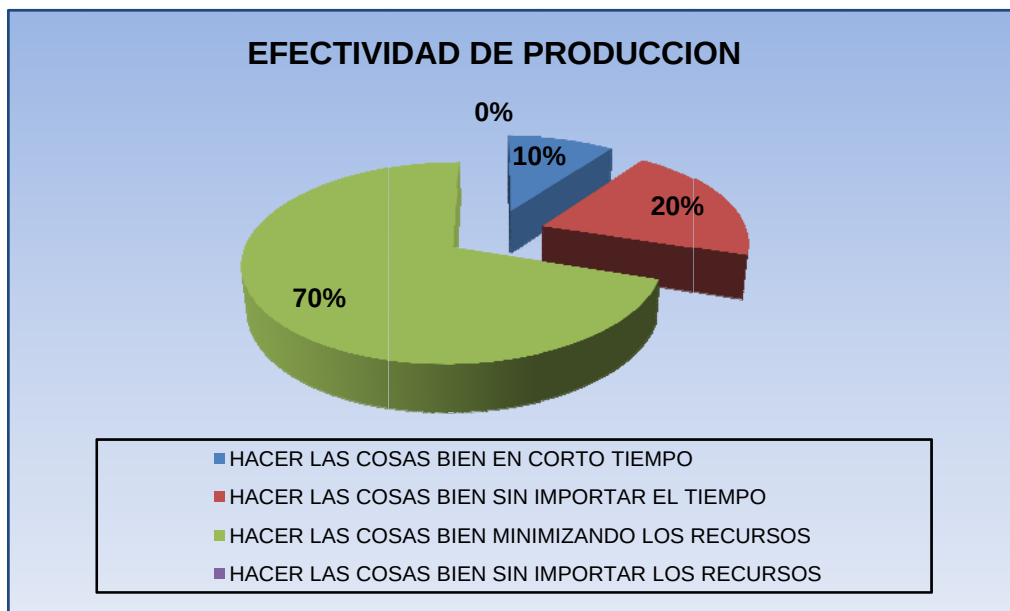
Como Herramienta de Promoción en el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento

productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. Se creo la ley 590 del 2000 la cual responsabiliza que el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes esté integrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social, Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación, Sena, Colciencias, Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro, el cual coordinará las actividades y programas que desarrollen las Mipymes. Delo anterior y según la encuesta realizada no solo existe un desconocimiento de la norma por parte de los empresarios sino una falencia en la interpretación y aplicabilidad por las entidades designadas para el cumplimiento de la misma, inyectando un sin sabor acompañado de desconfianza lo cual impide ver la ley como soporte para empresas emergentes.



Fuente: Propia de la investigación

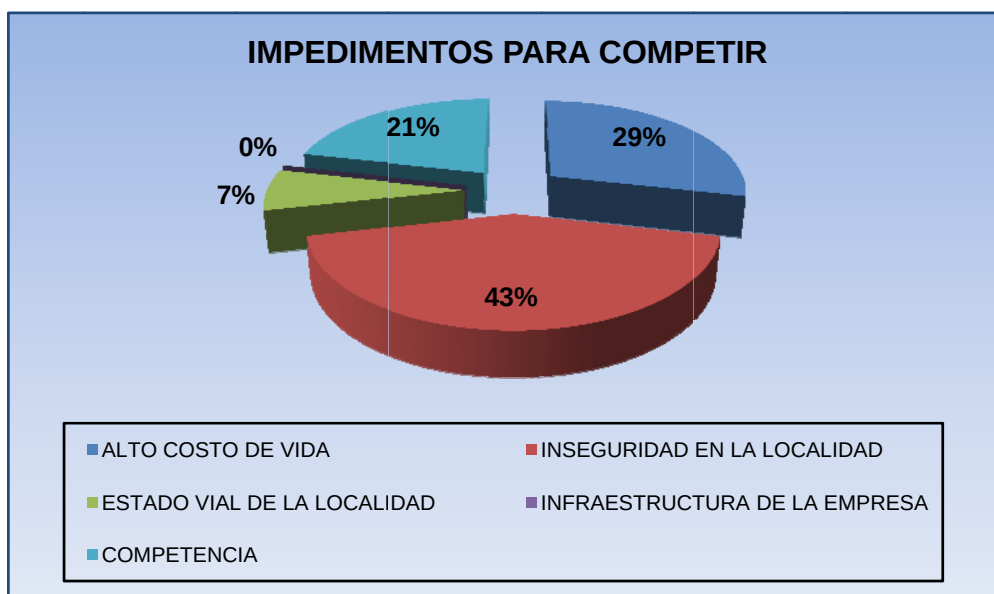
GRAFICA 19 DENTRO DE LAS POLITICAS DE SU EMPRESA TIENE



Fuente: Propia de la investigación

Favorablemente para el 70% de las PYMES es importante hacer las cosas bien, minimizando los costos lo que les permite ser reconocidos en el mercado local como unidades de negocio altamente productivas y eficientes. La utilización de materias primas de alta calidad, reutilización de desperdicio- la utilización de la Red local para dar a conocer sus productos son algunos de las fortalezas que se observó en la visita de campo lo cual da un plus al sector de pymes textiles de confección de ropa infantil.

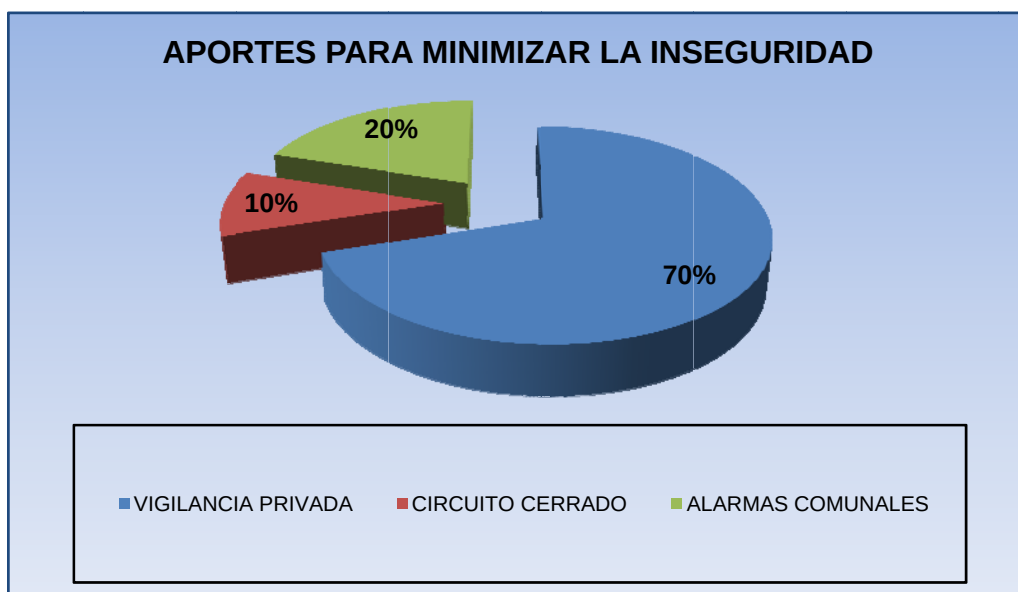
GRAFICA 20 DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CUALES IMPIDEN COMPETIR EN EL MERCADO



Fuente: Propia de la investigación

El mercado de producción y comercialización de la localidad en la actualidad se ve afectado por el hurto, estafa y la piratería urbana, lo cual es un síntoma de deficiencia y trabajo mancomunado de la comunidad con las autoridades, ya que el 43% de las empresas encuestadas atribuyen este flagelo como barrera principal en la fidelización de sus clientes generando un incremento en el rubro de seguridad privada que hace que el costo no operacional se incremente y en muchas ocasiones genere pérdidas incalculables. Por otro lado el alto costo de vida de los colombianos paralelo al dumping entre los comerciantes del sector son factores influyentes en la reducción de las ventas lo cual no permite el desarrollo pleno del sector como se menciona anteriormente es ocasionado por el contrabando abierto que existe en la localidad.

