

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Proyecto de grado para optar por el título de Administración de Empresas.
2. **TÍTULO:** PLAN DE NEGOCIO JARDÍN INFANTIL BAMBINO KOLPING
3. **AUTORES:** Paola Hernandez, Jenny Forero, Camilo Acevedo
4. **LUGAR:** Bogotá.
5. **FECHA:** Junio 2017
6. **PALABRAS CLAVES:** Niño, jardín, educación, aprendizaje, docente, habilidades, desarrollo, estimulación, responsabilidad.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** Crear o diseñar un plan de Negocios enfocado en formulación, organización y planeación de los procesos organizacionales que son necesarios para el desarrollo de un Jardín infantil, para niños entre los 6 meses y 5 años, el cual presentará un servicio pedagógico y diferencial.
8. **LINEAS DE INVESTIGACIÓN:** El presente plan de negocio se adscribe a la línea de investigación de crecimiento y desarrollo económico. Con esto se busca ofrecer una alternativa a padres de familia que buscan una educación de calidad para sus hijos. Para ello se crea la oportunidad de crear el Jardín Infantil Bambino Kolping y poder llegar a cubrir esta necesidad, en donde se verá reflejado el desarrollo y funcionamiento organizativo trazados en este trabajo.
9. **METODOLOGÍA:** Diseño de un plan de negocio es de carácter investigativo con un enfoque metodológico en la administración, mercadeo, economía y educación para los niños ente los 6 meses y 5 años de edad.
10. **CONCLUSION:** Con la investigación que realizamos, al desarrollar esta idea de negocio determinamos que actualmente cubrir las necesidades de los niños en edad preescolar de la zona de Usaquén se ha convertido en una gran tarea para la SDE, Alcaldía Local, ICBF y demás entidades que buscan mejorar la calidad de educación en las instituciones educativas, pensando en un mejor desarrollo social para el país, oportunidad que tenemos en cuenta gracias a los servicios que prestamos.

**PLAN DE NEGOCIO
JARDÍN INFANTIL BAMBINO KOLPING**

**CAMILO ACEVEDO SÁNCHEZ
JENNY FORERO FLOREZ
PAOLA HERNÁNDEZ**



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
SEDE BOGOTÁ**

**UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C., COLOMBIA**

2017

JARDÍN INFANTIL BAMBINO KOLPING

CAMILO ACEVEDO SÁNCHEZ

JENNY FORERO FLOREZ

PAOLA HERNÁNDEZ

ASESOR

DUSTIN TAHISIN GOMEZ RODRIGUEZ

**UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

BOGOTÁ D.C., COLOMBIA

2016 II

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN.....	6
1. Tema.....	6
1.1. Título del Proyecto.....	6
2. Línea de investigación.....	6
3. Descripción del problema.....	6
4. Objetivos.....	7
4.1. General.....	7
4.2. Específicos.....	7
5. Presentación de la empresa.....	8
5.1. Código CIU 93103: Jardines infantiles y parvularios	8
5.2. Tipo de Sociedad.....	8
5.3. Ubicación y Tamaño de la Empresa	8
5.4. PEI.....	9
6. Justificación.....	10
CAPÍTULO II: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	12
1. Visión.....	12
2. Misión.....	12
3. Objetivo.....	13
3.1. General.....	13
3.2. Específicos.....	13
4. Valores Institucionales.....	13
CAPÍTULO III MODELO DE PRODUCCIÓN.....	13
1. Mapa de Procesos.....	13
1.1. Proceso nutricional.....	15
1.2. Seguridad y salubridad:	16
1.3. Recurso humano	16
1.4. Características de la tecnología.....	17
1.5. Requerimientos en tecnología y presupuesto.....	17
1.6. Necesidades y requerimientos	18
1.6.1. Requerimientos de insumos:	18
1.6.2. Insumos para la parte Administrativa	18

1.6.3. Insumos para cocina y aseo	18
1.7. Insumos y presupuesto	18
1.7.1 Insumos pedagógicos	18
1.7.2. Insumos para la parte Administrativa	19
1.7.3. Insumos para cocina y aseo	19
1.8. Capacidad instalada:	19
2. Planeación de actividades de producción realizar la ruta crítica.	19
3. Diagrama de Gantt	20
CAPÍTULO IV PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.....	21
1. Análisis del entorno.	21
1.1. Demográfico.	21
1.2. Económico.	22
1.3. Político – Legal.	22
1.4. Ecológico.	23
1.5. Tecnológico – Educativo	24
1.6. Cultural.	24
1.7. Geográfico.	24
1.8. Internacional.	25
2. Análisis de la Demanda.	25
2.1. Segmentos de mercado	25
2.2. Propuesta Valor.....	25
2.3. Canales.....	27
2.4. Relaciones con clientes.....	28
2.5. Fuentes de ingresos.....	28
2.6. Recursos claves	28
3. Análisis de la Competencia.	30
3.1. Servicios sustitutos.	35
CAPÍTULO V POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO	36
1. Objetivos del área organizacional por áreas	36
1.1. Área administrativa.....	37
1.2. Área contable y financiera	37
1.3. Área comercial y de mercadeo.....	37
1.4. Área Académica y operativa.....	37

1.5. Área de gestión humana.....	37
2. Organigrama de la empresa	38
3. Descripción de puestos de trabajo	38
CAPÍTULO VI. FACTIBILIDAD FINANCIERA	45
1. Estructura de costos	45
2. Proyección en ventas.	47
3. Gastos de Administración.....	48
4. Estado de Resultados.	49
4. Evaluación del proyecto con recursos propios.	51
CAPÍTULO VII DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD DE RSE.....	52
1. Análisis de Programa de RSE	52
2. Planeación e implementación	57
2.1. Recursos humanos, conciliación, igualdad	57
2.2 Adaptación al Cambio	57
2.3 Prevención de riesgos laborales y ambientales	58
2.4. Socios comerciales, proveedores y consumidores	58
2.5. Vinculación con el entorno local e internacional.....	58
CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES	59
CAPÍTULO IX BIBLIOGRAFÍA.	60

CAPÍTULO I: FORMULACIÓN

1. Tema.

Crear o diseñar un plan de Negocios enfocado en formulación, organización y planeación de los procesos organizacionales que son necesarios para el desarrollo de un Jardín infantil, para niños entre los 6 meses y 5 años, el cual presentará un servicio pedagógico y diferencial.

1.1. Título del Proyecto.

PLAN DE NEGOCIO “**JARDÍN INFANTIL BAMBINO KOLPING**”

2. Línea de investigación.

El presente plan de negocio se adscribe a la línea de investigación de crecimiento y desarrollo económico. Con esto se busca ofrecer una alternativa a padres de familia que buscan una educación de calidad para sus hijos. Para ello se crea la oportunidad de crear el Jardín Infantil Bambino Kolping y poder llegar a cubrir esta necesidad, en donde se verá reflejado el desarrollo y funcionamiento organizativo trazados en este trabajo.

3. Descripción del problema.

Según la Ley General de Educación de 1994 define la educación preescolar para niños de 3 a 5 años como la primera etapa de la escolaridad de los niños y establece el ingreso al grado de transición (grado 0 para los niños de 5 años) de carácter obligatorio para todos los niños en Colombia (OCDE, 2016, pág. 43) esto nos abre la posibilidad de crear una idea de negocio lucrativa ya que se está supliendo una necesidad.

De acuerdo a un informe realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016, págs. 16-18) Colombia en los últimas dos décadas ha avanzado en el desarrollo de la Educación del País, no obstante no es suficiente para poder competir con el conjunto de los demás países que la conforman. Según cifras descritas en este informe, Colombia se encuentra en una situación preocupante con respecto a lo que la educación se refiere, como por ejemplo: que el 37% de la población en edad de entrar a estudiar a un colegio ingresa tarde y que a los 15 años el 41% de la población ha repetido algún grado. Es aquí donde toma importancia la educación en los primeros años,

ya que es esta donde se inculcan los valores y el gusto por el estudio lo cual ayudaría a que estas cifras disminuyan y la calidad de educación del país siga en aumento (Ministerio de Educación, 2009).

En este mismo informe se aclara la importancia de la educación para el desarrollo económico del país, el cual establece que a mayor grado de educación de la población mayor se va a ver reflejado en su desarrollo económico, esto se demuestra en las cifras que muestra el Banco Mundial que en países como Estados Unidos, Japón y Alemania donde la educación es de un alto nivel por lo tanto su crecimiento económico también lo es.

La siguiente idea de negocio fue planteada por las estudiantes Jenny Forero, Paola Hernández y Camilo Acevedo estudiantes de la universidad de San Buenaventura Bogotá de la facultad de Administración de Empresas.

4. Objetivos.

4.1. General.

Identificar la viabilidad, factibilidad financiera y administrativa del plan de Negocio **“Jardín Infantil Bambino Kolping”**

4.2. Específicos.

- 4.2.1 Realizar una investigación de los diferentes entornos que afectan el plan de negocio en Colombia, identificando las implicaciones que tienen en el funcionamiento del mismo.
- 4.2.2 Diseñar el plan estratégico de mercadeo, incluyendo en este las diferentes estrategias de marketing para poder llegar a la población objetivo y tener una mayor participación en este mercado tan competitivo.
- 4.2.3 Construir el plan de servicio del Jardín Bambino Kolping en el cual se especificara como llegara a ser la prestación del servicio y los beneficios que se brindaran a los posibles clientes.

- 4.2.4 Diseñar la política de talento humano, en la cual se especificará los requerimientos para pertenecer a la organización, procesos de inducción y clima organizacional.

5. Presentación de la empresa.

5.1. Código CIU 93103: Jardines infantiles y parvularios

El jardín infantil pertenece al grupo de prestación de servicios, está enfocado a menores de cinco años los cuales estén a cargo de personas empleadas, que necesiten del apropiado cuidado de los niños y puedan dedicarse a su labor tranquilamente teniendo el conocimiento que ellos están en manos de profesionales de la educación infantil.

Cabe destacar que se presta un servicio enfocado a la capacidad de aprendizaje del niño, remunerado mensualmente por cada acudiente buscando la satisfacción al cubrir su necesidad.

5.2. Tipo de Sociedad.

El jardín infantil BAMBINO KOLPING será creado bajo el tipo de asociación (SAS) Sociedad Por acciones Simplificada, modelo que permite crear empresa de forma más flexible y económica ya que esta admite que los mismos socios establezcan sus estatutos, no exige revisoría fiscal, no tiene estipulado un número determinado de socios y la responsabilidad de cada uno depende de sus aportes sin involucrar el patrimonio, de manera que se puede conformar con una persona natural o más; el documento con el cual se va a constituir la empresa por su naturaleza es un documento privado el cual ahorra costos y trámites, el tiempo de existencia de la sociedad puede ser indefinido.

5.3. Ubicación y Tamaño de la Empresa

El jardín infantil BAMBINO KOLPING es una pequeña empresa de acuerdo a la ley 905 de 2004 para el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa, determina que una pequeña empresa cuenta entre 11 y 50 trabajadores y un activo mayores a 501 y menores a 5001 SMMLV (Salario mínimo mensual legal vigente); se cuenta con 25 empleados entre profesores y personal administrativo,

el activo con el cual se dispondrá de acuerdo a las proyecciones entre inversión y ventas que es de 800 y 1000 millones de pesos.

BAMBINO KOLPING se encuentra ubicado en la zona de Usaquén, entre las carreras 8 y 9 y calles 190 y 187, rodeadas de vías principales como carrera 7 carrera 9, con un incremento de más de 2000 familias nuevas viviendo en el sector (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2015), con la posibilidad de tener convenio con colegios cercanos de gran reconocimientos como los son Los Pinos y San Carlos. También cuenta con estaciones de Transmilenio cerca, centro comercial como Santa fe, san Andresito norte.

Jardín infantil BAMBINO KOLPING busca formar niños con alta capacidad moral, valores y capacidades psicomotrices y comunicativas teniendo en cuenta el desarrollo de habilidades, las bases del buen comportamiento y conocimiento que se adquiere día tras día. Crear una sana convivencia en el cual los niños lleguen con alegría a disfrutar de un día lleno de actividades interesantes que fomentan la creatividad, utilización de imaginación para su óptimo desarrollo cognitivo motriz y Emocional, mediante el cumplimiento de diferentes objetivos específicos tales como:

Formar niños integrales, con capacidades de ayudar a transformar en un futuro la sociedad que necesita más personas solidarias comprometidas respetuosas y honradas.

