

RAE

- 1. TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS y ECONOMISTA
- 2. TÍTULO:** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA.
- 3. AUTOR (ES):** Viviana Esther Novoa Arrieta, Duván Felipe Hernández Hernández y Martha Verónica Molano Ventura.
- 4. LUGAR:** Bogotá D, C.
- 5. FECHA:** enero 2020
- 6. PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad Social Empresarial, Sector Floricultor, Actores Sociales, Medio Ambiente, Tejido Social, Economía, Agricultura.
- 7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** Este trabajo busca analizar las interpretaciones y prácticas de la RSE en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca. Describir como el sector floricultor incorpora políticas de RSE en su gestión. Identificar cuáles son las prácticas de la RSE que desarrollan las empresas en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca. Determinar las interpretaciones de la RSE en el sector floricultor de Nemocón Cundinamarca por parte de los distintos actores inmersos en el tejido social.
- 8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Línea de investigación de la USB: Sostenimiento y Responsabilidad Social Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- 9. METODOLOGÍA:** Se usa el método cualitativo y el alcance descriptivo, toda vez que esto nos permite recopilar información enfocada en los puntos de vista de los actores implicados en la actividad de la floricultura, por medio de la aplicación de entrevistas en 4 empresas, alcaldía de Nemocón y organismos reguladores, con la estrategia metodológica de estudio de caso.
- 10. CONCLUSIONES:** A pesar de que el sector floricultor en Colombia juega un papel primordial en la economía del país respecto a la generación de divisas y sobre todo en el nivel de empleabilidad en las zonas rurales, se puede evidenciar mediante la producción intelectual que este tiene fuertes problemáticas a la hora de hablar sobre prácticas de RSE, a partir de allí se realiza un análisis en el sector floricultor de Nemocón contrastando la literatura investigada y lo encontrado al interior de las organizaciones, esto nos permitió dilucidar las diferentes características y problemáticas que tiene el sector, las cuales se describirán en los siguientes apartados.

Los dirigentes de las organizaciones tienen conocimiento sobre el concepto de RSE, pero el problema está direccionado a que no saben cómo ejecutar prácticas acordes al sector, que involucren y beneficien a todos los actores sociales. Es por ello que se hace necesario que todos los organismos reguladores como universidades, asociaciones y entidades gubernamentales realicen acciones de sensibilización y de proyección social, encaminados directamente al sector por medio de capacitaciones y acompañamiento permanente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN, CUNDINAMARCA

AUTORES:

VIVIANA NOVOA ARRIETA

VERÓNICA MOLANO VENTURA

DUVAN HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA, SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ D.C.

2019

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN, CUNDINAMARCA

AUTORES:

VIVIANA NOVOA ARRIETA

VERÓNICA MOLANO VENTURA

DUVAN HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

DIRECTOR:

CARLOS ALTURO TÉLLEZ BEDOYA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA, SEDE BOGOTÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ D.C.

2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2 Formulación del problema	10
2. OBJETIVOS.....	11
2.1 Objetivo general	11
2.2 Objetivos específicos	11
3. JUSTIFICACIÓN.....	12
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	14
4.1 Enfoque de la investigación.....	14
4.2 Estrategia metodológica	15
4.3 Instrumento	17
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	26
6. CAPITULO I RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y TEORÍAS	27
6.1. Responsabilidad Social Empresarial en Colombia	28
6.2 Ámbitos de la RSE	32
6.3 Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial	34
Conclusiones preliminares	42
7. CAPITULO II IMPACTO SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA DE LA AGRICULTURA.....	44
7.1. Impacto sociocultural de la agricultura en el mundo y Colombia.....	44
7.2. Agricultura socialmente responsable	49
7.3. Agricultura Responsable	53
7.4. Impacto ambiental de la agricultura en el mundo y Colombia	54
7.5. Impacto sociocultural de la floricultura en el mundo y Colombia	56
7.6. Impacto ambiental de la floricultura en el mundo y Colombia	60
7.7. Iniciativas regulativas (Programas y normas) de RSE en el sector floricultor.	62

Programa Florverde	62
7.8. Casos exitosos de empresas que han aplicado acciones de RSE en la agricultura y floricultura en Colombia	63
Conclusiones preliminares	67
8. CAPITULO III INTERPRETACIONES Y PRÁCTICAS DE RSE EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN CUNDINAMARCA	68
8.1. Resultados.....	68
8.2. Empresa del sector floricultor de Nemocón: Empresa 1	69
8.3. Empresa 2	73
8.4. Empresa 3	77
8.5. Empresa 4	82
8.6. ORGANISMOS REGULADORES DE LA RSE ENTREVISTADOS	89
8.7. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)	89
8.8. Fundación Universitaria Uniagraria de Colombia	95
8.9. Universidad Sergio Arboleda.....	98
8.10. Alcaldía de Nemocón	102
9. Análisis comparativo de los discursos de los entrevistados	105
9.1 Análisis de resultados de las entrevistas de los gerentes.....	106
9.2. Análisis de los resultados de las entrevistas de los colaboradores	107
9.3. Análisis de los resultados de las entrevistas en los Organismos Reguladores	108
Conclusiones preliminares	111
10. Conclusiones	113
Bibliografía	118
11. Anexos	125

INTRODUCCIÓN

El sector floricultor en Colombia nace en los años sesenta e inicios de los setenta, ya que se encontró en la floricultura una oportunidad de inversión y por lo tanto un futuro prometedor, debido a las ventajas tanto internas como externas. El nacimiento de este sector fue trascendental para el país en materia económica, ya que surge como una industria exportadora, lo cual no solo genera un incremento en los niveles de empleabilidad nacional, sino que también contribuye positivamente a la generación de divisas al interior del país.

Ya para el año 2018 Colombia se consolidó como el segundo país que más exporta flores a nivel mundial (Minagricultura, 2015), lo que demuestra la relevancia económica que constituye para el país el sector floricultor, pero a pesar de esta influencia económica, se resaltan fuertes problemáticas al interior de las empresas, problemáticas tales como el uso inadecuado de fuentes hídricas y residuos químicos que generan un impacto negativo al medio ambiente, y problemas que involucran directamente la salud mental y física de los trabajadores de las empresas, enfocados a aspectos como salarios inadecuados y lugares de trabajo inapropiados. Es por ello que se ve la necesidad de identificar las interpretaciones y prácticas de la RSE que se tienen en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca, analizando por medio de entrevistas a 4 empresas del municipio y a organismos reguladores, tales como la alcaldía municipal de Nemocón y algunas universidades.

La investigación se enmarca bajo la línea de investigación de Sostenimiento y Responsabilidad Social Empresarial, y se considera importante ya que permitirá tener una noción acerca de RSE en el sector floricultor y aportará al campo de estudio de la agricultura. Se realiza utilizando el método cualitativo y el alcance descriptivo, toda vez que esto nos permite recopilar

información enfocada en los puntos de vista de los actores implicados en la actividad de la floricultura, por medio de la aplicación de entrevistas en 4 empresas, alcaldía de Nemocón y organismos reguladores, lo cual permite contrastar la importancia de la aplicación de la RSE al interior de las organizaciones y así mismo demostrar si este concepto realmente es relevante para el sostenimiento del sector y su modelo productivo a partir de las nociones que tienen los directivos, colaboradores y organismos reguladores.

Por otro lado, el lector encontrará estructurado el trabajo así: en el capítulo 1 se aborda el concepto de RSE desde el punto de vista de diferentes autores, ya que la RSE debe ir inmersa en las organizaciones, para que estas generen acciones y prácticas que contribuyan a mejorar los problemas de índole social, económico y ambiental que se presentan en la sociedad; también se describen las principales teorías y sus enfoques como lo son: teorías instrumentales, teorías integradoras, teorías de carácter político y teorías de ética y moral en los negocios; en el capítulo 2 se describe el impacto social, cultural y ambiental de la agricultura en Colombia y en el mundo, destacando su importancia en el desarrollo económico de los países, influencia en la generación de empleos y los impactos del sector floricultor en los diferentes ámbitos, de igual forma se identifican algunas iniciativas regulatorias de RSE en el sector floricultor y se dan a conocer dos casos exitosos de empresas que implementan acciones de RSE; finalmente, el capítulo 3 muestra los resultados de las entrevistas realizadas a los diferentes actores y se analizan para dar a conocer las interpretaciones y acciones de RSE que se llevan a cabo en el municipio de Nemocón.

Dentro de los resultados más relevantes, se evidencia que las empresas se interesan por desarrollar acciones de RSE, en la medida que contribuyan al cumplimiento de los requisitos de ley y están enfocadas al ámbito social y medio ambiental, de igual forma se evidencia que las

empresas desconocen normas de RSE, lo cual las deja en desventajas frente a empresas de otros países para competir en el mercado; aunque el sector floricultor ha tenido una gran evolución con respecto a la implementación de RSE, aún se evidencia limitaciones por el desconocimiento por parte de las empresas y la falta de comunicación de los organismos reguladores.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector floricultor colombiano es reconocido por ser de los más competitivos a nivel mundial, ya que el país cuenta con un clima favorable, que le permite ofrecer al mundo flores de gran variedad y excelente calidad. Lo cual le abre las puertas en los mercados internacionales, donde demandan este producto.

Este sector representa un importante renglón en la economía del país, sus exportaciones se continúan incrementando y según históricos anuales actualmente representan 1.306 millones de dólares. (Dinero, 2018).

En la actualidad existen aproximadamente 7.700 hectáreas sembradas. La mayor parte de la floricultura está en Cundinamarca, donde está 70% del área; el siguiente es el oriente antioqueño, con 28%; el otro 2% está en el Eje Cafetero y el norte del Valle. (Vega, 2018). En cada zona se cultivan distintos tipos de flor, según el clima. (Vega, 2018)

Sin embargo, el crecimiento económico del sector no compensa el daño ambiental, las condiciones y rutinas laborales que genera esta actividad. Existen grandes deterioros al medio ambiente por inadecuadas prácticas que afectan negativamente las fuentes hídricas, los suelos y el aire, esto gracias a la utilización de elementos químicos, manejo de plaguicidas, la generación de desechos orgánicos e inorgánicos, y el cambio climático puede causar dificultades fitosanitarias, que impactan negativamente la productividad y calidad de los trabajadores y población aledaña. (Harrison, 2015)

Por otro lado, las condiciones laborales son precarias, dada la falta de control a la reglamentación laboral, lo cual la hace ineficiente en áreas rurales, los trabajadores no tienen estabilidad laboral, hay abuso en las jornadas de trabajo, la remuneración no es adecuada en muchos casos. La falta de un adecuado programa de salud ocupacional y la ausencia de elementos de protección industrial, generan impacto en la salud de los colaboradores, incrementando la rotación en las plantas de producción (González, 2014).

El sector floricultor colombiano no genera la confianza suficiente para las empresas en el ámbito internacional, puesto que tiene falencias en cuanto a la RSE, dada las inadecuadas prácticas ambientales y sociales. Por otro lado, el programa de Sello Flor Verde, creado por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (ASOCOLFLORES) como instrumento para promover la floricultura sostenible con responsabilidad social afronta problemas de legitimación ante la sociedad ya que existe un bajo número de empresas afiliadas. (García Romero, 2016). Es decir que las empresas no ven este programa como un requisito para exportar sus productos y llevar a cabo su actividad, por ende, el número de empresas afiliadas es mínimo, se evidencia la falta de interés parte del sector floricultor para implementar dentro de su plan estratégico acciones de acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

De acuerdo a lo anterior, el sector floricultor podría verse afectado en su competitividad en el mercado, dado que existen diversos factores al momento de competir y lo más seguro es que las empresas demandantes prefieran las mejores prácticas de RSE a la hora de hacer negocios. Es importante recalcar las implicaciones radicales sobre el cambio climático, lo que ocasiona una disminución representativa en la calidad del producto y sobrecostos en la producción, originando hacia el futuro una disminución del consumo por parte de los clientes.

Así mismo, de no implementar unas adecuadas prácticas ambientales y laborales, se podría seguir deteriorando el medio ambiente y los trabajadores tendrían afectaciones físicas y psicosociales, además de una incorrecta calidad de vida para los mismos y publicidad negativa para las empresas.

En este sentido, conductas en contravía de la RSE ocasionarían que las producciones en las empresas del sector se verían afectadas por la escasez de mano de obra y no podría cubrir la oferta del mercado o se desnaturalizaría el trabajo local en esta actividad si las empresas no protegen de una manera adecuada a los trabajadores y a sus familias.

Como se describió al inicio, el sector floricultor tiene una mayor participación en el departamento de Cundinamarca, en municipios como Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza, Chía, Cajicá, Zipaquirá, Tocancipá y Nemocón. Este último municipio está ubicado a tan solo hora y media de Bogotá al norte del departamento, municipio que fue seleccionado para este estudio, dado que en el este sector desde hace apenas 10 años ha tenido una emergencia notable y en cuanto a RSE no se identifican investigaciones actuales que permitan determinar las interpretaciones y prácticas que sobre el tema llevan a cabo.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles interpretaciones y prácticas de RSE lleva a cabo el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca?

A. ¿Cómo el sector floricultor incorpora políticas de la RSE en su gestión?

- B. ¿Cuáles son las prácticas de la RSE que desarrollan las empresas del sector floricultor en Nemocón Cundinamarca?
- C. ¿Qué interpretaciones de RSE tienen los diversos actores inmersos en el tejido social de Nemocón?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Analizar las interpretaciones y prácticas de la RSE en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca.

2.2 Objetivos específicos

- Describir como el sector floricultor incorpora políticas de RSE en su gestión.
- Identificar cuáles son las prácticas de la RSE que desarrollan las empresas en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca.
- Determinar las interpretaciones de la RSE en el sector floricultor de Nemocón Cundinamarca por parte de los distintos actores inmersos en el tejido social.

3. JUSTIFICACIÓN

El sector floricultor ha sido uno de los sectores más dinámicos y de gran relevancia del país ya que favorece en materia de empleo y, por lo tanto, impacta positivamente el ámbito económico y social del país. La generación de empleo es quizás la más importante de todas. El sector floricultor aporta más de 15 puestos de trabajo por hectárea, superando ampliamente otros segmentos de la agricultura (Reyes Villamir & Cruz Araujo, 2016). En tan solo 7.000 hectáreas la floricultura genera más de 130.000 empleos directos e indirectos, formales, en 60 municipios colombianos. (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores –ASOCOLFLORES, 2017). Lo cual quiere decir que la participación de este sector es importante, no solo en lo económico sino en el desarrollo comunitario, cabe resaltar que la mayoría de empleos que genera es para madres cabeza de hogar y población campesina.

Por otro lado, esta actividad se ha caracterizado por tener una fuerte influencia en el crecimiento económico de Colombia, debido a su participación en el mercado internacional, y también por tener una fuerte demanda de mano de obra específicamente en áreas rurales lo que ha permitido un leve crecimiento en la calidad de vida de los trabajadores pero lastimosamente este crecimiento en calidad no ha sido proporcional al esfuerzo y entorno laboral a los que están expuestos los trabajadores, esto debido a las malas prácticas organizacionales referentes al uso inadecuado de implementos químicos y el descuido de los factores ergonómicos, los cuales son causantes de enfermedades como tendinitis de codo, el síndrome del túnel del Carpio, dermatitis y enfermedades respiratorias (Gonzalez, 2013).

Cabe destacar, es responsabilidad de las empresas que los colaboradores estén sanos y seguros para que tengan beneficios tanto para ellos como para la empresa, de tal manera, que los colaboradores serán personas con actitud positiva, además influirá en la generación de confianza

entre todos los actores del tejido, es decir si las empresas se preocupan por la seguridad y salud laboral de los colaboradores entonces están haciendo RSE. Ejemplo de este tipo de prácticas es la información a los trabajadores acerca de los riesgos a los que se exponen en su labor, cuando elaboran planes de prevención de accidentes de trabajos y entrega de elementos de protección personal, es por ello que mediante la investigación se busca identificar prácticas e interpretaciones que ejecuta el sector floricultor para contribuir con la seguridad y salud en el trabajo de los colaboradores, el desarrollo social y económico de este sector, teniendo en cuenta la responsabilidad social como el factor crucial en el desarrollo de la calidad de vida de los trabajadores y en el crecimiento económico de las organizaciones del municipio de Nemocón.

La responsabilidad social empresarial actúa como un agente clave que impulsa el crecimiento de la empresa. En este sentido, el crecimiento empresarial es una variable que depende de numerosos factores, la RSE es uno de ellos, ya que favorece toda iniciativa que se origina en la misma, facilitando el posicionamiento de su marca, renovando la imagen corporativa, capturando la preferencia y la lealtad de los clientes y promoviendo la perfecta armonía entre la empresa y la comunidad (Aguilera, 2012), es por ello que esta investigación se basa en estudiar si en el municipio de Nemocón Cundinamarca, las empresas del sector floricultor desarrollan prácticas de RSE.

En segundo lugar, los resultados de la investigación son un aporte al conocimiento del estado actual en que se encuentra el concepto y las prácticas de RSE en las empresas del sector floricultor en Nemocón, Cundinamarca, dada la importancia de cualquier estudio encaminado a posibilitar un análisis y manejo de estas prácticas, generar un mejor clima organizacional donde se aumente el nivel de productividad y competitividad, ello dando lugar a un beneficio social

representado en una disminución de los impactos ambientales y una generación de beneficios en la producción del sector floricultor del municipio.

Finalmente, se considera relevante esta investigación ya que a futuro brinda conocimiento y guía para posteriores estudios acerca de la RSE en el sector floricultor, permitiendo tener una noción, ya que no hay otras investigaciones específicas del tema en el municipio de Nemocón Cundinamarca. A su vez este estudio ayudará a la formulación por parte de los diferentes actores del sector acerca de estrategias de responsabilidad social que fortalezcan impactos sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales positivos a través del tiempo.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Enfoque de la investigación

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en este trabajo, se realizó una investigación de enfoque cualitativo, toda vez que se recopiló información basada en los puntos de vista de las personas implicadas en las actividades del sector floricultor en Nemocón, posteriormente se interpretó y se efectuó un análisis.

De acuerdo a Rodríguez, Flores y García

la investigación cualitativa estudia realidades en su contexto natural, es decir tal y como sucede, de esta manera interpreta los fenómenos de acuerdo con los puntos de vista o significados que tienen para las personas implicadas; como se menciona anteriormente es necesario recopilar información, entendiendo la experiencia personal, historias de vida, observaciones entre otros, que describen y dan a conocer las interpretaciones (1996, Pag. 23).

Alcance de estudio de la investigación

Para la investigación se consideró un alcance descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2006 Pag.102), “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

El propósito de este estudio, es la recolección de información acerca de conceptos, dimensiones, características o componentes de los eventos a investigar de la RSE en el sector floricultor de Nemocón Cundinamarca, con el fin de identificar las interpretaciones que se tienen, abarcando los comportamientos, creencias, formas de pensar y actuar de este sector económico, con el fin de recopilar y analizar dicha información.

4.2 Estrategia metodológica

La estrategia metodológica que se eligió es el estudio de caso, el cual está enfocado a la recolección de información que permite abarcar un estudio específico por medio de la descripción de situaciones y hechos precisos, con el fin de comprender circunstancias concretas sobre un individuo o grupo social, es por ello que la estrategia metodológica que se aplicara a la investigación es el estudio de caso, ya que este nos permitirá identificar a profundidad las nociones y prácticas que tiene el sector floricultor de Nemocón acerca de la RSE, permitiendo así determinar el estado actual de la RSE en este sector.

Se estudiarán 4 casos de empresas del sector floricultor, en donde se tuvieron en cuenta, organizaciones del mismo tamaño y el tiempo que llevan realizando sus actividades en el municipio de Nemocón Cundinamarca; se logró contacto y autorización para el ingreso con

pequeñas empresas, las cuales son la mayoría del sector y, por ende, representan de manera fidedigna a las organizaciones del municipio, es decir que a partir de estas se puede generalizar los resultados de la investigación.

Técnica de recolección de la información

Teniendo en cuenta que el proceso de investigación se encuentra enfocado al método cualitativo y al alcance descriptivo, los cuales nos llevan a una investigación encaminada a las perspectivas y nociones que tengan la población objetivo, es por ello que la recolección de información se realizó a través de la técnica de entrevistas, donde se desarrolló una guía de preguntas semiestructuradas, para precisar conceptos y obtener información relevante para la investigación.

Las entrevistas fueron aplicadas a los gerentes y colaboradores de cultivo, planta y área administrativa de las empresas requeridas, previa autorización y programación. Así mismo, también se llevó a cabo indagaciones a la alcaldía municipal, organismos reguladores como las universidades, se quería acceder a otros organismos como Asocolflores y la Gobernación de Cundinamarca pero no fue permitido el espacio para el desarrollo de la investigación.

Cabe resaltar, el instrumento utilizado fue validado por expertos y a la hora de aplicar las entrevistas cada actor firmó un consentimiento informado. Los documentos mencionados se pueden visualizar en los anexos del trabajo (ver anexo B y anexo C).

4.3 Instrumento

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Gerente:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Empresa: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre la organización? (¿Cuándo fue fundada, ¿cómo fue fundada?, ¿por quién fue fundada?, ¿Qué número de empleados tiene?)
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa y cómo llego a trabajar aquí?
3. ¿Qué entiende usted por responsabilidad social empresarial?, ¿Qué conoce acerca de este concepto?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social, económico y el medio ambiente

4. Desde su punto de vista, ¿la empresa es socialmente responsable? ¿Por qué considera ello?

5. ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial está llevando a cabo la empresa? y ¿cómo se originaron estas acciones de RSE? Si la respuesta es positiva ¿A qué actores sociales se enfocan estas iniciativas de RSE? En este sentido, ¿Qué otros actores podrían incluir en la organización como parte de la RSE a futuro? ¿Por qué aún no han sido incluidos estos actores?

6. ¿Cómo se originaron las principales iniciativas de RSE que lleva a cabo la empresa?

7. ¿A qué actores sociales se enfocan estas iniciativas? En este sentido, ¿Qué otros actores podrían incluir la organización como parte de la RSE? ¿Cuáles son las limitaciones para no incluirlos en la actualidad?

8. ¿Qué iniciativas regulativas (certificaciones, guías, protocolos) de RSE identifica actualmente? A partir de su experiencia ¿Qué aportes tienen dichas certificaciones en relación con las acciones de RSE que lleva a cabo la empresa?

9. Hoy por hoy, ¿la organización posee documentación que soporte las acciones de RSE que lleva a cabo? si la respuesta es positiva ¿Qué tipo de documentación es?, ¿Quién tiene acceso a ella? /si la respuesta es negativa ¿por qué no se documenta esta clase de iniciativas?

10. ¿Existe un encargado al interior de la organización cuyas funciones se orienten a efectuar seguimiento de las acciones de RSE? Por otro lado, ¿Qué recursos le ofrece la organización para desempeñar estas funciones? En el sentido anterior, ¿Existe un rubro asignado a las acciones de RSE que ejecuta la empresa?

11. ¿Cómo visualiza el desarrollo de la RSE en la organización? En prospectiva, ¿qué cree que sucederá con la RSE en el sector?

Finalmente, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Colaborador:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Empresa: _____

Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

1. En primer lugar, me gustaría escuchar, ¿cómo llego a trabajar en la empresa?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa?
3. Por otro lado, ¿Han escuchado el concepto de RSE? de ser así, ¿desde su punto de vista, a qué se refiere la RSE? (si no conocen el concepto de la RSE)

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social, económico y el medio ambiente.

4. Según su experiencia personal, ¿la empresa es socialmente responsable? ¿por qué si/no?
5. ¿Cómo se originaron las principales iniciativas de RSE que lleva a cabo la empresa? Si conoce la respuesta.
6. ¿A qué actores sociales se enfocan estas iniciativas? En este sentido, ¿Qué otros actores podrían incluir la organización como parte de la RSE? Desde sus puntos de vista ¿Cuáles son las limitaciones para no incluirlos en la actualidad?
7. ¿Qué documentación conoces que la organización posee para guiar el desarrollo de acciones de RSE? Si existe, ¿Con que finalidad tú has tenido acceso a ella?
8. Por otro lado, ¿Quién es el encargado de orientar este tipo de acciones al interior de la organización? ¿Conocen con qué recursos cuenta esta persona para efectuar dichas funciones?
9. Finalmente, ¿cómo visualizan el desarrollo de la RSE en la empresa?

Por último, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Universidades:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Universidad: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre su rol en la universidad? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta institución y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial? ¿Qué entiende por este concepto?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social, económico y el medio ambiente.

3. ¿Cuáles son las limitaciones que las empresas evidencian para la implementación de iniciativas de RSE?
4. ¿Qué normas, certificados de RSE conocen las empresas del sector? Si no conocen ¿por qué no tiene conocimiento de estas normas?
5. ¿Qué beneficios tienen estas normas, certificados, programas para las empresas?
6. Actualmente, ¿Qué acciones desarrolla la institución para aportar a la RSE en el sector? ¿Cuáles son las principales limitaciones en la ejecución de este tipo de actividades?
7. ¿Cómo la universidad puede apoyar iniciativas como la de implementar la RSE en empresas del sector floricultor?
8. Desde su punto de vista ¿Qué aportes cree que se desarrollarán a futuro en el sector desde la RSE?

Finalmente, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Asocolflores:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Área encargada: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre su rol en la organización? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial? ¿Qué entiende por este concepto?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social, económico y el medio ambiente.

3. ¿Qué prácticas de RSE conoce que adelantan las empresas del sector floricultor del municipio?
4. ¿Qué empresas del sector floricultor de Nemocón tienen certificaciones que implementen la RSE?

5. ¿Cuáles son las limitaciones que las empresas evidencian para la implementación de iniciativas de RSE?
6. ¿Qué normas, certificados de RSE conocen las empresas del sector aplican? Si no conoce la respuesta ¿por qué las empresas no tienen conocimiento de estos certificados?
7. ¿Qué beneficios tienen estas normas, certificados, programas para las empresas?
8. ¿Qué estrategias llevan a cabo para que las empresas se certifiquen en RSE? Si no conoce la respuesta ¿por qué no han implementado estrategias para que las empresas obtengan estos certificados?
9. Desde su punto de vista ¿Qué aportes cree que se desarrollarán a futuro en el sector desde la RSE?

