

**ACTIVIDADES CULTURALES QUE REALIZAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES DEL COLEGIO AQUILEO PARRA DE BOGOTÁ**

Julieta Mendoza Pizza

Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación para la Primera Infancia

2011

**ACTIVIDADES CULTURALES QUE REALIZAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES DEL COLEGIO AQUILEO PARRA DE BOGOTÁ**

Julieta Mendoza Piza

**Proyecto para optar al título de
Licenciada en Educación para la Primera Infancia**

Directora.

Martha Patricia Mejía Pachón

Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá

Facultad de Educación

Licenciatura en Educación para la Primera Infancia

2011

RAE

AUTOR DEL RAE: JULIETA MENDOZA PIZA

FECHA: 18 DE OCTUBRE DE 2010.

a. DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

TIPO DE DOCUMENTO: TRABAJO DE INVESTIGACION

TIPO DE IMPRESIÓN O DOCUMENTO VIRTUAL: DOCUMENTO IMPRESO

b. DOCUMENTO

TÍTULO: ACTIVIDADES CULTURALES QUE REALIZAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL COLEGIO AQUILEO PARRA DE BOGOTÁ.

UNIDAD PATROCINANTE: UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTA

PALABRAS CLAVES:

INCIDENCIA, CULTURA, NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES.

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo se presenta como un informe de la investigación hecha a partir de una revisión teórica y conceptual de los cambios culturales que se están presentando en las nuevas generaciones y cotejándolas con entrevistas realizadas con niños, niñas y adolescentes de dos grados del Colegio Aquileo Parra de primero de primaria y octavo de secundaria ubicado en la localidad de Usaquén de Bogotá, permitiendo determinar las actividades privilegiadas por estos en el tiempo extracurricular.

FUENTES:

Algunos artículos publicados en libros, revistas e internet sobre las nuevas tendencias culturales y su implicación en la formación de las nuevas generaciones.

CONTENIDOS:

Se inicia con una presentación del problema a considerar unos objetivos específicos que servirán de enfoque en el trabajo a realizar.

Se muestra luego un marco referencial donde se abarcan fundamentos teóricos, conceptuales, contextuales y legales que servirá, de base para la interpretación, discusión académica y conclusiones de este trabajo.

Para pasar luego a la explicación de la metodología aplicada en el trabajo de campo, presentando los resultados categorizados e interpretados.

CONCLUSIONES:

Nos enfrentamos a un cambio en los hábitos desde todo punto de vista, y entendiendo la cultura como la manifestación humana de las actividades que se realizan en una sociedad, estos cambios de hábitos están generando nuevas miradas culturales que incidirán en un modo nuevo de ver nuestro entorno.

Contenido

1. RESUMEN.....	11
2. INTRODUCCIÓN	12
3. PROBLEMA	13
3.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	¡Error! Marcador no definido.
3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
3.2.1 OBJETIVOS GENERAL	14
3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. JUSTIFICACIÓN.....	16
5. MARCO DE REFERENCIA	17
5.1. ALGUNOS ESTUDIOS SIMILARES.....	24
5.1.1. LOS NIÑOS PREFIEREN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA TELEVISIÓN. 24	
5.1.2 CONSUMO CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE	33
5.2 MARCO TEORICO	47
5.2.1 IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN LA CONFORMACIÓN DE GRUPOS HUMANOS.....	47
5.2.2 CULTURA Y MEDIOS MASIVOS.....	47
5.2.3 INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	

EN LOS NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES.....	48
5.2.4 EL JUEGO COMO ACTIVIDAD NATURAL.....	49
5.2.5 PAPEL DE LA FAMILIA EN LA FORMACIÓN CULTURAL.....	54
5.2.6 PAPEL DE LA ESCUELA EN LA FORMACIÓN CULTURAL ¡Error! Marcador no definido.	
5.3 MARCO CONCEPTUAL	51
5.4.1 POLÍTICAS CULTURALES	51
6 METODOLOGIA	57
6.1 CATEGORIZACION DE LOS RESULTADOS	59
6.1.1 CUESTIONARIO APLICADO A NIÑOS Y NIÑAS DEL GRADO PRIMERO DE ¡Error! Marcador no definido.	
6.1.2 CONSULTA A DOCENTE DE PRIMARIA	¡Error! Marcador no definido.
6.1.3 DISCUSION ACADEMICA DE LOS RESULTADOS EN NIÑOS Y NIÑAS. ¡Error! Marcador no definido.	
6.1.4 CUESTIONARIO APLICADO A ADOLESCENTES DEL GRADO OCTAVO DE SECUNDARIA. RESULTADOS E INTERPRETACION. ... ¡Error! Marcador no definido.	
6.1.5 CONSULTA A DOCENTE DE OCTAVO	¡Error! Marcador no definido.
6.1.6 DISCUSION ACADÉMICA DE LOS RESULTADOS EN ADOLESCENTES ¡Error! Marcador no definido.	
6.2 ALGUNOS ESTUDIOS SIMILARES.....	20
6.2.1 LOS NIÑOS PREFIEREN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA TELEVISIÓN	

6.2.2	CONSUMO CULTURAL Y USO DEL TIEMPO LIBRE	22
7	CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
8	BIBLIOGRAFIA.....	95
9	ANEXOS.....	92

TABLA DE MAPAS

MAPA 1 UBICACIÓN DE USAQUÉN EN BOGOTÁ. 38

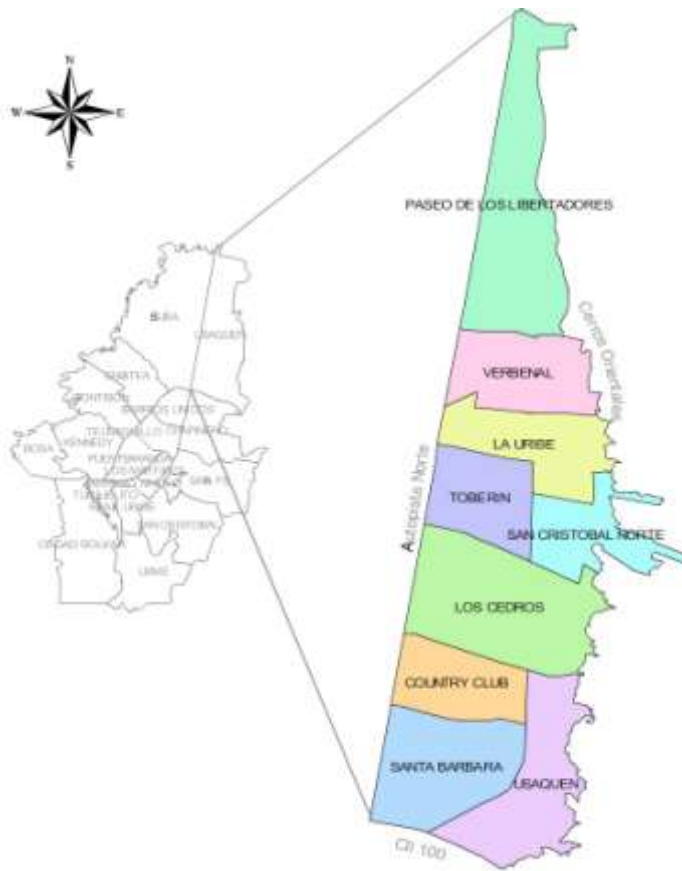


TABLA DE GRAFICOS

GRAFICO 1: EDADES	46
GRAFICO 2: CONFORMACION FAMILIAR	47
GRAFICO 3: ACTIVIDADES QUE REALIZAN DESPUÉS DEL COLEGIO.....	48
GRAFICO 4: PASATIEMPOS FAVORITOS	49
GRAFICO 5: ACTIVIDADES QUE REALIZAON CON LOS PADRES	50
GRAFICO 6: GRADO OCTAVO EDADES	54
GRAFICO 7: GRADO OCTAVO CONFORMACION FAMILIAR	55
GRAFICO 8: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE CONFORMAN DESPUWES DE SALIR DEL COLEGIO	56
GRAFICO 9: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN LOS TIEMPOS LIBRES	57
GRAFICO 10: GRADO OCTAVO PASATIEMPOS FAVORITOS	58
GRAFICO 11: GRADO OCTAVO SITIOS QUE CONOCEN DE LA LOCALIDAD	59
GRAFICO 12: GRADO OCTAVO SITIOS CULTURALES QUE ASISTEN CON FRECUENCIA	60
GRAFICO 13: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON LOS PADRES	61
GRAFICO 14: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL COLEGIO ..	62

1. RESUMEN

Los grupos humanos formados a lo largo de la historia siempre han estado interesados en preservar su identidad, aquello que los hace diferentes y trascendentes. Por siglos, estos elementos fueron recopilados en los legados culturales de diversos pueblos y los conservaron rigurosamente transmitiendo de generación en generación no solo lo que querían preservar sino también sus cambios. Los infantes y jóvenes eran los receptores del legado de adultos y viejos y sería ellos quienes a su vez llegado el momento continuarían la cadena de tradición.

Mediante este trabajo se presenta un análisis de lo que está sucediendo con la cultura actualmente, de cómo la mirada de los niños, niñas y adolescentes se está enfocando a un cambio radical en lo que se considera cultura y de que alguna manera incidirá en que se tenga una nueva visión de lo que realmente se debe preservar de nuestra sociedad.

2. INTRODUCCIÓN

Las diversas manifestaciones culturales a las que hoy la sociedad tiene acceso contribuyen a la formación de valores tan importantes como la tolerancia y el respeto por la pluralidad de ideas. Además, abre la mente de quienes participan, ya sea como actores o como espectadores, dando lugar a seres humanos más creativos, capaces de reconocer la belleza de las manifestaciones internas de otros.

Pero lograr esto no es posible, si quienes forman parte de las generaciones que se están formando tienen acceso limitado a actividades que fomenten la cultura. Pues a pesar de los esfuerzos que hacen instituciones gubernamentales y privadas por ampliar las oportunidades de todos y todas para ser parte de los programas que se ofrecen, aún sigue siendo escasa y sectorizada la participación.

Mediante este trabajo se pretende hacer un estudio sobre la incidencia de las prácticas realizadas para la Universidad de San Buenaventura en el ambiente cultural de los niños, las niñas y los adolescentes en un sector de la localidad de Usaquén,

buscando determinar que tanto participan ellos en actividades de tipo cultural, y si no lo hacen a que se dedican en su tiempo extracurricular y cuáles son sus intereses, de tal manera que se puedan proponer alternativas que los motiven.

3. PROBLEMA

La investigación que se presente busca arrojar resultados contundentes frente al desarrollo psicológico y social de los niños, niñas y adolescentes de una localidad determinada que atendiendo siempre las necesidades de este grupo social, además de los principales intereses de ésta población, sus conductas y comportamientos y como estos afectan en el contexto cultural y social en que se desenvuelven.

Las actividades extra ayudan a que los niños y niñas se despejen del ambiente en que normalmente se desarrollan y constituyen la base fundamental para el crecimiento y la formación independiente al contexto académico, por lo cual cobra gran importancia determinar cuáles de ellas interfieren o afectan de forma bien sea positiva o negativa el desarrollo de los estudiantes no solo en el contexto educativo, sino en su diario vivir y desempeño.

Trabajo que pertenece a la línea de investigación de la Facultad de Educación de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá, llamada “formación y pedagogía docente”

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con el objetivo de cambiar la situación que se presenta en el contexto cultural y en general realizar un análisis de las actividades que vienen realizando los niños, las niñas y los adolescentes en su tiempo extracurricular se busca determinar un punto de partida en la construcción de conciencia cultural.

De tal manera este trabajo de grado parte de la siguiente pregunta:

¿Qué tipo de actividades culturales propicia el colegio Aquileo Parra de Bogotá en los niños, niñas y adolescentes en su propuesta educativa?

3.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer las actividades culturales que realizan los niños, las niñas y los adolescentes del Colegio Aquileo Parra con el fin de proponer acciones educativas que

permitan fortalecer la formación de los estudiantes en su núcleo social educativo y familiar.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la población de los niños, niñas y adolescentes del Colegio Aquileo de acuerdo a las actividades culturales en las que participan.
- Identificar las actividades empleadas en el tiempo libre por los niños, niñas y adolescentes elegidos para el estudio.
- Analizar e interpretar los resultados de la investigación poniéndolos en diálogo con el referente teórico.
- Socializar la experiencia con los docentes del colegio Aquileo Parra.

4. JUSTIFICACIÓN

Como docentes existe siempre la necesidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes se nos ha encomendado en la tarea educativa. La cultura forma parte fundamental de dicho mejoramiento. Cuando un niño, niña o adolescente tiene acceso a actividades que fomentan en él o ella su creatividad, en la que comparte de manera tolerante con otros, se fomenta una convivencia sana y saludable. Además, su energía y pensamientos se dirigen a la promoción del bienestar común sobre el individual.

De esto, surge la importancia de promover en ellos una mirada positiva respecto a lo cultural, y en este trabajo la investigación realizada contribuye a determinar la existencia de los parámetros punto de partida a estrategias futuras.

Se pretende con la línea de investigación FORMACIÓN Y PEDAGOGÍA DOCENTE, en la que la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá nos motiva como estudiantes a integrarnos a las problemáticas de las comunidades y a contribuir con investigaciones y actividades que aporten estrategias de mejoramiento y den bases de solución a dichas problemáticas.

5. MARCO DE REFERENCIA

La dimensión cultural resulta un factor indispensable para la formación de una identidad común y la conciencia solidaria de las personas. Además, considerando las tendencias del mundo, la cultura aparece como un hecho determinante y constituyente de la sociedad, conforme a lo aportado por Enrique Pichón – Rivière y Ana Pampliega de Quiroga en su tesis: Psicología de la vida cotidiana.

De acuerdo con lo anteriormente descrito, el proceso educativo se desarrolla con la participación de la comunidad educativa; “de tal forma que la consideración de ser ciudadano significa saber ser y estar en sociedad”. (MAHECHA. 2007).

