

APORTE DE LAS SAGRADAS ESCRITURAS A LA ÉTICA LABORAL DESDE LOS VALORES DEL AMOR Y LA HONRADEZ

MUNAR ALCENDRA MARÍA FERNANDA
2008

PALABRAS CLAVES:

Ética, Ética Empresarial, Sagradas Escrituras, Valores, Amor, Honradez, Responsabilidad Social.

DESCRIPCIÓN:

El trabajo que se presenta a continuación, tiene una estructura monográfica. En ella se logra un trabajo interdisciplinario, entre tres temas que a primera vista pareciese no tener ningún tipo de relación, a saber: las Sagradas Escrituras en relación con la ética, y la Administración de Empresas. Es decir, desde un ambiente académico se hace un diálogo, entre las Sagradas Escrituras, y la ética laboral.

Para el desarrollo de este propósito, se formula el problema, ¿Qué pueden aportar las Sagradas Escrituras a la ética laboral desde los principios del amor y la honradez? Pregunta que da lugar a unos objetivos específicos, que se concentran en responder cómo los valores de la honradez y el amor contenidos en la Biblia aportan a la ética empresarial. Éstos se argumentan de manera rigurosa en los primeros tres capítulos que forman parte de ésta monografía. Y en el ultimo capitulo se evidencia la relación de la Ética Empresarial con la Responsabilidad Social Empresarial, y la importancia del Código de ética profesional del Administrador de Empresas en este tema.

FUENTES:

Se consultaron un total de 34 referencias distribuidas así: Sobre el tema de Ética: 5 libros, sobre Ética Empresarial: 4 Libros, sobre el valor de la honradez en las Organizaciones Empresariales: 8 libros, sobre el valor del amor en las Organizaciones Empresariales: 12 libros, Sobre Responsabilidad Social

Empresarial: 4 libros, sobre las Sagradas Escrituras: 1 libro, del cual se hizo referencia a 50 citas bíblicas.

CONTENIDO:

En el primero de los cuatro capítulos, que hacen parte de esta monografía, se considera la relación de la ética con las organizaciones empresariales, a la luz de varios autores, como Adela Cortina, Jose Luis Aranguren, Octave Géliner, entre otros. Así mismo, se muestra en un marco general, como las Sagradas Escrituras contribuyen a temas empresariales. Finaliza este capítulo señalando el papel preponderante de las Sagradas Escrituras en el tema de la ética laboral. Por ejemplo, revelando principios antiguos aplicables a la actualidad, relacionados con pagar el salario justo y puntualmente, la importancia de un contrato laboral, el obedecer al jefe, entre otras cosas.

Seguidamente, el segundo capítulo hace referencia a identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral contenidos axiológicos de cara a reforzar el valor de la honradez. Para este propósito, considera autores reconocidos, como Monserrat Payá Sánchez, Risieri Frondizi, que explican la palabra valor desde la disciplina de la axiología, y así mismo se define la palabra honradez desde el texto empresarial: *Marketing social y ética empresarial*, que muestra entre otras cosas la importancia de éste valor. Se exponen varios casos empresariales conocidos alrededor del mundo, como el de Enron, Worldcom, Tyco y Adelphia, y por último se abordan algunos textos de las Sagradas Escrituras que tienen incidencia en el tema de la honradez.

El tercer capítulo, tiene como propósito, identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral desde el principio del amor contenido en ella. Para lo cual se define la palabra amor, desde varias disciplinas y se deja claro que en vista de los diferentes tipos de amor existentes, como son el *a·gá·pē*, el *fi·lí·a*, el *stor·gué* y el *é·ros*, el que se va a usar en este trabajo será el *a·gá·pē*, que se basa en principios, y consiste en una devoción altruista a la justicia junto a un interés sincero por el bienestar duradero de otros, acompañado de una manifestación activa de tal interés. Seguidamente se muestran varios ejemplos empresariales relacionados con la ética, por ejemplo Johnson & Johnson, en el caso de la crisis del Tylenol, el caso de Chernobil y la planta nuclear, y en la medida que se exponen estos casos empresariales se subrayan algunos valores bíblicos aplicables. De esa forma, este trabajo expondrá el aporte significativo que hacen las Sagradas Escrituras a un tema administrativo, como es el de la ética laboral.

Reflejando que aunque como se manifestaba anteriormente pareciese no haber ninguna relación entre estos temas, existe una correspondencia que logra considerar valores que en la actualidad se han hecho necesarios en vista de la crisis de los valores y en particular de la crisis de valores dentro de las organizaciones empresariales. Y finalmente en el cuarto capítulo, se muestra la relación de la Ética Empresarial con la Responsabilidad Social Empresarial, y la importancia del Código de ética profesional del Administrador de Empresas en este tema.

METODOLOGÍA:

El proyecto tiene una estructura monográfica, se realiza un trabajo interdisciplinar entre los temas ya mencionados, para lo cual se utilizan situaciones específicas de Organizaciones Empresariales reconocidas alrededor del mundo, y teniendo en cuenta las actuaciones éticas o no éticas de estas se indican textos de las Sagradas Escrituras pertinentes.

CONCLUSIONES:

Se concluye que la ética guarda estrecha relación con la empresa, puesto que le concede ese carácter humano y social que son características propias de una organización empresarial. La empresa solo puede satisfacer las necesidades, si utiliza valores éticos como el amor y la honradez. Igualmente, de acuerdo con los diferentes autores citados lo esencial es que la empresa sea ética tanto internamente como externamente. Así mismo se demostró que un libro escrito hace tantos años, guarda en sus páginas valores prácticos para el mundo empresarial actual. Esto debido a que en la antigüedad independiente de las técnicas utilizadas, se realizaban negocios y era precisamente la ley contemplada en las Sagradas Escrituras la que regulaba esas relaciones comerciales. Los valores que hacen parte de este libro, pueden llegar hacer muy útiles para la ética en las organizaciones empresariales, ya que como se logro deducir la ética laboral tiene sus fundamentos en “Moisés”, tema que hace parte de la Biblia. Entonces si la ética laboral se basa en valores que aportan las sagradas escrituras, sería interesante volver a ellos a ver que pueden aportar a la empresa. Las Sagradas Escrituras hacen referencia al valor de la honradez, particularmente en los negocios. A través de varios textos que muestran como el actuar con falta de honradez no es algo nuevo sino que hay ejemplos claros de la antigüedad en donde se manifiesta esto. También se concluye que actuar honradamente es vital para una compañía que quiera mantenerse en el mercado, y que busca la fidelización por parte de sus clientes, tal como se evidencia en los casos citados.

De igual forma los textos aplicados a las situaciones empresariales relatadas inciden de manera directa en las organizaciones, puesto que en ellos se deja claro que si se actúa deshonoradamente las consecuencias pueden ser desastrosas. Además se demostró que la falta de honradez en los negocios no es más legítima, por el hecho de otorgar ganancias a largo plazo y lograr una posición rápidamente en el mercado. Esta sigue siendo negativa aunque genere beneficios.