GRAFICA 21 APOORTE DE LA EMPRESA PARA MINIMIZAR LA INSEGURIDAD QUE ACTUALMENTE SE PRESENTA EN LA LOCALIDAD



Fuente: Propia de la investigación

En la actualidad el 70% de las empresas encuestadas paga un servicio de vigilancia privada, se observo que el aporte para el respectivo pago se realiza colectivamente aunque en algunos casos no son personas calificadas para esta actividad como es el caso del sector de san Andresito. Otro porcentaje subsidia su propio cuerpo de seguridad como es el caso de los Outlets las cuales pagan un rubro de administración en los centros comerciales. Las PYMES que no se encuentran dentro de estas comunidades empresariales corren con el riesgo y/o toman otras medidas para combatir este flagelo.

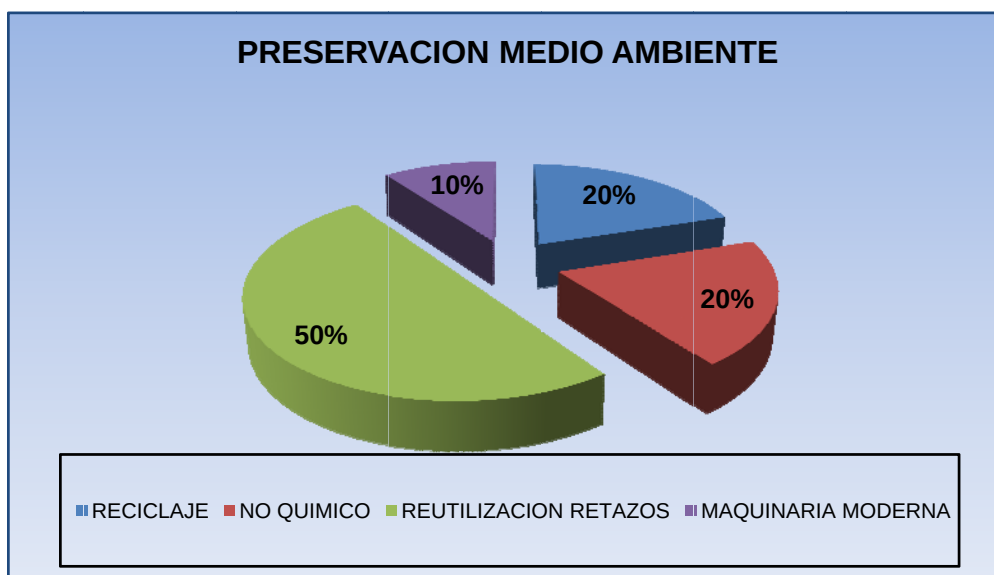
GRAFICA 22 DE QUE MANERA IMPULSA POLITICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Fuente: Propia de la investigación

Se observa que para las pymes encuestadas en un 20% piensan que las obligaciones laborales son una política de responsabilidad social, otro 30% ha tenido practicantes en confección por temporadas altas de demanda gracias a convenios con instituciones de estudios con el diseño textil. Claramente no hay una definición del concepto de la responsabilidad social y no se percibe un valor implícito dentro de las políticas establecidas al interior de las pymes y menos para el desarrollo de la localidad.

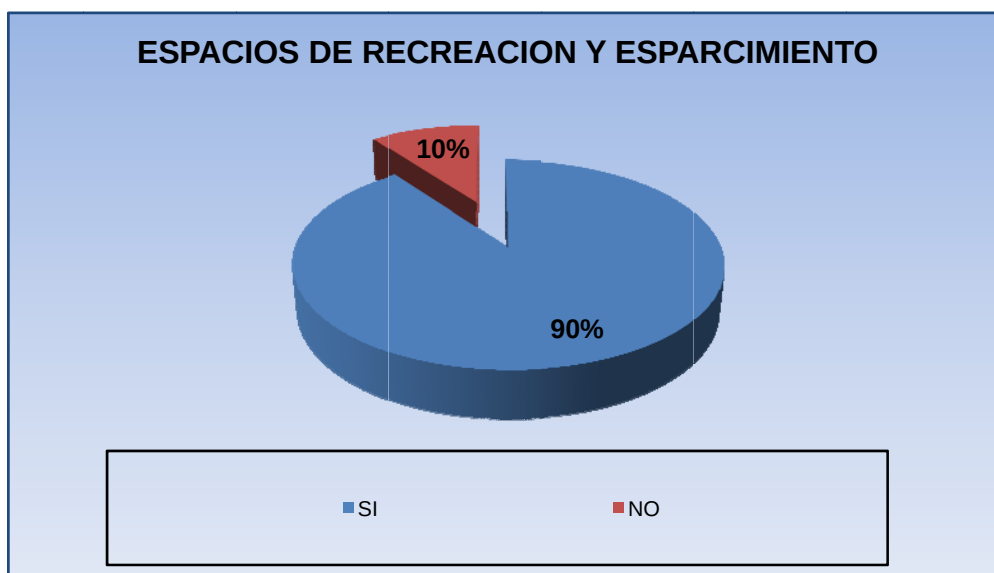
GRAFICA 23 LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EN QUE FORMA AYUDA A PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE



Fuente: Propia de la investigación.

Consientes lo empresarios de la localidad por la preservación de un medio ambiente sano, libre de tóxicos y por características propias de los procesos de producción, satisfactoriamente las PYMES del sector de producción de ropa infantil de la localidad de Puente Aranda no impactan negativamente sobre del medio ambiente, dado que estas empresas no manejan procesos en los cuales es necesario manipular y procesar materiales que pueden resultar peligrosos para el entorno. Por lo cual el 50% de las empresas crean alianzas con unidades artesanales, para la reutilización de retazos aportando así desde el punto de vista de inclusión social como un aporte para la preservación de la localidad.

GRAFICA 24 ¿BRINDA ESPACIOS DE RECREACIÓN, DEPORTE Y ESPARCIMIENTO A LOS TRABAJADORES?