Capacitar a los padres de familia sembrando en ellos la visión de ayudar a sus hijos inculcando y dando ejemplo de los valores del núcleo familiar.

Fomentar y regular las relaciones entre padres hijos y docentes y la comunidad.

Formación integral inculcando autonomía para un óptimo desarrollo social.

5.4. PEI.

El PEI es el plan a seguir en la institución, en la cual se determinan recursos, actividades y planes de desarrollo a seguir desarrollado por docentes y profesionales en el área de educación como lo estipula el artículo 14 del decreto 1860 de 1994.

Con el PEI se busca:

Lograr un sentido de pertenencia por parte de los docentes, así lograr una baja rotación de personal.

Lograr un desarrollo transversal entre asignaturas y grados para un desarrollo integral de los niños

Lograr un comportamiento íntegro basado en valores por parte de docentes y empleados de la institución

Entender y aplicar la visión, misión y objetivos institucionales por parte del grupo de empleados y directivos

Manejo de autonomía por parte de los docente en cada una de sus clases, dando cumplimiento a los lineamientos de cada área

Priorizar el aprendizaje de valores y el desarrollo de estos en cada actividad.

6. Justificación.

La calidad de la educación, es un problema al cual se encuentra expuesta la sociedad ya que de esta depende todo un país, que busca un mejor futuro en el que los valores, la equidad, el profesionalismo estén por encima de un interés individual; la corrupción en los diferentes sistemas de manejo en Colombia han logrado despertar en la sociedad un interés por ofrecer a sus hijos una educación diferente en la que el aprendizaje sea significativo, basado no solo en el conocimiento de conceptos sino la adquisición de un desarrollo íntegro del ser, en la que el niño pueda desarrollar una autonomía y unos valores que le permitan ser capaz de tomar decisiones y desarrollar habilidades para desempeñar un rol establecido.

Los avances tecnológicos han desarrollado en los niños desde muy temprana edad el interés por conocer nuevas culturas, idiomas, juegos y demás actividades desarrolladas por niños de su misma edad en otros países lo que ha logrado que hoy en día la educación en la primera infancia sea de gran importancia para los niños, ya que es la edad en la que inicia el desarrollo de su personalidad gracias a que las experiencias vividas en esta época marcaran su comportamiento por el resto de su vida en la mayoría de los casos. Teniendo en cuenta estos factores vemos como una excelente opción de negocio BAMBINO KOLPING ya que

brindar un servicio que cumple con las necesidades que tiene una sociedad, brindar educación basada en el aprendizaje de desarrollo de habilidades mediante el juego que permita crear una autonomía y le permita al niño vivir experiencias significativas para su desarrollo.

Los servicios que presta un jardín infantil tienen la facilidad de ser seleccionados según la capacidad para ofrecerlos, así se puede limitar su clientela a niños de cierta edad o el adaptar sus horarios para poder cubrir la necesidad de un segmento del mercado específico.

Para realizar la presente investigación, fue necesario indagar sobre las características y necesidad que presenta el mercado, la tecnología a utilizarse, el monto de la inversión inicial, proyectar y estimar los resultados de dicha inversión a lo largo de tres años, los aspectos legales que deben considerarse para que el jardín infantil funcione de manera óptima.

Como estudiantes de administración de empresas se da un enfoque al proyecto más imparcial, ya que no solo estamos analizando la parte académica a manejar en el medio sino que se busca un desarrollo administrativo, íntegro que permita que el proyecto tenga un buen desarrollo y no tenga tropiezos. Los costos e ingresos que generará el proyecto se estimaron con base en el estudio financiero. De acuerdo con el mismo poner en marcha el jardín se necesita una inversión inicial de \$ 175.000.000 el cual proyecta invertir para el equipamiento, infraestructura, y la preparación administrativa, organizativa y de funcionamiento.

El proyecto del jardín infantil tiene como fin establecer una pedagogía conceptual que busca determinar el perfil del estudiante que se quiere constituir en sus tres dimensiones: intelectual, afectiva y expresiva, el cual se logra a través de los directamente implicados, (directores, docentes, padres, amigos, hermanos mayores) la comprensión del mundo que lo rodea. La pedagogía conceptual privilegia la apropiación de conocimientos en los procesos educativos, para asignar una interpretación de la realidad, acorde con el momento histórico de tal forma que el producto de esa interpretación sea el conocimiento tal como lo establecerá la cultura, como lo explica Miguel de Zubiría. (Samper, 2012)

A finales del año 1998, en la ciudad de Cali, se realizó el Primer Congreso de Pedagogía Conceptual. Este congreso marcó el inicio oficial y público de la Pedagogía conceptual como modelo pedagógico, declarando como su objeto de estudio la educación de seres humanos amorosos y talentosos. Pedagogía conceptual es una teoría original formulada y desarrollada por Miguel de Zubiría (1998), que cuenta hoy con más de 100 investigaciones empíricas que la sustentan. La estructura básica de la pedagogía conceptual está integrada por definiciones, proposiciones, y específicamente por 2 postulados básicos, uno psicológico y otro pedagógico, que incluyen 12 macro proposiciones.

Este proyecto es elaborado con el fin de capacitar, enseñar y formar niños autónomos. Implementando sus valores y su ética a diario, creando en ellos unas motivaciones, compromisos que los llenen de amor donde nuestro objetivo es trabajar la parte de los valores para que ellos encuentren en sí mismos sus debilidades y fortalezas, de manera que puedan desarrollar sus habilidades, así ayudamos a formar niños autónomos donde toman sus propias decisiones.

Se fomentan valores de manera que los niños actúen por sí mismos sin crear inseguridad para que se facilite la expresión corporal del lenguaje fomentando creatividad e imaginación. En sus trabajos diarios los niños van a desarrollar sus habilidades y capacidades propias.

CAPÍTULO II: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

1. Visión.

Ser en el 2021 el mejor jardín infantil de la zona reconocido por ser el lugar indicado para el aprendizaje y cuidado de los niños con personal altamente calificado y comprometido con su labor diaria enfocado en los valores.

2. Misión.

Promover la formación integral de niños y niñas, mediante un proyecto educativo, académico deportista y artístico de alto nivel, aportando al desarrollo de habilidades equitativas, participativas y capaz de vincularse exitosamente dentro de los procesos educativos; con un equipo docente y administrativo altamente calificado, comprometidos con el logro de los objetivos estratégicos, con el desarrollo del PEI y con la gestión del proceso de excelencia.

3. Objetivo.

3.1. General.

Fortalecer el crecimiento y el desarrollo de los niños/as que estén al cuidado, enriqueciendo de esta manera su comunicación y gusto por el aprendizaje, de esta manera posicionándonos en el sector como la mejor opción para su cuidado y educación.

3.2. Específicos.

Desarrollar las habilidades motrices de cada niño/a de acuerdo a su etapa de crecimiento.

Crear un ambiente sano y estimulante para que el niño/a se sienta a gusto y pueda desenvolverse de una manera más adecuada.

Lograr que los niños se integren de una manera autónoma, lo cual permitirá que este se desenvuelva de una manera más cómoda al momento de aprender.

4. Valores Institucionales.

Compromiso: Reconocer la importancia en el cuidado de los niños que nos dejan los padres y la responsabilidad que tenemos en su cuidado y educación.

Integridad: Identificar a nuestros empleados y compañeros como iguales, de esta manera fomentando el trabajo en equipo y de esta manera poder transmitírselo a la comunidad.

Responsabilidad: Reflexionar y corregir nuestros actos como empresa así como el poder llegar a corregirlos para no volverlos a cometer.

Honestidad: Decir siempre la verdad, ser razonable justo y recatado en la manera con la que vamos a tratar a nuestros clientes internos y externos.

Respeto: Aceptar las opiniones de los demás ya sean colaboradores o clientes propiciando de esta manera cordialidad y un clima buen organizacional.

CAPÍTULO III MODELO DE PRODUCCIÓN

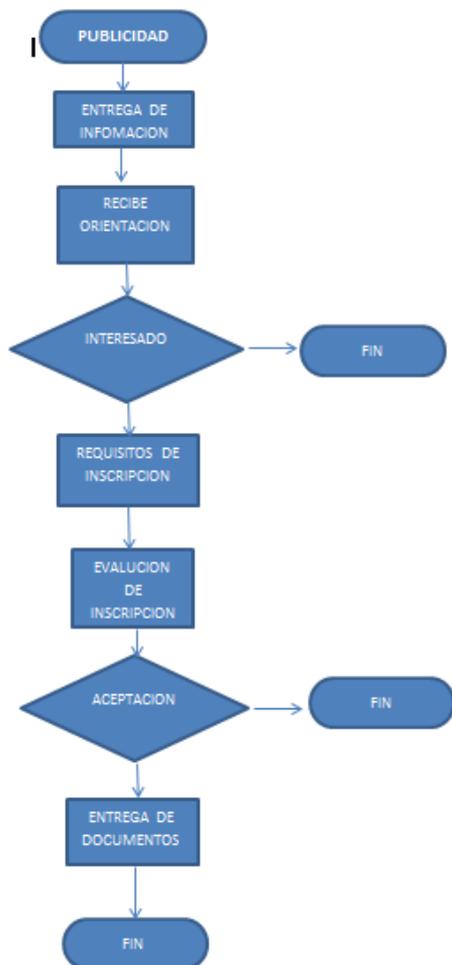
1. Mapa de Procesos.

Descripción del proceso de prestación de servicio

1. Entrega de información.
2. Pago de Matricula y pensión.
3. Inicio de clase.
5. Iniciación laboral y bienvenida los profesores.
6. Bienvenida a los niños al jardín, actividades ludias y de integración.
7. Comienzo de clases formales.
8. Descanso y toma de refrigerio para los niños.
9. Reanudación de clases.
10. Se alistan los niños que toman media jornada ya sea para la entrega a sus familiares o rutas designadas.
11. Toma de almuerzo para los niños de Jornada Completa.
11. Se alistan los niños de jornada completa para toma de siesta (1hora) o reanudación de clase dependiendo las edades.
13. Se retoman las actividades lúdicas programadas (Danzas, idiomas, música, artes, entre otros). Las cuales son rotativas.
14. Se alistan los niños para su entrega a familiares o rutas designadas.

Descripción del flujo de proceso de inscripción del niño.

Cuadro 1. Diagrama Flujo Jardín Bambino Kolping.



Autor: Elaboración propia.

1.1. Proceso nutricional.

Todos los Jardines Infantiles deberán garantizar un adecuado nivel nutricional mediante el suministro de complementación alimentaria. Deberán adelantar vigilancia nutricional y promoverán buenos hábitos alimenticios y de vida saludable. En todos los casos las minutas patrón las definirá el DABS (Departamento administrativo de Bienestar Social), de acuerdo con los parámetros establecidos por la Secretaría de Salud en lo que a requerimientos nutricionales se refiere.

1.2. Seguridad y salubridad:

Los Jardines Infantiles desarrollarán actividades y destinarán recursos a la protección de la integridad física de los niños y las niñas y demás integrantes del Jardín Infantil. El Jardín Infantil deberá observar todo lo dispuesto en el Decreto 332 de 2004 por el cual se organiza el régimen y el sistema para la prevención y atención de emergencias en Bogotá y se dictan otras disposiciones, en especial lo contenido en el artículo decimosexto, relacionado con la responsabilidad de realizar o exigir análisis de riesgos, planes de contingencia y medidas de prevención y mitigación obligatorios. (Alcalde Mayor de Bogotá, 2008)

1.3. Recurso humano

Los Jardines Infantiles privados garantizarán que las personas que desarrollan actividades en los mismos, sean vinculadas de conformidad con las disposiciones legales.

- a. Se tendrá como mínimo por cada 20 niños o niñas, un licenciado en pedagogía infantil, licenciado en preescolar, tecnólogo en preescolar, normalista superior y/o bachiller pedagógico o formación afín.
- b. Los jardines infantiles adoptarán las medidas necesarias que garanticen la idoneidad de las personas que se vinculen en actividades administrativas y pedagógicas, cocina, celaduría y otros, las cuales deberán observar respeto por el buen trato y la dignidad de los niños y las niñas.
- c. Por lo menos un profesional del jardín infantil deberá hacer curso de primeros auxilios en una entidad de reconocida idoneidad.
- d. Los jardines infantiles existentes que a la fecha de la reglamentación de este acuerdo no cuenten con la calificación técnica exigida, deberán en el término de un año formar al personal mediante un curso de atención integral al preescolar.