Así mismo, se puede concluir que las Sagradas Escrituras no solo demuestran por medio de textos las consecuencias de no actuar honradamente, sino que por medio de estos también manifiesta la satisfacción de hacerlo, tal como se mostró con el ejemplo de la hormiga. Algo que se destaca es que las Sagradas Escrituras dejan claro que mientras el no actuar honradamente trae ganancia rápida y fácil, el actuar de manera honrada brinda suficiencia, es decir que a una empresa honrada no se le augura riqueza, gracias a sus tratos honrados internamente y externamente tendrá lo suficiente para mantenerse en el mercado. Se concluye que el amor entraña interés por los demás, y en las organizaciones empresariales este aspecto es algo definitivo en el sentido en que toda empresa desea brindar confianza a sus clientes con el deseo de fidelizarlos y evitar que se vayan hacia la competencia. Tal como lo evidencia el caso de Johnson & Johnson, que dando prioridad a los clientes, salieron de una situación que de haberse resuelto de otra forma habría significado la quiebra. Por eso la Biblia deja claro la importancia del amor como valor fundamental en la sociedad y en particular para el beneficio de las organizaciones empresariales. De otro lado el amor motiva a respetar la vida, y se pudo observar en el caso de Chernobil, la importancia de este principio, ya que de haberse seguido la situación habría sido diferente. Así mismo se concluye que lo que realmente mantienen una empresa y la hace competitiva son los valores que proyecte a sus clientes, valores como el amor y la honradez. De esa manera los textos citados pueden ayudar a una organización a evaluarse respecto a estos valores. Finalmente así se demuestra que el valor del amor y la honradez encontrados en la Biblia aportan a la ética laboral, proporcionándole referentes que sirven de guía práctica. Este trabajo demuestra que los valores y principios de las Sagradas Escrituras son importantes para una organización empresarial, puesto que brindan una ética más allá del campo profesional, que pasa del discurso académico, porque influye en la conciencia y corazón de las personas. Una ética que influye en las motivaciones de las personas y los conduce a tomar decisiones acertadas. Se concluye que la ética empresarial y la responsabilidad Social empresarial, se relacionan de una manera indiscutible, puesto que la ética establece valores que definen las actuaciones de los miembros de la organización y la responsabilidad social se preocupa por las consecuencias que esas actuaciones empresariales pueden tener sobre ciertos grupos en particular o en la sociedad en general. Se evidencia cómo el Código de ética profesional del Administrador de Empresas, brinda normas para el ejercicio honesto de las actividades empresariales, incidiendo de manera directa en la ética y

responsabilidad social empresarial; jugando un papel importante las Sagradas Escrituras, al reflejar estas normas dentro de principios Bíblicos, que llaman la atención no solo a lo racional sino al interior de cada uno de los miembros de la organización.

ANEXOS:

El proyecto incluye 1 anexo: Código de ética profesional del Administrador de Empresas.

APORTE DE LAS SAGRADAS ESCRITURAS A LA ÉTICA LABORAL DESDE
LOS VALORES DEL AMOR Y LA HONRADEZ



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.**

MARÍA FERNANDA MUNAR ALCENDRA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2008

APORTE DE LAS SAGRADAS ESCRITURAS A LA ÉTICA LABORAL DESDE
LOS VALORES DEL AMOR Y LA HONRADEZ



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.**

MARÍA FERNANDA MUNAR ALCENDRA

Trabajo de grado para optar al título de:
Administrador de empresas

Asesor de trabajo de grado:
Veyer Mendoza Sandoval

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2008

Nota de aceptación

Firma del Presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, Noviembre de 2008

Texto de dedicatoria

“Principalmente a Jehová, por ser quien le da sentido a mi vida, a mi esposo y a toda mi familia que me apoyó para realizar esta tarea. A ti Miguel por tu paciencia, amor y ayuda incondicional.

A mis padres y hermanos por ayudarme a cumplir este logro en mi vida. A mis tías y nona, que siempre estuvieron ahí.”

María Fernanda

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa su agradecimiento a:

La Universidad de San Buenaventura, por brindarme tan preciada educación. Gracias, por sus aportes no sólo a nivel académico, sino también a nivel humano porque me aportaron en conocimiento y en valores.

A cada uno de los profesores, quienes con su conocimiento me formaron como profesional. En particular quiero agradecer al profesor Veyer Mendoza, que me apoyó en mi trabajo de grado, creyó en mi, y me ayudó a sacar adelante el tema que era de mi interés. Gracias por tu calidad humana. A la que ahora es la directora de Administración de Empresas, Violeta Zuluaga, puesto que sus aportes fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Y muy especialmente a quien por medio de una exposición me dio la idea de trabajar este tema, el señor Luis Fernando Benítez.

A mis compañeros, María Angélica Rincón, Johanna Vásquez y Diego Sanmiguel, por acompañarme durante toda esta etapa, juntos conseguimos llegar a la meta de la graduación.

A todos los que de alguna forma me acompañaron en este logro

¡Gracias!

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. ASPECTOS PRELIMINARES	16
1.1 Definición del problema	16
1.1.1 Formulación del problema	19
1.2 Objetivos	20
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
1.3 Justificación	21
2. CAPÍTULOS	
2.1 Capítulo 1. Ética, empresa y Sagradas Escrituras	24
2.2 Capítulo 2. Valor de la honradez	41
2.3 Capítulo 3. Valor del amor	57
2.4 Capítulo 4. Ética y Responsabilidad Social empresarial	69
3. CONCLUSIONES	81
4. RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	91

LISTA DE ANEXOS

Pág.

ANEXO A. Código de ética profesional del Administrador de Empresas	91
---	----

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación, tiene una estructura monográfica. En ella se logra un trabajo interdisciplinario, entre tres temas que a primera vista pareciese no tener ningún tipo de relación, a saber: las Sagradas Escrituras en relación con la ética, y la Administración de Empresas. Es decir, desde un ambiente académico se hace un diálogo, entre las Sagradas Escrituras, y la ética laboral.

Para el desarrollo de este propósito, se formula el problema, ¿Qué pueden aportar las Sagradas Escrituras a la ética laboral desde los principios del amor y la honradez? Pregunta que da lugar a unos objetivos específicos, que se concentran en responder cómo los valores de la honradez y el amor contenidos en la Biblia aportan a la ética empresarial. Éstos se argumentan de manera rigurosa en los primeros tres capítulos que forman parte de ésta monografía.

En el primero de los cuatro capítulos, que hacen parte de esta monografía, se considera la relación de la ética con las organizaciones empresariales, a la luz de varios autores, como Adela Cortina, Jose Luis Aranguren, Octave Géliner, entre otros. Así mismo, se muestra en un marco general, como las Sagradas Escrituras contribuyen a temas empresariales. Finaliza este capítulo señalando el papel preponderante de las Sagradas Escrituras en el tema de la ética laboral. Por ejemplo, revelando principios antiguos aplicables a la actualidad, relacionados con pagar el salario justo y puntualmente, la importancia de un contrato laboral, el obedecer al jefe, entre otras cosas.

Seguidamente, el segundo capítulo hace referencia a identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral contenidos axiológicos de cara a reforzar el valor de la honradez. Para este propósito, considera autores reconocidos, como Monserrat Payá Sánchez, Risieri Frondizi, que explican la palabra valor desde la disciplina de la axiología, y así mismo se define la palabra honradez desde el texto empresarial: *Marketing social y ética empresarial*, que muestra entre otras cosas la importancia de éste valor. Se exponen varios casos empresariales conocidos alrededor del mundo, como el de Enron, Worldcom, Tyco y Adelphia, y por último se abordan algunos textos de las Sagradas Escrituras que tienen incidencia en el tema de la honradez.

El tercer capítulo, tiene como propósito, identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral desde el principio del amor contenido en ella. Para lo cual se define la palabra amor, desde varias disciplinas y se deja claro que en vista de los diferentes tipos de amor existentes, como son el *a·gá·pē*, el *fi·lí·a*, el *stor·gué* y el *é·ros*, el que se va a usar en este trabajo será el *a·gá·pē*, que se basa en principios, y consiste en una devoción altruista a la justicia junto a un interés sincero por el bienestar duradero de otros, acompañado de una manifestación activa de tal interés. Seguidamente se muestran varios ejemplos empresariales relacionados con la ética, por ejemplo Johnson & Johnson, en el caso de la crisis del Tylenol, el caso de Chernobil y la planta nuclear, y en la medida que se exponen estos casos empresariales se subrayan algunos valores bíblicos aplicables.

