

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria.
2. **TÍTULO:** DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA, CON UN SENTIDO TRANSVERSAL ARTICULADO CON LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE VIDA, PARA LOS ESTUDIANTES DE UNA ESCUELA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO EN PROYECTO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.
3. **AUTOR:** Sandra Milena Hurtado González
4. **LUGAR:** Bogotá D.C
5. **FECHA:** Diciembre del 2021
6. **PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, Currículo, Educación Superior, Transversalidad Curricular, Formación Humana, Proyecto de Vida, Capacidades, Ética, Responsabilidad Social.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** La apuesta investigativa resulta en un diseño curricular en emprendimiento, para su inclusión más inmediata, en el escenario de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano con miras a ampliar su implementación en la educación universitaria y así mismo reflexiona desde la antropología pedagógica, concibiendo integralmente los componentes de dicho diseño y tomando como punto de partida las necesidades y el desarrollo de capacidades del estudiante, siempre articulados con su proyecto de vida.
8. **LINEAS DE INVESTIGACIÓN:** Grupo de Investigación Tendencias Actuales en Educación y Pedagogía [TAEPE] (Bogotá).
9. **METODOLOGÍA:** Es de tipo analítico con un enfoque de Investigación Holístico que resulta en la creación de una propuesta curricular en emprendimiento.
10. **CONCLUSIONES:** A pesar de que existen una serie de programas académicos que incluyen la educación emprendedora universitaria como intención formativa, tomando como base de investigación el análisis de los modelos formalmente constituidos en la educación superior en Colombia, la transversalidad en el diseño curricular en emprendimiento no se hace evidente en los casos analizados en algunas instituciones y se nombra tímidamente en los objetivos de los programas académicos ofrecidos. Por tanto, existen oportunidades viables de crear instituciones educativas en cualquier tipo de formación que pueda tener relación con la Educación Superior, como es el caso de la Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, en la ciudad de Bogotá, que atiendan aquellas necesidades formativas en emprendimiento que quizás se encuentran insatisfechas y donde se visibilicen contundentemente el desarrollo de las capacidades e integración del proyecto de vida del estudiante, abriendo así el espacio para implementar la propuesta curricular creada por la investigadora y gestora de éste proyecto.

**Diseño Curricular en Emprendimiento desde una Visión Universitaria, con un
Sentido Transversal Articulado con la Construcción del proyecto de vida, para los
Estudiantes de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en
Proyecto en la ciudad de Bogotá**

Sandra Milena Hurtado González

Tesis para optar el Grado Académico de Especialista en Pedagogía
y Docencia Universitaria

Asesor: Gerardo Ramírez Bonilla



Universidad de San Buenaventura

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Bogotá)

Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria

Bogotá D.C., Colombia

Diciembre 2021

Citar/How to cite	(Hurtado González, 2021)
Referencia/Referencia	Hurtado González, S., (2021). <i>Diseño Curricular en Emprendimiento desde una Visión Universitaria, con un Sentido Transversal Articulado con la Construcción del proyecto de vida, para los Estudiantes de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en Proyecto en la ciudad de Bogotá</i> [Trabajo de grado especialización]. Universidad de San Buenaventura Bogotá.
Estilo/Style:	
APA 7ma ed. (2020)	



Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria.
 Grupo de Investigación Tendencias Actuales en Educación y Pedagogía [TAEPE] (Bogotá)
 Línea de investigación antropología pedagógica y desarrollo humano (Bogotá)



Biblioteca Digital (Repositorio)
www.bibliotecadigital.usb.edu.co

Bibliotecas Universidad de San Buenaventura

Biblioteca Fray Alberto Montealegre O.F.M. - Bogotá.
 Biblioteca Fray Arturo Calle Restrepo O.F.M. - Medellín, Bello, Armenia, Ibagué.
 Departamento de Biblioteca - Cali.
 Biblioteca Central Fray Antonio de Marchena – Cartagena.

Universidad de San Buenaventura Colombia - www.usb.edu.co

Bogotá - www.usbbog.edu.co
 Medellín - www.usbmed.edu.co
 Cali - www.usbcali.edu.co
 Cartagena - www.usbctg.edu.co
 Editorial Bonaventuriana - www.editorialbonaventuriana.usb.edu.co
 Revistas científicas – www.revistas.usb.edu.co

Dedicatoria

Este es un proyecto de vida que comienza, dedicado en primer lugar a Dios porque dispuso todo en el camino para que se realizara y me dio fuerza y perseverancia, en segundo lugar, a mis padres por ser mis mejores maestros, a mi esposo e hijos por su apoyo incondicional, paciencia y comprensión y por último a todas aquellas personas: mis tutores, colegas, estudiantes y compañeros que me inspiraron para fortalecer y materializar esta investigación.

Agradecimientos

Especial agradecimiento a Guillermo García quien ha sido mi mentor en éste maravilloso camino de la docencia, puedo decir, es de las mejores cosas me han pasado en la vida.

Tabla de Contenido

Índice de Ilustraciones	8
Índice de Tablas	9
Lista de Anexos	10
Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
Capítulo 1. Descripción del Contexto	19
1.1 Contexto Actual Colombiano en Gestión de Emprendimiento	19
1.2 La Organización del Emprendimiento y Currículo en la Educación Superior en Colombia	23
1.2.1 Icesi	26
1.2.2 Universidad del Norte.....	26
1.2.3 Universidad de los Andes.....	27
1.2.4 Universidad EAFIT	28
1.2.5 Universidad EAN.....	29
1.2.6 Universidad Cooperativa de Colombia	30
1.2 Contexto Institucional en Educación Superior y Afines en la Ciudad de Bogotá	30
Capítulo 2. Planteamiento del Problema	34
Capítulo 3. Justificación	39
Capítulo 4. Objetivos.....	45
4.1 Objetivo General.....	45
4.2 Objetivos Específicos	45
Capítulo 5. Marco Legal	46
Capítulo 6. Marco Teórico	51

6.1 Emprendimiento	51
6.1.1 Emprendimiento y Formación	53
6.1.2 Desarrollo de la Personalidad Emprendedora.	54
6.1.3 Ética y Emprendimiento	56
6.2 Currículo y Educación Superior	59
6.2.1 Diseño Curricular	62
6.3 Transversalidad Curricular.....	65
6.4 Formación Humana	66
6.4.1 Desarrollo de Capacidades	68
6.4.2 Formación Integral	71
6.4.3 Proyecto de Vida.....	73
Capítulo 7. Diseño Metodológico	76
7.1 Enfoque y Diseño de la Investigación	76
7.2 Fundamentación y Descripción de la Técnica.....	78
7.2.1 Primera Técnica: La Revisión Documental.....	78
7.2.1.1 Método de Análisis de la Información	81
7.2.2 Segunda Técnica: Creación de un Modelo.....	82
7.3 Diseño de la Herramienta	82
7.3.1 Matrices de Análisis (Revisión documental)	82
7.3.2 Modelo Explicativo o Teórico (Creación de modelo).....	84
7.4 Etapas de la investigación	84
Capítulo 8. Análisis y Resultados.....	87
Capítulo 9. Documento de Análisis: Reflexiones en torno a la Formación Emprendedora desde un Sentido Humano, Ético y Social.	103
9.1 La formación Emprendedora en Colombia: un Reflexionar Permanente del Estado, la Academia y el Sector Empresarial.	103

9.2 Formar en Emprendimiento: Una Oportunidad para Diseñar un Currículo desde la Persona.....	108
9.3 La Formación Humana como Alma del Emprendimiento	111
9.4 El Proyecto de Vida: Enclave de la Formación Emprendedora	114
9.5 Una Mirada Ética y Transparente de la Responsabiidad Social del Hombre y su Accionar Empresarial.	117
9.6 Algunos Casos de Formación Emprendedora Universitaria como Modelos de Inspiración en Colombia.	120
9.6.1 Modelo de Enseñanza Emprendimiento Universidad EAN	120
9.6.2 Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias para la Formación Integral en ICESI.	121
Capítulo 10: Modelo Curricular en Emprendimiento	123
10.7 Propuesta Micro Curricular	125
10.7.1 Fundamentación Teórica Didácticas Centrales de la Asignatura.....	131
10.7.2 Tipo de Estrategia Centrada en el Alumno	132
10.7.3 Centradas en el Proceso.....	134
Capítulo 11: Conclusiones	136
Capítulo 12: Perspectivas	140
Lista de Referencias	142
Bibliografía.....	151
Bibliografía Adicional	160
Anexos.....	162

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Holograma de la Investigación.....	18
Ilustración 2 Organización del Emprendimiento en las Universidades	25
Ilustración 3 Instituciones que se Dedican a la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en la Ciudad de Bogotá.	31
Ilustración 4 Tipos de Capacidades del Ser Humano.....	55
Ilustración 5 Los Valores como Representación del Actuar Ético Empresarial.....	58
Ilustración 6 Capacidades Internas del Ser Humano Planteadas por Martha Nussbaum	69
Ilustración 7 Capacidades para Formar en la Educación Superior	70
Ilustración 8 Etapas del Desarrollo de la Investigación	84
Ilustración 9 Conformación Nodal(regional) Instituciones de Educación Superior en Colombia – Formación en Emprendimiento	92
Ilustración 10 IES que Integran Nodos Antioquia-Chocó, Caribe y Nodo Centro	93
Ilustración 11 IES que Integran Nodos Antioquia-Chocó, Caribe y Nodo Centro	94
Ilustración 12 Composición Porcentual de IES con Modelos de Formación Emprendedora en Colombia	95
Ilustración 13 Razones para Planificar la Vida	115
Ilustración 14 Modelo Curricular en Emprendimiento	124
Ilustración 15 Modelo de Emprendimiento Canvas	133

Índice de Tablas

Tabla 1 Ejemplo Matriz de Análisis para cada Eje de Estudio	83
Tabla 2 Descripción fases de investigación.....	85
Tabla 3 Matriz de interrelación Objetivos específicos y Ejes de estudio de la investigación	88
Tabla 4 Fundamentación Teórica Didácticas Centrales	131
Tabla 5 Descripción Técnica Centrada en el Alumno Aplicada en el Micro Currículo .	132
Tabla 6 Descripción Técnica Centrada en el Proceso Aplicado en el Micro Currículo	135

Lista de Anexos

Anexo 1 Instituciones Privadas Universidad/Escuela Tecnológica en la Ciudad de Bogotá	162
Anexo 2 Instituciones privadas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en la Ciudad de Bogotá D.C cuya Oferta Académica está Relacionada con la Escuela en Proyecto	164
Anexo 3 Matriz Ejes de Estudio	173
Anexo 4 Oferta de Formación Emprendedora en Instituciones Nodo Centro	174
Anexo 5 Eje Epistemológico	179
Anexo 6 Eje Antropológico.....	181
Anexo 7 Eje Sociológico	183
Anexo 8 Eje Pedagógico.....	184
Anexo 9 Eje Diseño curricular y Transversalidad	186
Anexo 10 Eje Proyecto de vida.....	188

Resumen

Este proyecto de investigación contiene un análisis de la situación actual sobre la formación emprendedora en Colombia desde el contexto universitario y sus componentes más importantes. Así mismo destaca la necesidad de incorporarlo al momento de diseñar el currículo, a través de elementos transversales como la potencialización de las capacidades humanas, proyecto de vida, ética y responsabilidad social que resulten en el desarrollo integral de la persona y su aporte a la construcción de sociedad.

Por tanto, la apuesta investigativa resulta en un diseño curricular en emprendimiento, para su inclusión más inmediata, en el escenario de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano con miras a ampliar su implementación en la educación universitaria y así mismo reflexiona desde la antropología pedagógica, concibiendo integralmente los componentes de dicho diseño y tomando como punto de partida las necesidades e intereses propios del estudiante, siempre articulados con su proyecto de vida.

Palabras clave: Emprendimiento, Currículo, Educación Superior, Transversalidad Curricular, Formación Humana, Proyecto de Vida, Capacidades, Ética, Responsabilidad Social.

Abstract

This dissertation is an analysis of the current situation of the topic of entrepreneurship education in Colombia and its most important components, from a university perspective. It highlights the need to use such analysis in the design of curriculum, through cross-sectional elements such as bolstering human capacity, life project, ethics, and social responsibility. The aim is to reach the development of the whole person and his/her optimum contribution to the construction of society.

Therefore, this research proposes both, on the one hand, a curricular design in entrepreneurship education, to be included, as soon as possible, in the context of a School of Education for Work and Human Development, in order to broaden its implementation in university programs, and on the other hand, a study from an anthropology of education perspective, in which the components of the above mentioned curricular design, and the particular needs and interests of each student, are conceived as a whole, and articulated with their own life project.

Key words: Entrepreneurship, Curriculum, Higher Education, Cross-Curricular Approach, Human Training, Life Project, Human Capacity, Ethics, Social Responsibility.

Introducción

Este trabajo corresponde a la línea de investigación denominada “Antropología Pedagógica” como una de las opciones propuestas por el Comité de Investigaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de San Buenaventura, cuyos objetivos principales se centran en generar una reflexión que ofrezca un aporte a la educación y a la pedagogía y así mismo una reflexión sobre ese contexto existencial del hombre de hoy.

La investigadora lo presenta como opción de trabajo de grado en la Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria, trabajo que está enfocado en un reflexionar sobre el diseño curricular desde las necesidades y capacidades del individuo, y su importancia de cara a la innovación y mejoramiento en la gestión educativa al interior de las universidades.

El currículo conceptualmente hablando, se define como un proyecto educativo integral en donde se concretan las concepciones ideológicas, socio-antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas que determinan los objetivos de la educación, junto con sus principales componentes y características, pero especialmente, este trabajo de investigación quiere hacer énfasis en el diseño de un currículo en educación superior, incluyendo contenidos humanísticos que cumplan un carácter transversal. Esto quiere decir, que durante el desarrollo del plan de estudios el estudiante, debe adquirir algunos contenidos básicos para su formación humana, de manera que estos tengan una continuidad durante los ciclos de estudio respectivos y que se sumen a las disciplinas que se enseñan, haciendo que todas aporten a un objetivo en común, de tal forma que la función del currículo no se reduzca exclusivamente a una formación

disciplinar, sino que se integre al ser humano, sus capacidades y sus expectativas. En pocas palabras, esta propuesta pretende educar para la vida.

En coherencia con lo expuesto, este proyecto parte de una necesidad básica del ser humano: sentirse reconocido por sus capacidades, habilidades y talentos. Para ello, es urgente que, desde el aula de clase, se le brinde un espacio para que el estudiante pueda hacerlo y se le permita auto reconocerse, proyectarse, mejorarse, construirse, desempeñarse como líder y empoderarse de sus conocimientos. Para tal fin, el enfoque de esta investigación se centra en profundizar en materia de formación universitaria para el emprendimiento, como una manera de aportar a la materialización del proyecto de vida de la persona. De acuerdo con esto, la apuesta de la investigación es diseñar un currículo para implementar en una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en proyecto, como una estrategia de sus gestores de incorporación paulatina en este nivel de formación, pero con miras a establecer a mediano plazo convenios con instituciones de educación superior educación¹ y a largo plazo realizar una transición hacia la formación profesional universitaria.

Para complementar lo dicho anteriormente, es importante aclarar que todo el contexto de esta investigación se encuentra enmarcado en la Educación Superior por las siguientes razones:

- Las únicas instituciones que cuentan con modelos de formación en emprendimiento debidamente estructurados y formalizados son las IES (Instituciones de Educación

¹ Las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que cuenta con la certificación de calidad tanto institucional como de sus programas, pueden realizar convenios con las IES para que sus egresados puedan continuar su formación en el nivel técnico profesional o en el tecnológico o profesional, previo cumplimiento de los requisitos de ley. (Viceministro de Educación, pág. 3)

Superior) más específicamente las Universidades que se mencionan en el desarrollo de este documento.

- Por lo tanto, se constituyen en las fuentes de información más confiables y pertinentes en esta materia junto con todos los documentos que se han escrito expertos producto del análisis de este fenómeno en el sector educativo.
- La formación para el trabajo y desarrollo humano tiene un carácter de transversalidad, lo que implica que las IES (Instituciones de Educación Superior) también pueden ofrecer este tipo de formación dentro de su oferta académica si cumplen con los requisitos estipulados en lo establecido en el artículo 2.6.4.8 del Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 26 de mayo de 2015. Con esto la intención es establecer la estrecha relación que existe entre estos dos tipos de niveles formativos, ya que la formación para el trabajo y desarrollo humano puede estar contenida en la formación universitaria y también puede ofertarse paralelamente conformando otro tipo de institución educativa, no necesariamente universitaria.
- El modelo curricular creado y propuesto por la investigadora, tiene amplias posibilidades de aplicación en cualquier institución de Educación Superior que, dentro de sus intereses y declaraciones misionales, contemple el mejorar la formación en emprendimiento, no es de uso único y exclusivo de una escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano.
- Como carácter intrínseco de esta investigación, es el generar un valor agregado a través de una propuesta curricular innovadora que contribuya al mejoramiento de la formación emprendedora en Colombia, independiente del tipo de educación en el que se quiera implementar.

¿Y por qué el emprendimiento? Por una parte, varios expertos en el tema lo describen como un fenómeno que ha contribuido al desarrollo económico y social de las regiones y por ende existe una necesidad urgente de que los estados y el sector empresarial se articulen con la academia con el fin de mejorar la gestión emprendedora, su sostenibilidad, su responsabilidad social y el nacimiento de ideas innovadoras que generen valor agregado a un contexto determinado. Por otra parte, formar para emprender implica promover la autonomía, la superación, el desarrollo de la creatividad, la confianza en sí mismo y el pensamiento positivo. De igual manera, facilita que la auto realización del ser humano y su proyección en los ámbitos que tiene relación: social, económico, profesional, cultural, familiar, entre otros.

Dicho lo anterior, el propósito de la investigación es aproximarse al diseño de una propuesta curricular en emprendimiento articulada con el proyecto de vida de los estudiantes, para una escuela de formación para el trabajo y desarrollo humano en la ciudad de Bogotá. Su de esta consta de doce capítulos, de los cuales los seis primeros comprenden una mirada general del contexto actual sobre la situación de la formación universitaria en emprendimiento en Colombia, una exposición de aspectos concernientes al problema planteado, una conceptualización de cada una de las categorías generales de la investigación: emprendimiento, diseño curricular y educación superior, transversalidad curricular y formación humana.

El capítulo siete describe el diseño metodológico de investigación, las herramientas y sus etapas. Seguido se encuentra el capítulo número ocho correspondiente a análisis y resultados obtenidos de la revisión documental realizada en función de los temas primordiales que conforman los ejes de estudio.

El noveno y décimo capítulo se componen de un documento reflexivo y el boceto de un modelo curricular en emprendimiento sumado a un diseño de una propuesta micro curricular como productos finales de la aplicación de las técnicas de investigación.

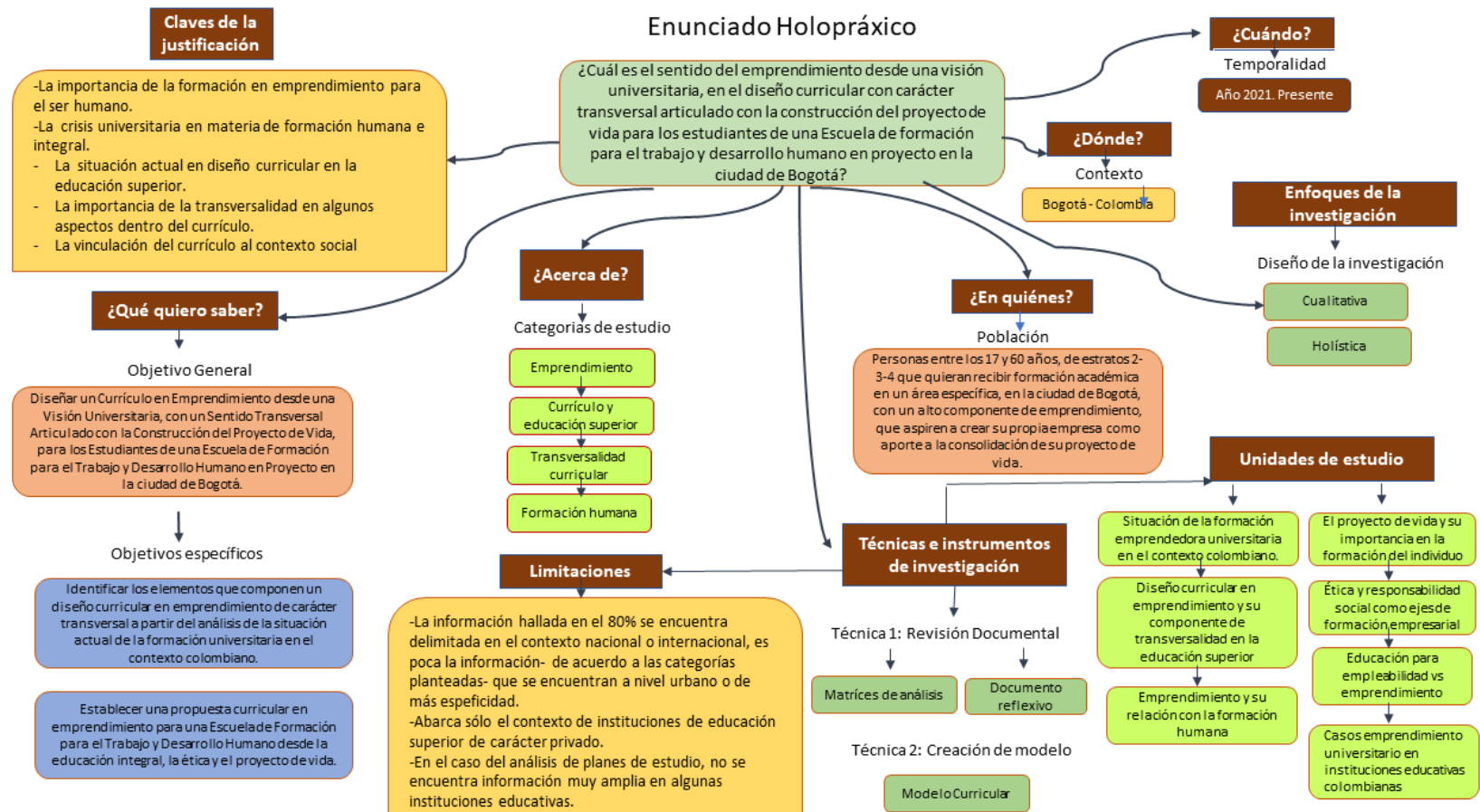
El último capítulo presenta una conclusión general y otras conclusiones específicas, generadas de todo el desarrollo de la investigación.

Como preámbulo a la lectura del documento y en correspondencia al enfoque holístico de esta investigación, se realizó una graficación del estudio, de tal forma que se visualice de una manera resumida e integrada, los puntos más relevantes de su desarrollo, suministrando así una mejor comprensión de la problemática abordada. Dicha gráfica denominada “Holografía de la Investigación”, “permite al investigador graficar o visualizar la imagen completa del estudio a partir de unos elementos, lo que permite dar una primera mirada a la globalidad del trabajo indicativo”. (Barrera J. H., 2010, pág. 160).

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Ilustración 1

Holograma de la Investigación



Capítulo 1. Descripción del Contexto

En este capítulo se presentan las características generales que enmarcan el ámbito de la educación en emprendimiento y se describe la gestión que, desde las instituciones de educación superior, los entes gubernamentales y el mismo sector empresarial han tenido en los últimos años en Colombia.

1.1 Contexto Actual Colombiano en Gestión de Emprendimiento

El emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades y otras instituciones afines como uno de los temas primordiales, considerando que la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; se hace necesario formar capacidades y ofrecer otras alternativas en la vida profesional.

Por esto, el gobierno colombiano ha incluido dentro de sus agenda, planes, programas y proyectos que fortalezcan el emprendimiento y mediante la creación de una serie de leyes han regulado el papel que deben desempeñar las instituciones de educación en temas de formación en esta área. Dicha normatividad se amplía posteriormente en el capítulo de marco legal.

Otras acciones adelantadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha sido la de establecer un convenio con la ASCUN- Asociación Colombiana de Universidades, que tiene como propósito establecer sinergias en lo técnico y financiero para fortalecer el emprendimiento universitario y el acompañamiento al desarrollo de políticas al interior de las instituciones en educación superior que respalden el proceso del emprendimiento. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, 2014).

En términos de gestión empresarial en nuestro país, según el último reporte realizado en el año 2019 por el GEM² - Global Entrepreneurship Monitor - quien realiza investigaciones anuales en las cuales mediante la aplicación de encuestas que han sido validadas y desarrolladas con aportes de todos los equipos de investigación participantes en el mundo, y cuyos instrumentos de medición se estandarizan para comparar los resultados entre todos los países, indagó en Colombia el comportamiento de algunas variables con respecto a la medición del factor **aceptación sociocultural** hacia la creación de empresas teniendo en cuenta la población adulta entre 18 y 64 años reconociendo que:

Crear una empresa es una elección deseable de carrera profesional para la mayoría de los colombianos, que los empresarios exitosos gozan de un alto nivel de estatus y respeto, y que los medios de comunicación tradicionales y/o las redes sociales difunden a menudo noticias sobre nuevos empresarios exitosos. (GEM - Global Entrepreneurship Monitor, 2019, pág. 128).

Este análisis representa el grado de aceptación que tienen las personas en el rango de edad establecido por el estudio, inclinarse por el camino del emprendimiento se constituye en una opción viable para sus vidas.

Seguido a esto, el GEM midió en el 2019 el factor **Motivacional** donde se consideraron varias alternativas motivacionales para emprender:

² Organismo comprometido con la investigación a nivel mundial que mide la actividad empresarial dentro de los países y que desde el año 2006 Colombia se vinculó, en un acuerdo de cooperación entre cuatro universidades colombianas fundadoras: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana de Cali, y posteriormente, se vincularon la Cooperativa de Colombia, EAN y la Corporación Universitaria Americana como universidades adherentes e Innpulsa Colombia como entidad aliada.

Tener la oportunidad de administrar y dirigir a otras personas, demostrar mis competencias/retarme, dejar a mis hijos una empresa en operación, sr prestigioso, reconocido, y tener influencia, validar el producto/ servicio que había desarrollado, atender una invitación de un socio, aprovechar una oportunidad/problema que identifiqué, tener autonomía e independencia, tener un trabajo satisfactorio y estable, posibilidad de crear empleos, tener más flexibilidad en horarios dentro de las cuales estas cuatro últimas obtuvieron el mayor porcentaje de elección. (pág. 86).

Vale rescatar que este análisis frente a los factores motivacionales tiene un alto significado, puesto que representan una amplia relación con el proyecto de vida, concepto que se amplía posteriormente, y así mismo, destacar el bienestar propio y comunitario que le proporciona emprender a cada persona.

Por último, se mide lo referente al **nivel educativo** de los empresarios y concluye que “Existe una importante predominancia de empresarios nacientes en los niveles de secundaria, técnica y tecnológica y posgrados en Colombia” (GEM - Global Entrepreneurship Monitor, 2019, pág. xx), datos relevantes que hacen parte del eje de estudio de este proyecto de investigación que reflejan la situación actual de la articulación entre el sector educativo y empresarial.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos y los estudios que abren el camino a seguir formando en emprendimiento, existen algunas críticas y reflexiones hechas por algunos expertos en materia de emprendimiento y educación, uno de ellos es la doctora Alicia Corduras, quien fue directora del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), España durante más de 13 años, y hace énfasis en las falencias que tienen los

sistemas educacionales en cuanto a estimular el espíritu emprendedor. (Universidad de La Salle, 2014, pág. 44).

Otro autor señala:

“la necesidad de realizar grandes cambios para estructurar una educación empresarial que permita la formación de líderes con las competencias necesarias para generar empresas competitivas, sostenibles y con altas probabilidades de éxito” (Varela, 2014 citado en Vicerrectoria Universidad de la Salle, 2014, pág. 8).

En 2012, la Red Universitaria de Emprendimiento (Reune) destacó en Manizales la importancia de propiciar espacios para discutir la formación en emprendimiento en el país. Sin embargo:

¿Deben responder las universidades solo por formar a sus estudiantes para ser empresarios? No. El emprendimiento es contextual: está relacionado con las características particulares idiosincráticas de las comunidades y de las localidades. Entonces, el papel de las universidades colombianas está relacionado con esas características y sus momentos específicos de desarrollo. (Vicerrectoria Universidad de la Salle, 2014, pág. 135).

Por tanto, es claro el llamado al sistema educativo a una reflexión-acción sobre los ajustes a la gestión curricular en emprendimiento, aspecto que se amplía seguido a este ítem, en la educación superior, con un sentido de transversalidad orientado a la construcción del proyecto de vida del individuo, con el fin de suministrar las herramientas necesarias al educando que lo conduzca al nacimiento de un emprendimiento sostenible.

1.2 La Organización del Emprendimiento y Currículo en la Educación Superior en Colombia

En Colombia, el modelo tomado como referencia para estructurar el programa de formación en emprendimiento fue el propuesto por el profesor Rodrigo Varela³ con el programa Jóvenes con Empresa implementado en la Fundación Corona al cual se adjuntaron 32 universidades y tuvo una duración de 3 años, permitiendo el desarrollo de 450 empresas según cita. (Vicerrectoria Universidad de la Salle, 2014, pág. 56).

Dicho programa el cual es desarrollado al interior del Icesi⁴ evolucionó y dio origen al Centro de Desarrollo del Espíritu Emprendedor Empresarial CDEE desde el año 1985. Desde ese momento, la formación en emprendimiento se constituyó en nuestro país como un pilar fundamental que ha ido tomando más forma durante los últimos años. Es por esto, que se han diseñado espacios para hablar del tema y ,cabe mencionar, que uno de ellos fue el evento realizado en octubre del año 2012 denominado *Primer encuentro nacional de gestión curricular para el emprendimiento* que contó con la participación de expertos nacionales e internacionales y ponentes de diversas universidades para compartir sus experiencias en emprendimiento, el avance y gestiones desarrollados al interior de algunas instituciones educativas y así generar espacios de reflexión sobre la situación actual y los interrogantes que aún quedan por resolver

³ Reconocido como el pionero del emprendimiento en Colombia, Ingeniero químico de la Universidad del Valle se desempeñó en distintas empresas reconocidas en el país y desde 1985 como fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, reconocido por la efectividad en su modelo. (Universidad Icesi, 2021).

⁴ El Icesi es una entidad privada fundada en 1979 por un grupo de líderes empresariales del Valle del Cauca que a lo largo de su historia se ha convertido en una de las instituciones educativas pioneras del fomento en la formación en emprendimiento.

en esta materia. En el mismo año, la Red Universitaria de Emprendimiento (Reune)⁵ resaltó la importancia de propiciar espacios para la formación en emprendimiento del país.

Por tanto, es importante aclarar que en el ámbito colombiano existen tres funciones misionales de la formación en emprendimiento, para una mayor comprensión se muestra la Ilustración 2

Organización del Emprendimiento en las Universidades

, que en la revisión de la literatura plantea (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, 2014):

En función de la docencia se encuentran las prácticas de enseñanza de las instituciones: la forma en que han estructurado las acciones curriculares y extracurriculares para visibilizar, sensibilizar, y enseñar el emprendimiento. Aquí se evidencian también los diferentes elementos pedagógicos en los que está sustentado el tema: El contenido de la enseñanza, las características de los estudiantes y las prácticas docentes. En la función de docencia se diseñan y ofrecen cursos, diplomados y posgrados que satisfagan las necesidades empresariales. La investigación y la extensión: da impulso a nuevas empresas.

La función de investigación corresponde a la generación de nuevo conocimiento relacionada con el emprendimiento. Esta abarca muchos campos y permite conocer cuáles son las preguntas que se han hecho los académicos y de qué forma las han resuelto.

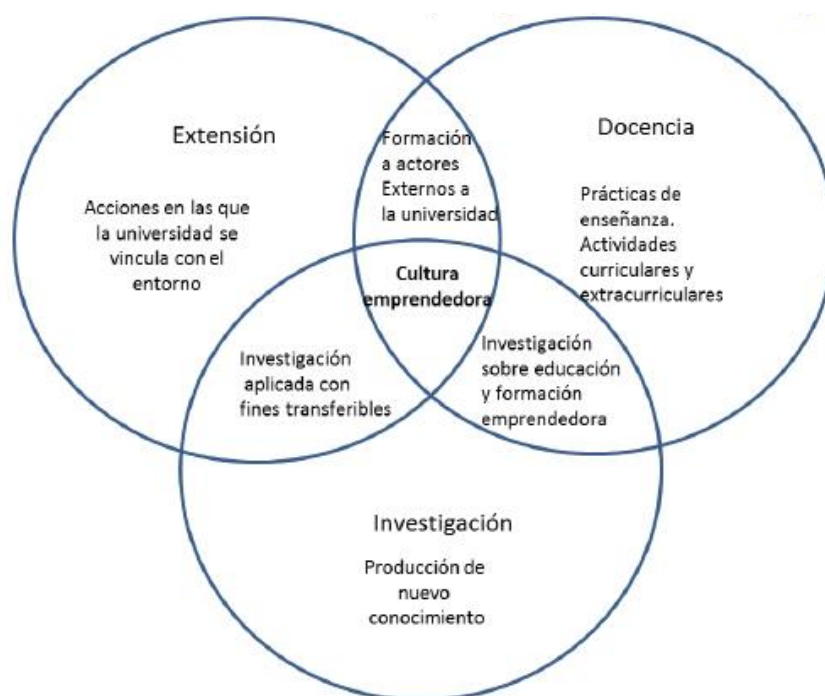
⁵ Fue constituida por la ASCUN Asociación Colombiana de Universidades, fruto de la ley 2006 que apuntó a fortalecer el emprendimiento desde la universidad

En lo relacionado con el emprendimiento y la función de investigación, se financian proyectos de desarrollo tecnológico y se patentan y comercializan resultados de los diferentes grupos de investigación.

La función de extensión es entendida como la generación, difusión y transferencia de conocimiento a la sociedad.

Ilustración 2

Organización del Emprendimiento en las Universidades



Nota: Adaptado de (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, 2014).

En concordancia a dichas funciones, varias instituciones educativas, han sido pioneras en motivar y fortalecer en el país el emprendimiento flexibilizando sus currículos, desde la

formación en educación superior. Para ejemplificar la gestión adelantada, a continuación, se mencionan algunas que han liderado en Colombia estos procesos de transformación:

1.2.1 Icesi

La Universidad Icesi desde el año 1985 creó el CDEE Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial cuya misión se constituye en fomentar mediante los procesos académicos con la participación del sector empresarial y la comunidad académica, una nueva cultura empresarial como motor del desarrollo social y económico sostenible.