PARÁGRAFO 2: El Jardín infantil deberá contar con un directorio de instituciones para la atención de emergencias. Así mismo, deberá informar a las autoridades locales de la existencia de la institución a: La alcaldía local, la personería local, el hospital, la estación de policía y la estación de bomberos; estas instituciones deberán establecer una agenda de trabajo y protocolos de emergencia. (Alcalde Mayor de Bogotá, 2008)

1.4. Características de la tecnología

El uso de tecnologías en el jardín infantil facilitara una educación moderna y de alta calidad, ya que los niños están inmersos en ambientes sumamente tecnológicos que cada día producen nuevas actualizaciones de las mismas y el conocimiento con el tiempo va quedando obsoleto por ende se contará con una sala de cómputo con computadores actualizados, con acceso a internet pero teniendo sus bloqueos correspondientes para menores.

Se dispondrá de un sistema completo de cámaras de video, que brinda la oportunidad a los padres de una supervisión constante de sus hijos.

Adicional se contara con equipos de sonido, televisores y retroproyectors para suministrar una educación más didáctica.

1.5. Requerimientos en tecnología y presupuesto

La tecnología está en constante evolución lo que nos obliga a la implementación de servicios tecnológicos de punta para el aprendizaje de los niños como lo son (Televisores, retroproyectors, tablas, equipos de sonido, computadores, etc.) de acuerdo a un estudio realizado por la Universidad Nacional (Colombia, 2016) muestra que los niños son receptivos a nuevas tecnologías lo que hace que su aprendizaje se le facilite, adicionalmente se ofrece a los padres para su seguridad y tranquilidad la posibilidad de monitorear las actividades de sus hijos por medio de cámaras virtuales que se implementaran en el jardín.

El trabajo en la institución sobre la tecnología no se limita al conocimiento y manejo de aparatos o artefactos que ofrecen posibilidades a los niños y niñas (computador, aparatos de juego, celulares, etc.), sino que también se trata de propiciar ambientes y prácticas en donde ellos y ellas puedan, a través de la experimentación, construir, desbaratar, reconstruir y comprender el funcionamiento de elementos y recursos que les permiten asumir la tecnología como un saber cercano, que requiere atención no sólo por lo que significa sino por lo que provoca. Entre los niños y niñas esto genera una conciencia social acerca de la necesidad de ser reflexivos y críticos en el uso y promoción de los saberes tecnológicos. (Bogota, 2013)

Comentario [c1]:

1.6. Necesidades y requerimientos

1.6.1. Requerimientos de insumos:

Se hace referencia a los insumos a todos los materiales necesarios para facilitar la labor de los docentes y el aprendizaje de los niños sea más amena como lo son (mesas, sillas, tableros, borradores, marcadores etc.) los cuales relacionamos en el punto de maquinaria y equipo para la prestación del servicio.

1.6.2. Insumos para la parte Administrativa

Los insumos Administrativos se hace referencia a los materiales necesarios para la labor de cada una de las personas que nos prestan sus servicios de manera que se sientan cómodos y su labor se facilite estos insumos son (Mesas, sillas, computadores, papelería, entre otros)

1.6.3. Insumos para cocina y aseo

Los insumos para cocina y aseo se hace referencia a los materiales necesarios para mantener el jardín en perfecto estado y los utensilios necesarios para la preparación de los alimentos para los niños de acuerdo al lineamiento: técnico de diseño y construcción de jardines infantiles para la primera infancia.

Los momentos del cuidado calificado como la alimentación, las prácticas de aseo, la generación de condiciones para el sueño, llevan implícitas acciones formativas, en tanto se convierten en espacios de intercambio y comunicación que transforman el cuidado en una experiencia pedagógica potenciadora del desarrollo. Así, hablar sobre los ingredientes de la comida, la forma de prepararla, los utensilios, es llenar de significado cognitivo y afectivo estos momentos. (Bogota, 2013)

1.7. Insumos y presupuesto

1.7.1 Insumos pedagógicos

Los insumos pedagógicos hacen referencia a todos los requerimientos relacionados con el servicio de educación preescolar o que se involucran directamente con los niños y niñas del jardín; como lo son los pupitres, los tableros, los juegos, materiales didácticos, papelería diversa, etc.

1.7.2. Insumos para la parte Administrativa

Los insumos para la parte Administrativa involucran los muebles de oficina, computadores para la Administración, equipo de oficina, papelería, entre otros.

1.7.3. Insumos para cocina y aseo

Los insumos de cocina y aseo se refieren a los electrodomésticos, utensilios de cocina, vajilla, insumos de aseo, entre otros.

1.8. Capacidad instalada:

Para la capacidad instalada se debe tener en cuenta que todos los espacios definidos en el jardín tienen que ser sanos, seguros y no pueden vulnerar de ninguna manera a los niños (psicológica ni físicamente). Estos espacios serán diseñados según especificaciones del ministerio de educación y políticas de calidad de las normas ICONTEC.

El jardín infantil contará con un área construida de 299.5 M², distribuida en las diferentes zonas del jardín.

2. Planeación de actividades de producción realizar la ruta crítica.

Procesos Clave:

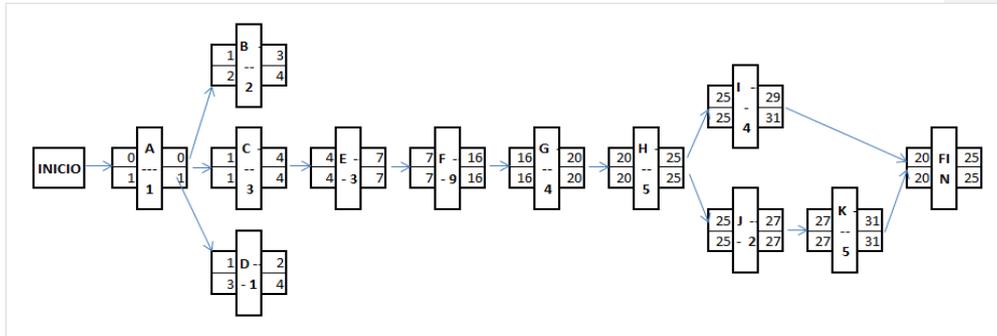
Cuadro 2. Ruta Crítica

CODIGO	TAREA	TIEMPO	PREDECESORES INMEDIATO
A	Redactar circular informativa de proceso de admisión	1 día	
B	Enviar información por correo electrónico	2 días	A
C	Enviar información por medio de correo certificado	3 días	A
D	Enviar mensajes de texto con información	1 día	A
E	Venta de formularios	3 día	B,C,D
F	Entrevistas	9 días	E
G	Examen de admisión	4 días	F
H	Pago de matrícula	5 días	F, G
I	Firma de documentos y reunión informativa	4 días	H

J	Firma de documentos	2 días	H
K	Reunión informativa	4 día	J

Autor: Elaboración Propia

Grafico 1. Representación gráfica Ruta Crítica.



Autor: Elaboración Propia

Ruta Crítica: A – C – E – F – G – H – J – K

3. Diagrama de Gantt

Cuadro 3. Diagrama de Gantt

CODIGO	TAREA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	Redactar circular informativa de proceso de admisión	■																								
B	Enviar información por correo electrónico		■	■	■																					
C	Enviar información por medio de correo certificado		■	■	■	■																				
D	Enviar mensajes de texto con información		■																							
E	Venta de formularios			■	■	■	■																			
F	Entrevistas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■										
G	Examen de admisión																■	■	■	■	■					
H	Pago de matrícula																					■	■	■	■	■
I	Firma de documentos y reunión informativa																						■	■	■	■
J	Firma de documentos																									
K	Reunión informativa																									

Autor: Elaboración Propia

Manejo de Calidad.

Los insumos requeridos para la puesta en marcha del jardín infantil y brindar una educación de calidad son los puestos de los niños, tableros, escaparates, escritorios, juegos, gimnasio, cojines, colchonetas, entre otros. De acuerdo a las normas ICONTEC.

CAPÍTULO IV PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.

1. Análisis del entorno.

En Colombia, la población infantil generalmente está al cuidado de una persona, miembro muy cercano al grupo familiar, pero en la actualidad casi el 66% de los hogares los padres trabajan según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2005), esto hace que aumente la demanda del mercado a cargo del cuidado infantil. Las mujeres casadas con hijos en la actualidad representan una fuerza laboral fuerte, y estas buscan un cuidado infantil más adecuado para con sus hijos.

En el trabajo, los padres se encuentran preocupados por el bienestar de sus hijos. Quizás estos presenten algunos problemas como, por ejemplo: lleguen tarde a su lugar de trabajo, salgan más temprano de su horario laboral para compartir los horarios con sus hijos. Pueden presentarse casos de ausentismo o se puede perder tiempo con llamadas para asegurarse como están sus hijos.

1.1. Demográfico.

El Plan de negocio “Jardín infantil BAMBINO KOLPING” desarrollará su actividad económica en la ciudad de Bogotá. Según cifras del DANE para el año 2020 se proyecta una población total de 8.380.801, entre los cuales se proyecta entre los 0 a los 4 años de 612.217 y de 5 a 9 de 607.008 la cual sería nuestra población objetiva y que en su total representa el 14% de la población proyectada para el año 2020.

Como población objetivo también se tiene que tener en cuenta el estrato socio económico de la población. Según la última medición realizada en el 2011 por la (Secretaría de Planeación, 2011) en la ciudad de Bogotá existen 1.199.704 hogares entre los estratos 3 y 6, para la localidad de Usaquén que es donde va a ser ubicado el Jardín infantil BAMBINO KOLPING existen 141.176 hogares pertenecientes a estos estratos siendo la segunda localidad con mayor participación en estos estratos después de la localidad de Suba.

Estas cifras nos demuestran el gran potencial de trabajar en esta ciudad, así como la posibilidad no solo del desarrollo de nuestra actividad económica, sino además de las posibilidades de búsqueda de personal capacitado lo cual favorece

a fortalecer los planes de nuestro Plan de Negocio Jardín infantil BAMBINO KOLPING.

1.2. Económico.

El año 2016 para la economía colombiana ha sido la esperada. Para el segundo trimestre del año según cifras del DANE el PIB ha crecido en un 2% con respecto al segundo trimestre del año 2015 (Dane, 2016). Cabe señalar que según los datos, la rama donde se encontraría la educación en cuanto a su aporte al PIB que es. “Actividades de servicios sociales, comunales y personales” representa el 15% de la totalidad del PIB y que este ha tenido un crecimiento 2,32% 2015 vs 2016.

Según los datos establecidos por el grupo Bancolombia, la inflación para el cierre del año 2016 estará rondando entre el 3,7% y 5,4%, se estima que al finalizar el año esta cierre con un promedio del 4,4% (Bancolombia, 2016).

Esto nos sirve de base para poder proyectar el plan de negocio a futuro y nos ayuda a poder visualizar el cómo se seguirá comportando la economía con base en nuestro negocio haciendo hincapié en poder fijar los valores de las inversiones, así como de sus proyecciones a futuro.

1.3. Político – Legal.

Para la creación de un establecimiento educativo privado el Ministerio de educación (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2016) exige el cumplimiento de una serie de condiciones mínimas para la apertura y operación mediante la licencia de funcionamiento la cual es autorizada por la secretaria de educación.

Para ello el Ministerio de educación emitió el Decreto 3433 de septiembre 12 de 2008 por el cual se decreta las tres modalidades de licencias que existen: Definitiva cuando la institución cumple con todos los requisitos exigidos, condicional cuando se han presentado los requisitos con excepción del permiso de ocupación o el concepto sanitario. Esta se expide a 4 años y se puede prorrogar por 1 año más con el compromiso que este está realizando acciones para poder obtenerlas. Y la última es la provisional la cual no le permite a ente operar, pero sirve como aval para poder crear un proyecto educativo.

Además de licencia de funcionamiento la secretaria de educación exige el cumplimiento de las normas urbanísticas las cuales se establecen mediante el Decreto No. 1469 de abril 30 de 2010 donde se establecen el reglamento del uso del suelo.