Finalmente, agradezco de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Alcaldía de Nemocón:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre su rol en la alcaldía? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando allí y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial? y ¿Qué entiende por este concepto?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social, económico y el medio ambiente.
3. ¿Qué prácticas de RSE conoce que adelantan las empresas del sector floricultor del municipio? Si no conoce la respuesta ¿por qué las empresas no conocen estas prácticas?
4. ¿Qué acciones de RSE realiza la alcaldía de Nemocón orientadas a las empresas del municipio? Si no se han efectuado ¿por qué razón ello no se ha llevado a cabo?
5. ¿Cuáles son las principales limitaciones en la ejecución de este tipo de actividades?
6. ¿Qué estrategias ha implementado para que las empresas del sector floricultor estén certificadas con programas que lleven a cabo la RSE? Si no se han efectuado ¿por qué razón ello no se ha llevado a cabo?
7. ¿Qué otras normas, certificados de RSE conocen las empresas del sector aplican? Si no conoce la respuesta ¿por qué la alcaldía no tiene conocimiento de esto?
8. ¿Qué beneficios tienen estas normas, certificados, programas para las empresas?
9. ¿Qué aportes cree que se desarrollarán a futuro en el sector como iniciativa de RSE?

Finalmente, agradezco de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

6. CAPITULO I RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y TEORÍAS

La RSE como herramienta de transformación social integral de las organizaciones y como estrategia de posicionamiento e impacto social positivo, necesita de líderes empresariales éticos, virtuosos, dispuestos a trascender el concepto de justicia hacia el de solidaridad-equidad, y orientados a abandonar la hegemonía del desarrollo económico que excluye la opción preferente y dignificante por combatir los fenómenos de vulnerabilidad social.

La ética como fundamento de la RSE hará visible a la persona como centro. Una ética de la persona cuida la identidad y el reconocimiento de lo humano como ser, sentido y trascendencia, no como materia prima o mero “talento humano” desvestido de humanidad. La tríada empresa-persona-transformación social, establece un nuevo imaginario: las organizaciones como signo visible de humanidad, en donde los actores y protagonistas de la actividad empresarial están cargados de sentido trascendente de lo humano y no son meros clientes, trabajadores, proveedores o sociedad de influencia. (Castrillón López & Alzate Lievano, 2012)

Actualmente existe una propuesta inmersa en el radical humanismo para recupera el sentido social de la empresa, beneficiando a los más vulnerables por medio de prácticas que superan el asistencialismo. Además, existe hoy en día la posibilidad real de aplicar estos postulados en el país y en el mundo, ello a partir de un proceso de sensibilización que paulatinamente transforme las ideas preconcebidas en el pensamiento del empresariado y que por lo tanto deje de lado la simple adopción crítica de modelos foráneos. Esto se traduce en recobrar el rol que le ha sido asignado previamente a las organizaciones y que tiene amplias posibilidades de pernear el desarrollo de las capacidades internas de todos los actores de la empresa, a la vez que reconstruye la confianza entre estos, en pro de impactar el desarrollo de la sociedad. (Téllez

Bedoya , Administración Humanista: La reafirmación del rol de las empresas en la sociedad, 2018)

La Responsabilidad Social Empresarial no cuenta con una definición estándar, las organizaciones interpretan de manera diversa su significado, en este sentido, la RSE es empleada como una iniciativa para mejorar la imagen corporativa y como herramienta para resarcir críticas que le garanticen su permanencia en el mercado, sin generar un verdadero cambio en la organización ni un aporte significativo a la sociedad. Lo que significa que adicional el concepto tiene una perspectiva muy limitada por parte de las organizaciones, puesto que se usa como instrumento de mercadeo y fines económicos, dejando de lado a los actores sociales.

En este capítulo se encontrarán los diferentes conceptos de RSE y se describirán las cuatro principales teorías de la RSE: instrumentales, integradoras, éticas y de carácter político, a su vez los enfoques ideológicos que presentan los diferentes actores de dichas teorías, para posteriormente exponer argumentativamente la teoría en la cual se comenta este proyecto.

6.1. Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

Colombia es un país que atraviesa una necesidad apremiante de modificar su estándar social y de convertirse en un estado más igualitario y con mayores oportunidades de crecimiento, educación y bienestar. Después de una lucha de muchos años, nuestro país se encuentra en el centro de los inversionistas internacionales que le creen a nuestra economía y que están preparados para abrir centros de operación con grandes oportunidades de empleo y desarrollo. Sin embargo, es importante identificar si existe una coherencia entre la Responsabilidad Social

Empresarial (RSE) y las verdaderas prácticas de las empresas tanto nacionales como internacionales que tienen presencia en Colombia. (Olano Isaza, 2014)

La Responsabilidad Social Empresarial es un camino que permite generar equidad social y oportunidades para todos, y que demuestra que Colombia ha trabajado en la superación de este problema mediante esquemas más cooperativos que implican un trabajo en equipo entre el Estado, las empresas y las comunidades. (Olano Isaza, 2014). Colombia es un país que tiene aproximadamente 1 millón 353 mil empresas, 6.200 grandes, 98 mil pymes y 1.2 millones de microempresas (Economía Aplicada, 2019), algunas invierten en acciones de RSE por ejemplo el deporte, la salud, la educación, la generación de empleo entre otras, aportando de esta manera al crecimiento económico, social y contribuyendo con el medio ambiente cumpliendo con normas y estándares de calidad.

¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial es la integración voluntaria por parte de una empresa comprometida y con un estilo de gestión diferente, que busca conciliar el crecimiento y la competitividad, desafiando al entorno para lograr un desarrollo (Grupo Cavala, 2014). Es importante tener en cuenta que la RSE se debe ejecutar con el fin de suprimir un impacto negativo en el futuro no solo con aspectos ambientales sino sociales, económicos y culturales.

También puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, generalmente con la meta de mejorar su escenario competitivo y su valor agregado, La RSE se entiende también como el camino que toman las empresas para alcanzar un equilibrio económico, social y ambiental, y al

mismo tiempo llenar las expectativas de crecimiento de los accionistas y demás partes interesadas. Así mismo señala que debe comenzar por cumplir con la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades. (Olano Isaza, 2014)

Este concepto no cuenta con una definición universal aceptada por las organizaciones, son muchas y similares las que se pueden encontrar. Infortunadamente hasta la fecha la RSE se consolida como un concepto de carácter controvertido que ha sido analizado y debatido en las disciplinas relacionadas con la administración de empresas y la economía de allí su pertinencia y relevancia.

Las definiciones que más se asemejan a lo que está investigación pretende son:

- Capacidad y obligación de responder ante la sociedad por acciones u omisiones y que se ejerce desde una persona hacia otras. (Sáez, 2001)
- Orientación de las actividades individuales y colectivas en un sentido que permita a toda igualdad de oportunidades para desarrollar sus capacidades apoyando la eliminación de los obstáculos estructurales de carácter económico, social, cultural y político. (Urzúa, 2001)
- Componente de la ciencia administrativa, con capacidad de re-direccionar las organizaciones con el fin de influir positivamente en la sociedad, teniendo una óptica crítica respecto a las interpretaciones en la realidad social y optando por un cambio radical en la labor diaria que tiene cada organización, eliminando cualquier impacto negativo en su entorno. (Téllez Bedoya , Administración Humanista: La reafirmación del rol de las empresas en la sociedad, 2018)

Se entiende el concepto de RSE como las acciones que deben llevar a cabo las organizaciones de manera voluntaria y con participación activa para ayudar a la construcción de los actores del tejido social y el medio ambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial ha existido desde el momento en que se originaron las primeras empresas, como hecho posterior a la Revolución Industrial, considerándose inicialmente como la forma ética en que deben actuar los hombres de negocios y cuáles son las responsabilidades que se derivan de este accionar.

En este sentido, este concepto es muy importante hoy en día, ya que a través de las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, contribuyen a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales en las comunidades donde opera. Es decir, la RSE impacta como un mecanismo de retroalimentación acerca del funcionamiento en relación con el entorno y le otorga beneficios importantes a diversos actores sociales para que ellos se sientan satisfechos y generen buenos resultados, en este sentido, dichos actores se pueden entender como:

“Individuos o grupos de individuos que por motivos diversos (religiosos, éticos, sociales, etc.) desean como consumidores, inversores, como miembros de la familia, o de círculos de amigos, etc., reclamar un comportamiento ético de la empresa para con sus empleados, trabajadores, con sus productos, sus procesos, sus clientes, con el medioambiente” (Ariza Buenaventura , 2011, pág. 98)

Como actor social los trabajadores pueden defender sus derechos en las empresas, sus opiniones y aportes deben ser escuchadas por sus jefes, en correspondencia con el cumplimiento de ciertos deberes laborales. Así mismo, cada organización es un agente hoy por hoy de deberes

y derechos, contando con una documentación que facilite una gestión social con todos los trabajadores.

“La orientación de la acción social de la empresa como una responsabilidad pública, los ejecutivos deberían tomar decisiones reforzando lo establecido por la ley” (Ariza Buenaventura , 2011, pág. 100). Es decir, todos los directivos y jefes de las empresas deben tomar correcciones y cumplir con lo que está establecido en las normas pensando en sus colaboradores y equipo de trabajo.

La RSE facilita la identificación y constitución de conglomerados (clúster), ya que de esta manera se pretende hallar la forma de que la empresa pueda mejorar su relación con los clientes y proveedores, mediante la creación de cadenas productivas eficientes que le permitan ofrecer productos o servicios socialmente responsables (Pabon Serrano, Gomez Niño, Garcia Gomez, & Mera Ramirez, 2014), en este sentido es importante que todas las empresas del mundo implementen, ya que esta trae muchos beneficios de crecimiento para la organización, mejoran sus relaciones y condiciones de trabajo con los trabajadores, clientes, proveedores.

6.2 Ámbitos de la RSE

La RSE abarca tres ámbitos concretos social, económico y medioambiental.

Ámbito Social de la RSE

Incluye los temas relacionados con los colaboradores de la organización, la comunidad con la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, creando oportunidades para los colectivos con especiales dificultades (Pérez Espinoza, Espinoza Carrion, & Peralta Mocha, RSE y el enfoque ambiental: una visión sostenible el futuro, 2016) . Es decir, todo lo relacionado con los actores internos de la organización, que se cumplan con sus derechos, prestaciones, contratos,

buen trato, manual de prevención de accidentes y salud en el trabajo, buscando incidir positivamente en su motivación.

Ámbito Cultural de la RSE

La producción cultural está vinculada a la responsabilidad social empresarial en dos vertientes. Por un lado, el mecenazgo de empresas e instituciones promueve una amplia actividad cultural, ya sea como parte de su acción social o integrada en su propia actividad. La otra vertiente alude al impacto social de las manifestaciones culturales como aliadas de la inclusión social y del desarrollo social integral. La responsabilidad social de las empresas en la actividad cultural incluye aspectos tan relevantes como la accesibilidad de todos los colectivos, la conservación del patrimonio, la participación social creativa, el respeto por el entorno, la formación o la difusión de las tradiciones culturales. (Lorenzo L, 2012)

Ámbito Económico de la RSE

Incluye los aspectos relacionados con servicios de calidad, autogestión eficiente y un desarrollo dinámico, competitivo y económicamente sostenible, asegurando el logro de objetivos estratégicos coherentes con los valores, principios y necesidades de la sociedad (Pérez Espinoza, Espinoza Carrion, & Peralta Mocha, RSE y el enfoque ambiental: una visión sostenible el futuro, 2016). Toda organización tiene que contar con un sistema de calidad para que los diferencie de la competencia y crezca económicamente, siendo competitivo en el mercado.

Ámbito Medioambiental

Se encuentra relacionado con la realización de actuaciones que favorezcan la protección del medioambiente y la gestión de recursos, residuos y desechos (Pérez Espinoza, Espinoza Carrion, & Peralta Mocha, RSE y el enfoque ambiental: una visión sostenible el futuro, 2016) Hoy en día debemos contribuir y proteger al medio ambiente, por medio de estrategias ahorrando

el recurso hídrico, energía, disminuyendo el uso del papel, que las organizaciones inviten y orienten al equipo de trabajo a reciclar adecuadamente los residuos.

6.3 Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial

Existen diferentes teorías que agrupan las principales propuestas sobre el tema de responsabilidad social empresarial, a continuación, se nombran de acuerdo a los autores más relevantes.

Tabla 1. Teorías de Responsabilidad Social Empresarial

TEORIAS	ENFOQUES	AUTORES
<p><u>1. Teorías Instrumentales:</u></p> <p>Estás teorías se encuentran direccionadas en el estudio de las actividades sociales que permiten cumplir de mejor manera con los objetivos de creación de riqueza empresarial.</p> <p>El punto central de estas</p>	<p>➤ Maximización del valor para el accionista: Según Friedman, las organizaciones empresariales han sido creadas para generar utilidades y obtener la máxima rentabilidad para los accionistas (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p> <p>➤ Mercadeo de causa social: Según Murray y Montanari, J. (1986): las acciones de</p>	<p>Friedman, M. (1970): La responsabilidad social de las empresas incrementa los beneficios.</p> <p>Murray, K. y Montanari, J. (1986): el desarrollo de actividades</p>

<p>teorías es alcanzar objetivos económicos por encima de actividades sociales; es decir, las empresas buscarán desarrollar acciones socialmente responsables siempre y cuando mediante estas actividades se logren mayores beneficios y rentabilidad para sus propietarios. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides</p>	<p>responsabilidad social, deben ser orientadas a obtener resultados que incrementen las ventas e ingresos de la empresa, mediante alta calidad, valoración de marca, mejor reputación, generando una buena percepción de imagen. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>socialmente responsables se justifica sólo como estrategia de marketing.</p>
<p>G, 2012)</p>	<p>➤ Estrategias para lograr ventajas competitivas: Este enfoque plantea que la promoción de acciones de RSE pueden ser útiles para aumentar la ventaja competitiva de una empresa. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Lizt, R. (1996): Hacer el bien con sus grupos de interés le traerá más conocimientos y recursos a la empresa con los cuales competir.</p> <p>Porter, M. y Kramer, M. (2002,2006): Ciertas acciones filantrópicas de mediano y largo plazo generan retornos</p>

		positivos para las empresas, viéndose un aumento de valor de intangibles tales como la marca o la reputación (relación gana gana).
<p><u>2. Teorías Integradoras:</u></p> <p>Estás teorías buscan explicar el desarrollo de actividades de RSE por el deseo de integrar diversas demandas sociales, entre estas se encuentra el cumplimiento de las leyes, políticas públicas y la gestión balanceada de los intereses particulares de los grupos de interés, estas teorías lo que</p>	<p>✓ Gestión de asuntos sociales: Examina los procesos por los cuales la empresa identifica, evalúa y responde a los asuntos sociales y políticos que puedan afectar significativamente su negocio. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Caroll, A. (1979): La RSE debe incluir responsabilidades económicas, legales, éticas y discrecionales.</p>
<p>✓ Responsabilidad Pública: Plantea un comportamiento empresarial, proveniente de una política pública, la cual comprende leyes, reglamentos y aspectos de opinión pública. (Tinoco Cantillo, Arango</p>	<p>Jones, T (1980): Existe necesidad de generar políticas públicas bajo un enfoque responsable en que se delimiten de manera explícita las acciones empresariales que son consideradas irresponsables.</p>	

<p>intentan mostrar es que si las empresas cumplen con los lineamientos exigidos por la ley ya estarían siendo socialmente responsables. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Buelvas, & Benavides G, 2012)</p> <p>✓ Gestión de los grupos involucrados: Orientada a personas o grupos que afectan o se ven afectados por las políticas o prácticas empresariales. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Vogel, D. (1986): Muchas empresas gestionan la RSE a través de su área de relaciones públicas corporativas, tratando de comunicar el grado de responsabilidad con el cumplimiento de los marcos regulatorios.</p> <p>Wilcox. D. (2005): La validación de los grupos de interés por las actividades de RSE puede ser utilizada como una herramienta para generar confianza y credibilidad en la sociedad.</p>
	<p>❖ Derechos Universales: Basados en los derechos humanos, laborales y el respeto</p>	<p>Kaku, R. (1997): La filosofía japonesa kyosei. Las empresas al</p>

<p><u>3. Teoría de Ética y Moral en los negocios:</u> Estudian el desarrollo de actividades de RSE en respuesta al cumplimiento de derechos universales, plantean los requerimientos éticos que combinan la relación entre la empresa y la sociedad. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>al medio ambiente, Pacto global (1999) con perspectiva teológica. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>poseer varios recursos económicos a nivel global y al emplear a miles de personas en distintos lugares, tienen en sus manos el poder para influir sobre el bienestar de la sociedad y el futuro del planeta.</p>
	<p>❖ Derecho Sostenible: Desarrollo Humano donde se tengan en cuenta las generaciones presentes y futuras. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Chomali, F. y Majluf, N. (2007): RSE está relacionada con los valores humanos, particularmente desde el punto de vista de la religión o espiritualidad. Las organizaciones juegan un rol en la sociedad</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Bien común: Plantea que las empresas deben contribuir al bien común, debido a que hacen parte de la sociedad, dado a que cuenta con las condiciones para aportar a la generación de riqueza, ofrecer servicios y productos de maneja justa y equitativa, respetando la dignidad de los derechos fundamentales de los individuos (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012) 	
<p><u>4. Teorías de Carácter</u></p> <p><u>Político:</u> Teorías que hacen énfasis en el poder social que adquiere la organización en la medida que se ve inserta en una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Constitucionalismo <p>Corporativo: Parte de que la empresa es una institución social que debe ejercer el poder de una manera responsable. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Davis, K. (1960):</p> <p>Mientras más grandes sean las empresas pueden ser vistas como un ente político que al tomar decisiones acordes a intereses sociales, adquieren</p>

<p>sociedad. Bajo esta mirada la empresa se ve presionada por la sociedad a dirigir sus obligaciones y derechos y/o</p>		<p>poder e influencia sobre la sociedad.</p>
<p>participar activamente en asegurar la colaboración social. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Contrato Social: Considera que la RSE se deriva de un contrato social implícito firmado por todos los miembros de la sociedad. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>Donaldson, T. y Dunfee, T. (1994): Integran Contrato macro-social teórico: normativo hipotético entre los participantes económicos. Contrato macro-social real: busca describir las situaciones reales que se dan entre participantes a un nivel individual.</p>
	<p>Ciudadanía Corporativa: Las empresas empiezan a tratar del tema de la ciudadanía corporativa, cuando el estado incumple en la protección de la ciudadanía, e incluso en el ámbito</p>	<p>Wood, D. y Lodgson, J. (2002): Mirada de la responsabilidad social hacia un ciudadano corporativo. Las empresas no son entes</p>

	<p>global. No obstante, las diferencias existentes en éste grupo de teorías, se identifican algunos aspectos compartidos: un fuerte sentido de responsabilidad de la empresa con respecto a las comunidades, la consideración de formar parte de asociaciones para promover el desarrollo de las comunidades y la creciente preocupación por el medio ambiente. (Tinoco Cantillo, Arango Buelvas, & Benavides G, 2012)</p>	<p>individuales, son actores de un entorno el cual los define y ellos definen aspectos de dicho entorno.</p>
--	--	--

Las perspectivas analizadas en estas teorías, en primer lugar, no son perspectivas que estén en congruencia con una búsqueda de influir de manera integral en un cambio activo y positivo frente a todos los actores sociales, debido a que mantienen una diferenciación de lo económico, lo social y lo ambiental. Las teorías instrumentales e integradoras buscan fortalecer lo económico por encima de lo social y las teorías de ética y carácter político abren puertas a una gestión democrática de la RSE, lo cual es más relevante.

Esté trabajo de investigación se encaminará hacia las teorías de carácter político, ya que se consideran las más adecuadas desde el punto de vista que las empresas tienen un gran poder en la sociedad, el cual se debe ejercer con responsabilidad, involucrando a todos los actores sociales. En este sentido, la concepción de la RSE propuesta comprende que las organizaciones

tienen derechos y deben cumplir con deberes, los cuales están implícitos en el desarrollo de sus actividades, aportando de una manera activa y significativa en el desarrollo de la sociedad (Téllez Bedoya , Administración Humanista: La reafirmación del rol de las empresas en la sociedad, 2018)

Actualmente, las empresas hacen esfuerzos por llevar a cabo acciones de responsabilidad social, orientadas a beneficios propios por encima de actividades que generen impacto y mejora en los actores sociales. En este contexto hace falta sensibilización y generación de planes estratégicos enfocado a la RSE como instrumento y herramienta de transformación social al interior de las empresas en los diferentes sectores económicos.

Se evidencia que cuando en una organización la RSE provoca beneficio integral a la sociedad y aporta a la construcción del sentido humano desde la inclusión, la justicia, la equidad y la honestidad. Más allá de “no causar daño”, la identidad de una organización avanza al compromiso de propiciar beneficio social integral, es decir, producir bienes y servicios que impacten positivamente el entorno social y reafirmen la vocación hacia lo humano de toda actividad productiva. Es pertinente traer de nuevo la cita de Cicerón para afirmar que toda labor profesional tiene como culmen “unir y proteger a la sociedad humana”.

Conclusiones preliminares

Como conclusión a este capítulo, se considera que la RSE debe ir inmersa en las responsabilidades que deben asumir las organizaciones en cuanto al relacionamiento con los actores sociales y el entorno, de acuerdo a los impactos económicos, sociales, ambientales y culturales que posee. (Téllez Bedoya , Administración Humanista: La reafirmación del rol de las

empresas en la sociedad, 2018) A su vez, las empresas deben generar acciones que contribuyan a mejorarlos problemas socio-ambientales que se presentan en la sociedad.

Se hace necesario que las organizaciones se sensibilicen y generen paralelamente con sus políticas y planes estratégicos, prácticas éticas y de responsabilidad social, para contribuir al desarrollo y crecimiento de los actores sociales. El poder que tienen las empresas, no solo por su participación económica y política, sino por el manejo del talento humano, puede convertirse en agente de transformación y a través de una gestión ética y responsable podrá influir de manera positiva para mejorar la sociedad.

7. CAPITULO II IMPACTO SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA DE LA AGRICULTURA

El presente capítulo está encaminado a la descripción del impacto económico, social y ambiental del sector agrícola en Colombia y en el mundo, destacando su importancia en el desarrollo económico de los países, debido a su fuerte influencia en la empleabilidad de mano de obra y en la seguridad alimenticia de los individuos. Por otra parte, este apartado busca destacar el impacto que tiene específicamente el sector floricultor en el país y como este puede ser subsanado mediante prácticas socialmente responsables y la aplicación de certificaciones entregadas por los organismos reguladores como ASOCOLFLORES.

7.1. Impacto sociocultural de la agricultura en el mundo y Colombia

La agricultura se define como la actividad del hombre para la obtención de alimentos de origen vegetal, la cual se encuentra enfocada en la producción del cultivo del suelo, con el fin de lograr una retribución como lo son las cosechas. Además de ello la agricultura también se encuentra direccionada a la explotación de bosques, selvas y ganadería (Condiza, 1998), esta actividad desempeña un papel importante y contribuye de manera significativa en el ámbito económico de cada país, ya que no solo proporciona alimentos y materias primas, sino oportunidades de empleo a una gran parte de la población, sobre todo en áreas rurales.

La agricultura en América Latina y en el Caribe representa una gran fuente de empleo, debido a que proporciona posibilidades de sustento a los trabajadores en su gran mayoría rurales, ya que tienen una dependencia económica directa de trabajos acordes a este sector, los cuales a pesar de tener una fuerte influencia en materia macroeconómica no logra satisfacer las necesidades básicas de los trabajadores, debido a que es una actividad es mal remunerada por su

informalidad y por requerir en su gran mayoría personal no calificado. (Dirven, El empleo agrícola en america latina y el caribe: pasado reciente y perspectivas, 1997)

Por otra parte cabe resaltar que la agricultura no solo es considerada como actividad económica sino como una forma de vida, como identidad cultural y patrimonio ancestral, lo que ha ocasionado que cerca de 2.570 millones de personas tengan una dependencia directa de este sector para su subsistencia incluida las personas económicamente activas y sus familiares a cargo, lo que demuestra la fuerte relevancia de desarrollar e impulsar este sector, ya que no solo proporciona crecimiento económico sino que también puede tener un efecto directo en el desarrollo económico de las personas implicadas en este sector (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2005), logrando mejorar la calidad de vida de las personas implicadas en el proceso, por medio de mejores oportunidades académicas y laborales.

Según el artículo que realizó Amigos de la Tierra, organización ecologista que cuenta con más de un millón socios en 70 países de los cinco continentes, los impactos de la agricultura industrial son devastadores para el medio ambiente y las comunidades humanas, dado a que esta actividad genera la degradación de los suelos, el uso masivo de tóxicos, el acaparamiento de tierras y el consecuente desplazamiento de comunidades, entre otros impactos. Esta organización denuncia algunos efectos negativos de estas prácticas, dado a que empobrece a los países menos industrializados y perpetua la precariedad de los agricultores que verdaderamente alimentan al mundo, de igual manera da a conocer las consecuencias de emisiones causadas por el transporte irracional de alimentos para que sea equitativo entre todos los países y solicitan transformar la Política Agraria Común Europea (PAC), herramienta capaz de promover la producción de alimentos sanos, proteger el medio ambiente y mantener un medio rural vivo, adicional informan

sobre los cultivos transgénicos (injertos) (Amigos de la Tierra ONG, 2015), ocasionando así un incremento sustancial en la brecha económica entre ricos y pobres ocasionando que los ricos sean más ricos y los pobres más pobres, además del fuerte impacto ambiental que genera que en ningún momento resulta ser equitativo con el beneficio económico que otorga.

Sí bien, la agricultura es la columna vertebral de varios sistemas económicos, fuente generadora de empleo y abastecimiento de alimentos para el ser humano, es importante y necesario impulsar la conservación del suelo, la ordenación de las cuencas hidrográficas, la retención de carbono y la conservación de la biodiversidad y generar investigaciones para que de esta manera surjan estrategias en pro del desarrollo del campo, ya que de no realizarse esto, la producción de alimentos se vería afectada significativamente, tanto así que no podría producir la cantidad necesaria para abastecer la demanda alimentaria de la población.

En Colombia, según el estudio realizado por Fedesarrollo en marzo de 2014, el sector agrícola colombiano ha tenido una disminución representativa en su participación en el PIB, esto debido a que el país no demuestra un progreso destacable frente a las insuficiencias productivas y tecnológicas que tiene el sector, que finalmente generan fuertes problemáticas para los habitantes de los sectores rurales y para la economía nacional, ya que no se acoplan a las oportunidades de crecimiento que otorgan los mercados nacionales e internacionales ocasionando así un decrecimiento representativo en el sector y consecuentemente una disminución en la calidad de vida de cada uno de los trabajadores rurales.