En consecuencia es factible que se desarrollen en niños y jóvenes las dimensiones orientadas a la construcción de su propio proyecto de vida encaminado a fortalecer como ser humano la solidaridad y la dignidad de cada persona con derechos y deberes, como un primer aspecto; en segundo lugar fortalecer el desarrollo de la identidad como elemento de profundización del ser humano en su relación con adquisición de los procesos sociales; y por último abrir la posibilidad de vivenciar la identidad histórica-social que conlleva a las interacciones sociales de identidad como ser humano.

De hecho, se hace evidente que formar en ciudadanía significa formar en competencias ciudadanas, en todo lo relacionado con los conocimientos y las habilidades: cognitivas, que permiten que la persona pueda tomar decisiones y situarse en el lugar del otro,

asumiendo formas creativas para dar adecuada solución a los problemas. Comunicativa, hacen posible que las personas participen en una sociedad democrática, pacífica e incluyente, lo que implica el saber escuchar y expresarse asertivamente.

Esta conceptualización, indica que se debe buscar adecuadas formas de <Enseñar y Aprender> los elementos característicos de la cultura, de la vivencia y convivencia ciudadana.

Premisas éstas que conllevan a centrarnos en el uso del tiempo libre de un manera intuitiva y con la conciencia de ser ciudadano.

De acuerdo con el documento consultado “El Uso Inteligente del Tiempo Libre”, plantea que con la llegada de la industrialización, cada día las funciones laborales demandan de más tiempo (de 8 a 12 horas) por lo que “el tiempo libre, es invertido por la mayoría de las personas, en ordenar, hacer reparaciones, limpiar, atender a los hijos, pasear con la familia, viajar, compartir con amigos, escuchar música, ver cine y televisión, navegar en internet, dormir y descansar, o simplemente para no hacer nada” (YAGOSSESKY. 2006).

El tiempo libre es también interpretado como el tiempo de ocio del que dispone una persona y el cual se define como el espacio en el que se realizan actividades que diviertan al niño, joven o adulto con el fin de descansar en otra actividad; se comenta también que el ocio “contribuye al desarrollo personal y la calidad de vida de las personas, fomenta un buen estado de salud porque da la oportunidad de escoger actividades y experiencias, de acuerdo a sus necesidades, intereses y gustos”.

(Maldonado.)

Paralelo al ocio, se encuentra el tiempo libre el cual es definido como el que es empleado por las personas cuando han terminado una responsabilidad laboral o compromiso académico cotidiano. En el tiempo libre se reflejan las actividades cotidianas, desde esta perspectiva, se considera que dichas actividades para “matar el tiempo” son falsas, más en una sociedad como la nuestra, y hablando personalmente: entre estudio, trabajo y obligaciones derivadas; ya no hay tiempo que matar. Entonces uno empieza a hacer otras cosas ajenas a sus obligaciones normales, no para matar el tiempo como un hobby o a modo de ocio sino a voluntad, por libertad y por satisfacer esas necesidades que las demás obligaciones a veces impiden. Los hobbies resultarían plausibles en tal caso que la persona no tuviera nada que hacer en todo el día, por lo tanto, se ve televisión para matar el tiempo, o escucho música porque no hay nada más que hacer y lo que se pretende es no aburrirse; pero como se dijo anteriormente el concepto de matar el tiempo, se encuentra sobrevalorado. De hecho, con la cantidad de actividades pendientes que se tienen a diario, resultaría mejor no matar el tiempo sino tratar de prolongar más su vida. Con la analogía se hace referencia a que precisamente a parte de las obligaciones de trabajo y estudio, se comparte con amigos y familia, es posible leer un buen libro, escuchar música, escribir, pero ninguna de las anteriores actividades se hacen por el simple hecho de no tener nada más para hacer, porque a la larga, siempre se tendrá algo relacionado con las obligaciones que está pendiente; las actividades externas se realizan por propia voluntad, porque precisamente hay que emplear el tiempo libre o no de manera inadecuada. Cada actividad sea obligatoria o no, hace parte de la existencia integral de la persona, y quien no valore eso,

posiblemente no ha entendido el concepto de “tiempo” así, a secas, no es necesario llamarlo tiempo libre, puesto que como se dijo anteriormente hasta cuando no se tiene nada que hacer esa libertad está sujeta a la obligación de hacer algo para no aburrirse, y se vuelve a la idea de que el concepto es errado.

El uso del tiempo libre es importante por cuanto, fortalece las relaciones entre familiares y se le ayuda a los niños, niñas y adolescentes a valorar los momentos que comparten con sus familias, a través de actividades lúdicas y formadoras.

Si un niño, niña o adolescente emplea su tiempo libre en deporte y cultura, entonces contribuirá mucho más al desarrollo social.

5.1 Algunos estudios similares

Se hizo una búsqueda cuidadosa de algunas fuentes para determinar la incidencia de las miradas culturales en esta u otras localidades. Por un lado, se encontraron estudios independientes enfocados a determinar qué tipo de entretenimiento prefieren los niños, niñas y adolescentes y por otro, algunos estudios enfocados más hacia determinar qué actividades realizaban los niños, niñas y adolescentes para aclarar que tanta de esta población participaba en trabajo infantil. Sin embargo, este difiere del enfoque general; pues como se ha expresado a lo largo de este informe se quiere mirar es como es el acercamiento de los niños, niñas y adolescentes a las actividades y espacios de preservación de la cultura y de alguna manera ofrecer algunas base que sirvan para generar una discusión alrededor del surgimiento de nuevas tendencias culturales.

Muestra de estos son los siguientes, el primero es un informe tomado de un estudio hecho en España y el segundo, un estudio hecho en Chile, a modo de relación más no de comparación con éste estudio, puesto que el objetivo propuesto está relacionado únicamente con la localidad de Usaquén en Bogotá.

5.1.1. Los niños prefieren las nuevas tecnologías a la televisión

“Por tercer año consecutivo, la audiencia televisiva por parte de los más pequeños ha descendido, los niños españoles ven casi 20 minutos de televisión menos que hace ocho años.

Las consolas, internet y los teléfonos móviles son las preferencias de ocio actuales entre la población infantil y gran parte de culpa la tiene la deficiente programación destinada a este sector de la población.

Los datos facilitados por la Corporación Multimedia muestran que los niños de 4 a 12 años, el pasado año vieron la tele unos 140 minutos al día, 2 minutos menos que el año anterior y así se ha ido reduciendo hasta los 18 minutos menos que se ven ahora con respecto a hace 8 años.

Estos datos coinciden con un estudio de la Universidad de Navarra presentado en 2007, donde se dice que los niños prefieren el ocio electrónico a ver televisión. Al

respecto, el nuevo ocio infantil podría poner en desventaja a muchos padres según el profesor Xavier Bringué, ya que muchos progenitores desconocen las nuevas tecnologías y no pueden ejercer su papel educativo en este campo.”(2010, 12 de septiembre) Recuperado de www.revistacultural.es

5.1.2. Consumo cultural y uso del tiempo libre

“Es la primera encuesta que intenta medir el acceso a la cultura, entendida como actividades de consumo. El sondeo fue aplicado a 1.524 personas de la Región Metropolitana y su principal conclusión es que los grupos de mayores recursos tienen un acceso continuo y elevado a libros, cine y espectáculos artísticos en vivo. Por el contrario, la población de bajos ingresos accede a la cultura básicamente a través de la televisión y la radio. Sin embargo, del total consultado, un 63,8% cree que el acceso a la cultura se ha facilitado en los últimos cinco años.

Por ejemplo, dice la encuesta, en un 41,4% de las casas de familias de escasos recursos no hay ningún libro, y sólo un 19% ha leído uno en el último año. En el otro extremo de la balanza económica, el 27% de las viviendas lee hasta 50 libros al año y el 76% ha leído uno en los últimos doce meses.

El cine, entendido como de consumo cultural masivo, contó con que el 25% de los encuestados fue por última vez a una sala hace más de un año. Un 22,3% del

estrato más alto contestó haber visto una película en la última semana. Por contrapartida, en los grupos de menores ingresos nadie asistió al cine en el mismo período, el 1%, en las últimas dos semanas, el 2,4%, en los últimos seis meses y un 17,7% nunca ha ido.

En espectáculos en vivo como conciertos, obras de teatro o exposiciones, la brecha aumenta. El 20,9 % de los santiaguinos asegura haber asistido a alguno. Mientras en los sectores de mayores ingresos un 45,8% dijo haber asistido una exposición, la cifra cae al 3,7% en los estratos socioeconómicos bajos. En el caso de los conciertos de cualquier tipo de música, el 44,2% de los altos recursos ha asistido a uno en el último año y sólo un 5,2% de escasos recursos se encuentra en esa situación.

A pesar del gran desarrollo de la actividad teatral en nuestro país, sigue siendo de consumo de una elite, sólo un 5,9% de personas de estratos bajos ha asistido a un evento de esta naturaleza alguna vez, mientras que el 49% de la población de mayores ingresos sí lo ha hecho.

La televisión y la radio son de acceso masivo y esta muestra lo confirma: un 94,9% de la población escucha habitualmente música a través de las radios, y pese a la diferencia de ingresos, en todos los estratos la cifra se mantiene en ambos por sobre el 90%. El caso de la televisión, el 93,8% de los capitalinos ve televisión normalmente y éste es el único en el que las personas de menores ingresos tienen mayor acceso respecto a que a quienes pertenecen a un estrato económico alto (95,5% frente a 92,3%).”(2010, 12 de

septiembre) recuperado de www.lanacion.cl/prontus_noticias.

5.2. MARCO TEORICO

5.2.1. Importancia de la Cultura en la Conformación de Grupos Humanos.

Considerando a la cultura como la contenedora de la actividad humana, para lo cual necesitamos dejar en claro que los aportes de diversos teóricos de las ciencias sociales han planteado que en el hombre ya nada subsiste como natural, todo es vivido y conceptualizado desde la cultura.

“Los comportamientos en la humanidad se relacionan a cuestiones culturales, incluso podemos decir que las acciones asociadas con procesos naturales (como el nacimiento, la muerte, el comer o el dormir) están impregnadas por una simbolización cultural que es aprehendida por los miembros de la sociedad y que las hace parte de la cultural misma, por lo que la humanidad vive estas experiencias como "naturales" pero en realidad están investidas por una gama de rasgos culturales que permiten que dichas experiencias sean asociadas a una serie de símbolos que hacen de la experiencia "natural" un acto vivido y estructurado desde la cultura” (Vasquez-Martinez, 2010).

Desde el punto de vista de Pichón-Riviere (en Psicología de la vida cotidiana, 1985), *“dentro de su concepción de sujeto las relaciones entre naturaleza, hombre y sociedad; propone que el ser humano es naturaleza pero emerge de ella transformándola y transformándose a partir del trabajo y en la producción de bienes necesarios para su subsistencia, en la que se apropia de la naturaleza modificándola en vista a sus necesidades, con lo que se afirma que el hombre en relación de su particular organización biológica es productor de su vida material en una doble relación compuesta de la naturaleza y con los otros hombres, así, dentro de esta doble relación, el hombre no sólo es productor, sino también es reproducido y determinado”* (p.122).

El psiquismo surge de la interiorización de las relaciones de producción como estructuras y los ordenes sociales e históricos del desarrollo humano dando por resultado una interiorización como instancia y función representacional que generará el devenir de las formas de simbolización así como el lenguaje y el pensamiento.

Al llevarse a cabo este proceso, se fundamentan conceptos tales como las formas de conciencia social dando el carácter de social e históricamente determinada a la naturaleza humana, con lo que también se determinan los vínculos interpersonales así como las instituciones, gobernando el proceso de constitución de la subjetividad.

De tal manera que, se le considera dentro de un sistema vincular-social a partir de la relación fundante entre necesidad y satisfacción; afirmando que esta dialéctica esencial es constitutiva de lo subjetivo en base a dos pares contradictorios, el de necesidad- satisfacción y el de sujeto y contexto vincular-social, por lo que se postula que, lo que vincula al ser humano con la naturaleza es la necesidad inherente en todo ser vivo.

Al hablar de cultura no sólo hablamos de un cúmulo de conocimientos, sino también de todo tipo de relaciones que practique una sociedad entre sus miembros, vinculadas a su vez con todas las actividades desempeñadas dentro de ella, desde su política, hasta el arte y el trabajo, así como su cotidianidad. Tradiciones, costumbres y hábitos marcan esta cotidianidad del proceso cultural de una sociedad, la cultura en general respalda y caracteriza todo comportamiento de los miembros de una sociedad.

Esta cultura se modificará según las necesidades de la sociedad, y en resultado de la producción y la reproducción de la misma en función de las actividades de hombres y mujeres y la influencia de factores como el medio ambiente y las transformaciones a este que la humanidad realiza para adaptarlo a sus necesidades.

Al decir que la cultura es el conjunto de maneras, conocimientos, hábitos que caracterizan a las relaciones y comportamientos humanos de una sociedad en

particular decimos que es la contenedora de la actividad humana, y como tal no puede ser tomada como algo inerte, la cultura es dinámica y heterogénea, lo que quiere decir que es una para toda la sociedad, pero sus miembros la vivirán y la conceptualizarán diferente los unos de los otros al interpretarla y adaptarla a sus modos de vida e intereses, por lo que toma este carácter heterogéneo que había mencionado. Los diversos grupos que componen la sociedad reproducen y producen la cultura desde su posición dentro de la sociedad. Obviamente se producen conflictos internos de intereses en donde las relaciones de poder son el campo para hacer valer los intereses de algunos grupos sobre los de otros, ya sea de una forma mediadora o total.

La cultura ofrece a los miembros de la sociedad una identidad tanto individual como de grupo y una imagen ideológica de la sociedad a la que pertenecen, proporcionándoles un sentimiento de unidad e identificación como comunidad.

