

RAE

1. **Tipo de documento:** Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en docencia mediada por las TIC.
2. **Título:** El diseño del blog como estrategia de aprendizaje para estudiantes de filosofía en grado once. Creado en: <https://aprendiendoconmarx.wordpress.com>
3. **Autor:** Julliete García Ortiz.
4. **Lugar:** Bogotá, D.C.
5. **Fecha:** Enero 25 del 2018.
6. **Palabras clave:** Filosofía, blog, didáctica, estudiante, enseñanza, estrategia, TIC, reflexión, aprender- aprendiendo, paradigma, escritura, lectura.
7. **Descripción:** Esta investigación buscó indagar sobre los recursos multimedia de los que dispone un blog y sus posibilidades como estrategia de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo y profundización de conocimientos filosóficos en los estudiantes del grado once de filosofía.
8. **Referentes bibliográfico:** Se examinaron diferentes autores, profundizando en temas como la interactividad y didáctica del blog. Se realizó una exploración por diferentes blogs al tiempo que se hizo un diseño preliminar de un blog.
9. **Metodología:** Es de carácter descriptiva-exploratoria, con base en el estudio y diseño de un blog.
10. **Conclusiones:** El quehacer filosófico debe evolucionar, lo que implica cambiar la forma en que enseñamos y aprendemos en la clase de filosofía al igual que los recursos que nos conectan con los conocimientos y el contenido disponible. El estudio de la filosofía a través del blog puede refrescar la forma como se han relacionado y asumido los conceptos abstractos con la vida cotidiana, al igual que nuestra visión y actitud del conocimiento filosófico y la relación que tiene éste con nuestra forma de ser en el mundo. Pues, la filosofía desde el blog cambia los objetivos, privilegiando competencias más útiles tanto para el tiempo en la académica, como para el transcurso de la vida, ya sea que nos dediquemos o no de manera consciente al estudio o investigación filosófica. Pues el blog tiene la excepcional capacidad de fusionar en una misma aplicación diversos recursos multimedia para generar diferentes estrategias de enseñanza en el docente y de aprendizaje en el estudiante. Permitiendo a los primeros, estar actualizados en la generación de conocimiento e innovación de aplicaciones digitales y en los estudiantes, posibilita estrategias de aprendizaje avanzadas que le inducen a crear su propio ritmo y plan de estudio, generando una participación activa y autónoma que favorece el aprendizaje.



EL DISEÑO DEL BLOG COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA
ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA EN GRADO ONCE

GARCÍA ORTIZ JULLIETE

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA MEDIADA POR LAS TIC

BOGOTÁ, D.C-2018

EL DISEÑO DEL BLOG COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA
ESTUDIANTES DE FILOSOFÍA EN GRADO ONCE

GARCÍA ORTIZ JULLIETE

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
docencia mediada por las TIC

Asesor: Docente
Guillermo Londoño Orozco

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA MEDIADA POR LAS TIC

BOGOTÁ, D.C-2018

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a los futuros estudiantes que a corto o largo plazo puedan hacer parte de mi desarrollo como docente en la guía del conocimiento de filosofía. A ellos, corresponde la motivación y el esfuerzo continuo que hago para mantenerme alfabetizada digitalmente en busca de nuevas estrategias de enseñanza. Quiero dar mi más sincero agradecimiento al profesor Guillermo Londoño por su guía en este recorrido.

Julliete García Ortiz

Tabla de contenido

1. Presentación del proyecto	8
1.1. Problema de investigación	8
1.2. Pregunta de investigación	11
1.2. 1. Preguntas específicas de investigación	11
1.3. Objetivos	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivos específicos	12
2. Justificación	12
3. Antecedentes	15
4. Marco conceptual	17
4.1. Perspectiva didáctica de la inclusión de las TIC en el aula de filosofía desde diferentes puntos de vista	17
4.2. Análisis de las Características y ventajas del blog en la enseñanza de filosofía	20
4.3. El blog como estrategia para desarrollar competencias en el aprendizaje de filosofía	25
5. Metodología	30
5.1. Enfoque de investigación y diseño	30
5. 3. Procedimientos	31
6. Resultados	33
6.1 Creación del blog	33
Estos son a grandes rasgos los ítems más relevantes que componen la configuración del blog. Cabe aclarar, que esta información el día de mañana puede pasar a ser obsoleta dada la rapidez con la cual se están dando los avances tecnológicos y las actualizaciones de las aplicaciones digitales.	34
6.2 Blog: Marx 11°	34
6.3 componentes del blog sobre Marx para estudiantes de grado 11.	36
7. CONCLUSIONES	42
Lista de referencias	44
Bibliografía secundaria	47

*No existen más que dos reglas para escribir:
tener algo que decir y decirlo.*

Oscar Wilde (1854-1900)

INTRODUCCIÓN

La apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dados los avances tecnológicos en todos los espacios y actividades en la vida del ser humano, impone nuevos desafíos en el ámbito académico. Dentro de las múltiples posibilidades, se reconoce el uso de blogs para construir entornos de aprendizaje más dinámicos. Por lo tanto, esta investigación se desarrolló con el fin de identificar estrategias de enseñanza y aprendizaje que posibiliten el uso del blog, como recurso didáctico para superar la ambigüedad que presenta la enseñanza de la filosofía presencial en la secundaria y favorezca el encuentro con la aplicación del blog de la web 2.0, herramienta digital que consideramos pertinente como apoyo del e-learning en la formación filosófica.

Esto es importante en cuanto que las características del blog y su desarrollo, deben considerar el contexto en el que es pensado. En el caso de la investigación, pensado para estudiantes de educación media del grado once. Para este estudio, se realizó una investigación documental de diferentes textos sobre el arte de leer y escribir en internet, lo que implica leer y escribir en filosofía y acerca de las estrategias didácticas que posibilita el blog en la enseñanza; acompañado de un estudio descriptivo que permitió analizar y narrar las características, aportaciones y rasgos más relevantes en la creación y diseño de un blog para el aprendizaje de la filosofía, junto con la observación de algunos blogs dedicados al desarrollo de temas o corrientes filosóficas.

Podemos decir, que el quehacer en la enseñanza de la filosofía debe evolucionar, esto implica cambiar la forma en que enseñamos y aprendemos en la clase de filosofía al igual que los recursos que nos conectan con los conocimientos y el contenido disponible. Debemos transformar, por lo menos a la hora de guiar y de aprender en filosofía, para encontrar alternativas diferentes a la consigna “Todo tiempo pasado fue mejor” y avisar alternativas: “¡Qué afortunados; pudimos conocer el mundo antes que

llegara la internet y también lo disfrutamos después de su expansión!”. Cassany (2011. pág. 3).

El uso de una aplicación digital trae beneficios a la enseñanza y aprendizaje de un saber, si logra hacerse un uso apropiado de ella. El blog, dadas sus características dinámicas es un recurso idóneo e innovador en la construcción del “aprender a aprender” en el estudiante, pues el diseño, la programación y la participación activa en el blog promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas, fomenta la creatividad, crea hábitos de lectura y escritura; su uso continuo también ayuda a familiarizarse con las normas o netiqueta implícitas en la comunicación en internet, genera destrezas para moverse en la web, dominio en los recursos multimedia, pericia a la hora de buscar y clasificar información veraz, talento para atender varias aplicaciones al momento, ahorrando tiempo y contenido. Igualmente, promueve la comunicación asertiva, crea relaciones interpersonales, amplía nuestra perspectiva del mundo, de la cultura, del espacio, de los comportamientos humanos, lo que induce a justificar y argumentar nuestras razones o percepciones de la vida y de los otros.

Por lo tanto, la inmersión de las TIC en la educación presencial es un gran aliado para que el estudiante exprese con libertad su pensamiento, conservando su espontaneidad y su creatividad. El blog tiene la excepcional capacidad de fusionar en una misma aplicación diversos recursos multimedia para generar diferentes estrategias de enseñanza en el docente y de aprendizaje en el estudiante. Permitiendo a los primeros, estar actualizados en la generación de conocimiento e innovación de aplicaciones digitales y en los estudiantes, posibilita estrategias de aprendizaje avanzadas que le inducen a crear su propio ritmo y plan de estudio, generando una participación activa y autónoma que favorece el aprendizaje colaborativo. Sin embargo encontramos que, aún el blog siendo una herramienta tan sencilla de manejar, requiere de tiempo para apropiarse de su usabilidad y así poder sacarle el mejor provecho posible. En esto, el tiempo juega en los profesores un factor en contra, pues el docente promedio tiene

siempre una sobre carga académica. Por ello, será importante que las instituciones educativas asuman una actitud más activa en el proceso de inmersión de las TIC en la educación presencial, lo cual implica asumir el costo que requiere la actualización digital de la educación tradicional.

Finalmente, el aprendizaje y la enseñanza de la filosofía a través del blog puede refrescar la forma como se han relacionado y asumido los conceptos abstractos con la vida cotidiana, al igual que nuestra visión y actitud del conocimiento filosófico y la relación que tiene éste con nuestra forma de ser en el mundo. Así, la filosofía desde el blog cambia sus objetivos, privilegiando competencias más útiles tanto para el tiempo en la académica, como para el transcurso de la vida, ya sea que nos dediquemos o no de manera consciente al estudio o investigación filosófica.

El diseño del blog como estrategia de aprendizaje para estudiantes de filosofía en grado once.

1. Presentación del proyecto

1.1. Problema de investigación

La enseñanza de la filosofía comienza en la secundaria y con ella el señalamiento no solo desde el ambiente educativo, sino desde el entorno científico y la sociedad en general, por su aparente inutilidad en el campo práctico. Está ambigüedad para comprender el examen riguroso que hace la filosofía de las distintas formas como el hombre se interpreta a sí mismo y al mundo, se debe en gran medida a la dificultad para acceder y emparentar el lenguaje mediante el cual algunos eruditos han tratado de explicar y exponer a largo de la historia el desarrollo del quehacer filosófico con el lenguaje digital en el que están inmersos los jóvenes de hoy; promoviendo así, que la filosofía como conocimiento práctico y científico se encuentre en una situación de escepticismo, sospecha e incertidumbre; ocultando y colocando en entredicho su capacidad para transformar la realidad. Por otra parte, el estudiante encuentra este conocimiento obsoleto, aburrido, innecesario y perteneciente a un tiempo otrora que no encaja en su mundo moderno.