Con la expedición del Código de la Infancia y la Adolescencia, ley 1098 de 2006, Colombia acordó su legislación con los postulados de la Convención de los Derechos del Niño, y en el artículo 29 del mismo, se establece la atención que deben recibir los niños y las niñas durante su primera infancia:

"...desde la primera infancia los niños y las niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en este Código. Son derechos impostergables de la primera infancia, la atención en salud y nutrición, el esquema completo de vacunación, la protección contra los peligros físicos y la educación inicial..." (Ministerio de Educacion, 2007, pág. 1)

1.4. Ecológico.

De acuerdo al artículo "Argumentos a favor de la atención y educación inicial de la primera infancia" (Ministerio de Educacion, 2007) el cual establece que las condiciones ambientales en las cuales se desarrolla la primera infancia, pueden afectar la salud y el comportamiento, igualmente actúan como un determinante muy importante del desarrollo cognitivo y socioemocional Para el desarrollo de las actividades de nuestro proyecto "Jardín infantil BAMBINO KOLPING" es de vital importancia el guiarse de las reglas de ahorro de los recursos como lo son el agua, la energía, el gas, así como la optimización de los recursos utilizados como materiales lúdicos los cuales puedan ser reciclados y el apropiado manejo de los mismos. Esto según la Política Ambiental para la Gestión Integral de residuos o desechos Peligrosos. (Ministerio de Vivienda, 2005).

Según el artículo anteriormente mencionado, en el capítulo 5 Estrategias Generales se establece la importancia de fortalecer la educación de los manejos de los residuos desde la escolaridad y el poder inculcar sentidos de ahorro de recursos y el reciclaje. Es así como estrategia de nuestro proyecto es de vital

importancia en inculcar a nuestros futuros estas directrices para mejorar así su calidad de vida y aportar así mucho más al desarrollo

1.5. Tecnológico – Educativo

La importancia en la tecnología en la educación no es un secreto el día de hoy, el manejo de los recursos audiovisuales como método de aprendizaje es de suma importancia para el poder adquirir el conocimiento de una manera más rápida y práctica. Con la llegada de las TIC (tecnologías de información y comunicación) el uso de estas a nivel educativo e institucional se ha hecho más común (Ministerio de Educación, 2006), para nuestro proyecto y desarrollo de nuestras actividades a través de estos recursos es de vital importancia dado que es una gran ventaja competitiva el poder contar con el desarrollo de estas nuevas técnicas educativas; como lo son el uso del internet el desarrollo de los recursos Multilinea los cuales no solo ayudarán al desarrollo del aprendizaje si no a su refuerzo en casa.

1.6. Cultural.

Debido a los cambios socio culturales registrados en los últimos años y con la incursión de la mujer en el ámbito laboral ya sea formal o informal en mayor manera ha generado una reestructuración en el núcleo familiar y el desarrollo del aprendizaje de la niñez se ha visto delegada a terceros ya sean personas de la familia como lo son abuelas, tíos, hermanas etc. o sencillamente terceros como lo son las niñeras. Estas circunstancias han modificado las formas tradicionales del cuidado de la niñez y a su vez exigen el fortalecimiento de los vínculos paternas así como del apoyo de sus redes de apoyo familiar o comunitario, y de esta manera llegar a reducir factores que puedan afectar al niño asociados a condiciones de maltrato, abandono y desvinculación afectiva, que influyen de manera directa en la salud física y emocional del niño y de la niña y en el desarrollo infantil (Ministerio de Educacion, 2007)

1.7.Geográfico.

El desarrollo de la actividad económica del proyecto “Jardín infantil BAMBINO KOLPING” va estar situado en la Ciudad de Bogotá en la localidad de Usaquén.

Algunas características de la ciudad de Bogotá son: cubre un área de 1.587 Kms² tiene un clima promedio en el año de 14.0° C, limita con los municipios por el

norte con el municipio de Chía, por el oriente con los municipios de la Calera, Choachí, Ubaque, Chipaque, Une y Gutiérrez. Por el sur con los departamentos del Meta y Huila. Por el occidente con los municipios de Cabrera, Venecia, San Bernardo, Arbeláez, Pasca, Sibaté, Soacha, Mosquera, Funza y Cota. (Distrital, 2016)

Dado que para la actividad Económica está orientada a la prestación de un servicio las condiciones geográficas de la ciudad no interfieren o afectan en el desarrollo de la misma.

1.8. Internacional.

Un estudio realizado por el Centro de estudios latinoamericanos (CESLA, 2016) da a conocer la importancia que están mostrando los países latinoamericanos en la educación desde la primera infancia. La cual según estudios de la misma se valida la importancia de esta como método de desarrollo económico del país. Los distintos gobiernos de los países muestran un gran avance en las políticas para favorecer el incremento de los alumnos escolarizados y los distintos esfuerzos que hacen para prevenir el abandono que en general en Latinoamérica es uno de los puntos más importantes a solucionar.

2. Análisis de la Demanda.

2.1. Segmentos de mercado

Los servicios que van a ser prestados por el jardín Infantil Bambino Kolping estarán principalmente orientados a personas responsables con niños entre los 6 meses y 5 años los cuales tengan un ingreso mayor o igual a dos salarios mínimos legales vigentes y que vivan o trabajen cerca de las instalaciones donde se encontraría el Jardín, en el norte de la localidad de Usaquén principalmente entre los barrios, Lijaca, San Antonio, Verbenal, Codito y San Cristóbal Norte.

2.2. Propuesta Valor.

La propuesta valor para el Jardín infantil BAMBINO KOLPING es el buscar formar niños con alta capacidad moral, valores y capacidades psicomotrices y comunicativas teniendo en cuenta las bases del buen comportamiento y conocimiento que se adquiere día tras día. Crear una sana convivencia en el cual los niños lleguen con alegría a disfrutar de un día lleno de actividades

interesantes que fomentan la creatividad utilización de imaginación para su óptimo desarrollo cognitivo motriz y Emocional, mediante el cumplimiento de diferentes objetivos específicos tales como

Servicio diferencial para las personas de la comunidad, en los cuales se incluye flexibilidad en los horarios, innovación tecnológica, personalización en el servicio y colaboración directa con los padres de familia para que puedan sentirse más cómodos en la prestación del servicio. Teniendo de esta forma un balance entre costo vs beneficio.

Flexibilidad en el horario: este obedecerá de la necesidad de cada padre de familia, para ello se dispondrán clases y otras actividades con base a los horarios elegidos para cada niño, los cuales incluso tendrán la posibilidad de estar durante todo el día en el Jardín; siendo una gran ayuda y ventaja para los padres que laboran en jornada continua, un valor agregado importante, pues estos en su gran mayoría prefieren que sus hijos estén bajo el cuidado de personas expertas.

Cercanía al lugar de vivienda: el jardín estará ubicado cerca de los domicilios, para poder proporcionar a los padres e hijos la reducción en los desplazamientos a través de la Ciudad y ahorro de tiempo.

Innovación Tecnológica: contará con equipo tecnológico actualizado de acuerdo a las necesidades y unas instalaciones estables que permita a los padres (mediante internet y una clave de acceso) poder observar a sus hijos con una cámara web a través del portal de internet del jardín en cualquier momento del día.

Talento Humano: contará con personal capacitado en el área de educación, profesionales especializados en nutrición, enfermería y psicología.

Personalización del servicio: se identificarán las necesidades particulares de los padres y los hijos para la prestación del mejor servicio, estableciendo de esta manera relaciones duraderas basadas en la responsabilidad, confianza y esperando ofrecer las mejores opciones de servicios en nuestro mercado.

Alimentación diaria: durante el tiempo que el niño permanezca en el jardín se llevará un control permanente de su alimentación bajo la supervisión de la nutricionista, cuidando que la alimentación de los niños sea la más saludable posible. Además, los padres podrán ingresar a la página web del Jardín y verificar la alimentación de sus hijos.

Enseñanza: el jardín cuenta con un modelo pedagógico educativo adaptable y personalizado a cada una de las necesidades y capacidades del núcleo familiar, especializando y desarrollando las inteligencias múltiples encontradas en cada uno de los niños.

Transporte: el jardín contará con un cómodo transporte y acompañamiento confiable por personal del plantel desde los hogares al Jardín.

2.3. Canales

Portal WEB: La página del Jardín infantil BAMBINO KOLPING (<https://jardininfantilbambinokolping.com>) se podrá encontrar la información necesaria para el conocimiento de los padres, como las instalaciones, horarios de clases, clases extra curriculares, menús de almuerzos, el cronograma de actividades del jardín etc. Además de esto le daremos a cada padre una clave personal con el cual podrán acceder por medio de la web a cámaras con las cuales podrá ver lo que está realizando su hijo.

Redes Sociales: Se colocará fan page en las diferentes redes sociales como Facebook, Instagram con las cuales se podrá llegar a más personas y que el jardín tenga mayor reconocimiento.

Vallas Publicitarias: Se colocarán vallas en los barrios aledaños para que se acerquen a conocer nuestro nuevo jardín en donde se especifique la dirección, teléfonos y portal web.

Publicidad en las empresas aledañas: Para tener un mayor impacto en la localidad se visitaran las empresas aledañas para que los empleados de estas conozcan nuestros servicios y se hagan acuerdos con ellas para poder vender nuestro producto de una manera más fácil.

2.4. Relaciones con clientes.

El Jardín Infantil Bambino Kolping prestará un servicio personalizado para nuestros clientes, en el cual se establecerá los horarios, prestación de servicios complementarios a las clases, para así de este modo poder llegar a un acuerdo en el pago de los servicios y el desarrollo pedagógico del niño.

Trabajar en perfil de cada estudiante según el PEI anteriormente descrito en este trabajo entendiendo las necesidades de cada familia teniendo como objetivo una prestación adecuada de nuestro servicio

2.5. Fuentes de ingresos.

Las principales fuentes de ingreso para poder que el jardín funcione serán dadas por los socios, en este caso nosotros tres. Con un valor aproximado de 30 millones de inversión cada uno para tener un total de 90 millones y un préstamo por 80 millones aproximado, bien sea con entidades financieras, prestamos familiares o mediante fondos de emprendimiento que apoyen este tipo de actividades. Este dinero se invertirá en la adecuación del lugar, así como también de la compra de los la maquinaria y equipos necesarios para que los niños puedan realizar sus actividades.

Cuando el jardín se encuentre en funcionamiento se podrá recaudar el valor de las matriculas, así como de la pensión y demás servicios que tendrá el jardín disponible para poder lograr su funcionamiento y cumplimiento de metas financieras previstas en el desarrollo del proyecto.

2.6. Recursos claves

Instalaciones: El espacio físico donde se prestará el servicio del Jardín Infantil Bambino Kolping contara con 12 salones de clases, 3 oficinas, 1 salón para educación física y danzas, 1 salón de cómputo y sistemas, 1 salón comedor, 1 cocina, 3 baños, 1 salón para actividades lúdicas y reuniones con 1 parque infantil.

Logística: El Jardín infantil Bambino Kolping contará con una planeación de las actividades, no solo durante la apertura del jardín sino también antes de esta,

para poder prever carencias en la prestación del servicio así como tener todo a tiempo para el desarrollo de las diferentes actividades

Equipo de Oficina: en el desarrollo de las actividades es primordial que tanto nuestros clientes como nuestros empleados cuenten con los utensilios necesarios para el desarrollo de la prestación del servicio.

2.7. Actividades Clave

La actividad clave para el Jardín infantil Bambino Kolping, consistirá en la personalización de nuestro servicio, identificando las necesidades de cada grupo familiar, y de esta manera poder determinar la mejor manera de poder prestar nuestro plan educativo.

Así mismo contaremos con el desarrollo de actividades suplementarias como, natación, fútbol y danza por el momento, para poder hacer que los niños/as exploren otras actividades lúdicas las cuales les ayudaran no solo al aprendizaje de estas técnicas, si no al trabajo en equipo, amistad, liderazgo y demás beneficios que puedan traer las mismas.

Otras actividades claves para el desarrollo de nuestra actividad consistirán en la seguridad y desarrollo de estrategias para que el niño esté seguro dentro del jardín, creando un ambiente seguro para que el desarrollar de actividades.

2.8. Asociaciones claves.

Para que el plan de negocio sea un éxito se considera, buscar aliados que contribuyan tanto a la ejecución, como a la puesta y la marcha del jardín, así como aquellos que ayuden a mantenerlo. Dentro de las que se considera los siguientes:

Juntas de acción comunal de los barrios aledaños: es de vital importancia contar con ayuda y apoyo de la comunidad, con las juntas de acción comunal principalmente con los barrios Verbenal y San Antonio dado que son los más cercanos al sitio donde se va ubicar el jardín.

Entidades del Estado las cuales ayuden al desarrollo de la actividad: principalmente con la secretaria de educación la cual es la que regula todas las instituciones educativas del Bogotá.

Empresas del sector que den a conocer nuestros servicios a sus empleados: Para ello es necesario hacer visitas a las empresas formando alianzas con tarifas diferenciales para los padres que laboren en dichas compañías.