No hay que olvidar que estos procesos pertenecientes a la cultura están atravesados por los intereses de los grupos que son de corte ideológico y que la afectan hacia su desarrollo y validez como contenedora de la actividad humana.

La cultura juega un papel importante en los grupos dominantes modernos ya que si seguimos la definición de Marx sobre la reproducción, observamos que *“los procesos de producción a su vez son procesos de reproducción; la producción capitalista no sólo produce mercancías y plus-valor sino que también produce y reproduce la relación capitalista: por un lado el capitalista, por el otro al trabajador asalariado; tomando en*

cuenta que la gran mayoría de las sociedades modernas siguen este modelo de producción y reproducción”, quiere decir que la estructura ideológica en que se basan está sustentada por objetos culturales ofrecidos por la cultura occidental, por lo que se infiere que la cultura será validada en todas aquellas relaciones favorables al sistema de producción y reprimida en las que no lo sean gracias a los juicios de valor apoyados en la ética y moral pertenecientes a la ideología del sistema. (Vazquez-Martinez, 2010).

Por lo tanto, desde la postura personal, no hay lugar a esa afirmación de olvidarse del trabajo, o si está en la oficina olvidarse del estudio y si está en la universidad olvidarse de la familia. Eso se considera imposible, todos los sistemas sociales se encuentran directamente relacionados, si bien para cada actividad se requiere de un mínimo de concentración y dedicación, decir que en el tiempo libre hay que olvidarse del trabajo resulta irrelevante, todas las sociedades deben partir de la base de forjar una cultura de desarrollo mínima, en la que conforme al crecimiento y formación de cada grupo social, pueda verse reflejada en el avance socio cultural de la misma.

La sociedad de acuerdo a Marx está esclavizada y sometida a un concepto de trabajo que a pesar que todos rechazan terminan por aceptar. Sin embargo, si no fuera por esa concepción generalizada de trabajo la sociedad carecería desorden y descoordinación, de un sentido de consecución. Y entonces empezaría a perder el verdadero sentido de las actividades realizadas en el tiempo libre. Es por eso que cobra mayor sentido mantener a los niños y niñas ocupados, con el fin que cuando tengan la disponibilidad de realizar actividades ajenas a las que podrían llamarse <<trabajo>> las realicen con calidad y con fomento cultural para su propio crecimiento.

Este poder cultural equilibra y justifica al aparato de coerción y el acaparamiento de los excedentes de los medios de producción invalidando ideologías contrarias a la del grupo en el poder así como aquellas partes de la cultura que le sean contrarias o que estén fuera de lugar dentro del sistema hegemónico, todo esto lleva el objetivo de hacer menos traumático el sometimiento de los otros grupos que forman la sociedad y estos a su vez adopten todos los aspectos culturales necesarios e ideales para la hegemonía sustentada por el grupo dominante.

El poder cultural:

- a) Impone las normas culturales-ideológicas que adaptan a los miembros de la sociedad a una estructura económica y política arbitraria (la llamamos arbitraria en el sentido de que no hay razones biológicas, sociales o "espirituales", derivadas de una supuesta "naturaleza humana" o "naturaleza de las cosas" que vuelvan necesaria a una estructura social determinada);

- b) Legitima la estructura dominante, la hace percibir como la forma "natural" de organización social y encubre por tanto su arbitrariedad;

- c) Oculta también la violencia que implica toda adaptación del individuo a una estructura en cuya construcción no intervino y hace sentir la imposición de esa estructura como la socialización o adecuación necesaria de cada uno para vivir en sociedad (y no en una sociedad predeterminada).

Este poder cultural fomentado por las sociedades hegemónicas es el campo donde la reproducción cultural ideológica de los grupos se manifiesta, desde los discursos de los intelectuales y científicos, hasta el discurso naturalizador de Sentido común; pero no hay que perder de vista que también es el escenario de las manifestaciones de resistencia de los grupos.

La llamada cultura popular desarrollada exclusivamente en los grupos subordinados es devaluada ante la cultura oficial, por lo que se les da el carácter de poco desarrolladas e improductivas en gran medida, en su defecto se le circunscribe en un mero Folklore, no obstante puede ser el ambiente favorecedor de las ideologías de resistencia al no obedecer a los encargos sociales tan bien cumplidos por la cultura oficial, por lo que se estudian poco y se teorizan menos, teniendo entonces un valor avalado más por el sentido común que por las teorías (obviamente las ciencias están del lado de la cultura oficial). De aquí se desprende una característica de la dinámica cultural de la sociedad, la cultura popular tiene una gran capacidad de trascendencia y validación de hechos como de conocimientos aunque se basen en mitos, ya que como he dicho, la cultura popular se mueve a través de un carácter práctico y concreto a los ojos de los grupos subordinados y bajo el manto protector y dogmático del sentido

común, por lo que el poder cultural encontrará resistencia dentro de los grupos que sostengan esta cultura popular al sostener una ideología que fomente la satisfacción de las necesidades de dichos grupos, pero también este encontrará que la resistencia dentro de la cultura popular no siempre conlleva a la petición de un cambio en las estructuras sociales o culturales por lo que la utilizará a su favor para confirmar tanto la producción como la reproducción del sistema hegemónico en los grupos subordinados.

La cultura popular si bien cumple con una función de naturalización de las ideologías dominantes como resultado de la reproducción cultural y a través del sentido común, también es el crisol de los ideales liberadores de los grupos oprimidos e impulsor de los movimientos sociales al preservar una identidad de grupo vinculada por el ideal de la satisfacción de las necesidades.

Estos quiebres no garantizan un cambio de toda la estructura, pero permiten la caída del estereotipo haciendo dinámico el proceso productivo tanto cultural como ideológico; aunque el rol al sufrir estos quiebres pone en acción procesos que contrarresten esta situación tratando de evitar la producción, se recurre entonces al reforzamiento del estereotipo para encausar de nuevo al rol, de otra manera, el poder cultural tendrá que ver la manera de sacar ventaja de la situación; por ejemplo, la cultura popular hace más evidentes y movilizadores los quiebres dentro del modelo masculino ya que tiende a polarizar los modelos a seguir por medio de los estereotipos.

También se observa que los grupos al apropiarse de los procesos culturales e ideológicos son capaces de usarlos para diferentes propósitos sin alterar su estructura, en conjunción con el medio donde el grupo se desarrolla y convive, estos ambientes que bien podemos llamar lugares grupales sitúan al grupo dentro de las posibilidades simbólicas o reales para llevar a cabo ciertas tareas dando como resultado una especie de dispositivo espacial que demarca y contiene las acciones del grupo. Esto quiere decir que este dispositivo será parte fundamental de la producción o reproducción cultural o ideológica así como del desarrollo de la tarea que el grupo se ha encomendado, por ejemplo, en el caso de los lugares de trabajo, dicho dispositivo aunado a la cotidianidad de las relaciones entre un grupo formal o de trabajo logra poco a poco la transformación de éste en un grupo informal capaz de reunirse en otros dispositivos; dando la posibilidad de buscar una compensación al tedio causado por la rutina de trabajo haciéndolo divertido por la vía de los procesos culturales como el albur, dando como resultado conductas "hacia adentro" del grupo haciéndolo destinatario del discurso de sí mismo. Esto quiere decir que el grupo asume tareas que pueden tener un doble fin y que están dirigidas únicamente a sí mismo; estas tareas internas en los lugares de trabajo pueden llevarse a cabo por formas iguales con distinto objetivo, así tenemos que un grupo que lleve a cabo una tarea interna que tenga por objetivo la reafirmación, al mismo tiempo puede tener el objetivo de relajar la rutina del trabajo y los dos objetivos estarán asumidos por el sometimiento como en el caso del albur, este sirve para someter simbólicamente a los compañeros de trabajo y al mismo tiempo dispersa el tedio del mismo.

5.2.2 Cultura y Medios Masivos

Los medios masivos tales como televisión, internet, radio, prensa y cine inciden en la educación de las nuevas generaciones, forman las preferencias y tendencias las personas, hasta el grado que resulta casi inconcebible un mundo sin estos medios. Anteriormente, “ La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos –con nostalgia, tal vez- como parte de un pasado casi totalmente perdido” (Mercader, 1986).

Estos medios han permitido tener acceso casi indefinido a información de diversas fuentes, sin embargo como expresa George Steiner (1997) “los propios medios pueden trivializar aún más tanto el conocimiento como la experiencia, tanto el significado como la forma; la ciber-red puede estar atestada de basura e incitación; puede anestesiar la sensibilidad hasta el punto de la inercia (el teledicto frente a la pantalla del televisor)”(p.147). Esto pone de relieve el hecho innegable de la influencia en los medios masivos y hace necesario analizar si esta es benéfica o perjudicial a la cultura.

Por esta razón, Antonio Mercader (1986), quien fuera ministro de educación en Uruguay citaba: “Pero aún si se acepta que a la postre ese aluvión comunicacional enriquece la cultura de los receptores, surgen reproches de variada índole. Entre ellos, tal vez el más señalado es el que apunta a la concentración de los medios de comunicación en poderes que operan a escala universal transmitiendo valores homogéneos y pautas de conducta que fronteras, alimentan un público trasnacional cada vez más uniforme y, según se previene, amenazan con borrar las identidades culturales a través de mensajes en general mediocres. Al mismo tiempo, se ahonda la brecha digital, y por ende, la brecha cultural, como parte del proceso de ampliación de las asimetrías comunicacionales que distancian cada vez más a los países ricos de los pobres. Dentro de esas asimetrías destaca la posición hegemónica de Estados Unidos, en particular respecto a una América Latina que se asoma a sí misma en el espejo de CNN, prosigue su romance con Hollywood a través de Fox o HBO, expone a los jóvenes a subculturas del tipo MTV y se rezaga en la conectividad a unos medios interactivos en los que prevalece el sello norteamericano de origen.”

Además, este mismo autor coincide con lo que la muchos en la cotidianidad piensan pero que a veces no se atreven a expresarlo y es que los medios tecnológicos de más reciente creación están generando un distanciamiento entre las experiencias comunicativas interpersonales y exigen nuevas formas de atención y de reflexión. De tal manera, que aunque ha facilitado la vida en muchos aspectos y está dando un giro a la forma de vivir, también es cierto que ha alejado a las nuevas generaciones de otras actividades que se consideran fundamento en la formación

cultural durante mucho tiempo, tales como la lectura literaria y extensa y la producción escrita que daba importancia al detalle; pues, ahora la lectura es simplificada y la escritura está creando un nuevo estilo de lenguaje y comunicación.

(...) Artículo de Mercader continua diciendo “Sin embargo, a pesar de tantas amenazas, a pesar de la denunciada estandarización cultural y de los fuertes desequilibrios, hay razones para mitigar el desaliento y desconfiar de las predicciones apocalípticas, como lo muestra Martín Hopenhayn en Orden mediático y orden cultural: una ecuación en busca de resolución, primer artículo de los Temas de Portada de esta entrega de Pensar Iberoamérica. Si bien las asimetrías comunicacionales son enormes, Hopenhayn proporciona algunos datos positivos. Así, señala que la concentración de la propiedad sobre los grandes medios no implica fatalmente una total uniformidad en sus contenidos culturales por cuanto las mega-corporaciones, para competir, están obligadas a localizar y adecuar cada vez más los contenidos y los emisores a efectos de captar diversos segmentos de públicos. Del mismo modo, habla de la segmentación de los emisores, de “actores que antes estaban confinados al silencio y la auto referencia” y que ahora pueden ser productores de opinión gracias a la mayor disponibilidad de bienes comunicacionales “de ida y vuelta”. Y hasta los grupos periféricos con mensajes culturales “de resistencia” pueden ocupar intersticios en la red comunicacional y asumir protagonismos como suele ocurrir, lo que permite abrigar expectativas en torno a una mayor democratización del ciberespacio.”

5.2.3 Influencia de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en los Niños, Niñas y Jóvenes.

Las nuevas tecnologías de la comunicación pueden ser un poderoso instrumento didáctico. Gracias a estas se conocen países y gentes que tal vez nunca se lleguen a visitar. Se puede ir a las selvas tropicales y a los casquetes polares, a las cimas de las montañas y a las profundidades del océano. O Penetrar en mundos fascinantes y espectaculares como el de los átomos y el de las estrellas. Se ven noticias en directo de lo que sucede al otro lado del mundo. Se pueden conocer noticias sobre política, historia, actualidades y temas culturales. Los medios presentan la vida de la gente tanto en momentos trágicos como felices. Entretienen, instruyen y hasta inspiran.

Pero mucha de la programación no es ni sana ni educativa. Probablemente las críticas más vehementes procedan de quienes condenan sus abundantes y gráficas escenas de violencia y sexo. Un estudio llevado a cabo en Estados Unidos, por citar un ejemplo, descubrió que casi 2 de cada 3 programas televisivos contienen escenas violentas, y su frecuencia promedio es de seis por hora. Para cuando el niño llegue a la edad adulta, habrá visto miles de actos violentos y asesinatos. El contenido sexual de los programas también es alto. En dos terceras partes de todos los programas televisivos se habla de sexo y en el 35% se presentan conductas sexuales, generalmente espontáneas, exentas de riesgos y entre personas no casadas. (2006)

Recuperado el 10 de octubre de 2010 de www.watchtower.org/s/200610/article_02.htm

Los programas de contenido sexual y violento tienen mucha demanda en todo el mundo. Las películas americanas de acción, que con el tiempo se transmiten por televisión, se venden muy bien en otros países. No requieren necesariamente una interpretación talentosa ni un buen guión, y se entienden con facilidad. Mantienen la atención de los telespectadores a base de peleas, matanzas, efectos especiales y sexo. Pero el público se cansa enseguida de ver lo mismo —lo que hoy es sensacional mañana ya no lo es—, y para captar su atención, las películas deben ir cambiando. Los productores se valen de situaciones extremas para impactar y excitar a la gente: presentan más escenas violentas y con un contenido más gráfico, más sexual y más sádico.