Las áreas creadas para tal fin son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de Pyme. En el mismo sentido, las áreas académicas creadas afines son: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Emprendimiento, Empresarismo, Emprendedurismo, , Administración de Pyme, Administración de Empresas Familiares, Creación de Negocios, Competencias Empresariales, Educación Empresarial.

El propósito fundamental del CDEE, es que los individuos bajo su proceso de formación lleguen a ser a lo largo de su vida: creadores de emprendimientos y a su vez se generen satisfacciones personales, profesionales y sociales, así como empleo, bienestar social y paz.

A través de su proceso educativo denominado Educación Empresarial, el CDEE pretende promover ambientes de creación, motivación, convicción y apoyo, entre los miembros de la comunidad. (Universidad Icesi, 2021)

1.2.2 Universidad del Norte

La Uninorte incluyó dentro de su oferta, las competencias en emprendimiento, como, por ejemplo, reconocer oportunidades a lo largo de la vida, pensar de manera creativa y crítica, trabajar en equipo, habilidades comunicativas, pasión por lo que se hace, procesos y estrategias, entre muchas otras.

De acuerdo con lo anterior, los lineamientos que determinan su formación en emprendimiento son: contribuir al desarrollo de la competencia básica institucional en emprendimiento, estimular el espíritu emprendedor y la cultura empresarial con responsabilidad social, identificar y desarrollar comportamientos emprendedores, apoyar el desarrollo de ideas y proyectos empresariales con gran potencial, apoyar procesos de desarrollo empresarial, vinculando la actividad académica e investigativa de la Universidad al contexto productivo de crecimiento y contribuir al desarrollo económico y social de la región y del país. (Universidad del Norte, 2021)

1.2.3 Universidad de los Andes

Los Andes dentro de su proceso de formación en emprendimiento, ofrece al interior de algunos programas académicos la denominada “Opción en emprendimiento” cuyo objetivo es promover las experiencias, destrezas y vivencias que conlleven a analizar oportunidades de negocio y fomenten la creatividad; asimismo, busca que el estudiante adquiera la capacidad de estructurar un plan de negocio y exponer el emprendimiento como alternativa de desarrollo profesional. (Universidad de los Andes, 2021)

Esta se compone de seis cursos obligatorios (dieciocho créditos en total)

Fundamentos de Mercadeo	3
Historia del Desarrollo Empresarial Colombiano	3
Creación de Nuevas Empresas	3
Planes de Negocios	3
Taller de Innovación	3

Adicionalmente creó el Programa Emprendedores, que busca ofrecer la oportunidad de recibir apoyo de la Universidad para avanzar en el proceso de consolidación del modelo de negocio y desarrollo de clientes reales y potenciales.

Durante 10 sesiones, los emprendedores, con el apoyo del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración, se les brinda herramientas y les permite trabajar en el desarrollo de habilidades para fortalecer el equipo de trabajo y el producto o servicio que ofrecen. También pueden acceder a expertos en diferentes áreas, que les asesoren según sea su necesidad para generar un impacto mayor en la gestión de su emprendimiento.

Como requisito para ser admitido en el programa, no necesita ser un estudiante activo, puede ser un egresado o tener algún vínculo con la comunidad Andina. (Universidad de los Andes, 2021)

1.2.4 Universidad EAFIT

En la EAFIT el emprendimiento se ha establecido como un eje transversal en la formación universitaria, mediante la creación de diferentes asignaturas de pregrado y posgrado que buscan fortalecer el espíritu emprendedor. Dentro de éstas se encuentran: Iniciativa y cultura empresarial, Construcción empresarial, Plan de Negocio, Empresas Familiares, Práctica en Empresarismo e Innovación y emprendimiento (MBA).

En su línea de extensión la Universidad cuenta con diplomados y cursos virtuales en temas de innovación y emprendimiento tales como: Diplomado en gestión de la innovación empresarial, Diplomado en desarrollo de iniciativas empresariales y curso de Desarrollo de Ideas Innovadoras. (Universidad Eafit, 2021)

Por último, en cuanto a la línea de investigación, creó el GUIE- Grupo de Investigación en Innovación Empresarial- que busca fortalecer la capacidad de empresas e instituciones educativas y promover su mejora y fortalecimiento utilizando metodologías de casos empresariales y realizando investigaciones de mercado desarrolladas por el SIEGDE -Semillero de Investigación en Emprendimiento y Gestión de Empresas, a través de la encuesta llamada “Encuesta sobre la percepción, intención y actitud emprendedora de estudiantes universitarios” realizada anualmente y que permite realizar una medición de los estudiantes que cursan la asignatura Iniciativa y Cultura Empresarial de la universidad EAFIT. (Universidad Eafit, 2021).

1.2.5 Universidad EAN

Constituida como la primera institución en educación superior enfocada en emprendimiento en la ciudad de Bogotá, tiene por objetivo, promover el emprendimiento sostenible considerando el liderazgo, la investigación y la innovación como elementos primordiales en la formación del ser humano g. En coherencia con lo anterior, dentro de sus valores misionales pretende, contribuir a la formación integral y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción contribuya al desarrollo económico y social de su comunidad. Esto se consolida en la conformación de los diferentes programas académicos que ofrece la universidad, incluyendo algunos cursos que soportan dicha formación en materia de emprendimiento.

Como unas de la pioneras y líderes en formación de emprendedores, la EAN conformó en el 2012 al Ideli- Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación, cuyo nombre en el 2016 pasó a ser Instituto por el emprendimiento sostenible. Éste fue creado como una unidad estratégica transversal que presta servicios de acompañamiento, capacitación, asesoría e investigación alrededor del emprendimiento y trabaja en función de cuatro líneas: formación, investigación, proyección social y extensión. (Universidad EAN, 2021)

1.2.6 Universidad Cooperativa de Colombia

Esta institución mediante su Enfoque de Competencias, fundamentado en la teoría crítica, busca educar en el saber, lo actitudinal con el ser y lo procedimental con el hacer. Dicho, en otros términos, el estudiante se prepara para el mundo de la vida con sentido crítico, asumir los cambios del mundo e insertarse en él.

Por tanto, para materializar su misión, la Universidad Cooperativa abre convocatorias periódicamente trazándose objetivos como: reconocer la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria y fomentar la cultura del emprendimiento a través del desarrollo de habilidades para la innovación y generación de iniciativas productivas.

También ha creado un “Consultorio e Emprendimiento” cuyo objetivo es el de prestar servicios en asesoría, acompañamiento y brindar las herramientas emprendedoras y empresariales que fortalezcan a la persona para su desempeño profesional y que aporten al desarrollo de su país o región. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2021)

1.2 Contexto Institucional en Educación Superior y Afines en la Ciudad de Bogotá

Esta propuesta de investigación está diseñada para implementarse en una Escuela de formación para el trabajo y el desarrollo humano en proyecto, en la ciudad de Bogotá, capital y centro logístico, económico, político y cultural de Colombia.

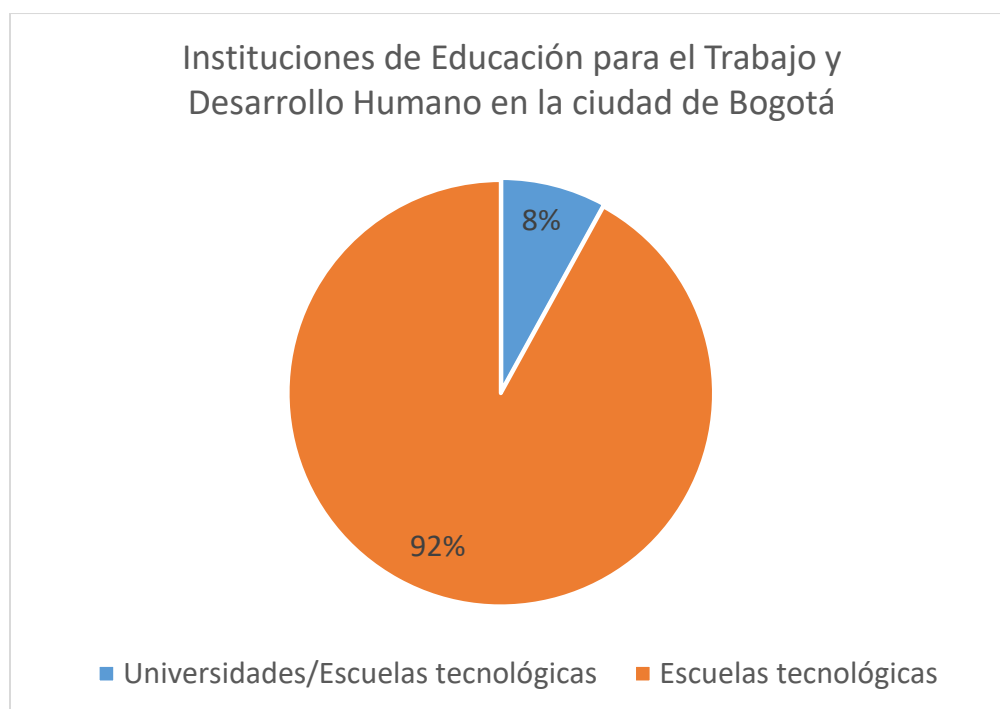
Actualmente según datos proporcionados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SINIES, existen alrededor de 48 instituciones privadas que son de carácter Universitario y Escuela Tecnológica. (Ver **Anexo 1**)

Específicamente en la ciudad de Bogotá D.C., de acuerdo con los registros del Sistema de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano SIET, existen aproximadamente 520 instituciones privadas que se enfocan en este tipo de formación anteriormente denominada educación no formal. (Ver **Anexo 2**)

Para ilustrar mejor estos datos a junio del 2021 según el SINIES y el SIET respecto a la cantidad de instituciones que brindan programas en Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en la ciudad de Bogotá, observar la siguiente ilustración:

Ilustración 3

Instituciones que se Dedican a la Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en la Ciudad de Bogotá.



Nota: Fuente elaboración propia

Del total de estas instituciones educativas, 152 ofrecen programas de formación que tienen alguna relación con lo que se pretende ofrecer en el mediano y largo plazo, la Escuela en proyecto, algunos de ellos son: Técnico laboral en auxiliar en administración de restaurantes y cocina, Técnico laboral en servicio de eventos, Técnico laboral en diseño de interiores y decoración integral de espacios, Técnico laboral en guianza turística, productos y servicios, Técnico laboral en auxiliar administrativo, Técnico laboral en auxiliar de mercadeo, Conocimientos académicos en emprendimiento artístico, Conocimientos académicos en elaboración de proyectos productivos para el emprendimiento, entre otros.

Finalmente es importante establecer que, dentro del análisis en algunos diseños de programas, especialmente en las Escuelas tecnológicas, no hay un énfasis en emprendimiento sino, que se enfocan exclusivamente en la disciplina o especialidad que se quiere enseñar,

mientras que, en otras, si existe algún aspecto que involucra el tema, pero no hay un carácter de transversalidad evidente en materia de emprendimiento que caracterice algún programa.

Capítulo 2. Planteamiento del Problema

Este proyecto surge fundamentalmente desde dos perspectivas, una desde la necesidad del estudiante y otra desde la práctica docente. La primera se origina a partir de dos testimonios recogidos por la investigadora de este proyecto, uno de ellos presenta a una joven estudiante que cursaba Diseño en una Universidad de la ciudad de Bogotá, quien manifestó una serie de razones- que se resumen a continuación- por las cuales decidió aplazar sus estudios y tomarse un tiempo:

- Diseño es un área muy abstracta, por tanto, se torna muy ambiguo en el plan de estudios.
- Se pierde la parte personal como diseñador (actitudes, habilidades, preferencias, proyectos a mediano y largo plazo).
- Se siente frustración en la interrelación con el trabajo en equipo.
- Hay clases con las cuales no se sienten identificado y se consideran que no son útiles.
- Es redundante la metodología aplicada por el docente de trabajo en equipo, lo que ocasiona que se pierda el nivel de interiorización que necesita cada estudiante por medio también de asignación de trabajos individuales que brinde los espacios para reflejar los talentos de cada uno y refuercen su nivel de identidad. (Frustración).
- Falta del desarrollo de clases más experienciales o desde la vivencia, demasiado enfoque a desarrollo de proyectos.
- La fundamentación es incompleta, importante para el momento de decidir el énfasis en los semestres posteriores.

- El nivel de conocimiento de los docentes es excelente, pero falta formación en didácticas de aplicación porque se torna confusa la comunicación y apropiación de conocimientos.
- En ocasiones los docentes sesgan las opiniones a los estudiantes lo que les hace sentirse encasillados y no permite que aflore el talento de cada uno.
- Presión por metodologías y trabajos. No hay tiempo para la vida personal, familiar.
- Le hubiese gustado que en su plan de estudios incluyeran temas como Emprendimiento y Proyecto de vida. (González & Suárez, 2021)

El otro testimonio es de una Ingeniera Química recién egresada de una Universidad en Bogotá, quien expresó que en su búsqueda de empleo las ofertas en Colombia son muy limitada y que dicha situación la llevó a una reflexión sobre lo cursado en su carrera donde le hubiese gustado recibir una formación continua en emprendimiento y no sencillamente cursarla como una electiva. También desde la ética opina que sería ideal no sólo tratar este tema en una charla en todo su curso del programa, sino que al igual que el emprendimiento estuviese presente durante todo su plan de estudios.

Finalmente, la joven menciona que el objetivo de la formación en éstas dos áreas- emprendimiento y ética- ayudan a descubrir habilidades propias y tener más herramientas para desarrollarse a nivel profesional y empresarial. (González & Suárez, 2021)

Estos testimonios podrían representar otros casos de jóvenes que deciden ingresar a la educación superior, y durante el curso de su carrera sienten vacíos en su formación y experimentan que existe un enfoque predominante en lo disciplinar, pero en lo que concierne a su “yo” con sus habilidades, talentos, capacidades entre otros se mimetiza en el entorno

universitario. Así mismos, surge la reflexión del egresado, ya que se enfrenta a retos en los diferentes ámbitos económicos, sociales, laborales entre otros donde se da cuenta que faltó algo importante en su proceso formativo que le permitiera le abriera otros horizontes como el de ser empresario y no limitarse a conseguir un empleo acorde con su perfil profesional.

La otra perspectiva desde la que nace esta problemática tiene que ver con la vivencias en el aula desde la práctica docente de la investigadora de éste proyecto⁶, quien ha podido identificar algunas necesidades, de un lado manifiestas por sus propios estudiantes y otras identificadas desde su proceso de acompañamiento con cada uno de ellos en el área de formación que coinciden con los testimonios presentados anteriormente en el sentido de diseñar un currículo donde se incorporen de manera transversal contenidos orientados al desarrollo personal, a reforzar las habilidades y talentos y a prepararse para tener como opción la creación de empresa.

En consecuencia con lo anterior y antes de exponer el alcance de éste proyecto de investigación, es recordar que la esencia de la educación superior va dirigida a los individuos que hacen parte de una sociedad, asumiendo varios retos, entre ellos cumplir su misión de preparar para la vida, de tal forma que el estudiante esté listo para afrontar situaciones en sus diferentes contextos donde tendrá que responder de una manera íntegra y proactiva que resulte en su realización personal y aporte a la construcción y regeneración de la sociedad.

Por tal razón, este proyecto pretende realizar una aproximación a una propuesta curricular en emprendimiento con un sentido de transversalidad, que integre el ser y el saber, es

⁶ Egresada de la Universidad EAN en Administración de Empresas y Especialización en Finanzas, docente hace siete años aproximadamente en las áreas de Ética y emprendimiento, Plan de Negocios y Fundamentos de Mercadeo entre otras en una Escuela de formación técnico laboral en la ciudad de Bogotá.

decir, enfocado en la integración de los conocimientos disciplinares junto con las capacidades, habilidades y talentos del estudiante. Todo esto articulado con la construcción de su proyecto de vida, cuyo proceso de formación trascienda en la consolidación de un emprendimiento que le permita realizarse como persona y proyecte, su labor desde un sentido ético y social.

Aunque en las últimas décadas, el emprendimiento es un tema que ha ganado terreno en la formación académica en Colombia, aún quedan grandes retos en esta materia porque a pesar de que algunas instituciones han realizado grandes esfuerzos para ofrecer este tipo de formación, en ocasiones se ve reducido a un contenido limitado y temporal en el diseño curricular o en la creación de un proyecto emprendedor que tan solo se queda al interior de la institución como un trabajo netamente académico.

En tal sentido, lo anterior conlleva a varias reflexiones al momento de diseñar un currículo en educación superior: ¿qué enseñar?, ¿a quién enseñar?, ¿para qué enseñar? ¿cómo apoyar ese proceso del estudiante?, ¿qué espera de su formación?, ¿cómo aporta su formación a su proyecto de vida? - lo que tiene que ver con su visión sobre el futuro-, ¿qué espera encontrar en su campo de trabajo?, ¿qué competencias (conocimientos, valores, actitudes, creencias, etcétera) son las que deben proveerse al estudiante en los diversos ciclos de formación?, ¿cómo materializar en el currículo procesos de formación para el emprendimiento de manera transversal que fortalezcan las actitudes emprendedoras en el estudiante y le permita desempeñarse en diferentes contextos?, ¿cómo lograr que los proyectos se materialicen y sean planes de negocio viables y sostenibles como un alternativa de vida de los estudiantes y sus familias y no se queden solo en actividades de tipo institucional?.

Estos y más interrogantes implican una reflexión desde el diseño curricular para que posibilite la construcción de aprendizajes significativos consecuentes con la formación para su vida, y que este proceso formativo se ejecute transversalmente durante el curso de su programa académico. En este sentido, todo diseño curricular en el contexto de la educación debería plantear como horizonte la construcción y fortalecimiento del proyecto de vida del sujeto que se forma, facilitando de esa manera, que, desde su educación superior, técnica o para el desarrollo humano, se contribuya a la formación y proyección de todas y cada una de las dimensiones de la persona.

Además, es preciso señalar que la transversalidad curricular permite la consecución del aprendizaje significativo, es decir, se potencia el desarrollo de una serie de competencias que faciliten la adaptación del ser humano a los constantes cambios, entre éstas se encuentran la capacidad crítica, emprendedora y creativa, la capacidad de resolver problemas, la capacidad comunicativa y la capacidad de liderazgo.

En virtud de lo anterior, se plantea la pregunta problema a ser desarrollada en la presente investigación *¿Cuál es el sentido del emprendimiento desde una visión universitaria, en el diseño curricular con carácter transversal articulado con la construcción del proyecto de vida para los estudiantes de una Escuela de formación para el trabajo y desarrollo humano en proyecto en la ciudad de Bogotá?*

Capítulo 3. Justificación

La investigadora tiene dentro de sus intenciones con este trabajo, profundizar en los componentes primordiales que debe tener un currículo en educación superior de cara a la reflexión acerca del individuo y sus necesidades de formación integral. Otra de las intenciones es sumar esfuerzos a un proyecto personal para la constitución de una Escuela para el trabajo y desarrollo humano que aspira como uno de sus objetivos institucionales formar individuos en emprendimiento y brindar acompañamiento en su proceso como parte del proyecto de vida, a través de los programas académicos que ofrezca.

Para tal fin, esta investigación pretende indagar, analizar y determinar las necesidades del contexto de una Escuela de formación para el trabajo y el desarrollo humano, estableciendo a partir de allí una propuesta curricular, desde un énfasis en emprendimiento, con una perspectiva de transversalidad que tienda a la consolidación del proyecto de vida de todos sus egresados. Esto implica realizar un acercamiento a los lineamientos esenciales que permitan modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y que serían implementados, en la Escuela en proyecto.

Es por esto, que la población objeto del contexto mencionado, se encuentra conformada por “Personas entre los 17 y 60 años de estratos 2-3 y 4 que quieran recibir formación académica en un área específica, en la ciudad de Bogotá, con un alto componente de emprendimiento, que aspiren a crear su propia empresa como aporte a la consolidación de su proyecto de vida”

Para aclarar, se pensó en esta población objetivo por varias razones:

-El emprendimiento es un fenómeno que es susceptible de formación en cualquier etapa de la vida y en cualquier tipo de institución educativa.

-El sentido humano desde la que se aborda esta investigación tiene el propósito de reflexionar desde lo educativo, sobre el derecho y la oportunidad que tienen cualquier ser humano en adquirir y desarrollar capacidades que le permitan ser a través de un quehacer.

-La investigación menciona dos categorías centrales Transversalidad y Proyecto de Vida a través de la formación emprendedora, aspectos vitales que deben permear todo tipo de educación, disciplina, o programa académico, por tanto, reducirla a una sola población que tenga características psicográficas más particulares, sería excluir propósitos humanos que quieren acogerse, esencia fundamental con la que se está construyendo este proyecto de Escuela.

-El amplio espectro poblacional se piensa desde el factor económico ya que, en muchos casos, acceder a instituciones universitarias con formación emprendedora de alta calidad, tiene unos valores que exceden las posibilidades que algunas personas quisieran tener. Por tanto, el formularlo desde una Escuela de Formación para el trabajo y Desarrollo Humano abre las puertas a otro tipo de población que desee recibir formación en un área específica con énfasis en emprendimiento.

En coherencia con estos propósitos, es pertinente hablar de *currículo en la educación superior*, partiendo del problema que enfrenta constantemente la educación en Colombia, el cual tiene que ver con algunas adaptaciones descontextualizadas que se implementan en las Instituciones educativas en función de las diferentes posturas que han ido surgiendo a través de la historia sobre el currículo, donde se han realizado una serie de cambios que en muchos

casos, excluyen al estudiante como sujeto activo y protagónico de la formación. Con base a lo anterior, *“La educación superior debe estar articulada con las necesidades reales del contexto”*: (González L. H., 2010, pág. 79) y especialmente cuando se trata de educación empresarial como lo afirma Varela⁷:

“En educación empresarial no puede cometerse el mismo craso error que en la educación tradicional: trasladar las ideas, métodos, conceptos, teorías y herramientas desarrollados para culturas diferentes a lo local, sin analizar la poca aplicabilidad o aceptabilidad de ellas en nuestra cultura, y sin hacer las posibles adecuaciones culturales”. (Varela, 2010 citado en González L. H., 2010, pág. 90)

Lo expuesto por el autor, permite reconocer que deben existir vínculos permanentes entre Universidad – Empresa y Estado dado que éste último es quien reglamenta las políticas y planes aplicados a los requerimientos que exige el mercado laboral. En el caso de Colombia, dicha articulación se ha ido concretando en la Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020 denominada Ley del emprendimiento, ampliada en el capítulo del marco legal, sin embargo, a pesar del esfuerzo por parte del gobierno nacional, aún existen aspectos por mejorar al interior de las instituciones educativas, que ocasiona que el emprendimiento no trascienda en el proyecto de vida del educando y por ende de su comunidad, sino que sencillamente permanece como una actividad institucional temporal de la cotidianidad académica.

(Guarnizo Vargas & Velásquez Moreno, 2015) tienen razón cuando concluyen en su artículo de análisis sobre los resultados del Estudio Nacional de Caracterización de la Cultura

⁷ Rodrigo Varela Reconocido como el pionero del emprendimiento en Colombia, Ingeniero químico de la Universidad del Valle se desempeñó en distintas empresas reconocidas en el país y desde 1985 como fundador y director del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi, reconocido por la efectividad en su modelo. (Universidad Icesi, 2021).

del Emprendimiento y la Empresarialidad que desarrolló en 2012 el Ministerio de Educación Nacional en convenio con la Organización Internacional de las migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam que:

“Queda la puerta abierta para que las autoridades educativas nacionales y locales, los docentes y directivos docentes e inclusive los padres de familia y demás miembros de la comunidad, continúen reflexionando acerca de los cuestionamientos que este estudio y las propias experiencias de las instituciones generan respecto a la formación para el emprendimiento”.

También, es preciso hablar del individuo y el desarrollo de su “yo”, y considerar el término “currículo oculto” en el cual el autor (Jackson, 1992) profundiza y afirma que “La educación debe estar centrada en el alumno, se deben ver sus necesidades e intereses que presentarán en el proceso de enseñanza-aprendizaje”. La reflexión en torno a lo citado tiene que ver en primer lugar con reconocer nuevamente al sujeto desde su mundo cognitivo y afectivo, y en segundo lugar, se trata de resignificar el conocimiento desde su visión para que dicho proceso sea dinámico y contextualizado a esos entornos más próximos.

Entonces, si se habla de reconocer nuevamente al individuo en formación, es obvio que por naturaleza rescatamos a ese ser humano, así como las ideas recogidas en diferentes artículos por Varela –autor mencionado constantemente en este proyecto- quien menciona que la educación empresarial debe estar centrada en el estudiante, dirigida al desarrollo de sus competencias personales y profesionales.

Por otro lado, considerando el carácter transversal y transdisciplinar del emprendimiento que ha venido adoptando en los últimos años en el campo del conocimiento. Al respecto,

(Crissien, 2009) afirma que detrás de una empresa o una organización hay siempre un elemento, factor o fuerza: El emprendedor. Este tiene un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se pueden enseñar y se pueden desarrollar en individuos que no las tienen de manera innata.

Por tanto, es importante mencionar que la formación en emprendimiento es ante todo una oportunidad para fortalecer el sistema educativo, y que, junto con la articulación de todos los actores involucrados, se logre contribuir de manera significativa al desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes y su comunidad. En palabras de Varela:

“Trabajar en espíritu empresarial es trabajar con personas y para las personas; es inspirar a seres humanos a que busquen su máxima realización; es cambiar sus actitudes frente a sus metas, a la ambigüedad, al riesgo, a la toma de decisiones” (Universidad de La Salle, 2014).

Lo anterior, principalmente daría respuesta no sólo a las necesidades del contexto más próximo del estudiante sino también a sus motivaciones y proyecto de vida. En consecuencia, el horizonte para la construcción de este diseño curricular pretende abarcar las expectativas más predominantes, tanto de la población joven recién egresada, como de aquellas personas en otra etapa más madura de su vida, que deseen continuar su formación en el área de su preferencia, haciendo énfasis en el campo del emprendimiento. Dicho esto, la nueva gestión curricular debe estar encaminada al desarrollo del espíritu emprendedor como expresión del desarrollo humano integral que indudablemente está relacionado con su proyecto de vida.

De acuerdo al análisis realizado por la Vicerrectoría de la Salle en su libro “Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva” (Universidad de La Salle, 2014), entre los

beneficios que ofrece la educación en emprendimiento en un sistema de educación técnica y universitaria se encuentran: Incidir en el crecimiento económico, cubrir una demanda cada vez mayor de estudiantes que buscan crear sus propias empresas, desarrollar un entorno económico y social más “sano”, formando emprendedores con alta responsabilidad social y reforzar la cultura emprendedora de su comunidad o país, entre mucho más que podrían sumarse a lo largo de éste proyecto de investigación.

En coherencia con lo expuesto, es claro que la sociedad de hoy demanda mentalidades y actitudes emprendedoras que no sólo permitan facilitar la realización personal, sino que también trascienda en el beneficio de la comunidad que lo involucra. Es decir, el nuevo emprendimiento debe estar centrado también en el bienestar del otro y trascender el lucro económico, lo que no implica que este no sea una opción significativa, sino que no se constituya en el único fin. Bajo esta premisa, una formación universitaria de cara al siglo XXI debe caracterizarse por educar individuos cuyos conocimientos tengan utilidad en su campo de preferencia y sean generadores de ideas creativas que no solo aporten a su íntegro desarrollo, sino que también genere un importante valor agregado social.

Capítulo 4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Diseñar un Currículo en Emprendimiento desde una Visión Universitaria, con un Sentido Transversal Articulado con la Construcción del Proyecto de Vida, para los Estudiantes de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en Proyecto en la ciudad de Bogotá

4.2 Objetivos Específicos

Identificar los elementos que componen un diseño curricular en emprendimiento de carácter transversal a partir del análisis de la situación actual de la formación universitaria en el contexto colombiano.

Establecer una propuesta curricular en emprendimiento para una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano desde la educación integral, la ética y el proyecto de vida.

Capítulo 5. Marco Legal

En este capítulo se enmarca la normatividad colombiana vigente sobre la regulación en cuestión de emprendimiento y su inclusión como proceso formativo en las instituciones de educación colombianas y se extraen algunos de los apartados más importantes concernientes al objeto de esta investigación.

Así mismo se citan las normativas que regulan a las instituciones de educación superior que deseen incluir dentro de su oferta académica, la formación para el trabajo desarrollo humano y la regulación que existe para este tipo de educación.

Para iniciar, en Colombia se promulga la Ley 1014 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento cuyo principal objetivo es promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, este menciona que:

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera, debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo. (Art.1 Literal f.)

En este mismo sentido, se creó la Ley 2069 del 31 de diciembre del 2020 denominada Ley del emprendimiento, que fue establecida con el fin de brindar un marco regulatorio en el que se facilite el nacimiento de emprendimientos, en su quinto eje fundamental incluye al sistema de educativo como facilitador en la formación y desarrollo de una cultura emprendedora, esto se encuentra contenido en los artículos citados a continuación:

Artículo 75. Programas formación docente. Las Secretarías de Educación, en colaboración con entidades del sector productivo e instituciones de educación superior, podrán incluir en el Plan Territorial de Formación Docente o el que haga sus veces, contenidos que contribuyan al desarrollo de competencias referidas al emprendimiento, la iniciativa empresarial y de economía solidaria, la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial y la creación y desarrollo de empresas y organizaciones de economía solidaria que desarrollen actividades productivas.

Artículo 76. Opción titulación de grado. Las instituciones de educación superior y las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano podrán establecer en el marco de su autonomía, como requisito para obtener el título de profesión de las carreras que oferten, el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación, por parte del estudiante de manera autónoma o en asocio con actores del ecosistema. De igual manera, podrán disponer la satisfacción del requisito de grado cuando proyectos de emprendimiento e innovación o empresas lideradas por los estudiantes, sean admitidos en alguno de los programas e instrumentos en materia de competitividad e innovación que tengan las entidades del gobierno nacional. (Ley de emprendimiento, pág. 36)

Gracias a esta normatividad creada por el Gobierno Nacional, se han abierto las puertas a temas de formación en emprendimiento en los diferentes niveles educativos, con el fin de motivar a las instituciones y educandos a diseñar espacios que faciliten la creación de nuevos proyectos que contribuyan al desarrollo humano y económico propio y del país. Así mismo, facilita la articulación de los tres actores principales de este contexto: Estado, Empresa y Educación.

Dentro de este marco, es evidente que los caminos en materia de educación se orientan cada vez más a estimular la creación empresa, razón por la cual esta investigación no sólo expone detalladamente éste fenómeno llamado emprendimiento y el papel fundamental que juegan las instituciones que forman individuos en cualquier área disciplinar que se especialice, sino que a su vez pretende a partir de la reflexión, plantear una propuesta curricular que sume a los propósitos de mejorar en ésta materia y abrir los caminos a otras investigaciones que deseen profundizar en éste fenómeno que indudablemente continuará influyendo en la transformación de la educación y de los ámbitos económico, político y social del país.

Por otro lado y de conformidad con el artículo 2.6.2.2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 26 de mayo de 2015, la formación para el trabajo y el desarrollo humano responde a los fines de la educación descritos en el artículo 5° de la Ley 115 de 1994.

Con el ánimo de resolver las inquietudes que suscita este tipo de educación, el Ministerio de educación a través de su máxima autoridad afirma:

Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional. Comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que una institución organiza en un proyecto educativo institucional y que estructura en currículos flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal. Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y, formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción a sistemas de niveles y grados propios de la educación formal. Se organiza en un Proyecto Educativo Institucional – PEI, con el fin de ofrecer programas de formación laboral o académica

flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de las personas, la sociedad, las demandas del mercado laboral y del sector productivo. (Ministerio Educación Superior, pág. 1)

Así mismo se entiende por institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano:

Toda institución de carácter estatal o privada organizada para ofrecer y desarrollar programas de formación laboral o de formación académica de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 de 1994, para lo cual debe cumplir con unos requisitos contemplados en el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 26 de mayo de 2015 en su Libro 2, parte 6, Título III. (Ministerio Educación Superior, pág. 1).

Acorde a lo mencionado en el apartado de Introducción de éste proyecto de investigación, la educación para el trabajo y desarrollo humano tiene un carácter inminentemente transversal con la educación superior en el siguiente sentido:

Artículo 7º. Los programas conducentes a certificado de Aptitud Ocupacional impartidos por las instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano debidamente certificadas, podrán ser objeto de reconocimiento para la formación de ciclos propedéuticos por las Instituciones de Educación Superior y tendrán igual tratamiento que los programas técnicos y tecnológicos. (Presidencia de la República de Colombia, 2006, pág. 2)

En estem mismo sentido y respecto a la pregunta acerca de ¿cómo se articula un programa de formación laboral con los programas de Educación Superior, el Ministerio de Educación responde:

“Pueden realizar convenios con las IES para que sus egresados puedan continuar su formación en el nivel técnico profesional o en el tecnológico o profesional, previo cumplimiento de los requisitos de ley”. (Ministerio de Educación , pág. 3)

Adicionalmente las IES (Instituciones de Educación Superior, pueden registrar programas de formación laboral o de formación académica previo cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.6.4.8 del Decreto Único Reglamentario del Sector Educación 1075 de 26 de mayo de 2015 y además debe estar establecido en sus estatutos que pueden ofrecer esta oferta educativa y observar en lo correspondiente lo atinente a la aplicación de recursos.

Capítulo 6. Marco Teórico

Con el propósito de fundamentar teóricamente la presente investigación, a continuación, se citan los principales planteamientos propuestos por autores y expertos en la materia, así como algunas posturas claves que abordan la problemática planteada y se constituyen en insumos enclave al desarrollo de este proyecto.

6.1 Emprendimiento

En primer lugar, es importante establecer un marco que permita entender el emprendimiento, los elementos que involucra y los fines que persigue. Asimismo, algunos de los autores que han investigado el tema y definen dicho concepto desde las diversas posturas.

Hoy en día el emprendimiento es un término que sobresale en el ámbito macro de un país y/o región especialmente porque se constituye en un motor fundamental de desarrollo económico, además de estimular la innovación y creatividad que resultan en ideas de negocio que pueden llegar a ser no sólo exitosas y rentables, sino que también generan un valor agregado que beneficia a una comunidad y que trae en si un importante componente social.

Pues bien, para comenzar algunos autores definen el emprendimiento como un elemento que hace parte del ser humano y su desarrollo. De acuerdo con Karp (2006) quien afirma:

El emprendimiento ocurre cuando los individuos actúan de acuerdo con su propia percepción de realidad y la de otros y sobre las bases de sentimientos e intuición; cuando se comprometen con la construcción de un futuro en el que creen a partir de sus sueños e identidad. (Karp, 2006 citado en Torres, 2010, pág. 16).

A partir de esta afirmación, se puede decir, que el ser humano tiene una habilidad emprendedora que desarrolla y madura con el tiempo con el propósito de construir su propio horizonte e involucrar otros factores presentes en su contexto más inmediato.

