

## RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ECONOMISTA
2. **TÍTULO:** ANALISIS DE LA TENDENCIA DE FORMACIÓN POSGRADUAL EN LAS CIENCIAS ECONOMICAS EN LA ACTUALIDAD EN COLOMBIA UN HOGAR PROMEDIO EN COLOMBIA
3. **AUTORES:** Jorge Enrique Pérez González
4. **LUGAR:** Bogotá, D.C
5. **FECHA:** Diciembre de 2014
6. **PALABRAS CLAVE:** Ciencias Económicas, Competencia laboral, Doctorado, Educación, Educación Superior, Especialización, Globalización, Maestría, Posgradual, Programas de Posgrado, Tendencia posgradual, Universidad.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** Este documento pretende conocer la orientación postgradual de la ciencias económicas en Colombia, como una vía no solo de conocimiento, sino de articulación con los medios necesarios para la optimización del desarrollo y crecimiento de nuestro país, siendo un insumo que ayudara a buscar nuevos caminos fundamentados en los ideales de innovación, para la excelencia, pues se busca y requiere de economistas con sólidos conocimientos disciplinares y profesionales, que sean actores trasformadores de la sociedad colombiana actual, con reconocimiento del otro y para el otro, respeto del ámbito donde se vive y convive, siendo equilibrados, sustentables y líderes de la nación.
8. **LÍNEAS DE INVESTIGACION:** Crecimiento y Desarrollo Económico.
9. **METODOLOGÍA:** La presente investigación se desarrolla a través de un estudio con énfasis cualitativo de tipo descriptivo, puesto que se basa en una lógica y en un proceso inductivo, es decir, el estudio inicia con una exploración y descripción, para generar perspectivas teóricas frente a la formación actual post gradual en las ciencias Económicas de Colombia en el presente. De la misma manera, el estudio se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de la formación Postgradual respecto a una realidad de país. Donde esta investigación, está situada en la diversidad de ideologías y cualidades de las Instituciones de Educación Superior en un contexto específico, es decir se caracteriza por ser naturalista al estudiar el contexto específico de los programas vigentes de Especialización y Maestría relacionadas con Economía.
10. **CONCLUSIONES:** Observando los pocos programas que se enfocan en las ciencias económicas aplicadas al sector público, a la hacienda pública, sin desconocer los programas que hacen referencia al desarrollo de territorios y desarrollo de temas energéticos u otros, que si bien no se enfocan los cursos netamente a la economía, sabemos que la puesta en práctica de estos conocimientos generan un efecto positivo, económicamente hablando, en cualquier sociedad. Por esto se recomienda la creación de un programa de educación posgradual de calidad que sea enfocado en los cursos preponderantes de las ciencias económicas, pero que también contenga cursos que enfoquen el conocimiento hacia el sector público, el manejo de hacienda pública, el funcionamiento del sector público, todo lo anterior con un sentido social propendiendo siempre por el bienestar general, sin desligarse del enfoque de mundialización.

**ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE FORMACIÓN POSGRADUAL EN LAS CIENCIAS  
ECONÓMICAS EN LA ACTUALIDAD EN COLOMBIA**

**JORGE ENRIQUE PÉREZ GONZÁLEZ**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
BOGOTÁ, D.C.**

**2014**

**ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DE FORMACIÓN POSGRADUAL EN LAS  
CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA ACTUALIDAD EN COLOMBIA**

**JORGE ENRIQUE PÉREZ GONZÁLEZ**

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ECONOMISTA**

**DIRECTOR**

**DR. NESTOR DARIO PRECIADO MORENO**

**UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE ECONOMÍA**

**BOGOTÁ, D.C.**

**2014**

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción</b> .....	4
<b>2. Descripción del problema</b> .....	5
<b>3. Formulación del Problema</b> .....	14
<b>4. Objetivos</b> .....	14
<b>4.1. General</b> .....	14
<b>Analizar la oferta de programas pos graduales de ciencias económicas en Colombia</b> .....	14
<b>4.2. Específicos</b> .....	14
<b>5. Justificación</b> .....	15
<b>6. Marco Teórico</b> .....	17
<b>7. Metodología</b> .....	26
<b>7.1. Muestra</b> .....	26
<b>7.2. Recolección de datos</b> .....	26
<b>7.3. Diseño metodológico</b> .....	27
<b>8. Capítulo I. Análisis de la oferta posgradual en Colombia.</b> .....	28
<b>9. Capítulo II. Análisis de la estructura y oferta de los programas de formación pos gradual en ciencias económicas en Colombia.</b> .....	37
<b>10. Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	46
<b>11. Bibliografía</b> .....	49

## **1. Introducción**

En la actualidad la educación superior juega un papel sumamente importante para la sociedad, teniendo en cuenta que al tener habitantes con vastos conocimientos en diferentes áreas la nación propenderá siempre por un crecimiento y un desarrollo económico.

Considerando que el mercado laboral cada vez es más exigente y busca personas calificadas en distintas áreas, pero cada vez más especializadas, es imperativo que las entidades educativas se ajusten a estas exigencias.

Es por ello que, como se muestra a lo largo del documento, las entidades educativas han logrado la creación de programas de posgrado en áreas en las cuales el mercado laboral es muy específico en sus condiciones, así como se nota también el crecimiento de programas de posgrado tradicionales.

También es considerable el poco crecimiento que tiene los programas de formación posgradual en el nivel de doctorado, teniendo en cuenta que la investigación y los desarrollos que estos estudios exigen son importantes para una sociedad y su desarrollo.

Es por ello que este documento pretende dar una idea de cómo es la oferta educativa en el núcleo básico de conocimiento de economía, basado en los datos suministrados por el Ministerio de Educación Nacional por medio del Sistema Nacional de Información de Educación Superior, así mismo se realizó una consulta de algunos antecedentes de la educación a nivel mundial y en Colombia, para así lograr un texto que brinde algunas herramientas para el análisis de los programas posgraduales de ciencias económicas y en caso tal tomar decisiones para la creación de un programa de posgrado en ciencias económicas.

## 2. Descripción del problema

Tras los procesos de globalización de la sociedad actual y a su vez la mundialización de las economías, se ha hecho necesario el establecimiento de algunas características que permitan a los profesionales articular el desarrollo de una profesión o disciplina a su interior y de forma inmediata en el mundo internacional, siendo capaces de atender o los diversos retos mundiales, traspasando los límites fronterizos, multiculturales, dogmáticos y hasta idiomáticos.

Por esta razón para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura –UNESCO–, el profesional del siglo XXI debe *“contar con conocimientos avanzados, generales o especializados y la capacidad para aplicar estos conocimientos en la cotidianidad y en situaciones específicas que presente la labor realizada, adicionalmente debe contar con una buena capacidad de comunicación y gran competencia social para que se pueda interactuar en un contexto multicultural y globalizado, además debe contar con una gran capacidad para hacer relaciones, tener poder de convicción, realizar procesos de autogestión, contar con la disposición y la actitud para direccionar y coordinar, poseer la astucia necesaria para afrontar las distintas actividades de negocios y una fundamental tener el manejo de uno o más idiomas”*. (Secretaría de la UNESCO, 1998)

Dicho perfil establecido por la UNESCO, invita a las instituciones educativas y a los educandos asumir un reto vanguardista y liderar procesos de cambio y transformación, capaz de atender el reclamo social mundial, aun así, para el caso de Colombia, en la actualidad es difícil encontrar una institución educativa que imparta su enseñanza para que el graduado cuenta con todas y cada una de las cualidades enumeradas anteriormente, pues si bien, existen puntos diferenciadores y de alta calidad, existen diversos factores que hacen que la educación presente un déficit en la formación actual. (Secretaría de la UNESCO, 1998).

Si bien el preludio del siglo XXI, invita al desarrollo de un liderazgo del sector educativo en el mundo, es importante hacer un recorrido evolutivo que permita considerar la construcción del mismo y su importancia para el constructo de la economía actual, atada en las acciones y objetivos de crecimiento y desarrollo, por ello es importante destacar que el concepto de educación en la edad primitiva no estaba establecido como la trasmisión de ideas o de conocimiento, simplemente estaba estructurado como la réplica de la actuación de los experimentados o de los iconos de su población, el ejemplo de los mayores hacia que este se extendiera y generara una comunicación de conocimiento primario. (Ponce, 2001)

Es así como en las primeras organizaciones de este conocimiento primario fueron conocidas como *cofradías* donde se encontraban en su gran mayoría los artesanos, quienes agrupados propendían por el resguardo de los secretos del arte y las técnicas del desarrollo mismo de la tarea; esta agrupación permitía que el conocimiento fuera calificado por los maestros y esto exigía cierta calidad, razón por la cual se clasificaba la educación en una etapa de aprendizaje y otra de aprobación del desempeño. (Vargas, 2009)

Por otro lado existía la enseñanza de los clérigos que se enfocaba en el aprendizaje de lo relacionado con el espíritu y su desarrollo; es así como el desarrollo de los distintos tipos de enseñanzas y cantidad de conocimiento específico y acumulado hace necesario una reorganización del estudio de las diferentes artes y ramas del conocimiento, se crean as primeras universidades.