Por lo tanto, insistir con el viejo modelo tradicional de aprehender filosofía¹ puede resultar confuso y poco fructífero en una época distinta y mediada por nuevas formas de acceder al conocimiento; como las denominadas, tecnologías de la información y comunicación (TIC), los nuevos recursos multimedia y la internet. Sobre todo, para

¹ Me refiero a la lectura e investigación de los textos originales de filosofía expuesto en los stands de las grandes bibliotecas, lo cual puede resultar muy pertinente para quienes desean convertirse en especialistas, pero inútil y negativo para aquellos (niños y adolescentes) que apenas comienzan el estudio de lo que hasta ahora hacían de manera natural y empírica, pues aún no tienen el conocimiento para hacer una epistemología de su quehacer filosófico.

quienes solo conocen un dispositivo tecnológico con acceso a internet para interactuar con los otros y con el saber². Entonces, sumergir a los estudiantes de hoy en el conocimiento filosófico de manera tradicional, sería como pedirle a los clásicos que ignoran la escritura y la posibilidad de trascender en el tiempo con el uso de los pergaminos o papiros, negarles a los modernos o ilustrados el poder de comunicación que traía consigo la imprenta o a los postmodernos el poder del lenguaje y la información de la radio y la televisión.

Esta misma preocupación se hizo evidente en el Ministerio de Educación Nacional (MEN), que a través del documento *Orientaciones Pedagógicas para la Filosofía en la Educación Media* (2010), promueve la incursión de las TIC como estrategia en la enseñanza y el aprendizaje de los distintos conocimientos filosóficos:

Estas tecnologías no sólo son una fuente de información valiosa para la educación en Filosofía, por permitir la consulta de libros y revistas especializados, sino por posibilitar espacios para coordinar el trabajo cooperativo de los estudiantes. Como herramientas pueden servir para potenciar el diálogo filosófico y encontrar comunidades de estudio filosófico especializado más allá del aula y de la escuela. En este sentido, poseen gran utilidad estrategias tales como los foros virtuales, los chats, los grupos de trabajo colaborativo y en red, que están asociados a diversas plataformas virtuales. Así mismo, poseen gran utilidad numerosas bases de datos relacionadas con la Filosofía, así como diversos recursos electrónicos que se incluyen en la bibliografía. (pág.117).

Igualmente, es notorio que hoy más docentes se cuestionan sobre ¿Cómo conseguir que su exposición acerca de las distintas corrientes y problemas filosóficos logre trascender la mera repetición histórica de los mismos? como dijo el pensador Palacio

² Me refiero a la población nacida a partir de los años 90 y a la población estudiantil de secundaria de hoy.

(2014, pág 1.). “La filosofía quizá no haya que pensarla como una materia, sino como una comunidad cuyos límites son tan fluidos como los intereses de sus miembros”. En efecto, no se trata únicamente de un conocimiento más, sino de asumir una actitud crítica frente a nuestra realidad; filosofar es desarrollar la capacidad de pensar por sí mismo de forma racional y reflexiva nuestro quehacer en el mundo, lo que nos conduce a ser más responsables y solidarios con nuestras acciones individuales o sociales y adquirir autonomía en el pensamiento. Este ejercicio también potencializa otro tipo de habilidades secundarias, como el desarrollo de un hábito o gusto por la lectura, destrezas para exponer las ideas orales o escritas en forma argumentada y habilidades de comprensión lectora, las cuales no son tomadas en el aula con la relevancia que poseen.

Ahora bien, si nos remitimos únicamente a los retazos de los textos originales, artículos relacionados o a la interpretación que ha logrado hacer el docente de los mismos, el quehacer filosófico se torna incomprensible. En principio, porque al estudiante promedio no le gusta leer³ o no ha adquirido este hábito, seguido de que su interés primordial está enfocado en la tecnología; resulta entonces incongruente que las universidades de hoy y los futuros docentes sigan formándose ajenos a la innovación tecnológica y a la mediación de las TIC en la construcción de conocimiento. Tal como lo señala Restrepo (2011, pág. 14).

En Colombia, las herramientas están, pero parece que los filósofos no. En un rápido sondeo realizado con ayuda del profesor de Zubiría, una decena de estudiantes de últimos semestres de filosofía fueron interrogados sobre su concepción y uso de herramientas como los blogs, las redes sociales e Internet en general para divulgar, debatir y leer contenidos filosóficos. Los resultados son, por decir lo menos, alarmantes. Cinco de los diez proyectos de filósofo no usa Internet con fines filosóficos sino para casos estrictamente necesarios

³ Por lo menos no, a la manera tradicional como definimos y conocemos el concepto de leer.

—consultar el diccionario latín-español o buscar algún libro que no se encuentra en las bibliotecas—. Apenas tres usan Facebook para compartir ideas filosóficas y sólo dos exploran la red —esto es, blogs y Youtube— como un recurso válido de investigación.

Como vemos, el espacio digital sigue siendo considerado un instrumento poco valioso para el desarrollo del quehacer filosófico, lo que amerita encontrar alternativas al respecto. Esta investigación buscó así tales alternativas, haciendo uso —a manera de apuesta en un contexto (grado once) y un tema específico—, del texto filosófico de Marx, *El Capital*, para comprender la diversidad del blog como recurso didáctico, que al tratarse de una aplicación digital capaz de soportar la publicación y enlace con toda la red, permite al educador hacer el papel de guía de la enseñanza y no de dueño del conocimiento y al estudiante le otorga libertad, y autonomía en su aprendizaje y el desarrollo de habilidades fundamentales en el quehacer filosófico.

1.2. Pregunta de investigación

¿Qué características y componentes debe comportar un blog como estrategia de enseñanza para estudiantes de filosofía de grado once (con el tema de la filosofía de Marx como ejercicio específico), y que con ello favorezca el aprendizaje filosófico?

1.2. 1. Preguntas específicas de investigación

- ¿Cuáles son las características que hacen del blog una herramienta idónea para la enseñanza y el aprendizaje de un tema filosófico (en este caso, la filosofía de Marx) en grado once?
- ¿Cuáles son las posibilidades del blog como recurso didáctico para la apropiación de conocimientos en filosofía?
- ¿Cuáles son las ventajas del blog en la enseñanza de un tema filosófico, (en este caso, la filosofía de Marx) en grado once?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar características y componentes de un blog como estrategia de enseñanza para estudiantes de filosofía de grado once (con el tema de la filosofía de Marx como ejercicio específico), a fin de favorecer el aprendizaje filosófico

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características que hacen del blog una herramienta idónea para la enseñanza y el aprendizaje de un tema filosófico (en este caso, la filosofía de Marx) en grado once.
- Examinar las posibilidades del blog como recurso didáctico para la apropiación de conocimientos en filosofía.
- Determinar las ventajas del blog en la enseñanza de un tema filosófico, (en este caso, la filosofía de Marx) en grado once.

2. Justificación

El surgimiento y masificación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como consecuencia del desarrollo tecnológico tanto del entorno profesional como del entorno cotidiano, impone nuevos desafíos al ambiente académico, que no pueden resarcirse con la implementación de tecnología y la enseñanza de la misma desde una asignatura separada de los demás saberes. Se trata de una nueva forma de relación con el saber, con la información y con la forma en que aprendemos, en la cual, el conocimiento es liberado del tiempo y los espacios detenidos o regulados por el docente. Así, la información del conocimiento pasa a ser impersonal, cambiante y efímera convirtiéndose en un asunto de todos y de nadie al mismo tiempo. Esta

invasión digital en todos los campos del conocimiento y de la vida, implica la necesidad de un aprendizaje para dominar técnicas y criterios de búsqueda, para conocer y manejar los recursos digitales y para la comprensión óptima de los nuevos recursos que intervienen en la enseñanza -aprendizaje.

Por lo tanto, el interés de la presente investigación busca por medio de la creación de un blog examinar las posibilidades que tiene este como estrategia didáctica en la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía en grado once. Para esto, tomamos el texto *El Capital* del filósofo Marx (2010), que nos sirve de excusa para navegar y conocer las distintas características del blog. El cual se ha convertido en una de las herramientas digitales de la web 2.0 más usadas a nivel educativo, en tanto solo requiere de un conocimiento básico en tecnología y una conexión a internet para operar; además posee un diseño predeterminado muy atractivo y de fácil manipulación. Otro aspecto que lo hace eficiente, es la posibilidad de una comunicación más allá del texto escrito, pues su plataforma permite la importación o alojamiento de herramientas multimedia que van desde el video, el podcast, las imágenes, animaciones hasta mapas conceptuales, ya sea por medio de enlaces o descargando el material en la aplicación. Igualmente, puede compartirse con diferentes redes sociales, con otros blogs y páginas web.

En consecuencia, diseñar y trabajar desde este recurso en la web, nos permite elaborar desde el ejercicio mismo de la práctica, una teoría sobre los aciertos que tiene esta herramienta como apoyo para que el estudiante de a pie, pueda consultar no solo sus tareas o investigaciones, sino contextualizar y profundizar conocimientos de su interés, examinar dudas que por tiempo, por pena o por temor no realizó en su clase, un espacio con suficiente información, hipertextos o enlaces a diferentes sitios web relacionados con los temas que están trabajando, con enciclopedias, diccionarios y libros electrónicos, con videoconferencias, audios, películas y animaciones que le permitan realizar todo tipo de consultas al tiempo que participa activamente en la

construcción y deconstrucción del saber. Pues, tomemos en cuenta, que en el proceso de apropiación de los conocimientos filosóficos, el estudiante no solo conoce una tradición filosófica o memoriza unos conceptos abstractos, sino que además, adquiere una actitud filosófica, desarrolla habilidades y destrezas de lecto-escritura, argumentación y autonomía en el pensamiento.