Según cifras del WDI (World Development Indicators) del Banco Mundial, la agricultura colombiana pasó de una contribución del 25% del PIB en 1965 a un 6% en 2012. (Junguito, Perfetti, & Becerra, 2014) esto debido a la disminución sustancial de la demanda de café colombiano a nivel mundial, teniendo en cuenta que este producto representaba para el siglo xx

el músculo económico más fuerte del país a nivel de exportación agraria, el cual fue perdiendo participación debido al ingreso de nuevos países productores en este mercado, afectando directamente las exportaciones del país y por ende la elaboración del producto a nivel nacional afectando directamente el desarrollo del sector (Machado C, 2001). De otra manera, durante el período 1990-2011 el crecimiento del PIB agropecuario representó un crecimiento promedio anual del 2,2%, tasa que se encuentra por debajo del crecimiento promedio del sector en América Latina y el Caribe, lo que indica que el sector agrícola colombiano no está creciendo en la misma proporción que crece los demás países de América Latina y el Caribe mostrando así la precariedad del desarrollo productivo del sector agrícola colombiano (Machado C, 2001)

Aunque algunos estudios muestran que el módico crecimiento agrario del país ha contribuido a la disminución de la pobreza, pero al realizar una comparación con otros países latinoamericanos se obtiene que dichos avances son precarios puesto que gran parte de la población rural colombiana vive en pobreza. Según cifras del DANE (2012) en las áreas rurales del país vivían 12 millones de personas (26% de la población nacional). De estas, el 46,1% era pobre y el 22,8% vivían en la pobreza extrema (indigencia), esto demuestra que gran parte las personas que se encuentran en pobreza en Colombia son de áreas rurales, repercutiendo así fuertes problemáticas económicas, sociales, políticas y de seguridad en esta parte de población debido a la precariedad económica con la que viven.

En términos de situación de pobreza a nivel rural y urbano se encontraron diferencias representativas, según un estudio realizado por CRECE (2006) se identificó que mientras un hogar urbano devengaba un millón de pesos, el rural recibía \$360.000 pesos. De igual forma, el 74% de los hogares rurales tenían un vínculo directo con el sector agrícola de los cuales el 47% de ellos poseían tierra, lo que demuestra las fuertes dificultades que tienen los trabajadores

agrícolas para sobresalir en el ámbito económico y social, ya que no tienen las mismas oportunidades y ventajas de otros sectores de la economía. Otro de los factores representativos es que para el periodo 1950 al 2000 la tasa de escolaridad en zonas urbanas fue el doble a las zonas rurales, evidenciando la precariedad en el desarrollo económico y social de esta población esto debido a gran medida por la informalidad del trabajo y por la falta de reglamentación y control de entes gubernamentales. (CRECE, 2006)

Un gran ejemplo de ello es que para finales del siglo XX, más de la mitad de la población rural no contaba con servicio de salud, además que solo el 53% de las viviendas rurales contaban con acueducto y alcantarillado para el año 2003, pero a pesar de existir estas fallas gubernamentales, se han creado varios programas públicos con el fin de corregir las disparidades que existen entre la sociedad urbana y rural, basada en una red de protección social que incluye programas como Familias en acción, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Red de seguridad alimentaria, atención integral a adultos mayores que como resultado ha tenido una contribución positiva en los índices de calidad de vida, pero aun así el sector a un se encuentra muy vulnerado respecto a la población urbana. (CRECE, 2006)

El número de trabajadores informales en zonas rurales a inicios del año 2013 superaban 3,3 millones, y los trabajos formales asedian tan solo a 790.000, lo que significa que cerca del 86% de los trabajadores rurales ejercen una actividad informal (Portafolio, 2018). Esto lleva a plantear la necesidad de crear parámetros de seguridad social especiales y direccionados exclusivamente para la población rural, específicamente para los trabajadores informales, lo que mejorara sustancialmente la calidad laboral de los trabajadores y por ende su calidad de vida y la de su familia.

Las estrategias creadas para los trabajadores y pequeños productores deben entender las problemáticas sociales que representa este sector, para así lograr el fortalecimiento de los programas de lucha contra la pobreza en el campo y lograr promover mejores oportunidades de desarrollo y emprendimiento para los habitantes de estas zonas, por medio del fortalecimiento de las capacidades productivas de los pequeños productores mediante sociedades con empresas agrícolas financieramente fuertes, mejorando así el empoderamiento de la ciudadanía y la diversificación económica del sector, ayudando al desarrollo económico y social de estos territorios rurales.

7.2. Agricultura socialmente responsable

El sector agrícola tiene un fuerte compromiso a la hora de hablar de RSE, debido a que este sector influye radicalmente en aspectos cruciales respecto al medio ambiente, ya que su motor o su entorno productivo se encuentra sustentado en la naturaleza, como bien es el agua, el sol y la tierra, y productos generados por el mismo como lo son las semillas. Estos factores se han visto afectados por el mal aprovechamiento de los recursos y la mala ejecución de las prácticas organizacionales a la hora de explotar este sector, lo cual ha afectado directamente el calentamiento global. A partir de esta problemática (Gliessman, 2002) realiza un análisis sobre el sector agrícola desde la agroecología fundamentando que la agricultura convencional ha favorecido la alta productividad a corto plazo, comprometiendo así la productividad en el futuro; esto debido a la implementación de semillas alteradas genéticamente, el monocultivo y la aplicación de fertilizantes químicos, lo cual ha ocasionado que los rendimientos de la tierra no incrementen en el tiempo sino que disminuyan. Otros de los problemas es la extracción excesiva de agua, la reducción de la calidad de la estructura del suelo, pérdida de fertilidad y erosión. Esta última es realmente importante ya que la relación causa y efecto entre la agricultura

convencional y la erosión del suelo es directa, además que el suelo al ser un recurso finito y debido a que los procesos naturales para restaurar o renovar el suelo no ocurren a la misma velocidad que la degradación, se ve afectada significativamente la producción y la calidad del producto en el tiempo, es por ello que la agricultura no puede ser socialmente responsable hasta que se dé marcha atrás a los procesos de degradación del suelo. (Gliessman, 2002)

A partir de los problemas ambientales que representa el sector agrícola es necesario crear o implementar nuevos procesos de producción que sean acordes a la RSE, los cuales velen y contribuyan por un desarrollo social y ambiental positivo en el tiempo, dándole un manejo adecuado a los recursos naturales (Mazabel, Romero, & Hurtado, 2010), y así mismo ejerciendo prácticas que contribuyan a la restauración del medio ambiente ya afectado generando beneficios como lo es la disminución de la huella de carbono y la huella hídrica al igual que generando beneficios directos en el bienestar de la comunidad aledaña a los centros de producción agrícola (Villafán & Ayala, 2012)

Por lo anteriormente indicado, es importante tener en cuenta la responsabilidad social guiada hacia una relación positiva entre el comportamiento socialmente responsable, ya que este puede generar un aumento sustancial en el nivel de desarrollo económico de la empresa, puesto que si la empresa tiene un enfoque social positivo va a generar beneficios como,

el aprovechamiento de las oportunidades de mercado provocadas por la transformación de valores sociales y medioambientales, un comportamiento socialmente responsable puede generar una ventaja competitiva, y una estrategia de responsabilidad social permite a la empresa anticiparse y enfrentar ciertas medidas legislativas (Villafán & Ayala, 2012, pág. 228).

Es por ello que la implementación de la RSE dentro de las organizaciones agrícolas es importante, ya que la aplicación de estas genera ventajas competitivas sobre el resto de competidores, además de crear un impacto positivo en las condiciones de vida de la población (Villafán & Ayala, 2012). Además de ello es relevante que el sector inicie un proceso de tecnificación e innovación enfocados a los modelos productivos con el fin de crear procesos que velen por un adecuado uso de los recursos naturales ejerciendo así prácticas acordes a la RSE (Alva Fuentes & Modesto López, Innovación y competitividad urbana: hacia, 2014), ya que las organizaciones o sectores económicos que no evolucionen en el tiempo o ejerzan prácticas acordes a las demandas del mercado están destinadas a extinguirse, es por ello que la evolución del sector agropecuario debe tomar nuevos rumbos para lograr un aumento sustancial en la participación económica del país y en la contribución social del mismo.

Consecuentemente, las empresas que realizan prácticas de RSE tendrán un enfoque de progreso encaminado a llenar las necesidades y deseos de la gente por medios ecológicamente sanos y económicamente viables que tendrán repercusiones favorables referentes a un mejoramiento sustancial en la perspectiva que tiene el mercado de la organización, generando así ventajas comparativas referente a la competencia (Ikerd, Role del Mercadeo en la Agricultura Sostenible, 1994)

Por otra parte, el sector agrícola en Colombia tiene un papel crucial a la hora de hablar de desarrollo económico y social gracias a tres factores importantes, “el incremento en la demanda mundial de alimentos que se conjuga con las condiciones geoclimáticas colombianas y permiten el aumento sostenido de la oferta agropecuaria; la evolución reciente de sector agropecuario que ha mostrado un crecimiento superior al de otros renglones de la economía, y el incremento del gasto del Gobierno Nacional dirigido al sector agropecuario” (FINAGRO, 2014, pág. 4), lo que

permite identificar la importancia de este sector en la economía colombiana y como este puede influir positivamente en el fortalecimiento económico del país, debido al impacto e importancia que tiene para la supervivencia de los individuos y para la seguridad alimentaria de los individuos (FINAGRO, 2014)

Además, según el censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el año 2014 a 2016, permitió identificar el uso de las 111.5 millones de hectáreas que conforman el territorio colombiano, las cuales un 56,7% está destinado a bosques, un 38,6% dedicado al uso agropecuario de las cuales el 6,3% se encuentran dedicadas a la siembra de cultivos y el resto está destinado a la alimentación de animales, y un 2,2% destinado a otras actividades, (Villanueva, 2018), Estas cifras nos indican la importancia de este sector debido a que Colombia tiene una amplia oportunidad de crecimiento para la producción agrícola del país, puesto que tiene factores determinantes como: disponibilidad de tierra, suministro de agua y diversidad topográfica y climática, los cuales han hecho que Colombia sea considerado el séptimo país del mundo con la oportunidad de convertirse en despensa agrícola. Teniendo en cuenta que esto representa una ventaja competitiva referente a los demás países, siempre y cuando se ejecuten practicas acordes a la RS, para que este sea viable en el tiempo. (Villanueva, 2018)

Por otra parte, en Colombia a finales de los sesentas y comienzos de los setenta se encontró en la floricultura una buena oportunidad de inversión debido a que esta tiene ventajas tanto internas como externas, puesto que la floricultura se pensó como sector exportador, lo cual ha impulsado la calidad de los productos, además da inicio a uno de las actividades económicas más importantes como generador de empleo directo en el campo, y que así mismo en la actualidad colocan al país en un puesto privilegiado en el ámbito internacional (Quiros, La

floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico, 2001)

Por otra parte, el mercado de las flores colombiano tiene fuerte influencia en el ámbito laboral, no solo para el mercado nacional sino también para el internacional, debido a que en sus inicios los importadores colombianos en Estados Unidos empleaban más de 7.000 trabajadores, la empresa aérea cerca de 2.000 trabajadores y las empresas de carga terrestre que transportan los flores al interior de Estados Unidos más de 1.600 empleos (Quiros, La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico, 2001). Por otra parte los almacenes de flores emplean alrededor de 24.000 empleos, y las floristerías cerca de 125.000, que básicamente dependen netamente del sector floricultor colombiano, ya que dos de cada tres flores que se consumen en este país son producidas en Colombia, lo que demuestra el fuerte dinamismo laboral que se desarrolla en Estados Unidos a partir de la producción de flores en Colombia, convirtiéndose así no solo en un sector primordial para la economía Colombiana sino también para la Estadounidense (Quiros, La floricultura en Colombia en el marco de la globalización: aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico, 2001)

7.3. Agricultura Responsable

La agricultura responsable se define como aquella producción y distribución agrícola y ganadera que, consciente de su valor social y medioambiental, incluye toda una serie de factores que van desde la producción de alimentos responsables con el medioambiente, los canales de distribución etc. (Fundación Bioversidad, 2014), es decir, la agricultura responsable es la que cumple con las prácticas de RSE, por lo tanto tienen un crecimiento económico, social y

contribuye con el cuidado del medio ambiente. En este contexto, la agricultura responsable les permite a las empresas adoptar un modelo de negocio responsable afianzando puestos de trabajos y creando nuevas oportunidades de empleo en el sector.

7.4. Impacto ambiental de la agricultura en el mundo y Colombia

La actividad agrícola ha tenido un impacto ambiental negativo debido a la explotación de bosques para así obtener un suelo apto para realizar cultivos, realizar embalses de agua y canalizar ríos, la agricultura moderna ha tenido un fuerte impacto sobre el medio ambiente como la deforestación o la pérdida de biodiversidad genética, La contaminación por plaguicidas y fertilizantes que finalmente son problemas relevantes que tienen que ser subsanados o al menos disminuidos para así poder disfrutar las ventajas que ofrece el sector en materia de seguridad alimenticia y fortalecimiento económico. (Aguilar, 1997). Para ello es de vital importancia que el sector evalúe una reestructuración de sus modelos de producción y de los implementos utilizados para la misma, esto con el fin de suprimir las problemáticas que ocasiona el sector sobre el medio ambiente, que finalmente es la materia prima básica del sector.

La agricultura ha dejado un impacto ambiental negativo en el mundo debido a todos los procesos que se traducen en la destrucción de bosques y la deforestación de estos, en este sentido

los procesos de cultivo agrícola han intentado subsanar este impacto buscando obtener mejores rendimientos por hectárea cultivada, que, en disponer nuevas tierras para ejercer esta actividad, un ejemplo de ello es España, el cual año a año disminuye el número de tierras cultivadas cuando mucho de ellas no ofrecen alto índices de productividad (Aguilar, 1997). Otra de las actividades que impacta negativamente el medio ambiente es el uso de combustibles fósiles y la liberación de gases invernaderos, debido que el modelo productivo de este sector

gasta una gran cantidad de energía, lo cual se traduce en un elevado consumo combustibles, y por ende una derivación directa en el efecto invernadero debido a la gran cantidad de CO₂ que se produce (Aguilar, 1997)

En los próximos treinta años muchos de los problemas ambientales relacionados con la agricultura seguirán teniendo repercusiones negativas, sin embargo la gravedad de algunos problemas pueden crecer en una menor proporción respecto al pasado (Harrison, 2015), debido al aumento de esta actividad podemos decir que la agricultura representa la mayor proporción en uso de tierra por el hombre, sin embargo podemos señalar que casi las dos terceras partes del agua se utiliza para la agricultura. De igual manera es importante resaltar que la agricultura no solo tiene aspectos negativos también es una fuente de trabajo y de ingresos para los campesinos que se dedican a los cultivos, principalmente en Colombia donde uno de los principales sectores económicos del país está basado en el sector agrícola.

De igual manera Colombia posee una variedad de productos importantes que se importan a otros países como Estados Unidos, como son el café, banano, flores, piña, etc. Sin embargo, debido a la alta rentabilidad de cultivos ilícitos, en muchas ocasiones los cultivos legales han sido reemplazados por cultivos ilícitos como la marihuana y la coca dando como resultado un aumento en la economía local en el corto plazo, afectando a su vez la inflación y la tierra, al desarrollar manejos inadecuados del suelo, de tal manera que se afectan los ecosistemas y las vidas de quienes hacen estos manejos (Romero, Actividad Productiva de Colombia y su Impacto Ambiental, 2009). Con los cultivos ilícitos se pone en riesgo muchas vidas, personas que no tienen presentes las consecuencias que pueden dejar estos cultivos y los daños que generan para ellos y para sus familiares, lo cual afecta la economía del país y la seguridad alimentaria de la sociedad, más que todo a los campesinos y las personas que viven en la zona rural. Los cultivos

de hoja de coca se han convertido en una grave amenaza para el país a pesar que sea la única fuente de subsistencia de miles de personas, es por eso que se debe concientizar a los campesinos, teniendo más apoyo del gobierno ofreciéndoles a las personas una mejor calidad de vida y oportunidades a través de proyectos integradores de sustitución de cultivos, tal como se enmarca en el Acuerdo de Paz.

7.5. Impacto sociocultural de la floricultura en el mundo y Colombia

El cultivo de flores y plantas ornamentales para el uso decorativo se conoce como horticultura, la cual despliega varios factores de naturaleza productiva basada en altos niveles de mano de obra y de capital en relación con la superficie de terreno empleada, por ello se la considera como actividad hortícola o de producción intensiva. Otra característica que la vuelve intensiva es que se busca un uso permanente del suelo a diferencia de las producciones extensivas.

La producción de flores a nivel mundial fue impulsada por el desarrollo económico de varios países, destacando a grandes potencias del mundo como lo es Europa Occidental, América del Norte, Canadá y Japón, los cuales incrementaron representativamente el consumo de flores para corte, especialmente en fechas de celebración como san Valentín o el día de las madres, incentivando economías emergente como la de Colombiana, la de Kenia (África) y la Holanda que a hoy son los tres países con mayor producción de flores y mayor exportación de la misma a nivel mundial, convirtiendo a Colombia uno de los mayores exportadores de flores a Norte América y a Holanda uno de los mayores exportadores de Europa, mejorando así representativamente el desempeño económico del país mediante fundamentos económicos

basados en producción, exportación y aumento de personas económicamente activas al interior de estos países. (Fernández, Marrero, Salgado, & Cruz, 2008)

En Colombia el impacto del sector a nivel social es crucial para el país, pues es la actividad económica con mayor generación de empleo por hectárea en la agricultura, cerca de 600 mil personas dependen de este sector, de los cuales 130 mil personas se encuentran formalmente contratadas, entre empleos directos e indirectos (Asocolflores, 2013). Según Procolombia (2014) el sector floricultor es altamente incluyente y formal, en donde alrededor del 65% de los puestos de trabajos son ejercidos por mujeres, 25% de los cuales viven en áreas rurales. Adicionalmente alrededor de 2.500 niños son atendidos en guarderías y hogares infantiles mientras que los padres se encuentran laborando, lo que demuestra la influencia social que tiene este sector tanto en la población femenina como en las familias. (Gonzalez, 2013) Desde la década de los 60s, el sector floricultor ha logrado constituir una aglomeración empresarial en la sabana de Bogotá la cual representa el 76% de la producción nacional de flores, y otro en el oriente antioqueño con una participación del 19%, y el 5% restante se encuentra centralizado en el valle del cauca (Gonzalez, 2013)

El sector floricultor Colombiano ha tenido que afrontar varias dificultades como la revaluación del peso, el estancamiento o caída de los precios de venta, afectaciones climáticas y el incremento de los productos como los agroquímicos, es por ello que los empresarios han decidido aumentar la producción de flores con una menor capacidad de mano de obra, y una disminución salarial para los mismos, es decir que los operarios tenían que pasar de producir cerca de 40.489,78 tallos al año a 55.487,72 tallos al año por un salario inferior, repercutiendo así en la pérdida de más de 20.000 empleos en el sector (Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores , 2013)

Una de las principales problemáticas del sector floricultor colombiano a nivel laboral es la sobrecarga de trabajo que le es otorgado a cada uno de los trabajadores, esto debido a varios factores como la prolongación extenuante de las jornadas laborales sin compensación económica, sobre todo en época de cumplimiento de metas como lo es el día de las madres y San Valentín, teniendo en cuenta que el nivel de productividad individual se encuentra basado en características y funciones físicas del individuo como lo es el esfuerzo muscular y nervioso del trabajador (Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores , 2013)

Los incrementos de la productividad enfocados a la recarga de trabajo han afectado gravemente la salud de los trabajadores, dentro de estas afectaciones físicas y mentales se encuentra el síndrome del túnel del carpo, problemas respiratorios y alergias por el contacto con plaguicidas; discopatías; dermatitis y patologías por estrés. (Quevedo, 2014), Gran parte de estas enfermedades que son causadas por actividades cotidianas y extensas en un ambiente laboral que no se encuentra acorde a las reglamentaciones de seguridad y salud, finalmente son calificadas como comunes por las instituciones de salud encargada en el tratamiento y prevención de las mismas, que solo buscan evitarse los sobrecostos que implica la indemnización de los trabajadores.

Otra de las problemáticas que presenta el sector es la falta de seriedad en los contratos y en los pago, debido a que algunas empresas del sector han tomado como costumbre el incumplimiento del pago de los salarios, prestaciones e incluso las cotizaciones de seguridad social, aun haciendo los descuentos de nómina correspondientes, estos problemas han generado sucesivos paros y protestas con el fin de hacer valer sus derechos fundamentales como trabajadores, lo cual nos muestra las fuertes problemáticas que tiene el recurso humano de este

sector no solo en factores de salubridad y seguridad laboral sino en las garantías salariales que ofrece el sector. (Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores , 2013)

Por otra parte una gran cantidad de trabajadores del sector floricultor no superan la educación primaria, lo que implica la aceptación de malas prácticas laborales debido a las pocas oportunidades que tienen a la hora de buscar un nuevo empleo, pero a pesar de ello, los hijos de estas personas ya cuentan con instituciones educativas cerca de las viviendas permitiendo así un nivel de escolaridad y preparación educativa mucho mayor, aunque esto no certifica que estos niños puedan ingresar a instituciones de educación superior al finalizar su ciclo académico, debido a los altos costos y las pocas universidades en áreas rurales.

El núcleo familiar promedio en áreas agrícolas está compuesto entre cinco y ocho personas, lo que implica sobrecostos en manutención diaria, sobrecostos que difícilmente pueden satisfacerse con los salarios devengados por actividades agrícolas, además que las viviendas no cumplen con las condiciones necesarias para que sea habitada por una gran cantidad de personas, y aun peor si es en arriendo, Además, los beneficios de los programas de vivienda son cada vez menos viables para el trabajador, debido a la precariedad del contrato de trabajo si es que existe y a los notorios incumplimientos de los pagos a las Cajas de Compensación, lo cual es requisito indispensable para acceder al subsidio de vivienda. (Acosta Velasquez & Velasquez Marin, 2015)

En síntesis las condiciones laborales y de vida de los trabajadores no son las mejores, debido a la informalidad laboral que ejerce el sector floricultor, no solo entregando un salario inadecuado sino jornadas extensas de trabajo y malas adecuaciones en el lugar de trabajo, repercutiendo negativamente en daños psicológicos y físicos de los individuos que desempeñan esta labor, y que finalmente afectan a miles de personas que dependen económicamente de este

sector influyendo directamente en su desarrollo educativo y social, limitando sus oportunidades y crecimiento a futuro, es por ello que es importante implementar normas especiales para este sector en donde se vele por la seguridad laboral y física de los trabajadores contribuyendo en una mejora de la calidad de vida de cada uno de ellos y de su familia.

7.6. Impacto ambiental de la floricultura en el mundo y Colombia

Las flores son un producto de gran calidad e ilustración de la belleza, marcan una pauta importante en la economía del país, sin embargo deja una problemática, cuando se habla de responsabilidad ambiental, hay más normas para la preservación del ambiente y se requiere mitigar con urgencia los impactos generados por la industrialización, pareciera ilógico que un cultivo de flores, las cuales son una obra de la naturaleza, dejara una huella crítica en el medio ambiente, una huella de carbono (Villalobos Castellano & Villalobos Catellanos, 2018). El sector floricultor en Colombia es muy importante, el representa en el país un renglón notable en las exportaciones a diferentes ciudades y países.

ASOCOLFLORES realizó un estudio detallado y determinante del mercado nacional y el impacto que la huella de carbono deja en el medio ambiente, teniendo en cuenta que Colombia ocupa el segundo lugar entre los países exportadores de flores de corte, con aproximadamente 7.509 hectáreas cultivadas. El 76% del área corresponde a la sabana de Bogotá y la gran mayoría se maneja bajo invernadero. Las rosas y claveles de corte representan el 32 y 21% de la producción total (Villalobos Castellano & Villalobos Catellanos, 2018). Las empresas floricultoras son responsables de las consecuencias que deja la agricultura cuando no tienen un manejo adecuado de siembra, más aún cuando la utilización de suelo en Colombia tiene un porcentaje considerable dedicado a la floricultura (Villalobos Castellano & Villalobos

Catellanos, 2018). Esta actividad deja muchos impactos negativos en el medio ambiente por eso la importancia de implementar en las empresas acciones de RSE que contribuyan al ámbito ambiental, económico y social, más aún, ya que

La necesidad de producción ha llevado a un inadecuado manejo del suelo, debido a que Colombia busca generar productos que se comercialicen más fácilmente en Estados Unidos, el principal país consumidor de flores colombianas. (Villalobos Castellano & Villalobos Catellanos, 2018, pág. 2)

La posición geográfica y las condiciones climáticas le dan a Colombia una condición privilegiada que le permite ser competitiva en el mercado floricultor. No en vano, se ubica como uno de los líderes en producción y cultivo de flores, ocupando el segundo lugar a nivel mundial. La floricultura representa, después del café, la principal actividad agropecuaria no tradicional del país. Otros aspectos que fortalecen las oportunidades para este mercado son los bajos costos del almacenamiento y el transporte, por la cercanía a puertos de embarque, los aeropuertos de Bogotá y Medellín (Villalobos Castellano & Villalobos Catellanos, 2018) Colombia es importante por sus condiciones climáticas le permite ser elegida en muchos productos como lo son las flores, los cultivos de flores son una fuente de trabajo para muchas personas, medio por el cual sacan a sus familias adelante y les facilitan los productos a otros países por medio de la exportación.

Adicionalmente, debe señalarse que en el sector floricultor se ha implementado una serie de reglamentos, certificados y normas, relacionados con la RSE y que permiten identificar ciertos avances y preocupaciones acerca del accionar de estas empresas, para ello a continuación se hace una reflexión acerca de este tópico (Villalobos Castellano & Villalobos Catellanos, 2018).

Es muy importante que las empresas tengan conocimiento de estas normas, ya que a través de la RSE el sector floricultor tiene un adecuado crecimiento económico, cumplen con sus colaboradores y protegen el medio ambiente.