Se discute entonces sobre el efecto que puede tener sobre la gente las continuas escenas de violencia y sexo. Los detractores se quejan de que la violencia televisiva genera agresividad en las personas y hace que sean menos compasivas con las víctimas de actos violentos en la vida real. También afirman que las escenas de sexo fomentan la promiscuidad y socavan la moralidad. Este asunto ha sido objeto de acalorados debates por décadas; hay centenares de estudios y millares de libros y artículos sobre el tema, más ahora que a través de internet se amplía la posibilidad del acceso a estas. El problema de fondo estriba en lo difícil que resulta demostrar que una cosa provoca la otra: por ejemplo, que la exposición a la violencia televisiva durante la infancia provoca agresividad física años después. No es fácil demostrar esta relación de causa y efecto.

De igual modo, es difícil demostrar que la violencia televisiva genera delincuencia y otras formas de conducta antisocial. Muchos estudios indican que sí existe tal relación, e incluso algunos delincuentes han culpado de su actitud y su conducta violenta a la televisión. Pero también es cierto que hay muchas cosas que influyen en la vida de una persona y que igualmente pueden contribuir a la agresividad: los videojuegos violentos, los valores sociales de amigos y familiares y las condiciones de vida.

No es de extrañar, pues, que haya opiniones encontradas. Un psicólogo canadiense escribió: “No existe prueba científica de que ver actos violentos genere violencia en la gente o la haga insensible a ella” (2010, 15 de septiembre) recuperado de www.buenastareas.com.

En cambio, la Comisión sobre Medios de Comunicación y Sociedad de la Asociación Psicológica Americana afirmó: “No cabe la menor duda de que cuanto más violencia se ve en televisión, más se toleran las actitudes agresivas y más agresividad se manifiesta”.(2011, 10 de abril) recuperado de www.mispueblos.es/cataluna/girona/colera/noticias.

Otro motivo de preocupación tiene que ver con los enfrentamientos culturales y la propagación de valores materialistas. El intercambio de ideas es una característica

importante de la globalización, y no hay mejor ejemplo de ese fenómeno que Internet. Lamentablemente, Internet no se utiliza solo para difundir información, cultura y comercio beneficiosos. Ciertos sitios promueven la pornografía, el racismo y los juegos de azar. Hay algunos que hasta dan instrucciones específicas para fabricar bombas caseras. Como señala Thomas L. Friedman, “en Internet, con solo pulsar unas cuantas veces el ratón, cualquiera puede meterse en problemas. Tal vez acceda a una cervecería neonazi virtual o a una biblioteca pornográfica, [...] y no tiene a nadie a su lado para que lo detenga o lo dirija”. (Friedman, 2005).

La televisión y el cine también ejercen una gran influencia en el modo de pensar de la gente. Los valores que promueve esta inmensa industria suelen estar vinculados al materialismo, la violencia o la libertad sin límites. Dichos valores tal vez sean totalmente ajenos a la cultura de muchos países, pero ni gobiernos ni educadores ni padres son capaces de impedir que arraiguen.

5.2.4 El Juego Como Actividad Natural

El juego ha constituido siempre una parte integral del desarrollo de la historia del ser humano. Gran parte de las interacciones de los niños y las niñas, tienen lugar en el contexto del juego, en donde se establece contacto y relación con otros niños y niñas e incluso con algunos adultos.

El juego es una actividad natural de todo niño que le suministra muchas oportunidades de aprender y desarrollarse, tanto física como mental y socialmente. Si jugar es el trabajo del niño, entonces los juguetes son sus herramientas, y para que los niños hagan bien su trabajo, necesitan los juguetes apropiados. Además estimula diferentes aspectos de su desarrollo, por ejemplo, cuando un niño empuja un carrito, fortalece sus habilidades motoras. Cuando salta a la cuerda, mejora su coordinación. Al mantenerse sobre un solo pie para darle una patada a un balón o al andar en bicicleta, mejora su equilibrio. Y cuando construye con bloques o dibuja, aprende a controlar sus movimientos de forma precisa.

Las habilidades lingüísticas se desarrollan cuando los juegos infantiles incluyen cantos y rimas, quizás al saltar a la cuerda o al jugar a perseguirse. Además, la creatividad y las facultades mentales se estimulan cuando el niño construye con bloques, sigue las instrucciones de un juego, encaja las piezas de un rompecabezas, se disfraza o representa historias. Lo mismo ocurre cuando toca un instrumento musical o hace manualidades.

El juego también es importante porque enseña a los niños a relacionarse con los demás, por ejemplo cuando forman equipos para jugar a la pelota. El doctor Bruce Duncan Perry afirma: “El niño llega a comprender mejor los sentimientos de quienes lo rodean y se hace menos egocéntrico. Al jugar con sus compañeros, los niños aprenden

un sistema de reglas sociales, que incluye formas de controlarse y afrontar sus frustraciones en un entorno social”.

Los niños también utilizan los juguetes para imitar a los adultos. Como dijo el filósofo griego Aristóteles, “desde su infancia el hombre tiene un instinto natural para la imitación”. En realidad, cuando los pequeños juegan, imitan muchas de las actividades cotidianas, y de ese modo las aprenden. De tal manera que los niños imitaran, en primer lugar, a los adultos más cercanos, sean miembros de su familia, cuidadores o maestros.

5.2.5 Papel de la Familia en la Formación Cultural

Siendo entonces, el primer núcleo de contacto cultural que el niño tiene, es la familia quien deja en este, el legado más profundo. La familia es el primer ámbito de socialización del niño. Es el punto de referencia principal, el factor determinante en los primeros años de la infancia, que mantendrá una gran influencia, incluso cuando se tiña de rechazo adolescente, para el resto de la vida.

Vemos en palabras de Núria Pérez (2002) "... cuando menos en tres aspectos fundamentales de la vida cotidiana: la domesticidad, la sexo-afectividad y las actitudes y los valores frente al dinero y al trabajo, la familia, sencillamente educa, y lo hace tanto si

los padres y las madres dedican mucho tiempo a sus hijos como si no lo hacen, tanto si hablan y se comunican explícitamente sobre estas cuestiones, como si no, porque la familia educa a través de la vida cotidiana, de la intimidad, de los afectos, en una palabra, de la vida."(p.86).

La familia es el primer gran agente educador y, por lo tanto, el primer punto de referencia que tiene el niño cuando construye sus relaciones afectivas con los demás. Si el ambiente familiar ha estado impregnado de afecto, de apertura, de tolerancia, de buen humor... es muy posible que estos parámetros se mantengan en las relaciones de amistad en la escuela, en la calle, en la vida ciudadana en su conjunto.

Sin embargo, la familia ha cambiado mucho en nuestro país. Destacaríamos algunos cambios que nos interesa señalar en relación a la temática que nos ocupa:

- La dimensión y la diversidad de las familias. Ya no podemos hablar de familias numerosas ni de núcleos familiares extensos viviendo en un mismo entorno, ni de que los hijos abandonen pronto el hogar familiar para instalarse por su cuenta. Tampoco podemos hablar de un único modelo de familia, existen muchos modelos diferentes: familias mono parentales, familias dobles de padres y madres separadas con nuevas parejas...

- La incorporación de la mujer al mundo laboral. La incorporación progresiva e irreversible de la mujer al mundo laboral ha hecho tambalear la estructura patriarcal inherente a la familia tradicional. En las familias en que la mujer trabaja también fuera de casa, o bien existe una distribución alternativa de las responsabilidades domésticas (que rompe, en el mejor de los casos, los papeles tradicionales de hombres y mujeres) o bien la mujer se ve sometida a una doble y agotadora jornada y acaba más vulnerable que nunca en estrés físico y psíquico. No estando dispuesta a ser el paraguas incombustible permanentemente abierto: la enfermera, la cocinera, la asistente, la geriatra, la administradora...

- La calidad de vida y los niveles de consumo. Los años de estabilidad y de relativo bienestar han aportado un aumento en el nivel de calidad de vida y de consumo, acompañado de una mejora en el nivel cultural, en los hábitos de higiene, en las pautas de alimentación...

- La familia ha conseguido en estos años seguridad y ha resuelto aspectos básicos: la escolarización gratuita de los hijos, la atención sanitaria, las prestaciones sociales diversas, las pensiones, etc. Asimismo, las expectativas de confort y de servicio del Estado (de la administración pública en general) respecto a las personas han aumentado.

- El bienestar también se ha puesto de manifiesto en el aumento del poder adquisitivo o el deseo de hacerlo. Además, el desarrollo de la sociedad de consumo ha transformado a las personas de todas las edades en consumidores exigentes. Como la comodidad crea hábito es difícil, a pesar de la recesión económica, volver a pautas de austeridad y moderación en el gasto: videos, ordenadores, consolas, bicicletas todo terreno, más de un aparato de televisión, toda clase de electrodomésticos, coches, ropa de moda cada temporada. La familia ha pasado a ser una unidad de consumo importante.

- Las relaciones de madres y padres con los hijos e hijas. Las relaciones personales entre padres e hijos ha experimentado también un cambio importante. De entrada, el autoritarismo ha dejado paso a una relación comparativamente mucho más tolerante y acogedora.

- Asimismo, este cambio también ha producido desorientación en la educación de los hijos e hijas en muchos padres y madres. Habiendo rechazado el autoritarismo, tampoco han acabado de encontrar el camino para educar la responsabilidad, el esfuerzo y el autocontrol de los niños. Los padres a menudo se encuentran desbordados por unos hijos que lo han tenido todo desde pequeños.

- Además hay que tener en cuenta que la prolongación de la adolescencia y la juventud ha significado la imposibilidad de muchos jóvenes de instalarse por su propia cuenta y ser independientes económicamente, creciendo así el tiempo en el que la familia influye en la formación cultural de los individuos.

5.2.6 Papel de la Escuela en la Formación Cultural.

La escuela es el segundo gran agente educador. Los niños, niñas y jóvenes pasan una buena parte del tiempo de su vida en la escuela. Se espera que ésta sea un ámbito privilegiado de socialización y de preparación para la vida adulta.

La escuela ha de enseñar a vivir, ha de enseñar a aprender. La escuela es el espacio educativo por excelencia de los grandes aprendizajes relativos a los conocimientos, a las capacidades intelectuales y a las habilidades psicomotoras. Para garantizar la igualdad de oportunidades, la escuela ha de basarse en unos contenidos obligatorios. Asimismo, para adaptarse a los retos de la sociedad contemporánea, la educación no puede limitarse solamente a esto.

Por la escuela actualmente pasan la totalidad de los niños y jóvenes, eso quiere decir que cualquier cambio del comportamiento social ha de plantear, más pronto o más tarde, una intervención en el marco escolar, pero no exclusivamente.

Sin embargo la escuela no lo puede hacer todo y actualmente se siente presionada a actuar en muchas áreas educativas diferentes de los contenidos escolares tradicionales: educación por la paz, educación para el consumo, educación diaria, educación sexual, educación de los valores. Hemos de ser conscientes que, ni por disponer del tiempo necesario ni por ser aquello que legalmente se pide a la escuela, puede hacerlo todo ella sola.

Hasta ahora, la palabra educación era prácticamente concebida como sinónimo de escuela. La escuela era el paradigma de la educación. Hoy por hoy, este reduccionismo es imposible y no funciona. Al tener que afrontar el reto de dar respuestas a todas las necesidades educativas, la escuela busca agentes educadores corresponsables, busca llenar de contenido el concepto de ciudad educadora, en el que se complementan y coordinan las acciones educadoras de diversos agentes.

Si la familia necesita que la escuela funcione -por razones educativas, de tiempo posible de dedicación a los niños, entre otras.-, la escuela también necesita de interlocutores sociales concretos en el ámbito del tiempo libre de los niños y jóvenes.

5.3 MARCO CONCEPTUAL

5.3.1 Definición de Cultura de acuerdo al Ministerio de Cultura de Colombia

Es un propósito del Ministerio de Cultura contribuir desde la política pública y su campo misional al reconocimiento y fortalecimiento de los diversos grupos poblacionales de Colombia, a la salvaguardia de su patrimonio cultural; a visibilizar frente al país la importancia de las expresiones culturales, sus saberes, y a promover, en el conjunto de la Nación, los valores de la interculturalidad, el respeto por la diferencia, la tolerancia y la convivencia pacífica.

La diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad; Colombia es un país reconocido por su compleja y rica diversidad cultural que se expresa en una gran pluralidad de identidades y expresiones étnicas, lingüísticas de los pueblos y comunidades que conforman la Nación, reconocida en la Constitución Política de Colombia en 1991 en su Artículo 7º: “El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.”

5.3.2 Definición de Cultura de Acuerdo a la Ley General

Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias

La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

5.3.3 Declaración de Brasilia sobre la Cultura

El 12 de agosto de 1989, se reunieron en Brasilia una comisión de ministros latinoamericanos de cultura y responsables de este campo en diferentes países. Como resultados de sus deliberaciones surgió una declaración que entre sus apartes se muestran los siguientes.

5.3.4 La cultura como instrumento de integración y desarrollo regional.

La dimensión cultural resulta factor indispensable para el proceso de la integración política y económica de las naciones, en la medida que se encarna la identidad común y la conciencia solidaria de nuestros pueblos. Todos ellos elementos necesarios para el fortalecimiento de los valores democráticos, el régimen de libertades, la búsqueda de la paz y la defensa de los derechos humanos.

El verdadero desarrollo social y económico considera primordial el avance educativo y cultural. El reconocimiento de la personalidad cultural de cada pueblo de la región es requisito indispensable de todo proceso de integración genuinamente democrático.

5.3.5 Protección y conservación de los bienes culturales y naturales

La preservación de los patrimonios culturales y naturales debe abarcar la identidad histórica y cultural, además del patrimonio mueble y las creaciones materiales y no materiales de nuestros pueblos.