Gracias a los distintos movimientos culturales de la época se logra la creación de las universidades y es por ello que Bolonia, París, Salerno, Montpellier, Oxford y Combría son reconocidas como las primeras universidades del mundo, debido a que fueron estas las que inicialmente contaron con la aprobación papal, con lo cual lograban su institucionalización. (Millán, 2002)

Sin embargo para de la educación superior en la actual Colombia, se debe anclar el inicio de la educación en la época de la Colonia, una vez instalada la Real Audiencia en 1550, los clérigos y seglares recibían cátedras de gramática y lectura en los conventos de los Franciscanos, Agustinos y Dominicos, aun así fue hasta comienzos del siglo XVII, cuando los colegios y universidades obtuvieron la autorización respectiva para otorgar títulos de licenciados y doctores. En 1605 se fundó el Colegio de San Bartolomé, en 1654 apareció el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, en 1623 se fundó la Universidad Javeriana y en 1626 se estableció la Universidad Tomística, que empezó labores en 1636. (Millán, 2002)

Los ciclos de estudio en colegios y universidades se hacían en latín, eran de rigurosa estirpe escolástica y se circunscribían, en la época, a tres: Artes, Teología y Cánones. El primero correspondía a los Estudios Generales medievales y tenía una duración de dos a tres años con asignaturas como Gramática, Retórica, Lógica, Metafísica, Matemáticas y Física. Los otros dos, Teología y Cánones, duraban cuatro años y sus contenidos se derivaban de las enseñanzas de Aristóteles, Santo Tomás y los maestros escolásticos. En 1791, un estudiante de la Universidad Tomística, Pablo Plata, hizo la sustentación de sus exámenes en castellano “causando con ello un verdadero escándalo en la República de las Letras”. (Millán, 2002)

Ya para los gobiernos de Bolívar y Santander, fue prioridad dentro de los intereses nacionales la educación en sus divisiones, primaria, media y superior. El Estado en esta época necesitaba la capacitación de sus mejores elementos para que se asumiesen las tareas de la administración pública, lo cual llevó a la contratación de personal extranjero para llevar a cabo nuevos proyectos en las instituciones universitarias. (Millán, 2002)

Finalizando el gobierno de Santander, existían los programas de Derecho, Teología y Medicina, los cuales eran los preferidos por los alumnos de la época, a pesar que el

gobierno fue severo en la prohibición de los textos que eran usados para la educación, en el año de 1840 aprobó una ley que daba libertad a los profesores para que seleccionaran los libros que tuvieran a conveniencia o incluso escribir sus propios textos. (Millán, 2002)

La universidad pública como institución se dio mucho después de la independencia, pero fue solo hasta 1864 que se presentó un proyecto de ley que creaba la Universidad Nacional de los Estados Unidos de Colombia, sin embargo tres años después fue aprobada el 22 de septiembre y creada la Universidad por medio de la Ley 66. La institución inició con seis facultades: Derecho, Medicina, Ciencias Naturales, Ingeniería, Artes y Oficios, Literatura y Filosofía. Se anexaron también el Observatorio Astronómico, el Museo Nacional, el Laboratorio Químico Nacional, la Biblioteca Nacional, el Hospital de la Caridad y el Militar. (Millán, 2002)

A inicios del Siglo XX se aprobó un estudio por parte de extranjeros para el estudio de la estructura y el sistema de educación en el país, sin embargo para estos momentos los alumnos ya se estaban pronunciando en contra del sistema que se tenía, estos pronunciamientos llevaron a la conformación del movimiento de reforma universitaria, sin olvidar también que existió una víctima mortal de aquella confrontación, el estudiante Gustavo Bravo Pérez. (Millán, 2002)

Entre la década de los treinta y los cuarenta, el gobierno fortalece la cultura del texto escolar, recordando que existían unos textos para la enseñanza de religión, gramática, política y otros estudios, sin embargo algunos catedráticos dieron estos escritos como poco adecuados para el fin de la educación, por lo que crearon textos específicos para cada una de las áreas a estudiar. (Millán, 2002)

Más adelante con apoyo del gobierno se inició la apertura de más facultades y programas en la universidad pública como Arquitectura, Veterinaria, Agronomía, Química, Filosofía, Economía, Administración de Empresas, entre otras. (Millán, 2002)

Las universidades privadas inician su gran incursión en el mercado educativo al entrar en vigencia la suspensión de la universidad nacional por el periodo de violencia vivido en ese entonces. (Millán, 2002)

A inicios de la década de los cincuenta se dio la creación de una entidad que distribuyera los fondos nacionales entre las distintas universidades, la cual fue evolucionando y finaliza con la creación del ICFES quien en estos momentos aún tiene como función el control y vigilancia de las entidades universitarias en el territorio nacional. (Millán, 2002)

A mediados de los sesentas las inscripciones y matriculas tuvieron un incremento considerable teniendo en cuenta que la economía nacional también da un gran salto y requiere que mayor número de personas se capaciten para lograr tener una posición en la sociedad, es por ello que el incremento no es de manera equitativa en el territorio nacional sino que al contrario se fragmenta de acuerdo con el nivel de la sociedad en cada una de las regiones. (Millán, 2002)

Un gran cambio en la tendencia de los matriculados en universidades públicas y privadas fue el resultado de los movimientos beligerantes que acontecieron en el viejo mundo y que tuvieron repercusiones en los países de habla hispana del continente americano, en la década de los sesenta y setenta estos movimientos se dieron por estudiantes que solicitaban la reforma a la estructura de la educación entre otros cambios sociales. (Millán, 2002)

En Colombia el campo económico, social y político ha puesto a la universidad en el foco del desarrollo de diferentes procesos para incrementar la competitividad y calidad de los profesionales que se vinculan a ellas, puesto que es allí donde el talento humano que realizara las tareas y llevará sobre sus hombros el proceso de modernización y globalización, sin contar que no solo las necesidades se dan por lo ya mencionado sino también por la expansión demográfica que ha tenido Colombia en los últimos años.

Este crecimiento demográfico genera nuevas demandas de los distintos sectores en cuanto a perfiles profesionales, así mismo los crecimientos en los diferentes sectores del país se han dado de manera desigual creando grandes baches entre las clases y haciendo que los sectores primarios se mantengan en un estancamiento moderado.

El mercado de la educación ha crecido de manera exponencial en todo sentido, dejando a un lado las solicitudes tácitas que el sector productivo realiza, principalmente en los sectores más representativos para la economía del país.

Este proceso de crecimiento de la educación y en especial el de la educación superior, tiene dos partes importantes que se deben considerar. Una de ellas es que la expansión de la educación solo se da en el sector educativo superior sin tener en cuenta que el crecimiento debe hacerse desde la base es decir desde la educación básica primaria y secundaria. Y una segunda consideración es que la educación debe ser tenida en cuenta como una herramienta que genera equidad e igualdad en las condiciones y oportunidades del ser, sin embargo se ha prestado para que la diferencia entre las distintas clases y entre algunos sectores sociales sea cada vez más grande, es por ello que el índice de desempleo dependiendo de factores diferentes al nivel de educación cada vez al igual que las brechas entre clases va creciendo.

En Colombia el sistema educativo se enfrenta unos problemas profundos como lo son, una alta participación de entidades privadas en el sector educativo, lo cual hace que el acceso a la educación superior sea un beneficio que muy pocos individuos pueden darse, la actual oferta educativa cuenta con los programas con mayor demanda y con unos costos no muy altos lo cual hace que el crecimiento de estas entidades privadas sea muy rápido, los docentes contratados por las entidades educativas en un gran porcentaje son adscritos a ellas mediante contratos por hora catedra lo que no genera un compromiso con la institución y con la calidad de la información impartida.

Por otro lado las entidades públicas educativas tienen en este momento problemas de déficit y descapitalización, adicionalmente cuentan con una inversión en infraestructura,

equipos y otras inversiones, prácticamente nula, sin contar con la politización de toda la estructura administrativa de las entidades y por último los programas ofrecidos en muchos de los casos son antiguos y no cuentan con la flexibilidad que exige el ritmo de vida actual de los demandantes de los servicios educativos.

En la actualidad la educación superior en Colombia no deja de ser un bien suntuoso, recordando que existen instituciones educativas que poseen programas con costos asequibles, sin embargo en muchos casos no es competitivo el nivel profesional con el que se gradúan los estudiantes.

Por otro lado el número de egresados de bachillerato que logran acceder a la educación superior es muy alto, según las cifras brindadas por el ministerio de educación nacional, que a diciembre del año anterior reporto que el número de estudiantes que presentaron las pruebas saber 11 fue de 682506 y que el número de alumnos que ingresaron al primer curso en este año de un pregrado fue de 485153 lo que equivale solamente a un 69,9%, este porcentaje hace referencia a la tasa de absorción según lo dispone el ministerio.

También hay que tener en cuenta que la tasa de deserción para los programas de pregrado alcanza un 10,6% para el 2013, y que una de las razones por las cuales existe tal deserción es por problemas económicos, las condiciones no son las más óptimas para muchos de los que inician a estudiar una carrera profesional, sin embargo el esfuerzo de muchos por alcanzar sus metas hacen que tomen alternativas de créditos y préstamos, de tal forma que generan compromisos a futuro haciendo que los años venideros después de los periodos de estudio sean tortuosos para los egresados ya que en algunos casos los créditos educativos son efectivos un vez finalizada la carrera profesional.

