

**ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL -
PESEM
PARA EL FONDO DE EMPLEADOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDESAP**

EDGAR GÓMEZ GONZÁLEZ

**LUZ MERY GUEVARA
COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
BOGOTÁ D.C.
2007**



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

**ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL -
PESEM
PARA EL FONDO DE EMPLEADOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDESAP**

EDGAR GÓMEZ GONZÁLEZ

TRABAJO DE GRADO

**LUIS ENRIQUE GONZÁLEZ DUARTE
ASESOR**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
BOGOTA D.C.
2007**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogota D.C. Junio de 2007

A mis compañeros de trabajo del Fondo de Empleados de la ESAP por su colaboración en la culminación de esta etapa de desarrollo profesional

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Buenaventura por su aporte al saber y al desarrollo de los valores personales de sus estudiantes; a los profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales por su apoyo y dedicación al brindar sus conocimientos; al Fondo de Empleados de la ESAP al permitir la investigación en todas sus áreas de trabajo y a todas aquellas personas que de una forma u otra permitieron el culmen del PESEM.

INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM , es un instrumento de apoyo a las organizaciones de economía solidaria, para orientar de manera eficaz los programas de educación. El PESEM es una herramienta, que en su diagnóstico situacional contiene: un análisis del entorno, un análisis interno de sus referentes desde la perspectiva educativa y las normas que rigen para las organizaciones solidarias que imparten educación. Por tal motivo, la presente investigación dotará a Fedesap del PESEM, que le permitirá guiar sus programas de educación, basados en la realización del estudio situacional, dicho estudio se logro con la ayuda de una encuesta realizada a sus asociados, donde se puede evidenciar las principales necesidades educativas y sociales; con el fin de proponer un plan de desarrollo educativo que brinde mayor efectividad en las necesidades insatisfechas de los asociados, que para el caso del Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP, se notó principalmente el interés en capacitación hacia la creación de empresa y la recreación. Así también se cumplirá con la normatividad legal expuesta en la directiva 031 del 2000, del Departamento administrativo nacional de economía solidaria, DANSOCIAL, que tiene por objetivo fijar directrices para el desarrollo de los programas educativos que se deben adelantar en las organizaciones de Economía Solidaria.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
ASPECTOS PRELIMINARES	2
CONTENIDO	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	6
LISTA DE ANEXOS	7
1. FEDESAP	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3. OBJETIVOS	11
3.1 GENERAL	11
3.2 ESPECÍFICOS	11
4. JUSTIFICACIÓN	12
5. MARCO TEÓRICO	13
5.1 QUÉ ES LA SOLIDARIDAD	13
5.1.2 Organizaciones Solidarias	13
5.1.3 Tipos de Organizaciones de Economía Solidaria	13
5.1.4 Valores Solidarios	14
5.1.5 Objetivos Solidarios	15
5.2 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO A TRAVÉS DEL DOFA	16
6. PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL PESEM	17
6.1 DEFINICIÓN 1	17
6.2 DEFINICIÓN 2	17
6.3 PESEM	18
7. MARCO JURÍDICO	19
8. ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO	20
8.1 MISIÓN	20
8.2 VISIÓN	20
8.3 PRESENCIA DE FEDESAP A NIVEL NACIONAL	21
8.3.1 Participación de Asociados por Territorial	21
8.4 PORTAFOLIO DE SERVICIOS	22
8.4.1 Ahorro programado	22
8.4.2 Crédito	22
8.4.3 Póliza exequias	22
8.4.4 Convenios	23
8.4.5 Participación Asociados en FEDESAP	23
8.5 NORMATIVIDAD EN FEDESAP	25

8.6 EXCEDENTES ÚLTIMOS CINCO AÑOS	26
8.7 DOFA FEDESAP	26
8.8 ENCUESTA FEDESAP	27
9. ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO FEDESAP	36
9.1 DIFICULTADES DEL SECTOR SOLIDARIO Y LA SUPERSOLIDARIA	36
9.1.1 La Economía Solidaria y el Cooperativismo	36
10. DIAGNOSTICO FEDESAP	41
10.1 OBJETIVO GENERAL DEL PESEM PARA FEDESAP	41
10.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE PESEM	41
10.3 ESTRUCTURA DEL PESEM	42
10.4 RECURSOS FINANCIEROS DE FEDESAP PARA GESTIÓN SOCIAL	44
11. PLAN DE ACCIÓN	46
11.1 Propuesta de Capacitación Empresarial 2007	46
11.2 Educación Para Directivos	50
11.3 Actividades Complementarias de Desarrollo	52
11.4 Ejecución Presupuestal Pesem 2007	52
11.5 Propuesta para Capacitación Territoriales	53
11.6 Propuesta de Capacitación 2008	54
11.6.1 Presupuesto para Capacitación 2008	61
12. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	62
12.1 INDICADORES DE EVALUACIÓN	62
13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	63
14. CONCLUSIONES	64
15. GLOSARIO	65
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Características de Fedesap	9
Tabla 2. Participación de asociados por territorial	21
Tabla 3. Distribución de excedentes últimos cinco años	26
Tabla 4. Asociados encuestados por ciudad	27
Tabla 5. Recursos Financieros FEDESAP Para Gestión Social	44
Tabla 6. Pronóstico utilidades 2007 y 2008	45
Tabla 7. Costos capacitación a cargo Universidad de San Buenaventura	52
Tabla 8. Costos capacitación para directivos CINCO P	53
Tabla 9. Indicadores de evaluación.	62

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Valores solidarios	14
Figura 2. Orientaciones de la economía solidaria	15
Figura 3. Mapa territoriales Fedesap	21
Figura 4. Organigrama Fedesap	24
Figura 5. DOFA Fedesap	26
Figura 6. Muestra para realizar encuesta	28
Figura 7. Ubicación de estrato de la vivienda	29
Figura 8. Asociados encuestados por sexo	29
Figura 9. Estado civil de los asociados	30
Figura 10. Rango de edades del núcleo familiar	31
Figura 11. Nivel de educación de los asociados	32
Figura 12. Estado de la vivienda	32
Figura 13. Condición de la vivienda	33
Figura 14. Necesidad que afectan directamente a las familias	33
Figura 15. Necesidades que son prioridad de solución	34
Figura 16. Aspectos que le gustaría que fedesap le ayudara a desarrollar	34
Figura 17. Principales fuentes de financiación de los asociados	35
Figura 18. Estructura del PESEM de Fedesap	43
Figura 19. Cronograma de actividades desarrollo Pesem 2007-2008	63

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Balance de prueba general Fedesap últimos tres años	70
Anexo 2. Portafolio servicios COOMEVA	73
Anexo 3. Formato de encuesta	74



1. FEDESAP

(Fondo de Empleados de la Escuela Superior de Administración Pública)

El Fondo de Empleados de la Escuela de Administración Pública ESAP – FEDESAP, es una entidad de la Economía Solidaria, la cual se conformó legalmente en el año 1966 y actualmente cuenta con la participación de 260 asociados. Distribuidos en diferentes ciudades del país.

En el momento el fondo de empleados presta servicios de crédito de libre inversión, y fomenta programas para sus asociados en salud, recreación, y educación, en procura de una mejor calidad de vida.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, DANSOCIAL, todos los fondos de empleados, y toda organización solidaria, deben contar con planes de acción de beneficio para sus asociados que incluya actividades de educación, recreación, salud, y otras acciones encaminadas a mejorar su calidad de vida y su entorno, así como un plan de desarrollo.

Estos planes están sustentados en un Proyecto Educativo Socio-Empresarial que orienta la ejecución de los planes de desarrollo a través de actividades enmarcadas en los ámbitos de investigación, promoción formación capacitación y asistencia técnica.

El Fondo de Empleados de la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, carece de esta herramienta de desarrollo, por lo que se están desaprovechando recursos económicos que podrían orientarse al mejoramiento continuo de la calidad de vida de los asociados.

A pesar de que se desarrollan algunas actividades dirigidas a ese propósito, éstas no han logrado llenar las expectativas esperadas por los participantes, quienes exigen nuevas propuestas encaminadas a un uso más óptimo de los recursos.

Tabla 1. Características de FEDESAP

DEFINICION	Empresa asociativa, de derecho privado, sin ánimo de lucro,
ASOCIADOS	Personas naturales empleados de la. (ESAP). Escuela Superior de Administración Pública.
ASOCIADOS	260
DIRECCION	Asamblea y Junta directiva.
CONTROL	Revisor Fiscal y Comité de control social.
REPRESENTANTE LEGAL	Gerente.
ACTIVIDADES	De ahorro y crédito y otras por convenio.
MARCO JURIDICO	Decreto 1481 de 1989, Ley 454 de 1998.
VIGILANCIA	SUPERSOLIDARIA.

FUENTE: Estatutos Fondo de Empleados de la ESAP, FEDESAP.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP, en sus 40 años y con sus 260 asociados a nivel nacional, requiere actualizar e implementar el proyecto educativo social y empresarial llamado PESEM, siendo pertinente dentro del desarrollo de este proyecto educativo observar el interés y las necesidades de adiestramiento y perfeccionamiento de los asociados; para ello se requiere de un diagnóstico que mida y evalúe los requerimientos que permitan el fortalecimiento en temas que generen un crecimiento individual y colectivo de los asociados.

FEDESAP desarrolla paquetes de capacitación aislados que no obedecen al hilo conductor para el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y de bienestar de sus asociados y tampoco se cuenta con demasiada solvencia económica para atender directamente y sin costo alguno.

Todo lo anterior nos lleva a replantear y fortalecer las bondades de este programa con la elaboración de un proyecto educativo social y empresarial que persiga los intereses de mejoramiento individual y colectivo de las condiciones de vida de los asociados.

2.1 PREGUNTA

¿Cómo elaborar el PESEM para el fondo de empleados de la Escuela Superior de Administración Pública, FEDESAP, que satisfaga las principales necesidades de educación de sus asociados. ?

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL.

Elaborar el PESEM para los próximos dos años, del Fondo de Empleados FEDESAP, que atienda las necesidades reales y que fortalezca la gestión de la empresa asociativa en procura de la buena marcha de la misma y del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su entorno enfocado a la educación.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Hacer un reconocimiento del comportamiento del sector solidario en el país, así como su legislación.

Elaborar un diagnóstico situacional interno y externo del Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP.

Determinar las principales debilidades de FEDESAP, enfocadas a las necesidades insatisfechas de los asociados, a partir de un estudio estadístico.

Plantear una serie de alternativas de capacitación orientadas a mejorar aspectos educativos bajos entre los asociados, a partir de una muestra tomada.

4. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se desarrollará de acuerdo a la legislación colombiana como requisito legal y de direccionamiento a manera de componente de plan de desarrollo, contribuyendo a un mejor funcionamiento directivo, dando al fondo y a sus asociados una mejor calidad de vida, desarrollando un plan, educativo social y empresarial.

Contribuye a orientar mejor los recursos económicos con objetivos claros, teniendo actividades específicas y detalladas, cambiando la actitud de los asociados frente a los servicios que reciben del fondo, que son muy buenos y algunos no valoran los esfuerzos hechos por las directivas.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 ¹¿QUÉ ES LA SOLIDARIDAD?

" La solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: El cognitivo, el afectivo y el comportamental. De aquí que los conocimientos que una persona tiene son suficientes Para fundamentar la actitud, acompañados del componente afectivo - el fundamental y el comportamental que será el aspecto dinamizador de dicha actitud. "

5.1.2 Organizaciones Solidarias

Son un conjunto de entidades que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico individual, sino que se inclinan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus asociados, en el caso de las Organizaciones de Economía Solidaria, o el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, como es el caso de Organizaciones Solidarias de Desarrollo.

Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la democracia, la ausencia de ganancia individual, el desarrollo de las personas y la independencia total frente al Estado.

En Colombia puede hablarse de dos grandes sistemas que funcionan dentro del sector conformado por las organizaciones solidarias; primero es el sistema de la Organizaciones Solidarias de Desarrollo, conformado por las Fundaciones, Corporaciones y Asociaciones, las Juntas de Acción Comunal y las Organizaciones de Voluntariado, en el que el marco legal esta totalmente disperso; segundo es el de Economía Solidaria, en la cual se relacionan las organizaciones definidas por la ley 454 de 1998.

5.1.3 Tipos De Organizaciones De Economía Solidaria

Dentro de las organizaciones de Economía Solidaria están:

Precooperativas.

¹ FUENTE Cartilla Curso básico de economía solidaria DANSOCIAL, 2006

Cooperativas (Integrales, multiactivas y especializadas).

Instituciones Auxiliares de la Economía Solidaria.

Fondos de Empleados.

Asociaciones Mutualistas.

Empresas solidarias de salud.

Empresas comunitarias.

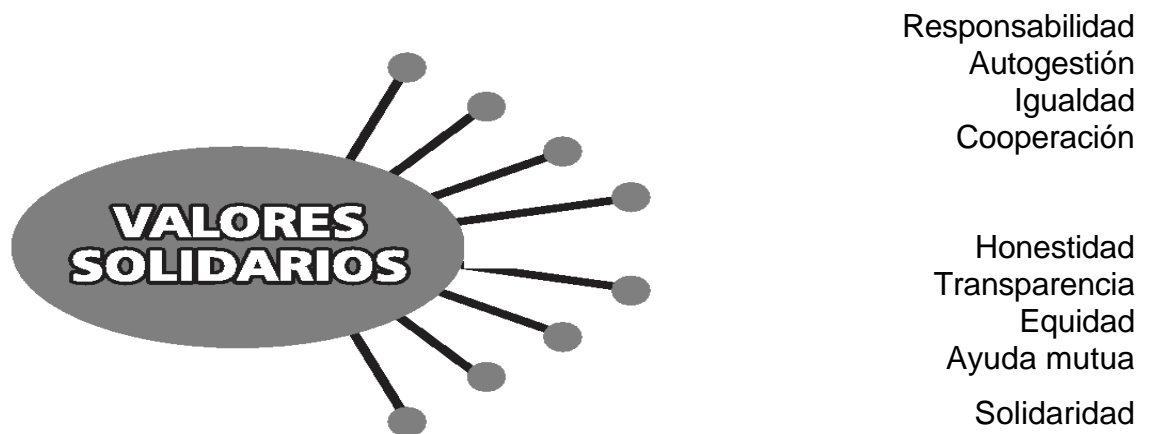
Empresas de servicios en las formas de administraciones Públicas Cooperativas.

Cooperativas de trabajo asociado.

Todas aquellas formas asociativas que cumplan con lo establecido en la Ley 454 de 1998: principios, fines, características y demás lineamientos en el marco del sistema de la economía solidaria.

Figura 1. Valores Solidarios

5.1.4 Valores Solidarios



FUENTE: Cartilla Curso básico de economía solidaria DANSOCIAL, 2006

5.1.5 Objetivos Solidarios

Promover el desarrollo integral del ser humano

Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.

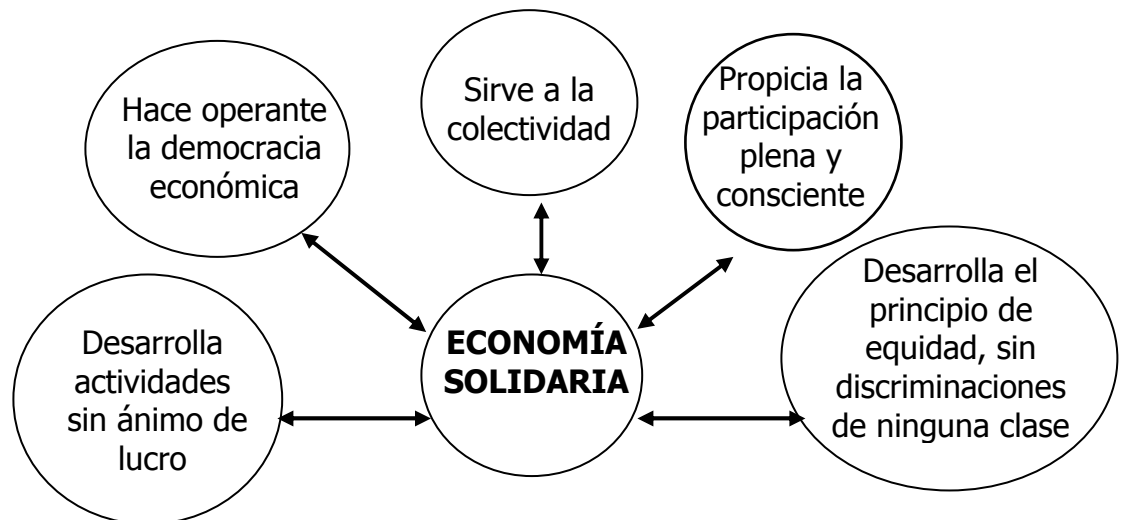
Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.

Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.

Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y la distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

En la figura 2. se observa, de manera general, las principales orientaciones conceptuales de la Economía Solidaria.

Figura 2. Orientaciones de la Economía Solidaria.



FUENTE: Cooperativismo Mundial, publicado por Consúltame rica, Grupo Asesor, Santafé de Bogotá, D.C. 1998, Pág. 270

En la figura anterior, se relacionan los componentes de la Economía Solidaria, esta se diferencia profundamente de la Economía de Mercado; pues en ella están implícitos los valores y principios Cooperativos Mundiales.

5.2 DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO A TRAVÉS DEL D. O. F. A

En el momento de diseñar estrategias es de gran ayuda utilizar las diversas matrices y en éste caso se toma como base el D.O.F.A., para analizar la situación en la que se encuentra FEDESAP.

El D.O.F.A es una estructura conceptual que busca una meta a través de un plan y apoyado en el análisis y comparación de los factores externos (Oportunidades y Amenazas) con las Fortalezas y Debilidades de la Organización que hacen parte de los factores internos.

Para que las compañías hagan combinación de los factores, es necesario tomar decisiones de estrategias claras que llevarán a los correctivos o acciones necesarias para la optimización de su gestión empresarial.

6. PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL –PESEM

6.1 DEFINICIÓN 1

Es un proceso proyectado de investigación - capacitación - acción - aprendizaje que realizan todas las organizaciones solidarias de competencia del DANSOCIAL, Reglamentado por la Directiva 031 de 2000 a partir de sus propios planes de desarrollo, como estrategia que permite articular las acciones socio-empresariales que realizan dichas organizaciones, es decir que este es un proyecto que hace parte integral del Plan de Desarrollo que deben tener cada una de las entidades de la Economía Solidaria. ²

6.2 DEFINICIÓN 2

Es la herramienta de gestión que toma en cuenta el conjunto de procesos que permiten identificar con todas y cada una de las personas de la organización y con todos y cada uno de los equipos de trabajo, las necesidades de formación para facilitar mediante acciones educativas solidarias. Estas acciones educativas se dan en diferentes ámbitos como el de la promoción, la capacitación, la formación, la asistencia técnica e investigación y permite lograr el desarrollo o el fortalecimiento de los conocimientos, las actitudes, las habilidades y las destrezas para el mejor desempeño en la organización. ³

6.3 PESEM

² Definición 1. Tomado del PESEM cooperativa COOMEVA

³ Definición 2. Tomado de pagina www.supersolidaria.gov.co

Proyecto: establece metas y diseña procesos viables que soportan el desarrollo de las organizaciones solidarias.