Por consiguiente, la necesidad de vincularse con estos nuevos escenarios de aprendizaje está mediada, en gran parte, a que no podemos seguir ignorando el impacto que tienen las TIC⁴ no solo a nivel general, sino a nivel educativo. Pues, hoy por hoy, el aprendizaje no está limitado al aula de clase; el abanico de posibilidades van desde un aprendizaje en casa, en el área de trabajo, en el café del centro comercial o en el transporte; igualmente, mientras chateas, juegas o cuelgas fotos en las redes sociales, etc., porque los dispositivos tecnológicos de comunicación rompen con las barreras espacio-temporales y las formas que delimitaban los escenarios de aprendizaje. Así mismo, a pesar que las circunstancias sociales determinan el acceso a los medios de comunicación y al aprendizaje mediados por las TIC, también es una realidad muy frecuente que una familia promedio, adquiera primero un celular con herramientas multimedia que una cocina.

Por consiguiente, buscar responder a las necesidades e intereses del estudiante de hoy, es ir más allá de la utilización de una herramienta digital como medio para impartir una clase. Es colocar a disposición del alumno un recurso digital con información confiable y veraz que le permita acceder de manera flexible, autónoma y fácil para consultar e investigar dudas o preguntas al tiempo que participa activamente en su aprendizaje, en tanto, él hace parte de la construcción del conocimiento. Por último, cada una de nuestras relaciones sociales, laborales, políticas, económicas y culturales están mediadas por la tecnología, por tanto, la educación no debe ser ajena a este fenómeno, ya que sus integrantes son los mayores consumidores de este recurso,

⁴ Tecnologías de la información y la comunicación.

pues nacieron y están creciendo en lo que podemos denominar la era digital. Por consiguiente, el beneficio, optimización y manejo de las TIC no debe ser exclusivo de la educación a distancia, sino también un recurso primordial a la hora de diseñar nuestras clases en el aula.

Esta propuesta investigativa permite –debido a que la filosofía no parece ser fácil de exponer y mucho menos de comprender en contextos de educación media-, habilitar nuevos medios de comunicación e información desde un lenguaje más cercano al estudiante, que le permita recurrir a ellos tantas veces como lo requiera. Crear un espacio más allá del aula o de wikipedia donde el estudiante pueda tener acceso a información veraz, dinámica, confiable, de fácil accesibilidad y con distintos formatos de presentación para privilegiar cada uno de los estilos de aprendizaje⁵; un lugar donde pueda interactuar no solo con eruditos en el tema, sino con individuos de su misma edad y con inquietudes similares.

3. Antecedentes

El auge de internet, la llegada de la web 2.0 y la masificación de los dispositivos tecnológicos personales han otorgado una nueva hermenéutica al acto de aprender, obligando a docentes a modificar el trabajo de la enseñanza en el aula. En este sentido, los blogs constituyen una de las aplicaciones online más populares e idóneas para introducir el e-learning en la educación presencial. Por lo tanto, para esta investigación hemos privilegiado la revisión directa de blogs que se dedican a la exposición y desarrollo de contenidos filosóficos para la educación secundaria, sin descartar las investigaciones teóricas; uno de los blogs que comparte más similitudes al propósito de este estudio es, *Marx desde Cero* (s.f.). En principio, porque trata el

⁵ Un estilo de aprendizaje, es la manera como la mente humana mejor procesa la información; según Honey y Mumford (1982), los estilos de aprendizaje predominantes son: pragmático, activo, reflexivo y teórico. Por lo tanto, presentar los contenidos mediante distintos recursos hace posible que el estudiante pueda elegir de acuerdo a su estilo de aprendizaje, el medio por el cual logrará una asimilación más significativa.

autor que hemos elegido como chivo expiatorio (Marx, K.) y en segundo lugar, porque toma el pensamiento de Marx de forma rigurosa al tiempo que piensa en el público tanto aprendiz como especializado en el tema.

Este blog está creado por un grupo de profesionales que se niega a dejar en el olvido el pensamiento de un autor, que hoy más que nunca sigue vigente dada la normalización del pensamiento y el servilismo en el que nos envuelve de manera silenciosa el capitalismo; la temática del blog es compartir el legado de Marx para llenar de contenido y de argumentos la insatisfacción que tiene algunos por los estándares normalizadores de nuestra actual sociedad y de actividad pensante para quienes buscan en la web un “algo más”.

Lo que nos proponemos al constituirnos como asociación cultural es retomar la vieja y saludable costumbre de debatir en común. Pero sobre todo recuperar los hábitos de formación y cultura que existían en el movimiento obrero. La cultura de los círculos, de los ateneos, de talleres de formación práctica. ¡Volver a pensar!, recuperar la vieja divisa del “de ómnibus dubitandum” para tener la capacidad de darle candela al Pensamiento único a base de golpes de marxismo.. Marx desde Cero (s.f).

El desarrollo del blog, aparte de servir como alojamiento y enlace a diferentes tipos de material de estudio referente al tema, también plantea el trabajo de “talleres” por medio de los cuales se van efectuando las entradas o pots de introducción, contextualización y desarrollo del pensamiento del autor en cuestión, buscando siempre generar debates o reflexiones que inciden en la vida práctica de los usuarios. Aunque, este blog no está hecho específicamente para estudiantes de filosofía de la secundaria y no funciona de manera cerrada, si es una herramienta valiosa para quienes quieran adentrarse en la problemática que tanto cuestionó Marx (2010) del capitalismo. Una de las ausencias del blog y que considero un desperdicio dado todas las posibilidades que ofrece esta

aplicación, es la ausencia de material visual y auditivo en la exposición del contenido.

Otro de los blogs vigentes que encontramos y que brinda un espacio para conocer y navegar por la filosofía es el de Montecinos (s.f), publicado con su mismo nombre. Este blog tampoco discrimina ningún tipo de público, lo que de nuevo dista del objetivo “underground” de este estudio, pero el blog busca un acercamiento de la filosofía con la cotidianidad del día a día de la gente de a pie, lo que se evidencia en su contenido ligero y en el menú por temas hermanos de la filosofía. También busca de manera muy amena y sugestiva enlazar la filosofía con la realidad de la sociedad de hoy y de siempre. “Pretendo interpretar al mundo de la izquierda, “de la verdadera”, no de aquella otra, la pusilánime, la tibia, la conciliadora, aquella que, poco a poco, se ha ido acomodando al actual status, aquella que se ha dejado cooptar por el poder imperante” Montecinos (s.f). Sin embargo, comparte igual que el blog *Marx desde Cero*, la exposición del contenido por medio del texto escrito o plano. Por último, dado el diseño y los recursos digitales expuestos en los blogs relacionados, se puede deducir que se trata de blogs “pospago”, pues los blogs de servicio libre no cuentan con diseño de plantillas tan personalizados.

Ahora bien, en la web podemos encontrar muchos blogs dedicados al tema de la filosofía, pero para un inmigrante⁶ digital, esta no es una tarea tan fácil al comienzo. Otra cosa que es notoria, en los estudiosos de filosofía y repetitiva en sus blogs es la supremacía del texto escrito por encima de herramientas multimedia más atractivas, como son: los audios, videos, películas, etc., y por último, dado que los blogs no están dirigidos a una comunidad específica (blog cerrado o edublog), entonces es difícil mantener un seguimiento del aprendizaje por parte del usuario.

⁶ Nombre dado por Marc Prensky (2001) a los individuos, especialmente a los docentes, nacidos antes de 1995, pues se les considera espectadores pasivos de las transformaciones digitales.

4. Marco conceptual

4.1. Perspectiva didáctica de la inclusión de las TIC en el aula de filosofía desde diferentes puntos de vista

El empoderamiento de las TIC en cada una de las actividades humanas supone un desafío para las asignaturas ancladas en el método tradicional de aprendizaje de la educación presencial, como la filosofía. En este sentido, los blogs ayudan a zanjar esta problemática, por medio del desarrollo de habilidades de lecto-escritura, la generación de pensamiento crítico, la creación de espacios que privilegien la autonomía en el aprendizaje, implícitas en el quehacer filosófico, pues es bien sabido, que la filosofía se alimenta de la lingüística y del arte de pensar de forma crítica y creativa. De igual forma, la creación y desarrollo de un blog permite el trabajo colectivo o individual del sujeto, la comunicación asincrónica, el alojamiento y direccionamiento de material ilimitado, confiable, didáctico y pertinente para la investigación, profundización, contextualización y resolución de tareas, lo que promueve implícitamente la alfabetización digital, tanto para docentes, como para estudiantes que no sean tan listos en el ciberespacio.

Ahora bien, en aras de conectar el tipo de lectura y escritura que requieren los textos filosóficos y lo que supone leer y escribir hoy día en la era digital. Empezamos, con el texto *Sobre la Lectura* de Zuleta (1982). Que es por demás, una lectura obligada para quienes ingresan a la universidad a profesionalizarse en la carrera de filosofía. En este texto, el autor retoma a Nietzsche (1885), para exponer la necesidad de una lectura y escritura rigurosa a la hora de enfrentarse con textos de filósofos, pues para Zuleta al igual que para Nietzsche, no es lo mismo leer para responder un examen que leer para interpretar el código que produce el texto⁷, porque “Cuando uno aborda el texto,

⁷ Con esto, Zuleta está haciendo referencia al discurso que el texto oculta, al que está implícito y al que está expuesto; sin olvidar también, que el autor posee una ideología contenida por su contexto socio-histórico que lo precede. Entonces, un lector verdadero es aquel que es capaz de retirar todos

cualquiera que sea, desde que se trate de una escritura en el sentido propio del término, es decir, en el sentido de una creación, no de una habladuría...Entonces no hay un código común previo.” Nietzsche y Heidegger citados por Zuleta (pág.5). Por consiguiente, para Zuleta es necesario crear conciencia de la necesidad de producir lectores capaces de desentrañar lo que el texto aguarda, es decir, lectores rigurosos.

Sin embargo, es muy notorio que el lector de hoy ha cambiado y para poder entender y emparentar al lector que necesita la filosofía con el lector que produce la era digital, necesitamos recurrir a Cassany, quien se ha preocupado por esta nueva forma de comunicación, como él mismo lo dice, ha tenido la fortuna de vivir en dos épocas tan cercanas en el tiempo pero tan distantes en el modo de comunicarse. Para este autor “La lectura varía a lo largo de la historia, de la geografía y a lo largo de la actividad humana” (2006, pág.2).