Los costos de la educación superior son bastante altos, contando que el ingreso de alumnos a las universidades públicas que son asequibles corresponden a un 54% y que la universidad privada con costos más altos tiene una participación del 46%, esto en el año 2013, al realizar una observación de los datos publicados por el ministerio de

educación vemos que el aumento de los costos de la matrícula en el año 2013 fueron de 8,6% en la Universidad pública y un 6,1% en la universidad privada, estos aumentos son significativos si tomamos en cuenta que el aumento del salario mínimo en el 2013 correspondió tan solo un 4,6%, aumento que no cubre el aumento realizado por las universidades en el valor de su matrícula.

En el 2013 las matrículas para cada nivel de formación presentaron cifras para técnico profesional de 82587, para programas tecnológicos 619136, para programas de pregrado universitario de 1279172, así como para especialización existió un número de matrículas de 82820, para maestría 36149 y finalmente para doctorado 3467

Adicionalmente podemos visualizar que la variación porcentual en matrículas según el nivel de formación se viene presentando de manera decreciente para programas técnicos profesionales teniendo una variación de 2010 a 2013 de un -3,9%, la variación presentada para programas tecnológicos aumento en el mismo periodo fue de 11,3%, en programas universitarios, especializaciones, maestrías y doctorados hubo unas variaciones de 7%, 11,1%, 14,9% y 14,2% respectivamente en el periodo citado.

Como podemos observar las cifras presentadas nos dan a entender que para las personas es cada vez más importante ingresar a un programa de educación superior o intermedia.

De la misma forma el observatorio presenta que el promedio de graduados en el 2009 que se vincularon al mercado laboral fue de 81.6%, así como también muestra que los ingresos varían de manera positiva al aumentar el nivel educativo de la siguiente forma:

- Las personas que tienen un nivel de educación como Bachiller cuentan con un salario promedio de \$ 394.515.
- Los egresados de programas técnicos tienen una tasa de inicio laboral del 70.2%, y cuentan con un salario promedio de \$ 909.017.
- Los profesionales Universitarios tienen una tasa de inicio laboral del 78.2%, y tienen un salario promedio de \$1.441.180.

- Los egresados de programas con títulos de Tecnólogos logran iniciar sus labores en una tasa del 80.7%, y tienen un salario promedio de \$1.057.062.
- Aquellos egresados de programas de Especialistas, tienen una tasa de inicio laboral de 91.5%, y logran obtener un salario promedio de \$2.701.503.
- Los graduados de programas Magíster y doctorados, tienen una tasa de inicio laboral de 92.6% y de 94.2% respectivamente, y los salarios promedio de \$ 3.396.815 y de \$ 5.249.673.

Adicionalmente se observa que la demanda de los programas según el área de conocimiento por el número de estudiantes graduados se presenta de la siguiente forma para el periodo del 2012:

*Tabla 1.*

*Número de graduados por área de conocimiento*

<b>Área de conocimiento</b>	<b>2012</b>	<b>PART%</b>
Agronomía, veterinaria y afines	7.688	2,5%
Bellas artes	10.671	3,4%
Ciencias de la educación	40.140	12,9%
Ciencias de la salud	24.271	7,8%
Ciencias sociales y humanas	52.845	17,0%
Economía, administración, contaduría y afines	100.867	32,5%
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	66.539	21,4%
Matemáticas y ciencias naturales	4.855	1,6%
Sin clasificar	2.353	0,8%
<b>Total</b>	<b>310.229</b>	<b>100%</b>

*Fuente: <http://www.graduadoscolombia.edu.co:8380/eportal/web/observatorio-laboral/>*

Según la tabla anterior es de anotar que la mayor participación de graduados se presenta en el área de economía, administración, contaduría y afines; seguida por ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines; continuando con ciencias sociales y humanas.

### **3. Formulación del Problema**

¿Cuál es la tendencia de la formación pos gradual en las ciencias económicas en Colombia?

### **4. Objetivos**

#### **4.1. General**

Analizar la oferta de programas pos graduales de ciencias económicas en Colombia

#### **4.2. Específicos**

- Identificar los programas de posgrado relacionado con las ciencias económicas existentes en Colombia
- Estudiar la estructura y oferta de los programas de formación pos gradual en Colombia en ciencias económicas
- Determinar la tendencia de la oferta pos gradual en las ciencias económicas en Colombia.

## 5. Justificación

Uno de los instrumentos más importantes con los que cuentan los gobiernos para garantizar el crecimiento y el desarrollo de un país es la educación superior cuyo gasto público en este sentido puede ser considerado como una inversión que se realiza a largo plazo.

Teniendo en cuenta que la evolución de los mercados y el crecimiento de la tecnología son las herramientas y características de la globalización, es necesario considerar que la especialización del conocimiento es un instrumento que prima para la competitividad de un país sobre los sectores más desarrollados del globo terráqueo.

Es por ello que se hace necesario ahondar la educación superior en los estudios posgraduales ya que son estos los que generan una diferenciación entre los países y sus sectores productivos, teniendo en cuenta que la demanda de los empresarios y de los sectores más importantes de la economía son variados, se denota como fue expuesto anteriormente en el documento que la demanda de la educación superior está enfocada en las áreas que tienen que ver con las ciencias económicas y sus afines.

Es así como este estudio pretende conocer la orientación postgradual de la ciencias económicas en Colombia, como una vía no solo de conocimiento, sino de articulación con los medios necesarios para la optimización del desarrollo y crecimiento de nuestro país, siendo un insumo que ayudara a buscar nuevos caminos fundamentados en los ideales de innovación, para la excelencia, pues se busca y requiere de economistas con sólidos conocimientos disciplinares y profesionales, que sean actores transformadores de la sociedad colombiana actual, con reconocimiento del otro y para el otro, respeto del ámbito donde se vive y convive, siendo equilibrados, sustentables y líderes de la nación.

Hoy como Economista Bonaventuriano, en busca la transformación social del país y por ello, se requiere de un alto nivel de formación, complementado con programas de

formación pos gradual de talla mundial que no sean imagen y reflejo de antiguos procesos, sino transformaciones y cambios de la ciencias económica en pro de la sociedad

## 6. Marco Teórico

Tras los procesos de globalización, mundialización e internacionalización de la economía moderna, sustentada en los ideales del liberalismo y neoliberalismo, las brechas existentes entre las condiciones de crecimiento y desarrollo de los pueblos se expanden, generando naciones con mayores posibilidades de acumulación de capital, acceso a la información y protagonismo en las decisiones de producción del mundo y por otro lado naciones que ven frenadas dichas oportunidades a limitantes de subsistencia, problemas de pobreza, discriminación de género y luchas sociales internas que restringen las oportunidades de calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo de un modelo económico eficiente

Sin embargo las políticas modernas, centran su atención en los procesos de formación y aprendizaje de los habitantes de las diversas naciones frente a los numerosos desafíos del mundo moderno, que busca seres más competitivos, creativos y generadores de nuevas oportunidades encaminadas al equilibrio económico y social, de allí que la educación se constituye en un instrumento indispensable para que la humanidad se encamine a progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social, ya que la esencia de la educación es el desarrollo continuo de la persona y las sociedades, estando al servicio del ser humano, para tener una vida más armoniosa y más genuina, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones, las guerras, etc<sup>1</sup>.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional de la Republica de Colombia, ha definido que para el país, la educación es un proceso de formación permanente, en donde lo personal cultural y social se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes y para ello en la Constitución Política se han establecido los lineamientos fundamentales que sirven para la caracterización y naturaleza del servicio educativo, indicando, que se trata de un

---

<sup>1</sup> DELORS. J., La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO, 1996.

derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos<sup>2</sup>

Por esta razón, la sinergia existente entre el establecimiento de nuevas relaciones entre la política de educación y la política de desarrollo tienen como objetivo, fortalecer las bases del saber teórico y técnico en los países que están interesados en generar iniciativa, creatividad y diseño de estrategias encaminadas al mejoramiento de la condición de vida de los seres humanos así como, al trabajo en equipo, a la maximización de los recursos locales, de la generación de nuevos empleos y al espíritu de economías altamente competitivas<sup>3</sup>.

De esta forma, los procesos formativos desarrollados por las Instituciones de Educación Superior están enmarcados en cuatro pilares propuestos por la Unesco: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, que en últimas permitirán evaluar el desempeño del profesional de acuerdo a las necesidades del contexto socioeconómico y como un pontificado a los ideales de crecimiento y desarrollo de un país.

Bajo esta orientación, el aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Es decir que supone además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida. Así mismo, el aprender a hacer a fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo. También, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y

---

<sup>2</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

<sup>3</sup> DELORS Jacques. La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO 1996.

adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia<sup>4</sup>.

Pilares que se complementa con el aprender a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia en donde realizar proyectos comunes ayuda a la preparación para tratar los conflictos, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz. Aledaño a este pilar, el aprender a ser para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no menos preciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.<sup>5</sup>

Lo anterior, corresponde a una visión integrada y global de la educación así como de lo que constituye su calidad, no solo desde el desarrollo personal sino también en lo que respecta al desarrollo de una sociedad o país. Lo que refleja que una sociedad educada evidencia índices elevados de innovación, mayor productividad de las empresas, mejor y mayor aplicabilidad de las tecnologías, aumento de la renta nacional y del bienestar social. La calidad en la educación refleja un pensamiento de educación en coherencia con un proyecto de sociedad y lleva en sí mismo el ejercicio del derecho de todo ser humano a tener una vida digna.

