

ESTADO DEL ARTE SOBRE LAS TEORÍAS DEL CAPITAL INTELECTUAL,
ABORDADAS EN LAS INVESTIGACIONES DE SEIS UNIVERSIDADES DE
BOGOTÁ 1999 – 2006.
FASE DESCRIPTIVA

LILIA ESPERANZA MORENO VARGAS
CARLOS GERMÁN PEÑA LOZANO

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ, D. C.
2007

ESTADO DEL ARTE SOBRE LAS TEORÍAS DEL CAPITAL INTELECTUAL,
ABORDADAS EN LAS INVESTIGACIONES DE SEIS UNIVERSIDADES DE
BOGOTÁ 1999- 2006.
FASE DESCRIPTIVA

LILIA ESPERANZA MORENO VARGAS
CARLOS GERMÁN PEÑA LOZANO

Trabajo de grado presentado como requisito
para optar por el título de Contador Público.

Director:
César Augusto Cortés Jiménez
Contador Público

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ, D. C.
2007

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, D.C., Junio de 2007

Dedicatoria

A Dios;
a mis padres Lilia y Néstor, con amor, admiración y agradecimiento;
a mis hermanos Diana, Albeiro y Sonia, por su invaluable compañía;
a Néstor Villamizar, por los sueños compartidos;
a Carlos Giraldo *q.e.p.d.*, porque tu sonrisa siempre vivirá en mi recuerdo;
y a mi colegio y a mi universidad, por las personas maravillosas y
por los mejores momentos de mi vida.

Lilia

A mi esposa Liliana por su amor incondicional;
a mis padres, quienes siempre han sido ejemplo en mi vida
y quienes siempre creyeron en mí;
a mis hermanos Lorena y Luis por su confianza
y especialmente Ana por sus oraciones y cariño;
a mi compañera de trabajo de grado, por su apoyo y paciencia.

Carlos

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos sinceramente:

A Dios porque nos ha llamado a la vida y nos ha dotado de sabiduría y voluntad; además, nos ha brindado el don de la fe y de la perseverancia en los proyectos.

A la universidad, porque nos ha brindado todos los medios de investigación y todos los elementos teóricos para pensar en proyectos y en nuevas formas de transformación de nuestra sociedad.

Al Contador César Cortés, nuestro profesor, tutor y amigo, por su valiosa asesoría durante el desarrollo del trabajo.

Al Contador Libardo Laguna, profesor y amigo, por su apoyo y conocimientos transmitidos durante todo el pregrado.

A la Contadora Claudia Mateus, profesora que le apostó a este trabajo y nos depositó la confianza necesaria para emprenderlo y culminarlo con gran orgullo y éxito.

A todos los profesores que tuvimos durante nuestros estudios de pregrado.

...y a todas aquellas personas que de alguna manera han contribuido en el desarrollo de nuestro proyecto de investigación.

Los Autores

*Te diré lo que es el verdadero conocimiento. Cuando sabes, saber que sabes;
y cuando no sabes, saber que no sabes.*

Confucio

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN	18
2. OBJETIVOS	26
2.1.1. OBJETIVO GENERAL	26
2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
3. JUSTIFICACIÓN	27
4. METODOLOGÍA	29
5. MARCO TEÓRICO	31
5.1. EL ESTADO DEL ARTE	31
5.2. EL CAPITAL INTELECTUAL	38
6. RESULTADOS	66
6.1. DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA	66
6.1.1. SEGÚN AÑOS	67
6.1.2. SEGÚN UNIVERSIDAD	69
6.1.3. SEGÚN FACULTAD O PROGRAMA	71
6.1.4. SEGÚN MOTIVO	73

6.1.5.	SEGÚN TIPO DE TRABAJO	75
6.1.6.	SEGÚN METODOLOGÍA	77
6.1.7.	SEGÚN TEMA	79
6.1.8.	ANÁLISIS DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	82
6.2.	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA	86
6.2.1.	PRODUCCIÓN ACADÉMICA CON RELACIÓN AL CAPITAL INTELECTUAL DESDE DIFERENTES ENFOQUES	87
6.2.1.1.	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	88
6.2.1.2.	TALENTO HUMANO	97
6.2.1.3.	VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	100
6.2.1.4.	PROPIEDAD INTELECTUAL	102
6.2.1.5.	COMPILACIONES TEÓRICAS	106
7.	CONCLUSIONES	110
8.	RECOMENDACIONES	114
9.	APORTES	116
	BIBLIOGRAFÍA	117

LISTADO DE FIGURAS

FIGURA 1: TECHNOLOGY BROKER	49
FIGURA 2: PROCESO DE CONVERSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN	52
FIGURA 3: ESQUEMA DE VALOR DE MERCADO SKANDIA	59
FIGURA 4: NAVIGATOR DE SKANDIA	59
FIGURA 5: BALANCED SCORECARD	60
FIGURA 6: RAZONES INTERNAS PARA INFORMAR SOBRE CAPITAL INTELECTUAL	63
FIGURA 7: RAZONES EXTERNAS PARA INFORMAR SOBRE CAPITAL INTELECTUAL	64
FIGURA 8: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN AÑOS.	67
FIGURA 9: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN UNIVERSIDAD.	69
FIGURA 10: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN FACULTAD.	71
FIGURA 11: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN MOTIVO.	73
FIGURA 12: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN TIPO DE TRABAJO	75
FIGURA 13: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN METODOLOGÍA UTILIZADA.	77
FIGURA 14: PRODUCCIÓN ACADÉMICA SEGÚN TEMA	79
FIGURA 15: BALANCE DE ACTIVOS INTANGIBLES	95

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO A	122
CRITERIOS PARA EL DILIGENCIAMIENTO DE RESÚMENES ANALÍTICOS	122
ANEXO B	124
RESÚMENES ANALÍTICOS ESPECIALIZADOS DE LAS INVESTIGACIONES DE SEIS UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ.	124
ANEXO C	157
CUADRO ANÁLISIS CUANTITATIVO	157
ANEXO D	159
CUADRO ANÁLISIS CUALITATIVO	159
ANEXO E	161
ANÁLISIS DE LA NORMA INTERNACIONAL DE LA IAS 38- ACTIVOS INTANGIBLES	161

RESUMEN

El estado del arte sobre las teorías del capital intelectual abordadas en las investigaciones de seis universidades de Bogotá entre 1999 y 2006 en su fase descriptiva, surge por la curiosidad por identificar qué es lo que se conoce como capital intelectual y cómo ha sido abordado el tema por estudiantes de diferentes facultades, que seguramente van a aplicar la teoría a la práctica profesional.

El capital intelectual ha sido reconocido como sinónimo de gestión del conocimiento, sin embargo, el primero se refiere al conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que posee o controla la organización. Es decir, los recursos que son fuente de ventaja competitiva sostenible y apropiable. Mientras que la gestión del conocimiento, es la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimientos que se producen en la empresa en relación con sus actividades y con su entorno, con el fin de crear algunas competencias esenciales.

Partiendo de este punto, se identifica la importancia que tienen los intangibles en las organizaciones, porque representan valor. Sin embargo, el capital intelectual nace precisamente por la deficiencia que existe para registrar ese valor contablemente, pues el valor registrado en los libros contables y el valor percibido por el mercado, generalmente son distintos y las empresas no saben cómo medir los intangibles, porque por su naturaleza no permiten ser identificados ni medidos con precisión.

Con relación a la medición, se puede decir que no se hace necesariamente en términos monetarios, aunque sí tenga un efecto financiero, sino que en las empresas se diseñan indicadores propios de manera que con los resultados que usualmente son porcentajes, identifican aspectos a mejorar en los procesos y que

a través de la planeación estratégica de la organización, buscan generar valor agregado en un ambiente altamente competitivo.

En referencia a los resultados obtenidos en el presente estado del arte, se resalta que no hay teorías plenamente identificadas, sino que los investigadores toman los planteamientos que hicieron autores tales como: Peter Drucker, Leif Edvinsson, Michael Malone, Annie Brooking, Nonaka y Takeuchi, los analizan, los describen y los implementan en ambientes específicos, por ejemplo en áreas de empresas, en líneas de investigación o en el diseño de modelos, que finalmente no están exponiendo nada nuevo.

También se puede decir, que los temas que tratan las investigaciones son similares en términos generales, y esto se debe a que recurren a fuentes parecidas, es decir a autores como los antes mencionados, sin embargo no manejan una misma terminología.

Con respecto al número de investigaciones, se concluye que las universidades privadas no están investigando sobre el tema, así como tampoco lo están haciendo los Contadores Públicos, por lo tanto la invitación es a trabajar más en este tipo de temas pues no es un asunto de una única disciplina, sino que por el contrario las involucra a todas, pues el tema central del capital intelectual es el ser humano.

Palabras clave: Capital intelectual, activos intangibles, medición, gestión del conocimiento, recurso humano, planeación estratégica, valor contable, valor de mercado, valor agregado.

ABSTRACT

The state of art about the theories of intellectual capital included in the investigations of six universities from Bogotá (1999-2006).

Descriptive phase.

For this investigation, the curiosity arose from identifying what is known as intellectual capital and how it has been included in themes for students in different universities, and how it will surely apply to the theory in their professional practices.

The intellectual capital has been recognized as synonymous with the management of knowledge. Nevertheless intellectual capital refers to the joining of intangible resources and the strategic capacity to possess control of the organization. In other words, the resources are the source of competitive, sustainable and appropriate advantage. Meanwhile, the management of knowledge is the function that plans, coordinates and controls the flow of knowledge that is produced in the enterprise in relation with its activities and the context it has with the goal of creating some essential competition.

Besides this point, the importance that the intangibles have is identified in the organizations because they represent value. Nevertheless, the intellectual capital arises precisely from the deficit that exists to register the accountable value. The difference between the register value in the balance sheet and the value perceived by the market are distinct. The enterprises do not know how to measure the intangibles because, by nature, they are not permitted to be identified nor measured with precision.

In relation with the measurement, it can be said that it is not necessarily made in monetary terms, although the measurement has a financial effect. But in the enterprises their own indicators are designed in a manner that the results are generally percentages. The percentages identify aspects to improve in the processes through the strategic planning of the organizations, looking for a general value to be added in highly competitive environment.

In reference to the obtained results in the present state of art it stands out that there are no identified theories. The investigators use the approaches made by authors such as: Peter Drucker, Leif Edvinsson, Michael Malone, Annie Brooking, Nonaka y Takeuchi. They then analyze, describe, and implement the approaches in specific environments, such as in the areas of enterprises, in the topic of investigations, or in the design of models. In conclusion, the investigators are not proposing anything new.

It can also be said that the themes that the investigations are about are similar in general terms. This is due to the fact that the sources of information are similar and the investigators are using the same information used by the above mentioned authors. Nevertheless, the investigators do not use the same terminology.

With relation to the number of investigations, it can be concluded that private universities are not investigating the theme of intellectual capital, nor are Public Accountants. It is recommended to work more in these types of themes, as it is something that not only involves Public Accountants, but rather everyone and every discipline. The central theme of intellectual capital is the human being.

Key words: intellectual capital, intangible assets, measure, management knowledge, human resource, strategic planeation, accountable value, market valued, added value.

INTRODUCCIÓN

El presente estado del arte tiene como tema central el capital intelectual, es abordado desde los planteamientos que han hecho diferentes autores con relación a este tema en específico, se toman citas textuales de lo que ellos han argumentado y a partir de estos se analizan los aspectos claves.

Para los autores del presente trabajo, el punto de partida para reconocer el capital intelectual como relevante en la economía y en la sociedad moderna es el postulado de Drucker quien menciona que:

El recurso económico básico ya no es el capital y tampoco los recursos naturales, ni la mano de obra. Es y será el conocimiento. El activo más valioso de las instituciones del siglo XXI, trátase o no de empresas productivas, estará representado en los trabajadores del conocimiento y su productividad¹

De manera similar, otros autores han enfocado su interés en los seres humanos, componente importante de lo que más adelante se definirá como capital intelectual, en especial en el conocimiento que éstos pueden aportar y recibir de las organizaciones.

Sin embargo, en la práctica, las empresas no cuentan con herramientas suficientes ni apropiadas para identificar y medir el capital intelectual con el que cuentan, entendiendo éste como:

¹ DRUCKER, Peter. Traducción CÁRDENAS NANNETTI, Jorge. Visión sobre la administración, la organización, basada en la información, la economía, la sociedad. Norma, 1996, pg. 35

El conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que posee o controla la organización. Es decir, Los recursos que son fuente de ventaja competitiva sostenible y apropiable.²

En este sentido toma importancia la medición, pues el capital intelectual surge precisamente de la diferencia entre el valor registrado en los libros contables y el valor que percibe el mercado, y la diferencia se debe a los activos intangibles que por su naturaleza no física impiden una completa identificación y medición. La medición, sin embargo, no se limita necesariamente a los aspectos monetarios, sino a los porcentajes que arrojan indicadores diseñados de acuerdo con la naturaleza de la empresa donde se implemente o se quiere medir el capital intelectual, y que son susceptibles de ser mejorados, como parte de la planeación estratégica que busca hacerla competitiva y por supuesto el éxito en un ambiente que cada día excluye del mercado a quien no está en capacidad de responder.

Por lo tanto, en el segundo apartado del presente estado del arte, se hace la definición y formulación del problema, en donde se menciona un recorrido histórico de los planteamientos de diversos autores como Smith, Ricardo, Marx y Marshall, que han considerado el tema del factor humano y del valor en las organizaciones. Así como de Drucker y Beazley en los planteamientos en relación con el conocimiento como factor clave en las organizaciones.

La nueva concepción del ser humano en las organizaciones, se empieza a reconocer en el mercado, pues los aspectos intangibles que éstos aportan, también dan un valor agregado a la empresa y debido a la dificultad que hay para identificarlos, diversos autores hacen sus planteamientos para aproximarse a los conceptos y a las metodologías de medición del capital intelectual, lo que es consultado por los estudiantes quienes buscan argumentar y complementar sus

² VARGAS MONTOYA, Pilar. En: PEÑA MIGUEL, Noemí. Revista Estudios Financieros No 268. Modelos contables y financieros sobre capital intelectual y gestión del conocimiento. Bogotá: Universidad Central, pg. 188.

trabajos. Por lo anterior, se plantea la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las teorías del Capital Intelectual que han sido abordadas en las investigaciones de seis universidades de Bogotá de 1999 a 2006?.

Para responder a lo anterior, se establecen como objetivos: Identificar, analizar y describir las teorías del Capital Intelectual que se han abordado en las investigaciones de seis universidades de Bogotá de 1999 a 2006; establecer el tipo de investigación, las fuentes y contenidos abordados por los investigadores; definir categorías de análisis de acuerdo con aspectos plenamente identificados; y analizar la información de acuerdo con los hallazgos obtenidos de manera cuantitativa y cualitativa.

En el tercer segmento, la justificación, se reconoce que la Contaduría tiene como función social, reflejar información contable veraz y oportuna entre otras cualidades, y un primer paso es precisamente compilar la información que existe del tema y a través del análisis, identificar factores comunes que se deben tener en cuenta para cumplir con estos objetivos, para de esta manera beneficiar a los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura y de otras universidades, a los investigadores, a los profesionales, a los docentes y a los empresarios que quieran acceder a la información identificada sobre el tema de capital intelectual.

En el cuarto segmento, se hace la descripción metodológica del estado del arte y de las fases en que se desarrolló, así como de los criterios, tanto para el levantamiento de la información, como de su posterior categorización y análisis.

En el marco teórico, se hace la recopilación de lo referente a los estados del arte desde sus orígenes y de los rasgos esenciales del mismo. De igual manera, se aborda el tema del capital intelectual desde los primeros autores que trataron el tema y de las metodologías que propusieron para medirlo.

En la última parte del trabajo, pero no menos importante, se reúnen los resultados tanto cuantitativos como cualitativos. En los primeros se establecen categorías según: Años, Universidad que produce la investigación, Facultad o programa que la genera, motivo por el cual se realiza, tipo de trabajo, tipo de metodología utilizada, tema de investigación abordado y el análisis de las principales fuentes bibliográficas.

En la segunda parte de los resultados, se establecen enfoques tales como: gestión del conocimiento, talento humano, valoración de activos intangibles, propiedad intelectual y compilaciones teóricas sobre capital intelectual, el cual se realiza a partir del análisis de los objetivos, las conclusiones, la población objeto de estudio y los instrumentos utilizados.

Finalmente, se plantean las conclusiones en las que se resalta la evidencia de no existir teorías o planteamientos creados por los estudiantes, ni por otros investigadores, sólo se toman las teorías y planteamientos que ya existen y se implementan según las necesidades identificadas.

De otra parte, en las recomendaciones se hace un llamado a abrir espacios de investigación con relación a los temas que toman al ser humano como factor principal, por supuesto el tema del capital intelectual.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y FORMULACIÓN

El ser humano siempre se ha interesado por mejorar las prácticas en su quehacer cotidiano, esto lo ha llevado a diseñar herramientas útiles que le permitan hacer sus actividades de manera más práctica y en el menor tiempo posible; un ejemplo de esto, es la industrialización que fue el resultado de perfeccionar herramientas manuales para que transformándolas en grandes máquinas, se pudiera producir altos volúmenes de un mismo artículo, optimizando así los recursos de producción.

No obstante, la iniciativa de los seres humanos no quedó allí, estudiosos de las ciencias sociales empezaron a abordar el tema del factor humano desde hace ya varios años, como es el caso de Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx.

Reyes cita a estos tres autores en relación con el concepto de valor así:

Adam Smith, determina el valor como:

La proporción de comodidad, libertad y felicidad” que deben entregarse al trabajador es decir, como “la cantidad de trabajo para producir una mercancía.³

³ REYES PARRA, Luis Alfredo. Diseño de un modelo para la implementación de la gestión del conocimiento aplicable al departamento de auditoría interna de una Caja de Compensación. Bogotá: Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad Nacional de Colombia, 2004, pg. 19.

Por su parte, Ricardo plantea que el valor está relacionado con:

La cantidad del trabajo empleado en la producción” de un determinado bien o servicio, complementa su argumentación con que cuanto menos tiempo se requiera para producir las cosas se puede producir más y generar mayor riqueza.⁴

Así mismo, años más tarde, Marx asocia el valor con:

Las unidades de trabajo humano necesarias para la producción, argumenta adicionalmente que la dinámica del capital genera valor.⁵

Después de Marx, los neoclásicos argumentan que el valor:

Está dado por la interacción de los factores de capital y trabajo con el fin de aumentar la productividad y generar la máxima ganancia.⁶

De igual forma, Marshall resalta la importancia de estudiar al trabajador y lo relaciona directamente con el desarrollo social y el porvenir de la clase trabajadora.⁷

Estas teorías indican que para los autores ha sido importante definir el concepto de valor y lo relacionan con el trabajador y con la actividad que éste desarrolla, generando en todo caso ganancia para la empresa, pues se refleja en la productividad y a su vez en el crecimiento económico.

⁴ Ibid., pg. 19.

⁵ Ibid., pg. 19.

⁶ Ibid., pg. 19.

⁷ En: QUINTERO ÁVILA, José Anselmo; JIMÉNEZ BARBOSA, Ingrid Jimena. Fuente de la innovación y desarrollo de las pymes en el sector textil- confecciones. Capital intelectual. Bogotá: Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad de la Salle, 2003, pg. 22.

Años más tarde, y partiendo de la afirmación de Drucker antes mencionada:

*El recurso económico básico ya no es el capital y tampoco los recursos naturales, ni la mano de obra. Es y será el conocimiento. El activo más valioso de las instituciones del siglo XXI, trátase o no de empresas productivas, estará representado en los trabajadores del conocimiento y su productividad.*⁸

Se empieza a notar el nuevo enfoque en el que el ser humano ya no queda relegado; se entiende como factor fundamental en las organizaciones, debido a que es el único ser vivo capaz de generar procesos cognitivos.

Así mismo, Beazley dice que:

*Durante los últimos 50 años, el conocimiento ha reemplazado al capital como un factor escaso en la producción y se ha convertido en el factor económico predominante en la empresa.*⁹

Estas afirmaciones obedecen a la revolución de las comunicaciones y de los sistemas informáticos, como respuesta a la globalización. Las empresas buscan incrementar la productividad, generando procesos de conocimiento, lo cual no es fácil de hacer, pues como todo factor de producción necesita un desarrollo.

De manera similar, en la práctica, con la simple observación de los estados financieros de una empresa cualquiera, se deduce que el valor registrado allí, no siempre es el mismo percibido por el mercado. Por ejemplo, en la cotización en la

⁸ DRUCKER, Peter. La era del conocimiento. En: BEAZLEY, Hamilton; BOENISCH, Jeremiah; HARDEN, David. Traducción de HASSAN, Adriana. La continuidad del conocimiento en las empresas. Cómo conservar el conocimiento y la productividad cuando los empleados se van. Latinoamérica: Norma, 2003, pg. 35.

⁹ BEAZLEY, Hamilton; BOENISCH, Jeremiah; HARDEN, David. Traducción de HASSAN, Adriana. La continuidad del conocimiento en las empresas. Cómo conservar el conocimiento y la productividad cuando los empleados se van. Latinoamérica: Norma, 2003, pg. 34.

bolsa de valores, el valor de la empresa en los estados financieros es uno, pero lo que realmente está dispuesto a pagar el mercado puede ser superior o inferior. Esta diferencia entre el valor en libros y el valor de mercado se da por el conjunto de intangibles integrados a la empresa y por su naturaleza no son fáciles de identificar y menos de medir.

Por lo anterior, resulta interesante identificar las teorías que han escrito diferentes autores como por ejemplo: Peter Drucker, Leif Edvinsson, Michael Malone, Robert Kaplan, David Norton, Saint-Onge, Patrick Sullivan y Annie Brooking, entre otros, y cuál ha sido su visión del factor humano en las organizaciones desde los diferentes enfoques que ha tomado cada uno.

Cuando se emplea el término teorías, entiéndase:

*El conjunto de razonamientos que explican provisionalmente determinado orden de hechos.*¹⁰

Y que a través de un sistema de medición completo contribuye a formar una estrategia de dirección para la empresa con el objetivo de visualizar y medir el valor oculto de la compañía con el fin de desarrollarlo.

En este sentido, se aclara que es complejo definir el término de teorías, pues se recurre a la filosofía. Se referencia a Hessen, desde el concepto de teoría del conocimiento, quien afirma que:

La teoría del conocimiento, como su nombre lo indica, es una especulación, es decir es la explicación e interpretación del conocimiento humano. Pero antes de especular sobre un objeto es necesario examinar cuidadosamente tal

¹⁰ Diccionario Pedagógico Universal. Cuarta edición. Bogotá: Prolibros, 1996, pg. 1102.

objeto. La observación y descripción precisas del objeto, deben anteponerse a cualquier explicación e interpretación.

El conocimiento se manifiesta, entonces, como una relación entre el objeto y el sujeto que permanecen en ella y están eternamente separados el uno del otro. El dualismo de sujeto y objeto es parte de la esencia del conocimiento.¹¹

De lo anterior, se puede inferir que las teorías son justificaciones creadas por los seres humanos para intentar comprender fenómenos de su entorno, para lo cual llevan a cabo técnicas de investigación, tales como la observación, la descripción, creación de hipótesis, etc., siempre tomando una posición subjetiva, es decir sin involucrarse con el objeto de estudio.

Es entonces, cuando llama la atención, indagar acerca de cuáles son las teorías que han trabajado diferentes autores para abordar el tema de capital intelectual; para esto, se presentan más adelante comparaciones y definiciones de los conceptos trabajados. Así mismo, es importante resaltar, que no hay teorías reconocidas como tal, sin embargo, todos los autores referenciados coinciden en que las empresas no sólo están conformadas por los activos tangibles, es decir por lo que se puede palpar físicamente, como por ejemplo: las instalaciones físicas, la maquinaria y el dinero entre otros, sino que hay otros aspectos fundamentales, reconocidos como intangibles, los cuales están más relacionados con la propia naturaleza del ser humano y del rol desarrollado en las empresas.

Un ejemplo de estos aspectos son: la creatividad, las habilidades, las destrezas, el conocimiento de los trabajadores, la experiencia, la capacidad de aprender y de enseñar, entre otros, todo esto de la mano de la tecnología de la información y de las comunicaciones.

¹¹ HESSEN, Johan. Teoría del conocimiento. Bogotá: Impresos Panamericana, 1989, pg. 30.

Por supuesto, lo que ha generado este cambio de concepción, es que se empiece a reconocer en el mercado que los aspectos intangibles también dan un valor agregado para la empresa, pero la dificultad se presenta en el registro de la generación de riqueza o de pérdida. Por lo tanto estos activos intangibles deben ser identificados, medidos y desarrollados de manera que la empresa pueda utilizarlos en su estrategia de competitividad.

Ahora bien, esto último sugiere que las empresas actualmente no reflejan en sus libros contables el verdadero valor porque sencillamente no es fácil de medir y en países como Colombia, los aspectos fiscales priman sobre cualquier otro aspecto, ejemplo de esto es la aclaración señalada en los principios de contabilidad generalmente aceptados cuando se afirma que:

*Cuando normas distintas e incompatibles con los principios de contabilidad generalmente aceptados exigen el registro contable de ciertos hechos, éstos se harán en cuentas de orden fiscales o de control, según corresponda. Para fines fiscales, cuando se presente incompatibilidad entre las presentes disposiciones y las de carácter tributario prevalecerán estas últimas.*¹²

Desde luego, esto sugiere que si se reconoce el valor de un activo intangible, la empresa esté sujeta a pagar impuestos sobre éste rubro, pero en la práctica los beneficios económicos generados por el capital intelectual no son fáciles de reconocer, así como tampoco las fluctuaciones presentadas de un período a otro.

No obstante, lo implementado en muchas de las empresas interesadas en desarrollar el capital intelectual en sus organizaciones, son los indicadores. Estos se refieren a la presentación de distintos componentes que sean fácilmente inteligibles, aplicables y comparables. Existen indicadores absolutos e indicadores de eficiencia.

¹² Reglamento general de la contabilidad. Decreto 2649 de 1993. Título cuarto. Disposiciones Finales. Bogotá: 3R, 2003, pg. 53.

*Los indicadores absolutos son los que son medidos en unidades monetarias y sin relación con otra magnitud; los indicadores de eficiencia, son índices porcentuales que fluctúan de 0 a 1, siendo 0 la cota que indica una situación más desfavorable y 1, la más favorable.*¹³

De esta manera, es importante que las empresas identifiquen qué es lo que quieren lograr con la medición, si lo que buscan es identificar un valor monetario, o un porcentaje que indique cuáles son los aspectos que van a mejorar para aumentar el valor de la empresa.

Si es relacionado con el segundo aspecto, Mantilla afirma que:

*Los resultados permiten realizar un análisis descriptivo y evolutivo de la empresa respecto al capital, desde luego, cada organización debe diseñar sus propios indicadores de acuerdo con sus necesidades, limitaciones presupuestales y recursos administrativos disponibles.*¹⁴

Es por todo lo anterior, que surge la curiosidad por identificar qué es lo que se conoce como capital intelectual y qué aspectos de éste han sido abordados en investigaciones en diferentes universidades de Bogotá, para de esta manera establecer qué es lo que conocen del tema los profesionales que van a desempeñarse en los diferentes tipos de organizaciones, en donde deben estar en capacidad de reconocer el capital intelectual de empleados y el de ellos mismos como parte de un todo que es la organización.

Es así, como el presente trabajo pretende lograr este objetivo, utilizando como herramienta el estado del arte, que por sus propias características, permite un

¹³ NEVADO PEÑA, Domingo; LÓPEZ RUIZ, Víctor Raúl. ¿Cómo medir el capital intelectual de una empresa?. La Mancha Cuenca: Universidad de Castilla, 2000, pg. 10.

¹⁴ MANTILLA BLANCO, Samuel Alberto. Capital Intelectual Contabilidad del Conocimiento. Bogotá: Ecoe, 2000, pg. 145.

acercamiento a la realidad. A una realidad de lo que se trabaja en la academia y que además es útil para todas las personas interesadas en aproximarse al tema desde un lenguaje sencillo pero completo.

De igual manera, otras personas que quieran ir más lejos en la investigación del tema de capital intelectual, o en la proposición de metodologías de medición, o inclusive en la creación de políticas que favorezcan a las empresas, por ejemplo como sustentación de proyectos de ley que no ubiquen al capital intelectual como un activo que genere más impuestos, sino que por el contrario, sirva para acceder a beneficios económicos para las empresas que se interesan por investigar y por desarrollar el capital intelectual en las organizaciones colombianas.

Para tal propósito, se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las teorías del Capital Intelectual que han sido abordadas en las investigaciones de seis universidades de Bogotá de 1999 a 2006?

2. OBJETIVOS

2.1.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar, analizar y describir las teorías del Capital Intelectual que se han abordado en las investigaciones de seis universidades de Bogotá de 1999 a 2006.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer e identificar los temas que se han abordado del Capital Intelectual en las investigaciones de seis universidades de Bogotá de 1999 a 2006.
- Establecer el tipo de investigación, las fuentes y contenidos abordados por los investigadores.
- Definir categorías de análisis de acuerdo con aspectos plenamente identificados.
- Analizar la información de acuerdo con los hallazgos obtenidos de manera cuantitativa y cualitativa.

3. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la dinámica de los mercados ha hecho que las empresas desarrollen estrategias de competitividad para mantenerse y expandirse. Pero la contabilidad se queda corta al momento de reflejar el valor real de una empresa, no con relación a los activos tangibles, sino con relación a los que no lo son. Es allí, donde cobra importancia el concepto de capital intelectual dentro de una organización, pues constituye el potencial derivado de los bienes intangibles con los cuales guarda una estrecha relación, lo cual finalmente, representa el principal reto para la contabilidad y es lograr reflejar en los estados financieros, el valor adicional de la empresa percibido en el mercado, a causa de la dificultad para medir activos intangibles que van en contra del manejo tradicional de los activos que se deprecian o se amortizan.

Para tratar de solucionar ésta debilidad, autores como Peter Drucker, Leif Edvinsson, Michael Malone y Annie Brooking, entre otros, han hecho sus planteamientos resaltando los factores claves de las organizaciones e incluso han diseñado metodologías para tratar de medir los intangibles.

Por lo anterior, surge la necesidad de elaborar un estado del arte sobre capital intelectual, partiendo de la curiosidad por saber sobre los avances en investigación con relación al tema específico en diferentes universidades de Bogotá, para de esta manera contribuir con el desarrollo social y económico del país, pensando que desde la Contaduría, como una ciencia social, lo que se busca es cumplir el objetivo de reflejar información contable veraz y oportuna entre otras cualidades, y el primer paso es precisamente compilar la información que existe del tema y a través del análisis, identificar factores comunes que se han tenido en cuenta.

Desde este punto de vista, se puede decir que quienes se ven beneficiados del presente estado del arte son los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura, así como de otras universidades, y desde luego, los investigadores, profesionales, docentes y empresarios que quieran acceder a la información identificada sobre el tema de capital intelectual y que en este documento puedan encontrar una valiosa herramienta, de la cual partir para proponer metodologías de medición para el desarrollo del capital intelectual, como un intangible que afecte positivamente el valor que percibe el mercado y desde luego sirva para alcanzar el éxito de las estrategias en las organizaciones.

4. METODOLOGÍA

El presente, es un estudio de tipo descriptivo; la metodología utilizada es el estado del arte; los instrumentos son los Resúmenes Analíticos Especializados- RAE-; la población en la cual se hizo el estudio fue en diez universidades de la ciudad de Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Piloto de Colombia, Fundación Universidad Externado de Colombia, Fundación Universidad Central, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de la Salle, Universidad Santo Tomás de Aquino, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Católica y Universidad La Gran Colombia, aunque en las últimas cuatro no se encontraron tesis ni trabajos de grado relacionados con el tema del Capital Intelectual, los cuales constituyen la unidad de análisis, por lo cual sólo se toman de referencia las seis mencionadas inicialmente.

El criterio para escoger las universidades, fue dado de acuerdo con el acceso directo a la información física que reposa en sus bibliotecas y que el material ubicado tuviera directa relación con el tema del capital intelectual sin distinción de la facultad que lo elaborara. Se identificaron trabajos de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas e Ingeniería, lo cual constituye una oportunidad para identificar lo que estos estudiantes han determinado como relevante en el análisis del capital intelectual desde los diferentes enfoques que le han dado.

En términos generales, el proceso metodológico de los estados del arte se da en tres fases. La primera fase: está constituida por la identificación y ubicación de los documentos escritos; la segunda fase: donde se hace el levantamiento de la información, es cuando toma especial importancia la elaboración de Resúmenes Analíticos Especializados- RAES, se da comienzo al proceso descriptivo de la

información compilada y visualizada de las evidencias documentales, pues ésta información se ordena, se organiza, se relaciona, se constituyen familiaridades y relaciones, se sustentan conceptualmente y se diligencia el contenido de las categorías; Finalmente la tercera fase que es la interpretativa y entrega de informes. A partir de un análisis cuantitativo y cualitativo del total de los documentos revisados.

Para el caso particular, el proceso que se llevó a cabo en la elaboración del presente estado del arte fue: hacer la revisión documental; compilar la información que se ha abordado del capital intelectual en las investigaciones de las seis universidades en las que había información física, dado que los recursos digitales exigen clave de acceso; clasificar esta información; identificar los aspectos a que los estudiantes han dado relevancia y presentarlos de una manera organizada a través de categorías, las cuales se establecieron como temas principales en el análisis cuantitativo y más adelante se determinaron enfoques específicos en el análisis cualitativo, de manera que quienes estén interesados por saber los aspectos antes mencionados puedan acceder a la información puntual, clara y concisa.

Para la elaboración de los Resúmenes Analíticos Especializados, se diseñó una ficha que se considera contiene los aspectos a conocer de los trabajos de investigación consultados. Véase Anexo A.

La información, conocimientos e ideas expuestas y utilizadas en este trabajo, son de responsabilidad exclusiva de los autores. Por consiguiente, no comprometen a la Universidad de San Buenaventura, ni a sus docentes y demás funcionarios.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. EL ESTADO DEL ARTE

En este capítulo, se pretende hacer la descripción de lo reconocido como estado del arte, desde su origen, definiciones y aplicaciones; el documento base con el cual se detallan las características del estado de arte, es un informe de investigación de la Universidad Central, que recoge claramente estas características.

Por otra parte, se identifica cómo el presente estado del arte cumple con las características mencionadas.

Para comenzar, se dice que:

*Los orígenes de los estados del arte se hallan en los años ochenta principalmente en estudios en el campo de las ciencias sociales. Inicialmente lo que se hacía era compilar la información existente sobre determinada temática con la idea de fundamentar políticas y alternativas de acción para el desarrollo social.*¹⁵

De ahí parte el concepto del estado del arte relacionado con la intención de hacer un balance de la investigación. De dar cuenta de lo que se ha trabajado con relación a un tema en específico, por ejemplo en el presente trabajo, el tema del capital intelectual.

¹⁵ RINCÓN, Lida Consuelo; ROJAS, Angélica Viviana; TORRES, Ximena; Estado del Arte de la Especialización en Gerencia Educativa de la Universidad de San Buenaventura durante el período comprendido entre 1997- 2000. Bogotá: Universidad de San Buenaventura, 2001, pg. 93.

Puede que al comienzo se diera confusión con aspectos como: marco teórico, revisión documental y con acumulación de evidencias. Sin embargo, con el tiempo, se definió como una forma de agrupar la información existente, pero no de cualquier manera, sino con todo un diseño metodológico que busca alcanzar los objetivos que se proponen lograr los investigadores.

Es decir, que por la naturaleza de los estados del arte, es complejo describir un diseño específico para realizarlo, sin embargo, se enfocan en los objetivos plenamente planteados a criterio de los investigadores.

En un informe de investigación de la Universidad Central, citan a Manjarrés, quien afirma que:

*“El estado del arte es, entonces, una investigación de carácter bibliográfico que se realiza con el objeto de inventariar y sistematizar la producción en determinada área del conocimiento. Pero también es una de las modalidades cualitativas de ‘investigación de la Investigación’, que busca sistematizar los trabajos realizados dentro de un área dada, llamar la atención sobre los cambios más relevantes, los enfoques y los métodos; destacar las relevancias, redundancias y vacíos que contribuyan a tomar decisiones que impulsen la investigación dentro del tópico considerado”.*¹⁶

Por lo anterior, es claro que el estado del arte, es una metodología de la investigación cualitativa y busca dar cuenta de la producción de conocimiento en determinada área; los aportes de este tipo de investigación, se dan con el análisis de la información, la cual a través de la comparación permite identificar los

¹⁶ UNIVERSIDAD CENTRAL, Departamento de Investigaciones de la línea de Investigación en Jóvenes y culturas Juveniles en alianza con el programa Presidencial Colombia Joven y con la Agencia de Cooperación Alemana GTZ- UNICEF Colombia. Estado del arte del conocimiento producido sobre Jóvenes en Colombia. 1985-2003. Bogotá: Universidad Central, 2004, pg. 14.

aspectos más importantes y reforzar las investigaciones en lo que se ha encontrado debilidad.

Igualmente, citan a Vargas, quien dice que un estado del arte:

*Trata de hacer una lectura de los resultados alcanzados en los procesos sistemáticos de los conocimientos previos a ella... la Investigación Documental empieza por fundamentar sus propuestas en otras ya existentes, pero con algo nuevo, lo nuevo es el problema sobre el que se hace hablar al conocimiento previo.*¹⁷

Este aspecto refuerza el anterior, pues el estado del arte no solo da cuenta de la producción en determinada área del conocimiento, sino que sirve de base para investigaciones especializadas o con mayor nivel de profundidad. Por ejemplo, el diseño de metodologías de medición de capital intelectual para determinado sector de la economía. En este caso, el estado del arte sería la herramienta perfecta para identificar lo que los investigadores conocen del tema y los enfoques abordados.

De igual manera, en el informe citan a Pardo, quien menciona que:

*Entendemos el 'estado del arte' como el nivel de conocimiento y/o el grado de desarrollo alcanzado en un campo dado, con énfasis en la producción científica reciente pero sin olvidar la importancia de su construcción histórica y social. (...) ...el grado de mayor desarrollo temático sobre un tópico específico en el presente.*¹⁸

Esto sugiere que los estados del arte dan especial importancia a los procesos históricos y sociales en los que se ha desarrollado un conocimiento específico, lo cual es elemental porque siempre que se va a implementar cualquier modelo, se

¹⁷ Ibid., pg. 14.

¹⁸ Ibid., pg. 14.

debe reconocer la cultura de quienes la van a recibir, para de esta manera no ir en contravía a su esencia y lograr mejores resultados.

Por lo tanto, en el presente estado del arte se pretende hacer una investigación de carácter bibliográfico, con el objeto conocer e identificar las teorías que se han abordado del capital intelectual, establecer el tipo de investigación, las fuentes y contenidos abordados por los investigadores de seis universidades de Bogotá; establecer categorías de análisis de acuerdo con aspectos plenamente identificados y analizar la información de acuerdo con los hallazgos obtenidos de las investigaciones.

Para desarrollar el estado del arte, se toma el informe de la Universidad Central, donde puntualizan las principales características del mismo, las cuales se deben tener en cuenta en el desarrollo del proceso que constituye una investigación teórica de naturaleza cualitativa, con rasgos esenciales, como son:

- Es fundamentado, es decir, reconoce que el conocimiento producido acerca de un tema tiene múltiples actores y canales, e incluye tanto el saber especializado, científico, como el común.^{19cfr}

En el caso del presente estado de arte, se toman como actores a los estudiantes de las universidades mencionadas en el aparte de la metodología, así como también a las universidades a las cuales pertenecen los estudiantes.

- Es tematizado, esto es que un estado del arte es abordado desde el campo temático pertinente, con el fin de tener claridad metodológica.^{20cfr}

¹⁹ cfr Ibid., pg. 15.

²⁰ cfr Ibid., pg. 16.

El tema abordado en el presente estado del arte, es el capital intelectual, en su análisis se establecieron categorías y enfoques cuantitativos y cualitativos, siempre enfocados al tema, de manera comprensible par el lector.

- Es limitado espacio-temporalmente. La limitación espacial, se refiere a la ubicación geográfica en la circulación del conocimiento. La limitación temporal, puede ser de carácter sincrónico, que es cuando selecciona sólo las fuentes muy próximas en el tiempo (el mismo año o rangos de muy pocos años) al propio proceso investigativo; o diacrónico, cuando decide revisar lapsos más amplios, que pueden comprender todo el proceso histórico de surgimiento y desarrollo de un tema, o su desarrollo sólo en ciertos períodos, distantes o cercanos al proceso de investigación; o cronológico, cuando selecciona momentos específicos no contiguos (a la manera de hitos), con el fin de contrastar el tratamiento dado a un tema.^{21cfr}

En el presente estado del arte, la limitación espacial, se da por la selección de Universidades de la ciudad de Bogotá. Que cumpliera con criterios como: tener facultades de Contaduría, Administración o Economía: permitir el acceso a la información física; y por supuesto tener trabajos de grado realizado por estudiantes, ya fuera de pregrado, postgrado, especialización, maestría o doctorado.

Con relación a la limitación temporal, el primer criterio es que se aproximara a 1996, fecha identificada en los libros de referencia con la cual se creó el marco teórico, pero lo más cercano a esa fecha es 1999 y lo más reciente es 2006.

El análisis de las características anteriores, permite inferir acerca de lo que hicieron las universidades, los períodos y algunas de las razones por las cuales se pudo haber presentado situaciones específicas.

²¹ cfr Ibid., pg. 16.

- Es sistemático, esto es, que busca un análisis de su valor epistemológico y metodológico, discriminando tanto fases y actividades diferenciales como procedimientos homogéneos con el fin de asegurar un muy alto nivel de comparabilidad en los análisis.^{22cfr}

En el estado del arte trabajado, una categoría de análisis son, precisamente, las metodologías utilizadas en la producción académica de las unidades de análisis, pues no es lo mismo analizar un trabajo con aplicación técnico científica, que una monografía. Establecer el tipo de metodología, garantiza que los objetivos del presente trabajo se puedan lograr, a través del análisis del tema del capital intelectual, aun cuando los enfoques que dieron los autores en sus trabajos tuvieran diversas aplicaciones.

- Es flexible, es decir, hay la posibilidad de validar las categorías previamente establecidas, considerar las emergentes en el proceso y probar la pertinencia de las fuentes y métodos seleccionados, o la necesidad de modificarlos o ampliarlos.^{23cfr}

En el proceso desarrollado en el presente trabajo, éste es uno de los aspectos más importantes, pues aunque existía una concepción de lo que se podría hacer, fue solo en la marcha cuando se evidenció lo realmente válido para el análisis de la información a través de los aspectos cuantitativos y cualitativos.

- Es crítico, lo que hace referencia a que un estado del arte no se queda en la simple revisión de fuentes, revisión documental, listado de centros de documentación, listado bibliográfico u otros nombres que deseen aplicarse,

²² cfr Ibid., pg. 17.

²³ cfr Ibid., pg. 17.

se considera que puede servir de propuesta para explicar o comprender el sujeto de estudio y contribuir con la expansión del conocimiento.^{24cfr}

En este sentido, en las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo, se hace referencia a algunos de los aspectos más importantes identificados y que se debieran reforzar con el apoyo de diversos actores, garantizando que no se quede como el inventario de la producción académica, sino como el primer paso para desarrollar actividades tendientes a optimizar el conocimiento del capital intelectual en las organizaciones.

Por otra parte, el estado del arte es descriptivo, interpretativo, y argumentativo, dado que cada abordaje previo frente a un objeto es una primera descripción y que la interpretación se da en el momento en que se revisa un conjunto amplio de abordajes y se analiza para construir argumentos.

El análisis se hace con relación a la categorización, pueden ser categorías internas, es decir, desde aspectos explícitos, como por ejemplo: desde las temáticas, metodologías, hallazgos, teorías; o pueden ser externas, con lo que el estado del arte adquiere la tarea de determinar el tipo de aporte ofrecido desde la panorámica socio- cultural, en el área de investigación desarrollada, es decir que desde la interpretación de los textos se puedan identificar correlaciones entre la temática investigación y el proceso de la misma.^{25cfr}

En el presente trabajo, se dan los dos tipos de categorías: el primero, más acentuado en el análisis cuantitativo de la información; y el segundo, en el análisis cualitativo, en donde un aspecto para resaltar, es la comparación de las unidades de análisis desde los objetivos y conclusiones presentadas, pues allí se hacen evidentes los aportes sociales y culturales hacia los cuales se enfocaron.

²⁴ cfr Ibid., pg. 18.

²⁵ cfr Ibid., pg 20.

5.2. EL CAPITAL INTELECTUAL

Desde que surge el concepto del capital intelectual, éste se ha considerado como el conjunto de activos intangibles que la empresa posee. Es por esta razón, que en el presente estado del arte se recopilan los planteamientos de diversos autores, con relación al tema, cada uno desde perspectivas o puntos de vista que en ocasiones se asimilan y en otras parecen enfocarse a aspectos específicos, más no diferentes.

En el proceso de levantamiento de la información, se visitaron diversas bibliotecas, en las cuales se identificó bibliografía común, la cual se expone a continuación; cabe anotar que existen obras que no fueron leídas en su totalidad, se prestó especial atención a los capítulos que tratan el tema de capital intelectual.

Cárdenas, en su obra la nueva economía del conocimiento, enuncia:

El fin del siglo XX coincide con una evolución del capitalismo avanzado, semejante o mayor que la revolución industrial, como otra de las grandes transformaciones de la humanidad; se da paso a un nuevo tipo de organización social, de trabajo, de intercambios, de forma de vida y de poder. Sustentado en lo que se denomina una sociedad global de redes basada en la utilización del conocimiento... la nueva economía está basada en el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Si bien ambos conceptos existieron durante la revolución industrial, ellos tenían una dimensión y unas características diferentes.²⁶

²⁶ CÁRDENAS, Manuel José. La nueva economía del conocimiento. Bogotá: Jurídicas Gustavo Ibáñez Ltda., 1999, pg. 26

En este sentido, el autor pretende mostrar la verdadera dimensión actual del valor del conocimiento, presentándolo como una revolución de carácter histórico y social, pues el conocimiento y la tecnología, estuvieron ignorados durante siglos y ahora son parte integral de las organizaciones que compiten dentro de un mercado cada día más difícil y exigente.

Este autor no se refiere a capital intelectual de un modo específico, sólo advierte la existencia de una nueva tendencia de la economía global, cuyo factor predominante proviene de un elemento inmaterial denominado conocimiento.

No obstante, el tema de capital intelectual tiende a confundirse con el de gestión de conocimiento, para ello García expresa:

A menudo tiende a usarse las expresiones gestión del conocimiento y capital intelectual, como diferentes, pero la verdad es que en ambos casos los términos se sitúan en el marco de la economía de la información y el conocimiento, y de la sociedad de la información, donde las fuentes de riqueza no son tanto los recursos naturales ni el trabajo físico, sino el conocimiento, materia prima idónea para las casi utópicas empresas inteligentes.²⁷

Con esto, el autor pretende disminuir la diferencia entre capital intelectual y gestión del conocimiento, pues los presenta como complementarios dentro de la difícil labor de identificar y administrar los bienes intangibles de una organización, y a su vez los proyecta como fuente de riqueza para las empresas de hoy; situación que complementa lo expuesto anteriormente por Cárdenas, en el sentido que las organizaciones buscan perfeccionarse con el fin de competir en el mercado.

²⁷ GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio; Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. España: Trea S.L., 2002, pg. 71.

En relación con los conceptos de gestión del conocimiento y de capital intelectual, Peña presenta aproximaciones a estas definiciones, mencionadas a continuación:

*La gestión del conocimiento, es la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimientos que se producen en la empresa en relación con sus actividades y con su entorno, con el fin de crear algunas competencias esenciales...capital intelectual, es el conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que posee o controla la organización. Es decir, los recursos que son fuente de ventaja competitiva sostenible y apropiable.*²⁸

En este aparte, la autora define claramente los conceptos anteriormente mencionados, con lo cual se trata de puntualizar estos dos conceptos, éstos se toman como tal para futuras interpretaciones en el presente trabajo.

Así mismo García, aunque no presenta una definición clara de estos conceptos, sí reconoce la importancia y la relación entre los mismos, pues se refiere a:

*Gran parte de los bienes y servicios que ofrece una organización tienen un alto contenido intelectual, lo que refleja que las empresas que los producen son inteligentes y que muchas veces prevalece ésta materialización de la información por encima de los bienes físicos, de manera que generan riqueza.*²⁹

Aquí el autor hace referencia al proceso cuyo resultado es un bien o servicio, el cual para ser puesto en el mercado debe pasar previamente por unas etapas o procesos de transformación o preparación para su consumo final por parte de un

²⁸ VARGAS MONTOYA, Pilar. En: PEÑA MIGUEL, Noemí. Revista Estudios Financieros No 268. Modelos contables y financieros sobre capital intelectual y gestión del conocimiento. Op. Cit., pg. 188.

²⁹ GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio; Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. Op. Cit., pg. 72.

usuario o consumidor. En estos procesos de transformación o preparación está presente el conocimiento no sólo personal, sino también organizacional, que al ser administrado de una manera eficiente, se transforma en capital intelectual de la organización.

De igual manera, Cohecha afirma:

Hacia el final de la década de los 80's y comienzos de los 90's se genera el vínculo entre los conceptos de gestión y el de conocimiento, ambos conceptos como resultado de una profunda transformación organizacional que afectó no sólo a los entornos de trabajo sino al modelo tradicional sobre el cual descansa toda la gestión institucional; este cambio volvió insuficientes las metodologías convencionales, el conocimiento comenzó a transformarse en un valor estratégico y en un recurso por excelencia para la administración y el crecimiento de cualquier organización; de esta forma, su incorporación en el ámbito de la gestión organizacional inició la era de la revolución del conocimiento.³⁰

En este aparte, el autor realiza una explicación acerca de la época en que nace el concepto de gestión del conocimiento; como resultado de la evolución de las organizaciones que vieron en el conocimiento al conocimiento como un recurso y un valor para generar riqueza, y que dicho recurso debe ser administrado de manera tal que genere riqueza.

Para contextualizar el concepto de valor, se hace referencia a Edvinsson y Malone, quienes expresan:

³⁰ COHECHA MAYORGA, Jason Alexander; DÍAZ ARIAS, Mario Alberto; La gestión del conocimiento como una ventaja competitiva en las empresas colombianas. Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2002, pg. 20.

El valor de la empresa está en los activos que posea, los cuales están clasificados en cuatro tipos: los corrientes, que son los que se consumen o venden en el término de un año; los fijos, que son los representados en la planta, equipos y propiedades, tienen una vida útil superior a un año y debido al consumo van perdiendo su valor, por lo cual es necesario hacer depreciaciones que se reflejan en varios balances sucesivos; las inversiones, tales como acciones o bonos, que aunque son más volátiles que los dos anteriores, se pueden medir de manera sistemática por su valor de mercado u otras medidas reconocidas y aceptadas; y los activos intangibles, que son de naturaleza inmaterial, por lo general son superiores a un año y no se pueden valorar con precisión sino hasta cuando la compañía se vende.³¹

Los intangibles contablemente se reconocen como activos, representados por las marcas, patentes, derechos de autor, derechos exclusivos de mercado o cuando la empresa invierte en el desarrollo de alguna patente, la cual traerá beneficios a largo plazo para la empresa, de manera que se amortiza el valor invertido convirtiendo el costo en gasto a medida que el intangible se va consumiendo.

El autor clasifica los activos intangibles dentro de los activos de la empresa, aportándole ciertas características propias de lo inmaterial, al mismo tiempo los clasifica internamente según la manera en que se puedan medir. Mostrando que parte de estos intangibles no se pueden valorar con facilidad.

En este sentido, toma importancia la alternativa de medición a través de indicadores. Pues constituyen la base para indagar las verdaderas fuentes de valor de los intangibles, lo cual deja abierta la discusión acerca de cómo identificar, medir, reconocer y administrar el capital intelectual.

³¹ EDVINSSON, Leif. Traducciones CÁRDENAS NANNETTI, Jorge. El Capital Intelectual. Cómo identificar y calcular el valor inexplorado. Norma, 1997, pg. 36.

La evaluación a través de indicadores es útil para medir factores que no se pueden calcular con precisión, por ejemplo: el conocimiento de los empleados, la creatividad, la capacidad para aprender y para enseñar, etc.

Por otra parte, en relación con el valor de los intangibles, se observa que hay diferencia entre el valor de una empresa reflejado en libros y el valor percibido por el mercado y esto es lo que hace que diferentes personas se interesen por estudiar este fenómeno, uno de ellos fue el economista John Kenneth Galbraith, quien en 1969, utilizó la expresión capital intelectual para:

Distinguir y cuantificar las percepciones que generaban la diferencia. La teoría que se creó alrededor de este concepto, fue la identificación de las fuentes de conocimiento dentro de la organización y la distinción clara de cómo estas generaban valor agregado a la compañía.³²

Desde ese momento se reconoce la necesidad de analizar a la empresa en conjunto y diseñar metodologías para medir el valor no reconocido de las organizaciones y a partir de esto desarrollarlo.

De igual manera, Drucker afirma:

El trabajo permite medir la productividad basada en lo manual y en el conocimiento, menciona seis factores como son: La productividad del trabajador, para la cual se requiere de una distinción entre trabajadores manuales, es decir quienes hacen actividades que tienden a ser estandarizadas, y los trabajadores del conocimiento, a quienes se les puede preguntar cómo realizará mejor su tarea y sin duda podrá hacer el aporte para el cual fue contratado; el compromiso que el mismo trabajador se imponga, esto es la responsabilidad de su propio trabajo de manera que tenga

³² Ibid., Pg. 33

*autonomía y sea autodirigido; la innovación como una constante y como parte del trabajo, tarea y responsabilidad del trabajador; debe haber aprendizaje continuo para el trabajador, pero también enseñanza de su parte; la calidad de productividad es igual de importante a la cantidad; y el sólo hecho que existan trabajadores del conocimiento, implica que se le mire como un activo y no como un costo.*³³

El autor clasifica a los trabajadores según su aporte al conocimiento, es decir los que generan y lo que no generan capital intelectual. A los trabajadores que generan conocimiento los ve como un activo para la compañía, capaz de desarrollar nuevo conocimiento si se gestiona de una manera adecuada, en cambio a los trabajadores que realizan labores cuyos procesos se encuentran prácticamente establecidos, los clasifica como un costo que tiene que ser asumido dentro del producto final para el cual están encaminadas sus funciones.

Sin embargo, reconocer estos cambios en el quehacer cotidiano de las empresas no es una labor sencilla, Edvinsson se refiere a la encuesta realizada por el instituto de Contaduría Administrativa, en la cual se presenta el siguiente resultado:

*El 64 por ciento de las compañías en Estados Unidos estaban experimentando nuevas maneras de medir el rendimiento, con esto se confirma que no es una tendencia, sino una revolución. Desde luego, esta situación también es conocida por el Instituto norteamericano de Contadores Públicos Certificados, el cual creó un comité especial en 1991, para estudiar la creciente preocupación por el hecho que los sistemas contables tradicionales ya no son pertinentes para la economía.*³⁴

³³ Ibid., pg. 36.

³⁴ Ibid., pg.8.

En los resultados presentados por el autor, sobresale la importancia de reconocer y valorar el capital intelectual, no solo por parte de las empresas sino también por parte de los profesionales de Contaduría Pública, los cuales deben dentro de sus asociaciones y agremiaciones despertar el interés en el estudio y desarrollo estos temas, a modo de no quedar relegados dentro de las nuevas exigencias económicas y administrativas de las organizaciones.

Es así que en las Normas Internacionales de Contabilidad se tuvo que contemplar la manera de tratar las partidas que configuran los activos intangibles de la empresa. Véase Anexo E.

No obstante, no se quiere decir que los contadores hayan dado la última palabra, pues si se revisa en detalle, la norma no contempla todos los intangibles ni se refiere a su medición, así como tampoco a los efectos sobre la fiscalidad y mucho menos a las implicaciones que tendría en los diferentes países donde se adoptan las estas normas.

Por su parte, para Mantilla, el concepto de capital intelectual se refiere:

Al conocimiento como un activo y comprende uno de los cuatro bloques para llegar a una contabilidad del conocimiento. Entonces, es necesario primero evidenciar las diferencias entre la Contabilidad del conocimiento, la cual esta dando nuevos desarrollos y aplicaciones y la Contabilidad tradicional. Esto conlleva a conocer cuál ha sido su evolución y cuáles son las tendencias y los diferentes tratamientos contables.³⁵

De una parte, está la contabilidad del conocimiento, la cual surgió como una crítica a la contabilidad financiera tradicional. En cambio, desde épocas tempranas el capital intelectual ha sido definido como la diferencia entre el valor de mercado y el

³⁵ MANTILLA BLANCO, Samuel Alberto. La contabilidad del conocimiento. Op. Cit., pg. 53.

valor en libros. Esta diferencia entre las dos cifras ha servido para identificar la existencia de unos elementos que normalmente no se registran en libros de contabilidad.^{36cfr}

Es ahí donde inicia el análisis del capital intelectual, el cual en sus primeras etapas se identificaba con elementos como propiedad intelectual, activos intelectuales y activos de conocimiento. Este concepto ha ido evolucionando y en la actualidad existe una clasificación coherente con definiciones prácticas, las cuales se agrupan bajo el término contabilidad del conocimiento.^{37cfr}

De similar manera, la contabilidad financiera tradicionalmente ha usado un concepto de activos físicos tangibles que se agotan y se deprecian el cual es apto para presentar solo algunos activos intangibles pero no todos, y dado que la mayoría de estos intangibles tienen unas características fundamentales y es el incremento con su uso y desarrollo, no se agotan, no se pueden depreciar o amortizar. Esto implica una transformación de fondo en la contabilidad financiera tradicional.^{38cfr}

En este aparte, el autor reúne los elementos y conceptos esenciales para comprender la problemática existente entre la contabilidad del conocimiento y la contabilidad financiera. Además, explica de manera concreta el manejo incipiente del capital intelectual dentro de la contabilidad tradicional, dejando al descubierto la necesidad de transformar los principios contables, de tal manera que contemplen y reconozcan la presencia de activos de conocimiento y así disminuir la problemática y diferencia existente entre los dos sistemas contables.

