

***ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA
PARA EL PERIODO***

1993 – 2005*

Yenni Paola Rojas Caro**

PALABRAS CLAVES:

Desigualdad, consumo de los hogares, ahorro, propensión marginal a consumir y propensión marginal ahorrar, multiplicador del gasto, los componentes del gasto de consumo como (alimentación, salud, vivienda, vestido y calzado, transporte y educación), participación del gasto en el PIB y Crecimiento económico.

DESCRIPCION:

El propósito de este estudio es analizar los cambios observados del comportamiento de la función de consumo de los hogares en Colombia para los periodos 1993 al 2005, se utilizó estadística descriptiva y modelos correlacionales, con datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a precios constantes. El trabajo busca el análisis de: los componentes del gasto de consumo, la discriminación del gasto en el PIB, la propensión marginal a consumir P_{magC} , la propensión marginal a ahorrar P_{magA} y el multiplicador del gasto de la economía colombiana. Se parte de la teoría económica de Keynes que soportan el análisis riguroso del consumo, del ahorro y su efecto en la demanda agregada y por consiguiente en el crecimiento económico.

FUENTES:

En este efecto se reunieron 30 documentos para recolección de información, tales como: libros y revistas de la biblioteca de la Universidad de San Buenaventura de Bogotá como de Bibliotecas públicas nacionales de Bogotá, también revistas de la facultad de ciencias empresariales, revistas digitales de entidades gubernamentales tales como: Banco de la República, el Plan nacional de Desarrollo, FEDESARROLLO y datos estadísticos del

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Periódico Portafolio y artículos de universidades diferentes a la de San Buenaventura, entre otros.

Los documentos que se reunieron, dan a conocer las posibles estructuras teóricas para impulsar el crecimiento del consumo de los hogares, estrategias que permiten tratar las teorías de diversos economistas en forma tal, como en el caso especial de el crecimiento del consumo en Colombia “La evolución del consumo en Colombia, aplicación de la teoría econométrica a un aspecto de la economía Colombiana” que permite conocer las ideas que se tomaron para controlar el consumo y el ahorro como, para generar nuevas ideas de oportunidades en la calidad de vida del ser humano en busca de un mejor bienestar social.

CONTENIDO:

Este proyecto parte de la base de que: En Colombia la economía opera en un sistema económico en el marco de libre mercado; partiendo del hecho que el gasto de consumo de los hogares representa más del 60% del PIB en Colombia y que además los componentes de este gasto involucran aspectos tan importantes como la alimentación y los servicios básicos de la población colombiana; el estudio detallado del mismo revierte gran importancia por su incidencia en la calidad de vida de las personas en la medida que un país adopte las políticas económicas que contribuyen a mejorar la distribución del ingreso, esto también permitirá mayores niveles de bienestar en la población a través de un gasto de consumo más equitativo.

~ 2 ~

El análisis de este proyecto se seleccionó mediante la teoría del modelo de consumo de Keynes, sus antecedentes, y el comportamiento de cada una de estas variables y de sus componentes. Adicional a ello, se deduce como ha sido el procedimiento a partir de un carácter estructural que fueron orientados a mejorar las condiciones de calidad de vida en el país.

Esta investigación da un aporte científico a lo que concierne el crecimiento del consumo en Colombia fundamentándose desde principios teóricos económicos, indicadores recientes y estudios actuales; da a conocer los diferentes conceptos de consumo, ahorro, crecimiento económico; partiendo desde las teorías Keynesianismo al Neoliberalismo.

Este proyecto apoya el proceso de investigación del semillero de investigación “Crecimiento, desarrollo y equidad” que dentro de sus objetivos se encuentra la investigación sobre el comportamiento del crecimiento económico y su efecto en el desarrollo social entendido como una asignación equitativa de recursos que permita una distribución de ingresos que garantice la calidad de vida de los integrantes de la sociedad de un país, las líneas del programa académico, el observatorio económico del componente macroeconómico.

Además, el documento en cuestión contribuye a la formación profesional de un estudiante economista bonaventuriano de manera que se aplica los diferentes conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera con énfasis en aspectos sociales y equidad, que gira alrededor del crecimiento y el desarrollo de la economía de los hogares colombianos. Esto deriva en buscar posibles soluciones a la importancia de un bienestar social para la comunidad y de igual forma establecer si se logra mejorar la calidad de vida de la población en la igualdad y la equidad de los recursos provenientes del país empleando un estudio en el marco de la teoría económica.

Así mismo, consta de diez secciones entre las cuales la primera es la introducción. En la segunda, se presenta los antecedentes y el cuestionamiento del problema. Seguidamente se presenta los objetivos y la justificación. En la quinta, se muestra con profundidad el modelo de consumo de keynes y todas sus características. En la sexta parte, la metodología establecida mediante el modelo correlacional. En las siguientes secciones se muestra los componentes del gasto de consumo, la discriminación del gasto en el PIB, la propensión marginal a consumir P_{magC} , la propensión marginal a ahorrar P_{magA} y el multiplicador del gasto de la economía colombiana. En la octava se ven reflejadas las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se realizó un glosario y las referencias bibliográficas.

METODOLOGIA:

~ 3 ~

El presente trabajo se ve enmarcado en un método científico clasificado como descriptivo y explicativo, el cual implica la recopilación y la presentación sistemática de una información expresada tanto de manera cualitativa como cuantitativa, con el fin de llegar a una conclusión que responderá a la problemática planteada en la investigación. De este modo, se utilizó estadística descriptiva y la aplicación de un modelo correlacional que mide el grado de relación entre las variables de objeto de estudio, en este caso como el ingreso depende del consumo. Estas variables son conceptos teóricos clásicos que reúnen el comportamiento durante el ciclo económico desde 1993 hasta el 2005.

CONCLUSIONES:

- La desigualdad del ingreso en América Latina señala a Brasil en el primer puesto y como segundo puesto a Colombia.
- Construir una sociedad más igualitaria es uno de los mayores retos de la política pública.

- El reto es lograr la equidad y la igualdad de oportunidades para lograr una mayor movilidad social entre pobres y ricos; en los niveles de ingreso para que la población pueda acceder a un nivel de consumo digno de acuerdo a las necesidades básicas que satisfagan los principios fundamentales de la vida de un ser humano.

- En este estudio se nota con gran preocupación que el gasto de alimentos y bebidas ha venido descendiendo durante el periodo de análisis con un tasa de 0,2% promedio anual, situación que afecta esencialmente a los hogares de más bajos ingresos. Consecuencia de gran impacto en los niveles de nutrición de las familias, en los cuales los más afectados son los niños, mujeres embarazadas y el adulto mayor. Estos resultados evidencian las teorías de círculos de pobreza en la que la población de bajos ingresos están limitados en sus gastos por que nunca tienen oportunidades para acceder a mayores niveles de ingreso; los cuales, los obliga a vivir en situaciones permanentes de pobreza.

- Adicionalmente, el consumo de los hogares es más vulnerable en la crisis económicas con base a que la distribución del ingreso de las familias conformadas por jóvenes y/o mujeres con bajo nivel educativo y con varios hijos de corta edad, tienden a gastar los ahorros o a endeudarse para ajustar su nivel de gasto en alquileres brutos, combustible y energía eléctrica; y alimentos comprando productos más baratos o de menor calidad, aplazando gastos y disminuyendo el consumo en vestuario y calzado, entretenimiento ; creando una mayor desigualdad que se observa en los gastos en educación y cuidados médicos.

- En el gasto de la educación se observa que muchas familias de recursos medios tuvieron que transferir sus hijos de la educación privada a la educación pública. Luego sus ingresos se vieron reducidos debido a la pérdida de empleo ocasionado por la crisis económica, lo cual, se ve reflejado en la disminución de este gasto durante el periodo de análisis en 0,5% promedio anual. Esta situación se ve agudizada también en el hecho de la mala calidad en la educación pública en Colombia que no presenta altos estándares de calidad, por lo que con lleva a que estas familias les quede muy difícil acceder a mayores niveles de ingreso como efecto de recibir una educación de alta calidad.

- Otro gasto fundamental para el bienestar de las familias que es el de cuidados médicos también descendió drásticamente a una tasa promedio anual de 1%- este situación trae como consecuencia mucha desprotección de las familias en cuento a cuidados médicos e igualmente afectando a las poblaciones más vulnerables niños, mujeres embarazadas y tercera edad, y en un país como Colombia con altos niveles de violencia, esa falta de protección hace que se eleve las tasas de mortalidad y morbilidad. Un conjunto de sucesos demográficos, sociales y económicos han reducido el crecimiento de la población, transformando la estructura por edades y caracterizados también por el envejecimiento de la población e incrementando la participación laboral.

- La desaceleración del crecimiento económico desemboca en la profunda recesión del 99, que estuvo acompañada de una caída del ingreso disponible y del empleo; en el desplome de los precios de algunos activos y en el aumento en las restricciones financieras resultante del mayor riesgo asociado a la actividad en épocas de recesión, lo cual deterioró la capacidad de pago de los deudores y por consiguiente el nivel de gasto de consumo de los mismos. Además de la incertidumbre de los ingresos futuros, llevó a las familias a no tomar préstamos.

- Así mismo; el consumo per cápita se paralizó por el aumento en la concentración del ingreso que originó elevados niveles de pobreza y miseria, lo que ha hecho, que algunos de los hogares tengan un consumo muy precario, con agudas insatisfacciones.

ANEXOS:

La investigación incluye 5 anexos, los cuales incluye tabla de consumo de ahorro donde se utilizaron datos para hallar la elasticidad, las regresiones para la verificación de datos del proyecto y los gráficos de las variaciones de consumo y ahorro; los cuales son:

- A. Tabla de consumo y ahorro a precios constantes a partir de 1993 al 2005
- B. Regresión Consumo a precios constantes para el periodo 1993 al 2005
- C. Regresión Ahorro a precios constantes para el periodo 1993 al 2005
- D. Grafico de la variación de consumo a precios constantes para el periodo 1993 al 2005
- E. Grafico de la variación de ahorro a precios constantes para el periodo 1993 al 2005



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA DE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ECONOMÍA

ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DEL CONSUMO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA
PARA EL PERIODO 1993 – 2005

~ 6 ~

Memoria para optar al título de Economista

Yenni Paola Rojas Caro
Tutora: Clara Inés Molina

BOGOTÁ D.C 2010

Nota de aceptación

-
-
-
-

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

~ 7 ~

Firma del jurado

Bogotá D.C, 2010

AGRADECIMIENTOS

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos.

Definitivamente, Dios, mi Señor, mi Guía, mi fuerza; sabes lo esencial que has sido en mi posición firme de alcanzar esta meta, esta alegría, por llenar mi vida de dicha y bendiciones y sé que siempre de tu mano podre alcanzar otras que espero sean para tu orgullo.

Quiero agradecer mis más sinceros agradecimientos a la Profesora Clara Inés Molina, quien con la dedicación y apoyo que me brindo en el estudio de la investigación Análisis de la Función Consumo de Hogares para el periodo 1993 al 2005, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que me facilito del tema. Además por contagiarme de ese sentimiento de pasión, el cual espero que perdure en mí. Gracias por sus comentarios y diálogos oportunos acerca del tema fueron muy valiosos para ir moldeando la idea que tomo más fuerza y forma con el paso de las conversaciones.

Igualmente quiero agradecer a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura de Bogotá, por haber permitido iniciar mi formación como economista y acentuar mi preferencia y vocación por esa área de la responsabilidad social; al mismo tiempo que algunos de sus miembros estimularon mi permanencia en el pregrado en momentos de dificultad.

Gracias a mis padres que con su amor y esperanza siempre han sabido confiar en mí, serán siempre mi inspiración para alcanzar mis metas. Por enseñarme que todo se aprende y que todo esfuerzo es al final recompensa; a mi hermano por darme la estabilidad emocional de cada día para llegar hasta este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes.

A mis amigos que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano necesario en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

Finalmente agradezco a todas aquellas personas que de una manera u otra contribuyeron a la culminación de esta dura labor de investigar que compromete el pensamiento y reflexión.

RESUMEN

El propósito de este estudio es analizar los cambios observados del comportamiento de la función de consumo de los hogares en Colombia para los periodos 1993 al 2005, se utilizó estadística descriptiva y modelos correlacionales, con datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a precios constantes. El trabajo busca el análisis de: los componentes del gasto de consumo, la discriminación del gasto en el PIB, la propensión marginal a consumir P_{magC} , la propensión marginal a ahorrar P_{magA} y el multiplicador del gasto de la economía colombiana. Se parte de la teoría económica de Keynes que soportan el análisis riguroso del consumo, del ahorro y su efecto en la demanda agregada y por consiguiente en el crecimiento económico.

Palabra claves: Desigualdad, consumo de los hogares, ahorro, propensión marginal a consumir y propensión marginal ahorrar, multiplicador del gasto, los componentes del gasto de consumo como (alimentación, salud, vivienda, vestido y calzado, transporte y educación), participación del gasto en el PIB y Crecimiento económico.

ABSTRACT

~ 9 ~

The intention of this study is to analyze the changes observed of the behavior of the function of consumption of the homes in Colombia for periods 1993 the 2005, was used descriptive statistic and corelational models, with statistical data of the National Administrative Department of Statistic (DANE) to constant prices. The work looks for the analysis of: the components of the cost of consumption, the discrimination of the cost in the GIP, the marginal propensity to consume P_{magC} , the marginal propensity to save P_{magA} and the multiplier of the cost of the Colombian economy. Part of the economic theory of the Keynes who support the rigorous analysis of the consumption, the saving and their effect in the added demand and therefore in the economic growth.

Key word: Inequality, consumption of the homes, saving, marginal propensity to consume and marginal propensity to save, multiplier of the cost, the components of the cost of consumption like (feeding, health, house, dress and footwear, transport and education), participation of the cost in the GIP and economic Growth.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.1. ANTECEDENTES	16
1.2. PREGUNTA DEL PROBLEMA.....	21
2. OBJETIVOS.....	22
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	22
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	22
3. JUSTIFICACIÓN.....	23
4. MARCO DE REFERENCIA	25
4.1. MODELO DE CONSUMO DE KEYNES.....	25
4.1.1. Función de Consumo	25
4.1.2. Propensión Marginal a Consumir (PMagC)	27
4.1.3. Multiplicador del gasto	28
4.1.4. Elasticidad Ingreso del Consumo	29
4.1.5. Otras Variables Determinantes Del Consumo Distintos Al Ingreso.	29
4.1.6. Función de Ahorro.....	31
4.1.7. La importancia del Ahorro en Macroeconomía	32
4.1.8. Propensión Marginal a Ahorrar (PMagA)	32
4.2. PENSAMIENTO KEYNESIANO	33
4.2.1. La vida profesional, actividad científica y opciones éticas.	34
4.3. EL NEW DEAL (NUEVO TRATO).....	35
4.4. DEL KEYNESIANISMO AL NEOLIBERALISMO: PARADIGMAS CAMBIANTES EN ECONOMÍA.....	37
5. METODOLOGÍA.....	40
5.1. DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
5.2. FORMAS FUNCIONALES DEL MODELO	40
6. DESARROLLO.....	43
6.1. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL GASTO DE CONSUMO ..	43
6.2. VARIACION DE GASTOS DE CONSUMO.....	45
6.2.1. Alimentos, bebidas y tabaco	45
6.2.2. Alquileres brutos, combustibles y energía eléctrica	46
6.2.3. Transporte	47
6.2.4. Cuidados médicos.....	47

6.2.5. Vestido y calzado.....	48
6.2.6. Educación	49
6.3. PARTICIPACIÓN DEL GASTO EN EL PIB A PRECIOS CONSTANTES	50
6.3.1. CONSUMO DE LOS HOGARES	50
6.3.2. GOBIERNO	51
6.3.3. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL O INVERSIÓN	53
6.3.4. EXPORTACIONES NETAS.....	54
6.4. FUNCIÓN DE CONSUMO PARA COLOMBIA	56
6.5. FUNCIÓN DE AHORRO PARA COLOMBIA	58
6.6. LA PROPENSIÓN MARGINAL DE CONSUMO (P_{magC}) Y LA PROPENSIÓN MARGINAL A AHORRAR (P_{magA}) EN COLOMBIA	59
6.7. MULTIPLICADOR DEL GASTO.....	59
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
8. GLOSARIO	63
9. REFERENCIAS	67
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	pág.
GRAFICO 1. CONSUMO DE HOGARES EN COLOMBIA (1993 – 2005*).....	17
GRAFICO 2. AHORRO DE HOGARES EN COLOMBIA (1995 – 2005*).....	18
GRAFICO DE ÁREAS 3. PARTICIPACIÓN DEL GASTO EN EL PIB (1993 – 2005*).....	19
GRAFICO 4. COMPORTAMIENTO DEL COEFICIENTE DE CONCENTRACIÓN GINI EN COLOMBIA (1993 – 2005)	20
GRAFICO 5. PARTICIPACIÓN (%) DE CADA DECIL DE INGRESO EN EL GASTO TOTAL EN COLOMBIA (1994 – 1995)	23
GRAFICO 6. PARTICIPACIÓN (%) DEL GASTO EN EL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES POR FINALIDADES A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	44
GRAFICO 7. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES POR ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	45
GRAFICO 8. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES ALQUILERES BRUTOS, COMBUSTIBLES Y ENERGÍA ELÉCTRICA A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005).....	46
GRAFICO 9. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES TRANSPORTE A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	47
GRAFICO 10. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE CUIDADOS MÉDICOS A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005).....	48
GRAFICO 11. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE VESTIDO Y CALZADO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	49
GRAFICO 12. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE EDUCACIÓN A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	49
GRAFICO 13. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN CONSUMO DE LOS HOGARES A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	50
GRAFICO 14. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN EL GOBIERNO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005).....	52
GRAFICO 15. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL O INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005).....	53
GRAFICO 16. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN EXPORTACIONES NETAS A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)	55

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
FIGURA 1.1 FUNCIÓN DEL CONSUMO	26
FIGURA 1.2 PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR.....	28
FIGURA 1.3 DESPLAZAMIENTOS DE LA FUNCIÓN DE CONSUMO	30
FIGURA 1.4 PROPENSIÓN MARGINAL A AHORRAR	33

INDICE DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A. TABLA DE CONSUMO Y AHORRO A PRECIOS CONSTANTES A PARTIR DE 1992 AL 2005 ...	70
ANEXO B. REGRESIÓN CONSUMO A PRECIOS CONSTANTES PARA EL PERIODO 1993 AL 2005	71
ANEXO C. REGRESIÓN AHORRO A PRECIOS CONSTANTES PARA EL PERIODO 1993 AL 2005	72
ANEXO D. GRAFICO DE LA VARIACIÓN DE CONSUMO A PRECIOS CONSTANTES PARA EL PERIODO 1993 AL 2005.....	73
ANEXO E. GRAFICO DE LA VARIACIÓN DE AHORRO A PRECIOS CONSTANTES PARA EL PERIODO 1993 AL 2005.....	74

INTRODUCCION

Al transcurrir los últimos años, el desarrollo de la estadística descriptiva y la aplicación de los modelos correlacionales son utilizados en gran medida y estas herramientas permiten un análisis en modelos como es: en este caso la función consumo de los hogares en Colombia para el periodo 1993 al 2005 que recoge las características más importantes de la economía colombiana y que replica las principales realidades del consumo del país. Adicionalmente, se ha evidenciado de manera empírica que en los últimos años con la apertura comercial, el comportamiento del peso, el desempleo, el comercio exterior y el gasto de los consumidores; han sido determinantes fundamentales a la hora de explicar el estado de crecimiento económico del país.