A partir de los planteamientos antes expuestos, el reto frente a la formación profesional es grande de acuerdo a las demandas del mundo. Cuando se habla de formación profesional se hace referencia a un tipo de formación que tiene por finalidad principal el preparar a las personas para el trabajo. Esta es, a ciencia cierta, la definición más simple y más utilizada de formación profesional. Sin embargo, entender qué significa la formación profesional actualmente para quienes la imparten y para quienes la reciben, para quienes la gestionan y para quienes la ejecutan y, de modo general, para todos aquellos que se interesan por ella, requiere entender que *“la formación se orienta no*

---

<sup>4</sup> Ibíd. Pág. 26

<sup>5</sup> Ibíd. Pág. 48

*sólo a la preparación para el empleo asalariado y bajo contrato, sino también a todas las otras formas de trabajo que es dable encontrar en las sociedades actuales. La formación profesional debiera preparar no sólo para el trabajo en todas sus formas y modalidades, sino también para la vida en comunidad, para comprender las relaciones sociales y de trabajo y actuar en forma transformadora*<sup>6</sup>. De forma resumida la formación profesional es una actividad cuya esencia es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria.

En función de ello, quienes participan de actividades de formación profesional tienen la obligación de comprender individual o colectivamente lo que corresponde a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos.

En este mismo orden de ideas, la formación profesional es una actividad de tipo educativo, que se orienta a proveer los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desempeñarse en el mercado laboral. Actúa a su vez de forma complementaria a las otras formas de educación, formando a las personas no sólo como trabajadores sino también como ciudadanos.

La formación profesional es un hecho laboral y, como tal, posee un lugar indiscutible dentro de las relaciones de trabajo. La formación profesional ya no se concibe como una etapa limitada y previa a la vida activa, sino como parte de un proceso permanente de formación a lo largo de la vida de las personas, en conjunto con otras formas de educación.

Hoy, la responsabilidad por la formación profesional se realiza entre diversos actores y es asumida como un desafío de toda la sociedad. Los Estados deben fomentar y facilitar la formación profesional con el fin de mejorar las oportunidades de una inserción exitosa de la economía nacional en el contexto internacional.

---

<sup>6</sup> [www.oitcintefor.org](http://www.oitcintefor.org). Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la formación Profesional.

De acuerdo al informe de gestión 2010 y Plan de acción 2011, emitido por la Red Colombiana de Posgrados, la formación posgradual debe continuar con el desarrollo de programas y proyectos conjuntos de investigación, docencia y extensión, los cuales requieran visiones interdisciplinarias y transdisciplinarias, y a su vez estudiar las tendencias nacionales e internacionales para desarrollar propuestas de innovación académica y pedagógica<sup>7</sup>.

En este orden de ideas, la formación posgradual, debe lograr el acercamiento de las instituciones de educación superior, al sector estatal, el sector productivo y la sociedad en general, como estrategia para mejorar la respuesta académica de las instituciones de educación superior a las necesidades del entorno social, cultural, económico y productivo. Por lo tanto, se hace necesario generar sinergias entre las diferentes redes y asociaciones científicas y disciplinares que permitan potenciar el mejoramiento de la formación impartida en los posgrados y del talento humano.

Considerando lo anterior y reconociendo que el entorno es cada vez más competitivo y cambiante, los profesionales deben actualizarse permanentemente con el fin de elevar su nivel de cualificación para afrontar los retos que la sociedad globalizada impone y así mismo, poder aprovechar las oportunidades laborales que brinda el mercado laboral.

De allí la importancia de reconocer obras como "Maquina de los Niños" de Papert, quien reflexiona sobre la era actual en la que se desarrolla el mundo, una era de aprendizaje continuo, surtido por un conjunto de herramientas para aprender del mismo mundo, sustentado en dos grandes pirámides y tendencias, la tecnológica y la epistemológica, que mezcladas buscan mejorar los entornos del aprendizaje y valorar las múltiples gamas de estudio y desarrollo<sup>8</sup>.

Es claro entonces afirmar que los objetivos de la Economía, orientados al Crecimiento y Desarrollo, tienen un nivel de relación y conexión con el sector educativo bastante alto,

---

<sup>7</sup> Red Colombiana de Postgrados. Informe de Gestión 2010 – Plan de Acción 2011

<sup>8</sup> PAPERT. S., Máquina de los Niños, Editorial Paidós Ibérica.

pues para lograr un buen nivel de crecimiento y de desarrollo en un país, se debe fortalecer la apropiación del conocimiento y la transformación del mismo en beneficio de la sociedad, de allí y pese a que las “discrepancias surgen en el momento de definir y explicar en qué consiste el desarrollo humano, y sobre todo, al decidir el tipo de acciones y estrategias pedagógicas son las más adecuadas para promoverlo, las diferencias se definen en la forma como se entiende la formación y su importancia social”<sup>9</sup>

Por esta razón, los propósitos de formación, de los diversos planes de estudio tanto en pregrado como en posgrado, se enmarcan desde las competencias, como una forma de educar y servir a la sociedad, término empleado desde la relación escuela empresa desde los años treinta en el escenario estadounidense y con mayor fuerza y estructura en la década de los ochenta. Sin embargo en 1994, el Banco Mundial en su documento “La Enseñanza Superior: Las lecciones derivadas de la experiencia” relaciona la actividad de las competencias específicamente de la educación con las políticas económicas y empresariales argumentando la necesidad de dar en las Universidades; competencias, conocimientos, habilidades y formación a seres humanos que contribuyan con las acciones de crecimiento y desarrollo económico de un país<sup>10</sup>.

En el caso específico de Colombia, tras los procesos de apertura económica y el incremento de las relaciones comerciales, el poder ejecutivo, mediante los Ministerios de Educación y el Ministerio de Comercio Exterior, han desarrollado y presentado la propuesta de una Cátedra en Negocios Internacionales – CNI- como una respuesta a los desafíos que deben abordar las organizaciones en sus acciones propias con el exterior, de allí que su objetivo se fundamente en “Fortalecer la formación integral de los estudiantes de educación superior que cursan programas profesionales, técnicos y tecnológicos, diferentes a Comercio Exterior, Negocios Internacionales o afines, con el

---

<sup>9</sup> NOT. L., Pedagogía del Conocimiento; en las Tareas de la Profesión de Enseñar (Miguel Fernández Pérez) 1995

<sup>10</sup> PADILLA. J., Globalización y Educación Superior: Un reto en la Formación del Docente Universitario. Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá, Pag130.

fin de internacionalizar y orientar su educación hacia la actividad empresarial con vocación exportadora.<sup>11</sup>”

Por esto dentro de los planes de estudios, se estableció, la necesidad de generar competencias orientadas a indagar sobre los ideales de internacionalización, por ello los programas de Educación Superior de este corte deben fomentar el aprovechamiento de la globalización por parte de los nuevos profesionales, cambiar el paradigma de la visión local, incorporar cátedra de negocios internacionales en áreas diferentes a las administrativas y económicas y por último estimular el trabajo en equipo y la visión estratégica de largo plazo. Para ello se recomienda el uso de algunos módulos, saberes, cursos o asignaturas con denominaciones y estudios en:

1. Tendencias Internacionales.
2. Marco Institucional y Legal.
3. Mercadeo Internacional.
4. Operaciones de Comercio Exterior.
5. Sistemas Monetario y Finanzas Internacionales.
6. Movimientos de Conocimiento.<sup>12</sup>

Por ello, las presiones del progreso tecnológico, la modernización y el avanzado sistemas de información, en sinergia con las necesidades altamente productivas en sus procesos como en su capital humano realzan la inversión en educación, puesto que las necesidades de contar en los países con agentes económicos, capaces de contribuir con el desarrollo y crecimiento, no solo económico, sino también social, cultural, político y ambiental, recalcan la importancia de un sector educativo dinámico, transformador, líder a las condiciones de la sociedad, en este caso puntual, en referencia al estudio de los Negocios Internacionales, como respuesta a las dinámicas de interacción de los mercados, de las organizaciones y de los estados en la aldea.

---

<sup>11</sup> REPUBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR; en Web Site: [www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=860&IDCompany=1](http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=860&IDCompany=1)

<sup>12</sup> *Ibíd.* Web Site.

Por otro lado, es importante hacer una reconstrucción teórica del escenario económico en el que se desarrollan los negocios internacionales, entendiendo que el significado de economía está referido a la ley u orden de la casa, ya que el adecuado gobierno de la casa, comprende la debida administración de todo lo que es necesario para la vida, administración dada por el gobierno familiar sobre el bien de un todo social, descrito en escenarios, modos, modelos y acciones propias de cada uno de sus agentes<sup>13</sup>.

Es así como, Mario Schettino (1995), en su libro "Economía Internacional", afirma que "las teorías económicas no surgen del vacío, o del Mundo de las Ideas de Platón, nacen de las necesidades y contextos de la sociedad, en un momento específico", de allí que la necesidad de producir lo necesario para la vida, externo al hombre, pero requerido por éste para alcanzar su bien propio, como el alimento, la habitación, la salud, la educación, la recreación, el vestuario, siendo estos básicos y en muchas ocasiones escasos, por lo que requieren de una regulación en su uso y producción, es decir se requiere de un orden económico propio, centrado en un orden individual, familiar, municipal y en especial un orden de economía política, siendo esta última una sola capaz de comprender a las anteriores, buscando siempre la regulación de una conducta humana, que además está enfrentada a procesos académicos, políticos, sociales, ambientales, tecnológicos, entre otros.<sup>14</sup>

La economía actual de mercado o economía capitalista reúne las condiciones anteriormente descritas, una necesidad, una producción, un orden económico, una distribución, una propiedad y unas relaciones entre diversos agentes, permitiendo hablar de una producción mercantil, la cual descansa sobre los supuestos teóricos de un "alto grado de la división y especialización del trabajo y en la propiedad privada sobre los medios de producción, así como la existencia y desarrollo de un mercado de la fuerza

---

<sup>13</sup> WIDOW. J., El hombre animal, político – Orden social principios e ideologías. Santiago de Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, p.135.