De otro lado Weber (1947) plantea la tarea del emprendedor como una forma de vida, o una profesión de vida y que moderadamente lo caracteriza el logro de la riqueza con una conducta y ética para el logro de un objetivo. (Weber, 1947 citado en Crissien, 2009). Desde ésta perspectiva, el emprendimiento se concibe mas integralmente desde una visión humana y ética en su práctica, al tomarse como un estilo de vida con un propósito especial.

Existen otros autores que, desde una visión mas empresarial y económica, destacan que el emprendimiento es el proceso de crear algo nuevo que genera valor invirtiendo tiempo y esfuerzo, asumiendo un riesgo financiero, psicológico y social que resulta de recibir beneficios económicos y personales. (Stevenson & Jarillo, 1990 citado en Crissien, 2009).

Para éste caso, se tiene una definición más sistematizada que indica que detrás de un emprendimiento debe existir un emprendedor que espera una retribución no solo monetaria sino emocional y de sentido social, factores que son cruciales en el desarrollo de este proyecto de investigación y serán abordados con mayor profundidad en otros capítulos.

Para concatenar lo dicho hasta aquí, se puede decir que el emprendimiento ha sido foco de muchos pensadores y expertos que lo definen desde múltiples campos de aplicación, pero su común denominador es que se necesita de un ser humano con todas sus capacidades, intenciones y actitudes, que aunque tenga unos propósitos económicos para conformar un emprendimiento, éste sea ejercido con responsabilidad ética y social como uno de sus tantos objetivos propuestos.

6.1.1 *Emprendimiento y Formación*

Al inicio de este capítulo se mencionó la importancia que el emprendimiento ha adquirido en las últimas décadas como motor de desarrollo económico de los países o regiones del mundo. Pues bien, para lograr una adecuada articulación entre Estado y Empresa, ha surgido la necesidad de involucrar al sistema educativo, con la misión de iniciar al individuo en la formación sobre emprendimiento para que éste logre una proyección hacia un ámbito específico en el que pueda desarrollar sus habilidades, capacidades, talentos y a partir del cual perciba beneficios propios y comunitarios.

Autores como Löbler (2006) afirma que “Educar en emprendimiento implicaba recurrir a procesos de aprendizaje diferentes ya que el estudiante es productor activo de su propio conocimiento y el profesor se limita a orientar a los estudiantes y a fomentar la discusión entre ellos”. (pág. 53). Éste planteamiento es una reflexión interesante acerca de volver la mirada al protagonista fundamental del proceso educativo -el estudiante- y a que se forme asumiendo una posición crítica, en la que el docente cumpla una función importante de coadyuvante en la construcción de conocimientos.

Por otra parte Livis Gómez presenta una reflexión sobre la perspectiva de enseñabilidad del emprendimiento empresarial y lo define como un lugar ideal que se debe tener en cuenta en la educación superior. La autora realiza una aproximación teórica y cataloga la actitud emprendedora como una construcción que se experimenta durante toda la vida. (Livis Gómez, citado en Vicerrectoría Universidad de la Salle, 2014, pág. 7) .

Dicho de otro modo, existe la necesidad de vivir una formación continua en emprendimiento especialmente desde la educación universitaria, que fortalezca las características propias del individuo y desarrolle otras capacidades que sumen a sus propósitos

personales. Por ésta razón el emprendimiento ha tomado un espacio importante en la formación, con una estrecha relación de la labor docente, para que se enseñen otras habilidades y competencias entre otros aspectos claves, que faciliten la construcción de ese emprendedor integral y consciente que dicho aprendizaje debe ser siempre un proceso continuo para lograr la sostenibilidad de su emprendimiento.

6.1.2 Desarrollo de la Personalidad Emprendedora.

Desde una perspectiva psicológica se han realizado múltiples investigaciones que abordan las características que posee un individuo constituidas por motivaciones, actitudes, valores y los procesos de pensamiento que se ven reflejados en el comportamiento. Es parte fundamental de esta investigación, establecer una breve definición de las capacidades que conforman al ser humano en términos de emprendimiento. Para tal fin, se exponen a continuación - (ver Ilustración 4)- algunas identificadas en la obra titulada *“El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida”* de los autores (Toro, et.al, 1998):

Ilustración 4

Tipos de Capacidades del Ser Humano



Nota: Fuente elaboración propia

Respecto al desarrollo de estas capacidades, cabe mencionar que no sólo son importantes porque permiten la auto realización del individuo en sí, sino que también le permiten responder a exigencias en determinadas actividades sociales y su exitoso desempeño. Lo que quiere decir, la construcción de capacidades en el ser humano puede llegar a condicionar su estilo de vida y sus posibilidades de desarrollo e interacción a nivel económico, histórico, cultural, educativo, etc.

A partir de este análisis Guarnizo (2015) afirma:

Los estudiantes que han tenido la oportunidad de participar de estas iniciativas de emprendimiento tienen más habilidades para resolver problemas y tomar decisiones; son efectivos en sus relaciones interpersonales, más eficaces en el trabajo en equipo, en la gestión de recursos, tienen mejores facilidades para hablar en público, les resulta más fácil conseguir empleo y presentan mejor desarrollo psicológico social (conciencia de sí mismo, desarrollo de la autoestima, auto eficacia. (Guarnizo et.al, 2015, pág. 6).

De este modo, el autor proporciona un análisis fundamental al momento de forjar la personalidad emprendedora: la capacidad de interacción y relacionamiento- lo cual es significativo cuando se trata de lidiar con aquellas situaciones que debe afrontar un emprendedor y convertirse en un excelente gestor de las mismas para bien propio y de los demás.

En conclusión, es posible afirmar que todo ser humano que tiene la posibilidad de recibir formación en emprendimiento donde se le posibiliten espacios de aprendizaje para que experimente, practique y fortalezca sus capacidades, resulta en un individuo que es capaz de autoconstruirse, proyectarse, visionarse, empoderarse de sus saberes y lograr la tenacidad que se necesita para la sostenibilidad de su empresa, proyecto de vida o cualquier otro propósito que quiera para su vida.

6.1.3 Ética y Emprendimiento

Se puede decir que la ética es un aspecto básico de la condición humana porque, así como la razón, el espíritu y la libertad, hay algo que nos hace ser personas, que impulsa a hacer el bien y evitar el mal. Por esta razón, la ética da lugar a explicaciones y ofrece

orientaciones para actuar correctamente en todas las dimensiones en las que se desarrolla el ser humano. Una de ellas tiene una estrecha relación con el campo de la formación en el que se involucra una persona durante el camino de su vida ya que no se puede dejar huérfano ese proceso de educar en valores por dos sencillas razones: la primera porque al mundo le urge profesionales éticos que aporten a la construcción de tejido social y la segunda porque se necesita que la cuarta revolución mundial sea de valores, profesionales que no solo enriquezcan con sus saberes al mundo sino que favorezcan a la sociedad por sus buenas acciones.

En coherencia a lo dicho anteriormente, cabe destacar a Lucini (1994) y su concreta y clara visión al respecto:

“La escuela necesita abrirse a la vida, dejarse penetrar por ella, empaparse de su realidad y fundamentar toda su acción en esa realidad cotidiana, La escuela debe adoptar una actitud profundamente en favor del crítica y constructiva desarrollo de los valores éticos fundamentales, ayudando al alumnado a adquirir una actitud moral, de ruptura ante lo establecido que no nos gusta y la creación e invención de lo que está por establecer, con arreglo a un proyecto de vida, individual y colectivo, más hermoso y digno. En la escuela tiene que hacerse posible la relación entre el desarrollo de capacidades síntesis intelectuales o cognoscitivas del alumnado y el desarrollo de sus capacidades afectivas, sociales, motrices y éticas”. (Lucini, 1994 citado en Yus, 1996, pág. 5).

De manera similar, la otra dimensión de la ética tiene que ver precisamente cuando se forma parte de una sociedad donde nacen unos intereses económicos que tienden a ejercer una influencia importante en las acciones ya no solo de las personas como tal, sino de las

empresas, instituciones, organizaciones, etc. que la conforman. Es aquí donde nace la relación entre ética y emprendimiento y se ponen a prueba los valores que sin duda son una representación del actuar ético. Para concretar mejor este aspecto Ver Ilustración 5:

Ilustración 5

Los Valores como Representación del Actuar Ético Empresarial



Nota: Elaboración propia

En ese mismo sentido el autor Yarce (2016) en su obra: Empresas Éticas: un buen negocio expresa que:

La empresa es un ámbito de carácter ético porque modela la conducta de la persona y le permite realizar el bien para su perfeccionamiento y el de los demás y se hacen

presentes los principios y valores organizacionales y personales, los de la familia y los de la comunidad. (pág. 191).

En definitiva, toda persona que emprende debe ser consciente de la responsabilidad que asume al ejercer sus prácticas empresariales para el bien propio y de su comunidad. Razón por la cual, desde las instituciones de educación superior, se incluyen algunos cursos o asignaturas que enseñan todo lo concerniente a la ética y sus ámbitos de aplicación, especialmente aquellas instituciones que forman en emprendimiento para fortalecer aquellos valores personales que finalmente trascienden en el ejercicio empresarial y/o profesional del individuo.

6.2 Currículo y Educación Superior

En el marco de la Ley 1014 del 2006 expuesta en capítulos anteriores, es evidente que la educación superior de cara a los procesos de globalización y desarrollo de la sociedad de conocimiento ha reaccionado para tratar de comprender los cambios y adaptarse a los procesos de formación profesional y sus nuevos retos. En ese mismo sentido Plata (2004) afirma que:

Las formas tradicionales de formación profesional centradas en las disciplinas, de carácter especializado, con un alto componente escolástico, sin fundamentación en los procesos investigativos entraron en crisis y el mundo globalizado colocó a la universidad y en general al sistema educativo frente a la necesidad de transformar no sólo sus métodos de enseñanza, sino las formas, procesos y contenidos curriculares, así como la organización institucional. (Plata, El Currículo: Dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad, 2004, pág. 16) .

Lo anteriormente expuesto conlleva a una reflexión frente a las prácticas formativas especialmente en la educación superior, porque si bien es cierto las diferentes corrientes pedagógicas han sentado unas bases importantes sobre las cuales se ha construido escuela, no se puede ser indiferente ante la transformación generacional y las exigencias del mundo actual que conllevan a rediseñar los métodos y directrices en función de los individuos y sus necesidades.

No obstante, y con el ánimo de responder a esa transformación, en el contexto colombiano a partir de la Ley 30 de 1992, se inició una serie de dinámicas y modificaciones de las reformas en la Educación Superior como herramienta para afrontar esos nuevos retos y que le dieran mayor flexibilidad de operar a las instituciones, lo que ha resultado en algunas mejoras en el diseño de objetivos y lineamientos curriculares como una de las estrategias de innovación. Por lo tanto, es oportuno hablar de currículo seguido a estas reflexiones citadas por el autor Contreras (1994) que quizás se constituyen en el punto de partida para conceptualizar dicho término:

¿El currículum debe proponer lo que se debe enseñar o lo que los alumnos deben aprender?, ¿El currículum es lo que se debe enseñar o aprender, o lo que realmente se enseña y se aprende?, ¿El currículum es lo que debe enseñar o aprender, o incluye también el cómo, las estrategias, métodos y procesos de enseñanza?, ¿El currículum es algo especificado, delimitado y acabado que luego se aplica, o es algo abierto, que se delimita en el propio proceso de aplicación? (Contreras, 1994 citado en Plata, 2004, pág. 5)

Éstos interrogantes son los que se debe responder constantemente el sistema educativo en vía de develar los cambios que merece la manera en que conforma un currículo y

como una de las estrategias de materializar los componentes innovadores que deben incluirse desde la didáctica y con respecto a los contenidos y su aplicación. Adicionalmente es interesante como el autor deja abierto el debate sobre la limitación o no que puede llegar a tener dicho currículo.

Por consiguiente, en este título se presentarán concretamente las definiciones que más se aproximan al objeto de estudio de la investigación, de algunos autores que han aportado significativamente en materia de currículo. Para iniciar el pensador Amos Comenio⁸ llamado “Pionero de la pedagogía”, quien mediante sus fundamentos plasmados en su reconocida obra *Didáctica Magna*, se anticipa a las necesidades de organización de los conocimientos impartidos y es quien sienta las bases del diseño curricular. Su aporte es trascendental en el sentido que asemeja el proceso de evolución de la propia naturaleza con el desarrollo del niño - con respecto a su aprendizaje- hasta su adultez. Citar a este autor desde el significado que le da al proceso de enseñanza-aprendizaje y la manera como centra su pedagogía en el individuo, enriquece significativamente la intención del desarrollo de esta investigación.

Por otra parte, la autora Osorio (2017) resume entre las diferentes perspectivas que definen el currículo dos que particularmente coinciden con la intención formativa que este proyecto quiere destacar:

Una tiene que ver con el currículo desde una perspectiva de práctica crítico-social que gira alrededor de la preocupación pedagógica la cual ubica al currículo en un campo de la práctica de seleccionar contenidos, analizar su presentación, las razones por las

⁸ Juan Amos Comenio se le considera el padre de la didáctica, fue un teólogo, filósofo y pedagogo nacido en la República Checa, cuya obra más importante fue la *Didáctica Magna*.

cuales se seleccionan unos contenidos y otros no y visiona el currículo como un panorama amplio de posibilidades para el aprendizaje de los estudiantes. (pág. 144)

Esta concepción aporta elementos significativos ya que no reduce el currículo sencillamente a construir contenidos, sino que abarca una reflexión pedagógica para debe favorecer al individuo en formación, sin limitar su aprendizaje.

Para condensar lo dicho hasta aquí, es claro que el concepto tradicional de currículo estaba ligado a la idea de contenidos, de un plan previo, de un conjunto de conocimientos a enseñar, hoy esos términos han sido revaluados y replanteados a partir de los cambios en los conceptos de educación, del concepto de escuela y del concepto de formación integral y permanente. Lo que es realmente importante a partir de este razonamiento, es que la innovación educativa actualmente ha dado algunos pasos importantes para materializar en el currículo una flexibilidad en las nuevas maneras de seleccionar lo que se enseña, para quien y como se enseña porque no solo basta con modelar contenidos en áreas disciplinares, sino que se deben agregar otros que hacen parte del formar para la vida.

6.2.1 Diseño Curricular

Definitivamente, las transformaciones sociales han producido importantes cambios en el mundo profesional donde se han originado mutaciones en distintas labores, lo que exige a su vez un cambio en la formación que las personas necesitan tanto en su fase de estudiantes como a lo largo de la vida. Una de dichas transformaciones significativas ha sido en función del diseño curricular, convirtiéndose así, en objeto importante de estudio y análisis de varios expertos. Por tanto, para comprender mejor este término polisémico, es preciso concretarlo desde dos perspectivas relevantes para el objeto de esta investigación: la primera visto el

diseño curricular como modelo constructivista, compilado por Cevallos Villamir, et. al (2019) de la siguiente manera:

Tiene sus fundamentos en la afirmación de que el conocimiento es una construcción que realiza el individuo a través de su actividad con el medio, sin embargo, el conocimiento de la realidad será más o menos comprensible para el sujeto en dependencia de los instrumentos intelectuales que posea, esto propicia el desarrollo de la lógica de los actos. (pág. 15)

Respecto a esta tendencia basada en la teoría de Piaget⁹, el estudiante desarrolla un papel activo en el proceso de aprendizaje ya que el mismo individuo organiza los instrumentos que se le proporcionan en la enseñanza y los conocimientos anteriores con un objetivo definido.

Por otro lado, la segunda perspectiva que define al diseño curricular desde un enfoque histórico-cultural el mismo autor menciona que “El objetivo de este modelo es formar personas pensantes, críticas y creativas; apropiadas del conocimiento creado por la humanidad y en constante búsqueda de alternativas divergentes y éticas, para la resolución de los problemas que afecten a la sociedad”. (Cevallos Villamir, et.al, 2019 pág. 15).

En congruencia a esta tendencia, la estructuración de un currículo debe ser integral y contextualizada, por tanto se constituye como un proyecto producto de las necesidades; aspira a resolver problemáticas sociales; y contribuye al mejoramiento de la educación en general y de los estudiantes; y se evalúa constantemente para medir su impacto, su poder de

⁹ Jean William Fritz Piaget fue un epistemólogo y biólogo reconocido por sus aportes al estudio de la infancia y por su teoría constructivista del desarrollo de la inteligencia, a partir de una propuesta evolutiva de interacción entre sujeto y objeto.

transformación de acuerdo al propósito que quiera perseguir. Del mismo modo esa vinculación de currículo-sociedad el pedagogo Díaz (1981) es enfático en señalar que el diseño curricular es una respuesta no solo a los problemas de carácter educativo, sino también a los de carácter económico, político y social; y concibe el vínculo sistema educativo sociedad y universidad sociedad. (Barriga A. D., 1981).

Es interesante como esta última perspectiva expuesta y reforzada con la teoría de Díaz profundiza en la problemática propia del conocimiento y su proyección, pero no como hecho aislado, sino que resalta la importancia de engranar academia y sociedad para lograr una construcción más eficiente del currículo respondiendo así a las dificultades o retos que demanda el contexto.

Estos postulados citados y analizados son el enclave del desarrollo de esta investigación debido a que una de las intenciones se centra en fundamentar los principales componentes que debe caracterizar un diseño curricular: los intereses y características del estudiante, los contenidos enseñados, el contexto social y la reflexión y evaluación permanente que se debe hacer del mismo en aras de un mejoramiento continuo y progresivo

En definitiva, el abordar la problemática del diseño curricular implica analizar el contexto actual para determinar los puntos neurálgicos en la identificación de las variables sociales, políticas, culturales y económicas, el rediseño de las disciplinas que se enseñan, el reconocimiento de la dinámica generacional para garantizar un sistema que responda a las exigencias de los individuos que acuden a una institución universitaria, no sólo con el ánimo de adquirir un conocimiento disciplinar, sino que la formación brindada aporte a su desarrollo integral y a su fortalecimiento de su capacidad creativa con el ánimo que se proyecte socialmente conforme a su proyecto de vida.

6.3 Transversalidad Curricular

Correspondiendo al objetivo general de esta investigación, conceptualizar la transversalidad resulta clave para rediseñar el currículo dado que éste trasciende de una caracterización netamente académica a visionarlo como toda una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas que interpelan a todos los actores que deben formar parte de él. Dicho de otra forma, la transversalidad permite que los contenidos y propósitos de aprendizaje vayan más allá de lo disciplinar y otras áreas tradicionales, constituyéndose como estrategia curricular, que genera puentes de unión entre el saber académico (Aprender a aprender) y el saber vital o vulgar (Aprender a vivir).

En principio para establecer un marco de referencia en esta materia, se destacan las visiones de algunos autores que se han especializado en investigar este carácter del currículo:

Por su parte Magendzo (2005) menciona:

“La transversalidad apunta a la formación de personas con autonomía moral e intelectual, capaces de comprometerse con su propio desarrollo y el de la sociedad, cualidades centrales para una inserción social responsable y activa, tanto en las esferas productivas como ciudadanas”. (Magendzo, 2005, pág. 30)

Esta afirmación deja claro que la enseñanza no puede entenderse aislada, sino que depende de lo social y a su vez que concreta el principal propósito que tiene la transversalidad en el currículo – especialmente en la educación universitaria- como promotor de aprendizajes relevantes para el individuo y para el grupo y suministrar a las personas herramientas conceptuales y actitudinales que les permitan situarse en el mundo con capacidad de actuar e influir en él de forma consciente y crítica.

Por otro lado, Yus, (1996) relaciona este término con su funcionalidad:

“Los temas transversales son interpretados por diversos autores como puentes entre el conocimiento vulgar y el conocimiento científico, en el sentido de conectar lo académico con la realidad o con los intereses del alumnado, lo que revertiría en una mayor funcionalidad en los aprendizajes”. (pág. 4)

En coherencia con lo anterior se puede decir que el aprendizaje se vuelve relevante cuando cubre las necesidades básicas de los alumnos, abordando así, no solo las herramientas esenciales para el aprendizaje, sino, también, los contenidos necesarios para que las personas puedan desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.

En suma, la transversalidad curricular debe llevar a nuevos y alternativos planteamientos metodológicos, en cuanto se dimensione todo el proceso, en función de los aspectos que la educación superior considere relevantes para la formación de las nuevas generaciones. Se necesita entonces, una universidad que se ajuste a los cambios que se están produciendo en el ámbito sociológico a nivel mundial, una educación con una forma más abierta, flexible, permeable y democrática, comprometida con las problemáticas de su entorno inmediato y el de la humanidad.

6.4 Formación Humana

Antes de conceptualizar los diferentes aspectos que componen la formación humana, es necesario mencionar la Ley 1330 del Ministerio de Educación Nacional en su sección 3

“Condiciones de Calidad” Artículo 2.5.3.2.3.2.4 en el cual se mencionan aspectos curriculares que son importantes para esta investigación:

- a) Componentes formativos: se refieren a la definición del plan general de estudios, deberá estar representado en créditos académicos conforme con los resultados de aprendizaje proyectados, la formación integral, las actividades académicas que evidencien estrategias flexibilización curricular, y los perfiles de egreso, en armonía con las habilidades del contexto internacional, nacional, y local orientadas desarrollo de las capacidades para aprender a aprender”. (Ley 1330 para la Calidad de la Educación Superior, 2019, pág. 12).

En este sentido, examinar la formación humana como componente formativo en el contexto de educación superior, implica reconocer a la universidad como un espacio de socialización donde se encuentran numerosas posibilidades, de encuentro, de participación, de aprendizajes, de construcción de conocimientos; es decir un lugar donde la persona se reelabora. Es decir, no se trata solamente de formar individuos como una normalización de conductas sino de brindar posibilidades y favorecer ambientes en los cuales pueda experimentar su autotransformación, pensar en sí y su lugar. En este sentido la autora Rojas (2013) manifiesta:

Es fundamental, entonces, entender esta formación como un punto de agenciamiento social, pues luego de pasar por la disciplina familiar y escolar, la universidad se constituye en una oportunidad para la movilización definitiva de los jóvenes en la consolidación del lugar de sí. (pág. 26)

En consecuencia, a esta reflexión, es importante revisar algunos componentes primordiales en la formación humana que tienen que ver con el desarrollo de capacidades y formación integral, como ejes que articulan las categorías de estudio de esta investigación.

6.4.1 Desarrollo de Capacidades

Se entiende por desarrollo de capacidades un proceso mediante el cual – en este caso la persona- puede fortalecer, aprender, mantener y explorar las aptitudes necesarias para diseñar y lograr sus propósitos a través del tiempo. Pero para que esto se cumpla, deben existir los espacios, instituciones, organizaciones entre otras, que optimicen dicho proceso.

Dicho esto, y como un elemento diferenciador, de cara a la formación integral en el contexto de la educación superior, Nussbaum (2012) mediante su enfoque de capacidades, asertivamente establece:

Actualmente, existe un nuevo paradigma teórico en el campo del desarrollo y las políticas públicas. Conocido como el enfoque del «desarrollo humano»: (y también como el enfoque «de la capacidad» o «de las capacidades»), ese paradigma parte de una pregunta muy simple: ¿qué realmente son capaces de hacer y de ser las personas?”. ¿Y qué oportunidades tienen verdaderamente a su disposición para hacer o ser lo que puedan? (pág. 14).

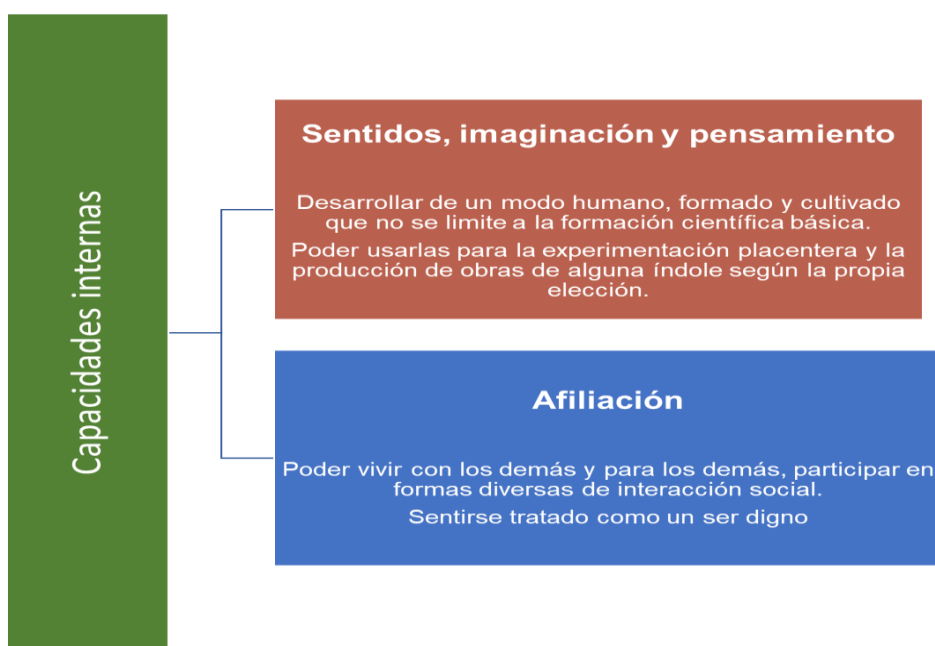
La autora realiza una crítica a los programas políticos y económicos de los Estados frente a la carencia de apoyo, protección y promoción para que cada individuo ejerza su libertad y pueda desarrollar e implementar sus capacidades. Así mismo, resalta que una sociedad tiene la tarea de promover las capacidades humanas de la mano del desarrollo de sus capacidades internas y menciona que una de las maneras de hacerlo

es mediante la implementación de un sistema educativo que abra espacios que le permitan a la persona desarrollar y fortalecer dichas capacidades dentro de las cuales ella postula: los sentidos, la imaginación, el pensamiento y la afiliación entre otras. (pág. 41-53).

Para logra una mejor comprensión ver la siguiente ilustración.

Ilustración 6

Capacidades Internas del Ser Humano Planteadas por Martha Nussbaum



Nota: Elaboración Propia

Es interesante como la autora, en primer lugar, critica que las políticas de un Estado no respetan la dignidad humana lo que hace que las personas se conformen y se limiten a desempeñarse con algunas de sus capacidades, pero en otras se siente limitada lo que podría

conllevar a su frustración. En segundo lugar, devela el como la sociedad y el sistema son responsables de promover el desarrollo de dichas capacidades en el marco de su libertad y dignidad.

Por consiguiente, pensar en una educación superior enfocada en formación de capacidades, es abrir oportunidades reales a los individuos para poder adquirir y desarrollar esos funcionamientos-entendidos como las cosas que la persona puede hacer gracias al uso de los recursos- y pueda tomar decisiones vitales con una amplia capacidad de elección. Es decir, que el estudiante goce de esa libertad para escoger las opciones que más valora y contribuyen a su bienestar.

Por consiguiente, respecto a este enfoque de capacidades en la educación superior, es válido mencionar la propuesta del autor (Melanie Walker 2006, citado en Boni Aristizabal et.al, 2010, pág. 126) se centra en ocho capacidades específicas resumidas en la siguiente ilustración:

Ilustración 7

Capacidades para Formar en la Educación Superior

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...



Nota: Elaboración propia

En concordancia a lo expuesto, no quiere decir que sean las únicas capacidades que se desarrollen, pero si se constituyen como un punto de partida para generar otras reflexiones que puede llegar a enriquecer esta investigación y tendrá un impacto indiscutible en el modelo propuesto en los capítulos finales de esta investigación.

A su vez, estas dos teorías expuestas por los autores dejan un amplio panorama sobre la configuración del ser humano, su potencial y la necesidad de participar en espacios que favorezca sus condiciones de desarrollo.

6.4.2 Formación Integral

Cuando se habla de la potencialización de la formación humana, es incuestionable hablar de un proyecto de formación integral, que aducido a la composición del individuo en una serie de dimensiones (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y

social) - por mencionar las más relevantes- que conllevan a su desempeño en contextos determinados con un propósito en común: lograr su realización plena. Más aún, teniendo en cuenta las características de la sociedad actual y la crisis que vive la persona humana de su propio ser y las circunstancias que afectan a ese mismo ser, surgen necesidades de formación del hombre nuevo. Por tanto, la intervención de la universidad es trascendental en dicho proceso de formación, dado que es un lugar para la apertura del pensamiento y los modos de ser y le corresponde como misión reconocer en cada sujeto la posibilidad de ser en su singularidad, a partir de los nuevos diálogos con la institucionalidad.

Consecuentemente la formación integral ayuda a enriquecer los procesos de socialización de los estudiantes, a partir de la toma de conciencia de su identidad, comprender su realidad y asumirse como seres capaces de transformar su entorno natural y proyectar nuevos conocimientos hacia la generación de un mundo mejor.

En este sentido (Barrera, 2009) define la formación integral como:

El proceso mediante el cual se logra que los seres humanos, con ayuda de personas responsables, desarrollen todas sus dimensiones como personas y todo el potencial que tienen dentro de sí, con el fin de aprovechar las oportunidades que les ofrecen el mundo y la cultura, así como aportar al mejoramiento de la calidad de vida propio y la de los demás. (pág. 13).

Dicho esto, cuando se aspira al desarrollo integral del individuo, no se puede pensar únicamente en un profesional y ciudadano crítico, sino también como un ser que se reconoce, que quiere proyectarse, que siente gusto por lo que lo rodea, que es capaz de transformar situaciones difíciles, de imaginar el mundo en el futuro y de afinar sus comportamientos éticos y

actitudes responsables. De igual manera, esta reflexión abordada compromete y responsabiliza a la educación superior, con la formación de seres, capaces de aprovechar al máximo todas sus potencialidades y ponerlas al servicio de la sociedad.

A partir de este análisis, en lo que tiene que ver con formación humana y sus subcategorías, se constituyen las bases primordiales de los aspectos transversales que caracterizarán la propuesta curricular presentada más adelante y que se constituyen como el puente entre formación en emprendimiento y proyecto de vida.

6.4.3 Proyecto de Vida

Pensar en educar integralmente es partir del hecho que toda persona tiene un propósito o misión en su vida y que por medio del desarrollo de sus capacidades puede lograr su realización plena y contribuir al beneficio de la sociedad, planteándose unos fines u objetivos particulares, lo que conlleva a afirmar que está estructurando su propio proyecto.

También es cierto que la vida humana constituye un quehacer que todo individuo debe emprender de manera permanente, eso significa tomar acciones y decisiones para desarrollar su proyecto vital que motive su vocación, ésta entendida como: “Un puente entre el ser y el quehacer porque es mediante ésta vocación que se manifiesta la naturaleza íntima del hombre realizándose mediante el trabajo que descubre su propio ser y valer” (Trepaud R. V., 2005, pág. 437)

Desde esta percepción, para concretar ese proyecto, el ser humano lo hace desde la búsqueda del sentido de su vida. Respecto a éste los autores Toro et.al (1998) plantean que:

Éste sentido de vida logra materializarse en la construcción de un proyecto que le permita al individuo accionar de forma concreta con el objetivo de satisfacer

expectativas. Para ello todo ser humano realiza un autodiagnóstico donde valora posibilidades internas (habilidades, capacidades) y externas (las que brinda el medio). Mencionan también que éstas motivaciones y necesidades orientadas a una meta son circunstanciales dependiendo la etapa de la vida y responde a la propia situación del individuo y de la sociedad. (pág. 58).

Por tanto, la elaboración de un proyecto de vida, implica que el individuo se responda preguntas tales: ¿Cuál es el propósito de mi vida? ¿Qué quiero para mi vida? ¿Qué estoy intentando conseguir? ¿Cómo estoy intentando conseguirlo? ¿Cuáles son las fortalezas que poseo? ¿Tengo que hacer algún ajuste en mi comportamiento? ¿Tengo que elaborar mis metas y objetivos? ¿Estoy en el lugar indicado?. Estos y muchos otros interrogantes debe responderse así mismo como punto de partida, sin embargo, la construcción de su proyecto no la puede hacer solo, necesita un acompañamiento desde las personas o ámbitos con los que interactúa, porque por su naturaleza social requiere formación y orientación de otros, en algunos aspectos que amplíen y complementen su conocimiento y le faciliten apropiarse de sus capacidades. Es allí donde entra en juego la intervención de las instituciones educativas de la cual se hablará en el siguiente título.

Proyecto de vida y formación. En definitiva, involucrar al individuo en un proceso formativo teniendo en cuenta las dimensiones que lo componen, se encuentra estrechamente relacionado con su proyecto de vida, dicho en otras palabras “Todo “proyecto académico” es inevitablemente un “proyecto de vida””, “un proyecto para pensar y construir la vida entre nosotros y con los otros”. (Gentili, 2011, pág. 135).

En concordancia con lo que afirma el autor, ahondar en un proyecto educativo con miras a la articulación con el proyecto de vida del individuo, es detenerse por un momento a analizar quiénes y cómo son los individuos que deciden buscar en las instituciones educativas, orientación, acompañamiento, formación porque es un hecho que las nuevas generaciones han cambiado, tienen nuevas maneras de percibir, sentir, descubrir, etc. Se caracterizan por ser dinámicas y están en búsqueda de nuevos horizontes. Por tanto, uno de los retos que afronta la educación superior actual, es entender y dar respuesta a las necesidades y exigencias que esa persona busca al involucrarse en un proceso formativo.

Por tal motivo, presentar estas posturas son importantes para esta investigación en primer lugar porque hace visible las problemáticas existentes y a su vez los esfuerzos que ha hecho la educación superior en materializar los cambios que necesita en el sentido de resignificar el currículo como una de las respuestas urgentes para lograr una transformación significativa. En tal sentido se puede decir que nuevamente se ha contemplado al ser humano integralmente, es decir, con todas sus dimensiones que lo conforman. Esto no quiere decir, que todo está resuelto, aún queda camino por recorrer, por ello, este proyecto identificó una oportunidad de seguir profundizando en esa problemática y a través de una propuesta curricular establecer aquellos aspectos que se pueden contemplar en función de esa integralidad.

En resumen, el proyecto de vida es un aspecto básico que hace parte de la formación humana y que se debe integrar en el modelo educativo actual, para que el individuo sea parte central y activa en su proceso de aprendizaje, donde se le proporcionen los espacios que le permitan desarrollar sus capacidades en función de sus metas personales trazadas y que le facilitará desempeñarse exitosamente en su entorno social.

Capítulo 7. Diseño Metodológico

A lo largo de este capítulo se describirá el método de investigación que permita dar alcance a las necesidades de información y posteriormente a la identificación y análisis de las variables más significativas en función de lograr el cumplimiento del objetivo general planteado: «Diseñar una Propuesta Curricular en Emprendimiento desde una Visión Universitaria, con un Sentido Transversal Articulado con la Construcción del proyecto de vida, para los Estudiantes de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en Proyecto en la ciudad de Bogotá».