En este orden de ideas, el objetivo de esta investigación es el análisis del consumo de los hogares que es sin duda el componente más importante del PIB desde el punto de vista del gasto, por la que se pretende determinar el bienestar de la economía para satisfacer las necesidades sociales. En particular, el gasto de los consumidores represento, en promedio, el 66% a 64,7% del producto interno bruto (PIB) total entre los años 1993 al 2005. Por lo tanto, es importante entender como los cambios en el ingreso afectan el consumo y como consecuencia el ahorro.

El análisis de datos empleados en esta investigación están orientados en el marco de un modelo teórico de la función de consumo de Keynes y por lo tanto se restringirá a aquellas variables incluidas en el. El período de estudio comprende observaciones entre 1993 al 2005: mediante el uso de la información anual contenida en el Sistema de Cuentas Nacionales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El presente trabajo consta de diez secciones entre las cuales la primera es la introducción. En la segunda, se presenta los antecedentes y el cuestionamiento del problema. Seguidamente se presenta los objetivos y la justificación. En la quinta, se muestra con profundidad el modelo de consumo de keynes y todas sus características. En la sexta parte, la metodología establecida mediante el modelo correlacional. En las siguientes secciones se muestra los componentes del gasto de consumo, la discriminación del gasto en el PIB, la propensión marginal a consumir P_{magC} , la propensión marginal a ahorrar P_{magA} y el multiplicador del gasto de la economía colombiana. En la octava se ven reflejadas las conclusiones y recomendaciones. Finalmente se realizó un glosario y las referencias bibliográficas.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

Los modelos teóricos de consumo se fundamentan en la hipótesis del ingreso absoluto (Keynes). Donde la teoría asume que, el consumo es una función estable y lineal del ingreso disponible, las tasas interés, la tasa de cambio y el dinero, los cuales son factores relevantes en este modelo. Sin embargo; para esta investigación se tomará únicamente el ingreso disponible como variable independiente y las demás se consideran como factores exógenos cuyo efecto se recoge en el término estocástico.

La función de consumo Keynesiana se basó en tres supuestos:

- La propensión marginal (PMagC) a consumir se encuentra entre cero y uno.
- La propensión media al consumo (PMC), disminuye cuando aumenta el ingreso.
- El ingreso (renta) es el principal determinante del consumo.

“El consumo de los hogares es el gasto de bienes y servicios finales comprados por la satisfacción que reportan o por las necesidades que satisfacen. El ahorro de los hogares es la parte de la renta disponible que no se gasta en consumo. El consumo es el mayor componente del PIB.” (SAMUELSON & NORDHAUS, 2006, pág. 431)

~ 16 ~

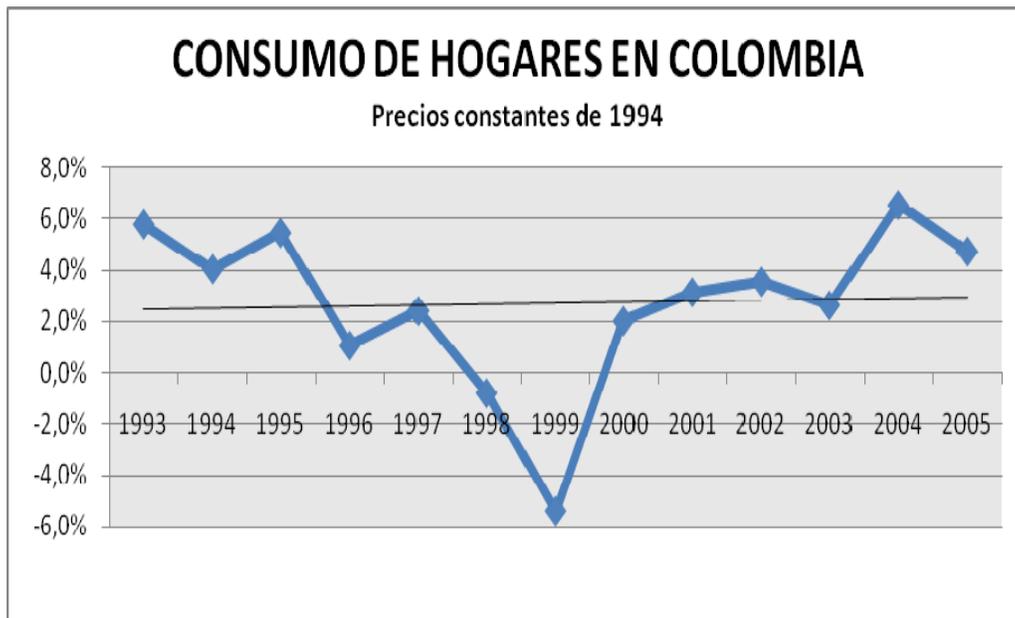
En Colombia, la economía opera en un sistema económico en el marco de libre mercado. El desarrollo y el crecimiento de la economía colombiana están determinados fundamentalmente por el ahorro. Cuando una economía tiene altas tasas de descuento, el mercado redonda en bajas tasas de ahorro y elevadas tasas de interés. Así mismo, los bajos niveles de ahorro se manifiestan en bajas tasas de crecimiento. La posibilidad de mantener altas tasas de crecimiento depende de la capacidad de elevar el ahorro por medios forzoso. Tal sería el caso de las restricciones al crédito de consumo y la imposición de ahorro obligatorio como la seguridad social. (SARMIENTO PALACIO, 1998, pág. 4)

El comportamiento que ha tenido la evolución del consumo de los hogares entre 1993 – 2005, en el grafico 1, muestra con claridad la tendencia creciente de este indicador una vez superada la recesión del año 1999. El entorno del mercado nacional es favorable, dada la tendencia creciente observada en la demanda de los hogares en años recientes.

Uno de los mejores niveles del gasto de consumo se presentó en 1995, razón que se encuentra en la confianza sobre la recuperación económica registrada en el país originada en la apertura

económica. Sin embargo, este proceso se revierte y se comienza una desaceleración en el año 1996 hasta caer el consumo a valores negativos en su crecimiento en la recesión del año 1999.

Posterior a la recesión el consumo nuevamente comienza una etapa de crecimiento que de acuerdo con el informe de coyuntura del mes de julio de 2004, elaborado por la Dirección de Política Macroeconómica y el Consejo Superior de Política Fiscal del Ministerio de Hacienda, explica que la aceleración en el consumo de los hogares parece estar asociada a un crecimiento en el ingreso promedio esperado en el largo plazo.



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 1. CONSUMO DE HOGARES EN COLOMBIA (1993 – 2005*)

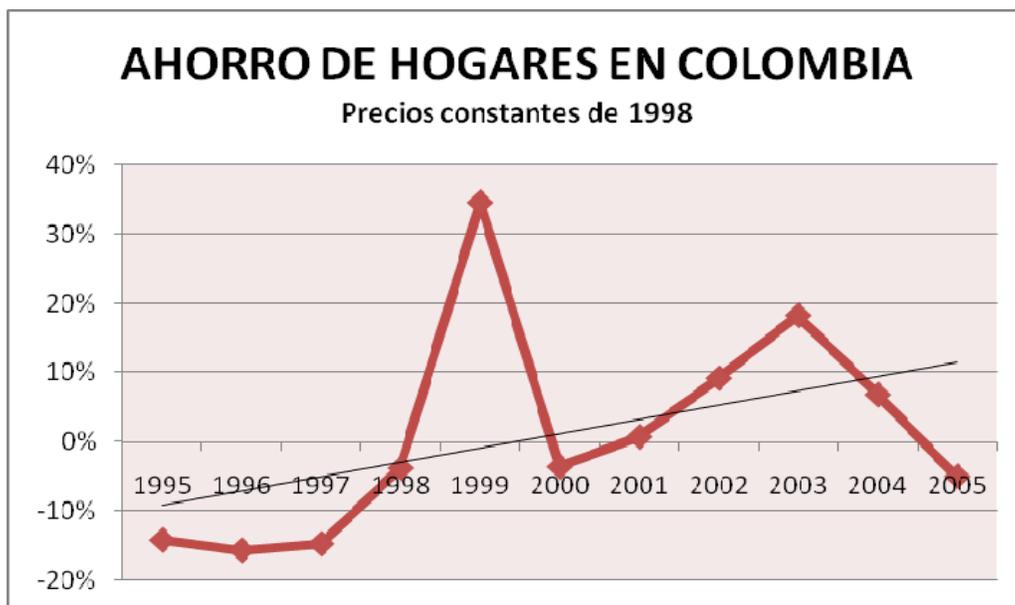
Tomando el balance de confianza que realiza la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo, FEDESARROLLO, (SNE, 2004) donde explica que se presenta una apreciable aceleración en el crecimiento del consumo, debido al optimismo de los hogares fundamentado en las expectativas futuras de empleo que se ve reflejado en el indicador de confianza. Se observa que el optimismo del consumo en los hogares frente a su situación económica en el 2003 pasó de un 2,6 por ciento al 6,5 por ciento en el 2004.

Los hogares mantienen un crecimiento sostenido en el consumo de los bienes y utilizan de manera significativa el endeudamiento de corto y largo plazo, en consecuencia a las transformaciones del sistema financiero.

En el Grafico 2. muestra el comportamiento que ha tenido la evolución del Ahorro en los hogares de Colombia entre 1993 al 2005, con más claridad este indicador ha tenido una tendencia creciente debido a las razones del auge de la inversión como la reducción de costo de uso del capital por la revaluación de la moneda y la reducción de los aranceles, por efecto de la apertura comercial.

A mediados del periodo comprendido entre los años 1999 - 2002, el indicador del ahorro tuvo una caída leve, luego de que el país implementara unas reformas estructurales en la economía fundamentada en la apertura internacional, la modernización del aparato productivo y la nueva búsqueda de un modelo de desarrollo.

A partir del 2000, el ahorro se incrementa debido a que los hogares comienzan a cancelar las deudas de vivienda por adquisición de préstamos de largo plazo.

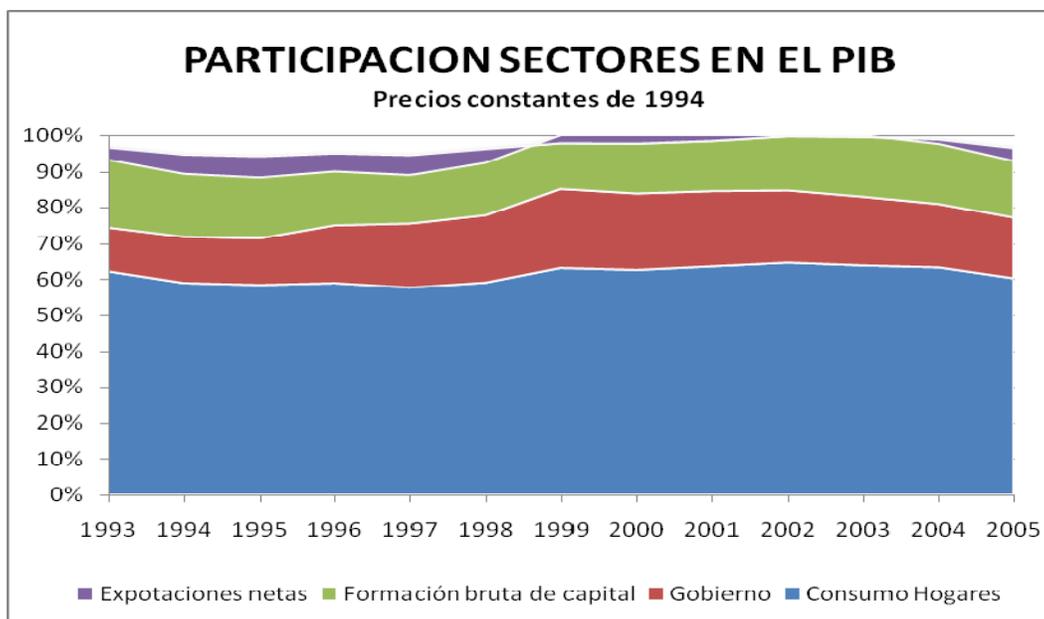


Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 2. AHORRO DE HOGARES EN COLOMBIA (1995 – 2005*)

En conclusión, el ahorro en Colombia se ha presentado por ciclos explicados por múltiples factores, en los niveles bajos fue debido a la disciplina fiscal, una estructura demográfica concentrada hacia la población económicamente dependiente, alta concentración del ingreso, menores restricciones al crédito de consumo y el bajo nivel educativo.

En el siguiente grafico, muestra el comportamiento de la participación de los sectores del gasto, dentro del PIB en el periodo comprendido entre 1995 al 2005 y refleja las condiciones de vida de la población colombiana, medida en términos de la variación del gasto de consumo. Sin que se niegue la importancia de otras actividades económicas. La amplia composición del consumo de hogares, como componente principal del PIB, va a tener un alto impacto en la evolución del producto interno bruto. El consumo de hogares ha tenido una participación dentro del PIB que ha fluctuado entre 66% en 1993 al 64,7% en el 2005, con un promedio aritmético durante este periodo de 64% y una tasa de crecimiento promedio anual de 1,9%, desde el inicio del gobierno Gaviria Trujillo hasta el gobierno ya trascendido del gobierno Álvaro Uribe Vélez, primer periodo.



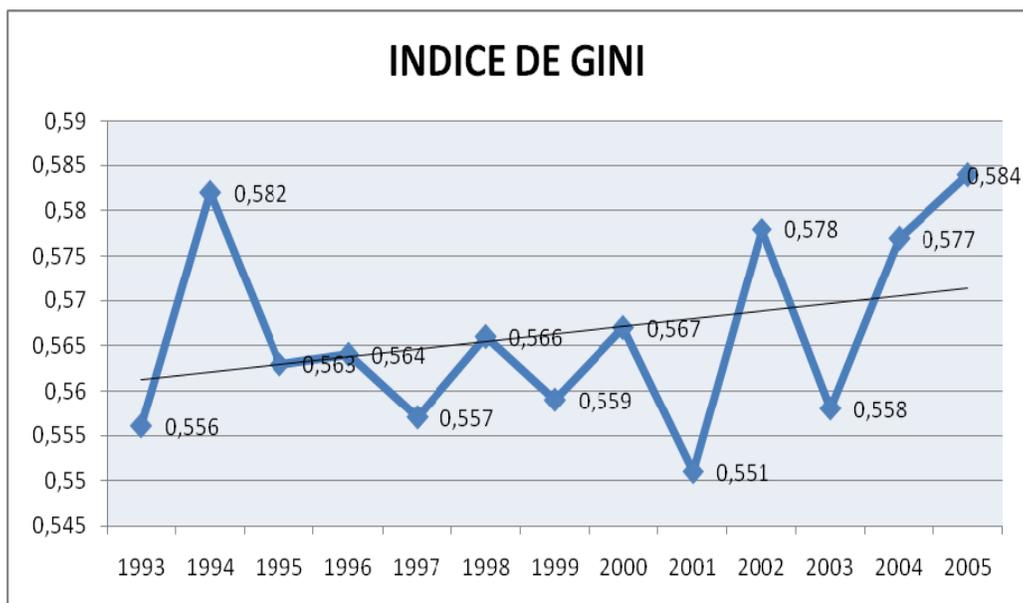
Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO DE ÁREAS 3. PARTICIPACIÓN DEL GASTO EN EL PIB (1993 – 2005*)

El análisis del consumo no es relevante, si no se asocia con otros indicadores económicos, para no generar altas expectativas de calidad que pueden ser contrarrestadas por altos niveles de concentración del ingreso, que se ve reflejada en el índice de GINI. Esta es una de las medidas más comunes que mide la distribución de ingresos, se basa en la distribución acumulada de los ingresos (desde el individuo u hogar más pobre hasta el más rico en la economía). Básicamente, es un coeficiente expresado en porcentaje (%) es un numero entre 0 y 1, donde 0 corresponde con la perfecta igualdad que implica que los ingresos están perfectamente distribuidos y que el individuo más pobre tiene el mismo ingreso que el más rico y 1 corresponde a el total de desigualdad significa que todo los ingresos de la economía se concentran en el individuo (hogar)

más rico y el resto de los individuos (hogares) no perciben ingresos. (VINCENTI & LOPEZ MONTAÑO, 1998, pág. 137). El comportamiento del coeficiente de concentración GINI como se puede observar en el gráfico 4. Durante estos 13 años, el crecimiento neto fue significativo al pasar de 0.556 en 1993 a 0.584 en el 2005.

Colombia presenta altos niveles de concentración del ingreso y ese comportamiento se observa al inicio del año 1994 con un 0,582 que corresponde al periodo en que se consolida la apertura, y años más tarde este índice toma su mayor valor en el 2005 con 0,584, periodo en que se inicia la consolidación del crecimiento de la economía pero contrarrestado, de acuerdo a Sarmiento Anzola, la agudización de la desigualdad, ocasionando profundas inequidades en el gasto de consumo de los hogares con efectos negativos en gastos tan prioritarios como la alimentación, la salud y los servicios de la población de más bajos ingresos.



Fuente: Banco de la República de Colombia. Sarmiento Anzola (2002).