<sup>14</sup> SCHETTINO, M., Economía Internacional. México D.F: Colegio de México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1995. p 27

de trabajo, es decir un trabajo asalariado, siendo este una mercancía divisoria y especializada”.

## 7. Metodología

La presente investigación se desarrolla a través de un estudio con énfasis *cualitativo de tipo descriptivo*, puesto que se basa en una lógica y en un proceso inductivo, es decir, el estudio inicia con una exploración y descripción, para generar perspectivas teóricas frente a la formación actual post gradual en las ciencias Económicas de Colombia en el presente.

De la misma manera, el estudio se fundamenta en una *perspectiva interpretativa* centrada en el entendimiento del significado de la formación Postgradual respecto a una realidad de país. Donde esta investigación, está situada en la diversidad de ideologías y cualidades de las Instituciones de Educación Superior en un contexto específico, es decir se caracteriza por ser naturalista al estudiar el contexto específico de los programas vigentes de Especialización y Maestría relacionadas con Economía.

### 7.1. Muestra

A partir de lo anterior, para la investigación se seleccionan los diferentes contextos y participantes, que hacen parte de la muestra para la recolección de los datos, entre ellos:

#### ✓ Muestra teórica

- Programas de Especialización y Maestría relacionados con Económica ofertados por Instituciones de Educación Superior reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia que se encuentran actualmente activos, para su análisis respectivo

### 7.2. Recolección de datos

La recolección de datos para analizar y describir la formación actual de las Especializaciones y Maestría relacionadas con la Economía de Colombia, se desarrolla para este estudio a través de registros y documentos de recolección para la muestra teórica.

Los registros y documentos de recolección, ayudan a entender el fenómeno central de este estudio. Entre estos, se contempla la exploración de documentos y materiales

organizacionales, como los son los planes de estudio de los programas de Especialización y Maestría y documentos especializados en el tema.

### 7.3. Diseño metodológico

El diseño metodológico del presente estudio es el camino que permite alcanzar los objetivos propuestos. Por tanto, el diseño del proceso de esta investigación cualitativa es *etnográfico*. A continuación se describen las etapas para lograr responder a la pregunta problema:

<b>Etapas</b>	<b>Acciones</b>
Primera	Selección de la muestra
Segunda	Recolección de datos a partir de la aplicación de los instrumentos
Tercera	Análisis de los datos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizar los datos</li><li>• Crear y comparar las categorías de análisis</li></ul>
Cuarta	Interpretación de los datos
Quinta	Discusión <ul style="list-style-type: none"><li>• Conclusiones</li><li>• Recomendaciones</li></ul>

## 8. Capítulo I. Análisis de la oferta posgradual en Colombia.

En la actualidad la demanda y la oferta del mercado laboral, así como los efectos originados tras los procesos de globalización e internacionalización de las organizaciones e instituciones, así como de los mismos mercados ha creado la necesidad de profesionales con mayores habilidades, competencias, conocimientos y destrezas que les permitan asumir los retos del actual siglo.

En este sentido es importante resaltar que para un país que pretende repuntar las tasas y acciones de crecimiento y desarrollo socioeconómico es importante fomentar las actividades académicas, investigativas y de proyección social, no solo en los niveles básicos de la formación sino acentuarlos en las propuestas de formación postgradual.

Según el Ministerio de Educación Nacional y las cifras registradas en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES en la actualidad Colombia (año 2014), cuenta con 359 entidades educativas que ofrecen programas de educación superior, así como lo muestra la Tabla 1.

Tabla 2.

*Instituciones de educación superior por carácter académico y sector*

<b>Carácter Académico</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Institución Técnica Profesional	10	30	<b>40</b>
Institución Tecnológica	18	43	<b>61</b>
Institución Universitaria / Escuela Tecnológica	29	97	<b>126</b>
Universidad	56	76	<b>132</b>
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>246</b>	<b>359</b>

*Fuente: SNIES – MinEducación.*

Teniendo en cuenta la información de la Tabla 2., se puede inferir que la educación superior en su gran mayoría (69%) es ofrecida por entidades educativas de carácter privado, mientras que el sector público u oficial únicamente tiene una participación cercana al 31%. También es claro que dentro del sector privado las entidades que sobresalen son las instituciones universitarias y/o escuelas tecnológicas y en el sector

público u oficial las universidades, que tienen una participación del 39,43% y 49,56% respectivamente.

Por otro lado es importante aclarar que del total de entidades educativas no todas se encuentran activas al momento del análisis de la información es necesario observar la cantidad de entidades y el estado de estas. Es como en la Tabla 3., se observa que las entidades que se encuentran inactivas son un 3% aproximadamente, mientras que las entidades activas se acercan a un 97%. Por esta razón el análisis se llevará a cabo únicamente a los programas de las entidades educativas que se encuentran activas.

Tabla 3.

Estado por carácter académico y sector.

Estado	Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Activa	Institución Técnica Profesional	9	26	35
	Institución Tecnológica	18	39	57
	Institución Universitaria / Escuela Tecnológica	29	95	124
	Universidad	56	76	132
<b>Subtotal</b>		<b>112</b>	<b>236</b>	<b>348</b>
Inactiva	Institución Técnica Profesional	1	4	5
	Institución Tecnológica		4	4
	Institución Universitaria / Escuela Tecnológica		2	2
<b>Subtotal</b>		<b>1</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>		<b>113</b>	<b>246</b>	<b>359</b>

Fuente: SNIES – MinEducación.

Una vez conocida la información que se muestra de las entidades educativas, es necesario conocer el número de programas ofrecidos por las diferentes instituciones. Considerando que el análisis se realizará únicamente sobre los programas ofrecidos actualmente, únicamente se tomarán las entidades educativas que poseen un estado de activa.

Es así que se iniciará a realizar un filtro sobre el total de los datos de los programas ofrecidos por las diferentes entidades educativas, como primera medida se muestra el número de programas según la entidad educativa que lo ofrece y si es pública o del sector privado.

Tabla 4.

Cantidad de programas según el carácter académico y sector al cual pertenecen las entidades educativas.

<b>Carácter Académico</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Institución Técnica Profesional	214	750	<b>964</b>
Institución Tecnológica	432	1252	<b>1684</b>
Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	929	3548	<b>4477</b>
Universidad	4874	8046	<b>12920</b>
<b>Total</b>	<b>6449</b>	<b>13596</b>	<b>20045</b>

*Fuente: SNIES – MinEducación.*

Las entidades educativas que tienen una mayor oferta de programas son las universidades del sector privado, contando con el 64,45% del total de programas ofrecidos y liderando el sector privado con una participación del 59,18%, lo cual nos muestra que la educación superior en Colombia hace parte de un conjunto de bienes que para muchos habitantes del país es un bien “suntuoso”.

Tabla 5.

Estado de programas según su carácter académico y sector.

<b>Estado</b>	<b>Carácter Académico</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Activo	Institución Técnica Profesional	113	303	<b>416</b>
	Institución Tecnológica	356	524	<b>880</b>
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	481	1969	<b>2450</b>
	Universidad	3147	4680	<b>7827</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>4097</b>	<b>7476</b>	<b>11573</b>
Inactivo	Institución Técnica Profesional	101	447	<b>548</b>
	Institución Tecnológica	76	728	<b>804</b>
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	448	1579	<b>2027</b>
	Universidad	1727	3366	<b>5093</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>2352</b>	<b>6120</b>	<b>8472</b>
<b>Total</b>	<b>6449</b>	<b>13596</b>	<b>20045</b>	

*Fuente: SNIES – MinEducación.*

En la Tabla 5., se advierte que de los 20.045 programas que se encuentran registrados en el SNIES, únicamente el 57,74% se refiere a programas que se encuentran activos, así mismo se infiere que las universidades son las entidades que mayor oferta de programas de educación superior en todos sus niveles de formación tienen con una participación del 67,63% sobre la totalidad de programas activos.

Considerando la información relacionada anteriormente se hace necesario resaltar que el análisis de la información se debe realizar sobre el número de programas activos en el momento del estudio de los datos. Es por ello que a continuación se encontrará la lectura realizada a los datos únicamente de los 11.573 programas activos de las entidades educativas de diferente carácter académico y sector.

La metodología es una de las variables que tienen en cuenta los individuos que pretenden ingresar a los diferentes programas ya que en algunas ocasiones son esenciales para la selección del programa, considerando los costos, el acceso al programa y el desplazamiento hasta los lugares donde son ofertados los programas. En este aspecto se encuentra que las universidades son las que lideran la participación en la metodología presencial, siendo esta metodología la que se presenta con mayor frecuencia indistintamente el programa o el carácter académico, esta tiene una participación del 91,77%.

Tabla 6.

Número de programas según la metodología clasificados por carácter académico y sector.

