

INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DEL NIÑO

LAURA CASTRO ANGARITA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA DE EDUCACIÓN PREESCOLAR  
BOGOTÁ  
2008

INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DEL NIÑO

LAURA CASTRO ANGARITA

Trabajo de Investigación “Aproximación Documental”

Teresa Arbeláez  
Coordinador de Investigaciones  
Facultad de Educación

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA DE EDUCACIÓN PREESCOLAR  
BOGOTÁ  
2008

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	6
1. ANTECEDENTES	7
2. CONTEXTUALIZACIÓN	7
3. CONTENIDOS	7
4. METODOLOGÍA	8
5. RESULTADOS	8
6. APORTES AL TRABAJO	9
ANEXOS	10

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
<b>Anexo A: RAE</b> - Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico	10
<b>Anexo B: RAE</b> - Hacia un modelo de televisión educativa pública regional	15
<b>Anexo C: RAE</b> - Influencia de la programación de televisión en la formación de valores, en jóvenes escolarizados entre 11 y 16 años, de los municipios de Quibdó, Tado, e Istmina.	19
<b>Anexo D: RAE</b> - Análisis de la recepción televisiva en audiencias socio- culturalmente diferenciadas en Bogotá.	25
<b>Anexo E: RAE</b> - La televisión en la familia y familia en la televisión.	30
<b>Anexo F: RAE</b> - Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes.	35
<b>Anexo G: RAE</b> - Propuesta de un modelo pedagógico de competencia televisiva con fines educativos	42

## **APROXIMACIÓN DOCUMENTAL**

La metodología utilizada para la realización de este trabajo está enmarcada desde las orientaciones para la elaboración de Estados del Arte. Esta consiste en realizar pesquisas en investigaciones sobre un tema dado para determinar hasta qué punto se ha investigado, cuales son las categorías más usadas, los temas más abordados, las conclusiones más relevante sobre el tema de búsqueda. En este orden de ideas se presenta el siguiente trabajo que por lo demás es un aporte a una investigación macro que se viene realizando en el programa de Licenciatura en Educación Preescolar. El presente trabajo presenta los avances del mismo desde una aproximación documental, que puede ser ampliada para posteriores trabajos. Sin embargo, para el presente trabajo cumple con el propósito comprometido, cual es el de dar luces sobre lo que otras universidades distritales están realizando al respecto.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se realizó con el fin de conocer e indagar qué trabajos o investigaciones relacionadas con el tema de la televisión y educación se han realizado a nivel distrital, nacional o regional, que podamos relacionar con el tema de nuestra investigación (La incidencia de la televisión en el desarrollo del niño). La búsqueda se hizo en universidades públicas y privadas, entidades nacionales, tales como, la Comisión Nacional de Televisión. Como resultado encontramos 7 investigaciones:

1. Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico.
2. Hacia un modelo de televisión educativa pública regional.
3. Influencia de la programación de televisión en la formación de valores, en jóvenes escolarizados entre 11 y 16 años, de los municipios de Quibdó, Tado, e Istmina.
4. Análisis de la recepción televisiva en audiencias socio- culturalmente diferenciadas en Bogotá.
5. La televisión en la familia y familia en la televisión.
6. Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes.
7. Propuesta de un modelo pedagógico de competencia televisiva con fines educativos

Investigaciones que desde diferentes temas están relacionadas con la televisión y su relación con la educación.

## **1. ANTECEDENTES**

Los autores de las investigaciones a las que tuvimos acceso, tomaron como referencia para llevar a cabo su trabajo investigativo, estudios realizados a nivel nacional, ensayos, libros, artículos de prensa, revistas, reportes de investigaciones, estudios culturales, experiencias de familias, resultados de encuestas y cuestionarios aplicados con anterioridad por ellos mismos, análisis de audiencias, recepción televisiva, análisis de las clases sociales y géneros televisivos, entre otros. Documentos que complementan y apoyan el trabajo y los resultados obtenidos por dichas investigaciones.

## **2. CONTEXTUALIZACIÓN**

Las investigaciones fueron desarrolladas en diferentes ciudades y regiones colombianas, teniendo en cuenta varios contextos socio-culturales, estratificación, ocupación o profesión de las personas que hicieron parte del estudio, también tuvieron en cuenta edades de jóvenes escolarizados, docentes y familias monoparentales y nucleares.

## **3. CONTENIDOS**

Los contenidos que tuvieron en cuenta en las investigaciones fueron variados y claramente definidos, entre ellos podemos retomar algunos de los más significativos o relevantes:

- ✓ Representaciones y estereotipos.
- ✓ Comentarios y reflexiones al ver la televisión.
- ✓ La televisión como único espacio cultural en la familia.
- ✓ Tiempo en familia para ver televisión.
- ✓ Normas establecidas por la familia a la hora de ver televisión.
- ✓ Géneros televisivos restringidos o autorizados al ver la televisión.
- ✓ Preferencias de la audiencia en relación con los canales, géneros y horarios.

- ✓ Temporalidad en el visionado televisivo.
- ✓ Relación padres-hijos-programas televisiones.
- ✓ La exposición de los jóvenes a programas televisivos con contenido sexual.
- ✓ Exploración de contenidos televisivos y su rating.
- ✓ Implementación de una televisión educativa.
- ✓ Cómo usar las tecnologías como herramientas educativas.
- ✓ Las cogniciones acerca de las relaciones románticas y sexuales.

#### **4. METODOLOGÍA**

En su mayoría estas investigaciones se sustentaron en el trabajo de tipo cualitativo. Se realizó una conceptualización teórica, un trabajo de campo, se emplearon encuestas y cuestionarios, se hicieron entrevistas, se hizo un análisis descriptivo-comparativo, observación de las familias y sus hábitos televisivos, convirtiéndose así, en un trabajo participativo y experimental.

#### **5. RESULTADOS**

El trabajo que realizaron los autores de las investigaciones mencionadas, arrojó resultados importantes que se pueden retomar en este informe:

- ✓ Dependiendo de las aspiraciones familiares, se emplean reglas para la recepción televisiva.
- ✓ Las regulaciones se sustentan en la concepción que sobre los efectos de la televisión tienen padres y madres.
- ✓ La televisión es vista como la responsable de comportamientos agresivos, indisciplinados y evasión de las responsabilidades escolares.
- ✓ En las familias en las que la regulación se realiza de una manera más negociada la forma de percibir a la televisión se hace desde un discurso carente de culpas.
- ✓ Es mayor el tiempo empleado para ver televisión que el tiempo para estudiar.
- ✓ La falta de otros medios para utilizar el tiempo genera mucho tiempo para ver la televisión.



- ✓ Mirar menos horas de televisión sólo va a ser educativamente positivo si, a cambio, esos adolescentes (o esos niños) encuentran en su familia la disponibilidad y la dedicación de unos padres, para educar a sus hijos.
- ✓ La televisión es un medio globalizador y por tanto homogenizador de patrones culturales, desplazando paulatinamente procesos culturales autóctonos.
- ✓ Se evidencia una mayor solicitud de una televisión que eduque, que los contenidos de las diferentes programadoras se orienten a fortalecer los procesos formativos de los actores familiares, principalmente niños y jóvenes, y de la unidad de la familia.
- ✓ Los usos dados a la televisión dependen directamente de las exigencias y dinámicas temporales de la vida laboral y académica de los distintos miembros de las familias.
- ✓ En el ámbito familiar son muy pocos los casos en los cuales hay un horario preestablecido para ver televisión.
- ✓ Los contenidos de los programas que los jóvenes observan y los roles que modelan los personajes, particularmente en las novelas y los videos musicales, influyen en el desarrollo de las cogniciones románticas y sexuales de los televidentes.

## **6. APORTES AL TRABAJO**

De acuerdo con el estudio objeto de investigación “la incidencia de la televisión en el desarrollo del niño”, podemos decir que la televisión sí ejerce una influencia en los televidentes, sean jóvenes adultos o niños.

De repente es un poco prematuro decir si es una influencia negativa o positiva para la población objeto de investigación, niños en edades que oscilan entre 2 y 6 años (preescolares). Y desde el punto de vista como pedagoga infantil, debemos detenernos un momento y replantear si nuestro trabajo es solamente identificar cuál es la incidencia de la televisión en el desarrollo de los niños o, tener una mirada crítica de la situación para plantear y establecer herramientas pedagógicas en el aula y desde nuestro quehacer docente, para que la televisión infantil sea orientada de manera racional y positiva en los hogares de nuestros educandos y sobre todo desde las programadoras; desde luego que para ello debemos conocer los programas que están observando los niños desde sus hogares y desarrollar talleres que puedan orientar a los padres sobre qué repercusiones puede tener en sus hijos ver programas no aptos para menores.

## **ANEXOS**

### **RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN: LOS NIÑOS Y LAS REGLAS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO**

#### **AUTORES:**

ASTROZ, Esperanza; CATAÑO, Mónica; RAMÍREZ, Clara; RODRÍGUEZ, Adriana.

#### **PUBLICACIÓN:**

- a) **Tipo de documento:** Informe de Investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Impresora Digital
- c) **Fecha:** junio de 2004

#### **UNIDAD PATROCINANTE:**

Universidad Santiago de Cali.

#### **PALABRAS CLAVE:**

Comunicación, Televisión, Recepción televisiva, Audiencia infantil.

#### **DESCRIPCIÓN:**

Informe final en el que se examinan los procesos de construcción de las reglas temporales, espaciales, accionales y de géneros en los contextos de televidencia en el espacio doméstico. Se indaga sobre las prácticas y modos en los que se lleva a cabo la recepción televisiva de niños y niñas al interior de sus familias y la manera como se instauran las reglas, los dispositivos de control utilizados para su mantenimiento, las formas de subversión, negociación, y transformación de dichas reglas. Se parte de considerar que la televidencia implica un proceso de construcción y aprendizaje constante.

#### **FUENTES:**

Las fuentes principales de este estudio la constituyen los relatos de vida de padres, madres, niños y niñas, abuelas de doce familias de la ciudad de Cali con tipologías distintas y los trabajos de observación realizados en sus contextos de recepción.

Se entrevistaron a familias procedentes de distintos estratos sociales y distintos lugares de procedencia.

### **CONTENIDOS:**

Este informe está compuesto por cinco capítulos. En el capítulo uno, titulado: El punto de partida, se presenta las consideraciones teóricas y metodológicas que orientaron la elaboración de este trabajo. Se presenta el planteamiento del problema, un recorrido sobre los estudios de recepción en América Latina y la forma como se llevó a cabo el trabajo.

En los capítulos siguientes se exponen los resultados de los análisis de las regulaciones que marcan la recepción televisiva. En el capítulo 2, se revisa la forma de operación de la temporalidad en el visionado televisivo, el establecimiento de las reglas temporales. En el capítulo 3, se realiza una reflexión sobre la forma como estas doce familias organizan y disponen las topologías de la recepción. Se examinan las reglas espaciales hacia el interior y el exterior del espacio doméstico. En el capítulo 4, se presentan las principales consideraciones sobre las reglas de acción, su relación con las actividades académicas, y los modos de recepción de acuerdo a la distribución del poder en la familia. En el capítulo 5, se exponen las principales reglas establecidas en la familia sobre los géneros televisivos, los restringidos y los deseados. En la parte final del documento se consignan las principales conclusiones.