Educativo: tiene como objetivo el cambio de actitudes y conductas a través de procesos de investigación, formación y capacitación en el contexto del plan de desarrollo de la entidad.

Social: se orienta hacia el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad organizada.

Empresarial: hace énfasis en la necesidad de potenciar los procesos de gestión administrativa en orden a la eficacia, eficiencia, calidad y competitividad.⁴

⁴ Proyecto, Educativo, Social, Empresarial: Tomado de pagina WWW.DANSOCIAL.gov.co

7. MARCO JURÍDICO

Ley 79 de 1988: En su Artículo 88, señala la obligación de la cooperativa, de realizar de modo permanente programas de formación para los asociados y empleados, en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como para los administradores, en la gestión empresarial propia. Regula los organismos de integración y las instituciones auxiliares y de la Educación Cooperativa. Prevé la creación y funcionamiento de los Comités de Educación.

DECRETO 1481 DE JULIO 7 DE 1989 El decreto 1481 de Julio 7 de 1989, legisla a los Fondos de Empleados, describiendo sus características, las personas que están sujetas a ésta, los organismos de control y vigilancia y proporciona un marco general para el desarrollo de la educación en éste sector; obligando a los Fondos a adelantar programas y actividades que tengan como propósito la participación democrática en el funcionamiento de los mismos y el desempeño de cargos sociales en condiciones de idoneidad para la gestión empresarial correspondiente.

Ley 115 de 1994: Como Ley General de la Educación en Colombia, fija los parámetros para los procesos de formación, su calidad, cubrimiento y fines.

Ley 454 de 1998: En los Artículos 4 y 5, define que es Economía Solidaria, sus principios, fines, características, proyecciones y organismos para su proyección y fomento. Estructura el marco conceptual del desarrollo socio empresarial y la educación solidaria.

Directiva 031 de 2000 de DANSOCIAL: Tiene por objetivo fijar directrices para el desarrollo de los programas educativos que se deben adelantar en las organizaciones de Economía Solidaria. Orienta el uso adecuado del fondo de educación, define la Educación Solidaria, principios, ámbitos, sujetos y directrices para la construcción del proyecto educativo socio empresarial.

Ley 788 de 2002 de Reforma Tributaria, en la cual se exige la destinación de recursos de los Fondos de Educación y Solidaridad para la Educación Formal.

Circular Básica Jurídica 007 de Abril de 2003, mediante la cual la Superintendencia de la Economía Solidaria, establece las pautas para el manejo del Fondo de Educación.

8. ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO.

El Fondo de Empleados de la Escuela Superior de Administración Pública, obtuvo su Personería Jurídica N° 286 el 15 de Julio de 1966 y a Noviembre de 2003 lo conforman 282 asociados, sus oficinas están ubicadas en la Diagonal 40 N° 46 A - 37 Oficina 315, tiene el Registro Mercantil N° S0002640 y NIT N° 8600421560.

8.1 MISIÓN

Somos una Empresa del sector solidario fundamentada en el respeto, la igualdad y la integración, que busca contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias a través de la prestación de servicios de ahorro, crédito, educación y recreación, los cuales son suministrados en forma eficaz y oportuna.

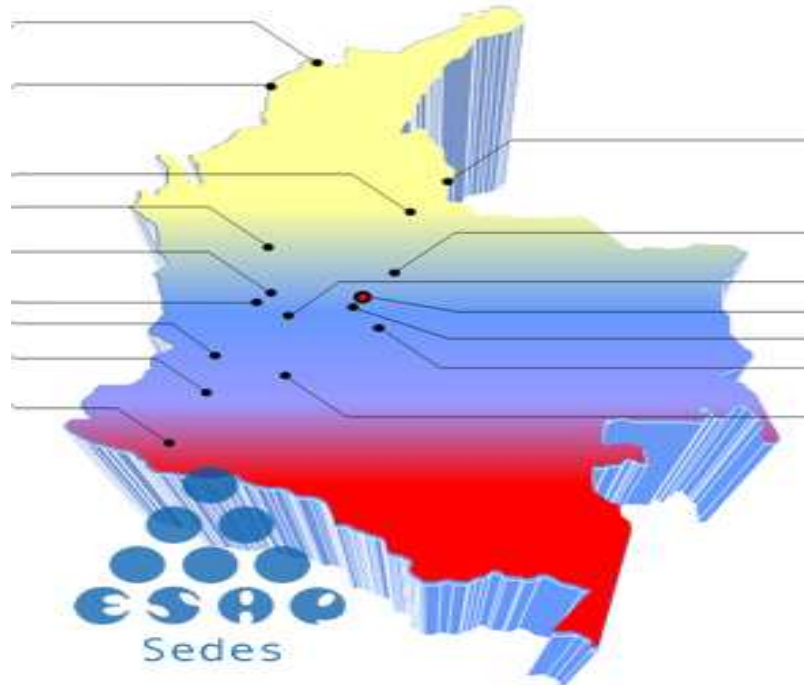
8.2 VISIÓN

En tres años seremos el mejor Fondo de Empleados de Universidades Públicas, prestaremos mayores y mejores servicios a través de la unión de otros capitales del sector que nos permitan optimizar nuestros beneficios y permitir en mejoramiento en la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias.

Los asociados de FEDESAP se encuentran ubicados en los diferentes departamentos del país donde la Escuela superior de administración pública ESAP tiene sus diferentes sedes, la distribución es así:

8.3 Presencia Del Fedesap A Nivel Nacional

Figura 3. Mapa Territoriales FEDESAP



FUENTE: <http://www.esap.edu.co/editor2/index.asp?id=119>

8.3.1 Tabla 2. Participación de Asociados por Territorial

TERRITORIAL	ASOCIADOS	PARTICIPACIÓN %
ATLÁNTICO	7	2,8
SANTANDER	1	0,4
BOLIVAR	7	2,7
BOYACÁ	3	1,2
CALDAS	2	0,8
CAUCA	4	1,6
FUSAGASUGA	7	2,8
PASTO	3	1,2
RISARALDA	7	2,8
TOLIMA	7	2,8
VALLE	8	3,2

META	5	2
BOGOTA	199	75.6
TOTAL	260	100

FUENTE: Datos estadísticos Fondo de Empleados de la ESAP, FEDESAP

8.4 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

FEDESAP concentra sus servicios en el ahorro, crédito y en la consecución de convenios. A continuación se detallan la presentación del portafolio de servicios que presta FEDESAP en el momento.

8.4.1 Ahorro programado:

FEDESAP fomenta el ahorro por medio de una modalidad que le permite realizar abonos iguales desde 3 hasta 12 meses, obteniendo intereses superiores sobre el valor de sus ahorros.

8.4.2 Crédito:

A través de las siguientes líneas de crédito se ofrece este servicio:

Crediyá: 1.70%, plazo 3 meses.

Pignoración de prima: 1.70%, según pago prima.

Libre inversión: 1.6%, plazo máximo 36 meses.

Educativo: 1.5%, plazo máximo 24 meses.

Reparaciones Locativas: 1.4%, plazo 36 meses.

Convenios: 1.60%, plazo 36 meses.

Promocionales: 1.70%, plazo máximo 6 meses.

Calamidad Doméstica: 1.00%, plazo 36 meses.

Reestructuraciones: 1.70%, plazo 36 meses.

8.4.3 Póliza exequial:

Se dispone de este servicio para el asociado y su núcleo familiar, mediante convenio con entidades especializadas a bajo costo (COORSERPARK y OLIVOS)

Póliza deudores y aportes:

FEDESAP cuenta con un seguro de vida sobre las deudas de los asociados, en caso de fallecimiento, el seguro cubre las deudas pendientes y así proteger el 100% de los aportes y ahorros de cada asociado.

En educación y solidaridad se otorga auxilios ofrecidos a través del *Fondo de Solidaridad* de acuerdo a reglamentación vigente.

8.4.4 Convenios

Por medio de la línea de crédito de Consumo o Libre Inversión, el Asociado puede adquirir productos y servicios como los siguientes:

- Computadores
- Suscripción a Revistas y periódicos (Revista Cambio)
- Ópticas (PRIER, NUEVA VISIÓN)
- Seguros Generales y de vida (ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA)
- Emergencias y urgencias (EMERMEDICA, SUMA EMERGENCIAS).
- Productos de ALKOSTO.
- SOAT.
- Tarjeta GES – VISA.
- Teléfonos Celulares
- Medicina Estética

8.4.5 Participación Asociados en FEDESAP

Como asociado de Fedesap y en cumplimiento al principio de democracia, usted tiene el derecho de participar en los diferentes espacios de dirección organización y control social como son: la Asamblea General de Asociados, Junta Directiva, Comité de Control Social, Comités de Educación, Solidaridad, Riesgo de Liquidez y evaluación de cartera y otros con propósitos específicos.

8.4.6 Desempeño Operativo

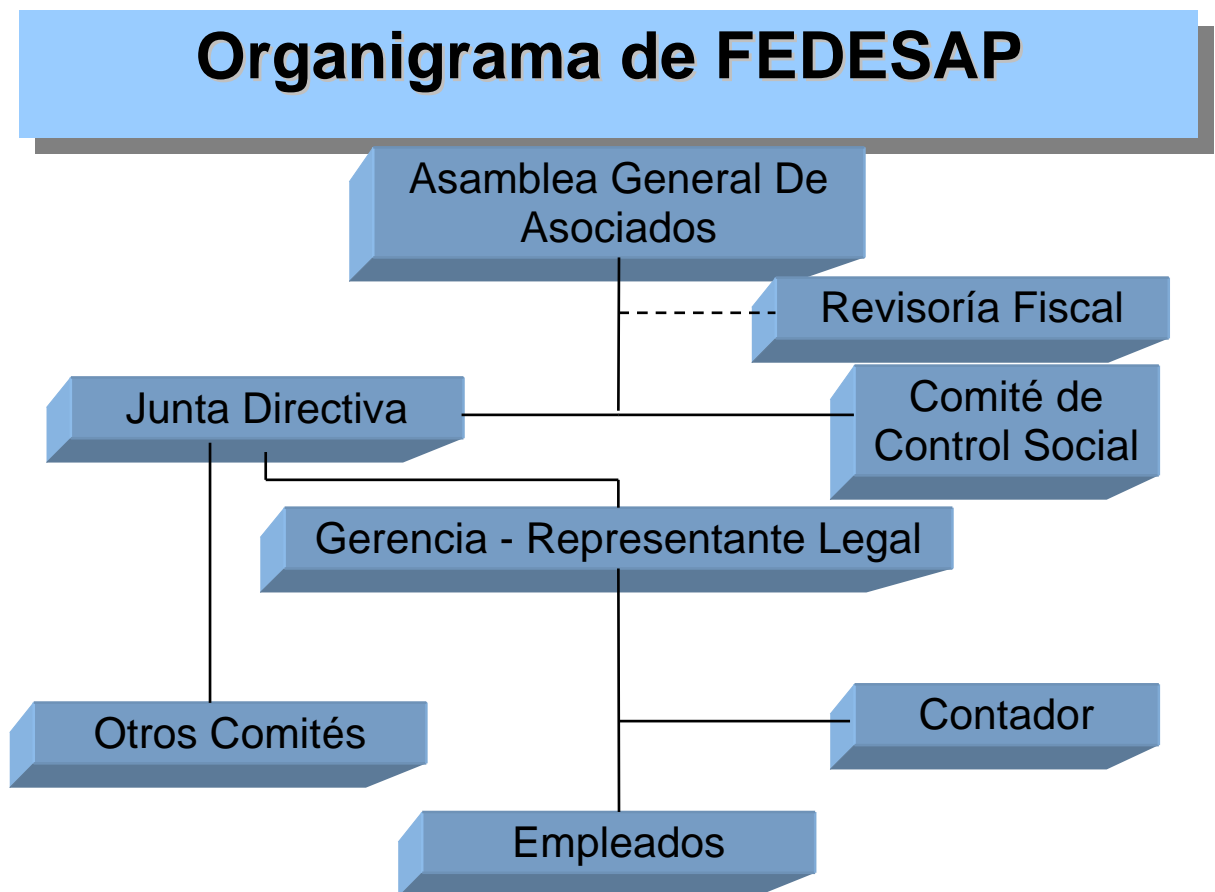
FEDESAP para el cumplimiento de sus funciones cuenta con la Junta Directiva, el Comité de Control Social, el Gerente quien es el Representante Legal, el Contador, el Revisor Fiscal, el Comité Crédito, y dos funcionarios más en el área contable y de secretaría.

La Junta Directiva es el órgano de administración permanente del Fondo de

Empleados sujeto a la Asamblea General y responsable de la dirección general de los negocios y operaciones. Estará compuesto por asociados hábiles en el número de miembros principales y suplentes que señalen los estatutos y tendrá el período determinado en estos.

En el cargo de Gerente actualmente lo ocupa el Doctor Alexander Rojas Otálora, quien tiene experiencia en el manejo de este sector de la Economía Solidaria. La Revisoría Fiscal la desempeña Refiascoop, en compañía del doctor Germán Augusto Velásquez, quienes fueron elegidos en Asamblea General, siendo representante de los asociados; su función fundamental es el control de la parte contable y financiera del Fondo de Empleados de la ESAP.

Figura 4. Organigrama Fedesap



FUENTE : Estatutos Fondo de Empleados de la ESAP - FEDESAP

8.5 NORMATIVIDAD DE FEDESAP

De Acuerdo A Los Artículos 50 y 51 Del Estatuto De Fedesap. (Referente A La Distribución de Excedentes)

ARTÍCULO 50º. Excedente del Ejercicio. El excedente del ejercicio económico será lo que sobre de los ingresos de FEDESAP una vez deducidos los gastos generales, el valor de intereses y demás costos financieros, las amortizaciones, las depreciaciones y las provisiones que amparan las cuentas del activo y en el evento en que éste se produzca, se aplicarán en la siguiente forma:

1. El veinte por ciento (20%) como mínimo para crear y mantener una reserva de protección de los aportes sociales.
2. El remanente para crear o incrementar fondos permanentes o agotables con los cuales FEDESAP desarrolle labores de salud, educación, previsión y solidaridad, en beneficio de los asociados y sus familiares, en la forma que dispongan los estatutos o la Asamblea General, la cual podrá también destinar parte del excedente, y en una proporción no superior al cincuenta por ciento (50%) del mismo para mantener el poder adquisitivo de los aportes sociales.

PARÁGRAFO 1º. En todo caso el excedente se aplicará en primer término a compensar pérdidas de ejercicios anteriores. Cuando la reserva de protección de los aportes sociales se hubiere empleado para compensar pérdidas, la primera utilización será para restablecer la reserva en el nivel que tenía antes de su utilización.

PARÁGRAFO 2º. La Asamblea General podrá autorizar la creación de un Fondo de Amortización parcial o total de los Aportes hechos por los asociados, cuya finalidad es brindarle a los asociados liquidez o realizar cruces de sus obligaciones adquiridas con FEDESAP, y cuyos recursos provienen del remanente de los excedentes, en todo caso se deberá hacer cuando FEDESAP haya alcanzado un grado de desarrollo económico que le permita efectuar los reintegros, mantener y proyectar sus servicios. La Junta Directiva reglamentará los procedimientos y manejo de dicho Fondo.

ARTÍCULO 51º. Revalorización de Aportes. Por efecto de la pérdida del poder adquisitivo del dinero los aportes sociales deben recibir una revalorización de conformidad con las normas.

8.6 EXCEDENTES ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Tabla 3. Distribución de Excedentes Últimos Cinco Años

CONCEPTO / AÑO	2002	2003	2004	2005	2006
EXCEDENTE APLICAR	37.649.964	39.622.993	31.910.657	37.697.940	31.937.266
RESERVA LEGAL (20%)	7.529.993	7.924.599	6.382.131	7.539.588	6.387.453
FONDO EDUCACION (20%)	7.529.993	7.924.599	6.382.131	7.539.588	6.387.453
FONDO SOLIDARIDAD (10%)	3.764.996	3.962.299	3.191.066	3.769.794	3.193.727
FONDO BIENESTAR SOCIAL	18.824.982	19.811.496	15.955.329	14.213.920	9.873.913
REVALORIZACION APORTES	0	0	0	4.635.050	6.094.720
TOTAL	37.649.964	39.622.993	31.910.657	37.697.940	31.937.266

FUENTE: Datos estadísticos Fondo de Empleados de la ESAP-FEDESAP

8.7 DOFA FEDESAP

El análisis DOFA se realizó basado en los datos obtenidos en conversación realizada con el gerente de FEDESAP.

Debilidades: en el momento El Fondo de Empleados no cuenta con un plan de acción, para el mejor aprovechamiento de los excedentes y se generan acciones equivocadas perdiendo tiempo y recursos; sumado se cuenta con asociados en la mayor parte del territorio nacional dificultando el cubrimiento de servicios a todos los asociados.

Oportunidades: se intuye necesidades básicas insatisfechas, lo que nos permite investigar cuales son y generar soluciones utilizando los recursos económicos, tecnológicos y humanos con que contamos.

Fortalezas: contamos con recursos económicos, tecnológicos y un personal idóneo capaz de generar y accionar planes orientados a satisfacer las necesidades de nuestros asociados.

Amenazas: actualmente en el mercado hay gran oferta de entidades del sector solidario que ofrecen servicios, aunque en su mayoría sean solo financieros pero que generan competencia en la captación de asociados.

Figura 5. Dofa FEDESAP

<p style="text-align: center;"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Lejanía de las territoriales * No tener un plan estratégico de acción 	<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Necesidades básicas insatisfechas * Aceptación de los servicios. * Elaboración proyecto institucional PESEM.
<p style="text-align: center;"><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Recursos tecnológicos * Recurso humano idóneo 	<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <p>Otras entidades del sector solidario en el mercado.</p>

8.8 ENCUESTA FEDESAP

Para dar una mejor orientación a los servicios prestados por el fondo de empleados realizamos una encuesta, (anexo) a 117 asociados, entre los días 9 y 16 de marzo de 2007. Que en su mayoría respondieron con la ayuda del correo electrónico así, 98 personas por Internet y en forma escrita 19. Los resultados que se obtuvieron se presentan a continuación.