³⁶ cfr Ibid., pg. 55.

³⁷ cfr Ibid., pg. 55.

³⁸ cfr Ibid., pg. 55.

Para tratar de resolver la dificultad de la contabilidad tradicional y lograr que esta refleje realmente hechos económicos como el valor de mercado de una empresa, existe una vía alterna, que es la contabilidad gerencial basada en los sistemas integrados de medición tales como el Balance Scorecard, Cuadro de Mando Integral, Tablero de Comandos, entre otros o por vía de medición de desempeño utilizando indicadores de gestión especialmente. Es aquí donde ha tomado mucha fuerza la clasificación y análisis del capital intelectual en tres componentes básicos: capital humano, capital estructural y capital relacional.

Otra alternativa que ha tomado fuerza, es la medición cualitativa y cuantitativa realizada por fuera de los sistemas contables aplicando la matriz de medición y evaluación del capital intelectual. Según Drucker:

*Es el procesamiento de datos y su evolución desde hace cerca de cincuenta años, un reflejo de la importancia que tiene la información para las organizaciones, pues muchas veces se habla de modelos gerenciales diseñados por computador que podrían tomar decisiones dejando un poco de lado las nuevas herramientas, siendo ellas los medios para hacer mejor lo que los ejecutivos ya estaban haciendo para mejorar sus organizaciones.*³⁹

*Es aquí donde nace la necesidad imperativa de vincular el capital intelectual de la empresa con sus objetivos estratégicos y el problema no es, entonces si se puede o no registrar, sino cómo aprovecharlos para conseguir y mantener ventajas competitivas. Convirtiéndose la contabilidad financiera en una "contabilidad del conocimiento la cual comprende cuatro grandes bloques: capital intelectual, Administración de la información, Participación del conocimiento y Aprendizaje".*⁴⁰

³⁹ DRUCKER, Peter. Visión sobre la administración. La organización basada en la información, la economía y la sociedad. Op cit., pg. 111.

⁴⁰ Ibid., pg. 55.

En este aparte, el autor involucra de manera directa al capital intelectual dentro del plan estratégico de la organización, muestra además los otros tres componentes necesarios para el desarrollo de una contabilidad del conocimiento y reseña la importancia de la información en la toma de decisiones, restando importancia al registro contable de los activos de conocimiento y dando prioridad a la gestión de esos activos; esta situación es complementada por Mantilla, quien sin dejar de lado la importancia de la gestión del conocimiento, expresa la importancia de llevar el valor de los activos de conocimiento a un registro contable.

Por su parte, Brooking, abordó el concepto de capital intelectual, definiéndolo a partir de la cotidianidad en las empresas y de involucrar de factores que siempre habían estado ahí pero de manera aislada, la autora afirma que el capital intelectual:

*Ha estado presente desde el momento en que el primer vendedor estableció una buena relación con un cliente. Lo que sucedió fue una explosión en determinadas áreas técnicas claves, incluyendo medios de comunicación, situación que ha unificado la economía a tal punto de convertirla en una economía global, en la cual existen herramientas que aportan beneficios y ventajas competitivas las cuales constituyen un activo.*⁴¹

Brooking, hace énfasis en uno de los componentes del capital intelectual, el cual se refiere a los activos de mercado; estos activos incluyen las relaciones con los clientes y la capacidad para producir y administrar la información con el fin de convertirla en un recurso capaz de generar valor dentro de las organizaciones y ubicarlas a nivel competitivo dentro de la economía.

Por su parte, desarrolla el “Technology Broker”, basado en el modelo Skandia en el cual coincide con que el valor de mercado de la empresa es la suma de los

⁴¹ BROOKING Annie. El Capital Intelectual el principal activo de las empresas del Tercer Milenio. Barcelona: Paidós Empresa, 1997, pg. 25.

activos tangibles mas el capital intelectual y aunque no llega a definir indicadores cuantitativos, sí hace la revisión de cuestiones cualitativas con lo que clasifica cuatro categorías que constituyen el capital intelectual: activos de mercado, activos humanos, activos de propiedad intelectual y activos de infraestructura, los cuales están engranados hacia los objetivos corporativos, por tanto el modelo incluye la filosofía del negocio, la cultura organizacional y los sistemas de información.^{42cfr}

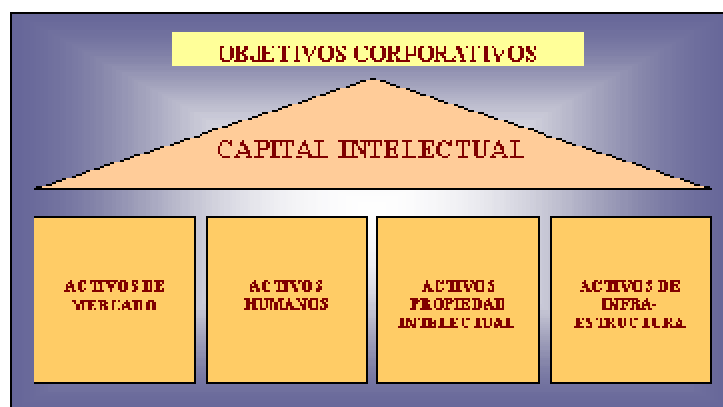


Figura 1: Technology Broker

Fuente: Annie Brooking: *El Capital Intelectual*; Barcelona: Paidós Empresa, 1997.⁴³

Para ella, estos componentes del capital intelectual son importantes por que:

Dan a la empresa una ventaja competitiva en el mercado, entre estos se encuentran: las marcas, las cuales denotan la propiedad e identidad de los productos y servicios, las patentes, el cual comprende el derecho de propiedad; los activos de propiedad intelectual, estos incluyen el Know How (saber cómo), los secretos de fabricación, las patentes y diversos derechos de diseño, así como también las marcas de fábrica y de servicios; los activos centrados en el individuo,

⁴² cfr BROOKING Annie. *El Capital Intelectual* el principal activo de las empresas del Tercer Milenio. Op. Cit., pg. 128

⁴³ www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica/modelos/technologybroker

éstos son las cualificaciones que conforman al hombre y que hacen lo que sea que es; los activos de infraestructura que son otro componente del capital intelectual son aquellas tecnologías, metodologías y procesos que hacen posible el funcionamiento de la organización, se incluye la cultura corporativa, las metodologías de cálculo de riesgo etc.^{44cfr}

Es un autor que se aproxima a la clasificación de los componentes del capital intelectual involucrados en un modelo específico, incluyendo factores reconocidos por las empresas y describe los componentes de una manera clara enfocada al funcionamiento y la relación con la cultura corporativa; hace énfasis en la propiedad intelectual, patentes y los derechos de autor, así mismo se relaciona tácitamente la responsabilidad de los organismos encargados de velar por los derechos de propiedad intelectual que generan valor a las personas u organizaciones los poseen.

En relación con los activos de propiedad intelectual, se puede decir que es uno de los aspectos del capital intelectual que ha sido más protegido por los estados de los diferentes países del mundo, pues han tratado de diseñar leyes que protejan la propiedad intelectual representada en activos como: patentes, que es un derecho que el Estado otorga a su inventor, es un derecho exclusivo y el propietario tiene poder sobre él por determinado tiempo; copyright, que protegen la expresión de una idea cuando se expone de alguna manera tangible; las marcas de fábrica, que se registra y se asocia una empresa o producto, que hace que se distinga de los que son de propiedad de terceros; marcas de servicios, similares a las de fábrica, pero asociadas a servicios; entre otras.⁴⁵

⁴⁴ cfr BROOKING Annie. El Capital Intelectual el principal activo de las empresas del Tercer Milenio. Op. Cit., pg. 26

⁴⁵ Ibid., pg. 51-57.

Como dato de interés se afirma que el estado otorga a un inventor, usualmente veinte años.⁴⁶

Por su parte Sullivan, define el capital intelectual como:

*Los conocimientos que pueden convertirse en beneficios pero que además el capital intelectual incluye el conocimiento tácito de la empresa y el explícito, el know how y el conocimiento no codificado, así como los planes escritos, los procedimientos, las patentes y las listas de clientes.*⁴⁷

En este sentido, Nonaka y Takeuchi, fueron quienes diseñaron un modelo que muestra la existencia de un proceso de creación del conocimiento que se da a través de la interacción entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito que es dinámico y continuo. Tiene un alto contenido epistemológico y ontológico y se da en cuatro fases como lo indica la figura.^{48cfr}

La socialización se refiere al proceso de adquirir conocimiento tácito a partir de compartir experiencias orales, documentales, manuales y tradiciones; la exteriorización, que es el proceso de transformación de conocimiento tácito en conceptos explícitos, integrado a la cultura organizacional de manera que se haga tangible; la combinación, la cual crea conocimiento explícito mediante el intercambio de datos tanto orales como escritos, que se pueden identificar y clasificar; y la interiorización, que se refiere al proceso de incorporación de conocimiento explícito en conocimiento tácito, donde se analizan experiencias y se

⁴⁶ OYOLA SASTOQUE, Andrés Mauricio, La propiedad intelectual en las negociaciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos. Tesis de grado para optar por el título de Magíster en Administración de Empresas. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2005, pg.34.

⁴⁷ SULLIVAN, Patrick; Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información. Op. Cit., pg. 67

⁴⁸ cfr http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_recursosycapacidades.htm

obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

Información facilitada por Juan Carrión

incorporan a las bases de conocimiento tácito a partir de la construcción de modelos mentales grupales o prácticas de trabajo.^{49cfr}

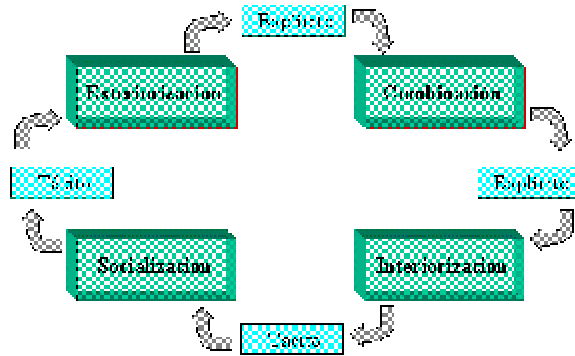


Figura 2: Proceso de conversión del conocimiento en la organización

Fuente: NONAKA Y TAKEUCHI. 1995⁵⁰

Retomando Sin embargo, más allá de reconocer los conceptos básicos lo que busca Sullivan, es demostrar que lo óptimo, para una empresa es extraer el valor del capital intelectual a través de una actividad estratégica. Esto se logra en las empresas de dos maneras: primero alineando el capital intelectual con la visión y la estrategia de la empresa para asegurarse de alcanzar el objetivo establecido; y segundo, informando al mundo exterior sobre el capital intelectual de la empresa tanto en lo relacionado con la cantidad como con la capacidad de la empresa para hacerlo valer en el mercado.^{51 cfr}

Sullivan se refiere a alineamiento como la sugerencia que las empresas pueden centrar sus recursos y actividades en un conjunto de objetivos para así conseguirlos con mayor rapidez o sin esfuerzos innecesarios. Además que el alineamiento entre el capital intelectual y la estrategia de la empresa exige la presencia de una visión bien articulada y bien comprendida pues de esto depende

⁴⁹ cfr Ibid.

⁵⁰ www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

⁵¹ cfr SULLIVAN, Patrick; Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información.Op. Cit., pg. 67

que los beneficios fluyan a la empresa en el futuro partiendo de que lo estén haciendo en el presente, eficazmente.^{52cfr}

Desde luego, las funciones del capital intelectual tienden a enfocarse en dos áreas: la creación de valor y la extracción de valor, cuando una empresa logra reconocer el capital intelectual con el que cuenta, pasa a auditarlo para corroborar la concordancia entre el uso actual y el deseado.^{53cfr}

Para reconocer el valor del capital intelectual debe tenerse en cuenta que los problemas de la medición del capital intelectual van más allá del sólo valor, pues cada empresa funciona en un contexto diferente, por lo tanto se debe comprender primero el contexto en el que la compañía gestiona lo suyo pues sin este es imposible evaluar si una medida del capital intelectual tiene significado para la empresa y sin estar seguros que se ha medido bien no puede auditarse.^{54cfr}

Sullivan dice que hay tres grupos diferentes que tienen interés en describir y medir el capital intelectual: 1) las propias empresas de conocimiento, dado que los empleados son quienes deben gestionar los intangibles reconociendo que la toma de decisiones tiene consecuencias directas en las reservas de capital intelectual y que se debe disponer de medidas que permitan comparar los resultados con una cuenta de explotación de activos; 2) La comunidad financiera, debido a que el valor de las empresas en el mercado generalmente es alto gracias a la percepción que tiene el mercado que la empresa posee alto capital intelectual, lo cual en ocasiones hace que la empresa valga más por sus activos intelectuales y no por los tangibles, lo que hace que las compañías bursátiles quieran medir el capital de una manera estándar, en monedas funcionales y con métodos creíbles que les permitan evaluar si la percepción del mercado con relación al capital intelectual es

⁵² cfr Ibid., pg 78.

⁵³ cfr Ibid., pg 78.

⁵⁴ cfr Ibid., pg 78.

acertada; 3) Los macroeconomistas, quienes se interesan por la medición del capital intelectual con el fin de saber si el uso que hace la empresa de los recursos de capital intelectual es válido para el país, es decir que las empresas reporten información que haga parte de la contabilidad nacional.^{55cfr}

Dado lo anterior, y aunque haya diferentes grupos interesados en la medición del capital intelectual no quiere decir que estén interesados en evaluar los mismos aspectos del capital intelectual pues su análisis y aplicación de los datos es diverso.

En cuanto a las metodologías, entiéndanse estas como

*El sistema para realizar las cosas de manera ordenada*⁵⁶.

Los diferentes autores han propuesto algunas para la medición del capital intelectual, todas ellas basadas en métodos.

Esto es, que:

*Los métodos de medición del conocimiento deben caracterizarse por el uso de variables constituidas por indicadores que sean factibles de calcular a partir de la información recolectada y debe reconocer alcances y limitaciones y desde luego, arrojar resultados que puedan ser utilizados por la dirección para generar cambios y orientar políticas de mejoramiento de todos los indicadores actuales o aquellos que interesan más a la empresa.*⁵⁷

Lo que en palabras de otros autores viene a ser gestión del conocimiento.

⁵⁵ cfr Ibid., pg 78.

⁵⁶ Diccionario pedagógico. Op. Cit., pg. 775.

⁵⁷ COHECHA MAYORGA, Jason Alexander. Op. Cit., pg. 126.

Brian P. Hall parte de la definición de Martin Hall, argumentando que

*El capital intelectual es la suma de los otros capitales del diseño de la organización, los cuales son en su mayor parte elementos cualificables que se pueden identificar como elementos cooperantes al éxito de la organización y que la medición es una forma de interpretar lo que hace la organización y lo que está ocurriendo.*⁵⁸

Con lo anterior, el autor separa el concepto de capital intelectual, del concepto de sistemas de gestión. Incluyendo dentro del capital intelectual los elementos claves para el éxito organizacional los cuales tienen como característica básica su naturaleza cualitativa la cual al poderse medir e interpretar se obtiene una visión del desarrollo de la empresa.

Por lo tanto para la medición y el mantenimiento del capital financiero, aspectos que interesan a la mayoría de los altos directivos, es necesario medir el capital intelectual y para esto es primordial medir la creatividad de las personas, la capacidad para cooperar e incluso la sensibilidad hacia el cliente y el mercado.

No obstante, esta tarea tampoco es fácil, aunque recientes estudios han hecho que sea posible medir estos aspectos mediante medición de valores. La medición de valores se refiere a un sistema específico para comprender una circunstancia dada, la cual nos puede decir sobre posibles futuros de la organización, es una forma de estudiar globalmente la cultura de toda una organización desde la perspectiva de los valores, cuya finalidad es la planificación estratégica, el aumento del alineamiento de la organización y la gestión de los valores declarados.

⁵⁸ En: Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información. Op. Cit., pg. 77

Para tal fin, en la década de 1980 se desarrollaron tres tipos básicos de instrumentos de medida: análisis documental, el cual se basa en una base de datos informática que busca palabras que signifiquen valores y las relaciona con sinónimos, las organiza según prioridades; un segundo instrumento es el análisis de perfiles individuales, que se trata de un programa que requiere que un individuo diligencie un cuestionario cuyo resultado es similar al del instrumento anterior; un último instrumento es el análisis de auditoría grupal y consiste en el diligenciamiento de un cuestionario por parte de un grupo con base en sus propias prioridades, para de esta manera mejorar el alineamiento cultural del grupo con relación a la planeación estratégica de la empresa.⁵⁹

Estos tres tipos de instrumentos para la medición de valores grupales, buscan comprender las situaciones dentro de una organización a nivel cultural con el fin de revisar los componentes de la plantación estratégica de la compañía.

De igual manera, Sullivan menciona que:

Los valores son el pegamento que mantiene unidas todas las relaciones humanas y los cimientos que sustentan la motivación y la creatividad del ser humano así como que las relaciones humanas son la que producen su capital intelectual.⁶⁰

Con lo anterior, el autor encadena las relaciones humanas con los valores, afirma que el resultado de esta unión crea el ambiente propicio para el surgimiento de elementos que componen el capital intelectual tales como las buenas relaciones, la motivación y la creatividad.

Por otra parte, para Malone,

⁵⁹ Ibid., pg. 84

⁶⁰ Ibid., pg. 84

*La necesidad de las personas a satisfacer no es solamente el dinero, sino que esperan encontrar en las empresas una sensación de significado en sus vidas, en general comprometiéndolos con un objetivo que les trascienda como entes individuales y cada vez son más las empresas que competirán entre sí por su capacidad para ofrecer a la gente sentido o significado.*⁶¹

Por lo tanto, para poder medir el capital intelectual, es esencial medir la dimensión humana en los aspectos antes mencionados, no en busca de un beneficio monetario sino en búsqueda de un significado valioso para los trabajadores como seres humanos.

Según Saint-Onge, citada por Brian P. Hall:

*Los activos intangibles de una organización se contemplan a través de tres dimensiones que él denomina capital intelectual: el capital humano, el capital estructural y el capital cliente y que el equilibrio de estos tres factores es lo que garantiza el éxito de la organización.*⁶²

Con relación al capital humano, Saint-Onge afirma:

Es el que se va a casa todas las noches, lo que quiere decir que es prestado y que la buena voluntad, la motivación y la creatividad son las que mantienen viva a la organización.⁶³

En cuanto al capital estructural, Saint-Onge señala:

⁶¹ MALONE, Thomas W. Traducción ATMELLA, Emilli. El futuro del trabajo: Todo está cambiando en el mundo de la empresa y en la vida de los directivos. Nuevas tendencias en los estilos de dirección. Barcelona: Gestión 2000. Edición en lengua castellana Planeta D' Agostini Profesional y formación, S.L. 2005. Pg. 204.

⁶² En: SULLIVAN, Patrick. el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información Op. Cit., pg. 78

⁶³ Ibid., pg. 78

Es todo lo que le permite al capital humano dar lo mejor de sí como son: los programas informáticos, las políticas, los procedimientos o las prácticas empresariales tácitas o explícitas. Lo que implica, que si las dos anteriores no se alinean, el cliente es quien pierde y la tercera dimensión son precisamente los clientes.

Con regencia al capital cliente, Saint-Onge aclara:

*Son todas las personas que pagan por lo que la empresa hace o produce y son el único medio de contacto con el futuro.*⁶⁴

Las tres dimensiones anteriores establecen la capacidad de la empresa para adaptarse al medio competitivo y alcanzar el éxito de las organizaciones con base en el alineamiento o congruencia de los tres capitales.

Por otra parte, Edvinsson investigó acerca de la creación de activos en la empresa, desarrolló el modelo AFS Skandia, que hace referencia a que

*El valor de mercado de la empresa está dado por: capital financiero y capital intelectual, del cual hace dos clasificaciones: capital humano, integrado por conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas del personal de las empresas; y capital estructural, integrado por capital clientela, capital procesos y Capital innovación. Se evalúa como el valor presente descontado de exceso de rentabilidades de la empresa en comparación con la competencia.*⁶⁵

La anterior definición se puede apreciar en las siguientes gráficas desde el punto de vista estructural y desde el enfoque que el autor plantea.

⁶⁴ Ibid., pg. 78

⁶⁵ EDVINSSON, Leif. Op.Cit. Pg.16.

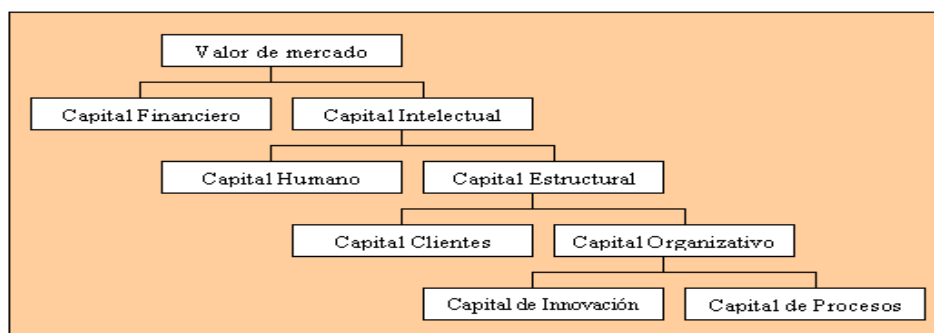


Figura 3: Esquema de Valor de Mercado Skandia

Fuente: EDVINSSON y MALONE. 1997⁶⁶

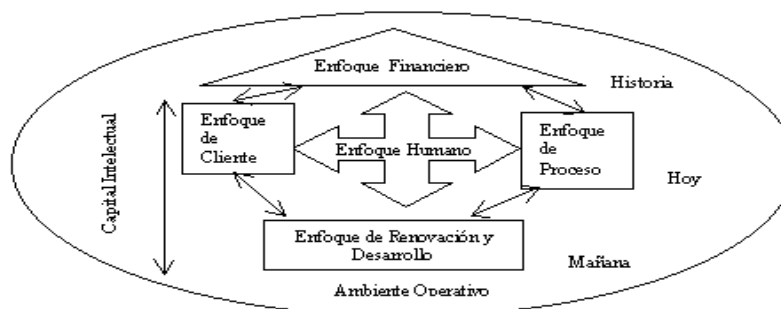


Figura 4: Navigator de Skandia

Fuente: Leif Edvinsson: *El Capital Intelectual*. Cómo identificar y calcular el valor inexplorado. Norma, 1997⁶⁷

Recoge además, en un modelo llamado “Navigator de Skandia” la síntesis del capital intelectual y la dimensión financiera y temporal, donde partiendo de un balance de situación, pasado de la empresa, se hace un enfoque financiero donde se evalúan el rendimiento, la rapidez y la calidad.

Las relaciones con los clientes y con los procesos del negocio, son el presente de la organización y la capacidad de innovación y adaptación garantizan el futuro. El centro del modelo es el enfoque humano.

⁶⁶ www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica/modelos/navigatorskandia obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

⁶⁷ Ibid. www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica/modelos/navigatorskandia obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

Por su parte, Norton y Kaplan, empezaron a investigar desde 1990 y finalizan en 1996 con la publicación del libro llamado “Balanced Scorecard” donde desarrollaron el Cuadro de Mando Integral, el cual es utilizado como herramienta de medición y gestión.

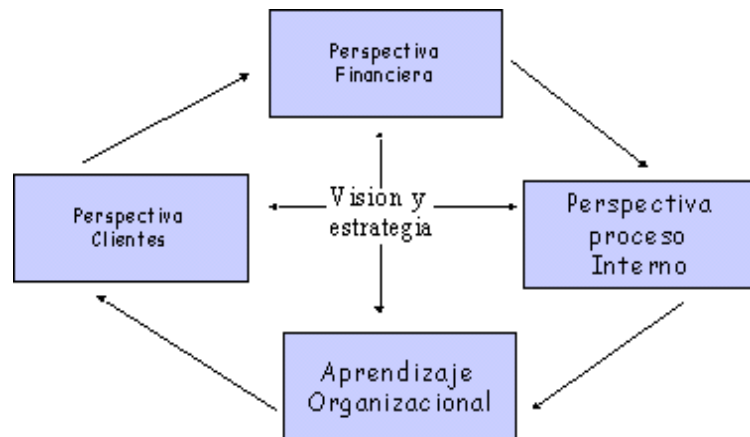


Figura 5: Balanced Scorecard

Fuente: KAPLAN, Robert S; NORTON David P. 1996⁶⁸

Este modelo incorpora indicadores financieros y no financieros y los integra en un esquema que permite entender las interdependencias entre sus elementos, partiendo de la premisa que cada empresa tiene múltiples “Stakeholders” o grupos de individuos con los que interacciona para desarrollar sus negocios, por eso describen: la Perspectiva Financiera, la Perspectiva Clientes, la Perspectiva de Procesos Internos y el Aprendizaje organizacional, todo esto teniendo coherencia con la visión y la estrategia de la empresa.⁶⁹

Desde luego, surge también la necesidad de hacer comparaciones generales del inventario de capital intelectual entre empresas, lo que ha conducido a que se

⁶⁸ www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica/modelos/balancedscorecard obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

⁶⁹ KAPLAN, Robert S; NORTON David P. Traducción GRAZINELLI, Carlos. Mapas estratégicos, cómo convertir los activos intangibles en resultado tangible. Barcelona: Gestión 2000. Edición en lengua castellana Planeta D’ Agostini Profesional y formación, S.L., 2004, pg. 96.

desarrollen tres indicadores: valor mercado- libros; “q” de Tobin; y valor intangible calculado.⁷⁰

El valor mercado- libros es también conocido como VMA (valor de mercado agregado) o razón de mercado libros, según el cual el valor estimado de los activos intangibles es igual a la diferencia entre el valor del mercado del capital social y el valor en libros que arroja la contabilidad. Sin embargo, las empresas que no cotizan en bolsa no tienen el dato del valor en el mercado a menos que otra empresa quiera comprar.

El “q” de Tobin, el cual fue desarrollado por el Nóbel de economía James Tobin, quien la creó para predecir las decisiones de inversión corporativa independiente de los factores macroeconómicos tales como las tasas de interés. Aunque no fue creado para medir el capital intelectual si es útil para esto y es especialmente relevante cuando son comparados varios períodos de años. Como indicador bursátil compara el precio de mercado de la acción con el valor patrimonial.

El valor intangible calculado, fue desarrollado por NCI Research, determina cómo una organización se desempeña en relación con organizaciones similares que tengan activos tangibles del mismo tipo.

De otra parte, está el EVA (Economic Value Added) o valor económico agregado, el cual surgió como herramienta de medición del desempeño de las organizaciones, teniendo en cuenta el nivel de riesgo con el que opera. Permite calcular y evaluar la riqueza generada por la empresa, partiendo del hecho que el capital social tiene un costo de la deuda y que por lo tanto, la interpretación del

⁷⁰ PONTE, Jorge. En: CASTAÑEDA SORIANO, Edwin Saúl; SÁNCHEZ AMÉZQUITA, Holman Leonar. Contabilidad del conocimiento “Valor Agregado para las empresas”. Bogotá. 2000. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad Nacional de Colombia. Pg. 118.

EVA , es que una empresa no es lo suficientemente buena para cubrir el costo de la deuda y el costo de oportunidad del capital.

Además existen diferentes definiciones de capital intelectual dado que autores consideran que éste no puede entenderse como activo intangible puesto que existen activos intangibles que no pueden formar parte del capital intelectual, así como hay quienes piensan que la diferencia entre capital intelectual y los activos intangibles está dada porque las actividades intangibles aún no se han concretado en activos intangibles a través del proceso de transformación dado por las capacidades (habilidades y destrezas).

Sin embargo, todas las definiciones convergen en aspectos del capital intelectual como: activos Intangibles que no están reflejados en los estados financieros tradicionales, que se basan en el conocimiento y que a través de su gestión buscan generar valor y hacer a la organización competitiva, teniendo en cuenta que lo más importante son los trabajadores y lo que ellos sientan en y hacia la organización. Así como también es claro que la cultura organizacional relaciona elementos y variables de activos intangibles, partiendo que la cultura, entendiéndose ésta como el origen de una lógica interna dentro de cada organización, explica la interdependencia de los diferentes elementos del capital intelectual.

Desde luego, existen razones para informar sobre el capital intelectual, Sullivan expone razones para informar internamente y externamente, las cuales se muestran a continuación:

Razones para informar internamente

Gestionar los activos intelectuales de la empresa	Las empresas que gestionan activamente sus activos intangibles informan a la dirección sobre los resultados de sus esfuerzos, de manera que centran sus actividades de gestión en varios eslabones clave de la cadena de actividades que producen innovaciones comerciales.
Evaluar la efectividad de la utilización del capital intelectual	Algunos consejos de administración exigen a sus directivos sobre los resultados que obtengan y evalúen la efectividad de la utilización de los activos intangibles.
Informar sobre los ingresos actuales y futuros derivados del capital	Debido a que algunas empresas desean conocer la cantidad de ingresos generados por sus activos intelectuales tanto actuales como futuros.
Relacionar las aportaciones de los empleados al capital intelectual	Dado que en algunas empresas se relacionan las actividades de los empleados, el capital intelectual que dicha actividad crea y los beneficios derivados, se busca la satisfacción del empleado con la actividad de la empresa.
Alineamiento de los recursos del capital intelectual con la visión estratégica	Algunas empresas informan sobre el grado de alineamiento del capital intelectual de una empresa de conocimiento con las actividades que le permitirán ejecutar su estrategia de negocio para alcanzar su visión.