### **METODOLOGÍA:**

Esta investigación se sustentó en el trabajo de tipo cualitativo. Las características de la televidencia, sus temporalidades y formas de ejecución, representaron la escogencia de un trabajo desde la etnografía de audiencia y los relatos de vida. Dado que la construcción de las reglas opera en el momento de su ejecución, pero en ellas se encarna el pasado de la regla misma y de la familia frente a la recepción televisiva, se consideró el uso de estas técnicas de investigación.

Esta investigación tuvo una duración de un año se realizó en su totalidad en el sector urbano de la ciudad de Cali. En ella participaron doce familias: 9 familias nucleares y tres de jefatura femenina, distribuidas por estratos socioeconómicos de la siguiente forma: Cinco entre el estrato uno y dos. Cuatro familias entre el estrato tres y cuatro y las tres familias restantes en el estrato cinco y seis. Esta decisión del estrato y de la estructura familiar obedece a la manera como se distribuyen las familias en la ciudad de Cali.

Este trabajo no opera bajo los parámetros de la representación estadística, pero sí pretende establecer un trabajo comparativo y para ello intentó construir una gama de familias en las que la oferta televisiva, el número de televisores y su relación

con el establecimiento de las reglas fuera importante. La investigación se llevó en cuatro grandes fases. En primer lugar, luego de revisar la bibliografía relacionada con el tema, se decidió afinar la escogencia de las familias. Para ello se tuvieron en cuenta dos criterios que resultaron significativos: la permanencia de los padres y las madres en el hogar y su nivel educativo. Además de las diferencias por estratos que posibilitaba establecer diferencias en el consumo se examinó como definitivo el hecho de que los padres y las madres estuviesen ausentes o presentes en la casa mientras los niños y niñas establecían su relación con el televisor.

Una vez modificados los criterios se diseñó la fase del contacto con las familias. Se realizaron pre-entrevistas con familias que se ajustaban a las categorías iniciales. A todas ellas se les presentó el proyecto y luego de dos sesiones previas de trabajo, ellas tomaron la decisión de hacer parte del mismo y establecieron las condiciones para ello.

Un segundo momento lo constituyó el inicio del trabajo de campo. Con cada una de las familias se acordó mantener su identidad protegida y se procedió a realizar las sesiones de observación combinadas con entrevistas para la elaboración de los relatos. Se aplicaron tres cuestionarios. El primero sobre las actividades de la familia, su historia, la forma de establecimiento de las reglas. Un segundo cuestionario sobre la familia y la televisión en el que se interrogaba sobre las coordenadas espaciales, temporales y de acción de los contextos de recepción televisiva y la historia del consumo de televisión de la familia. Un tercer cuestionario sobre teorías pedagógicas de los padres y madres, aquellas ideas sobre la escuela, el tiempo libre de los niños que se correlacionaba con su idea sobre la televisión. Este último cuestionario sólo fue aplicado a los padres y madres.

El promedio de aplicación de cuestionario fue de una hora y media. Su aplicación se realizó en varias sesiones, dependiendo de la disponibilidad de la familia y del grado de concentración de los entrevistados.

Con los niños y las niñas se aplicaron dos cuestionarios, uno sobre la familia y otro sobre la televisión. El resto de la información se obtuvo a través de juegos y representaciones.

En la fase final se llevó a cabo el análisis de los relatos a partir de las categorías previas y de las emergentes. Este análisis se realizó utilizando el paquete de Ethnograph. Una vez terminado el proceso de investigación se llevaron a cabo sesiones de cierre del proyecto con cada una de las familias participantes.

## CONCLUSIONES:

En la investigación se destaca el hallazgo de tres modos básicos de desarrollar las televidencias: El modo de *recepción vertical, la recepción televisiva en transición y la recepción democrática*. En el primer modo de recepción televisiva se producen asimetrías notorias de poder en la familia frente a la pantalla. En él se generan los castigos más fuertes y las reglas más verticales. Los niños y las niñas bajo esta modalidad de recepción crean un repertorio amplio de formas de subversión de las reglas frente a las que sus padres y madres responden con nuevos castigos. En esta forma de recepción televisiva no se posibilita el diálogo y el disfrute de televisión se hace en medio de la angustia y la tensión.

En las formas de recepción en transición conviven las formas tradicionales y las democráticas. El manejo de las reglas de televidencias no se presenta tan preciso. Niños y niñas viven este proceso en medio de la incertidumbre. En ocasiones sus decisiones son tomadas por sus padres y sus madres como faltas menores, en otros momentos son fuertemente castigados. La recepción televisiva en transición posibilita de igual forma un establecimiento tenso de las relaciones entre hermanos y hermanas.

En las formas democráticas las reglas de la recepción televisiva se generan en consenso, a partir de un proceso de negociación. Los padres y las madres respetan la autonomía de niños y niñas. Los castigos y las presiones externas de los padres y las madres son mínimos. Las expresiones violentas, características de los otros modos de recepción desaparecen. En este modo de recepción, la televisión es observada como una fuente de entretenimiento y no como una fuente de posibles de castigos.

En medio de estos modos de recepción se conjugan las otras reglas, las espaciales, las temporales y las accionales. Sobre ellas se destaca la preponderancia que para su configuración tiene la valoración del mundo escolar. Dependiendo de las aspiraciones familiares sobre la escuela, de las concepciones sobre la educación, así mismo se ponen en ejecución unas reglas más laxas o más fuertes en el contexto de recepción televisiva.

Los modos de recepción *vertical, en transición y democráticos* no tienen en principio una relación directa con los estratos ni el nivel educativo de los padres sino con las formas como se ha estructurado la familia y la manera como opera y se distribuye el poder en cada una de ellas. Se encuentran castigos físicos y formas verticales de poder en todos los estratos.

En las reglas temporales se manifiesta el establecimiento de tres tipos de regulación: Una regulación estricta, una regulación flexible y horarios

desregularizados. Las reglas más estrictas, a las que se asocian desde luego los castigos más violentos son aplicados en casa cuando el desempeño escolar de los niños y de las niñas ha ido en descenso y por el contrario las familias en las que se registraron horarios desregularizados se presenta un alto rendimiento académico combinado con el visionaje televisivo.

Estas regulaciones a su vez se sustentan en la concepción que sobre los efectos de la televisión tienen padres y madres. Se encuentra una clara correspondencia entre formas fuertes de regulación y una mirada sobre la televisión negativa. La televisión es observada como la culpable de generar comportamientos de indisciplina en los niños, comportamientos agresivos o evasión de sus actividades académicas. En las familias en las que la regulación se realiza de una manera más negociada la forma de percibir a la televisión se hace desde un discurso carente de culpas.

En las regulaciones espaciales se presentan dos formas básicas: las internas y las externas. En las internas las familias no han establecido límites ni restricciones precisas. La regulación interna del acceso al lugar en el que se produce la televidencia es débil. Por el contrario, en las familias entrevistadas aparecen restricciones externas de los contextos de recepción. Los niños y las niñas no pueden ver la televisión en otros lugares distintos a su propia casa.

Se elabora una clara dicotomía entre el adentro y el afuera. El adentro percibido como el espacio y el afuera como el extraño, habitado por peligros. Esta concepción del espacio entra en clara contradicción con la forma como los niños y las niñas asumen el disfrute de la televisión. Para ellos ver televisión es un acto social. En soledad ellos prefieren realizar otra serie de actividades diferentes a ver televisión.

Se destaca en las entrevistas, el reclamo de todas las familias por una televisión más orientada hacia los programas educativos, culturales y científicos. En buena parte de estos hogares el acceso de los niños a los demás bienes culturales es tan restringido que sólo se cuenta con la televisión como un recurso para ampliar el espectro de sus conocimientos. Es por ello que, a pesar de las diferencias en los modos de recepción, cada una de las familias le reclama a la televisión un compromiso con la educación de los niños y niñas. Este reclamo también lo hacen ellos como televidentes en proceso de cualificación.

De igual forma, a partir de las entrevistas se podría preguntar a la televisión misma cómo contribuir a generar formas democráticas de recepción para ir despojando este espacio, de angustia, de miedo y de los castigos violentos a los que son sometidos los niños y las niñas por asomarse a la pantalla.

## **RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN: HACIA UN MODELO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA PÚBLICA REGIONAL**

### **AUTORES:**

Jaime Gómez PhD, Eastern Connecticut State University Zully David Hoyos,  
Formar Caribe

### **PUBLICACIÓN:**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Documento inédito.
- c) **Nivel de circulación:** General.

### **UNIDAD PATROCINANTE:**

Universidad de Cartagena.

### **PALABRAS CLAVES:**

Televisión Educativa, Nuevas Tecnologías, Caribe Colombiano.

### **DESCRIPCIÓN:**

El Informe final de la investigación se estructuró en la perspectiva de un análisis que partió de la situación del contexto en materia de la situación del Caribe Colombiano, en su dinámica del sistema educativo que indica rezagos significativos en calidad y cobertura. De igual manera, del análisis del uso de tecnologías de comunicación e información dentro del sistema educativo, de la identificación y potencialidades regionales para asumir tecnologías para la educación y su contribución para fortalecer este servicio, cuáles han sido las experiencias que en esta materia ha mostrado la región, además de analizarse experiencias nacionales e internacionales en televisión como referencia para apropiar iniciativas que sirvieran de base para formular un modelo de televisión educativa regional. Se analizan las capacidades tecnológicas regionales, y se identifica bajo escalas diferenciadas las actitudes y aptitudes de la población objetivo de la investigación que permitieran mostrar el grado de sensibilidad y potencialidad regional para la aplicación del modelo de televisión educativa en la perspectiva de las convergencias tecnológicas. Se determina un modelo de televisión educativa que articula el canal regional con el sistema educativo estructurado desde la perspectiva conceptual, metodológica, operativa, de financiamiento, entre otros.

## **FUENTES:**

**Primarias:** aplicación de instrumentos de encuestas y entrevistas a universidades (docentes y estudiantes), Colegios de secundaria (estudiantes y docentes), empresas prestadoras de servicios de televisión, en sus modalidades abierta, por cable en departamentos del Atlántico, Bolívar, Magdalena, Cesar, La Guajira, y Sucre; experiencias nacionales e internacionales; como fuente directa, visita de campo y contactos por medios de comunicación con personas directivas y operativas de algunos estudios de casos analizados. Contactos institucionales con entidades públicas, nacionales, regionales y locales.

**Secundarias:** estudios nacionales y documentos regionales.

## **CONTENIDOS:**

El Informe final de la investigación se estructuró en la perspectiva de un análisis que partió de la situación del contexto en materia de la situación del Caribe Colombiano, en su dinámica del sistema educativo que indica rezagos significativos en calidad y cobertura. De igual manera, del análisis del uso de tecnologías de comunicación e información dentro del sistema educativo, de la identificación y potencialidades regionales para asumir tecnologías para la educación y su contribución para fortalecer este servicio, cuáles han sido las experiencias que en esta materia ha mostrado la región, además de analizarse experiencias nacionales e internacionales en televisión como referencia para apropiar iniciativas que sirvieran de base para formular un modelo de televisión educativa regional.