De esa forma, este trabajo expondrá el aporte significativo que hacen las Sagradas Escrituras a un tema administrativo, como es el de la ética laboral. Reflejando que aunque como se manifestaba anteriormente pareciese no haber ninguna relación entre estos temas, existe una correspondencia que logra considerar valores que en la actualidad se han hecho necesarios en vista de la

crisis de los valores y en particular de la crisis de valores dentro de las organizaciones empresariales. Y finalmente en el cuarto capítulo, se muestra la relación de la Ética Empresarial con la Responsabilidad Social Empresarial, y la importancia del Código de ética profesional del Administrador de Empresas en este tema.

1. ASPECTOS PRELIMINARES

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años, se han originado factores que inciden de manera negativa en las organizaciones empresariales. Fueron formando una creciente pérdida de credibilidad y de confianza de los consumidores frente a las instituciones.

Algunos de estos fueron, la corrupción en el gobierno, la brecha entre ricos y pobres, la injusticia en la repartición de la riqueza, la explotación a los niños, la discriminación a las mujeres, el fraude en la cantidad y calidad de los productos, la publicidad engañosa, el uso de materiales inferiores, cobrar por trabajo innecesario o partes no instaladas, esconder defectos en la mercancía usada, engañar en la declaración de impuestos, aceptar o dar sobornos, fraudes del empleado al jefe y viceversa, entre otros.

Los empresarios percibieron, que estos factores estaban provocando bajos ingresos, e incluso en ocasiones bancarrotas. Y así, se fue entendiendo la importancia de la ética en los negocios. Se fue creando la conciencia de que la ética también incide en la rentabilidad de la organización. Cambiar el pensamiento que la empresa no sólo debe perseguir propósitos económicos, sino también objetivos sociales.

Como lo expone Juan de Dios González Ibarra: *“Se estudia la ética para poder vivir elevadamente, conforme a una conducta moral que respete a la dignidad del hombre, misma que fue conceptualizada por Emmanuel Kant como aquella que*

impone la propia condición del hombre como ser único e irrepetible”¹.

Es precisamente en las organizaciones empresariales donde la ética permite que se respete la dignidad del hombre, puesto que concede la armonía de directivos y trabajadores, productores y consumidores, fabricantes y clientes, a través de los llamados códigos de ética de una empresa, creándose así un ambiente de confianza y espacio laboral armonioso.

Además, ante los problemas ocurridos recientemente en el campo de la ética tanto en el ámbito privado de las organizaciones, como en el público de los partidos políticos, el tema de la ética exige una urgente atención.

Por ejemplo, el escándalo de Enron, en el 2002, fue uno de los escándalos grandes en EE.UU., el hecho de que una de las compañías más sólidas y con mayor reconocimiento incidiera en una serie de engaños y delitos, con daños a miles de empleados y accionistas, así como sus presuntos enlaces con la política, provocó un gran escándalo, de manera que se legitima comportamientos y antivalores a través del mismo lenguaje, tal como lo expresa Álvaro Hamburger: *“Los negocios son los negocios, el que no aprovecha la oportunidad es un tonto, ojo por ojo diente por diente, sálvese quien pueda, y ¿Cómo voy yo ahí?”².*

Conjuntamente, hoy impera la ley de la oferta y la demanda, la ley del mercado, se habla del hombre de negocios que no quiere cuidar nada fuera de sus intereses y se relega lo ético. Se olvida que los valores siempre han existido, que es imposible imaginar una sociedad o persona sin valores, ni principios.

¹GONZÁLEZ, Juan de dios. *Epistemología administrativa*. México: E. Fontamara, 2005, pág. 98

²HAMBURGER Fernández, Álvaro Andrés. *Ética empresarial: El desafío de la nueva cultura empresarial*. Bogota: E. Paulinas, 2005, pág. 19

Y entre algunas causas de esta problemática, están los escenarios que se presentan en las familias. Sus problemas internos, la violencia familiar, la pobreza, el desempleo, son algunas de las amenazas contra su supervivencia y contra los valores que antes brindaba esta institución. Y es así, desde este ámbito, el familiar, que empieza la pérdida de los valores.

En el transcurso del tiempo, el hombre se sitúa al margen de lo religioso, dejando a un lado los asuntos espirituales, reflejando un bajo interés hacia los principios y valores transmitidos por las iglesias y demás instituciones con un propósito de orden religioso y espiritual. Adicionalmente, la sociedad capitalista, ha hecho que haya una concentración de poder sobre los principales agentes de producción, que el poder este en manos de los grandes intereses monopolistas, lo cual ha originado desde hace muchos años que la diferencia entre los ricos y los pobres sea más grande, que exista una lucha entre las clases sociales, que los jóvenes destierren los valores y luchen por sueldos lucrativos, por gozar de un gran posición dentro de una multinacional. Es así, que se puede señalar que vivimos en una sociedad capitalista, que a juicio de teóricos de la religión como Pedro Casaldáliga y Leonardo Boff, sostienen que en Latinoamérica desde el punto de vista teórico se justifica la necesidad de la existencia de un Dios, pero desde el punto de vista práctico se experimenta un ateísmo.

Si persiste el rechazo de los valores tanto en la sociedad, y en particular en las organizaciones empresariales, se puede augurar e incluso ya se observa, que el resultado ha sido inseguridad en las calles, en las propias casas, jóvenes sin respeto por las personas adultas, lenguaje inculto, la falta de compasión por el débil entre otros aspectos. En el campo administrativo, preocupa la adulteración de productos, la publicidad engañosa, la baja calidad, la manipulación de información financiera, contable y estadística, para realizar fraudes. De cara al futuro se augura que el problema se va a incrementar, se vislumbra una sociedad

injusta en donde las empresas se convertirán en uno de los principales terrenos. Ahora, valores como la sinceridad, el amor, la honradez, y la solidaridad, antes considerados como los que regían el comportamiento de las personas, se tornaron en hipocresía, desamor, deshonestidad y egoísmo.

Es así, que para solventar situaciones como éstas, es indispensable el formar éticamente a la sociedad y en particular al trabajador. Recobrar esa cara humana que se presentaba en las empresas, su carácter, sus valores, sus ideales éticos. Volver al concepto de empresa, como la que existe para satisfacer necesidades humanas.

Es en el espacio de este tema, donde se puede dar un vistazo, a un libro escrito hace muchos años, conocido en el campo religioso, pero desconocido en el campo empresarial. Actualmente la ética en la empresa es uno de los temas más discutidos en nuestro tiempo, en el mercado se ven revistas especializadas, libros con este tema, cátedras referentes a los valores de la empresa, e incluso esta dentro del pensum de algunas universidades. Estonces ¿Qué podría aportar un libro escrito hace miles de años en este tema?

1.1.1 Formulación Este proyecto tiene como objetivo exponer, justamente ¿qué aportes hacen las Sagradas Escrituras a la ética laboral, desde los valores del amor y la honradez? Una ética de la empresa que proponga aquellos valores, que hoy se consideran indispensables para construir una sociedad, una empresa. Sin embargo, antes de dar respuesta a esta pregunta surge otra adicional, como: ¿Qué relación hay entre la empresa, la ética y las Sagradas Escrituras? y ¿Qué aporta el valor del amor y el valor de la honradez encontrado en las Sagradas Escrituras a la ética laboral? Son a estas preguntas, a las que se dará respuesta, a lo largo de los respectivos capítulos de este trabajo de grado. El cual tendrá una estructura y sistematización monográfica.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general.

- Identificar que aportes hacen las Sagradas Escrituras a la ética laboral, desde los valores del amor y la honradez.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Realizar un análisis en torno a la ética y su relación con la empresa y las Sagradas Escrituras.
- Analizar que aporta el valor del amor y el valor de la honradez encontrado en las Sagradas Escrituras a la ética laboral.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Cuando se habla de empresas, se hace referencia al marketing, a las finanzas, la tecnología, la contabilidad, entre otros. Sin embargo, conforme avanza el tiempo se ha introducido en la vida empresarial, un término que no era común escuchar en este campo: la ética.

Lamentablemente, el que este concepto se haya introducido en las empresas, no ha sido por voluntad propia de sus directivos, sino porque se ha visto la necesidad, puesto que los escándalos mundiales que se han producido debido a la falta de ética, así lo requieren.