7.1 Enfoque y Diseño de la Investigación

Teniendo en cuenta las categorías ampliadas en el marco teórico: Emprendimiento, Currículo y Educación Superior, Transversalidad curricular y formación humana, de las cuales se derivan los ejes de estudio presentados más adelante y al caracterizarse por ser un tema de amplio espectro, que cuenta con innumerables estudios e investigaciones en los últimos años, se caracterizará por un sustancial componente analítico, debido a que sumado a la pretensión de una visión general sobre el tema objeto de investigación, se elabora una reflexión acerca de las posturas y planteamientos entre otros, lo que permite una mejor comprensión del problema, identificando los factores más relevantes frente a la información encontrada, sin proporcionar resultados concluyentes, pero sí abriendo el camino a futuras investigaciones más rigurosas sobre el problema de análisis.

Así mismo, la autora Barrera (2010) respecto a este tipo de investigación aclara:

En la investigación analítica el foco de atención no considera ninguna intervención intencional con fines de modificación del evento, no hay acción directa sobre el fenómeno por parte del investigador, sólo se juzga, critica o profundiza en un evento partiendo de ciertos criterios. (pág. 444)

Adicionalmente, por el amplio espectro que la problemática de esta investigación aborda, es pertinente apelar no solo a un enfoque metodológico, por lo que se proponen varias técnicas de investigación para cumplir satisfactoriamente el logro de los objetivos. Es por esto que en esta investigación predominará el *Enfoque Holístico*, ya que se suma a esa estructura flexible de análisis, que aborde los fenómenos, situaciones o problemáticas y mantener una actitud abierta de las diferentes perspectivas desde las cuales se develan y que finalmente seguida su aplicación resultará en el producto más importante de esta investigación: la creación del modelo curricular.

Respecto a este enfoque la autora Barrera J.H (2010), menciona:

La investigación holística surge como una necesidad de proporcionar criterios de apertura y una metodología más completa y efectiva a las personas que realizan investigación en las diversas áreas del conocimiento. Es una propuesta que presenta la investigación como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado. La investigación holística trabaja los procesos que tienen que ver con la invención, con la formulación de propuestas novedosas, con la descripción y la clasificación, considera la creación de teorías y modelos, la indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evaluación de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas. (pág. 59).

Coherentemente con los objetivos propuestos de esta investigación, es un enfoque que permitirá no sólo integrar todas las visiones del problema planteado, sino que también resultará en la creación de un modelo -del que se hablará más adelante- como una primera aproximación a una propuesta curricular cuyo componente innovador se centre en un diseño que cumpla el carácter de transversalidad en emprendimiento para implementar en la Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en proyecto pero con miras al cumplimiento de los propósitos de mediano y largo plazo de la misma, y con el anhelo de que trascienda en instituciones de Educación Superior que deseen mejorar y fortalecer su formación emprendedora, como se mencionó en el apartado de Introducción de éste trabajo.

7.2 Fundamentación y Descripción de la Técnica

Para llevar a cabo la investigación se aplicarán dos técnicas. La primera consiste en realizar una revisión documental y la segunda en función de los hallazgos y análisis, se realizará la creación de un modelo. A continuación, se describirá cada una de ellas:

7.2.1 Primera Técnica: La Revisión Documental

Es una técnica que permite identificar nuevos problemas, conocer el alcance y relevancia del problema, obtener la información más exacta sobre el objeto de investigación y confrontar conclusiones propias con la investigación previa. Barrera (2010) la describe como “Un proceso que abarca la ubicación, recopilación, selección, revisión, análisis, extracción y registro de información contenida en documentos”. (pág. 851).

Por su parte Ávila (2006) comenta que “Es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto, mediante el análisis de fuentes de información”.
(pág. 50)

Si bien este proceso de recolección de información de diferentes fuentes, permite establecer un punto de partida teórico, conceptual, legal y contextual entre otros, es importante tener cuidado en la selección del material y verificar que su procedencia sea idónea y verídica para que los resultados obtenidos sean acertados y creíbles.

Para el caso de esta investigación, se utilizarán fuentes documentales de diversos tipos tales como:

Fuentes impresas

Publicaciones No Periódicas: libros (fuentes bibliográficas), informes de investigación.

Publicaciones periódicas: prensa (fuentes hemerográficas), revistas científicas, boletines.

Fuentes electrónicas. Documentos en Internet: sitios web, publicaciones periódicas en línea (diarios, boletines, revistas), publicaciones no periódicas en línea (libros, informes, tesis), documentos obtenidos a través de correo electrónico y grupos de noticias, principalmente el canal de consulta de este tipo documentos serán:

- Biblioteca digital Universidad EAN: con acceso a otras bibliotecas institucionales especializadas en emprendimiento y fuentes de consulta enfocadas en publicación de investigaciones tales como: EBSCO¹⁰ y SciELO¹¹ entre otras.
- Biblioteca Digital Universidad San Buenaventura
- ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y su Red Universitaria de Emprendimiento Reúne.
- El GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Documentos digitalizados: archivos en disco duro, archivos en CD o archivos en memorias portátiles.

Base de datos: se consultarán especialmente los sistemas de información suministrados por:

- ✓ El Ministerio de Educación como el SINIES (Sistema Nacional de la Educación Superior), el SIET (Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano) y el OLE (Observatorio Laboral para la Educación).
- ✓ La ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) y su Red Universitaria de Emprendimiento Reúne.
- ✓ El GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Documentación audiovisual: análisis de entrevistas, documentales, conferencias, etc.

¹⁰ Es una base de datos que ofrece textos completos, índices y publicaciones periódicas y académicas que cubren diferentes áreas de las ciencias y humanidades.

¹¹ Scientific Electronic Library Online es un modelo para la publicación de revistas científicas en Internet. ... Su filosofía es facilitar el acceso universal y gratuito a las publicaciones científicas del ámbito latinoamericano y de este modo aumentar su visibilidad.

Otras. Participación en calidad de asistente con un emprendimiento en desarrollo y docente en emprendimiento, en el noveno Simposio realizado el 21 y 22 de julio del 2021 denominado: “SIEUM Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario” del cual se recopiló información y se hizo el respectivo análisis de las ponencias.

A partir de esta técnica de investigación, principalmente se pretende recoger diferentes experiencias, enfoques, reflexiones en educación superior sobre la forma en que se ha abordado la enseñanza del emprendimiento, realizar un exhaustivo análisis y posteriormente diseñar una propuesta curricular que responda al contexto de una institución en educación para el trabajo y desarrollo humano.

7.2.1.1 Método de Análisis de la Información

Es importante establecer desde qué perspectiva se analizará la información con el fin de emitir críticas y/o reflexiones de la información seleccionada y de establecer la estructura del texto que resultará de la revisión documental. Para este caso el método que se aplicará será el de la fenomenología, arrojando como producto, la redacción de un *Documento Reflexivo*.

El autor Hernández (2000) sintetiza dicho método en los siguientes pasos:

Descripción: El evento (llamado fenómeno en este modelo), debe ser descrito tal como se presenta, sin analizar ni explicar. Esta descripción ocurre gracias a la intuición, definida como la aprehensión del evento por la conciencia.

Reducción {epojé}: El investigador aparta por un momento sus teorías y conocimientos previos para propiciar una vivencia original y distinta del evento. Esto hace que se perciban aspectos antes no vistos.

Búsqueda de “esencias”: Consiste en la búsqueda del sentido dentro de la totalidad.

Aquello que conecta al evento con lo universal y lo invariante. (pág. 117)

7.2.2 Segunda Técnica: Creación de un Modelo

Posteriormente como resultado de la aplicación de la técnica de revisión documental, se creará un modelo innovador que consiste en esbozar una propuesta curricular para dar respuesta a la problemática planteada en esta investigación, y para sentar las bases de lo que podría ser un diseño curricular en el contexto que se pretende implementar inicialmente, en este caso una Escuela de Formación para el trabajo y desarrollo humano en la ciudad de Bogotá con miras que trascienda a largo plazo en instituciones de educación superior.

7.3 Diseño de la Herramienta

A continuación, se describirá el diseño del instrumento que se aplicará en cada una de las técnicas mencionadas respectivamente.

7.3.1 Matrices de Análisis (Revisión documental)

A partir de una revisión previa de fuentes de información, tanto a nivel nacional como internacional, centrada particularmente en resultados de investigaciones realizadas y análisis elaborados por entidades gubernamentales, privadas, organizaciones, asociaciones y por expertos en la materia, este proyecto tomará como ejes de estudio:

- Υ Situación de la Formación emprendedora universitaria en el contexto colombiano.
- Υ Diseño curricular en emprendimiento y su componente de transversalidad en la educación superior.
- Υ Emprendimiento y su relación con la formación humana

- Y El proyecto de vida y su importancia en la formación del individuo
- Y La ética y responsabilidad social como ejes de formación empresarial
- Y Educación para la empleabilidad vs educación para el emprendimiento
- Y Casos relevantes sobre emprendimiento universitario y su implementación al interior de las instituciones educativas colombianas.

Para facilitar la clasificación y análisis de la información obtenida, se conformará una matriz por cada eje de tal forma que permita visualizar de manera organizada y asertiva los apartados elegidos por cada eje de estudio y simultáneamente plasmar un análisis y reflexión acerca de las posturas, planteamientos, hallazgos entre otros encontrados. Ver Tabla 1

Tabla 1

Ejemplo Matriz de Análisis para cada Eje de Estudio

Eje de estudio	Situación de la Formación emprendedora universitaria en el contexto colombiano.					
Código fuente	Tipo de fuente	Origen fuente	Nombre fuente	Autor	Cita	Comentario Reflexivo

Nota: Elaboración propia

7.3.2 Modelo Explicativo o Teórico (Creación de modelo)

El tipo de modelo seleccionado para esbozar la propuesta curricular posterior a toda la fase de revisión documental y producción del documento de reflexión es el llamado explicativo o teórico. Para ampliar su concepto la autora cita:

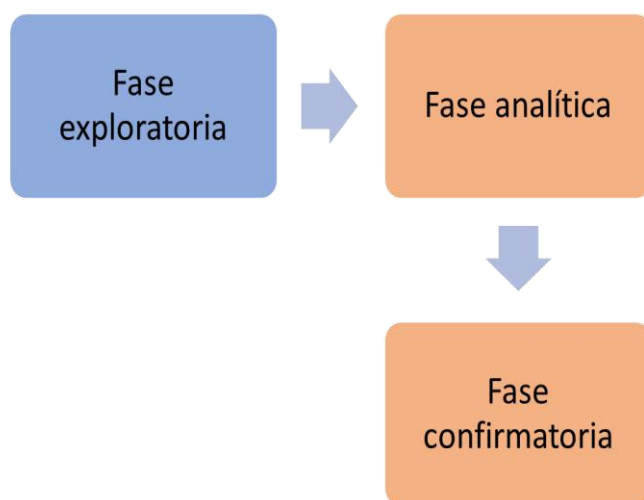
Un modelo teórico es el que permite ilustrar la explicación de un proceso o de un fenómeno. Para ello, integra los diferentes eventos que participan en ese proceso y la manera como ellos se relacionan e interactúan. Los modelos teóricos son particularmente útiles para las simulaciones, y deben contener los elementos que se precisen para éstas. El modelo teórico puede definirse como una abstracción explicativa de las relaciones entre un conjunto de eventos y de las interacciones entre ellos. (Barrera J. H., 2010, pág. 946)

7.4 Etapas de la investigación

En función de las unidades ejes de estudio presentadas anteriormente y consecuente con el enfoque holístico de la investigación, las etapas que constituirán el estudio se presentan en la siguiente figura:

Ilustración 8

Etapas del Desarrollo de la Investigación



Nota: Elaboración propia

A continuación, se presenta cada fase junto con la descripción que Barrera hace de cada una respectivamente y el sentido en que ésta se aplicará en esta investigación:

Tabla 2

Descripción fases de investigación

FASE	DESCRIPCIÓN BARRERA (2010)	APLICACIÓN ESTE PROYECTO
Exploratoria	Durante esta fase exploratoria el investigador determina la situación a investigar, el tema en el que se enmarca, y sus contenidos específicos. En este sentido, las posibilidades de investigación son infinitas, pues en general, el contenido del proceso investigativo es el cosmos, es decir, la investigación indaga sobre todo aquello que existió, existe, pudo o podría existir. (pág. 149)	-Construcción holograma de la investigación. -Búsqueda de fuentes de información: impresas y electrónicas (Internet). -Primera lectura de la información -Selección de información objeto a análisis. -Identificación de los ejes (unidades) de estudio -Clasificación de la información

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

FASE	DESCRIPCIÓN BARRERA (2010)	APLICACIÓN ESTE PROYECTO
Analítica	Define y conceptualiza los eventos de estudio de modo tal que le es posible al investigador identificar sus sinergias, indicios y parámetros. A partir de la conceptualización, el investigador puede operacionalizar y desarrollar instrumentos válidos y confiables, que le permiten recoger datos pertinentes. (pág. 187) - La fase analítica le permite al investigador criticar y juzgar acerca de la pertinencia de los conceptos e informaciones encontrados, con respecto a su trabajo; valorar la amplitud, el alcance y la capacidad explicativa de las diversas teorías y conceptos en torno a su pregunta de investigación. El investigador asume una visión crítica de los planteamientos de diferentes autores, identifica los aportes y limitaciones de la teoría en cuestión, se centra en los significados y comprende los planteamientos del autor y sus implicaciones. (pág. 212)	-Elaboración de la matriz de análisis en función de los ejes de estudio -Registro de la información seleccionada, mediante una lectura evaluativa. -Análisis e interpretación crítica y reflexiva sobre la información seleccionada.
Confirmatoria	-El investigador debe expresar el significado del resultado obtenido, en términos de los conceptos de cada uno de sus eventos de estudio, con base en la contextualización de esos conceptos dentro de las teorías que está manejando. (pág. 361) -Asimismo, como cada objetivo específico proporciona un conjunto de resultados, es necesario que el investigador logre una síntesis global de lo encontrado. En este punto, el investigador debe relacionar los resultados parciales e integrarlos en un todo coherente. Además, debe dar la visión global de la respuesta al interrogante o reflejar el logro del objetivo general. (pág. 361)	-Integración de la información, analizada en cada una de las matrices. -Redacción del documento desde una perspectiva hermenéutica-fenomenológica -Elaboración del modelo teórico (Boceto propuesta curricular) Contrastación de resultados con objetivo general y específicos planteados -Revisión y ajustes

Nota: Elaboración Propia

Capítulo 8. Análisis y Resultados

En este capítulo se presentarán los hallazgos y la información más relevante donde convergen los ejes de estudio, teniendo en cuenta los objetivos específicos planteados en el capítulo 4. Para tal fin, se construyó una matriz que interrelaciona dichos aspectos y, en función de esta, presentar puntualmente los resultados, los cuales son producto de la aplicación de la técnica de revisión documental correspondiente a las fases exploratoria y analítica, de acuerdo con la metodología de investigación planteada.

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Tabla 3*Matriz de interrelación Objetivos específicos y Ejes de estudio de la investigación*

E = Eje	O = Objetivo	1. Objetivo	2. Objetivo
	Eje de Estudio/Objetivo específicos	Identificar los elementos que componen un diseño curricular en emprendimiento de carácter transversal a partir del análisis de la situación actual de la formación universitaria en el contexto colombiano.	Establecer una propuesta curricular en emprendimiento para una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano desde la educación integral, la ética y el proyecto de vida.
Eje 1	Situación de la Formación emprendedora universitaria en el contexto colombiano		E102
Eje 2	Diseño curricular en emprendimiento y su componente de transversalidad en la educación superior.	E201	E202
Eje 3	Emprendimiento y su relación con la formación humana	E301	E302
Eje 4	El proyecto de vida y su importancia en la formación del individuo	E401	E402
Eje 5	La ética y responsabilidad social como ejes de formación empresarial	E501	E502
Eje 6	Educación para la empleabilidad vs educación para el emprendimiento		E602
Eje 7	Casos relevantes sobre emprendimiento universitario y su implementación al interior de las instituciones educativas colombianas.	E701	E702

Antes de iniciar con el desarrollo, cabe mencionar con respecto a los temas de estudio que componen los ejes, que en general se encontró amplia información (Ver **Anexo 3**), sólo se presentó una limitante al momento de integrar algunos aspectos que componían los ejes de estudio, sin embargo, se pudo desarrollar y llevar a cabo el análisis de forma minuciosa y completa desde las diferentes posturas: Academia-Sector Empresarial-Estado primordiales para el análisis. Dicho lo anterior, se presentará el análisis de la información a partir de los objetivos específicos.

En correspondencia con el primer objetivo específico: *“Identificar los elementos que componen un diseño curricular en emprendimiento de carácter transversal a partir del análisis de la situación actual de la formación universitaria en el contexto colombiano”*, a continuación, se presentan los hallazgos frente a cada eje de estudio:

Con relación al Eje 2: Diseño curricular en emprendimiento y su componente de transversalidad en la educación superior.

E201: En cuestiones del diseño curricular existe una fragmentación originada por los diferentes enfoques curriculares tales como; currículo operativo-oficial, currículo oculto, currículo adicional, entre otros. Por tanto, desde una perspectiva que facilite la formación emprendedora es viable enfocarse en un “currículo integrador” el cual genera mayor flexibilidad curricular en el sentido que no sólo se responda a objetivos formativos, sino que contemple un aprendizaje construido desde el estudiante integrando sus capacidades y actitudes emprendedoras.

Adicionalmente, en la búsqueda y análisis de información, no se encontró ampliamente información que relacionara la transversalidad directamente con el emprendimiento. Este tema

de la transversalidad era tímidamente nombrado en función de la necesidad de formar en algunas áreas afines con el emprendimiento, por ejemplo: liderazgo y sentido crítico, innovación y creatividad, entre otras.

Con relación Eje 3: Emprendimiento y su relación con la formación humana

E3O1: Si bien hay normatividad vigente para estimular y educar en emprendimiento donde explícitamente mencionan el desarrollo de las capacidades humanas, en el diseño curricular se siguen asumiendo estos dos aspectos de manera aislada o como un accesorio en el proceso educativo, sin desmeritar los esfuerzos que han venido realizando las universidades para mejorar en ese sentido, pero aún faltan redefinir los fines que debe perseguir el currículo consecuentemente con lo que espera la persona vivir en su proceso formativo.

Con relación al Eje 4: El proyecto de vida y su importancia en la formación del individuo

E4O1: En gran parte de la información analizada, no se evidenció la integración en el diseño curricular del emprendimiento y el proyecto de vida simultáneamente. A pesar de que si se reflexiona sobre la importancia que tiene desde el espacio educativo acoger al individuo y ayudarlo en la búsqueda del sentido de si y el lugar que ocupa en el mundo.

Con relación al Eje 5: La ética y responsabilidad social como ejes de formación empresarial

E5O1: Si bien, las situaciones que enfrenta el mundo actual como la corrupción, la deshonestidad y las malas prácticas empresariales, entre otras, han ocasionado que vaya en

ascenso la inclusión de cursos de ética y responsabilidad social en los planes de estudio; se evidenció que estos tienen una fuerte relación con la formación en carreras tales como Administración de negocios, Mercadeo, Contabilidad, Finanzas entre otras. Sin embargo, aún es muy reducido el tiempo y los espacios que se diseñan para el aprendizaje de estas áreas, prevaleciendo la enseñanza disciplinar-científica, sujeta a una subordinación de las demandas del mercado y dejando de lado la inclusión en los currículos de todos los programas académicos que se ofertan.

Con relación al Eje 7: Casos relevantes sobre emprendimiento universitario y su implementación al interior de las instituciones educativas colombianas.

E7O1: En los casos analizados en las instituciones que han marcado la pauta en materia de formación en emprendimiento, convergen dentro de sus propósitos misionales formar líderes y seres humanos que actúen responsablemente, que aporten a la construcción de una sociedad mejor y al desarrollo de su región, materializándose así con la inclusión en su diseño curricular, algunos cursos en ética y responsabilidad social. Sin embargo, estos propósitos aún siguen siendo cuestionados por la sociedad, debido al bajo impacto que tiene esa formación, reflejado en las conductas anti-éticas que se viven cotidianamente en Colombia y sus los diferentes entornos que la componen.

En relación con el objetivo dos: “Establecer una propuesta curricular en emprendimiento para una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano desde la educación integral, la ética y el proyecto de vida” los hallazgos fueron los siguientes:

Relación con el Eje 1: Situación de la Formación emprendedora universitaria en el contexto colombiano.

E102: En la búsqueda de información, con base en el Sistema de Información de la Red Universitaria en Emprendimiento -Reune-, se pudo analizar cómo se encuentran distribuidas regionalmente las instituciones de educación en materia de emprendimiento en Colombia, para lo cual, como estrategia cada nodo representa una región; cada uno está integrado por los responsables de las unidades de emprendimiento e innovación de las IES (Instituciones de Educación Superior) asociadas y también las no asociadas. (Ver ilustración 9)

Ilustración 9

Conformación Nodal(regional) Instituciones de Educación Superior en Colombia – Formación en Emprendimiento

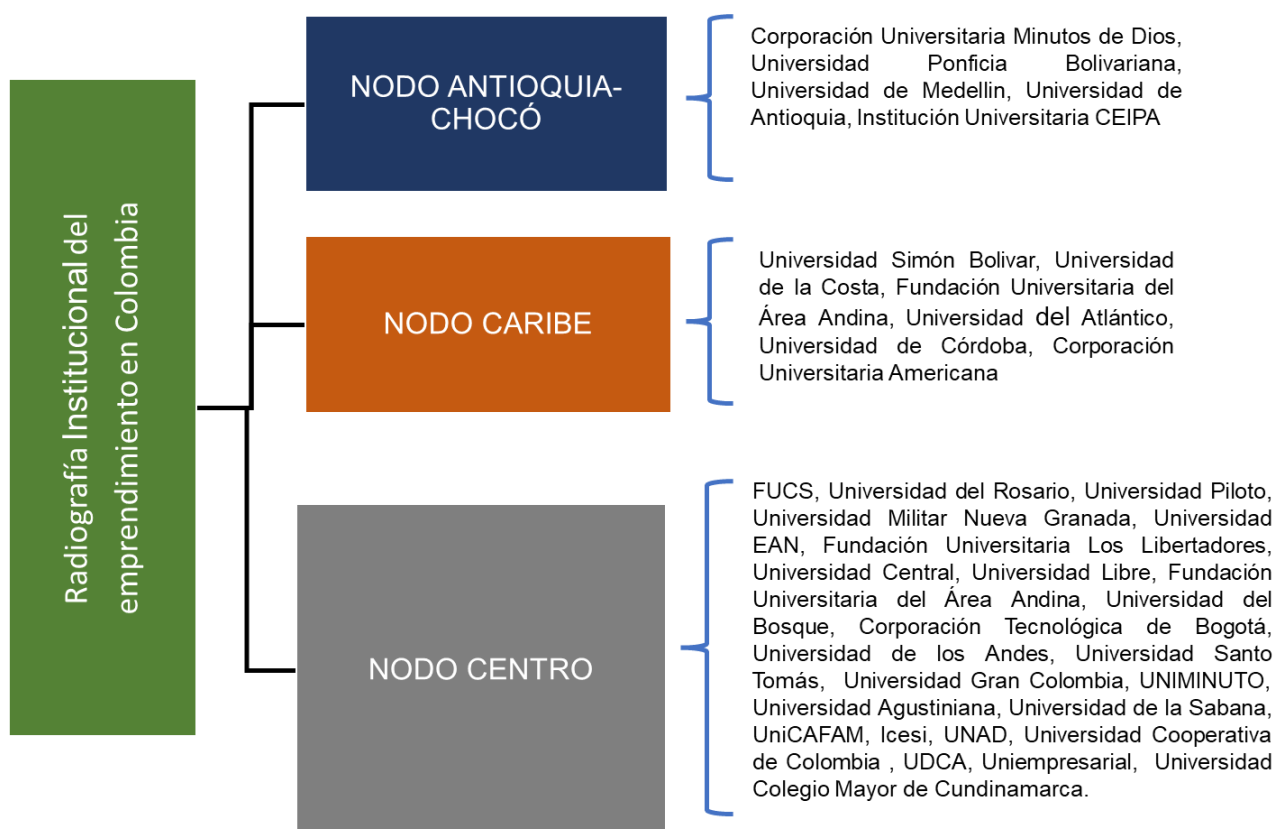


Nota: Adaptado de Asociación Colombiana de Universidades – Red Reune.

En éste mismo sentido, se indagó acerca de las instituciones educativas que componen cada uno de los nodos producto del análisis que realiza dicha red, los cuales se reúnen anualmente con fines académicos para fortalecerla a partir de sus proyectos y reflexionar sobre la situación académica y social en materia de emprendimiento. Para comprender de una manera más concreta dicha conformación ver las siguientes ilustraciones:

Ilustración 10

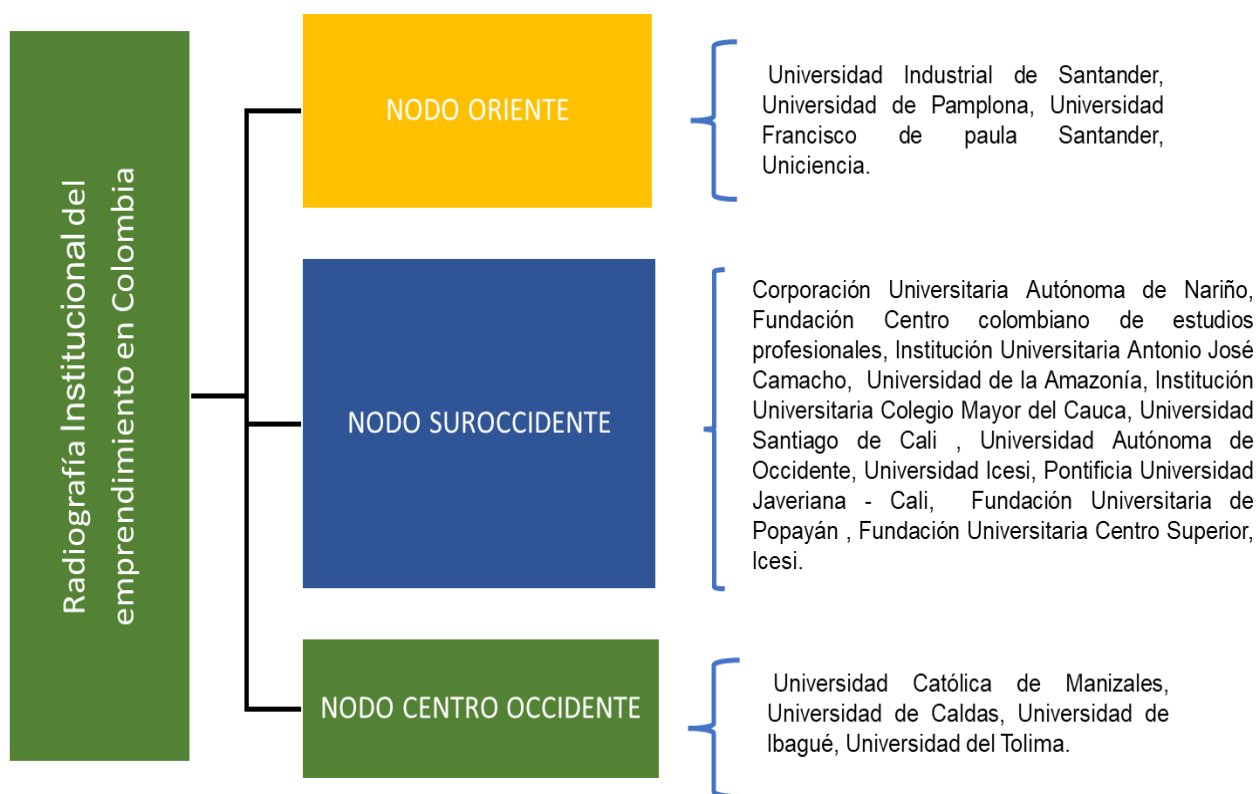
IES que Integran Nodos Antioquia-Chocó, Caribe y Nodo Centro



Nota: Elaboración Propia

Ilustración 11

IES que Integran Nodos Antioquia-Chocó, Caribe y Nodo Centro



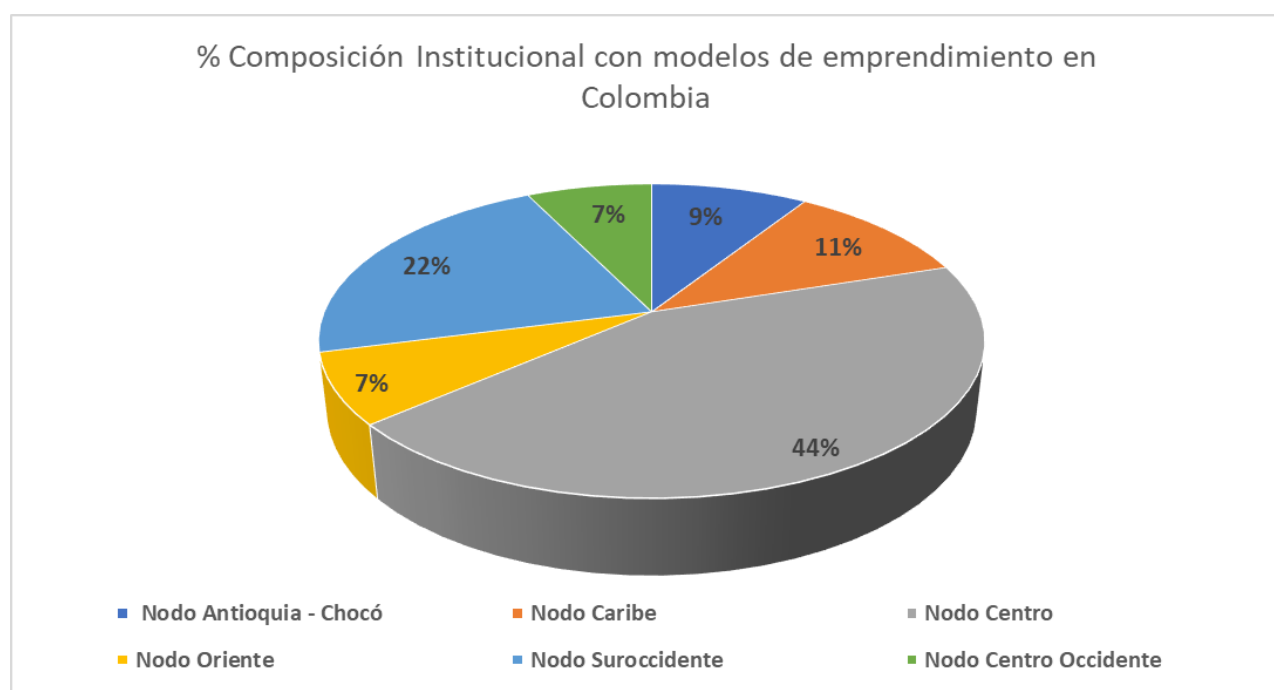
Nota: Elaboración Propia

Con base a lo anterior, se encontró un hallazgo significativo para el propósito concreto de esta investigación, siendo el sector urbano de Bogotá, el contexto más inmediato en el que pretende incursionar la Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano correspondiente al Nodo Central el cual representa un 44% del 100% de instituciones que desarrollan modelos de emprendimiento e innovación analizadas por la Red Universitaria de Emprendimiento, lo que significa que Bogotá se encuentra dentro de la Región con mayor formación en emprendimiento del país al año 2021. El segundo lugar lo ocupa el Nodo

Suroccidente con un 22%; en tercer lugar, se instaura el Nodo Caribe con un 11%; lo sigue el Nodo Antioquia y Chocó con 9% y en el último lugar, los Nodos Centro Occidente y Nororiente con el 7% respectivamente. Ver ilustración 12.

Ilustración 12

Composición Porcentual de IES con Modelos de Formación Emprendedora en Colombia



Nota: Elaboración Propia

Por otro lado, se encontró que, a partir del marco legal establecido para promover la formación en emprendimiento, las universidades han promovido dentro de sus pilares institucionales y sus proyectos educativos algunos modelos de enseñanza del emprendimiento y programas de acompañamiento a los estudiantes o egresados, sin embargo, al asociar este

concepto directamente con carreras administrativas, de negocios o afines, prevalece la enseñanza de otras asignaturas disciplinares, dejando rezagados algunos contenidos humanísticos, éticos y de responsabilidad empresarial. A pesar de que existe la necesidad de reflexionar sobre la importancia de la enseñanza en dichos contenidos, en la práctica, en muchos casos, no se ven reflejados explícitamente en los hallazgos.

Relación con el eje 2: Diseño curricular en emprendimiento y su componente de transversalidad en la educación superior.

E202: Se intentó una búsqueda integrada de los conceptos de emprendimiento, formación humana, ética, responsabilidad social e inclusión en el currículo, pero por lo general estos temas son investigados independientemente. En algunos documentos en existe un apartado donde relacionan algunos de ellos como por ejemplo ética y formación humana, emprendimiento y responsabilidad social, currículo y emprendimiento, entre otros. Por tanto, se exploró y seleccionó el material más idóneo que pudiese resultar en un análisis integrado.

Dicho lo anterior, se pueden establecer algunas sugerencias en cuanto al diseño curricular en emprendimiento, en el sentido que se incluyan asignaturas que promuevan habilidades: de comunicación, de liderazgo, de solución de problemas (ética), de toma de decisiones, de planeación, entre otras.

En lo que concierne al diseño curricular en emprendimiento, no se encontró explícitamente al proyecto de vida como un aspecto transversal, pero si se vincula de alguna manera en el currículo, ya sea mediante la inclusión de una asignatura o la implementación de una didáctica para enseñar algún tema relacionado con éste. Lo que sí es claro, es el reconocimiento que hacen algunos expertos respecto a que la conformación de un proyecto de

vida puede conducir a la realización plena del individuo, que, conjugado con una formación emprendedora, se puede lograr la emancipación de la persona a partir del reconocimiento de su autonomía y capacidad de crear mundos posibles, es decir, de ampliar sus horizontes, de romper barreras que lo limiten y que le permitan acceder a o innumerables oportunidades donde pueda desempeñarse, trascender y realizarse.

Relación con el eje 3: Emprendimiento y su relación con la formación humana

E302: En lo que respecta a la formación humana y el emprendimiento se pudo observar que existe una fuerte inclinación en Colombia -causa de la influencia europea y anglosajona- por formar en competencias con el objetivo de preparar a los estudiantes para afrontar las demandas existentes en el mercado empresarial.