Se analizan las capacidades tecnológicas regionales, y se identifica bajo escalas diferenciadas las actitudes y aptitudes de la población objetivo de la investigación que permitieran mostrar el grado de sensibilidad y potencialidad regional para la aplicación del modelo de televisión educativa en la perspectiva de las convergencias tecnológicas. Se determina un modelo de televisión educativa que articula el canal regional con el sistema educativo estructurado desde la perspectiva conceptual, metodológica, operativa, de financiamiento, entre otros.

## **METODOLOGÍA:**

En esa perspectiva, el marco referencial que contextualiza la investigación propuesta esboza un conjunto de consideraciones que se articula en torno a la Televisión educativa, que en el contexto de ésta investigación se reconoce como un término genérico que recoge básicamente dos tipos de programas de televisión o videos: programas educativos y programas instruccionales. Atendiendo lo



anterior por motivos prácticos se hace referencia a televisión educativa y televisión instruccional.

La formulación del proyecto “Hacia un Modelo de Televisión Educativa Pública Regional: El nuevo Enfoque y Convergencia Tecnológica”, se soporta sobre un proceso metodológico de investigación participativa que involucra a los distintos actores y usuarios actuales y potenciales de la TV educativa, constituyéndose en el centro interactivo y de retroalimentación para la formulación de un modelo que parte de reconocer el análisis situacional del desarrollo de la TV educativa regional, aplicada en los distintos escenarios -público, privado, académico y comunitario-, así como de las experiencias nacionales e internacionales. Ello ha permitido la definición de una tipología de la TV educativa para el Caribe colombiano, la definición del Sistema, su conceptualización, desarrollo y operabilidad, teniendo en cuenta el papel que han de desempeñar las universidades regionales, el canal regional y la interacción con las instituciones públicas y privadas, que constituyen el sistema educativo regional, las organizaciones productivas y las organizaciones comunitarias y de base establecidas. De esta manera se quiere asegurar el acceso al sistema de todos los territorios de todos los pobladores a lo largo y ancho de la geografía regional.

Así, el proyecto se desarrollado en dos fases a saber: **Fase 1.** Análisis descriptivo, diagnóstico y evaluación. Orientado a establecer una aproximación de la realidad regional alrededor de la TV educativa desde la perspectiva de su aplicabilidad, conceptos, operatividad e impactos, así como del inventario de programas públicos, privados y comunitarios establecidos, desde la perspectiva de los criterios asumidos, los objetivos, audiencia que dirigen, marco de contenidos y aspectos técnico-educativos. **Fase 2.** Análisis de experiencias y determinación del sistema de TV. En esta fase, se adelantará un reconocimiento de las experiencias internacionales y nacionales de diferentes centros educativos superiores, centros públicos y privados que tengan experiencia sobre TV educativa y tecnologías convergentes aplicadas a la educación. Se obtendrá una base de información selectiva, la cual incluirá nuevas tecnologías aplicadas, sus resultados, pros y contras, entre otros. Lo anterior permitirá fundamentar el Sistema, desde la perspectiva conceptual, operacional, y organizativa además de la interacción entre actores e instituciones involucradas. Se espera obtener los lineamientos que sustentarán la propuesta del Sistema.

## **CONCLUSIONES:**

Dentro de los hallazgos se debe resaltar que las capacidades regionales parten de precisar la existencia del canal regional como infraestructura de alta valoración como eje integrador de tecnologías, dado su posicionamiento en la región, la

dotación de equipos, la cobertura que posee y su potencial para integrar el territorio, las instituciones y los actores del desarrollo regional.

El modelo propuesto refleja y potencia procesos que vienen adelantándose en la región, al rescatar las iniciativas de integración regional de las universidades públicas, en la búsqueda de racionalizar la oferta educativa compartiendo programas académicos, recursos humano y tecnológico, orientados a mejorar la calidad y cobertura de educación en el Caribe Colombiano.

Un factor de gran importancia para la viabilidad de estos propósitos, está constituido por las tareas que adelanta el gobierno nacional en materia de televisión educativa como prioridad del Plan de Desarrollo. El éxito de la estrategia de sostenibilidad del sistema educativo regional requiere una visión de largo plazo y un seguro compromiso de los actores del sector, rectores, secretarios de educación, maestros docentes, dirigencia departamental y local, para el efecto, será de relevancia consolidar un proceso de integración gremial y comunitaria, cuyo punto de partida sea el acercamiento de estos actores al proceso de educación y televisión regional.

**RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN:  
INFLUENCIA DE LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN  
DE VALORES, EN JÓVENES ESCOLARIZADOS ENTRE 11 Y 16 AÑOS, DE  
LOS MUNICIPIOS DE QUIBDÓ, TADO, E ISTMINA.**

**AUTORES:**

Lucy Marisol Rentería Mosquera, Angela Emilia Mena Lozano, Vianney Sarria Palacios, Abraham Gil Moreno, Telmo Rentería Mosquera, Rafael Sandoval Espejo y Nicolás Emilio Londoño Lozano.

**PUBLICACIÓN:**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Documento inédito.
- c) **Nivel de circulación:** General

**UNIDAD PATROCINANTE:**

Comisión Nacional de Televisión y Universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luis Córdoba”.

**PALABRAS CLAVES:**

Comportamiento, valores, influencia de los programas de televisión, violencia, pandillas juveniles, tiempo de ver televisión/ tiempo de estudio.

**DESCRIPCIÓN:**

El Informe final de la investigación se elaboró teniendo en cuenta el análisis estadístico producto del trabajo de campo realizado especialmente con los jóvenes escolarizados entre 11y 16 años de los municipios de Quibdó, Tadó e Istmina; igualmente se consignaron datos obtenidos en el conversatorio con docentes y padres de familia de los jóvenes involucrados en el estudio.

La información obtenida apunta fundamentalmente a que existe influencia de la programación transmitida por Ingecom y Cable unión en la formación de valores en los jóvenes escolarizados.

## **FUENTES:**

**PRIMARIAS:** Realización de encuestas, realización de entrevistas informales (conversatorio) con maestros y padres de familia.

**SECUNDARIAS:** Revisión de Bibliografía (textos entre ensayos y libros, impresos e Internet)

## **CONTENIDOS:**

El Trabajo de Investigación, Tabulación, Análisis de datos y conclusiones.

## **Anexos:**

Documento final, Informe sobre el Foro “Primer foro Regional sobre Educación y Medios” “Televisión y Formación en Valores”, La Cartilla: Televidente crítico: viendo y pensando video sobre el proceso y resultados de la investigación.

## **METODOLOGÍA:**

- **Diseño:** Se trabajó un diseño o experimental bajo el análisis descriptivo comparativo con estudiantes, padres de familia y maestros, responsables del consumo y guía de la crítica y valoración de los programas. Para recolectar la información se aplicó una encuesta a estudiantes, entrevista a padres de familia y maestros.
- **Muestreo:** En Quibdó existen 22 colegios diurnos, en Istmina 7 y en Tadó 6. En cada municipio se trabajó con el 20% de los colegios y de la población estudiantil de 6° a 11°. No se incluyeron colegios nocturnos porque los estudiantes superan el rango de edad establecido. La selección de los padres de familia se hizo teniendo en cuenta los estudiantes participantes en la muestra.
- **Análisis de la Información:** Los datos cuantitativos se trataron a partir del análisis porcentual de frecuencia, con base en las variables objeto de estudio (Sexo, edad, grado, tiempo televisión/ tiempo estudio, etc.). Los datos cualitativos se trataron de acuerdo con los dominios culturales, para determinar tendencias actitudinales.

## **CONCLUSIONES:**

Del análisis de las encuestas realizadas a los jóvenes escolarizados entre 11 y 16 años en los municipios de Quibdó, Tadó e Istmina, podemos deducir que los

estudiantes dedican entre 1 y 5 horas para ver televisión y el porcentaje de la población objeto de estudio oscila entre el 77.2% y el 79.9%, que coincide con lo respondido en el conversatorio con los docentes y padres de familia, siendo éstos últimos, quienes en su mayoría dijeron: “El tiempo de estudio varía según las exigencias que hagan los maestros (entre una y dos horas diarias).

El tiempo dedicado a la televisión es de cuatro a seis horas diarias ya que debido a la situación de violencia que vive el país y la falta de otros medios para utilizar el tiempo sobre la comunidad en general, ve mucho tiempo la televisión”.

Diversos estudios se han realizado para medir el tiempo que los niños, niñas y jóvenes adolescentes se exponen a ver televisión, Cardus Rios en su artículo “Teleadictos a falta de padres” nos dice que “mirar menos horas de televisión sólo va a ser educativamente positivo si, a cambio, esos adolescentes ( o esos niños) encuentran en su familia la disponibilidad y la dedicación de unos padres que sienten como algo apasionante poder dar respuesta a la, sin lugar a dudas, mayor y más grave responsabilidad de toda su vida: educar a los hijos”. Publicado en el periódico Vanguardia, miércoles 3 de Abril de 2.002).

En este sentido diferentes investigaciones llaman la atención cómo en las familias donde entre los padres y los niños y niñas adolescentes existen intercambios de ideas y comentarios de los programas, los hijos ven menos televisión y son más selectivos en las programaciones. Por el contrario en las familias donde no se realizan comentarios sobre los programas televisivos, se ve más televisión, se interacciona menos con otros medios y una gran proporción de los contenidos de la comunicación familiar gira en torno a temas marginales relacionados con los programas observados en la televisión (Orozco y Charles, 1992). Es interesante analizar comprensivamente la respuesta mayoritaria de los padres en el conversatorio, ya que abiertamente delegan el papel socializador que deben ejercer al interior de la familia en cuanto que la adquisición de los conocimientos es una función de los maestros y son ellos los que determinan la dedicación al estudio de los jóvenes al interior de la familia y por ende, el tiempo que se deben dedicar a ello; pero, igualmente los padres permiten que sus hijos sean pequeños o adolescentes se dediquen a ver televisión en un promedio de “cuatro a seis horas diarias” para tenerlos entretenidos y alejados de los peligros que la violencia les podría proporcionar en las calles, ante la falta de sitios de recreación u otros medios que les permita a los niños, niñas y adolescentes utilizar mejor el tiempo; en todo caso, directamente los padres permiten que sus hijos vean la televisión, porque los maestros no les colocan suficientes tareas y porque el estado no provee a la comunidad de adecuados sitios de recreación que les permita utilizar mejor el tiempo libre, despojándose ellos de la capacidad instrumentadora de coadyuvar en la educación de sus hijos.

En este sentido, por un lado la gran mayoría de los jóvenes adolescentes de la población objeto de estudio, de acuerdo al análisis de la encuesta, no ven la televisión como un instrumento informativo y cultural, sino como un instrumento de diversión, distracción y ocio que se refleja en la preferencia de los jóvenes para ver novelas, películas y programas familiares; y por otro lado, los padres de familia ven la televisión como un instrumento que distrae, divierte y mantiene ocupados a sus hijos dentro del hogar, limitando considerablemente el tiempo que pasa en la calle alejándolo de la violencia que se vive “afuera del seno familiar”, de allí la importancia de que las programadoras, sean éstas del estado o privadas, como RCN, CARACOL, INGECOM y TVCABLE seleccionen – de acuerdo a lo expresado por los padres de familia – el horario para algunos programas ya que en la casa y en la escuela no hay mayor control, porque padres y maestros dedicados a su trabajo unido a la independencia de la televisión en el hogar no permiten hacer el control.