De esta forma, el trabajo se justifica en la medida en que muestra la importancia de la ética en las organizaciones empresariales, y permite encontrar en las Sagradas Escrituras aportes importantes a este tema.

En ese sentido, desde tres perspectivas la autora presentara la justificación a este trabajo de grado. La primera es desde la universidad, la segunda la disciplinar y por último la personal. En lo que concierne a la universidad, tal como lo expone el proyecto educativo bonaventuriano, ésta institución considera:

Prioritario el diálogo entre el evangelio y la ciencia; concibe la comunidad universitaria como centro de su desarrollo integral y reafirma la primacía de la persona humana en la organización de la sociedad. Educa en el amor por la vida, la justicia, la paz, la libertad, el servicio a los demás y por la protección y preservación del medio ambiente. Por su identidad franciscana, la universidad de San

*Buenaventura se fundamenta en el desarrollo de una cultura académica, científica, e investigativa, centrada en el concepto de calidad humana. Forma profesionales que buscan trascender como seres fraternales, dialógicos, sensibles, productivos y concientes de su realidad y su misión en la sociedad.*³

Teniendo en cuenta la tradición académica, y el proyecto educativo bonaventuriano, de seguro será de interés para la Universidad considerar un tema que involucra dos escenarios con los que se identifica, como lo son, de un lado una de sus disciplinas la Administración de Empresas, y de otro el tema del evangelio, es decir, las Sagradas Escrituras, y aun será más de su interés observar la forma en que mediante este trabajo se relacionan.

Así mismo, la Administración de Empresas en esta institución es particular, puesto que involucra no solamente aspectos académicos, sino de carácter humano. Para esta Universidad es importante formar administradores que puedan tomar decisiones con sentido ético, es decir, una sólida formación humanista.

Finalmente en lo personal, la autora de este proyecto de grado es una estudiante de las Sagradas Escrituras desde su infancia, y vio la posibilidad de hallar una relación entre sus intereses, de un lado su profesión y del otro lo espiritual, en cuanto se considera que una educación integral no escinde lo racional de lo espiritual, por el contrario son dos elementos que se complementan.

Igualmente, es importante resaltar que debido a la preocupante crisis de valores en el ámbito empresarial, se hace necesario hablar de valores, de principios

³ Universidad de San Buenaventura. *Proyecto educativo Bonaventuriano*, 2008 EN Pág. Web.<http://www.usbbog.edu.co>. 5 de Abril. 5:30 p.m.

éticos, rescatar el interés por la calidad humana y dejar por un momento de lado lo económico.

Por último, es perentorio señalar que no obstante la ética profesional logra incidir en aspectos empresariales, ésta se queda en un discurso académico, que involucra solamente lo racional, mientras que el campo religioso no se limita a llegar a la mente, sino que toca el corazón, donde están las motivaciones y de esta manera si se refleja un actuar. Es decir, no se puede hablar de una ética empresarial óptima si se deja a un lado los aspectos espirituales, porque como se tratará de demostrar, es desde el plano espiritual que se puede internalizar los valores, de modo que se logre adherir afectivamente lo que se piensa y se dice, con lo que se siente y se hace.

2. CAPÍTULOS

2.1. Capítulo 1

Ética, Empresa y Sagradas Escrituras

*“Tu palabra es una lámpara para
mi pie, y una luz para mi vereda”
(Salmo 119:105)*

En este primer capítulo, se definirá qué es la ética y la relación que ésta guarda con la empresa, a la luz de varios autores, que concentran su interés en este tema, tales como Adela Cortina, con libros como: *El mundo de los valores "ética mínima" y educación*, *Ética de la empresa* y otros, Octave Gélinier, con su libro: *Ética de los negocios ¡Basta de ir a la deriva!*, José Luis Aranguren, con su libro: *Ética*, Marvin. T. Brown, con: *La ética en la empresa. Estrategias para la toma de decisiones*, Michel Le Net, y la organización Europea EBEN (European Business Ethic NetWork). Una vez alcanzado este propósito, se mostrará en un marco general, como las Sagradas Escrituras contribuyen en temas empresariales, y finalmente se concluirá señalando el papel preponderante de las Sagradas Escrituras en el tema de la ética laboral.

En atención al orden previsto anteriormente, se iniciará definiendo ética. Antes de hacerlo, es importante señalar, que existen términos cuyos significados se van alimentando conforme avanza el tiempo, es decir, que el significado de éstos se va

nutriendo al pasar los años, gracias al trabajo de la academia. Por ello, no es conveniente fijar una sola acepción del término. Sin embargo, varios autores se han aventurado y lo han precisado, aun como muchos de ellos lo expresan, corriendo el riesgo de caer en enunciaciones esquemáticas.

Para tratar de encontrar un punto en común entre las diferentes definiciones conceptuales de ética, en primera instancia se apelará a las definiciones etimológicas.

La palabra ética, tiene dos definiciones etimológicas ambas provenientes del griego. La primera *ethos* (ἦθος). Vemos que la palabra *ethos* está escrita con la vocal (η), que significa en su raíz carácter. La misma palabra *ethos* con (ἐ) proviene de un vocablo griego aun más antiguo que significa madriguera. Se entiende por madriguera la relación que se establece entre la guarida y el animal, entre el lugar y el animal que lo ocupa. Ésta relación se caracteriza por unos lazos de intimidad, generados justamente por la relación entre el animal y el lugar; en donde se explicitan una relación de confianza que proporciona al animal identidad, seguridad y fortaleza; es decir, es el *ethos* donde el animal encuentra su identidad.

Posteriormente el término evolucionó, de manera que el *ethos* pasa de la madriguera a la familia. En este sentido, es la familia la que proporciona al individuo la identidad, seguridad y fortaleza. Para el siglo IV antes de Cristo en la época de los grandes pensadores como Platón y Aristóteles el término *ethos* paso de la familia a la polis, es así como las características que se le asignaban a la familia ahora se despliegan a la polis, de manera que es el estado quien entra a proporcionar los elementos necesarios para alcanzar la identidad, la fortaleza y seguridad que requiere el hombre para alcanzar su realización personal.

De cualquier manera, la evolución del término en sus diferentes acepciones tiene un mismo común denominador, y es precisamente el que el *ethos* en últimas se puede traducir, como morada, residencia o lugar donde se vive.

Lo anterior se puede corroborar y confrontar en el capítulo 2 del texto *Ética* de José Luis Aranguren, como se muestra a continuación:

La palabra ética procede del vocablo (ηθος), que posee dos sentidos fundamentales. Según el primero y más antiguo, significaba residencia, morada, lugar donde se habita. Se usaba, primeramente, sobre todo en poesía, con referencia a los animales, para aludir a los lugares donde se crían y encuentran, a los de sus pastos y guaridas. Después, se aplicó a los pueblos y a los hombres en el sentido de su país. Esta acepción de la palabra (ηθος) se ha visto filosóficamente prestigiada en nuestro tiempo porque Heidegger ha apoyado en ella su concepción de la ética, expuesta en la carta sobre el humanismo. Heidegger hace notar en este texto, que la ética (que para él es lo mismo que Ontología) es el pensar que afirma la morada del hombre en el ser, la verdad del ser como elemento originario del hombre. Helene Weiss, discípula de Heidegger, ha partido también de la ética aristotélica desde categorías heideggerinas. Según ella, está vigente en la época aristotélica. Pero ahora ya no se trataría del lugar exterior o país en que se vive, sino del lugar que el hombre porta en sí mismo, de su actitud interior, de su referencia a sí mismo y al mundo⁴.

⁴ ARANGUREN, José Luis. *Ética*. Madrid: E. Altaya, 1958, pág. 21.