7.7. Iniciativas regulativas (Programas y normas) de RSE en el sector floricultor.

Programa Florverde

El programa Florverde fue creado como instrumento estratégico por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores ASOCOLFLORES, con el fin de promover la RSE en el sector floricultor, a través del uso de buenas prácticas agrícolas, protección de los derechos de los trabajadores, calidad de los productos entre otros. (Icontec, 2016), la aplicación de esto es muy importante todas las empresas del sector floricultor, ya que la certificación que obtienen las organizaciones que implementan este programa genera gran confianza en los mercados nacionales e internacionales que traducen en ventaja competitiva y mayor creatividad frente a la competencia.

El certificado de Florverde

Genera confianza a los mercados, mediante el cumplimiento de estándares sociales y ambientales reconocidos internacionalmente. ICONTEC cuenta con la acreditación del American National Standards Institute ANSI de Estados Unidos para las certificaciones GLOBALGAP y Florverde, lo cual es de vital importancia si se tiene en cuenta que EE.UU. es el principal mercado de exportación de las flores colombianas. (Icontec, 2016, pág. 01)

Es importante incentivar a que las empresas del sector floricultor obtengan certificados, por medio de estos les garantizan que las organizaciones poseen un nivel inicial de responsabilidad y reafirman a sus clientes que las flores son de excelente calidad. No obstante, estos organismos deberían promover y acercarse a las empresas del sector floricultor para que obtengan estos certificados.

Norma Globalgap

La Norma Globalgap incluye todo el paso de producción de los productos certificados y todas las actividades agropecuarias hasta el momento que el producto es exportado, “con buenas prácticas agrícolas, minimiza los impactos negativos del medio ambiente, brinda seguridad y calidad de los productos, mejora en la utilización de los recursos naturales” (AEC, 2019, pág. 06) es una norma creada por la AEC (Asociación Española para la Calidad)

Estos dos certificados son muy importantes en el sector floricultor, tienen muchas similitudes, en nuestra investigación vamos a tener en cuenta el programa de Florverde, ya que es de Colombia creado por Asocolflores (Asociación Colombiana de exportadores de flores).

7.8. Casos exitosos de empresas que han aplicado acciones de RSE en la agricultura y floricultura en Colombia

La RSE es el compromiso que tienen las empresas de apoyar el desarrollo económico, social y cuidado del medio ambiente, es decir que las organizaciones tienen el deber de crear acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y comunidad. Esta definición tiene como punto principal el trabajo que deben tener las empresas con los actores sociales, ya que son estos unos de los principales objetivos de la RSE. (Ortega Navas, Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Floricultor (Trabajo de grado), 2016)

En Colombia, el tema de RSE ha tomado mayor importancia a partir de los últimos años del siglo XX y que promete convertirse en un pilar fundamental de la actividad empresarial en el siglo XXI, (Gómez Casabianca, Pioneros de la RSE en Colombia, 2011), lo cual quiere decir que la RSE tiene más de un siglo de tradición. Durante este tiempo, empresarios comprometidos y

con una visión socialmente responsable, han dedicado sus esfuerzos a la construcción de barrios obreros, hospitales, escuelas, laboratorios y obras que han contribuido a mejorar las condiciones no solo laborales sino sociales que han dado frutos a través del tiempo.

En el sector floricultor también existen empresas que son reconocidas por emplear prácticas de RSE, por ejemplo, la sociedad Ayurá SAS, una compañía que ya cuenta 27 años y que está compuesta por tres fincas ubicadas en la Sabana de Bogotá: Eclipse Flowers (clavel), los Manzanos (rosa) y Selectas (rosa). (Pardo, Metroflor, 2017)

En Ayurá trabajan 350 empleados, todos de carácter permanente, de los cuales 150 tienen una antigüedad de más de 20 años en la empresa. Del total del personal, el 65% son mujeres. (Metroflor, 2017). Muchos de los trabajadores de Ayurá han construido su carrera allí desde los cimientos. Un buen ejemplo de ello es la actual directora de cultivo, quien cuando entró no tenía más que un nivel educativo de básica primaria y quien hoy en día, además de ocupar un cargo de responsabilidad en la compañía, está a punto de graduarse como ingeniera agrónoma. Casos de éxito como este no son infrecuentes en Ayurá, pues se trata de una empresa comprometida con el desarrollo social y económico del país que tiene muy claro que si la empresa crece, también sus trabajadores deben crecer. (Pardo, Metroflor, 2017)

El fondo de empleados de Ayurá trata de fomentar la cultura del ahorro de los empleados facilitando que su dinero genere altas rentabilidades, por cada peso que el empleado ahorra, la empresa agrega 50 centavos a tal ahorro (Pardo, Metroflor, 2017). También permite a los empleados tener acceso a líneas de crédito para vivienda o remodelación y educación. Además, ofrece auxilios en caso de tratamiento médico, para las matrículas estudiantiles y los kits escolares. Paralelo a este fondo de empleados, la compañía organiza periódicamente lo que ha llamado la “Feria de electrodomésticos”, cuyo propósito es facilitar la adquisición de

electrodomésticos por parte de los trabajadores para que ellos no deban incurrir en préstamos informales, cuya característica es usualmente el abuso del prestamista. Para esto la compañía les asigna un cupo de endeudamiento que les permite llevar a cabo las correspondientes transacciones. (Pardo, Metroflor, 2017)

Uno de los programas más interesantes y quizá de mayor impacto en beneficio de los empleados es el programa de vacaciones recreativas que la compañía ofrece a sus hijos. El objetivo de este programa es liberar a los padres de la carga de tener a sus hijos en casa durante la temporada de vacaciones, sin nada que hacer y expuestos a las malas influencias.

Sin ningún costo para los trabajadores, la compañía recoge a los niños en unas rutas programadas para ello, los lleva a la finca y organiza para ellos diferentes actividades como chiquitecas, clases de danza, clases de cocina al estilo Master Chef y diferentes tipos de deporte. También les ofrecen un refrigerio. (Pardo, Metroflor, 2017)

Los trabajadores de Ayurá S.A.S gozan de un plan complementario de alimentación durante la jornada laboral, estos son provistos por una empresa de catering que se encarga de que los menús sean variados y se ocupa de que la manipulación sea adecuada. Los precios de estas comidas son subsidiados por la empresa, de tal manera que los empleados pueden acceder a estas por precios que oscilan entre los \$1.700 y los \$2.688. (Pardo, Metroflor, 2017)

Este programa complementario constituye un importante alivio para los trabajadores, especialmente si viven lejos de la finca o si son mujeres cabeza de familia, pues les permite descargarse una labor más para la cual no hay probablemente mucho tiempo.

Adicionalmente, la alimentación corre por cuenta de la empresa cuando hay temporada alta y se requiere extender las jornadas laborales a los domingos o festivos. Además, hay jornadas especiales de “chocolatadas” u otras actividades de carácter gastronómico (por ejemplo,

‘cocina de México’ o ‘cocina italiana’), para compartir en la empresa. Estas se organizan en días como el de la madre y San Valentín, y tienen por objeto motivar al personal y sacarlo de la rutina en estos días de trabajo duro. (Pardo, Metroflor, 2017)

El caso de la compañía Ayurá SAS, demuestra que, si es posible generar acciones de RSE, que estén encaminadas a mejorar las condiciones de vida de los colaboradores, contribuyendo al desarrollo social y económico, incentivando al ahorro y brindando alternativas para la superación y crecimiento personal, el cuidado de las familias y el bien común; no se trata de obras de caridad, sino de enseñar a las personas que vale la pena trabajar por sus sueños y propósitos.

Los cultivos de flores son muy importantes en la economía ya que muchas personas viven de los cultivos especialmente las personas campesinas, pero las empresas de cultivos los dueños y jefes deben ser responsables por eso deben implementar la RSE como estrategia para contribuir con el mejoramiento del crecimiento económico, social y ambiental, es decir, en la parte económica el aumento de las ventas, exportaciones y demás factores que haga crecer las empresas, contratando no solo a las mujeres como se ve en el sector floricultor al tener en cuenta a los hombres . En la parte social se puede implementar la RSE respetando los derechos de los trabajadores, cumpliendo con los horarios establecido en el contrato de trabajo, que tengan beneficios que los motiven para realizar sus funciones con agrado, que las empresas cumplan con el SG- SST (Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo), que es la seguridad y prevención de enfermedades y accidentes de trabajos, informar a los colaboradores sobre esta implementación.

Conclusiones preliminares

Se puede concluir de este capítulo que la agricultura y floricultura es una gran fuente de trabajo y de ingresos, evidenciando que Colombia es un país que exporta cantidades destacadas de flores y ello es valioso para la economía del país. Además de ello también hay que destacar el fuerte impacto ambiental que tiene la producción del sector agrícola sobre el medio ambiente y como este puede ser un factor decisivo para el sostenimiento de la demanda alimentaria de las personas, y también destacar la vulnerabilidad del sector frente a problemas de justicia laboral, ya que los empleados no cuentan con las condiciones necesarias y adecuadas para lograr un buen desempeño no solo laboral sino económico y social.

Las organizaciones deberían tener mayor disciplina cumpliendo con todos los estándares, normas y certificados de RSE, para que tanto las empresas como sus colaboradores y demás actores externos cumplan con sus objetivos. La investigación posibilita identificar los impactos sociales, económicos, culturales y ambientales de las empresas del sector floricultor.

Es de gran importancia confirmar si las empresas del sector floricultor, ya están implementando la RSE, lo cual ayuda no solo a las empresas sino a la sociedad general en el ámbito del desarrollo económico, social, cultural y ambiental. El sector floricultor deja muchos impactos negativos en el ambiente los cuales se pueden disminuir por medio de estrategias, contribuyendo y satisfaciendo las necesidades de los colaboradores mejorando así su calidad de vida, la RSE como una práctica cada vez más reconocida en el ámbito empresarial involucra los valores éticos con la sociedad, empresarios, colaboradores obteniendo un crecimiento económico, social y ambiental. Las empresas deben adquirir certificados, políticas, programas que cumplan con las iniciativas de la RSE.

8. CAPITULO III INTERPRETACIONES Y PRÁCTICAS DE RSE EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN CUNDINAMARCA

El municipio de Nemocón se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca, cuenta con una población total de 14.137 habitantes (DANE, 2018), su economía se basa en los cultivos de flores y fresas, además de la producción del ladrillo. Cabe resaltar que su economía también esta direccionada con base a materias primas como lo es la leche, las cerámicas, la elaboración de tejidos y la ganadería, aunque estos no tienen una fuerte participación como lo es el cultivo de flores. (Alcaldía Municipal de Nemocón, 2018)

Los cultivos de flores son considerados como parte fundamental del desarrollo económico y empresarial en Nemocón, ya que este domina gran parte de la mano de obra del municipio, es decir que este tiene una influencia importante en la economía y en el desarrollo de las personas, que en su mayoría es población campesina, por ende, es importante conocer el concepto que se tiene sobre RSE y las acciones que se generan en el municipio. En este capítulo se identificará, describirá y analizará las interpretaciones y prácticas de RSE, mediante el análisis del discurso tomado a los diferentes actores sociales, a partir de las entrevistas aplicadas en cuatro empresas, la alcaldía municipal y Organismos Reguladores como lo son las universidades.

8.1. Resultados

Se realizó entrevistas en cuatro empresas del sector floricultor de Nemocón, y a su vez, se entrevistaron algunos organismos reguladores como Universidades: UNAD, Uniagraria, Sergio Arboleda y a la alcaldía de Nemocón. A continuación, se describen los resultados obtenidos en ellas y su respectivo análisis. Las entrevistas completas se encuentran en los anexos de esta investigación (Ver anexo D).

8.2. Empresa del sector floricultor de Nemocón: Empresa 1

La empresa 1 es una empresa de flores familiar fundada en el año 2001, dedicada principalmente al cultivo de flor de corte para exportación y venta nacional, actualmente cuenta con cuatro colaboradores de planta fija y en temporada de Día de la Madre y San Valentín contrata ocho personas más. Su modelo de gestión es tradicional, debido a que es una empresa familiar y asigna funciones a los trabajadores de acuerdo a la necesidad del día, además de ello, de acuerdo a sus activos la empresa se puede catalogar como pequeña.

Esta entrevista fue otorgada por Jorge Enrique Velazco Castrillero, gerente administrativo y dueño de la organización desde su fundación en el 2001, con amplia experiencia en el sector floricultor debido a su profesión como agrónomo, a continuación, la tabla 2 sintetiza los principales elementos del discurso del gerente.

Tabla 2: Matriz de análisis categorial del discurso del gerente de la empresa 1.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES DEL DISCURSO
Concepto RSE	Es todo lo que tiene que ver con el factor humano con el mismo factor empresarial, con las entidades del gobierno, las entidades técnicas también digamos que todos eso lo maneja uno como gerente de una empresa. Tiene que manejar todos (los) aspectos que la empresa este en regla con todo, creería que eso es parte de la RSE, toda cobija todo.
Normas de RSE	No conoce

Acciones de RSE	<p>El tema del Ministerio de Salud está en proceso de implementación de todos los requisitos, manejo de residuos sólidos, instalaciones que tengan seguridad para los empleados, señalización de áreas como bombas, cuartos fríos, pos cosechas, bodegas, seguridad en el trabajo.</p> <p>Estamos en el proceso de implementación y el tema de manejo medioambiental o sea el tema de ornamentación por eso hay árboles, para que se vea una cosa bonita para nosotros como dueños y para los empleados y haciendo alianzas comerciales con buenos socios para que la empresa siga creciendo.</p> <p>Se nombró una persona para hacer todo el tema de la seguridad Social, estamos en ese proceso de retomar todas esas actividades.</p>
Prospectiva de la RSE	<p>Hay cosas con las que uno se encuentra ya en el campo que son a veces hasta difícil de implementar, entonces si la academia y los nuevos profesionales se acercan un poco más a eso quizás pueda haber más acercamiento entre las entidades oficiales (...) y las empresas para entender un poquito más sobre los tiempos (y) los costos.</p> <p>Una empresa como esta, una empresa pequeña no puede de la noche a la mañana generar un cambio.</p>

Teniendo en cuenta que, a partir de los pensamientos y visiones de los directivos en las organizaciones, se puede evidenciar las perspectivas y prácticas en las mismas, podemos determinar que en esta empresa el gerente entiende la RSE como un factor relacionado y direccionado a diferentes actores sociales de la organización, cumpliendo siempre los requisitos impuestos por los organismos reguladores. Es decir, la RSE desde la perspectiva del gerente entrevistado es cumplir con la normatividad exigida, orientando esta visión a partir de la teoría Integradora de la RSE, por estar encaminada al cumplimiento en mayor medida de la ley y las normas en el sector.

En esta organización se pueden evidenciar prácticas acordes al cuidado del medio ambiente, esto debido a que velan por el cuidado de las fuentes hídricas con el buen uso y exterminio de los plaguicidas o químicos utilizados, y también velan por el cuidado y siembra de

árboles al interior de la misma. Además de ello la RSE se encuentra direccionada a la aplicación e implementación de las normas de seguridad y salud en el trabajo, lo que demuestra cierta preocupación por el cuidado de los colaboradores.

Cabe resaltar que según el discurso emitido por el gerente la RSE es viable de aplicar al interior de la organización, siempre y cuando no tenga una afectación directa en los temas económicos de la misma. Dicha visión de por sí es una limitación para el desarrollo de iniciativas de RSE y evidencia una visión bastante estrecha por parte de la gerencia de la empresa acerca de esta temática.

Por otro lado, en la tabla número tres se analizarán los discursos de los colaboradores de la empresa 1, los cuales desempeñan el cargo de operarios en el área de riego, fumigación y manejo de plantas. El trabajador número uno lleva laborando en la organización hace cuatro años y el número dos lleva aproximadamente dos años, tienen un nivel de escolaridad bajo, puesto que no culminaron sus estudios primarios, estos empleados están contratados por término indefinido debido a su comportamiento y tiempo en la empresa.

Tabla 3: Matriz de análisis categorial del discurso de los colaboradores de la empresa 1.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES	
	Trabajador 1 (Dustano Bohórquez Vanegas)	Trabajador 2 (Wilson Giovanni Rivera Gómez)
Concepto RSE	No Sabe	No Sabe
Normas de RSE	No Sabe	No Sabe

Acciones de RSE	Todo está en Regla y pagan el sueldo – reciclan	“Thrips” (plagas) en la empresa y así, nos pagan nuestro sueldo, todas esas vainas.
Prospectiva de la RSE	Seguir creciendo, seguir mejorando	Vamos a mejorar si, para allá vamos

De acuerdo con la entrevista realizada a los trabajadores de la organización se puede evidenciar el desconocimiento sobre el concepto de RSE, además de ello al igual que con el gerente se puede afirmar que se asocia la RSE con el cumplimiento de la normatividad exigida, debido a que una vez expuesto el concepto se ejemplifican como acciones de RSE el pago del sueldo, lo cual es obligatorio realizarlo, ya que ellos prestan un servicio y existe de por medio una relación contractual.

Adicionalmente, llama la atención que en el discurso de los entrevistados se resaltan como acciones de RSE el buen uso del reciclaje, mostrando que existe cierta preocupación por el cuidado del ambiente por parte de la empresa, tal como se había evidenciado en el discurso del gerente. A su vez, se evidencia que los trabajadores tienen expectativas respecto al mejoramiento de la empresa económicamente y en aspectos acordes a la RSE la realización de mayores iniciativas encaminadas al bienestar de ellos, dicho elemento es relevante ya que muestra como la motivación en el trabajo va conectada a prácticas socialmente responsables al interior de la empresa, tal como han evidenciado autores como Téllez (2015, 2018).

8.3. Empresa 2

La empresa 2, es una empresa de flores familiar fundada en octubre de 2016, dedicada principalmente al cultivo de flor de corte para exportación y venta nacional. Actualmente, cuenta con 8 colaboradores de planta fija y en temporada de Día de las Madres y San Valentín se hace necesario la contratación de aproximadamente 10 personas más, para labores de cultivo y pos-cosecha. Su modelo de gestión es tradicional, puesto que es una empresa familiar donde no existen jerarquías y de acuerdo a sus activos se cataloga como pequeña empresa.

Se realizó la entrevista al señor Héctor Varela de profesión economista, quien asume el rol de gerente administrativo en la empresa desde hace 2 años y es hermano del propietario de la empresa, dicho discurso se presenta en la tabla 4.

Tabla 4: Matriz de análisis categorial del discurso del gerente de la empresa 2.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES
Concepto RSE	<p>Las empresas tienen una RSE, ya que para su actividad económica necesitan del trabajo de otras personas, se ocupa un área geográfica, afectamos el medio ambiente y estas implicaciones o externalidades se deben mitigar.</p> <p>La RSE consiste en una mirada más profunda hacia beneficiar el sector, el medio ambiente y agradecer a la sociedad por permitir que la empresa se establezca, generando empleo, brindando oportunidad a las personas, generando economía para el país, porque el sector floricultor es uno de los principales exportadores y genera muchísimas divisas.</p>
Normas de RSE	No conoce normas de RSE

<p>Acciones de RSE</p>	<p>Generación de empleo, capacitaciones al personal, se tiene un plan de manejo de químicos, de vertimientos y de tratamientos de aguas, de la mejor forma para que no dañemos el ecosistema, manejamos con mucha seriedad el tema de bosques nativos, no las tocamos para nada, pedimos permiso a la autoridades competentes, por ejemplo a la Corporación Autónoma de Cundinamarca (CAR), que nos permita quitar plantas que no son nativas de aquí como el eucalipto (...) y las reemplazamos por plantas nativas, hemos trabajado y hablado con la UMATA para que ellos también nos colaboren con plantas.</p> <p>Hemos traído plantas que permitan que las fuentes de agua se conserven y que la naturaleza del sector se siga manteniendo, no obstante, este sector es un poco árido y aparte de eso está declarado por reserva ecológica y reserva histórica porque hubo asentamientos de aborígenes, indígenas.</p>
<p>Prospectiva de la RSE</p>	<p>Las empresas asentadas en Nemocón, están diseccionadas a que no somos un ente aparte, sino que dependemos de nuestro entorno, de las personas que viven aquí, de la sociedad en general, necesitamos unirnos para trabajar en pro del medio ambiente, de contribuir con la prosperidad de las personas, de contribuir para que las personas que trabajan aquí tengan más formación, capacitación, se puedan defender de pronto en otro sector, darle oportunidad a las personas de que encuentren mejores alternativas de vida. Se buscan alternativas para cuidar el medio ambiente, para que en vez de manejar químicos que son muy fuertes para las plantas y para la misma naturaleza, se utilicen elementos orgánicos. En alguna ocasión se utilizaron ácaros vivos que se comían a los ácaros dañinos (control biológico).</p> <p>Sí todas las empresas actuamos de esa forma, entonces va a ser un trabajo bonito, interesante y que va a contribuir con el medio ambiente y la responsabilidad social que nos atañe a todos los empresarios.</p> <p>Con ayuda de los entes reguladores la RSE va a tomar el valor que tiene, el ser humano es el depredador número uno y debe existir una unión y ser parte de la solución, tomando conciencia de que este mundo y el sector donde estamos es prestado y debemos dejarles a nuestros hijos, las generaciones futuras un buen ambiente, un buen trabajo y una buena obra para que perduren en el tiempo.</p>

Según el análisis al discurso del gerente, se deduce que conoce el concepto de RSE y es consciente del compromiso que deben tener las empresas frente a los diferentes actores sociales, buscando un beneficio mutuo y mitigando los daños al medio ambiente, teniendo en cuenta que la organización desempeña un rol importante en la sociedad y así como se beneficia con su actividad económica, debe favorecer a los colaboradores, el medio ambiente y la sociedad.

A su vez, se deduce que esta visión está orientada hacia las teorías de carácter político, las cuales hacen énfasis en poder social que adquiere la organización y, por ende, debe participar activamente para contribuir de manera positiva en el crecimiento y desarrollo de la sociedad. Igualmente, dentro de la organización se generan acciones de RSE, la mayor cantidad de ellas se orientan hacia el medio ambiente, ya que cuentan con plan de manejo de productos, tratamiento de aguas y fomentan la siembra de plantas que permitan la conservación de los recursos naturales.

También, se evidencian acciones de RSE enfocadas al ámbito económico en la medida en que se reconoce el impacto positivo en la generación de empleo. Finalmente, en lo social se llevan a cabo capacitaciones orientadas a los colaboradores. Es importante rescatar que la empresa percibe a los colaboradores como actores importantes para la sociedad y les brinda la oportunidad de aprender a desempeñarse en otras actividades para que en un futuro no dependan únicamente de sector floricultor, aspecto que se considera positivo ya que infortunadamente en esta actividad se presentan bajos niveles académicos por parte de los colaboradores y una alta dependencia de trabajos operativos como estos.

Por último, el gerente ve que en el futuro la RSE será más tenida en cuenta por parte de las empresas en el sector, se tomará consciencia de lo importante que es cuidar el medio ambiente y que de la mano de los entes que regulan el cumplimiento de los estándares y normas

que deben cumplir las empresas que desarrollan esta actividad económica como lo es la floricultura, se podrán poner en marcha planes y acciones que contribuyan con los diferentes actores sociales y el entorno. En este sentido, vale la pena resaltar que ciertas normas de regulación de carácter obligatorio en particular en el tema ambiental y de carácter social, en cuanto al cuidado de los colaboradores, serían útiles para que en la floricultura de Nemocón se avanzará hacia el logro del desarrollo.

En la tabla 5 se analizan los discursos de los colaboradores de la empresa 2, los cuales desempeñan el cargo de jefe de cultivo y operario pos-cosecha. Ambos llevan un año laborando en la empresa. De acuerdo a lo informado por el gerente, los colaboradores tienen un bajo nivel de escolaridad, puesto que la mayoría no termino sus estudios primarios y son contratados a término fijo inicialmente y de acuerdo a su desempeño e interés por continuar laborando en la empresa, su contrato pasa a término indefinido.

Tabla 5: Matriz de análisis categorial del discurso de los colaboradores de la empresa 2.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES	
	Trabajador 1 (Virgilio Gómez Calamicha)	Trabajador 2 (Lucely Cardenin López)
Concepto RSE	No Conoce	No Conoce
Normas de RSE	No Conoce	No Conoce
Acciones de RSE	Son cumplidos con las personas, sociables y con el medio ambiente también son	Es muy puntual (pago) y todo normal. “A veces nos dan capacitaciones y todo eso”

	cumplidos. Realizan tardes recreativas y dan los implementos de dotación y seguridad.	
Prospectiva de la RSE	Así cómo va la empresa va bien. A un futuro va mejorando.	Siempre he soñado que cada día va a ser mejor.

De acuerdo al discurso de los dos colaboradores entrevistados (ver tabla 5), se evidencia que posiblemente por su nivel de escolaridad desconocen el concepto y las normas de RSE existentes. Por otro lado, para los colaboradores es importante que la empresa genere el pago oportuno de su salario y otro tipo de iniciativas relacionadas con la salud ocupacional. Igualmente, al explicarles el concepto de RSE resaltan que reciben su dotación, capacitaciones, espacios de integración y que la empresa tiene cuidado con el medio ambiente. Lo que significa que relacionan el concepto brindado con las acciones que realiza la empresa en cuanto al medio ambiente, se puede deducir que consideran que su remuneración es importante al igual que los programas que incentiven la salud y la seguridad en el trabajo.

Por último, los colaboradores ven que a futuro la empresa mejorará y en este sentido se podría inferir que creen que la RSE va por buen camino.

8.4. Empresa 3

La empresa 3, es una empresa de flores familiar fundada desde hace 15 años, dedicada principalmente al cultivo de flor de corte para exportación y venta nacional, cuenta con 3 hectáreas de siembra. Actualmente, desarrolla su actividad con 16 colaboradores de planta. Los socios tienen gran conocimiento y vocación en el área de la agricultura, ya que antes de ser floricultores se dedicaban a sembrar arroz en el Espinal, pero por motivos de violencia dejaron

dicha actividad y emprendieron el negocio de flores. De acuerdo a sus activos se cataloga como pequeña empresa y su modelo de gestión es tradicional.

Se realizó la entrevista al señor Ángel Bernal, profesional en administración de empresas, quien asume el rol de gerente general en la empresa y es socio desde hace 15 años, discurso que se presenta en la tabla 6.

Tabla 6: Matriz de análisis categorial del discurso del gerente de la empresa 3.