Algunos expertos son claros en afirmar que formar en emprendimiento permite poner en el centro de la educación nuevamente al estudiante y facilitarle su desarrollo integral a partir del desarrollo de sus competencias personales y profesionales. También es un común denominador en el análisis de las fuentes citadas, las posibilidades y oportunidades que se abren a la persona, cuando vive un proceso de formación en emprendimiento, ya que potencia su creatividad e innovación.

Como se ha reiterado en los análisis presentados hasta el momento, emprendimiento, formación humana y proyecto de vida, son temas que suelen investigarse aisladamente y que convergen en algunos casos -hablando en materia de educación- cuando se devela que el emprendimiento contiene la formación humana y que implícitamente el ser humano en

formación persigue un propósito o misión en la vida que resulta finalmente en consolidar su proyecto de vida.

Con relación al eje 4: El proyecto de vida y su importancia en la formación del individuo

E402: En las fuentes de información abordadas, hubo algunas limitaciones en encontrar emprendimiento y proyecto de vida estrechamente relacionadas -al menos en el contexto colombiano-. En algunos documentos que hablaban de formación emprendedora mencionaban tímidamente el proyecto de vida. Por el contrario, en otras fuentes donde se profundizaba en formación humana si era un tema que se encontraba ampliamente relacionado con este.

Visto desde la educación, la información consultada converge en que el ser humano se compone de una serie de dimensiones, entre ellas: estética, espiritual, , cognitiva, ética, afectiva y socio-política y por ende la formación debería contemplarlas, debido a que una de las misiones y responsabilidades de la educación superior se encuentra el formar para la vida, sin embargo, en la práctica los procesos educativos en ocasiones invisibilizan a la persona y prevalece el enfoque hacia el cumplimiento de objetivos, la normalización, la buenas calificaciones y las buenas conductas.

Las obras consultadas y los artículos de reflexión tratan a profundidad la conformación de un proyecto de vida, estos coinciden en que es fundamental para el desarrollo humano, que cada individuo encuentre un sentido para su vida, una vocación que lo lleve a su plena realización. Para tal fin, el sujeto debe hacer una planificación estratégica de su propia vida por:

decisión personal, responsabilidad social, personalidad individual, respeto sobre sí mismo, motivación de logros, tener una visión del futuro, entre otras.

Con relación al eje 5: La ética y responsabilidad social como ejes de formación empresarial

E502: Teniendo en cuenta los principales ecosistemas que rodean al emprendimiento colombiano: estatal, empresarial y la academia, es claro que desde cada uno se reconoce la crisis de valores que vive el mundo actual reflejados en las malas prácticas empresariales y profesionales, los fraudes al estado, la corrupción y la deshonestidad- por mencionar los más frecuentes-. En consecuencia, desde la academia se ha hecho necesario involucrar la ética como uno de sus objetivos formativos, con el propósito de fortalecer la cultura empresarial y profesional y preparar individuos con sentido crítico, capaces de responder responsablemente a las exigencias y demandas que se les presenten en los ámbitos que se desempeñan.

Por otro lado, en cuanto a la responsabilidad social empresarial, la educación superior ha reconocido la importancia de una formación que le permita al individuo proyectarse en su comunidad, región o cualquier otro ámbito con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar común. Sin embargo, en el momento de concebir el enfoque de responsabilidad social en la formación, se limita, en algunos casos, al cuidado del medio ambiente y/ desarrollo sostenible, dejando de lado las otras dimensiones que componen la responsabilidad social empresarial como lo son la económica y la social.

Es innegable que, desde la dimensión ética y social del individuo, el ser humano necesita espacios de formación que le permitan su interiorización personal y una proyección

interpersonal de valores, una labor que implica esa capacidad de relacionamiento con los demás a través de la vivencia de valores y que desde la academia se posibilite. Por ende, toda persona que constituye su proyecto de vida ejerce no sólo un ejercicio responsable de su libertad, sino que se permite reflexionar sobre aquellos problemas humanos ambiguos que necesita resolver y que, a partir de las experiencias vividas, reconfigure y resignifique su vida misma.

Adicionalmente, el saber ético contenido dentro de esa planificación de la vida se constituye en una elaboración permanente, ya que debe ser un proceso constante de comprensión y transformación del ser humano.

Con relación al eje 6: Educación para la empleabilidad vs educación para el emprendimiento

E602: Con relación a estos dos complejos aspectos, se encontró poca información concreta que los articulara, al menos en el contexto colombiano, sin embargo, al realizar el análisis se integraron elementos de cada uno respectivamente, encontrando algunas similitudes en la formación universitaria. En primer lugar, como intención educativa institucional se pretende formar personas competentes en los ámbitos que se desempeñen, independientemente que el estudiante quiera o no crear empresa, estas competencias convergen en las capacidades personales y profesionales que pueden llegar a desarrollar los estudiantes.

Asimismo, se encontró que, a pesar de los esfuerzos de las instituciones por innovar y mejorar en los procesos de enseñanza para materializar sus propósitos, existe una desarticulación con los entes gubernamentales y el sector empresarial, debido a las pocas

oportunidades que encuentran algunos egresados en materia de oferta laboral y, en efecto, muchos de ellos se ven obligados a conformar emprendimientos informales para subsistir.

De otro lado, los egresados que crean una empresa con la fuerte convicción que eso hace parte de su proyecto personal, también encuentran algunas limitantes para incursionar en el mercado, una de ellas es la falta de financiación, lo que imposibilita el sostenimiento de su emprendimiento en el mediano plazo.

Con relación al eje 7: Casos relevantes sobre emprendimiento universitario y su implementación al interior de las instituciones educativas colombianas.

E7O2: Con relación al análisis presentado en el cruce E1O2, se derivan los siguientes hallazgos concentrados en el Nodo Centro, respecto a los programas y/o modelos en materia de formación emprendedora, que como se explicaba, se constituyen en la información más relevante para el logro del objetivo general de este proyecto. (Ver **Anexo 4**).

En consecuencia a lo anterior, se pudo apreciar que el ecosistema académico en materia de emprendimiento ha crecido en Colombia en los últimos años y dentro de los casos más relevantes y destacados se encuentran, en primer lugar, el ICESI la Universidad EAN, por ser los pioneros en formación emprendedora, y en segundo se destaca la Universidad del Rosario, de las cuales sus modelos de enseñanza y programas, se caracterizan por el desarrollo de competencias que permiten desarrollar ciertas destrezas especialmente en resolución de problemas del entorno del estudiante, se promueve el trabajo en equipo, el aprendizaje activo y significativo en busca de la autoconstrucción. Este enfoque por competencias enfatiza en la formación integral, el espíritu empresarial y todo lo concerniente al rol del emprendedor. Asimismo, han articulado algunos cursos con énfasis en emprendimiento

y el desarrollo de herramientas gerenciales para su planeación, como también involucran contenidos en formación humana, ética y responsabilidad social empresarial. Adicionalmente, tienen diseños extracurriculares donde se ofrecen espacios de acompañamiento y estimulación de la actividad emprendedora, a través de programas concretamente perfilados.

En general se evidencia que las instituciones educativas han hecho un esfuerzo por generar una cultura del emprendimiento donde se promueve la creación de empresa, la innovación y la creatividad de cara a la competencia que exigen los mercados nacionales e internacionales, sin embargo, de acuerdo con el análisis que hacen algunos expertos en esta materia, aunque el emprendimiento está establecido como política pública, éste no ha generado el impacto esperado.

En este orden de ideas, a pesar de que las universidades han creado programas extracurriculares de apoyo a los estudiantes, con el fin de que reciban acompañamiento y ayuda en la consecución de recursos, se observó que se le da más prioridad a la creación de un negocio que a la formación emprendedora en sí misma.

En la indagación realizada sobre modelos de enseñanza y programas en formación emprendedora de algunas instituciones en educación superior, el proyecto de vida no estaba explícitamente como un aspecto fundamental, sin embargo, se encontraron elementos contenidos que tienen relación con el desarrollo humano como el deseo de fomentar algunas actitudes y habilidades en el estudiante, pero en general los modelos se enfocan a la proyección económica y su contribución al progreso de la región o del país.

Capítulo 9. Documento de Análisis: Reflexiones en torno a la Formación Emprendedora desde un Sentido Humano, Ético y Social.

El desarrollo de este documento centrado en el complejo, pero interesante fenómeno del emprendimiento, sus componentes y actores de su proceso, pretende dar una mirada general a la situación actual de la formación emprendedora en Educación Superior en Colombia y generar una serie de reflexiones necesarias, especialmente en las Instituciones Universitarias: ¿Qué individuos está formando? ¿Para qué?, ¿Qué espera el individuo de su formación? ¿Cómo lo está formando?, ¿En qué está fallando? ¿Cómo se visiona ese individuo? ¿Cuál es el propósito de tiene para su vida? ¿Qué espacios se le están ofreciendo para el desarrollo de sus capacidades? ¿Al culminar su proceso formativo, si está preparado para afrontar el mundo? ¿Se siente conforme con la educación que recibió?

Éstos y muchos otros interrogantes se irán dilucidando a lo largo de este análisis porque la academia no puede seguir al ritmo subordinado y acelerado que demanda el mercado y las políticas estatales, por la sencilla razón que sus efectos a largo plazo podrían ser catastróficos para las nuevas generaciones que tendrán ese gran poder de transformación de la sociedad y que merecen ser seres felices y realizados en todas sus dimensiones.

9.1 La formación Emprendedora en Colombia: un Reflexionar Permanente del Estado, la Academia y el Sector Empresarial.

Para empezar, es importante resaltar la promoción de políticas públicas tendientes al desarrollo del emprendimiento y una serie de programas que se han extendido en el ámbito educativo. Entre ellas mencionar la Ley 1014 de 2006 que busca el fomento de la cultura del emprendimiento destacando en su artículo 1 literal “e) La formación para el emprendimiento

debe llevar al desarrollo de todo un conjunto de competencias tanto en el sistema formal como no formal de educación y con articulación frente a las exigencias del sector productivo". (Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, 2006). Asimismo, el artículo 2º en su literal e) expresa que debe crearse un vínculo entre "el sistema educativo y el sistema productivo nacional mediante la formación de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento". (Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, 2006).

Ahora bien, analizando este apartado, ¿podría seguirse hablando de competencias?, o mejor se podría replantear dicho término por formación y desarrollo de capacidades personales, profesionales y empresariales en el individuo. De hecho, resulta egoísta pensar que la única articulación que debería existir es exclusivamente con las exigencias del sector productivo, porque, antes que nada, prevalece la articulación con el propósito de ese ser humano, de su misión en sí, de su vocación, de su proyecto de vida y seguido a esto, que se articule a las necesidades presentes de su comunidad, porque también ese dimensionamiento social del propio ser, debe resultar en la contribución al bienestar de este contexto.

Con respecto a lo anterior, también el artículo 12 de la misma ley en su ítem a) indica como objetivo específico en la formación en emprendimiento: "lograr el desarrollo integral para la construcción de un ser productivo" (Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, 2006). Acaso el desarrollo integral de la persona ¿se debe medir por su productividad?, pero este aspecto que tiene que ver con formación integral y humana se ampliará en detalle más adelante.

Con lo dicho hasta este momento, la intención no es satanizar la normatividad nacional en el ámbito de formación emprendedora, se trata de entrar a revisar varias situaciones

latentes que requieren de reflexión y un accionar urgente para mejorar los efectos significativos que puede tener dicha formación en el ser humano y su contexto. La primera de ellas es que, en Colombia, en ocasiones, se presume que la norma es la solución, en palabras de Díaz (2014):

Estamos asistiendo a un momento histórico en el que la configuración de una práctica que podríamos denominar normatitis aguda, aparece como un elemento central de la cultura. Este se ha constituido en un espejismo que, en lugar de resolver los profundos problemas sociales, realza la creencia de que las normas *per se* resuelven los problemas. (pág. 9)

Si bien, la ley ha tenido un impacto positivo en las instituciones educativas en función de los cambios que han incorporado en los últimos años en vía de transformar los currículos y planes de estudio, con los propósitos de formar en emprendimiento y promover aprendizajes técnico-laborales, incluso desde los últimos grados de educación secundaria, que les permita desempeñar algún tipo de oficio u ocupación y los estudiantes egresen mejor capacitados y orientados para continuar su formación técnica o profesional, aún falta conciencia y compromiso por parte de las instituciones de educación superior en la movilización de los procesos educativos centrados en el ser humano y lo que necesita para su desarrollo integral.

La segunda situación, que se desprende de lo anterior, tiene que ver en cómo algunas instituciones han abordado esta normatividad como el cumplimiento de un requisito más, ciñéndose exclusivamente a ofrecer la línea de emprendimiento como una opción de grado y/o incluyendo una asignatura o charla en el curso de su plan de estudios como contribución al fomento de una cultura emprendedora. Entonces la cuestión que emerge es ¿Realmente se construye cultura emprendedora mediante una serie de requisitos desarticulados que carecen

de permanencia en el proceso de formación de la persona? En muchos casos se habla de la transversalidad curricular y emprendimiento -tema que se analizará más adelante- pero esta caracterización debería adoptarse conscientemente en el diseño del proceso educativo y trascender las declaratorias misionales que hoy en día proclaman las universidades, a las vivencias cotidianas en el aula de clases.

La otra situación presente desde la época en que nace la vinculación del emprendimiento con la formación y que aún predomina en la actualidad, es que se relaciona estrecha y exclusivamente con las carreras administrativas, en ciencias de la economía y en algunas ingenierías; acaso, ¿los estudiantes que pueden desarrollar capacidades emprendedoras son los que se forman sólo en estas disciplinas? Resulta irónico pensar que la universidad pierde el sentido de su ecuanimidad cuando sólo ofrece a los estudiantes de estas carreras una formación emprendedora. Quizás ésta no sea la intención de la academia, pero en su accionar, están excluyendo los propósitos de muchos seres humanos que pueden transformar sus vidas a partir de recibir una formación idónea que coopere al desarrollo de sus capacidades emprendedoras, para que su mundo de posibilidades en su vida profesional sea más amplio y no se limite sencillamente a buscar una oferta de empleo. Todo lo anteriormente mencionado, puede significar la construcción de su proyecto de vida y por ende su plena realización.

Entonces, ¿Qué se necesita a nivel institucional para solucionar las problemáticas hasta aquí analizadas?, parte de la respuesta se expone en el artículo elaborado por la Vicerrectoría de la Salle llamado Currículo y Emprendimiento: experiencias en Perspectiva (2014) hablando sobre los cambios que se necesitan en materia de formación emprendedora:

Este gran cambio exige una educación muy diferente en cuanto al proceso, al contenido, a los objetivos, a las metodologías, a los resultados, a los ambientes de aprendizaje, a los recursos y estrategias, a los sistemas de evaluación y, en resumen, a todo lo que el término educación implica. Este cambio consiste en implementar la educación empresarial en contraposición a la educación tradicional o empleomanía. (pág. 46).

Desde esta perspectiva, se deriva otra variable fundamental al analizar la situación de formación universitaria en Colombia: Emprendimiento vs Empleabilidad. Aunque son pocos los estudios e investigaciones donde se comparan o relacionan estos dos aspectos, existe una investigación realizada en los años 2012-2016 que refleja la tendencia con respecto a ser empleado o emprendedor, de estudiantes recién graduados de carreras universitarias, de la cual se destacan dos resultados importantes. Según el autor Morales et. al (2016) :

La primera tiene que ver con la falta de oportunidades que manifiestan los graduados profesionales respecto a la escasa oferta de empleo en Colombia, lo que los obliga a emprender de manera informal para su sustento propio y el de su familia. (pág. 93).

Del mismo modo, el segundo resultado relevante que arrojó la investigación, es que a partir de una indagación realizada frente al bajo porcentaje de empresas que logran mantenerse en el mercado, se citan las cifras de Cámara y Comercio nacional donde 8 de cada 10 empresas registradas en el país no sobreviven los 2 primeros años, debido a que uno de los problemas radica en la falta de conocimiento y experiencia a la hora de emprender y algunos jóvenes manifiestan que no están preparados para desarrollar emprendimiento y que la educación financiera es tan importante como el conocimiento general y no se está aplicando en la academia. (pág. 94).

Por lo tanto, estos resultados conllevan al siguiente cuestionamiento ¿cómo están implementado las universidades la formación en emprendimiento?, ¿la formación universitaria está generando los resultados esperados en función del desarrollo profesional, bienestar y calidad de vida de sus egresados?. En respuesta a esto, no se trata de debatir si es mejor educar para emplearse o emprender, ambas formaciones son válidas porque deberían involucrar el desarrollo de capacidades, solamente que el ámbito de aplicación para cada una cambia, en donde una se constituye en hacer parte de una organización y la otra concierne a participar del mundo empresarial desde su rol de fundador y gestor de un emprendimiento. Se trata entonces, de configurar al emprendimiento no como segunda opción por falta de oportunidades laborales, sino como una posibilidad principal por la que opte el profesional, porque realmente hay un espíritu emprendedor que se ha estimulado y formado desde la institucionalidad y adicionalmente que el estudiante sienta el deseo, seguridad y capacidad para crear y sostener una empresa a través del tiempo. Con relación a éste análisis, también se hace evidente la falta de vinculación de la academia-empresa-Estado porque así se hagan todos los esfuerzos desde la educación para potencializar esas capacidades humanas, si el contexto económico, político y social no favorecen las condiciones, para que el egresado tenga las oportunidades necesarias para desempeñarse como profesional y como persona, seguirán existiendo seres humanos inconformes, frustrados, infelices y por ende con sus propósitos de vida inconclusos.

9.2 Formar en Emprendimiento: Una Oportunidad para Diseñar un Currículo desde la Persona

Como se mencionó en el desarrollo del apartado anterior, unos de los cambios que han venido realizando las instituciones de educación superior en materia de formación

emprendedora, tienen que ver con el diseño curricular. ¿Y por qué transformar el Diseño curricular?, el autor Díaz (2014) es claro en afirmar que :

No basta, como piensan algunos, con apelar a la abstracción de la docencia, la investigación y la proyección social como expresiones,*per se*, de la responsabilidad política universitaria; se requieren acciones congruentes con estas funciones misionales y un movilizador importante en este propósito debe ser la gestión curricular para la formación emprendedora. (pág. 11).

La razón podría ser porque mediante la planeación del currículo se pueden tomar en cuenta las realidades concretas del contexto y ligar de un modo particular la naturaleza del ser emprendedor, entendida desde sus capacidades: creativas, de liderazgo, de sentido crítico, de respeto, dignidad y reconocimiento, de razón práctica, de disposición para el aprendizaje, de integridad emocional y de relacionamiento social, entre otras.

En el contexto de la reflexión anterior, el emprendimiento se ha asumido como un aspecto adicional y desarticulado del currículo, en pocas palabras:

Se considera que una de las razones por las cuales el emprendimiento se asume como un aspecto accesorio y aislado del desarrollo curricular sistémico tiene que ver con el auge de enfoques curriculares fragmentarios que presentan al currículo como segmentos desconectados, y que, en algunos casos, llegan al extremo de contradicciones originadas en la parcelación de los componentes del sistema curricular. (Díaz, 2014, pág. 16)

En este orden de ideas, surge una reflexión válida si existe la intención de involucrar transversalmente el emprendimiento en el currículo: ¿Acaso es estrictamente necesario ubicarse

desde un enfoque particular para tener en cuenta las capacidades de un ser humano? o ¿qué tan perjudicial resulta polarizar desde un tipo de currículo, al emprendimiento?. Claramente se evidencia, de acuerdo a la afirmación de Díaz, es que de continuar con esa tendencia de fragmentación curricular, el emprendimiento no tendrá ni la importancia ni el lugar que se merece en la planeación del currículo. Dicho esto, entonces ¿por qué no soñar con un mundo donde se integren las diferentes perspectivas del currículo?. Con respecto a esto, Díaz postula:

Si en lugar de fragmentar el fenómeno curricular, a los que Posner llama currículos simultáneos o concurrentes, se les asumiera como aspectos complementarios de un currículo sistémico. En consecuencia, lo emergente sería un conjunto de ámbitos curriculares complementarios e interactivos, determinados y determinantes entre sí (pág. 18).

Esto abre el camino a innumerables posibilidades de diseñar un currículo en emprendimiento que resulte en acciones efectivas de cara a situar en el centro al estudiante con sus capacidades y propósitos.

Por otra parte, al referirse a las capacidades y propósitos del estudiante, resulta claro que la fragmentación del currículo puede ser profundamente nociva en su proceso formativo, porque prima el afán inconmesurable -desde un enfoque conductual- de cumplir objetivos e invisibiliza el desarrollo propio del estudiante. Esto quiere decir, que al diseñar un currículo, no se trata solamente de plantear objetivos de formación que respondan a un currículo operativo, se trata de pensarse desde un currículo sistémico, ¿qué se quiere lograr? abarcando todas las dimensiones de ese ser humano en formación. Por ejemplo, cuando se diseña un microcurrículo en muchos casos se constituye como un canal unidireccional donde el docente

asume de manera mecánica y estandarizada una metodología de enseñanza-aprendizaje y donde se reducen las actitudes, aptitudes y comportamientos del estudiante. Para reafirmar ésta posición, es clave resaltar lo siguiente donde se critica el micro currículo:

Estandariza a los maestros como máquinas de aplicación de contenidos conductuales, configurándolos como entes autómatas que aplican rígidos protocolos y constatan resultados a partir de dispositivos y artefactos que, además de antidemocráticos, inflexibles y mecánicos, son incongruentes con los procesos de socialización e interacción simbólica que dan cuenta del proceso formativo como construcción creativa y deliberada del ser humano. (Díaz, 2014, pág. 24).

Triste pero cierto, esto obliga a las universidades a hacer un acto de contricción que las lleve a repensarse en su papel de formar para la vida y, cuando se habla de ello, significa entender al estudiante como un todo, como un ser que necesita expresarse, dejarlo ser, con sus actitudes, valores, habilidades y talentos. También conlleva a reconfigurar el papel que cumple el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque no se puede convertir en un cumplidor de requisitos, cediéndose a la estandarización institucional, hasta el punto de despersonalizarse, dejando de lado su pasión por enseñar y desempeñar un papel activo en el que prevalezca su libertad de expresión, su opinión, su capacidad de rediseñar metodologías, reconociendo al estudiante como un ser singular y único que no merece ser encasillado, sino que necesita ser formado de acuerdo a su propósito de vida.

9.3 La Formación Humana como Alma del Emprendimiento

Cuando se habla de crear empresa, indudablemente existe un ser humano detrás de ella, porque sólo él tiene la capacidad de crear, liderar, innovar y gestionar recursos que le permitan hacerla visible y sacarla adelante afrontando un sin número de situaciones que lo retan

constantemente. Y lo que más destaca a un emprendedor -especialmente en el ámbito colombiano- es la tenacidad con la que se alimenta día a día para sostenerse en un mercado dinámico, volátil y que exige constantes cambios en función de la evolución de los comportamientos del consumidor¹².

Por todo ello, ese ser humano necesita ayuda para poder desarrollar y potencializar dichas capacidades que le permitan estar preparado, fuerte y empoderado, constituyéndose como las mejores herramientas para desempeñarse exitosamente a nivel personal y profesional. Así, lo afirma Sen (1999) citado en Lozano, et. al (2014):

Las capacidades comprenden las oportunidades reales y actuales que las personas tienen para tomar decisiones informadas, para poder garantizarse una vida y las actividades que tienen razones para valorar. Capacidad significa en último término la libertad de una persona de escoger entre diferentes maneras de vivir y de ser. (pág. 125)

Es maravilloso como este autor destaca la capacidad en función de la libertad del ser, y cuando se educa a ese ser en capacidades, se goza de garantizar que le espera una vida llena de oportunidades y caminos por experimentar, por recorrer, por aprender y por explorar. Se convierte en un ser que asume riesgos, que es seguro de lo que es y lo que puede llegar a ser, que se expresa libremente, que opina, que critica, que comunica, que aporta, que construye y que también se suma a la construcción del mundo de otros, que piensa como individuo en su singularidad, pero que también se piensa con el otro, inmerso en su papel y su rol en la comunidad.

¹² Se refiere a la observación y estudio de los procesos mentales y psicológicos que suceden en la mente de un comprador cuando éste elige un producto o servicio y no otro, con la finalidad de comprender el motivo de su decisión.

Dicho esto, entonces, ¿Quiénes están llamados a ayudar con la construcción de ese ser con sus enormes capacidades? Claramente deben ser todos los actores que interactúan en sus diferentes contextos: familiar, social, político, educativo, social y profesional, entre otros; pero es trascendental especialmente que, desde la institucionalidad educativa, exista un proceso de formación mucho más concreto y centrado como complemento a esos saberes previos y disciplinares, es allí cuando se habla de una verdadera formación integral humana. La autora Rojas (2013) a este respecto afirma que “Asumir la humanidad y la vida como eje del proceso de formación universitaria, define un eje que puede facilitar la integración de campos del saber que aparecen separados”. (pág. 33).

Hasta aquí, se ha expuesto la importancia de la formación humana y su significativa influencia en la proyección del individuo, ahora, ¿Cómo está contenida dicha formación en el emprendimiento?. Ser emprendedor implica tener la posibilidad de crear condiciones para tener una vida plena, un sentido del quehacer, una oportunidad de involucrarse en el desarrollo de sí mismo, estableciendo compromisos que abarquen la vida presente y futura, ser emprendedor conlleva conjugar y desarrollar factores como la autonomía, la autoestima y el conocimiento como estructura de su personalidad. Por tanto, desde los espacios académicos, se pueden concatenar dichos aspectos que favorezcan la condición humana. Varela (2014) citado en Vicarrectora Universidad de la Salle (2014), en diversos artículos ha recogido ideas sobre educación empresarial y aquellos elementos que se deben tener en cuenta en el proceso de dicha formación, las cuales se resumen en la continuación:

- Ejercitar su capacidad de vender ideas y de persuasión,
- Sacar al estudiante de su participación pasiva en el salón,
- Formar al estudiante en sus valores éticos,
- Evitar el paradigma de educación tradicional enseñando verdades absolutas,
- Rescatar la

importancia de las relaciones interpersonales, -Desarrollar en el estudiante una estructura de formación de metas personales, profesionales, empresariales, -Darle confianza de que es capaz y hábil. (págs. 70,71,72,73).

Esta valiosa reflexión suma otro aspecto que favorece al individuo cuando se forma para emprender y tiene que ver con la ruptura de paradigmas de la educación tradicional¹³ para darle lugar a una educación contemporánea, más adaptada al contexto actual donde el estudiante sea parte activa de la construcción del conocimiento y se le permita debatir, criticar, reconfigurar conceptos, sugerir alternativas, abrir caminos y construir posibilidades.

En conclusión, las ideas antes enunciadas conllevan a pensar que el mayor reto que debe afrontar la formación emprendedora es el cambio de ortodoxismos educativos que en tiempos de hoy, se ha demostrado no ser los más adecuados para el estudiante universitario en su preparación profesional y para la vida misma, porque no se trata de educar seres humanos perfectos, sino seres inquietos, ávidos de conocimientos y capaces de asumir el liderazgo de su propia vida.

9.4 El Proyecto de Vida: Enclave de la Formación Emprendedora

Todo individuo vive para transformarse en un ser pleno y activar sus capacidades y potencializarlas para llegar a ser lo que realmente quiere ser, eso forma parte de su esencia, de su naturaleza humana. Lo que hace que constantemente se pregunte ¿Cuál es su sentido de vida?, ¿Cuál es su vocación?, ¿Por qué existe?, ¿Qué quiere ahora y en el futuro para sí?. Responderlas a estos interrogantes quizás para cada uno lleva tiempo e implica un constante

¹³ También conocida como modelo de transmisión, concibe la enseñanza en función de explicar y explorar conocimientos, enfocándose de manera central en el aprendizaje y memorización del alumno.

reflexionar. Lo importante es que cuando se comienzan a encontrar las respuestas, inmediatamente se inicia un proceso de construcción de un proyecto.

En coherencia con lo esbozado, cuando se considera una persona emprendedora, se está obedeciendo a un proyecto en el que a cada una le corresponde desarrollarlo plenamente, esto quiere decir, que existe una profunda necesidad de planificar la vida, proceso que implica concerse a sí mismo, capacidad de autocontrol y de automotivación, capacidad de relacionarse y de generar empatía, en palabras de David Fischman, citado en Trepaud (2005) “Sería un poceso de liderazgo personal y liderazgo interpersonal” (pág. 103), Este autor también postula diez razones para planificar la vida resumidas en la siguiente ilustración:

Ilustración 13

Razones para Planificar la Vida



Nota: Elaboración propia Basado en (Trepaud R. I., 2005, pág. 103).

Éstas diez razones dentro de las cuales se postula el proyecto de vida, obedecen a que todo ser humano en esencia necesita llevar el liderazgo de su propia existencia, capacidad que se encuentra estrechamente relacionada con la formación emprendedora, y que ya no sólo liderará su proyecto personal, sino que lo vinculará a su proyecto profesional y empresarial, en pocas palabras el proyecto de vida se constituye como el puente que resultan en la realización plena e integral de todo individuo.

En el marco educativo el liderazgo exige:

Un aprendizaje consciente. Demanda un profundo conocimiento de las propias fortalezas y debilidades personales -análisis interno- al mismo tiempo que de las oportunidades y amenazas del medio -análisis del entorno-. Este conocimiento prepara el terreno para poder abonar el proceso de cambio y desarrollo personal, primero, y definir y ejecutar acciones estratégicas efectivas, después. (Trepaud R. I., 2005, pág. 442)

En resumen, al formar en emprendimiento, se usa como herramienta clave el planeamiento estratégico personal para contribuir poderosamente al desarrollo del proyecto de vida, tarea humana y vital para encontrar su sentido . De ésta manera, el ser humano se prepara para liderar y administrar todas aquellas situaciones complejas, donde prevalece su inteligencia y su fuerza espiritual y humana. Del mismo modo, es capaz de relacionarse con los demás y reconoce al otro con respeto, es ahí donde se deriva esa otra razón tan importante para planificar la vida: la Responsabilidad Social, de la cual se hablará en el siguiente título.

9.5 Una Mirada Ética y Transparente de la Responsabilidad Social del Hombre y su Accionar Empresarial.

El mundo en tiempos de hoy necesita una revolución de valores, donde prime el sentido de la libertad y el respeto, en el que se exalte la dignidad humana, prevalezca el bien común y no los intereses individuales. Un mundo en el cual el fin no justifique los medios, en donde las universidades antes que enseñar contenidos que formen en determinadas disciplinas -que obviamente son importantes para el desarrollo del individuo- se construyan y fomenten valores. Un mundo que, desde el sector económico, político y social, no sólo reclute personas con miles de títulos adquiridos en la academia, sino que se elijan perfiles idóneos, honestos, incorruptibles y líderes positivos que construyan país. Lo anterior conlleva a otras preguntas,

¿Por qué tantos casos de malas prácticas éticas y humanas? ¿Qué está pasando con la formación universitaria de cara a la ética y la responsabilidad social? ¿Por qué la empresa se ha convertido en el medio para irrumpir en la libertad de los demás?

Si hay algo cierto es que la formación en valores no sólo es responsabilidad del sector educativo, ya que esta inicialmente debe ser asumida por la familia, si es una tarea ineludible el coadyuvar a madurar esa formación, especialmente en la universidad, puesto que es una etapa en la que se conjugan varios aspectos como las enseñanzas propias de la profesión, las capacidades en su máxima expresión y la enseñanzas previas del ser, todo ello orientados a su desarrollo integral y su proyección en la sociedad. Más aún, en mayor proporción, es indispensable esta formación, en aquel hombre que decide como parte de su proyecto de vida, emprender, en tanto que asume una gran responsabilidad con su comunidad y con su país.

Bajo estas premisas, no se puede desarticular la formación emprendedora de la ética y la responsabilidad social, porque resultaría inerte, y porque la misma empresa se constituye en una creadora de valores y de cultura ética y si este papel no se asume con toda la responsabilidad desde el emprendedor, su accionar podría ser perjudicial y destructivo. Con respecto a esto Yarce (2016) afirma:

Hoy tenemos que vencer entre todos la marcada tendencia el individualismo del "sálvese quien pueda" o del "yo a lo mío, tú a lo tuyo", y lo demás no importa". Porque nos une un hilo común de humanidad, de principios irrenunciables. (pág. 194).

Ahora bien, ¿En qué momento los estudiantes universitarios deberían recibir ésta formación?. Así como el emprendimiento debería estar transversalmente en la educación universitaria, la ética y la responsabilidad social también deberían estarlo; acaso se necesita de

tan solo ¿una charla, una asignatura o un curso para incluirla en un plan de estudios?.

Tristemente así como el emprendimiento, son aspectos que en la mayoría de los casos, aún se cuentan como accesorios o se desarticulan del currículo como si no fuese una enseñanza vital en la formación humana y empresarial. En este sentido, no basta sólo con plasmar en sus objetivos institucionales y formativos, los valores, la ética y la responsabilidad social, éstos deben trascender en el accionar constante de la comunidad educativa, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en una cultura institucional que se cultiva y se respira día tras día.

En función de lo anterior, la autora Vidal (2006) afirma que:

El saber ético es un constructo permanente de acuerdo con las condiciones propias de la circunstancia que se vive. Y de una forma u otra, todos los actores están en un proceso constante de comprensión y transformación de sus creencias y prácticas cotidianas . (pág. 143)

Lo planteado por la autora, deja ver que no existe un tiempo, espacio o momento determinado para educar en ética y responsabilidad social, debido a que debe estar presente durante todo el proceso formativo universitario del estudiante y generar estrategias en el aula y fuera de ella donde se le permita asumir posiciones críticas y reflexivas en las que tenga afrontar situaciones complejas para tomar decisiones asertivas.

Finalmente, el mundo exhorta urgentemente a que la universidad forme personas con valores, fieles a sus principios, con conciencia social en sus actuaciones y que se caractericen por la grandeza de sus pensamientos y no por alimentar su egocentrismo, su avaricia y sensación de poder.

9.6 Algunos Casos de Formación Emprendedora Universitaria como Modelos de Inspiración en Colombia.

Es claro, de acuerdo al análisis presentado en el transcurso de ésta documento, que ya se ha avanzado en el camino en materia de formación emprendedora y aunque sin ser perfecto, este avanzar de las insituciones, han abierto las puertas al debate y al diálogo frente a qué necesidades latentes existen respecto a los perfiles profesionales que exige el mundo actual, lo cual ha resultado en una serie de diseños curriculares o extracurriculares y procesos formativos alternos como cursos de profundización adicionales en materia emprendedora entre otros, es relevante destacar dos casos puntuales entre todos las instituciones presentes en el país y que se constituyen como los principales pioneros:

9.6.1 Modelo de Enseñanza Emprendimiento Universidad EAN

Esta institución educativa desde su nacimiento, hace un énfasis importante en fomentar el espíritu emprendedor en su comunidad educativa. Por ende, posee algunos elementos transversales materializados en algunos cursos o asignaturas en emprendimiento y temas afines, que se dictan en todas las carreras ofrecidas. Asimismo, tiene una línea de emprendimiento como opción de grado e implementa un modelo de incubación que establece estrategias de asesoramiento y seguimiento para la creación de empresa usando herramientas de planeación estratégica y planes de negocio. Dicho proceso simultáneamente conlleva a la búsqueda de nuevos mercados y gestionar el financiamiento de los emprendimientos para que puedan inciar su incursión en el ámbito respectivo. Este modelo hoy en día se constituyó como “EAN Impacta”.