El hecho de que la preferencia de los jóvenes por ver en la televisión novelas, películas y programas familiares nos hace presumir de que además también son preferidos estos programas por los adultos y que dicha conducta se transmite de generación en generación vía imitación, puesto que es muy común observar a las madres y aún a los padres viendo novelas, películas y programas familiares, al lado de sus hijos más pequeños, sin embargo, brilla por su ausencia el proceso de lectura crítica que formaría a los niños y niñas, para que a su vez en el futuro ellos hagan lo mismo con sus hijos.

El observar la televisión no críticamente entonces, permite que se presenten contraindicaciones en los procesos culturales del grupo o comunidad donde se vive, ya que como todos sabemos, la televisión es un medio globalizador y por tanto homogenizador de patrones culturales, desplazando paulatinamente procesos culturales autóctonos; de ahí se deriva cambios culturales que a corto y mediano plazo modifican los valores y los juicios de valor que la comunidad tiene como mecanismo de control social, para asegurar la supervivencia de la sociedad.

La televisión entonces si no se ve críticamente, y sobre todo las preferencias que tienen los jóvenes de las ciudades de Quibdó, Tadó e Istmina, produce en ellos comportamientos violentos, precisamente los que desean evitar los padres, a través de las películas y las novelas; igualmente, produce actitudes y comportamientos negativos, que se pueden expresar en libertinaje, falta de autoestima, imitación en la forma de vestir, en la forma de hablar, actuar impulsivamente, andar en malas compañías, entre otros comportamientos.

La televisión está aventajando a la familia en la capacidad de mostrar modelos de comportamientos expuestos en situaciones diferentes. Puede repetir y esquematizar sus mensajes. Y masifica, uniforma, prestigia hábitos y conductas

tipo. En cambio, la familia ofrece una socialización personalizada, conforme a las características individuales, únicas de cada niño o joven.

Tal como hemos manifestado anteriormente, el mirar la televisión no críticamente, conlleva a que los jóvenes vayan modificando sus sistemas de valores, aquel que se le enseña en la familia, la escuela y parcialmente los grupos de amigos; con ese cambio también modifican sus juicios de valor y por lógica su comportamiento. En este punto llegamos a que los jóvenes pueden llegar a manejar modos de actuación paralelos, es decir ante los representantes de los procesos de socialización, se manejan acorde como se les ha enseñado, pero al interior del grupo su comportamiento se asemeja a aquellos que se ha visto en la televisión como por ejemplo, la forma de vestir de los integrantes de los barrios negros de Nueva York, la música que escuchan, los ademanes como elemento simbólico de comunicación, ciertas palabras sonoras, entre otros.

Ese desencuentro presentado en los jóvenes para asumir conductas aprobatorias al interior de los grupos es el mismo que sucede en la escuela como elemento socializador, donde al interior del aula los jóvenes hablan en la terminología propia del conocimiento que están adquiriendo, pero al salir de allí, continúan con los conocimientos y modos de expresarse a que están acostumbrados; produciéndose una escisión entre los conocimientos teóricos y la práctica cotidiana, que le permite a cada uno en términos de Bourdieu, implementar el capital intelectual y social del individuo.

En este orden de ideas, la investigación realizada arrojó luces en el sentido de que los programas que más ven los adolescentes contribuyen significativamente en la influencia del comportamiento de los mismos en términos sexuales, a través de las telenovelas que de acuerdo a las encuestas realizadas, manifiestan que contribuyen con elementos para la relación de parejas, por tanto, valores como la virginidad y la fidelidad, sufren modificaciones en la conciencia colectiva de los jóvenes. Igualmente, las películas contribuyen al comportamiento violento de los jóvenes ya que unida a las telenovelas, las contradicciones son resueltas por lo menos yéndose los actores a las manos, cuando no, solucionan sus diferencias a las balas, dejando claro la diferencia entre el bien y el mal.

En el conversatorio con los maestros y padres de familia éstos afirman en términos mayoritarios: “la televisión influye en el comportamiento de los jóvenes, niños y niñas, ya que éstos aprenden actitudes como el libertinaje, la rebeldía, la violencia, modas de vestir, lenguaje y las enseñanzas de algunas telenovelas”.

En síntesis, aprender a organizar nuestro tiempo ante el televisor, combinar de forma equilibrada el consumo televisivo con otras formas de invertir nuestro tiempo, aprovechar los contenidos televisivos para conversar y comprender

críticamente la realidad son pautas que nos deberíamos aplicar a nosotros mismos como adultos y que pueden ejercer efectos pedagógicos saludables en la infancia y la adolescencia que nos rodean.



**RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN:  
ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN TELEVISIVA EN AUDIENCIAS  
SOCIO- CULTURALMENTE DIFERENCIADAS EN BOGOTÁ**

**AUTORES:**

LOPEZ, Fabio; VERDUGO, Jorge; RAMOS, Leandro y RUBIANO, Elkin.

**PUBLICACIÓN:**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Documento inédito.
- c) **Nivel de circulación:** General

**UNIDAD PATROCINANTE:**

Comisión Nacional de Televisión (CNTV) e Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura de la Universidad Nacional de Colombia (IECO-UN)

**PALABRAS CLAVES:**

Audiencias, Recepción Televisiva, Diferencias socioculturales, oferta televisiva.

**DESCRIPCIÓN:**

El Informe final de la investigación analiza una información empírica sobre las distintas prácticas, preferencias, apropiaciones y valoraciones que de la televisión realizan miembros de las unidades familiares diferenciadas socio culturalmente en Bogotá. Los criterios principales para diferenciar las audiencias fueron la ocupación, el estrato, la edad y el género. Adicionalmente, y para logra una mayor comprensión del fenómeno de la recepción televisiva en las audiencias, se estudia la oferta de géneros televisivos en canales públicos y privados, y se hace una aproximación al análisis de los contenidos televisivos. El desarrollo de la investigación reconoce desde su marco conceptual y su implementación metodológica que los procesos culturales y de comunicación (como la recepción televisiva) deben ser analizados sobre escenarios materiales y sociales específicos. Este estudio también avanza en el reconocimiento de las audiencias específicas que existen.

## **FUENTES:**

**Primarias:** Encuesta a 165 hogares, instrumento de recolección de información sobre recepción televisiva a 550 personas, registro fotográfico, base de datos de oferta de géneros televisivos, rating e inversión publicitaria en los canales y ficha de revisión de contenidos televisivos. **Secundarias:** Revisión bibliográfica en los temas de estudios culturales, análisis de audiencias, recepción televisiva, clase social y géneros televisivos. 50 títulos y artículos de prensa.

## **CONTENIDOS:**

### **1. Marco Teórico y Metodología.**

### **2. Programación y Oferta de Géneros Televisivos.**

Se indica las variaciones en el rating y en la inversión publicitaria en el periodo 1998-2003, y se presenta la estructura de la programación en los canales públicos y privados de emisión nacional (su oferta de géneros televisivos) reconociendo las restricciones de oferta televisiva a las que se ve condicionada la audiencia en sus procesos de recepción.

### **3. Contexto de la Ficción Audiovisual: Género Telenovela.**

La exploración de contenidos televisivos aquí propuesta pretende, como complemento al análisis de recepción televisiva y mediante una recolección de datos que va de lo cualitativo a lo cuantitativo, examinar aspectos formales, representaciones sociales y estereotipos dominantes en las telenovelas colombianas.

### **4. Análisis Encuesta de Audiencias Socialmente Diferenciadas.**

#### **4.1 Estructuras Urbanas y de Vivienda.**

Nos interesa resaltar cómo las específicas condiciones espaciales estructuran las clases sociales urbanas. Para la estructura urbanística se toma el estrato como referencia, y para la estructura de vivienda se contempla la relación económica de los hogares con ésta, la arquitectura social, las condiciones técnicas y el aprovisionamiento de servicios públicos.

#### **4.2 Estructuras Educativas y de Ocupación.**

Se definen grupos de edad o etéreos que son útiles para observar cómo se va materializando la diferenciación social, en primer lugar el nivel educativo

alcanzado, como un poderoso indicador del tipo de configuración de las estructuras de comportamiento de una población, y segundo, la categoría ocupacional que permite la identificación primigenia y sintética de la posición de un individuo dentro de la estructura social.

#### **4.3 Condiciones y Prácticas en la Recepción Televisiva.**

Se analizan las preguntas de la encuesta relacionadas con las condiciones (número y disposición de televisores, otros electrodomésticos en el hogar y sistemas de recepción existentes) y prácticas de consumo televisivo (consumo de comerciales, cambio de canal, comentarios al ver televisión y si esta actividad se realiza sólo o en compañía) en hogares con distintas condiciones socioeconómicas en Bogotá.

#### **4.4 Preferencias de Consumo Televisivo.**

Se presentan las preferencias de las audiencias en relación con canales, géneros y horarios, reconociendo que existen factores socio demográficos que tienen un efecto estructurador (no determinista) sobre las elecciones de determinadas audiencias. Como referencia de las mediaciones socioeconómicas se han tomado el género, la edad, la ocupación y el estrato.

#### **4.5 Apropiaciones de Contenidos Televisivos**

Se realiza una indagación sobre las probables apropiaciones –entendidas como el efecto que causa en algún comportamiento -que las personas hacen de los contenidos televisivos, en tanto portadores de una identidad social que se deriva de una posición popular, media o dominante en el espacio social.

#### **4.6 Valoración de Representaciones Televisivas.**

Tomando géneros de ficción y de no ficción se indagó a los miembros de la familias el nivel de representación que siente frente a los contenidos televisivos expuestos en la pantalla. Se diferenció según el indicador de ocupación.

#### **4.7 Valoraciones por Cantidad y Calidad de Contenidos Televisivos.**

Los individuos desde su particular posición social valoraron la presencia de géneros televisivos, tanto en su cantidad (excesiva, suficiente, escasa o inexistente), como en su calidad (excelente, bueno, regular o malo)

## **METODOLOGÍA:**

La metodología empleada corresponde a una investigación orientada hacia la construcción de conocimiento científico social.

En primer lugar se realizó una revisión bibliográfica y unos seminarios de discusión en torno a las guías teóricas de la investigación como son: audiencias, recepción televisiva, industria cultural y clase social. Posteriormente se diseñó la estrategia metodológica para la recolección de información que eligió como instrumento principal una encuesta a hogares.

La encuesta, que por su construcción y aplicación se asemeja a una entrevista estructurada indagó en una primera parte sobre las condiciones del hogar y las características de sus miembros (nivel educativo, ocupación, prácticas culturales), en una segunda parte preguntó sobre las preferencias y las prácticas de recepción televisiva, y en una tercera parte de auto diligenciamiento preguntó a los miembros del hogar mayores de 14 años acerca de apropiaciones y valoraciones sobre los contenidos televisivos. La encuesta se aplicó a 165 hogares en Bogotá (550 personas) distribuidos en los seis estratos y en 19 localidades. Adicionalmente a la encuesta se recolectó otro tipo de información para contrastar los datos entregados por el instrumento y tener un mejor marco de análisis de la recepción televisiva en Bogotá. Primero un testimonio fotográfico de los hogares y su entorno; segundo, una base de datos sobre la oferta de géneros en los canales nacionales y locales tanto públicos como privados; tercero una indagación documental sobre el rating y la inversión publicitaria en el periodo 1998-2003; y cuarto una aproximación al estudio de los contenidos televisivos por medio de fichas de observación semiestructuradas.