CATEGORIAS	FRASES CLAVES
Concepto RSE	Es la obligación que tenemos los empresarios de no solamente fijarnos en la parte estrictamente laboral si no también ver todos los aspectos que rodean la vida de nuestros empleados, el desarrollo familiar y tratarnos siempre de apoyarlos en inconvenientes que se les pueda presentar diferentes a cuestiones laborales.
Normas de RSE	No conoce normas de RSE.
Acciones de RSE	<p>Programas, acompañamientos a los colaboradores, seguridad y salud en el trabajo, tenemos comité de convivencia, comité de salud, comité de brigadas y conferencias que se han dado al respecto.</p> <p>Existe dentro de la empresa un profesional que desarrolla todo el tema de Seguridad y Salud en el trabajo, pero no está de manera permanente, sin embargo, realiza control y seguimiento.</p> <p>(...) ver todos los aspectos que rodean la vida de nuestros empleados, el desarrollo familiar y tratarnos siempre de apoyarlos en inconvenientes que se les pueda presentar diferentes a cuestiones laborales.</p>

Prospectiva de RSE

Continuamos con estas inquietudes de cada vez como presentar un panorama diferente a la empresa en el sentido de mejorar el manejo del medio ambiente, de utilizar mejor los recursos naturales toda esa parte de pronto nos va a llevar a que cada día tengamos un poco más de responsabilidad, no solamente en la parte que uno siempre piensa de producir y menores costos y más utilidad sino también como tener un ambiente un poco más amplio, de poder favorecer al empleado en otros aspectos que muy seguramente se necesitan.

Si las condiciones nos favorecen, si no hay sorpresas económicas (...) si las circunstancias nos siguen siendo favorables como hasta ahora yo pensaría que cada vez vamos a poder hacer una mejor labor social.

De acuerdo al discurso, el gerente ve la RSE como una obligación empresarial frente a la sociedad y el acompañamiento que se debe dar a los colaboradores y sus familias. Por lo anterior se ubica en las teorías integradoras. Sin embargo, se evidencia que su concepto es limitado, puesto que no incluye otros actores sociales como el medio ambiente. Igualmente, vale la pena resaltar que el gerente desconoce normas de RSE existentes.

En cuanto a iniciativas orientadas a los colaboradores, se evidencian algunas acciones que aportan a la integridad física y psicológica, dado a que desarrollan programas de acompañamiento en seguridad y salud en el trabajo y están pendientes del entorno personal, es decir, de sus familias y situaciones que se le puedan presentar en un contexto diferente a lo laboral, brindando apoyo para solucionar dichos escenarios. En lo que respecta a otros actores sociales o el medio ambiente no se establece si la empresa lleva a cabo acciones de RSE, ya que no se menciona nada en el discurso del entrevistado. Cabe destacar, en la empresa hay un profesional a cargo del trabajo de seguridad y salud, lo cual es importante para mitigar riesgos de accidentalidad, enfermedades ergonómicas, aspectos relacionados con una responsabilidad social interna de la empresa, orientada hacia la generación de un impacto social positivo en los colaboradores.

Por otro lado, el gerente considera que para el futuro es necesario el buen manejo del medio ambiente y los recursos naturales, en este sentido, reconoce que las empresas deben preocuparse un poco más por este ámbito y no solamente por la rentabilidad de la organización. Así mismo, teniendo en cuenta la dinámica de la economía global y factores que no son controlables, para el entrevistado ellos representan una limitación para que se lleve a cabo una mejor labor social, aunque, es positivo que la organización tenga interés frente al cuidado del medio ambiente y el ámbito social.

En la tabla 7 se analizan los discursos de los colaboradores de la empresa 3, los cuales desempeñan el cargo de jefe de pos-cosecha y operario pos-cosecha. El primero ingreso desde hace 13 años donde fue ascendiendo desde el cargo de cortador y el segundo desde hace 11 años trabaja en la empresa. Según lo informado por el gerente, los colaboradores son de nivel educativo básico primaria y algunos realizaron el bachillerato, los más antiguos en la empresa tienen contrato a término indefinido y los de ingreso reciente contrato a término fijo.

Tabla 7: Matriz de análisis categorial del discurso los colaboradores de la empresa 3.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES	
	Trabajador 1 (Sandra Patricia Torres)	Trabajador 2 (Martha)
Concepto RSE	No Conoce	No Conoce
Normas de RSE	No Conoce	No Conoce

Acciones de RSE	<p>En lo del medio ambiente por ejemplo hace rato pues aquí no había nada de árboles y nada de jardín y eso ya lo hemos implementado.</p> <p>Tenemos un casino apropiado todos los días se toma cafecito, tinto, algo que ya cambio en cultivo la gente también sale va y toma su desayuno en su sitio y son 5 minutos. En cuestión de baños que también es algo muy importante el aseo.</p> <p>En lo económico pues aquí nuestro sueldo está bien todo nos lo pagan cumplido.</p> <p>A veces salimos todos, compartimos almuerzo compartimos en grupo.</p> <p>Nos guiamos por YouTube mirando los ejercicios, las personas que no tengan ningún problema cada cuatro horas están haciendo sus pausas.</p>	<p>Tenemos pausas activas como en cultivo y en pos cosecha en zona tenemos un refrigerio a las ocho de la mañana, cuando hay más frio aquí nos dan nuestra “aguapanelita”.</p> <p>Nuestros jefes y patrones son de buena calidad, buena gente.</p> <p>Sobre el medio ambiente acá se recicla todo, se tienen sus sitios para reciclar, no hay que hacer quemas entonces está prohibido rotundamente.</p>
Prospectiva de la RSE	<p>Aquí tenemos muchas ganas de seguir cambiando muchas cosas a beneficio de todos.</p>	<p>A un futuro si es bueno que la mejoren (Se refiere a RSE) y que la implementen a favor de los trabajadores, (...) la empresa y (...) el medio ambiente. Si aquí nos atienden bien la empresa va a estar mucho mejor, porque uno va a hacer el trabajo con mucho mas agrado, el medio ambiente va a estar mucho mejor y nuestros futuros nietos.</p>

De acuerdo a la entrevista realizada a los colaboradores se evidencia que desconocen el concepto y las normas de RSE existentes, posiblemente por su nivel de escolaridad. Por otro lado, afirman que el trato por parte de sus jefes es adecuado y respetuoso, generan actividades para mantener la buena salud de los colaboradores, la empresa se preocupa por tener las

instalaciones adecuadas para que las personas puedan suplir parte de sus necesidades, lo cual es muy importante para los colaboradores y por eso lo ven como una acción de RSE.

Para los colaboradores es importante que las empresas generen el pago oportuno de su salario, lleven a cabo otro tipo de iniciativas relacionadas con la salud ocupacional –pausas activas- y les otorguen tiempos de descanso y refrigerios, así mismo, manifiestan que la empresa genera acciones para contribuir con el medio ambiente. Es decir, que los colaboradores consideran que es relevante que se cumplan los parámetros de ley en cuanto a remuneración, se preocupen por su bienestar y la conservación del medio ambiente.

Además, los entrevistados ven que a futuro la empresa mejorará y creen que va por buen camino. En este sentido, se visibiliza que la RSE se proyectará favoreciendo a los colaboradores y el cuidado del medio ambiente, lo cual es importante para el desarrollo social y la conservación de los recursos naturales.

8.5. Empresa 4

La empresa 4, es una empresa de flores familiar fundada hace 15 años, se dedica principalmente al cultivo de flor de corte para exportación y venta nacional. Actualmente cuenta con 14 personas en la parte operativa y 6 personas en la parte administrativa (4 fijos y dos asesores), para las temporadas de San Valentín y Día de la Madre se hace necesario la contratación de más personas para labores de cultivo y post-cosecha. El modelo de gestión de esta empresa es tradicional, puesto que no hay una jerarquía marcada y la dirección es ejercida

por los propietarios que son un grupo familiar, igualmente, por sus activos se considera una empresa pequeña.

El entrevistado es el gerente general y socio de la empresa, estudió Administración de Empresas y lleva en la empresa desde que se fundó hace 15 años, a continuación, en la tabla 8 se presenta su discurso.

Tabla 8: Matriz de análisis categorial del discurso gerente de la empresa 4.

CATEGORIAS	FRASES CLAVES
Concepto de RSE	La RSE es un conjunto de cosas, pues en la parte productiva, en la parte económica como tal del negocio, también en conjunto con muchas organizaciones que rodean el sector floricultor como tal.
Normas de RSE	<p>La parte agrícola debe estar sustentada por un ingeniero agrónomo que tenga un certificado, que haya hecho su curso de sanidad vegetal que lo exige el ICA, es decir, una norma es un certificado de ICA.</p> <p>El PUEAA (Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua) que nos exige la CAR.</p> <p>Adicional a eso hay otras normas como: Rainforest, Flor Verde y demás que también las empresas grandes buscan tener esos sellos porque dan una buena imagen.</p> <p>En la exportación estamos obligados a registrarnos en el ICA y obtener un registro como productores.</p>
Acciones de RSE	<p>Nos esforzamos porque podamos siempre garantizar todo lo que en principio la ley nos obliga a hacer, aportamos lo que más podamos con el buen manejo del personal, en capacitaciones, buen trato, nos esforzamos para que a ellos nos les falte nada.</p> <p>Todo el tiempo estamos vigilados por la CAR, por ellos velan porque hagamos buenos manejos del uso de agua nos ayudan con la parte de los plaguicidas y pesticidas, con el buen manejo de los residuos, también la Secretaria de Salud nos supervisa y están pendientes y estas entidades nos obligan a hacerlo para el bienestar tanto de la empresa como de los colaboradores. La ARL también está pendiente de nuestras actividades.</p>

	<p>Nosotros contamos con una persona altamente calificada para desempeñar esta labor (Seguridad y salud en el trabajo) y nos colabora en todos los aspectos sociales y demás que requerimos.</p> <p>Tiempo para los colaboradores para que reciban capacitaciones, integraciones, (y) presupuesto económico dependiendo de la actividad que se vaya a desarrollar.</p>
Prospectiva de RSE	<p>Va a seguir mejorando porque de alguna u otra manera las entidades nos están obligando y me parece que es lo indicado, creo que cada día las empresas se van a tener que preocupar más por la parte operativa, los colaboradores, por el medio ambiente, en traer beneficios a las empresas.</p> <p>Más adelante es un deseo nuestro obtener otras certificaciones, ser más amigables con el medio ambiente, no tener que utilizar tantos plaguicidas, insecticidas para mejorar toda la calidad del desarrollo de nuestra empresa.</p>

A partir del discurso del entrevistado se resalta la relación entre el concepto de RSE y el ámbito económico, sin embargo, la definición se torna ambigua y poco clara, por otro lado, no menciono las acciones que realiza la empresa en el ámbito medio ambiental. Es decir, no manifiesta lo que hace la empresa para contribuir con el medio ambiente y mitigar los impactos negativos del mismo.

En cuanto a las normas de RSE, se evidencia el conocimiento por parte del gerente en algunas de carácter obligatorio como el ICA y el Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua (PUEAA) igual que otras certificaciones de carácter internacional como Rainforest, aunque ella no se implementa al interior de la organización. Se puede inferir entonces que la empresa necesita apoyo por parte de los organismos reguladores como la alcaldía, universidades, gobernaciones y/o “Asocolflores” para que aplique normas de RSE y en este sentido mejoren cada día.

Las acciones de RSE de acuerdo al discurso del gerente son la preocupación por los colaboradores, capacitación y brindar un trato humano, no obstante, no se incluyen iniciativas en otros ámbitos por parte de la empresa, lo que podría significar que esta no mitiga este tipo de impactos en relación con todos los actores involucrados en su actividad. También, se observa que la empresa tiene la intención de seguir creciendo y mejorando en las prácticas y acciones de RSE. Es decir, en un futuro el entrevistado manifiesta que la idea es seguir implementando mejor las acciones de RSE adquiriendo certificaciones que comprueben que la empresa si es responsable y que permita crecer económicamente. Es decir, si obtienen más certificaciones de RSE va a mejorar la empresa, van a crecer las ventas, las exportaciones y así se va generar más empleo.

Además, la empresa les dedica tiempo a las acciones de RSE, sin embargo, no se detalla un presupuesto concreto para este tipo de iniciativas. Es importante resaltar que la empresa cuenta con una persona que desde su perspectiva se encarga de la RSE, sin embargo, dicha persona solamente tiene a su cargo la seguridad y salud en el trabajo.

En la tabla 9 se analiza el discurso de los trabajadores de la empresa 4, el primero llegó a trabajar a la empresa por recomendación de una amiga, estuvo trabajando como operario 3 años, después fue ascendido a líder de grupo, rol que desempeña en la actualidad; el segundo llegó a trabajar a la empresa por recomendación de compañeros, lleva trabajando en el sector floricultor más de 5 años en la empresa, 16 meses en el cargo de operaria de pos-cosecha donde su función principal es clasificar las flores; el tercero llegó a trabajar en la empresa por cuenta propia, es decir, se enteró de la vacante y se acercó directamente a la empresa, lleva trabajando en la empresa año y medio, donde se ha desempeñado como operaria y actualmente es líder de

cultivo y el cuarto colaborador lleva trabajando en la empresa 11 años en el cargo de operario y realiza funciones en fumigación, mantenimiento y todo lo relacionado con oficios varios.

Tabla 9: Matriz de análisis categorial del discurso los colaboradores de la empresa 4.

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES			
	TRABAJADOR 1	TRABAJADOR 2	TRABAJADOR 3	TRABAJADOR 4
Concepto de RSE	No Conoce	No Conoce	No Conoce	Pues en Responsabilidad que tenemos acá. Con los patrones eso, es muy elegante muy buena, pues ellos cumplen con todo pues todos somos en común todos somos responsables los que hacemos tanto los patrones como nosotros como los empleados. Como Responsabilidad los patrones son muy responsables cumplen con sus cosas sus métodos de empresa.
Normas de RSE	No Conoce	No Conoce	No Conoce	No Conoce
Acciones de RSE	Ellos dan empleo y eso es muy bueno porque de ahí ellos tienen para sostener a sus familias, para	En el medio ambiente, aplicar productos que no dañen el medio ambiente, nos dan la dotación, nos	Si hay RSE, porque en el ámbito ambiental se recicla y se trata de hacer todo favorable al	En el medio ambiente tal vez se hace las recolecciones de todo lo que es residuos, no

	<p>pagar arriendo, para dar estudio a los niños y todas esas cosas.</p> <p>(...) utilizan productos, pero al mismo tiempo se tienen las precauciones que se deben tener, para no contaminar el medio ambiente, el agua.</p> <p>En cuanto a la parte humana, el personal que está muy cerca de los químicos debe usar tapabocas para no contaminarse, cuando se desocupan esos envases deben ir totalmente aparte, se acumulan en lonas, sí y ahí se perforan y se guardan aparte, aparte las tapas, hasta que viene el camión y los recoge. Y también se tiene mucho cuidado en no dejar caer productos donde tiene que correr el agua para evitar la contaminación.</p>	<p>dan un tiempito para desayunar a las 8:00 am, por la tardecita nos dan un tiempo de descanso y nos dan las onces.</p>	<p>medio ambiente, respecto a lo económico pues nos ayudan mucho a nosotros, Pues que ellos nos cumplen con nuestra quincena y pues si ellos son muy cumplidos con nosotros y respecto a lo social ellos son muy buenos con nosotros y nos colaboran bastante.</p> <p>(...) Creo que es la única empresa que nos da espacio para el desayuno porque en otras empresas no nos dan tiempo, acá son diez minutos también nos cumplen digamos pagándonos las extras que no es como en las otras empresas que es tiempo devuelto y pues si nos colaboran mucho respecto a eso.</p>	<p>hacemos hogueras nunca se quema nada para no afectar el medio ambiente el aire purificado, no se contamina el aire.</p> <p>La empresa nos da todo lo que está por ley, tenemos las horas extras si las trabaja no las pagan o nos dan tiempo de descanso los festivos los trabajamos no los pagan, la responsabilidad del patrón.</p>
--	--	--	---	--

Prospectiva de la RSE	Hasta el momento me he dado cuenta que la empresa es bastante responsable y aún en cuanto al crecimiento veo que de pronto en el mañana va a ser más responsable de lo que es en el momento.	Sí, es importante la RSE.	Pues ellos así están bien, si se puede implementar pues mucho mejor porque mejor para la empresa y mejor para nosotros más adelante.	No tiene clara la pregunta, por ende, no responde.
------------------------------	--	---------------------------	--	--

De acuerdo al discurso de los cuatro colaboradores que se entrevistaron en la empresa 4, se puede analizar que desconocen el concepto de RSE, pero cuando el entrevistador les explica el mismo, relacionan y expresan desde su punto de vista que las acciones de dicho tema por parte de la empresa se relacionan con: el pago oportuno de su salario, el reconocimiento variable por las horas extras laboradas, el programa del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG- SST) por medio de pausas activas, los tiempos que otorga la empresa para el descanso y el suministro de refrigerio, razón por la que se infiere que la organización se preocupa por el bienestar de sus colaboradores o por lo menos por cumplir con los requisitos de ley.

Adicional a esto se evidencia que la empresa entrega elementos de dotación y protección personal. También, los colaboradores mencionan algunas medidas para proteger el medio ambiente, a través de la recolección y clasificación de residuos para mitigar la contaminación y proteger su salud por la manipulación de productos químicos. A partir de ello, se puede mencionar que la empresa si tiene algunas prácticas de RSE porque piensan en el bienestar de los colaboradores y su entorno.

Observación: Las empresas entrevistadas No autorizan divulgar su razón social para la publicación del trabajo de grado.

8.6. ORGANISMOS REGULADORES DE LA RSE ENTREVISTADOS

Para el cumplimiento de normas y la adecuada regulación de los estándares que deben cumplir de manera obligatoria las empresas, es importante que existan organismos públicos y privados, que intervengan, apoyen e incentiven una adecuada ejecución de dichas medidas dentro de las organizaciones, cabe mencionar que estos entes son importantes y juegan un rol transcendental, puesto que si no existieran, las empresas optarían por no hacer ningún tipo de actividad que beneficie a las comunidades, trabajadores y medio ambiente.

Bajo esta óptica, se realizaron entrevistas en tres universidades: UNAD, Fundación Universitaria Uniagraria de Colombia y Sergio Arboleda, ya que es importante el punto de vista desde la academia y los aportes en investigación que se desarrollan en los diferentes programas que ofrecen estas instituciones y en la alcaldía de Nemocón se entrevistó al Secretario Agropecuario y Ambiental del municipio. De igual manera se tenía previsto realizar entrevistas en Asocolflores y la Gobernación de Cundinamarca, pero no fue posible el espacio dada la agenda que manejan dichas entidades.

8.7. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia es un Proyecto Educativo creado en 1981 y su puesta en marcha fue en 1982, se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades y poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio humanístico y

comunitario. También, por su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la participación ciudadana. (UNAD, 2019)

Se entrevistaron dos personas, el primero fue el Ingeniero Agrónomo Camilo Forero Vargas, egresado de la Universidad Nacional de Colombia, quien labora en la institución desde hace 6 años y actualmente es el líder Nacional del Programa de Agronomía, cuenta con amplia experiencia en el sector de las flores y también como docente. Igualmente, se entrevistó a Gustavo Adolfo Manríquez Ruiz, docente ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, líder de semillero de investigación, desde el año 2012. Es docente y dicta cátedra en universidades como el Área Andina, Uniminuto y Santo Tomas. En la tabla 11 se presenta el discurso de los entrevistados en la UNAD.

Tabla 11: Matriz de análisis categorial del discurso Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES	
	Entrevistado 1 (Camilo Forero Vargas)	Entrevistado 2 (Gustavo Adolfo Manríquez Ruiz)
Concepto RSE	La RSE es una serie de prácticas que las empresas implementan con el fin de retener al talento humano, mejorar la reputación y la imagen pública de su actividad productiva, al igual que para atraer a los inversionistas y fidelizar a sus clientes.	La RSE es un área propia de conocimientos, debe ser una herramienta integral de las organizaciones (...), busca satisfacer las necesidades de sus clientes, (...) de los empleados, el entorno, el medio ambiente, la comunidad con la que interactúan, también, del estado al que le deben responder (y) los competidores, por lo tanto, todos estos grupos de intereses tienen que ser contemplados como un área propia de la administración de empresas.
Prácticas RSE Sector Floricultor	Algunas empresas ofrecen asistencia médica dentro de las instalaciones para evitar el desplazamiento de los trabajadores a centro médicos.	Cumplir con los requisitos legales, pagar adecuadamente las prestaciones, horas extras, darles herramientas adecuadas por ejemplo los recursos, tapabocas, gafas etc. que sean necesarios para su práctica.

Otras empresas ayudan a financiar a través de los fondos de empleados la adquisición de vivienda, electrodomésticos, dan auxilios para el estudio, entre otros.

Algunas empresas cuentan con jardines para los niños más pequeños, de tal forma que las madres pueden ir a trabajar y tener a sus hijos cerca, y en caso de tener que extender su jornada, los niños permanecen en el jardín de la empresa.

Algunas empresas implementan estándares de certificación internacional, con lo cual emprenden programas de conservación ambiental como reforestaciones, conservación de ecosistemas, educación ambiental, ahorro de agua, reducción de desechos sólidos y líquidos.

<p>Limitaciones para implementar iniciativas de RSE</p>	<p>En Colombia aún no se da la importancia que debería tener este tipo de programas. Por otra parte, mucho del producto se vende a través de intermediarios, por lo cual la imagen de las empresas productoras se invisibiliza y la presión del mercado se pierde por la intermediación.</p> <p>Por otra parte, las empresas no le han encontrado el valor monetario y/o reputacional a este tipo de iniciativas. En general no representan mayores ingresos.</p> <p>Solamente las empresas expuestas internacionalmente tienen más presión para implementar este tipo de programas.</p>	<p>La desmotivación por aspectos legales a nivel nacional, (...) los altos impuestos y obligaciones financieras, no les permite destinar recursos para ayudar a los grupos de interés.</p> <p>No se evidencia el valor que pueden tener las prácticas de RSE en el contexto colombiano, contexto en el que aún el criterio de selección general es por el precio y no por la responsabilidad de las empresas con el ambiente y la sociedad.</p>
<p>Normas de RSE</p>	<p>Flor Verde, Rainforest Alliance, Fairtrade</p> <p>Los profesionales y muchas veces las mismas directivas no conocen este tipo de normas y sus beneficios.</p> <p>Los beneficios que traen son: Acceso a los mercados internacionales y a clientes específicos.</p>	<p>Guía ISO 9000 (Calidad)</p> <p>OHSAS 18000 (SST)</p> <p>BPM</p>
<p>Acciones de RSE que desarrolla la institución para aportar al sector Floricultor</p>	<p>Desde el programa de agronomía de la UNAD estamos ofreciendo cursos en los que se le enseña a los futuros profesionales las diversas prácticas de producción que pueden implementar para reducir los impactos negativos de los sistemas de producción. Por otra parte, se está avanzando en la formulación de una</p>	<p>La UNAD entrega conocimientos adecuados que le permitan a las personas involucrarse con su sector y mejorar las condiciones, así mismo, le permita a la sociedad interactuar con el estudiante, de tal manera que busque el beneficio común.</p>

	especialización en RSE que se ofertará como opción de grado a los estudiantes.	
Iniciativas de la Universidad para la implementación de RSE	A través de la oferta de programas de educación no formal (Diplomados) orientados a dar solución a las necesidades específicas del sector, estos programas se impartirían por medio virtual a distancia.	No se realizó pregunta en la entrevista.
Prospectiva y aportes de la RSE en el sector floricultor	Los aportes que pueden generar a futuro en el sector seguramente tendrán que ver con la fidelización de la mano de obra, ya que actualmente existen muchas opciones de empleo en la zona productora y conseguir trabajadores es cada vez más difícil.	No se realizó pregunta en la entrevista.

El concepto de RSE expuesto por los entrevistados de la institución se refiere a algunos actores sociales, como lo son colaboradores, clientes, comunidad y medio ambiente. Además, está enfocado a que la RSE se debe usar como instrumento para mejorar la imagen de la empresa y obtener beneficio propio, lo cual ubica el concepto dentro de las teorías instrumentales.

Ahora pues, de acuerdo al discurso de los entrevistados se muestra conocimiento de las prácticas de RSE que generan las empresas en el sector floricultor, las cuales se enuncian están enfocadas a mejorar el medio ambiente y la generación de programas para incentivar a que los colaboradores tengan mejores condiciones de vida, a través de la salud, el financiamiento y el apoyo a quienes tienen hijos, lo cual tiene un impacto positivo para los trabajadores, generándoles tranquilidad y oportunidades de desarrollo y crecimiento. Igualmente, se resaltan iniciativas de certificación internacional en el tema de RSE, que les permite a las empresas

acceder a otros mercados y tener un mejor posicionamiento, dicho aspecto se considera relevante ya que es la academia y otros organismos reguladores los que están llamados a discutir las diferentes normas de RSE y contribuir posteriormente a su aplicación.

Por otro lado, los entrevistados enuncian como limitaciones que se tienen en Colombia para implementar iniciativas de RSE en el sector floricultor en cuanto a que no se da la suficiente importancia al desarrollo de programas en este sentido, puesto que las empresas no exportan directamente. Adicionalmente, no hay incentivo monetario para que las organizaciones decidan efectuar estas iniciativas y se presentan costos asociados a esta actividad. Igualmente, para los entrevistados las empresas no generan un presupuesto para desarrollar estas acciones, lo cual puede considerarse como una deficiencia o restricción para llevar a cabo una mejor gestión de RSE.

Existen varias normas de RSE para los entrevistados, sin embargo, no todas se relacionan directamente con el tema y hacen mayor referencia a la calidad, como lo son las normas ISO y BPM (Buenas prácticas de manufactura). Es decir, que existe una confusión entre las normas de RSE y las normas de calidad.

Desde los discursos se puede deducir que la universidad no genera acciones de RSE enfocadas al sector floricultor. No obstante, cuenta con el programa de agronomía, donde se enseña el manejo de recursos naturales, las prácticas de producción agrícola y la mitigación del impacto negativo de esta actividad, generando un interés para que los estudiantes y egresados se involucren con la comunidad y así conocer de una forma más profunda el sector para ejecutar acciones y aportar a mejorar la calidad de vida y buscar el bien común. En otras palabras, las acciones de RSE de la universidad podrían estar más orientadas desde la formación académica e investigativa más que a un relacionamiento directo con las empresas del sector.