9.6.2 Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias para la Formación Integral en ICESI.

Éste modelo ha defendido en varias ocasiones que el emprendedor no nace sino que se forma y que en cualquier etapa de su vida puede tener una motivación emprendedora. Adicionalmente implementan el aprendizaje activo mediante la estimulación de la investigación y la construcción del propio conocimiento para que sea más significativo. También consideran el aprendizaje basado en proyectos para que los estudiantes apropien y aprendan el proceso emprendedor y fortalecer la capacidad de solución de problemas.

Cabe resaltar que dicha institución cuenta con un Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial como un apoyo adicional a los contenidos de los diferentes programas académicos ofrecidos, con el propósito de desarrollar competencias emprendedoras y estimular el aprendizaje creativo.

Estos dos modelos claramente no sólo tienen un enfoque hacia las metodologías de aprendizaje significativo, sino que abarcan las denominadas “competencias” que permitan estimular el espíritu emprendedor y darle una adecuada orientación al estudiante para que resulte en la implementación de su idea de negocio. Sin embargo, a pesar de éstos avances ejemplares con miras a mejorar la formación emprendedora y la política pública que la respalda, aún no se genera el impacto esperado. Consecuentemente con ésta postura la autora Salazar (2008) hace una fuerte crítica al respecto:

Se le da más importancia a la creación del negocio en sí que a la formación del emprendedor, por lo que la sostenibilidad de los negocios se torna muy difícil. Es importante reflexionar si todas estas apropiaciones que las universidades han realizado, para de una u otra forma enseñar el emprendimiento, qué tan efectivas han resultado, si

logran la generación de una cultura emprendedora, y si los emprendimientos son sólidos y han logrado un posicionamiento en el mercado; o por el contrario el emprendimiento se enseña para cumplir un requisito más de sus currículos. (pág. 140).

Para condensar lo expuesto hasta aquí, se puede decir que existe la intención y el esfuerzo por parte de algunas instituciones de educación superior por mejorar en formación emprendedora, aplicando modelos que se convierten en una base importante para replicar en otras instituciones que quizás no han adoptado este tipo de formación, pero que antes de su implementación se requiere de un análisis minucioso para incluir las mejoras del caso y las adaptaciones que le deben hacer de acuerdo al contexto que le concierne.

A manera de conclusión general de este análisis, son un sin número de reflexiones a las que conlleva la necesidad de formar a la persona en emprendimiento, no sólo porque facilita el contemplar sus necesidades de desarrollo y su visión del mundo, para diseñar asertivamente el currículo, sino porque el aporte a nivel personal, profesional, social y económico puede ser incalculable si desde la educación superior se orienta adecuadamente y se concibe como un constructo permanente, atemporal, vital y esencial, que puede conllevar trascendentalmente a la realización plena e integral de la persona. Se necesita una universidad libre, autónoma, donde prime el ser y se convierta en el lugar por excelencia para desarrollar sus capacidades, para fortalecer sus valores y para que también contribuya a la construcción de país.

Capítulo 10: Modelo Curricular en Emprendimiento

Este apartado, presenta en primer lugar, un bosquejo de lo que puede llegar a ser un modelo curricular en emprendimiento, para ser implementado en instituciones de educación superior y afines, con dos propósitos principalmente: el primero de ellos intenta contribuir a una formación integrada, construida desde el ser y para el ser humano, basada en los aspectos más relevantes que hasta aquí se han mencionado y que han sido producto de esta investigación. En segundo lugar, se presenta una propuesta micro curricular con el fin de materializar algunos de aquellos aspectos mencionados en el modelo, para ilustrar mejor su diseño.

Todo lo anterior para responder a la problemática planteada en los capítulos iniciales de esta investigación: *¿Cuál es el sentido del emprendimiento en el diseño curricular con carácter transversal articulado con la construcción del proyecto de vida para los estudiantes de una Escuela de formación para el trabajo y desarrollo humano en proyecto en la ciudad de Bogotá?*

Por consiguiente, a continuación, se ilustra el modelo general propuesto:

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Ilustración 14*Modelo Curricular en Emprendimiento*

Nota: Elaboración Propia

Con respecto a este modelo, su fundamentación está basado desde los ejes epistemológico, antropológico, sociológico, pedagógico, diseño curricular, transversalidad y proyecto de vida, los cuales se representan dentro de la ilustración con color naranja, y de los cuales se derivan cada una de las subcategorías más importantes que lo constituyen.

Para explicar cada uno de ellos, se elaboró un esquema, y con el fin de sintetizar la fundamentación por cada uno de dichos ejes que aborda el modelo presentado, cuya visualización se encuentra presente en el siguiente enlace:

https://miro.com/app/board/o9J_lrS2qWE=/?invite_link_id=28401417579.

Adicionalmente en los anexos **Anexo 5, Anexo 6, Anexo 7, Anexo 8, Anexo 9 y Anexo 10** se amplía la explicación con mayor detalle a dicha fundamentación teórica y en paralelo la aplicación en la propuesta.

10.7 Propuesta Micro Curricular

A continuación, se presenta un micro currículo para el curso denominado Ética y Emprendimiento, con la intención de materializar algunos de los propósitos que se derivan de la propuesta curricular en emprendimiento:

PLAN PROGRAMÁTICO	
Programa: Este curso se propone para todos los programas académicos que ofrezca actualmente y a futuro la Institución educativa en proyecto.	Curso: Emprendimiento Y Ética
Intensidad Horaria Con acompañamiento: 36 horas Trabajo independiente: 56 horas	Semestre: II
Docente: Sandra Hurtado – Administradora de Empresas – Especialista en Administración Financiera universidad EAN	Tipo de curso: Obligatorio

DESCRIPCIÓN DEL CURSO	
Este curso proyecta una mirada a los aspectos más relevantes del emprendimiento y la ética como campo de construcción, que genera posibilidades para potenciar un liderazgo honesto del estudiante aplicado en su ámbito profesional y empresarial.	
JUSTIFICACION DEL TEMA	
Este curso proyecta una mirada a los aspectos más relevantes del emprendimiento y la ética como campo de construcción, que genera posibilidades para potenciar un liderazgo honesto del estudiante aplicado en su ámbito profesional y empresarial. El emprendimiento como el pilar fundamental de la Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, proporciona las herramientas claves al estudiante para que inicie las primeras etapas del diseño de su propio emprendimiento. En la actualidad, la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus países. Su importancia radica en la necesidad en que los nuevos profesionales tengan una guía para emprender un negocio como una alternativa de trabajo y no estar sujetos a las pocas oportunidades de trabajo que nuestro medio ofrece en el campo técnico profesional. Dichos procesos han evolucionado desde aspectos estrictamente teóricos y de sentido común, hacia la realización e implementación de proyectos que puedan aportar con sus resultados al mejoramiento del aprendizaje y su enseñanza puede determinar cambios de actitud de los estudiantes frente a situaciones particulares de su vida. También es preciso que la vida académica se oriente en el enriquecimiento de la cultura personal, capacitando a quienes se forman en ella, para dar respuesta cada uno dentro de su campo de trabajo específico, a los diferentes contextos sociales vigentes. Conviene también articular dicho emprendimiento a nuestra reflexión sobre la importancia de la práctica ética en las empresas actuales para que su agregado no sea únicamente el valor económico sino desempeñar un rol activo de responsabilidad social coherente a su declaración misional llevada al plano de la gestión. Gracias a la amplia comprensión de la ética empresarial se pueden señalar caminos – políticas y estrategias - y ofrece los medios – herramientas y prácticas – para proceder correctamente en la línea del objetivo de cada empresa fomentando acciones honestas para obtener los beneficios buscados.	

Lo anterior, nos obliga a la tarea de formar un profesional Íntegro, con visión universal, con vocación de servicio y con una profunda concepción ética, dispuesto a entender que su formación más que una imposición social, o un deber, es sobre todo un asunto de realización personal basada en su libertad donde su accionar en su ámbito profesional y empresarial si bien sea competente para afrontar el mercado en el que desee incursionar siempre sea transparente y aporte a la construcción del tejido social.

OBJETIVO GENERAL

Despertar en el estudiante el espíritu emprendedor cimentando las bases para la creación de un sistema empresarialmente ético.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar las herramientas que desarrollen la creatividad, innovación y empoderamiento y los elementos básicos para desarrollar un modelo de emprendimiento que resulte práctico en los estudiantes.
2. Fortalecer las capacidades del estudiante para que ejerzan un liderazgo en el campo de acción que se desempeñen, articulado con su proyecto de vida.
3. Analizar los fundamentos teóricos de la ética en sus ámbito profesional y empresarial.
4. Profundizar en el espíritu reflexivo y crítico sobre los fenómenos empresariales, que permita al estudiante tener una visión más íntegra de su entorno ejerciendo desde la profesión, su responsabilidad social.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN – CAPACIDADES

Cognitivas: Comprende la fundamentación y herramientas claves del emprendimiento e identifica aquellas que pueden ser útiles para su proyecto de vida.

Comprende e interpreta conceptos y definiciones básicas de la ética profesional y empresarial, su nivel de impacto en la sociedad frente al reto de la globalización.

Procedimentales: El estudiante conoce y aplica los aspectos fundamentales para el diseño de un modelo de emprendimiento teniendo en cuenta las dimensiones éticas en el mismo.

Investigativas: el estudiante razona, analiza, integra, sintetiza, interpreta, organiza, valora, evalúa, toma decisiones, crea y genera un pensamiento crítico frente a problemáticas en aula y fuera de ella.

Comunicativas: el estudiante expresa sus ideas de manera clara, resumida, concreta y es

recursivo frente al auditorio.
CONTENIDOS TEMÁTICOS
1. Marco legal colombiano sobre emprendimiento 2. Aproximación conceptual del emprendimiento - Fundamentos 3. Perfil del emprendedor y casos 4. Tipos de emprendimiento 5. Aproximación al concepto de ética profesional y empresarial 6. Prácticas éticas empresariales 7. Componentes de un modelo de emprendimiento
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE
Criterios de selección de las estrategias y técnicas de aplicación ☉ Que sean funcionales y significativas: incrementando así el rendimiento del estudiante con su dedicación de tiempo y su esfuerzo. ☉ Los estudiantes deben percibir las como útiles y necesarias para la construcción de su propio conocimiento. ☉ Al ser dirigida adecuadamente por el docente debe generar confianza y creencia en los contenidos enseñados. ☉ Que impliquen un uso individual o colectivo de los propios recursos del estudiante. ☉ Creación de ambientes y experiencias que afiancen el compromiso y el conocimiento de los estudiantes. ☉ Que brinden el espacio de desarrollar sus destrezas y habilidades. ☉ Que permitan diseñar material con un componente visual atractivo ☉ Que los lleve a aprender fuera de la clase Para el desarrollo de los contenidos se pretende crear un <i>entorno para el aprendizaje crítico natural</i> con el propósito que cada sesión debe comprometer a los estudiantes con el aprendizaje mediante su participación constante, una permanencia de su motivación por aplicar, comparar, analizar y cuestionar. Para tal fin, se combinarán clases magistrales y otras donde predominen las vivencias y experiencias de los estudiantes para involucrar sus saberes previos a la construcción del conocimiento. Las estrategias predominantes serán: (Ver tabla 4 para ampliar su fundamentación teórica) Centrada en el estudiante - Técnica Análisis situaciones o casos y trabajo de campo 1. Investigación de casos de emprendimiento por parejas mediante un trabajo de campo. (ver tabla 5 para ampliar su fundamentación teórica) Objetivo: Identificar factores claves y componentes frente al emprendimiento mediante casos de éxito en Colombia.

Parámetros para su desarrollo

Investigar sobre un empresario(a) colombiano cuya empresa tenga como mínimo un año de constituida (preferiblemente relacionada con el diseño, arquitectura u otras profesiones afines), sino tiene relación con este medio puede ser cualquier empresa de otro sector.

2. Diseñar una serie de preguntas para indagar sobre los elementos más importantes de ese emprendimiento (ejem: Historia o nacimiento de la empresa, actividades principales de la empresa, cómo ejerce su ética y responsabilidad social empresarial, razones de sostenibilidad, logros, situaciones difíciles, diferencial en el mercado, etc.) y otros aspectos que dado el caso le parezca pertinente abordar.

3. Contactar al empresario para agendar una cita con el fin de conocer las instalaciones de su empresa y realizarle una entrevista, teniendo en cuenta el diseño de preguntas. (También es opcional realizar dicha entrevista en tiempo real, en dado caso que el empresario acceda en acompañarnos en el aula de clase y complementar con una charla donde nos amplíe su experiencia en emprendimiento.

4. Preparar el material audiovisual para socializarlo en la sesión asignada.

5. Posteriormente a la culminación de la presentación de todos los casos, cada estudiante aplicará los conocimientos construidos y desarrollará su propio modelo de emprendimiento que tenga relación con su campo de formación, como trabajo final.

Estrategia centrada en el proceso – Técnica Simulación de situaciones con interpretación de papeles

Simulación de una junta directiva donde cada estudiante desempeña un rol frente a situación urgente de discusión. (Ver tabla 6 para amplia su fundamentación teórica).

Objetivo: Replicar situaciones del mundo empresarial que se presentan frecuentemente donde se involucren cuestiones éticas.

Parámetros para su desarrollo

El docente diseñará una información con las características similares a un informe de gestión de una empresa XX.

Dicha información será socializada con los estudiantes y serán asignados los roles con antelación.

Adicionalmente para reforzar la metodología general de la asignatura:

- 1) Se realizarán simulaciones de situaciones empresariales reales donde los estudiantes jueguen un rol determinante que los involucre en tomas de decisiones bajo situaciones que involucren cuestiones éticas.
- 2) Simulación de situaciones empresariales en el aula dirigidos a desarrollar la capacidad de resolución de problemas complejos y la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre y presión, análisis de situaciones complejas y construcción de argumentos desde el emprendimiento.
- 3) Al inicio de cada sesión se harán preguntas de indagación como: *¿Qué es para ti la ética?, ¿En qué ámbitos consideras se puede ejercer la ética?, ¿Qué opinas de la práctica ética empresarial y profesional en Colombia?, ¿cuáles consideras son los obstáculos para la vivencia de una cultura ética?, ¿has pasado por una situación difícil donde has tenido que reconsiderar tu actuar?, ¿qué es para ti el emprendimiento?, ¿consideras que el ser humano es emprendedor por naturaleza?, ¿cuáles consideras son los factores de éxito de un emprendedor?, ¿qué motivaciones te produce el emprender con tu marca personal?, ¿cuáles consideras son los obstáculos que debe superar un emprendedor en Colombia?* y otras que surjan a partir de los artículos de análisis cuyas lecturas preparan preliminarmente los estudiantes con el fin de establecer la conexión con los conceptos que se desarrollarán en la sesión, de estimular su capacidad analítica y motivar la participación y atención en la clase.

PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación será constante y siempre con el propósito de descubrir el proceso de construcción de los significados valiosos a partir de los contenidos de la asignatura y de acuerdo con los objetivos estipulados de ésta. Adicional a la evaluación realizada por el docente, habrá espacios para la autoevaluación.

La materialización de dicha evaluación se realizará mediante:

Preparación de la lectura de artículos para abordar su análisis por medio de mesas redonda y ronda de preguntas.

Elaboración de un ensayo crítico-reflexivo cuyo tema central será La ética en el ejercicio profesional del Interiorismo en Colombia

Investigación y presentación de un caso de emprendimiento colombiano-

Participación en una simulación en el aula de una situación empresarial donde se puedan evidenciar

las posiciones que asume cada estudiante frente al rol establecido.

Realización del modelo de emprendimiento Canvas¹⁴ aplicado a la marca personal de cada estudiante

Participación en las sesiones.

Puntualidad en la asistencia y presentación de los entregables expuestos.

A continuación, se presenta una fundamentación teórica de las estrategias de enseñanza aprendizaje planteadas en el currículo, junto con su fundamentación teórica.

10.7.1 Fundamentación Teórica Didácticas Centrales de la Asignatura

Con el fin de fundamentar las didácticas descritas en la propuesta micro curricular, en la siguiente tabla se presenta concretamente las especificidades pertinentes.

Tabla 4

Fundamentación Teórica Didácticas Centrales

Tipo de aprendizaje	Justificación de su elección	Autor de referencia
Significativo en un entorno Crítico Natural	El entorno de cada sesión debe comprometer a los estudiantes con el aprendizaje mediante su participación constante, una permanencia de su motivación por aplicar, comparar, analizar y cuestionar	“Porque los estudiantes se encuentran con las destrezas, actitudes, costumbres e información que están intentando aprender inmersas en preguntas que y tareas que encuentran fascinantes y despiertan su curiosidad” (Bain, 2007, pág. 114)

Nota: Elaboración Propia

¹⁴ El modelo Canvas fue creado y diseñado por el doctor Alexander Osterwalder- empresario y conferencista suizo nacido en 1974- modelo de negocios que expone en su libro “Generación de modelos de negocio”.

10.7.2 Tipo de Estrategia Centrada en el Alumno

Para este tipo de estrategia se aplican dos técnicas:

Análisis situaciones o casos y trabajo de campo

Investigación de casos de emprendimiento, mediante un trabajo de campo. En la siguiente tabla se detalla su desarrollo y su fundamentación:

Tabla 5

Descripción Técnica Centrada en el Alumno Aplicada en el Micro Currículo

Aplicación	Autor de referencia
Objetivo: Identificar factores claves y componentes frente al emprendimiento mediante casos de éxito en Colombia. Parámetros para su desarrollo 1. Investigar sobre un empresario(a) colombiano cuya empresa tenga como mínimo un año de constituida (preferiblemente relacionada con el diseño, arquitectura u otras profesiones afines), sino tiene relación con este medio puede ser cualquier empresa de otro sector. 2. Diseñar una serie de preguntas para indagar sobre los elementos más importantes de ese emprendimiento (ejem: Historia o nacimiento de la empresa, actividades principales de la empresa, cómo ejerce su ética y responsabilidad social empresarial, razones de sostenibilidad, logros, situaciones difíciles, diferencial en el mercado, etc.) y otros aspectos que dado el caso le parezca pertinente abordar.	Klafki desde su propuesta didáctica, plantea una dimensión denominada el significado ejemplar del conocimiento, y expone una serie de preguntas didácticas que fueron abordadas al momento de seleccionar el contenido para desarrollar en la asignatura de emprendimiento: ¿Qué contexto general o de sentido del mundo abarca ese contenido? ¿Qué fenómeno fundamental, principios básicos, criterio, problema, método, técnica, actitud se puede comprender de una manera ejemplar a partir de la relación con ese contenido? ¿Qué debería ser ejemplar, representativo, típico de ese tema? ¿En dónde se puede hacer fructífero posteriormente el aporte en tanto totalidad o elementos particulares? (apreciaciones, representaciones, métodos de trabajo, técnicas). (Klafki citado en Runge, 2008) Mediante lo expuesto en el artículo Salida de Campo en la formación de emprendedores el cual es el resultado de una investigación resultado del proyecto “Pedagogía y didáctica de las humanidades” desarrollado por los autores citados para la Universidad EAN señalan unos tópicos fundamentales

Aplicación	Autor de referencia
3. Contactar al empresario para agendar una cita con el fin de conocer las instalaciones de su empresa y realizarle una entrevista, teniendo en cuenta el diseño de preguntas. (También es opcional realizar dicha entrevista en tiempo real, en dado caso que el empresario acceda en acompañarnos en el aula de clase y complementar con una charla donde nos amplíe su experiencia en emprendimiento. 4. Preparar el material audiovisual para socializarlo en la sesión asignada. 5. Posteriormente a la culminación de la presentación de todos los casos, cada estudiante aplicará los conocimientos construidos y desarrollará su propio modelo de emprendimiento que tenga relación con su campo de formación, como trabajo final.¹⁵	para profundizar en la técnica propuesta: - Enseñar a interpretar y comprender el entorno geográfico, juega un papel relevante en la medida en que despierta en el estudiante la conciencia del descubrimiento y de la percepción socioespacial, propiciando la capacidad de contemplar de una manera crítica y consciente cada uno de los acontecimientos de la vida cotidiana. - El aprendizaje solo es real y significativo cuando aprender posibilita la creación de saberes y la aplicación de esos saberes en la práctica cotidiana. (Rodríguez, et. al , 2008, pág. 10) Ken Bain resalta que se debe “Ayudar a los estudiantes a que aprendan fuera de la clase”: Dice que este principio en el ejercicio docente da a los estudiantes una oportunidad a enfrentarse a cuestiones nuevas y de explorar su razonamiento en compañía de otros, antes de meterse de lleno en un proyecto y a practicar su razonamiento crítico construyendo en equipo el sentido común. (pág. 130)

Nota: Elaboración Propia

En la siguiente ilustración se observa el modelo Canvas:

Ilustración 15

Modelo de Emprendimiento Canvas

¹⁵ El modelo de emprendimiento que desarrollarán los estudiantes será el Canvas la cual es una herramienta que sirve para diseñar un modelo de negocio de manera concreta y simplificada. Involucra el análisis de componentes presentes en el microentorno y le macroentorno empresarial.



Nota: Adaptado de (Osterwalder & Pigneur, 2011, pág. 44)

10.7.3 Centradas en el Proceso

Simulación de una junta directiva donde cada estudiante desempeña un rol frente a situación urgente de discusión. En la siguiente tabla se detalla su desarrollo y su fundamentación:

Tabla 6*Descripción Técnica Centrada en el Proceso Aplicado en el Micro Currículo*

Aplicación	Autor de referencia
Objetivo: replicar situaciones del mundo empresarial que se presentan frecuentemente donde se involucren cuestiones éticas. Parámetros para su desarrollo El docente diseñará una información con las características similares a un informe de gestión de una empresa XX. Dicha información será socializada con los estudiantes y serán asignados los roles con antelación.	Ken Bain menciona otro de sus principios que influyeron en la elección de esta técnica, donde resalta que el docente debe “crear experiencias de aprendizaje diversas” ya que esto les permite a los estudiantes percibir conocimientos a través de estímulos nuevos que les permita auto reflexionar y también escuchar las explicaciones de otros. (pág. 132). Es una técnica que permite recrear situaciones haciendo una conexión entre lo abstracto y la realidad. Las simulaciones generan un ambiente de aprendizaje interactivo, lo que permite a los estudiantes explorar la dinámica de un proceso. La elección de esta técnica para apoyar el desarrollo del tema correspondiente a Ética Empresarial se eligió como: -Como herramienta de aprendizaje colaborativo para obtener las bases conceptuales necesarias (instrucción directa) o reforzar lo aprendido en clase. -Como herramienta de reaprendizaje.

Nota: Elaboración Propia

Capítulo 11: Conclusiones

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación que orientó el estudio de la problemática: ¿Cuál es el sentido del emprendimiento desde una visión universitaria, en el diseño curricular con carácter transversal articulado con la construcción del proyecto de vida para los estudiantes de una Escuela de formación para el trabajo y desarrollo humano en proyecto en la ciudad de Bogotá?, y del objetivo general planteado en este proyecto para aproximarse a su respuesta: Diseñar un Currículo en Emprendimiento desde una Visión Universitaria, con un Sentido Transversal Articulado con la Construcción del Proyecto de Vida, para los Estudiantes de una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en Proyecto en la ciudad de Bogotá, , se puede concluir que:

- a. Al analizar el contexto colombiano en general, existen una serie de programas académicos que incluyen la educación emprendedora universitaria como intención formativa, haciendo un énfasis en el desarrollo del espíritu emprendedor y conciben la ética como contribución a la responsabilidad social que exige el mundo.
- b. Es importante tomar como base para diseñar un currículo en emprendimiento, en cualquier tipo de formación que pueda tener relación con la Educación Superior, como es el caso de la Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, analizar modelos formalmente constituidos e implementados al interior de la institución ,que para el caso del contexto educativo colombiano, son la universidades las que poseen ésta característica, dentro de las cuales se destacan la ICESI y la EAN, ya que se convierte en información confiable, sólida

y bien fundamentada aparte de los años que cada una de ellas, lleva construyendo y desarrollando este tipo de formación en el país.

- c. Esta investigación permite facilitar a los gestores de la Escuela en Proyecto, la implementación de estrategias y el acercamiento a los propósitos planteados a corto, mediano y largo plazo.
- d. Específicamente en el nodo oriente correspondiente a la región donde se ubica la ciudad de Bogotá, se concentra el mayor número de instituciones en educación superior que incluyen en sus planes de estudio alguna asignatura, cátedra o charla y extracurricularmente programas de apoyo en emprendimiento formalmente establecidos, lo que representa una oportunidad de mercado para la Escuela en proyecto y su incursión con un valor agregado a través del innovación con este modelo curricular, no solo en el mercado de instituciones de formación para el trabajo y desarrollo humano, sino para su transición a la educación superior.
- e. La transversalidad en el diseño curricular en emprendimiento no se hace evidente en los casos analizados en algunas instituciones y se nombra tímidamente en los objetivos de los programas académicos ofrecidos.
- f. En general las teorías de los expertos en temas de desarrollo humano y su vinculación con el emprendimiento, coinciden en la formación de capacidades como una manera de preparar al individuo a afrontar situaciones que dispensen su poder de decisión y sentido crítico.
- g. Existen oportunidades viables de crear instituciones educativas en la ciudad de Bogotá, que atiendan aquellas necesidades formativas en emprendimiento que

quizás se encuentran insatisfechas en otro tipo de instituciones o que sencillamente no se ofrecen.

Con respecto al primer objetivo específico correspondiente a Identificar los elementos que componen un diseño curricular en emprendimiento de carácter transversal se concluyó que:

- a. Un diseño curricular en emprendimiento debe entenderse como un modelo sistémico donde convergen las necesidades de formación disciplinar y humana del estudiante, enfocado en el desarrollo de sus capacidades con el propósito de agregar valor a su proyecto de vida.
- b. De acuerdo con las principales perspectivas consultadas sobre transversalidad curricular planteadas por algunos autores, los componentes transversales sugeridos en el currículo, que pueden aportar a una formación emprendedora y su relación con la formación integral del ser humano, tienen que ver con: capacidades, vocación y propósitos de vida.

Por otro lado, lo concluido con relación al segundo objetivo específico: Establecer una propuesta curricular en emprendimiento para una Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano desde la educación integral, la ética y el proyecto de vida, fue:

- a. A pesar de la existencia una normatividad Colombiana vigente que enmarca claramente la formación emprendedora y el estímulo a crear empresa que genera la movilización de los procesos formativos en la educación superior, haciendo grandes esfuerzos para fomentar una cultura emprendedora que integra el desarrollo humano, la ética y la responsabilidad social empresarial,

ente otros, aún faltan mejorar la manera como se aborda el emprendimiento desde la enseñanza y su práctica para incrementar el impacto positivo que este puede llegar a tener y atenuar los emprendimientos que no gozan de la sostenibilidad esperada.

- b. Se hace necesario la formación en ética y responsabilidad social transversalmente, y que sus visiones no se relacionen exclusivamente a la sostenibilidad ambiental, sino que también se enseñe desde otros componentes dimensionales tales como: el económica, el legal y el filantrópico.
- c. Planificar la vida, es una tarea esencial del ser humano que requiere de acompañamiento y orientación para que se constituya como proyecto. El cual involucra una serie de aspectos dimensionales, que le permiten establecer su lugar en el mundo y un quehacer para su realización personal.
- d. Es vital, articular el proyecto de vida transversalmente a los procesos formativos diseñados en la educación superior, y especialmente en materia emprendedora, dado que a pesar de que se encuentra declarado en los propósitos misionales de algunas instituciones educativas, tiende a invisibilizarse en curso del plan de estudios.
- e. Gracias a la visión desde la educación universitaria que se tuvo en cuenta en el desarrollo de esta investigación con respecto al diseño la propuesta curricular en emprendimiento para la Escuela de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, se puede ampliar su campo de aplicación en otras instituciones de educación superior que deseen innovar, fortalecer, incluir o mejorar la formación en emprendimiento dentro de sus procesos académicos

Capítulo 12: Perspectivas

Con el firme propósito de ampliar el alcance que puede llegar a tener ésta investigación y su aporte a la correspondiente línea de investigación denominada “Antropología Pedagógica” como una de las opciones propuestas por el Comité de Investigaciones de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de San Buenaventura, cuyos objetivos principales se centran en generar una reflexión que ofrezca un aporte a la educación y a la pedagogía y una reflexión sobre ese contexto existencial del hombre de hoy. Para ello, se espera continuar complementando y profundizando en algunos temas planteados en este proyecto, cursando la Maestría en Ciencias de la Educación.

En coherencia a lo anterior, las perspectivas en función de los aspectos que merecen seguirse estudiando y analizando son:

- ✓ Posibilidad de realizar una simulación del modelo curricular en emprendimiento, en alguna institución de formación para el trabajo y desarrollo humano, ya constituida en la ciudad de Bogotá o en una universidad.
- ✓ Establecimiento de convenios por parte de la Escuela de Formación para el trabajo y desarrollo humano cuando ya se encuentre conformada, con instituciones de educación superior, como propósito a mediano plazo.
- ✓ Lograr la transición de la Escuela en cuestión a Universidad.
- ✓ Ampliar el contexto de aplicación de dicho modelo curricular de tal forma que pueda establecerse un puente entre el ámbito rural y urbano y de esta manera integrar saberes.

- ✓ Concretar los propósitos misionales de la Escuela en proyecto, para la cual se diseñó esta propuesta curricular.

Lista de Referencias

- Rojas Mejía, J., Rincón Morales, J., & Hernández Fuentes, S. (2016). *Formación de Universitarios: emprendedor o empleado en Colombia*. Cúcuta: Fundación de Estudios Superiores.
- Académica, E. R.–V. (2013). *Proyecto curricular UCA*. Nicaragua: Msc. Hebé Zamora. Obtenido de <https://www.uca.edu.ni/images/pdf/visor/politicas-normativas/proyecto-curricular.pdf>.
- Acevedo, A. (2017). Retos para la educación superior del siglo XXI en un contexto de capitalismo cognitivo. *Revista temas*.
- Arredondo, V. A. (1981). *Algunas tendencias predominantes y características de la Investigación sobre desarrollo curricular* (Vol. I). México: Documento Base, Congreso Nacional de Investigación Educativa,.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México.
- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores de universidad*. Barcelona: Universidad de Valencia.
- Barrera, F. M. (2009). Formación Integral. compromiso de todo proceso educativo. *Revista Docencia Universitaria*, 123-135.
- Barrera, J. H. (2010). *Metodología de la investigación: Guía para la compensación holística de la ciencia* (Cuarta ed.). Bogotá: Quirón.
- Barriga, A. D. (1981). Propuesta de Organización Curricular para la licenciatura de psicología educativa. *Inédito*.

-
- Barriga, F. D. (1981). Metodología de diseño curricular para la enseñanza superior. *Perfiles educativos*.
- Boni Aristizabal, A., Lozano Agular, F. J., & Walker, M. (2010). La educación superior desde el enfoque de capacidades. Una propuesta para el Debate. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(13).
- Castillo, J. O. (2009). Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al edesarrollo económico de Colombia. *Revista Ean*, 72.
- Cevallos Villamir, J. D., Guerrero Vallejo, J. L., Cedeño Cedeño, G. A., Goyes Robalino, A. P., & Peñafiel Moncayo, R. (2019). *El diseño curricular y la didáctica, ejes fundamentales en la educación superior contemporánea*. Dialnet: Área de Innovación y Desarrollo S.L.
- Colombia, R. d. (2020). *Ley de Emprendimiento*. Bogotá D.C.
- Comenio, J. A. (1998). *Carta Magna* (Octava ed.). México: Porrúa.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogotá.
- Cordero, W. R. (s.f.). *Formulación Teórica de las Líneas de Investigación*. Bogotá: Facultad Ciencias Humanas - Universidad San Buenaventura.
- Correa, M. B., Gómez Acevedo , A., & Rios Galeano , S. (2018). *La transversalidad, un proceso que va más allá del discurso pedagógico*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.usb>.
- Crissien, J. O. (2009). Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN*, 67-84.

Díaz, L. E. (2014). *Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva*. Bogotá: Unisalle.

Domingo. (1994).

Domingo, J. C. (1994). *Enseñanza, currículum y profesorado*. Madrid: Akal.

Frankl, V. (1991). *El hombre en busca del sentido* (Duodécima ed.). Barcelona: Herder.

GEM - Global Entrepreneurship Monitor. (2019). *Dinámica de la Actividad Emprsarial en Colombia*. Bogotá: Universidad Icesi.

Gentili, P. (2011). *Pedagogía de la Igualdad - ensayos contra la educación excluyente*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Gentilli, P. (2011). *Pedagogía de la Igualdad- Ensayos contra la educación excluyente*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.

Giménez, M. V. (2014). El gran proyecto existencial de vida: el compromiso personal vinculado al colectivo. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, XI.

González, L. H. (2010). Pedagogía y Currículo en la educación superior. *Revista Principal IURUS*(13).

González, S. M., & Suárez, J. (19 de Agosto de 2021). Propuesta Ética y Emprendimiento [Video]. Youtube. Obtenido de <https://youtu.be/85-abyu11D4>

Guarnizo Vargas, C. M., & Velásquez Moreno, J. R. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas en Colombia: realidades y oportunidades. *Logos Ciencia & tecnología*, 227-234.

-
- Herrera, A., & Torres, A. (2015). *Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Ibarrola, M. d. (1978). *Fundamentos sociales del diseño curricular universitario*, en *Memorias del stmpostum internacional sobre currctulum universitario*. México: Universidad de Nuevo León.
- Ibarrola, M. d. (1978). *Fundamentos sociales del diseño curricular universitario*, en *Memorias del stmpostum internacional sobre currctulum universitario*. México.
- Jackson, P. W. (1992). *La vida en las aulas* (Segunda ed.). La Coruña: Padeia.
- Jiménez Narvaez, H. F. (2013 p.1). *Acceder a la educación superior, un problema cultural*.
- Johnson, H. (1970). *Curriculum y educación*. Buenos Aires: Troquel.
- Johnson, R. (1970). *Curriculum y educación*. Buenos Aires: Troquel.
- Jr., J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2009). *investigación de mercados - En un mabiente de información digital*. México: Mc Graw Hill.
- Krippendorff. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Piados Comunicación.
- La importancia del constructo: Ética y Responsabilidad Social en la formación de emprendedores enla Universidad EAN. (Septiembre-Diciembre de 2006). *Revista EAN*(58).