Ya se pudo observar la primera acepción del término ética, ahora veremos la segunda definición que adquiere la palabra desde su etimología, y que también, el mismo Aranguren expone. La acepción más usual del vocablo ethos según la tradición filosófica a partir de Aristóteles, *“significa modo de ser o carácter, pero no hace referencia al temperamento sino al modo de ser o forma de vida que se va adquiriendo a lo largo de la vida”*⁵.

Luego de apelar a las definiciones etimológicas, se prestará atención a las definiciones presentadas por varios teóricos de la ética.

Una de estas definiciones, es la que presenta Adela Cortina, catedrática de filosofía jurídica, y escritora de muchos libros, enfocados a la ética de la empresa. Ella expone lo siguiente acerca de la definición de ética:

*La ética es un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional; es decir, pretende que obremos racionalmente. A diferencia de los saberes preferentemente teóricos, contemplativos, a los que no importa en principio orientar la acción, la ética es esencialmente un saber para actuar de un modo racional*⁶.

En este sentido, la cita sugiere, que la ética tiene como fin el hacer obrar racionalmente, discernir qué se debe hacer y cómo se debe orientar la conducta. Plantea que antes de tomar una decisión se debe cuestionar y reflexionar acerca

⁵ *Ibíd.*, pág. 21 y 22.

⁶ CORTINA, Adela. *Ética de la empresa*. Madrid: E. Trotta, 2003, Pág.17.

de las consecuencias de ésta, para así tomar el proceder más adecuado, hacer buenas elecciones. Quien no lo hace así, no obra racionalmente. Entre otras cosas el pasaje propone que la ética no es un aspecto teórico o pasivo, sino totalmente lo contrario, la ética es activa, es práctica, orienta y guía las acciones.

Esta definición de Adela Cortina, se puede unir a la consideración etimológica a la cual se hizo referencia anteriormente, donde se indicó que la palabra ética, significa fundamentalmente carácter o modo de ser. Ese carácter se va formando a lo largo de la vida, se crea de acuerdo al contexto social y con el tiempo se va modificando o renovando.

Entonces, como se muestra en esta definición, la ética, es la que pretende guiar para crear el carácter, y así orientar las acciones. No para crear una persona autómata, puesto que la capacidad de adaptación y creatividad son indispensables en la vida diaria y en particular en la vida empresarial.

Es importante señalar que cuando se habla de carácter, no sólo se hace referencia al de las personas, también existe en colectivos, como las organizaciones e instituciones, éstas también tienen su propio carácter que puede ser percibido por sus empleados, así como por sus clientes. A diferencia del impacto que puede producir el carácter de una persona, todas las decisiones tomadas en la empresa, lejos de tener un impacto individual, tienen un alto impacto social, una responsabilidad social indudable, no sólo porque sus decisiones trascienden en la sociedad, sino porque sus mismos fines son sociales.

Y como sus fines son sociales, toda organización empresarial está obligada a respetar los derechos de sus miembros, proveedores y clientes. Sin perder de vista que la persona y la sociedad priman sobre los objetos, las cosas y la economía misma, tal como lo expresa Manfred Max Neff. Como se mencionaba anteriormente el fin de la empresa es la satisfacción de necesidades, las cuales se

pueden satisfacer, por ejemplo desarrollando al máximo sus capacidades, asunto que no se puede lograr sin tener en cuenta valores éticos, como el amor, la libertad, la solidaridad, la honestidad, valores que la empresa puede y debe difundir.

Si bien es cierto, que para este propósito, ningún ser humano o institución se puede sustraer de la ética, igualmente, es cierto que la parte religiosa y espiritual juega un papel preponderante en este cometido. No obstante, aun no se abordará. Se considera conveniente que la parte religiosa se expondrá en el final del capítulo y por el contrario se seguirá haciendo el estudio de la ética desde autores filosóficos como Marvin T. Brown, quien menciona: *“El propósito de la ética no es el que la gente sea más ética, sino que sea capaz de tomar mejores decisiones. Una ética negativa sólo nos dice lo que no hay que hacer: No robar, no mentir. Una ética positiva, en cambio, nos aconseja lo que debemos hacer”*⁷.

Esta definición se puede equiparar con la sugerida por Adela Cortina, ya que considera la ética de manera racional y conciente, y ello le da un matiz más profesional a la labor empresarial en lo concerniente a la toma de decisiones. Reflexionar y analizar argumentos que permitan tomar mejores decisiones. En este sentido, se observa que Brown, al igual que Adela Cortina, propone que la ética positiva tiene como fin el hacer obrar racionalmente, no sólo diciendo lo que no hay que hacer, sino también señalando lo que se debe hacer a partir de un juicio racional libre y responsable.

Se podría decir que a la hora de tomar decisiones de carácter empresarial, se puede hacer bajo el supuesto de una ética negativa que insiste en la negación, como por ejemplo, no llegar tarde, no contaminar, no adulterar documentos, no explotar a los empleados, entre otros; pero igualmente nuestro lenguaje y

⁷ BROWN, Marvin. *La ética en la empresa. Estrategias para la toma de decisiones*, Barcelona: E. Paidós, 1992, pág. 20.

principios se pueden movilizar dentro del supuesto de una ética positiva que exhorta a vivir, actuar, obrar y tomar decisiones de manera proactiva y afirmativa, como por ejemplo contribuir con el desarrollo, promover el bien común, efectuar inversiones éticas, tener en cuenta la responsabilidad social etc.

En el texto ética de los negocios de Gélinier, se hace referencia a varios autores que definen ética. Uno de estos autores es Michel Le Net, quien hace una definición de la ética en forma de ecuación: *“Ética = Eficacia + Deontología. La ética es el arte del éxito a largo plazo, que supone de una parte el bien propio (en negocios, la eficacia), pero sólo con respeto a los demás (deontología)”*⁸.

Es decir, que para este autor la ética de los negocios es la que involucra las relaciones externas e internas de las organizaciones. Externas con clientes, proveedores y distribuidores e internas con los empleados, incluyendo los dirigentes. Esta ética también es racional, pero tiene no solo en cuenta los resultados individuales que se presenten sino los colectivos. Para tomar decisiones, antes hay que fijar la atención, en la forma como puede afectar a los demás. Parte del supuesto que el respeto implica la obediencia a los principios básicos morales universales y además el respeto a la ley.

Gélinier introduce otra definición tomada de la organización europea EBEN (European Business Ethic NetWork), sobre ética: *“La ética de los negocios es una reflexión sobre las prácticas de negocios en las que se implican las normas y valores de los individuos, de las empresas y de la sociedad”*⁹

⁸ GÉLINIER Octave. *Ética de los negocios*. Madrid: E. Espasa-Calpe, 1991, pág. 45, párrafo 4

⁹ *Ibíd.*, pág. 45, párrafo 6.

Estas dos últimas definiciones son específicas de la ética de los negocios, tema de esta reflexión y que concuerdan con el pensar de la autora de este proyecto, puesto que sin importar el lenguaje que utilicen, lo esencial, es el llamado que se hace a vivir el mundo de los negocios dentro de un ambiente de honradez y servicio.