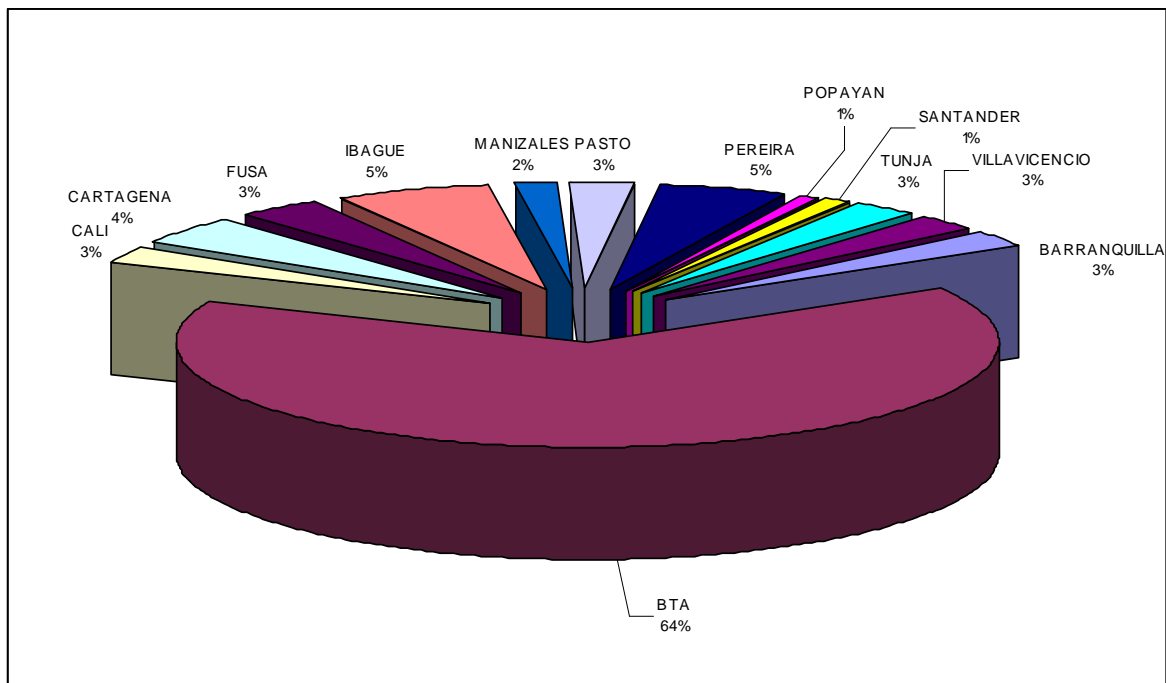
El propósito general de la encuesta, es obtener información precisa sobre las necesidades de los asociados sus condiciones de vida y expectativas frente al Fondo de Empleados FEDESAP.

Tabla 4. Asociados encuestados por ciudad

CIUDAD	PERSONAS
BARRANQUILLA	3
BOGOTA	76
CALI	3
CARTAGENA	5
FUSAGASUGA	4
IBAGUÉ	7
MANIZALES	2
PASTO	3
PEREIRA	6
POPAYÁN	1

SANTANDER	1
TUNJA	3
VILLAVICENCIO	3
MUESTRA	117

Figura 6. Muestra para realizar encuesta



La muestra de la población fue de 117 personas, de las cuales el mayor porcentaje fue de Bogota 64%, esto debido a que en esta ciudad se encuentra la mayoría de asociados, los datos para hallar el tamaño de la población fueron los siguientes.

Elementos técnicos de la encuesta

Población n 260

Error estándar 0.15

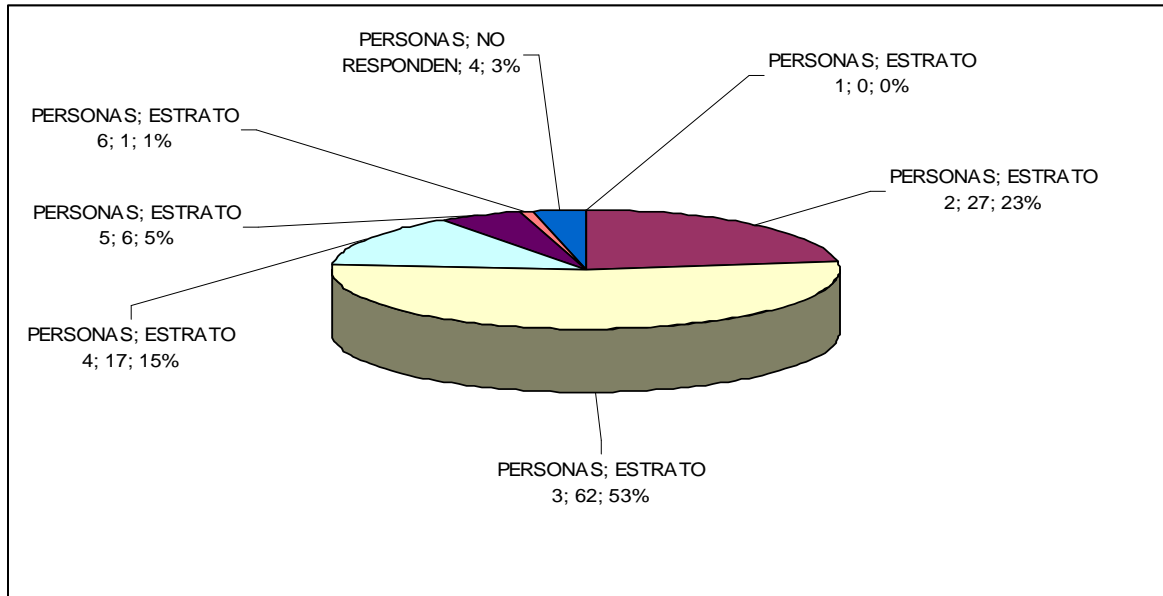
Nivel confiabilidad 95%

$$0.15 * 0.15 = 0.0225$$

$$0.95 * 0.05 = 0.0475$$

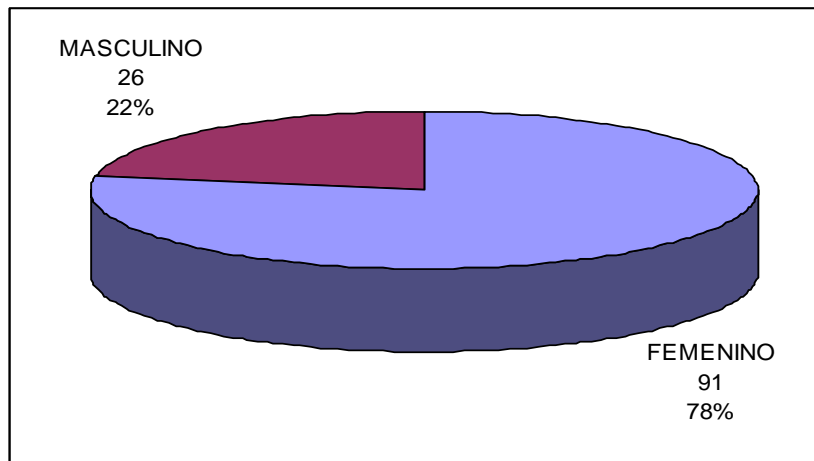
$0.0475 / 0.0225 = 211.111$
 MUESTRA = 211.111
 $((1+ (211.111/ 260))$
 MUESTRA = 117 PERSONAS

Figura 7. Ubicación de estrato de la vivienda



Notamos que el 53% de los encuestados viven en estrato 3 seguido de estrato 2 con el 23% y estrato 4 con el 15% de participación.

Figura 8. Personas encuestadas por sexo



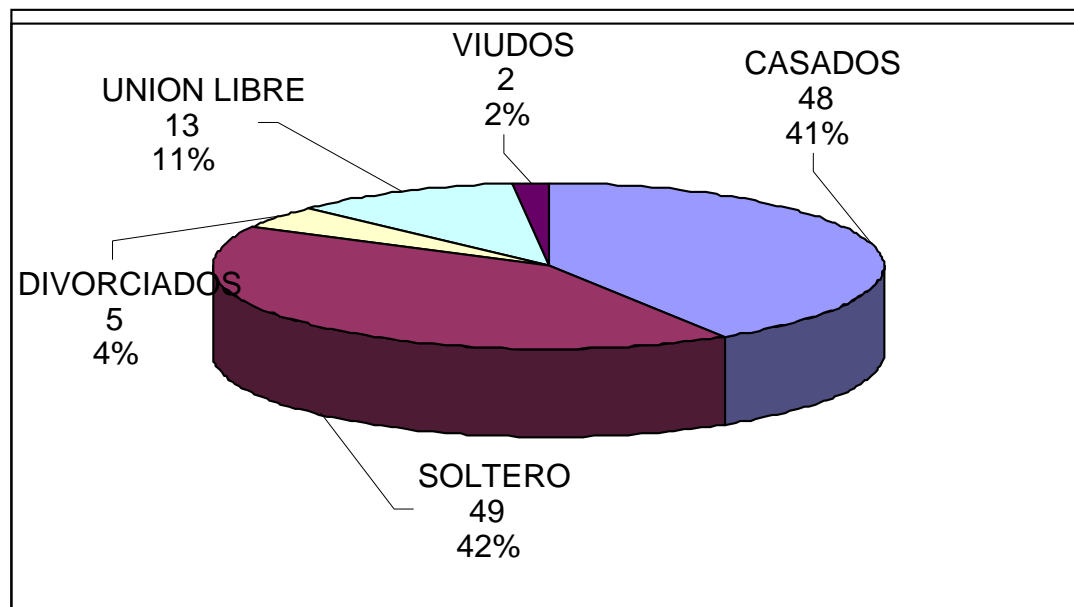
La composición de la población de FEDESAP se caracteriza como población madura activa, cuya mayor proporción corresponde al género femenino; el promedio de edad se encuentra entre los 40 y 41 años, de nivel educativo superior, condición laboral definida, y composición familiar nuclear, de la cual se desprende un mayor número de beneficiarios. Dado que es una población madura activa y con alto nivel de formación, exige de novedosas estrategias de formación.

El promedio de edad de los asociados encuestados es de 40 años.

FORMULA = sumatoria de todas las edades / numero de encuestados

$$4733 / 117 = 40,4529915$$

Figura 9. Estado civil de los asociados



El promedio de hijos por asociado es de 1.58, de donde podemos aproximar a dos (2) por asociado.

Fórmula = 186 hijos divididos en el número de encuestados 117 = 1,58974359

Número de personas que dependen económicamente por cada asociado.

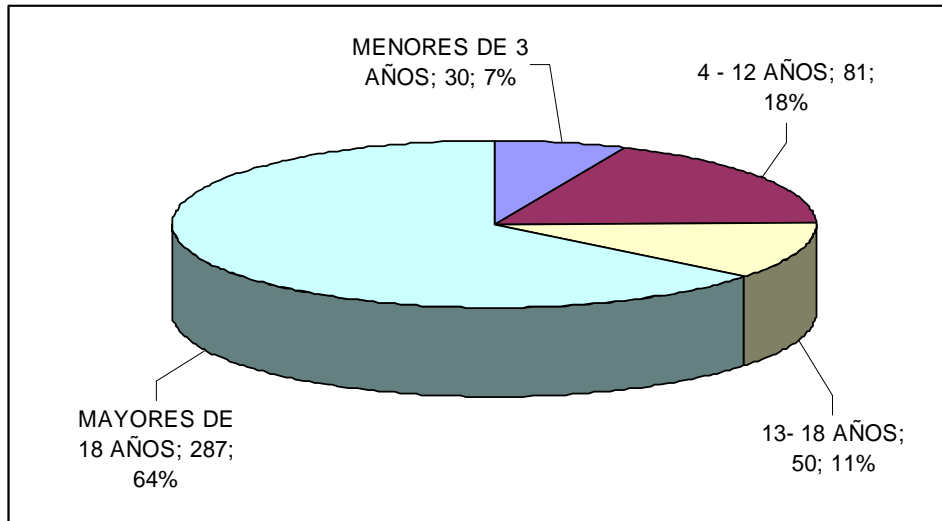
FORMULA = sumatoria de personas que dependen / numero de asociados encuestados

$$238 / 117 = 2,034188034$$

Promedio de personas que conforman el núcleo familiar.

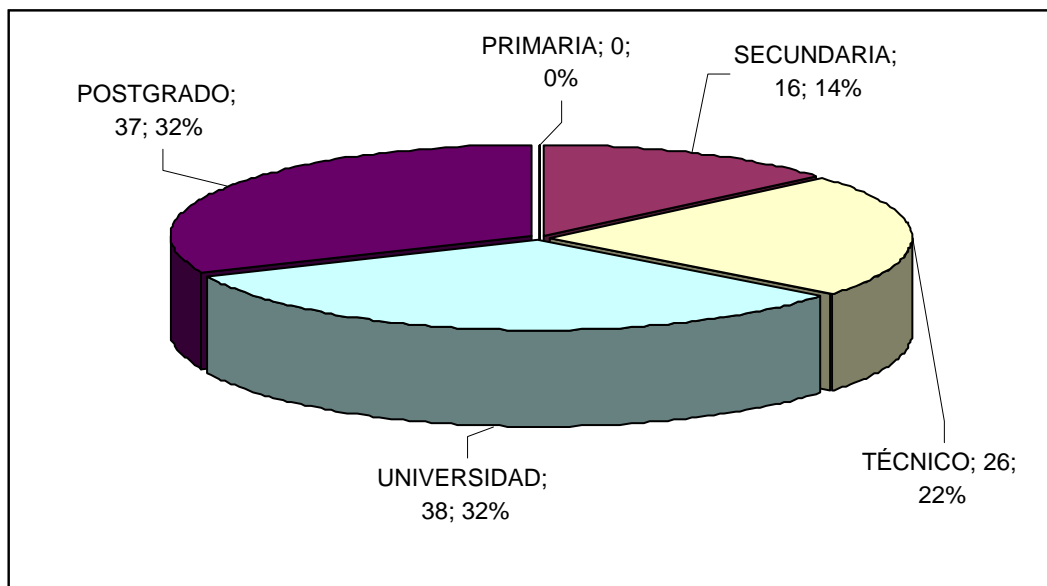
FÓRMULA = sumatoria de personas por familia / número de personas encuestadas.
 $440 / 117 = 3,760683761$

Figura 10. Rango de edades del núcleo familiar.



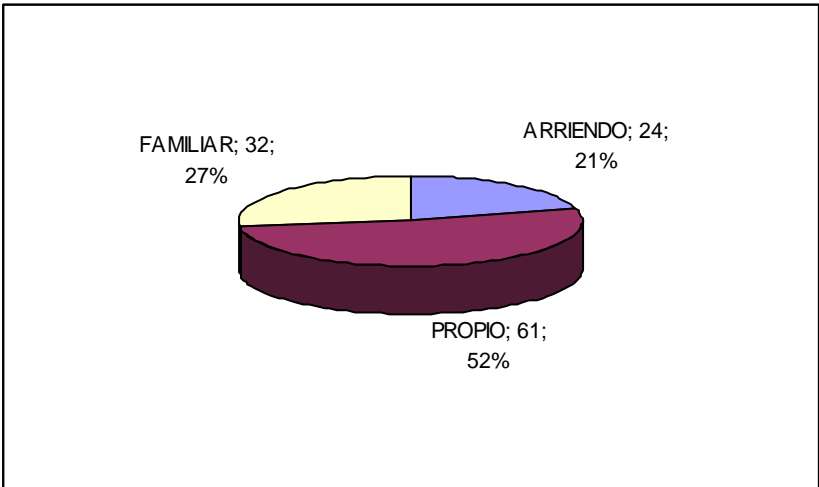
El rango de edades a nivel familiar representa un 64% mayores de 18 años siendo esta una parte de la población productiva y con perspectivas de productividad.

Figura 11. Nivel de educación de los asociados



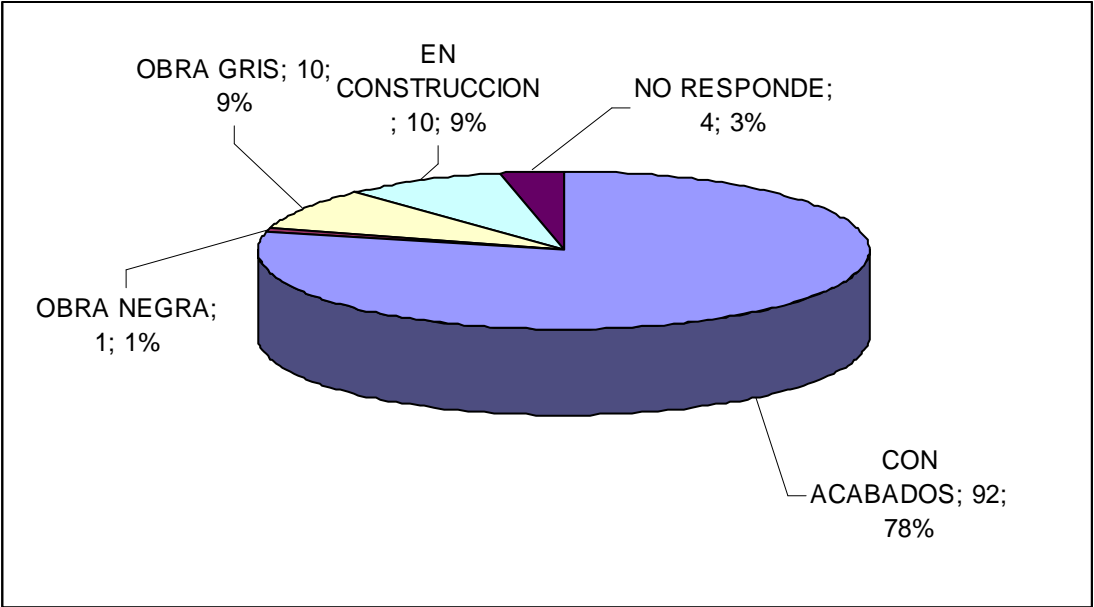
El 97% de los asociados a Fedesap cuenta educación formal, siendo esta una población con muy buen nivel de escolaridad existiendo una fortaleza y una necesidad cubierta casi en su totalidad.

Figura 12. Estado de la vivienda



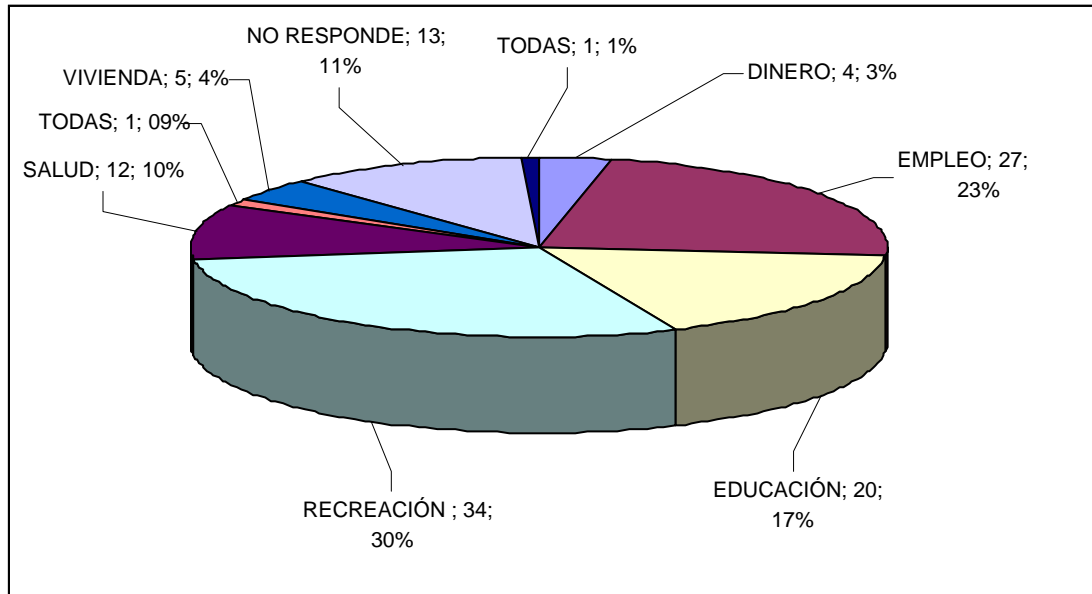
La necesidad de vivienda esta cubierta en su totalidad y con un buen nivel de personas con vivienda propia.