Deben impulsarse las actividades culturales que propicien la utilización racional de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.

5.3.6 La Cultura Como Expresión de Libertad

A lo largo de la historia, el derecho a expresar libremente las manifestaciones culturales fue el origen del desarrollo de pensamientos y movimientos que llevaron al avance de civilizaciones.

Para citar algunos ejemplos, se podría hablar del aporte indudable a la configuración de los derechos humanos, contenida en semilla en la defensa de los

indígenas por Bartolomé de la Casas. Tampoco puede olvidarse, algo que se relaciona con la celebración del bicentenario de la independencia, como la mirada de Nariño a los valores de la Ilustración y de la Revolución Francesa, influyeron en su pensamiento. Es decir, de algún modo la educación y la cultura han sido gestores de cambio y evolución de las sociedades. Este factor se puede establecer como premisa de la unidad del reconocimiento de la pluralidad de expresiones, como fundamento de riqueza colectiva.

Esto lleva a una idea que se ha venido promoviendo en los últimos años, la de que se le debe dar lugar a una identidad cultural abierta y sin exclusiones a todas las manifestaciones culturales del mundo y en particular a aquellas que determinan el mundo contemporáneo, pero una identidad que a su vez sea muy sensible a la búsqueda de afinidades y correspondencias con las corrientes culturales de nuestro país, región y localidad.

Además, es importante el deber que asume el estado de reconocer la pluralidad de las expresiones internas, como fundamento de la unidad y riqueza de una Nación. Esta sencilla sentencia encierra muchos corolarios, pero uno de ellos, el más esencial, es el de colocar la libertad como fundamento de la creación.

5.4 MARCO LEGAL

“La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad”, dice la Constitución Política de Colombia de 1991. Este postulado muestra el significado de la cultura en el proyecto de construcción de la nación y convoca admirar la historia de la cultura en Colombia en sus diversos procesos para comprender que en la perspectiva de una “larga duración”, y a responder a las demandas en este campo desde el Estado, desde la sociedad civil y desde la academia.

5.4.1 Políticas Culturales

Se puede definir la política cultural como el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos y de otros agentes sociales y culturales, en la cultura; entendida esta última tanto en su versión restringida, como es el sector concreto de actividades culturales y artísticas, pero también considerándola de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad.

Las políticas culturales surgen y se desarrollan a partir de cuatro grandes principios: el valor estratégico de la cultura como difusor de estándares simbólicos y comunicativos; base en la que fundamentar las identidades colectivas, y por tanto las identidades de las naciones y de los estados; por tener efectos positivos, tanto económicos como sociales, al desarrollar la creatividad, la autoestima y una imagen

positiva de las personas y los territorios; y finalmente por la necesidad de preservar el patrimonio colectivo de carácter cultural, histórico o natural. (Bonet).

Conscientes de su importancia ideológica, los poderes públicos no se muestran neutrales a la hora de definir e implantar estas políticas.

En los estados actuales, los derechos de ciudadanía, así como los valores lingüísticos y culturales, configuran una identidad nacional que los poderes públicos nacionales, regionales o locales buscan de forma más o menos explícita. A menudo, los intereses del estado nacional chocan con otras realidades nacionales que se dan dentro de un mismo estado y muchos colectivos ven mermadas o amenazadas sus peculiaridades lingüísticas y culturales o consideran que con las normas y derechos, en teoría considerados comunes y universales, no se ven reflejados. De esta forma, defienden sus diferencias y sus identidades a veces reivindicándolas de forma objetiva pero, en muchos casos, construyendo una realidad inventada que justifique su realidad histórica olvidada.

La identidad cultural dentro de los estados no es, pues, algo monolítico y cerrado, sino que se configura y construye poco a poco. Tampoco puede considerarse como una realidad uniforme y única, sino plural y diversa.

El fenómeno de la globalización ha tenido dos efectos de signo bien contrario, por un lado, ha conducido a una homogeneización cultural en las formas y manifestaciones culturales y, por otro, ha propiciado la coexistencia de diferentes grupos sociales dentro de un mismo territorio en donde, poco a poco, una cultura hasta ahora más o menos común y homogénea reconocible por todos, va perdiendo su carácter de cultura única porque en un mismo territorio conviven un mosaico de culturas y de realidades diversas. Estos fenómenos, más que entenderse como un foco de conflictos, deben convertirse en un valor pues la cultura se enriquece con las diferencias y el pluralismo cultural, la riqueza de la diversidad, la multiculturalidad, etc.

De esta forma, las políticas culturales deben tener en cuenta las diversidades culturales y la realidad social del ámbito en el que nos encontremos.

5.5 MARCO CONTEXTUAL

La población objeto de estudio (Colegio Aquileo Parra) en la localidad e Usaquén está compuesto por un grupo de niños, niñas y adolescentes de clase media – baja, desarrollan actividades académicas dentro de la institución, y en los ambientes externos integra el desarrollo de actividades alternas que refuercen no solo el contexto académico y formación sino que sienten las bases para el desarrollo de personas comprometidas socialmente y con expectativas nuevas y diferentes, reforzando siempre el crecimiento personal y los valores para la convivencia.

El colegio se encuentra ubicado en la localidad de Usaquén, comprendida entre la calle 100 y la calle 236.

5.5.1 Indicadores de Desarrollo. Componente Socioeconómico de la Comunidad.

5.5.2 Número de habitantes

Son 451.601 habitantes, aunque la población flotante puede superar el 100% cada día, pues en este sector se encuentra gran número de oficinas y centros comerciales.

5.5.3 Estratificación

La localidad de Usaquén alberga todos los estratos clasificados por el Distrito, contando también con áreas rurales. Sin embargo, la mayoría de la población (poco

más del 60%, según Cámara de Comercio para 1990) se ubica en los estratos cuatro, cinco y seis. El estrato uno contiene al 5%, el dos el 12% y el tres el 16% restante.

La población de estratos uno y dos se ubica en el extremo nororiental de los cerros de la localidad y algunas de estrato tres en la parte baja. Los estratos cuatro, cinco y seis pertenecen en su mayoría a la zona baja de Usaquén, ubicada entre las calles Cien y Ciento Cincuenta y Cinco, entre la Avenida Séptima y la Autopista Norte, compuesta en un 50% por zonas residenciales. En los cerros orientales, entre las calles Ciento Siete y Ciento Cuarenta y Siete, entre la Avenida Séptima y el límite del cerro, predominan los conjuntos de propiedad horizontal.

La localidad de Usaquén ha sido distribuida en 9 Unidades de Planeación Zonal, de las cuales 4 presentan población en estrato 1 y 2, que representa el 21% de la población total de la localidad. Se destacan las zonas “Paseo de los Libertadores” y “San Cristóbal Norte” por ser las que más albergan población vulnerable, representando cada una un 8% del total. Usaquén es la localidad con mayor población en estrato 5 y 6; las UPZ de Country Club y Santa Bárbara son las que presentan más población en estos estratos.

Como se puede apreciar la mayor cantidad de población de la localidad se encuentra en el estrato social 3 (medio – medio) con 104.311 personas, representando el 24,9% del total de la población, siendo aproximadamente la cuarta parte de la población. En segundo lugar se encuentra el estrato cuatro (medio) con 88.357 personas.

Los estratos uno (bajo – bajo) y dos (bajo) representan 22,8% del total de la población, con 29.572 personas y 65.962 personas, respectivamente.

Para este estudio en particular, se seleccionaron los barrios Buenavista, Lijaca, Ti babita, Estrellita, Horizontes, Mirador, Codito, Balcones de vista hermosa, San Antonio, Santandercito, Verbenal, Pradera Norte, La Cita, Mirador, Chaparral, La Uribe y Barrancas, que pertenecen a los estratos 1, 2 y 3.

6 METODOLOGIA

Teniendo en cuenta que la metodología empleada para el desarrollo de este trabajo es cualitativa, se encontrará que su enfoque es descriptivo, pues lo que se pretende es describir textualmente y analizar el fenómeno cultural a partir de las características que presentan la población seleccionada para este estudio.

La población seleccionada se describe como la selección de una muestra de 38 estudiantes del grado primero de primaria, 34 estudiantes de octavo grado y 2 docentes. Tomando como criterios para la recolección los grados anteriormente enunciados por cuanto, en el grado primero las características de los niños y niñas atendían las necesidades del estudio al propiciar un desarrollo dentro y fuera del aula y que los niños a su corta edad lo comprendieran. Además de comprenderlos que las actividades que se realizaran posteriormente sirvieran como contexto para su formación. Los estudiantes de octavo grado se escogieron ya que los mismos se encontraban interesados en las actividades extra curriculares, en desarrollar ámbitos ajenos a la institución y buscar la forma de colaborar a la sociedad.

Se aplicó como método de recolección de datos (Entiéndase: Nombre, edad, dirección composición de grupo familiar, actividades favoritas a desarrollar, profundización en la materia) con entrevista de preguntas abiertas, que dieran libertad de expresión a los participantes y que permitieran un mayor margen en la interpretación de los resultados. Se pretendía principalmente con la recolección de datos ubicar el contexto de

desarrollo de los niños, niñas y adolescentes contextualizar su relación con sus compañeros, familiares y docentes; como aprecian su entorno y como se desenvuelven en él, permitiendo identificar el grado de participación en las actividades culturales.

La entrevista de pregunta abierta o semi-estructurada lo podemos definir como un método para obtener información de manera clara y precisa, donde la guía elaborada de preguntas, da al entrevistador la libertad de introducir preguntas adicionales para establecer conceptos adicionales sobre los temas que se quieren conocer. En este caso, se acordarán los espacios de entrevista con cada grupo (se prevé realizar las entrevistas con grupos pequeños para que este proceso tenga la confiabilidad requerida por el estudio) de estudiantes y con los dos docentes directores de los grados primero de primaria y octavo de secundaria, respectivamente. Este referente fue tomado del libro Metodología de la investigación de Hernández Sampieri. 2010.

Este tipo de herramienta escogida para recolectar los datos, se emplea cuando el problema de estudio no se puede observar o se dificulta por su complejidad, es así el caso de poder determinar a qué actividades culturales tienen acceso la muestra seleccionada. “Una desventaja es que proporciona información permeada por los puntos de vista del participante” (Creswell. 2009)

Una vez obtenida la información, se propone sistematizar los datos con el propósito de analizarlos e interpretarlos y desde los hallazgos realizar un entramado entre éstos y la teoría para presentar los resultados y elaborar la propuesta y resultados.

6.1 Interpretación de los Resultados

A partir de los resultados hallados en las entrevistas aplicadas a estudiantes de primero de primaria y octavo de secundaria, además de los docentes directores de los respectivos grados, se hace la interpretación de lo encontrado para evidenciar los propósitos consignados en los objetivos de la investigación.

Los datos hallados fueron obtenidos de la aplicación de las entrevistas a estudiantes y docentes, mencionados en la elección de la población para el estudio, revisando cada una de las respuestas obtenidas en las entrevistas y que fueron consignadas en el instrumento preparado para tal fin y que está relacionado en los anexos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las entrevistas, dirigida a los niños y niñas del grado primero de primaria se presentan los resultados de manera gráfica y escrita con sus respectivas interpretaciones sustentadas desde el referente teórico.

La entrevista tuvo la finalidad conocer las características de la población seleccionada para el estudio. Se hizo un agrupamiento de la entrevista de acuerdo a la necesidad del investigador de analizar las respuestas dadas por los entrevistados.

EDADES	RESULTADOS	INTERPRETACION
6 AÑOS	19	Los niños y niñas entrevistados están en su mayoría entre los seis y siete años de edad.
7 AÑOS	17	
8 AÑOS	2	De lo que se infiere que a estas edades que la mayoría de los infantes están definiendo sus preferencias, dependiendo mucho de lo que los adultos o mayores a su alrededor decidan, pues como la afirma Nuria Pérez (2002) la familia es el primer ámbito de socialización de niño, factor determinante en los primeros años de la infancia.