En ese orden, una quinta definición para ética, la aporta José Luis Aranguren, quien expresa lo siguiente:

La ética está abierta a la religión porque el sujeto, el agente, el hombre tiene unas estructuras antropológicas que lo remiten, aún sin él pretenderlo, al más allá, a la dimensión religiosa. Desde la antropología, nos podemos percatar de que la actitud ética es insuficiente, que el hombre para vivir 'ajustado' a la realidad, para vivir moralmente unas situaciones y dimensiones que le son propias, necesita de unas actitudes que son más religiosas que morales, y que le llevan justamente a encontrar sentido y plenitud a unas vivencias que, con la actitud ética solamente, le conducirán al fracaso y al absurdo. Y también la actitud ética podrá ser completada por la actitud religiosa si se acepta el contenido religioso de la moral. El hombre, si vive solo en la actitud ética, como ésta es en última instancia formal, queda sin conocimiento del contenido moral. La actitud ética necesita un contenido y éste, se lo da la religión, contenido que se conocerá y se vivirá desde la actitud religiosa.¹⁰

¹⁰. ARANGUREN, José Luis. *Op. Cit, Pág. 96*

A la hora de hacer un parámetro de comparación, entre la definición de ética presentada por Adela Cortina, Brown, Gélinier, M. T. Brown, la organización europea EBEN (European Business Ethic NetWork) y José Luis Aranguren, se observa que en los primeros casos se define la ética como un saber práctico, orientado a racionalizar cada uno de nuestros actos y decisiones, ello lo acerca más a la filosofía, mientras que José Luis Aranguren crea un nuevo espectro de posibilidades para la ética que le permite superar la racionalidad filosófica y acceder al ámbito religioso. Aranguren en esta cita, muestra como lo ético y lo religioso no pueden actuar por separado, es más según este autor la religión hace posible que exista la ética, como se observó en la anterior cita. Esto es precisamente lo que se quiere concluir puesto que muestra la relación de la ética con las sagradas escrituras. Esta quinta propuesta, sirve como justificación para el trabajo que nos convoca dado que se trata de tener una aproximación a la empresa desde la ética y las Sagradas Escrituras.

Sin embargo, si nos remontamos en la historia, desde la Edad Moderna, el hombre deja a Dios por fuera de la tarea de legitimar las normas sociales y jurídicas, ya que el hombre empezó a cuestionar su existencia y por el contrario, se da a la tarea de crear una sociedad secular al margen de lo religioso. Luego en el período conocido como la ilustración surge la idea de que el hombre es un individuo autónomo, preparado para proveerse a sí mismo sus propias leyes, y así se vuelve a retomar la ética cívica que antes habían propuesto los griegos y los romanos, desde luego con unos matices propios de la época.

La ética cívica tal como se propone a partir de Adela Cortina, consiste *“en ese mínimo de valores y normas que los miembros de una sociedad moderna comparten sean cuales fueren sus cosmovisiones religiosas, agnósticas o ateas, filosóficas, políticas o culturales”*¹¹.

¹¹ CORTINA, Adela. Op. Cit, pág. 37

En principio lo que sugiere esta definición es que los valores dentro de una sociedad moderna no tienen que estar necesariamente supeditados a una religión, por el contrario dentro de un ambiente secular, propio de la modernidad se amplía el espectro de reflexión racional, dando lugar a reflexiones ateas, políticas, filosóficas y agnósticas.

Existe una autonomía ética, donde se es capaz de tomar decisiones morales por sí mismo. De otro lado, hay valores contenidos en los derechos humanos, y esto permite que en el momento de tomar decisiones se sujete a estos. Sin embargo, no toda la sociedad está de acuerdo con estos valores, sólo las organizaciones e instituciones tienen la obligación de protegerlos y defenderlos. Y es por esto que se puede hablar de una ética empresarial.

Las organizaciones empresariales hacen parte de las éticas aplicadas, como lo señalan varios autores entre ellos Álvaro Hamburger en su libro *Ética empresarial. El desafío de la nueva cultura empresarial* y Adela Cortina, en el libro *El mundo de los valores "ética mínima y educación"*, quienes coinciden en que esta ética, reflexiona sobre como aplicar los valores a la actividad corporativa. Pero no cualquier valor sino los propios de la actividad, los valores que sean precisos incorporar para alcanzar las metas de la organización.

En este punto sería apropiado considerar el ¿Por qué nace la ética empresarial? Hace mucho tiempo se creía que la ética y los negocios se situaban en mundos diferentes. Se consideraba que la ética hacía parte de la vida privada, y que para las empresas existían leyes propias de los negocios, restricciones legales. Se pensaba que añadirle a una carga económica, una carga ética, sólo traía un riesgo que era el verse eliminado por la competencia. Pero lo cierto, es que la ética favorece la creación de un ambiente de confianza y seguridad, donde pueden ganar todos los involucrados, tanto los actores internos como los externos.

Es así, que a partir de los años 70 empieza a ponerse de moda en Estados Unidos y en Europa, la llamada *Business Ethics* (ética de los negocios). Los escándalos de varias empresas reconocidas, como por ejemplo Watergate, fueron lo que dieron pie a la necesidad de reconstruir la confianza y credibilidad en las empresas. Entonces, el concepto de empresa pasa de entenderse desde el terreno exclusivo de fines económicos, y se amplía su umbral, de modo que empieza a considerarse como una institución de gran responsabilidad ética con la sociedad, es decir, con los clientes, socios, empleados y proveedores. Y de esta responsabilidad nace la preocupación por el tipo de formación que desean ofrecer a sus miembros.

Surge la necesidad de formar a los empleados en valores, en principios que permitan, no sólo poseer un agradable ambiente laboral interno, que ayude a tener una buena comunicación, que exista un trato equitativo, buenas relaciones interpersonales, sino también que externamente, en consecuencia del ambiente que se da hacia al interior, se refleje en los miembros externos de la organización empresarial, confianza de parte de los clientes, seguridad por parte de los proveedores y distribuidores.

La pregunta que surge en este punto del trabajo es: ¿Qué o quién puede brindar esa formación que desean las empresas para sus miembros? Y en relación con este asunto, sería apropiado volver a citar a Octave Gélinier, quien señala lo siguiente, en cuanto como se ha desarrollado la ética:

Con toda objetividad, debe anotarse que estos desarrollos se han producido en el medio judeocristiano, profundamente influido por el decálogo centrado en la moral privada de otro tiempo, pero cinco de cuyos mandamientos tienen así mismo incidencia sobre los negocios: 2. no perjudicarás (respeto a la palabra dada). 5. no

matarás (no utilizarás la violencia; respeto a las personas) 7. No robarás (respeto a los bienes ajenos) 8. No mentiras (respeto a la verdad) 8. No codiciarás los bienes ajenos (contra la malversación y la estafa)¹².

Esta cita es interesante, porque revela que la ética de los negocios no se cimienta en bases nuevas o recientes, sino que algunas de sus raíces se remontan a la época de Moisés. Es decir, a pesar que en el contexto Judeocristiano no existía la palabra ética, si existían principios que regulaban las relaciones y que servían para mantener un orden entre naciones y las negociaciones y transacciones desarrolladas al interior de su cultura. Así que esta cita, servirá como base para seguir el orden previsto. A continuación se mostrará en un marco general, como las Sagradas Escrituras contribuyen en temas empresariales.

Inicialmente, hay que reconocer algo, que para la autora de este trabajo es un asunto que debe dejarse claro en estas líneas, y es que la Sagrada Escritura no fue escrita para que se usara propiamente en el campo de los negocios, sino, fundamentalmente, para dar a conocer verdades relacionadas con un propósito de salvación. Sin embargo, la buena administración de los recursos, junto con la justicia y la honradez en los negocios, necesariamente conlleva al ideal de salvación. Es por ello, que a la pregunta escéptica ¿Cómo es posible que las Sagradas Escrituras tengan relación con asuntos empresariales?, la respuesta es obvia, dado que la salvación de la humanidad, está determinada no sólo por asuntos de orden escatológico, sino que de hecho comienza con asuntos cotidianos inherentes a la vida misma del hombre, como su relación con la familia, la sociedad, los negocios y su entorno en general.

¹² Gélínier, Octave. Op. Cit., pág. 13, párrafo 2.

Un tema cotidiano, de carácter social, aparentemente al margen de una explicación religiosa, es el desempleo. Cifras recientes demuestran que este problema contrario a disminuir, aumenta en grandes proporciones. En Colombia, El DANE dice: *“en Agosto de 2008, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 11,2 por ciento, cifra superior en 0,5 puntos a la registrada en el mismo mes de 2007 (10,7 por ciento). La tasa global de participación fue 58,0 por mientras que la de ocupación fue 51,5 por ciento”*¹³.