Lozano Aguilar, J. F., Walker, M., & Aristizábal, A. (2010). La educación superior desde el enfoque de capacidades. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(13).

Lucini, F. G. (1994). *Temas transversales y educación en valores*. España: Anaya.

Magendzo, A. (2005). Curriculum y transversalidad: una reflexión desde la práctica. (M. E. Pedagogía, Ed.) *Internacional*, 28-33.

Martinez. (1995). *Los temas transversales*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de Plata.

Martinez, M. J. (2013). Diseño curricular en la educación universitaria: estudio de caso. *sciencedirect*, 1-19.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (2014). *Estado del arte sobre emprendimiento universitario*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (2014). *Estado del Arte sobre emprendimiento universitario*. Bogotá.

Ministerio de Educación . (s.f.). *Preguntas Frecuentes - Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano*. Bogotá: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-355413_recurso_pdf_FAQ.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (25 de Julio de 2019). Ley 1330. Bogotá: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1

Ministerio de Educación Nacional. (25 de Julio de 2019). www.minieduacion.gov.co.

Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades: Propuesta para el desarrollo humano*. Madrid: Paidós.

Orozco, G. (2009). Retos para pensar en una pedagogía de la educación superior. *Revista de la Universidad de la Salle*.

Osorio, M. (Enero-Junio de 2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Revista del Instituto de Estudios y del Instituto de Idiomas - Universidad del Norte*(26).

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Barcelona (España): Centro Libros PAPF, S. L. U.

Plata, L. A. (2004). EL Currículo: Dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad. *Revista iRed*. Obtenido de <<http://revista.iered.org>

Plata, L. A. (2004). El Currículo: Dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad. *Revista ieRed*.

Presidencia de la República de Colombia. (26 de Julio de 2006). Ley 1064 del 2010 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano. (S. ü. Normativa, Ed.) Bogotá.

Presidencia del República de Colombia. (2020, 31 de diciembre). *Ley del Emprendimiento*.

Obtenido de

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Rodríguez, A. C., Díaz Cáceres, N., & Ocampo Eljaiek, D. R. (Septiembre-Diciembre de 2008). Salidas de campo. *Revista EAN*(64).

-
- Rodriguez, R. R. (2006). investigacion curricular: conceptos, conceptos y proyecciones en instituciones. *Hallazgos*, 63-82.
- Rojas, C. P. (Junio-Diciembre de 2013). Formación Humana en la Universidad: Restos y Posibilidades. *Ciencias Humanas*, 10.
- Runge, A. (2008). *La didáctica teórico-formativa de Klafki. En Ensayos de la Pedagogía Alemana de Runge Andrés (2008) C.* (Vol. Volumen 1). Colección Cátedra de Pedagogía .
- Salazar, M. E. (Julio-Diciembre de 2008). Enseñanza del emprendimiento en la educación. *Revista EAN*(85).
- Sánchez, M. C. (2004). *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá: Magisterio.
- Sheuerl, H. (1985). *Antropología Pedagógica*. Barcelona: Herder.
- Stenhouse, L. (s.f.).
- Toro, J., Calixto , N., Ortegón , A., Díaz , C., & Ortiz , C. (1998). *El desarrollo dela personalidad emprendedora: una opción de vida*. Bogotá: EAN.
- Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. 16.
- Trepaud, R. I. (2005). *Proyecto de vida y Planteamiento Estretègico personal*. Lima: Depósito legal.

Trepaud, R. V. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Lima:

Desconocida.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2021). *Academia*. Obtenido de Modelo Educativo

Enfoque por competencias: www.ucc.edu.co

Universidad de La Salle. (2014). *Currículo y emprendimiento : experiencias en perspectiva*.

Bogotá D.C: Ediciones Unisalle.

Universidad de la Salle. (2018). *galeria de noticias universidad e la salle*. Obtenido de

https://www.lasalle.edu.co/Galeriadenoticias/!ut/p/z1/04_Sj

Universidad de los Andes. (2021). *Catálogo Académico Opciones*. Obtenido de

www.uniandes.edu.co

Universidad del Norte. (2021). *Desarrollo Profesional*. Obtenido de Emprende Uninorte:

www.uninorte.edu.co

Universidad Eafit. (2021). *Emprendimiento Académico/innovación Académica*. Obtenido de

www.eafit.edu.co

Universidad EAN. (2021). *Instituto para el emprendimiento sostenible*. Obtenido de

www.universidadean.edu.co

Universidad Icesi. (2021). *Centro del Desarrollo del Espiritu Empresarial*. Obtenido de Centros

Académicos: www.icesi.edu.co

Vicerrectoria Universidad de la Salle. (2014). *Currículo y emprendimiento : experiencias en*

perspectiva. Bogotá: Ediciones Unisalle.

Yarce, J. (2016). *Empresas éticas: Un buen negocio*. Bogotá: Panamericana.

Yus, R. (1996). *Temas transversales: Hacia una nueva escuela*. Barcelona: Grao.

Bibliografía

- Rojas Mejía, J., Rincón Morales, J., & Hernández Fuentes, S. (2016). *Formación de Universitarios: emprendedor o empleado en Colombia*. Cúcuta: Fundación de Estudios Superiores.
- Académica, E. R.–V. (2013). *Proyecto curricular UCA*. Nicaragua: Msc. Hebé Zamora. Obtenido de <https://www.uca.edu.ni/images/pdf/visor/politicas-normativas/proyecto-curricular.pdf>.
- Acevedo, A. (2017). Retos para la educación superior del siglo XXI en un contexto de capitalismo cognitivo. *Revista temas*.
- Arredondo, V. A. (1981). *Algunas tendencias predominantes y características de la Investigación sobre desarrollo curricular* (Vol. I). México: Documento Base, Congreso Nacional de Investigación Educativa,.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México.
- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores de universidad*. Barcelona: Universidad de Valencia.
- Barrera, F. M. (2009). Formación Integral. compromiso de todo proceso educativo. *Revista Docencia Universitaria*, 123-135.
- Barrera, J. H. (2010). *Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia* (Cuarta ed.). Bogotá: Quirón.
- Barriga, A. D. (1981). Propuesta de Organización Curricular para la licenciatura de psicología educativa. *Inédito*.

-
- Barriga, F. D. (1981). Metodología de diseño curricular para la enseñanza superior. *Perfiles educativos*.
- Boni Aristizabal, A., Lozano Agular, F. J., & Walker, M. (2010). La educación superior desde el enfoque de capacidades. Una propuesta para el Debate. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(13).
- Castillo, J. O. (2009). Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al edesarrollo económico de Colombia. *Revista Ean*, 72.
- Cevallos Villamir, J. D., Guerrero Vallejo, J. L., Cedeño Cedeño, G. A., Goyes Robalino, A. P., & Peñafiel Moncayo, R. (2019). *El diseño curricular y la didáctica, ejes fundamentales en la educación superior contemporánea*. Dialnet: Área de Innovación y Desarrollo S.L.
- Colombia, R. d. (2020). *Ley de Emprendimiento*. Bogotá D.C.
- Comenio, J. A. (1998). *Carta Magna* (Octava ed.). México: Porrúa.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento. Bogotá.
- Cordero, W. R. (s.f.). *Formulación Teórica de las Líneas de Investigación*. Bogotá: Facultad Ciencias Humanas - Universidad San Buenaventura.
- Correa, M. B., Gómez Acevedo , A., & Rios Galeano , S. (2018). *La transversalidad, un proceso que va más allá del discurso pedagógico*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.usb>.
- Crissien, J. O. (2009). Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN*, 67-84.

Díaz, L. E. (2014). *Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva*. Bogotá: Unisalle.

Domingo. (1994).

Domingo, J. C. (1994). *Enseñanza, currículum y profesorado*. Madrid: Akal.

Frankl, V. (1991). *El hombre en busca del sentido* (Duodécima ed.). Barcelona: Herder.

GEM - Global Entrepreneurship Monitor. (2019). *Dinámica de la Actividad Emprsarial en Colombia*. Bogotá: Universidad Icesi.

Gentili, P. (2011). *Pedagogía de la Igualdad - ensayos contra la educación excluyente*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Gentilli, P. (2011). *Pedagogía de la Igualdad- Ensayos contra la educación excluyente*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.

Giménez, M. V. (2014). El gran proyecto existencial de vida: el compromiso personal vinculado al colectivo. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, XI.

González, L. H. (2010). Pedagogía y Currículo en la educación superior. *Revista Principal IURUS*(13).

González, S. M., & Suárez, J. (19 de Agosto de 2021). Propuesta Ética y Emprendimiento [Video]. Youtube. Obtenido de <https://youtu.be/85-abyu11D4>

Guarnizo Vargas, C. M., & Velásquez Moreno, J. R. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas en Colombia: realidades y oportunidades. *Logos Ciencia & tecnología*, 227-234.

Herrera, A., & Torres, A. (2015). *Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial*. Bogotá: Universidad de la Salle.

Ibarrola, M. d. (1978). *Fundamentos sociales del diseño curricular universitario*", en *Memorias del stmpostum internacional sobre currctulum universitario*. México: Universidad de Nuevo León.

Ibarrola, M. d. (1978). *Fundamentos sociales del diseño curricular universitario*", en *Memorias del stmpostum internacional sobre currctulum universitario*. México.

Jackson, P. W. (1992). *La vida en las aulas* (Segunda ed.). La Coruña: Padeia.

Jiménez Narvaez, H. F. (2013 p.1). *Acceder a la educación superior, un problema cultural*.

Johnson, H. (1970). *Curriculum y educación*. Buenos Aires: Troquel.

Johnson, R. (1970). *Curriculum y educación*. Buenos Aires: Troquel.

Jr., J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2009). *investigación de mercados - En un mabiente de información digital*. México: Mc Graw Hill.

Krippendorff. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Piados Comunicación.

La importancia del constructo: Ética y Responsabilidad Social en la formación de emprendedores enla Universidad EAN. (Septiembre-Diciembre de 2006). *Revista EAN*(58).

Lozano Aguilar, J. F., Walker, M., & Aristizábal, A. (2010). La educación superior desde el enfoque de capacidades. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(13).

Lucini, F. G. (1994). *Temas transversales y educación en valores*. España: Anaya.

Magendzo, A. (2005). Curriculum y transversalidad: una reflexión desde la práctica. (M. E. Pedagogía, Ed.) *Internacional*, 28-33.

Martinez. (1995). *Los temas transversales*. Buenos Aires: Magisterio del Rio de Plata.

Martinez, M. J. (2013). Diseño curricular en la educación universitaria: estudio de caso. *sciencedirect*, 1-19.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (2014). *Estado del arte sobre emprendimiento universitario*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (2014). *Estado del Arte sobre emprendimiento universitario*. Bogotá.

Ministerio de Educación . (s.f.). *Preguntas Frecuentes - Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano*. Bogotá: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-355413_recurso_pdf_FAQ.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (25 de Julio de 2019). Ley 1330. Bogotá: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1

Ministerio de Educación Nacional. (25 de Julio de 2019). www.minieducacion.gov.co.

Nussbaum, M. (2012). *Crear Capacidades: Propuesta para el desarrollo humano*. Madrid: Paidós.

Orozco, G. (2009). Retos para pensar en una pedagogía de la educación superior. *Revista de la Universidad de la Salle*.

Osorio, M. (Enero-Junio de 2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Revista del Instituto de Estudios y del Instituto de Idiomas - Universidad del Norte*(26).

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Barcelona (España): Centro Libros PAPF, S. L. U.

Plata, L. A. (2004). EL Currículo: Dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad. *Revista iRed*. Obtenido de <<http://revista.iered.org>

Plata, L. A. (2004). El Currículo: Dispositivo pedagógico para la vinculación universidad-sociedad. *Revista ieRed*.

Presidencia de la República de Colombia. (26 de Julio de 2006). Ley 1064 del 2010 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano. (S. ü. Normativa, Ed.) Bogotá.

Presidencia del República de Colombia. (2020, 31 de diciembre). *Ley del Emprendimiento*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Rodríguez, A. C., Díaz Cáceres, N., & Ocampo Eljaiek, D. R. (Septiembre-Diciembre de 2008). Salidas de campo. *Revista EAN*(64).

Rodriguez, R. R. (2006). investigacion curricular: conceptos, conceptos y proyecciones en instituciones. *Hallazgos*, 63-82.

Rojas, C. P. (Junio-Diciembre de 2013). Formación Humana en la Universidad: Restos y Posibilidades. *Ciencias Humanas*, 10.

Runge, A. (2008). *La didáctica teórico-formativa de Klafki. En Ensayos de la Pedagogía Alemana de Runge Andrés (2008) C.* (Vol. Volumen 1). Colección Cátedra de Pedagogía .

Salazar, M. E. (Julio-Diciembre de 2008). Enseñanza del emprendimiento en la educación. *Revista EAN*(85).

Sánchez, M. C. (2004). *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá: Magisterio.

Sheuerl, H. (1985). *Antropología Pedagógica*. Barcelona: Herder.

Stenhouse, L. (s.f.).

Toro, J., Calixto , N., Ortegón , A., Díaz , C., & Ortiz , C. (1998). *El desarrollo dela personalidad emprendedora: una opción de vida*. Bogotá: EAN.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. 16.

Trepaud, R. I. (2005). *Proyecto de vida y Planteamiento Estretègico personal*. Lima: Depósito legal.

Trepaud, R. V. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Lima:

Desconocida.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2021). *Academia*. Obtenido de Modelo Educativo

Enfoque por competencias: www.ucc.edu.co

Universidad de La Salle. (2014). *Currículo y emprendimiento : experiencias en perspectiva*.

Bogotá D.C: Ediciones Unisalle.

Universidad de la Salle. (2018). *galeria de noticias universidad e la salle*. Obtenido de

https://www.lasalle.edu.co/Galeriadenoticias/!ut/p/z1/04_Sj

Universidad de los Andes. (2021). *Catálogo Académico Opciones*. Obtenido de

www.uniandes.edu.co

Universidad del Norte. (2021). *Desarrollo Profesional*. Obtenido de Emprende Uninorte:

www.uninorte.edu.co

Universidad Eafit. (2021). *Emprendimiento Académico/innovación Académica*. Obtenido de

www.eafit.edu.co

Universidad EAN. (2021). *Instituto para el emprendimiento sostenible*. Obtenido de

www.universidadean.edu.co

Universidad Icesi. (2021). *Centro del Desarrollo del Espiritu Empresarial*. Obtenido de Centros

Académicos: www.icesi.edu.co

Vicerrectoria Universidad de la Salle. (2014). *Currículo y emprendimiento : experiencias en*

perspectiva. Bogotá: Ediciones Unisalle.

Yarce, J. (2016). *Empresas éticas: Un buen negocio*. Bogotá: Panamericana.

Yus, R. (1996). *Temas transversales: Hacia una nueva escuela*. Barcelona: Grao.

Bibliografía Adicional

Martínez Herrera H., Honestidad en la comunicación y en el manejo de información, Responsabilidad Social y Ética Empresarial.

Silva Duarte Jorge E. ¿Cómo iniciar su propio negocio?, El perfil del empresario. 4ta edición. EAN

Araya S, Varas C, Poblete M. (2018). Ética y emprendimiento: una reflexión sobre los valores del emprendedor del siglo XXI. Revista Dos Puntas. N 17.

Ausubel, D. P. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México: Ed. Trillas.

Ausubel, D. P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Barcelona: Ed. Paidós

Trepaud, R. V. (2005). *Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal*. Lima

Runge, A. (2008). *La didáctica teórico-formativa de Klafki. En Ensayos de la Pedagogía*

Alemana de Runge Andrés (2008) C. (Vol. Volumen 1). Colección Cátedra de Pedagogía .

Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores de universidad*. Barcelona: Universidad de Valencia.

Frankl, V. (1991). *El hombre en busca del sentido* (Duodécima ed.). Barcelona: Herder.

Cordero, W. R. (s.f.). *Formulación Teórica de las Líneas de Investigación*. Bogotá: Facultad Ciencias Humanas - Universidad San Buenaventura.

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Anexos

Anexo 1

Instituciones Privadas Universidad/Escuela Tecnológica en la Ciudad de Bogotá

NOMBRE_INSTITUCIÓN	PROGRAMAS_VIGENTES
INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA - UNICOC	22
FUNDACION UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD	70
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	13
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA JUAN N. CORPAS	15
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN	20
FUNDACION UNIVERSITARIA MONSERRATE -UNIMONSERRATE	18
FUNDACION UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	17
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	54
FUNDACION UNIVERSITARIA AGRARIA DE COLOMBIA -UNIAGRARIA-	21
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	114
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	75
FUNDACION ESCUELA COLOMBIANA DE REHABILITACION	8
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN ALFONSO- FUSA-	5
FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	13
INSTITUCION UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA - UNICA	3
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR	81
FUNDACION UNIVERSITARIA SANITAS	28
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	33
ESCUELA SUPERIOR DE OFTALMOLOGIA, INSTITUTO BARRAQUER DE AMERICA	1
CORPORACION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA IDEAS	1
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO-	152
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	36
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA	17
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA- UNIAGUSTINIANA	26
CORPORACION UNIVERSITARIA REPUBLICANA	28
CORPORACION UNIVERSITARIA UNITEC	35
FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	19
INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	10
FUNDACION UNIVERSITARIA HORIZONTE	22
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO - SAN MATEO EDUCACION SUPERIOR	58

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

NOMBRE_INSTITUCIÓN	PROGRAMAS_VIGENTES
CORPORACION UNIVERSITARIA CENDA	13
CORPORACION ESCUELA DE ARTES Y LETRAS	21
CORPORACION UNIVERSITARIA TALLER CINCO CENTRO DE DISEÑO	10
FUNDACION UNIVERSITARIA CAFAM -UNICAFAM	14
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTES SAN AGUSTIN - UNICERVANTES	12
FUNDACION UNIVERSITARIA CIEO - UNICIEO	2
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA - UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	13
FUNDACION UNIVERSITARIA COLOMBO GERMANA	13
FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS G. PAEZ - UNILUISGPAEZ	2
CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS	11
ESEIT ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	13
UNIVERSITARIA VIRTUAL INTERNACIONAL	14
CORPORACION UNIVERSITARIA DE CATALUÑA	2
FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE COLOMBIA - UNINCOL	2
FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR	13
Fundación Universitaria Salesiana	6
FUNDACION UNIVERSITARIA PATRICIO SYMES	2
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO - UNISANPABLO	2

Fuente: Elaboración Propia

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Anexo 2

Instituciones privadas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en la Ciudad de Bogotá D.C cuya Oferta Académica está Relacionada con la Escuela en Proyecto

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO PTI	10	SANTA FE	CENTRO DE EDUCACION PARA EL DESARROLLO Y EL TRABAJO HUMANO PTI (CARRERA 8 N° 2-68/70)
INSTITUTO PSICOTÉCNICO IPLER	2	CHAPINERO	PRINCIPAL (Calle 98 No 22- 64 Local 4)
ACADEMIA NACIONAL DE APRENDIZAJE ANDAP	12	BARRIOS UNIDOS	ACADEMIA NACIONAL DE APRENDIZAJE ANDAP (AVENIDA CARRERA 20 No. 76-33)
CENTRO MODERNO DE FORMACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ATENIENSE	2	KENNEDY	CENTRO MODERNO DE FORMACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ATENIENSE (CRA 79 N 40 A - 51 SUR INTERIOR 01)
CENTRO DE FORMACION INTEGRAL SAN CAMILO	6	SANTA FE	CENTRO DE FORMACION INTEGRAL SAN CAMILO (CALLE 1 nUMERO 9 - 50)
POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	9	CIUDAD BOLIVAR	POLITECNICO INTERNACIONAL - SEDE SUR (CALLE 57 R SUR # 67-71)
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA	10	CHAPINERO	PRINCIPAL (CALLE 46 No. 3-05)
CORPORACIÓN EDUCATIVA INDOAMERICANA	9	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL CALLE 39 NO 14 - 62 (CALLE 39 NO 14 - 62) CORPORACIÓN EDUCATIVA INDOAMERICANA-3 CALLE 39 NO. 14 - 52 (CALLE 39 NO. 14 - 52) CORPORACIÓN EDUCATIVA INDOAMERICANA CALLE 39 BIS NO, 14 - 77 (CALLE 39 BIS NO, 14 - 77) CORPORACIÓN EDUCATIVA INDOAME
UNIVERSITARIA DE COLOMBIA	23	SANTA FE	UNIVERSITARIA DE COLOMBIA (Carrera 7 No. 35 - 85)
INSTITUTO GASTRONOMICO INTERNACIONAL	2	CHAPINERO	INSTITUTO GASTRONOMICO INTERNACIONAL (CARRERA 13 No. 65-11 PISO 2)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO DE EDUCACION GLOBAL	6	ENGATIVA	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO DE EDUCACION GLOBAL (AV CALLE 72 # 70C-08 PISO 3)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO COLOMBO AMERICANO SUBA	3	SUBA	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO COLOMBO AMERICANO SUBA (CALLE 127 CON AVENIDA SUBA CENTRO COMERCIAL BULEVAR LOCAL 356)
INSTITUTO MARIO LUIS RODRIGUEZ COBOS	3	SAN CRISTOBAL	INSTITUTO MARIO LUIS RODRIGUEZ COBOS (Carrera 3C Este No 36H-74 Sur)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP	26	SANTA FE	INCAP Carrera 5 No. 20 -08 (CARRERA 5 N° 20-08) INCAP INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE - CALLE 21 No. 4-79 (CALLE 21 No. 4-79)
CENTRO DE CAPACITACIÓN Y FORMACION SOPEÑA	15	RAFAEL URIBE URIBE	PRINCIPAL (CALLE 28 SUR NO 24B - 25)
INSTITUTO SAN PABLO APÓSTOL	25	RAFAEL URIBE URIBE	PRINCIPAL (CRA 24B NO 29A - 00 SUR)
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS ENGATIVA	37	ENGATIVA	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (CARRERA 73 No. 82 A - 05 Barrio: -)
CENESCALA CENTRO NACIONAL DE ESTUDIOS Y CAPACITACIÓN LABORAL	9	TUNJUELITO	CENESCALA CENTRO NACIONAL DE ESTUDIOS Y CAPACITACIÓN LABORAL VENEZIA (AUTOPISTA SUR NO. 52C -35 Barrio: VENEZIA)
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENESCALA (CENTRO NACIONAL DE ESTUDIOS Y CAPACITACIÓN LABORAL)	5	ANTONIO NARIÑO	PRINCIPAL - CENESCALA (CARRERA 18SUR No. 18-52)
CORPORACION EDUCATIVA SAN AGUSTIN - COREDSA	16	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (AVDA CARACAS NO 31B-37 TEUSAQUILLO)
CENTRO DE CAPACITACION SALESIANA Y PROMOCION POPULAR "CENTRO DON BOSCO"	9	ENGATIVA	CENTRO DE CAPACITACION SALESIANA Y PROMOCION POPULAR "CENTRO DON BOSCO" (AV. EL DORADO No. 69 - 96 Barrio: BOSQUE POPULAR) CENTRO DON BOSCO - DIAGONAL 44 N° 69 - 96 (DIAGONAL 44 N° 69 - 96)
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	6	CHAPINERO	UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA (CARRERA 13 No. 47-49)
CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES	8	FONTIBON	CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES SEDE FONTIBON (Cra. 100 No. 20-17)
CENTRO EDUCATIVO SAN PABLO CESP	13	RAFAEL URIBE URIBE	CENTRO EDUCATIVO SAN PABLO CESP (TRANSVERSAL 5G N° 48 -03 SUR Barrio: BOCHICA SUR)
INTESCO CENTER	9	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (CALLE 63 NO. 14-80) Teusaquillo Sede Calle 57 (Carrera 15 A N° 56-42)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO MEJORA & SOLUCIONES	1	CHAPINERO	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO MEJORA & SOLUCIONES (AVENIDA CALLE 74 No. 15-80 INTERIOR 1 OFICINA 312)
CORPORACION EDUCATIVA ALEXANDER VON HUMBOLDT FONTIBON	4	FONTIBON	CORPORACION EDUCATIVA ALEXANDER VON HUMBOLDT (Calle 19 No. 100-50 Piso 3o)
CORPORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO -	11	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (CALLE 41 No. 27A - 56)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
CIDE			
CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESDE	12	SANTA FE	CENTRO DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESDE (CALLE 21 No. 4-79 Barrio: LAS NIEVES)
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL	5	CHAPINERO	CENTRO DE LENGUAS UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL (Calle 79 No 10-32)
UNIEMPRESARIAL - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	6	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL-UNIEMPRESARIAL - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (CARRERA 33 A No. 30-20)
POLITECNICO SURAMERICANO L&H	6	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (CALLE 60 NO° 14-71)
INSTITUCION EDUCATIVA SAN NICOLAS	12	KENNEDY	INSTITUCION EDUCATIVA SAN NICOLAS (CARRERA 78 C BIS NO. 35-11 SUR Barrio: KENNEDY CENTRAL)
ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL JOSE CELESTINO MUTIS	1	KENNEDY	ESCUELA DE CAPACITACION LABORAL JOSE CELESTINO MUTIS (TRANSVERSAL 60 Nº 37 - 35 SUR Barrio: CARVAJAL II)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO KUEPA SEDE RESTREPO	8	ANTONIO NARIÑO	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO KUEPA SEDE RESTREPO (Carrera 19 # 20 - 21 sur Barrio: RESTREPO)
ESCUELA PARA LA FORMACION DE ARTISTAS INTEGROS EFAI	4	TEUSAQUILLO	ESCUELA PARA LA FORMACION DE ARTISTAS INTEGROS EFAI (CARRERA 17 No. 18B-40 Barrio: SAN LUIS)
INSTITUTO GASTRONOMICO INTERNACIONAL - IGI	2	RAFAEL URIBE URIBE	INSTITUTO GASTRONOMICO INTERNACIONAL - IGI (CALLE 22 SUR No. 12H-25)
INSTITUTO AMERICANO PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO SAS. SEDE CALLE 72	6	CHAPINERO	INSTITUTO AMERICANO PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO SAS. SEDE CALLE 72 (CALLE 72 # 14-05 Barrio: CHAPINERO)
CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO CAFAM - CHAPINERO	1	CHAPINERO	CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO CAFAM (CALLE 56BIS # 9-64 Barrio: CHAPINERO)
CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL-ENGATIVA	13	ENGATIVA	CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL CALLE 71A No.71A-36 (CALLE 71 A No. 71 A - 36 Barrio: BOYACA REAL) CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL NUEVA CALLE72 No.77 A-30 (CALLE72 No.77 A-30)
INSTITUTO PSICOTÉCNICO IPLER	1	TEUSAQUILLO	SEDE (TV 29 B NO 39 - 18)
FUNDACION ESCUELA DE CAPACITACION COLOMBIA- FUNCA	8	SANTA FE	FUNDACION ESCUELA DE CAPACITACION COLOMBIA- FUNCA (AVENIDA CARACAS Nº 34-48)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
INSTITUTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL INSCAP	10	ENGATIVA	INSTITUTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL INSCAP (CALLE 72 No. 70 - 51 Barrio: PALO BLANCO) INSCAP - AV. CALLE 72 N° 70 - 51 (AV. CALLE 72 N° 70 - 51)
CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL-KENNEDY	6	KENNEDY	CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL -SEDE KENNEDY (AK 86 NO 49 A 47/51 SUR Barrio: PASTRANITA PRIMER SECTOR)
CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES	8	SUBA	CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS - CEIS (AVENIDA CALLE 145 # 98-b-45)
ESCUELA DE MÚSICA MODERNA, ARTE Y TECNOLOGÍA EMMAT	5	BARRIOS UNIDOS	ESCUELA DE MÚSICA MODERNA, ARTE Y TECNOLOGIA "EMMAT" (CARRERA 48 No. 98-30)
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA CHAPINERO	7	CHAPINERO	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA (Calle 74 No. 14-14)
INSTITUTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL INSCAP	7	KENNEDY	INSTITUTO DE CAPACITACION EMPRESARIAL INSCAP (calle 41B sur No. 78H-03 Barrio: KENNEDY Datos de la sede)
INSTITUTO TOMAS MORO	5	BOSA	INSTITUTO TOMAS MORO (CRA 80 P No. 75 - 22 BARRIO BOSA LAURELES)
CORPORACION DE ESTUDIOS INTERNACIONALES PARA EL TRABAJO CSIT	8	KENNEDY	CORPORACION DE ESTUDIOS INTERNACIONALES PARA EL TRABAJO CSIT (Calle 6D N. 90-51)
FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA (UNIEMPRESARIAL)	4	SANTA FE	FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA (UNIEMPRESARIAL) (CARRERA 9 NO. 16-21 Barrio)
INSTITUTO GATO DUMAS	12	BARRIOS UNIDOS	BARRIOS UNIDOS (CARRERA 20 No. 86-21)
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1	TEUSAQUILLO	UNIVERSIDAD DE LA SALLE (CARRERA 15 No. 49-71)
FUNDACION POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	2	CHAPINERO	FUNDACION POLITECNICO GRANCOLOMBIANO (CALLE 57 No. 3-00)
FUNDACIÓN PARA LA VIDA FUNDESCO	5	SAN CRISTOBAL	FUNDESCO CALLE 25 SUR N 9-66B Y CARR 10 N° 24-52 SUR (CALLE 25 SUR 9-66)
INSTITUTO POLIANDINO	2	RAFAEL URIBE URIBE	INSTITUTO POLIANDINO (CARRERA 12A BIS No.22-12 SUR)
INSTITUTO FE Y ALEGRIA DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	4	KENNEDY	INSTITUTO FE Y ALEGRIA DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO (TRANVERSAL 78 C N 6 D - 49 Barrio: CASTILLA)
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ	1	CHAPINERO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ (Carrera 9 Bis No. 62 - 43)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP	36	CHAPINERO	INCAP PRINCIPAL - CARACAS NO 63 - 66 (CARACAS NO 63 - 66) INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE INCAP CALLE 64 · 13-43/51/53 (CALLE 64 · 13-78/84)
CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES	13	ANTONIO NARIÑO	CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES (AVENIDA PRIMERO DE MAYO 29-41SUR)
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL INSCAP	14	SUBA	PRINCIPAL TV 91 NO 125C - 6 (TV 91 NO 125C - 6) : INSTITUTO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL INSCAP Av. carrera 91 No. 129-D-06 (Av. carrera 91 No. 129-D-06)
FEE ESTUDIO EMPRESARIAL TEUSAQUILLO	9	TEUSAQUILLO	FEE ESTUDIO EMPRESARIAL - CRA 15 N° 33A-32 (CRA 15 N° 33A-32) FEE ESTUDIO EMPRESARIAL - Calle 41 Bis No. 14-11 (Calle 41 Bis No. 14-11)
ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADEO DE MODA ARTURO TEJADA CANO	3	SANTA FE	ESCUELA DE DISEÑO ARTURO TEJADA CANO (CALLE 34 N 6-03)
COMPLEJO EDUCATIVO METROPOLITANO	1	KENNEDY	COMPLEJO EDUCATIVO METROPOLITANO (AVDA CALLE 26 SUR NO. 71 D 39 Barrio: CARVAJAL)
INSTITUTO DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO HUMANO IFIDHU	1	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (CARRERA 22 No 49 - 08)
INSTITUTO TOMAS MORO	5	ENGATIVA	INSTITUTO TOMAS MORO (CALLE 70 C Nº 112 A 05)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CAMPO ALTO	14	RAFAEL URIBE URIBE	CAMPO ALTO ACESALUD S.A. (AVENIDA CARACAS Nº. 41B - 33 SUR)
ESCUELA DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL EIFE	6	TEUSAQUILLO	ESCUELA DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EMPRESARIAL EIFE PRINCIPAL (Avda Caracas No 33-33)
INSTITUTO DE EDUCACION TECNICO LABORAL EMPRESA UNIPERSONAL INFORSALUD E.U.	2	CHAPINERO	INSTITUTO DE EDUCACION TECNICO LABORAL EMPRESA UNIPERSONAL INFORSALUD E.U. (CARRERA 7 No. 46-91)
CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES CHAPINERO	7	CHAPINERO	CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIES CHAPINERO (AVENIDA CARACAS No. 61a-18 Barrio: CHAPINERO)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO BS GRUPO COLOMBIA	1	SUBA	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO BS GRUPO COLOMBIA (CARRERA 45 No. 108-27 TORRE 1 OFICINA 1008 EDIFICIO PAPAILELO Barrio: ALHAMBRA)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
FUNDACION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO HUMANO - UNINPAHU	17	TEUSAQUILLO	Sede N° 8 (Diagonal 40 A BIS 15-41) PRINCIPAL (Diagonal No. 40 A No. 15-58) Sede N° 6 (Diagonal 40 A # 15 ¿ 80) Sede N° 7 (Carrera 16 # 40 A ¿ 16) Sede N° 23 (Diagonal 40 A BIS 15-41)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CORPOIBEROAMERICANA S.A.S	6	TUNJUELITO	CORPOIBEROAMERICANA S.A.S (CALLE 45A SUR No. 53A-39 Barrio: VENEZIA)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CORPORACION DE INNOVACION EDUCATIVA EMPRESARIAL	5	SUBA	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CORPORACION DE INNOVACION EDUCATIVA EMPRESARIAL (CALLE 127d No. 88B-41 Barrio: ALTOS DE LA ESPERANZA)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EDUAMERICA	3	CHAPINERO	EDUAMERICA (CALLE 52A No. 9-86 PISO 3)
UNIVERSIDAD EAN	1	CHAPINERO	UNIVERSIDAD EAN (CALLE 79 # 11-45 Barrio: EL NOGAL)
ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO	6	FONTIBON	ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO (Calle 24 No. 72 B-46)
FUNDACION INTITEC	2	SUBA	FUNDACION INTETEC (Avenida 13 118-73 Barrio: ALAMBRA)
CENTRO EDUCATIVO EXTERNADO SIMON BOLIVAR	9	BOSA	CENTRO EDUCATIVO EXTERNADO SIMON BOLIVAR CALLE 59 SUR NO. 78 B - 09 Barrio: La Estación (CALLE 59 SUR NO. 78 B - 09 Barrio: La Estación) CENTRO EDUCATIVO EXTERNADO SIMON BOLIVAR - CALLE 65 SUR No. 80-10 PISO 2 Y 3 - BOSA CENTRO (CALLE 65 SUR No. 80-10 PIS
ESCUELA TALLER DE BOGOTA	6	LA CANDELARIA	ESCUELA TALLER DE BOGOTA CALLE 9 N° 8-61 (CALLE 9 N° 8-61) ESCUELA TALLER DE BOGOTA SEDE CALLE 13 No. 2-87 (CALLE 13 No. 2-87)
CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO - CAFAM	11	RAFAEL URIBE URIBE	PRINCIPAL (CALLE 20 NO 68C - 65)
INTECC INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	4	BARRIOS UNIDOS	INTECC INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO (AVENIDA CARACAS No. 72 A - 41)
OPRA ESCUELA DE ARTES	10	BARRIOS UNIDOS	OPRA ESCUELA DE ARTES (CARRERA 47 A No. 91-39)
EDUCACIÓN FUTURO	5	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (CRA 16 NO 34 - 14)
ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO	5	CHAPINERO	Avenida Chile (Carrera 9 No. 71-12)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
INSTITUTO INCADE KENNEDY	6	KENNEDY	INSTITUTO INCADE KENNEDY (CRA 80 N 38 B - 28 sur Barrio: KENNEDY CENTRAL)
POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	9	CHAPINERO	POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR - AVENIDA CHILE (Calle 73 No. 10-45)
DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS DE LA POLICIA	1	TUNJUELITO	DIRECCION NACIONAL DE ESCUELAS DE LA POLICIA (Transversal 33 No.47 A 35 sur Barrio: FATIMA)
CENTRO DE EDUCACION LABORAL SINERGIA	12	SUBA	SEDE SUBA (CRA 99 A No. 140 C-14)
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	20	CHAPINERO	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS (Carrera 7 No. 40-53 Piso 3)
CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES- UDCA	3	SUBA	CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES- UDCA (Calle 222 No. 55-37)
UNIVERSIDAD LIBRE	6	ENGATIVA	CENTRO DE LENGUAS EXTRANJERAS CLEUL (CARRERA 70 No. 53-40)
MEDISED INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO	7	TUNJUELITO	MEDISED INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO TUNJUELITO (DIAGONAL 52B SUR No. 51-14)
ACADEMIA COLOMBIANA DE DISEÑO Y ALTA COSTURA	1	KENNEDY	PRINCIPAL (AV AMÉRICAS NO 70B - 41)
CENTRO DE PENSAMIENTO CREATIVO Y EMPRESARIAL CE & CE S A S	1	ENGATIVA	CENTRO DE PENSAMIENTO CREATIVO Y EMPRESARIAL CE & CE (CALLE 71 B No. 100 C - 04)
ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO	5	LA CANDELARIA	ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO CALLE 10 8-73 (CALLE 10 8-73) ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO CARRERA 8 N° 9-27 Barrio: LA CANDELARIA (CARRERA 8 N° 9-27 Barrio: LA CANDELARIA)
INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LATINOAMERICANA DE SISTEMAS Y EDUCACION LASIT	8	SUBA	INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO LATINOAMERICANA DE SISTEMAS Y EDUCACION LASIT (TRANSVERSAL 126B No. 132D-46 Barrio: LA GAITANA)
FEE ESTUDIO EMPRESARIAL	4	CHAPINERO	FEE ESTUDIO EMPRESARIAL (AVENIDA CARACAS No 45 - 22 Barrio: MARLY)
CORPORACION INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION SOCIAL ISES	7	TUNJUELITO	CORPORACION INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACION SOCIAL ISES (CARRERA 24 C No. 53-48)
UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	17	SANTA FE	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA (CALLE 18 NUMERO 8-75)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
INSTITUTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO MARANATHA	3	BOSA	INSTITUTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO MARANATHA PRINCIPAL (CALLE 65 SUR 80 A - 19 PISO 3 - Barrio BOSA CENTRO)
CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CEDEP	4	CHAPINERO	CENTRO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CEDEP (AVENIDA CARACAS No. 45-00)
CORPORACION DE EDUCACION SAN JORGE CESCO	3	SAN CRISTOBAL	PRINCIPAL CALLE 39 LA VICTORIA (CALLE 39A SUR # 3C - 45 ESTE)
MEDISED INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO	7	FONTIBON	PRINCIPAL - Cra. 99 No. 18-40 (Cra. 99 No. 18-40)
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL	8	SUBA	CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL (Carrera 92 No. 147-06 Barrio: LA CAMPIÑA)
ESCUELA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES-INTER	4	USAQUEN	FUNDACIÓN POLITÉNICA "CORPO" (CRA 17 N 151-27)
ESCUELA DE FORMACIONES TECNICAS FORMATES	2	SUBA	ESCUELA DE FORMACIONES TECNICAS FORMATES - PRINCIPAL (AV CALLE 132#108-09)
FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	6	BARRIOS UNIDOS	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA (CRA. 14A No. 69-35 Barrio: CHAPINERO)
INTESCO CENTER	1	BARRIOS UNIDOS	BARRIOS UNIDOS (CALLE 63 No. 14-80)
ORGANIZACION DE PROGRAMAS TÉCNICOS DE LOS ANDES OANDES	5	CHAPINERO	PRINCIPAL (Calle 46 No 13-31)
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	4	ANTONIO NARIÑO	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD (CALLE 14 SUR No. 14-23)
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLOMBOLATINA	1	TEUSAQUILLO	SEDE UNICA (CALLE 26 No. 31-19)
MEDISED INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	6	SUBA	MEDISED INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO (calle 146C Bis 91-59 Barrio: CENTRO SUBA Barrio: SUBA CENTRO)
CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DE LA UDCA CHAPINERO	4	CHAPINERO	CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DE LA UDCA - PRINCIPAL (CALLE 72 NO - 14 - 20 Barrio: CHAPINERO)
INSTITUCION EDUCATIVA PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO HOMI	3	LOS MARTIRES	INSTITUCION EDUCATIVA PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO HOMI (CARRERA 26 H - 65 SANTA ISABEL)
POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	9	ENGATIVA	POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR (Calle 80 No. 69b - 07 Barrio)