GRAFICO 4. COMPORTAMIENTO DEL COEFICIENTE DE CONCENTRACIÓN GINI EN COLOMBIA (1993 – 2005)

Luego de hacer un análisis general de la importancia del análisis del comportamiento del gasto del consumo en Colombia surge la pregunta orientadora de esta investigación que es:

1.2. PREGUNTA DEL PROBLEMA

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN CONSUMO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA EN EL PERIODO 1993 AL 2005?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

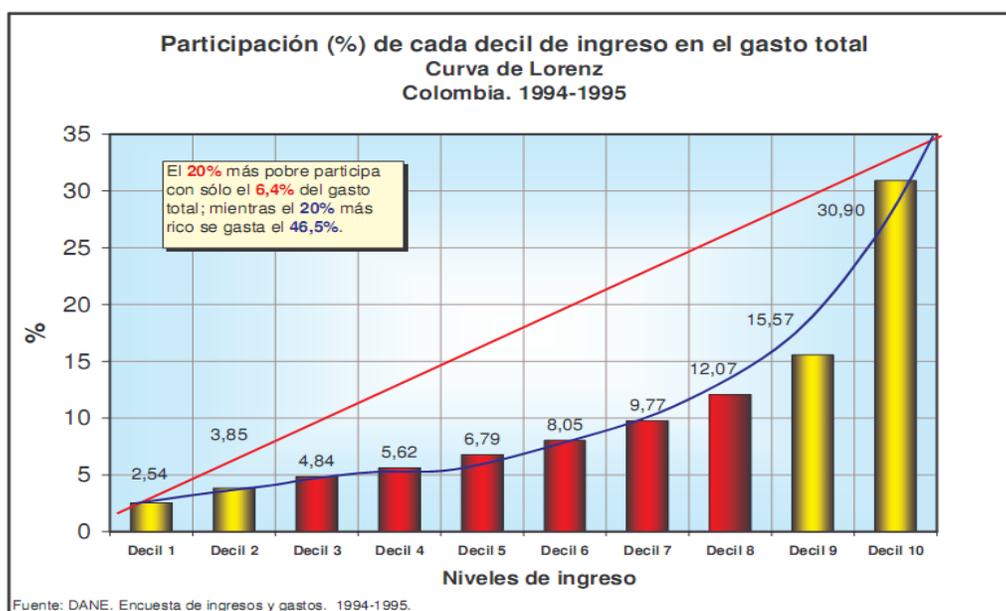
Determinar el comportamiento de la función del consumo en Colombia para los periodos 1993 al 2005

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los diferentes componentes del gasto de consumo.
- Analizar los diferentes componentes del gasto en el PIB
- Establecer el efecto del ingreso disponible (Y_d) en el consumo y ahorro.
- Determinar la propensión marginal de consumo (P_{magC}) y la propensión marginal a ahorrar (P_{magA}) en Colombia.
- Evaluar el principal impacto de la propensión marginal a consumir en el multiplicador del gasto de la economía Colombiana.

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto parte de la base de que: En Colombia la economía opera en un sistema económico en el marco de libre mercado; partiendo del hecho que el gasto de consumo de los hogares representa más del 60% del PIB en Colombia y que además los componentes de este gasto involucran aspectos tan importantes como la alimentación y los servicios básicos de la población colombiana; el estudio detallado del mismo revierte gran importancia por su incidencia en la calidad de vida de las personas en la medida que un país adopte las políticas económicas que contribuyen a mejorar la distribución del ingreso, esto también permitirá mayores niveles de bienestar en la población a través de un gasto de consumo más equitativo.



Fuente: Arango, Quintero; Juan Carlos. Desigualdad y Exclusión en Colombia 1990-2002

GRAFICO 5. PARTICIPACIÓN (%) DE CADA DECIL DE INGRESO EN EL GASTO TOTAL EN COLOMBIA (1994 – 1995)

Como podemos observar en el gráfico anterior que el consumo de los pobres es mínima con relación a la población de los ricos. Por ejemplo, tan solo el 20% más pobre participa con solo el 6,4% de los gastos en consumo total; mientras que el 20% de población rica se gastan el 57,3%. A pesar de estas diferencias de porcentajes con el pasar de los años no se observa aumentos, porque de los periodos 1994 – 1995 se nota que el 20% más pobre participa con un 6,4% del gasto de consumo total; con una diferencia del 1%. Mientras que el 20% más rico se gasta

46,5%. Con el anterior cabe afirmar que la desigualdad del ingreso en la sociedad colombiana no va en busca de la igualdad hacia un mejor bienestar de vida.

Este proyecto apoya el proceso de investigación del semillero de investigación “Crecimiento, desarrollo y equidad” que dentro de sus objetivos se encuentra la investigación sobre el comportamiento del crecimiento económico y su efecto en el desarrollo social entendido como una asignación equitativa de recursos que permita una distribución ingresos que garantice la calidad de vida de los integrantes de la sociedad de un país, las líneas del programa académico, el observatorio económico del componente macroeconómico.

Además, el documento en cuestión contribuye a la formación profesional de un estudiante economista bonaventuriano de manera que se aplica los diferentes conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera con énfasis en aspectos sociales y equidad, que gira alrededor del crecimiento y el desarrollo de la economía de los hogares colombianos. Esto deriva en buscar posibles soluciones a la importancia de un bienestar social para la comunidad y de igual forma establecer si se logra mejorar la calidad de vida de la población en la igualdad y la equidad de los recursos provenientes del país empleando un estudio en el marco de la teoría económica.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. MODELO DE CONSUMO DE KEYNES

Antes de empezar a describir la forma teórica del modelo de consumo de Keynes, se hace preciso mencionar en primer lugar de donde surge como propuesta teórica en los años 30 como consecuencia de la recesión y determina que las familias destinan una parte de sus rentas (Y_d), al consumo (C) y el resto al ahorro (S).

$$Y_d = C + S$$

4.1.1. Función de Consumo

La función de consumo elaborada por Keynes fue el primer intento formal por desarrollar un modelo de consumo corriente sustentado en el ingreso familiar, de lo cual, se orienta el ejercicio analizado. Este solo hecho le confiere un carácter destacado a su contribución, el cual, parte que los hombres, como regla y en promedio, están dispuestos a incrementar su consumo a medida que aumenta su ingreso, pero no es el mismo monto en que aumenta su ingreso. (KEYNES, 1972, pág. 92)

~ 25 ~

Las decisiones de consumo depende de muchos factores, pero el principal es sin lugar a dudas, la renta o mejor dicho el ingreso disponible, es decir, el ingreso que queda una vez que los consumidores han recibido las transferencias del Estado y han pagado los impuestos. Cuando aumente su ingreso disponible compra mas bienes y viseversa cuando disminuye compra menos.

Keynes postuló, sobre esta base, un modelo simple que relacionaba el ingreso corriente con el consumo corriente:

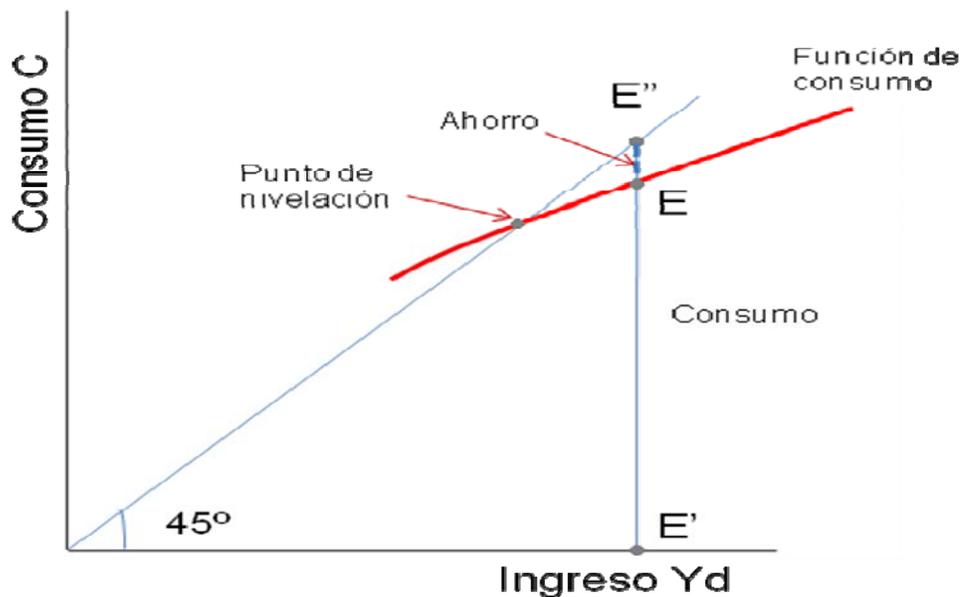
$$C = a + bY_d$$

En qué Y es el ingreso corriente. Los coeficientes a y b son constantes que, de algún modo, representan la ley psicológica de Keynes. Bajo este precepto, Keynes supuso que b sería menor que 1. Entonces como se ve, aquí no se considera el papel de las tasas de interés y el ingreso

futuro en la decisión sobre el consumo corriente, los cuales ceteris paribus permanecen constantes en el análisis del modelo.

Para estructurar esta teoría del consumo familiar, el estudio se centrará entre la relación del consumo y el ingreso personal disponible. Parte del ingreso total generado por la economía no puede ser usado totalmente para el consumo o para otros gastos de las familias dado a que una parte se emplea a pagar impuestos, o bien lo utilizan las empresas para reemplazar parte del stock de capital o ha sido retenido por las empresas para realizar nuevas inversiones.

Para Keynes, la función de consumo (C) es la pauta del consumo planeado para diversos niveles de ingreso disponible (Y_d). Keynes sostiene que esta pauta está sujeta a una “Ley psicológica fundamental en que podemos basarnos con entera confianza, tanto a priori, partiendo de nuestro conocimiento de la naturaleza humana, como a posteriori, de la experiencia, consiste en que los hombres están dispuestos, por regla general y en promedio, a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece, aunque no en la misma proporción.” (SAMUELSON & NORDHAUS, 2006, pág. 434 - 435), en virtud de la cual el cambio en el consumo es menor que el cambio en el ingreso disponible. Por consiguiente, la función del consumo que se representa en la Fig. 1.1 tiene una inclinación menor de uno.



Fuente: A. DIULIO, Eugene. Teoría y problemas de macroeconomía. Editorial McGraw Hill. USA. Pág. 50

FIGURA 1.1 FUNCIÓN DEL CONSUMO

El punto de nivelación: para comprender la figura, es útil examinar la recta de 45° que parte del origen en dirección nordeste. Como los ejes de ordenadas y de abscisas tienen exactamente la misma escala, la recta de 45° posee una propiedad muy especial, en cualquier punto de ella, la distancia desde el eje de abscisas (el consumo) es exactamente igual a la distancia del eje de ordenadas (la renta disponible).

La recta de 45° nos dice de inmediato si el gasto de consumo es igual, mayor o menor que el nivel de renta disponible. El punto de nivelación en el que la curva de consumo corta la recta de 45° representa el nivel de renta disponible en el que los hogares se encuentran en una situación nivelada.

Este punto es donde el gasto de consumo es exactamente igual a la renta disponible: el hogar no es prestatario ni ahorrador. A la derecha del punto, la función de consumo se encuentra por debajo de la recta de 45° . La larga flecha vertical que va de E' a E en la figura 1.1 muestra la relación entre la renta y el consumo.

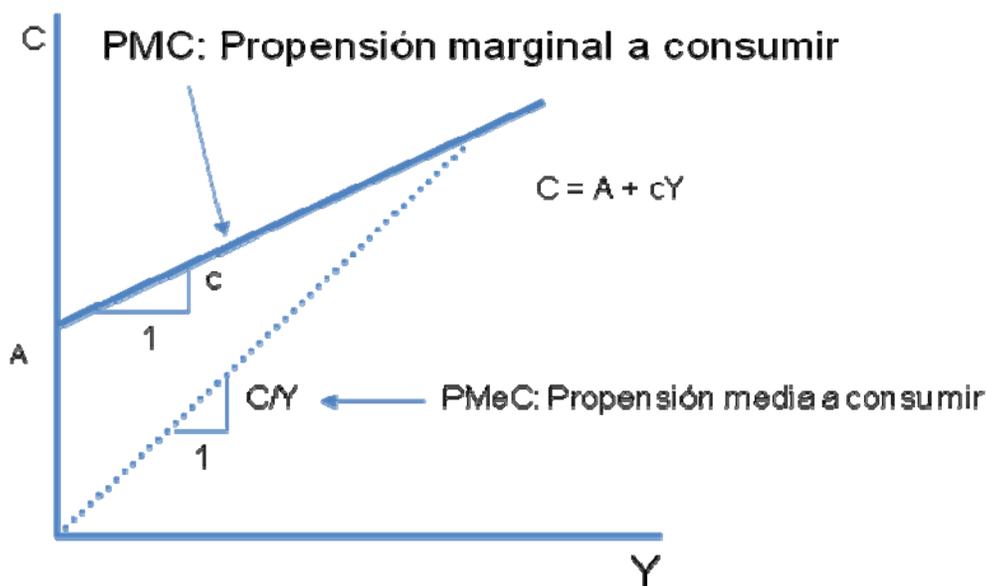
Lo que un hogar no gasta lo ahorra necesariamente. La recta de 45° nos permite saber cuánto ahorra. El ahorro neto se mide por la distancia vertical que hay desde de la función de consumo hasta la recta de 45° , como muestra la flecha del ahorro EE'' de tono azul.

La recta de 45° nos dice que a la izquierda del punto de nivelación el hogar gasta una cantidad superior a su renta. La diferencia entre el consumo y la renta es su “desahorro” y se mide por la distancia vertical que hay entre la función de consumo y la recta de 45° . (SAMUELSON & NORDHAUS, 2006, pág. 436)

4.1.2. Propensión Marginal a Consumir (PmagC)

En economía, la palabra “marginal” significa “incremento”. Por ejemplo, “el coste marginal” es el coste adicional de producir una unidad adicional. En macroeconomía, “propensión a consumir” se refiere al nivel deseado de consumo. Por lo tanto, P_{magC} es el consumo adicional derivado de un peso adicional de renta disponible. (SAMUELSON & NORDHAUS, 2006, pág. 437)

Keynes estableció que la propensión marginal al consumo es constante, es decir, cuando los individuos consiguen un aumento de las rentas, destinan siempre la misma proporción de ese aumento al consumo. Eso implica que la representación gráfica de la función de consumo es una recta con la misma pendiente sea cual sea la renta. Si la P_{magC} es alta, la función de consumo está muy ajustada a la bisectriz o al ángulo, mientras que cuando la P_{magC} es menor, la línea del consumo resulta más horizontal.



Fuente: <http://economiacolombiana.uniandes.edu.co/diapositivas/consumo%20y%20ahorro%20comp.ppt>

FIGURA 1.2 PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR

De la misma manera, así como se nombra la P_{magC} , no se puede dejar de lado una parte importante para el análisis del modelo de consumo, esta es la propensión marginal al ahorro (P_{magA}), la cual, es el aumento en el ahorro cuando la renta aumenta en una unidad. Sin embargo, lo más importante de la P_{magA} en relación con la P_{magC} es que lógicamente, como cualquier aumento en la renta se destina al consumo o al ahorro, la suma de ambas propensiones es igual a una unidad (GUJARATI, 1990, pág 3 - 4):

$$P_{magC} + P_{magA} = 1$$

4.1.3. Multiplicador del gasto

Es importante destacar la relación del multiplicador del gasto, determinado por la propensión marginal a consumir y de la inversión. Como la teoría macroeconómica bien plantea, el cambio en los niveles de ingreso, originado como resultado de una incremento en los gastos de inversión está determinado por el multiplicador del gasto, el cual, implica que si el nivel de inversión aumenta en una unidad, se producirá finalmente un aumento en el ingreso de n veces el incremento de la inversión.

$$ke = \frac{1}{(1-b)} = \frac{1}{PmagA} =$$

De otra manera, el Multiplicador de Gasto Keynesiano (GUJARATI, 1990, pág. 3 - 4) mide el impacto que se daría en el producto ante un cambio en las variables de consumo, es decir, que el multiplicador del gasto determina la n número de veces que varía el peso del consumo dentro del gasto agregado. Asimismo, hay un efecto multiplicador cuando la inversión aumenta o disminuye de la variable del gasto en los ingresos de equilibrio de la economía.

4.1.4. Elasticidad Ingreso del Consumo

Ante un aumento del ingreso de los consumidores, usualmente éstos aumentan su cantidad consumida, y viceversa. La elasticidad ingreso del consumo mide la proporción del aumento en el consumo de un producto ante un cambio proporcional en el ingreso.

No obstante, hay que tener en cuenta que la elasticidad Ingreso del consumo incluye una característica particular, y es que precisamente, las variaciones del consumo ocasionado por un aumento en el ingreso tienen generalmente a aumentar, sin embargo, esto se da según Keynes en diferentes proporciones. (MUELLER, 1985, pág. 52)

~ 29 ~

$$Eic = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

4.1.5. Otras Variables Determinantes Del Consumo Distintos Al Ingreso.

El nivel de ingreso disponible es el determinante esencial de las cantidades que consumen las familias. Sin embargo, algunos determinantes distintos al ingreso pueden llevar que las familias consuman más o menos a cada nivel posible de ingreso y, por tanto, a que cambie la ubicación del diagrama de consumo. Estos determinantes son la riqueza, las expectativas, el endeudamiento y los impuestos. (GUTIERREZ, 2008)

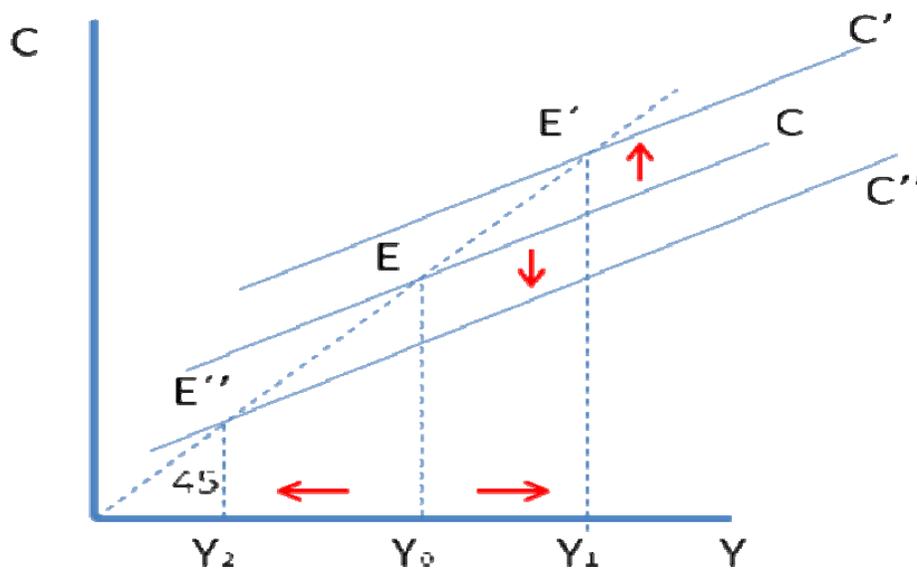
- **Riqueza:** En general, cuanto mayor es la riqueza que acumulen las familias, mayor es el volumen de consumo asociado a un nivel de ingreso corriente. La “Riqueza” corresponde a

los activos reales (una casa, automóviles, televisores, y otros bienes durables) y los activos financieros (efectivos, cuentas de ahorro, acciones, bonos, pólizas de seguros, pensiones) que poseen las familias.

Un incremento de la riqueza desplaza la función del consumo hacia arriba incrementando el consumo. Este desplazamiento impide que la propensión marginal a consumir disminuya a media que el ingreso aumenta. En cambio, una reducción en la riqueza o renta desplazara la función de consumo hacia abajo donde los consumidores gastaran menor ingreso disponible.

- **Expectativas:** Las expectativas de las familias acerca de los precios, los ingresos monetarios y la disponibilidad de bienes en el futuro puedan afectar notablemente el gasto efectivo. La expectativa de incrementos de precios y de escasez de productos en el día de mañana puede llevar a que se gaste más en el mismo día, lo cual, desplaza hacia arriba el diagrama de consumo.