Por otro lado, en la universidad se ofertan programas para propiciar la participación de los profesionales en el sector productivo agrario y así buscar la manera de contribuir e intervenir en las problemáticas del sector, ya que a través de esto se puede llegar a conocer de una forma más directa las situaciones y dificultades que se tienen en búsqueda de generar alternativas en pro de los actores involucrados.

Finalmente, los discursos muestran que a futuro es importante trabajar en mantener o fidelizar a los colaboradores, que prestan sus servicios en el sector, ya que es difícil mantener una planta fija por la rotación, debido a la demanda laboral. En este sentido, urge que las empresas dedicadas a la floricultura en Nemocón lleven a cabo acciones que propendan por un impacto social positivo como parte de su responsabilidad social.

8.8. Fundación Universitaria Uniagraria de Colombia

UNIAGRARIA es una institución de educación superior de Colombia. Fue fundada en 1985, destacándose por formar profesionales enfocados en la conservación del Medio ambiente el desarrollo de las regiones y el fomento del Emprendimiento (Universidad Uniagraria, 1985). En la institución se llevan a cabo proyectos como sembrar paz, gestión del conocimiento en producción agrícola, centros de investigación, innovación social y transferencia tecnológica y red de bienestar animal (Universidad Uniagraria, 1985)

En esta Universidad fue aplicada la entrevista al profesor Hernán Felipe Trujillo Quintero, quien es economista y abogado de profesión, y cuenta con una Maestría en Ciencias del Desarrollo Sostenible. Además, el Profesor trabaja en la universidad hace siete años en el

cargo de investigador en temas de sostenibilidad y derecho ambiental, en la tabla número 12 se destacan los conceptos más relevantes para la investigación de la entrevista realizada.

Tabla 12: Matriz de análisis categorial del discurso Universidad Uniagraria

CATEGORÍAS	PALABRAS CLAVES (Hernán Felipe Trujillo Quintero)
Concepto RSE	No dice como tal el concepto de RSE
Conocimientos de prácticas de RSE en el sector floricultor	Hay varios cuestionamientos alrededor del sector floricultor porque son intensivos en uso de agua, (...) energía, (...) fertilizantes y pesticidas...) asociados a factores que alteran los ciclos de la materia, como por ejemplo la contaminación de acuíferos, la emisión de gases del efecto invernadero, la generación de energía a partir de uso de combustible fósil que usan dentro de la industria floricultor. Y eso a razón a impactos ambientales e impactos (...) y han sido muy cuestionados en cuanto al rol del trabajador dentro de la empresa, las remuneraciones (...) y los riesgos que asumen los trabajadores en relación al ejercicio mismo de la actividad.
Limitaciones para implementar iniciativas	Las Limitaciones están en el ejercicio mismo del liderazgo dentro de las organizaciones. Porque claramente gestionar los impactos o riesgos socio ambientales (...), además tiene asociado un presupuesto, pero la relación de costo beneficio (...) siempre termina siendo elevado con relación a los beneficios que entrega los riesgos sociales y ambientales, así que las limitaciones están relacionadas al marco lógico de las organizaciones, porque las restricciones en el tema presupuestal se verían recompensados con creces y entenderían que ganan cuando gestionan los impactos ambientales.
Normas de la RSE	Buena parte de las empresas (...) son medianas, ya empiezan a presentar informes de sostenibilidad bajo metodología de GRI, algunas han obtenido certificaciones de FENALCO del tema de Responsabilidad Social (...) y de las normas ambientales, que el estado ya empieza a exigirles, sobre todo por los grandes usos de agroquímicos que empiezan a limitar un poco el proceso. Así que ya la institucionalidad tanto de mercado como estatal empieza a general límites.
Acciones desarrolla la institución para aportar la RSE en	En la universidad se toma muy en serio el tema de cómo garantizar que en la ruralidad haya una mejora en las condiciones de vida de los habitantes, pero sin menos cabo de los recursos naturales y sin alterar las reglas de mercado.

el sector floricultor	En el sector floricultor conozco una empresa del Rosal Cundinamarca, en donde se vienen trabajando un proyecto de siembra paz. Para que los trabajadores obtengan ingresos adicionales. (...) uno de los mayores impactos, en temas (...) ambiental e impacto social son intensivos en su mano de obra no calificada.
Prospectiva y aportes en la RSE	Parte de los cultivos están ubicados en zonas que tienen una gran presión demográfica sobre todo en la Sabana Cundiboyacense, que ya no hace parte de la frontera agrícola, sino que tiene la frontera demográfica, y buena parte de las ampliaciones presiona este tipo de flujo y tienen que ser más eficientes en el uso del suelo y el uso del agua.(...)Cada vez hay que innovar en esos procesos de como volver eficiente, utilizar o reutilizar el agua dentro de sus procesos, porque es una de las actividades más sensibles, y sin lugar a duda es mejorarle la vida a los trabajadores que están expuestos a riesgos por el uso y el contacto de agro pesticidas.

De acuerdo a la tabla 12, el discurso del entrevistado muestra que él tiene conocimiento de algunos impactos de RSE en el sector floricultor como lo es el manejo de los recursos y el uso de los pesticidas, los cuales a su vez generan impactos negativos en el tema ambiental, sin embargo, no tiene claro el concepto de RSE o por lo menos no lo comento en el momento de la entrevista, ya que en el momento que se le pregunto el concepto no lo enuncio como tal.

En cuanto a las limitaciones que se tienen para implementar la RSE en el sector, el entrevistado, evidencia que la principal limitación es el liderazgo, es decir, tiene que haber un buen líder en estas empresas para implementar la RSE analizando los impactos ambientales, sociales y económicos. También, otra de las limitaciones para implementar la RSE en las empresas de acuerdo a la entrevista es el presupuesto destinado a ejecutar estas actividades. Es por ello que se percibe que el presupuesto es una limitación importante, ya que es necesario invertir en mano de obra especializada para hacer esta gestión, y de querer adquirir una certificación se necesita un plan de trabajo especial que se encuentre enfocado a la certificación deseada, esto sin lugar a duda generar costos adicionales para la empresa.

En cuanto a las normas de RSE el entrevistado menciona las “certificaciones de FENALCO en normas ambientales que hoy en día exige el estado”, la cual para el promueve una adecuada recolección de los residuos, el cumplimiento con los pagos y prestaciones de ley, la entrega de elementos de protección personal de los colaboradores, la afiliación a la salud, pensión, ARL y que existan capacitaciones sobre el manejo adecuado de los químicos. No obstante, debe resaltarse que la definición propuesta por el profesor es en este contexto un tanto ambigua, más aún ya que la certificación de Fenalco no se orienta a un solo tema o a un sector como se da a entender en el discurso.

En un futuro el entrevistado manifiesta que será relevante el cuidado del agua, que las empresas la reutilicen y mejoren la calidad de vida de los colaboradores en el sector. Además, afirmó que las universidades se deben preocupar y proponer más trabajos de investigación orientados en la floricultura. En este sentido, se infiere la necesidad que se lleven a cabo proyectos de investigación y proyección social como el actual, ya que ello conllevará que las empresas del sector puedan llevar a cabo prácticas de RSE de manera más acertada.

8.9. Universidad Sergio Arboleda

La institución inició en Bogotá en 1984 con la Escuela de Derecho. En 1995 la institución siguió su expansión con la apertura de la escuela de postgrados, al año siguiente se inauguró el Centro de Investigaciones Académicas, civilizar, que más tarde tomaría el nombre de Dirección de Investigación e Innovación. (Universidad Sergio Arboleda, 1984)

En esta Universidad fue aplicada la entrevista a Ángela María Plata Rangel quien es Ecóloga de profesión, y cuenta con un doctorado en Proyectos y una Maestría en Ciencias Ambientales, la cual trabaja en la universidad hace 8 años y actualmente es subdirectora del Instituto de

Estudios y Servicios Ambientales IDESA y dirige el programa de especialización y maestría en cambio climático. En la tabla número 13 se destacan los conceptos más relevantes para la investigación de la entrevista realizada.

Tabla 13: Matriz de análisis categorial del discurso Universidad Sergio Arboleda

CATEGORIAS	PALABRAS CLAVES
Concepto de RSE	Son los impactos que se pueden generar por las actividades que realizan sobre el entorno, el ambiente y la sociedad. (...) Adicionalmente es algo muy importante para las organizaciones y (...) para nosotros como universidades, en parte es algo voluntario, pero hay unas cosas que son digamos obligatorias, como en temas de normativas, por ejemplo, a nivel ambiental cada institución debe tener su matriz legal. Entonces lo primero es el cumplimiento de lo legal pero adicionalmente hay cosas que van mucho más de lo legal que deberían cumplir las organizaciones.
Conocimientos de prácticas de RSE en el sector floricultor	El tema de la RSE se enfoca mucho hacia lo relacionado con lo ambiental. (...) Quiero enfocarme en eso porque yo he trabajado mucho a partir de la ISO 26.000, y aunque no es certificable, es una guía que les sirve a las organizaciones.
Limitaciones para implementar iniciativas	Una limitación muy puntual es la voluntad. (...) entonces generalmente muchas empresas quedan en yo hago hasta donde me toca, y eso porque hay empresas que incumplen la normativa (...) y es uno los principales problemas que vemos con la RS que a veces se convierte en lo que llamamos en el languidecer, entonces (...) por ejemplo en lo ambiental, contamine y genere vertimientos con mayores concentraciones de químicos más de lo que dice la norma, o tuve un derrame de petróleo, y dicen voy a decir que hicimos una práctica de RE y sembramos quinientos árboles en tal lado, entonces digamos que se presenta mucho esa problemática en este campo de la RS, pero por eso digo, primero cumplir con las normativas.

<p>Normas de la RSE</p>	<p>En Colombia (...) hay muchas que no son certificables, hay mucha gente que trabaja (...) bajo la norma, bajo la ISO 26.000, que no es certificable, pero que les da una guía interesante a las empresas para saber que podrían hacer. Muchas empresas se guían también por unos lineamientos de impactos global, que aunque no dicen RS certificable, de todas maneras si dan un lineamiento a sus socios,(..) en las universidades también asociadas a pactos global hay ciertos lineamientos de responsabilidad social y ambiental, ahorita (..) de moda la certificación que es de empresa de tipo B, (...) y bueno hay otra que son más generales en cuanto a algunas prácticas de RS, pero a mí me gusta la ISO 26.000 porque es una guía que es difícil certificar (..) y comprobar realmente si una empresa está cumpliendo con determinado requisito. Pero si considero que la ISO 26.000 es una buena guía para quien quiera fortalecer esas prácticas.</p>
<p>Acciones desarrolla la institución para aportar la RSE en el sector floricultor</p>	<p>Bueno yo creo que la universidad tiene un papel muy importante en términos generales a nivel nacional, unas de las cosas que más se ve en las universidades es precisamente fortalecer el vínculo universidad empresa, es un reto total para nosotros.</p> <p>En las universidades el foco principal es la educación y la formación de los estudiantes, por lo cual (...) la sección de proyección social que genera el vínculo con empresas, por ejemplo del sector floricultor (...) debería gestar iniciativas, proyectos, practicas, cursos enfocados por ejemplo a temas como la RSE</p>
<p>Prospectiva y aportes en la RSE</p>	<p>Hay muchos retos, entonces creo que el modelo que conocemos actualmente de la RS tiende a cambiar mucho, porque la RS va más allá, de escribir un plan y mostrarlo. Que tengo un sello verde, que abrir un comedor, el tema de la caridad, tiene que ir mucho más allá tratar de juntar y culminar diferentes puntos de vistas, diferentes cosmovisiones, (...) yo creo que hay muchos retos en cuanto a la RSE, vemos por ejemplo el reto que tenemos actual que es la agenda 20/30, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como la empresa debe apuntarle al cumplimiento de estos.</p>

De acuerdo al discurso presentado en la tabla 13, se puede analizar que el entrevistado relaciona el concepto de RSE con los impactos que generan las actividades económicas en el

ámbito social y medio ambiental. De igual manera se menciona la ISO 26.000 como norma o guía ambiental de relevancia para las organizaciones, hace énfasis en dicha norma porque trabaja en ello. Bajo lo cual se puede inferir que no conoce todas las normas de RSE y no menciona prácticas de RSE en el sector floricultor. Además, se puede analizar según la respuesta de la entrevistada que la universidad no hace investigaciones relacionados con el sector floricultor, tal vez esto sea porque los estudiantes prefieren hacer investigaciones sobre otros temas, por lo tanto no tienen conocimiento sobre las normas de RSE en el sector.

En cuanto a las limitaciones de implementar la RSE en el sector se menciona que una de ellas es la voluntad y disposición de los dueños de las empresas, es decir, para el entrevistado si no les exigen a las empresas, a los gerentes y propietarios no cumplen y no implementan la RSE. De lo anterior se puede analizar que hay procesos que se hacen por la disposición del gerente, por ejemplo, de él depende que su equipo de trabajo tenga todas sus prestaciones, beneficios, días de descanso, que se cumplan sus horarios y no trabajen más horas de lo establecido, existen capacitaciones para que los colaboradores se sientan satisfechos y felices en sus trabajos y puedan dar resultado de su buen trabajo. Sin embargo, en la parte ambiental hay procesos que se tienen que cumplir por ley como lo es el manejo adecuado de los químicos, uso adecuado del agua, reciclar los residuos sólidos de manera correcta entrega de elementos de protección personal, es decir, en el sector floricultor se deben tener en cuenta los lineamientos y protocolos de seguridad en el trabajo, ya que en el sector se manejan químicos y pesticidas, los cuales si no se tratan con precaución pueden estar generando enfermedades y problemas de salud.

A su vez, en relación con las acciones de RSE que desarrolla la Universidad Sergio Arboleda enfocadas al sector, se destacó por parte del entrevistado la capacitación a las universidades y la investigación, es decir capacitan a las empresas como Home Center sobre temas como el uso

adecuado de los elementos de protección personal, la importancia de realizar pausas activas a diario y como levantar adecuadamente los objetos pesados. No obstante, en la respuesta planteada no se percibe que la institución si lleve a cabo iniciativas enfocadas a la floricultura, con lo cual existe una limitación importante para conocer el sector a pesar de los programas académicos que posiblemente trata esta temática.

8.10. Alcaldía de Nemocón

En la tabla 14 se presenta una síntesis del discurso de la entrevista aplicada al Secretario Agropecuario y Ambiental de la alcaldía de Nemocón. Cabe destacar, el entrevistado se encuentra en este cargo hace 10 meses y es el encargado de la supervisión de todo el sector pecuario y agrícola del municipio, velando por buenas prácticas y cuidado de los recursos naturales.

Tabla 14: Matriz de análisis categorial del discurso Alcaldía de Nemocón

CATEGORÍAS	FRASES CLAVES DEL DISCURSO
Concepto RSE	La RS es que todos los entes, todas las empresas, todas las instituciones tienen que dar a la sociedad, a las personas esa corresponsabilidad (...) por el hecho que las empresas generan una ganancia económica.

Acciones de RSE	nuestro principal renglón, (..) que son los cultivos bajo cubiertas especialmente las flores, es la economía básica de nuestra sociedad, la mayor parte de nuestros habitantes dependen de este sector, pues afortunadamente hemos tenido un eco en ellas y han tenido una corresponsabilidad en lo económico porque hay empleabilidad(...), digamos que en cuanto a lo ambiental nosotros tenemos que hacer una verificación con ellos y hacemos un acompañamiento para que tengan esa corresponsabilidad con el medio ambiente, y que sus prácticas sean acordes para no afectar nuestros recursos naturales y para minimizar el impacto de efecto invernadero, el calentamiento global(..) también sabemos que ellos tienen ciertas condiciones a los empleados en la parte de recreación, de una u otra forma ellos retribuyen eso a los empleados.
Normas de RSE	Conozco (...) lo que manejamos nosotros en lo ambiental, sabemos que las empresas tienen que conocer el plan de manejo de detrimento y un plan de manejo ambiental, que emite la autoridad ambiental, la CAR y que de hecho, nosotros verificamos los permisos con relación a los recursos naturales.
Prospectiva de RSE	<p>Esto es un proceso que apunta al bienestar de la comunidad, del municipio (y) del medio ambiente, entonces todas las políticas apuntan (...) (a que) primero tengamos sensibilización, que tengamos esa conciencia que debemos entre todos aportar, entonces si queremos que en un futuro (...) todos tengamos respeto por el medio ambiente, respeto por nuestros trabajadores, (...), que ojala todos los empleados que tengan las empresas (de) nuestro municipio, que tengan su bienestar y que en un futuro (...) saquemos adelante el municipio.</p> <p>Yo creo que la empleabilidad, que seamos responsable en darle empleo a la gente del municipio, que (tengan una) buena retribución con la parte de salud, que llamamos riesgos profesionales, ese acompañamiento que ahora hacen en las empresas como salud ocupacional, (...) pues con relación al medio ambiente que seamos responsables que tengamos como mitigar la responsabilidad con el medio ambiente y con la parte social.</p>

El entrevistado opina que el concepto de RSE se refiere a la forma en la cual los actores sociales retribuyen positivamente a la sociedad, por el hecho de ejercer una actividad económica,

lo cual indica que el entrevistado evidencia que el concepto esta direccionado a la teoría Política de la RSE, ya que la empresa busca reponer el uso de los recursos o de los bienes por el hecho de realizar una actividad mercantil, lo cual es bastante interesante ya que demuestra que desde la alcaldía se tiene la visión de preservar los factores de producción por medio de la contribución de las mismas empresas.

Además de ello en este discurso se resalta el papel del sector floricultor para la economía local del municipio, esto debido al nivel de empleabilidad que genera y que es una de las principales fuentes de ingreso del municipio, lo que destaca la importancia de la floricultura y aún más la relevancia de la aplicación de la RSE en el sector, ya que más de la mitad de las familias del municipio tienen un vínculo directo con el mismo.

Al identificar las acciones de RSE que se ejecutan por parte de la alcaldía enfocadas al sector, se evidencia el acompañamiento a las empresas con el fin de mitigar el impacto al medio ambiente. Lo cual a partir de nuestra perspectiva da a conocer que el principal enfoque de la alcaldía respecto a la RSE es el sostenimiento y cuidado de los recursos naturales, que claramente hacen parte de las acciones de RSE. De cierta medida esta actividad puede generar un fuerte impacto en el sostenimiento ambiental a futuro del sector floricultor teniendo en cuenta su principal materia prima es la naturaleza, sin embargo, se deja de lado otros aspectos claves tales como el cumplimiento de la reglamentación laboral en cada uno de los trabajadores.

Teniendo en cuenta el rol que desempeña la persona entrevistada se puede entender que este actúa como ente regulador del sector agropecuario, por ende, deja mucho que desear a la hora de dar a conocer las diferentes normas que deben cumplir las organizaciones del sector floricultor, ya que solo conoce a la Corporación Autónoma Regional (CAR) como principal ente de control y promotor de certificaciones en el municipio, dejando de lado certificaciones

importantes como Florverde. Este tipo de desconocimiento demuestra las problemáticas internas que tiene el sector en la aplicación de regulaciones o normas acordes a la RSE.

Teniendo en cuenta el discurso del secretario respecto a las perspectivas de la RSE en el sector, se identifica que es un proceso en el cual se debe trabajar día a día, ya que este contribuye al bienestar y el sostenimiento del municipio. Además de ello el entrevistado resalta la importancia y el rol que tienen los empresarios para lograr el cumplimiento y la ejecución de prácticas acordes a la RSE. Lo que demuestra que la visión de la alcaldía respecto a la implementación de nuevas prácticas se encuentran direccionadas a los roles administrativos de las organizaciones del municipio, ya que a partir de ello se puede lograr la ejecución y el cambio al interior de las mismas, es por esto que es necesaria la debida capacitación y acompañamiento a los líderes de las organizaciones, ya que por medio de ellos se pueden crear empresas sostenibles en el tiempo y amigables con el medio ambiente, con el trabajador y con la sociedad.

9. Análisis comparativo de los discursos de los entrevistados

De acuerdo a los discursos tomados en las entrevistas, se realiza un análisis comparativo por cada actor social, es decir, entre los gerentes de las 4 empresas, colaboradores de las mismas y, finalmente, organismos reguladores.

Tabla 15: Matriz análisis comparando el discurso de los gerentes de las empresas del sector floricultor Nemocón

CATEGORÍAS	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3	EMPRESA 4
Teoría que enmarca el concepto de RSE	Orientado hacia las teorías integradoras.	Encaminado hacia las teorías de carácter político.	Se ubica en las teorías integradoras.	Tendencia hacia las teorías integradoras.

Conocimiento de Normas de RSE	No conoce las normas de RSE existentes.	No conoce las normas de RSE existentes.	No conoce las normas de RSE existentes.	Flor Verde, Rainforest Alliance
Ámbito de aplicación de las acciones de RSE	Ambiental y social.	Social, cultural y ambiental.	Social	Social y ambiental.
Actores sociales de RSE	Medio ambiente y los colaboradores.	Colaboradores, comunidad y medio ambiente.	Colaboradores.	Colaboradores y el medio ambiente.
Proyección de la RSE en la empresa	Costos altos costos para el desarrollo de acciones de RSE. Necesidad que se involucren en el proceso la academia y entes de gobierno.	Contribuir para mejorar la calidad de vida de las personas. Búsqueda de alternativas para proteger el medio ambiente.	Velar por la conservación de los recursos naturales Mejores opciones para los trabajadores.	Obtener certificaciones de RSE, para ser amigable con el medio ambiente.

9.1 Análisis de resultados de las entrevistas de los gerentes

De acuerdo a lo analizado en la tabla 15 se deduce que la mayoría de interpretaciones acerca de la RSE de los gerentes está dentro de las teorías integradoras, es decir, que predomina la idea que las empresas son socialmente responsables por cumplir con los lineamientos establecidos por la ley y por ejecutar políticas públicas, y no por el deseo voluntario de implementar acciones como herramienta de transformación social, donde se integren o involucren todos los actores sociales inmersos en su actividad. En este sentido se infiere que las empresas se interesan por desarrollar acciones, en la medida en que contribuyan al cumplimiento de la ley o responda a los intereses de ciertos grupos.

Igualmente, se evidencia que la mayoría de las empresas desconoce las normas de RSE existentes, por lo cual no hay un indicador dentro de su gestión que les permita medir las acciones que realizan, y a su vez los beneficios que traería para la organización la implementación de las mismas para acceder a los diferentes mercados, sobre todo al internacional.

Además, las acciones de RSE de las empresas están enfocadas al ámbito social y medio ambiental, dentro de las organizaciones se dignifica la mano de obra con remuneración acorde a lo establecido por la ley, en algunos casos se otorgan tiempos de descanso y pausas activas como parte del sistema de seguridad y salud en el trabajo, con los adecuados elementos de dotación y protección personal para mitigar riesgos laborales, y a su vez se fomentan y desarrollan planes para el adecuado manejo residuos sólidos y conservación del medio ambiente. De esta manera se observa que las empresas se preocupan por sus colaboradores, brindándoles como mínimo lo establecido por ley para su sostenimiento, generando un ambiente adecuado para el desarrollo de sus actividades o labores diarias dentro de la organización.

9.2. Análisis de los resultados de las entrevistas de los colaboradores

En la tabla 16 se evidencia de acuerdo al discurso de los colaboradores de las empresas entrevistadas en el sector de Nemocón Cundinamarca que la mayoría de ellos desconocen el concepto de la RSE. Adicionalmente, se puede observar que quizás esto es por la falta de capacitación a los colaboradores sobre el tema, sin embargo, las cuatro empresas tienen relación en las respuestas de los colaboradores.

Tabla 16: Matriz Análisis Comparativa Discurso de los Colaboradores

CATEGORIAS	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3	EMPRESA 4

Teoría que enmarca el concepto de RSE	No conocen el concepto de RSE	No conocen el concepto de RSE	No conocen el concepto de RSE	Pagan a tiempo
Conocimiento de Normas de RSE	No conocen las normas de RSE	No conocen las normas de RSE	No conocen las normas de RSE	No conocen las normas de RSE
Acciones de RSE	Pagan a tiempo	Cumplen con sus pagos a tiempo incentivos. Dotación personal.	Siembran árboles, Pausas activas, Pagan a tiempo, reciclan.	Pagan a tiempo, empleabilidad, dotación de protección personal, reciclan, recolección de residuos, descansos

Igualmente, los colaboradores resaltan iniciativas de RSE relacionadas con su cargo en mayor medida, tales como el cumplimiento con los pagos, la dotación para la protección personal y el cuidado cuando estén manipulando químicos y prevenir enfermedades. Debe resaltarse también que solo en una de las empresas realizan pausas activas, es decir, les dan descansos a los colaboradores para recuperar energía, lo cual mejora el desempeño en sus actividades diarias, por lo tanto, es importante resaltar que todas las empresas deben dar espacio para que los colaboradores realicen las pausas activas y puedan descansar y retomar las actividades de su trabajo.

9.3. Análisis de los resultados de las entrevistas en los Organismos Reguladores

En la tabla 17 se tiene en cuenta los factores más relevantes de las entrevistas realizadas a los órganos reguladores, con el fin de lograr identificar las nociones globales que tienen ellos respecto a la RSE en el sector floricultor.