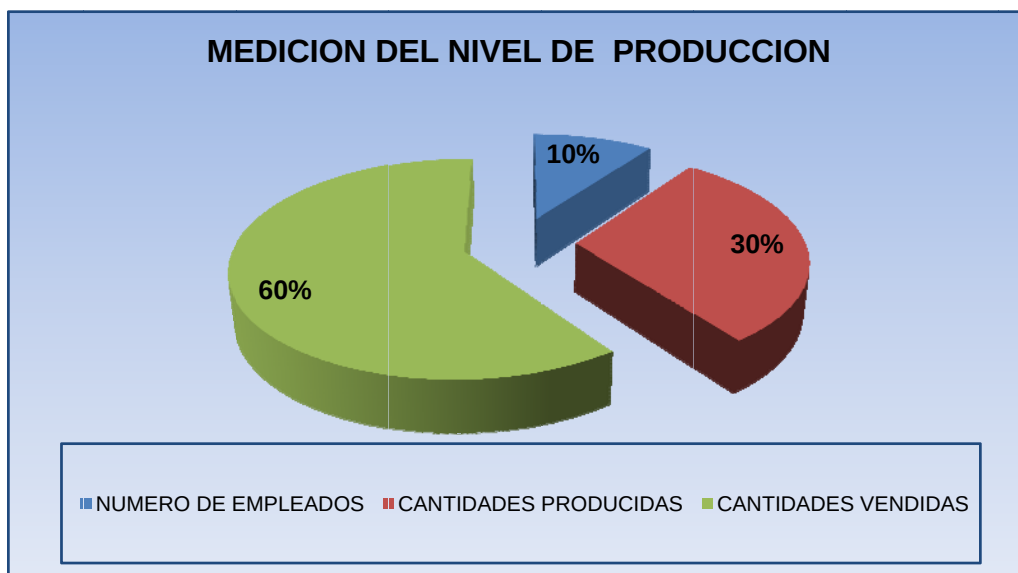


Fuente: Propia de la investigación

Teniendo en cuenta que la integralidad de las empresas esta fundamentada en el bienestar de sus empleados los cuales buscan espacios de esparcimiento e integración combinado con el ambiente laboral desarrollando lazos de camaradería con las directivas, haciéndose partícipes de eventos culturales y deportivos buscando.

Para los empresarios del sector es de gran importancia compartir cualquier tipo de actividad con los empleados, los cuales intervienen en campeonatos de diferentes deportes como futbol- tejo -baloncesto. Adicional semestralmente se programan salidas o eventos dentro o fuera de la ciudad.

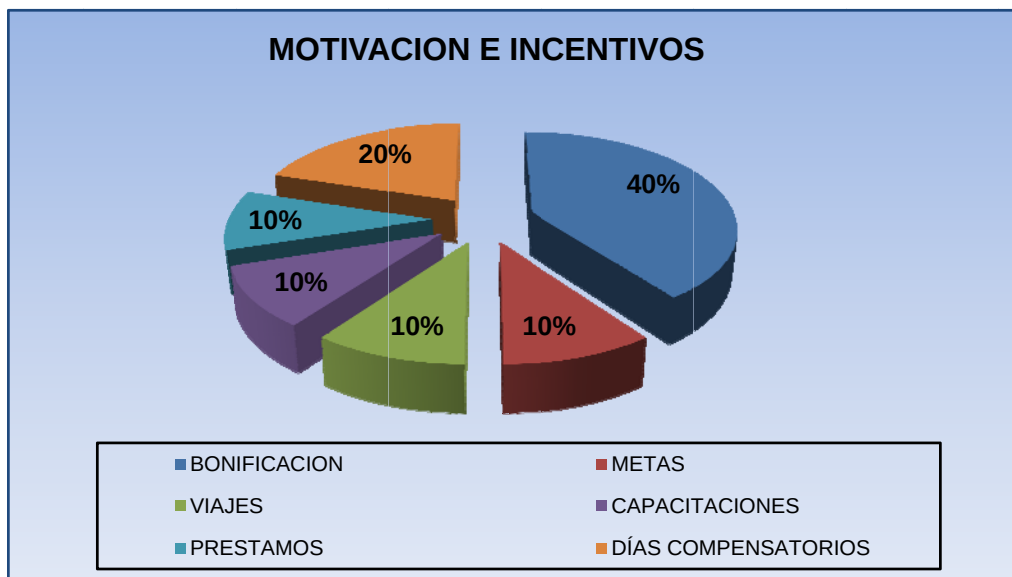
GRAFICA 25 EL NIVEL DE PRODUCCIÓN, LO PERCIBEN A TRAVÉS DE



Fuente: Propia de la investigación

Concientes de la importancia en el manejo de indicadores de gestion como la rotacion de los inventarios y calculo de la demanda, el 60% de las empresas encuestadas calculan su indicador de produccion de acuerdo a las ordenes de pedido, previendo verdaderamente una demada mas real del mercado frente a otro 30% de empresarios que mantienen inventarios no mayor de 60 dias, los cuales se realizan por contratos previos a la fecha de entrega a lo clientes. Estos dos factores son tenidos en cuenta dada la reducida estructura de almacenamiento que poseen las pymes del sector, lo cual lo es factible el almacenamiento de inventarios altos ni por tiempos prolongados, esto nos lleva a concluir una pedagogia adoptada por lo empresarios de optimizacion de recursos.

GRAFICA 26 ¿DE QUE FORMA MOTIVAN E INCENTIVAN A LOS EMPLEADOS PARA OPTENER MEJORES RESULTADOS EN SU DESEMPEÑO?



Fuente: Propia de la investigación

Aunque el nivel de ingresos de las pymes del sector textil en algunos casos no alcanza el punto de equilibrio y gracias al reducido numero de empleados, para el 40% de los empresarios es de vital importancia la motivación monetaria por el cumplimiento de las metas de producción; fijando estas con crecimientos basados en periodos anteriores. Por otro lado y amparados en la recesión económica del país, el 20% de los empresarios utilizan la figura de días de compensatorio cuando las metas son sobrepasadas, pensando en la unidad familiar o mas bien en la reducción de los aportes a prestaciones sociales.

7. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Puente Aranda es considerada la localidad corazón de Bogotá, la cual permite conectar los cuatro puntos cardinales; es por esto que en la actualidad debido a su extensión territorial presenta una tasa de ocupación superior a la del distrito y como emporio industrial los niveles de desempleo son inferiores a la media que demuestra la ciudad; su suelo se caracteriza por la presencia de zonas residenciales con actividad comercial dentro de las mismas, también se caracteriza por ser una localidad que vincula diferentes concentraciones empresariales tales como las del sector automotriz, financiero, comercial y de confección entre otros, demostrando que es una localidad multifacética, la cual hace aportes significativos para el desarrollo socio - económico de la capital del país.

Geográficamente la localidad se encuentra enmarcada por importantes vías de acceso que son utilizadas para la entrada y salida de mercancías que a diario se transportan por el sector, contando con múltiples rutas de servicio público que llega a todos los barrios que conforman la localidad; además es alimentado por el sistema de TransMilenio, el cual facilita el flujo de residentes, trabajadores y clientes potenciales, quienes también cuentan con un paradero satélite de buses intermunicipales de gran importancia que permite el transporte y comunicación con municipios aledaños como Fontibón, Funza, Mosquera, Madrid y Facatativa, entre otros.

En la observación realizada para el análisis del presente trabajo de grado, se evidencia claramente el desarrollo del sector automotriz en la localidad, el cual se ha fundamentado en la fabricación y venta de carrocerías para vehículos automotores, remolques y semirremolques, autopartes y motores. Esta unidad empresarial se concentra principalmente al norte de la localidad, cerca de los ejes viales como lo con la Avenida Calle 13, la Avenida NQS o Carrera 30, Avenida Calle 6, Avenida 68 como marco de vías alternas las cuales presentan un deterioro progresivo, del mismo modo la contaminación visual conjuntamente a la contaminación ambiental, se transforman en las principales generadores de enfermedades respiratorias de los habitantes, trabajadores y visitantes del sector. Restándole a la ciudad un alto grado en los niveles de competitividad en temas de salubridad, movilidad frente a otras ciudades industriales del país.