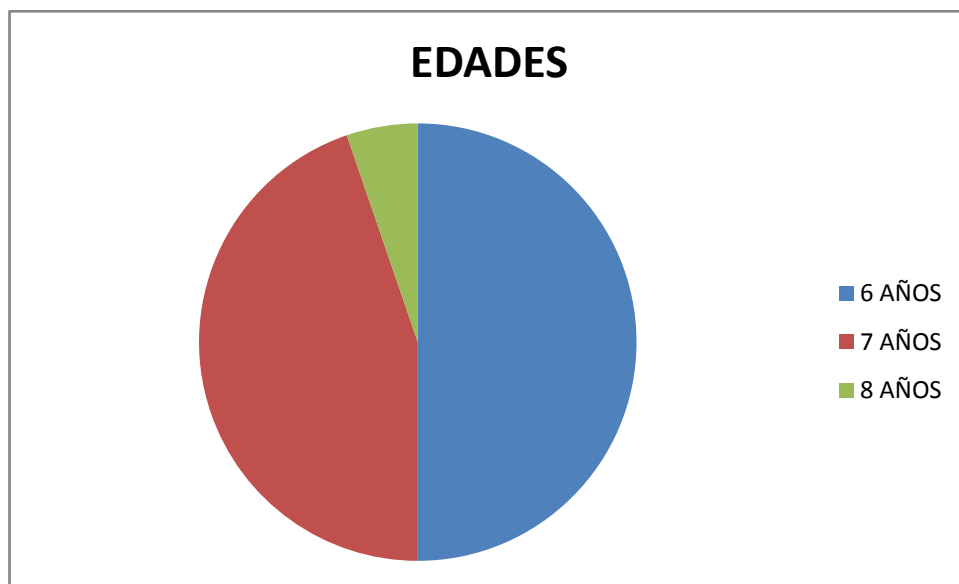


GRAFICO1: EDADES

CON QUIEN VIVES	RESULTADOS	INTERPRETACION
Familia Nuclear	28	La expresión familia nuclear se usa para referirse a aquellas familias conformadas por padre, madre e hijos. (Pérez: 202. P.25) De acuerdo con los resultados es este tipo de familia la que predomina en esta población.
Familia Extensa	2	
Madre soltera	3	
Familia Mono parental	5	

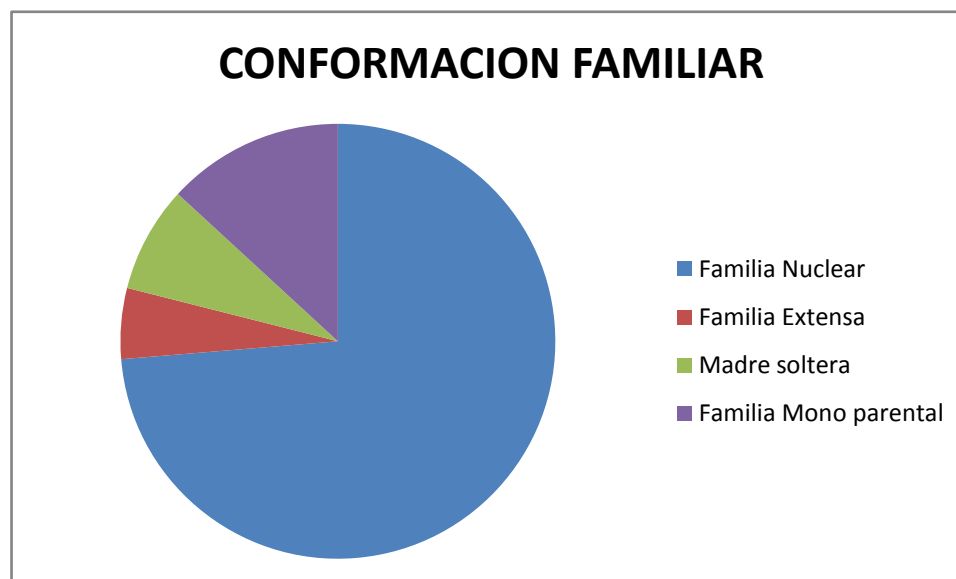


GRAFICO 2: CONFORMACIÓN FAMILIAR

ACTIVIDADES QUE REALIZAN DESPUES DE SALIR DEL COLEGIO	RESULTADOS	INTERPRETACION
Jugar	19	Las edades influyen en que su actividad preferente sean los juegos, como lo afirma el Dr. Bruce Duncan Perry, “Al jugar con sus compañeros, los niños aprenden el sistema de las reglas sociales que influyen en las formas de relacionarse y de afrontar sus frustraciones en un entorno social. En las respuestas escritas no se dio evidencia la clase de juegos que practicaban.
Hacer tareas	6	
Ver televisión	11	
Escuchar música	2	

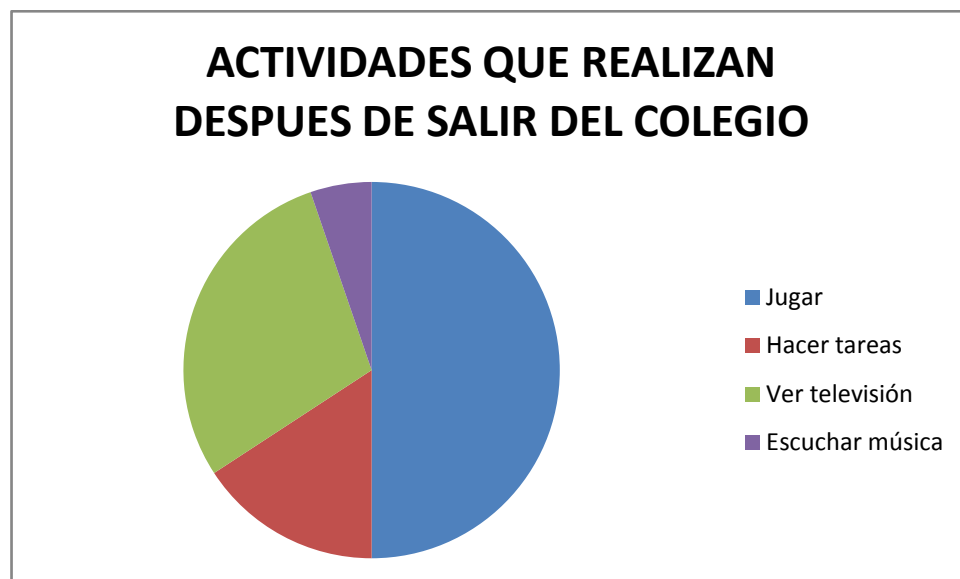


GRAFICO 3: ACTIVIDADES QUE REALIZAN DESPUÉS DEL COLEGIO

PASATIEMPOS FAVORITOS	RESULTADOS	INTERPRETACION
Jugar ex box	6	Los pasatiempos favoritos de los niños y niñas coinciden medianamente con las actividades que están a su alcance realizar. Encuestas aplicadas (referidas en estudios similares en España) se encuentra que los niños y niñas de estratos más bajos acceden con mayor facilidad a desarrollar actividades recreativas como las que se referencian en los resultados de este estudio.
Ir al cine	9	
Jugar	12	
Montar bicicleta	5	
Ver televisión	6	

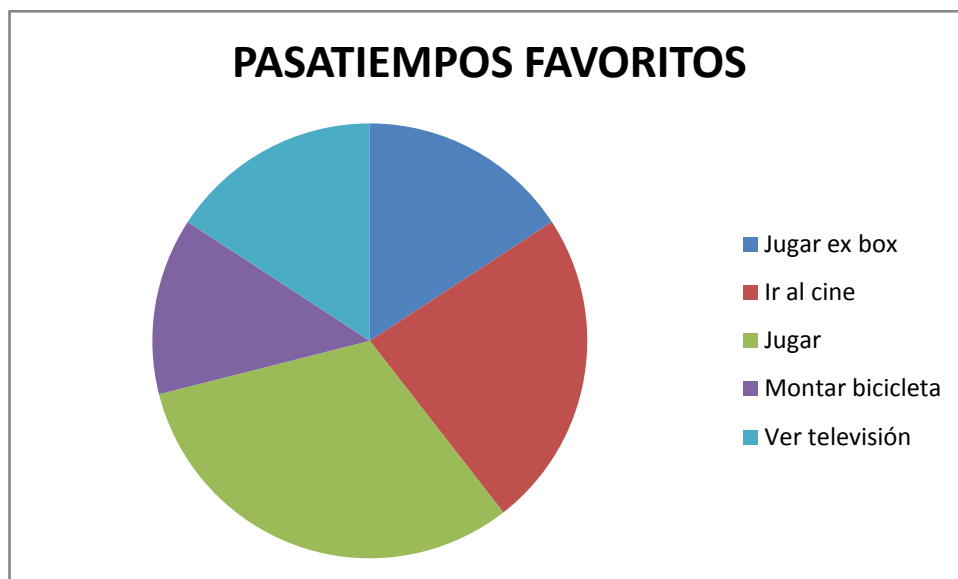


GRAFICO 4: PASATIEMPOS FAVORITOS

ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON LOS PADRES	RESULTADOS	INTERPRETACION
Jugar	15	<p>Nuevamente los niños expresan, en su mayoría, las actividades relacionadas con el juego como las que más realizan.</p> <p>Teóricamente se dice que el juego ha constituido siempre una parte integral de la historia del ser humano.(Duncan:2007. P. 56)</p>
Pasear	5	
Ir al cine	9	
Hacer tareas	4	
Comer	5	



GRAFICO 5: ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON LOS PADRES

6.1.1 DISCUSION ACADEMICA DE LOS RESULTADOS EN NIÑOS Y NIÑAS.

Como se considero en el marco de referencia de este trabajo, la cultura es una expresión de la libertad del pensamiento de una sociedad, es además cambiante y transmisible.

Basados en la revisión del marco referencial y de las respuestas dadas a las preguntas de los cuestionarios, se podría decir que la mirada cultural de los niños dependerá de tres factores. Primero sus intereses, enmarcados en los que les motiva, atrae y gusta por naturaleza; segundo, la influencia de la escuela, en cuanto a la información que reciben de las actividades pero también de cuantos espacios crea la misma escuela para que ellos puedan aprender de su cultura y aportar a la construcción de la misma; y por último, el ambiente cultural del hogar, convirtiéndose este en pilar fundamental, ya que los niños y las niñas dependen de las decisiones que sus padres tomen y de la guía que estos les dan para usar su tiempo extraescolar.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede notar el primer factor en los resultados de la categoría de las actividades que realizan después de salir de la escuela, donde la mayoría se inclinaron a dos actividades especialmente, jugar y ver televisión. Estas actividades de acuerdo con lo encontrado en la revisión de artículos y consideraciones teóricas, resultan primero naturales, pues hay un deseo interno de gusto y estimulación de los sentidos y del desarrollo de algunas habilidades y segundo accesibles de acuerdo con las circunstancias que brevemente describía el docente en este tipo de población.

El segundo factor, es decir la influencia de la escuela, es menos evidente, pues aunque el docente

declara que se realizan actividades culturales en el centro educativo y se promueve la asistencia a espacios accesibles, los niños no manifiestan estos como actividades que realizan en su tiempo extraescolar ni en compañía de sus padres.

Existe en cambio una coincidencia más notoria entre las actividades que los niños realizan después de la escuela y las que realizan con sus padres, lo que puede llevar a concluir que o las realizan siempre en su compañía o que cuentan con el apoyo de estos cuando deben estar solos. Por otro lado, aumentan algunas actividades que realizan con sus padres como ir a cine o comer juntos, lo que hace pensar en las preferencias adultas y la inclusión de los niños en dichas actividades sin necesariamente considerar sus necesidades culturales o preferencias.

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las entrevistas, dirigida a los niños y niñas del grado octavo de secundaria, se presentan los resultados de manera gráfica y escrita con sus respectivas interpretaciones sustentadas desde el referente teórico.

La entrevista tuvo la finalidad conocer las características de la población seleccionada para el estudio. Se hizo un agrupamiento de la entrevista de acuerdo a la necesidad del investigador de analizar las respuestas dadas por los entrevistados.

EDADES	RESULTADOS	INTERPRETACION
12 AÑOS	2	Como lo muestran los datos hallados, el rango de edades es amplio de lo que se infiere que durante la adolescencia los gustos y preferencias tienen permanente cambio, debido a la búsqueda que establecen los jóvenes de su propia identidad. Pérez afirma que la prolongación de la adolescencia y la juventud ha significado la imposibilidad de lograr una autonomía que defina prontamente su personalidad.
13 AÑOS	12	
14 AÑOS	17	
15 AÑOS	3	

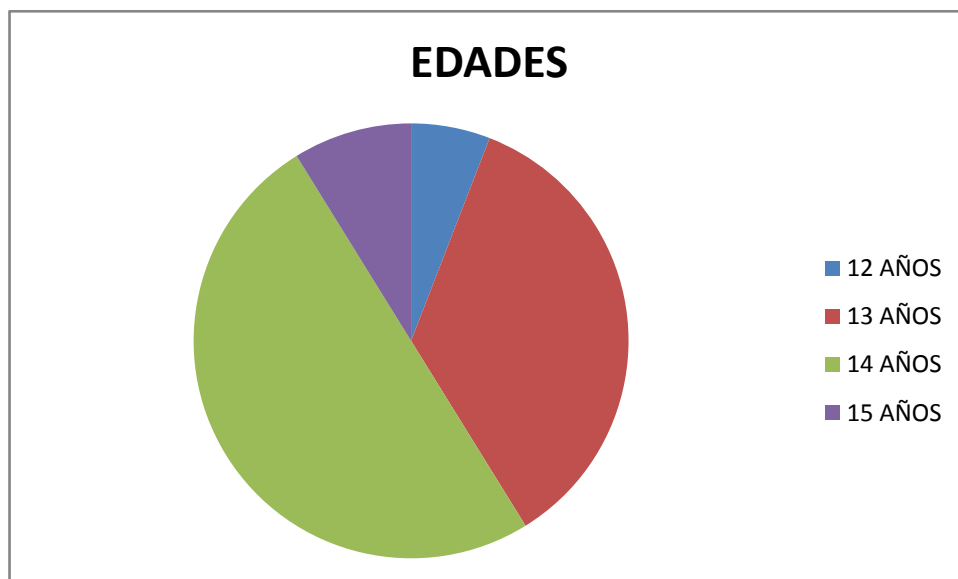


GRAFICO 6: GRADO OCTAVO EDADES

CON QUIEN VIVES	RESULTADOS	INTERPRETACION
Familia Nuclear	23	La mayoría de los jóvenes del Colegio Aquileo Parra afirman vivir con sus dos padres y algunos hermanos. De igual manera se plantea el postulado que hace referencia al núcleo familiar como primer socializador de la infancia que por ende se prolonga a la adolescencia (Acuña: 2010. 32)
Familia Extensa	7	
Madre soltera	4	