Esto indica que cada comunidad posee formas individuales de lecto- escritura y si visualizamos el mundo cultural que navega en la red, podemos imaginar los múltiples modos de comunicación que se encuentran y no solo estamos hablando del idioma, sino como lo plantea Cassany (2009), “En la comunicación intercultural nos enfrentamos a diferencias que afecten a todos los planos del análisis lingüístico, desde la intención pragmática, la cortesía, la estructura o la selección léxica, hasta el estilo retórico o las mismas condiciones contextuales en que se emplea cada texto”. (pág.21). Por ello, es importante tener en cuenta que “La lectura se basa en un código lingüístico que requiere procesos cognitivos y que se usan socialmente en comunidades culturales”. Cassany & Aliagas. (2007, pág.4). Estos tres factores⁸ son determinantes a la hora de construir y deconstruir el texto y deben estar presentes en la educación, pues el espacio digital modifica estos factores e imponen un encuentro distinto con el texto.

estos velos a la hora de interpretar un texto.

⁸ Refiriéndonos al código lingüístico, los procesos cognitivos y la mediación socio-cultural del autor. Pues los discursos no son neutros o desinteresados, por el contrario el discurso siempre atiende a visiones parciales de la realidad.

Por otra parte, también es importante tomar en cuenta, las características y las ventajas que ofrecen las aplicaciones digitales, en este estudio concreto nos estamos refiriendo únicamente al blog. Un buen comienzo es iniciar con el análisis que realiza Lara (2005), sobre el uso de los blogs en el campo educativo, del cual afirma:

Los blogs sirven de apoyo al *E-learning*, establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno, promueven la interacción social, dotan al alumno con un medio personal de experimentación de su propio aprendizaje y, por último, son fáciles de asimilar basándose en algunos conocimientos previos sobre tecnología digital. (pág.2).

Entonces, podemos hablar del blog como una herramienta didáctica y pertinente para la enseñanza innovadora dado el lenguaje común que maneja con el estudiante promedio; la pertinencia con la cual privilegia la lectura y escritura en la web; el favorecimiento de los distintos estilos de aprendizaje; la delimitación del tiempo, el espacio y la presentación de material de estudio y la cantidad del mismo. Por último, nos quedamos con esta cita de Rafael Guillén (2006), que nos parece muy apropiada para motivar el espíritu filosófico por los senderos de la web.

Todo profesor de filosofía debería disponer de una bitácora, en la medida en que esta tiene la virtualidad de canalizar y difundir de manera inmediata las reflexiones que el día a día inspira a los filósofos...los canales tradicionales de expresión (revistas, congresos, seminarios...) no pueden ser el único medio de actuación de nuestros pensadores...cualquier blogger que consigue hacerse un hueco de prestigio en la blogosfera llega a muchos más lectores que la mayoría de nuestros catedráticos de filosofía. El saber filosófico debe encuadrarse en este nuevo cosmos dialógico. (pág. 2).

4.2. Análisis de las Características y ventajas del blog en la enseñanza de filosofía

El uso de blogs para construir entornos de enseñanza-aprendizaje más dinámicos, accesibles e innovadores que funcionen como andamios de apoyo para el desarrollo de los contenidos curriculares en el aula, son un secreto a voces en el ámbito educativo, donde se denominan edublogs. Entonces, hablar del blog como herramienta didáctica capaz de transformar el arquetipo de “qué aprender y cómo aprender” no contiene en sí una novedad, sin embargo, direccionar y exprimir los recursos que ofrece esta aplicación para potenciar un saber o competencia específica en los educandos sigue siendo un trabajo inacabado.

Por lo tanto, un buen inicio es la indagación acerca de las características de la aplicación, los conocimientos que se requieren para hacer del blog un recurso idóneo en la enseñanza y el aprendizaje de un saber, así como las ventajas que esta aplicación ofrece, en nuestro caso concreto, en la enseñanza de filosofía en grado once. Pues, el ejercicio filosófico involucra distintas relaciones con los textos y los autores, igual que la participación en una tradición de lectura y escritura que con el auge de la tecnología y el internet parece extinguirse. No obstante, veremos como el blog revoluciona la manera de relacionarse con el texto y el autor, haciendo de la lectura y la escritura instrumentos esenciales de comunicación.

Los primeros blogs surgieron con la aparición de la web 1.0 a finales del siglo XX, pero dada las limitaciones tanto de internet como a nivel tecnológico de entonces, estos fueron reducidos a una comunicación unidireccional con una participación pasiva que no se alejaba mucho de la ya existente entre lector y autor de información impresa. No obstante, con la llegada de la web 2.0, el surgimiento de dispositivos personales y la expansión de internet, esto cambió a tal punto que hoy no se habla de productor y

consumidor sino de prosumidor⁹. Ahora bien, la designación de edublog, según Lara (2005), surge de la unión de education y blog, pues con la popularización de los weblog, estos se han ido agrupando con pseudo-nombres entorno a un tema o actividad específica (videoblog, audioblog, etc.), pero básicamente funcionan igual que el blog, para el desarrollo de esta investigación, si prefiero que se trabaje como blog, pues los estudiantes suelen ser más “perezosos” y estar más prevenidos frente a las actividades que lleven el slogan académico, además esto les permitirá sentirse autores de su blog y por tanto, libres para administrarlo a su criterio y dar rienda suelta a su creatividad.

Los weblogs o blogs son bitácoras que refieren a un sitio web y funcionan a semejanza de un diario personal, donde su creación va de la mano de lo que deseamos contar y su diseño está sujeto a la identidad de cada bloguero. Las entradas, participaciones o post se organizan de manera cronológica desde la más reciente y pueden darse a través de distintas herramientas multimedia como audios, videos, caricaturas imágenes o texto plano. Otra característica, es la posibilidad de editar tanto el diseño como el contenido, ya sea reescribiendo o agregando otra publicación que corrija o explique lo ya expuesto en cualquier momento, sin que esto afecte la interactividad existente o su continuidad, también cuenta con diferentes canales de enlace para navegar por la red, participar en otros blogs, consultar información sugerida lo que va creando una red de diálogos con otros sitios web.

Parte del encanto de los blogs en el ámbito educativo radica entre otras cosas, en su practicidad, y sencillez en el manejo, pues es una aplicación digital que no requiere un dominio profundo sobre las tecnologías, como ya lo habíamos mencionado, además de la gran diversidad de plataformas que permiten acceder de manera gratuita. Adicionalmente, como estamos hablando de aplicaciones online, entonces, las barreras espacio-temporales son aquí un tema del pasado, igual que las limitaciones

⁹ Refiere a los usuarios de internet que leen, escriben, comentan, comparten, dan like, dejan rastro de su paso con emoticones en las diferentes redes sociales, crea tableros por medio de pines, se registran y siguen diferentes usuarios en todo el mundo.

bibliográficas o de material de investigación para la realización de tareas o profundización de temas, pues los blogs soportan todo tipo de conexión en el ciber-espacio a través del enlace hipertextual. Por otra parte, el desarrollo de competencias desde o apoyadas en el blog permiten un canal de comunicación con el estudiante en su mismo “idioma” pues, mientras que la comunidad académica en general cuando habla de aplicaciones digitales, se refiere a ellas, como un ambiente separado de su cotidianidad, para la sociedad estudiantil el mundo digital y el mundo físico conforman un todo. De igual modo, promueve la interactividad en el individuo, pues el trabajo continuo lo direcciona a mantener una comunicación tanto vertical como horizontal con los demás internautas, permitiendo ser parte activa en la construcción de conocimiento

Ahora bien, aunque los blogs están revestidos de una formalidad al exponer el contenido de manera secuencial y promover la necesidad de una elaboración y organización previa de lo que se pretende decir, al tiempo que preserva un uso responsable tanto del lenguaje como de los derechos de autor, ya que es la propia reputación del bloguero la que está expuesta en la red. Aún así, la comunicación en el blog asemeja la manera como nos relacionamos en los demás entornos tecno-sociales, pues la información comparte la misma instantaneidad, economía, interactividad y diversidad del lenguaje de las redes sociales.

Por consiguiente, es importante tener en cuenta las nuevas tendencias que surgen con la disponibilidad de información ilimitada en dispositivos personales, para no terminar haciendo de esta herramienta una extensión más del aula, pues la relación con el contenido ya no está puesta en el rito del encuentro con el texto resguardado por el silencio, donde lo válido era comenzar por el principio, mantener la secuencia de la lectura y lo relevante estaba en quien lo decía por encima de lo que decía; privilegiando ante todo la capacidad de concentración y memorización del texto. Por el contrario, el blog igual que los demás sitios web rompen con esa sacralidad entre el autor, lector y el

texto e incorporan diversas formas de relacionarse y producir información, superando los saberes lingüísticos básicos de la enseñanza en la escuela para adentrarse en el quehacer propio del lector y el escritor.

Entonces, la usabilidad¹⁰ del blog supone de entrada el acto de escribir y dadas las reglas implícitas de la aplicación digital, este ejercicio debe ser planeado y organizado con anticipación para poder decir de forma clara, breve, amena y contundente una idea con un argumento capaz de generar algo que decir en el lector. Pues, lo válido en el blog es su capacidad para transformar un monólogo en un diálogo que induzca al lector a fragmentar el texto mediante la comparación, el análisis o la identificación con el mismo; la recomendación a otros blogueros por medio del enlace hipertextual a conocer el texto, generando debates dados los disímiles puntos de vista que existen. Leer, entonces se convierte en un viaje sin ruta como lo describe Cassany (2011), donde pasamos con tan solo un clic de la lectura de un artículo a la definición en Wikipedia de una palabra que desconocemos; con la misma rapidez que ojeamos un documental en youtube mientras escudriñamos el blog del autor, al tiempo que chateamos con varios amigos, revisamos el facebook y oímos música.

Desde luego, toda esta magia de una información ilimitada, una conexión instantánea con el universo digital y la fugacidad con la que desaparece y surgen nuevos contenidos involucra una mayor responsabilidad con el saber, ya que esto implica que “En la red el conocimiento es plural, intercultural, plurilingüe, multimodal, complejo, paradójico”. Cassany (2011, pág.7). Por tanto, la guía del docente es valiosa a la hora de direccionar las competencias que se desarrollan y hacer de la informalidad de la red un recurso de motivación en el estudiante sin caer en la superficialidad del conocimiento.