Figura 13. Condición de la vivienda.



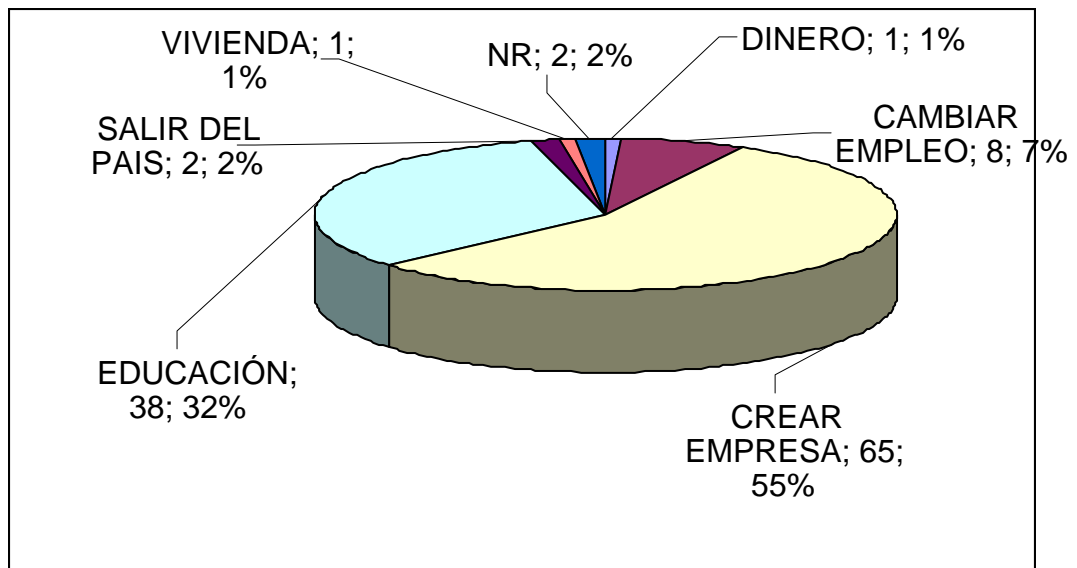
Los estados físicos de las viviendas son en un 78% con acabados demostrando una buena calidad de vida.

Figura 14 . Necesidades que Afectan Directamente a las Familias



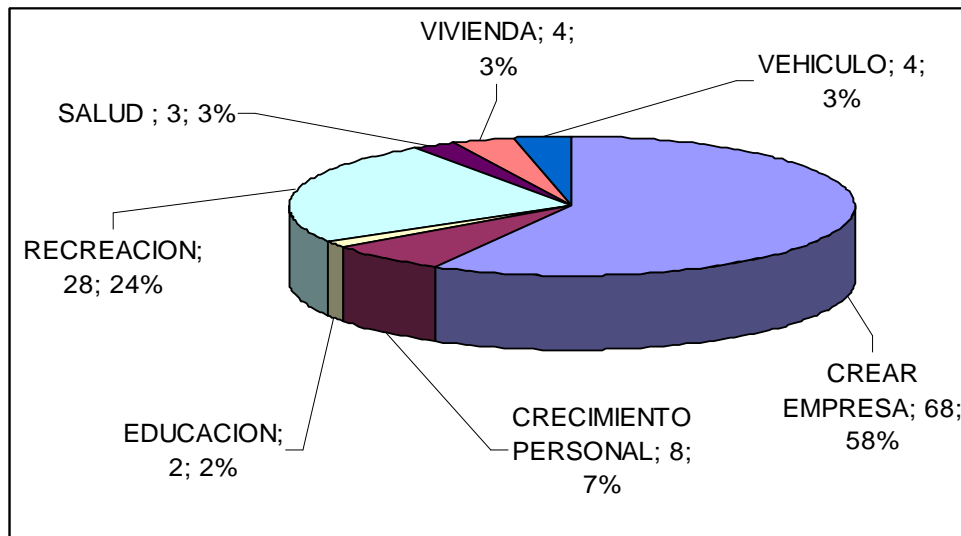
Las principales necesidades del núcleo familiar se ven reflejadas en recreación y educación formal, originadas por el desempleo que genera menos ingresos familiares.

Figura 15. Necesidades que son Prioridad de Solución



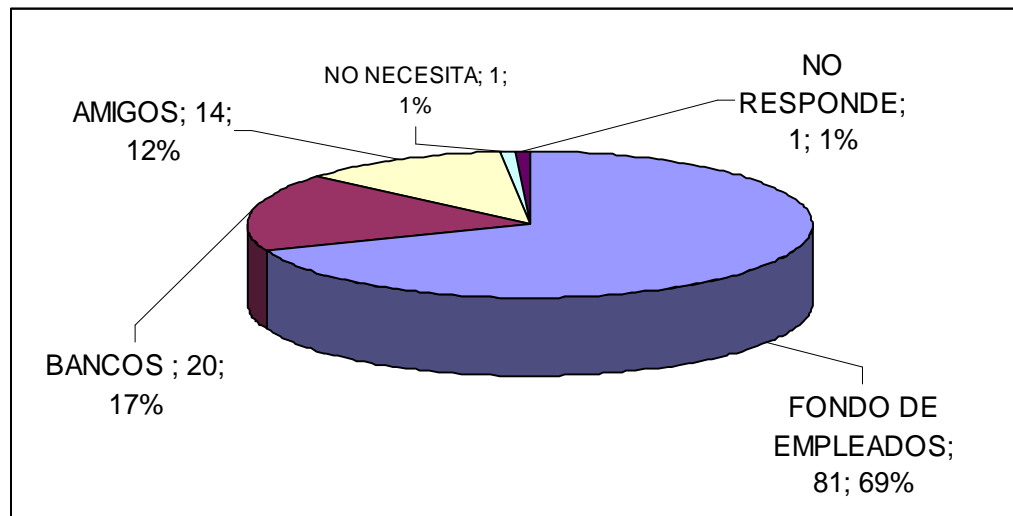
La creación de empresa se presenta como una necesidad prioritaria que responde a la inestabilidad en los cargos públicos y como búsqueda de ingresos adicionales. Seguida de educación que también se genera por los altos costos en la educación formal.

Figura 16. Aspectos que le gustaría que FEDESAP le ayudara a desarrollar.



Nuevamente se confirma la intención de los asociados en la generación de oportunidades de negocio.

Figura 17. Principales fuentes de financiación de los asociados



La fidelidad de los asociados y sentido de pertenencia se muestra en este punto donde el Fondo es su principal alternativa de financiación.

9. ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO FEDESAP

9.1 DIFICULTADES DEL SECTOR SOLIDARIO Y LA SUPERSOLIDARIA

FUETE: <http://www.supersolidaria.gov.co/publicaciones/documentos.asp>

En el año de 1999 representó para Colombia un año de registros económicos generalmente negativos: el desempleo superó el 20%, la economía cayó en – 4.48%, y la inflación cayó muy por debajo de la meta oficial. Estos indicadores fueron reflejo de la recesión presentada por las dificultades de altas tasas de interés, problemas cambiarios, desajustes fiscales y externos y la iliquidez de los mercados, lo cual se tradujo por un lado en el sector financiero, y específicamente en el cooperativo en problemas de cartera vencida, y; en el sector real, la caída de la demanda generaba baja producción, y por lo tanto retiro de asociados y sus aportes, por la deserción del aparato productivo.

En ese año, un 27 de octubre iniciaba actividades la Superintendencia de la Economía Solidaria, creada por la ley 454 de 1998 para hacer frente a la gran crisis de algunas entidades cooperativas dedicadas a la actividad financiera. Desde ese entonces, la Superintendencia ha desarrollado una labor de supervisión que ha propiciado la reactivación y crecimiento del sector solidario, convirtiéndolo en una importante alternativa en la generación de empleo y aumentando su participación en el PIB colombiano.

El diagnóstico situacional externo, se hace desde la perspectiva del Cooperativismo y de la Economía Solidaria en Colombia, teniendo en cuenta los aspectos más determinantes que han influido en su desarrollo y hace referencia a la educación en las organizaciones solidarias en el país.

9.1.1 La Economía Solidaria y el Cooperativismo.

La economía de solidaridad como realidad está constituida por una cantidad de organizaciones, experiencias, empresas e iniciativas, que a veces sin pensar, la viven y la ponen de manifiesto. Millones de personas viven en, de y con la economía de solidaridad; una realidad diferenciada, heterogénea, pluralista. No se trata de un único modelo de organizaciones económicas; se trata de un proceso de experimentación y búsqueda; de manifestaciones múltiples y diferentes en cada localidad pero todas con una misma motivación central.

Se reconocen y forman parte de esta economía de solidaridad muchas organizaciones, de las cuales algunas tienen una larga historia, muy anterior al surgimiento de la expresión 'Economía de la Solidaridad', como es el caso de las cooperativas y el cooperativismo, el mutualismo, las empresas de trabajadores, la autogestión, entre otras más recientes y tal vez también originadas antes de que se hablara de la economía de solidaridad.

Otras, surgidas en los últimos 20 años, son las Organizaciones Económicas Populares (OEP), son esos grupos de personas y familias que en los barrios populares han sido excluidas del trabajo, se han quedado sin acceso a los medios necesarios para subsistir y que buscan otras formas asociativas, muchas veces informales, con el objeto de hacer fuerza para alcanzar soluciones a sus problemas económicos más inmediatos, progresar y desarrollarse familiarmente.

Existen también otras originadas en búsqueda de ideales y motivaciones espirituales, religiosas, filosóficas o éticas de personas o grupos de personas, cuyo modo de vivir no todos practicamos, las cuales han experimentado formas solidarias de empresa, de trabajo, de distribución y consumo. En estas experiencias encontramos personas que hablan de economía de comunión, economía cristiana, budista, hinduista o humanista.

Otras inquietudes que surgen por problemas ecológicos, a causa del deterioro de la naturaleza, son consecuencia de un modo equivocado de hacer economía, la cual es una actividad del hombre que utiliza las riquezas de la creación y cuando descubre que ese uso no humanizador de la naturaleza deteriora el paisaje, concluye que es una forma incorrecta de relacionarse con ella. Entonces, busca hacer una economía ecológica que respete y perfeccione el medio ambiente y cuando se piensa en ello se descubre que la única manera es cuando la economía se hace solidariamente.

Desde esta motivación ecológica surge lo que es Economía Solidaria.

No hay ninguna cooperativa ni organización solidaria genuina, importante, con fuerza, que haya crecido simplemente con tres o cuatro personas que se encontraron a alguien que aportara un recurso financiero y que para presentar un proyecto al estado dijeron vamos a adoptar la estructura cooperativa porque esa es la que exige la Ley.

FEDESAP ha podido crecer, mantener vitalidad, riqueza espiritual, eficiencia en su desarrollo, que no se explican sólo mirando operaciones, gerencia, procesos financieros, pues sin duda son parte de aquello, sino que se tiene que llegar hasta ese espíritu original de los que lo fundaron.

Tiene que haber un hecho solidario significativo para generar una entidad como ésta y la conservación, el cultivo, el desarrollo de ese espíritu, es naturalmente

fundamental y la teoría de la economía de la solidaridad ayuda a que esos principios y valores se cultiven, se desarrollen, se perfeccionen, permanezcan vivos y no se pierdan, como ocurre en muchas organizaciones que van perdiendo esa racionalidad por el hecho de estar enfrentados a esta batalla dura de la competencia, de la sobrevivencia en el mercado, por lo cual se recurre a criterios, herramientas, y modos de proceder que no son los propios.

La Economía Solidaria en el país, presenta hoy las siguientes características: Vincula a más de siete millones de colombianos. Cinco mil empresas de la Economía Solidaria son controladas hoy por la SUPERSOLIDARIA. Cuenta con un patrimonio de 3.3 billones de pesos y genera más de 80 mil empleos directos. Involucra empresas localizadas en 498 municipios; organizaciones mutuales en 16 departamentos, cubriendo 600 mil familias y constituyendo fondos de empleados que reúnen medio millón de personas.

En cuanto al Cooperativismo y tal como lo señala Clemencia Dupont Cruz haciendo referencia a Roberto Rodríguez en su libro la Segunda Ola, "Cada vez es más fuerte la discusión sobre el futuro del Cooperativismo en el mundo", a las voces que señalan la debilidad del Cooperativismo para enfrentar la globalización económica, con su efecto de exclusión social y concentración de riqueza, se contraponen las de aquellos que ven en esta la oportunidad para el afianzamiento del modelo cooperativo como la vía alterna al nuevo modelo de desarrollo socioeconómico del mundo, capaz de responder a las grandes amenazas de la concentración empresarial y a la exclusión social.

Según cifras de Colombia Cooperativa⁵ los indicadores de las 200 empresas de economía solidaria más grandes del país, son los siguientes:

Aglutinan al 12% de los colombianos.

Los activos representan \$6.7 billones de pesos.

El patrimonio suma \$2.3 billones de pesos.

Los aportes sociales se encuentran en \$1.2 billones de pesos.

Los ingresos en el 2006, sumaron \$8.1 billones de pesos

El 47% de las entidades se encuentran ubicadas en las tres principales ciudades del país:

Bogotá, Cali y Medellín.

La Educación en el Cooperativismo y la Economía Solidaria.

La Educación ha sido considerada en el Cooperativismo, como principio orientador, identificador y unificador y como factor de desarrollo de las organizaciones que confluyen en este movimiento, desde las corrientes de

⁵ Revista Colombia Cooperativa, Edición No. 73 2006

pensamiento que lo han influenciado, se la ha considerado como: La regla de oro del Cooperativismo.

Medio para transformar la calidad de vida, consolidando el carácter humano de sus miembros.

Medio para llevar a la práctica las ideas cooperativas.

Un mecanismo de difusión de las ideas cooperativas y del sistema cooperativo.

Un medio para desarrollar la mentalidad solidaria de los trabajadores.

Una vía para elevar el nivel de vida de la sociedad.

Un medio para lograr el desarrollo cooperativo y el mejoramiento de las condiciones sociales de los países.

Un método práctico de educación.

Un soporte fundamental para el desarrollo integral de los Asociados.

La Educación si bien ha sido entendida y practicada de diversas formas por quienes participan en este sector de la economía, todas apuntan, al menos en teoría, a concebirla como instrumento estratégico para enfrentar los retos de organización, gestión y desarrollo de este tipo de organización económica y social.

Sin embargo, se diagnostica los procesos de formación en el Cooperativismo Latinoamericano, de la siguiente manera:

Falta de programas coordinados de educación y capacitación. Generalmente se han desarrollado actividades aisladas y poco procesos de formación que involucren la formación de la persona como ser integral.

Metodologías inadecuadas; se ha trabajado desde los métodos tradicionales de educación formal e independiente del tipo de sujetos de aprendizaje.

Carencia y dispersión de recursos.

Falta de integración educativa en el ámbito cooperativo y estatal.

Contenidos ajenos a la realidad económica y social del medio; la educación ha tenido un enfoque de reproducción y poco hacia la investigación de las necesidades reales y concretas de quienes aprenden y de su organizaciones.

Falta de un diagnóstico o censo de necesidades de educación en el ámbito en que se desarrolla.

Excesiva adjetivación y falta de rigor en el lenguaje cooperativo.

Falta de acercamiento a las distintas ciencias por parte de la educación cooperativa.⁶ Desde el punto de vista normativo, la Ley 79 de 1985 , que

⁶ VALENCIA María Rita, Proyecto de Investigación Cooperativismo, Educación y Desarrollo Humano.

corresponde a la Legislación Cooperativa Colombiana, declara en el Capítulo IX, Artículo 88, que las cooperativas están obligadas a realizar de modo permanente, actividades que tiendan a la formación de sus asociados y trabajadores en los principios, métodos y características del cooperativismo, así como a capacitar a los administradores en la gestión empresarial propia de cada cooperativa.

Establece también que las actividades de asistencia técnica, de investigación y de promoción del Cooperativismo, hacen parte de la educación cooperativa que establece la Ley.

De otro lado, de la Ley 454 de 1986, que determina el marco conceptual de la Economía Solidaria, se desprende la Directiva 31 del 7 de Julio de 2000, la cual establece directrices específicas para el desarrollo de los programas educativos que deben adelantar las organizaciones que conforman el sistema de la Economía Solidaria. Esta Norma define la Educación Solidaria como el proceso permanente orientado a fortalecer la práctica de valores de solidaridad, cooperación y ayuda mutua, con el fin de generar conductas y actitudes que permitan consolidar un compromiso social frente a la misión que deben cumplir las organizaciones solidarias. En armonía con lo anterior, la educación solidaria busca consolidar procesos de autogestión empresarial en función del desarrollo sostenible de la calidad de vida de los Asociados y de la comunidad en general.

Los proyectos deben dirigirse a mejorar la calidad o ampliar la cobertura de programas educativos en el sector público. La inversión cooperativa en estos proyectos podría orientarse, por ejemplo, a la dotación de infraestructura física, a la transferencia de tecnología, a la asistencia científica y técnica, al intercambio internacional, a la capacitación docente y a la ayuda en el sostenimiento de estudiantes con escasos recursos.

En contraprestación, los establecimientos deberán comprometerse en asegurar para sus educandos una formación en Principios y Valores Cooperativos o, incluso, si se tratara de una universidad, esta podría pensar perfectamente en una carrera específica de Economía Solidaria y Cooperativismo, en donde los estudiantes realicen su práctica profesional en cooperativas y en donde el trabajo de grado sea el impulso y construcción de cooperativas.

10. DIAGNÓSTICO FEDESAP

Según la información obtenida en el presente estudio basado en la identificación de las necesidades insatisfechas de los asociados de FEDESAP, se puede decir que la principal necesidad está enfocada al gran interés de los asociados en la creación de empresa o de negocios productivos, en segundo lugar las actividades de recreación y la educación formal para su núcleo familiar.

Por tal razón la propuesta de plan de acción está centrada en la creación de empresa, en cuanto a recreación solo daremos unas pautas de actividades que se pueden desarrollar.

En cuanto a educación formal, el fondo ya ha venido trabajando en la principal ayuda que es la creación de la línea de crédito para educación formal a una tasa de interés preferencial.

Por tal motivo el tema central de capacitación para FEDESAP se llamará, PESEM, proyecto educativo social y empresarial, para el fondo de empleados de la ESAP FEDESAP.

PESEM es un proceso proyectado de investigación - capacitación - acción - aprendizaje que realizan todas las organizaciones solidarias de competencia del DANSOCIAL, Reglamentado por la Directiva 031 de 2000 a partir de sus propios planes de desarrollo, como estrategia que permite articular las acciones socio-empresariales que realizan dichas organizaciones, es decir que este es un proyecto que hace parte integral del Plan de Desarrollo que deben tener cada una de las entidades de la Economía Solidaria.

10.1 OBJETIVO GENERAL DEL PESEM PARA FEDESAP

En el caso del Fondo de Empleados de la ESAP, el objetivo de la elaboración del Proyecto Educativo Social y Empresarial - PESEM, es dotar a FEDESAP de un proyecto, que se enmarque en los lineamientos generales del Plan de Desarrollo 2007 - 2008 de la entidad y en cuya ejecución exitosa, se potencie el proceso administrativo y en general su desarrollo económico y social.