Tabla 17: Matriz Análisis Comparativa Discurso de los Organismos Reguladores

CATEGORIAS	UNAD	UNIAGRARIA	SERGIO ARBOLEDA	ALCALDIA
Teoría que enmarca el concepto de RSE	Teoría Instrumental	Teoría Instrumental	Teoría Política	Teoría Política

Prácticas RSE Sector Floricultor	El sector floricultor centra sus esfuerzos en otorgar continuidad laboral a sus empleados	Inexistentes por el momento	Mejoramiento y sostenimiento de la parte ambiental	Empleabilidad y cuidado del medio ambiente
Limitaciones para implementar iniciativas de RSE	Empresas no le han encontrado el valor monetario y/o reputacional	Conocimiento de los beneficios que otorga la implementación de prácticas de RSE	Falta de voluntad y desconocimiento en la ejecución de prácticas de RSE	Falta de comunicación entre empresa y alcaldía y falta de personal
Conocimiento de Normas de RSE en el sector floricultor	Flor Verde, Rainforest Alliance, Fairtrade, Guía ISO 9000 (Calidad), OHSAS 18000 , BPM	FENALCO e implementación de normatividad ambiental	ISO 26.000	Plan de manejo ambiental otorgado por la CAR
Acciones de RSE que desarrolla la institución para aportar al sector Floricultor	Dentro del plan de estudio otorgar capacidades intelectuales a las estudiantes enfocadas a la RSE	Por medio de capacitaciones fortaleciendo a principalmente a los trabajadores	Proyección social enfocada a los Trabajadores de la Organizaciones	Mediante capacitaciones del cuidado ambiental
Prospectiva y aportes de la RSE en el sector floricultor	La RSE va a estar direccionada la fidelización laboral de los trabajadores	La RSE va a estar enfocada al cuidado y sostenimiento del medio ambiente	La RSE va a tener una transformación y va a ser vital para el sostenimiento de las empresas	La RSE va a estar direccionada para lograr el bienestar de los trabajadores de las empresas y el cuidado del medio ambiente

Teniendo en cuenta las diferentes interpretaciones del concepto de RSE por parte de los organismos reguladores respecto al sector floricultor se puede interpretar el concepto a partir de 2 posturas teóricas, la teoría instrumental y la teoría de carácter político de la RSE, lo cual puede dar una buena perspectiva sobre las prácticas que se están desarrollando al interior de las organizaciones, ya que según la visión de dichos entes en algunos casos, se vela por implementar prácticas acordes a la teoría de carácter político, tales como, la capacitación para el crecimiento intelectual de los trabajadores y el otorgamiento de contratos que velen por la estabilidad laboral

de los mismos. Si bien es cierto que otras de las perspectivas de estos organismos se encuentran encaminada a la teoría Instrumental, la cual esta direccionada al cumplimiento de la normatividad exigida por la ley, nos puede dar un indicio de que al menos las empresas están cumpliendo con lo exigido por la normatividad.

De acuerdo a las interpretaciones de los organismos reguladores respecto a las prácticas que llevan a cabo el sector floricultor en cuanto a RSE, se puede determinar que estas se encuentran encaminadas al bienestar del trabajador y el sostenimiento del medio ambiente, por medio de la implementación y preocupación de la calidad laboral, empleabilidad con contratos enfocados a la estabilidad laboral, y el cumplimiento de los parámetros ambientales exigidos. Ello permite identificar que aunque ha sido un sector caracterizado por las ineficientes prácticas laborales, ha tenido una evolución positiva respecto a prácticas de RSE sobre todo con el trabajador. No obstante, también causa preocupación que no se enuncie un accionar en el ámbito cultural y social más allá de lo interno en la empresa.

Según el discurso de los entrevistados, aunque ha existido una evolución en el sector respecto a la implementación de la RSE, aún siguen existiendo limitaciones, sobre todo en la parte conceptual de esta, ya que las organizaciones no tienen conocimiento de los beneficios económicos y reputación que puede otorgar la implementación de la RSE, lo cual evidencia otra problemática del sector, que es la falta de comunicación entre estos organismos y las empresas, ya que ellos deben ser los encargados de capacitar y concientizar a las organizaciones sobre los beneficios de la aplicación de la RSE, junto con el acompañamiento ideal, para lograr las diferentes certificaciones que tiene el sector tales como FlorVerde, Rainforest Alliance, Fairtrade, entre otras, con el fin de lograr la integración de buenas prácticas, y junto a esto lograr

ventajas competitivas respecto a otras empresas, trayendo consigo nuevos beneficios económicos a nivel internacional.

Por otra parte se debe resaltar la importancia de la intervención de los órganos de control en el desarrollo de la RSE en las organizaciones del sector, ya que estos deben velar por el cumplimiento y realización de estas prácticas, a su vez, deben ejecutar actividades que permitan al sector comprender cada uno de los beneficios y acciones que tiene la RSE. Es por ello que estos entes deben hacer acompañamiento a las empresas, otorgando capacitaciones y realizando investigaciones, además en el caso de las universidades han optado por incluir dentro de su plan de estudio temáticas acordes a la RSE para así logran un cambio desde la academia, lo que implica un cambio de chip en los futuros empresarios de dichas organizaciones, aunque se requieren estudios de mayor envergadura en el sector específico.

Conclusiones preliminares

Se puede concluir después de analizar las entrevistas realizadas en las empresas del sector floricultor de Nemocón Cundinamarca que en gran medida los gerentes conocen el concepto de RSE, sin embargo, necesitan el apoyo y capacitaciones por parte de los organismos reguladores como universidades, alcaldías, gobernaciones, que les garanticen que las actividades del ámbito medio ambiental, social, económico y cultural sean los adecuados. Sin embargo, las empresas deberían tener también el acompañamiento y la orientación de las organizaciones gremiales como “Asolcolflores” para que certifiquen las empresas del sector floricultor y tengan prácticas y acciones de RSE. Es decir, sería destacable que estas organizaciones vayan hasta el municipio y

les expliquen y capaciten a todos los de la empresas del sector floricultor como colaboradores, gerentes y comunidad sobre estos temas relacionados con la RSE, que les aseguren que el trato con los colaboradores es el adecuado, que se les paguen todas sus prestaciones, que les den la dotación de protección personal, que se explique el manejo adecuado con los químicos y se planteen políticas ambientales y sociales socialmente responsables, es decir, que busquen una mejor calidad de vida.

En el ámbito medio ambiental las empresas deberían generar conciencia y buscar estrategias para concientizar y mitigar los impactos negativos que dejan las actividades del sector floricultor. En el ámbito social las empresas deben generar calidad de vida a los colaboradores y a la comunidad porque se visibiliza la necesidad de efectuar capacitaciones sobre RSE para que tengan claro el concepto y así mismo puedan interpretar claramente si las empresas donde laboran implementan la RSE y puedan exigir que se lleven a cabo estrategias en este sentido. Como mínimo las empresas deben realizar las pausas activas, ofrecer dotación para la protección personal en el manejo de los diferentes químicos, para brindarles mejor calidad de vida y evitar enfermedades por consecuencia de las diferentes sustancias que se manejan en el sector, no obstante, la invitación de este trabajo es para que las organizaciones del sector floricultor vayan más allá.

En el ámbito económico las empresas del sector floricultor de Nemocón deberían tener un plan estratégico sobre la gestión de sus procesos y calidad de sus productos, ya que es un sector que tiene muchos competidores en el mercado y tienen que tener un diferenciador para que mejoren las ventas y exportaciones, se deben proyectar para que cumplan sus objetivos de esta manera aumentarían los ingresos, la producción y la fuente de empleo. Es decir, las empresas del sector floricultor deberían crecer abriendo más sedes para darles más empleabilidad a la comunidad y mejor calidad de vida a los colaboradores.

Las universidades deberían participar activamente con acciones de sensibilización, investigación y proyección social vinculadas al sector, deberían realizar más investigaciones y brindar apoyo sobre el tema de RSE en el sector, ya que en este infortunadamente no se realizan muchos estudios y debido a esto se presentan problemas por el desconocimiento de la información. Además, las personas que trabajan en estas empresas son muy nobles y sencillas y tienen el derecho a que se les brinde apoyo. Por medio de las investigaciones se pueden conocer mejor las empresas del sector floricultor e incentivar a las empresas del sector floricultor para que implementen más acciones de RSE.

Finalmente, se recomienda que las empresas del sector floricultor empiecen a evaluar la posibilidad de certificarse en normas y procesos acordes a la RSE, ya que esto le permite al sector tener mayor credibilidad respecto a sus procesos productivos, y así mismo obtener ventajas competitivas a nivel internacional, repercutiendo positivamente en su producción y en sus ventas, ya que esto tiene una influencia directa en la realización de productos de alta calidad.

10. Conclusiones

A pesar de que el sector floricultor en Colombia juega un papel primordial en la economía del país respecto a la generación de divisas y sobre todo en el nivel de empleabilidad en las zonas rurales, se puede evidenciar mediante la producción intelectual que este tiene fuertes problemáticas a la hora de hablar sobre prácticas de RSE, a partir de allí se realiza un análisis en el sector floricultor de Nemocón contrastando la literatura investigada y lo encontrado al interior de las organizaciones, esto nos permitió dilucidar las diferentes características y problemáticas que tiene el sector, las cuales se describirán en los siguientes apartados.

Los dirigentes de las organizaciones tienen conocimiento sobre el concepto de RSE, pero el problema está direccionado a que no saben cómo ejecutar prácticas acordes al sector, que involucren y beneficien a todos los actores sociales. Es por ello que se hace necesario que todos los organismos reguladores como universidades, asociaciones y entidades gubernamentales realicen acciones de sensibilización y de proyección social, encaminados directamente al sector por medio de capacitaciones y acompañamiento permanente.

Por otra parte, se evidencia que al interior de las organizaciones se están empleando prácticas acordes a la RSE, tales como el buen uso de los fertilizantes, el cuidado de las fuentes hídricas, sostenimiento y cuidado del medio ambiente y acompañamiento a los trabajadores por medio de consejería. Pero, aunque se emplean este tipo de actividades las empresas no las reconocen como parte de la aplicación de la RSE, lo que demuestra el desconocimiento sobre las distintas formas en las cuales se puede aplicar la RSE, los distintos actores que se encuentran inmersos, y a los cuales se puede direccionar el concepto.

Teniendo en cuenta que el medio ambiente está teniendo un fuerte cambio debido a las malas prácticas que ejecutan las organizaciones y los individuos, lo cual tiene un impacto directo en la calidad de vida y en el sostenimiento social a nivel mundial, se considera primordial que las organizaciones incluyan dentro de sus planes organizacionales, estrategias para mitigar los impactos negativos de sus actividades en el medio ambiente y aún más en el sector floricultor, debido a que su principal fuente de producción e insumo de trabajo es la naturaleza.

En el caso de los trabajadores del sector floricultor se puede evidenciar que no tienen conocimiento sobre el concepto de RSE, aunque cada uno de los discursos de estas personas dejan dilucidar que asocian el concepto a partir de la teoría Instrumental de la RSE, es decir, que

ellos conciben que la organización es socialmente responsable por el hecho de cumplir con los mínimos requisitos de ley, lo cual indica que la noción de RSE se encuentra desenfocada a partir de la concepción teórica de la presente investigación, ya que esta, se encuentra direccionada a la teoría de carácter político de la RSE. Por ende, es necesario que se ejecuten capacitaciones a los trabajadores del sector con el fin de cambiar esta concepción y que se ejecuten actividades socialmente responsables, que contribuyan positivamente al desarrollo del sector floricultor y a cada uno de los actores sociales involucrados directa e indirectamente, sin generar necesariamente alguna retribución económica para la organización o los trabajadores. Es de resaltar que la capacitación sobre el concepto y prácticas de RSE direccionada a los trabajadores, permite que se ejecuten prácticas que velen por el cuidado del medio ambiente, de la comunidad y de su integridad física y psicológica, ya que finalmente estos son los que día a día ejecutan las actividades operativas y son los que más se ven impactados por la no implementación de estas prácticas, debido a que la no implementación y ejecución de estas no solo tendrá un impacto negativo para el trabajador sino para las familias, el medio ambiente y demás actores sociales

Teniendo en cuenta el papel de las universidades y de las organizaciones gubernamentales en el desarrollo de la RSE, se puede evidenciar que están generando capacitaciones y acompañamiento a las empresas, o en el caso de las universidades se está incluyendo la RSE en el plan de estudio como factor fundamental en la formación intelectual de los estudiantes. En este sentido según lo informado por estos entes las acciones que están realizando son acordes, aunque esto no es del todo cierto, ya que estas prácticas están direccionadas al sector agrícola y no específicamente al sector floricultor, además de que no existe un acompañamiento directo a las empresas, lo cual evidencia una falencia de estas entidades, ya que como se había expresado anteriormente este sector tiene un rol fundamental en

la economía y así mismo es uno de los sectores en los cuales se tiende a vulnerar más fácil los derechos de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente, es por ello que es importante que estas instituciones se sensibilicen y empiecen a direccionar o encaminar las acciones para el mejoramiento de este sector, ya que a hoy es prácticamente nulo este acompañamiento.

Una de las principales limitaciones en la ejecución de la investigación fue la no realización de entrevistas a ASOCOLFLORES (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores), entidad que tiene un rol fundamental en el gremio de los floricultores, puesto que promueve y fortalece la competitividad de la floricultura colombiana en los principales mercados y en el país; y su vez la Gobernación de Cundinamarca, organismo encargado de administrar, planificar y promocionar el desarrollo económico y social dentro de Cundinamarca. Esto debido a que no fue otorgado el espacio para realizar entrevistas a estos entes, lo cual no permitió conocer las diferentes prácticas o acciones que ejecutan, con el fin de contribuir a la aplicación de la RSE al interior del sector floricultor, y aún más teniendo en cuenta que estos organismos tienen gran relevancia para el sector, por ejemplo Asocolflores es el creador del programa Flor verde y otorga certificaciones acordes a la RSE, y así mismo la Gobernación de Cundinamarca es el ente que debe velar por el fortalecimiento del sector, por el cuidado de los trabajadores y del medio ambiente, esto por medio de la implementación de normas y medios de control, con el fin de mitigar un impacto negativo en los actores sociales, y así mismo mejorar la productividad y el dinamismo del sector.

Por otra parte, desde nuestro rol como economistas y administradores queremos resaltar la importancia de la RSE al interior de las organizaciones, a partir de la concepción de las teorías de carácter político de la RSE en el sector, ya que está busca que las empresas ejecuten prácticas que vayan más allá de lo legal, que contribuyan positivamente al sostenimiento del medio

ambiente, al cuidado físico y mental de los trabajadores y a generar un impacto positivo en la sociedad. Es por ello que se hace necesario que las organizaciones ejecuten dentro de sus planes de trabajo anuales, programas que incentiven la aplicación de acciones de RSE. Así mismo, la incorporación de capacitaciones para el cuidado del medio ambiente y el uso adecuado de elementos contaminantes. De igual manera, un programa de acompañamiento al trabajador que procure el bienestar laboral, cuidado físico y psicológico, esto con el fin de lograr un adecuado funcionamiento al interior del sector.

En el caso de las empresas entrevistadas es importante que tengan en cuenta la teoría de carácter político de la RSE, ya que esta les permitirá aplicar acciones acordes al cuidado y sostenimiento de los diferentes actores sociales y del medio ambiente, contribuyendo, no solo al sostenimiento y cuidado del sector floricultor, sino también al sostenimiento de todas las partes involucradas directa e indirectamente al sector, tales como las familias que dependen laboral y económicamente tanto en el Colombia como en los otros países, es por ello que la aplicación de este concepto tiene fuerte relevancia para asegurar que esta actividad económica es sostenible y viable en el tiempo.

Para finalizar queremos resaltar que la presente investigación no solo tuvo como fin identificar las interpretaciones y prácticas de la RSE al interior del sector floricultor de Nemocón, sino también resaltar que el sector necesita que las instituciones de educación superior del país presten más atención sobre las diferentes problemáticas del mismo. Es por ello que a futuro se ve la necesidad de que se realicen nuevas investigaciones que puedan determinar aspectos tales como; cuales son los procesos internos que deben ejecutar las organizaciones para la aplicación de la RSE, cual es el impacto económico que tiene para el sector floricultor la aplicación de la RSE o como puede ayudar la aplicación de la RSE en la calidad de vida de los

trabajares y de sus familias. Esto debido a que consideramos que esta investigación puede ser relevante para ejecutar futuros estudios como los planteados anteriormente.

Bibliografía

Acosta Velasquez, O. A., & Velasquez Marin, L. K. (2015). *Incidencia en el nivel socioeconomico de las madres cabeza de familia que trabajan en las empresas floricultoras del municipio de Facatativa 2009-013*. Bogota: Universidad Agraria de Colombia.

AEC. (12 de Julio de 2019). *Asociación Española para la Calidad*. Obtenido de AEC:
<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/globalgap>

AEC. (12 de Julio de 2019). *Asociación Española para la Calidad*. Obtenido de
<https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/globalgap>

Aguilar, S. (1997). *Ciencias de la tierra y del medio ambiental*. Madrid: Alianza.

Aguilera, A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Scielo*, 1-2.

Alcaldía Municipal de Nemocón. (2018). *Nuestro Municipio*.

- Alva Fuentes, B., & Modesto López, C. (2014). *Innovación y competitividad urbana: hacia*. Santiago de Chile: Cepal.
- Alva Fuentes, B., & Modesto López, C. (2014). *Innovación y competitividad urbana: hacia*. CEPAL.
- Ambitos de la RSE. (18 de junio de 2016). La RSE y su enfoque ambiental una visión sostenible al futuro. *Revista universal y sociedad*. Obtenido de https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/ambitos_aplicacion_rse.php
- Amigos de la Tierra ONG. (24 de Agosto de 2015). *¿Qué impactos tienen los transgénicos en el medio ambiente?* Obtenido de Amigos en la Tierra: <https://www.tierra.org/que-impactos-tienen-los-transgenicos-en-el-medio-ambiente/>
- Amigos de la Tierra ONG. (2018). *¿Qué impactos tienen los transgénicos en el medio ambiente?*
- Ariza Buenaventura, E. (24 de Abril de 2011). Sentidos internos frente a Sentidos Externos en la responsabilidad social empresarial: desafíos para las ciencias Sociales. *Dianet*, 94-110. Obtenido de Dianet: <file:///C:/Users/SONY/Downloads/Dialnet-SentidosInternosFrenteASentidosExternosEnLaRespons-4929360.pdf>
- Ariza, E. (24 de Abril de 2011). *Dianet*. Obtenido de Dianet: <file:///C:/Users/SONY/Downloads/Dialnet-SentidosInternosFrenteASentidosExternosEnLaRespons-4929360.pdf>
- Ariza, E. (24 de Abril de 2011). *Dianet*. Obtenido de Dianet: <file:///C:/Users/SONY/Downloads/Dialnet-SentidosInternosFrenteASentidosExternosEnLaRespons-4929360.pdf>
- Asociación Colombiana de Exportadores de Flores –ASOCOLFLORES. (7 de Marzo de 2017). *Asocolflores*. Obtenido de <https://www.asocolflores.net.co/>
- Blog 14001. (24 de Noviembre de 2014). *ISO 14001: El medio ambiente y las organizaciones*. Obtenido de ISO 14001: El medio ambiente y las organizaciones: <https://www.nueva-iso-14001.com/2014/11/iso-14001-el-medio-ambiente-y-las-organizaciones/>
- Castrillón López, L. A., & Alzate Lievano, G. M. (2012). Humanismo, Universidad y Empresa: La RSE desde la perspectiva ética. *Revista ciencias Estrategicas*, 171-184.
- Comunicarse. (2011). *Mapa de Teorías de la RSE*.
- Condiza, C. (1998). *Agricultura Sostenible*. Sogamoso: Fundacion Integracion Campesina.
- Cordoba, J. (2016). *Revista de Logistica*, 02.
- Cordoba, J. (2016). La gestión ambiental en la floricultura colombiana. *Revista de Logistica*.
- CRECE. (2006). *Informe*.
- DANE. (2018). *Proyección de Población*.

- DANE. (6 de Abril de 2019). *DANE*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Diario Responsable . (19 de 06 de 2012). *Cultura y RSE*. Obtenido de Cultura y RSE: <https://diarioresponsable.com/opinion/15725-rse-cultura-y-responsabilidad-social-empresarial>
- Dirven, M. (1997). *El empleo agrícola en america latina y el caribe: pasado reciente y perspectivas*. Santiago de chile: Naciones Unidas- Cepal .
- Dirven, M. (1997). *El empleo agrícola en america latina y el caribe: pasado reciente y perspectivas*. Santiago de chile: Naciones Unidas.
- DNP. (2015). *Diagnóstico de la pobreza rural Colombia*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- Economía Aplicada. (2019). *Empresas en Colombia*. Obtenido de [Economiaaplicada.co](http://economiaaplicada.co): <http://economiaaplicada.co/index.php/modal-centros-comerciales-modal/69-empresas/1000-ss0141?tmpl=component>
- Economía Aplicada. (2019). *Empresas en Colombia*.
- EL TIEMPO. (29 de Noviembre de 2016). Flor Verde trajo Sostenibilidad a la floricultura. *EL TIEMPO*.
- FAO. (2015). *Agricultura Mundial*. Naciones Unidas: FAO.
- Fernández, A., Marrero, V., Salgado, J., & Cruz, M. (2008). *Recomendaciones técnicas para la producción y comercialización de flores de corte*. La Habana: Ministerio de la Agricultura. Obtenido de Floricultura.
- FINAGRO. (2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Bogota: Finagro. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf
- FINAGRO. (2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*. Bogota: Finagro. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf
- Fundación Bioversidad. (15 de Octubre de 2014). *Agricultura Responsable*. Obtenido de Boletín agrario: <https://fundacion-biodiversidad.es/es/economia-y-empleo-verde/proyectos-convocatoria-ayudas/agricultura-responsable-un-modelo-alternativo>
- García Romero, D. M. (2016). *Responsabilidad Social Ambiental en el Sector Floricultor* . Bogotá.
- García Romero, D. M. (10 de Octubre de 2016). *Responsabilidad Social Ambiental en el Sector Floricultor (Trabajo de Grado)*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/14564>
- García, F. (2003). Manejo integrado de cultivos. *Revista Horticultura Internacional*.
- Gliessman, S. R. (2002). *Agroecología; Procesos Ecológicos En agricultura Sostenible*. Costa Rica: Catie.

- Goldemberg, A. (28 de Mayo de 2013). *Certificaciones de calidad en el agro*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/archivo/certificaciones-de-calidad-en-el-agro-2039548>
- Gómez Casabianca, L. E. (2011). Pioneros de la RSE en Colombia. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*, 123-132.
- Gómez Casabianca, L. E. (2011). Pioneros de la RSE en Colombia. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*.
- González, E. (2013). *Las mujeres en industria colombiana de las flores*. Madrid: Paz con dignidad.
- González, E. (2014). *las mujeres en la industria colombiana de las flores*. Madrid: Observatorio de Multinacionales en América Latina (OMAL).
- González, E. (2014). *las mujeres en la industria colombiana de las flores*. Madrid: Paz con dignidad.
- Grupo Cavala. (8 de Agosto de 2014). *¿Qué es la responsabilidad social corporativa?* Obtenido de Cavala: <https://www.cavala.es/responsabilidad-social/memorias-de-sostenibilidad-gri/>
- Grupo Cavala. (2014). *Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá.
- Harrison, P. (2015). *Agricultura Mundial hacia los años 2015/2030 Informe Resumido*. Roma, Italia : Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Icontec. (11 de Junio de 2016). *Icontec*. Obtenido de Icontec: <http://www.icontec.org/Ser/EvCon/Paginas/TCP/flor.aspx>
- Icontec. (2016). *Icontec*. Obtenido de Icontec: <http://www.icontec.org/Ser/EvCon/Paginas/TCP/flor.aspx>
- Ikerd, J. E. (1994). Role del Mercadeo en la Agricultura Sostenible. *Universidad de Missouri*, 19-23.
- Ikerd, J. E. (1994). Role del Mercadeo en la Agricultura Sostenible. *Universidad de Missouri*.
- Junguito, R., Perfetti, J., & Becerra, A. (2014). *Desarrollo de la Agricultura Colombiana*. Bogota: Fedesarrollo.
- Lopez, R. (2009). *Factores que afectan la disposición de los agricolas adoptan la agricultura sostenible*.
- Lorenzo L, B. (19 de 06 de 2012). *Cultura y Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de Diario Responsable: <https://diarioresponsable.com/opinion/15725-rse-cultura-y-responsabilidad-social-empresarial>
- Machado C, A. (2001). El cafe en Colombia a principios del siglo xx. *Universidad Nacional*, 77-97.
- Mazabel, D., Romero, M., & Hurtado, M. (2010). LA EVALUACIÓN SOCIAL DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA AGRICULTURA DE RIEGO. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable*, 199-219. Obtenido de <http://www.uaim.edu.mx/webraximhai/Ej->

17articulosPDF/04%20Evaluacion%20Social%20de%20la%20Sustentabilidad%20Davison%20G.pdf

Metroflor. (2017). *La función social de la floricultura en Colombia*.

Ministerio de Trabajo. (18 de Mayo de 2019). *Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo*.

Obtenido de Ministerio de Trabajo: <http://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>

Olano Isaza, A. d. (2014). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, un Compromiso de todos (Ensayo de Grado)*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada:

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=2>

Olano, A. (2014). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (12 de Agosto de 2005).

La importancia de la agricultura en la actualidad. Obtenido de FAO:

<http://www.fao.org/3/a0015s/a0015s04.htm#TopOfPage>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2005). *La importancia de la agricultura en la actualidad*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2015). *Agricultura Mundial hacia los años 2015/2030*.

Ortega Navas, C. A. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Floricultor*. Bogotá.

Ortega Navas, C. A. (2016 de Enero de 2016). Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Floricultor (Trabajo de grado). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Floricultor*. Bogotá:

Univercidad Militar Nueva Granada. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7477/OrtegaNavasCa%20rlosAlberro2016.pdf?sequence=1>

Pabon Serrano, Y. F., Gomez Niño, O., Garcia Gomez, A., & Mera Ramirez, O. A. (2014). Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial y la experiencia en el sector financiero. *Revista Temas*, 349-260.

Pabon, F. (2014). Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial y la experiencia en el sector financiero. *Revista Temas*.

Pardo, A. (2017). *La función social de la floricultura en Colombia*.