## **CONCLUSIONES:**

1. Para abordar un fenómeno social tan complejo como el estudio de audiencias se requiere estudiar cada una de sus dimensiones, combinar diversos enfoques y metodologías. Esta investigación sobre audiencias en Bogotá constituye un aporte en esta dirección al combinar un conjunto de acciones metodológicas en la explicación del fenómeno (encuesta, formatos de auto diligenciamiento, registro fotográfico, fichas de observación, análisis documental)

2. El estudio de los micro procesos de la relación de algún o algunos televidentes con la pantalla, no puede desconocer la macro estructura de la relación sociedad con los medios. Esta investigación ha indagado tanto en las prácticas y preferencias de consumos, como en las condiciones socioeconómicas de los hogares y en la estructura de la oferta de la programación, es decir una mirada amplia sobre el proceso de recepción en audiencias. Para continuar con

una interpretación integral de la relación medios audiencias se requiere fomentar análisis sociológicos de la producción de la televisión (las lógicas materiales y sociales de la industria de los medios), y los análisis sociológicos de la televisión “tal y como se la usa”.

**3.** No debe caerse en interpretaciones excluyentes en los proceso de recepción televisiva. Ni determinación absoluta de la clase social y económica sobre la manera de interpretar la cultura (ver la TV), ni una autonomía absoluta del mundo cultural y simbólico sobre la economía y la producción. El punto intermedio, que se tomo como referencia en esta investigación, es una “autonomía relativa” es decir que hay unas estructuras socio económicas que establecen parámetros, que determinan la disponibilidad de opciones y respuesta culturales.

**4.** El estudio de la programación y oferta de géneros propuesta por esta investigación, y la construcción de una base de datos sobre la oferta de géneros televisivos es un importante instrumento para definir una tendencia en la programación de los distintos canales y puede usarse para realizar un seguimiento y conocer las variaciones que dicha oferta presenta en un tiempo determinado.

**5.** La información suministrada por la encuesta indica que sí es posible diferenciar las audiencias. Los criterios escogido edad, género, ocupación y estrato han mostrado particularidades de preferencias, practicas de consumo y apropiación televisiva para los distintos grupos socioeconómicos. De lo anterior se desprende que es preferible hablar de las audiencias y no de la audiencia en general. Se requiere desarrollar mucho más el tema de las audiencias diferenciadas. Esta investigación trabajó variables aisladas como edad, género, ocupación, para evidenciar las distintas prácticas de consumo y preferencias televisivas, pero es importante construir índices complejos (combinaciones socio demográficas y clase social) para construir perfiles de las audiencias más sólidos. Los datos socio demográficos básicos sobre las familias y sus integrantes, su ocupación y nivel educativo, los contextos institucionales y culturales, pueden combinarse para definir qué elementos son fundamentales en su posición de audiencia y en sus prácticas televisivas diferenciadas.

## **RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN: LA TELEVISIÓN EN LA FAMILIA Y FAMILIA EN LA TELEVISIÓN**

### **PUBLICACIÓN**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Mimeógrafo
- c) **Nivel de circulación:** General

### **AUTORES:**

VÁSQUEZ, Tomás; PINILLA, Alexis; CÁRDENAS, Guillermo; ROBAYO, Edgar; MARTÍNEZ, Alejandro.

### **UNIDAD PATROCINANTE:**

Fundación Universitaria Los Libertadores.

### **PALABRAS CLAVES:**

Televisión, Familia, Localidad 12, Vida cotidiana, Capital televisivo.

### **DESCRIPCIÓN:**

Con el ánimo de aportar elementos para la consolidación de un campo reflexivo sobre la televisión en Colombia, el informe del proyecto La televisión en la familia y familia en la televisión planteó como objetivo principal indagar por los usos que la familia hace de la televisión desde los contextos culturales del hogar.

En esta perspectiva se llevaron a cabo una serie de actividades para la recolección de información empírica sobre las prácticas de los actores familiares de la localidad 12. Esta información permitió un análisis relacionado con la forma en que la televisión reorganiza los espacios y los tiempos familiares y, a su vez, la manera en que los usos diversificados de la televisión inciden en las relaciones de socialización de los actores familiares.

Finalmente, se aportaron algunos elementos analíticos para comprender cómo entienden las audiencias familiares el carácter formativo / educativo de la televisión.

## **FUENTES:**

**Primarias:** realización de 1028 encuestas, 12 entrevistas en profundidad y filmación de 2 contextos familiares. **Secundarias:** 62 textos entre ensayos y libros.

## **CONTENIDOS:**

**CAPÍTULO 1: Propuesta metodológica.** En este capítulo se describe el proceso metodológico del proyecto, destacando la combinación de estrategias cuantitativas y cualitativas de investigación. Los contenidos temáticos son los siguientes:

- a. Proceso de recolección de información
- b. Observación de la localidad 12
- c. Aplicación de la encuesta
- d. Entrevista cualitativa
- e. Observación e historias de vida

**CAPÍTULO 2: Caracterización socio - económica de la localidad.** Aquí se describen algunos indicadores sociales, económicos y demográficos de la localidad 12, con base en información suministrada por entidades oficiales (DANE, Departamento de Planeación) y por la Alcaldía Local. Los contenidos temáticos son los siguientes:

- a. Índices socio - económicos de la localidad
- b. Datos obtenidos en la encuesta aplicada en 21 barrios de la localidad.

**CAPÍTULO 3: Actividades hogareñas y usos de la televisión.** En este apartado se realiza un análisis en torno a las siguientes preguntas: ¿De qué forma la TV se articula a las actividades escolares y laborales de la familia?, ¿Cómo es asumida la actividad de ver TV en la cotidianidad de la familia?, ¿Cuáles usos se dan en la familia a la TV?, ¿Qué característica tiene el consumo televisivo en la familia?, ¿qué funciones se le otorgan a la TV en el contexto del hogar?, ¿Qué relación hay entre TV y otras tecnologías domésticas?, ¿Cómo utilizan las familias lo que “consumen” en TV?

**CAPÍTULO 4: Actores familiares y procesos de socialización.** Las preguntas que orientan este capítulo están relacionadas con: ¿Qué implicaciones tiene la TV en la comunicación familiar?, ¿Qué actores familiares acceden más a la TV y por qué?, ¿Quién toma las decisiones para ver TV?, ¿Qué relaciones existen entre género – TV y niñez – juventud – adultez – TV?, ¿Cómo se definen los actores familiares entre sí (pensar en términos relacionales)?, ¿Qué concepción de familia se evidencia en la dinámica socio cultural de la localidad 12?

**CAPÍTULO 5: Representaciones de familia en la TV.** En esta parte del informe los cuestionamientos giran en torno a: ¿Cuáles son los tipos de familia más representativas en la TV nacional?, ¿Cómo asimilan las familias las imágenes que de éstas presenta la TV?, ¿Cuáles son las lógicas televisivas – intenciones – para la construcción / difusión de las imágenes de familia?

**CAPÍTULO 6: Tiempos, espacios familiares y televisión.** Las reflexiones de este apartado se relacionan con los siguientes aspectos: ¿Qué tan importante es el tiempo para ver TV en la familia?, ¿Cómo se organiza el tiempo para ver TV entre semana y los fines de semana?, ¿Hay normas estrictas para el “tiempo televisivo” en la familia?, ¿La TV reorganiza el espacio del hogar o, por el contrario, está sujeta al mismo?, ¿Qué relación existe entre la organización del tiempo y la configuración de los espacios del hogar?, ¿Qué connotaciones adquiere el “espacio vital” de la familia con el ingreso de la TV al mismo?

**CAPÍTULO 7: Televisión, familia y educación.** En este capítulo final los interrogantes centrales fueron los siguientes: ¿Existen articulaciones entre las actividades escolares / académicas y los usos de la TV?, ¿Cómo asumen las familias el carácter educativo de la TV?, ¿Cuáles son los nexos que hay entre TV y educación?, ¿Qué se entiende por TV educativa?

#### **METODOLOGÍA:**

El proyecto de Investigación se centró en una mirada cualitativa de familias de la localidad 12, en cuatro fases de trabajo:

- ✓ conceptualización teórica de lo que implica la relación familia-televisión,
- ✓ caracterización de la localidad 12, a nivel de la composición de los barrios, estrato, presencia de centros culturales y educativos, actividad económica de los barrios.
- ✓ Diseño, validación y aplicación de 1028 encuestas,
- ✓ Realización de entrevistas en profundidad y, observación del entorno del hogar.

En este trabajo se avanzó desde el nivel general de información hacia la profundización en el manejo de información combinando elementos cuantitativos con cualitativos, pero privilegiando el carácter interpretativo de la información obtenida con el empleo de categorías descritas con antelación y su correspondiente discusión con el marco conceptual propuesto en el proyecto inicial y el marco teórico ampliado.



## **CONCLUSIONES:**

**a)** De los resultados de la encuesta y de las entrevistas con las familias, se evidencia una mayor demanda de una televisión que eduque, esto es, que los contenidos de las diferentes programadoras se orienten a fortalecer los procesos formativos de los actores familiares, principalmente niños y jóvenes, y de la unidad de la familia. Esta necesidad fue más expresa en aquellas familias que no cuentan con televisión por cable o parabólica, es decir, aquellas en donde los ingresos económicos no permiten la tenencia de canales extranjeros.

**b)** En cuanto a los usos dados a la televisión se anotar que éstos dependen directamente de las exigencias y dinámicas temporales de la vida laboral y académica de los distintos miembros de las familias. En este sentido se puede afirmar que a pesar de la amplia acogida que tiene la televisión en el ámbito familiar son muy pocos los casos en los cuales hay un horario preestablecido para ver televisión. Por el contrario, el análisis de la información obtenida a través de las entrevistas permitió observar que el ejercicio de ver televisión depende de las actividades extra televisivas.

**c)** En relación con la influencia de la televisión en la reestructuración de los espacios domésticos, es claro que cada vez más este medio tiene una mayor presencia en la alcoba. Este fenómeno nos conduce a pensar que la extensión del uso de la televisión ha reconfigurado la tensión entre lo público y lo privado. Esta tensión ocurre, por un lado, entre el espacio de la alcoba de los padres, considerado como el lugar de la intimidad, de la privacidad, y, por otro lado, el televisor, entendido como un objeto cultural de carácter público. Así, el ingreso creciente del televisor a la alcoba conduce a un doble fenómeno: ampliar el sentido público de un espacio privado y fortalecer el uso privado de los mensajes públicos de la televisión, es decir, que el sentido de lo público se está reconfigurando, gracias a la televisión, en los espacios privados.

**d)** En relación con lo anterior, es decir, con la elaboración de sentidos sobre lo público a partir del uso de la televisión, es interesante ver qué actividades como el zapping generan una construcción fragmentada de la realidad. Las familias, o quien tiene el poder del control del televisor en las mismas, seleccionan fragmentos de distintos programas en el ejercicio de ver televisión; ven un minuto de una novela, otro minuto de un programa musical, otro de un documental, etc., y en tales intersticios van colaborando el hilo narrativo de los diferentes programas. Esto refuerza la idea según la cual las audiencias familiares tienen un carácter activo, constructivo, frente a la programación que la televisión les ofrece.