10.2 Objetivos Específicos Del PESEM

- Dotar a los directivos de una herramienta que permita satisfacer la principal necesidad que se detectó en el fondo LA CAPACITACIÓN EMPRESARIAL.

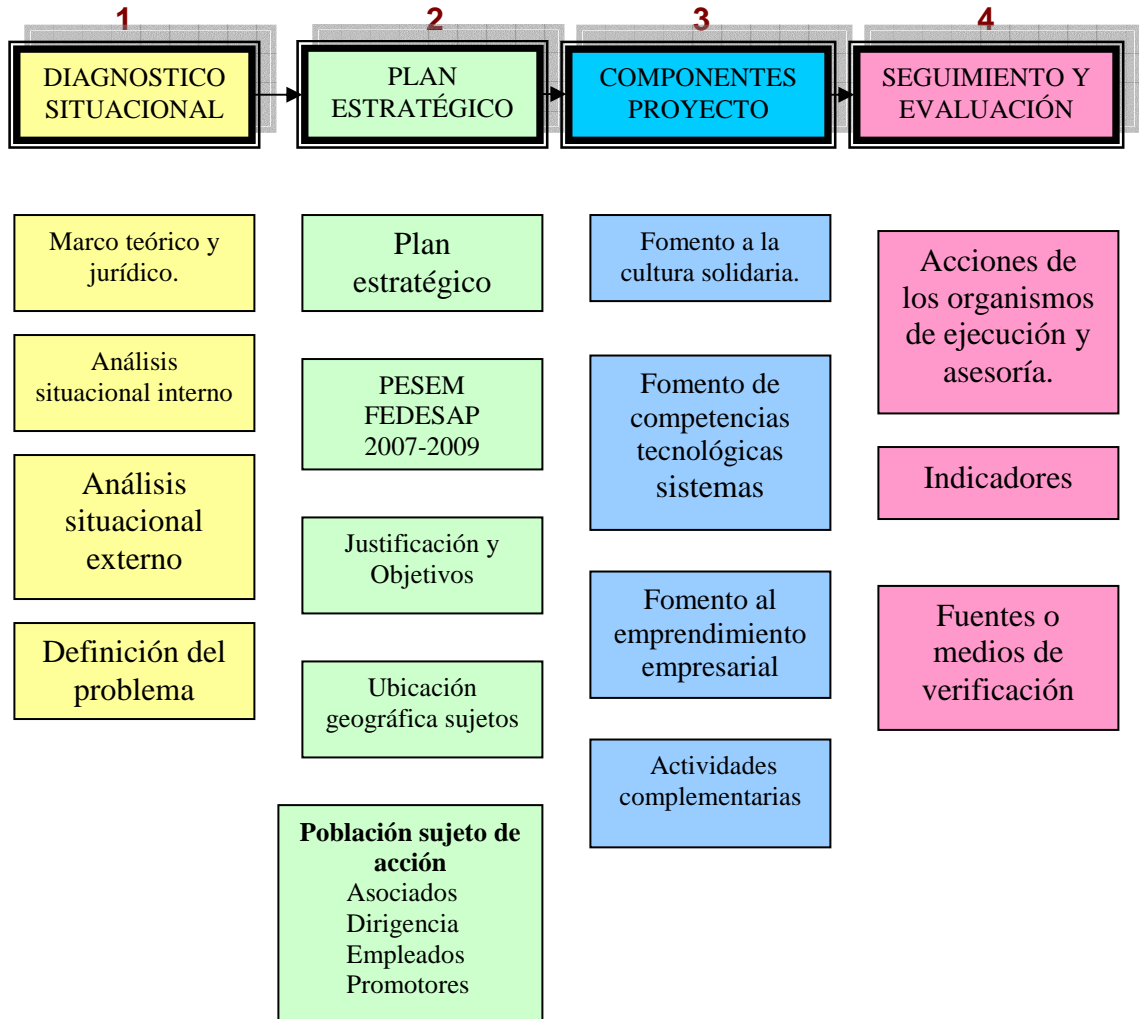
- Proveer un proceso continuo y coherente de formación, información e investigación a los asociados, directivos y empleados del Fondo.
- Incentivar el desarrollo de potencialidades en los asociados, directivos y empleados, para que aporten al diseño y ejecución de PLANES DE NEGOCIOS PRODUCTIVOS y en el mejor caso cooperativo.
- Promover e incentivar entre los asociados la adquisición y generación de conocimientos técnicos, filosóficos y científicos que den soporte al desenvolvimiento de dichos planes empresariales.
- Fortalecer en los asociados y empleados el sentido de pertenencia hacia el Fondo y el Sector.
- Promover entre los asociados y entre la comunidad, las ventajas del modelo solidario como opción para la generación de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida.
- Promover entre los asociados y entre la comunidad, una cultura ecológica solidaria, como premisa a un desarrollo sostenible de las empresas asociativas.

10.3 Estructura del PESEM

La estructura del Proyecto se plantea en cuatro capítulos principales.

1. Diagnóstico situacional.
2. Plan Estratégico
3. Componentes del PESEM 2007-2008.
4. Seguimiento y evaluación.

Figura 18. Estructura del PESEM de FEDESAP



FUENTE: Basado en la estructura del PESEM de la cooperativa COOMEVA.

10.4 RECURSOS FINANCIEROS DE FEDESAP PARA GESTIÓN SOCIAL

A continuación presentamos un cuadro histórico de los excedentes de FEDESAP y la distribución que se le ha dado en los últimos cinco años, así mismo se hizo una regresión lineal para pronosticar los recursos de los próximos dos años 2007 y 2008 que son los años objeto de ejecución del PESEM.

Tabla 5. Recursos Financieros FEDESAP Para Gestión Social.

CONCEPTO / AÑO	2002	2003	2004	2005	2006
EXCEDENTE APLICAR	37.649.964	39.622.993	31.910.657	37.697.940	31.937.266
RESERVA LEGAL (20%)	7.529.993	7.924.599	6.382.131	7.539.588	6.387.453
FONDO EDUCACION (20%)	7.529.993	7.924.599	6.382.131	7.539.588	6.387.453
FONDO SOLIDARIDAD (10%)	3.764.996	3.962.299	3.191.066	3.769.794	3.193.727
FONDO BIENESTAR SOCIAL	18.824.982	19.811.496	15.955.329	14.213.920	9.873.913
REVALORIZACION APORTES	0	0	0	4.635.050	6.094.720
TOTAL	37.649.964	39.622.993	31.910.657	37.697.940	31.937.266

EL coeficiente de correlación es igual a -0.587 esto nos indica que las dos variables tienen un crecimiento inverso, es decir, que a medida que pasan los años desde el 2002 hasta 2006 se ha venido presentando un decrecimiento en las utilidades. Esto debido a las diferentes actividades que se han venido desarrollando a nivel de eventos para los asociados, y los recursos se han llevado al gasto afectando el estado de pérdidas y ganancias. Esto se ha venido haciendo por decisión de las directivas con el fin de realizar más actividades que beneficien directamente al asociado. (Ha decrecido la inversión en educación).

$Y = 39768898,6 - 1335044,9X$ Corresponde a la línea de tendencia que toman las utilidades durante los últimos cinco años. Con ella se podrá hacer un pronóstico para el año 2007 y 2008.

X=7 AÑO

X=8 AÑO

AÑO	a	B	PRONOSTICO
2007	39768898,64	-1335044,9	31758629,24
2008	39768898,64	-1335044,9	30423584,34

Tabla 6. Pronóstico Utilidades 2007 y 2008

CONCEPTO / AÑO	2007	2008
EXCEDENTE APLICAR	31.758.629	30.423.584
RESERVA LEGAL (20%)	6.351.726	6.084.717
FONDO EDUCACIÓN (20%)	6.351.726	6.084.717
FONDO SOLIDARIDAD (10%)	3.175.863	3.042.358
FONDO BIENESTAR SOCIAL	9.845.175	9.431.311
REVALORIZACIÓN APORTES	6.034.140	5.780.481
TOTAL	31.758.629	30.423.584

11. PLAN DE ACCIÓN

11.1 Propuesta de Capacitación Empresarial 2007

Para desarrollar este plan de acción se presentara la propuesta de la Universidad de San Buenaventura como primera medida aprovechando los recursos de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la entidad Y CINCO. CENTRAL DE INTEGRACIÓN CAPACITACIÓN COOPERATIVA, para los asociados ubicados en al ciudad de Bogotá.

Para los asociados ubicados en las territoriales por ser minoría es muy costoso llevar este programa a cada ciudad, por ello se propone utilizar los recursos tecnológicos para poder hacer llegar esta capacitación a estas personas.



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA EL FONDO DE EMPLEADOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDESAP – BOGOTÁ

Justificación

La Universidad de San Buenaventura a través de la Facultad de Ciencias Empresariales, busca ofrecer a todas aquellas empresas, públicas y privadas, capacitaciones a la medida y buscando además, que el observatorio socio-económico de la facultad sea quien asesore a las mismas, concertando la manera de acompañarlas en capacitación, asesoría, utilizando nuestro recurso humano. El presente plan de capacitación, esta hecho a la medida de las necesidades del fondo de empleados, se compone de tres módulos cada uno de 30 horas.

Propuesta de capacitación para Fedesap

2. PAQUETE DE CURSOS.

Se propuso realizar una seguidilla de cursos, siendo estos los siguientes:

CURSO BASICO DE OFFICE.

El curso se compone de los siguientes módulos:

- Inducción acerca del manejo de Internet
- Manejo de Word
- Hacer presentaciones más exitosas.
- Uso de la plantilla principal de Word.
- Elementos básicos de Excel.
- Como hacer tablas de amortización.
- Elementos financieros básicos en Excel.
- Uso de Power Point. Presentaciones más exitosas.
- Uso más efectivo del Outlook.

Este curso se compone acerca del manejo del paquete Office, incluyendo el manejo de Windows XP, manejo de aspectos básicos de Internet. Este tendrá Word, Excel, Power Point, Microsoft Outlook.

Duración: 30 horas (intensidad 2 horas diarias, total 3 semanas)

Costo: Para un máximo de 30 personas, \$1.350.000.

El precio incluye material de apoyo, certificados de asistencia.

CURSO DE EMPRESARISMO- REALIZACIÓN DE PROYECTO DE EMPRESA PROYECTO DE VIDA Y OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Propósito: Sensibilizar a los participantes en el nuevo lenguaje organizacional para comprenderse interiormente en su desarrollo creativo y proponer ideas de negocio con una concepción armónica entre el sentir, el pensar y el interactuar

- PROSPERIDAD Y PROYECTO DE VIDA

Principios de armonía

Generando un ambiente propicio para la creatividad

Dar, regalar y compensar

- **FUNCIÓN EMPRESARIAL**

Por qué hacer mejores organizaciones empresariales

Carácter diferenciador

Innovación empresarial

Oportunidades de negocio

Fundamentos de Investigación de Mercados

Modulo 2: REALIZACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO

Propósito: Lograr la habilidad de investigar la demanda real con base en la idea de negocio presentada en el primer módulo

PREPARACIÓN DEL PLAN DE MERCADEO

Descripción comercial y técnica del producto o servicio

Necesidades a satisfacer

Mercado Potencial y Mercado Real

Segmentación

Matriz del consumidor

Modulo 3: REALIZACIÓN HUMANA COMO FUNDAMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL

Propósito: Identificar los procesos de operación a partir de un mercado real buscando la productividad del equipo humano y la satisfacción de trabajar como experiencia de realización humana.

- **LA PRODUCTIVIDAD COMO RESULTADO DE LA ARMONÍA INTERIOR**

Luchar o fluir

El jefe opresor

El líder asesor

Herramientas de éxito: relaciones, servicio y sabiduría

Modulo 4: ADMINISTRANDO MI VIDA Y MI NEGOCIO

Propósito: Encontrar la coherencia entre la administración de la vida personal y la administración del negocio para diseñar un plan administrativo consistente

- CAPACIDAD DIRECTIVA

Motivación
Convocatoria
Entusiasmo
Seguimiento
Identificación

- PREPARACIÓN DEL PLAN ADMINISTRATIVO

Modelo de Gestión
Objetivos corporativos
Estrategias
Estructura
Aspectos legales

Pasos para creación de empresa en Colombia

Este curso da las pautas para todas aquellas personas que desean iniciar un proyecto de vida diferente. Aquí se darán todas las pautas, y se le ayudará a iniciar la empresa a todos los asistentes. El curso incluye, todos aquellos aspectos también de tipo legal que requieren los asistentes para iniciar su empresa.

DURACIÓN: 30 horas. (Intensidad 2 horas diarias, tres semanas)

Costo: Para un máximo de 30 personas \$1.350.000.

El precio incluye material de apoyo, certificados de asistencia.

CURSO DE FINANZAS PARA VIABILIZAR SU EMPRESA.

Este curso da herramientas de finanzas para no financieros de una manera amena y práctica en todo lo concerniente para la puesta en marcha de la idea de empresa para todos los asociados. Todo esto va aplicado usando la herramienta Excel.

- Como elaborar un P y G.
- Principios de Contabilidad.
- Como controlar los recursos de caja.
- Impuestos.
- Planeación y evaluación del proyecto o idea de empresa.
- Uso de la Herramienta Excel.
- Evaluación y puesta en marcha del proyecto usando Excel.

DURACIÓN: 30 Horas. (Intensidad 2 horas diarias, tres semanas)
COSTO: Para un máximo de 30 personas \$ 1.350.000
El precio incluye material de apoyo, certificados de asistencia.

Propuesta elaborada y diseñada por el grupo de Promoción y Mercadeo.
Coordinador: Pablo Moncayo – Jesús Castillo, Decano Facultad.
Facultad de Ciencias Empresariales.

Teléfono de Contacto: 667 1090 EXT 268 O 269.

11.2 EDUCACIÓN PARA DIRECTIVOS

Con el fin de promover la capacitación para directivos en el sector solidario, se tomará el curso Junta Directiva y Comités especiales, a cargo de CINCO, Central de Integración y Capacitación Cooperativa.

Presentación

CINCO, con el acumulado educativo de más de 29 años de trabajo y servicio al sector cooperativo y solidario, ofrece el curso especializado para junta directiva y comités especiales, con una agenda académica acorde con las últimas disposiciones de los organismos competentes y pertenencia en los últimos desarrollos temáticos, que resultan de nuestra permanente investigación y acciones institucionales bien conocidas.

Metodología

El curso se desarrollara mediante el intercambio de saberes y conocimiento entre educadores y cursantes en cada tema, apoyados en explicaciones conceptuales pertinentes y las demandas por el grupo, así como en ayudas visuales y documentales.

Dirigido a

Directivos, administradores, gerentes, comités especiales y demás interesados.

Objetivos

Compartir visiones de futuro y suministrar a los participantes elementos básicos, conceptuales y prácticos de la administración moderna exigidos por el entorno sectorial y nacional.

Dotar a los miembros nombrados o reeligidos de los órganos de dirección administrativa, así como a los principales comités especiales, de las técnicas e instrumentos apropiados para el éxito desempeño de sus funciones, así como enfatizar sobre sus responsabilidades legales, estatutarias y reglamentarias.

Compartir testimonios y criterios para la evaluación de los reglamentos de junta directiva y de los comités especiales.

Agenda académica

1. La administración eficiente en los fondos de empleados

- * Naturaleza de las organizaciones solidarias
- * Gestión administrativa en los fondos
- * Pautas básicas para el direccionamiento estratégico
- * Recomendaciones preactivas y correctivas sobre actividades y fines institucionales.

2. Directrices y pautas para la junta directiva.

- * Principios básicos del buen gobierno corporativo.
- * Consideraciones legales, estatutarias y reglamentarias.
- * Funciones directivas, atribuciones y responsabilidades.
- * Actas e informes.
- * Gestión corporativa y función social.

3. Importancia y funcionamiento de los comités auxiliares

- * Ubicación de los comités en la estructura básica administrativa del fondo de empleados.
- * La administración cooperativa y el nivel auxiliar.
- * Liderazgo y participación solidarios.
- * Pautas generales de funcionamientos de los comités.

4. Diálogo testimonial y acciones

- * Criterios generales para evaluar el reglamento de la junta directiva.

Duración 15 horas

Lugar, Instalaciones Escuela Superior de Administración Pública.

Inversión \$ 600.000 máximo 15 personas

Incluye: materiales de estudio y consulta, carpeta, libreta de apuntes, bolígrafo, diploma de asistencia a los que participen en por lo menos 80% del curso. Así como certificación de la entidad.

Informes, PBX 2 83 92 13 FAX 2 83 92 53

e-mail: cincop@etb.net.co

Carrera 7 No. 32-29 oficina 2004, Bogotá, Colombia.

Edificio Royal & Sunalliance.

11.3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE DESARROLLO

Con el fin de promover actividades complementarias a la educación y que son de gran importancia para el desarrollo de los asociados y de sus familias enfocadas a cultura, recreación y salud, se propone para un mayor cubrimiento y calidad de servicio realizar un convenio con COOMEVA, Cooperativa Medica del Valle, entidad de la cual el fondo puede beneficiar a sus asociados en calidad y versatilidad de los servicios de esta entidad, se recomienda esta entidad por ser de gran reconocimiento y pertenecer al sector solidario.

Los servicios de los cuales los asociados de Fedesap se pueden beneficiar son: medicina prepagada, agencia de viajes, recreación y cultura, seguros exequial y vida. Crédito para fomento empresarial y asesoría especializada a través de la fundación COOMEVA.

Además de otorgar la financiación para el desarrollo de estas actividades, siempre y cuando el asociado cumpla con los requisitos preestablecidos de crédito.

Anexo al presente estudio encontrarán el portafolio de servicios de COOMEVA.

11.4 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PESEM, ASOCIADOS

Tabla 7. Costos capacitación a cargo de la Universidad de San Buenaventura.
(30 personas)

Concepto	Valor unitario	Horas / unidades	Valor total
Curso básico Office	\$ 40.000	30	\$ 1.200.000
Curso empresarismo	\$ 40.000	30	\$ 1.200.000
Finanzas para viabilizar su empresa	\$ 40.000	30	\$ 1.200.000
			\$ 3.600.000
8% gastos administrativos sobre el total			\$ 288.000
evento graduación	\$ 8.000	40	\$ 320.000
TOTAL			\$ 4.208.000

No contamos con gastos del lugar del evento este se realizara en las instalaciones de la ESAP.

Tabla 8. Costos Capacitación para directivos CINCO (15 personas)

Concepto	Valor unitario	Horas / unidades	Valor total
Junta Directiva y Comités especiales	\$ 600.000	15	\$ 600.000
Refrigerios	\$ 2.000	30	\$ 60.000
Almuerzos	\$ 6.000	30	\$ 180.000
8% gastos administrativos			\$ 67.200
TOTAL			\$ 907.200

11.5 PROPUESTA PARA CAPACITACIÓN EN TERRITORIALES.

Para poder llegar a los asociados de las territoriales se plantea la siguiente estrategia con sus respectivos costos.