Pardo, A. (12 de Diciembre de 2017). *Metroflor*. Obtenido de Metroflor:

<https://www.metroflorcolombia.com/la-funcion-social-de-las-empresas-de-flores/>

- Pardo, Arnulfo. (2017). La función social de la floricultura en Colombia. *Metroflor*.
- Peréz Espinoza, M., Espinoza Carrion, C., & Peralta Mocha, B. (2016). RSE y el enfoque ambiental: una visión sostenible el futuro. *Revista universal y sociedad*, 169-178.
- Peréz Espinoza, M., Espinoza Carrion, C., & Peralta Mocha, B. (2016). RSE y el enfoque ambiental: una visión sostenible el futuro. *Revista universal y sociedad*.
- Portafolio. (14 de junio de 2018). *El trabajo informal reina en el campo colombiano*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/tasa-de-informalidad-en-el-campo-colombiano-517986>
- Portafolio. (14 de junio de 2018). El trabajo informal reina en el campo colombiano.
- Quiros, M. (2001). La floricultura en Colombia en el marco de la globalizacion: aproximaciones hacia un analisis micro y macroeconomico. *Universidad EAFIT*, 59-68.
- Quiros, M. (2001). La floricultura en Colombia en el marco de la globalizacion: aproximaciones hacia un analisis micro y macroeconomico. *Universidad EAFIT*.
- Revista Panorama Económico. Número 20. (2012). EVOLUCIÓN, APROXIMACIÓN AL CONCEPTO Y TEORÍAS DE RSE. *Revista Panorama Económico. Número 20*.
- Reyes Villamir, F., & Cruz Araujo, L. (2016). *Desempeño del Sector Floricultor*. Bogotá: Superintendencia de la sociedad.
- Romero, L. (2009). *Actividad Productiva de Colombia y su Impacto Ambiental*. Obtenido de Laura Romero: <https://lauraromero.webnode.com.co/ecolog%C3%ACa/relacion-del-ser-humano-con-la-naturaleza/actividades-productivas-de-colombia-y-su-impacto-ambiental/>
- Romero, L. (2009). *Actividad Productiva de Colombia y su Impacto Ambiental* . Obtenido de Actividad Productiva de Colombia y su Impacto Ambiental : <https://lauraromero.webnode.com.co/ecolog%C3%ACa/relacion-del-ser-humano-con-la-naturaleza/actividades-productivas-de-colombia-y-su-impacto-ambiental/>
- Sáez, O. (2001). *La responsabilidad social universitaria. [documento]*. Obtenido de Universidad de Cocepción Chile: <http://www2.udec.cl/rsu/>
- Téllez Bedoya , C. A. (2018). *Administración Humanista: La reafirmación del rol de las empresas en la sociedad*. Bogotá: Editorial Bonaventuriana.
- Téllez Bedoya. (2018). *Administración Humanista: La reafirmación del rol de las empresas en la sociedad*. Bogotá: Editorial Bonaventuriana.
- Téllez Bedoya, C. A. (2017).

- Tinoco Cantillo, U. A., Arango Buelvas, L. J., & Benavides G, O. (2012). Evolucion, Aproximacion al Concepto y Teorias de Responsabilidad Social Empresarial . *Revista Panorama Económico*. Número 20, 189-220.
- UNAD. (2019). *informacion.unad.edu.co*. Obtenido de <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/resena-historica>
- Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores . (2013). *Aumento de la productividad laboral mediante la intensificación del trabajo*. Bogota.
- Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores . (2013). *Informe sobre la situación de los trabajadores de las flores en Colombia - Resumen ejecutivo*. Bogota: Corpolabor.
- Unión Nacional de Trabajadores de las Flores – Untraflores . (2013). *Situación de los trabajadores de las flores en Colombia* . Bogota, D.C: Corpolabor.
- Universidad Sergio Arboleda. (28 de Octubre de 1984). *Universidad Sergio Arboleda*. Obtenido de <https://www.usergioarboleda.edu.co/institucional/>
- Universidad Uniagraria. (1985). *Universidad Uniagraria*. Obtenido de <https://www.uniagraria.edu.co/origen-de-la-institucion/>
- Urzúa, R. (2001). *La responsabilidad social de las universidades: una guía para la discusión. Documento presentado en el taller “Elaboración de estrategia para la expansión de la responsabilidad social en las universidades chilenas*. Santiago.
- Vega B., J. P. (13 de Octubre de 2018). “Un buen ejemplo de la economía naranja es la floricultura”: *Asocolflores*. Obtenido de La republica: <https://www.larepublica.co/economia/un-buen-ejemplo-de-la-economia-naranja-es-la-floricultura-asocolflores-2781728>
- Vega B., J. P. (13 de Octubre de 2018). “Un buen ejemplo de la economía naranja es la floricultura”: *Asocolflores. La República*.
- Villafán, K., & Ayala, D. (2012). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Scielo*, 223-251. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n4/v59n4a10.pdf>
- Villalobos Castellano, I., & Villalobos Catellanos, M. T. (2018). Analisis del Impacto Ambiental de los Floricultivos en Cundinamarca:Una perspectiva Economica. *Universidad de Antioquia*.
- Villalobos, I. (2018). *Analisis del Impacto Ambiental de los floricultores*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Villanueva, D. (2018). *Análisis de la situación y recomendaciones de politica de bioeconomia*. Medellin: Estudios de Bioeconomia-colombia. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/ejes->

tematicos/Bioeconomia/Informe%202/ANEXO%201_An%C3%A1lisis%20sector%20agr%C3%ADcola.pdf

11. Anexos

Anexo A. Fotografía del proceso de flores (Empresa 4)

Proceso: **Cultivo**

Actividad: **Alistamiento de Terreno.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

El alistamiento de terreno se realiza antes de la siembra y consiste en soltar el suelo e incorporar sustratos al mismo para posteriormente colocar las mini plantas de rosa, para luego regar y abonar durante promedio 90 días, donde ya se encontrarían listas para su primer corte.

Actividad: **Fumigación.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

La fumigación en cultivo se realiza de forma tanto preventiva como correctiva para el control de plagas y enfermedades que puedan afectar el estado de las flores, se fumiga básicamente para plagas como: Thrips, Ácaros, Mosca Blanca, áfidos, Cogollero y para enfermedades como: Mildeo Velloso, mildeo Polvoso y Botrytis.

Actividad: **Enmalle y Labores Culturales.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

Las labores culturales que se realizan son entre otras:

- Desbotone: quitar todos aquellos botones de flor menor el más alto (el principal)
- Deschuponar: quitar desde el suelo todos aquellos brotes que no pertenecen a la planta.
- Deshierbar: quitar las hierbas que se encuentre alrededor de las plantas para facilitar su crecimiento y absorción de los diferentes abonos o fertilizantes.
- Enmalle: faltando aproximadamente entre 10 y 15 días para el corte se coloca una malla a la cabeza de la flor con el fin de proteger la misma en los últimos días de crecimiento

Actividad: **Corte de Flor.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

Labor mediante la cual se realiza la selección y corte de flores, es aquí donde los colaboradores caminan entre las camas y seleccionan los tallos que estén listos para corte, para luego ser empacados y enviados a la poscosecha.

Actividad: **Despate de Flor.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

Después de realizado el corte la flor y antes de empacar las flores en los tabacos se debe despatar y nivelar los tamaños de los tallos, para que al interior de los mismos no se desalineen y se maltraten entre sí.

Actividad: **Empaque de Flor.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

El empaque se realiza después de cortada y despatada la flor, en este se alinean las cabezas y se empacan amarradas para evitar el maltrato de las mismas para luego ser cargadas y transportadas a la Poscosecha.

Actividad: **Cargue de Flor Cortada.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

El cargue de flor se realiza después de haber realizado el corte y la flor ya se encuentra lista para enviar a la Poscosecha para su proceso, cada tabaco almacena dependiendo de la variedad entre 40 y 50 tallos de Rosa y cada viaje transporta en promedio 35 tabacos, es decir en total se realizan viajes de aproximadamente 1700 tallos de flores cortadas.

Proceso: **Poscosecha**

Actividad: **Recepción de Flor en Cultivo.**

Fotografías del Proceso:Descripción de la Actividad:

La recepción es la primera función que se desarrolla en el área de Poscosecha consiste en recibir la flor que llega de cultivo y transportarla al área de hidratación, como se puede ver en la imagen anterior el operario realiza el cargue de 6 tabacos de flor que en promedio pesan 1 Kilo cada uno ya que en su interior hay 30 tallos de rosa, y tiene que desplazarlo aproximadamente 10 metros hasta el lugar de hidratación, en un día de corte promedio se pueden cortar 600 tabacos, se encuentra una personas haciendo esa labor entonces quiere decir que realiza en promedio 100 desplazamientos.

Actividad: **Hidratación y estibado.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

En el proceso de hidratación y estibado un operario deberá colocar a hidratar por mínimo 2 horas cada uno de los 600 tabacos aproximados de corte al día, y posteriormente sacarlos e introducirlos al cuarto frío para su refrigeración, estibándolos en torres de 16 pisos máximo, cada piso lleva 4 tabacos entonces una torre llevará 64, en conclusión, la persona encargada de esta labor deberá armar aproximadamente 9 estibas.

Para operario que desarrolla esta función es indispensable que realice posturas adecuadas ya que al igual que el encargado de recepción carga y transporta 6 tabacos a la vez, además la flor pesa un poco más (en promedio 1.1 Kilo por tabaco) después de hidratada, sumándole complejidad al tener después que estibarlos con ayuda de una escalera plegable a una altura considerable que en promedio es de 3.2 metros de altura dado que la dimensión de cada tabaco es de 20cm de altura x 25 cm de ancho x 1 metro de alto.

Dentro esta función es importante también el aspecto de los diferentes planos de trabajo en los cuales se desarrolla la actividad de estibado que no es lo mismo el estibar a la altura del piso, a media altura o colocar los tabacos en la parte más alta de la estiba.

Actividad: **Patinaje de flor a zona de clasificación.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

El operario que desarrolla la actividad de patinar flor a las mesas de clasificación es el encargado de sacar la flor estibada del cuarto frío de recepción y transportarla a cada una de las 5 mesas de clasificación que hay en la poscosecha.

Para procesar los 600 tabacos del día él debe colocar en promedio 18 tabacos por mesa cada hora, el carro en el que transporta la flor desde el cuarto frío es para 5 tabacos, quiere decir que el operario realiza en promedio 120 desplazamientos en el día de 8 horas, si bien es cierto este empleado cuenta con el carro transportador la exigencia de la labor se ve más reflejada en el bajar la flor de las estibas, ya que al igual que el estibado se desarrolla esta actividad bajo diferentes planos de trabajo.

Actividad: **Boncheo.**

Fotografías del Proceso:Descripción de la Actividad:

La actividad del boncheo, depende en gran manera de la de clasificación y los tallos que se tengan a disposición la persona bonchadora se encargara de darle la presentación a los ramos de rosas de (1, 5, 9, 18, 24 y 25) tallos según sea la especificación del cliente.

En promedio esta persona debe realizar por hora un aproximado de 30 ramos de diferentes cantidades de tallos y en diferentes láminas ya sean de Pvc o Cartón Corrugado.

Actividad: **Fin de banda (Guillotina).**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

El operario que realiza esta función es el encargado de cortar los diferentes ramos según sea la especificación del cliente con ayuda de una maquina llamada guillotina que es una cierra circular que corta los tallos a la medida deseada los promedio 1200 ramos elaborados por día, remplazando el método anterior que era la tijera. Por otra parte, este operario da apoyo a las personas de encapuche en el transporte de los ramos a una nueva fase de hidratación, pero ya en el cuarto frio de despachos.

Actividad: **Encapuche.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

En esta estación del proceso se encuentran dos personas de tiempo completo y cuentan con la ayuda de la persona de la guillotina y su función es la de encauchar, colocar comida o preservante en el sitio del caucho y por último colocar el capuchón para luego ser llevado al cuarto frío de despacho para una nueva etapa de hidratación antes del empaque.

Actividad: **Armado de Cartón.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

Esta es una función muy importante y algo diferente a las demás desarrolladas en la poscosecha ya que no usa en gran porcentaje las manos sino los pies gracias a la maquina grapadora que se acciona con el pie remplazando el método tradicional de la cosedora de mano. El empleado debe armar en promedio 100 cajas al día compuesta por base y tapa y cada una de

estas lleva 4 ganchos quiere decir que para una caja se acciona el pedal 8 veces para un total de 800 veces en el día, una cifra para nada irrelevante.

Actividad: **Empaque.**

Fotografías del Proceso:

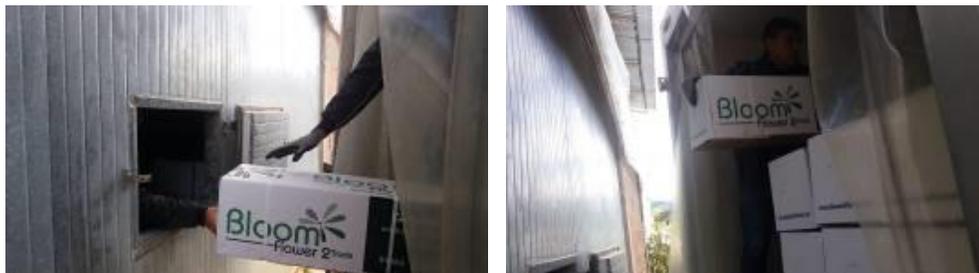


Descripción de la Actividad:

El empacador es el encargado de colocar en promedio 12 ramos por caja, ajustar con un zuncho interno y sellar completamente con dos o tres zunchos externos según sea necesario y estibar en arrumes de 8 pisos máximo, un total aproximado de 100 cajas diarias, con el fin de que las flores reposen antes del momento de cargue al respectivo transporte.

Proceso: **Despacho.**

Fotografías del Proceso:



Descripción de la Actividad:

Con esta labor termina el proceso operativo de la poscosecha básicamente consiste en cargar el promedio 100 cajas totales de un despacho diario al camión en el menor tiempo posible para mantener la temperatura fría del cuarto y del camión que debe contar con Termo King (sistema de refrigeración instalado en los camiones o en otros medios) para mantener la cadena de frío del producto.

3															
4															
5															
6															

Comentarios adicionales: _____

Nombre:

CC.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS “MODELO DE ENTREVISTA A UNIVERSIDADES”

FECHA:05/08/2019

NOMBRE DEL PROYECTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA

Estimado, teniendo en cuenta su experticia y conocimiento sobre el tema del proyecto de investigación, comedidamente me permito solicitar su apoyo diligenciando este instrumento, el cual contribuirá a asegurar la validez de los resultados de la investigación. Igualmente, para mayor claridad de su labor el objetivo general de la investigación es: Analizar las interpretaciones y prácticas de la RSE en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca

Cabe mencionar, se agradece de antemano su tiempo y disposición para responder este formato. Teniendo en cuenta lo anterior, lea el documento anexo de “Entrevista” y a continuación diligencie en frente de cada pregunta marcando una X y tenga total libertad de plasmar sus observaciones de ser necesario.

No.	Pertinencia de la pregunta con respecto el objetivo				Claridad de la pregunta (semántica y sintáctica)				Orden (ubicación) de la pregunta		Relevancia de la pregunta				OBSERVACIONES
	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	Adecua do	Inadec uado	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	
1															
2															

3															
4															
5															
6															
7															
8															

Comentarios adicionales: _____

Firma,

Nombre:

CC.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS “MODELO DE ENTREVISTA A ASOCOLFLORES”

FECHA:05/08/2019

NOMBRE DEL PROYECTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA

Estimado, teniendo en cuenta su experticia y conocimiento sobre el tema del proyecto de investigación, comedidamente me permito solicitar su apoyo diligenciando este instrumento, el cual contribuirá a asegurar la validez de los resultados de la investigación. Igualmente, para mayor claridad de su labor el objetivo general de la investigación es: Analizar las interpretaciones y prácticas de la RSE en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca

Cabe mencionar, se agradece de antemano su tiempo y disposición para responder este formato. Teniendo en cuenta lo anterior, lea el documento anexo de “Entrevista” y a continuación diligencie en frente de cada pregunta marcando una X y tenga total libertad de plasmar sus observaciones de ser necesario.

No.	Pertinencia de la pregunta con respecto el objetivo				Claridad de la pregunta (semántica y sintáctica)				Orden (ubicación) de la pregunta		Relevancia de la pregunta				OBSERVACIONES
	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	Adecua do	Inadec uado	Alto nivel	Modo rado nivel	Bajo nivel	No Cumple	
1															
2															

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS “MODELO DE ENTREVISTA A ALCALDIA DE NEMOCÓN”

FECHA:05/08/2019

NOMBRE DEL PROYECTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN, CUNDINAMARCA

Estimado, teniendo en cuenta su experticia y conocimiento sobre el tema del proyecto de investigación, comedidamente me permito solicitar su apoyo diligenciando este instrumento, el cual contribuirá a asegurar la validez de los resultados de la investigación. Igualmente, para mayor claridad de su labor el objetivo general de la investigación es: Analizar las interpretaciones y prácticas de la RSE en el sector floricultor de Nemocón, Cundinamarca

Cabe mencionar, se agradece de antemano su tiempo y disposición para responder este formato. Teniendo en cuenta lo anterior, lea el documento anexo de “Entrevista” y a continuación diligencie en frente de cada pregunta marcando una X y tenga total libertad de plasmar sus observaciones de ser necesario.

No.	Pertinencia de la pregunta con respecto el objetivo				Claridad de la pregunta (semántica y sintáctica)				Orden (ubicación) de la pregunta		Relevancia de la pregunta				OBSERVACIONES
	Alto nivel	Modero nivel	Bajo nivel	No Cumple	Alto nivel	Modero nivel	Bajo nivel	No Cumple	Adecuado	Inadecuado	Alto nivel	Modero nivel	Bajo nivel	No Cumple	
1															
2															

3															
4															
5															
6															
7															
8															

Comentarios adicionales: _____

Firma,

Nombre:

CC

Anexo C. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía número _____ certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al curso y proceso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de la información. Soy conocedor (a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de responder total o parcialmente las preguntas que me sean formuladas y a prescindir de mi colaboración cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna. Que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

En constancia de lo anterior el __/__/2019 firman:

FIRMA PARTICIPANTE

FIRMA INVESTIGADOR

C.C.

Anexo D. Entrevistas Aplicadas

Entrevistas Gerentes

Se entrevistaron a los gerentes de cuatro empresas del sector floricultor de Nemocón Cundinamarca.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Gerente: _____

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: "RSE en el sector floricultor de Nemocón". Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Empresa: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre la organización? (¿Cuándo fue fundada, ¿cómo fue fundada?, ¿por quién fue fundada?, ¿Qué número de empleados tiene?)
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa y cómo llegó a ocupar este rol directivo?
3. ¿Qué entiende usted por responsabilidad social empresarial?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones voluntarias que llevan a cabo las organizaciones para contribuir al tejido social, mejorando el impacto en el ámbito social, económico y ambiental.

4. Desde su punto de vista, ¿la empresa es socialmente responsable?
 - A) Si la respuesta es positiva ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial está llevando a cabo la empresa? ¿cómo se originaron estas acciones de RSE? Y ¿A qué actores sociales se enfocan estas iniciativas de RSE?
 - B) Si la respuesta es negativa ¿Por qué no se está implementando la RSE en la empresa? Si usted efectuará este tipo de iniciativas ¿A qué actores sociales se enfocarían estas iniciativas de RSE?
5. ¿Qué iniciativas regulativas (certificaciones, guías, protocolos) de RSE identifica actualmente?
 - A) Si la respuesta es positiva ¿Qué aportes tienen dichas iniciativas en relación con las acciones de RSE que lleva a cabo la empresa?
 - B) Si la respuesta es negativa ¿Por qué la empresa no aplica dichas certificaciones?
6. Hoy por hoy, ¿la organización posee documentación que soporte las acciones de RSE que lleva a cabo?
 - A) Si la respuesta es positiva ¿Qué tipo de documentación es?, ¿Quién tiene acceso a ella?, ¿podríamos obtener dicha información?
 - B) Si la respuesta es negativa ¿por qué no se documenta esta clase de iniciativas?
7. ¿Existe un encargado al interior de la organización cuyas funciones se orienten a efectuar seguimiento de las acciones de RSE?
 - A) Si la respuesta es positiva ¿Qué recursos le ofrece la organización para desempeñar estas funciones?

8. ¿Cómo visualiza el desarrollo de la RSE en la organización?

9. En prospectiva, ¿qué cree que sucederá con la RSE en el sector?

Finalmente, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

Entrevista Colaboradores

Se entrevistaron a algunos colaboradores de cuatro empresas del sector floricultor de Nemocón Cundinamarca.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Colaborador:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: "RSE en el sector floricultor de Nemocón". Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Empresa: _____

Nombre: _____

Cargo que desempeña: _____

1. En primer lugar, me gustaría escuchar, ¿cómo llegó a trabajar en la empresa?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa?

3

3. Por otro lado, ¿Ha escuchado el concepto de RSE?
 - A) Si la respuesta es positiva ¿desde su punto de vista, a qué se refiere la RSE?
 - B) Si la respuesta es negativa y no conoce el concepto *la RSE se puede entender como las acciones voluntarias que llevan a cabo las organizaciones para contribuir al tejido social, mejorando el impacto en el ámbito social, económico y ambiental.*
4. Según su experiencia personal, ¿la empresa es socialmente responsable? Justifique su respuesta.
5. ¿Cómo se originaron las principales iniciativas de RSE que lleva a cabo la empresa?
 - A) Si conoce la respuesta ¿A qué actores sociales se enfocan estas iniciativas? ¿Qué documentación conoce que la organización posee para guiar el desarrollo de acciones de RSE? ¿Con que finalidad se ha tenido acceso a ella?
 - B) Si no conoce la respuesta ¿Cree que es necesario implementar la RSE en la empresa? ¿por qué?
6. Finalmente, ¿cómo visualiza el desarrollo de la RSE en la empresa?

Por último, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

Entrevista Universidades

Las universidades que participaron en las entrevistas fueron (UNAD, Fundación Universitaria Uniagraria de Colombia, universidad Sergio Arboleda)

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE
NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Universidades:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: "RSE en el sector floricultor de Nemocón". Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Universidad: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablamos un poco sobre su rol en la universidad? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta institución y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial?

Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones voluntarias que llevan a cabo las organizaciones para contribuir al tejido social, mejorando el impacto en el ámbito social, económico y ambiental.

3. A partir de su conocimiento ¿Qué prácticas de RSE conoce que adelantan las empresas del sector floricultor? Justifique su respuesta
4. ¿Cuáles son las limitaciones que las empresas evidencian para la implementación de iniciativas de RSE?

5

5. ¿Qué iniciativas regulativas (certificaciones, guías, protocolos) de RSE conoce que las empresas del sector aplican actualmente?

A) Si conoce la respuesta ¿Qué beneficios tienen estas iniciativas regulativas para las empresas?

B) Si no conoce la respuesta, desde su perspectiva ¿por qué las empresas del sector no tienen conocimiento sobre estas iniciativas?

6. Actualmente, ¿Qué acciones desarrolla la institución para aportar a la RSE en el sector? ¿Cuáles son las principales limitaciones en la ejecución de este tipo de actividades?
7. ¿Cómo la universidad puede apoyar iniciativas como la de implementar la RSE en empresas del sector floricultor?
8. Desde su punto de vista ¿Qué aportes cree que se desarrollarán a futuro en el sector desde la RSE?

Finalmente, agradecemos de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

Entrevista Alcaldía

Se entrevistó a la Alcaldía de Nemocón Cundinamarca

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Alcaldía de Nemocón:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: “RSE en el sector floricultor de Nemocón”. Comedidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría

conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre su rol en la alcaldía? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando allí y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial?
Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones voluntarias que llevan a cabo las organizaciones para contribuir al tejido social, mejorando el impacto en el ámbito social, económico y ambiental.
3. ¿Qué prácticas de RSE conoce que adelantan las empresas del sector floricultor del municipio? Justifique su respuesta
4. ¿Qué iniciativas regulativas (certificaciones, guías, protocolos) de RSE conoce que las empresas del sector aplican actualmente?
 - A. Si conoce la respuesta ¿Qué beneficios tienen estas iniciativas regulativas para las empresas?
 - B. Si no conoce la respuesta, desde su perspectiva ¿por qué las empresas del sector no tienen conocimiento sobre estas iniciativas?
5. ¿Qué estrategias realiza la alcaldía de Nemocón orientadas a fomentar la RSE en las empresas del sector? Si no se han efectuado ¿por qué razón ello no se ha llevado a cabo?
6. ¿Cuáles son las principales limitaciones en la ejecución de este tipo de actividades?

7. A partir de este escenario ¿Cómo organismo regulador de esta actividad qué aportes desarrollarán a futuro para contribuir a mejorar la RSE de este tipo de empresas?
 8. ¿Qué aportes cree que se desarrollarán a futuro en el sector como iniciativa de RSE?
- Finalmente, agradezco de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?

Empresa Asocolflores

Se diseñó la entrevista para la empresa Asocolflores, desafortunadamente no se pudo la realizar la entrevista, se les envió correos, se llamaron, se les dejo mensajes no dieron respuesta.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FLORICULTOR DE NEMOCÓN CUNDINAMARCA

Asocolflores:

Buenas tardes, agradecemos en primer lugar la oportunidad de desarrollar esta entrevista teniendo en cuenta la relevancia de ella para el desarrollo de la investigación: "RSE en el

6

sector floricultor de Nemocón". Comodidamente le solicito la mayor objetividad posible en sus respuestas, puede estar seguro que se guardará total confidencialidad en la información entregada y si en cualquier momento desea puede interrumpirme. Finalmente, me gustaría conocer si permite que esta entrevista sea grabada, dicha grabación tiene como objetivo facilitar el análisis de la información y será usada sólo con fines académicos.

Area encargada: _____

Nombre: _____

1. ¿Quisiera hablarnos un poco sobre su rol en la organización? ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa y que cargo ocupaba anteriormente?
2. ¿Qué conoce usted acerca de la responsabilidad social empresarial?
Sino conoce el concepto la RSE se puede entender como las acciones voluntarias que llevan a cabo las organizaciones para contribuir al tejido social, mejorando el impacto en el ámbito social, económico y ambiental.
3. ¿Qué prácticas de RSE conoce que adelantan las empresas del sector floricultor del municipio? Justifique su respuesta
4. ¿Qué empresas del sector floricultor de Nemocón tienen certificaciones que implementen la RSE?
5. A partir de su conocimiento ¿Cuáles son las limitaciones que las empresas del sector tienen para implementar iniciativas de RSE?
6. ¿Qué iniciativas regulativas (certificaciones, guías, protocolos) de RSE conoce que las empresas del sector aplican actualmente?

7

A) Si conoce la respuesta ¿Qué beneficios tienen estas iniciativas regulativas para las empresas?

B) Si no conoce la respuesta, desde su perspectiva ¿por qué las empresas del sector no tienen conocimiento sobre estas iniciativas?

7. Teniendo en cuenta la relevancia de Asocoflores en el sector ¿Qué estrategias llevan a cabo para que las empresas del sector se certifiquen en RSE?

8. A partir de este escenario ¿Cómo organismo regulador de esta actividad qué aportes desarrollarán a futuro para contribuir a mejorar la RSE de este tipo de empresas?

9. En prospectiva, ¿qué cree que sucederá con la RSE en el sector?

Finalmente, agradezco de nuevo todos sus aportes y tal como se comentaba al inicio la información será de gran utilidad para la investigación. Por otro lado, ¿le gustaría agregar algo adicional a la entrevista?