**e)** Otro de los cambios agenciados por la televisión en el hogar es la reestructuración, o por lo menos el cuestionamiento, de las relaciones de poder de

la familia. En esta perspectiva, fueron varios los casos de las familias en que a la hora de ver televisión quienes tomaban las decisiones eran los niños y no los adultos. Contrario a otras tecnologías del hogar cuyo uso se restringe a los adultos, la televisión facilita el ingreso de los niños al control de una parte de la dinámica cotidiana de las familias.

**f)** Reconociendo que las dinámicas temporales para el uso de la televisión varían sustancialmente los fines de semana, es posible reconocer que, en varios casos, la televisión incide en la experiencia temporal de la familia. Algunos programas que son significativos para la vida social y comunicativa de la familia generan que ésta organice sus horarios domésticos.

**g)** A partir de las observaciones realizadas sobre la publicidad, telenoticieros y telenovelas de los canales nacionales, se encontró que son estas últimas las que más se aproximan a una representación de las familias. Es decir, las imágenes de familia que presentan las telenovelas, debido a su heterogeneidad y problemáticas, dramas e historias, corresponden más a la realidad cotidiana de los hogares incluidos en el proyecto. Debido a lo anterior, las telenovelas se constituyen en uno de los espacios televisivos de mayor preferencia para los grupos familiares.

**h)** En el campo de las reflexiones, emergieron dos. Una que propone otro lugar desde el cual mirar y analizar la familia. De todos es sabido que ésta ha sido objeto de investigación, principalmente, de disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología. De acuerdo al desarrollo de la investigación, consideramos que pensar la familia desde la comunicación implicaría incluir algunos aspectos que, hasta el momento, no han sido tomados en cuenta dentro de los análisis sobre la misma. ¿Qué pasa con las redes comunicativas que teje la familia?, ¿el uso de tecnologías de la comunicación facilita a fortalecer la capacidad argumentativa de los actores familiares?, ¿es la familia un comunidad comunicativa ideal?, son, entre otras, algunas de las preguntas susceptibles de profundizar a la hora de mirar a la familia como un objeto de investigación del campo de la comunicación. La otra se refiere al esbozo que se presenta sobre el concepto de capital televisivo, queriendo expresar con ello el acumulado de saberes cognitivos, afectivos, lúdicos e históricos que los sujetos construyen en su diaria relación con la televisión desde su cultura y que les permite, a su vez, conducirse en el mundo de la cultura televisiva.

## **RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN: INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS CON CONTENIDO SEXUAL SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES**

### **PUBLICACIÓN**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Documento inédito.
- c) **Nivel de circulación:** general

### **AUTORES:**

Vargas Trujillo, Elvia; Barrera, Fernando, Burgos, María Consuelo; Daza, Berta.

### **UNIDAD PATROCINANTE:**

Comisión Nacional de Televisión (CNTV), Centro de Estudios Sociales e Internacionales (CESO) y Departamento de Psicología, Universidad de Los Andes.

### **PALABRAS CLAVES:**

Televisión, adolescentes, relaciones sexuales, relaciones románticas, relaciones padres-hijos, actitudes, cogniciones

### **DESCRIPCIÓN:**

El Informe final de la investigación contiene los antecedentes teóricos y empíricos del estudio, la descripción de la metodología, la presentación y discusión de los resultados de la investigación y un apartado sobre conclusiones y recomendaciones para los responsables de definir los contenidos de los programas de la televisión, los padres y los educadores. La información que se presenta en el documento aporta evidencia empírica que, por un lado, señala cuáles son los factores de la televisión y de las relaciones con los padres que están asociados con las cogniciones que predicen la experiencia romántica y sexual de los adolescentes y, por otro, indica los aspectos que se deben intervenir para promover el desarrollo de jóvenes sexualmente saludables.

### **FUENTES:**

**Primarias:** En el estudio participaron 231 estudiantes de secundaria (113 mujeres y 114 hombres, 4 participantes no indicaron el sexo), con una edad promedio de

15 años (edad mínima 12 y máxima de 18 años). De esta muestra, 71 jóvenes asistían a colegios públicos y 160 a colegios privados, 139 pertenecían al estrato bajo, 48 al medio y 44 al estrato alto. Se usó un cuestionario de autorreporte para obtener información sobre las variables del estudio. **Secundarias:** Se consultaron 145 referencias bibliográficas que incluyen libros, artículos de revistas y reportes de investigación.

### **Contenidos:**

- ❖ Resumen
- ❖ Justificación y planteamiento de los objetivos de la investigación
- ❖ Antecedentes teóricos y empíricos
  - La teoría Social Cognitiva
    - ✓ El aprendizaje por observación
    - ✓ La Agencia Humana: Procesos cognoscitivos y personales
    - ✓ El contexto social
  - La Teoría de la Acción Razonada
  - El comportamiento romántico y sexual de los adolescentes
- Factores que explican la influencia de la televisión en el comportamiento romántico y sexual de los adolescentes
  - La exposición de los jóvenes a programas televisivos con contenido sexual
  - La relación de los adolescentes con los programas que ven
  - La relación con los padres
  - Las cogniciones acerca de las relaciones románticas y sexuales
- ❖ Planteamiento del Problema
- ❖ Método
  - Participantes
  - Medidas
    - ✓ Variables demográficas
    - ✓ Variables predictoras
    - ✓ Exposición a la televisión
    - ✓ Relación de los adolescentes con los programas que ven
    - ✓ La relación con los padres
    - ✓ Las cogniciones románticas y sexuales
  - Variables criterio
    - ✓ Experiencia Romántica
    - ✓ Experiencia Sexual
- ❖ Procedimiento
- ❖ Resultados
  - Análisis descriptivos
    - ✓ Exposición a la televisión y relación con los programas
    - ✓ Relación padres-hijos

- ✓ Cogniciones románticas y sexuales
- ✓ Experiencia romántica y Sexual
- Análisis de asociación entre variables
- Análisis explicativos
- ❖ Discusión
  - Relación de la televisión con las cogniciones románticas y sexuales
  - Las relaciones con los padres y las cogniciones románticas y sexuales
  - La televisión y la experiencia romántica y sexual
  - Cogniciones y experiencias románticas y sexuales
  - Conclusiones y recomendaciones
    - ✓ Recomendaciones para padres y profesores
  - Sugerencias para investigaciones a futuro
  - Limitaciones del estudio
- ❖ Referencias
- ❖ Apéndice 1

## **METODOLOGÍA:**

En la investigación participaron estudiantes que cursaban los grados 8, 9, 10 y 11 en colegios mixtos, tanto públicos como privados, de la ciudad de Bogotá pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos.

La identificación y selección de los colegios por estrato socioeconómico se hizo con el apoyo de la Secretaría de Educación del Distrito. Se logró la colaboración de 8 colegios, cinco de estrato bajo, dos de estrato medio y uno de estrato alto. Con el fin de obtener la información sobre las variables del estudio, se desarrolló un cuestionario, previamente evaluado en un estudio piloto, en el que se combinaron preguntas utilizadas en investigaciones previas, preguntas adaptadas de otros cuestionarios y preguntas diseñadas específicamente para esta investigación. Con excepción de las variables demográficas, se utilizaron escalas Likert con diferentes alternativas de respuesta de acuerdo con las variables evaluadas. Para las escalas compuestas por varias preguntas se estableció el promedio de las respuestas como indicador de la variable; en todos los casos a mayor puntaje mayor valor de la variable respectiva. Los índices de confiabilidad oscilaron entre 0,59 y 0,92 pero la mayoría fueron superiores a 0,80. Dos estudiantes de Psicología, previamente entrenados, llevaron a cabo la recolección de datos.

En reuniones preliminares con los estudiantes se les explicó el objetivo de la investigación y en qué consistiría su participación; igualmente se les dijo que se requería el consentimiento de sus padres. Para tal fin se envió a los padres una comunicación escrita mediante la cual se les explicaba los objetivos del estudio, el

procedimiento y el carácter voluntario, confidencial y anónimo de la participación de los jóvenes; además se les solicitaba su autorización para que su hijo(a) respondiera el cuestionario y se les pedía que si no estaban de acuerdo se comunicaran telefónicamente con alguno de los miembros del equipo de investigación. Unos días después se realizaron las sesiones de recolección de datos en las distintas instituciones escolares, en grupos de 6 a 12 personas del mismo sexo. Antes de comenzar a responder el cuestionario se explicó nuevamente a los adolescentes los objetivos del estudio, la importancia de su participación y la confidencialidad de la información recogida en los formularios; si estaban de acuerdo diligenciaban el formato de consentimiento informado. Luego se les pidió responder el cuestionario de manera individual, lo cual tomaba alrededor de una hora; se les aclaró su derecho de abandonar o desistir del diligenciamiento del cuestionario. En el momento de entregar el cuestionario se preguntó a cada participante si deseaba dar información que permitiera a los investigadores localizarlo con posterioridad para realizar un seguimiento de la investigación.

## **CONCLUSIONES:**

El estudio permitió establecer que la televisión juega un papel fundamental como agente de socialización y que los contenidos de los programas que los jóvenes observan y los roles que modelan los personajes, particularmente en las novelas y los videos musicales, influyen en el desarrollo de las cogniciones románticas y sexuales de los adolescentes. En este sentido, los responsables de definir las políticas y los contenidos de la programación, las programadoras y los libretistas deben tener en cuenta que la mayor parte de información sobre la sexualidad es ejemplificada por los modelos en el ambiente inmediato en el que viven los jóvenes, pero que la televisión es el agente que provee a las personas información sobre lo que se espera de los hombres y de las mujeres de manera más estructurada y sistemática.

La relevancia de la televisión como agente de socialización exige a los responsables de la programación un esfuerzo por revisar el contenido de lo que están presentando y promoviendo en términos de las expectativas sociales sobre la personalidad, los intereses, las habilidades y los comportamientos para un sexo y otro. Deben recordar que la audiencia infantil y juvenil es la más vulnerable a sus efectos y que en esa medida tienen la responsabilidad social de formar nuevas generaciones caracterizadas por actitudes más flexibles, menos estereotipadas y más saludables.

La falta de consistencia en los mensajes que transmiten la televisión y las distintas instituciones sociales dificulta el desarrollo en la pubertad y la adolescencia, momento en el cual los jóvenes se hallan especialmente preocupados por definir

los atributos apropiados para su sexo y por aprender cómo deben comportarse en las relaciones románticas y sexuales.

Por lo tanto, para que la televisión pueda contribuir al desarrollo de los adolescentes es conveniente que los responsables de regular y definir sus contenidos se planteen preguntas como las siguientes: ¿cómo esperamos que se comporten los miembros de nuestro grupo social?, ¿cómo creemos que deben actuar las personas para ser aceptadas, reconocidas y valoradas?, ¿qué es lo que los miembros de nuestra sociedad deben valorar?, ¿qué comportamientos y actitudes consideramos apropiadas para los y las adolescentes?, ¿qué significa para nuestro grupo social vivir bien?, ¿cuál es el concepto de libertad, responsabilidad y salud que manejamos?.