En relación con este tema del desempleo, se podría indagar por ejemplo ¿Qué dicen las Sagradas Escrituras sobre la lucha diaria por conservar el empleo? En las Sagradas Escrituras se expone, lo siguiente: se dice que cuando una persona aprende a hacer bien su trabajo, generalmente se le aprecia y recompensa, como se puede observar en la siguiente cita: *“¿Has contemplado a un hombre hábil en su trabajo? Delante de reyes es donde él se apostará”*¹⁴ expresó el rey Salomón, es decir, cuando una persona hace todo lo que está a su alcance por hacer un buen trabajo, es recompensado, dice que es delante de reyes donde él se sentará, es decir, va a ser recompensado su esfuerzo de varias maneras, un ascenso, un mejor salario, entre otros.

En cambio, el “perezoso” irrita tanto a la persona que lo ha empleado, que las Sagradas Escrituras indican que llega a ser, como el humo a los ojos, como dice proverbios: *“Como vinagre a los dientes y como humo a los ojos, así es el perezoso a los que lo envían”*¹⁵.

¹³ DANE, *Mercado Laboral*, [EN www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). 2 de Octubre de 2008.

¹⁴ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Proverbios 22:29)

¹⁵ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (proverbios 10:26)

Esto es evidente, las personas que tienen a su cargo personal, no están interesados en tener como sus colaboradores personas que no manifiestan diligencia y prontitud en sus responsabilidades, debido a que no les representa ganancia, por el contrario es una carga para el superior e incluso para la misma organización.

Igualmente, la palabra de Dios anima a los trabajadores a que sean honrados y diligentes, con las siguientes palabras: *“El que hurta, ya no hurte más, sino , más bien, que haga trabajo duro, haciendo con las manos lo que sea buen trabajo”*¹⁶ Y no sólo cuando está el jefe presente, sino en todo momento, como se señala en el siguiente texto: *“Sean obedientes en todo a los que son sus amos en sentido carnal, no con actos de servir al ojo, como quienes procuran agradar a los hombres, sino con sinceridad de corazón, con temor de Dios”*¹⁷

El libro: *101 maneras de ser todo lo que eres capaz de ser*, dice en cuanto a la honestidad en las empresas: *“No existe mejor carta de presentación que la honestidad. En las empresas son más apreciados los empleados honestos que los empleados hábiles pero deshonestos”*¹⁸

Con toda seguridad, una persona que tuviera empleados a su cargo apreciaría este tipo de imperativos y recomendaciones de las Sagradas Escrituras, es decir, el llamado a que las personas hagan su trabajo bien, a superar la pereza, y la exhortación a ser diligentes y honrados.

¹⁶ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Efesios 4:28)

¹⁷ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Colosenses 3:22)

¹⁸ CASTAÑEDA, Luis. *101 maneras de ser todo lo que eres capaz de ser*. México: E. Panorama, 2006, pág. 13

Ahora bien, las Sagradas Escrituras también recuerda: *“El trabajador es digno de su salario”*¹⁹. La ley que Dios dio a los israelitas estipulaba que a los trabajadores se les debía pagar un salario justo con puntualidad. *“No debes defraudar a tu prójimo, y no debes robar. El salario del jornalero no debe quedarse contigo toda la noche hasta la mañana”*²⁰ escribió Moisés.

Todos estos consejos estaban estipulados en la antigüedad, ya que también se hacían negocios en aquella época. Algunos trabajaban por cuenta propia, como los agricultores, los tejedores, los ebanistas o los alfareros. Otros, sin embargo, eran patronos, y contrataban obreros cuando llegaba la cosecha y cuando había que elaborar harina, aceite de oliva o vino. También había comerciantes, dedicados a la compraventa de bienes, y otros prestaban distintos servicios, como los techadores y los músicos.²¹

Es cierto que los procedimientos técnicos pudieran ser distintos, pero el criterio de Dios en cuanto a los principios éticos y morales siguen siendo los mismos. Por ejemplo en la parábola sobre los jornaleros registrada en Mateo 20:1-7,13-15, se habla de otro aspecto empresarial, como el salario y las condiciones laborales. Este texto dice lo siguiente:

Porque el reino de los cielos es semejante a un hombre, un amo de casa, que salió muy de mañana para contratar obreros para su viña. Cuando hubo convenido con los obreros en un denario al día, los envió a su viña. Saliendo también cerca de la hora tercera, vio a otros que estaban de pie desocupados en la plaza

¹⁹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (1 Timoteo 5:18).

²⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Levítico 19:13)

²¹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Éxodo 35:35; Deuteronomio 24:14,15; 2 Reyes 3:15; 22:6; Mateo 20:1 – 8; Lucas 15:25).

del mercado y a aquellos dijo: Ustedes también, vayan a la viña, y les daré lo que sea justo. De modo que ellos se fueron. Él volvió a salir cerca de la hora sexta, y de la nona, e hizo lo mismo. Finalmente, salió cerca de la hora undécima y halló a otros de pie, y les dijo: ¿Por qué han estado de pie aquí desocupados todo el día? Le dijeron: Porque nadie nos ha contratado. Les dijo: Ustedes también vayan a la viña. Mas él, respondiendo a uno de ellos dijo: Amigo, no te hago ningún mal. Conviniste conmigo por un denario, ¿no es verdad? Toma lo tuyo y vete. Quiero dar a este último lo mismo que a ti. ¿No me es lícito hacer lo que quiero con mis propias cosas? ¿O es inicuo tu ojo porque yo soy bueno?²²

En esta parábola se reconoce que el empleador tiene el derecho de fijar la retribución salarial y las condiciones laborales. Pone de manifiesto que lo que se acuerde en un contrato debe cumplirse. Al mismo tiempo hay otro detalle significativo en la parábola: Todos los obreros recibieron un denario, es decir la paga diaria convenida, sin importar que hubieran trabajado la jornada completa o no. También observamos que el dueño no se aprovechó de los jornaleros para aumentar sus propias ganancias.

Se concluye que la ética guarda estrecha relación con la empresa, puesto que le concede ese carácter humano y social que son características propias de una organización empresarial. La empresa solo puede satisfacer las necesidades, si utiliza valores éticos como el amor y la honradez. Igualmente, de acuerdo con los diferentes autores citados lo esencial es que la empresa sea ética tanto internamente como externamente.

²² Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Mateo 20:1-7,13-15)

Así mismo se demostró que un libro escrito hace tantos años, guarda en sus páginas valores prácticos para el mundo empresarial actual. Esto debido a que en la antigüedad independiente de las técnicas utilizadas, se realizaban negocios y era precisamente la ley contemplada en las Sagradas Escrituras la que regulaba esas relaciones comerciales.

Así que los valores que hacen parte de este libro, pueden llegar hacer muy útiles para la ética en las organizaciones empresariales, ya que como se logro deducir la ética laboral tiene sus fundamentos en “Moisés”, tema que hace parte de la Biblia. Entonces si la ética laboral se basa en valores que aportan las sagradas escrituras, sería interesante volver a ellos a ver que pueden aportar a la empresa. Es por ello, que en los siguientes capítulos, de manera más explícita se profundizará en lo relacionado con los valores de las Sagradas Escrituras, el amor y la honradez en relación a la empresa.

2.2 Capítulo 2

Valor de la honradez

“Una balanza defraudadora es cosa detestable a Jehová, pero una pesa de piedra completa le es un placer”

(Proverbios 11:1).

El segundo capítulo tiene como propósito, dar solución al segundo objetivo específico planteado en este trabajo de grado, es decir, identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral contenidos axiológicos de cara a reforzar el valor de la honradez. Se iniciará explicando brevemente el significado de la palabra valor, desde una perspectiva axiológica y el concepto de la honradez en el ámbito empresarial. Seguidamente se abordaran varios textos de la Sagrada Escritura en donde se habla de este valor, y se mostrará la incidencia de éstos en el campo empresarial.