Metodología	Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Distancia (tradicional)	Institución Técnica Profesional		16	16
	Institución Tecnológica	3	43	46
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	44	140	184
	Universidad	188	105	293
	<b>Subtotal</b>	<b>235</b>	<b>304</b>	<b>539</b>
Presencial	Institución Técnica Profesional	113	284	397
	Institución Tecnológica	351	447	798
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	426	1672	2098
	Universidad	2921	4407	7328
	<b>Subtotal</b>	<b>3811</b>	<b>6810</b>	<b>10621</b>
Virtual	Institución Técnica Profesional		3	3
	Institución Tecnológica	2	34	36
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	11	157	168
	Universidad	38	168	206
	<b>Subtotal</b>	<b>51</b>	<b>362</b>	<b>413</b>
<b>Total</b>		<b>4097</b>	<b>7476</b>	<b>11573</b>

Fuente: SNIES – MinEducación.

Del total de programas activos en todas las metodologías es importante observar el número de programas que existen registrados en el sistema de información del Ministerio dependiendo de su nivel académico, estos datos se ven reflejados en la Tabla 7.

Tabla 7.

Cantidad de programas según el nivel académico clasificados por carácter académico y sector.

Nivel académico	Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Pregrado	Institución Técnica Profesional	113	303	416
	Institución Tecnológica	356	523	879
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	369	1512	1881
	Universidad	1597	1825	3422
	<b>Subtotal</b>	<b>2435</b>	<b>4163</b>	<b>6598</b>
Posgrado	Institución Tecnológica		1	1
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	112	457	569
	Universidad	1550	2855	4405
	<b>Subtotal</b>	<b>1662</b>	<b>3313</b>	<b>4975</b>
<b>Total</b>		<b>4097</b>	<b>7476</b>	<b>11573</b>

Fuente: SNIES - MinEducación

Tal como se evidencia en la Tabla 7, la oferta de programas más representativa se encuentra concentrada en los programas de pregrado (57,01%) de los cuales el 51,86% son programas de pregrado ofrecidos por universidades, conociendo que el sector privado es aquel que cuenta con mayor oferta en la totalidad de pregrados (63,09%).

Por otro lado en la oferta de posgrados es menor que la citada en el párrafo anterior ya que la participación en la oferta total de programas es del 43%, teniendo en cuenta que la mayor oferta de este tipo de programas está dado por las universidades privadas (57,38%).

Ahora bien, ya que fue realizada una visualización del total de programas de pregrado y de posgrado, es necesario realizar un análisis únicamente de los programas activos de posgrado, iniciaremos realizando un análisis del número de programas de posgrado según su metodología es por ello que se muestra la Tabla 8.

Tabla 8.

Número de programas de posgrado según la metodología clasificados por carácter académico y sector.

Metodología	Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Distancia (tradicional)	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	13	43	56
	Universidad	20	35	55
	<b>Subtotal</b>	<b>33</b>	<b>78</b>	<b>111</b>
Presencial	Institución Tecnológica		1	1
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	92	378	470
	Universidad	1516	2737	4253
	<b>Subtotal</b>	<b>1608</b>	<b>3116</b>	<b>4724</b>
Virtual	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	7	36	43
	Universidad	14	83	97
	<b>Subtotal</b>	<b>21</b>	<b>119</b>	<b>140</b>
<b>Total</b>		<b>1662</b>	<b>3313</b>	<b>4975</b>

Fuente: SNIES - MinEducación

Se puede observar en la tabla que predomina la metodología presencial con un 94,95% de los programas ofrecidos en posgrados y que de igual forma como en tablas anteriores, predomina la oferta de programas de posgrado de universidades privadas con un 55,02% sobre el total de programas de posgrado.

Tabla 9.

Número de programas de posgrado según el nivel de formación clasificada por carácter académico y sector.

Nivel de formación	Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Doctorado	Universidad	149	84	233
	<b>Subtotal</b>	<b>149</b>	<b>84</b>	<b>233</b>
Especialización	Institución Tecnológica		1	1
	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	90	429	519
	Universidad	834	2074	2908
	<b>Subtotal</b>	<b>924</b>	<b>2504</b>	<b>3428</b>
Maestría	Institución Universitaria/Escuela Tecnológica	22	28	50
	Universidad	567	697	1264
	<b>Subtotal</b>	<b>589</b>	<b>725</b>	<b>1314</b>
<b>Total</b>		<b>1662</b>	<b>3313</b>	<b>4975</b>

Fuente: SNIES - MinEducación

En la educación posgradual se puede ver que de los 4975 programas activos que son ofertados por entidades educativas, el mayor porcentaje es de 68,90% el cual pertenece a los programas de nivel de formación de especialización, así mismo las maestrías

tienen una participación de 26,41% y finalmente los doctorados participan con un 4,68%.

Como se ha visto a lo largo de este documento la mayor concentración en oferta de programas se encuentra en el sector privado, sin embargo en el caso de los programas de doctorado es diferente encontrando que del total de programas ofertados el 63,95% se encuentra en el sector público, es necesario aclarar que la oferta de este tipo de programas únicamente se encuentra en las universidades.

Con las maestrías se observa que del total de los programas ofertados el 55,18% corresponden a ofertas del sector privado y el restante 44,82% pertenece a programas ofertados por el sector oficial. En el caso de las maestrías se puede ver que las instituciones universitarias y/o escuelas tecnológicas hacen una oferta no significativa en este aspecto y que las universidades abarcan la mayor parte de la oferta con un porcentaje de 96,19%.

La oferta de las especializaciones es un poco más gruesa teniendo en cuenta que existe oferta por parte de instituciones tecnológicas, instituciones universitarias y/o escuelas tecnológicas y universidades, siendo esta última la que tiene una mayor participación en la oferta con un 84,83% y de este el 71,32% se encuentran en el sector privado.

Una vez vista la situación actual desde el ámbito general acerca de la oferta de la educación superior y la educación posgradual en Colombia, es importante observar a nivel de área de conocimiento, núcleo básico de conocimiento y ubicación de oferta los programas como es el comportamiento de estos.

*Tabla 10.*

*Número de programas según el nivel de formación clasificada por área de conocimiento y sector.*

<b>Nivel de formación</b>	<b>Área de Conocimiento</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Doctorado	Agronomía veterinaria y afines	13	1	14
	Bellas artes	3		3
	Ciencias de la educación	18	7	25

	Ciencias de la salud	20	6	26
	Ciencias sociales y humanas	24	34	58
	Economía, administración, contaduría y afines	2	11	13
	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	34	14	48
	Matemáticas y ciencias naturales	35	11	46
	<b>Subtotal</b>	<b>149</b>	<b>84</b>	<b>233</b>
Especialización	Agronomía veterinaria y afines	29	18	47
	Bellas artes	13	17	30
	Ciencias de la educación	73	140	213
	Ciencias de la salud	273	461	734
	Ciencias sociales y humanas	120	674	794
	Economía, administración, contaduría y afines	201	857	1058
	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	188	315	503
	Matemáticas y ciencias naturales	27	22	49
	<b>Subtotal</b>	<b>924</b>	<b>2504</b>	<b>3428</b>
Maestría	Agronomía veterinaria y afines	26	8	34
	Bellas artes	15	7	22
	Ciencias de la educación	77	80	157
	Ciencias de la salud	49	52	101
	Ciencias sociales y humanas	124	224	348
	Economía, administración, contaduría y afines	51	196	247
	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	142	132	274
	Matemáticas y ciencias naturales	105	26	131
	<b>Subtotal</b>	<b>589</b>	<b>725</b>	<b>1314</b>
<b>Total</b>		<b>1662</b>	<b>3313</b>	<b>4975</b>

*Fuente: SNIES – MinEducación.*

Teniendo en cuenta el análisis realizado anteriormente, es necesario enfocar un poco más la información hacia el tema que nos compete. Por tal razón la Tabla 10 muestra el número de programas ofertados en cada uno de los niveles de formación según el área de conocimiento, en los programas de doctorados predominan aquellos de ciencias sociales y humanas, así como en los programas de maestría. Por otra parte en los programas de especialización el área de conocimiento más predominante es la de Economía, administración, contaduría y afines.

Dentro de la oferta de programas de posgrado se encuentra que el área de conocimiento de economía, administración, contaduría y afines tiene una participación de 26,49% sobre el total de programas ofertados, de igual forma en el sector privado la oferta de programas de posgrado en esta misma área es cerca de la tercera parte sobre el total de programas ofertados en el sector.

Para hacer un poco más detallado el número de programas que son ofertados en el área de conocimiento de economía, administración, contaduría y afines, se presenta la siguiente tabla.

*Tabla 11.*

*Número de programas posgraduales en el área de conocimiento Economía, administración, contaduría y afines, según nivel de formación por sector.*

<b>Nivel de formación</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Doctorado	2	11	13
Especialización	201	857	1058
Maestría	51	196	247
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>1064</b>	<b>1318</b>

*Fuente: SNIES - MinEducación*

Se puede observar que del total de programas posgraduales en el área de conocimiento específica tenemos que el 0,99% corresponden a programas de doctorado, el 80,27% corresponde a programas de especialización y el 18,74% pertenece a maestrías, prevaleciendo el sector privado con un 80,73% del total de programas posgraduales.

## 9. Capítulo II. Análisis de la estructura y oferta de los programas de formación posgradual en ciencias económicas en Colombia.

En este capítulo se realizará el análisis de la información que corresponde únicamente al NBC de economía y junto a este se realizará una depuración de la información, considerando que no todos los programas que encontramos ofertados en este NBC están enfocados específicamente al estudio de las ciencias económicas; dentro de los diferentes planes de estudio se contienen asignaturas que pueden ser enfocadas al área de las ciencias económicas, sin embargo después del análisis de cada uno de los planes de estudio se evidencio que el enfoque del programa corresponde a otra disciplina.