¹⁰ Entendida como la capacidad y el conocimiento que tiene un sujeto para utilizar las funciones de un objeto en pro de cumplir con sus objetivos propuestos. Aprovechamiento de todas las funciones (en este caso) de un objeto de aprendizaje para facilitar y enriquecer una tarea.

Además, a medida que tanto docente como estudiante se apropian del blog van desarrollando habilidades a nivel tecnológico, aprovechando así todas las posibilidades de la aplicación para terminar siendo especialistas en el manejo de las TIC. Pues, mediante una participación activa en el blog, se van adquiriendo conocimientos y destrezas en su uso, por ejemplo: la netiqueta, ya que igual que las publicaciones impresas, los blogs también requieren de un autor o seudónimo que lo identifique para acotar la desconfianza que puede generar un texto anónimo.

Así mismo, es importante señalar las fuentes que intervienen en nuestra opinión, esto le otorga no solo el reconocimiento al autor, sino que también le da la posibilidad que él mismo o quienes lo siguen se conviertan en seguidores del blog, en tanto, al citar ingresamos a la red al tiempo que endosamos de seriedad (cientificidad) el sitio, la mejor forma de citar en el blog es por medio del enlace, pero eso no niega la citación tradicional. De modo paralelo, llega el estilo de escritura, el cual no debe abusar en el uso de mayúsculas, negritas, redundancias o frases reiterativas; cuando los temas son complejos es mejor dividirlos en varios posts, esto obliga de manera “underground” a perfeccionar nuestro estilo de escritura.

Algo muy relevante que hace la gran diferencia con la manera tradicional como se relaciona siempre el saber, y es que implícitamente los enlaces¹¹ manifiestan o dejan al descubierto que el conocimiento no le pertenece a nadie, sino que se alimenta del recorrido que hace a cada instante en la red el usuario. Por ello, es valioso mantener actualizado el blogroll, herramienta que no solo nos permite llevar un listado de los blog que seguimos, sino que nos da a conocer.

Para terminar, podemos decir que el blog funciona como un objeto de aprendizaje, “Entendiendo por objetos de aprendizaje, los diferentes recursos digitales que pueden

¹¹ Los hiperenlaces hacen de la web una red, ayudan a contextualizar la información, ampliar los puntos de vista, a contrastar la veracidad y falsedad de la información al tiempo que se reconoce la autoría de quienes enlazamos y, por último, nos evita caer en la repetición de temas o ideas ya abordados.

estar ubicados en la red y que pueden ser utilizados para el aprendizaje: imágenes, documentos, sitios webs, clips de videos” Angarita (2015, pág.30). Sin olvidar que el uso de las TIC no debe incorporarse en la escuela para transponer la educación tradicional, sino como una estrategia de enseñar para compartir y construir diferentes conocimientos, pues “El valor de la transformación y la significación que se alcance no dependerá de la tecnología en sí misma, sino de la capacidad de relacionarlas con el resto de las variables curriculares: contenidos, objetivos u organizativas y de la aplicación sobre estrategias didácticas específicas” Angarita (2015, pág.35). Pero ¿Cómo lograr que la incursión de las TIC en la enseñanza no reproduzca la educación tradicional? Esto es realmente un tarea compleja, sobre todo para quienes vienen de la antigua escuela, por lo mismo, empezar por un objeto de aprendizaje tan versátil y fácil de comprender como el blog, parece una buena iniciativa.

4.3. El blog como estrategia para desarrollar competencias en el aprendizaje de filosofía

Cuando hablamos de incluir en el ciber-espacio la enseñanza de la filosofía presencial, no significa de ningún modo cambiar los recursos físicos, como el texto, la pizarra, el aula o el discurso explicativo del docente por las herramientas que posibilitan las TIC, ni de abandonar la calidad y rigurosidad con la cual se expone o accede al pensamiento filosófico, sino de transformar la forma de ver, asumir y compartir el saber filosófico. Pues, la filosofía es un quehacer que va más allá de conocer e identificar las corrientes o los problemas filosóficos, de reconocer los filósofos más relevantes, incluso de aprender a pronunciar sus nombres o en su defecto de memorizar la historia de la filosofía.

Entonces, de lo que se trata es de guiar e involucrar al estudiante a encontrar su propio camino para que se atreva a construir conocimiento al tiempo que desarrolla habilidades que están implícitas en el quehacer filosófico, pero que en muchas

ocasiones riñen con los propósitos escolares¹². Ya que, la filosofía supone una serie de saberes paralelos e igualmente valiosos no solo para exponer la tradición filosófica, sino para suscitar y desarrollar conocimientos en el estudiante, como lo son: la escritura, la lectura, el fomentar una actitud crítica, estimulando el arte de pensar de manera reflexiva, solidaria y creativa, al tiempo que promueve una disposición racional que incentiva el ejercicio y la construcción de saberes o ideas justificadas y argumentadas, mientras se lleva a cabo la decodificación de conocimientos.

- El acto de escribir y leer en filosofía

Cuando evocamos la palabra filosofía en el aula de clase, inmediatamente se oye un bostezo general, porque en la secundaria esta palabra va ligada a grandes conceptos indescifrables e incomprensibles, al tiempo que alude al acto de leer y escribir. Ahora bien, para el alumno promedio esta es una tarea ardua y tediosa, dado que en nuestra sociedad¹³ no hay una cultura o hábito de la lectura y la escritura; pero una de las actividades fundamentales para tener un acercamiento a la filosofía y su quehacer, es precisamente por medio de leer y escribir. Sin embargo, el acto de leer en filosofía no nos remite a un lector que está más afanado en terminar que por escudriñar lo que quiere decirle el texto, buscando solo informarse para dar cuenta de lo leído y a su encuentro con el texto casi siempre lo acompaña un juicio previo de “esto no sirve para nada”, por lo tanto, su única angustia es adivinar lo que el docente ha de preguntar, el porqué de la lectura del texto.

Por consiguiente, leer en filosofía requiere de lectores capaces de superar el ejercicio de memorización mecánica, luego, de lo que se trata es, de interpretar o descifrar el código que produce el texto y para ello es necesario convertirse en un lector “rumiante” como dice Nietzsche (1885), citado por Zuleta (1982), tener la “Capacidad de

¹² La escolaridad tiende a privilegiar los contenidos que pueden ser controlados y por ende evaluados, por lo tanto, la memorización, la acumulación de conocimientos, el reconocimiento lineal de la historia del pensamiento juegan, en el caso de la filosofía, un papel primordial.

¹³ La cual es formada a lo largo de la historia en su mayoría por la escuela

admiración: idealización, trabajo o labor; la capacidad de oposición: crítica, revelación y otra; la capacidad de creación: sin oponernos a nada, de juego, de inocencia, de rueda que gira...” (pág.3). Con esto, se está refiriendo Zuleta a los tres espíritus por los que, según Nietzsche debe pasar un lector verdadero; el primer espíritu es el del camello: el cual posee ideales y admira, al tiempo que se esfuerza en su trabajo, es minucioso, dedicado; pero también es capaz de enfrentarse como el león, al oponerse, al cuestionar, al reflexionar y al preguntarse por lo leído; para poder crear, se vuelve niño, liberándose del prejuicio, del resentimiento y del código dominante.

Entonces, para que el estudiante incorpore en sus formas de comunicación un lenguaje escrito, no solo al tomar apuntes para volver a ellos cuando lo requiera, es necesario primero provocar en él la necesidad de decir algo, de dar a conocer sus ideas, de defender sus propuestas y para esto, requiere primero convertirse en *camello*, es decir, leer con disciplina, con dedicación, como buscando algo, podría decirse con obediencia para poder interpretar el código que está inmerso en el texto, en cierta medida debe ser “discípulo”; cuando la lectura haya logrado transformarlo en león, como dice Nietzsche citado por Zuleta, entonces tendrá algo que decir, algo en que pensar, algo sobre lo cual reflexionar y sobre todo, preguntas, porque habrá logrado alejarse de su maestro para formar su propio pensamiento.

La filosofía tiene la capacidad de crear comunidades de lectores y escritores auténticos, fomentando en los estudiantes esa cultura. Pero no nos digamos mentiras, el adolescente promedio del mundo moderno está mucho más ocupado en manipular y descifrar el lenguaje y las posibilidades de la tecnología, que en reflexionar acerca de las condiciones de nuestro mundo y de las discusiones que han suscitado a lo largo de la historia la composición de nuestras sociedades. Por ello, se hace necesario guiar al educando por medio de sus propios recursos e intereses, sacarlo de su pasividad y comodidad para llevarlo a una situación de inconformidad que lo conduzca al “hacer” y ¿Cuáles son las posibilidades y fortalezas de la tecnología en este discurso?

Los recursos tecnológicos tienen a su favor que hablan en el mismo lenguaje del estudiante y no limitan la expresión al texto escrito, sino que se puede involucrar al estudiante en una discusión filosófica, contaminarlo de insatisfacción o llenarlo de preguntas. Tan solo con la puesta de una película, por ejemplo: en *In Time* (2011) se revela el discurso del texto *El Capital* (2010), de manera tácita, además de ser una película moderna, con una escenografía bastante artificial por el avance tecnológico expuesto en la película, lo que la hace muy atractiva para la comunidad adolescente. Igualmente, por medio de un video, un audio propio o ajeno se puede contextualizar el origen, el contenido y la intención de un texto; por ejemplo, una animación como *The Employment* (2008) dice más en 6: 25 minutos de lo que un profesor puede decir sobre el capitalismo en toda una clase y deja más preguntas que todas las insinuadas por el docente. Es esta economía del lenguaje lo que la era digital privilegia y el estudiante encuentra atractiva, sin dejar de lado lo escrito, pues para crear y desarrollar material audiovisual es necesario la elaboración previa de un guión, lo cual no es otra cosa, que el lenguaje escrito y leído, además la participación en un blog implica el ejercicio de la escritura y lectura, como ya lo había mencionado.

- Fomentar una actitud crítica y la construcción de argumentos.