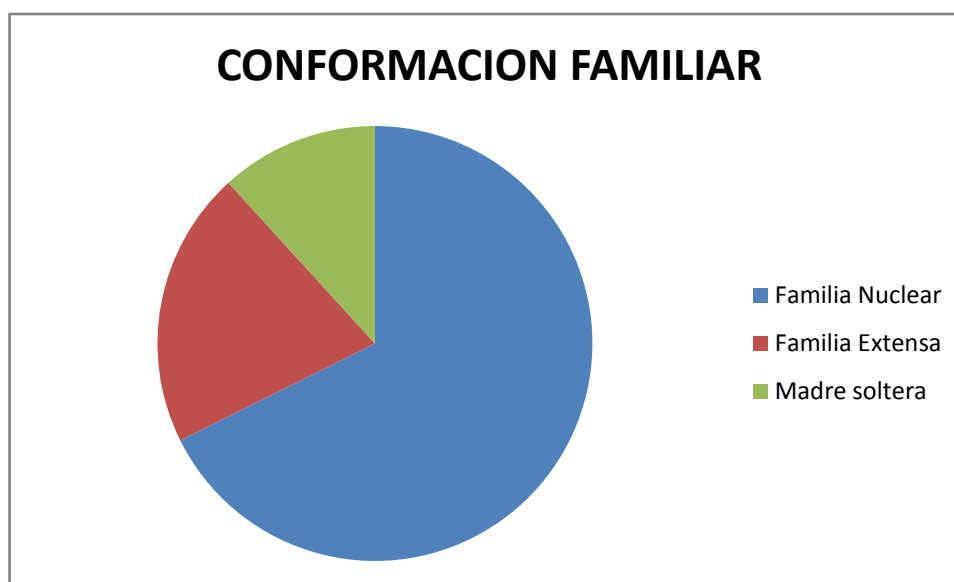


GRAFICO 7: GRADO OCTAVO CONFORMACIÓN FAMILIAR

ACTIVIDADES QUE REALIZAN DESPUES DE SALIR DEL COLEGIO	RESULTADOS	INTERPRETACION
Irse para la casa	9	Las actividades que realizan son aquellas que pueden hacer en su casa o cerca de ella. No se evidencian actividades culturales extras. Super y Harknes, plantean que los ambientes mediados por la cultura se relacionan con las costumbres o métodos de crianza.
Ver televisión	4	
Salgo a jugar	2	
Almorzar	8	
Chatear	2	
Escuchar música	2	
Dormir	3	
Hago tareas	4	

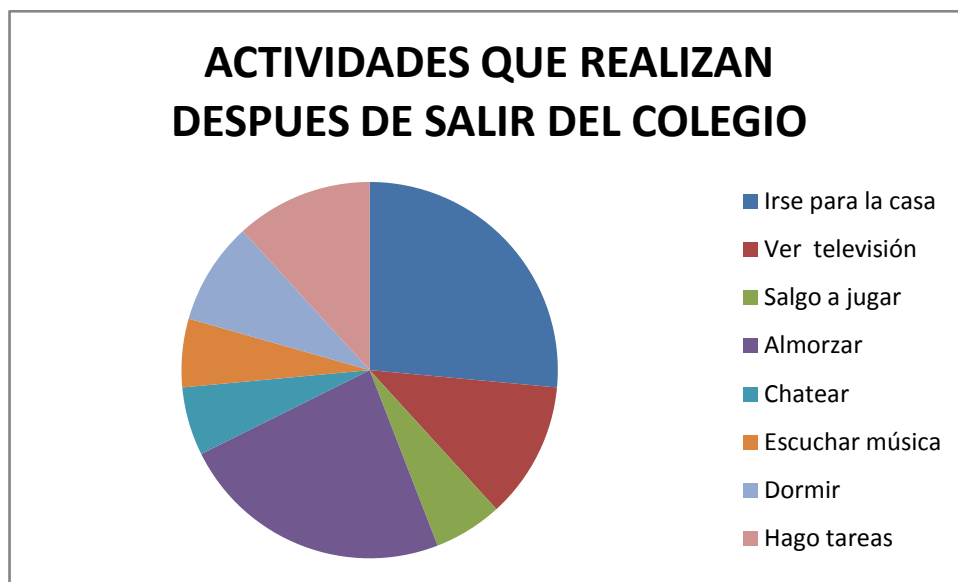


GRAFICO 8: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE CONFORMAN DESPUES DE SALIR DEL COLEGIO

ACTIVIDADES QUE RELIZAN EN LOS TIEMPOS LIBRES	RESULTADOS	INTERPRETACIÓN
Ver televisión	12	Esta categoría es muy similar a la anterior. Tal vez, la interpretación que los jóvenes hacen del tiempo libre y tiempo después de la escuela es el mismo, en el que como lo afirman los autores mencionados contribuyen a formar la cultura desde el ámbito familiar.
Escuchar música	8	
Dormir	3	
Chatear	8	
Jugar futbol	3	



GRAFICO 9: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN LOS TIEMPOS
LIBRES

PASATIEMPOS FAVORITOS	RESULTADOS	INTERPRETACION
Escuchar música	7	Las costumbres y prácticas educativas, contribuyen a que se establezcan pautas y hábitos de una cultura, la que es asumida por medio de las vivencias y prácticas (Rodrigo: 2009)
Ver televisión	7	
Jugar futbol	14	
Chatear	6	

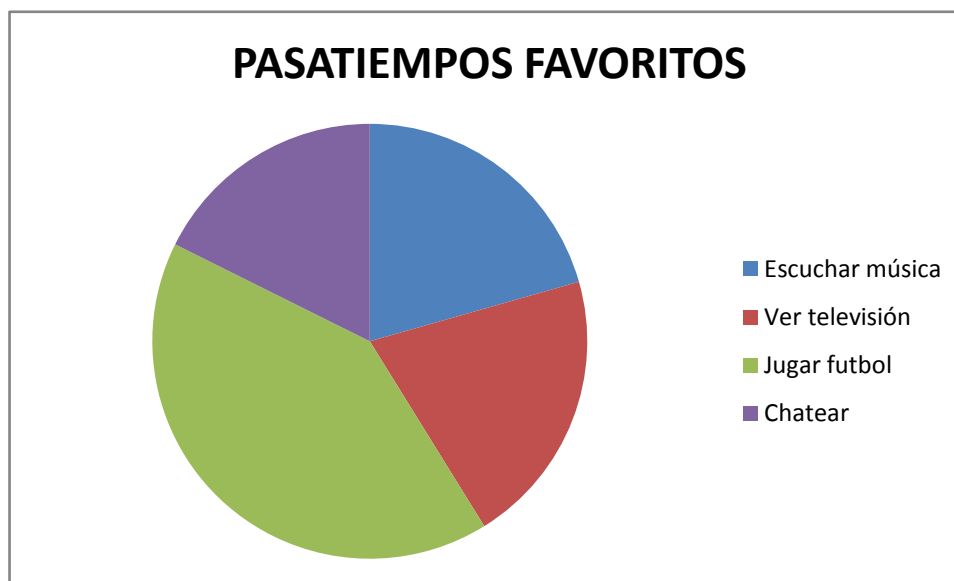


GRAFICO 10: GRADO OCTAVO PASATIEMPOS FAVORITOS

SITIOS QUE CONOCEN DE LA LOCALIDAD	RESULTADOS	INTERPRETACION
Teatro servita	9	El contacto que tienen con zonas de interés cultural de la localidad es mínimo. Reflejo de la manifestación que hacen de sus intereses.
Biblioteca Julio Mario Santo Domingo	6	
Centro Comercial Santafé	5	
Parque de Usaquén	4	
Iglesia	3	
Ninguna	7	De acuerdo con las políticas culturales, se definen como el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos. (Constitución Política de Colombia. 1991)

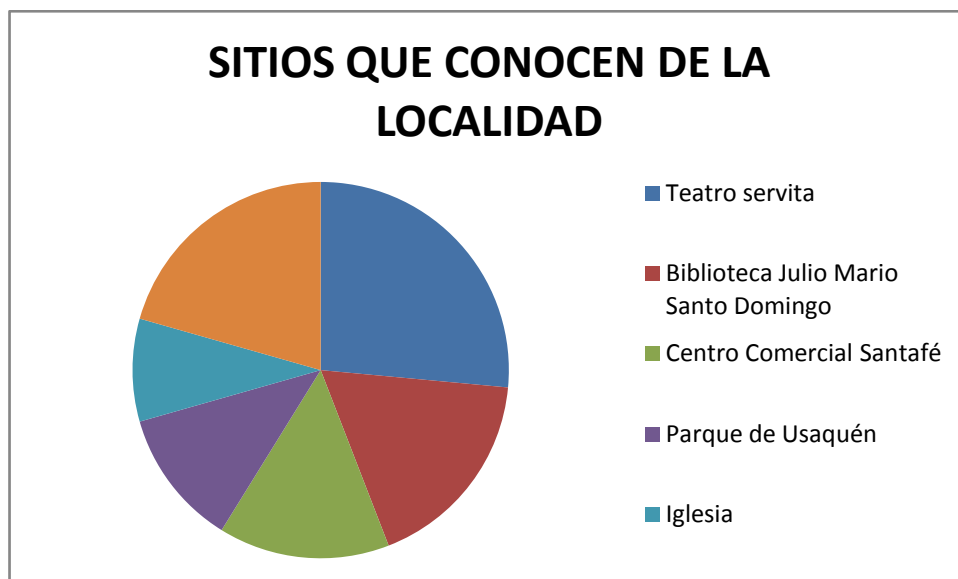


GRAFICO 11: GRADO OCTAVO SITIOS QUE CONOCEN DE LA LOCALIDAD

SITIOS CULTURALES QUE ASISTEN CON FRECUENCIA	RESULTADOS	INTERPRETACION
Biblioteca	3	La mayoría no asisten con frecuencia a sitios de interés cultural.
Centro Comercial Santafé	3	
Teatro servita	5	
Parque de Usaquén	2	De lo que se deduce que no solamente la familia juega un papel determinante en este proceso, sino que también el papel de la escuela como segundo gran agente educador que complementan y coordinan las acciones educadoras de diversos agentes. (Vicepresidencia de turismo).
Iglesia	3	
Ninguno	18	

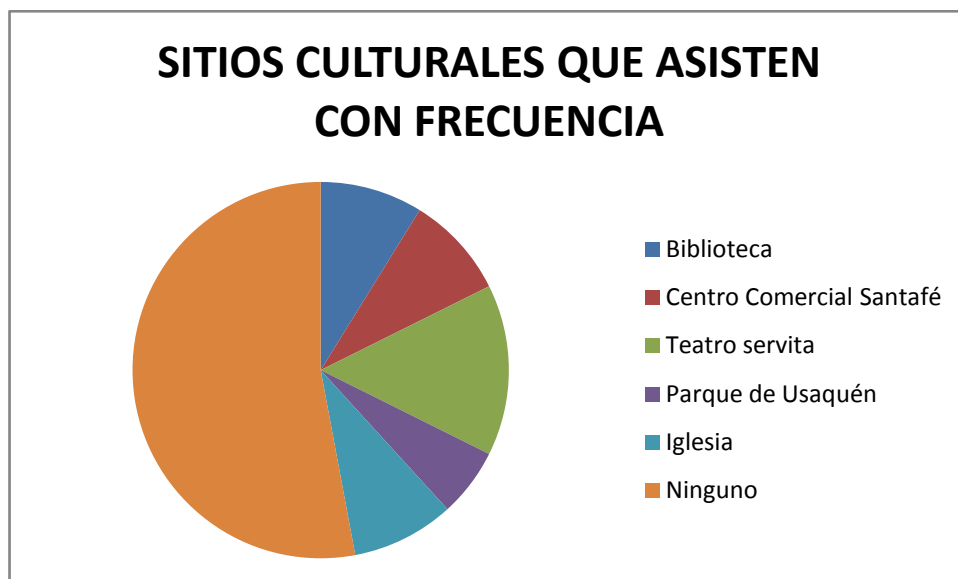


GRAFICO 12: GRADO OCTAVO SITIOS CULTURALES QUE ASISTEN CON
FRECUENCIA

ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON LOS PADRES	RESULTADOS	INTERPRETACION
Ir al cine	6	Las actividades con sus familias no reflejan acercamientos a actividades culturales.
Comer	11	
Pasear y Caminar	12	
Visitar a los familiares	5	



GRAFICO 13: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN CON LOS PADRES

ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL COLEGIO	RESULTADOS	INTERPRETACION
Salidas pedagógicas	14	Los adolescentes no sienten que el Colegio los esté acercando a actividades culturales.
Caminatas	9	
Ninguna	11	
		Pues la escuela ha de enseñar a vivir, ha de enseñar a aprender, se dice que la escuela es el espacio educativo por excelencia, no solamente de los conocimientos, sino también de la cultura. (Juárez, 2000).



GRAFICO 14: GRADO OCTAVO ACTIVIDADES QUE REALIZAN EN EL COLEGIO

6.1.2 DISCUSION ACADÉMICA DE LOS RESULTADOS EN ADOLESCENTES

A diferencia del análisis hecho en el caso de los niños y las niñas, los adolescentes centran su mirada cultural en sus intereses y en la opción que tienen, tal vez por la etapa de desarrollo en la que se encuentran, de elegir y de desplazarse sin que la compañía de un adulto sea absolutamente necesaria.

Las actividades de su preferencia se orientan a los que tienen que ver con el uso de nuevas tecnologías, tales como ver televisión, usar internet o escuchar música, se nota también algún interés por practicar deporte más no coincide con que sea una actividad frecuente.

También se pudo notar que conocen sitios donde podrían tener un contacto más cercano con las actividades culturales tradicionales y diversas pero que no es costumbre de la mayoría asistir a estas.

Y en relación con sus padres, las actividades que realizan con ellos corresponden más a una prolongación de lo que compartían con ellos en su infancia y no un acercamiento de las actividades que como adolescentes realizan.

Se nota además, que en esta etapa se diversifican los interés y es evidente pues existen más opciones entre las actividades que realizan, notándose el cambio y lo heterogéneos que pueden ser los gustos juveniles.

Sin embargo, todo apunta a que se manifiesta una mirada cultural hacia la tendencia global del uso masivo de las nuevas tecnologías como medio de manifestación de sus gustos y preferencias, asunto que tal vez marque también la formación de su pensamiento y por tanto su concepción futura de sociedad.

TRIANGULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS RESPUESTAS DADAS POR LOS DOCENTES ENTREVISTADOS

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las entrevistas, dirigida a los docentes titulares de los grados primero de primaria y octavo de secundaria, se presenta una matriz que condensa las preguntas y las respuestas dadas por los docentes entrevistados, con el fin de realizar la triangulación que nos permite dar cuenta sobre los temas de interés propuestos para el estudio y que complementan de manera global los resultados.