Centros deportivos (Actividades extra curriculares.): Para ello se realizará la asociación con entidades como Divercity, ubicado en el centro comercial Santa Fe, Multiparque, Bima y el club Cafam para poder prestar los servicios de actividades lúdicas, deportivas y recreativas.

3. Análisis de la Competencia.

Se realizó la visita y se investigó a través de sus portales WEB a 4 jardines infantiles que están ubicados en la localidad de Usaquén y que generan una competencia directa en el mercado; estas instituciones fueron:

- GIMNASIO CASTILLO DEL SABER
- KINDER GARDEN LITTLE BRAINS
- JARDÍN INFANTIL LEÓN DE GREIFF
- GIMNASIO INFANTIL LA CASA DE LA ABUELA

Todos los jardines anteriormente mencionados representan una aprobación oficial por parte de la SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL y algunas por la SECRETARIA DE EDUCACIÓN

Además, ofrecen servicios complementarios y extracurriculares. Los jardines ofrecen jornadas hasta las 5 de la tarde y algunos tienen salas especializadas de lactancia. Solo uno de los jardines mencionados es Bilingüe. Además, se investigó que ninguno de los jardines incluye dentro del plan de estudios un énfasis musical y/o artístico especialmente en artes plásticas. Aspecto que se pone a favor en el marco de la propuesta del presente proyecto o un horario flexible incluyendo cuidado en las noches con personal altamente calificado.

Los costos de matrícula oscilan entre los \$150.000 y \$450.000, estos costos dependen de los servicios ofrecidos.

El jardín que aparentemente puede convertirse como un fuerte competidor en la zona es el Castillo del Saber el cual se encuentra a la vanguardia de las propuestas innovadoras del mercado y cuenta con personal docente graduado y auxiliares con alta experiencia en manejo de la primera infancia, adicional a esto ofrece entre sus servicios

Academia de Ballet Ludbrook (En las instalaciones del Gimnasio Castillo del Saber)

- Natación
- Inglés Intensivo
- Ruta
- Alimentación
- Danzas
- Teatro
- Música: Piano y flauta

cuenta con los mismos niveles que se manejarán en Bambino Kolping, tienen una trayectoria en el mercado por más de 10 años en el sector caracterizándose por su excelente nivel académico y desarrollo de tecnologías

En cuanto al estudio de los otros jardines infantiles se demostró que estas son pequeñas instituciones que no cuentan con las propuestas que se van a ofrecer, incluso algunas de ellos no cuentan aún con logo establecido o con publicidad virtual que es una gran herramienta que se puede manejar hoy en día

En conclusión y de acuerdo al presente análisis dentro de la creación del Jardín BABINO KOLPING se deben tener en cuenta aspectos como:

- Pedagogía basada en el desarrollo de habilidades y la motivación
- Zonas Verdes
- Bilingüismo
- Énfasis en la música y las artes plásticas

- Personal idóneo y calificado: Incluyendo docentes bilingües, terapia ocupacional y fonoaudióloga
- Juegos novedosos
- Infraestructura especial
- Gran dotación de ayudas didácticas que nos permitan desarrollar el modelo pedagógico que buscamos implementar.

Cuadro 1. Benchmarking Jardín infantil Bambino Kolping

LOGO	JARDÍN	VALOR DE LA PENSION	ACTIVIDAD PRINCIPAL	COMPETENCIA DIRECTA	COMPETENCIA INDIRECTA
	GIMNASIO CASTILLO DEL SABER	200.000,00	Jardín infantil Bilingüe formador de pequeños líderes con conciencia ambiental que brinda los espacios y actividades lúdicas pedagógicas adecuadas para desarrollar los talentos de cada uno de nuestros niños mediante experiencias innovadoras.	Si ya que tiene la misma actividad que trabaja Bambino Kolping, adicional a esto tiene trayectoria y reconocimiento	
NO CUENTA CON IMAGEN CORPORATIVA	GIMNASIO INFANTIL LA CASA DE LA ABUELA	180.000,00	Atención a la primera infancia	Si ya que tiene la misma actividad que trabaja Bambino Kolping, y maneja unos costos más bajos	

	<p>KINDER GARDEN LITTLE BRAINS</p>	<p>210.000</p>	<p>Atención a la primera infancia, ingles intensivo y escuela deportiva</p>	<p>Si ya que tiene la misma actividad que trabaja Bambino Kolping, y maneja unos costos bajos</p>	
	<p>JARDÍN INFANTIL LEÓN DE GREIFF</p>	<p>285.000</p>	<p>Atención a la primera infancia aprendemos jugando</p>	<p>Si ya que tiene la misma actividad que trabaja Bambino Kolping, está ubicado muy cerca a nuestras instalaciones</p>	

	<p>COLEGIO SAN CARLOS</p>	<p>700.000</p>	<p>San Carlos es un Colegio masculino que cuenta con niños de 5 a 6 años con una formación católica y enfocados a una educación académica con calificación de calidad en nivel muy superior</p>		<p>No ya que el modelo pedagógico y nicho de mercado que trabaja es diferente</p>
	<p>GIMNASIO LOS PINOS</p>	<p>590.000</p>	<p>La propuesta pedagógica orienta los procesos de enseñanza orientados al desarrollo del bilingüismo, fortalecimiento de expresiones artísticas y musicales así como el desarrollo deportivo.</p>		<p>No ya que el modelo pedagógico y nicho de mercado que trabaja es diferente</p>

Autor: Elaboración propia

3.1. Servicios sustitutos.

En este mercado existen diferentes sectores y personas los cuales ofrecen servicios sustitutos a los ofrecidos por un jardín infantil, si bien, estos no son considerados competidores directos. Teniendo esto de base bajo ciertas situaciones estos pueden provocar que el cliente no decida adquirir nuestros servicios y comience a usar los servicios sustitutos.

Como principales servicios sustitutivos se identifican:

Hogares comunitarios: estos se diferencian de los jardines infantiles en que su labor u objetivo es meramente lúdico y de vigilancia exclusivamente. Este no requiere de personal capacitado. Estos hogares comunitarios regulados por el ICBF brindan sus servicios por horas, sin la necesidad de solicitar matrícula o de acudir con cierta frecuencia, y sus servicios están reducidos a la diversión del niño durante un período de tiempo determinado. Este servicio es prácticamente gratuito.

Niñeras: consiste en la contratación de una persona por un tiempo limitado, esta se dedica exclusivamente a la vigilancia y cuidado del niño. Para este tipo de servicio no es necesario ninguna formación, ni incluye la prestación de asistencia educativa y se suele ofertar de manera particular, por lo que no es normal que sean profesionales. (Editorial el Bebe, 2014)

Empleadas del hogar: En este caso se contrata a una persona que realice las tareas del hogar. Su contrato suele ser a jornada completa o parcial y su servicio es únicamente de vigilancia, ya que las propias condiciones del trabajo le impiden una mayor dedicación al cuidado del niño.

Ayuda de familiares: Esta posibilidad es la más usada por los padres, ya que la cultura familiar está muy arraigada. En este caso nos enfrentamos con parejas que posiblemente trabajan o viven en la zona de residencia de los padres o familiares de confianza y que les pueden delegar a ellos el cuidado del niño. Esta opción es la más habitual, ya que permite el cuidado del niño en el seno familiar y no tienen coste económico alguno.

CAPÍTULO V POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO

1. Objetivos del área organizacional por áreas

El jardín infantil contará con diferentes áreas como lo son

1.1. Área administrativa

Objetivo: planificar, organizar, controlar y direccionar las estrategias de Bambino Kolping SAS para así lograr el cumplimiento de los objetivos a corto y largo plazo, con un óptimo uso de los recursos

1.2. Área contable y financiera

Objetivo: controlar y asesorar los estados financieros y las inversiones que genera la empresa Bambino Kolping SAS

1.3. Área comercial y de mercadeo

Objetivo:

Diseñar fortalecer y formar la imagen visual de Bambino Kolping SAS como el logo, página web, decoraciones y publicidad en general

Dirigir la información del servicio prestado para lograr canalizar los beneficios y lograr ventajas competitivas en el servicio

Realizar toda la investigación del mercado para lograr ser competitivo en el mercado

1.4. Área Académica y operativa

Objetivo

Prestar de manera idónea y de alta calidad los servicios relacionados con el desarrollo integral de cada uno de los niños y sus familias del jardín infantil Bambino Kolping SAS

Velar por el mantenimiento de equipos, almacenamiento de materias primas proceso de productos y control de calidad.

1.5. Área de gestión humana

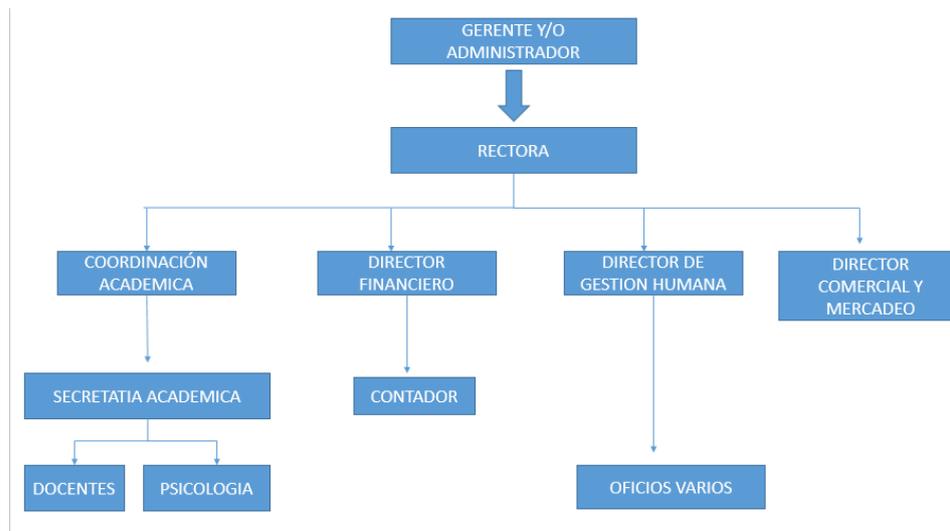
Objetivo:

Manejar de forma efectiva el personal de la empresa Bambino Kolping SAS, con los procesos de reclutamiento, selección, capacitación, evaluación del personal y buscar estrategias de mejoramiento en el ambiente laboral.

2. Organigrama de la empresa

La estructura organizacional manejada en Bambino Kolping es de tipo lineal, “Se basa en una cúspide estratégica que coordina a un grupo operacional, caracteriza a pequeñas con un mínimo de personal, en esta configuración estructural los gerentes pueden reemplazarse mutuamente, muchas veces los gerentes son también los propietarios y en caso de ser necesario, los operarios. (RODRÍGUEZ, 2011).

Grafico 2. Organigrama de la empresa.



Autor: Elaboración propia

3. Descripción de puestos de trabajo

A continuación se dará a conocer los diferentes perfiles de cargo establecidos que debe cumplir el personal del jardín infantil Bambino Kolping SAS.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	GERENTE ADMINISTRATIVA
Área	ADMINISTRATIVA
Objetivo del puesto	Controlar y direccionar la empresa
Funciones específicas	1. Planificar, organizar, controlar y direccionar las estrategias de Bambino Kolping SAS para así lograr el cumplimiento de los objetivos a corto y largo plazo, con una optimo uso de los recursos 2.: controlar y asesorar los estados financieros y las inversiones que genera la empresa Bambino Kolping SAS 3. y diseñar fortalecer y formar la imagen visual de Bambino Kolping SAS como el logo, pagina web, decoraciones y publicidad en general y dirigir la información del servicio prestado para lograr canalizar los beneficios y lograr ventajas competitivas en el servicio y realizar toda la investigación del mercado para lograr ser competitivo en el mercado
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: Profesional en administración de empresas con conocimiento en manejo de personal y finanzas
Habilidades y competencias requeridas	Habilidades técnicas: involucra el conocimiento y experticia en determinados procesos, técnicas o herramientas propias del cargo o área específica que ocupa. Habilidades humanas: se refiere a la habilidad de interactuar efectivamente con la gente. Un gerente interactúa y coopera principalmente con los empleados a su cargo; muchos también tienen que tratar con clientes, proveedores, aliados, etc. Habilidades conceptuales: se trata de la formulación de ideas - entender relaciones abstractas, desarrollar nuevos conceptos, resolver problemas en forma creativa
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 25 años horario de lunes a viernes de 7 am a 4 pm y un sábado al mes
Experiencia	Experiencia en dirección de empresas con mínimo 2 años