El lenguaje en filosofía es por excelencia el texto escrito, pero las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología van desde las presentaciones en video con herramientas como el Powtoon, A tube catcher, Wix, Pixton, etc., que ayudan a darle color, movimiento y profundidad a los diálogos. Además, las convierten en un material atractivo; otras opciones son los audios que pueden ser a manera de episodios, entrevistas o series, con recursos como Audacity y por supuesto la visualización de películas o conferencias en vivo, como ya lo mencioné. Todos estos recursos permiten un encuentro valioso con el pensamiento filosófico y parten de un texto escrito (guión), que requiere ser elaborado, leído y por supuesto argumentado, pues como la filosofía en ocasiones carece de evidencia empírica, se arma de argumentos para suplir ese vacío.

En la medida que la escuela incorpora una disciplina¹⁴ en el ejercicio de la escritura y la lectura en distintos formatos, el estudiante casi involuntariamente y sin darse cuenta se encontrará exigiéndose a sí mismo y cogiendo su propio estilo. En tanto, se pregunta, se cuestiona, defiende sus puntos de vista desde la elaboración de argumentos soportados en evidencias ya sean científicas o en autoridades intelectuales, al tiempo que entabla discusiones con el texto o con los otros, que lo inducen a asumir una actitud crítica, responsable y más humana. Puesto que, la competencia de autorregular la evolución del aprendizaje asociado al conocimiento es una actividad metacognitiva en tanto, tiene como objeto de reflexión al propio pensamiento.

- Decodificación de saberes.

La relevancia de conocer los saberes que han ocupado a la humanidad a lo largo de la historia, tiene su importancia cuando logra estimular la actividad pensante en el estudiante y captar su interés por los diferentes problemas de los que se ocupa la filosofía, su influencia en el contexto actual. Desde luego, la libertad que otorgan las TIC al desalojar los tratados filosóficos del lenguaje complejo y ponerlos en diferentes voces y recursos, hacen que el estudiante no esté atado para elegir el medio por el cual acceder a un determinado conocimiento, así como también deja en libertad su creatividad para elegir el recurso mediante el cual discutirá las diversas interpretaciones del texto.

Entonces, como diría Marx (2006), de lo que se trata es de transformar, en el caso concreto de la enseñanza de la filosofía en la secundaria, hablamos de transformar el modo mediante el cual los estudiantes se apropian de la filosofía y por ende de transformar el pensamiento y la actitud del mismo, guiándose e involucrándose en la decodificación de los saberes filosóficos.

¹⁴ Entendida no como un elemento de control o castigo, sino como una práctica constante.

5. Metodología

5.1. Enfoque de investigación y diseño

La presente investigación se caracteriza por ser una investigación de carácter descriptivo-exploratorio, en tanto que nos permite por un lado explorar y buscar alternativas desde la revisión documental, pero a su vez describir y reconocer aspectos propios del problema de estudio. En relación con el enfoque exploratorio, este tipo de enfoque investigativo no alude únicamente al estudio de fenómenos desconocidos sino que “El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas o áreas desde nuevas perspectivas”. (Hernández, Fernández & Baptista, 1991, pág.145-146). En cuanto a la investigación de carácter descriptivo, se puede destacar que este enfoque de estudio “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. (Hernández, Fernández & Baptista, 1991, pág.148). Por consiguiente, este tipo de estudios permitió esclarecer el camino a seguir para ampliar la información que se tenía acerca del uso de blogs como estrategia de aprendizaje en el área de filosofía en grado once, al tiempo que se realizaba una descripción detallada mediante la creación y diseño del mismo, en pro de conocer la idoneidad de esta aplicación digital en el desarrollo de habilidades secundarias en el quehacer filosófico. Ahora bien, aunque el análisis de las características y la creación de blogs (denominados como edublogs) para apoyar la enseñanza y aprendizaje en el aula, es una tendencia cada vez más universal en el ámbito educativo al igual que el interés por darle a la filosofía un uso más práctico, aún existe mucha ambigüedad a la hora de utilizar y diseñar objetos de aprendizaje como estrategia para la enseñanza de temas filosóficos en el aula.

En consecuencia, se llevó a cabo una revisión de estudios relacionados con las

características y el uso didáctico de los blogs en la enseñanza (varios de los cuales destacamos anteriormente en el marco teórico), al tiempo que se navegó por distintos blogs con el fin de determinar su efectividad en la exposición del contenido: exploramos y describimos, para llegar al blog final. Igualmente, se realizó una búsqueda de investigaciones acerca de las competencias de filosofía que se pueden desarrollar de forma más fructífera por medio de la web 2.0 y por último, se elaboró un blog con el fin de conocer de primera mano las ventajas que pueden hacer de esta aplicación un recurso pertinente para la enseñanza-aprendizaje de la filosofía medida por las TIC. Cabe aclarar que, aunque esta investigación no se hizo sobre una población específica si fue pensada para estudiantes de secundaria del grado once, en un contexto social de estratos 3, 4 y 5 con posibilidades económicas para acceder a herramientas digitales y conexión a internet fuera y dentro del aula sin dificultades. No se realizó un estudio sobre población, porque la exploración y descripción se dio desde los documentos y la revisión de diferentes blogs, y no desde la indagación de sujetos.

5. 3. Procedimientos

Luego de todo el proceso de revisión documental y de diversos blogs, llegamos a la ubicación de los elementos requeridos para su diseño y elaboración, a partir del cual ubicamos sus contenidos, características y posibilidades.

Para el desarrollo del Blog, se desarrollaron los siguientes pasos:

1. Creación del blog

Para crear el blog es necesario tener una cuenta de correo electrónico, se escogió la plataforma wordpress.com. La misma aplicación va dando los ítems a llenar, aquí introducimos el correo, nombre del blog <https://aprendiendoconmarx.wordpress.com> y el apodo, *Marx 11°* y la contraseña.

2. Diseño del blog y construcción del perfil

Una vez registrados, podemos acceder al blog y comenzamos creando el perfil, incluimos una fotografía y datos del usuario y el nombre del blog. También anexamos datos de contacto.

3. Diseño de paginas

En este punto elegimos el diseño que queríamos para el blog, por medio de las plantillas predeterminadas que posee el blog. También elegimos dos imagen para identificar el blog: una que representara el tema que aborda el blog y otra más ligera para darle color y refrescar el acto de estudiar. Lugo diseñamos cuatro entradas, cada una con imágenes, descripción y material de estudio señalando el desarrollo que se llevará a cabo en cada una de ellas.

4. Conexión con la red

Por último, buscamos blogs en la red para seguir, por el momento hemos elegido dos blogs a seguir: *Marx desde Cero* y *Montecinos*.

Esto es a grandes rasgos lo que realizamos para crear, diseñar el blog y montar el material y actividades de estudio.

6. Resultados

6.1 Creación del blog

Acorde a las diversas revisiones, destacamos los componentes y pasos para crear y diseñar un blog.

Pasos para crear y diseñar un blog	
• Crear una cuenta de correo electrónico. • Nombre del Blog: https://aprendiendoconmarx.wordpress.com/ • Tipo de blog: Estudiantes / maestros / colaborativo • Link/ URL: Nombre de dominio en la red: https://aprendiendoconmarx.wordpress.com. • Apodo/ sobrenombre: para darse a conocer en la red: Marx 11° • Contraseña: clave para ingresar al blog • Verificó que no es un robot • Elegir la plantilla de diseño	
Barra de menú	Objetos de aprendizaje
• Temas	Plantillas predeterminadas que permiten elegir el diseño del blog.
• Personalizar	Contiene la barra de menú principal para configurar, conectar, diseñar, identificar, enlazar, ajustar, publicar y elaborar una entrada.
• Icono de compartir • personas	Crea conexiones con distintos sitios web.

• Plugins	Iconos que permiten con un clic posicionar los comentario o pots en buscadores o redes sociales.
• Dominios	Visualiza todos los canales que conectan el blog, por ejemplo: con facebook, youtube o instagram.
• Ajustes	Direcciona el blog al perfil, para diseñar, cambiar o ajustar datos o imágenes que forman el perfil.
• Comentarios	Permite ver el sitio donde dejan los comentarios de los pots
• Páginas del sitio	Visualizas las entradas que hay en el blog al tiempo que permite crear una nueva entrada.
• Entradas del blog	Visualiza las entrada de inicio del blog, al tiempo que permite crear una nueva entrada.
• Entrada nueva	Contiene formato para configurar la página. ajuste de letra, descarga de imagenes, enlace a sitios web, descarga de archivos desde la web o del pc.
Categorías y etiquetas	Permite utilizar palabras clave en el blog o sus entradas.

Estos son a grandes rasgos los ítems más relevantes que componen la configuración del blog. Cabe aclarar, que esta información el día de mañana puede pasar a ser obsoleta dada la rapidez con la cual se están dando los avances tecnológicos y las actualizaciones de las aplicaciones digitales.

6.2 Blog: Marx 11°

Con el fin de contextualizar en un ejemplo concreto el estudio desarrollado a través de

esta investigación y poner de manifiesto los recursos del blog como herramienta estratégica de comunicación asertiva, con capacidad para incrementar la interactividad en los estudiantes y el desarrollo de la estructura socio-cognitiva, al tiempo que se fomenta una actitud más positiva a la hora de abordar actividades relacionadas con el ámbito filosófico, se llevó a cabo una exploración de su usabilidad (para este caso concreto, solo se llevó a cabo una exploración descriptiva de la aplicación, dado que la investigación no va de la mano de un estudio de campo); para lo cual nos servimos del libro *El Capital*, del filósofo Marx (2010), como ya lo habíamos mencionado.

En este texto el autor realiza un análisis sobre las dinámicas del capitalismo a finales del siglo XIX, teoría que ahora como nunca sigue estando vigente. Sin embargo, los placeres, el individualismo, el deseo insaciable de tener más y más, acompañado de la errónea interpretación que hicieron Rusia, China, Cuba, por mencionar algunos, del comunismo, teoría política instituida por Marx, han hecho que tanto, el análisis de la naturaleza del capital como el pensamiento político de nuestro autor quedará cubierto por el polvo del olvido y el desastre.

Ahora bien, como la indagación de esta investigación tiene como propósito, conocer los recursos multimedia que hacen del blog un objeto de aprendizaje estratégico en la enseñanza de la filosofía presencial. En consecuencia, la vinculación del e-learning es de soporte a las actividades de filosofía y como recurso para estimular la actividad autónoma y la creatividad del estudiante al tiempo que desarrolla competencias implícitas en el quehacer filosófico. Por lo tanto, la creación del blog va a girar en torno de apoyar más no de reemplazar la clase de filosofía.