Por otro lado se encuentra centralizado sobre la Avenida de las Américas y en creciente desarrollo, oficinas del sector bancario, las cuales se ha convertido en fuente de recaudo y financiación para los empresarios de la localidad e instrumento facilitador para transacciones de los empleados y residentes del sector, siendo evidente la presencia de seguridad privada para las entidades financieras y al mismo tiempo brinda tranquilidad a los usuarios de dichas sucursales.

Por otro lado y de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, a pesar de la presencia de un gran número de entidades financieras y de un alto volumen en las solicitudes y las aprobaciones de créditos, los empresarios encuestados son

temerosos de hacer uso de esta herramienta financiera, ya sea por el grado de dificultad en la aprobación de créditos, por las políticas financieras de minimizar los riesgos de carteras en mora y por la inexperiencia o escasez de trazabilidad financiera, lo que deduce que el sector financiero para las PYMES es un enemigo útil.

De igual forma es importante resaltar que un alto porcentaje de las empresas encuestadas realizó créditos de libre inversión, los cuales fueron utilizados en el desarrollo de nuevos productos con el fin de incrementar las ventas debido a la recesión económica de los últimos años, como un afán de permanecer activos en el aparato económico, pero aun así, se transforma en uno de los principales obstáculos de productividad y competitividad que deben afrontar las pymes, dentro del contexto actual.

Una tercera unidad empresarial dedicada a la comercialización de productos terminados para el hogar, como son calzado, electrodomésticos y textil, ubicado en el sector de San Andresito y el sector de los Outlet. Del que se puede afirmar aporta un rubro importante para el PIB de la localidad, y siendo al mismo tiempo el mayor generador de empleos para el sector, tanto informal como formal. A diferencia del sector de San Andresito, los Outlet presentan una economía formal y legal, dada la comercialización de marcas reconocidas a nivel nacional e internacional de prendas de vestir y calzado, lo que conlleva a que el nivel de seguridad, infraestructura física y atención al cliente, sean un valor diferenciador frente al sector de San Andresito, que debido a la diversidad de productos ofertados se evidencia una desorganización

estructural, acompañada de la invasión del espacio público por el mercado informal ocasionado por la guerra de precios, todo esto atribuido según los comerciantes a la entrada permanente de mercancías ilegales y conjuntamente por la falta de claridad en la reglamentación de estacionamientos para vehículos y al alto flujo de compradores que ocasiona conatos de inseguridad en la periferia de la zona por la conglomeración de indigentes y personas dedicadas al hurto, principal flagelo que aqueja a la comunidad en general, razón por la cual se incrementa el apoyo por parte de la fuerza pública y la contratación de seguridad privada e instalación de circuitos cerrados de televisión como lo muestran los resultados en las encuestas realizadas.

Disgregado también en la localidad se encuentra el sector de confección textil, ocupado por grandes empresas textiles rodeadas en su mayoría por pequeñas y medianas industrias, quienes conforman la cadena productiva y de suministro del sector de confección, que indudablemente proporcionan el mayor porcentaje de generación de empleo debido a la manualidad de sus procesos, permitiendo ubicar la localidad por debajo de la media de los índices de desempleo de la ciudad, satisfaciendo las necesidades básicas de los empleados y albergando a su vez y según encuesta realizada un alto porcentaje de población económicamente activa que tienen en su mayoría una educación superior, permitiéndole en el último periodo ser participe de planes con programas y proyectos orientados a modernizar una parte del sector empresarial pymes.

Cabe destacar que durante el proceso de observación se revela una creciente migración y liquidación de pequeñas y medianas empresas de la localidad, ocasionada por un problema principalmente cultural por la falta de información y temores infundados en los empresarios debido a la economía cambiante y riesgosa del país, que conlleva a una frustración en la inversión tecnológica, investigación y desarrollo de tendencias de moda, convirtiendo las pymes en maquilas de marcas ya posicionadas o proveedores de diferentes canales de distribución quienes ofrecen condiciones comerciales poco favorables, hecho que incide notablemente en el estancamiento y decrecimiento en el indicador de sus ventas.

Sin duda alguna y teniendo en cuenta los resultados analizados de las encuestas efectuadas a los empresarios de las pymes, contrario a los planes de gobierno de los últimos dos periodos “Seguridad Democrática”, se evidencia una falencia por parte del Estado a la hora de difundir información de instrumentos de apoyo a la pequeña y mediana empresa con los cuales se brindan alternativas y oportunidades de desarrollo en el progreso integral de las mismas. Paralelamente por desactualización del personal administrativo y gerencial en proyectos de asociatividad hacen que el sector se sumerja en el individualismo desperdiciando oportunidades de negocio, penetración, posicionamiento en el mercado y el desarrollo de alianzas estratégicas tanto productivas, comerciales y de bienestar, mostrándolos débiles antes los depredadores del mercado. Y esto a pesar de ser consientes que el trabajo en equipo trae buenos resultados, reconocen que no logran ser constantes y tampoco crean relaciones a largo plazo. De la misma forma la falta de cooperativismo le impide superar las deficiencias

propias del entorno como son la inseguridad, la contaminación y deterioro de las vías de acceso, tasas de mortalidad por accidentes de tránsito, piratería terrestre, carencia en el sector salud y diferentes problemáticas endógenas y exógenas para las pymes textiles de ropa infantil.

Por último aunque la localidad en el último informe de la Cámara de Comercio de Bogotá del año 2007 incrementó la participación de pymes en el ejercicio económico de la localidad, se ve notoriamente que el sector de confección textil en la línea de ropa infantil sufre un desplazamiento por otras unidades de negocio, dedicadas al comercio al por menor de productos nuevos de consumo doméstico, lo cual es un factor desfavorable en la reducción de tasas de desempleo y la sostenibilidad económica de Puente Aranda. De forma tácita y teniendo como referente los diferentes estudios de la localidad así como los instrumentos aplicados en el presente trabajo de grado, se puede concluir que el contexto actual en el que se dibuja el desarrollo empresarial de las pymes del sector textil en la línea de ropa infantil de Puente Aranda guarda una gran importancia para el mercado local, pero se ve afectado por condiciones propias del entorno inmediato restándole protagonismo dentro del sector textil, no solo por las condiciones del mercado, sino por referentes tales como el medio ambiente, infraestructura, seguridad, pero en especial por un abandono de los gobiernos locales y nacionales a las pymes en general. Aun así, la importancia de Puente Aranda para Bogotá le permitirá ser un polo de desarrollo tanto para visitantes, empresarios y posibles inversionistas que pese a las problemáticas, tiene sus ojos puestos en la localidad.

8. ¿LAS PYMES ESCENARIO DE INCLUSIÓN O EXCLUSIÓN SOCIAL?

En Colombia durante los últimos años, se han incorporado diferentes vocablos a la acción productiva y comercial, independiente del tamaño, la caracterización o el quehacer de las grandes, medianas o pequeñas empresas, vocablos que tiene una caracterización de ser mas verbos que adjetivos, pues invitan a la cordialidad, el respeto pero sobretodo a generar compromiso y mucho colaboración entre unos y otros, por ello hoy en día se habla de RSE, Responsabilidad Social Empresarial, inclusión Social y Proyección Social.