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	SECRETARIA ACADÉMICA
Área	ADMINISTRATIVA
Objetivo del puesto	Apoyar de forma continua en el desarrollo de las actividades solicitadas por los funcionarios de la organización
Funciones específicas	Recepción de llamadas, agendamiento de entrevistas o citas, preparación de informes para entrega de resultados, apoyo a docentes con entrega de materiales y demás cosas que se requiera
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: técnico, tecnólogo o estudiante de carreras administrativas o afines desde III semestre en adelante
Habilidades y competencias requeridas	Excelente atención al cliente, proactiva, liderazgo, manejo de paquete office, buena ortografía y redacción, organizado, responsable y honesto
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 20 años horario de lunes a viernes de 7 am a 4 pm y un sábado al mes
Experiencia	Experiencia de 6 meses en dirección de empresas como mínimo

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	RECTOR / A
Área	ACADÉMICA
Objetivo del puesto	Ejecutar funciones administrativas para el desarrollo del proyecto educativo institucional PEI. Dirigir y controlar el desarrollo de PEI en cada área y con cada docente
Funciones específicas	Desarrollo PEI, creación del proyecto transversal en acuerdo con cada área, entrevistar los docentes que van a ingresar para garantizar que si cumplan con las habilidades requeridas por la institución, controlar que se cumpla el desarrollo de las actividades planeadas tanto bimestral como anual, auditar clases en cada área para velar por el excelente desempeño de cada docente
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: profesional en Educación para la Primer Infancia

Habilidades y competencias requeridas	Excelente atención al cliente, liderazgo, capacidad de trabajo en equipo;
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 25 años horario de lunes a viernes de 7 am a 4 pm y un sábado al mes
Experiencia	Experiencia en dirección de jardines infantiles y manejo de personal con mínimo 1 año

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	DOCENTES
Área	ACADÉMICA
Objetivo del puesto	Realizar procesos de enseñanza en cada una de su área, diagnostico, planificación ejecución y evaluación en cada uno de los procesos del marco del PEI
Funciones específicas	<p>Orientar a los estudiantes en su proceso de formación educativa.</p> <p>Atender los requerimientos y necesidades de los padres de familia de los educandos en cuanto al servicio educativo.</p> <p>Realizar actividades formativas, culturales y deportivas, contempladas en el proyecto educativo institucional; y las actividades de dirección, planeación, coordinación, evaluación, administración y programación relacionadas directamente con el proceso educativo.</p> <p>Realizar actividades de actualización y perfeccionamiento pedagógico.</p> <p>Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje a través de actividades didácticas que permitan promover los aprendizajes que se pretenden y contribuir al desarrollo personal y social de los estudiantes.</p> <p>Conocer las características individuales (conocimientos, desarrollo cognitivo y emocional, intereses, etc.) y grupales (relaciones, afinidades, experiencia de trabajo en grupo) de los estudiantes que tiene a cargo.</p> <p>Organizar y oficiar estrategias didácticas de aprendizaje considerando las características de los estudiantes que están a su cargo.</p>

	<p>Prestar apoyo en el desarrollo del currículo y plan de estudios de acuerdo a cada grado enseñanza.</p> <p>Encaminar a los pequeños hacia el aprendizaje autónomo y promover la utilización autónoma de los conocimientos adquiridos, con lo que aumentará su motivación al descubrir su aplicabilidad.</p> <p>Diseñar y preparar materiales didácticos que faciliten las actividades de enseñanza/aprendizaje.</p> <p>La elaboración de materiales exige una preparación de las clases que redundará en eficacia.</p> <p>Despertar el interés de los estudiantes (el deseo de aprender) hacia los objetivos y contenidos de la asignatura.</p> <p>Establecer una buena comunicación con los niños y buen clima socio-afectivo, que proporcione niveles elevados de confianza y seguridad.</p> <p>Mantener la disciplina y el orden en clase en cuanto a normas, horarios, comportamiento, entre otros.</p> <p>Dosificar los contenidos de la clase y repetir la información cuando sea conveniente.</p> <p>Evaluar los aprendizajes de los estudiantes y las estrategias didácticas utilizadas.</p> <p>Actuar como ejemplo para los estudiantes en la manera de hacer las cosas, en las actitudes, valores y principios (entusiasmo, responsabilidad en el trabajo, respeto, etc.)</p> <p>Llevar diariamente el control de asistencia.</p> <p>Realizar trimestralmente los informes de evaluación y desempeño de los alumnos en sus procesos de formación.</p>
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: profesional en Educación
Habilidades y competencias requeridas	Manejar buenas relaciones interpersonales, actitud positiva, capacidad creativa e innovadora en los procesos de enseñanza.
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 22 años horario de lunes a viernes de 7 am a 4 pm y un sábado al mes
Experiencia	Experiencia en manejo de grupos y trabajo con menores de 5 años 1 año

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	CONTADOR
Área	ADMINISTRATIVA
Objetivo del puesto	Apoyar de forma continua en el desarrollo del área contable
Funciones específicas	Generar estados financieros
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: profesional en contaduría pública
Habilidades y competencias requeridas	Proactiva, manejo de paquete contable, buena ortografía y redacción, organizado, responsable y honesto
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 22 años horario de un día a la semana según lo acordado
Experiencia	Experiencia en contabilidad con mínimo 1 año con tarjeta profesional.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	ENFERMERA
Área	OPERATIVA
Objetivo del puesto	Suministrar asesoramiento médico a los niños, primeros auxilios, nutrición y pediatría.
Funciones específicas	Brindar primeros auxilios en caso de ser necesario. Llevar un control médico personalizado de cada uno de los niños. Asesoramiento en nutrición. Cumplir con necesidades de pediatría. Tener un registro de todas las alergias y estados de salud de los niños. Realizar reportes mensuales a la institución y a los padres de familia. Realizar brigadas de salud y de aseo mensuales.
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: Auxiliar de enfermería

Habilidades y competencias requeridas	Proactiva, organizado, responsable y honesto
Requisitos generales del puesto	Género mixto Edad: mayor a 20 años horario de un día a la semana según lo acordado
Experiencia	Experiencia como auxiliar de enfermería con mínimo 6 meses

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto	PSICÓLOGA
Área	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Objetivo del puesto	Controlar el sano crecimiento emocional y moral de cada uno de los niños del jardín, realizar talleres de padres según los temas requeridos
Funciones específicas	trabajar de la mano de los padres de familia para potencializar las competencias de cada uno de los niños, evaluar la conducta de cada uno de los estudiantes, implementar estrategias de prevención y desarrollo en cada uno de los estudiantes según se requiera
Perfil del puesto	Nivel de escolaridad: profesional en psicología
Habilidades y competencias requeridas	Proactiva, Liderazgo, Actitud favorable hacia el estudio, la formación y el auto perfeccionamiento, Actitud favorable hacia la búsqueda y el descubrimiento.
Requisitos generales del puesto	Genero mixto Edad: mayor a 20 años horario de un día a la semana y dos sábados al mes según se requiera
Experiencia	Experiencia como psicóloga en centros educativos con mínimo 6 meses

CAPÍTULO VI. FACTIBILIDAD FINANCIERA

A continuación, se dará conocer los ítems más relevantes, que ayudaran a establecer si es factible que el Jardín Infantil Bambino Kolping es financieramente factible.

Para poder establecer las proyecciones del Jardín Infantil Bambino Kolping de los siguientes 5 años se ha tomado de las siguientes cifras en base a las establecidas por el grupo Bancolombia en 2016 **Fuente especificada no válida.:**

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PIB (Variación anual)	3,40%	3,70%	4,10%	4,30%	4,30%	4,30%
Inflación (IPC variación anual)	3,90%	3,10%	2,90%	3,10%	3,00%	3,00%

1. Estructura de costos

Para que se pueda poner en operación el jardín Bambino Kolping se han proyectado los siguientes costos establecidos para la puesta de su operación.

Maquinaria y Equipo para la prestación del Servicio.

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
3	Mesas redondas	\$250.000	\$750.000
160	Mesas	\$60.000	\$9.600.000
160	Sillas	\$25.000	\$4.000.000
15	Equipos de Computo	\$1.300.000	\$19.500.000
	Utensilios de cocina	\$6.000.000	\$6.000.000
	Útiles de aseo	\$1.500.000	\$1.500.000
12	Tableros	\$120.000	\$1.440.000
	Útiles escolares	\$400.000	\$400.000
2	Equipo de Audio Visuales	\$1.800.000	\$3.600.000
3	Juego de espumas + colchonetas	\$1.400.000	\$4.200.000
	TOTAL		\$50.990.000

Equipo de Oficina

Cantidad	Equipo	Costo Individual	Costo Total
12	Computadores	\$ 1.800.000	\$ 21.600.000
36	Sillas	\$ 100.000	\$ 3.600.000
12	Escritorios	\$ 200.000	\$ 2.400.000
1	Televisor	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Global	Otros	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000

	TOTAL		\$ 31.100.000
--	-------	--	---------------

Construcción y obras Civiles

Cantidad	Inversión	Costo Individual	Costo Total
1	Adecuaciones	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000
2	Parque infantil	\$1.700.000	\$3.400.000
	TOTAL		\$ 18.400.000

Costos Indirectos de la prestación del servicio

Costos Indirectos Prestación Servicio	Q	Valor	Total	Periodo
Sueldo Rector (incluidas las prestaciones)	1	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	Mensual
Profesoras Párvulos (incluidas las prestaciones)	3	\$ 2.650.000	\$ 7.950.000	Mensual
Profesoras jardín (incluidas las prestaciones)	9	\$ 2.650.000	\$ 23.850.000	Mensual
Profesores Extracurriculares (Danza - Música - Educación física) 1/2 tiempo	3	\$ 1.350.000	\$ 4.050.000	Mensual
Auxiliares	3	\$ 1.100.000	\$ 3.300.000	Mensual
Seguros	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	Anual
Mantenimiento Jardín	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	Anual
Total			\$ 50.550.000	

Costos Pre-operativos

CONCEPTO	Valor
Estudio de mercado	\$1.200.000
Otros estudios	\$800.000
Constitución	\$2.000.000
Total inversión diferida	\$4.000.000

De acuerdo a los costos anteriores nombrados más los gastos de administración del primer mes que esta por valor de 28.275.000 los cuales se anexan en el documento de Excel de Pre factibilidad Jardín Bambino Kolping los costos totales para que el jardín se pueda poner en marcha suma un total de 174.795.000 de los cuales los socios pondrán el 65% con recursos propios (\$113.616.750) y el restante (\$61.178.250) se financiara a 5 años.

2. Proyección en ventas.

Para la Proyección en ventas se estableció sobre los 4 principales servicios con los cuales contara el jardín.

Párvulos - precio mínimo

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
UNID A VENDER Q PENSIONES	540	540	540	540	540
PENSIÓN	\$ 312.308	\$ 324.246	\$ 337.712	\$ 352.259	\$ 367.359
TOTAL VENTAS	\$ 168.646.154	\$ 175.092.923	\$ 182.364.696	\$ 190.220.003	\$ 198.373.792

Pre jardín - jardín - transición precio mínimo

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
UNID A VENDER Q PENSIONES	1.620	1.620	1.620	1.620	1.620
PENSIÓN	\$ 295.385	\$ 306.908	\$ 319.874	\$ 333.860	\$ 348.369
TOTAL VENTAS	\$ 478.523.077	\$ 497.190.462	\$ 518.195.357	\$ 540.853.597	\$ 564.357.539

Ruta Escolar.

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
UNID A VENDER SERV DE RUTA POR AÑO	880	880	880	880	880
VALOR SERV RUTA	\$ 83.077	\$ 86.231	\$ 89.809	\$ 93.687	\$ 97.719
TOTAL	\$ 73.107.692	\$ 75.883.077	\$ 79.031.920	\$ 82.444.914	\$ 85.993.024

Almuerzo

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
UNID A VENDER Q ALMUERZOS POR AÑO	648	648	648	648	648
VALOR SERV ALMUERZO	\$ 121.538	\$ 126.115	\$ 131.329	\$ 136.993	\$ 142.887
TOTAL	\$ 78.756.923	\$ 81.722.769	\$ 85.101.117	\$ 88.771.232	\$ 92.590.588

Total, ventas proyectadas.

CONCEPTO	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL VALOR VENTAS	\$ 799.033.846	\$ 829.889.231	\$ 864.693.090	\$ 902.289.746	\$ 941.314.943

3. Gastos de Administración

A continuación, presentaremos la proyección de los gastos de administración más importantes para que el Jardín Bambino Kolping pueda funcionar, aclarando que tanto la amortización como los diferidos no representan una salida de dinero.