*Tabla 12.*

*Número de programas posgraduales en el NBC de economía clasificados según su nivel de formación por sector.*

<b>Nivel de formación</b>	<b>Oficial</b>	<b>Privada</b>	<b>Total</b>
Doctorado	1	2	3
Especialización	13	51	64
Maestría	8	31	39
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>84</b>	<b>106</b>

*Fuente: SNIES - MinEducación*

Por otro lado el número de programas que son enfocados al núcleo básico de conocimiento –NBC- de economía se ven reflejados en la Tabla 12, la cual permite ver que el nivel de formación de especialización es el que predomina también en los ofertados en el NBC que nos atañe, se trata de una participación del 60,38%, seguido por las maestrías y por último los doctorados, con un 36,79% y un 2,83% respectivamente.

Teniendo en cuenta que el análisis que se realizado en este capítulo es enfocado a los programas posgraduales en el NBC de economía en Colombia se hace necesario resaltar la Tabla 13 y la Tabla 14, las cuales presentan la oferta de programas posgraduales por departamento.

Tabla 13.

Número de programas de posgrado ofertados por departamento según su nivel de formación.

Departamento de oferta del programa	Nivel de formación	Número Programas	Total Departamento
Antioquia	Especialización	7	13
	Maestría	6	
Atlántico	Especialización	3	6
	Maestría	3	
Bogotá D.C.	Doctorado	3	42
	Especialización	25	
	Maestría	14	
Bolívar	Especialización	2	3
	Maestría	1	
Boyacá	Especialización	3	4
	Maestría	1	
Caldas	Especialización	1	3
	Maestría	2	
Caquetá	Especialización	1	1
Cesar	Especialización	1	1
Córdoba	Especialización	1	1
Cundinamarca	Especialización	2	2
Guajira	Especialización	1	1
Magdalena	Especialización	1	1
Meta	Especialización	1	2
	Maestría	1	
Norte de Santander	Especialización	1	2
	Maestría	1	
Risaralda	Especialización	1	2
	Maestría	1	
Santander	Especialización	7	9
	Maestría	2	
Tolima	Especialización	2	3
	Maestría	1	
Valle del Cauca	Especialización	4	10
	Maestría	6	
<b>Total</b>			<b>106</b>

Fuente: SNIES - MinEducación

Tabla 14.

Programas posgraduales ofertados por departamento clasificados por nivel de formación

Departamento de oferta del programa	Nivel de formación	Nombre del programa
Antioquia	Maestría	Maestría en ciencias económicas
		Maestría en dirección
		Maestría en economía
		Maestría en negocios internacionales
		Maestría en tributación y política fiscal
	Especialización	Especialización en economía
		Especialización en economía del sector público
		Especialización en economía internacional
		Especialización en formulación y evaluación de proyectos públicos y privados
		Especialización en gerencia de proyectos
Especialización en interventoría de proyectos y obras		
Atlántico	Maestría	Maestría en administración de empresas e innovación
		Maestría en economía
		Maestría en mercadeo
	Especialización	Especialización en diseño y evaluación de proyectos
		Especialización en responsabilidad social empresarial
Bogotá D.C.	Doctorado	Doctorado en ciencias económicas
		Doctorado en economía
		Doctorado en economía
	Maestría	Maestría en ciencias económicas
		Maestría en comercio internacional
		Maestría en economía
		Maestría en economía social
		Maestría en economía de la salud
		Maestría en economía internacional
		Maestría en estudios y gestión del desarrollo
		Maestría en protección social
	Maestría en regulación	
	Especialización	Especialización en evaluación y desarrollo de proyectos
		Especialización en comercio internacional
		Especialización en economía
Especialización en economía de empresa		
Especialización en economía del riesgo y la información		
Especialización en economía internacional		
Especialización en economía para ingenieros		
Especialización en economía para no economistas		

		Especialización en economía urbana y regional
		Especialización en economía y gestión de la salud
		Especialización en evaluación del impacto ambiental de proyectos
		Especialización en evaluación social de proyectos
		Especialización en finanzas y negocios internacionales
		Especialización en formulación y evaluación social y económica de proyectos
		Especialización en gerencia de proyectos
		Especialización en gerencia financiera
		Especialización en industria y tecnología
		Especialización en mercado de capitales
		Especialización en negocios internacionales
		Especialización en negocios internacionales e integración económica
		Especialización en planeación territorial
		Especialización en planeamiento energético
		Especialización en proyectos de desarrollo
		Especialización en responsabilidad social empresarial
Bolívar	Maestría	Maestría en desarrollo y ambiente
	Especialización	Especialización en evaluación y desarrollo de proyectos Especialización en economía
Boyacá	Maestría	Maestría en economía
	Especialización	Especialización en comercio internacional
		Especialización en planeación y gestión del desarrollo territorial Especialización en tributaria
Caldas	Maestría	Maestría en desarrollo sostenible y medio ambiente Maestría en economía
	Especialización	Especialización en desarrollo agroindustrial
Caquetá	Especialización	Especialización en formulación y evaluación de proyectos
Cesar	Especialización	Especialización en diseño y evaluación de proyectos
Córdoba	Especialización	Especialización en tributaria
Cundinamarca	Especialización	Especialización en finanzas y mercado de capitales
		Especialización en finanzas y negocios internacionales
Guajira	Especialización	Especialización en diseño y evaluación de proyectos
Magdalena	Especialización	Especialización en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública y privada
Meta	Especialización	Especialización en formulación y evaluación de proyectos
	Maestría	Maestría en economía
Norte de Santander	Maestría	Maestría en administración de empresas e innovación
	Especialización	Especialización en desarrollo económico regional

Risaralda	Maestría	Maestría en economía aplicada
	Especialización	Especialización en finanzas bursátiles
Santander	Maestría	Maestría en desarrollo local
		Maestría en economía y desarrollo
	Especialización	Especialización en desarrollo regional y local
		Especialización en desarrollo regional y local
		Especialización en finanzas publicas
		Especialización en finanzas y negocios internacionales
		Especialización en gerencia de exportaciones
Especialización en planeación tributaria		
Tolima	Maestría	Maestría en economía
	Especialización	Especialización en “internacionalización de pequeñas y medianas empresas”
		Especialización en evaluación y desarrollo de proyectos
Valle del cauca	Maestría	Maestría en economía
		Maestría en economía
		Maestría en economía aplicada
		Maestría en finanzas
		Maestría en políticas publicas
	Especialización	Especialización en economía ambiental y desarrollo sostenible
		Especialización en economía de empresa
		Especialización en mercadeo de capitales y banca de inversión
		Especialización en mercado de capitales y banca de inversión

*Fuente: SNIES - MinEducación*

Como se informó en el inicio del capítulo es importante considerar el enfoque de cada uno de los programas teniendo como base el plan de estudios de cada uno de ellos, por lo tanto la Tabla 15, muestra los programas y una categorización que se realiza según lo descrito.

Esta clasificación consta de cuatro categorías: Administración, Contaduría, Economía y Otra, la última de estas son aquellas que a pesar de guardar dentro de su plan de estudios asignaturas que son ligadas al NBC, el enfoque del programa está orientado hacia el manejo principal de otra disciplina.

Tabla15.

Cantidad y clasificación de los programas según el enfoque.

Nombre del programa	Enfoque	Cantidad de programas
Doctorado en ciencias económicas	Economía	1
Doctorado en economía	Economía	2
Maestría en administración de empresas e innovación	Administración	1
Maestría en desarrollo sostenible y medio ambiente	Economía	1
Maestría en administración de empresas e innovación	Administración	1
Maestría en ciencias económicas	Economía	3
Maestría en comercio internacional	Administración	2
Maestría en desarrollo local	Economía	1
Maestría en desarrollo y ambiente	Economía	1
Maestría en dirección	Administración	1
Maestría en economía	Economía	14
Maestría en economía social	Economía	1
Maestría en economía aplicada	Economía	2
Maestría en economía de la salud	Otra	1
Maestría en economía internacional	Economía	1
Maestría en economía y desarrollo	Economía	1
Maestría en estudios y gestión del desarrollo	Economía	1
Maestría en finanzas	Administración	1
Maestría en mercadeo	Administración	1
Maestría en negocios internacionales	Administración	1
Maestría en políticas publicas	Economía	1
Maestría en protección social	Administración	1
Maestría en regulación	Otra	1
Maestría en tributación y política fiscal	Contaduría	1
Especialización en evaluación y desarrollo de proyectos	Administración	2
Especialización en “internacionalización de pequeñas y medianas empresas”	Administración	1
Especialización en comercio internacional	Administración	2
Especialización en desarrollo regional y local	Economía	1
Especialización en desarrollo agroindustrial	Economía	1
Especialización en desarrollo económico regional	Economía	1
Especialización en desarrollo regional y local	Economía	2
Especialización en diseño y evaluación de proyectos	Administración	3
Especialización en economía	Economía	3
Especialización en economía ambiental y desarrollo sostenible	Economía	1
Especialización en economía de empresa	Administración	2
Especialización en economía del riesgo y la información	Economía	1
Especialización en economía del sector publico	Economía	2
Especialización en economía internacional	Economía	3
Especialización en economía para ingenieros	Economía	1
Especialización en economía para no economistas	Economía	1
Especialización en economía urbana y regional	Economía	1
Especialización en economía y gestión de la salud	Administración	1