Figura 6: RAZONES INTERNAS PARA INFORMAR SOBRE CAPITAL INTELECTUAL

Fuente: Patrick Sullivan: *Rentabilizar el Capital Intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la innovación*; España, Paidós, 1999.⁷¹

Elaboración propia

⁷¹ SULLIVAN, Patrick. el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información Op. Cit., pg. 78

Razones para informar externamente

Precio de las acciones	Cuando las empresas emiten informes acerca de su capital intelectual el mercado los recibe bien reflejando esto en un incremento en el valor de sus acciones.
Posicionamiento estratégico	Debido a que las empresas que intentan cambiar su posición estratégica pueden plantearse elaborar informes externos sobre su capital intelectual para demostrar que su conocimiento es coherente con la nueva dirección de la empresa y que sus recursos intelectuales están alineados con su nueva visión.
Efectos sobre el costo del capital	Al generar un informe sólido para el público ajeno a la compañía, las empresas pueden demostrar sus capacidades intelectuales como importantes para mitigar el riesgo normal inherente al desarrollo y la comercialización de nuevos productos de un sector empresarial.

FIGURA 7: RAZONES EXTERNAS PARA INFORMAR SOBRE CAPITAL INTELECTUAL

Fuente: Patrick Sullivan: *Rentabilizar el Capital Intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la innovación*; España, Paidós, 1999.⁷²

Elaboración propia

En conclusión, los recursos intangibles han sido el centro de interés en diversas obras relacionadas con literatura empresarial, es así que varios autores han basado sus estudios en recursos de conocimiento, los cuales pueden constituir una fuente de ventaja competitiva para la organización; por esta razón estos recursos se convierten en estratégicos para la compañía; su vez, estos recursos deben poseer características tales como: deben ser valiosos, escasos y difíciles de imitar.

Por otra parte, la evolución del concepto de capital intelectual ha venido en aumento en los últimos años, pues hasta principios del siglo XX, la creación de riqueza se basaba en la posesión de tierras, luego con la revolución industrial se

⁷² SULLIVAN, Patrick. el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la información Op. Cit., pg. 78

encuentra a la combinación de los factores de producción la fuente de riqueza, sólo durante la década de los ochenta y con base en el desarrollo de las comunicaciones y la tecnología, es que toma fuerza el concepto del valor de los intangibles, donde los conceptos de innovación y conocimiento, son considerados las principales fuentes de riqueza.

Por otro lado, cabe mencionar que no existe una definición compartida por todos los autores, no obstante, una de las más utilizadas es la que afirma que el capital intelectual es la combinación de activos inmateriales o intangibles capaces de generar valor dentro de una organización; según Edvinsson y Sullivan. Otra de las definiciones frecuentemente utilizadas es la que considera al capital intelectual como la diferencia entre el valor de mercado y el valor registrado en libros.

En cuanto a los modelos que se han utilizado para medir el capital intelectual, se han desarrollado varias herramientas con este fin, dentro de los más destacados se encuentran el Navegador de Skandia, desarrollado por Edvinsson y Malone y el cuadro de mando integral o Balance Scorecard desarrollado por Kaplan y Norton.

6. RESULTADOS

6.1. DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA

A continuación se presentan los datos cuantitativos de los Resúmenes Analíticos Especializados de la información física que se identificó en seis de las diez universidades que se visitaron de la ciudad de Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Piloto de Colombia, Fundación Universidad Externado de Colombia, Universidad Central, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de la Salle. Hay un total de veintiún RAES.

El criterio para escoger las universidades fue dado de acuerdo con el acceso directo a la información que reposa en sus bibliotecas, más que a las estadísticas o a la cantidad de material, lo relevante fue la pertinencia de las temáticas abordadas en los diferentes trabajos.

El tema principal es el Capital Intelectual, y los trabajos de grado de Pregrado y de Postgrado constituyeron la unidad de análisis.

A continuación se presenta una descripción cuantitativa de los documentos seleccionados para RAE, considerando las categorías descritas a continuación:

- Año de producción de la investigación.
- Universidad que produce la investigación.
- Facultad o programa que genera la investigación.
- Motivo por el cual se realiza la investigación.
- Tipo de trabajo.
- Tipo de metodología utilizada en la investigación.
- Tema de investigación abordado en la investigación.
- Análisis de fuentes bibliográficas.

6.1.1. SEGÚN AÑOS

Tabla 1 Año de producción de la investigación.

Universidad/ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total	%
Universidad Nacional		1	1	3		1	4	1	11	52,38%
Universidad Central				1		1		1	3	14,29%
Universidad Javeriana					1	1		1	3	14,29%
Universidad Piloto						1		1	2	9,52%
Universidad de la salle					1				1	4,76%
Universidad Externado	1								1	4,76%
Totales	1	1	1	4	2	4	4	4	21	100%
Porcentaje	4,76%	4,76%	4,76%	19,05%	9,52%	19,05%	19,05%	19,05%	100,00%	

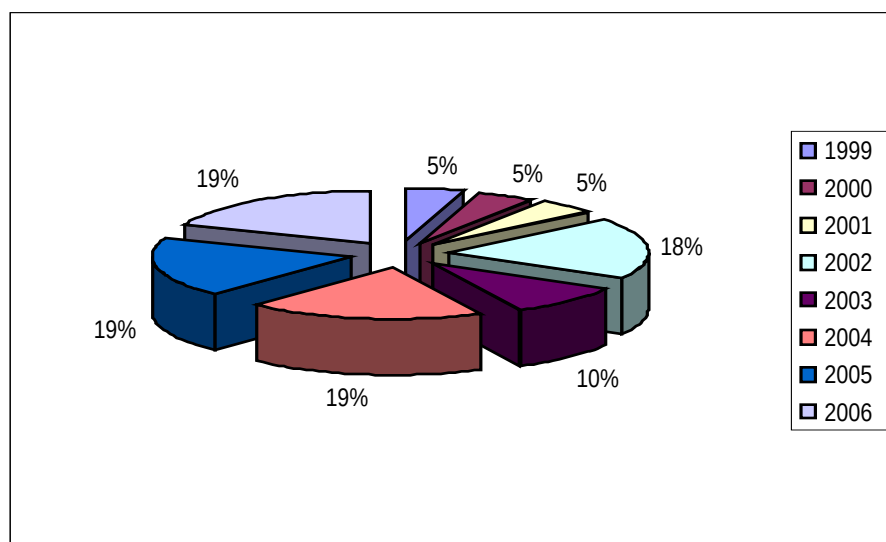


Figura 8: Producción académica según años.

De acuerdo con la tabla, se observa que desde el año 2002 la producción académica de temas relacionados con capital intelectual, gestión del conocimiento, activos intangibles y propiedad intelectual se han trabajado con más frecuencia, a excepción del año 2003 que es del 9.52% mientras que los años 2002, 2004, 2005 y 2006 tienen un 19.05% respectivamente.

Se puede decir que el aumento en la frecuencia de este tipo de trabajos se debe al interés que ha despertado el tema debido a que aunque el capital intelectual fue formulado hace muchos años como lo más importante en las organizaciones, apenas ahora se reconoce verdaderamente y es en la academia en donde se debe desarrollar este tipo de temas.

La producción constante de documentos de investigación en los últimos tres años, sobre los temas relacionados con el capital intelectual, es consecuencia de la importancia relativa que se despierta en los estudiantes universitarios debido a las nuevas temáticas planteadas dentro de las aulas de clase, lo que incentiva a explorar cada vez más sobre este tema.

Un ejemplo de esto último es un curso de extensión de la Universidad de la sabana donde el profesor que lo desarrolla justifica que

La actual revolución científico técnica y globalización de las economías que está teniendo lugar en el mundo actual, conjuntamente con su alta competitividad e incertidumbre, han dado lugar al auge del conocimiento, como un factor emergente decisivo para el éxito y diferenciador entre la riqueza y la pobreza, el cual ha traído consigo la aparición de una nueva disciplina para que sea capturado, distribuido y utilizado por toda la organización, la Gestión del Conocimiento (GC.)⁷³

No obstante, cabe resaltar que el número de investigaciones es bajo, puesto que el estado del arte abarca desde el año 1999 hasta el 2006 y sólo existen veintiún trabajos relacionados con el tema, teniendo en cuenta que de las diez universidades visitadas en cuatro no había trabajos relacionados con el capital intelectual.

⁷³ http://sabanet.unisabana.edu.co/instservicio/moodle/semestre8/gestion_conocimiento.html
obtenida el 5 May 2007 23:03:24 GMT.

6.1.2. SEGÚN UNIVERSIDAD

Tabla 2 Universidad que produce la investigación.

<i>Universidad/Año</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Universidad Nacional	11	52,38%
Universidad Central	3	14,29%
Universidad Javeriana	3	14,29%
Universidad Piloto	2	9,52%
Universidad de la Salle	1	4,76%
Universidad Externado	1	4,76%
Totales	21	100,00%

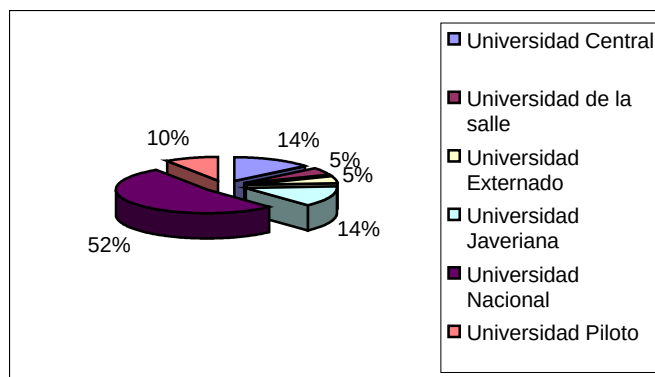


Figura 9: Producción académica según universidad.

De acuerdo con la tabla, se observa que la Universidad Nacional de Colombia es la que tiene más producción académica, en relación con las otras cinco universidades donde se hizo la búsqueda de información. Ésta universidad tiene un 52.38%, mientras que la Universidad Central y la Pontificia Universidad Javeriana tienen un 14.29%, posteriormente le sigue la Universidad Piloto de Colombia con un 9.52% y finalmente la Universidad de la Salle y la Fundación Externado de Colombia con el 5%.

Se puede decir que los datos presentan este orden porque son Universidades que tienen establecido como requisito elaborar trabajos de grado, especialmente en los programas de maestría y especialización.

También se puede deducir que la Universidad Nacional por su carácter oficial, dirige su esfuerzo a promover la investigación desde la vicerrectoría de investigación, lo que conlleva a un incremento en la producción de trabajos investigativos. No en vano, es la universidad con mayor número de grupos investigativos reconocidos por Colciencias, según información de este organismo, publicada en Septiembre de 2004, donde enlistan ciento cincuenta y un grupos reconocidos de la Universidad Nacional de Colombia.⁷⁴

Por otro lado, el tema de capital intelectual en su nueva concepción (a partir de la última década) es relativamente nuevo e inexplorado lo que podría generar cierto temor al estudiante al abordar un tema sobre el cual es muy poco lo que se ha teorizado en el ámbito nacional puesto que la literatura encontrada según el análisis bibliográfico es en su mayoría interpretaciones y unificación de concepto de anteriores autores.

⁷⁴ http://www.unal.edu.co/progcur/grupos_colciencias_sept_4_2004.pdf

6.1.3. SEGÚN FACULTAD O PROGRAMA

Tabla 3 Facultad o programa que genera la investigación.

<i>Facultad</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Administración de Empresas	15	71,43%
Contaduría Pública	3	14,29%
Economía	2	9,52%
Ingeniería de Sistemas	1	4,76%
Totales	21	100,00%

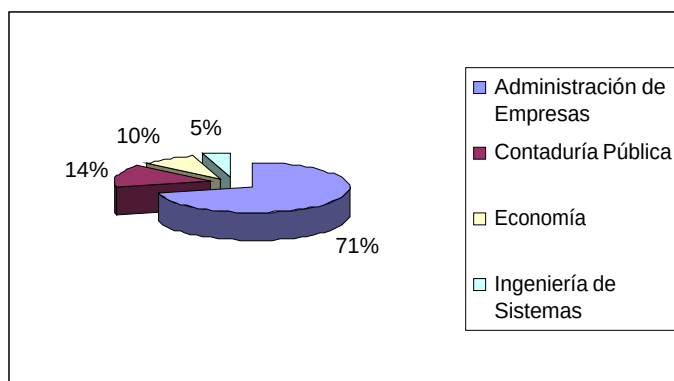


Figura 10: Producción académica según facultad.

De acuerdo con los datos, es evidente que el programa académico que tiene más producción académica relacionada con el tema es Administración de Empresas con un 71.43%, mientras que Contaduría Pública tiene un 14.29%, Economía un 9.52% e Ingeniería de Sistemas un 4.76%.

Este dato es interesante porque se reconoce la importancia de la gestión del capital intelectual en las empresas y desde luego, ésta debe empezar por los

Administradores, debido a que como se había mencionado en el marco teórico, las empresas que no cotizan bolsa generalmente se ven obligadas a estimar su valor comercial en el momento en que van a entablar negociaciones entre empresas tales como las fusiones o venta de compañías dentro de las cuales esta inmerso el capital y la propiedad intelectual que hacen parte del valor de la empresa, donde los administradores deben ser idóneos.

Pero no hay que olvidar que todas las decisiones de tipo financiero deben ser tomadas con bases financieras y quien mejor que un Contador Público para suministrar estos datos. Lo que se ve en la información clasificada es que el programa de Contaduría Pública está muy poco interesado en abordar el tema de capital intelectual, siendo de gran importancia para la evolución de la profesión y la ciencia contable cuantificar y registrar el capital intelectual de las organizaciones, situación que no se ha abordado completamente desde la parte teórica y aún no se han definido propuestas prácticas, concretas y aplicables a un modelo contable.

Así como tampoco hay interés por parte de los Ingenieros aún cuando por las características de su profesión son desarrolladores de software y por lo tanto se pensaría que están interesados en la protección de su propiedad intelectual o de las patentes de sus inventos o desarrollos reconocidos como parte importante del capital intelectual.

6.1.4. SEGÚN MOTIVO

Tabla 4 Motivo por el cual se realiza la investigación.

<i>Motivo</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Pregrado</i>	9	42,86%
<i>Magíster</i>	9	42,86%
<i>Especialización</i>	2	9,52%
<i>Doctorado</i>	1	4,76%
<i>Totales</i>	21	100,00%

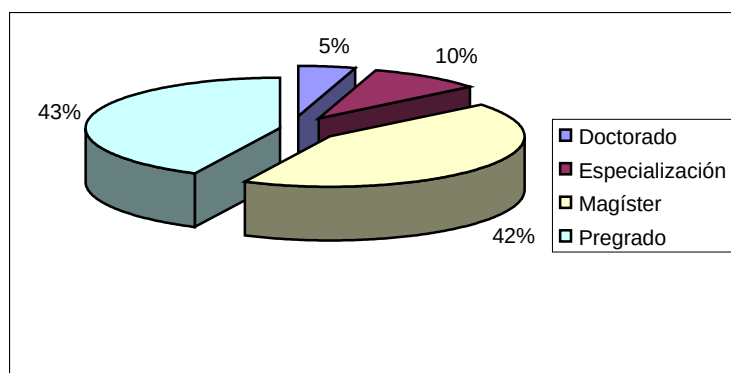


Figura 11: Producción académica según motivo.

Según los datos analizados se encuentra que los documentos producidos en pregrado representan el 43% del total de los trabajos de investigación generados en las seis universidades analizadas, en un segundo lugar se encuentran los trabajos generados para obtener el título de Magíster con una participación del 42% y en menor representación se encuentran los trabajos generados en especializaciones y doctorados con un 10% y 5% respectivamente.

En este sentido, es importante aclarar acerca de los diferentes tipos de trabajos de investigación.

De una parte, están las monografías que son trabajos de investigación sobre un tema específico, puede presentar diversos niveles de profundidad descriptiva y ser requisito para optar a un título de pregrado y postgrado en las modalidades de especialización y maestría. Por otra parte se encuentran los trabajos de grado, los cuales son estudios dirigidos sistemáticamente, que corresponde a la necesidad o problema de determinada área de una carrera, implica un proceso de observación, exploración, descripción, interpretación y explicación. Finalmente están las tesis, que son documentos que se presentan para obtener el título de doctor de un área del conocimiento. Se diferencia de los otros trabajos de grado de investigación, en que el resultado es un aporte o una ampliación del conocimiento vigente y es aceptado por la comunidad en específico.⁷⁵

Por lo tanto, al interpretar los datos recolectados, se puede destacar que aunque tiene una gran participación individual los trabajos generados en los programas de pregrado, la mayor producción se genera en los diferentes tipos de posgrado, siendo ésta una cifra relevante en la cual se estima que la inquietud y necesidad de investigar sobre el tema de capital intelectual, es más acentuada en el momento en el que el profesional se enfrenta a la realidad laboral y económica de las empresas.

Se puede apreciar igualmente dentro del análisis que en los trabajos de pregrado, predomina la recopilación teórica de conceptos e interpretaciones con algunos casos de aplicación técnica sin la suficiente profundidad para generar un

⁷⁵ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas Colombianas para la presentación de trabajos de investigación. Quinta actualización. NTC 1486. Bogotá: ICONTEC, 2002, pg. 10

postulado teórico sobre el tema de capital intelectual; es decir que el aporte al conocimiento es muy reducido y en algunos casos nulo.

Es también sobresaliente el hecho que sólo hay una tesis doctoral, la cual propone patentar el conocimiento vernáculo (propio) de las comunidades indígenas, reflejando que el conocimiento tiene una estrecha relación con el desarrollo de comunidades enteras y que es el Estado quien debe velar por protegerlas. La preparación del investigador refleja un mayor nivel de profundidad y un enfoque diferente y más argumentado.

6.1.5. SEGÚN TIPO DE TRABAJO

Tabla 5 Tipo de trabajo.

<i>Tipo</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Trabajo de investigación con aplicación técnico científica</i>	16	76,19%
<i>Monografía</i>	5	23,81%
<i>Totales</i>	21	100,00%

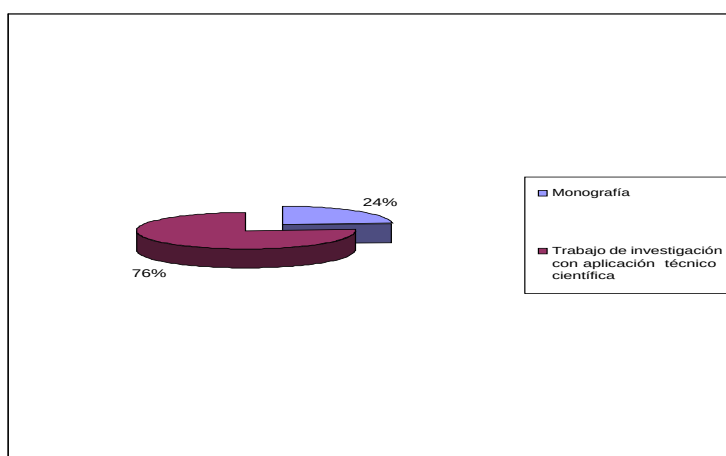


Figura 12: Producción académica según tipo de trabajo

El tipo de trabajo que más se ha desarrollado es el tipo de investigación con aplicación técnica científica con un 76.19%, el cual esta encaminado a poner en práctica los conceptos teóricos planteados dentro de los respectivos marcos teóricos con una metodología específica, diseñada para cumplir los objetivos de la investigación; mientras que las monografías se han trabajado en un 23.81% y hacen referencia únicamente a aspectos teóricos sobre un tema dado y genera como resultado un análisis específico.

Dentro de los trabajos con aplicación técnica científica se pueden mencionar las que se han trabajado en empresas como Sistecom Ltda, Indupalma S.A., Muebles Cromados, Caja de Compensación CAFAM, en la Universidad Nacional de Colombia, en el Distrito Capital, en una empresa de Energía de Bogotá, en el sector textil-confecciones, en la industria manufacturera, en el conocimiento de comunidades indígenas y en líneas de investigación específicas con rigurosidad científica, entre otras.

Así como también, esta tendencia, de aplicar el tema de capital intelectual en organizaciones está muy relacionada con el análisis anterior sobre el motivo de la investigación, debido a que más de la mitad de trabajos son generados en las diversas modalidades de posgrado, lo cual está a cargo de estudiantes que se encuentran laborando y requieren proporcionar directa aplicabilidad a los conocimientos adquiridos, satisfaciendo una necesidad de las organizaciones en las que laboran.

Por su parte, las monografías presentan un alto contenido teórico y rigurosidad académica, pero no aportan al conocimiento científico, dado que lo que busca una monografía es hacer un ejercicio de investigación académica. En él, el estudiante debe demostrar un conocimiento amplio y una apropiación adecuada de la bibliografía existente, y sustentar un punto de vista crítico con respecto a la misma.

6.1.6. SEGÚN METODOLOGÍA

Tabla 6 Según metodología

Metodología	Total	Porcentaje
Descriptiva	13	61,90%
Explicativa	1	4,76%
Explorativa	7	33,33%
Totales	21	100,00%

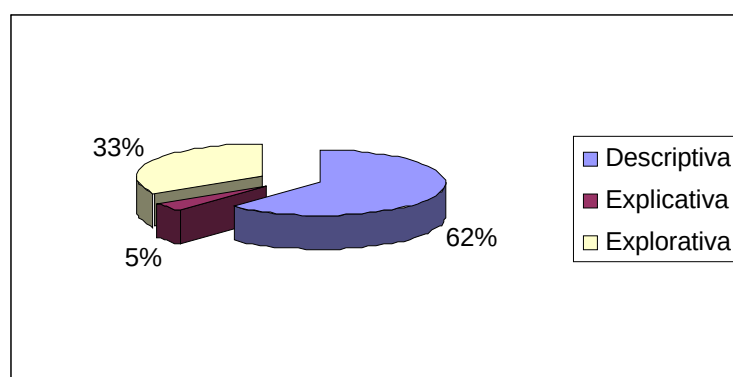


Figura 13: Producción académica según metodología utilizada.

Esta metodología, se divide en tres tendencias principales las cuales son: descriptiva, que representa el 61.9% de las investigaciones; explicativa, con una participación del 4.76%; y explorativa con un 33.33%.

La metodología aplicada en los documentos analizados, maneja de manera predominante una metodología descriptiva, dado que sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes y permite detallarlo estudiarlo básicamente a través de la medición de uno o más atributos. Se puede decir que predomina este tipo de estudio porque es el más utilizado en las ciencias

sociales dado que se ocupa de las características de los elementos que componen un fenómeno y de las interacciones entre unos y otros.⁷⁶

Con relación a las metodologías explicativas, se dice que son las que se centran en las razones que causan los fenómenos, es decir que se toman variables y se analizan los resultados, que son hechos comprobables. Por lo tanto también es un tipo de estudio que se utiliza en los estudios de las ciencias sociales.⁷⁷

Por su parte las metodologías explorativas, implican el primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación y se logra a través de estudios que tienen por objetivo la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. No es fácil decir que sean explorativos dado que, son estudios de carácter social y difícilmente se comprueba una hipótesis como sí se puede identificar en los estudios de carácter científico.⁷⁸

Se puede observar que en su mayoría el tipo de investigaciones implica de alguna manera una metodología descriptiva dentro de su estructura metodológica, lo cual es prioritario dentro de toda investigación, otra tendencia que se manifiesta dentro de las investigaciones analizadas es la aplicabilidad en algún campo ya sea hacia un tema u organización.

Por otra parte, algo que se evidencia es la carencia absoluta de producción teórica sobre el tema, los trabajos de investigación se limitan a generar cierta aplicabilidad de las teorías expuestas por los autores más representativos, pero carecen de todo tipo de aporte teórico que sirva de base para futuros debates y postulados sobre el tema de Capital Intelectual.

⁷⁶ <http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/tiposestu.htm>
obtenida el 13 Jun 2007 17:04:22 GMT. Aportada por Vaáquez Hidalgo, Isabel.

⁷⁷ *Ibid*

⁷⁸ *Ibid*

6.1.7. SEGÚN TEMA

Tabla 7 Tema de investigación abordado dentro de la investigación.

Tema	Total	Porcentaje
Gestión del conocimiento	8	38,10%
Propiedad intelectual	3	14,29%
Activos intangibles	2	9,52%
Capital intelectual	2	9,52%
Activos humanos	1	4,76%
Auditoria del capital intelectual	1	4,76%
Balanced Scorecard	1	4,76%
Contabilidad administrativa	1	4,76%
El humanismo en las teorías de administración	1	4,76%
know how	1	4,76%
Totales	21	100,00%

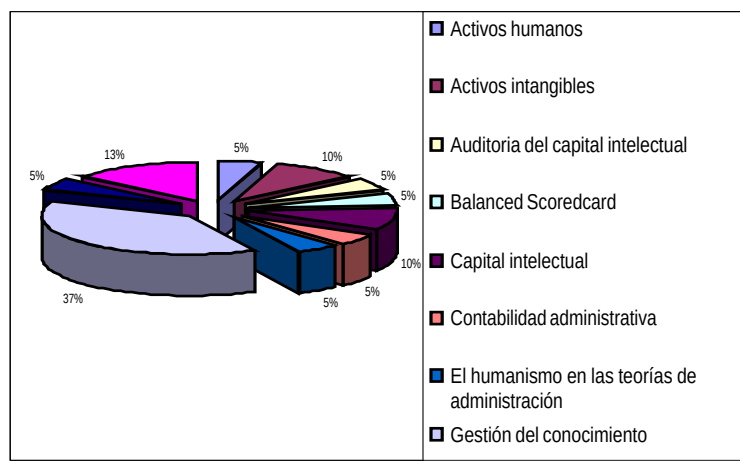


Figura 14: Producción académica según tema

El tema que más se ha trabajado en las investigaciones que han abordado las universidades es el de gestión del conocimiento con un 38.10%, el que le sigue es el de propiedad intelectual con un 14.29%, a continuación está el de activos intangibles y el de capital intelectual con un 9.52% respectivamente, posteriormente está el de activos humanos, auditoría de capital intelectual, balanced scorecard, contabilidad administrativa, humanismo en las teorías de administración y Know How con un 4.76%.

Al revisar los documentos es notorio el interés por el tema “gestión del conocimiento”, esta tendencia se explica con base en una categoría analizada anteriormente y que se refiere al programa que genera el documento en la cual el programa de Administración de Empresas provee el 71.43% de los documentos teniendo en cuenta el enfoque de un administrador es precisamente la gestión; de ahí que la mayoría de los temas sean referentes a la gestión del conocimiento, la cual consiste según Ann Macintosh en identificar y analizar el conocimiento para desarrollar activos de conocimiento para alcanzar los objetivos de la organización.

De igual forma, los trabajos que abarcan el tema de propiedad intelectual, son producto del interés en los efectos de la globalización y la vulnerabilidad de la propiedad intelectual en la realidad colombiana.

Por otro lado, los documentos que abarcan los temas de activos intangibles, balanced scorecard, y auditoría de capital intelectual, son abordados por Contadores Públicos, como consecuencia de la evolución de la ciencia y la actividad contable que hace ya un par de décadas dejó de limitarse a la teneduría de libros para convertirse en una fuente de asesoramiento financiero y administrativo.

Por su parte, los documentos de investigación en los que predominan los temas de activos humanos, know how y capital intelectual; están dentro de los

producidos principalmente por administradores los cuales buscan la eficiencia en la administración de éstos recursos intangibles.

Es de notar, la escasez de trabajos relacionados con contabilidad enfocada al Capital Intelectual y esto se debe al poco interés de los Contadores Públicos sobre estos temas, es más frecuente el estudio de la contabilidad tradicional que la contabilidad del conocimiento.

De igual manera, llama la atención que tampoco hayan otros profesionales interesados, pues el conocimiento y su gestión es de interés general sin importar la disciplina por la que se rige, área o campo de acción.