Entonces, una vez diseñado el blog se inició con una entrada que contextualiza el periodo histórico, las dinámicas políticas y el entorno socio-económico en el cual vivió el autor, pues consideramos relevante partir del contexto que genera a la obra, para comprender la teoría que se postula, los pro y los contra que se dan en el desarrollo del

análisis y las conclusiones a las cuales llegó Marx. También se realizó una búsqueda en la web de material que documenta el pensamiento del autor, privilegiando las exposiciones visuales o auditivas; como en la secundaria no se busca hacer especialista a los estudiantes en un tema determinado. Por consiguiente, no buscamos que el alumno conozca toda la obra de Marx, sino que pueda distinguir los conceptos básicos que trabaja, conocer el análisis que elabora acerca de ¿Cómo operan las leyes capitalistas en la producción? identificar los cambios en los modos y en el trato del hombre con la naturaleza y con los demás individuos, relacionar la problemática que develó el autor con las dinámicas del capital de nuestro tiempo.

Ahora bien, a medida que uno navega por la web buscando información acerca de un tema específico, se va encontrando con material que nunca imagino, con posturas frente al mismo que lo sorprenden y también, con dificultades que no previó. Esto mismo sucede con el estudiante, que podemos compararlo al tiempo en el cual uno mismo buscaba el libro en el stand de la biblioteca, en este recorrido uno terminaba ojeando otro tipo de libros distintos por el que inicialmente iba o cuando buscábamos en la enciclopedia física el significado de una palabra, esta búsqueda siempre nos dejaba tres o más significados. Por lo tanto, a medida que navegamos por la web ampliamos nuestra hermenéutica del saber, aclaramos tabus, tradiciones, creencias y conceptos, comprendemos las dinámicas de las diferentes culturas lo que promueve el respeto y la tolerancia y estimulamos la creatividad; esto nos indica que la inclusión de la web en el aula no es solo como un recurso didáctico.

6.3 Componentes del blog sobre Marx para estudiantes de grado 11.

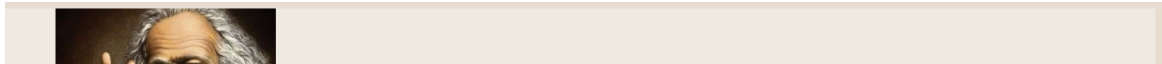
A partir de los procesos e indagaciones desarrolladas, elaboramos el blog, respondiendo a lo descubierto en el proceso de revisión, exploración y descripción.

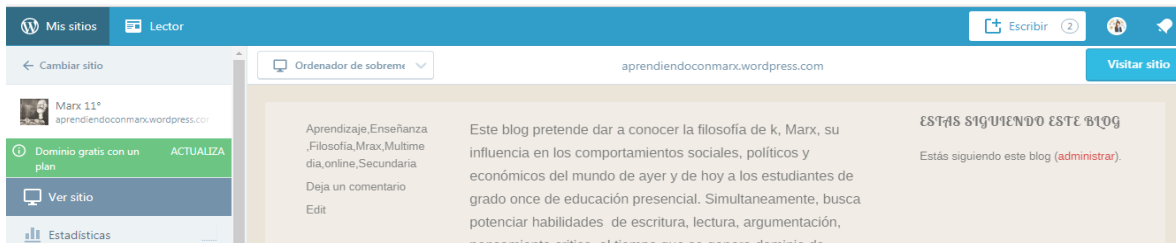
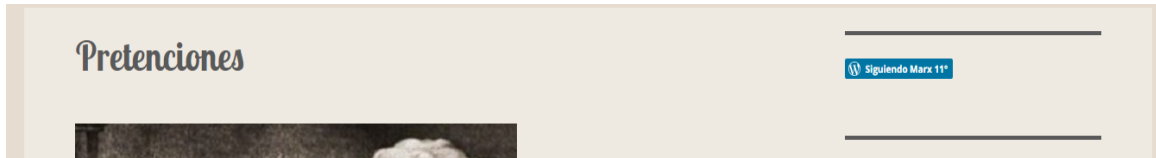
El blog puede consultarse en: <https://aprendiendoconmarx.wordpress.com/>

y se destaca por los siguientes contenidos y actividades.

- Configuración de la página de inicio

En las siguientes tres capturas de pantalla del blog se registra la actividad realizada para el diseño de la página de presentación del objetivo del blog. En ella se observa la página inicio, la cual describe las intenciones o pretensiones del blog. También se puede ver el enlace a un video con miras a ir introduciendo al estudiante en el problema filosófico tratado.





- Configuración de la primera página de introducción

En las siguientes dos diapositivas se observa la segunda entrada dedicada a poner en contexto el tiempo histórico en el que vivió el autor. Para tal efecto se dejan cuatro enlaces con diferentes tipos de presentación o exposición del tema, esto con el fin de

que cada estudiante elija el que mejor le guste de acuerdo con su estilo de aprendizaje. Igualmente, se puede observar un enlace directo a youtube acerca de técnicas o hábitos de estudio, que funcionan a manera de “cápsulas” que se pueden usar para motivar al estudiante o como tips para orientar y mejorar su método de estudio.

Contexto Histórico de Marx



ROMPIENDO CON LA PEREZIA

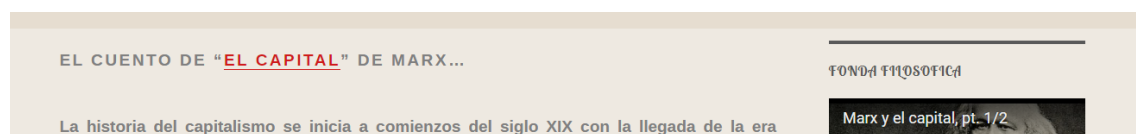
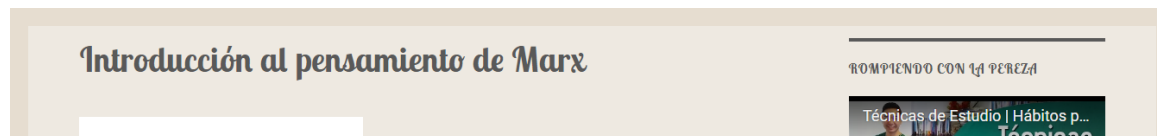
Técnicas de Estudio | Hábitos p...

Entonces, vamos a darnos un paseo por lo que fue la Europa en el tiempo de Marx, para este viaje he seleccionado tres medios, por los que cada uno elija el que mejor le guste. El primero es un audio de la historia de la filosofía.

Marx y el capital, pt. 1/2

- Configuración de la página de contenido

La tercera entrada expuesta en las siguientes tres capturas de pantalla, enmarcan la introducción al pensamiento de Marx (2010). En este caso, se dejó material audiovisual el cual narra de forma sarcástica y amena la transformación del trabajo asalariado en capital. Para ampliar la perspectiva de la narración se colocaron enlaces a dos películas distintas en el tiempo y presentación para privilegiar el gusto de cada estudiante.



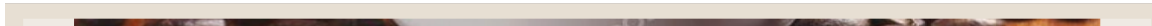
El proceso que va a iniciar el capitalismo es el siguiente: el capitalista compra mercancía para vender mercancía, pero la mercancía que más ganancias le deja es el trabajo, pero no cualquier trabajo sino la **Explotación** del trabajo; este tipo de trabajo lo consigue solo con el antiguo siervo, quien vende lo único que tiene: su mano de obra, para comprar lo que requiere para subsistir y las nuevas necesidades que el capitalista le ha creado en su inconsciente por medio de la publicidad. Es por ello, que de cada tres a seis meses cambiamos de celular a pesar de estar en perfectas condiciones, porque el sistema nos crea la necesidad y por lo mismo, **Trabajamos** más de 12 horas por un salario que el

ESTÁS SIGUIENDO ESTE BLOG

Estás siguiendo este blog ([administrar](#)).

- Configuración de actividades

Por último, las dos capturas de pantalla siguientes, visualizan el desarrollo de actividades que se tiene previstas para llevar a cabo la evaluación de los objetivos propuestos. Se dejan tres tipos de actividades para que el estudiante elija y desarrolle uno de acuerdo con sus intereses.



Fases de la participación

- Por cada tema tratado deben elaborarse tres participaciones como mínimo, divididas de la siguiente manera: una publicación propia en el formato (vídeo, audio, mapas, texto plano, cuento, relato, crónica, etc.) que el estudiante prefiera, un aporte al pots de un compañero y un comentario a un comentario de vuelta.
- Toda participación debe cumplir con las normas de [netiqueta de blog](#) y debe realizarse en el tiempo estipulado.
- Se puede hacer uso de bibliografía alterna, pero esta debe darse a conocer en el blog a los demás bloggers.

Siguiendo Marx 11*

FONDO FILOSÓFICO

Cabe aclarar que esta es una muestra parcial del contenido expuesto en el blog y puede estar sujeto a modificaciones según el grupo de estudiantes que un docente tenga, pues la creación y diseño de este blog se hizo con miras a investigar la pertinencia de esta herramienta en la enseñanza de un tema filosófico. Todo el trabajo desarrollado en el blog pueden encontrarlo en el siguiente enlace: <https://aprendiendoconmarx.wordpress.com>.

7. CONCLUSIONES

El quehacer filosófico debe evolucionar, lo que implica cambiar la forma en que enseñamos y aprendemos en la clase de filosofía al igual que los recursos que nos conectan con los conocimientos y el contenido disponible. Debemos transformar, por lo menos a la hora de guiar y de aprender en filosofía. El uso de una aplicación digital trae beneficios a la enseñanza y aprendizaje de un saber, si se logra hacerse un uso apropiado. El blog dadas sus características dinámicas son un recurso idóneo e innovador en la construcción de identidad y para estimular el acto de “aprender a aprender” en el estudiante.

Al crear un blog como parte de la indagación propia, podemos decir de sus características que, dada la gran variedad de plataformas que permiten acceder de manera libre, junto a su practicidad y sencillez en el manejo, además del lenguaje común que tiene con el estudiante al involucrar los últimos avances tecnológicos; hacen de esta aplicación digital un recurso idóneo en la estrategia de la enseñanza en un tema filosófico. Igualmente, su uso continuo también ayuda a familiarizarse con las normas o etiquetas implícitas en la comunicación en internet, genera destrezas para moverse en la web, dominio en los recursos multimedia, pericia a la hora de buscar y clasificar información veraz, talento para atender varias aplicaciones al momento, ahorrando tiempo y contenido.