Curso básico de Office y curso de empresarismo, se elabora el curso virtual el cual estará a disposición de todos los asociados en la Intranet de la ESAP. Con sus respectivas unidades, temas de ayuda, evaluaciones y seguimiento a cada persona que tome el curso virtual, esto también beneficia no solamente a los asociados ubicados en otras ciudades sino también a personas de la ciudad de Bogotá que no quieran el curso presencial.

Costo elaboración curso virtual Office y empresarismo a cargo de la Universidad de San Buenaventura.

Elaboración curso virtual Office y empresarismo.	\$ 600.000
--	------------

En total la capacitación para el año 2007 costaría = \$ 5.715.200, sobre un presupuesto de \$ 6.351.726.

11.6 PROPUESTA DE CAPACITACIÓN 2008

Para el año 2008 se propone continuar con capacitación para los asociados de FEDESAP en áreas de interés general que puedan contribuir al desarrollo integral de nuestros asociados, por tal motivo se plantea dos conferencias de interés general y un programa de que de continuidad llamado plan de negocio.

De los recursos de educación del 2008 que se estiman en \$ 6.084.717, destinaremos el 80% para capacitación de asociados, \$ 4.867.773 el 20% restante lo destinaremos para capacitación de directivos que en su debido momento se decidirá el tema de dicha capacitación.

Plan de negocio

Objetivo

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir en forma concisa, la esencia del mismo, es decir, con qué objetivos será creado, cuál es la misión que persigue y por qué considera justificable el desarrollo. A través de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece qué es su negocio.

CAPÍTULO I

Naturaleza del proyecto

1.1 Introducción

1.1.1 Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

1.1.2 Justificación de la empresa

1.2 Nombre de la empresa

1.3 Descripción de la empresa

1.3.1 Tipo de la empresa (giro)

1.3.2 Ubicación y tamaño de la empresa

1.4 Misión de la empresa

1.5 Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazos)

1.6 Ventajas competitivas

1.7 Análisis de la industria

1.8 Productos y/o servicios de la empresa

1.9 Calificaciones para entrar al área

1.10 Apoyos

CAPÍTULO 2

EL MERCADO

2.1 Objetivos de la mercadotecnia

2.2 Investigación de mercado

2.2.1 Tamaño del mercado

2.2.2 Consumo aparente

2.2.3 Demanda potencial

2.2.4 Participación de la competencia en el mercado

2.3 Estudio del mercado

2.3.1 Objetivo del estudio de mercado

2.3.2 Encuesta

2.3.3 Aplicación de la encuesta

2.3.4 Resultados obtenidos

2.3.5 Conclusiones del estudio realizado

2.4 Distribución y puntos de venta

2.5 Promoción del producto o servicio

2.5.1 Publicidad

2.5.2 Promoción de ventas

2.5.3 Marcas

2.5.4 Etiqueta

2.5.5 Empaque

- 2.6 Fijación y políticas de precio
- 2.7 Plan de introducción al mercado
- 2.8 Riesgos y oportunidades del mercado
- 2.9 Sistema y plan de ventas (administración)

CAPITULO 3 PRODUCCIÓN

- 3.1 Objetivos del área de producción
- 3.2 Especificaciones del producto
- 3.3 Descripción del proceso de producción

- 3.4 Diagrama de flujo del proceso
- 3.5 Características de la tecnología
- 3.6 Equipo e instalaciones
- 3.7 Materia prima
 - 3.7.1 Necesidades de materia prima
 - 3.7.2 Identificación de proveedores y cotizaciones
 - 3.7.3 Compras
- 3.8 Capacidad instalada
- 3.9 Manejo de inventarios
- 3.10 Ubicación de la empresa
- 3.11 Diseño y distribución de planta y oficinas
- 3.12 Mano de obra requerida
- 3.13 Procedimientos de mejora continua

3.14 Programa de producción

CAPÍTULO 4 ORGANIZACIÓN

4.1 Objetivos del área de organización

4.2 Estructura organizacional

4.3 Funciones específicas por puesto

4.4 Captación del personal

4.4.1 Reclutamiento

4.4.2 Selección

4.4.3 Contratación

4.4.4 Inducción

4.5 Desarrollo del personal

4.6 Administración de sueldos y salarios

4.7 Evaluación del desempeño

4.8 Relaciones de trabajo

4.9 Marco legal de la organización

CAPÍTULO 5 FINANZAS

5.1. Objetivos del área contable

5.2 Sistema contable de la empresa

5.2.1 Contabilidad de la empresa

5.2.2 Catálogo de cuentas

5.2.3. Software a utilizar

5.3 Flujo efectivo

- 5.3.1 Costos y gastos
- 5.3.2 Capital social
- 5.3.3. Créditos (préstamos)
- 5.3.4 Entradas
- 5.3.5 Salidas
- 5.3.6 Proyección del flujo de efectivo
- 5.4 Estados financieros proyectados
 - 5.4.1 Estado de resultados
 - 5.4.2 Balance general
- 5.5 Indicadores financieros
- 5.6 Supuestos utilizados en las proyecciones Financieras

- 5.7 Sistema de financiamiento

CAPÍTULO 6 Plan de trabajo

Sistema de planeación

- 6.1 Mercadotecnia
- 6.2 Producción
- 6.3 Organización
- 6.4 Aspectos legales de implementación y operación
- 6.5 Finanzas
- 6.6 Integración de actividades

CAPÍTULO 7

Resumen ejecutivo

7.1 Contenido del resumen ejecutivo

7.1.1 Naturaleza del proyecto

7.1.2 El mercado

7.1.3 Sistema de producción

7.1.4 Organización

7.1.5 Contabilidad y finanzas

7.1.6 Plan de trabajo

CAPITULO 8

Anexos del plan de negocios

8.1 Listado de clientes potenciales

8.2 Cartas de intención de compra

8.3 Encuestas de mercado aplicadas

8.4 Formatos de trámites legales realizados y por realizar

8.5 Currículum del personal clave de la empresa

8.6 Información relevante complementaria

8.7 Directorio de fuentes de información

8.8 Copias de contratos, certificados, y cualquier otra actividad importante que la empresa haya celebrado

8.9 Copias de documentación oficial a utilizar en la empresa para sus actividades administrativas y comerciales

8.10 Diseño de *stand* y estrategias de participación en muestras o ferias promocionales

8.11 Varios

CAPITULO 9

Presentación del plan de negocios

9.1 Presentación escrita del documento

9.1.1 Portada

9.1.2 Índice

9.1.3 Cuerpo del trabajo

9.1.4 Anexos

9.1.5 Públicos del plan de negocios

9.1.6 Recomendaciones finales

9.2 presentación verbal del documento

Intensidad 40 horas

Metodología: exposición magistral, desarrollo de talleres y participación de los asistentes.

Lugar, Instalaciones Escuela Superior de Administración Pública.

Inversión \$ 1. 600.000 máximo

Incluye : materiales de estudio y consulta, carpeta, libreta de apuntes, bolígrafo, diploma de asistencia a los que participen en por lo menos 80% del curso. Así como certificación de la entidad. (Universidad Cooperativa de Colombia)

Informes, Cel 3153977929

e-mail: eopimiento@yahoo.es

Bogotá, Colombia.

Universidad Cooperativa de Colombia, Postgrados.

Responsable: Orlando Pimiento Pulido.

Inversión \$ 1. 600.000 máximo 30 personas

11.6.1 Presupuesto capacitación FEDESAP 2008 de \$ 6.084.717,

Curso Plan de Negocio	\$ 1.950.000
Conferencia uno (1)	\$ 1.200.000
Conferencia (2)	\$ 1.200.000
Capacitación directivos	\$ 1.734.717

12. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La etapa de seguimiento y evaluación del Proyecto Educativo de Fedesap busca garantizar y propiciar el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas tanto en la formulación de los lineamientos como en la ejecución de los programas y de los proyectos. El proceso va de lo particular a lo general y para cada uno de los momentos se establecen responsabilidades en la ejecución, seguimiento y evaluación.

Compete a los organismos de dirección y ejecución del anterior PESEM definir las acciones de evaluación, a continuación presentamos los indicadores mínimos que se deben tener en cuenta para tal labor. Seguido se establece una meta de cubrimiento de capacitación del 90% de la población, que sobre 260 asociados, se obtiene 234 personas, con este número se estaría cubriendo a la mayoría de la población.

12.1 INDICADORES DE EVALUACIÓN

Tabla 9. Indicadores de evaluación

Indicador	
Alcances del objetivo general	
Cumplimiento de los objetivos específicos.	
Alcance financiero según presupuesto	
Cubrimiento de la población	
Calidad de los docentes	
Ayuda logística, instalaciones, documentos	
Impacto de aceptación y cambio de pensamiento de los asociados.	
Numero de planes de negocio en marcha o ideas generadas.	
Impacto social	
Fortalezas	
Debilidades	
Tiempo de ejecución, acorde extenso	
Seguimiento, de ejecución.	
Valores generados	
Resultados producto efecto impacto	
Ayuda a la misión y visión de FEDESAP	

Compromiso de los responsables	
Eficacia de las capacitaciones	
Eficiencia en la utilización de los recursos	

14. CONCLUSIONES

Se desarrollo un análisis situacional interno y externo de FEDESAP, enfocándonos en sus avances educativos. Para determinar sus principales necesidades.

Se hizo un estudio situacional del Fondo de Empleados de la Esap FEDESAP a nivel interno con ayuda de una encuesta y externamente se analizo el comportamiento en educación del sector y de otras entidades de mayor impacto en el país.

Se logró determinar la principal necesidad de los asociados del Fondo de Empleados FEDESAP, asociada al interés por la creación de negocios productivos.

Se plantearon los programas de capacitación mas adecuados de acuerdo al diagnóstico de FEDESAP y al presupuesto destinado a tal actividad.

Se utilizó el PESEM, como herramienta para la elaboración del proyecto de desarrollo educativo para FEDESAP, por permitir desarrollar un estudio metodológico e investigativo que apuntara a los objetivos propuestos.

Se confirma la importancia en la realización de un trabajo de campo directo con la personas implicadas en el proyecto, que para el caso de FEDESAP, son sus asociados, quienes finalmente recibirán un producto de calidad que ayudara a satisfacer sus necesidades, construyendo una mejor sociedad con ayuda del sector solidario.

15. GLOSARIO

PESEM: Proceso proyectado de investigación - capacitación - acción - aprendizaje que realizan todas las organizaciones solidarias

Fondo de empleados : Son empresas asociativas de derecho privado sin ánimo de lucro, constituidas por trabajadores dependientes, subordinados o asalariados de instituciones o empresas públicas o privadas, con la característica de designar sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social y al crecimiento de sus reservas y fondos.

Asociaciones Mutuales: Son persona Jurídicas de derecho privado sin ánimo de lucro, constituidas libre y democráticamente por personas naturales inspiradas en la solidaridad y que tienen como objetivo el brindarse ayuda recíproca frente a riesgos eventuales y satisfacer sus necesidades mediante la prestación de servicios de seguridad social.

Contingencia: Concepto filosófico que hace referencia a todo aquello en lo que no hay necesidad.

Cooperativa: Son las entidades solidarias creadas para satisfacer necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de los asociados, por medio de una empresa de propiedad conjunta y de gestión o control democrático.

Cooperativismo: Es un sistema alternativo de modelo económico que crece a ritmos satisfactorios tanto para sus afiliados como para las Naciones, ya que utilizan la unión en búsqueda de bienestar, no solo económico sino en campos complementarios para un mejor desempeño del hombre dentro de una sociedad.

Cualitativo: Se dice que es cualitativo si no admite mediciones numéricas.

Diagnóstico: Determinación de la naturaleza de una situación. El diagnóstico debe combinar una adecuada historia (antecedentes y condiciones actuales).

Eficacia: Virtud y facultad para lograr un efecto determinado obteniendo los mejores resultados.

Eficiencia: Utilización correcta de los recursos, con un desarrollo adecuado de los recursos, hacer bien las cosas.

Fluctuación: Término que se refiere a una variación o cambio, (en éste caso del mercado y del entorno) que experimenta una sociedad a lo largo de un lapso de tiempo determinado.

Gestión: En el mundo de los negocios, término utilizado para describir el conjunto de técnicas y la experiencia de la organización, planificación, dirección y control eficientes de las operaciones de los mismos.

Participación democrática: Todos los miembros deben tener los mismos derechos y el mismo poder dentro de la cooperativa y participar en la toma de decisiones (un miembro, un voto)

Precooperativa: Se consideran Precooperativas, los grupos que bajo la orientación y con el concurso de una entidad promotora se organizan para realizar actividades permitidas a las Cooperativas, y que por carecer de capacidad económica, educativa, administrativa o técnica, no están en posibilidad inmediata de organizarse como Cooperativas.

Proactividad: Relativo al cambio, estar en permanente movimiento y a la vanguardia a los cambios tecnológicos, educativos, culturales entre otros.

Solidaridad: En una colectividad o grupo social, es la capacidad de actuación unitaria de sus miembros. Término que denota un alto grado de integración y estabilidad interna, es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos. La solidaridad, muy habitual en las sociedades tradicionales, se produce como consecuencia de la adhesión a valores comunes, que lleva a compartir creencias relacionadas con los aspectos fundamentales de los planteamientos políticos, económicos y jurídicos de los grupos sociales.

COOMEVA: Cooperativa medica del Valle

ANALFE : Asociación Nacional de Fondos de Empleados

ASCOOP: Asociación Colombiana de Cooperativas

CONFECOOP: Consejo de Cooperativo de Colombiano

DANCOOP: Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas

DANSOCIAL: Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria

D.O.F.A.: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

FOGACCOOP: Fondo de Garantías Para Las Cooperativas Financieras y De Ahorro y Crédito.

PESEM: Proyecto Educativo Social y Empresarial

SUPERCOOP: Superintendencia Nacional de Cooperativas

SUPERSOLIDARIA: Superintendencia De La Economía Solidaria

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Fondos de Empleados (ANALFE). Historia de los Fondos de Empleados. 2006.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Información página Web. www.DANE.GOV.CO

ESTATUTOS FEDESAP, ultima actualización marzo 2007.

Pagina Web de COOMEVA. [www. Coomeva.com/capacitacion/PESEM](http://www.Cooomeva.com/capacitacion/PESEM)

NORMAS ICONTEC. NTC 1486.

DANSOCIAL. Directiva 31 de 7 de julio de 2000
Pautas para la Gerencia Social de los Proyectos Educativos Socio Empresariales PESEM. Noviembre de 2001. Bogotá.
Resolución 0194 DE 2001.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA
SOLIDARIA - DANSOCIAL.
Cartilla PESEM 13. Bogotá, D.C. Imprenta Nacional. 2002.
Desarrollo Socio Empresarial Solidario”. Bogotá, D.C. Imprenta Nacional. 2001.

ANEXOS
ANEXO 1.
ESTADOS FINANCIEROS FEDESAP ÚLTIMOS TRES AÑOS

Softrax - Crecer No 1
CYF Soluciones Tel. 34029 18

FEDESAP
Nit :860.042.156-0
Balance de Prueba
Diciembre del 2004

Marca Libro Oficial	
Impreso por	EDGAR
Fecha	2007/03/26
Hora	03:23:38 PM
Reporte	CON_005
Página	1

Cuenta	Descripción	Saldo Anterior	Debitos	Creditos	Saldo Actual
<u>1</u>	<u>ACTIVO</u>	691,174,839.84	268,705,847.82	250,142,408.57	711,526,591.09
<u>2</u>	<u>PASIVO</u>	421,326,421.86	76,665,500.02	40,851,358.01	385,512,279.85
<u>3</u>	<u>PATRIMONIO</u>	240,467,513.42	1,181,312.00	62,181,451.00	301,467,652.42
<u>4</u>	<u>INGRESOS</u>	85,383,012.49	260,357.08	11,360,491.07	96,483,146.48
<u>5</u>	<u>CASTOS</u>	52,953,125.02	16,452,446.98	1,010,085.01	68,395,486.99
<u>6</u>	<u>COSTO DE VENTAS</u>	3,048,982.90	507,695.76	15,678.00	3,541,000.66
<u>8</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</u>	0.00	0.00	0.00	0.00
<u>9</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN</u>	0.00	-5,625,471.00	5,625,471.00	0.00
	Total Debitos y Créditos		430,434,708.66	430,434,708.66	

Diag 40 No 46A - 37 Oficina 315 (CAN)
Telefax: 2202790 Ext 7113
E-Mail : fed_esap@yahoo.es

FEDESAP
 Nit :860.042.156-0
 Balance de Prueba
 Diciembre del 2005

Impreso por	EDGAR
Fecha	2007/03/26
Hora	03:20:34 PM
Reporte	CON_005
Página	1

Cuenta	Descripción	Saldo Anterior	Debitos	Creditos	Saldo Actual
<u>1</u>	<u>ACTIVO</u>	772,014,565.76	402,404,601.15	412,612,215.00	760,869,465.91
<u>2</u>	<u>PASIVO</u>	405,472,780.77	42,870,973.85	39,452,583.70	402,054,390.62
<u>3</u>	<u>PATRIMONIO</u>	333,934,074.58	1,827,354.00	6,490,334.41	338,597,054.99
<u>4</u>	<u>INGRESOS</u>	104,301,519.19	425,102.00	13,812,099.15	117,688,516.34
<u>5</u>	<u>GASTOS</u>	70,834,267.77	26,355,764.26	1,051,175.00	96,138,857.03
<u>6</u>	<u>COSTO DE VENTAS</u>	859,541.00	480,048.00	7,950.00	1,331,639.00
<u>8</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</u>	6,233,925.00	5,228,672.75	5,228,672.75	6,233,925.00
<u>9</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN</u>	6,233,925.00	2,850,000.00	-2,850,000.00	6,233,925.00
	Total Debitos y Créditos		580,091,410.01	580,091,410.01	

FEDESAP
Nit :860.042.156-0
Balance de Prueba
Diciembre del 2006

Impreso por	EDGAR
Fecha	2007/03/26
Hora	03:21:49 PM
Reporte	CON_005
Página	1

Cuenta	Descripción	Saldo Anterior	Debitos	Creditos	Saldo Actual
<u>1</u>	<u>ACTIVO</u>	902,133,974.61	439,687,984.08	446,545,624.82	894,673,943.87
<u>2</u>	<u>PASIVO</u>	502,904,953.51	76,258,620.17	70,051,963.52	496,698,296.86
<u>3</u>	<u>PATRIMONIO</u>	374,934,762.47	501,289.00	5,872,325.20	380,305,798.67
<u>4</u>	<u>INGRESOS</u>	114,303,732.31	615,553.00	16,704,942.36	130,393,121.67
<u>5</u>	<u>GASTOS</u>	88,648,829.94	24,008,201.95	1,439,244.00	111,217,787.89
<u>6</u>	<u>COSTO DE VENTAS</u>	1,360,643.73	387,412.70	242,571.00	1,505,485.43
<u>8</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</u>	6,233,925.00	4,911,677.75	4,911,677.75	6,233,925.00
<u>9</u>	<u>CUENTAS DE ORDEN</u>	6,233,925.00	0.00	0.00	6,233,925.00
Total Debitos y Créditos			547,845,160.65	547,845,160.65	

Anexo 2. Portafolio de servicios Coomeva



FIGURA TOTAL ELENA DEL MAR

Aeróbicos, Sauna, Turco, Jacuzzi, Pasaas, Nutricionista, Cardiovascular.