Las expectativas se desplazan cuando hay algún cambio en la renta laboral después de impuestos, tipos de interés reales futuros, dividendos reales futuros, tipos de interés reales futuro, tipos de interés nominales futuros, acciones y bonos de consumo.



Fuente: Elaboración propia

FIGURA 1.3 DESPLAZAMIENTOS DE LA FUNCIÓN DE CONSUMO

- **Deuda de las familias:** Cuando se dibuja una curva de consumo, se supone que la deuda de los hogares como porcentaje del ingreso disponible es constante. Cuando los consumidores como grupo aumentan su deuda, pueden aumentar su consumo corriente. El mayor endeudamiento les permite incrementar el consumo a cada nivel de Ingreso Disponible, es decir, desplaza hacia arriba el diagrama de consumo. (PARKIN, 2004, pág. 576 - 580) Pero cuando el nivel de endeudamiento de las familias se vuelve demasiado alto, pueden tomar la decisión de reducir su consumo para pagar parte de la deuda. En ese momento, el diagrama de consumo se desplaza hacia abajo.

- **Tributación:** Cuando incluimos el gobierno en el análisis, la igualdad entre PIB e ID deja de mantenerse. En esta fase, se representa el consumo contra el PIB (y no contra el ID). Entonces, los cambios en los impuestos desplazan los diagramas de consumo. Los impuestos se pagan en parte a expensas del consumo. Por tanto, un incremento de los impuestos desplaza hacia abajo el diagrama de consumo y con este el PIB. (IBARRA VALDEZ, 2000, pág. 116 - 117) A la inversa, las familias consumen un parte de una reducción de impuestos, de modo que, estos desplaza hacia arriba el diagrama de consumo.

4.1.6. Función de Ahorro

El ahorro es una variable residual, es la parte del ingreso disponible que no se consume. La sociedad primero trata de satisfacer sus necesidades a través del consumo de bienes y servicios, y luego ahorran.

La fórmula del ingreso disponible es:

$$Yd = C + A$$

Esto permite expresar la fórmula del ahorro de la siguiente manera:

$$A = Yd - C$$

Y si se reemplaza por C

$$C = a + bYd$$

Se obtiene:

$$A = -a + (1-b) Yd$$

Lo anterior, muestra la forma funcional del ahorro, en donde:

A: Ahorro personal de la economía.

-a: Ahorro autónomo es el monto de ahorro que es independiente del ingreso. Matemáticamente es la intersección de la función ahorro con el eje vertical.

(1-b): Propensión marginal a ahorrar es la proporción de cada unidad de ingreso adicional que se destina al ahorro. Recuerde que b es la propensión marginal a consumir. La expresión $(1-b)$ siempre es un número entre cero y uno. Matemáticamente es la pendiente de la función de ahorro.

Yd: Ingreso disponible.

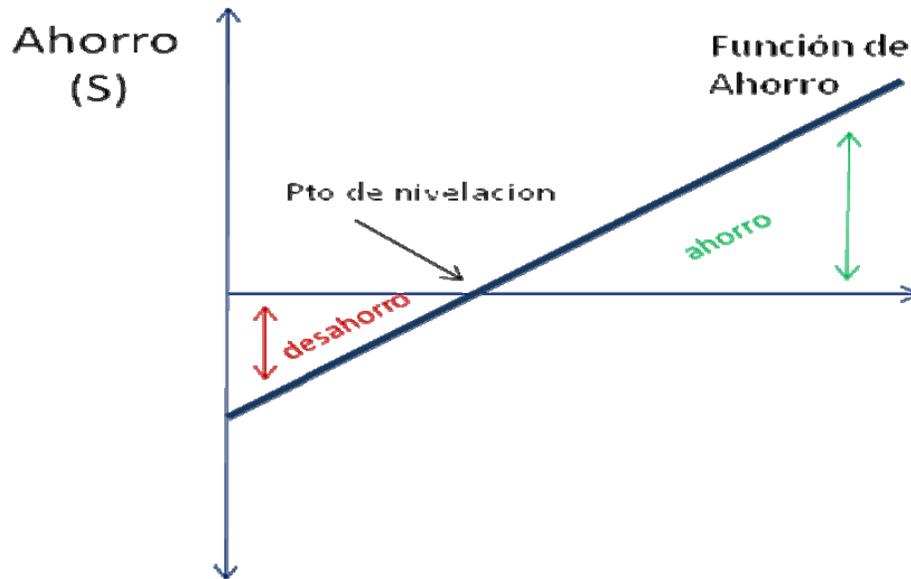
4.1.7. La importancia del Ahorro en Macroeconómica

Se menciona anteriormente que el consumo es sumamente importante por ser el "motor de la economía", y que de ese modo si las familias perciben un cierto ingreso y lo gastan (consumen) le permitirían a las empresas recuperar los recursos invertidos y así continuar con el ciclo ingreso-gasto. Pero si las familias no consumen alguna parte de su ingreso, entonces se interrumpirá este ciclo, haciendo decrecer la producción y el ingreso. Es necesario que de alguna manera esos ingresos regresen al ciclo ingreso-gasto. Así podría tratarse de canalizar esos recursos no consumidos por las familias hacia otros sectores que si estén dispuestos a gastarlos, y si las empresas logran recibir esos ingresos no consumidos podrán entonces adquirir más bienes de capital o de producción, con lo que se incrementará la capacidad productiva de la economía. Esta canalización es posible realizarla a través de los mercados financieros. En este sentido el ahorro es sumamente importante, ya que si la sociedad dedica todos o casi todos sus ingresos al consumo es muy poco lo que queda para el ahorro, y en consecuencia será difícil financiar el incremento de la capacidad productiva (inversión). Así podría concluirse que para que la economía crezca es necesario incrementar la capacidad productiva, para aumentar esta capacidad productiva es necesario invertir, y para poder invertir es necesario ahorrar. (MBA, 2002)

~ 32 ~

4.1.8. Propensión Marginal a Ahorrar (PMagA)

La propensión Marginal a Ahorrar (PmagA) es una fracción que se ahorro debido a un cambio en el ingreso; cambio en el ahorro dividido entre el cambio en el ingreso que se origino. (McEARCHER, 2004, pág. 93)



Fuente: <http://cienciasempresariales.info/el-modelo-keynesiano-y-la-politica-fiscal/>

FIGURA 1.4 PROPENSIÓN MARGINAL A AHORRAR

4.2. PENSAMIENTO KEYNESIANO

~ 33 ~

El autor de la teoría del consumo es John Maynard Keynes nacido el 5 de junio de 1883 en la ciudad de Cambridge; sus padres fueron un elemento clave para su personalidad y su vida. Su padre John Neville Keynes fue un profesor de Lógica y economía política en la Universidad de Cambridge pero por falta de ambición y su debilidad de carácter terminaron por relegarle tareas administrativas fue designado a archivista de la universidad. Gracias a las buenas relaciones del Padre de Keynes creció con diferentes ideas de pensamiento de grandes figuras como Marshall, profesores y colegas de su padre. Desde pequeño intervenía en discusiones de lógica que solían frecuentarse en la casa con su padre y los colegas. Su madre Florence Ada Brown una de las primeras mujeres que se les permitió estudiar en universidades inglesas, fue pionera del trabajo de asistencia social en Cambridge.

Keynes mantuvo el sentido de responsabilidad social y otros valores conservadores adquiridos durante toda su vida. El primer objetivo de sus padres fue conseguir una beca en el colegio Elton más prestigioso de Inglaterra donde aprendían sus estudios académicos los futuros dirigentes del Estado. Además el, fue un alumno ejemplar obtuvo premios en áreas de literatura, matemáticas y historia. (PEREZ MORENO, 2000, pág. 149 - 150)

Su vida de formación filosófica de Keynes fue entre los años 1903 al 1908, su principal área de estudio debió ser las matemáticas pero por el contrario su gran preocupación fue la búsqueda

de una correcta filosofía de la vida desde la filosofía moral, su objetivo era encontrar la verdad, el conocimiento como fin en sí mismo para alcanzar la integridad intelectual “La Sociedad”. La profunda influencia para Keynes era Moore como su héroe ético y Burke en la parte político.

En muchas etapas, estuvo ante varios dilemas su deber como individuo era alcanzar buenos estados mentales para sí mismo y para los que le rodean. Su deber como ciudadano era ayudar a conseguir la felicidad de la sociedad.

Luego Keynes, encontró en el matrimonio un ambiente ideal, un apoyo afectivo y una estabilidad emocional.

4.2.1. La vida profesional, actividad científica y opciones éticas.

Keynes finaliza su licenciatura filosófica y se prepara para las oposiciones a funcionario, fue en este curso donde aprendió las únicas enseñanzas formales de Economía en toda su vida. Marshall fue el que guió a Keynes para formarse en la carrera de economista profesional.

Para Keynes su labor como funcionario con la redacción de una tesina sobre teoría de la probabilidad, este fue el primer libro publicado y titulado A Treatise on Probability. Critico la perfección del patrón oro: institución que proporcionaba la convertibilidad de las monedas nacionales para que no emitieron dinero para financiarse; su primer libro económico fue “Indian Currency and Finance”. (PEREZ MORENO, 2000, pág. 153 - 155)

En la primera guerra mundial fue consejero del tesoro en 1915, ocupándose sobre todo de problemas relacionados con la financiación exterior. Las tensiones interiores en el sector publico del tratado de Versalles escribió un libro “The economic consequences of the peace” que lo llevo a la fama mundial.

Luego finaliza el conflicto bélico, Keynes decidió recortar sus obligaciones docentes en Cambridge y aprovechar su conocimiento de las finanzas externas británicas y su popularidad; trabajo en Londres en City londinense como inversor y asesor profesional de los mercados bursátiles de divisas y materias primas gano mucho dinero participando en los mercados de divisas y en la bolsa.

Debido al peligro de afrontar una recesión por causa de dificultades en la fuerte revaluación de la libra y la necesidad de llevar a cabo políticas deflacionarias para recuperar la competitividad internacional. Las cuales señalo en su libro “A Trace on Monetary Reform” que apareció a finales de 1923 que también se vieron reflejadas en el libro publicado en 1931 llamado “ Essays in Persuasion”

Perteneció al Partido Liberal como partido mayoritario de la intelectualidad británica pero siempre optó por el individualismo al servicio de la razón y de los intereses de su país. Tanto su carácter optimista como sus creencias filosóficas y políticas en la dirección racional y consciente de la sociedad revelaban pertenecer al Partido Conservador por su patriotismo, elitismo intelectual y el interés de conservar las instituciones con raíces históricas. Por el contrario, el Partido Laborista tenía planteamientos altruistas y solitarios por el que Keynes no se sintió atraído.

Keynes lo buscaba en el Partido Liberal una tercera vía entre la inacción propugnada por el Partido Conservador y la revolución en contra del sistema económico implantado que apoyaba gran parte de las bases del partido laborista. (PEREZ MORENO, 2000, pág. 157)

4.3. EL NEW DEAL (NUEVO TRATO)

El programa de New Deal emergió como solución de la depresión económica de los años 30 y fue aumentando en el pensamiento Keynesianismo.

“New Deal consistió en una regulación de la economía favoreciendo las inversiones, el crédito y el consumo, lo que permitiría reducir el desempleo a la vez que mantener unos salarios dignos que facilitarían dicho consumo.”

~ 35 ~

El Nuevo Trato se realizó con el fin de actuar con medidas económicas causadas por la grave crisis económica de 1929 puestas en marcha por el Presidente de los Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt entre 1933 al 1937. Esta nueva política económica se fundamentaba en el intervencionismo estatal y en la firme creencia en las teorías del subconsumo.

El modelo estaba inspirado en las ideas del economista John Maynard Keynes que expuso sus principios en el libro "La teoría general del empleo, el interés y el dinero". Keynes sostenía los principios del liberalismo clásico, pero proponía la intervención del Estado en aquellos casos en que se viera perjudicado. Creía que una redistribución de los ingresos y el aumento de la tasa de empleo, reactivaría la economía. Nació así la teoría keynesiana.

Las medidas adoptadas por Roosevelt fueron: ayudar a los bancos, subvencionar a los agricultores, aumento de los salarios y reducción de las horas de trabajo, creación de nuevos puestos de trabajo en la administración pública y en obras públicas, lo que daría un fuerte impulso a la construcción y a sus industrias derivadas. También se establecieron planes de asistencia sanitaria y se organizó un nuevo sistema de jubilaciones y pensiones. (SEDNA)

Los objetivos principales de la nueva planificación del New Deal son los siguientes:

1. Reactivación de la economía por vía del consumo y la inversión. Dado que no hay suficiente dinero en manos de los consumidores, se incrementa el esfuerzo fiscal del Estado. Se aumenta el gasto para reactivar la producción.
2. Establecimiento de controles bancarios más estrictos para evitar que se pudiera provocar otro crack bursátil en el futuro.

Los resultados que ha obtenido el New Deal han sido desiguales, lográndose estabilización en lugar de crecimiento. No se logró el pleno empleo y la permanencia de un número alto de desocupados, hicieron de la década del 30 fuera un período de tensiones y enfrentamientos.

4.4. DEL KEYNESIANISMO AL NEOLIBERALISMO: PARADIGMAS CAMBIANTES EN ECONOMÍA

La siguiente tabla aumenta las diferencias del modelo keynesiano que operó desde la recesión de los años 30 hasta la década de los años setenta a la que una sesión económica con un alto crecimiento de los precios. Específicamente los de los del petróleo, implicó un cambio del Modelo Económico, dan un inicio al modelo monetarista que posteriormente dio paso al modelo neoliberal.

ASPECTOS	KEYNESIANISMO	POSTKEYNESIANISMO	NEOLIBERALISMO
PERIODO DE TIEMPO	1945 – 1970	Década de los 70's	1980 – 2004
IDEOLOGOS	John Maynard Keynes	Kalecki y Saffra, Von Neumann, Louis Baudin, Edgar Nawrath, Alfred Muller y Además de Keynes	Von Hayek, Von Mises, Ludwig se relacionan principalmente con la escuela de la economía de Chicago. Las figuras claves de esta escuela son: Milton Friedman, George Stigler, Ronald Coase y Gary Becker.
IDEAS PRINCIPALES	Constituyó el paradigma dominante para entender la determinación del nivel de actividad económica por el nivel de demanda agregada. Esta fue la época en que se desarrollan los instrumentos modernos de la política monetaria y fiscal	La flexibilidad de precios tiene efectos sobre la economía pues actúan como factor desestabilizador. La flexibilidad de los salarios reales reducirá la demanda efectiva al disminuir el poder de compra de los trabajadores.	El mercado asegura que a los factores de producción se les pague lo que valen, emulando de ese modo la necesidad de las instituciones de seguridad social y de los sindicatos.

<p>En el predominio Keynesiano persistió una profunda oposición conservadora dentro de Estados Unidos que constituyó la base para lanzar el renacimiento neoliberal.</p> <p>El Keynesianismo fue creyente del producto marginal en la teoría de la distribución del ingreso por lo cual a los trabajadores se le remuneraba a lo que producían.</p> <p>Fue un periodo en el cual la cobertura de los sindicatos se elevó a los máximos históricos, y se amplió el estilo del New Deal de las instituciones de seguridad social y de regulación.</p> <p>El Keynesiano se restituyó para ser reemplazado por el neoliberalismo apoyado en las distorsiones sociales y económicas asociadas con la época.</p> <p>Las economías capitalistas están</p>	<p>Argumentan que la distribución del ingreso depende de manera significativa de factores institucionales.</p> <p>Ha considerado al desempleo como resultante de la escasez de demanda ocasionada por la incertidumbre acerca del futuro y la débil confianza de los negocios.</p>	<p>La distribución de los ingresos busca consistentemente promover la causa de la desregulación del mercado de trabajo.</p> <p>La política ha sido leal a su teoría la cual sostiene que la protección al empleo y la rigidez del salario no son necesarias.</p> <p>Suministra cobertura política a las más altas tasas de promedio del desempleo que han determinado la posición negociadora de los trabajadores, y a provisto de cobertura para mantener las tasas de interés reales en un nivel mas alta, beneficiando de ese modo al sector financiero.</p> <p>Los neoliberales o liberales en economía, son esencialmente partidarios del sistema capitalista.</p>
--	--	---

	sujetas a la debilidad periódica de los procesos de generación de la demanda agregada, resultado en desempleo.		
CRITICAS	Pueden creerse que hay épocas en las que medidas vigorosas para aumentar la oferta monetaria impedirán el desastre; pero una figura científica en destacada como Keynes no puede impunemente extender el manto de su autoridad sobre la propensión crónica de todos los Gobiernos hacia la inflación.	Rechazan la teoría de la distribución neoliberal "se paga lo que vale". Están sujetas a las fluctuaciones de la demanda agregada que dan lugar al desempleo innecesario.	Discutían el uso del aumento de la masa monetaria como instrumento para crear demanda agregada, recomendado mantener fija dicha magnitud. Desaconsejaban el uso de la política fiscal, especialmente el uso del constante déficit presupuestario, poniendo en duda el multiplicador keynesiano.
CONCLUSION	Además se centro en el análisis de las causas y consecuencia de las variaciones de la demanda agregada y sus relaciones con el nivel de empleo y de ingresos. El interés final de Keynes fue poder construir unas instituciones nacionales e internacionales para poder controlar la economía en las épocas de la recesión o crisis	La contratación basada en el dinero da lugar a una importante eficiencia económica por una baja en los costos de transacción, pero también hace que el ajuste económico sea muy problemático por la flexibilidad de los precios y del salario nominal.	Aumenta tasas de interés y reduce la oferta de dinero. Con ello disminuye la inflación y se reduce el riesgo de una devaluación. La teoría ³⁹ de la determinación del empleo agregado; los mercados libres no permiten que los factores de producción valiosos (incluyendo el trabajo) se desperdicien.

5. METODOLOGÍA

5.1. DISEÑO METODOLÓGICO

El enfoque estadístico normal es el análisis de regresión, en que se obtiene una estimación de los parámetros a y b o \hat{B}_0 y \hat{B}_1 , utilizando un procedimiento de mínimos cuadrados. Los datos que se usan en el análisis de regresión de la ecuación pueden referirse a los niveles de consumo e ingreso en un periodo dado para una muestra de familias; o podrían consistir en el consumo agregado del sector familias y el ingreso agregado.

Un interés considerable se ha centrado en la estimación estadística del parámetro b o \hat{B}_1 en la ecuación. Este parámetro se conoce como la Propensión Marginal a Consumir (**PmagC**) y mide el incremento del consumo cuando el ingreso crece en una unidad. Cabe esperar que $0 < b < 1$, de modo que el consumo crece al mismo tiempo que el ingreso, pero en un monto menor que el ingreso. Entonces, la PmagC es el cambio en el consumo sobre el cambio en el ingreso y representa el valor numérico de la pendiente de la curva de consumo.