TRANSCRIPCIÓN DEL REGISTRO DE ENTREVISTA Y RESPUESTA DE LOS DOCENTES DE PRIMERO DE PRIMARIA Y OCTAVO DE SECUNDARIA

PREGUNTAS	RESPUESTAS DEL DOCENTE DE PRIMERO DE PRIMARIA	RESPUESTAS DEL DOCENTE DE OCTAVO DE SECUNDARIA
En lo que sabe de sus estudiantes ¿a qué actividades culturales como teatro, cine, festivales o similares, asisten ellos.	Muy pocos asisten a actividades culturales y a la que mas asisten es a cine.	Sé que ellos asisten a los eventos distritales como rock al parque, las ciclo vías, las ferias del libro y similares promovidos por la misma Secretaria de Educación.
¿Existen padres que promuevan en sus hijos la asistencia a este tipo de actividades?	Muy pocos promueven las actividades culturales.	La mayoría de los padres de familia apoyan la asistencia de sus hijos a este tipo de eventos, pero

		que haya casos puntuales en realidad los desconozco.
¿De qué depende que asistan o no a actividades culturales?	El factor económico es uno de los factores que inciden.	Yo considero que pueden ser varios factores, tal vez interés, en otros casos puede ser dinero o hasta la misma promoción de este tipo de eventos.
¿Qué actividades de este tipo se realizan en el colegio?	Jornadas de teatro, de cine, y por lo menos una vez al año un festival cultural.	Se llevan a cabo actividades de tipo cultural que coinciden con fechas especiales (Día del idioma y similares) y se promocionan en todos los niveles.
¿Qué tanto se motiva a los estudiantes a participar en las actividades culturales y sociales de la localidad y de la ciudad?	Se les promueve asistencia a museos recordándoles cuando y cuales son gratis.	La verdad todo se limita a la publicidad y promoción que llega al mismo colegio como eventos culturales de la localidad de Usaquén y los barrios aledaños al colegio mismo.

DISCUSION ACADÉMICA DE LOS RESULTADOS EN ADOLESCENTES

A diferencia del análisis hecho en el caso de los niños y las niñas, los adolescentes centran su mirada cultural en sus intereses y en la opción que tienen, pues los docentes comentan que tal vez por la etapa de desarrollo en la que se encuentran, de elegir y de desplazarse sin que la compañía de un adulto sea absolutamente necesaria.

Es evidente que los intereses de los niños, niñas y adolescentes tienden a manifestarse de acuerdo a la edad en la cual se encuentran y que son apoyadas por los padres de familia, notándose el cambio y la heterogeneidad de los gustos y preferencias de acuerdo a la edad.

También se pudo notar que conocen sitios donde podrían tener un contacto más cercano con las actividades culturales tradicionales y diversas pero que no es costumbre de la mayoría asistir a estas, sea por lo económico o el interés particular.

Y en relación con sus padres, las actividades que realizan con ellos corresponden más a una prolongación de lo que compartían con ellos en su infancia y no un acercamiento de las actividades que como adolescentes realizan.

Sin embargo, todo apunta a que se manifiesta una mirada cultural hacia la tendencia global del uso masivo como rock al parque, las ciclo vías, las ferias del libro, ir al cine como medio de manifestación de sus gustos y preferencias, asunto que tal vez marque también la formación de su pensamiento y por tanto su concepción futura de sociedad.

7. CONCLUSIONES

La cultura en sus diferentes matices está ligada al ser humano mismo. Las transformaciones culturales se dan en la medida que el mismo ser humano cambia, ya sea influenciado por su entorno o por sus preferencias.

Los niños, niñas y adolescentes de la actualidad no son ajenos a las transformaciones sociales del momento histórico, siendo evidente la influencia que sobre ellas tienen los medios masivos y el uso de las nuevas tecnologías, y hasta pueden estar formando su propia cultura. Una cultura basada en el acceso que se tiene a nuevas fuentes de distracción, ya sea la televisión, los videos juegos o el internet. Incluso los mismos juegos que los niños y niñas realizan solos o en compañía de sus padres son guiados por valores diferentes a los de anteriores generaciones, así como arrojó la recolección de datos de la encuesta, en este trabajo pudo determinarse que los niños y niñas han logrado adaptarse a otras condiciones de desarrollo extracurricular que disfrutan más que las posibilidades que tenían los niños y niñas algunos años atrás.

Lo que indica que los entornos físicos y sociales están íntimamente relacionados con las costumbres o métodos de crianza en las que los padres sintetizan parte del conocimiento cultural. Puede que para algunos parezca que no es lo más conveniente, que tal vez se debiera incentivar más la participación de niños, niñas y adolescentes a actividades culturales tradicionales o artísticas, pero podríamos también estar en una

época de cambio.

La sociedad en conjunto tiene la responsabilidad de decidir las tendencias culturales, si quiere que se continúen con los desarrollos comunes deben empezar a estimularse desde las familias y los centros educativos, pero si está de acuerdo incurrirá en la tendencia de seguir fluyendo hacia una cultura globalizada, con el riesgo de perder identidad propia.

Es importante, una vez se realizaron los análisis e interpretación de la información comprender que las actividades de los niños, niñas y adolescentes del Colegio Aquileo Parra de Bogotá realizados fuera de la institución educativa son las que mayor repercusión tienen en su comportamiento social.

De igual manera se puede concluir que las actividades escogidas por ellos para su desarrollo social, así como las actividades realizadas en el tiempo libre propician que los niños, niñas y adolescentes, contribuyan al conocimiento del entorno y de la apropiación de la cultura que lo enmarca.

So pena, la situación económica no favorece que se desarrollen actividades extra conforme a los requerimientos de los niños, es por ello que ellos mismos deben acudir a las actividades más básicas para su desarrollo integral.

Se encuentra entonces, que no es un problema de los niños, niñas y adolescentes

para adquirir la cultura, teniendo en cuenta las preferencias manifestadas en sus interacciones con el contexto, sino de las oportunidades que tanto el sector educativo como social brinde en beneficio de las implicaciones formativas que generan estos dos ámbitos.

8. RECOMENDACIONES

En la revisión de los diversos documentos teóricos y de los observados durante el desarrollo de este trabajo, se pudieron notar dos tendencias claras. La conciencia del cambio que se está viviendo pero también la necesidad que se tiene de la preservación de los legados culturales.

Seguramente, la educación tendrá que enfocarse en un futuro muy cercano en un punto que una las dos tendencias porque no se puede desconocer la importancia de ninguna de estas.

De hecho, ya se están utilizando las nuevas tecnologías como herramientas de carácter didáctico en muchos de los sitios culturales de la ciudad y esto sería un paso adelante en conseguir el objetivo que aquí se plantea. Pero no está sucediendo lo mismo en las instituciones educativas y peor aún, son muchos los maestros que se resisten a avanzar con el mundo de sus estudiantes.

Las brechas generacionales siempre han existido de alguna manera, sin embargo entre la generación de padres, niños y jóvenes de este momento la brecha se ha convertido en un abismo todo por el avance incesante de la tecnología, y sería este el otro punto a considerar el de cómo involucrar a los padres y adultos en su propia educación para que hagan suyo el avance y ayudan a las nuevas generaciones a encontrar ese punto de convergencia.

9. PROPUESTA

De acuerdo con las recomendaciones sugeridas, se da paso a la presentación de una propuesta que cualifique la formación de los estudiantes del Colegio Aquileo Parra de Bogotá.

Esta propuesta gira en torno a fortalecer el ámbito cultural desde acciones pedagógicas para poner en práctica desde el aula.

A partir de las diversas metodologías que aplican los docentes en sus aulas emergen necesidades que desde la pedagogía se pueden suplir a través de actividades lúdico pedagógicas entendida esta como una práctica recreativa intencionada a formar al educando.

Es así como esta propuesta se orienta al desarrollo de competencias ciudadanas en las que fácilmente se interactúe con otros y con el entorno, propiciando así la responsabilidad de poner en práctica valores culturales tales como: el saberse comportar en sitios públicos y comunitarios, pues como lo dice Ruth Benedict la cultura es una norma consecuente con la acción es decir desde lo cotidiano, lo educativo brinda la oportunidad de aprehender a interpretar su contexto y por ende su cultura.

Se propone fortalecer la participación en las actividades de aula en las que se incite a cada estudiante a construir desde la diferencia la heterogeneidad y la individualidad, la autonomía colectiva respetando el pensar de cada uno, el sentir y el saber.

De igual manera, brindar espacios de asombro en la que se permita expresar acuerdos y diferencias; espacios en los que se brinde realidades que inviten a la comunidad educativa a organizar y transformar actividades culturales que a su vez le de identidad y pertenencia en una primera instancia de institución (Colegio Aquileo Parra de Bogotá) y en una segunda instancia de ciudadanía (De país).

Redimensionar la triada familia, escuela, comunidad con una visión de sociedad a la luz de la cultura que media dichas interacciones.

Como gestión de las acciones referidas en los párrafos anteriores, se propone la siguiente metodología que permita la construcción de una cultura que como se ha venido planteando permita dar identidad a quienes en ella participa:

Desde la transversalidad del currículo integrar actividades que promuevan valores como puntualidad, responsabilidad y adquisición de buenas maneras.

Talleres de relaciones humanas como insumo para elaborar las normas que faciliten la convivencia.

Talleres de relación y cuidado con el medio ambiente, en los que se incentive el manejo de basuras (reciclaje) orientado a la conciencia individual en la toma de decisiones.

Taller de expresión corporal y teatro en los que se entretaje las propuestas anteriores para establecer una dinámica recreativa en el manejo de las relaciones del cuerpo, la creatividad, la comunicación y el entorno.

Taller de música en el que se sensibiliza a la comunidad educativa entorno a la música folclórica (nacional y local) con el propósito de entender la cultura del país en que vivimos.

Taller de juegos entendido el juego como el eje del aprendizaje y que permite enrutarse de manera espontánea la expresividad de los estudiantes en él participan.

Taller de deportes, el que iniciado a temprana edad genera en los estudiantes el desarrollo, la diversión, el descanso y el uso adecuado del tiempo libre.

En conclusión esta propuesta tiene como propósito gestar procesos de participación desde la formación ética a través de la cotidianidad para asumir la realidad social y cultural con pertenencia, sentido y significado de la construcción de hombre.

10. BIBLIOGRAFIA

Álvarez J.M. Calvi, J.C. Gay, C. López, Y. J. Alternativas de Política Cultural. Las industrias culturales en las redes digitales. Barcelona, Gedisa, 2007.

Friedman, Thomas. La Tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI. Barcelona, 2005

Mercader, Antonio. Cultura y medios masivos. Revista de cultura OEI.1986

Pérez, Nuria. Psicoterapia de grupo con niños, Madrid 2002

www.revistacultural.es

Pichon-Rivière, Enrique y PAMPLIEGA de QUIROGA, Ana; Psicología de la vida cotidiana, ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1985.

RausellKöster, Pau. Martínez Tormo, José. "Apuntes y Herramientas para el Análisis de la Realidad Cultural Local". Temas Municipales. Gestión Cultural. Diputación de Valencia, 2005.

Forero, G. La cultura como fundamento de una nueva sociedad. Revista educación y cultura. Fecode, 1989.

Rodrigo, Maria Jose. El currículo educativo familiar. 2010. Editorial Plaza y Janes, Bogotá

Steiner, George. Errata. El examen de una vida. Siruela, Madrid, 1997, pág. 147.

Friedman, Thomas. La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI, Barcelona, 2005

www.mispueblos.es/cataluna/girona/colera/noticias.

www.buenastareas.com.

www.philosophia.cl

www.oei.es

www.lanacion.cl

www.mineducacion.gov.co

www.ministeriodecultural.gov.co

http://milton_leonardo_c.tripod.com/psicologiavirtual/publicaciones/culturanatural.html

Revistas:

Red Nacional de Recreación. Centro de Documentación Virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio. Autor Ana Josefa Vélez Tovar.

11. ANEXOS



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad de Educación

Programa de Licenciatura en Educación Preescolar

Guía para la Entrevista de los niños y niñas del grado primero de primaria

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN _____

DIRECCION _____

BARRIO _____

FECHA DE APLICACION _____



¿ME QUIERES AYUDAR CON LOS SIGUIENTES DATOS?

¿Cuál es tu nombre completo?

¿Cuántos años tienes? _____

¿Con quién vives? _____

Después de que sales del colegio, ¿Qué te gusta hacer? _____

¿Cuáles son tus pasatiempos favoritos? _____

- Que actividades culturales realizas con tus padres.
- Que actividades culturales realizas en tu colegio



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad de Educación

Programa de Licenciatura en Educación Preescolar

Guía para la Entrevista de los adolescentes del grado de octavo de secundaria

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN _____

DIRECCION _____

BARRIO _____

FECHA DE APLICACION _____



¿ME QUIERES AYUDAR CON LOS SIGUIENTES DATOS?

¿Cuál es tu nombre completo?

¿Cuántos años tienes? _____

¿Con quién vives? _____

Después de que sales del colegio, ¿Qué te gusta hacer? _____

¿Cuáles son tus pasatiempos favoritos? _____

- Que actividades culturales realizas con tus padres.
- Que actividades culturales realizas en tu colegio



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad de Educación

Programa de Licenciatura en Educación Preescolar

Guía para Entrevista con los Docentes Titulares de los Grados Primero de primaria y Octavo de secundaria

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN_____

DIRECCION_____

BARRIO_____

FECHA DE APLICACION_____

1. En lo que sabe de sus estudiantes ¿a qué actividades culturales como teatro, cine, festivales o similares, asisten ellos?
2. ¿Existen padres que promueven en sus hijos la asistencia a este tipo de actividades?
3. ¿De qué depende que asistan o no a actividades culturales?
4. ¿Qué actividades de este tipo se realizan en el colegio?
5. ¿Qué tanto se motiva a los estudiantes a participar en las actividades culturales y sociales de la localidad y de la ciudad?