CONCEPTO	2016	2017	2018	2019	2020
Sueldo gerente (incluidas prestaciones)	\$ 27.600.000	\$ 28.428.000	\$ 29.280.840	\$ 30.159.265	\$ 31.064.043
Sueldo asistente (incluidas prestaciones)	\$ 14.400.000	\$ 14.832.000	\$ 15.276.960	\$ 15.735.269	\$ 16.207.327
Contador (medio tiempo, incluidas prestaciones)	\$ 12.000.000	\$ 12.360.000	\$ 12.730.800	\$ 13.112.724	\$ 13.506.106
Honorarios transportador Rutas	\$ 36.000.000	\$ 37.080.000	\$ 38.192.400	\$ 39.338.172	\$ 40.518.317
Agua	\$ 1.500.000	\$ 1.545.000	\$ 1.591.350	\$ 1.639.091	\$ 1.688.263
Energia electrica	\$ 1.800.000	\$ 1.854.000	\$ 1.909.620	\$ 1.966.909	\$ 2.025.916
Arriendo	\$ 48.000.000	\$ 49.440.000	\$ 50.923.200	\$ 52.450.896	\$ 54.024.423
Publicidad + Pagina WEB	\$ 2.500.000	\$ 2.575.000	\$ 2.652.250	\$ 2.731.818	\$ 2.813.772

Alimentacion	\$ 12.500.000	\$ 12.875.000	\$ 13.261.250	\$ 13.659.088	\$ 14.068.860
Seguro	\$ 1.500.000	\$ 1.545.000	\$ 1.591.350	\$ 1.639.091	\$ 1.688.263
Amortización de diferidos	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
Depreciación equipos de oficina	\$ 3.680.000	\$ 3.680.000	\$ 3.680.000	\$ 3.680.000	\$ 3.680.000
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 6.220.000	\$ 6.220.000	\$ 6.220.000	\$ 6.220.000	\$ 6.220.000

GRAN TOTAL GASTOS ADMON Y VENTAS	\$ 171.300.000	\$ 176.034.000	\$ 180.910.020	\$ 185.932.321	\$ 191.105.290
---	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

4. Estado de Resultados.

De acuerdo a estas variables y otras las cuales encontrarán en el documento de Excel anexo de Pre factibilidad Jardín Bambino Kolping se precede a realizar el estado de resultados, ya evaluando según la demanda los costos y gastos del proyecto.

ESTADO DE RESULTADOS

	2017	2018	2019	2020	2021
VENTAS NETAS	\$ 799.033.846	\$ 829.889.231	\$ 864.693.090	\$ 902.289.746	\$ 941.314.943
- COSTO DE VENTAS	\$ 517.860.000	\$ 534.492.000	\$ 551.546.820	\$ 569.037.145	\$ 586.976.039
UTILIDAD BRUTA	\$ 281.173.846	\$ 295.397.231	\$ 313.146.270	\$ 333.252.601	\$ 354.338.904
GASTOS DE ADMON	\$ 171.300.000	\$ 176.034.000	\$ 180.910.020	\$ 185.932.321	\$ 191.105.290

UTILIDAD OPERATIVA	\$ 109.873.846	\$ 119.363.231	\$ 132.236.250	\$ 147.320.280	\$ 163.233.613
OTROS INGRESOS					
GASTOS FINANCIEROS	\$ 2.607.495	\$ 14.636.142	\$ 12.551.682	\$ 9.864.212	\$ 6.399.285
OTROS EGRESOS					
UTIL ANTES DE IMP	\$ 107.266.351	\$ 104.727.089	\$ 119.684.568	\$ 137.456.069	\$ 156.834.328
IMPUESTOS	\$ 35.397.896	\$ 34.559.939	\$ 39.495.907	\$ 45.360.503	\$ 51.755.328
UTILIDAD NETA	\$ 71.868.455	\$ 70.167.149	\$ 80.188.660	\$ 92.095.566	\$ 105.079.000

DIVIDENDOS	\$ 21.560.536	\$ 21.050.145	\$ 24.056.598	\$ 27.628.670	\$ 31.523.700
RESERVA LEGAL	\$ 7.186.845	\$ 7.016.715	\$ 8.018.866	\$ 9.209.557	\$ 10.507.900
RESERVA EXTRALEGAL	\$ 7.186.845	\$ 7.016.715	\$ 8.018.866	\$ 9.209.557	\$ 10.507.900
UTILIDADES POR DISTRIBUIR	\$ 35.934.227	\$ 35.083.575	\$ 40.094.330	\$ 46.047.783	\$ 52.539.500

4. Evaluación del proyecto con recursos propios.

De acuerdo a estas variables anteriormente mencionadas se procede a realizar la evaluación del proyecto jardín infantil Bambino Kolping, donde determinamos el valor presente neto del Proyecto así como la tasa interna de retorno (TIR).

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ingresos ventas contado		799.033.846	829.889.231	864.693.090	902.289.746	941.314.943	
Valor de salvamento de los activos						50.245.000	
Costo de ventas sin depr		(517.860.000)	(534.492.000)	(551.546.820)	(569.037.145)	(586.976.039)	
Gastos de admon sin depr - amort dif		(157.800.000)	(162.534.000)	(167.410.020)	(172.432.321)	(177.605.290)	
Pago impuestos			(35.397.896)	(34.559.939)	(39.495.907)	(45.360.503)	(51.755.328)
Dividendos			(21.560.536)	(21.050.145)	(24.056.598)	(27.628.670)	(31.523.700)
Inversión fija	(100.490.000)						
Inversión diferida	(18.000.000)						
Capital de trabajo	(56.305.000)						
TOTAL FLUJO	(174.795.000)	123.373.846	75.904.799	90.126.166	97.267.775	153.989.441	(83.279.028)

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN	
COSTO DE PATRIMONIO	35%
VALOR PRESENTE NETO RP	\$ 44.741.493
TIR	50,03%

Como se puede observar el valor presente neto del proyecto y la TIR (tasa interna de retorno) nos da conocer que este proyecto en términos financieros es factible y que es un proyecto que de llevarse a cabo es muy rentable.

CAPÍTULO VII DIAGNOSTICO DE SOSTENIBILIDAD DE RSE

1. Análisis de Programa de RSE

Para poder hacer un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial se ha utilizado el siguiente modelo de análisis de Responsabilidad Social Empresarial (Gestion Humana, 2015) el cual se realizará a continuación y así poder tener una visión más certera. A continuación se dará a conocer el modelo de análisis y su resultado así como las estrategias a implementar.

Cada pregunta se encuentra dispone de cuatro posibles opciones de respuesta: Nunca: No se aplica, Poco: Se aplica de forma esporádica, Bastante: Se planifica y aplica de forma sistemática y periódica, Siempre: Se planifica, aplica, revisa y mejora de forma sistemática, basta con marcar la casilla que en mayor medida se adapte a la realidad que vive la empresa en la actualidad. Además existe otra casilla para aquellos casos en los que la pregunta no se ajuste a las particularidades de la empresa: NO PROCEDE.

A.	RECURSOS HUMANOS, CONCILIACIÓN, IGUALDAD	N	P	B	S	NP
1	Las mujeres están presentes en puestos de responsabilidad de la empresa.				x	
2	La empresa promueve acciones que favorezcan el equilibrio entre la vida personal y laboral del personal empleado, por ejemplo, la flexibilidad en el horario, ayudas económicas para guardería y educación, días adicionales a los que marca la ley por matrimonio, fallecimiento de un familiar...).				x	
3	Las mujeres están presentes en cada uno de los departamentos de la empresa.				x	
4	La empresa reserva un porcentaje de puestos de trabajo para personas discapacitadas (en el caso de empresas de más de 50 trabajadores, por encima del 2% que obliga la Ley).		x			
5	El porcentaje de personal empleado con contrato fijo está por encima del personal con contrato eventual.				x	

6	La empresa realiza acciones de sensibilización y prevención para evitar la posibilidad de que se generen situaciones de abusos verbales, amenazas, o acoso sexual.				x	
7	La empresa ofrece al personal empleado días adicionales a los que marca la ley en cuestiones personales, como matrimonio, fallecimiento de un familiar...			x		
8	Existe en la empresa un código de conducta para el personal empleado.				x	
9	Existen una serie de criterios objetivos para la promoción profesional del personal empleado: formación, méritos, titulación académica, historial profesional...			x		
10	Existe algún tipo de análisis para conocer las diferencias salariales entre hombres y mujeres.	x				

B. ADAPTACIÓN AL CAMBIO		N	P	B	S	NP
11	Existe una política de reciclaje que permite al personal empleado estar formado en nuevas técnicas que tengan que ver con su puesto de trabajo.				x	
12	La empresa invierte en I+D+I				x	
13	La empresa ofrece información transparente sobre el desempeño de sus productos o servicios en temas ambientales, sociales y económicos.				x	
14	La empresa está al día en la incorporación de TICS			x		

C. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y AMBIENTALES		N	P	B	S	NP
15	La empresa se preocupa por mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo por encima de lo que establece la Ley.				x	
16	La empresa hace un balance exhaustivo de los problemas relacionados con los riesgos laborales, realiza estudios y ofrece soluciones rápidas.				x	
17	La empresa hace esfuerzos por encima de lo que marca la Ley en la reducción del impacto medioambiental que provoca su actividad (ahorro de energía, reducción y reciclaje de residuos, vertidos...)				x	

18	La empresa cuenta con un plan de sostenibilidad de sus productos y servicios (que permite reducir costes) y ofrece información sobre sus condiciones productivas basadas en el respeto al medio ambiente.				x	
19	La empresa mantiene una comunicación directa con el personal empleado para detectar posibles peligros derivados de su trabajo.				x	
20	Antes de establecer relación con un proveedor o subcontrata, valora su situación de respeto al medio ambiente y su cumplimiento con la legislación vigente.				x	

D.	VINCULACIÓN CON EL ENTORNO LOCAL E INTERNACIONAL	N	P	B	S	N P
21	La empresa colabora con empresas de inserción laboral de colectivos desfavorecidos fomentando la incorporación de los mismos (ofreciendo formación, reservando puestos de trabajo...)		x			
22	La empresa destina excedentes de capital a inversiones socialmente responsables.			x		
23	La empresa brinda apoyo económico a proyectos y actividades de la comunidad, como obras benéficas, patrocinios, participación en actividades públicas de interés social...		x			
24	La empresa se compromete a minimizar el impacto negativo que pueda causar sobre la comunidad local, como ruido, vertidos, emisiones...				x	
25	La empresa se nutre principalmente de proveedores locales			x		
26	La empresa apoya proyectos de cooperación y desarrollo internacional (ejecutándolos, ofreciendo apoyo económico...)				x	

E.	SOCIOS COMERCIALES, PROVEEDORES Y CONSUMIDORES	N	P	B	S	NP
27	A la hora de contratar a otra empresa, se tiene en cuenta si la misma fomenta la Igualdad de Oportunidades			x		
28	La empresa hace partícipe a sus clientes, socios empresariales, proveedores y otras partes interesadas de los valores y principios por los que se rige				x	
29	Los clientes reciben el producto o servicio que ofrece la empresa con la información necesaria sobre sus características y componentes				x	

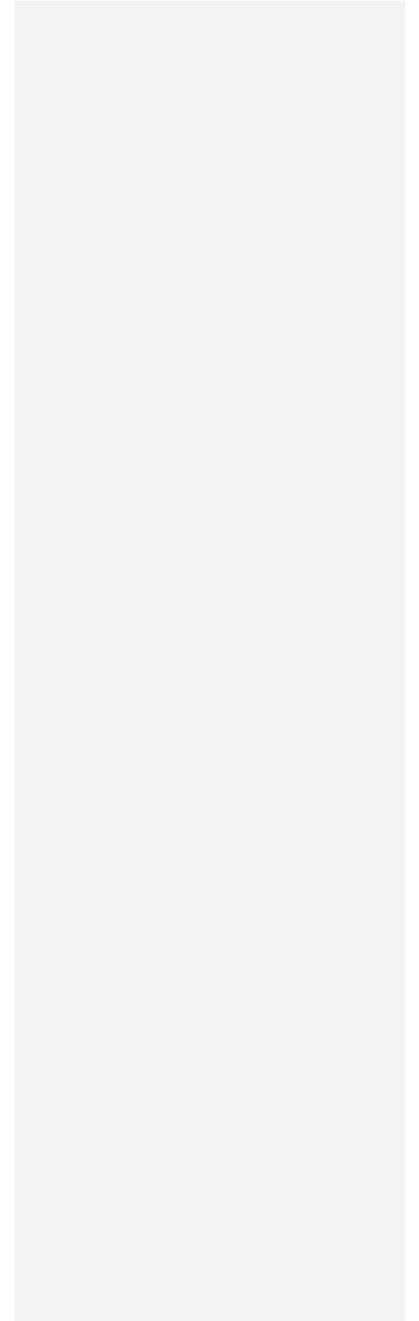
30	La empresa cuenta con un código de conducta				x	
31	La opinión de los clientes es tomada en cuenta a través de estudios para diseñar y mejorar nuevos productos/servicios				x	
32	A la hora de seleccionar entidades financieras con las que trabajar, se asegura de que estas estén guiadas conforme a criterios éticos.				x	
33	Antes de entablar una relación con proveedores, subcontratistas..., la empresa se preocupa por conocer la situación legal y ética de los mismos, rechazando a aquellos que no cumplan con el Comercio Justo.				x	