6.1.8. ANÁLISIS DE FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Tabla 8 Análisis de fuentes bibliográficas

RAE	Brooking	Cárdenas	Drucker	Edvinsson	Edvinsson y Malone	Kaplan y Norton	Mantilla	Nonaka y Takeuchi	Zerda	Otros	Totales	Porcentaje
1	1		1		1		1			39	43	3,76%
2		1		1		2	1			37	42	3,67%
3								1		10	11	0,96%
4				1	1		1			28	31	2,71%
5			1							15	16	1,40%
6										1	1	0,09%
7	1		3		1		1	2		22	30	2,62%
8	1		1		1	1	1	1		88	94	8,22%
9	1		1		1	1	1			27	32	2,80%
10										107	107	9,36%
11								1		24	25	2,19%
12			1			1				152	154	13,47%
13			1					1		54	56	4,90%
14									2	23	25	2,19%
15			1						1	60	62	5,42%
16						2				20	22	1,92%
17										208	208	18,20%
18			1				1			62	64	5,60%
19					1		1			47	49	4,29%
20	1				1	1	1			54	58	5,07%
21	1				1					11	13	1,14%
	6	1	11	2	8	8	9	6	3	1089	1143	100,00%
	0,52%	0,09%	0,96%	0,17%	0,70%	0,70%	0,79%	0,52%	0,26%	95,28%	100,00%	100,00%
FUENTES BIBLIOGRAFIA CAPITAL INTELECTUAL												
	6	1	11	2	8	8	9	6	3		54	
	11%	2%	20%	4%	15%	15%	17%	11%	6%		100,00%	

En el análisis de las fuentes bibliográficas se hace evidente la recurrencia de los estudiantes a consultar referencias similares y a autores específicos como es el caso de Peter Drucker, pues representa el 20% de un total de 46 fuentes bibliográficas consultadas con referencia al capital intelectual en los veintiún trabajos analizados. La obra más consultada es “*Los desafíos gerenciales para el siglo XXI*” del año 1999. Y el tema principal de esta obra es el conocimiento de los

trabajadores en el desarrollo de sus actividades; dado que el enfoque que contempla es al conocimiento como el activo más valioso de las instituciones.

Asimismo, los investigadores se interesan por relacionar dentro de la bibliografía concerniente a capital intelectual a Samuel Mantilla el cual participa con el 17% de las referencias bibliográficas específicas a capital intelectual. El aporte que realiza el autor se refleja en su obra publicada en 1999 y titulada "*Capital Intelectual & Contabilidad del Conocimiento*" la cual comprende una recopilación de las teorías y conceptos relacionados al capital intelectual como parte fundamental en el camino hacia una contabilidad del conocimiento, ya que para Mantilla el concepto de capital intelectual se refiere al conocimiento como un activo y comprende uno de los cuatro bloques para llegar a una contabilidad del conocimiento.

De igual manera, autores como Kaplan y Norton representan un 15% del total de las bibliografías consultadas y relacionadas al capital intelectual, el principal tema que manejan estos autores es el Cuadro de Mando Integral y el Balance Scorecard desde el análisis los procesos y de las perspectivas que ellos plantean. Las obras más consultadas son: "*cuadro de mando integral (Balanced Scorecard)*" del año 2000 y "*Mapas estratégicos: convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles*" del año 2000; genera indicadores financieros y no financieros y los integra en un esquema que permite entender las interdependencias entre sus elementos.

Por su parte, otros autores consultados, en el tema de capital intelectual son Edvinsson y Malone, consultados en un 15% de las bibliografías relacionadas con el tema específico anteriormente mencionado, la obra consultada prácticamente en su mayoría se titula "*El Capital Intelectual*" y como tema principal trata la manera de identificar y calcular el valor inexplorado de los recursos intangibles de su empresa, este libro fue publicado en 1998.

En igual medida y participación, se encuentra que los trabajos de investigación relacionan en su bibliografía específica en el tema de capital intelectual a Nonaka y Takeuchi con el 11% de las referencias relacionadas, su obra titulada "*La organización creadora de conocimiento*" la cual es la más consultada, muestra cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación y esta emitida en el año 1999.

En cuanto a Annie Brooking, aporta el 11% de las referencias bibliográficas utilizadas por los investigadores para abordar el tema de capital intelectual, su obra "*El Capital Intelectual*" es una de las más completas fuentes teóricas respecto al tema y esta enfocada a mostrar al capital intelectual como el principal activo de las empresas del tercer milenio; su publicación en 1996 es base para muchos autores en el desarrollo teórico del tema.

Por su parte, un gran aporte teórico en el tema de propiedad intelectual lo realiza Álvaro Zerda en su tesis titulada "*Propiedad intelectual sobre el conocimiento vernáculo*", investigación efectuada como parte su doctorado en la Universidad Nacional en el año 2003, la cual se incorpora como parte de la unidades de análisis del presente estado de arte y a la vez es citada por otros investigadores en el tema de propiedad intelectual, representando el 6% de las referencias bibliográficas citadas.

Del mismo modo Edvinsson es referenciado las bibliografías utilizadas por los investigadores en el tema de capital intelectual, el 4% de las referencias se remiten a su obra titulada "*Intellectual Capital A Strategic Enquiry By Paradigm Pionner*" publicada en 1999, proporciona conceptos básicos en el campo de auditoria de capital intelectual.

Finalmente, Manuel Cárdenas representa el 2% de las referencias utilizadas para abordar el tema de capital intelectual con su obra publicada en 1999 y titulada "*La*

Nueva Economía del Conocimiento”, en la cual muestra la revolución del conocimiento como otra de las grandes transformaciones de la humanidad.

Como se puede apreciar en la tabla 12 sobre los análisis de fuentes bibliográficas, las referencias bibliográficas referentes al tema de capital intelectual, activos intangibles, gestión del conocimiento y propiedad intelectual dentro de las unidades de investigación tan solo corresponden al 5% del total de las referencias bibliográficas citadas y consultadas por los autores.

De esta manera, se puede apreciar que las referencias bibliográficas básicas se remiten en su mayoría a publicaciones del año de 1999, lo cual muestra como resultado una poca evolución teórica en los últimos años; por su parte en las recopilaciones y unificación de conceptos por parte de diferentes autores son los mayores aportes en los años posteriores a 1999.

Se puede deducir que por el cambio de siglo, la preocupación por el rápido avance de la tecnología y de los sistemas de información, ocasionó que se investigara sobre temas relacionados, y qué mejor que acerca del talento humano, el cual maneja los sistemas y la información.

6.2. DESCRIPCIÓN CUALITATIVA

A continuación, se presenta el análisis cualitativo, que se realizó a partir de las veintiún unidades de análisis, las cuales fueron trabajos de grado de pregrado, de especializaciones, de maestrías y uno de doctorado, de la información recopilada en seis de las diez universidades que se visitaron de la ciudad de Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Piloto de Colombia, Fundación Universidad Externado de Colombia, Universidad Central, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de la Salle. Y que a través de los Resúmenes Analíticos Especializados, suministran información valiosa para la posterior clasificación e interpretación.

La categorización se realizó inicialmente por temas principales, de los cuales se dio cuenta en el análisis cuantitativo en el numeral 7.1.7. del presente. En este segmento, se clasificó de acuerdo con el enfoque o núcleo de interés abordado en cada investigación, siempre en relación con las teorías del capital intelectual.

Sin embargo, aunque existan trabajos que pueden estar en dos o más enfoques, el criterio que se estableció fue sólo en relación con el objetivo principal de cada trabajo.

La interpretación de cada una de las unidades de análisis, presenta un panorama en conjunto de los objetivos que se establecieron para cada trabajo, las conclusiones o resultados, la población objeto de la investigación, los instrumentos utilizados y finalmente el aporte que hace al tema del capital intelectual visto desde diferentes enfoques.

6.2.1. PRODUCCIÓN ACADÉMICA CON RELACIÓN AL CAPITAL INTELECTUAL DESDE DIFERENTES ENFOQUES

Dentro de la investigación recopilada y clasificada en los resúmenes analíticos especializados, se mencionan los objetivos a los cuales el autor desea llegar. Estos objetivos son de diferente naturaleza, debido a que los documentos analizados sólo abarcan el tema de capital intelectual como parte complementaria de sus investigaciones y no como tema central de estudio, por esta razón, se pretende realizar una clasificación de los objetivos planteados con base en los enfoques abordados en los diferentes trabajos de investigación de la siguiente manera:

- Gestión del conocimiento
- Talento humano
- Valoración de intangibles
- Propiedad intelectual
- Compilaciones teóricas sobre capital intelectual

6.2.1.1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Tabla 9 Gestión del conocimiento

RAE	TÍTULO	OBJETIVO	CONCLUSIONES
3	Elementos para el desarrollo de la línea de profundización, redes y comunicaciones móviles desde un enfoque de gestión del conocimiento.	Identificar los elementos que permitan gestionar el conocimiento en la línea de profundización, redes y comunicaciones móviles.	Es indiscutible, la necesidad de recomendar la aplicación de los diferentes elementos expuestos, no obstante, es importante dar continuidad a la creación de nuevos elementos según el desarrollo constante de la tecnología, los cambios de ambiente, necesidades de la sociedad, dando como resultado el mejoramiento continuo de la universidad central.
6	Plan del proyecto del sistema de gestión del conocimiento para el manejo de la información en sistecom Ltda.	Crear una nueva generación de servidor de conocimiento inteligente, que podría remediar algunas de las deficiencias que tienen las bases de información actuales.	Los aspectos más importantes, no sólo de informática en los intentos de apalancar el conocimiento dieron resultados en la organización y se aprendió que deben existir disciplinas organizadas. Los problemas y situaciones que están enfrentando estarán directamente relacionados con sus actividades de día a día y así afianzar el intercambio de conocimiento y el compartir la información; los grupos necesitan dar inicio al pensamiento en grupo no sólo haciendo estáticas las presentaciones de ideas, es necesario animar a los integrantes que hagan sus hipótesis visibles y de esa manera relacionar su conocimiento tácito con el conocimiento explícito que esta disponible en las redes de tecnología de información.

7	La gestión del conocimiento como una ventaja competitiva en las empresas colombianas.	Realizar una valoración del capital intelectual actual y de las políticas internas vigentes que fomenten la creación, clasificación y distribución del conocimiento, así como de los cambios ocurridos recientemente en estos aspectos, mediante la aplicación de la metodología elaborada en una empresa manufacturera.	En el caso colombiano, es notoria (sobre todo en la pequeña y mediana industria) la inferencia frente a algunos tipos de conocimiento externo, particularmente el que se refiere al producido por las universidades y otros centros de investigación, además del disponible en libros y en documentos de internet; este conocimiento aunque puede tener un contenido altamente innovador o vanguardista, termina siendo despreciado por la incredulidad generada ante el riesgo que implica su aplicación, por la creencia que el aporte universitario puede ser insustancial o por el simple miedo al fracaso sin tener en cuenta que este es un paso casi obligado para alcanzar el éxito.
8	Gestión del conocimiento en las organizaciones - aplicación en la universidad nacional.	Interpretar y explicar las principales posiciones en gestión del conocimiento, explicar sus bases conceptuales, los instrumentos y su importancia en la creación de competencias distintivas, enmarcadas en lo conceptual y estratégico por el plan global de desarrollo.	Las organizaciones deben emprender los cambios tecnológicos que permitan ser más competitivas, gracias a la gestión del conocimiento. Aunque impliquen un riesgo, estos cambios deben interiorizarse como necesarios, imprescindibles, y como oportunidades. Y también, es necesario estar consientes que este proceso no termina allí, con la implementación de uno de estos sistemas. Eso en realidad viene a ser un punto de partida de las organizaciones en la economía del futuro: la economía digital.

11	Diseño de un modelo para la implementación de la gestión del conocimiento aplicable al departamento de auditoría interna de una caja de compensación.	Definir, implementar y mantener un modelo de gestión del conocimiento en el departamento de auditoría interna de una caja de compensación.	La medición del conocimiento es importante pues se hace indispensable para las organizaciones obtener su valor de mercado, teniendo en cuenta la valoración de todos los activos tangibles e intangibles, entre los cuales se encuentra el conocimiento.
13	Caracterización de la gestión del conocimiento y propuestas para su mejoramiento en entidades del nivel central de la administración distrital de Bogotá, D.C.	Caracterizar la aplicación de modelos de gestión del conocimiento en las entidades del nivel centralizado en el Distrito Capital de Bogotá y plantear propuestas para su mejoramiento.	El proyecto de gestión del conocimiento puede funcionar si los procesos son cambiados para mejorar, consiguiendo mayor eficiencia. Se trata de conseguir una especie de "just in time knowledge management" para que al realizar el trabajo diario o los procesos habituales, aparezca el conocimiento que se necesita justo en ese momento, en la pantalla del computador o el documento consultado y que también se pueda aportar (comunicar y guardar) el conocimiento sobre la cuestión para mejora la "memoria" y el conocimiento de la empresa.
18	Gestión del conocimiento en Muebles Cromados.	Realizar un proceso de diagnóstico enfocado a la gestión de conocimiento, en el cual se establezcan los procesos que generan un valor al interior de Muebles Cromados, las características del ambiente industrial en el cual se enmarca la empresa.	El mayor problema que enfrenta Muebles Cromados es la resistencia al cambio en donde el gerente y los operarios son conscientes de la necesidad de rescatar el conocimiento pero el miedo a arriesgarse no les permite ejecutar los cambios, prefieren seguir bajo el mismo modelo así este les genere dificultad.

21	Fuente para la innovación y desarrollo de las PYMES en el sector textil-confecciones.	Determinar cómo el capital intelectual es un activo fundamental para el desarrollo e innovación de las PYMES del sector textil – confecciones en la ciudad de Bogotá.	Se puede confirmar que la relación del capital intelectual con respecto a la innovación y el desarrollo en las PYMES del sector textil – confecciones es valorada en términos de experiencia, conocimientos técnicos, conceptuales y generales de los empleados. Los activos intangibles que valoran las PYMES en el sector textil – confecciones, que les permite la innovación y el desarrollo, corresponden a los activos de propiedad intelectual que incluyen: marcas, derechos de diseño y patentes.
----	---	---	--

Los objetivos de las investigaciones analizadas relacionadas con la gestión del conocimiento comprenden ocho documentos, los cuales representan una buena parte del total de investigaciones analizadas y clasificadas; equivalen al treinta y tres por ciento. Esto establece la principal tendencia en los objetivos de las investigaciones con relación a capital intelectual.

En este punto, es importante resaltar que en las unidades de análisis se toma como similares los conceptos de gestión del conocimiento y capital intelectual, el primero con referencia a la función de planificación, coordinación y control de flujos de conocimiento en relación con las actividades y con su entorno y el segundo con relación al conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que posee o controla la organización.

Lo anterior, se debe al interés en reconocer la importancia de la gestión del conocimiento dentro de las organizaciones. En otras palabras “administrar lo que saben” con el fin de satisfacer necesidades presentes o futuras. Teniendo en cuenta que hoy en día las empresas buscan fomentar la creatividad, las ideas y los nuevos conocimientos; situación que se refleja en beneficio propio para las organizaciones. Entonces, se hace necesario administrar esos recursos

intelectuales de manera tal que aumenten progresivamente y que hagan parte del desarrollo cotidiano de las organizaciones, apoyado en la tecnología, las personas y la cultura organizacional.

Por lo tanto, como investigaciones aplicadas que impliquen la gestión del conocimiento como parte fundamental de su trabajo, se puede mencionar:

En el RAE 3, aplicado a la gestión del conocimiento en redes y comunicaciones móviles, se toma como referencia el modelo de medición y gestión del capital intelectual “Modelo Intellectus”; el cual fue diseñado por Euroforum en el año 1998.

Este es un modelo que no busca inventariar todos los activos tangibles de una organización, sino que ofrece un marco y un esquema dentro del cual cada organización debe trabajar según sus propias cualidades en cuanto a la identificación y desarrollo de intangibles, pues no mide sólo los resultados de los cuales el conocimiento es responsable, sino que además mide los procesos que lo generan, pues varían en cada empresa.

Es importante resaltar, que quienes hicieron el trabajo, el único identificado de la facultad de ingeniería de sistemas, reconocen que escogieron este modelo por su claridad y flexibilidad para el estudio la importancia del capital intelectual y dado que es una investigación documental, sugieren que se de aplicación a los elementos identificados como relevantes para facilitar la comunicación, organización y estimulen al cambio de cultura dentro de la organización.

Del mismo modo, en el RAE 6, la aplicación de gestión del conocimiento se da en la empresa Sistecom Ltda., donde surge la necesidad de compilar de una manera adecuada el Know How de la empresa adquirido en los últimos treinta años, para lo cual, utiliza una fuente de información inteligente desarrollada por Project Management Institute en el año 2000, que identifica el perfil del usuario que accede a consultar la base de datos y de acuerdo con su método de trabajo y con

el perfil identificado, le formula una instrucción adecuada a la actividad que está desempeñando.

Entre las conclusiones se menciona que los aspectos más importantes no sólo de informática, en los intentos de apalancar el conocimiento dieron resultados en la organización y se aprendió que debe haber disciplinas organizadas en el día a día, para así afianzar el intercambio de conocimiento y compartir la información. Así como animar a los integrantes a hacer hipótesis visibles y relacionar el conocimiento tácito con el explícito disponible en las tecnologías de la información.

Por su parte, en el RAE 7, se realiza una valoración del capital intelectual basado en cinco enfoques entre los que se encuentran: Peter Drucker; Leif Edvinsson y Michael Malone; Johan Roos y su método de creación de un índice CI, pues se basa en el modelo Skandia, de manera que genera un índice a cada componente de este modelo; Chun Wei Choo, con el llamado ciclo de la productividad del conocimiento en las organizaciones, el cual consiste en los flujos de conocimiento tácito y explícito que lleva a un crecimiento exponencial y cíclico de los procesos organizacionales, que tienen que ver con creación, transferencia y utilización del conocimiento; finalmente proponen un método de medición para la variable conocimiento en empresas colombianas. Este modelo se llama Sistema de Evaluación de Eficacia Organizacional (SEEO), desarrollado por Carlos Martínez en el año 2002. El modelo se desarrolla en cuatro etapas que comprenden: un sistema de metas, estándares e indicadores de resultado; un sistema de medición comparativo con el estimado; un sistema de reprogramación a partir de retroalimentación; y un sistema de información gerencial.

Todo esto con el fin que las empresas logren identificar y evaluar el conocimiento que poseen, diseñando herramientas eficaces en la evolución del conocimiento. En las conclusiones mencionan los autores que el buen manejo del conocimiento y su utilización como plataforma en los procesos de aprendizaje, son la principal base en el desarrollo de ventajas competitivas claves y sostenibles en el mundo

actual, de tal modo que el desarrollo del conocimiento al interior de las organizaciones y su constante difusión para hacerlo parte de todas las actividades corporativas, no pueden ser actividades independientes en el desempeño cotidiano de las empresas.

De igual manera, en el RAE 8, desde la gestión del conocimiento se analiza la Función Sistemas en la Universidad Nacional de Colombia, en lo referente a inversiones en tecnología y su impacto en la administración académica. Proponen un modelo de gestión de conocimiento que se construye a partir de las propuestas de siete autores investigados provenientes de diferentes países. El modelo integra tres dimensiones básicas de una organización las cuales son: las personas, en lo referente a la cultura organizacional; la administración; y la tecnología. Resalta la importancia de los activos intangibles para su seguimiento de la gestión del conocimiento. Es una estrategia de información y conocimiento en la ejecución de los proyectos de los planes de desarrollo. En las conclusiones, la autora menciona que el conocimiento se genera en la persona, pero lo ideal es que la organización lo convierta en propio codificándolo, con el objeto de ponerlo a disposición de los demás miembros.

Del mismo modo, en el RAE 11, se hace referencia a autores como: Leif Edvinsson; David Norton y Robert Kaplan; el modelo de Sveiby, llamado Intangible Assets Monitor, el cual basa su argumentación en que el valor de la organización está compuesto por el patrimonio visible tangible mas tres tipos de activos intangibles que son: la estructura interna, la estructura externa y las personas; y el modelo intellectus.

	COMPETENCIAS	ESTRUCTURA INTERNA	ESTRUCTURA EXTERNA
Indicadores de Crecimiento / Innovación	• Experiencia. • Nivel de educación. • Coste de formación. • Rotación. • Clientes que fomentan las competencias.	• Inversiones en nuevos métodos y sistemas. • Inversión en los sistemas de información. • Contribución de los clientes a la estructura interna.	• Rentabilidad por cliente. • Crecimiento orgánico.
Indicadores de Eficiencia	• Proporción de profesionales. • Valor añadido por profesional.	• Proporción del personal de apoyo. • Ventas por personal de apoyo. • Medidas de valores y actitud.	• Índice de satisfacción de los clientes. • Índice éxito / fracaso. • Ventas por clientes.
Indicadores de Estabilidad	• Edad media. • Antigüedad. • Posición remunerativa relativa. • Rotación de profesionales.	• Edad de la organización. • Rotación del personal de apoyo. • El ratio rookie.	• Proporción de grandes clientes. • Ratios de clientes fieles. • Estructura de antigüedad. • Frecuencia de repetición.

Figura 15: Balance de Activos Intangibles

Fuente: Sveiby 1997⁷⁹

En esta unidad de análisis, se toma el modelo intellectus de Euroforum y se apoya para diseñar un modelo de gestión del conocimiento, presentando los lineamientos generales que se deben tener en cuenta para su implementación y mantenimiento en el Departamento de Auditoría Interna en la Caja de Compensación Familiar CAFAM. En las conclusiones, el autor menciona que la distribución del conocimiento busca extender diferentes flujos de conocimiento generados al interior de la organización para lo cual es importante tener en cuenta algunos elementos, entre los cuales están la tecnología, las personas y la cultura organizacional.

Igualmente, en el RAE 13, se hace una propuesta para el mejoramiento de la gestión del conocimiento de las entidades del nivel central del distrito capital en cual se mencionan los aspectos relevantes, las condiciones, los elementos y se hacen recomendaciones para crear herramientas de gestión del conocimiento para

⁷⁹ www.gestiondelconocimiento.com/areaacademica/modelos/intangibleassetsmonitor obtenida el 18 Abr 2007 14:56:41 GMT.

establecimientos públicos en Colombia. No desarrolla explícitamente un modelo, sino que menciona las condiciones óptimas para que se pueda implementar.

En el RAE 18, se hace un proceso de diagnóstico enfocado a la gestión de conocimiento. En este se establecen los procesos que generan un valor al interior de Muebles Cromados Ltda., y de acuerdo con las características con las cuales la empresa desarrolla su actividad, se crea una herramienta que permite conocer el flujo de información que a su vez brinda beneficios cualitativos y cuantitativos en la aplicación de políticas de gestión del conocimiento.

Por último, en el RAE 21, se identifica la relación del capital intelectual, con la innovación y el desarrollo de las PYMES en el sector textil-confecciones en la ciudad de Bogotá. Se aplican indicadores de gestión del conocimiento, con base en los propuestos por Annie Brooking, Leif Edvinsson y Michael Malone, y se hacen recomendaciones específicas a partir de un trabajo de campo en el que se aplicaron encuestas a pequeñas y medianas empresas, de manera que es el reflejo de lo que se identificó. En las conclusiones, los autores mencionan que la relación del capital intelectual con respecto a la innovación y el desarrollo en las PYMES del sector textil- confecciones es elaborada en términos de experiencia, conocimientos técnicos, conceptuales y generales de los empleados.

Los anteriores objetivos identificados en cada una de las unidades de análisis, están relacionados principalmente con la gestión del conocimiento con un componente adicional en común y es lo referente a la aplicación de algún método, modelo, instrumento, sistema o estrategia, con el propósito de valorar, gestionar, controlar o identificar el conocimiento o capital intelectual que poseen las organizaciones en las cuales se aplica la herramienta diseñada para ello.

Es de notar que las aplicaciones son en su mayoría propuestas teóricas las cuales poseen la base necesaria para su aplicabilidad por fuera del campo académico. Además son fruto de la inquietud y curiosidad de los autores, quienes ven en lo

relacionado con la gestión del conocimiento un tema de gran interés, que puede ser llevado a la práctica profesional en cualquier momento.

6.2.1.2. TALENTO HUMANO

Tabla 10 Talento Humano

RAE	TÍTULO	OBJETIVO	CONCLUSIONES
4	Auditoria del capital intelectual.	Valorar y explotar los valores ocultos optimizando tiempos y recursos, impacto en la tecnología de la información que ha creado la necesidad que los encargados de dirigir las empresas presten especial importancia al talento humano.	En la actualidad ninguna compañía a nivel nacional a valorado sus activos de conocimiento, no por carencia de indicadores sino por lo complejo que resultaría darle valor a este intangible que reúne diferentes características que resultan difíciles de evaluar.
5	Estado de arte del conocimiento sobre la gestión del talento humano en las empresas de Colombia entre 2001 - 2005.	Realizar un aporte a la investigación a través de un estado de arte de conocimiento e innovación empresarial en la gestión del talento humano en las empresas colombianas.	Una de las áreas más importantes es el desarrollo y conocimiento de la gestión humana; existen aspectos tradicionalistas utilizados actualmente desconociendo las nuevas tendencias en la gestión del talento humano. El sector más interesado en evolucionar en esta gestión es el sector privado. La gestión del talento humano debe buscar la forma en que los trabajadores de conocimiento, los cuales son generadores de riqueza, puedan mantener una satisfacción personal que les permita a los accionistas incrementar su capital.

16	El talento humano en una organización basada en el Balanced Scorecard.	Plantear la articulación del departamento de Talento Humano dentro de una organización manufacturera con base en el Balanced Scorecard.	El trabajo presenta dos tipos de conclusiones: Práctico, ya que sirve de guía metodológica de la reestructuración del Área de Factor Humano en la empresa manufacturera; y teórico, porque realiza un barrido de estudios realizados por diferentes escuelas y su forma de implementación de algunas empresas que adoptaron el BSC, que sirvió como referencia para elaborar el que se plantea en el trabajo.
----	--	---	---

En las investigaciones cuyo objetivo va dirigido a la administración del talento humano, son tres y prestan especial interés en mostrar la importancia del conocimiento que poseen las personas o empleados de una organización y que este conocimiento forma parte del capital intelectual. Se nombra también, la responsabilidad que recae sobre las personas que manejan o administran el recurso humano, quienes deben ser especialistas, pues deben seleccionar y disponer los medios necesarios para su administración.

En el RAE 4, el único trabajo sobre auditoría de capital intelectual, elaborado en 1999, se muestra el impacto que tiene la tecnología en relación con el talento humano, pues si bien los computadores facilitan los procesos, es el recurso humano quien tiene el conocimiento innovador. La auditoría se enfoca a la gestión y muestra el procedimiento para llevarla a cabo de manera teórica en las organizaciones a través de programas para una auditoría de capital intelectual mediante el uso de matrices, a fin de desarrollar su capital intelectual partiendo de la planeación estratégica.

En el RAE 5, el único estado del arte identificado en todas las unidades de análisis, fue elaborado en 2006 y el período que comprende es de 1991 a 2005, estudio que se compila en resúmenes analíticos especializados. Realiza un recorrido histórico de los estudios de casos realizados en compañías sobre la innovación en la gestión del talento humano y concluye con que muchas de las empresas colombianas se caracterizan por mantener sutilmente una disciplina Taylorista en forma de coordinar las tareas a realizar con la mano de obra, donde las posibilidades de aportar están limitadas a las labores. Desde luego sugiere que los profesionales deben prepararse para explorar las nuevas tendencias como empresarios y conocer las herramientas actuales a implementar con el fin de generar valor agregado sin dejar de lado la satisfacción laboral de los empleados.

En el RAE 16, se muestra también como objetivo específico, que las empresas están interesadas en investigar y generar conocimiento sobre gestión del talento humano basándose en el Balanced scorecard aplicado a una empresa manufacturera del sector de plásticos, con el fin de lograr ser más productivas y competitivas; aunque muchos de los empresarios todavía no conocen las nuevas tendencias en la gestión de este recurso, el cual administran de manera tradicional, lo que no les permite utilizarlo como estrategia de negocio.

6.2.1.3. VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES

Tabla 11 Valoración de activos intangibles

RAE	TÍTULO	OBJETIVO	CONCLUSIONES
2	Incidencia de los activos intangibles en la valoración de las empresas: el caso de una empresa colombiana. ETB S.A. ESP.	Desarrollar un método que permita valorar los activos intangibles, específicamente la marca.	Valorar activos intangibles presenta dificultad porque presentan un grado de subjetividad.
19	Valoración de empresas con énfasis en activos intangibles.	Implementar un método de valoración de empresas con énfasis en activos intangibles, ya que este, es el más pertinente en la valoración enfocada a activos tangibles para microempresas de construcción.	En la nueva economía no son aplicables los métodos de valoración tradicionales por el caos las cotizaciones y valoración de las empresas sobre todo en América Latina.

En materia de resultados, estos dos documentos centran sus objetivos en la valoración de los activos intangibles, ya que con frecuencia se puede llegar a pensar que el valor de las empresas sólo se puede reflejar a través de los balances y los flujos de caja, en otras palabras por la acumulación de capital, el crecimiento del sector o el mercado meta. Pero estos documentos muestran que existen otros activos que aunque no son palpables fácilmente, generan utilidad y por lo tanto tienen un valor.

Parte de los objetivos, es mostrar la importancia que estos activos poseen a la hora de valorar una organización como por ejemplo la Empresa de Teléfonos de Bogotá a través del flujo de caja descontado, situación que se presenta en el RAE 2 o de tomar decisiones acerca de una fusión o compra-venta. Puesto que, para algunas empresas representa un alto porcentaje en su valor real, el cual

fácilmente puede superar el valor en libros, como es el caso de las compañías prestadoras de servicios o productoras de software.

En esta unidad de análisis se estudia los componentes del capital intelectual y se estudia y evalúa los componentes del método de valoración de empresas a través del flujo de caja libre para valorar la marca de la empresa objeto de estudio. Las autoras concluyen con que a pesar de que existen diferentes metodologías para valorar los activos intangibles y en especial las marcas, estas siguen siendo muy subjetivas y no permiten la identificación exacta de su valor.