Especialización en evaluación del impacto ambiental de proyectos	Economía	1
Especialización en evaluación social de proyectos	Administración	1
Especialización en evaluación y desarrollo de proyectos	Administración	1
Especialización en finanzas bursátiles	Administración	1
Especialización en finanzas publicas	Administración	1
Especialización en finanzas y mercado de capitales	Administración	1
Especialización en finanzas y negocios internacionales	Administración	3
Especialización en formulación y evaluación de proyectos	Administración	2
Especialización en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública y privada	Administración	1
Especialización en formulación y evaluación de proyectos públicos y privados	Administración	1
Especialización en formulación y evaluación social y económica de proyectos	Administración	1
Especialización en gerencia de exportaciones	Administración	1
Especialización en gerencia de proyectos	Administración	2
Especialización en gerencia financiera	Administración	1
Especialización en industria y tecnología	Administración	1
Especialización en interventoría de proyectos y obras	Administración	1
Especialización en mercadeo	Administración	1
Especialización en mercadeo de capitales y banca de inversión	Administración	1
Especialización en mercado de capitales	Administración	1
Especialización en mercado de capitales y banca de inversión	Administración	1
Especialización en negocios internacionales	Administración	1
Especialización en negocios internacionales e integración económica	Administración	1
Especialización en planeación territorial	Administración	1
Especialización en planeación tributaria	Contaduría	1
Especialización en planeación y gestión del desarrollo territorial	Economía	1
Especialización en planeamiento energético	Otra	1
Especialización en proyectos de desarrollo	Economía	1
Especialización en responsabilidad social empresarial	Economía	2
Especialización en tributaria	Contaduría	2
<b>Total</b>		<b>106</b>

*Fuente: SNIES - MinEducación*

En la tabla anterior se evidencia que de los 106 programas que pertenecen al NBC de economía, el 43,40% de estos están enfocados hacia la administración, el 3,77% están enfocados hacia la contaduría y el 2,83% a otras, sin embargo el 50% de estos programas si están enfocados específicamente hacia las ciencias económicas,.

Este 50% además de enfocarse en las ciencias económicas “puras” toman matices que son importantes para contextualizar la disciplina con la actualidad y la problemática que

está aconteciendo a nivel mundial, sin dejar a un lado la demanda que realizan las empresas tanto públicas como privadas.

Estos matices podrían clasificarse en: ambiente, desarrollo, economía, globalización, pública y social; esta clasificación se realiza después de realizar los planes de estudio de los programas de posgrado ofertados a los cuales se tuvo acceso.

*Tabla 16.*

*Cantidad y clasificación de los programas con enfoque de economía*

<b>Nombre del programa</b>	<b>Categoría</b>	<b>N° de programas</b>
Doctorado en ciencias económicas	Economía	1
Doctorado en economía	Economía	2
Maestría en desarrollo sostenible y medio ambiente	Ambiente	1
Maestría en ciencias económicas	Economía	3
Maestría en desarrollo local	Desarrollo	1
Maestría en desarrollo y ambiente	Ambiente	1
Maestría en economía	Economía	14
Maestría en economía social	Social	1
Maestría en economía aplicada	Economía	2
Maestría en economía internacional	Globalización	1
Maestría en economía y desarrollo	Desarrollo	1
Maestría en estudios y gestión del desarrollo	Desarrollo	1
Maestría en políticas públicas	Pública	1
Especialización en desarrollo regional y local	Desarrollo	1
Especialización en desarrollo agroindustrial	Desarrollo	1
Especialización en desarrollo económico regional	Desarrollo	1
Especialización en desarrollo regional y local	Desarrollo	2
Especialización en economía	Economía	3
Especialización en economía ambiental y desarrollo sostenible	Ambiente	1
Especialización en economía del riesgo y la información	Economía	1
Especialización en economía del sector público	Pública	2
Especialización en economía internacional	Globalización	3
Especialización en economía para ingenieros	Economía	1
Especialización en economía para no economistas	Economía	1
Especialización en economía urbana y regional	Desarrollo	1
Especialización en evaluación del impacto ambiental de proyectos	Ambiente	1
Especialización en planeación y gestión del desarrollo territorial	Desarrollo	1
Especialización en proyectos de desarrollo	Desarrollo	1
Especialización en responsabilidad social empresarial	Social	2
<b>Total</b>		<b>53</b>

*Fuente: SNIES - MinEducación*

Después de revisada la Tabla 16, se encuentra que el 7,55% de estos programas tienden hacia el tema ambiental y en la misma proporción hacia la globalización, mientras que hacia la parte pública el 5,66% como para la parte social, pero se encuentra que la mayor proporción lo contiene los programas tendientes hacia lo económico con un 52,83% y seguido del tema de desarrollo en un 20,75%.

## **10. Conclusiones y Recomendaciones**

Una vez obtenidos estos resultados se puede observar que la globalización forma parte inequívoca de la formación de un profesional especializado, sin embargo no se pueden dejar de lado otras áreas importantes que aportan a hacer de un especialista, un profesional integral y conocedor de un entorno favorable para el crecimiento y el desarrollo, que es la finalidad de las naciones y de sus entes privados.

Es por ello que la economía no se puede visualizar como un área específica complementada por ella misma, sino que le hace falta conocimientos específicos de otras ramas para lograr el objetivo primordial de un programa de posgrado y es, generar un conocimiento específico sin desconocer otras áreas o campos importantes para el desarrollo laboral de un economista especializado.

Considerando los hallazgos realizados en el análisis en este texto se puede observar que los programas que se presentan con gran mayoría son los enfocados a la economía, sin embargo cabe anotar que algunos de ellos son especializaciones en economía para no economistas lo que hace que este programa no sea tan profundo en la ciencia económica como tal.

Sin embargo es importante resaltar el hecho que la mayoría de entidades educativas han visto la necesidad que en el mercado laboral se posea el conocimiento de esta área, así no sea de manera profunda como lo pretendería un posgrado de este tipo, para ser complemento del programa de pregrado obtenido.

Observando los pocos programas que se enfocan en las ciencias económicas aplicadas al sector público, a la hacienda pública, sin desconocer los programas que hacen referencia al desarrollo de territorios y desarrollo de temas energéticos u otros, que si bien no se enfocan los cursos netamente a la economía, sabemos que la puesta en práctica de estos conocimientos generan un efecto positivo, económicamente hablando, en cualquier sociedad.

No obstante la educación, más allá de ser un negocio lucrativo para algunos, un bien suntuoso para otros y más que un sueño para muchos, debe poseer un sentido de responsabilidad con el Estado, la Nación, el territorio y sus habitantes.

Así es como la educación superior deja de tener el sentido de adquirir conocimiento para aplicarlo y generar un ambiente positivo para la economía, cuando nos encontramos con que muchos de los estudiantes de este tipo de programas lo hacen únicamente para incrementar su asignación salarial, o algunos solamente por llenar un requisito que amerita un cargo.

Así mismo los dirigentes de Colombia, no en su totalidad, han hecho notar que el estudio y la educación no es una herramienta para propender por el bien de los coterráneos, porque si bien casi el ciento por ciento de los dignatarios de la Nación cuentan con una hoja de vida, envidiada por muchos por la cantidad de títulos obtenidos, vasta no es reflejo de algunos de sus actos, ya que estos no están enfocados al bienestar general, solo se enfocan en el beneficio de uno o algunos colectivos económicamente fuertes.

Es por estas razones que la educación en este gran país, donde muchos de los habitantes sin tener los recursos para acceder a la educación superior y mucho menos a la educación posgradual, donde existen muchas ganas de adquirir conocimiento se debe tornar -como lo dice algún aparte de nuestra gran legado legislativo- un derecho de todos los habitantes del país, para que no siga siendo este un país subdesarrollado, del tercer mundo.

Dado lo anteriormente expuesto se recomienda la creación de un programa de educación posgradual de calidad que sea enfocado en los cursos preponderantes de las ciencias económicas, pero que también contenga cursos que enfoquen el conocimiento hacia el sector público, el manejo de hacienda pública, el funcionamiento del sector público, todo lo anterior con un sentido social propendiendo siempre por el bienestar general, sin desligarse del enfoque de mundialización y olvidando los conceptos que

han inculcado en la sociedad los últimos acontecimientos de los llamados próceres y honorables.

## 11. Bibliografía

- Cruz, M. (4 de Septiembre de 2013). *El Provenir*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2013, de <http://www.elporvenir.mx/notas.asp?id=697324>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana, Unesco.
- Lora, E., & Ñopo, H. (2009). *La formación de los economistas en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Millán, C. P. (2002). *Apuntes para una historia de la educación en Colombia*. Valle del Cauca: Universidad del Valle .
- OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN. (2012). *PERFIL ACADÉMICO Y CONDICIONES DE EMPLEABILIDAD DE LOS GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2002 – 2011*. Bogotá.
- Ponce, A. (2001). *La educación y la lucha de clases*. España: Cartago.
- Secretaría de la UNESCO. (1998). *Educación Superior para una Nueva Sociedad: la Visión de los Estudiantes*. París: UNESCO.
- Universidades, B. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2013, de <http://www.blog.universidades-rusia.com/2013/04/23/7-ventajas-de-estudiar-una-maestria/>
- Vargas, M. C. (2009). *LA UNIVERSIDAD: ORIGENES, AVANCES Y METODOS*. Bogotá: Anónima.