Frente al primer referente de Responsabilidad Social Empresarial, se puede hablar en términos de su definición, en donde se debe interpretar como *"el continuo compromiso del negocio en comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico mientras que se mejora la calidad de vida de la fuerza laboral y sus familias, también como de la comunidad local y sociedad en general"*³⁶. De acuerdo a los resultados logrados en el Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sostenible, celebrado en el año de 1999 y que desde aquél entonces ha definió una estructura clara de trabajo, frente al tema.

De esta forma, deben ser vistos los esfuerzos de las compañías, por tener en doble vía una relación cordial con el entorno, por un lado se debe evidenciar de forma clara las

³⁶ www.revistafortuna.com.mx. La Responsabilidad Social en las Pymes. Miguel Áxtel Ortiz y Carlos Miguel Barber. Octubre 20 / 2008. Hora 10:55 p.m.

mejoras al interior de la empresa, trabajadores, bienestar, condiciones laborales, ética y producción, son algunos de los medios más claros, por otro lado, su relación con el entorno se transforma en la segunda vía de trabajo, el medio ambiente, el cliente, la competencia y el entorno, son parte fundamental de la existencia de las unidades empresariales.

De este lado, la condición de las pymes colombianas en general e incluso de los microempresarios, que tiene diversas dificultades dentro de su contexto, ven reducida su participación en acciones sociales, ya sean de responsabilidad, inclusión o proyección en primera instancia por ideas como las expresadas por el premio Nobel de Economía Milton Friedman, *“la responsabilidad social no es corporativa ni empresarial, pues el principal propósito de la empresa es maximizar las utilidades de los accionistas dentro del marco legal”*³⁷, pues los duros esfuerzos en materia de producción y comercialización, el mercado nacional e internacional, los difíciles acceso a créditos y opciones del sistema financiero, limitan las utilidades de las Pymes a una baja rentabilidad muy propia de sus propietarios y empleados, de forma tal que los directivos de las pequeñas y medianas empresas se limitan a acciones como el pago de parafiscales y los elementos mínimos obligados por la ley, frente a los aportes económicos de responsabilidad, tal como se evidencio en las encuestas del presente trabajo.

³⁷ Ibíd.

Aunque no todo debe ser financiero o visto como un compromiso de ley, en otras ocasiones os temas de responsabilidad social o inclusión social, en la estructura de las pymes debe ser visto y entendido como un desconocimiento frente al tema de forma particular en algunos sectores de la economía, pues esfuerzos de entidades como las de la Cámara de Comercio de Bogotá, proyectos distritales de la Alcaldía Mayor de la ciudad y de algunas agremiaciones, son insuficientes para abarcar el gran equipo productivo conformado por las pymes, aun así se han logrado grandes esfuerzos entorno a:

- *“Concertar con los trabajadores los mecanismos que aseguren la instrucción básica para los hijos de todo el personal vinculado a las empresas.*
- *Evitar tratamientos diferenciados entre géneros para iguales responsabilidades ocupacionales en la gestión humana.*
- *Cumplir eficazmente los acuerdos de OIT sobre maternidad.*
- *Adelantar tareas de educación y prevención ante el SIDA y asegurar un trato no discriminatorio a sus portadores.*
- *Incorporar los preceptos de la producción más limpia en la gestión como aspecto central de la estrategia competitiva.*
- *Participar en la gestión privada de servicios públicos como el suministro de agua potable a nivel de los pequeños municipios.*
- *Vincular a nuestras empresas a programas público – privados de vivienda de interés social.*

- *Articular a los jóvenes emprendedores en nuestros prospectos de inversión mediante acciones de cofinanciación y tutoría.*³⁸

Otro de los avances significativos fue el reciente Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, organizado por Confecámaras, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo, y busco reflexionar en torno a la participación de las Pymes en este tema, ofreciéndoles herramientas que les permitan mejorar su competitividad y gestión de manera integral, sin embargo la preocupación sigue girando entorno a quienes llega esta información, que en su particular no dejan de ser pymes con gran éxito en el mercado o a empresarios que tiene potencialidad, capacidad económica o académica de articular estos temas a su vida diaria .

Por esto no es absurdo afirmar, que temas como el de inclusión social, en torno a las pymes, debe ser visto desde otro ángulo y en primera instancia no ser excluyentes con las pymes, pues así lo denotan los resultados, el abandono global del estado, el difícil acceso al sistema financiero, las condiciones de competencia, las desarticulación de los gremios son algunas de las características, que levan a afirmar, lo particular del tema, pues pese a que son una parte importante para el componente económico, la emanada agregada y otros en particular, se evidencia un rechazo particular, que va en contra no solo de esfuerzos por tener una proyección social de estado, sino de mejorar las relaciones con el entorno.

³⁸ www.acopi.org.co Los Objetivos del milenio y la Responsabilidad social de las Pyme: Una metodología de evaluación. Octubre 20 / 2008. Hora 11:32 p.m.

De este modo y a manera de reflexión muy particular del grupo investigador, el sueño de crear empresa y desde allí desarrollar un modelo y estilo de vida, se puede transformar en exclusión, pues todo aquel que sueña con crecer y hacer las cosas solo necesita apoyo y un proceso de aprendizaje, pero no es claro, ni evidente, en la estructura de las pymes colombiana, ahora si se pontifica este juicio con la idea de analizar el contexto actual de este tipo de empresas, en el sector textil con dedicación a la ropa infantil de la Localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá, pues se transforma en un tema de mayor preocupación, pues hoy en día lo social, es elemento clave de productividad, competitividad y de permanecía, participación en el mercado y liderazgo, lo que en ultimas se ve restado de forma exógena, no por la condición propia de las pymes, sino por la mirada absurda e ilógica de muchos frente a ellas, la academia, el estado y los gremios, no son lo suficientemente claros, con las políticas y necesidades de las unidades empresariales en temas de índole social, tanto para las empresas como desde ellas para el entorno.

CONCLUSIONES

1. Aunque existe la ley 590 del 2000, que promueve el desarrollo y la participación del estado en el ejercicio, aplicación y ejecución de la misma para el bienestar, beneficio y progreso de las micro, pequeñas y medianas empresas, no se evidencia una práctica participativa por ninguna de las dos partes, ni el estado, ni las pymes, resaltan la importancia de la ley en su acción cotidiana. Esta circunstancia, ofrece un escenario poco favorable para las unidades productivas, las cuales tiene como resultado la desaceleración en sus procesos comerciales y empresariales.
2. Debido al gran número de pymes existentes el sector de Puente Aranda, se concluye que la localidad vive actualmente un entorno de estratos variados y combinados entre lo legal y lo informal; contrastando por un lado el sector comercial de Outles, los cuales realizan sus aportes legalmente para el desarrollo económico del país mediante la contribución tributaria. Por otro lado el sector de San Andresito con altos índices de ilegalidad, difieren con el curso benéfico para la economía. Todo esto generado a partir de la guerra de precios resultado ocasionado en gran parte por el flagelo del contrabando.