De igual manera, en los documentos se relaciona a los activos intangibles con la competitividad que las empresas deben medir actualmente, en el caso específico de las PYMES. Se propone valorar los activos intangibles a través de un modelo descrito en el RAE 19, pues el buen manejo de estos elementos llega a generar ganancias adicionales en el mediano y largo plazo, convirtiéndose así, en un elemento generador de riqueza para las organizaciones.

Por otro lado, el hecho que las empresas reconozcan el valor de los intangibles puede generar interés para su potencial desarrollo y explotación, pero siempre se estará en la incógnita sobre la pertinencia del valor del activo intangible, puesto que no existe un método infalible ni único para su valoración, lo que puede generar problemas de sub-valoración o sobre-valoración de activos intangibles, situación que desencadena limitantes al momento de realizar negociaciones en las que se incluye este tipo de activo.

6.2.1.4. PROPIEDAD INTELECTUAL

Tabla 12 Propiedad intelectual

RAE	TÍTULO	OBJETIVO	CONCLUSIONES
14	Efectos de la propiedad intelectual sobre el costo de la calidad del servicio de energía eléctrica en Bogotá.	Seleccionar un modelo de cálculo de tiempo óptimo de una patente, microeconómicamente fundamentado, aplicado al sector de energía eléctrica de Bogotá.	La literatura de patentes no está muy enfocada hacia el cálculo o estimación de los tiempos óptimos de patente por lo que es difícil encontrar modelos de este tipo que puedan ser utilizados en casos reales. Desafortunadamente esta desconexión conduce a que se pierdan los esfuerzos y conceptos que muchos autores han plasmado y que las entidades que asignan el tiempo de patente lo hagan de forma absolutamente arbitraria. Se necesita entonces el planteamiento de nuevos modelos que permitan la interacción más fluida entre la teoría y la realidad.

15	La propiedad intelectual en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.	Analizar el comportamiento presentado en las economías que han adoptado un Tratado de Libre Comercio, como es el caso Mexicano, de características similares al que actualmente negocia nuestro país con los Estados Unidos.	El débil desempeño en materia de inversiones en investigación y desarrollo y generación de conocimiento característico de la economía colombiana y mexicana, sumado a la escasa vinculación entre los sectores público y privado en lo que respecta éstas inversiones explican la persistencia de un círculo vicioso que crea un entorno desfavorable para el desarrollo de actividades de investigación y dificultan la instalación de un círculo virtuoso de aprendizaje. El rezago en términos de producción, difusión y adopción de conocimiento se acentuará la incapacidad de cerrar la brecha tecnológica. Lo que a su vez, desincentivará la inversión en investigación y desarrollo.
17	Derechos de propiedad intelectual sobre conocimiento vernáculo.	Proponer una interpretación de los procesos interculturales que tienen lugar en relación al intercambio de conocimiento entre grupos étnicos y diferentes tipos de agentes en las sociedades modernas. La interpretación se propone como guía para el diseño del marco regulatorio que proteja el conocimiento de las comunidades indígenas, al tiempo que provea incentivos para la investigación científica moderna.	La nueva institucionalidad de las comunidades indígenas deberá estar adscrita a un organismo como las Naciones Unidas para que cuente con la suficiente obligatoriedad hacia los países miembros. Además, contar con un fondo que permita financiar investigaciones y redistribuir los recursos hacia las comunidades, para fortalecer sus sistemas de conocimiento y garantizar las condiciones de supervivencia de las comunidades.

Al analizar los resultados, en los documentos donde se referencia la propiedad intelectual como tema central, se encuentran tres investigaciones y pretenden mostrar que la propiedad intelectual se ha convertido en una herramienta que las empresas utilizan para ser más competitivas. Esto reitera que la propiedad intelectual es un componente clave del capital intelectual como hacen alusión Annie Brooking y interés que tienen las diferentes organizaciones en desarrollarlo y en protegerlo para beneficio propio.

Aunque el conocimiento tiene la característica de ser público, el sector privado no está interesado en difundir los avances generados a nivel de conocimiento aunque sí, en producirlo y explotarlo en beneficio propio para ser más competitivo. El manejo inadecuado de la propiedad intelectual generalmente tiene repercusiones económicas negativas.

En el RAE 14, se pretende identificar cual debería ser la duración óptima de una patente para un equipo especial de energía que actualmente tiene una patente protegida por veinte años utilizando un modelo de cálculo adaptado a Bogotá. Este modelo es tomado de los existentes en la literatura de patentes y adaptado a las condiciones del sector donde se aplica. En las conclusiones se menciona que el tiempo óptimo para equipos eléctricos no es de veinte años y lo comprueban con el estudio efectuado arrojando un dato mucho menor, lo cual ha repercutido económicamente en los usuarios de la energía eléctrica. Es un ejemplo de las teorías microeconómicas fundamentadas y aplicadas a procesos específicos.

Por su parte en el RAE 15, se analiza la problemática de propiedad intelectual al momento de adoptar un Tratado de Libre Comercio como el que actualmente se negocia con los Estados Unidos. Según su autor, existen empresas que se verán afectadas negativamente si no se protegen los derechos de propiedad intelectual. En las conclusiones, el autor dice que la propiedad intelectual es un tema crucial dentro de las negociaciones y que si no se maneja bien puede tener efectos negativos en la economía nacional y en la soberanía.

Un tercer documento en el RAE 17, la única investigación de doctorado, se propone el reconocimiento y la protección de la propiedad intelectual de las comunidades indígenas, a través del establecimiento de un marco regulatorio internacional y su forma de operación con el propósito de facilitar el intercambio de conocimiento; debido a que el conocimiento propio de las culturas nativas ha sido explotado económicamente para diversos usos en la industria, pero hasta tiempos recientes, las comunidades proveedoras de conocimiento no tenían ningún reconocimiento ni recibían compensación alguna por su utilización, aún cuando existen contratos y acuerdos que traten de garantizar el derecho a la propiedad intelectual pues desconocen aspectos culturales.

En consecuencia, la propiedad intelectual aquí se define como el derecho de los inventores, innovadores o diseñadores cuyos instrumentos de protección son las patentes, secretos industriales, marcas, bases de datos entre otros. Por lo tanto, se hace énfasis en la importancia del buen manejo y protección de los intangibles, tales como las patentes de propiedad intelectual pues tienen un impacto directo en las empresas y por supuesto en las comunidades que generan conocimiento propio.

6.2.1.5. COMPILACIONES TEÓRICAS

Tabla 13 Compilaciones teóricas

RAE	TÍTULO	OBJETIVO	CONCLUSIONES
1	Hacia una contabilidad para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones del siglo XXI.	Proponer complementos al sistema de información teórico-práctico seguido en la actualidad, para permitir tomar decisiones estratégicas según condicionamientos del siglo XXI.	Con sistemas contables a la medida eficientes, las organizaciones podrán disminuir los riesgos de implementar estrategias ineficientes en el desarrollo de su actividad.
9	Contabilidad del conocimiento "valor agregado para las empresas".	Dar a conocer un documento útil, claro y completo en el tema de capital intelectual, realizando un caso práctico.	La formación de una cultura contable donde se incentive a los estudiantes y profesionales para crear y aplicar herramientas acordes a las necesidades de las organizaciones en Colombia es un punto importante, ya que no sólo debe quedarse en la utilización de las mismas medidas e indicadores financieros, sino avanzar con otras medidas e indicadores no tradicionales y no sólo financiero, porque así como pasa el tiempo, la economía, la administración, la sociedad y también la contabilidad debe reacomodarse a los cambios y en lo posible anticiparse.

10	Humanismo y administración: aproximación a la concepción del sujeto humano y su comprensión en la organización.	Plantear el humanismo, en su configuración formal como modo de pensamiento.	La atención al humanismo en la administración subyace como una posibilidad de atenuar su énfasis instrumental y visualizar posibilidades hacia una disciplina renovada. Este humanismo no se refiere a la aplicación de técnicas de gestión del talento humano en la organización, de común observancia en las empresas para garantizar un mejor bienestar laboral, pero que no son más que eufemismos para mimetizar un mecanismo de dominación que acredite la adhesión del personal a la entidad corporativa.
12	La teoría del conocimiento y la gestión de organizaciones: una perspectiva desde el caso colombiano.	Hacer una aproximación al concepto de conocimiento en las organizaciones a través de un trabajo de campo.	Aunque el abordaje del conocimiento de la organización realizado por áreas del saber como la ingeniería, contribuyen al entendimiento de la misma, tan sólo proporcionan una explicación parcial de lo que implica el fenómeno de conocimiento en la empresa. En tanto, que la organización es en esencia una estructura social conformada por individuos que en el actuar de su interrelación inducen hacia un comportamiento significativo del sistema.
20	Gestión del conocimiento, modelo para generar ventajas competitivas	Generar un modelo de gestión de conocimiento a partir del cual se generen ventajas competitivas, al implementarlo como parte de su estrategia organizacional.	Conocimiento de recurso primordial – competitivo, gestión del conocimiento y la cultura organizacional.

Como resultado de la investigación se tienen cinco documentos cuyo objetivo es realizar un aporte al conocimiento abordando alguno de los temas relacionados con el capital intelectual, además le brinda la importancia a lo intangible dentro de

un contexto donde prima y tiene valor lo que se puede tocar es decir lo tangible. Es aquí donde algunos documentos incluyen el término de capital intelectual, que tiene inmerso el capital humano, el capital relacional y el capital estructural, presentándose como el nuevo generador de riqueza dentro de las organizaciones.

En consecuencia, en el RAE 1, se hace una propuesta teórico práctica del sistema de información enfocado a la toma de decisiones según las condiciones del siglo XXI; para ello se comienza con la identificación de problemas contables actuales y es aquí donde surgen algunos problemas relacionados con la valoración y medición de lo intangible, incorporando únicamente los relacionados en los principios de contabilidad y dejando de lado lo concerniente al capital intelectual, ignorando el hecho que son imprescindibles para que la empresa pueda llevar a cabo su actividad.

En el RAE 9, se pretende compilar de manera completa lo relacionado con el capital intelectual y culminar con un caso práctico. Dentro de este documento los autores abarcan temas como la teoría del conocimiento, la contabilidad del conocimiento, su evolución y cómo se audita el capital intelectual, el caso práctico se refiere al análisis de empresas con alto índice de bursatilidad de los cuales se conocen datos públicamente, para de esta manera intentar evidenciar algunas aplicaciones del capital intelectual y como afecta en la realidad de las empresas y en el mercado.

Por otra parte, en el RAE 10, el autor plantea hacer una aproximación a la concepción del ser humano en las organizaciones. Para esto, elabora todo un recorrido filosófico de la visión humanista y de las teorías administrativas que lo abordan. Plantea que el humanismo como modo de pensamiento, no ha sido correctamente concebido desde la administración y propone una práctica administrativa más humana en la gestión del talento humano, que establezca un marco de reflexión hacia la necesidad de reconsiderar el sujeto humano en la administración.

En el RAE 12, se abarca la teoría del conocimiento desde sus raíces epistemológicas y se relaciona con un caso práctico en Indupalma S.A., donde se hace una revisión del proceso de conocimiento propio al interior y al servicio de la empresa, es desarrollado por un grupo interdisciplinario de maestría en Administración y es evidente la profundidad con que se toca el tema de lo que es un discurso y lo que realmente se lleva a la práctica. Concluyen con que el conocimiento no es lo novedoso en una organización, lo novedoso es que haya conciencia que éste existe y la única forma para reconocerlo a través del mismo conocimiento.

Finalmente en el RAE 20, se diseña un modelo de gestión del conocimiento para las organizaciones que generan ventajas competitivas al implementarlo como parte de su estrategia organizacional, para creación de valor. Todo desde una óptica teórica de la organización, es decir sin implementación.

7. CONCLUSIONES

El presente estado del arte, se llevó a cabo con los trabajos de grado, tanto de pregrado como de especializaciones, maestrías y una tesis de doctorado, en los que se abordaron teorías del capital intelectual, y que se realizaron entre el período comprendido entre 1999 y 2006, en diez universidades de Bogotá, aunque en cuatro de ellas no se encontró material.

Lo anterior sugiere, que la producción académica relacionada con el tema es escasa, aún cuando por causa de la revolución tecnológica y de la información como consecuencia de la globalización, es un tema actual.

De igual manera, no se puede afirmar que existan teorías claramente definidas, ni de conocimiento general en relación con el capital intelectual, ni creadas por autores plenamente reconocidas, ni desarrolladas por estudiantes. Lo que se evidencia, es que los investigadores toman los planteamientos, modelos y metodologías que desarrollaron autores tales como: Peter Drucker, Leif Edvinsson, Michael Malone, Annie Brooking y Nonaka y Takeuchi, y a partir de estos hacen análisis y descripción de éstas y proceden a hacer adaptaciones e implementaciones hacia aspectos específicos como es el caso de áreas de empresas, líneas de investigación o modelos teórico, sin plantear nada nuevo.

No obstante, la única tesis doctoral identificada, es el mejor ejemplo de argumentación y de proposición, pues diseña un marco regulatorio para la protección del conocimiento vernáculo (propio) de las comunidades indígenas. Este trabajo, aunque no referencia autores como los antes mencionados, sí muestra la recopilación de bibliografías relacionadas con el tema, adicionalmente, el autor de la tesis, publica sus estudios y años más tarde él mismo sirve como

referencia para otros estudiantes interesados en el tema de la propiedad intelectual.

Por otra parte, en los trabajos se toma el capital intelectual como sinónimo de gestión del conocimiento, sin embargo, el primero se refiere al conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que posee o controla la organización. Es decir, los recursos que son fuente de ventaja competitiva sostenible y apropiable. Mientras que la gestión del conocimiento, es la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimientos que se producen en la empresa en relación con sus actividades y con su entorno, con el fin de crear algunas competencias esenciales.

Se han tratado temas específicos que se pueden clasificar como componentes tales como: gestión del conocimiento, talento humano, valoración de activos intangibles y propiedad intelectual, entre otros; de manera que como que, existe similitud en los conceptos, pues parten de autores similares, sin embargo, es evidente el vacío en la identificación de una metodología única de valoración de activos intangibles, aplicable tan siquiera a un mismo sector, pues no hay acuerdo en reconocer indicadores estándar, debido a la realidad propia de cada empresa y del contexto en el que desarrolla su actividad.

No obstante, en estos trabajos se hace referencia a la importancia del conocimiento que poseen las personas o empleados de una organización como parte del capital intelectual, la responsabilidad implícita de las personas administradoras de este capital, la relevancia de hacer una planeación estratégica y de alinear los objetivos de cada persona con los objetivos y metas de la propia empresa, y de construir conocimiento comunal cotidiano, apoyado en las nuevas tecnologías de información, pues sólo de esta manera se puede generar valor agregado.

De manera similar, es evidente que el interés de los estudiantes se ha inclinado por la valoración de los activos intangibles, por su impacto directo en el mercado debido a su alto potencial de desarrollo y explotación y del especial interés en el desarrollo de protección a la propiedad intelectual, pues es un aspecto que tiene efecto directo en la economía de las personas, empresas y de los mismos países, por lo tanto no se puede desconocer.

En este sentido, también es importante resaltar la inclinación de los estudiantes por hacer trabajos con aplicación técnico científica, así como por los estudios descriptivos, esto debido a la que los estudiantes parten de planteamientos de otros autores y para poder darle aplicación, recurren a la observación y descripción de los fenómenos.

Por otra parte, dentro de los resultados más representativos se encontró que el tema del capital intelectual, está despertando el interés entre la población académica, lo cual es comprobable con la tendencia constante en los últimos tres años. Constancia de esto, es la complementación de los planes de estudios de las universidades con asignaturas o cursos de extensión que involucren el tema del capital intelectual.

Es igualmente significativo, el hecho que la Universidad Nacional de Colombia es la universidad con más producción académica, lo cual sugiere que las Universidades privadas no se han interesado en abordar el tema, aún cuando tienen facultades de ciencias empresariales y la necesidad de los profesionales de manejar estos temas con propiedad, pues es evidente la tendencia de la economía enfocada al ser humano, como lo más importante en las organizaciones.

También se identificó que el programa académico con más producción académica relacionada con el tema es Administración de Empresas, mientras que programas como Contaduría Pública, le sigue de lejos y Economía e Ingeniería de Sistemas tienen una producción académica escasa por no decir nula; no obstante, por la

naturaleza de los programas académicos debería tener una mayor producción académica, pues es indudable el efecto directo que tiene el tema del capital intelectual con la aplicación en el ámbito profesional que incluye a prácticamente todas las disciplinas.

De manera específica, los Contadores Públicos, deben conocer muy bien el tema del capital intelectual, no en vano surge por la dificultad para registrar en los libros contables el valor de los intangibles, así como de diseñar indicadores propios en las organizaciones que planean estrategias de competitividad que buscan generar riqueza.

Finalmente, todas estas unidades de análisis fueron pensadas como un aporte al conocimiento, abordando algunas de las teorías relacionadas con el capital intelectual, en estas se trata la importancia de reconocer lo intangible en un contexto donde prima y tiene valor lo que se puede tocar es decir lo tangible. Es aquí donde algunos documentos incluyen el término de capital intelectual, que tiene inmerso el capital humano, el capital relacional y el capital estructural, presentándose como el nuevo generador de riqueza dentro de las organizaciones.

8. RECOMENDACIONES

A nuestros compañeros de otros semestres e inclusive de otras facultades y universidades, para que haya iniciativa por trabajar temas relacionados con el capital intelectual desde las aulas, pues es en este ambiente en el que se puede contar con el apoyo de docentes prestos a construir conocimiento.

Lo anterior, puede garantizar que se pueda aplicar en la práctica profesional, como estrategia de competitividad en las empresas, y más que el hecho de registrar cifras en sistemas contables, se logren desarrollar indicadores que permitan retroalimentar los procesos y mejorarlos siempre encaminados hacia el éxito de las empresas, siempre reconociendo al ser humano como el factor más importante dentro y fuera de ellas.

Así mismo, a la universidad en su conjunto, pues con este trabajo se hace evidente la necesidad de apoyar las investigaciones con este tipo de temas que no perderán vigencia, sino que por el contrario se irán fortaleciendo e involucrando otras disciplinas. En este sentido es clave el apoyo de los docentes, y por supuesto de los administrativos, pues sería interesante tratar de adelantar un proceso de medición del capital intelectual en la facultad con participación de los diferentes actores y factores.

A las empresas, sin importar el tamaño de sus operaciones, que estén interesadas en desarrollar estrategias de competitividad que les permitan mantenerse, expandirse y generar valor agregado, pues lejos de ser costosa desde el punto de vista económico, es alcanzable a partir del desarrollo de una cultura organizacional y de la satisfacción de los trabajadores pues así se logra aportar lo mejor de cada uno para alcanzar las metas propias de cada empresa.

Y a quienes estén interesados en avanzar en el tema del capital intelectual desde aspectos tales como terminología, metodologías de medición en donde hay bastante por desarrollar, sistemas de información para empresas o inclusive desde el diseño de marcos regulatorios para apoyar el desarrollo del capital intelectual en lo referente a la propiedad intelectual o la protección de ésta, o de tomar al capital como incentivo fiscal y no como obligación tributaria.

9. APORTES

El presente trabajo, constituye un aporte significativo porque recopila la información acerca de la producción académica relacionada con las teorías que han sido abordadas en las investigaciones de seis universidades de la ciudad de Bogotá, entre el período comprendido entre 1999 y 2006, de manera tal, que por el rango de tiempo y por la población objeto de estudio es un reflejo válido de la realidad de lo que están investigando los estudiantes de diferentes facultades.

De igual manera, por la metodología del estado del arte, permite analizar la información recopilada a partir de categorías que facilitan la comprensión de los datos interrelacionados, pues de manera aislada no dicen nada.

Este es el primer paso para seguir indagando en el tema y llegar a hacer propuestas ampliamente argumentadas y que se puedan llevar a la práctica de manera que se cumpla con el objetivo, tanto de alcanzar los objetivos establecidos en la planeación estratégica, como de valorar los activos intangibles y así registrar contablemente cifras acordes con los hechos.

BIBLIOGRAFÍA

BEAZLEY, Hamilton; BOENISCH, Jeremiah; HARDEN, David; Traducción de HASSAN, Adriana. La continuidad del conocimiento en las empresas. Cómo conservar el conocimiento y la productividad cuando los empleados se van. Latinoamérica. Grupo Editorial Norma, 2003.

BOTKIN, Jim. Negocios Inteligentes cómo las comunidades del conocimiento pueden revolucionar su compañía. Buenos Aires. Granica, 1999.

BROOKING Annie. El Capital Intelectual el principal activo de las empresas del Tercer Milenio. Barcelona. Paidos Empresa, 1997.

CALDERÓN PANDURO, Lia. Gestión del conocimiento en las organizaciones. Aplicación en la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 1999. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad Nacional de Colombia.

CÁRDENAS, Manuel José. La nueva economía del conocimiento. Bogotá Colombia. Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez Ltda., 1999.

CASTAÑEDA SORIANO, Edwin Saúl; SÁNCHEZ AMÉZQUITA, Holman Leonar. Contabilidad del conocimiento “Valor Agregado para las empresas”. Bogotá. 2000. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad Nacional de Colombia.

COHECHA MAYORGA, Jason Alexander; DÍAZ ARIAS, Mario Alberto. La gestión del conocimiento como una ventaja competitiva en las empresas colombianas. Bogotá. 2002. Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas. Universidad Nacional de Colombia.

DRUCKER, Peter. Traducción CÁRDENAS NANNETTI, Jorge. Visión sobre la administración, la organización, basada en la información, la economía, la sociedad. Grupo Editorial Norma S.A., 1996.

EDVINSSON, Leif. Traducción CÁRDENAS NANNETTI. El Capital Intelectual. Cómo identificar y calcular el valor inexplorado. Grupo Editorial Norma, 1997.

GARCÍA JIMÉNEZ, Antonio. Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. España. Ediciones Trea S.L., 2002.

HESSSEN, JOHAN. Teoría del conocimiento. Bogotá. Impresos Panamericana. 1989.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas Colombianas para la presentación de trabajos de investigación. Quinta actualización. Bogotá D. C.: ICONTEC, 2002. NTC 1486.

KAPLAN, Robert S; NORTON David P. Traducción GRAZINELLI, Carlos. Mapas estratégicos, cómo convertir los activos intangibles en resultado tangible. Barcelona. Ediciones Gestión 2000. Edición en lengua castellana Planeta D' Agostini Profesional y formación, S.L. 2004.

MANTILLA BLANCO, Samuel Alberto. Capital Intelectual Contabilidad del Conocimiento. Bogotá. Ecoe Ediciones, 2000.

MALONE, Thomas W. Traducción ATMELLA, Emilli. El futuro del trabajo: Todo está cambiando en el mundo de la empresa y en la vida de los directivos. Nuevas

tendencias en los estilos de dirección. Barcelona. Ediciones Gestión 2000. Edición en lengua castellana Planeta D' Agostini Profesional y formación, S.L. 2005.

NEVADO PEÑA, Domingo; LÓPEZ RUIZ, Víctor Raúl. ¿Cómo medir el capital intelectual de una empresa?. 2000. Universidad de Castilla- La Mancha Cuenca.

OYOLA SASTOQUE, Andrés Mauricio. La propiedad intelectual en las negociaciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos. Bogotá. 2005. Tesis de grado para optar por el título de Magíster en Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia.

PEÑA MIGUEL, Noemí. Revista Estudios Financieros No 268. Modelos contables y financieros sobre capital intelectual y gestión del conocimiento. Universidad Central.

QUINTERO ÁVILA, José Anselmo; JIMÉNEZ BARBOSA, Ingrid Jimena. Fuente de la innovación y desarrollo de las pymes en el sector textil- confecciones. Capital intelectual. Bogotá. 2003. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad de la Salle.

REGLAMENTO GENERAL DE LA CONTABILIDAD. Decreto 2649 de 1993. Título cuarto. Disposiciones Finales. Bogotá. 3R Ediciones. 2003.

REYES PARRA, Luis Alfredo. Diseño de un modelo para la implementación de la gestión del conocimiento aplicable al departamento de auditoría interna de una Caja de Compensación. Bogotá. 2004. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Administración. Universidad Nacional de Colombia.

RINCÓN, Lida Consuelo; ROJAS, Angélica Viviana; TORRES, Ximena. Estado del Arte de la Especialización en Gerencia Educativa de la Universidad de San Buenaventura durante el período comprendido entre 1997 2000.

SULLIVAN, Patrick. Rentabilizar el Capital Intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la innovación. Editorial Paidós Ibérica, S.A., 1999.

UNIVERSIDAD CENTRAL, Departamento de Investigaciones de la línea de Investigación en Jóvenes y culturas Juveniles en alianza con el programa Presidencial Colombia Joven y con la Agencia de Cooperación Alemana GTZ-UNICEF Colombia. Estado del arte del conocimiento producido sobre Jóvenes en Colombia. 1985-2003, 2004.

INFOBIBLIOGRAFÍA

<http://www.gestiondelconocimiento.com>

http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_recursosycapacidades.htm

<http://www.gestiopolis.com/canales5/eco/tiposestu.htm>

http://sabanet.unisabana.edu.co/instservicio/moodle/semestre8/gestion_conocimiento.html

http://www.unal.edu.co/progcur/grupos_colciencias_sept_4_2004.pdf

ANEXOS

ANEXO A

CRITERIOS PARA EL DILIGENCIAMIENTO DE RESÚMENES ANALÍTICOS

Datos de referencia	
Fecha de ingreso:	Fecha en que fue consignada la ficha bibliográfica.
• Lector(a):	Nombre de la persona que hizo la lectura del documento y elaboró el RAE;
• Tipo de documento:	A. Trabajos de grado de pregrado y posgrado, tesis y trabajos de investigación.
• Título del documento:	Se incluye el título principal del documento. Si el documento tiene subtítulo se incluye luego del título.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Nombre de la entidad que publicó el documento; puede ser una empresa, una facultad, una universidad, una entidad pública, etc.
• Ciudad:	Ciudad en la que fue publicado o editado el documento; en caso de ser informe final de investigación no publicado, se incluye la ciudad en que fue realizada la investigación.
• Autor/es:	Se incluye de la siguiente manera: APELLIDOS, Nombres.
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Se incluye el nombre del compilador, editor o coordinador, de acuerdo con lo planteado en el numeral de autor.
• Volumen, número, mes:	Se incluye esta información para el caso de artículos de revista o documentos institucionales.
• Número de páginas:	Se incluye el número de páginas del documento revisado; en el caso de libros, se incluye el total de las páginas (p.e 325);
• Ubicación:	Hace referencia al sitio en el que se encuentra el documento (biblioteca, entidad, centro de documentación, etc.).
• Año:	Año del documento que se revisó; se toma el año en que apareció la publicación.

• Número topográfico:	Se incluye el número topográfico con el cual está clasificado el documento en el centro de documentación o biblioteca de origen.
• Descripción:	Panorama general del documento; estructura del mismo (objetivos, estructura, resumen y conclusiones)
• Fuentes:	Marco conceptual desde el que se hace la investigación. Se señala si el estudio es predominantemente teórico o empírico, si las fuentes son primarias o secundarias y si hace uso de autores nacionales y/o internacionales.
• Metodología:	Se reseñan los pasos y técnicas metodológicas empleadas para el desarrollo de la investigación o reflexión, así como aquellas metodologías que hacen parte de la reflexión de experiencias.
• Lugar de investigación:	Hace referencia al lugar donde fue desarrollada la investigación,
• Recomendaciones:	Se reseñan aquí las sugerencias y aperturas planteadas, así como el destinatario a quien aluden (por ejemplo al Estado, a la sociedad civil, a las ONG, la iglesia, etc.).
• Observaciones:	Anotaciones que puede hacer quien revisa el documento como insumos para la elaboración de los informes.

ANEXO B

RESÚMENES ANALÍTICOS ESPECIALIZADOS DE LAS INVESTIGACIONES DE SEIS UNIVERSIDADES DE BOGOTÁ.

A continuación aparecen las fichas diligenciadas para las veintiuna investigaciones encontradas en seis de las universidades de la ciudad de Bogotá. Están organizadas por Universidad.