F.	INTEGRACIÓN DE LA RSE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	N	P	B	S	NP
34	La empresa conoce el significado y alcance de la RSE				x	
35	La empresa ha definido su visión, valores y misión, encaminados a la RSE			x		

De acuerdo al análisis realizado anteriormente, la puntuación obtenida fue de 89 puntos sobre 108 posibles, donde este análisis determina el siguiente:

“¡Enhorabuena!, su empresa goza de una óptima estrategia de gestión empresarial basada en los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial. Las respuestas ofrecidas por su empresa reflejan que las diferentes políticas de RSE llevadas a cabo son fruto de una estudiada y diseñada planificación de gestión empresarial, por lo que nos atrevemos a afirmar, que las personas encargadas de la gestión y dirección de su empresa presentan una alta concienciación por el impacto ambiental y social que su empresa pueda producir. Su empresa se encuentra en una situación positiva para servir de ejemplo a otras empresas del sector, sería bueno compartir su experiencia pionera (la asunción de criterios de Responsabilidad Social es todavía un fenómeno reciente, incluso desconocido para muchas empresas) con otras empresas, por varios motivos: como medida motivadora para que otras pymes se introduzcan en los valores de Responsabilidad Social, y como modelo de imitación en el proceso la aplicación de este tipo de medidas, que ayuda a detectar previamente posibles errores, a mejorar ciertos procesos de implantación de

las iniciativas, etc. Para ello, es muy recomendable participar en foros, jornadas, encuentros sobre este tema, además de la publicación de los resultados alcanzados en esta materia, como el propio proceso de Responsabilidad Social Empresarial implica.



2. Planeación e implementación

El jardín infantil BAMBINO KOLPING es una microempresa que cuenta con 20 empleados, con una clara visión de la responsabilidad empresarial que tiene con el entorno y con el mismo, desarrollado en cinco aspectos:

2.1. Recursos humanos, conciliación, igualdad

Se enfocara en la igualdad, en darle un alto valor al recurso humano como principal factor de desarrollo de la compañía ofreciendo un equilibrio en los empleados entre su vida personal y laboral; dando oportunidades a las madres cabeza de hogar que trabajen con la institución de traer a sus hijos a estudiar en el jardín así permitirle a cada una de ellas que estén cerca de sus hijos a un costo mínimo, también se ofrecerá a los empleados desayuno y almuerzo gratis como recompensa por la pasión y dedicación con la que desarrollan sus actividades; todos cuentan con un contrato fijo y pago de prestaciones de ley. BAMBINO KOLPING cuenta con un reglamento que deben cumplir tanto empleados como empleadores adicional cuenta con un comité de convivencia como lo establece la ley 1010 de 2006 así evitar presuntos casos de acoso laboral y posibles abandonos de cargo por esta razón.

2.2 Adaptación al Cambio

Como entidad prestadora de servicios y con la responsabilidad de formar personas, como son niños en edad preescolar, BAMBINO KOLPING establece normas en cuanto al cuidado del planeta implementando programas de reciclaje, reutilización de materiales, distribución de basuras, ahorro de recursos entre otros creando conciencia del cuidado del medio no solo a los niños sino a sus familias mediante proyectos de innovación y uso de nuevas tecnologías

En un especial cuidado con el medio ambiente y en pro de promover la innovación la compañía hace implementación de las tics para almacenar, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes contamos con una aplicación de fácil acceso a padres o terceros que quieran saber los programas, talleres y actividades que se realizan y así mostrar con transparencia nuestro desarrollo y llegar a ser

competitivos con grandes entidades, haciendo una gran inversión en investigación desarrollo e innovación.

2.3 Prevención de riesgos laborales y ambientales

El trabajo con niños de la primera infancia nos hace una empresa que debe tener como prioridad las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo ya que los niños son más vulnerables a sufrir enfermedades o accidentes fácilmente, realizando un balance mensual de los posibles cambios que se deben realizar para proteger la integridad tanto de los clientes como de los empleados, y a diario un reporte de la rutina diaria de aseo y desinfección de salones baños cocina juguetes y demás materiales que se utilizan.

2.4. Socios comerciales, proveedores y consumidores

Como empresa comprometida con la responsabilidad social hacemos partícipes de esto a nuestros proveedores y clientes de cada una de nuestras políticas, exigiendo el cuidado de recursos como recibir materiales y demás productos en cajas que se pueden reutilizar y no en bolsas entre otras, con padres de familia y entidades externas se procura el uso de comunicados vía correo electrónico o por medio de aplicaciones móviles y así disminuir el uso de papel. En las entidades que tenemos como proveedores de servicios buscamos que sean lealmente constituidas cumplidoras de los deberes que exige la ley como lo es pago de impuestos establecidos, registros sanitarios y demás aspectos que impacten en el desarrollo social del país.

2.5. Vinculación con el entorno local e internacional

En cuanto a la vinculación del entorno local se debe trabajar un poco más ya que aún no se puede contribuir o destinar fondos para apoyar proyectos, actividades de la comunidad o cooperación y desarrollo internacional, el único apoyo que se prestará es el que hacemos a nuestros los ofreciéndoles cupos para sus hijos y tener prioridad al contratar madres cabeza de hogar.

CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES

- Bambino Kolping es una empresa que está creada para satisfacer necesidades según su nicho de mercado; Como administradores de empresas podemos concluir el proyecto es viable tanto por su utilidad y por el aporte social que generamos con este.
- Con la investigación que realizamos, al desarrollar esta idea de negocio determinamos que actualmente cubrir las necesidades de los niños en edad preescolar de la zona de Usaquén se ha convertido en una gran tarea para la SDE, Alcaldía Local, ICBF y demás entidades que buscan mejorar la calidad de educación en las instituciones educativas, pensando en un mejor desarrollo social para el país, oportunidad que tenemos en cuenta gracias a los servicios que prestamos.
- De acuerdo a lo adscrito en este proyecto el aumento poblacional de la zona nos da la viabilidad de tener un crecimiento en las utilidades puesto que la demanda se encuentra en aumento.
- La pedagogía implementada en Bambino Kolping nos permite un posicionamiento diferenciador en el mercado, gracias a que ningún jardín de la zona maneja este tipo de educación que nos permite garantizar una conexión más cercana a los colegios con gran posicionamiento educativo que finalmente son los que nos dan una calificación en el mercado.
- De acuerdo a las proyecciones establecidas en la evaluación de factibilidad financiera del proyecto Bambino Kolping es financieramente viable dado que su TIR de 50.03% y su VPN de \$44.741.493, nos permite evidenciar que la proyección de ingresos vs los gastos y costos son rentables para dar inicio al proyecto.

CAPÍTULO IX BIBLIOGRAFÍA.

- Alcalde Mayor de Bogotá, D. (2008). ACUERDO 138 DE 2004. Obtenido de http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/Educacion_inicial/Procesos_conjuntos/2011/ACUERDO_138_DE_2004.pdf
- Alcaldía Mayor de Bogota. (2015). LOCALIDAD DE USAQUEN. Recuperado el 29 de Marzo de 2017, de <http://www.bogota.gov.co/localidades/usaquen>
- Bancolombia. (2016). INVESTIGACIONES ECONÓMICAS DE BANCOLOMBIA ACTUALIZA SUS PROYECCIONES ECONÓMICAS PARA 2016. Obtenido de <http://www.grupobancolombia.com/wps/portal/acerca-de/sala-prensa/todos-los-articulos/mercado/bancolombia-actualiza-proyecciones-economicas-2016/>
- Bogota, A. M. (2013). Lineamiento pedagógico y curricular para la educacion inical en el distrito. Bogota.
- CESLA. (2016). LOS SISTEMAS EDUCATIVOS EN LATINOAMÉRICA. Obtenido de <https://ceslablog.wordpress.com/2013/04/10/los-sistemas-educativos-en-latinoamerica/>
- Colombia, U. N. (12 de ABRIL de 2016). Niños de jardín infantil son receptivos a nuevas tecnologías. Recuperado el 26 de MARZO de 2017, de <http://www.palmira.unal.edu.co/index.php/noticias/unnoticias/228-ninos-de-jardin-infantil-son-receptivos-a-nuevas-tecnologias>
- Dane. (2005). ESTIMACIONES DE POBLACIÓN 1985-2005 (4) Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2005-2020 NACIONAL Y DEPARTAMENTAL DESAGREGADO POR ÁREA, SEXO Y GRUPOS . Recuperado el 6 de Septiembre de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/seriesp85_20/EstimacionesProyecciones1985__020.xls
- Dane. (2005). ESTIMACIONES DE POBLACIÓN 1985-2005 (4) Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2005-2020 NACIONAL Y DEPARTAMENTAL DESAGREGADO POR ÁREA, SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD. Recuperado el 6 de Septiembre de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/seriesp85_20/EstimacionesProyecciones1985__020.xls
- Dane. (2016). PRODUCTO INTERNO BRUTO POR RAMAS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. Recuperado el 6 de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Anexos_oferta_constantes_deseestacionalizadas_II_2016.xls
- Distrital, U. (2016). CARACTERISTICAS DE BOGOTA. Obtenido de <https://www.udistrital.edu.co/universidad/colombia/bogota/caracteristicas/>

- Editorial el Bebe. (2014). FUNCIONES DE LAS NIÑERAS O CUIDADORAS: ¿CUÁLES SON? ¿QUIÉN FIJA LAS NORMAS? Recuperado el 01 de Marzo de 2017, de <http://www.elbebe.com/familia/funciones-cuidadoras-nineras>
- Gestion Humana. (2015). GESTIÓN HUMANA. Recuperado el 10 de 08 de 2016, de www.gestionhumana.com/gh4/.../guía%20de%20intervencion%20rse-final.xls
- Ministerio de Educación. (2006). TECNOLOGIA Y EDUCACION. NORMA.
- Ministerio de Educacion. (03 de DICIEMBRE de 2007). EDUCACION PARA LA PRIMERA INFANCIA. Recuperado el 25 de MAYO de 2016, de <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/article-177832.html>
- Ministerio de Educación. (Abril de 2009). PRIMERA INFANCIA, DESARROLLO HUMANO E INCLUSION. Recuperado el 29 de Marzo de 2017, de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-192454.html>
- Ministerio de Vivienda. (Diciembre de 2005). POLITICA AMBIENTAL PARA LA GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS O DESECHOS PELIGROSOS. Obtenido de http://www.minvivienda.gov.co/Documents/ViceministerioAgua/politica_ambiental_gestion_integral_residuos_des_peligrosos.pdf
- OCDE. (2016). REVISIÓN DE POLÍTICAS NACIONALES LA EDUCACION EN COLOMBIA. Recuperado el 13 de 05 de 2016, de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- OCDE. (2016). REVISIÓN DE POLÍTICAS NACIONALES LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA. Recuperado el 06 de Septiembre de 2016, de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- OCDE. (2016). REVISIÓN DE POLÍTICAS NACIONALES LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA. Recuperado el 06 de Septiembre de 2016, de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- OCDE. (2016). REVISIÓN DE POLÍTICAS NACIONALES LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA. Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- Saber, G. C. (28 de Mayo de 2016). CASTILLO DEL SABER. Obtenido de <http://www.castillodelsaber.com/>
- Samper, M. D. (2012). MODELO PEDAGÓGICO CONCEPTUAL. Obtenido de <http://modelopedagogicos.webnode.com.co/modelo-pedagogico-conceptual/>
- Secretaria de Planeación. (2011). POBLACIÓN, VIVIENDAS Y HOGARES POR ESTRATO SOCIOECONOMICO. Recuperado el 8 de 31 de 2016, de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion/DICE014-ViHoPePorEstrato-31122011.xls>