~ 40 ~

Este estudio se utilizara un tipo de investigación correlacional que mide el grado de relación entre las variables de objeto de estudio.

En este efecto se reunieron documentos para recolección de información, tales como: libros y revistas de la biblioteca de la Universidad de San Buenaventura de Bogotá, también revistas de la facultad de ciencias empresariales, revistas digitales de entidades gubernamentales tales como: Banco de la República, del Plan nacional de Desarrollo y datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Portafolio, Bibliotecas nacionales y artículos de universidades diferentes a la de San Buenaventura, entre otros.

5.2. FORMAS FUNCIONALES DEL MODELO

Keynes postuló la ecuación del consumo (DIULIO, pág. 50):

$$C = C_0 + bY_d$$

Donde:

C: es el consumo total

C₀: es el consumo autónomo (aquel consumo que no depende del ingreso)

b: es la propensión marginal a consumir (La P_{magC} es la variación del consumo cuando el ingreso disponible varía en una unidad)

Y_d: es el ingreso disponible. Su formula se demuestra: $Y_d = Y_t - T + T_x$

Y_t: es el ingreso total

T: son los impuestos

T_x: son las transferencias netas

De acuerdo con lo anterior, se dice entonces que el modelo de consumo de Keynes es lineal y además que, depende entonces del volumen de la renta. Cuando las rentas son muy bajas existe cierta demanda de consumo, lo que se llama "**consumo autónomo**" ya que incluso el que no tiene nada tiene que consumir algo para sobrevivir. A partir de ahí, cuanto mayor sea la renta, mayor será el consumo; **la función de consumo es creciente** con la renta. Pero también crecerá el ahorro; cuanto más rica sea una sociedad, mayor proporción de sus rentas podrá destinar al ahorro. Es de esperar que las familias de rentas altas ahorren una proporción mayor de su renta mientras que las familias que obtienen una renta baja necesitan consumir aun más de lo que ganan.

Los anteriores modelos en términos de regresión queda expresado de la siguiente forma:

~ 41 ~

Función de Consumo

$$C = C_0 + bY_d$$

$$\hat{Y} = \hat{B}_0 + \hat{B}_1 X_1 + u_i$$

$$\hat{Y} = \text{Consumo}$$

$$\hat{B}_0 = \text{Consumo inicial}$$

$$\hat{B}_1 = \text{Propensión marginal a consumir}$$

$$X_1 = \text{Ingreso disponible}$$

$$u_i = \text{error}$$

Función de Ahorro

$$A = -A_0 + bYd$$

$$\hat{Y} = -\hat{B}_0 + \hat{B}_1 X_1 + u_i$$

$$\hat{Y} = \text{Ahorro}$$

$$\hat{B}_0 = -\text{Ahorro inicial}$$

$$\hat{B}_1 = \text{Pr opensión marginal a ahorrar}$$

$$X_1 = \text{Ingreso disponible}$$

$$u_i = \text{error}$$

6. DESARROLLO

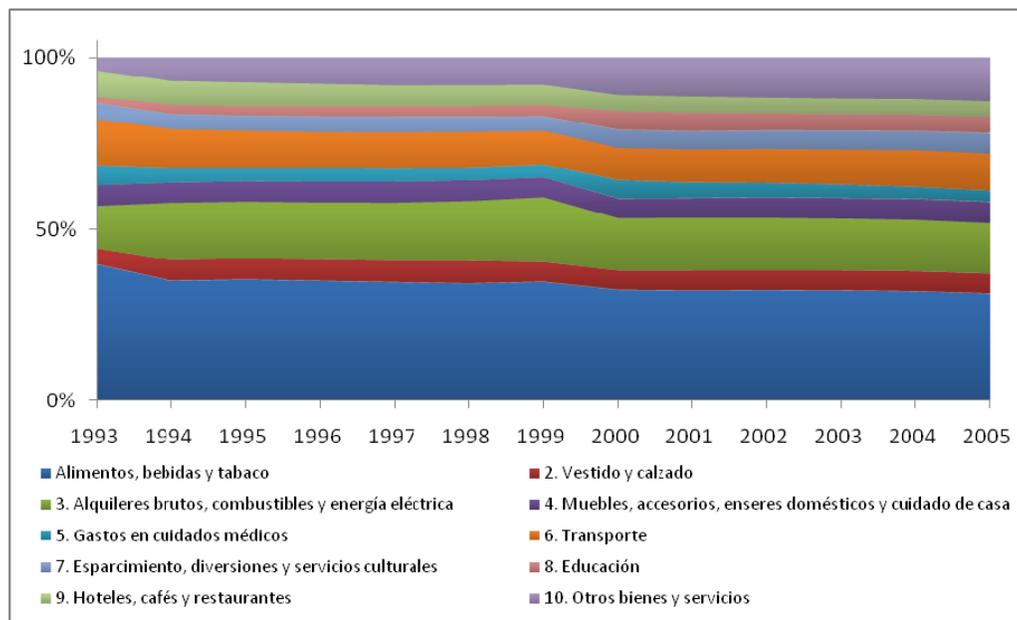
6.1. ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES COMPONENTES DEL GASTO DE CONSUMO

Esta investigación analizará el comportamiento en el consumo de los hogares en la economía colombiana entre 1993 al 2005, donde el consumo es parte del producto interno bruto que no se destina al ahorro, sino que es aplicado a la adquisición por parte de las economías domésticas en alimentos, educación, recreación y otros bienes duraderos como vestuario, alquileres y transportes, entre otros. (DELOITTE, 2007, pág. 121)

A continuación, en el Grafico 6. Se presenta la composición de la participación (%) de cada tipo gasto en el consumo final de los hogares a precios constantes en los años 1993 al 2005. Es importante observar que para el caso del componente de alimentos, bebidas y tabaco su participación en el gasto total de consumo era de 40% en el año 1993, en el año 2005 pasó a un 31%, es decir disminuyó en 9 puntos. Esto es alarmante debido a que la población de más bajos ingresos son las que se ven más afectadas por estas circunstancias de disminución de consumo de alimentos y bebidas, incidiendo directamente este hecho en el estado nutricional de las familias que pertenecen a estos grupos sociales.

Esta necesidad está relacionada con la motivación biológica que debe satisfacer el hombre. Los elementos suministran al organismo las cantidades indispensables de compuestos nutritivos y de energía. Un sentido creciente de la satisfacción de tales necesidades es requerido por las pautas dietéticas de acuerdo a los descubrimientos de las investigaciones de la filosofía alimentaria aceptadas comúnmente, importantes características de uso de este conjunto de necesidades son el nivel de transformación de los víveres y los valores de gusto y estéticos. La proporción de gastos en este grupo depende de las características sociales, demográficas y de la localización de la familia sea en el área rural o urbana. Es interesante que la relación que existe entre el tamaño del hogar y de la proporción de gastos en alimentos se encuentra solamente para los hogares poco numerosos. Para los hogares grandes la proporción de gastos no presentan una relación estadísticamente significativa con el número de miembros del hogar. Esto se puede explicar en virtud a que los costos marginales del sustento de cada uno de los miembros adicionales del hogar en las familias grandes y muy grandes, no son muy altos y se reducen en medida que el hogar crece. (GORECKI, 1986, pág. 93)

Otra de las necesidades más importantes en el gasto de consumo de los hogares es la vivienda, que debe garantizar unas condiciones mínimas de dignidad de acuerdo a las normas internacionales para un hábitat adecuado. Es así como; de los aproximadamente 127 millones de hogares en América Latina, en el 2000, 20 millones vivían hacinados compartiendo viviendas con otros hogares y 30 millones habitaban unidades que no disponían de condiciones sanitarias adecuadas, protección ambiental apropiada (BID, 2006) o así mismo, estaban construidas con materiales ligeros y sin seguridad de tenencia. (AMERICA LATINA & SUECO, 2009). El tamaño del hogar, los metros cuadrados de la infraestructura y los servicios públicos son indispensables para que permitan el normal funcionamiento del hogar. Los alquileres brutos, combustibles y energía eléctrica en el período de análisis presentaron un incremento de 3 puntos al pasar de 12% en 1993 al 15% en el 2005, situación que contribuye a deteriorar la capacidad de gasto de las familias.



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 6. PARTICIPACIÓN (%) DEL GASTO EN EL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES POR FINALIDADES A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

A diferencia del anterior, el gasto transporte disminuyó al pasar del 14% al 11% en este mismo periodo. Esta necesidad es producto de la convivencia social humana y como resultante de ella, la necesidad de fijar esos contactos por medio de la comunicación, por el transporte. En las familias ricas el conjunto de estas necesidades se ve fuertemente aumentado por la automovilización individual y la adquisición de vehículos. Los gastos de transporte dependen significativamente de los factores sociales tanto como los de educación y ocupación laboral.

Los anteriores rubros del gasto de consumo de las familias representan un 57% para el año 2005, lo cual es muy significativo. Mientras que los gastos de educación y salud solo representan el 8% del total de gasto de consumo para este período.

En los últimos trece años, tres de los diez componentes del gasto de consumo han disminuido y corresponden a los gastos de cuidados médicos, por causa de normas, leyes o por falta de ingresos en los hogares, debido a las altas tasas de desempleo que han prevalecido durante este período.

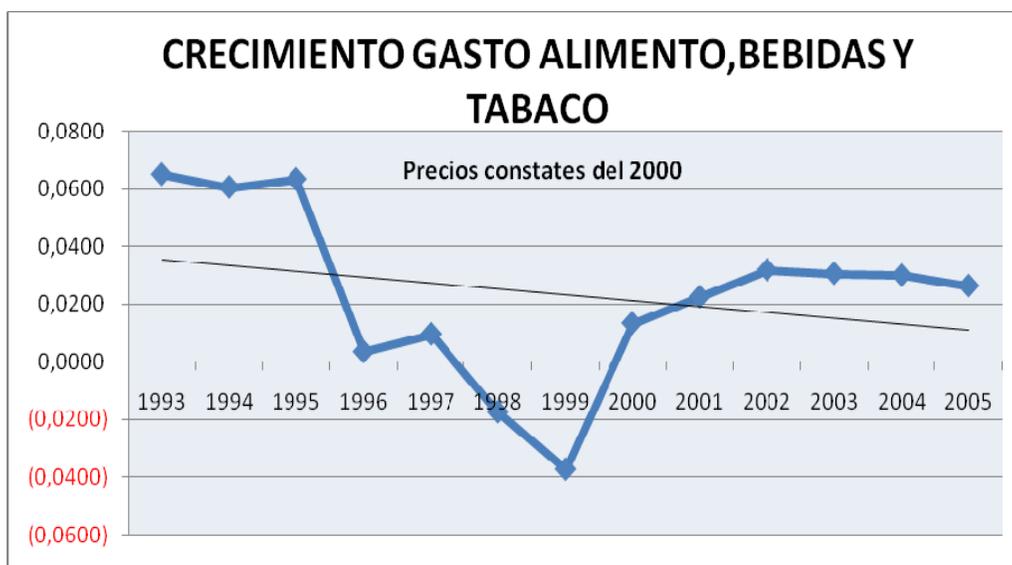
Las características determinadas en este conjunto de necesidades son: el mantenimiento del aseo personal, la garantía de un estado de salud normal de los miembros de la familia. Una gran parte de los gastos de cuidados médicos, aquellos que se financian en fondos sociales, en algunos tipos de trabajos son vacunación, campañas higiénicas y de salud, entre otros. En el grupo de factores demográficos son importantes los estudios de ciclo de vida. La localización de los hogares es una diferencia notoria porque las epidemias y las pandemias aparecen en las zonas más remotas del país, afectan a la infancia y tercera edad. (GORECKI, 1986, pág. 25)

6.2. VARIACION DE GASTOS DE CONSUMO

A continuación se detalla cada uno de los componentes del gasto de consumo:

~ 45 ~

6.2.1. Alimentos, bebidas y tabaco

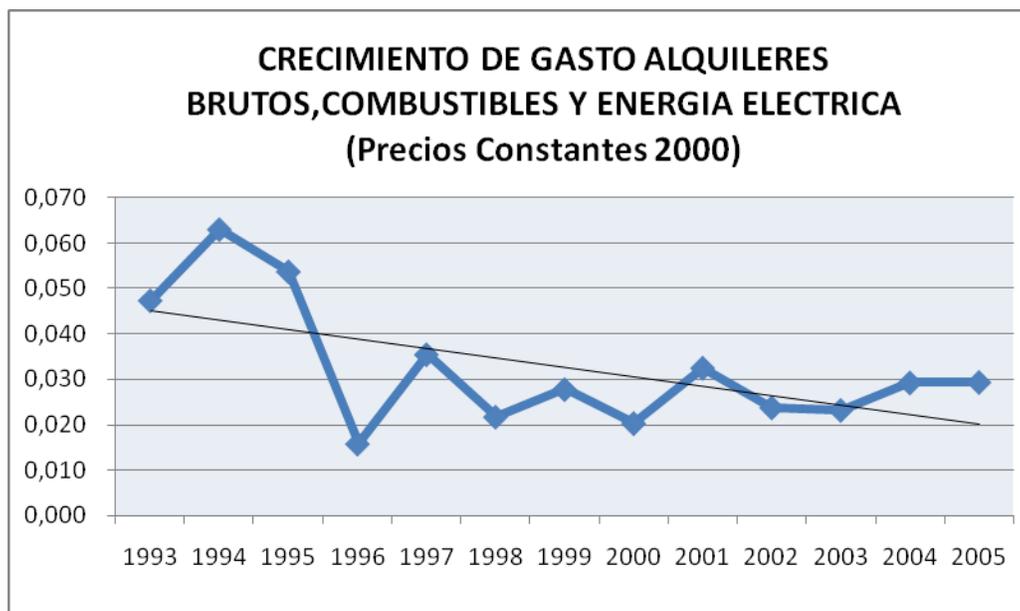


Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 7. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES POR ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por alimentos, bebidas y tabaco a precios constantes en 1993 – 2005 en el grafico 7, muestra con claridad la tendencia decreciente de este indicador, por varios factores como el comportamiento climático de algunos productos específicos de la canasta familiar, y por el bajo nivel de ingresos de las familias ocasionado por las altas tasas de desempleo que se presentaron a finales de la década de los noventa, lo cual contribuyó a deprimir la demanda de las familias.

6.2.2. Alquileres brutos, combustibles y energía eléctrica



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 8. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES ALQUILERES BRUTOS, COMBUSTIBLES Y ENERGÍA ELÉCTRICA A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por alquileres brutos, combustibles y energía eléctrica a precios constantes, en el período de 1993 a 2005 en Colombia, se observa en el grafico 8, en el que se evidencia una disminución en la tendencia de este gasto. Cabe señalar que en el año 1999, se dio el mayor crecimiento en este gasto debido a la recesión económica, en la que muchas familias se atrasaron en sus cuotas de crédito hipotecario y perdieron sus viviendas, ya que el sector financiero entró a rematar estas viviendas, lo que ocasionó que las familias destinaran sus ingresos en el pago de arriendos.

6.2.3. Transporte



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

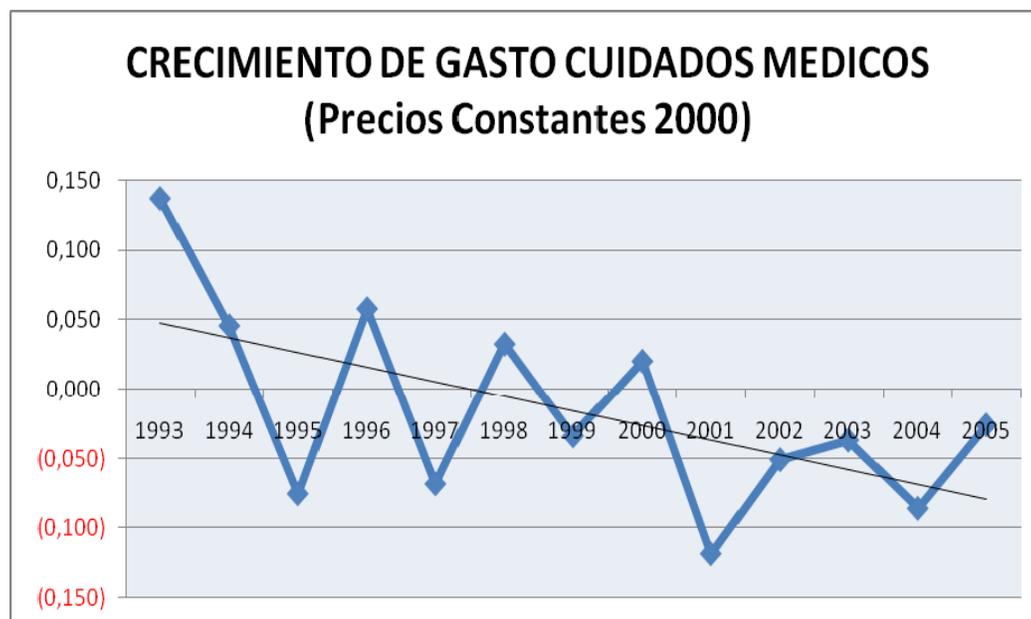
GRAFICO 9. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES TRANSPORTE A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

~ 47 ~

El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por transporte a precios constantes en 1993 – 2005, en el grafico 9. muestra con claridad la tendencia en aumento de este indicador debido a incrementos en los servicios de parqueadero, combustibles para los vehículos como efecto de los altos precios del petróleo y sus derivados.