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Cantidad de programas	Localidad	Sedes
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL	7	SANTA FE	FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL (CARERRA 4 N° 21-85)
ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO	4	USAQUEN	ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO CLL 127 A N 7 A 47 (CLL 127 N 7 A 47 PISOS 7,8 Y 9 Y CLL 127 N 9 A 43) ESCUELA DE GASTRONOMIA MARIANO MORENO CLL 127 A N 9 A 43 (AV. CALLE 127 A 9 A 43)
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	1	CHAPINERO	CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA (CALLE 67 # 5-27)
INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CODEMA	5	TEUSAQUILLO	PRINCIPAL (Carrera 25 No. 41 98)
CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CEDEP		TEUSAQUILLO	SEDE (CALLE 44 NO 14 - 60)
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS		CHAPINERO	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS (Carrera 9 No. 51-11)
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA		TEUSAQUILLO	PRINCIPAL-UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA (AVENIDA CARACAS No. 37-63)
FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ		SUBA	FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ (AVENIDA SUBA 128-B-51 Barrio: LAS VILLAS)
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA		BARRIOS UNIDOS	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA (CALLE 83 BIS No. 27-48)
INSTITUTO AMERICANO PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO		CHAPINERO	INSTITUTO AMERICANO PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO (CALLE 45 13-93)
INSTITUTO PARA LA FORMACION DEL DESARROLLO HUMANO PROMOVER		USAQUEN	INSTITUTO PARA LA FORMACION DEL DESARROLLO HUMANO PROMOVER (CALLE 173 No. 19-35)
INSTITUTO LATINO		CHAPINERO	INSTITUTO LATINO (CALLE 74 No.15-22)
FUNDACION EDUCATIVA METROPOLITANA UTEM		BARRIOS UNIDOS	FUNDACION EDUCATIVA METROPOLITANA UTEM (CARRERA 18 63 A - 50)
FUNDACION EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL FEDI		BOSA	FUNDACION EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL FEDI (CALLE 69 B SUR NO. 91 -94)
EDUDESARROLLO INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO		BARRIOS UNIDOS	EDUDESARROLLO INSTITUCION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO (CALLE 71 No. 14-17 OF 202)

Nota: Elaboración Propia

Anexo 3

Matriz Ejes de Estudio

En este anexo encontrará plasmada a manera de matriz de análisis, el resultado de la revisión documental realizada. Por cada eje de estudio- expuesto en el Capítulo 7- se realizó una matriz:

- Situación de la Formación emprendedora universitaria en el contexto colombiano.
- Diseño curricular en emprendimiento y su componente de transversalidad en la educación superior.
- Emprendimiento y su relación con la formación humana
- El proyecto de vida y su importancia en la formación del individuo
- La ética y responsabilidad social como ejes de formación empresarial
- Educación para la empleabilidad vs educación para el emprendimiento
- Casos relevantes sobre emprendimiento universitario y su implementación al interior de las instituciones educativas colombianas.

Debido al tamaño y volumen de información, es necesario visualizar este anexo remitiéndose al archivo adjunto en PDF llamado Anexo 3 Matriz Revisión Documental, al cual puede acceder a través de este enlace:

https://drive.google.com/file/d/1Wz_ZNhdnvoVGkiTgm1URV8yFoIn9Gm_h/view?usp=sharing

Anexo 4

Oferta de Formación Emprendedora en Instituciones Nodo Centro

Nombre Institución	Programa o modelo de formación en emprendimiento
Universidad del Rosario	Estrategia Curricular - Mención en emprendimiento, Núcleos de profundización y diversificación. - Opción de Grado Emprendimiento / escuela de Administración. + Información - Práctica en emprendimiento. Estrategia Extracurricular - Hub de Competencias para Empezar -Competencias E -Arte de Empezar -Espíritu Emprendedor -Project Hub -EmpezarUP (Talleres Identificación ideas, Modelos de Negocio, Consolidación) -Encuentro de Emprendimiento Cultural -Muestra tu Emprendimiento -Startup Hub – Accelerator Hub Talleres -Actividades de Networking
FUCS Fundación Universitaria de Ciencia de la Salud	Electiva virtual de la Creatividad al emprendimiento Curso virtual de creación de empresa para pregrado y posgrado. Formación no curricular talleres de creatividad e innovación Semilleros de emprendimiento Opción de grado Plan de empresa Prácticas empresariales
Universidad Piloto	Se desarrollan cátedras enfocadas en 3 momentos del “emprendedor” –Ser –Saber –Saber hacer -Se Desarrollan estructuras de capacitación para estudiantes a través de los trabajos de grado enfocados en emprendimiento.
Universidad Militar Nueva Granada	Cátedra Espíritu Empresarial -Programa de Administración de Empresas. 8º semestre -Cátedra Espíritu Empresarial -Programa Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional. 4º Semestre -Cátedras Plan de Negocios I y II - Programa Tecnología en Electrónica y Comunicaciones. 4º y 5º semestre

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Programa o modelo de formación en emprendimiento
Universidad EAN	Desde sus inicios hasta la fecha ha pasado por diversos cambios hasta contar hoy en día con un modelo transversal aplicado a todos sus programas. Modelo de incubación buscaba materializar las ideas emprendedoras en planes de negocio susceptibles a ser incubados y transformados en empresas de base tecnológica, a través de tres áreas de operación subdivididas en seis fases de incubación, que permitieron gestionar y viabilizar los planes de negocio de los emprendedores. El área de incubación, por su parte, establecía las estrategias de asesoramiento y seguimiento para la creación de la empresa mediante la verificación del cumplimiento de un plan estratégico empresarial plasmado objetivamente en un plan de negocios. El propósito del área de gestión era apoyar a los participantes en la búsqueda de nuevos mercados y de fuentes de financiamiento, que apalancaran aquellos planes de negocios que estuvieran en una etapa de maduración avanzada para poder ser sostenibles a largo plazo. Este modelo se convirtió en la base de lo que hoy se conoce como EAN Impacta.
Fundación Universitaria Los Libertadores	*En emprendimiento no existe un programa específico de formación. *Se dan cortas conferencias a los distintos grupos de ingeniería, para explicar los diversos servicios de emprendimiento. *La validación de un modelo de negocio es aceptada como proyecto de grado. *Toda la comunidad de ingeniería está permanentemente invitada a eventos del ecosistema.
Universidad Central	Creó un Comité de Emprendimiento Centralista, el cual, está compuesto por un equipo interdisciplinario en el que participan la Dirección de Egresados y docentes expertos en emprendimiento de las tres facultades de la Universidad. Presta servicios para emprendedores enfocados en generar un apoyo constante a las iniciativas de los estudiantes, para potenciar su idea de negocio, pero también sus habilidades y conocimientos en materia de emprendimiento. Dichos servicios comprenden una primera escucha, un proceso de capacitación y la difusión.
Universidad Libre	Electiva Cátedra de Emprendimiento: es una asignatura electiva Inter facultades creada con el fin de generar ideas que se conviertan en proyectos empresariales, productos o servicios, sustentados en la creatividad y la innovación de los estudiantes. Este programa lo dirige el Centro de Emprendimiento, innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre a través de la Unidad de Emprendimiento.
Fundación Universitaria del Área Andina	A pesar de integrarse en la red de emprendimiento, no se encontró información disponible sobre sus programas de formación en emprendimiento.

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Programa o modelo de formación en emprendimiento
Universidad del Bosque	Desde el año 2004 el Programa de Ingeniería Industrial incluyó 2 asignaturas de emprendimiento en su malla curricular con syllabus que se articulan al enfoque del programa hacia la generación de ideas de base tecnológica. –Los Programas de Administración de Empresas y Diseño Industrial tienen asignaturas de libre elección que se enfocan a la enseñanza del emprendimiento pero que, como su nombre lo indica, los estudiantes pueden optar por verlas o no
Corporación Tecnológica de Bogotá	*Formación Académica por competencias: Cursos académicos, visitas empresariales, *Generación de mentalidad Emprendedor, Culturalización emprendedora *Proyecto de grado *Misión académica, local, nacional, internacional Formación Empresarial: Pre-incubación, Intraempresariado, Empresariado, Formalización de empresa, Trabajo en red y Pitch
Universidad de los Andes	Dentro de su diseño de formación en emprendimiento posee electivas en esta materia, charlas y conferencias y algunos eventos institucionales enfocados a estimular la cultura emprendedora. Cuenta con un programa denominado PEMP que busca ofrecer a los equipos de emprendedores la oportunidad de recibir apoyo de la Universidad para avanzar en el proceso de consolidación del modelo de negocio y desarrollo de clientes reales y potenciales. Durante 10 sesiones, los emprendedores con el apoyo del Centro de Emprendimiento de la Facultad de Administración, trabaja en la apropiación de herramientas y en el desarrollo de habilidades que les permitirán fortalecer el equipo de trabajo, así como el producto o servicio que ofrecen.
Universidad Santo Tomás	Asignaturas obligatorias de emprendimiento en algunos programas tanto a nivel de posgrado como pregrado. * Actividades de distinta índole que permean el currículo de manera transversal (conferencias, eventos, talleres) en todos los programas. * Asignatura optativas o electivas ofrecidas por distintos programas que se ofrecen por división. * Eventos de cursos cortos de capacitación para docentes y estudiantes. * Programas que fomentan la capacitación en competencias blandas, estos se han desarrollado en convenio con entidades externas.

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Programa o modelo de formación en emprendimiento
Universidad Gran Colombia	La formación se realiza a través de dos procesos: - los procesos de formación propios de cada uno de los programas, organizado por los delegados CIT. - Las cátedras Institucionales: CEDNI: creatividad, emprendimiento y Desarrollo de Negocios Innovadores, las cuales se dividen en tres módulos: -Emprendimiento y Creatividad. -Cultura emprendedora -Business Plan -Estas cátedras son certificadas por la Universidad como electivas no disciplinares y diplomado al finalizar los tres módulos
Uniminuto	La Unidad de Emprendimiento de UNIMINUTO busca lograr avances sensibles y significativos en la cultura del emprendimiento en la Universidad, a través del fomento, desarrollo y potenciamiento de la competencia emprendedora, en concordancia con las políticas y lineamientos de la Institución, buscando que la comunidad sea capaz de proponer iniciativas innovadoras para la transformación del entorno y el desarrollo de las comunidades, ya sea a través de la generación de empresas o a través del intraemprendimiento.
Universidad Agustiniana	Cuenta con un centro de emprendimiento y desarrollo empresarial agustiniano
Universidad de la Sabana	Implementa metodologías de acompañamiento a los emprendedores en gestión de proyectos, donde se diagnostica, basado en él formular objetivos de incubación y generar estrategias para el desarrollo del emprendimiento y el perfil del emprendedor. Se basan en Scrum y Kanban como marcos de trabajo para el acompañamiento de los emprendedores y microempresarios.
UNICAFAM	Diseñó un programa de Programa de Formación, Asesoría y Acompañamiento para el Fomento de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE) con la intención de aportar en la constitución de sujetos, con sus particulares proyectos de vida.
UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia	A pesar de estar presente en la red universitaria de emprendimiento Reune, no se encontró información puntual sobre su formación emprendedora
Universidad Cooperativa de Colombia	Estructuró un Consultorio de gestión empresarial y un Consultorio de Gestión Tecnológico INDESCO y programas de emprendimiento e innovación social
UDCA Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	Cuenta con un área de innovación y desarrollo que permea los programas académicos ofrecidos
Uniempresarial	Diseñó el CNE Centro de Negocios y Emprendimiento que atraviesa los programas académicos ofrecidos. Solamente unas

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Nombre Institución	Programa o modelo de formación en emprendimiento
	convocatorias periódicas para la participación de emprendimientos a través de ferias de emprendimiento.
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Dentro de su programa tiene un consultorio empresarial con varias sedes en: Camacol, Ciudad Bolívar, Mártires, Ciudad Verde, Engativá y Funza. Adicionalmente el consultorio realiza un seminario de clausura que reúne a emprendedores, microempresarios, asesores, invitados especiales y docentes.
Universidad Icesi	La universidad emplea el modelo de Timmons a la experimentación: contar con los recursos necesarios y un equipo que le ayude a conseguirlos y poner las propuestas en marcha, este modelo de establecimiento de empresas está basado en tres pilares: el mercado, las personas y los recursos; se considera el proceso de crear una empresa, hacerla crecer, capitalizar exitosamente, salir y comenzar de nuevo. Este modelo ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor. La universidad además emplea el aprendizaje activo, con el fin de realizar actividades de aprendizaje significativo, construir su propio aprendizaje, estimular a la investigación, responder a sus preguntas. Así mismo, el aprendizaje basado en proyectos para estimular y aprender el proceso del emprendedor, los estudiantes se involucran en la actividad experimental a través de proyectos para aplicar conocimientos previos en la solución de problemas

Nota: Elaboración Propia

Anexo 5

Eje Epistemológico

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
Emprendimiento El emprendimiento ocurre cuando los individuos actúan de acuerdo con su propia percepción de realidad y la de otros y sobre las bases de sentimientos e intuición; cuando se comprometen con la construcción de un futuro en el que creen a partir de sus sueños e identidad. (Karp, 2006 citado en Torres, 2010, pág. 16). Weber (1947) plantea la tarea del emprendedor como una forma de vida, o una profesión de vida y que moderadamente lo caracteriza el logro de la riqueza con una conducta y ética para el logro de un objetivo. (Weber, 1947 citado en Crissien, 2009). Ética empresarial La escuela necesita abrirse a la vida, dejarse penetrar por ella, empaparse de su realidad y fundamentar toda su acción en esa realidad cotidiana, La escuela debe adoptar una actitud profundamente en favor del crítica y constructiva desarrollo de los valores éticos fundamentales, ayudando al alumnado a adquirir una actitud moral, de ruptura ante lo establecido que no nos gusta y la creación e invención de lo que está por establecer, con arreglo a un proyecto de vida, individual y colectivo, más hermoso y digno, En la escuela tiene que hacerse posible la relación entre el desarrollo de capacidades síntesis intelectuales o cognoscitivas del alumnado y el desarrollo de sus capacidades afectivas, sociales, motrices y éticas". (Lucini, 1994 citado	¿Por qué emprendimiento? En la actualidad, la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad para que desde los procesos académicos se permita la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus países. Adicionalmente a esta intención formativa, se suma la necesidad de despertar ese espíritu inmaduro emprendedor de los más jóvenes y contribuir a la adquisición de los conocimientos necesarios para la concreción de la idea empresarial en un modelo de negocio, de forma que tengan una relación más aplicada con el mundo empresarial en su mercado más próximo. ¿Por qué ética empresarial? No se puede desarticular la formación emprendedora de la ética y la responsabilidad social, porque resultaría inerte, y porque la misma empresa se constituye en una creadora de valores y de cultura ética y si este papel no se asume con toda la responsabilidad desde el emprendedor, su accionar siempre será oscuro, nocivo y destructivo Conviene también articular dicho emprendimiento a la reflexión sobre la importancia de la práctica ética en las empresas actuales para que su agregado no sea únicamente el valor económico sino desempeñar un rol activo de responsabilidad social coherente a su declaración misional llevada al plano de la gestión. Gracias a la amplia comprensión de la ética empresarial se pueden señalar caminos – políticas y estrategias -

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
en Yus, 1996, pág. 5).	y ofrece los medios – herramientas y prácticas – para proceder correctamente en la línea del objetivo de cada empresa fomentando acciones honestas para obtener los beneficios buscados. Para tal fin, es importante concientizar a los estudiantes de la gran responsabilidad que les atañe el desempeñarse a nivel profesional y empresarial integralmente siendo portador de principios y valores dentro del ejercicio de su libertad.

Nota: Elaboración Propia

Anexo 6

Eje Antropológico

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
La antropología pedagógica se dirige tanto hacia los elementos comunes como hacia las diferencias características de las correspondientes normas y expectativas culturales y sociales que acompañan al desarrollo y al proceso de la formación. (Sheuerl, 1985, pág. 14) Actualmente, existe un nuevo paradigma teórico en el campo del desarrollo y las políticas públicas. Conocido como el enfoque del «desarrollo humano»: (y también como el enfoque «de la capacidad» o «de las capacidades»), ese paradigma parte de una pregunta muy simple: ¿qué realmente son capaces de hacer y de ser las personas?”. ¿Y qué oportunidades tienen verdaderamente a su disposición para hacer o ser lo que puedan? (Nussbaum 2012, pág. 14). El proceso mediante el cual se logra que los seres humanos, con ayuda de personas responsables, desarrollen todas sus dimensiones como personas y todo el potencial que tienen dentro de sí, con el fin de aprovechar las oportunidades que les ofrecen el mundo y la cultura, así como aportar al mejoramiento de la calidad de vida propio y la de los demás”. (Barrera, 2009, pág. 13) Las capacidades comprenden las oportunidades reales y actuales que las personas tienen para tomar decisiones informadas, para poder garantizarse una vida y las actividades que tienen razones para valorar. Capacidad significa en último término la libertad de una persona de escoger entre diferentes maneras de vivir y de	Existe una clara necesidad de la sociedad de “aprender y reaprender”, para encontrar nuevas oportunidades, explorar otros campos y constituir nuevas empresas. Por tanto, las instituciones de educación superior deben tener procesos formativos para responder a la necesidad de fomentar, promover y crear perspectivas reales de crecimiento y desarrollo, pero esto no es posible sin el espíritu emprendedor del individuo. En esta formación de emprendedores se debe hacer un ajuste a la forma de enseñar los valores, normas, éticas, habilidades y conocimientos. Se necesita para ello que la educación migre a brindar educación empresarial y motivar y preparar al educando, para los desafíos de su ámbito profesional, lo cual no sólo aportará a la construcción de su proyecto de vida, sino que será sujeto activo del desarrollo social y económico de su región. Lo anterior, obliga a la tarea de formar un profesional Íntegro, con visión universal, con vocación de servicio y con una profunda concepción ética, dispuesto a entender que su formación más que una imposición social, o un deber, es sobre todo un asunto de realización personal basada en su libertad donde su accionar en su ámbito profesional y empresarial, si bien sea competente para afrontar el mercado en el que desee incursionar, también sea transparente y aporte a la construcción del tejido social.

DISEÑO CURRICULAR EN EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA...

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
ser. (Sen (1999) citado en Lozano, et. al 2014, pág. 125)	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 7

Eje Sociológico

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
Los estudiantes que han tenido la oportunidad de participar de estas iniciativas de emprendimiento tienen más habilidades para resolver problemas y tomar decisiones; son efectivos en sus relaciones interpersonales, más eficaces en el trabajo en equipo, en la gestión de recursos, tienen mejores facilidades para hablar en público, les resulta más fácil conseguir empleo y presentan mejor desarrollo psicológico social (conciencia de sí mismo, desarrollo de la autoestima, auto eficacia. (Guarnizo et.al, 2015, pág. 6). La empresa es un ámbito de carácter ético porque modela la conducta de la persona y le permite realizar el bien para su perfeccionamiento y el de los demás y se hacen presentes los principios y valores organizacionales y personales, los de la familia y los de la comunidad. (Yarce 2016, pág. 191).	Es fundamental que el emprendimiento y la ética empresarial dentro del currículo no solo contribuya a recoger las necesidades, intereses, habilidades y capacidades del educando para su formación, sino que se contextualice dentro de esa identidad cultural y empresarial del país de tal forma que lo concientice del papel fundamental que juega dentro de una sociedad en crisis, que requiere de su accionar colaborativo para mejorar el bienestar y la calidad de vida. Así mismo, es evidente que, en ocasiones, los emprendedores que enfrentan dilemas éticos se sienten tentados a privilegiar el interés propio, primordialmente derivados de su afán de riqueza y poder. Esta situación, puede llevar a conductas dañinas e ilícitas que atentan contra el bienestar social. En este sentido, es preciso que la formación académica se oriente en el enriquecimiento de la cultura personal, capacitando a quienes se forman en ella, para que el discente, dé respuesta de su formación al campo de trabajo específico donde se desempeñe y se comprometa a ejercer un liderazgo ético para afrontar las diferentes problemáticas que se presentan en sus diferentes contextos sociales y empresariales.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 8

Eje Pedagógico

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
Enfoque pedagógico Constructivista: el cual centra su atención en el alumno como principal protagonista del proceso educativo, siendo un elemento activo imprescindible en el aprendizaje y busca que el alumno pueda construir de manera progresiva una serie de significados compartidos con el profesor y el resto de la sociedad en base a contenidos y con la orientación del docente. Pretende optimizar al máximo las capacidades de tal forma que el estudiante logre autonomía en su proceso. Piaget – Vigotsky Modelo aprendizaje significativo Se desprende del constructivismo como una teoría psicológica porque se ocupa de los procesos mismos que el individuo pone en juego para generar su conocimiento; centra la atención en lo que ocurre en el aula cuando los estudiantes aprenden; en la naturaleza de ese aprendizaje; en las condiciones que se requieren para que éste se produzca; en sus resultados y, consecuentemente, en su evaluación. (David P. Ausubel) El interés que tiene Ausubel por conocer y explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje, que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de provocar de manera deliberada cambios cognitivos estables, susceptibles de dotar de significado individual y social.	Para formar al estudiante en emprendimiento y ética, hay que trascender desde aspectos estrictamente teóricos y de sentido común, hacia el diseño de metodologías por parte del docente donde el sujeto viva experiencias propiciando entornos que le permitan a partir de sus saberes previos, reconceptualizar conocimientos que resulten en cambios de actitud de los estudiantes frente a situaciones particulares de su vida profesional y empresarial. Este aprendizaje compromete a los estudiantes a su participación constante, una permanencia de su motivación por aplicar, comparar, analizar y cuestionar. Para tal motivo se necesario implementar una metodología mixta mediante algunas clases magistrales y otras donde predominen las vivencias y experiencias de los estudiantes mediante visitas de campo, análisis de casos y simulación de situaciones empresariales en el aula y así lograr la construcción del conocimiento. Mediante la planeación del currículo se pueden tomar en cuenta las realidades concretas del contexto y ligar de un modo particular la naturaleza del ser emprendedor, entendida desde sus capacidades: creativas, de liderazgo, de sentido crítico, de respeto, dignidad y reconocimiento, de razón práctica, de disposición para el aprendizaje, de integridad emocional y de relacionamiento social,

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
Éste es el constructo esencial de la teoría que Ausubel parte de que los estudiantes no comienzan su aprendizaje de cero, sino que aportan a ese proceso de dotación de significados desde sus saberes de la vida, de tal manera que estos inciden cuando se aprovechan adecuadamente para mejorar el proceso mismo de aprendizaje y para hacerlo significativo. Así mismo ese proceso produce un <i>desequilibrio cognitivo</i> que refiere al cambio conceptual o reconceptualización que generan los estudiantes mediante situaciones contradictorias entre lo que los estudiantes saben previamente y los nuevos conocimientos. Piaget Existen dos perspectivas “Una tiene que ver con el currículo desde una perspectiva de práctica crítico-social que gira alrededor de la preocupación pedagógica la cual ubica al currículo en un campo de la práctica de seleccionar contenidos, analizar su presentación, las razones por las cuales se seleccionan unos contenidos y otros no y visiona el currículo como un panorama amplio de posibilidades para el aprendizaje de los estudiantes”. (Osorio 2017, pág. 144)	entre otras.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 9

Eje Diseño curricular y Transversalidad

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
<u>Diseño Curricular</u> Se considera que una de las razones por las cuales el emprendimiento se asume como un aspecto accesorio y aislado del desarrollo curricular sistémico tiene que ver con el auge de enfoques curriculares fragmentarios que presentan al currículo como segmentos desconectados, y que, en algunos casos, llegan al extremo de contradicciones originadas en la parcelación de los componentes del sistema curricular. (Díaz, 2014, pág. 16). Si en lugar de fragmentar el fenómeno curricular, a los que Posner llama currículos simultáneos o concurrentes, se les asumiera como aspectos complementarios de un currículo sistémico. En consecuencia, lo emergente sería un conjunto de ámbitos curriculares complementarios e interactivos, determinados y determinantes entre sí (Díaz 2014, pág. 18). El diseño curricular es una respuesta no solo a los problemas de carácter educativo, sino también a los de carácter económico, político y social; y concibe el vínculo sistema educativo sociedad y universidad sociedad. (Barriga A. D., 1981). <u>Transversalidad Curricular</u> La transversalidad apunta a la formación de personas con autonomía moral e intelectual, capaces de comprometerse con su propio desarrollo y el de la sociedad, cualidades	Esto abre el camino a innumerables posibilidades de diseñar un currículo en emprendimiento que resulte en acciones efectivas de cara a situar en el centro al estudiante con sus capacidades y propósitos. Al momento de diseñar un currículo, no se trata solamente de plantear objetivos de formación que respondan a un currículo operativo, se trata de pensarse desde un currículo sistémico, ¿qué se quiere lograr? abarcando todas las dimensiones de ese ser humano en formación. La enseñanza no puede entenderse aislada, sino que depende de lo social y a su vez que concreta el principal propósito que tiene la transversalidad en el currículo – especialmente en la educación universitaria- como promotor de aprendizajes relevantes para el individuo y para el grupo y suministrar a las personas herramientas conceptuales y actitudinales que les permitan situarse en el mundo con capacidad de actuar e influir en él de forma consciente y crítica. La transversalidad desde el emprendimiento y la ética se dimensiona en dos sentidos: En el macro currículo institucional, el emprendimiento y la ética se identifica con los principios educativos de la Escuela de formación para el trabajo y desarrollo humano en construcción, en búsqueda del desarrollo humano integral y sustentable que promueve la formación de profesionales con sensibilidad social y espíritu emprendedor. Por ende, su labor es fomentar ese pilar fundamental y contribuir a ese propósito

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
centrales para una inserción social responsable y activa, tanto en las esferas productivas como ciudadanas. (Magendzo, 2005, pág. 30) Los temas transversales son interpretados por diversos autores como puentes entre el conocimiento vulgar y el conocimiento científico, en el sentido de conectar lo académico con la realidad o con los intereses del alumnado, lo que revertiría en una mayor funcionalidad en los aprendizajes. (Yus 1996, pág. 4)	misional y su sostenibilidad. En el mesocurrículo el propósito es que desde cada programa académico se incluya en el plan de estudios la asignatura ética y emprendimiento y adicionalmente desde cada programa de promuevan diferentes actividades para promover el emprendimiento y la ética. Algunas de estas son: ✓ Se propiciarán espacios académicos organizados para la formulación de proyectos; muestras y ferias empresariales de estudiantes y egresados, que se construyan en conjunto con las demás asignaturas que hacen parte del plan de estudios de cada programa y entre programas. ✓ Modalidad de línea de emprendimiento como opción de proyecto de grado. ✓ Existencia de un comité de emprendimiento para acompañar los proyectos. ✓ Continuar con los perfiles docentes que tengan experiencia emprendedora en la disciplina que enseñan. ✓ Continuar con la integración de docentes semilla: selección de egresados de los programas que se integren como docentes.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 10

Eje Proyecto de vida

Fundamentación teórica	Aplicación a la propuesta
Toda persona tiene una vocación o misión específica en la vida. Toda persona debe llevar a cabo un designio concreto que exige su cumplimiento. Por ellos es irremplazable, y su vida irreplicable. De este modo, la tarea de cada persona es única, así como la oportunidad específica de realizarla. Viktor E Frankl (Libro: El hombre en busca del sentido). También es cierto que la vida humana constituye un quehacer que todo individuo debe emprender de manera permanente, eso significa tomar acciones y decisiones para desarrollar su proyecto vital que motive su vocación, ésta entendida como: “Un puente entre el ser y el quehacer porque es mediante esta vocación que se manifiesta la naturaleza íntima del hombre realizándose mediante el trabajo que descubre su propio ser y valer” (Trepaud R. V., 2005, pág. 437) Éste sentido de vida logra materializarse en la construcción de un proyecto que le permita al individuo accionar de forma concreta con el objetivo de satisfacer expectativas. Para ello todo ser humano realiza un autodiagnóstico donde valora posibilidades internas (habilidades, capacidades) y externas (las que brinda el medio). Mencionan también que estas motivaciones y necesidades orientadas a una meta son circunstanciales dependiendo la etapa de la vida y responde a la propia situación del individuo y de la sociedad. (Toro et.al 1998 pág. 58).	Cuando se considera una persona emprendedora, se está obedeciendo a un proyecto en el que a cada una le corresponde desarrollarlo plenamente, esto quiere decir, que existe una profunda necesidad de planificar la vida, proceso que implica conocerse a sí mismo, capacidad de autocontrol y de automotivación, capacidad de relacionarse y de generar empatía, Formar en emprendimiento, se usa como herramienta clave en el planeamiento estratégico personal para contribuir poderosamente al desarrollo del proyecto de vida, tarea humana y vital para encontrar su sentido A través de los elementos que reúne la ética y el emprendimiento, dentro de los cuales se destaca la motivación y el ejercicio del liderazgo partiendo del el reconocimiento y potencialización de las habilidades, capacidades e intereses del estudiante, donde se abre el espacio dentro de las sesiones de clase que cursa el estudiante, para realizar un acompañamiento individual que resulte en la concreción de su modelo de emprendimiento y brindar soporte a otra serie de proyectos colaborativos que se proponen desde las diferentes áreas. Esto con el propósito de facilitar un canal para la vinculación del proyecto de vida de cada estudiante y su materialización.

Fuente: Elaboración Propia