Costos	Asociado	Obsequio
1 Año	\$ 323.000	2 Masajes, 1 Hidratador Facial
6 Meses	\$ 214.000	2 Masajes, 1 Hidratador Facial
3 Meses	\$ 123.500	
2 Meses	\$ 95.000	
1 Mes	\$ 54.000	
1 Año Integral	\$ 360.000	10 Masajes + 5 Hidrataciones Faciales

CENTRO INFANTIL LA FOCA MARINA.

Calle 57 Nro. 35 a -55

Especializado en actividades lúdicas que complementan la educación formal, creado con un conjunto de detalles y colores que contribuyen a la seguridad del niño y hacen que se sientan en un mundo lleno de fantasía.

Inscripción	Asociado \$ 27.000	Particular \$ 40.000
Matronatación	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000
Estimulación	Asociado \$ 62.000	Particular \$ 72.000
Natación 30"	Asociado \$ 80.000	Particular \$ 68.000
Natación 45"	Asociado \$ 90.000	Particular \$ 110.000
Hibnatación	Asociado \$ 80.000	Particular \$ 90.000
Acuarestimulación	Asociado \$ 90.000	Particular \$ 100.000
Danzas	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000
Taller de Plastilina	Asociado \$ 60.000	Particular \$ 68.000
Artes Marciales	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000

Cursos Vacacionales en Junio y Diciembre

ESCUELA DE FUTBOL CHURTA MILLOS

SITIOS DE ENTRENAMIENTO

Parque el Salitre Trans 48 Nro. 63-65

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Parque Ciudad Montes

Calle 10 A sur Nro. 39-29

Sábados y Domingos 9:00 a.m. - 11:00 m

Viernes 4:00 p.m. - 6:00 p.m

Parque San José de Bavaria

Av Boyacá con Calle 170

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Jueves 4:00 p.m. - 6:00 p.m

Parque el Tunal

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Matricula	Asociado \$ 29.000	Particular \$ 58.000
Mensualidad	Asociado \$ 42.000	Particular \$ 58.000

Deportes



BODYTECH

• **PLAN PREMIUM** : Ingreso a todas las sedes del país.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 1092.000	\$ 1560.000
6 Meses	\$ 651.000	\$ 930.000
3 Meses	\$ 367.500	\$ 525.000
Membresía	\$ 0	\$ 145.000

• **PLAN CLASSIC** : Ingreso a todas las sedes del país excepto chica.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 966.000	\$ 1380.000
6 Meses	\$ 567.000	\$ 810.000
3 Meses	\$ 315.000	\$ 450.000
Membresía	\$ 0	\$ 95.000

• **PLAN ZONAL** : Funciona únicamente para las sedes Salitre, Autopista con calle 135. Y da acceso solamente a la sede seleccionada.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 693.000	\$ 990.000
6 Meses	\$ 430.500	\$ 615.000
3 Meses	\$ 252.000	\$ 360.000

PASADIAS

Vale por 1 día para utilizar cualquier sede

Asociado	\$ 16.000
Particular	\$ 35.000

* No incluye valoración Médica.

GINNASIOS ATHLETIC



- La Sultana Carrera 30 con Autopista Sur
- Suba Avenida Suba No 139 - 60
- Calle 80 Centro Comercial Portal 80
- Pablo VI Carrera 40B Nro 56 B - 29
- Unicentro C.C. Unicentro Occidente
- Normandía Avenida Boyacá Nro. 49-43.

	ASOCIADOS	PARTICULAR
TRIMESTRE	\$ 150.000	\$ 289.000
SEMESTRE	\$ 298.000	\$ 459.000
ANO	\$ 491.000	\$ 739.000

- VALES POR DIA \$ 4.200 POR PERSONA.

	ASOCIADOS	PARTICULAR
TRIMESTRE	\$ 105.000	\$ 194.000
SEMESTRE	\$ 176.000	\$ 259.000
ANO	\$ 305.000	\$ 449.000

PISCINA PRACTICA LIBRE

SESIONES	ASOCIADO	PARTICULAR	DIAS
3	\$ 56.000	\$ 100.000	L,M,V
2	\$ 36.000	\$ 75.000	L,M,A,M,L,S,D

	ASOCIADOS	PARTICULAR
3 SESIONES	\$ 187.000	\$ 275.000
4 SESIONES	\$ 221.000	\$ 325.000
5 SESIONES	\$ 255.000	\$ 375.000

	ASOCIADOS	PARTICULAR
3 SESIONES	\$ 272.000	\$ 400.000
4 SESIONES	\$ 323.000	\$ 475.000
5 SESIONES	\$ 374.000	\$ 550.000

Deportes

FIGURA TOTAL ELENA DEL MAR

Aeróbicos, Sauna, Turco, Jacuzzi, Pasaas, Nutricionista, Cardiovascular.



Costos	Asociado	Osasequiu
1 Año	\$ 323.000	2 Masajes, 1 Hidratador Facial
6 Meses	\$ 214.000	2 Masajes, 1 Hidratador Facial
3 Meses	\$ 123.500	
2 Meses	\$ 95.000	
1 Mes	\$ 54.000	
1 Año Integral	\$ 360.000	10 Masajes + 5 Hidrataciones Faciales

CENTRO INFANTIL LA FOCA MARINA.

Calle 57 Nro. 35 a -55

Especializado en actividades lúdicas que complementan la educación formal, creado con un conjunto de detalles y colores que contribuyen a la seguridad del niño y hacen que se sientan en un mundo lleno de fantasía.

Inscripción	Asociado \$ 27.000	Particular \$ 40.000
Matronatación	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000
Estimulación	Asociado \$ 62.000	Particular \$ 72.000
Natación 30"	Asociado \$ 80.000	Particular \$ 68.000
Natación 45"	Asociado \$ 90.000	Particular \$ 110.000
Hibnatación	Asociado \$ 80.000	Particular \$ 90.000
Acuasestimulación	Asociado \$ 90.000	Particular \$ 100.000
Danzas	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000
Taller de Plastilina	Asociado \$ 60.000	Particular \$ 68.000
Artes Marciales	Asociado \$ 72.000	Particular \$ 90.000

Cursos Vacacionales en Junio y Diciembre

ESCUELA DE FUTBOL CHURTA MILLOS

SITIOS DE ENTRENAMIENTO

Parque el Salitre Trans 48 Nro. 63-65

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Parque Ciudad Montes

Calle 10 A sur Nro. 39-29

Sábados y Domingos 9:00 a.m. - 11:00 m

Viernes 4:00 p.m. - 6:00 p.m

Parque San José de Bavaria

Av Boyacá con Calle 170

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Jueves 4:00 p.m. - 6:00 p.m

Parque el Tunal

Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 12:00 m

Matricula Asociado \$ 29.000

Particular \$ 58.000

Mensualidad Asociado \$ 42.000

Particular \$ 58.000

Deportes



BODYTECH

• **PLAN PREMIUM** : Ingreso a todas las sedes del país.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 1092.000	\$ 1560.000
6 Meses	\$ 651.000	\$ 930.000
3 Meses	\$ 367.500	\$ 525.000
Membresía	\$ 0	\$ 145.000

• **PLAN CLASSIC** : Ingreso a todas las sedes del país excepto chica.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 966.000	\$ 1380.000
6 Meses	\$ 567.000	\$ 810.000
3 Meses	\$ 315.000	\$ 450.000
Membresía	\$ 0	\$ 95.000

• **PLAN ZONAL** : Funciona únicamente para las sedes Salitre, Autopista con calle 135, y da acceso solamente a la sede seleccionada.

Costos	Asociado	Particular
1 Año	\$ 693.000	\$ 990.000
6 Meses	\$ 430.500	\$ 615.000
3 Meses	\$ 252.000	\$ 360.000

PASADIAS

Vale por 1 día para utilizar cualquier sede

Asociado \$ 16.000

Particular \$ 35.000

*No incluye valoración Médica.

GINNASIOS ATHLETIC



- La Sultana Carrera 30 con Autopista Sur
- Suha Avenida Suha No 139 - 60
- Calle 80 Centro Comercial Portal 80
- Pablo VI Carrera 40B Nro 56 B - 29
- Unicentro C.C. Unicentro Occidente
- Normandia Avenida Boyacá Nro. 49-43.

	ASOCIADOS	PARTICULAR
TRIMESTRE	\$ 150.000	\$ 289.000
SEMESTRE	\$ 298.000	\$ 459.000
AÑO	\$ 491.000	\$ 739.000

- VALES POR DIA \$ 4.200 POR PERSONA.

	ASOCIADOS	PARTICULAR
TRIMESTRE	\$ 105.000	\$ 194.000
SEMESTRE	\$ 176.000	\$ 259.000
AÑO	\$ 305.000	\$ 449.000

PISCINA PRACTICALIBRE

SESIONES	Asociado	Particular	DIAS
3	\$ 56.000	\$ 100.000	L,M,V
2	\$ 36.000	\$ 75.000	L,M,A,M,L,S,D

	ASOCIADOS	PARTICULAR
3 SESIONES	\$ 187.000	\$ 275.000
4 SESIONES	\$ 221.000	\$ 325.000
5 SESIONES	\$ 255.000	\$ 375.000

	ASOCIADOS	PARTICULAR
3 SESIONES	\$ 272.000	\$ 400.000
4 SESIONES	\$ 323.000	\$ 475.000
5 SESIONES	\$ 374.000	\$ 550.000

Deportes

Hoteles



HOTELES EN BOGOTÁ:

HOTEL BELVEDERE

Transversal 18 No. 100 - 16
 Incluye: Alojamiento, desayuno americano, 30 minutos de internet diario y parqueadero.

No incluye IVA 10%, ni seguro hotelero \$ 2.000 noche por persona

ESTADIA EN SUITE		ESTADIA EN HABITACION	
ESTADIA EN SUITE	\$ 115.000	ESTADIA EN HABITACION	\$ 40.000
PERSONA ADICIONAL	\$ 100.000	PERSONA ADICIONAL	\$ 35.000
PERSONA ADICIONAL	\$ 110.000	PERSONA ADICIONAL	\$ 45.000

HOTEL LOS HEROES

Antiguo Chile In Calle 74 No. 15-60
 Habitación Sencilla o Doble \$ 110.000
 Adicional \$ 35.000 por persona.

Incluye: Alojamiento, desayuno americano.

No incluye IVA 10%, ni seguro hotelero \$ 1.500 noche por persona

HOTEL LANCASTERHOUSE

Autopista Norte No. 106B - 28
 Aparta Suite Junior Sencilla \$ 129.000
 Aparta Suite Junior Doble \$ 161.000

Incluye: Alojamiento, desayuno Buffet, prensa diaria y gimnasio.
 No incluye IVA 10%, ni seguro hotelero \$ 4.640 noche por persona

RICHMOND SUITES

Calle 93 No 18-81
 Junior Suite (1 Pax) \$ 170.000
 Master Suites (2 pax) \$ 190.000
 (3 Pax) \$ 240.000

Incluye: Alojamiento, desayuno Buffet, prensa diaria y gimnasio. No incluye IVA 10%, ni seguro hotelero \$ 4.640 noche por persona.

HOTEL CAMINO REAL

Lago de Tota Boyacá Km. 20 Via sogamoso Aquitania

PLAN TODO INCLUIDO

Incluye: Cocal de bienvenida, alojamiento, desayuno americano, almuerzo y cena tipo menú, servicio de sauna, jugos y gaseosas nacionales, parque infantil.

Baja temporada Adulto \$ 57.000
 Niño menor 12 años \$ 24.000
 Alta temporada Adulto \$ 75.000
 Niño menor 12 años \$ 31.000

* El costo por persona es basado en acomodación doble, mínimo 2 adultos.

HOTEL GIRARDOTRESORT

1 Km. Antes de Girardot, Municipio de Ricaurte.

El paquete incluye alojamiento en confortables habitaciones, piscinas, canchas de tenis, Voley play, salas de juegos (play station, internet),parqueadero. Costos para asociados y grupo familiar primario.

HOTEL LAGOMAR EL PENON (Girardot)

Habitaciones tipo Suite - con televisor, tv cable, nevera y cajilla de seguridad. Canchas de tenis, voleybol y fútbol playa, Playa y lago privado

FIN DE SEMANA BAJA TEMPORADA

ASOCIADO	ASOCIADO
Acomodación doble	154.500
Acomodación triple	140.500
Niño de 1 1/2 a 4 años	30.000
Niño de 5 a 11 años (acomodación doble)	77.500
Niño de 5 a 11 años (acomodación triple)	70.000

ENTRE SEMANA BAJA TEMPORADA

ASOCIADO	ASOCIADO
Adulto doble	141.500
Adulto triple a sextuple	126.000
Niños de 1 1/2 a 4 años	30.000
Niños de 5 a 11 años (acomodación doble)	70.500
Niños de 5 a 11 años (acomodación triple)	63.000

PLAN PASADA

DESCRIPCION	ASOCIADO
fin semana	64.000
entre semana	56.500
entre de 2 a 11 fin semana	32.500
entre de 2 a 11 fin semana	36.500

PRECEDENCIA DE RESERVA: No se permite la cancelación de la reserva sin previo aviso. Se cobrará el 50% del valor de la reserva al momento de hacerla. NO APLICAN PARA VIAJES DE UNO DE AÑO, VIAJES DE SAN SILVESTRE, SEMANA SANTA Y FESTIVOS. INFORMACION SOBRE TRAFICO DE TEMPORADA ALTERNATIVAMENTE EN ESTOS LINKS DE RESERVA EN CULTURA.

Hoteles





HOTEL LANCCEROS Y COLONIAL PAIPA

Niños menores de 2 años no pagan.

TEMPORADA BAJA - Noches de Domingo a Jueves (No puente)

TEMPORADA ALTA - Fines de Semana, Puentes y Festivos, Semana Santa, 16 Junio a 31 de Julio y 15 Diciembre a 31 Enero.

Tipo Habitación	Temp Baja	Temp Alta
ESTANDAR	75,000	20,100
SEMISUITE	115,250	22,300
SUITE	137,500	22,800

La Tarifa Básica incluye de 1 a 2 personas en habitación estándar y de 1 a 3 personas en Semisuite o Suite.

HOTEL PEÑALISA GIRARDOT

Niños menores de 2 años no pagan.

TEMPORADA BAJA - Noches de Domingo a Jueves (No puente)

TEMPORADA ALTA - Fines de Semana, Puentes y Festivos, Semana Santa, 16 Junio a 31 de Julio y 15 Diciembre a 31 Enero.

Tipo Habitación	Temp Baja	Temp Alta
ESTANDAR	75,000	20,100
SEMISUITE	115,250	22,300
SUITE	137,500	22,800

La Tarifa Básica incluye de 1 a 2 personas en habitación estándar y de 1 a 3 personas en Semisuite o Suite.

HOTEL CABANAS EL PORTON

Paipa Boyacá.

Incluye: Alojamiento en habitaciones tipo colonial con baño privado, desayuno americano, cena menú, Cóctel de bienvenida, Parquadero y Zonas verdes

Temp Baja	Temp Alta
Niño (4 a 10 años)	Niño (4 a 10 años)
Adulto	Adulto
\$26,400	\$45,000
\$45,000	\$32,000
	\$56,000

No incluye Iva ni seguro hotelero.



Paseos Familiares

CABANAS COLSUBSIDIO.

Incluye : alojamiento, piscinas, parqueadero, zonas recreativas y deportivas, Girardot : cabañas de 3 a 10 personas. Llanos : cabañas de 3 a 6 personas.

	CABANAS BOSQUE DE ATHAN GIRARDOT		CENTRO VACACIONAL EL ALCARAVAN LLANOS	
	Temp Baja	Temp Alta	Temp Baja	Temp Alta
Jr Suite (3 per)	142,500	22,250	157,950	24,050
Suite (3 per)	170,450	22,800	189,700	24,400
Tropical (5 per)	94,450	20,100	111,800	21,600
Andina Estándar (5 pers)(line 3)	117,600	20,100	130,950	21,600
Andina 2 Ambient (10 pers)(line 7)	235,750	20,100	261,950	21,600
Alpina (6 Per) (line 5)	216,500	20,100	241,150	21,600

La tarifa básica es igual al costo mínimo por habitación.

	CABANAS BOSQUE DE ATHAN GIRARDOT		CENTRO VACACIONAL EL ALCARAVAN LLANOS	
	Temp Baja	Temp Alta	Temp Baja	Temp Alta
Cocina estándar (1 per)	72,200		79,950	
Cocina con lav (1 per)	86,800		94,700	
Las Garzas estándar (4 per)(line 3)	85,950	20,100	94,450	21,600
Las Garzas con lav (4 per)(line 3)	106,050	20,100	116,600	21,600
Las Garzas con lav y balnear (4 per)(line 3)	115,250	22,250	123,600	24,050
Alcaravan estándar (6 per)	165,650	20,100	183,950	21,600
Alcaravan con AA (6 per)	185,750	20,100	205,550	21,600
Suite (5 per)(line 438073)	167,200	22,800	186,350	24,400

La tarifa básica es igual al costo mínimo por habitación.

Adicional Alquiler de caballos, bicicletas.

Niños menores de 2 años no pagan.

TEMPORADA BAJA

Noches de Domingo a Jueves (No puente)

TEMPORADA ALTA Fines de Semana, Puentes y Festivos, Semana Santa 16 Junio a 31

de Julio y 15 Diciembre a 31 Enero.



HOTEL POSADA DE LA MONTAÑA

Suesca Cundinamarca

Calle 9 Nro. 6-18

PLAN FIN DE SEMANA CON ALIMENTACION

(Temporada Baja) \$ 99,000

Habitación Doble \$ 50,000

Persona Adicional

PLAN FIN DE SEMANA CON ALIMENTACION

(Temporada Alta) \$117,000

Habitación Doble \$ 54,000

Persona Adicional

PLAN FIN DE SEMANA SIN ALIMENTACION

(Temporada Baja) \$ 81,000

Habitación Doble \$ 40,000

Persona Adicional

PLAN FIN DE SEMANA SIN ALIMENTACION

(Temporada Alta) \$ 99,000

Habitación Doble \$ 50,000

Persona Adicional

* Precios por noche de alojamiento.



Paseos Familiares




HOTEL MARQUEZ DE SAN LUIS O ESTANCIA NUEVA GRANADA

Villa de Leyva - Boyacá

Incluye: alojamiento en habitaciones tipo colonial con baño privado, desayuno americano, cena menú, Canelazo de Bienvenida e Iva de Alojamiento y alimentación.

Costo Asociado:

Temporada Baja

Adulto \$ 40.000

Niño (4 a 10 años) \$ 27.000

Puentes \$ 50.000

Niño (4 a 10 años) \$ 30.000

Temporada Alta (Festival de Luces, Fin de año, Reyes, Semana Santa y Festival de Cometas)

Adulto \$ 58.000

Niño (4 a 10 años) \$ 35.000

No incluye: Iva alojamiento, Iva alimentos ni seguro hotelero.

HOTEL GETSEMANI

Villa de Leyva - Boyacá.

Incluye: alojamiento en habitaciones tipo colonial con baño privado, desayuno americano y cena menú.