6.2.4. Cuidados médicos

El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por cuidados médicos a precios constantes en 1993 – 2005. En el grafico 10. muestra una disminución en la tendencia puesto que la salud se encontraba en formación, la afiliación no era obligatoria casi por diez años mientras se implementaba la Ley 100 de 1993. La Ley previó un aumento en la salud pero esto no ayudó mucho ya que el sector financiero elevó el riesgo de la actividad impidiendo el funcionamiento del mercado. Las instituciones disponen de amplia información para evaluar la probabilidad de sus servicios y así establecer tarifas superiores que el costo esperado. En cambio, las familias no están en condiciones de hacer lo mismo, quedando a la merced de las empresas prestadoras. Ahora, una vez el individuo requiere servicios costosos, las empresas se inventan todo tipo de disculpas para no pagarlos, a sabiendas que el riesgo del individuo aumenta y no es fácil su desplazamiento a otras instituciones. (SARMIENTO PALACIO S. , 2009, pág. 14 - 15)



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

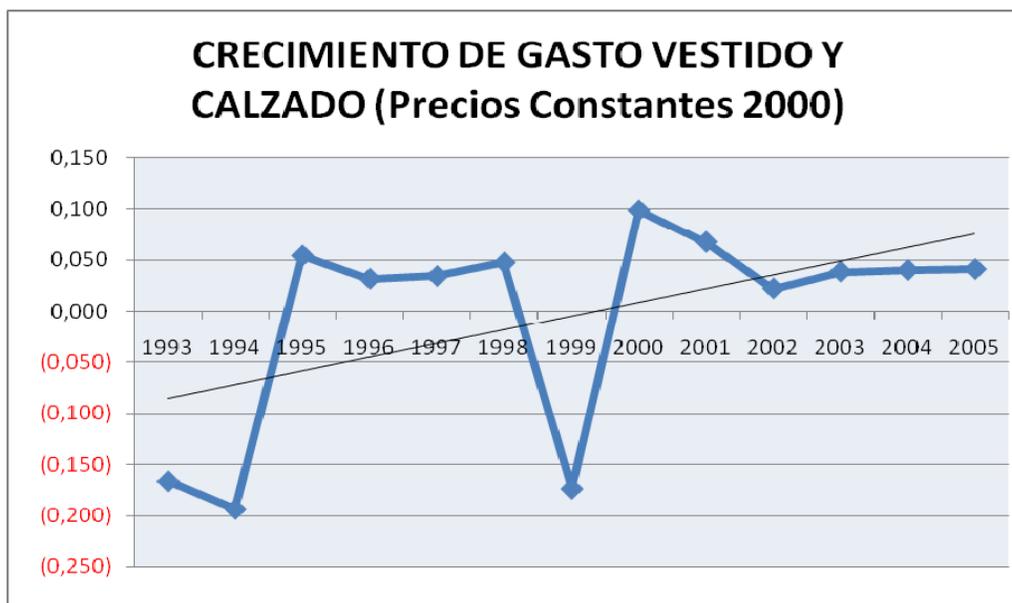
GRAFICO 10. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE CUIDADOS MÉDICOS A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

Esto se debe a la baja calidad del servicio o la insuficiencia no les permite a los usuarios retirarse del servicio y pasar a otro mejor porque todas las empresas actúan de la misma forma y están aliadas. Lo que ganan con los bajos costos de los servicios es mucho mayor que la pérdida de retiro de usuarios. Aun más grave, los peores servicios se ofrecen a los sectores pobres que tienen demandas más inelásticas y menos medios de protesta.

La verdad es que no se ha llegado a la universalidad del servicio en donde todos los colombianos tienen acceso a los mismos servicios y estos son adecuados para la conservación de la vida. Con el argumento de que los costos se imponen límites las apropiaciones oficiales y a la prestación de los servicios, se ha configurado a una anarquía que les permite a las EPS entregar el servicio que maximiza sus ganancias individuales. Las elevadas coberturas no tienen una representación en las cotizaciones y los sectores de bajos estratos apenas reciben los servicios más básicos. (SARMIENTO PALACIO S. , 2009, pág. 16)

6.2.5. Vestido y calzado

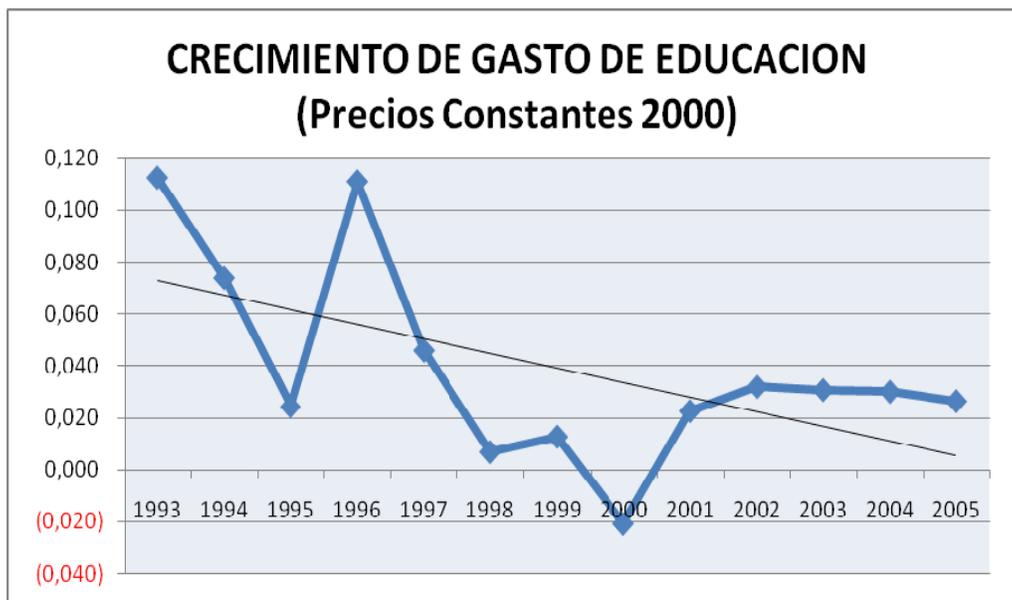
El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por vestido y calzado a precios constantes entre 1993 – 2005. En el grafico 11. muestra con claridad la tendencia a aumentar de este indicador. Cabe señalar que los periodos que aumenta el gasto de consumo de vestido y calzado corresponden a las fases de expansión de los ciclos económicos.



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 11. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE VESTIDO Y CALZADO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

6.2.6. Educación



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

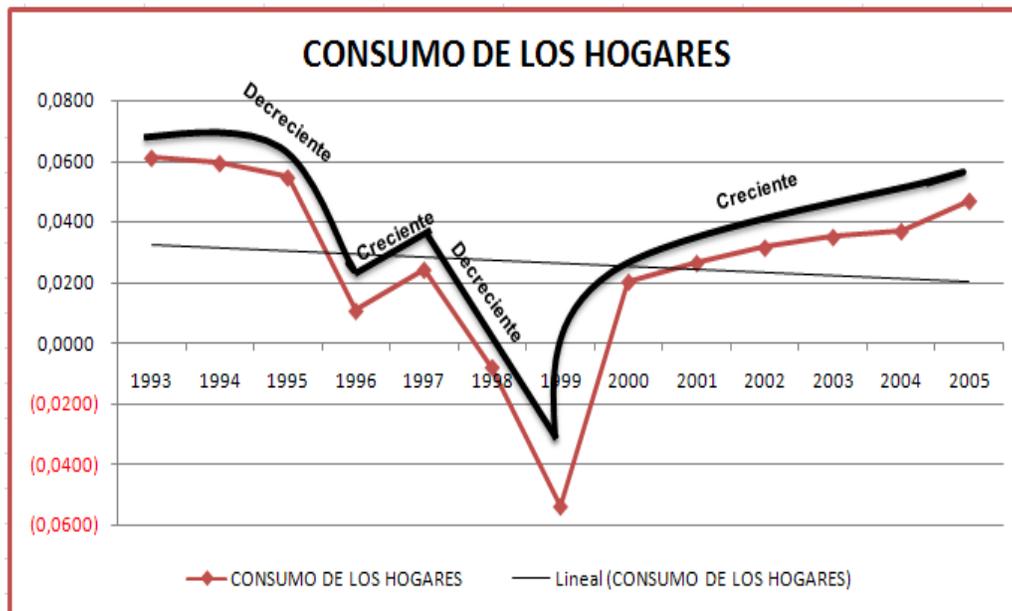
GRAFICO 12. CRECIMIENTO DEL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DE EDUCACIÓN A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

La educación fue un tema central en las nuevas constituciones, y por lo tanto, los gobiernos idearon planes y presupuestaron recursos para instruir a sus ciudadanos; a través de la organización de un sistema de educación pública.

El comportamiento que ha tenido el crecimiento del gasto en consumo final de los hogares por educación a precios constantes en 1993 – 2005. En el grafico 12. muestra con claridad la tendencia a disminuir de este indicador, debido a que la población de estratos medios al disminuir los ingresos se vieron abocadas a inscribir a sus hijos en instituciones públicas, lo cual ocasionó un impacto notorio para la educación primaria y secundaria de escuelas y colegios privados pues tuvieron menos demanda y poca ocupación de cupos escolares de esta naturaleza.

6.3. PARTICIPACIÓN DEL GASTO EN EL PIB A PRECIOS CONSTANTES

6.3.1. Consumo de los hogares



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 13. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN CONSUMO DE LOS HOGARES A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

El consumo de los hogares para Colombia fue relativamente bajo desde 1993 hasta comienzos del año 1999, cuando el mercado estaba deprimido por la crisis hipotecaria debido a que hubo una fuerte desconfianza en la banca y en la renegociación de muchos inmuebles o la probable

crisis de Venezuela. Además, la necesidad de aplicar un freno al gasto público condujo al aumento en la cotización para salud y pensiones. La única solución para esta crisis era crecer y dinamizar el mercado. Además, el aumento de las cotizaciones significó un encarecimiento de los costos laborales y esto provocó una reducción en la producción.

En 1999 hasta 2005, el consumo aumentó debido a que hubo una burbuja de la construcción consolidada por la entrada de marcas globales, el fin de muchas empresas industriales locales y la compra de industrias nacionales por multinacionales extranjeras. También se dinamizó por el liderazgo de sectores de bienes no perecederos, por la alta racionalidad del consumidor en el reposicionamiento de la banca debido a que se fortaleció y se expandió las grandes cadenas como Piel roja, Papas Margarita, Bavaria, El Tiempo, Éxito y Carrefour a nivel nacional. (HERRERA MORA, 2009)

La lucha entre los grupos Ardila Lulle (Leona y Colombiana), Santo Domingo (Costeña y Link) e Indega (Coca-cola y Quatro) mostraron crecientes aumentos en el gasto de publicidad y esto ayudó a tener una estabilidad relativa del tipo de cambio. Además, logró que el mercado de los gerentes de ventas y mercadeo presentara un fuerte movimiento.

Después de la recesión de 1999, el incremento del consumo final de los hogares y en términos reales ha venido favoreciendo a los sectores de más altos ingresos más que todo por consumos suntuarios, mientras la población de bajos ingresos redujo sus consumos básicos per cápita.

6.3.2. Gobierno

El gobierno gasta los ingresos que recibe en sus actividades de consumo e inversión pero tiene dificultades al tomar decisiones por que cualquier decisión afecta el uso de sus recursos que están representando los intereses de la mayor parte de los individuos que conforman el país y al sistema económico. (Hacienda, 1997)

El gasto del gobierno se divide en dos categorías:

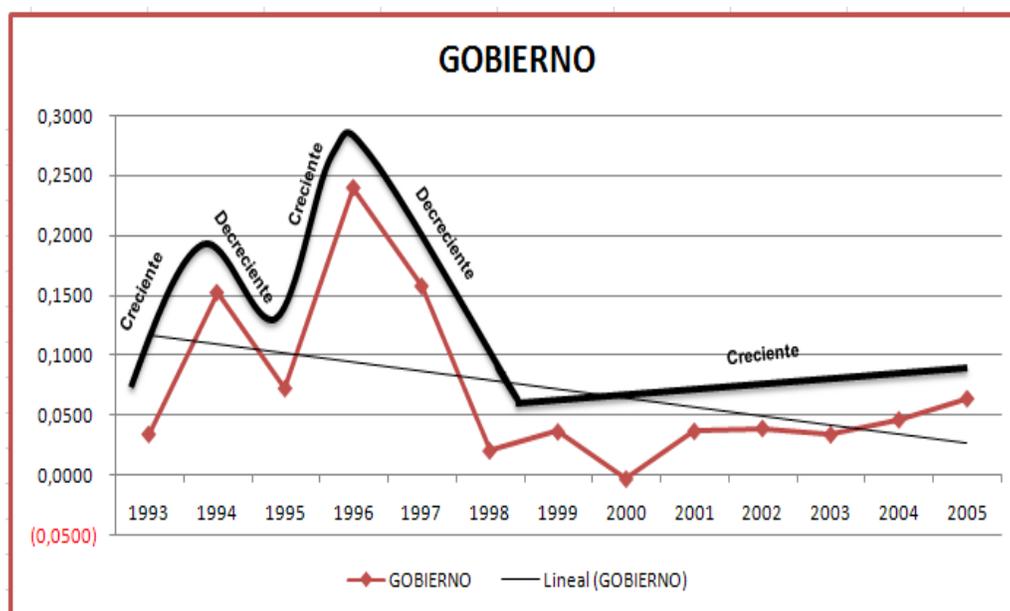
Los gastos corrientes corresponden al pago de salarios que el gobierno hace sus empleados, las compras de bienes y servicios, los pagos de intereses y las transferencias.

- El consumo del gobierno incluye los salarios que se pagan a los trabajadores del sector público y los pagos por los bienes que adquiere para su funcionamiento.
- Transferencias: que son montos de dinero que se le dan principalmente a los hogares (como el seguro de desempleo y los recursos para financiar la salud y la educación públicas).

Las transferencias son el principal componente del gasto de Gobierno, especialmente las transferencias hacia las entidades territoriales como los departamentos y municipios. Los rubros correspondientes a transferencias territoriales, pensiones, financiamiento de salud o educación, entre otros. El componente principal de las transferencias es el denominado Sistema General de Participaciones (SGP), mediante el cual el Gobierno comparte con los entes territoriales parte de los ingresos que recibe por el pago de impuestos. (CARDENAS S., 2009, pág. 234 – 236)

- Pago de intereses de la deuda pública: es pagar los intereses por el dinero que recibe en calidad de préstamo, cuando el gobierno necesita financiar su gasto porque sus ingresos no son suficientes.

El consumo del gobierno en cada periodo puede ser financiado con impuestos de suma fija o emitiendo bonos de deuda pública que adquieren personas que pasan a la etapa de la vejez. (URRUTIA MONTOYA, PONTON CASTRO, & POSADA POSADA, 2002, pág. 107) A diferencia de las personas, el gobierno no tiene vida finita y la política fiscal que se trace debe ser consistente con una condición de transversalidad que impida el crecimiento explosivo de la deuda.



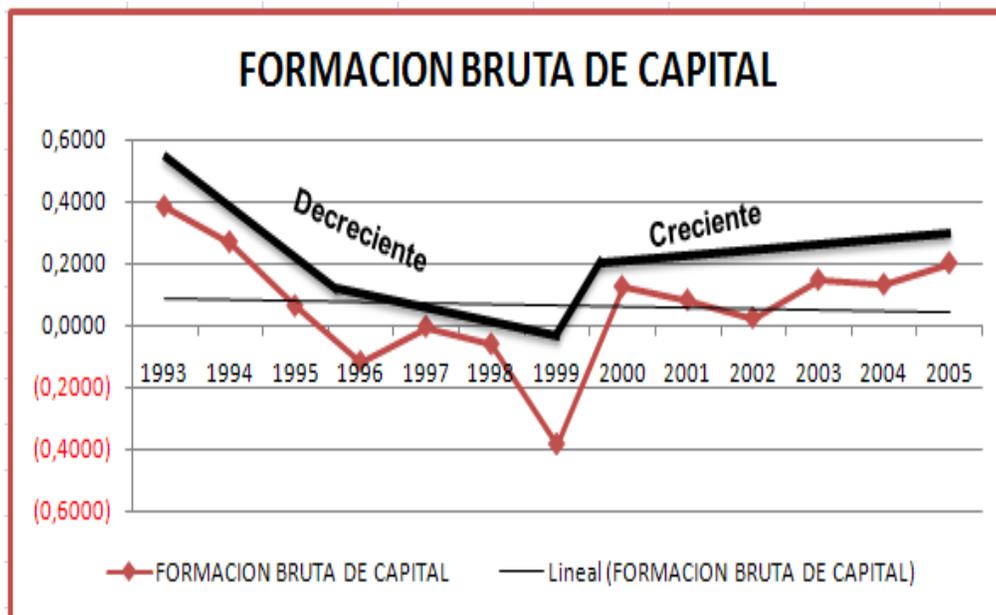
Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 14. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN EL GOBIERNO A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

En el gráfico anterior nos muestra que los gastos de gobierno en participación en el PIB desde 1993 hasta 1996, su tendencia a la disminución debido que durante la mitad de los años noventa, el gasto público total del Gobierno se mantuvo en un nivel de alrededor del 20% del PIB. Un balance de lo sucedido indica que se ha tenido altibajos originados en las prioridades del desarrollo económico pero gracias a la importancia que se le ha dado a las transferencias territoriales constitucionales, los intereses de la deuda, la flexibilidad del presupuesto, los subsidios para racionalizar el gasto de la salud y la educación, las pensiones y otras transferencias han permitido evitar crisis fiscales severas para el Estado. Además, se produjo un aumento en el tamaño de asumir responsabilidades de gasto por mandatos constitucionales y legales pero sin adelantar los esfuerzos tributarios en las magnitudes requeridas. (ROBINSON & URRUTIA, 2007, pág. 286 - 287)

Finalmente, el Gobierno también invierte en la adquisición o construcción de bienes de capital, como la infraestructura de transporte, las telecomunicaciones en las zonas apartadas del territorio y de los distritos de riego para la agricultura. Todos estos componentes hacen parte del rubro de inversiones, cuyo porcentaje fue de apenas 1,9% en 2005, muy pequeño cuando se compara con los demás componentes del gasto publico.

6.3.3. Formación bruta de capital o inversión



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 15. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL O INVERSIÓN A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

En la teoría económica se define a la inversión como el flujo de producto en un periodo dado que se utiliza para mantener o incrementar el acervo de capital de la economía. La inversión bruta fija es el monto total de inversión en capital físico, incluyendo la inversión que se realiza para obtener mayor capital (*inversión neta*) como la destinada a reponer el capital depreciado (*inversión en reposición*), y que incluye además el cambio de inventarios (*variación de existencias*) de las empresas. La formación bruta de capital (FBK) considera los gastos efectuados en estudios, obras y en la adquisición de bienes de capital. En general, se refiere a los gastos de inversión que sirven para acumular más capital en la economía (*inversión neta*), así como para reponer el capital que se ha depreciado (*inversión en reposición*). (IPE, 2006, pág. 21)

El comportamiento que ha tenido el crecimiento oferta y demanda finales en el territorio nacional en formación bruta de capital a precios constantes en 1993 – 2005. En el grafico 15. muestra con claridad la tendencia en disminución de este indicador. La formación bruta de capital experimentó una caída levemente debido a las variaciones en obras civiles, equipo de transporte, maquinaria y equipo, construcción y edificaciones.