3. Se encuentra como debilidad en las pymes del sector textil de confección de ropa infantil, una carencia de esquemas organizacionales definidos y planes estratégicos para mejoramiento continuo a futuro, debido a la indiferencia por parte de sus directivas, lo cual incide notablemente en el reducido ciclo de vida, y permitiendo el ingreso permanente de nuevas pymes a la localidad, generando cada día una mayor competencia, reduciendo las expectativas de crecimiento y permanencia en el mercado.
4. Pese a los problemas que aqueja la localidad como la contaminación ambiental, inseguridad y contrabando entre otros, cabe destacar que Puente Aranda por su ubicación geográfica, acompañada de una serie de factores positivos y contando con el apoyo del gobierno estatal, se proyecta como una unidad empresarial con altos niveles de productividad y competitividad, convirtiéndose a mediano plazo en uno de los principales pilares para el sostenimiento económico de la capital.
5. A pesar de los grandes esfuerzos realizados por las entidades estatales en pro de la preservación del medio ambiente de la localidad de Puente Aranda, se halló que aun se presenta insuficiencia estructural en cuanto a tratamientos de desechos contaminantes y emisión de gases, debido a la negligencia y desinterés de los empresarios del sector, generado en un gran porcentaje por las grandes empresas, ubicando la localidad como generadora principal de enfermedades respiratorias, atentando contra los derechos y el bienestar de las personas, en especial la comunidad infantil.

6. Se evidencia un limitante importante por parte de las entidades gubernamentales de la localidad para el suministro de información acerca de la trazabilidad empresarial en el sector de pymes textiles de confección en la línea de ropa infantil, lo cual dificulta realizar un seguimiento detallado del desenvolvimiento productivo de las mismas. Cabe resaltar que los estudios realizados por las diferentes universidades a las pymes del sector en cuanto a temas de competitividad y productividad han sido herméticamente almacenados como temas de consulta para el estudiantado, mas no como fuentes de información para la localidad; por ende, no brindan un aporte de enriquecimiento a estas entidades prologando aun mas el diseño de proyectos enfocado al mejoramiento de la localidad.

7. Se recomienda a la Universidad crear espacios de participación directa en materia de pymes, pues siendo este el principal generador económico Colombiano, es de gran importancia crear un vínculo real con el sector, el cual es uno de las importantes fuentes de proyectos de emprendimiento de futuras generaciones de egresados en el momento de ejercer la profesión Administrativa. Por lo cual se sugiere la implementación dentro del programa académico, un enfoque investigativo y analítico del mercado local Colombiano.

RECOMENDACIONES

1. Desde punto de vista fraterno, la Universidad de San Buenaventura fundamentada en el proyecto Educativo Bonaventuriano debe ser un facilitador durante el proceso educativo de los estudiantes en la búsqueda de estrategias de asociatividad con las pequeñas y medianas empresas, brindando soporte de conocimiento para el desarrollo y crecimiento de las mismas.
2. Se recomienda a los empresarios pymes del sector textil de puente Aranda el conocimiento y aplicación efectiva de la norma para el mejoramiento continuo en el desarrollo de procesos, buscando ocupar altos niveles de competitividad y productividad en el mercado, superando las barreras comerciales mediante la generación de estrategias que le permita la sostenibilidad en el mercado.
3. Mediante la difusión de la ley 590 del 2000, se recomienda al Estado Colombiano apropiarse los lineamientos de políticas gubernamentales de seguridad democrática y adoptar mecanismos de defensa para proteger el patrimonio empresarial local de la fuerte amenaza de mercados extranjeros.
4. Teniendo en cuenta la representativa participación en el mercado colombiano del sector pymes, se recomienda al sector financiero como instrumento de desarrollo y

financiación del sistema productivo colombiano, el otorgamiento de líneas de crédito atractivas y de fácil acceso que permitan el pleno desarrollo del sector empresarial.

5. Desde el punto de vista del cooperativismo, se considera necesario la integralidad de habitantes, empresarios y trabajadores con el fin de contrarrestar los inapropiados manejos de temas ambientales, de seguridad e infraestructura vial, dando la importancia que se merece desde un enfoque de la inclusión social empresarial y mirándolo en prospectiva sobre un entorno seguro para futuras generaciones.