Las ventajas que se encontraron al trabajar en el blog van desde: la posibilidad de alojar información ilimitada en cualquier formato, lo que estimula la creatividad y favorece los estilos de aprendizaje¹⁵, la eliminación de las barreras espacio-temporales, la fortuna de poder corregir o eliminar información equívoca y la ampliación del conocimiento gracias a la oportunidad que ofrece la web para consultar dudas sobre ortografía, normas netiqueta, autores, lugares, definiciones, etc. en todo momento.

Si miramos las posibilidades que tiene el blog para apropiarse de un saber en filosofía, podemos decir, que el diseño, la programación y la participación activa en el blog promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas, fomenta la creatividad, crea hábitos de lectura y escritura; un blog promueve la comunicación asertiva, crea relaciones interpersonales, amplía nuestra perspectiva del mundo, de la cultura, del espacio, de los comportamientos humanos, lo que induce a justificar y argumentar nuestras

¹⁵ Un estilo de aprendizaje, es la manera como la mente humana mejor procesa la información; según Honey y Mumford (1982), los estilos de aprendizaje predominantes son: pragmático, activo, reflexivo y teórico. Por lo tanto, presentar los contenidos mediante distintos recursos hace posible que el estudiante pueda elegir de acuerdo a su estilo de aprendizaje, el medio por el cual logrará una asimilación más significativa.

razones o percepciones de la vida y de los otros.

Por lo tanto, la inmersión de las TIC en la educación presencial es un gran aliado para que el estudiante exprese con libertad su pensamiento, conservando su espontaneidad y su creatividad. Pues el blog tiene la excepcional capacidad de fusionar en una misma aplicación diversos recursos multimedia para generar diferentes estrategias de enseñanza en el docente y de aprendizaje en el estudiante. Permitiendo a los primeros, estar actualizados en la generación de conocimiento e innovación de aplicaciones digitales y en los estudiantes, posibilita estrategias de aprendizaje avanzadas que le inducen a crear su propio ritmo y plan de estudio, generando una participación activa y autónoma que favorece el aprendizaje colaborativo.

El blog siendo una herramienta tan sencilla de manejar, requiere de tiempo para apropiarse de su usabilidad y así poder sacarle el mejor provecho posible. En esto, el tiempo juega en los profesores un factor en contra, pues el docente promedio tiene siempre una sobrecarga académica. Por ello, será importante que las instituciones educativas asuman una actitud más activa en el proceso de inmersión de las TIC en la educación presencial, esto quiere decir, asumir el costo que requiere la actualización digital de la educación tradicional (asunto que veo bastante difícil, por lo menos para la escuela promedio).

El aprendizaje y la enseñanza de la filosofía a través del blog puede refrescar la forma como se han relacionado y asumido los conceptos abstractos con la vida cotidiana, al igual que nuestra visión y actitud del conocimiento filosófico y la relación que tiene éste con nuestra forma de ser en el mundo. Pues, la filosofía desde el blog cambia sus objetivos, privilegiando competencias más útiles tanto para el tiempo en la académica, como para el transcurso de la vida, ya sea que nos dediquemos o no de manera consciente al estudio o investigación filosófica.

Finalmente, respondiendo de manera muy general a la pregunta. (¿Qué características y componentes debe comportar un blog como estrategia de enseñanza para estudiantes de filosofía de grado once (con el tema de la filosofía de Marx como ejercicio específico), y que con ello favorezca el aprendizaje filosófico?). Podemos decir, que entre las características y los componentes del blog estan, su capacidad para alojar y trabajar información en cualquier formato, que va de la mano de una biblioteca digital con contenido ilimitado para consultar todo tipo de información al instante, junto al lenguaje común que tiene con el estudiante de hoy. Esto debe aprovecharse para salirse de la repetitiva enseñanza al modo clásico y de la idea que el profesor es el dueño del saber.

Lista de referencias

- Abraham, M., Niccol, A., Newman, E. (productores) y Niccol, A. (director). (2011).
In Time [cinta cinematográfica]. E.U: New Regency Pictures. Recuperada desde: <https://www.youtube.com/watch?v=y9DgUkYNyPA>.
- Angarita, A. Y. (2015). El Blog como Estrategia Didáctica en el Área de Filosofía: Sistematización de una experiencia en al institución educativa Cerinza. (tesis de maestría). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.
Recuperado en: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/3091>
- Blog desde Cero [blog]. (s.f.). Intenciones [mensaje en un blog]. Blog desde Cero.
Recuperado en: <https://kmarx.wordpress.com/inicio/>.

- Cassany, D. (2006). *Tras las Líneas: sobre la Lectura Contemporánea*. Anagrama. Recuperado en:
<https://media.utpág.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lineaspdf-WB5V4-articulo.pdf>.
- Cassany, D. & Aliagas, C. (2007). *Mirada y propuesta sobre la Lectura. Aula de Innovación Educativa*, (162), 18-22. [Versión en línea]. Recuperado en:
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/25555/cass_aliag_aula_mira.pdf?sequence=1
- Cassany, D. (2009). *Leer para Sophia*. Recuperado en:
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany_leerpara_sofia.pdf?sequence=1
- Cassany, D. (2011). *Después de internet. Textos de didáctica de la Lengua y de la Literatura*, (57). Universidad Pompeu Fabra. Barcelona. Recuperado en:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=Despu%C3%A9s+de+internet.+daniel+cassany.
- Engels, F. & Marx, K. (2006). *Ludwig Feuerbach y el Fin de la Filosofía Clásica Alemana: y otros escritos sobre Feuerbach*. Recuperado en:
<https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/ludwig-feuerbach-y-el-fin-de-la-filosofia.pdf>
- Guillén, H. (2006). *Una escenificación filosófica: Las redes de blogs y las no-net de blogs*. Ed. Universidad de Murcia. *Daimon-Revista internacional de filosofía*; 39. Recuperado en:
<http://revistas.um.es/daimon/article/view/20781/20081>.

- Grasso, S. (productor y director). (2008). The Employment [cinta de animación]. Argentina: Opusbou. Recuperada desde:
<https://www.youtube.com/watch?v=cxUuU1jwMgM>
- Hernández; Fernández & Baptista (1991). Metodología de la investigación. Ed. IV.
Recuperado en;
<https://es.scribd.com/doc/38757804/Metodologia-de-La-Investigacion-Hernandez-Fernandez-Batista-4ta-Edicion>.
- Lara, T. (2005). Blogs para educar: uso de los blogs en una pedagogía constructivista.
Ed. Telos. Recuperado en:
https://www.researchgate.net/profile/Tiscar_Lara2/publication/28109410_Blogs_para_educar_Usos_de_los_blogs_en_una_pedagogia_constructivista/links/57270aa908aef9c00b894596/Blogs-para-educar-Usos-de-los-blogs-en-una-pedagogia-constructivista.pdf.
- Marx, k. (2010). *El Capital: Crítica de la economía política*. Ed. siglo XXI de España editores, S.A. Madrid. Recuperado en;
<https://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/77588940-karl-marx-el-capital-vol-i.pdf>.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2010). Orientaciones Pedagógicas para la Filosofía en la Educación Media. Recuperado desde:
https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-340033_archivo_pdf_Orientaciones_Pedagogicas_Filosofia_en_Educacion_Media.pdf.

- Montecinos, H (s.f). Hernán Montecinos. Recuperado en:
<https://hernanmontecinos.com/>.
- Nietzsche, F. (1885). *Así Habló Zaratustra*. (libro en línea). Ed. Sic. Recuperado en:
http://www.ellibrototal.com/ltotal/?t=1&d=6599_6336_1_1_6599.
- Palacio, R. (2014). Contra la Filosofía de Salon. *Arcadia*. (s.v.) pág.1, párrafo, 10.
Recuperado desde:
<http://www.revistaarcadia.com/impresafilosofia/articulo/contra-la-filosofia-de-salon/39575>.
- Prensky, M. (2001). Nativos e Inmigrantes Digitales. Institución educativa Sek.
recuperado en:
[https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf).
- Restrepo, Rodrigo. (2011). ¿Dónde están los filósofos?. *Arcadia*. (s.v) pág.1, párrafo, 14.
Recuperado desde:
<http://www.revistaarcadia.com/impresafilosofia/articulo/donde-estan-filosofos/24577>.
- Zuleta, S. (1982). Sobre la lectura. Recuperado en:
www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-99018_archivo_pdf.pdf

Bibliografía secundaria

- Aznar, C. V. & Caballero, S. J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la Competencia digital. *Revista de investigaciones*

en educación, No 07. Disponible en: <http://webs.uvigo.es/reined/.com>

- Cassany, D. (2005). Investigaciones y propuestas sobre literacidad actual: Multiliteracidad, internet y criticidad. Recuperado en: [D Cassany - ... presentada en Congreso Nacional Cátedra UNESCO ..., 2005 - academia.edu. Com](#)
- Cassany, D., Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *Participación Educativa. Madrid*, n. 9; pág. 53-71. Recuperado en: <https://scholar.google.es/citations?user=6hdLFhoAAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Cassany, D. (2012). En-línea: leer y escribir en la red. Anagrama. Recuperado en: <https://scholar.google.es/citations?user=6hdLFhoAAAAJ&hl=es&oi=sra>.
- Cassany, D. (2004). Explorando las necesidades actuales de Comprensión: Aproximaciones a la comprensión crítica. *Lectura y Vida*. (2) 6-23. Recuperado en: daniel.cassany@updf.edu.
- Cassany, D.(2006). De lo analogico a lo digital: El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y Vida*, v. 4 (4) 6-15. Recuperado en: www.lecturayvida.fahce.unlpag.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf.
- Duarte, D. J. (2003). Ambientes de aprendizaje: Una Aproximación Conceptual. Estudios pedagógicos (Valdivia), SciELO Chile. Recuperado en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052003000100007&script=sci_arttext&tlng=pt

- Salinas, I. J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria.

Recuperado en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1037290>.