UNIVERSIDAD CENTRAL

RAE 1	
Fecha de ingreso:	7 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Contador Público.
• Título del documento:	Hacia una contabilidad para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones del siglo XXI. Contabilidad estratégica.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Central.
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	LEÓN BARRIOS, MARITZA; CASTIBLANCO VARGAS, Juan Manuel.
• Compilador / Editor/ Director:	RUEDA DELGADO, Gabriel.
• Número de páginas:	142
• Ubicación:	Departamento de Bibliotecas Universidad Central.
• Año:	2002.
• Número topográfico:	COP-0017. Ej. 1.
• Descripción:	Objetivos: Proponer complementos al sistema de información teórico práctico seguido en la actualidad, para permitir tomar decisiones estratégicas según condicionamiento del siglo XXI. Identificar las necesidades de las empresas; identificar los problemas contables en la actualidad y desarrollar el concepto de sistema de información estratégico. Panorama, resumen y

	conclusiones. La contabilidad normal y las mediciones financieras ya no son capaces de reflejar todo lo que ocurre y dado que la contabilidad es la herramienta principal para tomar decisiones, es importante que los profesionales tecnifiquen los procedimientos para generar la información. Existen dos grandes clases de hechos económicos susceptibles de dar valor: lo tangible y lo intangible. Se dice que se miden los tangibles cuando se trata de valorar lo físicamente material. En cuanto a lo intangible, los principios de contabilidad mencionan el crédito mercantil, marcas, patentes, concesiones, franquicias, derechos, know How, etc. Todos estos elementos se conciben como el conjunto de elementos de naturaleza inmaterial que son imprescindibles para que la empresa pueda llevar a cabo su actividad en un torno basado en la economía del conocimiento. La información contable debe reconocer el valor de los activos intangibles de las empresas como son: Creatividad, iniciativa, servicio al cliente, innovación, aprendizaje, capacidad financiera, eficiencia y eficacia en el desarrollo de procesos operativos, tácticos, de gestión y estratégicos. La contabilidad es una herramienta para el análisis integral de estrategias, soportada sobre sistemas de información que plenamente se diseñan sobre necesidades específicas administrativas del presente siglo propias de cada organización, de esta manera permitirá medir y controlar, entre otras: el desarrollo de la misión y visión de las organizaciones para el alcance de sus objetivos; los procesos, políticas y estrategias implementadas en las organizaciones; la calidad del uso de los recursos materiales e inmateriales bajo adecuados niveles de calidad; enriquecimiento continuo de las organizaciones, mejorando, innovando e integrando todos los factores claves de éxito, para el desarrollo de la actividad específica; los procesos de toma de decisiones, los cuales se soportan en el conocimiento de realidades económicas. La contabilidad estratégica, hace uso de la tecnología, para que así logre funcionar bajo condiciones de eficiencia y eficacia.
• Fuentes:	El estudio es predominantemente teórico. Análisis explicativo aplicado a la contabilidad. Fuentes secundarias y si hace uso de autores nacionales e internacionales.
• Metodología:	Identificar las necesidades de las empresas; identificar los procedimientos contables para mejorar y lograra una eficiente información económica para la toma de decisiones; propuestas para llevarlas a cabo.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	Con sistemas contables a la medida eficientes, las organizaciones podrán disminuir los riesgos de implementar estrategias ineficientes para el desarrollo de su actividad.
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD CENTRAL

RAE 2	
Fecha de ingreso:	7 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Economista.
• Título del documento:	Incidencia de los activos intangibles en la valoración de las empresas: el caso de una empresa colombiana ETB. S.A. E.S.P.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Central. Facultad de Economía.
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	PRIETO MORENO, Angélica María; SERRANO GARCÍA, Yudy Marcela.
• Compilador / Editor/ Director:	MORALES MORALES, Jaime Alfonso
• Número de páginas:	95 páginas un CD
• Ubicación:	Departamento de Bibliotecas Universidad Central.
• Año:	2006.
• Número topográfico:	ECO-022. Ej. 1.
• Descripción:	Objetivos: Desarrollar un método que permita valorar los activos intangibles específicamente la marca; Distinguir elementos que componen el Capital Intelectual; Estudiar y evaluar los componentes del método de valoración a través del flujo de caja libre. Panorama, resumen y conclusiones. La economía del conocimiento manifiesta los cambios ocurridos en el entorno económico inducidos por cambios tecnológicos y estructurales, pero sobre todo cambios generados por la tendencia y el manejo de la información. En el mundo actual, donde la productividad y la competitividad dependen de la capacidad de adquirir y procesar tanto el conocimiento como la información, la tecnología se convierte en un elemento esencial en la comunicación de riqueza. Por esta razón, la competitividad de las empresas actualmente se mide por el buen manejo de los elementos que en el largo plazo contribuirán al incremento de las

	ganancias. Frecuentemente se piensa que el valor de las empresas se refleja a través de sus balances y flujos de caja, es decir por la acumulación de su capital físico, el tamaño de su cartera y por la expansión en el mercado, pero en realidad existen otros activos que aunque no pueden observarse con facilidad hacen que los rendimientos sean mayores y por consiguiente su valor. La importancia de este tipo de activos es relevante sobre todo en los procesos de compra- venta, fusión y adquisición de empresas, puesto que la mayoría de casos el valor de mercado supera ampliamente su valor en libros. Capital Intelectual es entendido como el conjunto de elementos de naturaleza inmaterial que son imprescindibles para que la empresa pueda llevar a cabo su actividad en un entorno basado de una economía de conocimiento.
• Fuentes:	El estudio es predominantemente teórico. Análisis del caso de ETB S.A. E.S.P. Fuentes secundarias y si hace uso de autores nacionales e internacionales.
• Metodología:	Análisis de los antecedentes de la economía; recopilación de la información; propuesta teórica de la valoración con base en el flujo de caja libre; estructura propuesta por Annie Brookig, Sveiby y Edvinson.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	Valorar activos intangibles presenta dificultad porque presentan un grado de subjetividad. Con la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, esta herramienta les sería de gran utilidad al contar con los elementos necesarios para este tipo de negociaciones.
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD CENTRAL

RAE 3	
Fecha de ingreso:	7 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Ingeniero de Sistemas.
• Título del documento:	Elementos para el desarrollo de la línea de profundización redes y comunicaciones móviles desde un enfoque de gestión del conocimiento.

• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Central. Facultad de Ingeniería de Sistemas.
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	TORRES OLAYA, Haydee; ARCINIEGAS BLANCO, Yaneth Patricia.
• Compilador / Editor/ Director:	GÓMEZ, Abraham
• Número de páginas:	140
• Ubicación:	Departamento de Bibliotecas Universidad Central.
• Año:	2004.
• Número topográfico:	IDS-0126. Ej. 1.
• Descripción:	Objetivos: Identificar los elementos que permitan gestionar el conocimiento en la línea de profundización redes y comunicaciones móviles; Investigar y analizar el modelo de medición y gestión del capital intelectual “Modelo Intellectus” para facilitar la identificación de los elementos que afectan la línea de profundización. Conclusiones: Es indiscutible la necesidad de recomendar la aplicación de los diferentes elementos expuestos, no obstante es importante dar continuidad a la creación de nuevos elementos según el desarrollo constante de la tecnología, los cambios de ambiente, necesidades de la sociedad, dando como resultado el mejoramiento continuo de la universidad central.
• Fuentes:	El estudio es predominantemente teórico. Análisis explicativo aplicado a la contabilidad. Son fuentes secundarias y si hace uso de autores nacionales e internacionales.
• Metodología:	Selección de la línea de profundización de redes y comunicaciones móviles, desde la identificación de un enfoque de Gestión del Conocimiento. Se tomó como referencia el modelo de medición y gestión del capital intelectual Modelo Intellectus como resultado de otros modelos como: Navegador de Skandia, NOVA, modelos relacionados como: Balanced Scorecard, Dow Chemical y su principal antecesor modelo Intellect.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	Es muy importante recalcar que la Gestión del Conocimiento aplicada a la educación es una rama perteneciente a la disciplina que es fundamental crear y construir en forma colaborativa. Para ello es necesario identificar en el medio estrategias que permitan

	establecer elementos específicos para el entorno educacional, en el momento se carece de iniciativas en ese sentido.
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

RAE 4	
Fecha de ingreso:	16 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Internacional
• Título del documento:	Auditoria del Capital Intelectual
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Externado de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	BELTRÁN Ana Elvira PAREDES Nohora GONZÁLEZ Luz Angela
• Compilador / Editor/ Coordinador:	
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	141
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Externado de Colombia
• Año:	1999
• Número topográfico:	TM 657 . 45 b 453 A
• Descripción:	Objetivo: Valorar y Explotar los valores ocultos optimizando tiempo y recursos, Impacto de la tecnología de la información que ha creado la necesidad de que los encargados de dirigir las empresas presten especial importancia al talento humano. Resumen: Las organizaciones se han convertido en entes de convivencia, intercambio, reacción y de enfrentamiento con el mundo que los rodea, con su medio ambiente, con su contexto externo, con su entorno. Estas relaciones, las organizaciones han desarrollado diversos medios algunos de ellos manuales y otros mecanizados, para responder al entorno. Los sistemas de conocimiento de logran aplicando estas tecnologías en los cursos, talleres, programas formativos, glosarios, enciclopedias, aplicaciones expertas en una arquitectura de base de datos, para que el conocimiento requerido en el desempeño de las tareas tanto operativas como estratégicas lleguen a los usuarios se debe implementar una plataforma tecnológica donde coexistan tanto

	la información como los conocimientos. El capital intelectual, en la mayoría de las organizaciones, se percibe respecto de otras formas o tipos de capital a los cuales las organizaciones están acostumbradas a manejar. El capital humano hace la diferencia en la aplicación competitiva de todas las formas de capital creando valor en el mercado, haciendo que una organización genere valor financiero, productivo y estratégico. El capital intelectual permite producir, generar, incrementar, enriquecer, las otras formas de capital de una organización a través de algunos interrogantes que es necesario dilucidar cuando se maneja el capital intelectual. En el mundo supercompetitivo actual, caracterizado por un progreso vertiginoso en las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, los activos más valiosos de las empresas ya no son los activos tangibles tales como la maquinaria, los edificios, las instalaciones, los stocks sino los activos intangibles que tienen su origen en los conocimientos, habilidades valores y actitudes de las personas que forman parte del núcleo estable de la empresa.
• Fuentes:	La investigación se realiza desde el marco de la Contaduría específicamente en lo referente a Revisoría Fiscal y Auditoría. Corresponde aun estudio teórico basado en fuentes secundarias y hace uso de autores nacionales e internacionales
• Metodología:	
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

RAE 5	
Fecha de ingreso:	16 De Marzo de 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Administrador de Empresas
• Título del documento:	Estado del Arte del conocimiento sobre la gestión del talento humano en las empresas de Colombia entre 1991-2005.

• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Piloto de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	AVILA ROJAS Claudia Constanza MURILLO VERGARA Johynner
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: VALDÉS SERRANO Ernesto
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	53
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Piloto de Colombia
• Año:	2006
• Número topográfico:	T G583 A958 A de E
	Objetivo: Realizar un estado del arte en donde se da a conocer los estudios realizados sobre la innovación en la gestión del talento humano en las empresas colombianas y los adelantos que se han aplicado, aportando recomendaciones para la realización de nuevos estudios que permitan complementar la interacción de la Gestión de Talento Humano. Que este estudio tenga una estrategia de circulación o difusión que permitiera socializar los resultados y acrecentar el acervo de conocimiento sobre la temática de interés. Resumen: El objeto del estudio se limitará a la investigación sobre la gestión humana y organizaciones del país. Esto incluye un trabajo de campo, orientado a generar conocimiento sobre cualquier dimensión o aspecto de la gestión humana en empresas localizadas en el país. Este conocimiento es producto de un proceso analítico sobre un hecho o fenómeno de la realidad organizacional de interés y que mediante un desarrollo metodológico apropiado buscare niveles de objetividad. El periodo propuesto entre 1991 y 2005 garantiza actualidad y a la vez ha buscado centrarse en aquella realidad de la economía colombiana que ha conducido a un mayor desarrollo de gestión humana a nivel empresarial y organizacional, por el marco de competencia internacional a que se ha expuesto la industria del país con la liberación comercial y bajo el actual contexto de globalización económica y cultural. Conclusiones: Una de las áreas más importantes es el desarrollo y conocimiento de la gestión humana; existen aspectos tradicionalistas utilizados actualmente desconociendo las nuevas tendencias en la gestión del talento humano. El sector más interesado en evolucionar en esta gestión es el sector privado. La gestión del talento humano debe buscar la forma en que los trabajadores de conocimiento, los cuales son generadores de riqueza, puedan mantener una satisfacción personal que les permita a los accionistas incrementar su capital.
• Descripción:	El área de la gestión humana se convierte en mayor ventaja

	competitiva de la organización, se establecen relaciones de interacción múltiple con su entorno. Identificando algunos elementos características de la evolución de la gestión humana comparándola con la nueva realidad organizacional. El sistema de gestión tradicionalista es utilizado por varias organizaciones en donde los empresarios desconocen las tendencias nuevas de la gestión del talento humano, lo que no permite un desarrollo más claro. Las empresas mantienen tendencias clásicas en sus operaciones de gestión humana y muy pocas innovan. La gestión de talento humano debe cambiar en las empresas colombianas, se deben atender nuevas necesidades que subsanen y permitan la satisfacción laboral que los trabajadores de conocimiento requieren, evitando la rotación del personal.
• Fuentes:	La investigación se realiza desde el marco de la Administración de Empresas. Basado en una investigación empírica producto de un proceso analítico.
• Metodología:	Corresponde a un estudio teórico basado en fuentes secundarias y hace uso de autores nacionales e internacionales
• Lugar de investigación:	Estado de Arte
• Recomendaciones:	Bogotá, D. C.
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

RAE 6	
Fecha de ingreso:	16 De Marzo de 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Especialista en gerencia de proyectos
• Título del documento:	Plan del Proyecto del sistema de gestión del Conocimiento para el manejo de la información en SISTECOM Ltda.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Piloto de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	RAMÍREZ PULGARIN, Francisco; LOPEZ TABARES Felipe
• Compilador / Editor/ Coordinador:	

• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	66
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Piloto de Colombia
• Año:	2006
• Número topográfico:	
• Descripción:	Objetivo: Crear una nueva generación de servidor de conocimiento inteligente que podría remediar algunas de las deficiencias que tienen las bases de información actuales. Resumen: Identificar el perfil de usuario que las acceda u contribuya de acuerdo a su método de trabajo formular una solución adecuada al problema de acuerdo a la disciplina en que se encuentre trabajando, el conocimiento es el recurso más importante en Sistecom Ltda. Citado como una fuente de ventaja competitiva, pero mal utilizado debido a las impresiones erradas de sus características. El conocimiento requiere de un enfoque diferente más dependiente de formar comunidades y/o tipos de información que implementen la tecnología de información tradicional. El conocimiento explícito es codificado y almacenado de manera individual. Puede ser transferido de un lado para otro y al final no encaja dentro de una maquinaria adecuada de producción de un diseño. A diferencia del conocimiento tácito reside en las personas, es difícil expresar la perspicacia y la hipótesis de un ingeniero como técnicas analíticas de trabajo y en que momento las usa. El conocimiento es la fuente inmensurable así como lo es el conocimiento técnico, el conocimiento de mercado, el conocimiento de cómo organizar el diseño y el de cómo coordinar las diferentes disciplinas e integrar múltiples flujos de tecnologías. Para compartir el conocimiento implica guiar a alguien a través del pensamiento y mostrar como se usa una hipótesis para capturar una nueva luz en el problema que se esta afrontando y para hacerlo de una manera adecuada necesitamos saber quien va a usar nuestra experiencia. Así pues que el conocimiento útil es muy diferente para los novatos que para los profesionales experimentados. Los intentos de apalancar el conocimiento darán resultados en la organización de varias comunidades que aprenden y están organizadas Alrededor de tópicos de su importancia y sobre los cuales ellas se sienten más fuertes, día a día se enfrentan al intercambio de conocimiento y el compartir información, los grupos necesitan dar inicio al pensamiento en grupo no solo haciendo presentaciones estáticas de idea, es necesario animar a los integrantes de una comunidad que hagan sus hipótesis visibles y de esa manera relacionar su conocimiento tácito con el conocimiento explícito que esta disponible en redes.

	Conclusiones: Los aspectos más importantes, no sólo de informática en los intentos de apalancar el conocimiento dieron resultados en la organización y se aprendió que deben existir disciplinas organizadas. Los problemas y situaciones que están enfrentando estarán directamente relacionados con sus actividades de día a día y así afianzar el intercambio de conocimiento y el compartir la información; los grupos necesitan dar inicio al pensamiento en grupo no sólo haciendo estáticas las presentaciones de ideas, es necesario animar a los integrantes que hagan sus hipótesis visibles y de esa manera relacionar su conocimiento tácito con el conocimiento explícito que esta disponible en las redes de tecnología de información.
	La investigación se realiza desde el marco de la Economía, específicamente en el área de Gerencia de Proyectos. Corresponde aun proyecto de gestión del conocimiento basado en bibliografía internacional.
• Fuentes:	
• Metodología:	Estado de Arte
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 7	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Administrador de empresas
• Título del documento:	La gestión del conocimiento como ventaja competitiva en las empresas colombianas.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	COHECHA MAYORGA, Jason Alexander; DIAZ ARIAS Mario Alberto
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: MARTÍNEZ FAJARDO Carlos
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	128
• Ubicación:	Biblioteca Central Universidad Nacional de Colombia

• Año:	2002
• Número topográfico:	4.1. C678g 2002
• Descripción:	Objetivo: Realizar una valoración del Capital Intelectual y de las políticas internas vigentes que fomenten la creación, clasificación y distribución del conocimiento, así como de los cambios ocurridos recientemente en estos aspectos, mediante la aplicación de la metodología elaborada en una empresa manufacturera. Acreditar el potencial del conocimiento como generador de valor en el mercado en que opera y como factor de productividad. Evaluar la contribución del análisis de la Teoría del Conocimiento en la Teoría de Gestión. Establecer los mecanismos que permitan determinar dónde se encuentran los profesionales integrantes de una organización con relación al entorno de la misma y qué valor supone su trabajo como aporte intelectual para la compañía. Reconocer los factores que obstaculizan la creación del conocimiento en una empresa o aquellos que obstruyen la realización de los cambios dentro de un proyecto organizacional orientado hacia la implementación de una cultura del conocimiento y por esta razón podrá impedir que los efectos de un nuevo tipo de gestión sean percibidos como agentes externos. Proponer un método de medición de la variable conocimiento en empresas colombianas. Resumen: Durante los últimos diez años, se ha presentado un aumento en la cantidad de conocimiento e información circulando en el mundo de los negocios, causado principalmente por los avances tecnológicos que han revolucionado la forma en que esta se procesa y almacena; adicionalmente, el desarrollo cada vez más dinámico de la tecnología de la comunicación ha incrementado la cantidad de información que se distribuye por el mundo, y la velocidad a la cual se intercambia. La inminente capacidad para usar más información, también ha generado una demanda por una mayor cantidad de esta. La monografía consta de cuatro partes. En la primera se resalta la importancia del conocimiento en el escenario actual y la necesidad de ser tenido en cuenta por parte de las organizaciones, así como se plantea las dificultades que se presentan al momento de implementar un proyecto enfocado en la gestión del conocimiento y se describen los problemas temáticos que se abordan en la investigación. Posteriormente, se realiza una compilación de los principales postulados teóricos relacionados con la teoría del conocimiento, incluyendo un análisis del entorno colombiano en el que se enumeran las principales dificultades para la adopción de teorías desarrolladas en contextos diferentes. En la tercera parte, se propone un método de medición del conocimiento, identificando los principales factores, variables e indicadores que serán tenidos en cuenta para realizar la evaluación del conocimiento a través de este enfoque. Finalmente, se expone el trabajo de campo o práctico realizado,

	mostrando la metodología construida para aplicar el método propuesto en tres empresas colombianas, analizando los nuevos recursos empleados y los resultados obtenidos, para llegar a proponer recomendaciones particulares para cada una de las organizaciones estudiadas. Conclusiones: El buen manejo del conocimiento y su utilización como plataforma en los procesos de aprendizaje, es la principal base en el desarrollo de ventajas competitivas claves y sostenibles en el mundo actual, de tal forma que el desarrollo del conocimiento al interior de las organizaciones y su constante difusión para hacerlo parte de todas las actividades corporativas, no pueden ser actividades independientes en el desempeño cotidiano de las empresas. Existe un vínculo claro entre la estrategia, la misión, la visión y los objetivos y el uso de conocimiento en la organización. Las empresas deben estar en capacidad de desarrollar y transmitir un conocimiento útil capaz de añadir valor. La resistencia al cambio organizacional es el primer obstáculo para la implementación de un proceso de gestión. La indiferencia de la pequeña y mediana industria en relación con las investigaciones es evidente.
• Fuentes:	Brooking Annie, Drucker Peter, Edvinsson Leif y Malone Michael, Mantilla Samuel.
• Metodología:	Investigación documental y aplicación en casos de empresas colombianas.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 8	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración
• Título del documento:	Gestión del conocimiento en las organizaciones aplicación en la Universidad Nacional de Colombia.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	CALDERÓN PANDURO Lia
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: CORTÉS AMADOR Carlos
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	237
• Ubicación:	Biblioteca Central Universidad Nacional de Colombia

• Año:	2001
• Número topográfico:	4.1. C146g 2001
• Descripción:	Objetivo: Interpretar y explicar las principales posiciones en gestión del conocimiento, explicar sus bases conceptuales, los instrumentos y su importancia en la creación de competencias distintivas, así mismo se pretende aplicar estos conceptos en la conformación de una comunidad de conocimiento al interior de la función sistemas de la Universidad que propenda por una adecuada inserción, en lo cultural, étnico, de las tecnologías de información y comunicaciones para la ejecución de los planes de desarrollo de sedes, enmarcadas en lo conceptual y estratégico por el Plan Global de Desarrollo. Resumen: El tema de la gestión del conocimiento está siendo desarrollado por los diferentes profesionales, consultores y académicos con el fin de estructurar distintas ideas y teorías que permitan a la organización moderna enfrentar la complejidad presente en las relaciones sociales y económicas surgidas a partir de la idea de ver e mundo como una aldea global. Las expresiones referentes a esta nueva sociedad y a esta nueva economía, que llevan como adjetivos información, conocimiento y aprendizaje, representan el triunfo de todo aquello que tiene que ver con la creación de valor en los mercados por la organizaciones o instituciones a través, fundamentalmente, de los procesos de transformación basados en los llamados activos intangibles, cada vez más importantes en el éxito de las empresas. Los intangibles son los resultados o los productos de actividades que se basan y se derivan del conocimiento o de la inteligencia puesta en acción. Las actividades intangibles respetan los procesos, las funciones principales de cualquier organización grande, mediana o pequeña, pública o privada, gubernamental o no gubernamental, está llevando a cabo a través de la puesta en acción de la inteligencia humana y artificial o gracias a un determinado desarrollo intelectual de los procesos productivos. El activo intangible primario con el que cuentan las organizaciones es el conocimiento del personal, el que se presenta como el principal motor para el resto de intangibles. A la organización le interesa el conocimiento que pasa de lo individual a lo colectivo, mediante la interacción social Conclusiones: La gestión del conocimiento en las organizaciones es una teoría administrativa que exige cambios profundos en el elemento más importante de las organizaciones. Las Personas. Es común que las organizaciones evalúen como importante el costo de preparar a una persona con los conocimientos tanto de la propia funcionalidad de la empresa como de herramientas para el trabajo.
• Fuentes:	Harvard Business Review, Kaplan Robert y Norton David, Sveiby Karl, Peter Drucker, Leif Edvinsson y Michael Malone, Annie Brooking.

• Metodología:	Está dividido en dos fases: La primera corresponde a la revisión y comprensión de los conceptos de la Gestión del Conocimiento y la segunda la adopción de ésta teoría en la gestión de la Universidad Nacional de Colombia.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	La universidad nacional debe esforzarse en comprender las dimensiones de su responsabilidad social, que de una forma juiciosa y consciente se ha hecho explícita en los planes de desarrollo, aunque pasar de lo escrito al hecho requiere un gran esfuerzo. Es imperativo estrechar los lazos entre académicos, administrativos y estudiantes en pro de una mejor organización. La inversión en conocimiento no se debe limitar a la inversión en tecnología.
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 9	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado para obtener el título de Contador Público
• Título del documento:	Contabilidad del conocimiento "Valor Agregado para las ciencias contables"
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	CASTAÑEDA SORIANO, Edwin Saúl; SÁNCHEZ AMÉZQUITA, Holman Leonar
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: GÓMEZ Carlos
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	187
• Ubicación:	Biblioteca Central Universidad Nacional de Colombia
• Año:	2000
• Número topográfico:	4.1. C346c 2000
• Descripción:	Objetivo: Dar a conocer un documento útil, claro y completo en le tema de capital intelectual, realizando un caso práctico. Resumen: La contabilidad del conocimiento es un término nuevo y que surge de un actual movimiento en las ciencias contables, de mejorar, de crear y aplicar nuevas metodologías e indicadores financieros y no financieros como necesidad para la mejor toma de

	decisiones de las organizaciones. Es así como lo tangible recobra su importancia en un mundo donde lo que reinaba y realmente tenía valor era lo que se podía tocar. Entonces surgen términos como el capital, recobra importancia el capital humano, la atención al cliente, se enfatiza en la innovación, etc. En lo intangible puede estar escondida la riqueza inexplorada de una empresa y hasta de un país. Y aunque es un término nuevo la contabilidad del conocimiento en las ciencias contables, su existencia estaba inmersa en estudios realizados en economía ya hace varias décadas, como la economía de la información y el conocimiento y en la administración que rozaba con ciertos documentos donde se tocaban diferentes temas acordes al conocimiento, el capital intelectual o activos intangibles. Conclusiones: La formación de una cultura contable donde se incentive a los estudiantes y profesionales para crear y aplicar herramientas acordes a las necesidades de las organizaciones en Colombia es un punto importante, ya que no sólo debe quedarse en la utilización de las mismas medidas e indicadores financieros, sino avanzar con otras medidas e indicadores no tradicionales y no solo financieros, porque así como pasa el tiempo, la economía, la administración, la sociedad y también la contabilidad debe reacomodarse a los cambios y en lo posible anticiparse.
• Fuentes:	Brooking Annie, Dricker Peter, Edvinsson Leif y Malone Michael, Harvard Business Review, Kaplan Robert y Norton David, Mantilla Samuel.
• Metodología:	
• Lugar de investigación:	
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 10	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	Humanismo y Administración: Aproximación a la concepción del sujeto humano y su comprensión en la organización.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia

• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	MARÍN INDÁRRAGA Diego Armando
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: SAAVEDRA MAYORGA JUAN JAVIER
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	134
• Ubicación:	Biblioteca Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia
• Año:	2006
• Número topográfico:	4.1. M337h 2006
• Descripción:	Objetivo: Plantear el humanismo, en su configuración formal como modo de pensamiento. Resumen: El documento se divide en cuatro capítulos. En el primero se expone como surge el humanismo y se establecen las características en que se desarrolla el ser humano; en el segundo capítulo se analiza la descripción de la razón como realidad objetiva; el tercero realiza una aproximación a la forma en que ha sido concebido el humanismo desde la administración partiendo de considerar como se ha abordado el sujeto humano desde la teoría organizacional y administrativa; en el último capítulo se establece un marco de reflexión hacia la necesidad de refundar el sujeto humano en la administración. Tomando como referente el concepto moriano de la trinidad humana, se intenta construir los discursos administrativos que conciben al hombre desde una visión mecanicista y reduccionista, para trascender a una forma de pensamiento que reconoce en el hombre un ser multiforme y polivalente. La pretensión de una administración más humana, debe emerger no propiamente de una crítica a lo inhumano, pues significaría un círculo vicioso toda vez que está sustentada teleológicamente en una racionalidad instrumental, sino de una nueva reflexión de lo humano. Conclusiones: Las discusiones acerca del humanismo en la administración han tenido las más variadas connotaciones, la mayoría de ellas tendencias a enfatizar la necesidad de un trato más humano en las relaciones de subordinación. Por trato humano se ha querido significar aquel comportamiento del dirigente tendiente a reconocer la dignidad del dirigido. La atención al humanismo subyace como una posibilidad de atenuar un énfasis instrumental y visualizar posibilidades hacia una disciplina renovada. Esta renovación no se refiere a técnicas de gestión del talento humano en la organización, de común observancia en las empresas para garantizar un mejor bienestar laboral.
• Fuentes:	

• Metodología:	
• Lugar de investigación:	Bogotá D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 11	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	Diseño de un modelo para la implementación de la gestión del conocimiento aplicable.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	REYES PARRA Luis Alfredo
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: MOLANO VELANDIA Jorge Hernando
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	79
• Ubicación:	Biblioteca Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia
• Año:	2004
• Número topográfico:	4.1. R457d 2004
• Descripción:	Objetivo: Definir, implementar y mantener un modelo de gestión del conocimiento en el departamento de auditoría interna de una caja de compensación. Resumen: El trabajo orienta acerca de los aspectos metodológicos necesarios para definir, implementar y mantener un modelo de gestión del conocimiento en el Departamento de Auditoría Interna en una caja de compensación. Se busca apoyar la gestión de las experiencias, los resultados y el aprendizaje obtenido durante la realización de trabajos para agregar valor en el desarrollo de trabajos futuros. Revisiones teóricas de conceptos, casos empresariales, modelos internacionales y experiencias de empresas que han implementado iniciativas similares con el fin de establecer, integrar y proponer una

	metodología acorde con las características inherentes a la auditoría y al sector de las cajas de compensación. Conclusiones: En la actualidad las organizaciones reconocen la importancia que tienen los activos intangibles dentro de la estructura organizacional, pues constituyen un factor fundamental dentro del valor de las empresas en el mercado. La medición del conocimiento es importante pues se hace indispensable para las organizaciones obtener su valor de mercado teniendo en cuenta la valoración de todos los activos tangibles e intangibles, entre los cuales se encuentra el conocimiento.
• Fuentes:	Harvard Business Review, Nonaka Ikujiro y Takeuchi Hirokata.
• Metodología:	Revisión bibliográfica de los aspectos conceptuales. Determinación de los elementos y componentes fundamentales de los modelos de gestión del conocimiento. Comparación de los diferentes modelos de gestión del conocimiento propuestos por aquellos autores que más han trabajado en el tema. Revisión de las experiencias evidenciadas en las empresas que han implementado un modelo de gestión del conocimiento. Consulta de los diferentes modelos de medición de los activos intangibles. De acuerdo con las actividades anteriormente descritas se formulan lineamientos generales para la implementación y mantenimiento de un modelo de gestión del conocimiento.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	Existen algunas barreras de tipo tecnológico, organizativo y cultural, ocasionadas por factores como sistemas de información dispersos, falta de estrategia clara y bien definida o la cultura de no compartir el conocimiento debido a que se considera quien tiene la información tiene el poder.
• Observaciones:	Anotaciones que puede hacer quien revisa el documento como insumos para la elaboración de los informes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 12	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado para obtener el título de Magister en Administración.
• Título del documento:	La teoría del conocimiento y la gestión de organizaciones: Una perspectiva desde el caso colombiano.

• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	SANABRIA RANGEL José Mauricio
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: MOLANO VELANDIA Jorge Hernando
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	87
• Ubicación:	Biblioteca Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia
• Año:	2005
• Número topográfico:	4.1. B517c 2005
• Descripción:	Objetivo: Hacer una aproximación al concepto de conocimiento en las organizaciones a través de un trabajo de campo. Resumen: Conclusiones: Aunque el abordaje del conocimiento de la organización realizado por áreas del saber como la ingeniería, contribuyen al entendimiento de la misma, tan sólo proporcionan una explicación parcial de lo que implica el fenómeno del conocimiento en la empresa. En tanto, que la organización es en esencia una estructura social conformada por individuos que en el actuar de su interrelación inducen hacia un comportamiento significativo del sistema.
• Fuentes:	Davenport Thomas H., Drucker Peter, Kaplan David y Norton David, Nonaka Ikujiro y Takeuchi Hiritaka.
• Metodología:	Investigación teórica de elementos conceptuales por varias áreas del conocimiento y aplicación en la empresa Indupalma S.A.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 13	
Fecha de ingreso:	24 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Lilia Esperanza Moreno Vargas
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	Caracterización de la gestión del conocimiento y propuestas para su

	mejoramiento en entidades del nivel central de la administración Distrital de Bogotá, D. C.
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional de Colombia
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	BERNAL LÓPEZ María Isabel
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Director: MARTÍNEZ FAJARDO Carlos Eduardo
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	194
• Ubicación:	Biblioteca Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia
• Año:	2002
• Número topográfico:	4.1. S194t 2002
• Descripción:	Objetivo: Caracterizar la aplicación de los modelos de gestión del conocimiento en las entidades del nivel centralizado en el Distrito Capital de Bogotá y planear propuestas para su mejoramiento. Resumen: Los cambios sociales y tecnológicos que tienen lugar en la sociedad actual y en las consecuentes transformaciones en los modelos administrativos tienen influencia no solo sobre las organizaciones privadas sino también sobre las de carácter público. A partir de las teorías existentes sobre la gestión del conocimiento se inicia una exploración sobre las actividades que las entidades que componen el sector central de la administración distrital de Bogotá están realizando con su recurso humano. Conclusiones: Se dice que hay factores que inciden como limitantes para compartir y construir conocimiento, entre estos están: Tiempo, recursos, ley, estructura y lingüística, para esto se propone mejorar en lo que tiene facilidad de acceso pero en especial en la comunicación con la ciudadanía y la retroalimentación sobre las entidades y su trabajo. El proyecto de gestión del conocimiento puede funcionar si los procesos son cambiados para mejorar, consiguiendo mayor eficiencia. Se trata de conseguir una especie de "just in time knowledge management" para que al realizar el trabajo diario o los procesos habituales, aparezca el conocimiento que se necesita justo en ese momento, en la pantalla del computador o el documento consultado y que también se pueda aportar (comunicar y guardar) el conocimiento sobre la cuestión para mejora la "memoria" y el conocimiento de la empresa.
• Fuentes:	Beazley Hamilton, Cohecha Jason y Díaz Mario, Davenport Thomas, Drucker Peter, Nonaka Ikujiro, Takeuchi,
• Metodología:	Revisión bibliográfica de los conceptos y aplicación en el nivel central del distrito de Bogotá, D. C.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	

• Observaciones:	
------------------	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 14	
Fecha de ingreso:	26 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	EFFECTOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE EL COSTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA EN BOGOTA
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	ROJAS CASTELLAR, Luis Alejandro
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: ZERDA SARMIENTO, Álvaro (Profesor asociado)
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	40
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Nacional
• Año:	2005
• Número topográfico:	R741e
• Descripción:	Objetivo: Desarrollar un estudio de modelos de cálculo de tiempo óptimo de una patente y el análisis para la selección y adaptación de uno de estos con el fin de calcular el tiempo para el caso de equipos eléctricos instalados en la infraestructura del servicio de distribución. Resumen: La sociedad del conocimiento tiene como elementos principales una mayor cantidad de conocimiento incorporada en bienes y servicios y una menor distancia entre la producción de ciencia y su aplicación en el aparato productivo, debido a esto el conocimiento se convierte en una herramienta que las empresas utilizan para ser más competitivas. En Colombia la protección de la propiedad intelectual está ajustada a las normas internacionales y es común a la de los demás países andinos, La superintendencia de industria y comercio es la institución que se encarga del reconocimiento de los diversos tipos de la propiedad intelectual en Colombia. En los tratados de libre comercio, Estados Unidos en el marco de

	acuerdos bilaterales sobre el comercio e inversión han estado encaminados hacia un endurecimiento en lo referente a la protección de la propiedad intelectual, se pretende que Colombia limite el acceso a licencias obligatorias, permita patentes de segundos usos, prohíba las importaciones paralelas y alargue el tiempo de duración de las patentes, exige nuevas condiciones para el patentamiento de productos Conclusiones: Los derechos de propiedad intelectual, en cuanto a las patentes tiene mucha relación debido a que el conocimiento se ha convertido en una herramienta que las empresas utilizan para ser competitivas.
• Fuentes:	Fuentes Primarias.
• Metodología:	Adaptada a otros sectores de la economía, y se constituye en una herramienta para determinar el tiempo de duración de la patente
• Lugar de investigación:	Bogotá
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 15	
Fecha de ingreso:	26 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LAS NEGOCIACIONES DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	OYOLA SASTOQUE, Andrés Mauricio
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: DR. GUTIERREZ, Orlando

• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	67
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Nacional
• Año:	2005
• Número topográfico:	0989p
• Descripción:	Objetivo: Analizar el comportamiento presentado en las economías que han adoptado un Tratado de Libre Comercio, como el caso Mexicano, de características similares al que actualmente negocia nuestro país con los Estados Unidos frente a un aspecto como lo es la propiedad intelectual. Ser cautelosos al negociar la Propiedad Intelectual. Resumen: La propiedad Intelectual afecta especialmente a productos farmacéuticos, agroquímicos y al desarrollo del software, Estados Unidos desea priorizar para fortalecer los derechos de propiedad intelectual de sus empresas, allí se referencia el derecho de reproducción, de comunicación al público, y de distribución, estableciendo un periodo de protección a la propiedad intelectual, considerando ilegal la evasión de medidas tecnológicas, protegiendo la información de gestión de los derechos, legalización gubernamental del software, determinando derechos contractuales, proteger el sector comercial y proporcionar claridad con respecto a la protección del nivel TRIPS. En la agenda que sobre Propiedad Intelectual del proyecto de Tratado de libre comercio, entregó a Estados Unidos a los tres gobiernos andinos que participan en la negociación del acuerdo se definen varios aspectos. Conclusiones: En caso de aceptar la solicitud estadounidense en materia de propiedad intelectual planteados durante el tratado se socavarán los compromisos que se aprobaron en el acuerdo sobre derechos de Propiedad Intelectual referentes al Comercio ADPIC, permitiendo el planteamiento de genes y partes de la materia viva abriendo la posibilidad para que el titular sea propietario de una raza, especie de individuos y hasta de un híbrido. Este tema es crucial dentro la negociación del tratado de Libre Comercio con los estados Unidos, podrían ser los infortunios en lo que podría caer nuestro país que los beneficios ha alcanzar.
• Fuentes:	Fuentes Primarias
• Metodología:	
• Lugar de	Bogotá

investigación:	
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 16	
Fecha de ingreso:	26 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración.
• Título del documento:	EL TALENTO HUMANO EN UNA ORGANIZACIÓN BASADA EN EL BALANCED SCORECARD
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	RESTREPO, Yollima Amparo
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: SUAREZ, Rafael
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	(p.e 113)
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Nacional
• Año:	2005
• Número topográfico:	R 436 t
• Descripción:	Objetivo: Utilizar herramientas de Gestión como el Balanced Scorecard las cuales exigen de los trabajadores y directivos, conocimientos renovados, para la continuidad y fortalecimiento de la organización. Plantear la articulación del departamento de talento humano dentro de una organización manufacturera con base en el Balanced. Resumen: El Balanced Scorecard, mide no solo el desempeño financiero de una organización, sino que permite una medición en resultados de los llamados activos intangibles, es decir aquellos activos que no son los activos financieros y que se clasifican en tres – El Capital Humano , El capital en Información y El capital Organizativo.

	Este es una forma integrada, balanceada y estratégica de medir el progreso actual y suministrar la dirección futura de la compañía que convierte la visión en acción por medio de un conjunto coherente de indicadores agrupados en cuatro perspectivas. No es una moda sino una herramienta que va a complementarse muy bien con lo ya construido en la organización. La perspectiva del aprendizaje relaciona directamente el factor humano de una organización y se refiere a los objetivos e indicadores que sirven como plataforma o motor del desempeño futuro de la empresa. La importancia de invertir en el factor humano para crear valor futuro que se verá reflejado en cada perspectiva, pero en resultados mesurables financieramente en la perspectiva financiera. La perspectiva del aprendizaje organizacional se ubica el departamento del factor humano, ya que el valor de los activos intangibles en la última década, demanda para los profesionales del Factor Humano una serie de oportunidades, un control y responsabilidad del departamento. El Capital Intelectual comienza a ser un recurso estratégico de primer nivel. Para ello se deben cuidar numerosos aspectos que van a consolidar dicho recurso, desde la motivación, la formación, el clima organizacional, la alineación de los objetivos etc. Conclusiones: Cada modelo de gestión requiere una investigación Requiere una investigación para su implementación que comprenda la estrategia de la compañía, la cultura organizacional en que se ha desarrollado la empresa y el valor agregado que se requiere de cada trabajador.
--	---

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

RAE 17	
Fecha de ingreso:	26 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Tesis Doctorado en Economía
• Título del documento:	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE CONOCIMIENTO VERNACULO
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Nacional
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	ZERDA SARMIENTO, Álvaro
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: FORERO PINEDA, Clemente
• Volumen, número, mes:	1

• Número de páginas:	224
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Nacional
• Año:	2002
• Número topográfico:	Z 58d
• Descripción:	Objetivo: Explotar el conocimiento vernáculo económicamente para diversos usos en la industria farmacéutica y la agricultura. Resumen: El conocimiento vernáculo no ha crecido, de forma continua sino que presenta oscilaciones en el tiempo. Hasta tiempos recientes las comunidades que aportan el conocimiento novedoso no recibían compensación alguna por su utilización. Pero incluso ahora ésta se establece, y constituye un reconocimiento simbólico. Este conocimiento no puede ser entendido de manera apropiada si es analizado en forma independiente de la estructura social en que está inmerso. Tiene un carácter colectivo, dinámico y territorial. Comparte una característica con el conocimiento de las sociedades modernas, es el resultado de un proceso social, un constructo social. La concurrencia de múltiples actores en la generación, conservación y distribución del conocimiento vernáculo introduce conflictivos en las relaciones de intercambio entre ellos, que la mayoría de las veces derivan en el aprovechamiento de tal conocimiento sin que se dé el debido reconocimiento y recompensa a las comunidades étnicas por su contribución. Conclusiones: Se busca establecer las condiciones para preservar de su extinción el conocimiento vernáculo existente, con todas las consecuencias benéficas para las comunidades y el resto del mundo, sino conservar y potenciar los principios que guían el sistema de innovación que han dado origen y permitido desarrollar hasta ahora el conocimiento vernáculo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

RAE 18	
Fecha de ingreso:	22 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	CARLOS GERMAN PEÑA LOZANO
• Tipo de documento:	Trabajo de Grado – Administración de empresas
• Título del documento:	Gestión del conocimiento en muebles cromados
• Editorial, centro de documentación o institución:	Pontificia Universidad Javeriana.
• Ciudad:	Bogotá.

• Autor/es:	BAQUERO REY, Liliana
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: DUARTE MORA, Jesús Alfredo.
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	38
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Javeriana
• Año:	2006
• Número topográfico:	MTAD 2226 B 16
• Descripción:	Las empresas manufactureras Colombianas han desarrollado sus empresas sin elaborar proyectos, estudios de mercado análisis de demanda, han construido sus organizaciones aprovechando las oportunidades de negocio y explotándolos al máximo, encuentran las necesidades del consumidor e identifican alternativas para satisfacer las necesidades. La información que cruzan al desarrollar su actividad se convierte en su estrategia, en su forma secreta para generar una ventaja competitiva, pero la forma de gestionar dicha información es lo que realmente lo diferencia de la competencia y logra convertirlo en un factor determinante de éxito. Muebles cromados es una empresa familiar que describe la situación de las pequeñas y medianas industrias del país, y posee grandes conocimientos, ha desarrollado procesos, maquinaria y servicios, relaciones comerciales fundamentados en conocimientos generados por el día a día de su gestión, más su gestión no demuestra una posición competitiva acorde al desempeño realizado durante 40 años de labores, la empresa no ha codificado la información que posee, lo cual obstaculiza su gestión y hace que su actividad genere un desgaste innecesario, por que al desarrollar cualquier actividad tiene que reconstruir la información básica que poseen diferentes sectores o volver a crear algo que permanentemente hicieron que generara un aprendizaje basado en el ensayo error, pero repitiendo los mismos errores del pasado y desaprovechando la experiencia obtenida ya que no existe acumulación de conocimientos. Para determinar como puede modificarse es situación se realizo un proceso de diagnostico enfocado a la gestión de conocimiento, en el cual se establecieron los procesos que generan un valor al interior de Muebles Cromados, las características del ambiente industrial en el cual se enmarca la empresa, se crean una herramientas que permitieron conocer la dinámica de creación, utilización y codificación de la información, estas herramientas permitieron conocer la dinámica de creación, utilización y codificación de la información, estas herramientas también permitieron calcular los beneficios cualitativos y cuantitativos, de generar una política de gestión del conocimiento que existen para poner en práctica el estudio. Conclusiones: El mayor problema que enfrentan Muebles Cromados es la resistencia al cambio en donde el gerente y los operarios son consientes de la necesidad de rescatar el conocimiento pero el miedo a arriesgarse no les permite ejecutar los cambios, prefieren seguir bajo el mismo modelo así este les genere dificultad.
• Fuentes:	Fuentes primarias

• Metodología:	Se determinó la importancia de la gestión del conocimiento apoyados en fuentes primarias como Peter Sarg, Ikujiro Nonaka, Peter Ducker y Alvin Toffler. Describiendo las clases de conocimiento, componentes, y modelos de gestionar el conocimiento.
• Lugar de investigación:	Bogotá
• Recomendaciones:	La resistencia al cambio es muy importante, para la evolución de nuevos temas, el conocimiento se crea en un nivel medio en donde se debe transmitir a varios departamentos o niveles
• Observaciones:	

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

RAE 19	
Fecha de ingreso:	22 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de Grado – Administración de empresas
• Título del documento:	Valoración de empresas con énfasis en activos intangibles
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Pontificia Javeriana
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	GONZALEZ SIERRA, Natalia
• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: CAYÓN FOLLÓN, EDGARDO
• Volumen, número, mes:	1
• Número de páginas:	
• Ubicación:	Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana
• Año:	2004
• Número topográfico:	MTAD 1926 G65
• Descripción:	Objetivo: Implementar un método de valoración de empresas con énfasis en activos intangibles con el fin de comprobar ya este, es más pertinente que la valoración enfocada a activos tangibles para microempresas de construcción. Resumen: Valorar una empresa teniendo en cuenta sus activos

	intangibles de una idea más aproximada del valor real de la empresa que valorarla teniendo en cuenta únicamente el valor de los activos tangibles por lo general las pymes no tienen mayor valor si se mira desde los activos tangibles. . De esta manera los activos intangibles, tendrían un mayor peso en la mayoría de ellas, a la larga de llevar a cabo su valoración, sin embargo no hay que desconocer que una empresa se vale solo por su know how si no también por el entorno en que se encuentra ubicada, ya que si las condiciones externas no hacen de la empresa un negocio viable, el valor de ellas se pierde. Enfoque: El modelo de la investigación es principalmente aplicativo ya que se emplean modelos financieros de la valoración de empresas algunos de ellos basados en activos tangibles y otros en los activos intangibles, se tuvo en cuenta la realidad nacional, la ubicación de la empresa y sus políticas internas. Por medio de la investigación que se llevo a cabo, se obtuvo el modelo financiero para valorar las empresas con enfoque a sus activos intangibles. Se pretendió hacer este modelo lo mas específico posible con el objeto de poder aplicar PYMES de servicios en ciudades pequeñas, colombianas Conclusiones: En la nueva economía no son aplicables los métodos de valoración tradicionales por el caos las cotizaciones y valoración de las empresas sobre todo en América Latina. Cada empresa es diferente por lo cual el modelo de valoración es diferente y se puede tomar un modelo de referencia y adaptarlo según el caso.
--	--

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

RAE 20	
Fecha de ingreso:	24 DE MARZO DE 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de Grado – Administración de empresas
• Título del documento:	Gestión del conocimiento, modelo para generar ventajas competitivas
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad Pontifica Javeriana
• Ciudad:	Bogotá
• Autor/es:	LOPEZ QUINTERO, Ángela Patricia

• Compilador / Editor/ Coordinador:	Asesor: VARGAS FAJARDO, LUZ Ángela; BARAONA URBANO HELDER.
• Volumen, número, mes:	
• Número de páginas:	
• Ubicación:	Biblioteca Universidad Pontificia Javeriana
• Año:	2003
• Número topográfico:	MTAD 1744. L66
• Descripción:	Objetivo: Generar un modelo de gestión de conocimiento a partir del los cuales se generen ventajas competitivas, al implementarlo como parte de su estrategia organizacional. Actualizar la evolución y cambio del enfoque dado al conocimiento a través de las etapas de la vida del hombre. Definir un nuevo paradigma en la gestión del conocimiento, así como los nuevos fundamentos del entorno que afectan las organizaciones y su relación con el conocimiento. Resumen: La importancia de la gestión del conocimiento este dada por su estrecha relación con la creación del valor. Es evidente que el conocimiento resulta de ser el activo fundamental en todo y al mismo tiempo el factor que determina su variabilidad y su éxito. No solo en términos económicos sino como prioritario como instrumento de acción como clave del desempeño. Existen dos prácticas muy relacionadas a la gestión del conocimiento las cuales esta en pleno auge y dan apoyo a todo el proceso de gestionar el conocimiento, estos son el capital intelectual y el aprendizaje organizacional. Conclusiones: Conocimiento de recurso primordial –competitivo, gestión del conocimiento y la cultura organizacional
• Fuentes:	Fuentes Primarias.
• Metodología:	
• Lugar de investigación:	Bogotá
• Recomendaciones:	La gestión del conocimiento esta relacionada filialmente con la creación del valor, en toda su estructura.
• Observaciones:	

--	--

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

RAE 21	
Fecha de ingreso:	7 de Marzo de 2007
• Lector(a):	Carlos Germán Peña Lozano
• Tipo de documento:	Trabajo de grado- Magíster en Administración
• Título del documento:	Fuente para la innovación y desarrollo de las pymes en el sector textil-confecciones
• Editorial, centro de documentación o institución:	Universidad de la salle
• Ciudad:	Bogotá, D. C.
• Autor/es:	JIMÉNEZ BARBOSA, Ingrid Astrid; QUINTERO ÁVILA, José Anselmo
• Compilador / Editor/ Director:	SALINAS, ORLANDO
• Número de páginas:	94
• Ubicación:	Departamento de Bibliotecas Universidad de la Salle
• Año:	2003.
• Número topográfico:	
• Descripción:	Objetivos: Determinar cómo el capital intelectual es un activo fundamental para el desarrollo e innovación de las PYMES del sector textil – confecciones en la ciudad de Bogotá. Conclusiones. Se puede confirmar que la relación del capital intelectual con respecto a la innovación y el desarrollo en las PYMES del sector textil – confecciones es valorada en términos de experiencia, conocimientos técnicos, conceptuales y generales de los empleados. Los activos intangibles que valoran las PYMES en el sector textil – confecciones, que les permite la innovación y el desarrollo, corresponden a los activos de propiedad intelectual que incluyen: marcas, derechos de diseño y patentes.

• Fuentes:	
• Metodología:	Corresponde a una investigación por muestreo, entrevistando a pequeñas y medianas empresas del sector textil – confecciones de la ciudad de Bogotá.
• Lugar de investigación:	Bogotá, D. C.
• Recomendaciones:	
• Observaciones:	

ANEXO C

CUADRO ANÁLISIS CUANTITATIVO

ANEXO D

CUADRO ANÁLISIS CUALITATIVO

ANEXO E

ANÁLISIS DE LA NORMA INTERNACIONAL DE LA IAS 38- ACTIVOS INTANGIBLES

AREA	Contabilidad
AUTOR	
TITULO	ACTIVOS INTANGIBLES
EDITORIAL EDICIÓN	Normativa de Referencia IASB: Norma Internacional de Información Financiera IAS 38: «Activos Intangibles» Colombia: Decreto 2649 de 1993
COMENTARIOS	Comparación del decreto 2649 de 1993 con la NIC nº 38
UBICACIÓN	http://www.jccconta.gov.co/Consejo-Tecnico/estandares/3-7.htm
OTROS	

RESUMEN:

ACTIVOS INTANGIBLES

Alcance

La norma 38 del IASB regula el tratamiento contable de las partidas que configuran los activos intangibles de la empresa con la excepción del Fondo de Comercio (IAS 22 / IFRS 3) y de los contratos de arrendamiento.

ACTIVOS INTANGIBLES

IAS 38

ASPECTO	CONCLUSIÓN
Definición de Activo Intangible	Activo identificable no monetario y sin apariencia física. Los recursos intangibles pueden clasificarse como activos, no con esta definición, sino cuando además son indetificables, se tiene total control y se pueden predecir beneficios económicos futuros.
Valoración de activos adquiridos	Una de las principales diferencias entre la normativa nacional y la internacional, se encuentra en la valoración de activos adquiridos a terceros de forma independiente esta relacionada con el uso de instrumentos de capital como contraprestación, es decir por el valor razonable de los instrumentos de capital entregados, o en su defecto por el del activo intangible recibido.
Activos generados internamente por la empresa	La principal diferencia en el tratamiento de los desembolsos de las actividades de investigación y desarrollo, o de las fases de investigación y fases de desarrollo, se encuentra en el tratamiento de las actividades de investigación.

Valoración crédito mercantil y los activos intangibles procedentes de una combinación de negocios.	El crédito mercantil solo podrá ser objeto de reconocimiento en el balance de la empresa si procede de una adquisición, es decir, siempre que se no trate de un crédito mercantil generado internamente por la empresa.
Amortización, enajenación, pérdida de valor y revalorización de activos	El tratamiento de las pérdidas de valor que hayan podido sufrir los activos intangibles, así como la posibilidad de revalorización al valor razonable, son las principales diferencias en el reconocimiento posterior de los activos intangibles en el balance.

Efecto.

Efecto sobre la sostenibilidad financiera. La implementación integral de la Norma Internacional de Información Financiera IAS 38, no debe afectar la viabilidad financiera de la empresa. La norma permite el registro al costo o el tratamiento alternativo permitido para el reconocimiento de los intangibles. En este sentido, la determinación del valor razonable solamente será necesario cuando la empresa decida optar por este tratamiento. Con respecto a los cargos diferidos y demás operaciones que no son permitidas por la norma internacional para ser reconocidas como activos intangibles, ello no tendrá efecto sobre el flujo de caja y análisis financiero, dado que son desembolsos reales de efectivo en el periodo en el que se incurren.

Desde el punto de vista estrictamente contable y financiero, la aplicación integral de la norma representa grandes repercusiones en los resultados de las empresas al no reconocerse los cargos diferidos y demás partidas que no cumplan con las condiciones estrictas de los activos intangibles, dado que serán cargados a los estados resultados por su importe su total en el periodo en el que se incurre.

La aplicación de la norma en sus aspectos estructurales de definición de la vida útil y el método de amortización, establece que para determinar los beneficios futuros que se esperan del activo intangible se deben realizar revisiones periódicas para detectar algún deterioro en el valor del activo, variabilidad en los beneficios económicos ó carácter infinito de estos, lo cual repercutirá directamente en los resultados, ya sea a través del reconocimiento ó no reconocimiento de la amortización del activo.

Efecto sobre la Fiscalidad. La implementación integral de la norma requiere un cambio en la legislación tributaria principalmente en los siguientes aspectos:

Las valorizaciones no son sujetas a amortizaciones, además, son registradas en el activo como un elemento separado del activo, siempre y cuando cumplan con las condiciones para tal reconocimiento. Sobre este aspecto el artículo 142 del Estatuto Tributario, condiciona el tratamiento previsto en dicho artículo, según "la técnica contable", lo cual automáticamente cambia las bases de tributación si se cambian las normas de contabilidad.

El artículo 142 dice lo siguiente:

ART. 142.—Deducción por amortización de inversiones. Son deducibles, en la proporción que se indica en el artículo siguiente, las inversiones necesarias realizadas para los fines del negocio o actividad, si no lo fueren de acuerdo con otros artículos de este capítulo y distintas de las inversiones en terrenos.

Se entiende por inversiones necesarias amortizables por este sistema, los desembolsos efectuados o causados para los fines del negocio o actividad susceptibles de demérito y que, de acuerdo con la técnica contable, deban registrarse como activos, para su amortización en más de un año o período gravable; o tratarse como diferidos, ya fueren gastos preliminares de instalación u organización o de desarrollo; o costos de adquisición o explotación de minas y de exploración y explotación de yacimientos petrolíferos o de gas y otros productos naturales. También es amortizable el costo de los intangibles susceptibles de demérito.

PAR.—. A partir del año gravable de 1992, los contribuyentes a quienes se aplica lo dispuesto en el título V de este libro, deberán sujetarse adicionalmente a las normas allí previstas, en

materia de ajuste a los activos amortizables.

Conforme a lo anterior, es necesaria una reorganización en el ordenamiento fiscal, toda vez que si esta disposición se condiciona a la técnica contable, y esta última se establece conforme a lo establecido en las normas internacionales, las valoraciones no son susceptibles de ser amortizadas (IFRS 3), además de no ser reconocidos los cargos diferidos como activos sino con afectación directa en los resultados.

La norma internacional no considera los ajustes por inflación sobre los activos intangibles por considerar que Colombia no es un país hiperinflacionario. Dichos ajustes son considerados tanto en la norma contable como en la legislación tributaria.

El reconocimiento de incrementos ó disminuciones de valor de los activos intangibles de acuerdo con la norma internacional, se pueden revertir en el siguiente periodo, ya sea con efectos en el patrimonio o en los resultados, hasta el monto que fue registrado en el periodo anterior como efecto de la valoración del periodo correspondiente. La norma contable colombiana solo considera revertir el superávit y no los valores reconocidos en los resultados.

Lo anterior conduce a que se requiere un ordenamiento fiscal diferente al actual.

Efecto sobre la transparencia y la responsabilidad. Los requerimientos de revelación y presentación son más rigurosos y permiten un mayor entendimiento de las políticas contables utilizadas por la gerencia y un mayor y mejor análisis para comprensión de la situación financiera de las empresas. En este sentido los usuarios de los estados financieros se beneficiarán con una información mas detallada, objetiva y completa.

Las valoraciones deben ser realizadas por profesionales capacitados e independientes, en este contexto la norma internacional apoya la transparencia e integridad que debe acompañar los estados financieros. La gerencia debe hacer una representación expresa a sus auditores que no ha influenciado en el trabajo de los expertos contratados para realizar el avalúo.

Conclusión

La aparición del concepto de valor razonable, el reconocimiento de los gastos de investigación y desarrollo, el calculo de las perdidas de valor de los activos intangibles, la alternativa de reevaluación y la eliminación de la amortización para algunos activos intangibles, incluido el crédito mercantil, pueden señalarse como las principales diferencias que la adopción de la normativa internacional implica. No obstante, los cambios que traerá consigo la adopción de las normas internacionales están relacionados, tanto con los criterios de reconocimiento y valoración de los activos intangibles, como con la información que sobre ellos deberá recogerse en las notas a los estados financieros. Los efectos de esta norma pueden ser amplios y se requieren estudios de medición de la magnitud del impacto por el traslado a resultados de significativos montos reconocidos hoy en las empresas como cargos diferidos.