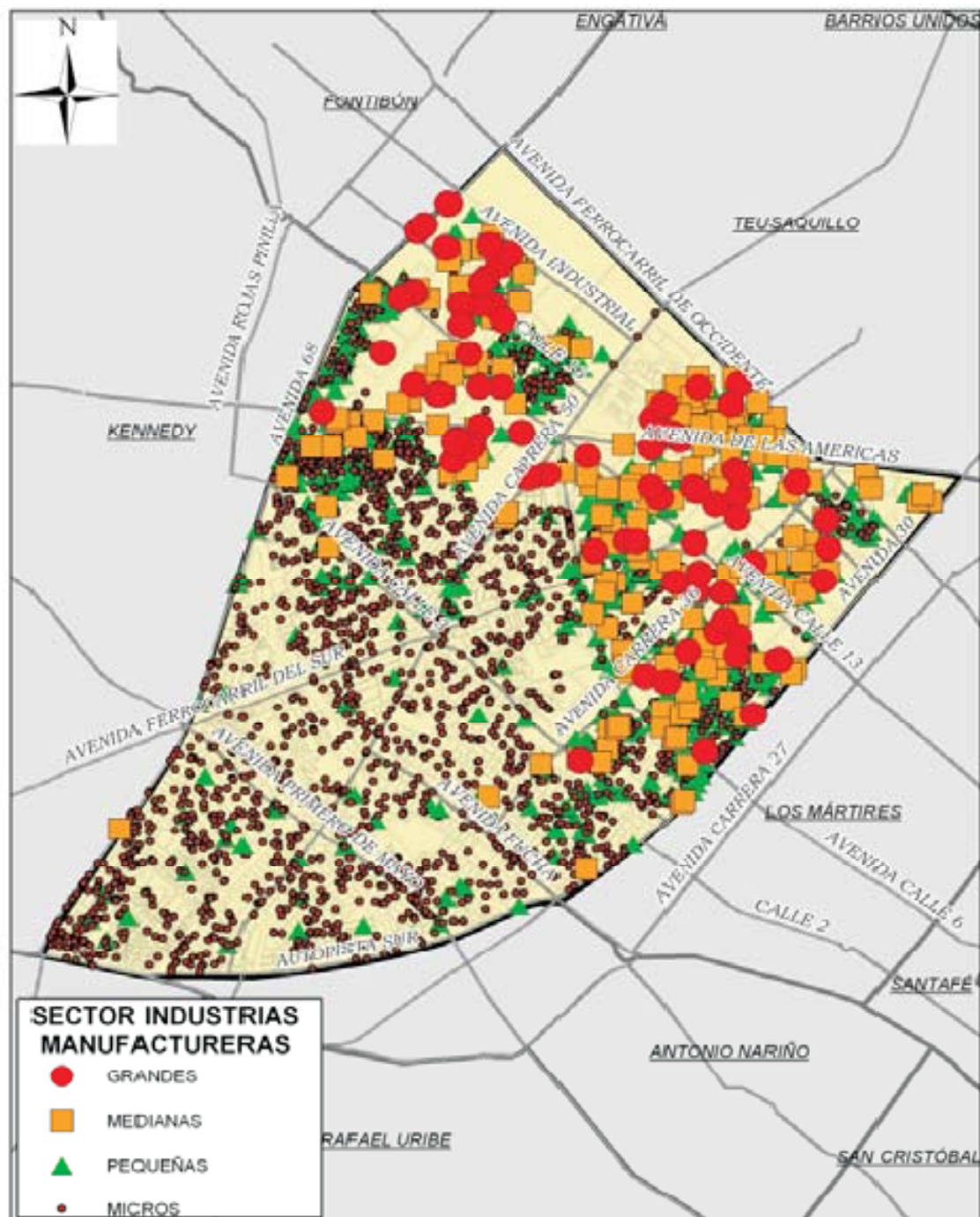
BIBLIOGRAFÍA

- RAMÍREZ CARDONA CARLOS, Fundamentos de Administración, Ecoe Ediciones, Bogotá, 2002
- RAMÍREZ CARDONA CARLOS, Fundamentos de Administración: La Administración en la Historia, Gerencia y Ética Administrativa, Escuelas y Tendencias, Ecoe Ediciones, Bogotá 1999.
- BERNAL TORRES CESAR AUGUSTO, Metodología de la Investigación para Administración y Economía, Precisión Educación de Colombia, Bogotá, 2000.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI ROBERTO, Metodología de la Investigación, McGraw Hill, México, 2003
- DA SILVA REINALDO, Teorías de la Administración. Thompson, México, 2002.
- CASTRO RAMÓN, Estrategia y Gestión Competitiva Hacia el año 2010, Alfaomega, México 1995.
- MANCEBO DEL CASTILLO TREJO J. MANUEL, El Administrador y su Entorno Dentro de la Administración, Ediciones Limusa, México, 2007
- FEA GUGLIELMETTI UGO, Competitividad es Calidad Total,. Presencia, Bogotá, 1995.
- CHICA RICARDO, El Crecimiento de la Productividad en Colombia, DNI Colciencias y Fonade, Bogotá, 1996.
- GARCÍA ECHEVERRÍA SANTIAGO, Teoría Económica de la Empresa. Editc..... Díaz de Santos, Universidad de Alcalá, 2000.
- HABERER JOAMB, Administración Total de la Calidad (TQM), Grupo Editorial Iberoamericana, México, 1997.
- FERNÁNDEZ RÍOS MANUEL. Eficiencia Organizacional: Concepto, Desarrollo y Evaluación. Ediciones Díaz de Santos, México, 1998
- MÉNDEZ MORALES JOSÉ SILVESTRE, Economía y la Empresa, McGraw Hill, México, 1990.
- CÁMARA DE COMERCIO, Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la Región Bogotá. Bogotá, 2005.

- SOTO PINEDA EDUARDO, Las Pymes: Ante el Desafío del Siglo XXI los Nuevos Mercados Globales. Thompson, México 2003.
- BIBLIOTECA DE ADMINISTRACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. McGraw Hill, México 1986.
- AGENDA INTERNA PYMES – ESTRATEGIAS Y APUESTAS PRODUCTIVAS PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS COLOMBIANA. Funde Konrad Adenaver, 2006

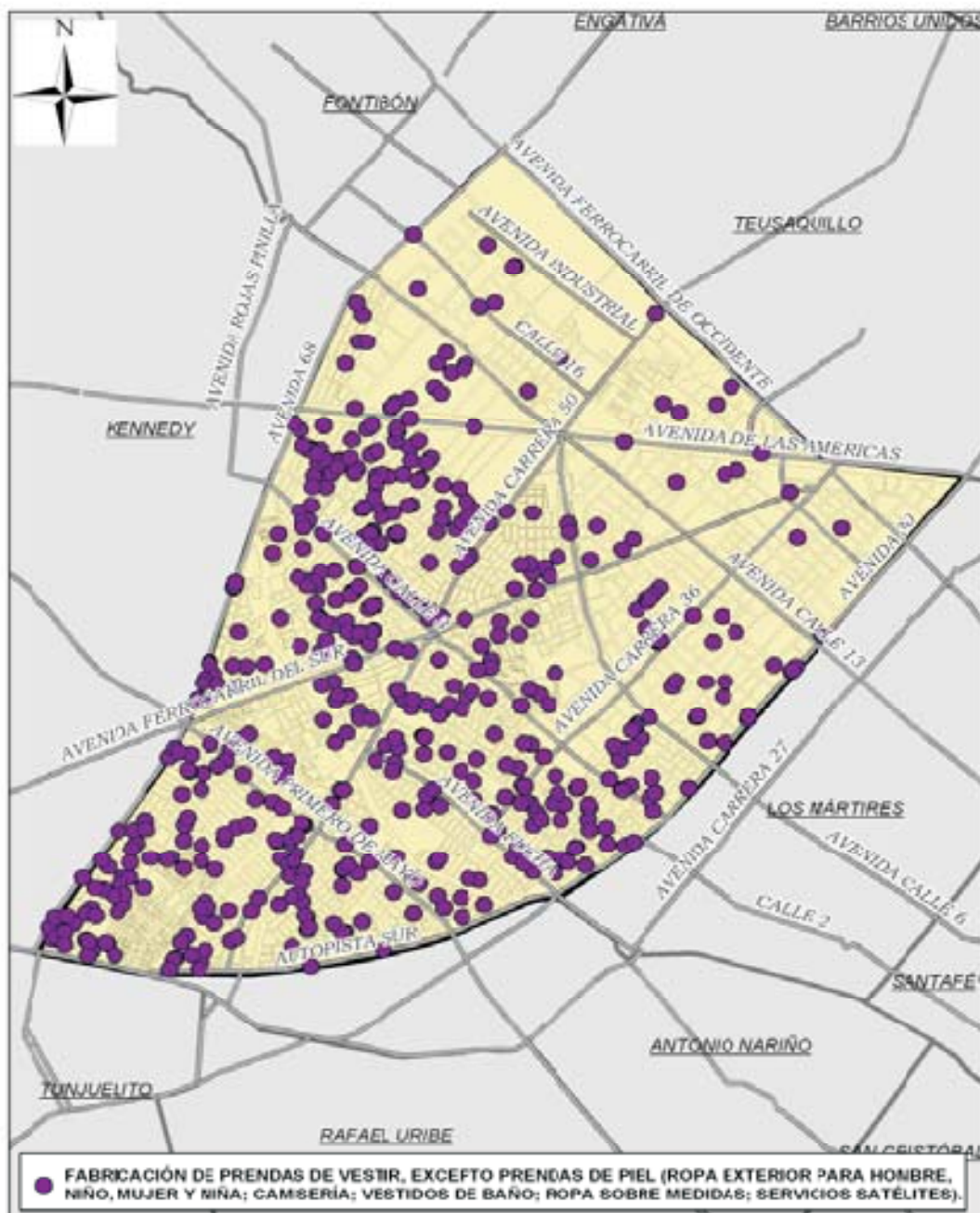
ANEXOS

MAPA UBICACIÓN GEOGRAFICA



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB, 2006.

MAPAS DISTRIBUCION ECONOMICA DE PYMES DEL SECTOR



ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CCB.
FUENTE: REGISTRO MERCANTIL DE LA CCB, 2006.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

OBJETIVO

Identificar las condiciones económicas, empresariales y organizacionales del entorno de las pymes del sector textil, en la línea de producción de ropa infantil de la localidad de Puente Aranda, en la ciudad de Bogotá, para analizar los elementos de incidencia en el sector.

I. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DE LA EMPRESA _____
REPRESENTANTE LEGAL _____
EN QUE AÑO FUE FUNDADA LA EMPRESA _____
NOMBRE DEL ENCUESTADO _____
CARGO _____
ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA _____

1. ¿CUAL ES EL NIVEL DE ESTUDIO DEL GERENTE O REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA?

- A. PRIMARIA _____ B. SECUNDARIA _____
C. SUPERIOR NO UNIVERSITARIO _____ D. UNIVERSITARIO _____
E. POST GRADUADO _____

2. LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA ES

- A. CONFECCIÓN _____ B. COMERCIALIZACIÓN _____
C. A Y B _____ D. OTRA _____

3. CUALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN UTILIZA LA COMPAÑÍA:

- A. MINORISTA _____ B. AL DETAL _____
C. GRANDES SUPERFICIES _____ D. DISTRIBUIDORES _____

4. DE LOS SIGUIENTES RANGOS, EN CUAL SE UBICAN LAS VENTAS ANUALES DE SU EMPRESA

- A. 0 - \$ 100.000.000 _____
B. 100.000.001 - \$ 200.000.000 _____
C. 200.000.001 - \$ 400.000.000 _____
D. 400.000.001 - \$ 600.000.000 _____
E. 600.000.001 - \$ 800.000.000 _____
F. 800.000.001 - \$ 1.000.000.000 _____
G. 1.000.000.001 - \$ 1.200.000.000 _____
H. MAS DE 1.200.000.001 _____

5. CONSIDERA QUE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HAN:

- A. CRECIDO _____ B. DISMINUIDO _____
C. SOSTENIDO _____ CAUSA _____

6. A QUIEN O QUE LE ATRIBUYE EL CRECIMIENTO O DECRECIMIENTO DE LAS VENTAS

7. DE LOS SIGUIENTES RANGOS, SEÑALE CON CUANTOS TRABAJADORES CUENTA LA EMPRESA

A. 0 – 10 _____

B. 11 – 50 _____

C. 51 – 100 _____

D. 101 – 200 _____

E. MAS DE 200 _____

8. PERTENECE SU EMPRESA A ALGUNA ORGANIZACIÓN GREMIAL

SI _____

CUAL _____

NO _____

NO SABE _____

II. INFORMACIÓN FINANCIERA

9. LA EMPRESA HA REALIZADO ALGUNA INVERSIÓN EN INSTALACIONES O EQUIPO TECNOLÓGICO EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES

A. SI _____

QUE TIPO DE INVERSIÓN _____

B. NO _____

C. NO RESPONDE _____

10. LA EMPRESA HA SOLICITADO ALGÚN PRÉSTAMO DURANTE LOS ÚLTIMOS DOCE MESES

A. SI _____

B. NO _____

C. NO RESPONDE _____

LÍNEA DEL CRÉDITO _____

ENTIDAD A LA CUAL PRESENTO LA SOLICITUD _____

11. CONSIDERA QUE LA GESTIÓN DEL CRÉDITO FUE:

A. EFECTIVA _____

B. MEDIANAMENTE EFECTIVA _____

C. MEDIANAMENTE DIFÍCIL _____

D. IMPOSIBLE _____

12. EL OBJETIVO DE HACER EL PRÉSTAMO A LA ENTIDAD FINANCIERA ESTA ENFOCADO EN:

A. SOLVENCIA ECONÓMICA _____

B. INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA _____

C. INCREMENTO VENTAS _____

13. EN LAS OBLIGACIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA SE HA VISTO EN LA NECESIDAD DE RETRASAR SUS PAGOS EN EL ÚLTIMO AÑO

A. SI _____

B. NO _____

POR QUE _____

III INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

14. LA EMPRESA REALIZA OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL DE EXPORTACIÓN

A. SI _____ B. NO _____
PAÍS _____ FRECUENCIA _____
VALOR ESTIMADO DE LAS EXPORTACIONES _____

15. CONSIDERA QUE LAS OPERACIONES HAN SIDO

A. FÁCIL _____ B. DIFÍCIL _____

EN EL CASO EN QUE SU RESPUESTA FUERE NEGATIVA

16. LOS MOTIVOS PARA NO REALIZAR EXPORTACIONES SON

A. IMPUESTOS _____
B. EXPANSIÓN Y CUMPLIMIENTO _____
C. CALIDAD DEL PRODUCTO _____
D. DESCONOCIMIENTO _____
E. FALTAS DE RECURSOS _____

17. CONOCE PLANES DE FOMENTO Y DESARROLLO ESTATALES O DISTRITALES PARA IMPLEMENTAR EN LAS PYMES

A. SI _____ B. CUAL _____
C. NO _____
SON DE FÁCIL ACCESO? _____

18. CONOCE Y APLICA LA LEY 590/00

A. SI LA CONOZCO Y LA APLICO _____
B. LA CONOZCO Y NO LA APLICO _____
C. NO LA CONOZCO _____

19 DENTRO DE LAS POLÍTICAS DE SU EMPRESA, SE TIENE

A. HACER LAS COSAS BIEN EN CORTO TIEMPO _____
B. HACER LAS COSAS BIEN SIN IMPORTAR EL TIEMPO _____
C. HACER LAS COSAS BIEN MINIMIZANDO LOS RECURSOS _____
D. HACER LAS COSAS BIEN SIN IMPORTAR LOS RECURSOS. _____

20 CALIFIQUE DE 1 A 5, SIENDO 1 DE MENOR IMPORTANCIA Y 5 DE MAYOR IMPORTANCIA. DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CUALES LE AYUDAN A LA EMPRESA A SER MAS COMPETITIVA EN EL MERCADO

A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA _____
B. INFRAESTRUCTURA FÍSICA _____
C. NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS EMPLEADOS _____
D. ASOCIACIÓN GREMIAL _____
E. CAPACITACIÓN PERMANENTE _____

- F. FACILIDAD PROGRAMAS DE INVERSIÓN _____
G. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE COMERCIO INTERNACIONAL _____

21. DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS CUALES LES IMPIDEN COMPETIR EN EL MERCADO

- A. ALTO COSTO DE VIDA _____
B. INSEGURIDAD EN LA LOCALIDAD _____
C. ESTADO VIAL DE LA LOCALIDAD _____
D. INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA _____
E. LA COMPETENCIA _____

IV ENTORNO

22. CUAL HA SIDO EL APOORTE DE LA EMPRESA PARA MINIMIZAR LA INSEGURIDAD QUE ACTUALMENTE SE PRESENTA EN LA LOCALIDAD

23. DE QUE MANERA IMPULSA POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

24. LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA EN QUE FORMA AYUDA A PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

25. BRINDAN ESPACIO DE RECREACIÓN, DEPORTE Y ESPARCIMIENTO A LOS TRABAJADORES

- A. SI _____ B. NO _____

26. EL NIVEL DE PRODUCCIÓN, LO PERCIBEN A TRAVÉS DE:

- A. NÚMERO DE EMPLEADOS _____ B. CANTIDADES PRODUCIDAS _____
C. CANTIDADES VENDIDAS _____ D. _____

27. DE QUE FORMA MOTIVAN E INCENTIVAN A LOS EMPLEADOS, PARA ASÍ OBTENER MEJORES RESULTADOS EN SU DESEMPEÑO

FOTOS

SECTOR BANCARIO PUENTE ARANDA



SECTOR OUTLET





SECTOR SAN ANDRESITO