Los datos de este estudio, al igual que los de otras investigaciones en este campo, revelan el valor de la televisión para los adolescentes como entretenimiento y como “forma de ocupar su tiempo”. En este sentido, más que descalificarla como un medio masivo de comunicación, la idea es que tratemos de utilizarla en el mejor sentido de su función socializadora. Para que esto sea una realidad también habría que “educar” a los adolescentes para ver televisión. Lograr este propósito es una tarea primordial de los padres y de los educadores: se trata de desarrollar en los jóvenes las cogniciones que, de acuerdo con los resultados de este estudio, guían su comportamiento romántico y sexual y fundamentan la toma de decisiones autónomas. Muchas de las conductas de riesgo de los adolescentes se encuentran motivadas principalmente por la percepción que ellos tienen de la conducta de sus pares.

Diversos estudios realizados por Vargas Trujillo y Barrera muestran que la actividad sexual durante la adolescencia no es tan generalizada como lo muestran los medios de comunicación y, por lo tanto, no corresponde a la norma social percibida por los jóvenes. Los padres y educadores poseen también sobre este aspecto una importante tarea, en el sentido de mostrar a los jóvenes una versión más objetiva de los aspectos románticos y sexuales propios de esta edad. Muchos educadores y padres en el afán de prevenir este tipo de conductas, terminan transmitiendo creencias erróneas y desarticuladas de la vivencia real de los muchachos que no logran el efecto buscado.

Es importante, entonces, que padres y educadores asuman también la responsabilidad de informarse y de transmitir este conocimiento a los adolescentes.

Los resultados de este estudio mostraron que un 80% de los jóvenes está dispuesto a respetar y a complacer las expectativas de sus padres frente a su actividad sexual. Este hecho le otorga una importancia capital a la comunicación

entre padres e hijos sobre estos temas. Comunicación que implica apertura, expresión de posiciones personales claras frente a los temas sexuales y la posibilidad de discutir en un terreno que tradicionalmente ha sido vedado en las relaciones padres-hijos. Para tal fin, los padres pueden aprovechar el efecto cohesivo que tiene la televisión en la vida familiar para favorecer el desarrollo de la autonomía en la selección de los programas, supervisar el uso que hacen sus hijos de la televisión y hablar sobre el contenido de lo que ven. Esto permitirá a los adolescentes tener una idea más precisa sobre lo que piensan sus padres acerca de las relaciones románticas y sexuales durante la adolescencia.

Aunque es en este estudio se encontró que la exposición a la televisión y la relación que los adolescentes establecen con los programas que ven predicen estadísticamente las cogniciones que se relacionan con su experiencia romántica y sexual, conclusiones más precisas sobre el papel de estos factores como determinantes de la actividad sexual en la adolescencia solo podrán hacerse a partir de estudios longitudinales.

Un resultado que llama la atención es la asociación de los programas deportivos con las actitudes sexistas y la actitud favorable a las relaciones sexuales en la adolescencia. Esto puede interpretarse como indicador de diferencias atribuibles al género. En los certámenes deportivos la presencia y el protagonismo de los hombres es mayor y en sociedades sexistas como la colombiana los hombres tienden con mayor frecuencia a programas deportivos. Otra posible interpretación de este resultado, que vale la pena someter a verificación empírica, es el tipo de mensajes sexuales que tienen los anuncios publicitarios de los patrocinadores de eventos y programas deportivos.

Por último, la Teoría del Comportamiento Planeado asume que la intención es el mejor predictor de comportamientos que dependen de la voluntad personal. Para verificar empíricamente este planteamiento hacen falta estudios de seguimiento que permitan establecer, por una parte, si efectivamente la intención de tener relaciones sexuales predice el inicio de actividad sexual durante la adolescencia, por otra parte, si la autoeficacia está más relacionada con el comportamiento que con la intención. Otros estudios deberán examinar si tener relaciones sexuales en la adolescencia es un comportamiento que en esta etapa de la vida, depende de la voluntad personal y si es el resultado de un proceso sistemático de toma de decisiones, como lo proponen tanto Bandura como Ajzen y Fishbein.

Si bien este estudio representa una importante fuente de información para establecer la influencia que tiene en los jóvenes colombianos la exposición a la televisión, es necesario señalar algunas limitaciones. En primer lugar, todas las medidas empleadas en este estudio fueron cuestionarios de autorreporte respondidos por los propios adolescentes. Aunque es ampliamente reconocido



que los adolescentes son la fuente de información más confiable sobre lo que les pasa, en investigaciones que se adelanten en el futuro puede ser conveniente contar con otros informantes como los padres y los pares. Esto permitirá fortalecer la validez de los datos.

En segundo lugar, se sugiere tener cuidado en las inferencias de causa – efecto que puedan hacerse a partir de los resultados de esta investigación, dado que se trata de un estudio con un diseño observacional de corte transversal. En tercer lugar, las dificultades que se presentaron en esta investigación para llevar a cabo algunos procedimientos estadísticos multivariados con la muestra de adolescentes que ya han iniciado relaciones sexuales, plantean la urgencia de contar con recursos suficientes para adelantar estudios con muestras de mayor tamaño.

**RESUMEN ANALÍTICO DEL INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN:  
PROPUESTA DE UN MODELO PEDAGÓGICO DE COMPETENCIA  
TELEVISIVA CON FINES EDUCATIVOS**

**PUBLICACIÓN**

- a) **Tipo de documento:** Informe final de investigación.
- b) **Tipo de impresión:** Documento inédito.
- c) **Nivel de circulación:** General

**AUTORES:**

Borys Bustamante B, Fernando Aranguren D, Rodrigo Arguello G.

**UNIDAD PATROCINANTE:**

Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

**PALABRAS CLAVES:**

Competencia televisiva, lectura crítica de medios, comunidades de apropiación, discurso televisivo, narrativa audiovisual, pedagogía crítica, análisis del discurso.

**DESCRIPCIÓN:**

La investigación da cuenta del proceso teórico y práctico de construcción de comunidades de apropiación de televisión en ambientes educativos y comunitarios. A partir de una revisión crítica de los conceptos y principios existentes en el análisis de medios, se elabora un modelo de lectura de televisión encaminado a potenciar pedagógicamente el uso de los medios en los procesos, esto abre un espacio de mediación cognitiva que contribuye a dinamizar los vínculos creativos entre educación, cultura y cotidianidad en el marco de la sociedad contemporánea.

**FUENTES:**

**Primarias:** Exploración etnográfica de conceptos, usos e imaginarios sobre televisión, y sobre televisión educativa. Talleres de recuperación de memorias y de historias de vida centradas en la relación televisión y cotidianidad. Valoración de roles pedagógicos en talleres de análisis comparativos con usuarios de televisión. Entrevistas, cuestionarios y participación en eventos públicos (mesas de trabajo)

de socialización de experiencias investigativas. **Secundarias:** 100 títulos entre libros, artículos y ensayos, tanto en forma impreso como en medio electrónico. Se destacan: Pérez Tornero, Martín-Barbero, Orozco, Fuenzalida, Giroux, Freire, Hymes, Ferrés, Aguaded, Bruner, Vilches.

## **CONTENIDOS:**

**CAPÍTULO 1: Modelo de competencia televisiva.** Se adelanta una revisión crítica de este concepto y se construye un modelo de análisis y lectura crítica de televisión.

**CAPÍTULOS 2: Comunidades de apropiación de televisión.** Se realiza una revisión crítica de este concepto y se promueve la organización de una comunidad piloto para recuperar el proceso de su constitución.

**CAPÍTULO 3: Hacia una pedagogía crítica de la y televisión.** Con la reformulación de los anteriores conceptos se consigue una aproximación creativa al medio, de manera que lo concerniente a sus contenidos, formatos y elementos simbólicos puedan ser incorporados al proceso de enseñanza aprendizaje.

## **METODOLOGÍA:**

La investigación parte de una revisión documental que alimenta el marco teórico de referencia que orienta el desarrollo de la misma. A partir de un encuadre etnográfico se elabora un diagnóstico de la situación de la competencia televisiva existente en la primera comunidad de apropiación vinculada al proyecto; esta comunidad funciona como referente piloto para todo el proceso de investigación. Se diseña y se prueba un modelo de análisis y lectura crítica de televisión que se estructura a partir de la textolingüística (van Dijk), la semiótica de la imagen (Ferrés, Vilches) y la teoría comunicativa de la educación (Pérez Tornero, Aguaded, Martín-Barbero). En una segunda fase se replica el proceso en veinte (20) comunidades de apropiación de diferentes instituciones educativas y culturales de la capital, con lo que se refuerza el acopio de información que sustenta los conceptos y aplicaciones generados a partir de la investigación. En la fase de socialización se implementó una estrategia de difusión con la organización de Mesas de trabajo y foros públicos acerca de la televisión educativa y el balance crítico acopiado en las respectivas comunidades. Los resultados del estudio se condensan en el informe final y en un disco compacto interactivo.

## **CONCLUSIONES:**

### **1. ¿Por qué es necesario aprender a ver televisión? (De la competencia)**

*Es necesario porque ni docentes ni estudiantes van más allá de hacer un uso rutinario de la televisión.*

Esta situación, muy característica de la escuela colombiana, generalizable además al conjunto de la sociedad, condiciona frente a la televisión una relación bastante limitada, esto es, no se aprovechan, de manera suficiente, todas las potencialidades del medio. La consecuencia es un relativo empobrecimiento de los contenidos y el uso que de los mismos se hace regularmente. La tarea: cualificar y elevar el saber-hacer (competencia televisiva) con la televisión para convertir ese saber en la fuente de un uso crítico y creativo de la misma.

Adquirir una competencia televisiva suficiente hace parte de la alfabetización a gran escala que nos exige la actual revolución científica y tecnológica, en la que los dispositivos mediáticos digitalizados son cada vez más determinantes.

- *Es necesario porque leer – en la acepción fuerte del término – es hoy una operación de significación y sentido que atraviesa la multitextualidad de los lenguajes que vertebran el conjunto de factores por los cuales se articula la experiencia humana, entre los que se cuentan la oralidad, la escrituralidad, lo audiovisual, la corporeidad, y todas aquellas manifestaciones que se inscriben en la producción simbólica que dinamita la cultura contemporánea. Es desde esta multiplicidad de lenguajes, concurrente más que excluyente, desde la cual se construye socialmente la realidad, construcción en la que la función de los medios de comunicación, y especialmente de la televisión, por su capacidad para poner a circular representaciones simbólicas de gran impacto cultural, resulta determinante.*

El consumo crítico de televisión y su adecuada lectura e interpretación son hoy condiciones indispensables para que el televidente y los públicos en general se familiaricen y reconozcan la problemática inherente al sentido e identidad de lo local y lo nacional en un orden multicultural.

### **2. ¿Por qué hablamos de comunidades de apropiación de televisión?**

- *Porque el uso de los medios de comunicación, y en particular de la televisión incide en la transformación de la subjetividad misma, que desde el marcado predominio de lo individual deriva hacia formas de subjetividad compartida, en la que los diversos aspectos de la realidad transitan por la realimentación a través*

*del diálogo, del intercambio de opiniones, del acercamiento por consenso o distanciamiento en la diferencia de opinión.*

Las comunidades de apropiación son de hecho formas de expresión de la socialidad contemporánea y de los modos de actuar y participar inherentes a esas instancias de organización de lo social.