En 1994 se inició la negociación de tratados de protección mutua a la inversión. Desde 1995, los inversionistas pueden además suscribir contratos de estabilidad tributaria con el gobierno y, desde 2005, también contratos de estabilidad jurídica. La liberación de la inversión extranjera cambió la estructura de propiedad de las empresas establecidas en el país. En el 2005, 32 de las 100 empresas más grandes de Colombia estaban en manos de los extranjeros, frente a 54 en manos de grupos privados nacionales y 14 estatales. (SEMANA, 2006)

~ 54 ~

6.3.4. Exportaciones netas

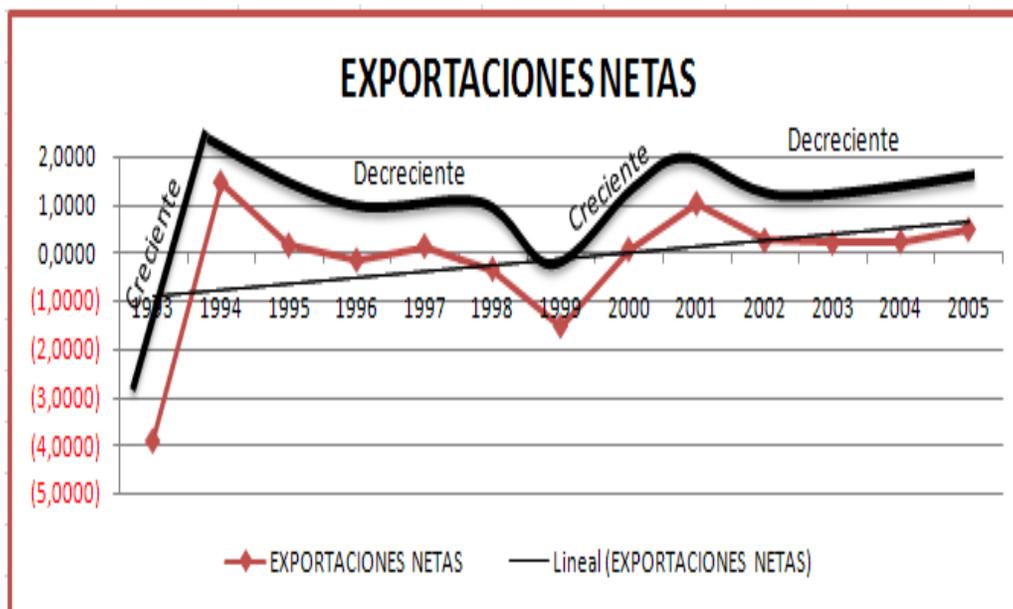
La estructura comercial experimentó cambios sustanciales. Estos cambios estuvieron asociados a la evolución no solo del régimen de comercio exterior, sino también de la política cambiaria. (OCAMPO GAVIRIA, 2007, pág. 358)

A comienzos de los años noventa, el desequilibrio externo avanzó conjuntamente con el desbalance del sector privado. El mayor consumo de los hogares implicó una reducción del ahorro. En 1995 y 1996 el panorama cambió. Mientras que el déficit del sector privado comenzó a corregirse, el balance del sector público, que era positivo, pasó a ser negativo. Entre tanto, el déficit de la cuenta corriente se ha intensificado.

El comportamiento que ha tenido el crecimiento oferta y demanda finales en el territorio nacional en exportaciones netas a precios constantes en 1993 – 2005. En el grafico 16. muestra con claridad la tendencia en aumento de este indicador, como vemos por las estadísticas establecidas por el DANE nos muestra que las exportaciones colombianas estuvo compuesto por

los viene primarios, provenientes de los sectores de la agricultura y el minero, denominadas exportaciones tradicionales. La reciente concentración de la participación total de exportaciones en productos de la minería que son petróleo, carbón, y níquel representan un 40% se ha cuestionado sobre la conveniencia de utilizar una estrategia de crecimiento basada en la explotación de recursos naturales. (CARDENAS S., 2009, pág. 175)

El desequilibrio en la estructura de las exportaciones colombianas en los años noventa fueron las exportaciones de hidrocarburos y de ferróníquel han ganado importancia, mientras que las exportaciones menores y el café disminuyen su participación. Este panorama indica que las exportaciones manufactureras e industriales están perdiendo espacio frente a los productos primarios- mineros. El dinamismo exportador de la agricultura se ha deteriorado y, en su lugar, se observa un aumento considerable de las importaciones.



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

GRAFICO 16. CRECIMIENTO OFERTA Y DEMANDA FINALES EN EL TERRITORIO NACIONAL EN EXPORTACIONES NETAS A PRECIOS CONSTANTES (1993 – 2005)

Las exportaciones e importaciones de Colombia era tal que su elasticidad frente a la tasa de cambio era muy baja. Por una parte, las exportaciones de minerales como petróleo, oro, esmeraldas y platino y los productos básicos tropicales como el café o el banano tienen un bajo nivel de respuesta a esa variable. Las denominadas exportaciones no tradicionales responden más a estímulos cambiarios, pero ellas solamente adquirieron importancia dentro de las ventas externas del país en el último cuarto de siglo y aun entonces ha sido Las exportaciones han tenido un menor dinamismo debido a que los empresarios han gastado más en bienes extranjeros.

Durante estos 13 años ha habido una disminución en las exportaciones se debe a dos factores: el primero, es la caída del precio del café; y el segundo, son los conflictos internacionales entre el Presidente, Álvaro Uribe Vélez, y su homologo de Venezuela, Hugo Chávez, ya que este país es un importante socio comercial. Además, el mayor impacto del sector externo ha sido por el sector agropecuario en sus renglones de exportaciones tradicionales y no tradicionales y el sector manufacturero y a los demás subsectores que ganaron estabilización gracias a la devaluación como: el cuero, el calzado y sus manufacturas, las frutas y las confecciones. (MOLINA, 2005)

6.4. FUNCIÓN DE CONSUMO PARA COLOMBIA

La ecuación que se plantea para la regresión a precios constantes de la función de consumir es:

$$\begin{aligned}
 C &= C_0 + bYd \\
 \hat{Y} &= \hat{B}_0 + \hat{B}_1 X_1 + u_i \\
 \hat{Y} &= \text{Consumo} \\
 \hat{B}_0 &= \text{Consumo inicial} \\
 \hat{B}_1 &= \text{Pr opensión marginal a consumir} \\
 X_1 &= \text{Ingreso disponible} \\
 u_i &= \text{error} \\
 Y &= 5.509 .744 ,22 + 0,8670 X_1 + u_i \\
 ee &= 2.456 .245 ,15 / 0,0240 \\
 t &= 2,24 / 36 ,0671 \\
 P &= 0,04 / 8,9 E - 13 \\
 R^2 &= 0,9916 o 99 \% \\
 F &= 1300
 \end{aligned}$$

De acuerdo con los anteriores datos, se puede apreciar que si el ingreso disponible aumenta un peso el consumo aumenta en 0.8670 que representa la Propensión marginal a consumir PmagC. Es importante destacar que este parámetro presenta un nivel de confianza de más del 99.99% es decir es representativo.

La estimación del parámetro $\beta_0 = 5'509.744,22$ muestra que este es el valor del consumo autónomo o el punto de corte con el eje Y de la función de consumo. Igualmente, este valor indica que con un ingreso disponible de 0, el valor de consumo es 5'509.744,22. Este parámetro es representativo con un nivel de confianza del 96%.

Los parámetros \hat{B}_0 y \hat{B}_1 son significativos porque el P y t son muy bajos.

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,995799102
Coefficiente de determinación R ²	0,991615852
R ² ajustado	0,990853657
Error típico	961496,4797
Observaciones	13

El coeficiente de determinación múltiple R² indica que la variable de ingreso disponible contribuye a explicar a la variable dependiente del consumo en un 99.1%. De igual manera, es una medida del grado de ajuste. Cuando más cercano sea de 1, mejor será el ajuste de la recta de regresión. (BLANCHARD, 2006, pág. 677)

Al obtener la función consumo, tomando las variables de consumo e ingreso disponible se puede obtener la elasticidad ingreso del gasto de consumo. Es decir, como se expresa en la siguiente fórmula:

~ 57 ~

$$\eta = \hat{B}_1 \frac{\bar{X}}{\bar{Y}} = 0,8670 \left(\frac{101.574.729}{93.581.281} \right) = 0,9411$$

Mediante los datos de la tabla (ANEXO A.), donde se obtiene la elasticidad de ingreso en el consumo es de 0,9411 para el periodo estudiado de 1993 al 2005.

6.5. FUNCIÓN DE AHORRO PARA COLOMBIA

La ecuación que se plantea para la regresión a precios constantes de la función de ahorro es:

$$\begin{aligned}
 A &= -A_0 + bYd \\
 \hat{Y} &= -\hat{B}_0 + \hat{B}_1 X_1 + u_i \\
 \hat{Y} &= \text{Ahorro} \\
 \hat{B}_0 &= -\text{Ahorro inicial} \\
 \hat{B}_1 &= \text{Pr opensión m arginal a ahorrar} \\
 X_1 &= \text{Ingreso disponible} \\
 u_i &= \text{error} \\
 Y &= -5.509.744,22 + 0,1329X_1 + u_i \\
 ee &= 2.456.245,15 / 0,0240 \\
 t &= -2,24 \quad / 5.53 \\
 P &= 0,046 \quad / 0,00017 \\
 R^2 &= 0,73 \quad \text{o} \quad 73\% \\
 F &= 30,58
 \end{aligned}$$

~ 58 ~

De acuerdo con los anteriores datos, se puede apreciar que si el ingreso disponible aumenta en peso del ahorro aumenta en 0.1329 que representa la Propensión marginal a ahorrar PmagA. Es importante destacar que este parámetro presenta un nivel de confianza de más del 95% es decir es representativo.

La estimación del parámetro $\beta_0 = -5'509.744,22$ muestra que este es el valor del ahorro autónomo o el punto de corte con el eje Y de la función de ahorro. Igualmente, este valor indica que con un ingreso disponible de 0 hay un desahorro de $-5'509.744,22$.

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coefficiente de correlación múltiple	0,857594494
Coefficiente de determinación R ²	0,735468316
R ² ajustado	0,711419982
Error típico	961496,4797
Observaciones	13

El parámetro R² en esta regresión de 0.73 indica que el ingreso disponible explica las variaciones del comportamiento del ahorro en 0.73.

6.6. LA PROPENSIÓN MARGINAL DE CONSUMO (P_{magC}) Y LA PROPENSIÓN MARGINAL A AHORRAR (P_{magA}) EN COLOMBIA

En el anterior numeral se establecieron las ecuaciones de regresión que plantean las funciones de consumo y ahorro, donde las pendientes de estas funciones reflejan las propensiones marginales a consumir y ahorrar. La propensión marginal a consumir más la propensión marginal a ahorrar siempre es igual a uno, según el planteamiento Keynesiano. Suman uno porque el gasto del consumo y el ahorro agotan el ingreso disponible; esto es, una parte del ingreso disponible se consume y el resto se ahorra. Como se puede ver en estas dos propensiones marginales suman uno mediante la siguiente ecuación:

$$\begin{array}{l} P_{magC} + P_{magA} = 1 \\ 0,8670 + 0,1329 = 1 \end{array} \quad \begin{array}{l} 0 \leq P_{magC} \leq 1 \\ 0 \leq P_{magA} \leq 1 \end{array}$$

Las propensiones marginales son parámetros cuyos valores oscilan entre 0 y 1, indicando que parte del incremento del ingreso es destinado para ahorrar o para consumir bienes y servicios.

~ 59 ~

6.7. MULTIPLICADOR DEL GASTO

De la misma manera, se logró determinar el multiplicador del gasto para este modelo:

$$\begin{array}{l} P_{magC} = 0,8670 \\ k_e = \frac{1}{1 - \hat{B}_1} \\ k_e = \frac{1}{1 - 0,8670} \\ k_e = \frac{1}{0,1329} \\ k_e = 7.5 \end{array}$$

El valor de este indicador es de 7.5 lo que implica que si el nivel de inversión aumenta en una unidad el ingreso aumenta en 1 por 7.5 veces.

La magnitud del multiplicador depende de la propensión marginal a consumir, cuando mas grande sea P_{magC} , mayor será el multiplicador.

Esta forma de calcular el multiplicador supone dos cosas: que las tasas de interés no varían durante el proceso y que el nivel de precios no cambian.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La desigualdad del ingreso en América Latina señala a Brasil en el primer puesto y como segundo puesto a Colombia. Construir una sociedad más igualitaria es uno de los mayores retos de la política pública. El único ingrediente que le faltaría a la receta es lograr un reto casi que imposible como es la equidad y la igualdad de oportunidades para lograr una mayor movilidad social entre pobres y ricos, a través de una educación más incluyente que permita mayores niveles de ingreso para que la población pueda acceder a un nivel de consumo digno de acuerdo a las necesidades básicas que satisfagan los principios fundamentales de la vida de un ser humano.

- En este estudio se nota con gran preocupación que el gasto de alimentos y bebidas ha venido descendiendo durante el periodo de análisis con un tasa de 0,2% promedio anual, situación que afecta esencialmente a los hogares de más bajos ingresos. Consecuencia de gran impacto en los niveles de nutrición de las familias, en los cuales los más afectados son los niños, mujeres embarazadas y el adulto mayor. Estos resultados evidencian las teorías de círculos de pobreza en la que la población de bajos ingresos están limitados en sus gastos por que nunca tienen oportunidades para acceder a mayores niveles de ingreso; los cuales, los obliga a vivir en situaciones permanentes de pobreza.

- Adicionalmente, el consumo de los hogares es más vulnerable en la crisis económicas con base a que la distribución del ingreso de las familias conformadas por jóvenes y/o mujeres con bajo nivel educativo y con varios hijos de corta edad, tienden a gastar los ahorros ó a endeudarse para ajustar su nivel de gasto en alquileres brutos, combustible y energía eléctrica; y alimentos comprando productos más baratos o de menor calidad, aplazando gastos y disminuyendo el consumo en vestuario y calzado, entretenimiento ; creando una mayor desigualdad que se observa en los gastos en educación y cuidados médicos.

- En el gasto de la educación se observa que muchas familias de recursos medios tuvieron que transferir sus hijos de la educación privada a la educación pública. Luego sus ingresos se vieron reducidos debido a la pérdida de empleo ocasionado por la crisis económica, lo cual, se ve reflejado en la disminución de este gasto durante el periodo de análisis en 0,5% promedio anual. Esta situación se ve agudizada también en el hecho de la mala calidad en la educación pública en Colombia que no presenta altos estándares de calidad, por lo que con lleva a que estas familias les quede muy difícil acceder a mayores niveles de ingreso como efecto de recibir una educación de alta calidad.

- Otro gasto fundamental para el bienestar de las familias que es el de cuidados médicos también descendió drásticamente a una tasa promedio anual de 1%- este situación trae como

consecuencia mucha desprotección de las familias en cuanto a cuidados médicos e igualmente afectando a las poblaciones más vulnerables niños, mujeres embarazadas y tercera edad, y en un país como Colombia con altos niveles de violencia, esa falta de protección hace que se eleve las tasas de mortalidad y morbilidad. Un conjunto de sucesos demográficos, sociales y económicos han reducido el crecimiento de la población, transformando la estructura por edades y caracterizados también por el envejecimiento de la población e incrementando la participación laboral.

- La desaceleración del crecimiento económico desemboca en la profunda recesión del 99, que estuvo acompañada de una caída del ingreso disponible y del empleo; en el desplome de los precios de algunos activos y en el aumento en las restricciones financieras resultante del mayor riesgo asociado a la actividad en épocas de recesión, lo cual deterioró la capacidad de pago de los deudores y por consiguiente el nivel de gasto de consumo de los mismos. Además de la incertidumbre de los ingresos futuros, llevó a las familias a no tomar préstamos.

- Así mismo; el consumo per cápita se paralizó por el aumento en la concentración del ingreso que originó elevados niveles de pobreza y miseria, lo que ha hecho, que algunos de los hogares tengan un consumo muy precario, con agudas insatisfacciones.

- Mientras que la variación del consumo tuvo una tendencia a la disminución en 0,3% promedio anual durante el periodo de análisis (ANEXO D.), en cambio, el ahorro presenta una variación positiva de 0,6% promedio anual (ANEXO E.). La recuperación del ahorro obedece fundamentalmente al aumento del ahorro del sector privado y en particular a la recuperación de las sociedades financieras. Sin embargo, el ahorro de los hogares disminuyó por caídas del ingreso disponible como consecuencia del aumento de los impuestos para el periodo de análisis. Las tasas de ahorro de los hogares negativas también están reflejadas en las tasas de desempleo de este periodo.

- Los resultados de este estudio ponen en evidencia el gran impacto que tuvieron la apertura económica y la crisis del 99 en los niveles de ingreso y del consumo de los hogares, ya que durante este periodo se nota que estos disminuyeron, lo cual implica disminuciones en la calidad de vida y de bienestar de la población de bajos ingresos. Esta situación en cierta forma contradice los supuestos del modelo Keynesiano que ante todo momento propende por un mayor nivel de gasto de consumo para mejorar el bienestar de una población y de la misma manera, como mecanismo de reactivación del gasto para lograr mayores niveles de crecimiento en la economía. Lo cual se comprueba a través de los mecanismos de las propensiones marginales a consumir y ahorrar y el efecto que tienen estas en el multiplicador del gasto.

8. GLOSARIO

Ahorro (S) Resultado de la actividad de reservar una parte del consumo actual para destinarla a un consumo futuro. Además, es la cantidad que queda del ingreso después de pagar impuestos y adquirir sus bienes y servicios de consumo. Diferencia positiva entre ingresos y gastos.

Ahorro privado ES aquel que realizan las personas, las familias, las empresas y todo tipo de organizaciones privadas que no pertenecen al Estado.

Ahorro público ES lo realiza el Estado, el cual también recibe ingresos a través de impuestos y otras actividades, a la vez que gasta en inversión social, en infraestructura (carreteras, puentes, escuelas, hospitales etc.), en justicia, en seguridad nacional, etc. Cuando el Estado ahorra quiere decir que sus ingresos son mayores que sus gastos y se presenta un superávit fiscal, el caso contrario conduciría a un déficit fiscal.

Año base Año que hace referencia a la información del año vigente o histórico que permitirá obtener parámetros de referencia que permiten determinar las premisas base para la proyección de algunos rubros importantes de las publicaciones estadísticas.

Bien Cualquier objeto o servicio capaz de satisfacer una necesidad.

~ 63 ~

Bienes comerciables Bienes que compiten con los bienes extranjeros en los mercados interiores o extranjeros.

Bienes duraderos Bienes que pueden ser utilizados por los consumidores durante largos periodos de tiempo, a lo largo de los cuales se producirá su progresivo deterioro (maquinaria, elementos de transporte, entre otros).

Bienes no duraderos Mercancías que pueden almacenarse pero que tienen una duración media de menos de tres años.

Ciclo económico Fluctuaciones de la actividad económica que se ve reflejada en las variaciones positivas o negativas de los índices macroeconómicos. Las cuatro fases generalmente identificadas en el ciclo son:

Depresión: Se caracteriza por un alto grado de desempleo y un bajo nivel de consumo. La brecha entre el crecimiento real y el potencial es muy pronunciada.

Expansión: Etapa en la que los niveles de empleo aumentan y la renta de consumo se ven incrementados.

Auge: Época en la que reina el pleno empleo de los factores, existe un alto nivel de inversión y hay escasez de mano de obra.

Recesión: Fase en la que existe un descenso de los niveles de empleo y producción con posibles quiebras o suspensiones de pagos de las empresas.

Comercio exterior Relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. Su evolución se considera como un indicador principal de la coyuntura económica de los países.