Temporada Baja

Adulto \$ 46.000

Niño (4 a 10 años) \$ 29.000

Temporada Alta y Puentes \$ 88.000

Niño (4 a 10 años) \$ 38.500

Incluye: Iva

No incluye: Seguro Hotelero

HOSPEDERIA IGUAQUE CAMPESTRE

(Villa de Leyva) Km 1 Via Hipódromo

Tipos de Habitación

- **Colonial:** Habitaciones sencillas con televisor. Baño privado y decoración típica.
- **Suites:** Suites con Jacuzzi, Chimenea Artificial, Mini sala comedor, televisor y baño privado.
- **Master Suite:** Suites con Jacuzzi, Chimenea Natural, Mini sala comedor, televisor y baño privado.
- **Villas de SPA:** Suites con Terraza, Cascada, Chimenea Natural, Jacuzzi, Mini sala comedor, televisor y baño privado.

Incluye:

- Cena del día de llegada y desayuno del día siguiente.
- Spa del Hotel (Baños ecosauna y de vapor con aceites esenciales florales y frutales) de 4 a 7 p.m. Únicamente los sábados.
- En las habitaciones tipo Master Suite: 30 min. de jacuzzi y chimenea natural, batas de baño y jabones de aromaterapia.
- En las habitaciones tipo Suite: 30 min. de jacuzzi y chimenea artificial, batas de baño y jabones de aromaterapia.
- En las habitaciones tipo Villa de Spa: 30 min. de jacuzzi y chimenea natural, terraza con cascada y balcón, batas de baño y jabones de aromaterapia.



	Temp. Baja		Temp. Media		Temp. Alta	
	Adulto	Niño	Adulto	Niño	Adulto	Niño
Colonial	61.000	Doble 44.000	79.000	Doble 50.000	92.000	Doble 50.000
Suites	51.000	Múltiple 92.000	75.000	Múltiple 124.000	84.000	Múltiple 124.000
Master Suites	92.000	44.000	124.000	79.000	124.000	79.000
Villas de Spa & T.						

HOTEL CASABLANCA NATURAL SPA

(Paipa)

En la zona Hotelera, en el corazón de Paipa a 2 minutos de las piscinas termales.

Incluye

- Cena del día de llegada y desayuno del día siguiente.
- Spa del Hotel (Baños ecosauna y de vapor con aceites esenciales florales y frutales) de 4 a 7 p.m. Únicamente los sábados.
- En las habitaciones tipo Master Suite: 30 min. De Jacuzzi y chimenea natural, batas de baño y jabones de aromaterapia.

	Temp. Baja		Temp. Media		Temp. Alta	
	Adulto	Niño	Adulto	Niño	Adulto	Niño
Master Suites	92.000	44.000	115.000	69.000	115.000	79.000
Colonial	61.000	Doble 44.000	79.000	Doble 50.000	92.000	Doble 50.000
Estándar	51.000	Múltiple 44.000	75.000	Múltiple 79.000	84.000	Múltiple 79.000

HOTEL SAN MARCOS
Ricaurte - Cundinamarca
Con una ubicación privilegiada, el HOTEL SAN MARCOS, se levanta sobre un tranquilo valle, descanso y actividades recreativas en medio de la naturaleza.

Temp. Baja
Lunes a Jueves \$ 80.000
Fin de Semana \$ 85.000
Temp. Alta \$ 90.000

FINCAMAMAWANA

Disfrute de un paraíso eco turístico en el Km. 12 vía Meigar Carmen de Apicalá. **Incluye** alojamiento, desayuno, almuerzo y cena.





Cursos



APRENDIZAJE DE PINTURA

BEATRIZ HENAO :

Trans 10º Nro. 130 - 73 Tel.: 5282232

Aprenda diferentes técnicas de pintura, óleo, bodegón, paisaje

Costo Particular \$ 140.000
Costo Asociado \$ 100.000

ZUMAQUE

Calle 123 Nro. 8 - 22.

Tel. 2135978

Escuela de formación artística y musical:

Cursos : TIPLE / CUATRO / GUITARRA / BAJO ELECTRICO / GUITARRA ELECTRICA / TROMPETA / TOMBON / SAXOFON / FLAUTA TRAVERSA / FLAUTA DULCE / GAITA FOLCLORICA / CLARINETE / APRESTAMIENTO MUSICAL / GRAMATICA / DANZAS FOLCLORICAS / BATERIAS / PERCUSION LATINA / TAMBORES FOLCLORICOS / PIANO / VIOLIN / VIOLA / CELLO / CONTRABAJO / TECNICA VOCAL. (1 clase semanal de 90 minutos - 4 Clases al mes)

MATRICULA \$ 60.000
MENSUALIDAD \$ 108.000
PARTICULAR \$ 120.000

CURSOS DE BAILE

ACADEMIA VALORARTE

8 horas mensuales, 1 clase semanal de dos horas.

LUGAR : Diag 127 A Nro. 29-75
(Diagonal Clínica Reina Sofía)
Tel. 6197274

Danza Árabe :

I Nivel Jueves de 6:30 8:30 p.m.
II Nivel Martes de 6:30 8:30 p.m.
III Nivel Sábados de 2:00 4:00 p.m.

Taller especial para niñas
Sábados de 11:00 a 1:00 p.m.

Tango:

I Nivel Lunes de 6:30 8:30 p.m.
II Nivel Miércoles de 6:30 8:30 p.m.

Rumba:

Sábados de 9:00 11:00 a.m.

Valor Individual :
Asociado \$ 67.000
Particular \$ 75.000

"COMIEVITOS SHOW" MUSICA PARA NIÑOS DISC & SHOW

Academia de baile y canto para niños entre 9 y 14 años
Sábados: 9:00 a.m. A 11:00 a.m.
CANTO Y BAILE (9-14 AÑOS)
11:00 a.m. A 12:00 m.
MONTAJE REPERTORIO (9-14 AÑOS)

3:00 p.m. A 5:00 p.m.
CANTO Y BAILE (6 - 8 AÑOS)
Asociados \$ 50.000
Particular \$ 85.000



FUNDACION ORQUESTA SINFONICA JUVENIL

10% de subsidio sobre los costos de las materias teóricas y 5 % sobre conjuntos e instrumentos.

Talleres



FUNDACION TEATRO NACIONAL

Adquiera su taquichèque para ser canjeado por una boleta de platea en cualquier función de las salas del teatro nacional.

- La castellana
 - Calle 71
 - Casa del teatro nacional**
- (2 personas x 1 taquichèque)

Costo en taquilla \$ 30.000
Costo para asociados \$ 22.000



ABONOS X FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO

45 Países, 52 Compañías Internacionales, 114 Grupos Colombianos Bogotá en 17 días una ciudad alegre y creativa.

ABONO DORADO \$ 300.000
 Costo Particular
Costo Asociado \$ 240.000

TEATRO LA BARANDA

Cra 6 Nro. 54 04

Plan 1 : Entrada a la obra

Costo particular \$ 25.000

Costo Asociado \$ 15.000

Plan 2 : Noche Teatro y cena

Entrada a la obra, cena eligiendo cualquier plato fuerte de nuestra carta, copa de vino y postre (para 2 personas)

Costo particular \$ 75.000

Costo Asociado \$ 65.000

BONOS CINEMARK

Asista con su familia a las mejores obras del séptimo arte comprando en cualquiera de nuestras oficinas financieras estos cinebonos los cuales puede utilizar cualquier día de la semana en las salas de:

Centro Comercial Atlántis
 Cafam Floresta Mundo Comercial
 Centro Comercial San Rafael
 Plaza Imperial (Suba)
 Bono Asociado \$ 6.800 c/u

CINECOLOMBIA

Bono Asociado \$ 7.500

Valido para 1 boleta en localidad general, para utilizar en cualquiera de las salas Cinecolumbia del país.

"MUSEO DE ARTE MODERNO DE BOGOTÁ"

AMIGOS DEL MAMBO

Afiliación por 1 año con los siguiente beneficios

- Ingreso ilimitado al museo para el titular y dos acompañantes.
- Descuento del 10% en actividades académicas.
- Acceso gratuito todos los viernes a la programación del nuevo ritmo del Arte
- Acceso y privilegios en ventas de garaje.

Costo por Asociado \$ 7.000 (solo 400 cupos)



Cultura

Eventos



DIA FAMILIAR EN EL JAMIE DUQUE

Fecha 30 de Abril
Costo Particular \$ 14.000
Costo Asociado \$ 5.000

• PASAPORTE VALIDO UNICAMENTE PARA ESA FECHA.

TORNEO DE TENIS

Marzo 18 - 20
Club Rincón Grande
Sistema Round Robin
Categorías 1°, 2°, 3°, 4°, y 5°.
Sencillo y Mixtos
Plazo inscripciones hasta marzo 10/06
Costo Asociado \$ 15.000

DIA DE LA MUJER

Sensacional Noche Musical con Mariachis, Boleros y un detalle especial para las mujeres.
Sábado 25 de Marzo 8:00 p.m.
Lugar: Auditorio Agustiniانو Ciudad Salitre
Costo Asociado \$ 4.000
Costo Particular \$ 20.000
Incluye Copa de Vino

DIA DE LA MADRE

SALON ROJO DEL HOTEL TEQUENDAMA
SERENATA CON LOS HERMANOS ARRIGADA
Fecha : 13 de Mayo
Hora : 7:00 p.m.
Costo Asociado : \$ 45.000
Costo Particular : \$ 80.000
Cena y Copa de Vino

DIA DEL PADRE

RESTAURANTE EL PORTICO
Almuerzo y orquesta
Sábado 10 de Junio
Hora 1:00 p.m.
Costo Asociado \$ 30.000
Costo Particular \$ 60.000

VUELVEN LAS NOCHES MUSICALES

• ABRIL - BOLERO
• MAYO - NOCHE MEXICANA
• JUNIO - SON CUBANO

ESTRENOS DE CINE

Salas Cine Colombia
Portal 80
Centro Comercial Chila
Plaza de las Américas
Unicentro

LA ERA DEL HIELO II

Fecha Sábado 22 de Abril
Reclame Gratis 3 Boletas por Asociado, hasta agotar existencias.
Cupo Limitado
1.500 Boletas

Eventos





Anexo 3.

FORMATO DE ENCUESTA

FONDO DE EMPLEADOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDESAP

Diligencie el siguiente formulario, que tiene como propósito la amplitud y el mejoramiento del servicio del FONDO DE EMPLEADOS.

Hacer llegar el formulario diligenciado por este mismo medio.

FECHA : Marzo _____ 12 _____ de 2007

Información general del asociado:

Nombre: _____

Cargo: _____ **Dependencia:** _____

Ciudad: _____ **Estrato** _____ **Edad** _____ **Estado Civil** _____

Nro. de Hijos _____

1. NUMERO DE PERSONAS QUE DEPENDEN ECONÓMICAMENTE DE USTED

2. NUMERO DE PERSONAS QUE CONFORMAN SU NÚCLEO FAMILIAR

3. PERSONAS DE SU NÚCLEO FAMILIAR (incluido usted)

MENORES DE 3 AÑOS _____ DE 4 A 12 AÑOS _____

DE 13 a 18 A AÑOS _____ MAYORES DE 18 AÑOS _____

4. GRADO DE ESCOLARIDAD QUE POSEE USTED

- a. Primaria _____
- b. Secundaria _____
- c. Técnico _____
- d. Universitario _____
- e. Postgrado _____

5. EL LUGAR DONDE USTED VIVE ES:

Propio _____ Arrendado _____ Familiar _____

6. EL ESTADO ACTUAL DE SU VIVIENDA ES:

Obra Negra (sin pañetes) _____ Obra Gris _____
 En construcción _____ Con Acabados _____

7. ¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES O PROBLEMAS QUE AFECTAN DE FORMA DIRECTA A SU FAMILIA?

- a. Desempleo _____
 - b. Educación _____
 - c. Salud _____
 - d. Recreación _____
 - e. Otros. ¿Cuáles _____
-

8. ENUMERE DE 1 A 4 LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS QUE SON PRIORIDAD DE SOLUCIÓN PARA USTED (SIENDO 1 MAS IMPORTANTE Y 4 MENOS IMPORTANTE).

- a. Crear Empresa _____
 - b. Cambiar empleo _____
 - c. Capacitarse _____
 - d. Irse del país _____
 - e. Otro(s). _____ ¿Cuál(es)? _____
-

9. CUALES DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS LE GUSTARÍA QUE FEDESAP APOYARA A DESARROLLAR O ADQUIRIR (AMPLIÉ SU RESPUESTA EN EL CUADRO DEL LADO DERECHO, OBSERVACIONES)

Marque con X	ASPECTOS	OBSERVACIONES
	CREACIÓN DE EMPRESA	
	CRECIMIENTO PERSONAL	
	SALUD	
	RECREACIÓN	
	VIVIENDA	
	VEHÍCULO	

OTRO(S): Cual(es)? _____

10. CUALES SON SUS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

- a. Fondo de empleados _____
- b. Bancos comerciales y entidades financieras _____
- c. Cooperativas _____
- d. Amigos o conocidos. _____
- e. No necesita _____
- f. Otra(s). Cual(es)? _____

Esta información es de vital importancia para FEDESAP

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

FICHA RAE

ELABORACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO SOCIAL Y EMPRESARIAL PESEM PARA EL FONDO DE EMPLEADOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDESAP.

EDGAR GÓMEZ GONZÁLEZ

PALABRAS CLAVES:

PESEM, FONDO DE EMPLEADOS, EDUCATIVO, SOLIDARIO, SOCIAL, EMPRESARIAL.

DESCRIPCIÓN:

El Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM , es un instrumento de apoyo a las organizaciones de economía solidaria, para orientar de manera eficaz los programas de educación. El PESEM es una herramienta, que en su diagnóstico situacional contiene: un análisis del entorno, un análisis interno de sus referentes desde la perspectiva educativa y las normas que rigen para las organizaciones solidarias que imparten educación. Por tal motivo, la presente investigación dotará a Fedesap del PESEM, que le permitirá guiar sus programas de educación, basados en la realización del estudio situacional, dicho estudio se logro con la ayuda de una encuesta realizada a sus asociados, donde se puede evidenciar las principales necesidades educativas y sociales; con el fin de proponer un plan de desarrollo educativo que brinde mayor efectividad en las necesidades insatisfechas de los asociados, que para el caso del Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP, se notó principalmente el interés en capacitación hacia la creación de empresa y la recreación. Así también se cumplirá con la normatividad legal expuesta en la directiva 031 del 2000, del Departamento administrativo nacional de economía solidaria, DANSOCIAL, que tiene por objetivo fijar directrices para el desarrollo de los programas educativos que se deben adelantar en las organizaciones de Economía Solidaria.

FUENTES:

Para la elaboración de la presente investigación se consultaron las siguientes fuentes que otorgan los conocimientos técnicos, de historia, jurídicos y teóricos sobre el sector solidario en Colombia y lo relacionado con el PESEM.

Asociación Nacional de Fondos de Empleados (ANALFE). Historia de los Fondos de Empleados. 2006.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Información página Web. www.DANE.GOV.CO

ESTATUTOS FEDESAP, última actualización marzo 2007.

Página Web de COOMEVA. www.Comeva.com/capacitacion/PESEM

NORMAS ICONTEC. NTC 1486.

DANSOCIAL. Directiva 31 de 7 de julio de 2000

Pautas para la Gerencia Social de los Proyectos Educativos Socio Empresariales PESEM. Noviembre de 2001. Bogotá.

Resolución 0194 DE 2001.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA - DANSOCIAL.

Cartilla PESEM 13. Bogotá, D.C. Imprenta Nacional. 2002.

Desarrollo Socio Empresarial Solidario". Bogotá, D.C. Imprenta Nacional. 2001.

CONTENIDO:

La presente investigación se desarrollará de acuerdo a la legislación colombiana como requisito legal y de direccionamiento a manera de componente de plan de desarrollo, contribuyendo a un mejor funcionamiento directivo, dando al fondo y a sus asociados una mejor calidad de vida, desarrollando un plan, educativo social y empresarial.

Contribuye a orientar mejor los recursos económicos con objetivos claros, teniendo actividades específicas y detalladas, cambiando la actitud de los asociados frente a los servicios que reciben del fondo, que son muy buenos y algunos no valoran los esfuerzos hechos por las directivas.

El proceso inicia con un reconocimiento del comportamiento del sector solidario en el país, así como su legislación, rescatando las principales dificultades y avances que se han tenido en economía solidaria.

Se continua con la elaboración un diagnóstico situacional interno y externo del Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP, dando un conocimiento de la situación en la que se encuentra el fondo de empleados, para ello se acude a aplicar un formato de encuesta a los asociados del fondo de empleados de la ESAP para determinar las principales necesidades de los mismos y así poder determinar las principales debilidades de FEDESAP, enfocadas a las necesidades insatisfechas de los asociados, a partir del estudio estadístico y así poder plantear una serie de alternativas de capacitación orientadas a mejorar aspectos educativos bajos entre los asociados, que para nuestro caso la principal necesidad se ve reflejada en la intención de generar proyectos encaminados a generar empresa, por tal motivo se plantean una serie de cursos que de manera secuencial y ordenada sean una herramienta que permita generar ideas y negocios productivos, así mismo queda explicito y aplicado el proyecto educativo social y empresarial PESEM, para el fondo de empleados de la ESAP FEDESAP.

METODOLOGÍA:

La investigación es de tipo descriptivo y para su realización se hizo una exploración bibliográfica relacionada con el sector solidario, seguido de la aplicación de una encuesta que arroja un análisis estadístico que es analizado y arroja como resultado las principales necesidades de los asociados del Fondo de Empleados de la ESAP, que ayuda a elaborar un programa de capacitación acorde a satisfacer estas necesidades, programa que es respaldado por la experiencia de la Universidad de San Buenaventura y la Universidad Cooperativa de Colombia, las cuales ofrecen su experiencia y conocimiento como medio de solución a dicha necesidad de educación.

CONCLUSIONES:

Se desarrollo un análisis situacional interno y externo de FEDESAP, enfocándonos en sus avances educativos. Para determinar sus principales necesidades.

Se hizo un estudio situacional del Fondo de Empleados de la ESAP FEDESAP a nivel interno con ayuda de una encuesta y externamente se analizo el comportamiento en educación del sector y de otras entidades de mayor impacto en el país.

Se logró determinar la principal necesidad de los asociados del Fondo de Empleados FEDESAP, asociada al interés por la creación de negocios productivos.

Se plantearon los programas de capacitación mas adecuados de acuerdo al diagnóstico de FEDESAP y al presupuesto destinado a tal actividad.

Se utilizó el PESEM, como herramienta para la elaboración del proyecto de desarrollo educativo para FEDESAP, por permitir desarrollar un estudio metodológico e investigativo que apuntara a los objetivos propuestos.

Se confirma la importancia en la realización de un trabajo de campo directo con la personas implicadas en el proyecto, que para el caso de FEDESAP, son sus asociados, quienes finalmente recibirán un producto de calidad que ayudara a satisfacer sus necesidades, construyendo una mejor sociedad con ayuda del sector solidario.

ANEXOS:

La investigación concluye 3 anexos. Anexo 1. Balance de prueba general Fedesap últimos tres años, Anexo 2. Portafolio servicios COOMEVA, Anexo 3. Formato de encuesta.