Lo social y lo público son cada vez más asunto de valor e interés mediático. Pasan necesariamente por la discursividad de los medios, de la televisión, y es desde ahí donde se insertan y hacen parte de la estructura cotidiana de la socialidad así compartida.

A partir de la televisión, de su lectura crítica y de su uso compartido, utilizando cualquiera de los formatos o géneros que hacen parte de su programación, las comunidades reflexionaron sobre la situación del país, sobre la problemática social, económica, política y cultural, y establecieron acuerdos y opiniones perdurables e identificaron problemas y situaciones que debían ser objeto de nuevos encuentros, de nuevos estudios, de nuevas interacciones.

- *Porque, como también lo señalan distintos autores, la televisión es en la vida moderna un lugar de lo público por excelencia; un referente simbólico necesario, punto de partida y llegada, de encuentros y desencuentros, de grandes ritualidades, alrededor de lo cual se convocan las audiencias, la ciudadanía que concurre alrededor de ella en busca de incentivos sociales y culturales que aseguren la perdurabilidad y trascendencia de los pactos sociales. La gran comunidad de apropiación televisiva en Colombia debe llegar a coincidir en su forma y dimensión con el conjunto mismo de la sociedad civil.*

### **3. ¿Cómo entendemos una pedagogía crítica de la representación?**

- *La entendemos como aquella oportunidad de aprendizaje que nos convoca hoy a televidentes, docentes, estudiantes, productores y comunicadores y todos aquellos sectores ciudadanos **a hacer uso de la televisión como objeto de un diálogo público**, diálogo en el cual nos ocupamos y nos ocuparemos del país real y del país imaginario, de lo que nombramos y callamos, de lo que nos acompaña cuando invocamos el sentimiento y la emoción de lo nacional o la frustración y la desidia frente a la crisis del acontecer social. Es la oportunidad de hacer de ese diálogo público un ejercicio pedagógico y crítico, aprendiendo mutuamente de todos quienes participamos en esa puesta en común a propósito de nuestra televisión.*

- *En esta perspectiva, **educación y comunicación se presentan como dos aspectos del diálogo**. Necesitamos acercar el discurso de la educación, dotarlo*

de una clara vocación pedagógica al ámbito de la televisión, en cuanto escenario privilegiado para tematizar analítica y críticamente la realidad que ahí se presenta. Esto quiere decir que **el educador va a aprender de los medios, de la televisión**, va a intentar comprender las estructuras y las reglas que rigen el manejo de su discursividad; va a dialogar con los contenidos del medio para poder determinar la proximidad o la distancia de ese discurso frente al discurso de la escuela para intentar los acercamientos, las complementariedades, las diferencias. Recuérdese aquí que comprender la diferencia es una forma dialéctica de producir conocimiento. También quiere decir que **el comunicador reconoce en la escuela y en el mundo social instancias reales de interlocución en su labor profesional**. Comunicar se convierte así en una práctica social capaz de acompañar los procesos de construcción de conocimiento que se dan desde la escuela y de los mismos espacios de la vida cotidiana; uno y otros se realimentan, se refuerzan y enriquecen críticamente y contribuyen a la dinamización de la cultura y la creación de un sistema de representaciones en el que cabe efectivamente un mundo social compartido

- Otro aspecto del diálogo pedagógico lo conforman el maestro y el medio (téngase en cuenta que siempre detrás del medio se encuentran seres humanos, profesionales de la comunicación). Como nos lo enseña la experiencia de las distintas comunidades de apropiación televisiva que acompañaron este proceso, **también la televisión puede y debe desempeñar el rol de maestro**; esto es muy importante y debe saberlo y no olvidarlo el comunicador. **Los niños y los jóvenes y el público en general se preguntan por la verdad de la información, por la confianza que pueden tener acerca de los contenidos y de las representaciones simbólicas y sociales que pone a circular el medio**. Es el caso de los noticieros, que pueden y deben convertirse, además de programas informativos, en espacios que coadyuvan a la construcción social de un conocimiento objetivo y suficientemente responsable de la realidad del país que habitamos. En este tópico hay la profunda necesidad de un gran debate público que aporte luces al respecto.

Y mientras esto ocurre del lado de la televisión, también el educador está obligado a dar una muestra fehaciente de su voluntad pedagógica para incorporar la televisión y su discurso al quehacer educativo. **Hacer del acto educativo un acto comunicativo implica valorar positivamente la función del medio, asumirlo como interlocutor, como compañero de viaje en esa singular experiencia que significa la construcción del conocimiento**. Una manifestación de humildad pedagógica le indica al maestro que la información que proviene de los medios y de otros espacios cotidianos es de vital importancia para el educando y tiene que ser incorporada a la estructura misma de la praxis educativa. Sólo así la escuela será también una institución de vida, una institución comunicativa.

- ***El acto pedagógico de ver televisión puede y debe ser al mismo tiempo un acto de afirmación de la conciencia crítica ciudadana, un buen pretexto para la participación democrática, para la discusión y la búsqueda de consenso que hagan más humano y más agradable el trasegar cotidiano. Es lo que nos enseña la experiencia de las comunidades así como los foros públicos y las mesas de trabajo en la que se llevó a cabo la socialización de esta investigación. De su contacto con la televisión las comunidades derivaron permanentes motivos de diálogos e interlocución, de críticas y reparos de opinión acerca de lo que el medio mostraba con carácter informativo, recreativo o educativo. Sea por la vía crítica o por el mecanismo de identificación y adhesión, la televisión propuso temas, aportó representaciones e interpretaciones, motivó la crítica, enriqueció el diálogo; funcionó como esa voz silenciosa capaz de acompañar todo el tiempo las actividades y los juicios y experiencias de los televidentes que también son docentes, estudiantes, ciudadanos, seres humanos con distintos proyectos de vida e intereses culturales.***

- *Un aspecto de la experiencia consolidada a través de la investigación nos revela algo de trascendental importancia para el campo educación/comunicación: **la televisión sirve para pensar, en esto reside en gran medida su enorme potencial pedagógico, que se complementa de forma decisiva con el carácter lúdico de su lenguaje y sus formatos y la capacidad de entretenimiento que puede brindar su adecuada programación. Todos los géneros televisivos pueden ser al mismo tiempo educativos; este es el gran reto para la propia televisión, y es el gran reto para la escuela y para el conjunto de la sociedad.***

*Nuestra propuesta se orienta a hacer un uso intensivo de la televisión con fines educativos, sin afectar su capacidad lúdico-recreativa, sin pretender enclaustrarla en la institución escolar; por el contrario, la televisión, como ya se dijo, puede y debe ser un magnífico maestro, un buen compañero de viaje de la cotidianidad ciudadana, y la responsabilidad por su uso crítico y creativo pasa al mismo tiempo por todas las esferas, por todos los espacios de mediación donde se lleva a efecto su uso y apropiación: el hogar, la escuela, los espacios de la sociedad mediática, los otros medios de comunicación, todos los agentes sociales y culturales que hacen parte del tejido mismo de la vida social.*

#### **4. ¿Qué sugerimos en materia de políticas públicas en educación, comunicación, televisión?**

- *La necesidad inaplazable de incorporar en el ámbito de la institución escolar lineamientos curriculares que den cuenta, en el mediano y largo plazo, de los cambios y transformaciones que deben recorrer los planes de estudios y los*

*procesos de formación académica, de manera que se cierre la brecha entre mundo de la vida y mundo escolar, entre comunicación y educación, entre televisión y libro; todo esto encaminado a fortalecer la preparación integral de los sujetos. Y decimos integral para recalcar el hecho de que no hay saber sino desde el hacer, que no hay auténtica comprensión de lo real sino en tanto se hacen convergentes y complementarios los diversos saberes y lenguajes que modelan y dan sentido a una experiencia significativa que siempre es social, que siempre es compartida, que presupone siempre la dimensión comunicativa de su realización individual.*

- *Impulsar de forma vigorosa una amplia campaña educativa, que sea al mismo tiempo un ambicioso proyecto de intervención social, encaminada a desplegar todas las iniciativas posibles para hacer fecundo desde la escuela y desde la vida cotidiana el contacto con la imagen, con esas textualidades provenientes de la esfera audiovisual, de la plasticidad misma de la corporeidad, de la experiencia ligada a las múltiples rutinas de la interacción social, de aquellas narrativas existenciales por medio de las cuales se hacen evidentes las mentalidades y los imaginarios que orientan las acciones humanas. Ahí hallan su lugar y su función, un punto crítico de encuentro, educación/comunicación y televisión. Se trata, pues, de hacer efectiva una pedagogía de la vida en tanto que imaginación e imaginarios social y culturalmente construidos y compartidos.*

- *Creemos que es indispensable fortalecer la lectura no sólo como una práctica cognitiva, indisociable de las tecnologías vinculadas a la escritura, sino como una práctica significativa de amplio calado social y cultural que articule en su desenvolvimiento las múltiples estrategias de análisis e interpretación crítica de los textos que, paralela o envolventemente, circulan alrededor del libro y la escritura: nos referimos a los circuitos de la oralidad, de esa especie de conversación audiovisual que mantenemos con otros seres de carne y hueso y con aquellos seres imaginarios con los que dialogamos a través del intercambio de representaciones simbólicas que se ponen en marcha desde los medios, desde la ciudad, desde el barrio, en fin, desde todos los espacios por los que discurre la trayectoria cotidiana de la existencia individual.*

Aceptar el hecho de que existe un alto grado de analfabetismo audiovisual y cultural, en torno de la interacción simbólica mediada por la imagen y la cultura electrónica de lo audiovisual, conlleva proponer que se adopte el aprendizaje del leer televisión como un principio decisivo para enriquecer nuestra capacidad de imaginación y creatividad en un mundo hecho cada vez más de símbolos e imágenes.



• *Una buena televisión demanda la existencia de políticas de comunicación públicas que hagan voto explícito por acercarla y ponerla a disposición del interés social. Esto no se riñe ni con la existencia de televisión privada, altamente sometida a las exigencias de la competitividad mercantil, ni con una televisión de vocación lúdica de distracción y entretenimiento; tampoco se riñe con una televisión que asuma la tarea informativa desde un determinado ideario político y profesional, siempre y cuando lo haga explícito y no lo convierta en la única mirada, en la única voz que suena y resuena en el contexto nacional. Una televisión bien vista se compromete con el país real, con la necesidad de fortalecer una democracia social y no meramente una democracia formal; así las cosas **la televisión debe y puede ser el foro público por excelencia en el cual converjan conocimiento, sensibilidades, imaginación y utopías; expresiones todas que deben caber en el universo simbólico recreado por el medio y propuesto como el gran espectáculo en el que nos reconocemos a diario.** Así, siguiendo las ideas visionarias de Paulo Freire, la televisión, acompañada de la escuela, estaría cumpliendo la labor pedagógica por excelencia: devolverle la voz, devolverle la palabra a la ciudadanía para que la opinión pública deje de ser ese fantasma, a veces perverso, que hasta la fecha más nos suplanta que nos representa.*