Consumo (C) parte del producto interno bruto que no se destina al ahorro, si no que es aplicado a la adquisición por parte de las economías domesticas de alimentos, educación, entretenimiento y otros bienes más duraderos, como ropa o automóviles, que, en un principio, podrían considerarse como inversión en vez de consumo.

Corto plazo Lapso de tiempo de escasa duración que se considera a efectos económicos. Debe ser inferior a 12 meses.

Crecimiento Aumento o incremento de alguna variables económica determinada.

Crecimiento económico Aumento del PIB y la renta per cápita de un país o, lo que es lo mismo, un aumento en la producción de bienes y servicio de un país.

Déficit presupuestario Exceso del gasto publico sobre los ingresos del Estado.

~ 64 ~

Devaluación Reducción, por decisión de la autoridad monetaria, de la cotización de la moneda oficial respecto a las extranjeras, es decir, una depreciación monetaria decidida por el gobierno. .

Econometría Rama de la economía que utiliza métodos estadísticos y matemáticos con el objeto de estudiar las relaciones entre las diferentes variables económicas para su mejor comprensión, interpretación y predicción.

Equilibrio Situación en la que las fuerzas económicas se compensan unas con otras creando un estado de estabilidad en el que no existe ningún indicio de cambio.

Exportaciones (X) Venta y salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia los terceros países.

Exportaciones netas Diferencia entre las exportaciones y las importaciones. También llamada balanza comercial.

Función de consumo Función que relaciona el nivel de consumo de una determinada sociedad con su nivel de renta. Según John Maynard Keynes, la reducción de la renta nacional provoca una disminución más acelerada de la inversión que el consumo, al depender de otra serie de variables más complejas (expectativas, riqueza, tributaria y deuda de familias).

Gasto autónomo Componente de la demanda de bienes que no depende del nivel de producción.

Gasto publico (G) Bienes y servicios comprados por el Estado.

Gastos de consumo de las personas En la contabilidad nacional, suma de los bienes y servicios comprados por las personas residentes en Estados Unidos.

Importaciones (IM) Adquisición de bienes y servicios procedentes de un país extranjero por parte de los consumidores, las empresas y el Estado del país.

Indicador de confianza del consumidor se mide en una encuesta que efectúa Fedesarrollo....

Índice de precios de consumo (IPC) Medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en Colombia.

Inflación Elevación general del nivel de precios que normalmente es medida con el IPC. Produce una disminución del poder adquisitivo del dinero y no afecta a todos los sectores o personas por igual, pues los precios o los ingresos no crecen en igual proporción para unos u otros.

Ingreso disponible Ingreso que queda una vez que los consumidores han recibido las transferencias del Estado y han pagado sus impuestos.

Inversión Colocación de dinero en una operación financiera o proyecto con el fin de obtener una rentabilidad futura.

~ 65 ~

Largo plazo En general, periodo superior a doce meses, aunque es un término que depende de la actividad a la que se refiera.

Macroeconomía Rama de la ciencia que estudia la economía en su conjunto y sus principales agregados económicos, como el Estado, los sectores económicos y la economía de viviendas familiares, de forma que son tratados en bloque. La macroeconomía pretende obtener una visión global o general de la estructura de la economía y las relaciones e interacciones entre sus principales agregados.

Modelo econométrico Estructura que permite estudiar las propiedades de determinada variable económica utilizando como causas expectativas otras variables económicas.

Multiplicador Fracción entre la variación de una variable endógena y la variación de una variable exógena. (Por ejemplo, la fracción entre la variación de la producción y la variación del gasto autónomo).

New Deal Conjunto de programas puestos en marcha por la administración Roosevelt para sacar a la economía de Estados Unidos de la Gran Depresión.

Producto interior bruto (PIB) Valor total de los bienes y servicios finales producidos en un año en un país. No incluye, por tanto, a los productos producidos por las personas del país residentes en el extranjero y si incorpora los producidos por extranjeros residentes en el país. Esta magnitud puede ser calculada sumando el consumo, la inversión y las exportaciones y restando las importaciones.

Propensión marginal a ahorrar Proporción en la que aumentaría el ahorro de una unidad económica al aumentar los ingresos en una unidad. Es complemento de la propensión marginal al consumo, por lo que la suma de ambas propensiones debe ser igual a una unidad.

Propensión marginal a consumir Proporción en la que aumentaría el consumo de una unidad económica al aumentar en una unidad sus ingresos. Es el complementario de la propensión marginal al ahorro, y, juntos, suman uno.

Recesión Deceso temporal que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda, de la inversión y de la productividad y por el aumento del paro y de la inflación. La actividad económica tiene un comportamiento cíclico, de forma que los periodos de auge en la economía van seguidos de una recesión o desaceleración del crecimiento, a la que sigue, por lo general, una depresión, si no se mantienen bajo control los indicadores económicos, o bien una recuperación si es que se adoptan las necesarias políticas económicas.

Regresión Resultado obtenido aplicando el método de mínimos cuadrados ordinarios. Da la ecuación correspondiente a la relación estimada entre las variables, junto con información sobre el grado de ajuste y la importancia de las diferentes variables.

~ 66 ~

Revaluación Decisión tomada por las autoridades monetarias de un país consistente en aumentar el tipo de cambio de la moneda oficial respecto a las extranjeras; se trata de la operación opuesta a la devaluación.

Tasa promedio anual es el aumento en el parámetro de un país en un período determinado, generalmente un año, expresado como porcentaje.

Variable dependiente Variable cuyo valor depende de un variable o más.

Variable endógena Variable que depende de otras en un modelo y, por lo tanto, se explica dentro de ese modelo.

Variable exógena Variable que no se explica dentro de un modelo sino que se considera dada.

Variable independiente Variable que se considera dada en una relación o en un modelo.

9. REFERENCIAS

- America Latina, Oficina. Regional., & SUECO, Centro. Operativo. (2009). *Vivienda y Habitat, Un derecho humano - Programacion Regional 2007 al 2009*. Obtenido de www.sccportal.org/.../DWSDownload.aspx?...%2FFiles%2FFiler%2FLatinamerica%2Fvivienda%2FPROGRAMA...
- Blanchard, Oliver. (2006). *Macroeconomia* (4° edicion ed.). Madrid: Pearson Educacion S. A.
- Cardenas S., Mauricio. (2009). *Introduccion a la Economia Colombiana* (2 ed.). Colombia: Alfaomega Colombiana S. A.
- Deloitte. (2007). *Economia y Negocios (de la A a la Z)*. Madrid: Espasa Calpe S.A.
- Diulio, Eugene. A. (1976). *Teoria y problemas de macroeconomia*. Mexico: McGraw Hill.
- Gorecki, Brunon. (1986). *La evolucion del consumo en Colombia, aplicacion de la teoria econometrica a un aspecto de la economia Colombiana*. Bogota: Fundacion Universitaria Autonoma de Colombia.
- Gujarati, Damodar. N. (1990). *Econometria*. Bogota: Mc Graw Hill.
- Gutierrez, Adolfo. Marti. (30 de Agosto de 2008). *Determinacion del consumo nacional: ¿Cuales son los indicadores del nivel consumo de un pais?* Obtenido de <http://www.hoy.com.do/negocios/2008/8/30/245562/Determinacion-del-consumo-nacionalCuales-son-los-indicadores-del-nivel>
- Hacienda, Ministerio. de. (1997). *Los ingresos y gastos del gobierno*. Colombia.
- Herrera Mora, Camilo. (6 de Marzo de 2009). *Guayabo: Análisis de Consumo en 2009*. Obtenido de <http://infomercadeo.com/Noticias/marzo09/030609/noticia366.html>
- Ibarra Valdez, David. (2000). *Economia de Diagramas: manual para comprender la macroeconomia*. Mexico: Limusa Noriega Editores.
- IPE, Instituto. Peruano. de. Economia. (2006). *El camino para reducir la pobreza: inversion privada, publica en infraestructura en el Peru*. Peru: IPE.

Keynes, John. Maynard. (1972). *The General Theory of Employment, Interest and Money. In The Collected Writings, The Macmillan Press.*

MBA, Lic. Gabriel. Leandro. (2002). *Aula de Economía - Curso de Macroeconomía - Modelo de equilibrio de economía de dos sectores.* Obtenido de <http://www.auladeeconomia.com/macro-material2.htm>

McEarchern, William. A. (2004). *Economía.* Cengage Learning Editores.

Meisel Roca, Adolfo. (2008). *Los estudios sobre Historia económica de Colombia a partir de 1990: principales temáticas y aportes.* Bogota: Webpondo.org - Recursos para Economistas de Colombia.

Mueller, M. G. (1985). *Lecturas de macroeconomía.* Mexico: Ceosa.

Molina, Clara. Ines. (2005). La economía colombiana en la década de los noventa. *MANAGEMENT: Revista de la Facultad de Ciencias Empresariales* (23 y 24), pág. 78.

Ocampo Gaviria, Jose. Antonio. (2007). *Historia económica de Colombia.* Bogota: Planeta Colombiana S. A.

~ 68 ~

Parkin, Michael. (2004). *Economía* (Sexta Edición ed.). Mexico: Pearson Education.

Perez Moreno, S. (2000). Una revisión del sustrato biográfico del pensamiento keynesiano, su posición ante la justicia social. *Cuadernos de CC EE y EE*, N° 38, pág. 147 - 167.

Robinson, James., & Urrutia, Miguel. (2007). *Economía Colombiana del Siglo XX: una análisis cuantitativo.* Colombia: Banco República de Colombia - Fondo de Cultura Económica.

Samuelson, Paul. A., & Nordhaus, William. D. (2006). *Economía* (Decimoctava ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

Sarmiento Palacio, Eduardo. (1998). Colombia: Un modelo económico alternativo. *Sociedad geográfica de Colombia - Academiade ciencias geograficas*, 1-11.

Sarmiento Palacio, Eduardo. (2009). *La distribución del ingreso después de la crisis: borrador para discusión.* Colombia.

Sedna, Portal. Planeta. (s.f.). *La crisis de 1929: jueves negro la gran depresión del 1929 el caída de la bolsa de new york*. Recuperado el 16 de Diciembre de 2009, de <http://www.portalplanetasedna.com.ar/crisis29.htm>

SEMANA, Revista. (2006). *Siete años antes, 20 de las 100 empresas eran estatales*. Semana (1251).

SNE. (12 de Julio de 2004). *Confianza de consumidores en mejoría de economía se mantiene: CONSUMO DE HOGARES EN EL MEJOR NIVEL DE LOS ÚLTIMOS 9 AÑOS*. Obtenido de <http://www.presidencia.gov.co/sne/2004/julio/12/24122004.htm>

Urrutia Montoya, Miguel., Ponton Castro, Adriana., & Posada Posada, Carlos. Esteban. (2002). *Economía Latinoamericana: El Crecimiento Económico Colombiano en el Siglo XX*. (G. G. Republica, Ed.) Bogotá - Colombia: Fondo de Cultura Económica.

Vincenti, Francesco., & Lopez Montaña, Cecilia. (1998). *Informe de desarrollo humano para Colombia*. Departamento Nacional de Planeación. Colombia: TM Editores - PNUD.

ANEXOS

ANEXO A. Tabla de consumo y ahorro a precios constantes a partir de 1992 al 2005

PRECIOS CONSTANTES			
AÑOS	CONSUMO	AHORRO	INGRESO DISPONIBLE
1992	69.233.743	6.576.702	75.810.444
1993	74.514.523	6.427.837	80.942.360
1994	78.343.669	6.146.411	84.490.080
1995	92.470.175	6.040.797	98.510.971
1996	90.417.945	7.526.175	97.944.121
1997	92.239.064	6.414.282	98.653.345
1998	92.337.668	6.167.615	98.505.283
1999	89.201.481	8.300.268	97.501.749
2000	92.614.486	7.996.443	100.610.929
2001	96.220.182	8.053.088	104.273.270
2002	98.701.532	8.791.476	107.493.009
2003	101.327.527	10.397.570	111.725.097
2004	107.009.034	11.104.971	118.114.005
2005	111.159.370	10.547.886	121.707.256
PROMEDIO	93.581.281	7.993.448	101.574.729
PENDIENTE	0,029003729	0,04573668	0,030325895

~ 70 ~

Fuente: Fedesarrolló. A partir de 1992 DANE - Cuentas Nacionales

ANEXO B. Regresión consumo a precios constantes para el periodo 1993 al 2005

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,995799102
Coeficiente de determinación R ²	0,991615852
R ² ajustado	0,990853657
Error típico	961496,4797
Observaciones	13

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	1,20274E+15	1,2027E+15	1300,999808	8,953E-13
Residuos	11	1,01692E+13	9,2448E+11		
Total	12	1,21291E+15			

	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción	5.509.744,23	2456245,146	2,2431573	0,046443619	103585,11	10915903	103585,11	10915903
Variable X 1	0,867061502	0,024038717	36,0693749	8,95276E-13	0,8141526	0,9199704	0,8141526	0,9199704

ANEXO C. Regresión ahorro a precios constantes para el periodo 1993 al 2005

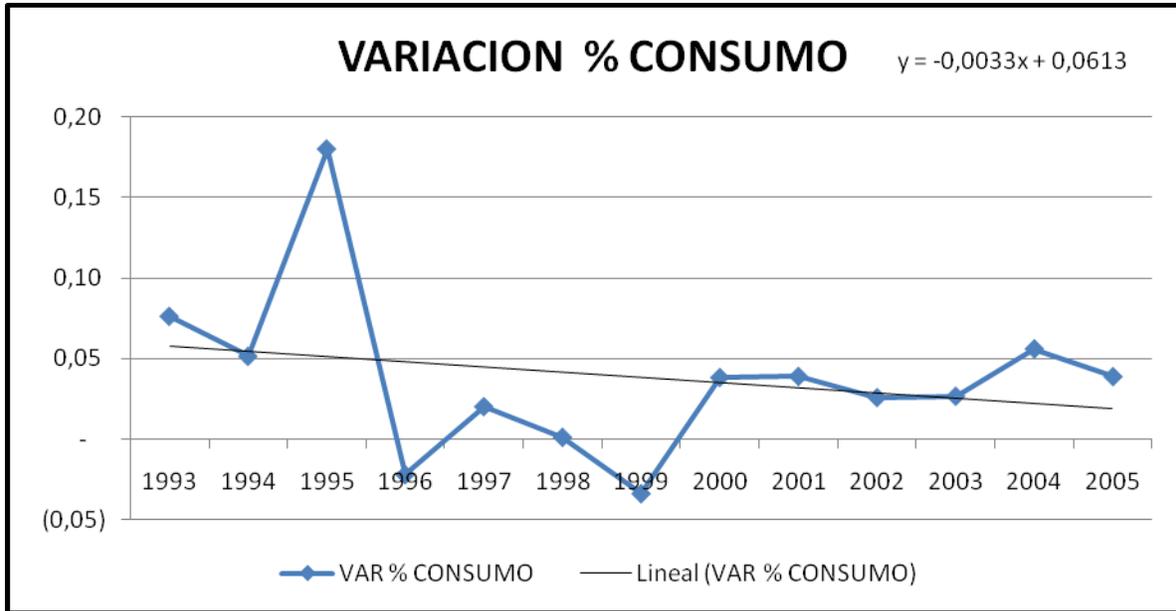
<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0,857594494
Coeficiente de determinación R ²	0,735468316
R ² ajustado	0,711419982
Error típico	961496,4797
Observaciones	13

ANÁLISIS DE VARIANZA

	<i>Grados de libertad</i>	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>Promedio de los cuadrados</i>	<i>F</i>	<i>Valor crítico de F</i>
Regresión	1	2,8273E+13	2,82732E+13	30,5829	0,000178
Residuos	11	1,0169E+13	9,24475E+11		
Total	12	3,8442E+13			

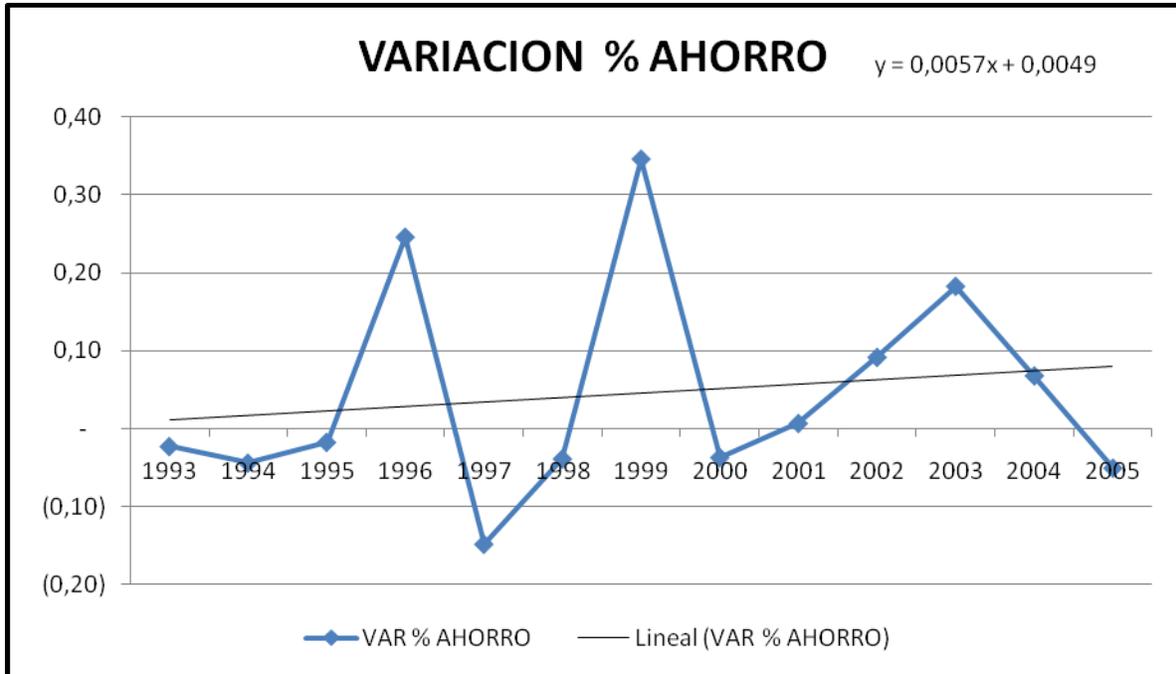
	<i>Coeficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>	<i>Inferior 95,0%</i>	<i>Superior 95,0%</i>
Intercepción	(5.509.744,23)	2456245,15	-2,243157298	0,04644	-10915903	-103585,1	10915903	-103585,11
Variable X 1	0,132938498	0,02403872	5,530182694	0,00018	0,0800296	0,1858474	0,0800296	0,18584736

ANEXO D. Grafico de la variación de consumo a precios constantes para el periodo 1993 al 2005



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.

ANEXO E. Grafico de la variación de ahorro a precios constantes para el periodo 1993 al 2005



Fuente: Cálculo por autor con base en cifras de datos del DANE.