En atención al orden previsto, se definirá la axiología, abordando varios autores. El primero de ellos es Monserrat Payá Sánchez, quien a groso modo pone de manifiesto que *“el comienzo de la axiología como disciplina suele indicarse que se sitúa en la segunda mitad del siglo XVIII a partir del aporte de economistas, en especial de Smith”*.²³

²³ PAYÁ Sánchez, Montserrat. *Educación en valores para una sociedad abierta y plural*. Bilbao: E. Desclée de Brouwer S.A., 1997, Pág. 37 párrafo1.

Luego de indicar cual fue el inicio de la axiología, es importante precisar su significado, según este autor, *“aunque la filosofía es la ciencia que tradicionalmente, se ha ocupado de estudiar, entre otros temas, el campo de los valores, como disciplina la axiología es mucho más reciente”* ²⁴

Después de conocer la disciplina que estudia el tema que nos atañe, como son los valores, se dará una definición a éste término, acercándose para este fin a varios autores, el primero para seguir con su exposición es Payá quien dice lo siguiente: *“Se puede afirmar en relación a los valores que éstos no existen por sí mismos, sino que necesitan siempre de un elemento al cual añadirse agregarse o depositarse, es decir de los objetos”* ²⁵

Otro autor, es Risieri Frondizi, destacado filósofo latinoamericano que afirma:

Los valores no existen por sí mismos, sino que descansan en un depositario o sostén que por lo general es de orden corporal. Así, la belleza por ejemplo no existe por sí sola flotando en el aire, sino que esta incorporada a algún objeto físico: una tela, una piedra, un cuerpo humano, etc. ²⁶

En este sentido, los dos autores coinciden en afirmar que los valores no existen por sí solos, por el contrario, son los seres humanos los que dotan de valor las

²⁴ *Ibíd.*, pág. 37, 38

²⁵ *Ibíd.*, pág. 38 párrafo 2

²⁶ FRONDIZI Risieri, *Pensamiento Axiológico Antología*. La Habana: E. Instituto Cubano del libro, 1993, pág. 1.

cosas, las personas y las acciones. Es el hombre quien posee valores, y estos los manifiestan en todo campo de su vida, la familia, la sociedad, en su trabajo etc.

Una vez definida la axiología, se definirá la palabra honradez. En términos empresariales, el libro: *Marketing social y ética empresarial* dice: *“honestidad/honradez: la primera se relaciona con la verticalidad de nuestros tratos con los demás; la segunda con no apropiarse indebidamente de lo ajeno. Las empresas admiran al empleado honesto y valoran muy en alto al trabajador honrado”*.²⁷

A continuación se examinara varios textos bíblicos, que rescatan principios aplicables a las organizaciones empresariales, y la siguiente metodología servirá de base para lograr establecer que aporta la Biblia a la ética laboral desde el valor de la honradez. Se expondrán varios casos empresariales, y según cada uno de éstos se propondrá principios de las Sagradas Escrituras que apliquen.

Antes de esto se considera importante hacer alusión a algunas preguntas que hace Marianne M Jennings en su libro: *Un relato sobre ética, opciones, éxito (Y un conejo muy grande)*. Estas preguntas son las siguientes:

¿Por qué escogería usted revelarse contra el sistema y hacer lo correcto, lo ético, cuando es tan claro que usted podría pagar un precio real y deprimente? ¿Por qué escogería usted sacrificar el lucro, las oportunidades y el poder por algún doble ideal de la ética y la moralidad personal y profesional que claramente no es compartido por quienes lo rodean? ¿Qué hay de realmente errado en no defender lo

²⁷ ABASCAL Rojas, Francisco. *Marketing social y ética empresarial*. Madrid: E. ESIC, 2005, pág. 105

*que es correcto si eso lo va a lastimar? ¿Que hay de realmente errado en hacer cosas en las cuales no cree, para mantener su trabajo y ascender en su carrera profesional? ¿Qué hay de realmente errado en adular o venderse cuando únicamente lo está haciendo para lograr una posición mejor? ¿Qué hay de realmente errado en hacer de la calidad y el servicio algo secundario, y lucrarse, cuando hay supervisores que agradar y accionistas que satisfacer?*²⁸

La actualidad empresarial, concibe que todos los días las personas se hagan estas preguntas, y esto se debe a que en las organizaciones empresariales se ha hecho más común escuchar de robo, mentira y fraude. El ambiente organizacional se muestra cada vez más deteriorado. Hay muchos casos o hechos conocidos, en los que se refleja esta situación, y se logra rescatar que en muchas de las situaciones negativas en las que se ven envueltas las empresas, ocurren por no actuar con un criterio ético.

La Sagrada Escritura cita casos en los cuales no se actuaba éticamente. “*Los príncipes de Judá han llegado a ser justamente como los que echan atrás un lindero*”.²⁹

El abuso que denunciaba Oseas, consistía en lo siguiente: las parcelas donde se ganaban el sustento los agricultores de Judá tenían los linderos, o límites, marcados con piedras o estacas. Por ello, quienes echaban atrás un lindero, hacían más pequeño el terreno y así privaban al labrador de parte de su medio de vida; en realidad, le estaban robando.

²⁸ JENNINGS, Marianne M. *Un relato sobre ética, opciones, éxito (y un conejo muy grande)*. New York: E. Norma, 2008, pág. 10

²⁹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Oseas 5:10).

Hoy algunos agentes inmobiliarios, tal vez engañen a los compradores con el truco de quienes “echan atrás un lindero”. Pero el principio es aplicable para comerciantes, patronos, empleados y clientes, para todos los que intervienen en contratos o acuerdos.

Como se sabe, algunos negociantes no quieren poner las cosas por escrito, pues creen que así les será más fácil incumplir lo prometido o exigir más de lo acordado. Otros si firman contratos, pero con cláusulas en letra pequeña preparadas para manipular la situación en beneficio propio, aunque perjudiquen a la otra parte.

Miqueas 6:10-12 aclara otros aspectos de la justicia:

¿Existen todavía [en] la casa de un inicuo los tesoros de la iniquidad, y la acertada medida de efá que se denuncia? ¿Puedo ser [moralmente] limpio con balanzas inicuas y con una bolsa de pesas de piedra engañosas? Porque sus propios ricos se han llenado de violencia, y sus propios habitantes han hablado falsedad, y su lengua es mañosa en su boca.³⁰

En nuestros días, no medimos los productos en efás sino en litros, y no los pesamos en unidades antiguas, con pesas de piedra, sino en Kilos. Pero el punto que transmite este escritor de las Sagradas Escrituras Miqueas es claro. Los mercaderes y negociantes de su época eran tramposos: estafaban a sus clientes con pesas y medidas alteradas.

³⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Miqueas 6:10-12)

¿Qué puede decirse hoy de la advertencia de Miqueas sobre pesas y medidas alteradas? ¿Influye en la forma en que se conducen los negocios o en el comportamiento como empleados?

Actualmente existen muchas maneras de defraudar a la clientela. Por ejemplo, hay contratistas deshonestos que preparan el hormigón con menos cemento de lo habitual o de lo estipulado por la ley. Otros profesionales usan en las zonas ocultas materiales de una calidad que no corresponde al precio abonado. Y hay comerciantes que hacen pasar por nuevos artículos usados.

A continuación se observaran varios casos empresariales conocidos en todo el mundo, y que actualmente son citados como ejemplos para hacer hincapié en la importancia de actuar éticamente.

Se citarán los casos de Enron, Worldcom, Tyco Internacional y Adelphia los cuales ocasionaron grandes pérdidas para los accionistas y empleados. Éstas empresas, entre muchas otras, experimentaron dificultades, como bajas en sus acciones, hasta el punto de llegar a bancarrotas, todo debido al ejercicio financiero deshonesto y demás prácticas cuestionables, que incidieron negativamente en los accionistas, empleados, proveedores y clientes.

El caso, de la quiebra de la mayor eléctrica del mundo Enron. *“Esta empresa de Texas, se vino abajo envuelta en el escándalo del fraude, al descubrirse que las pérdidas de la empresa provenían de sociedades mantenidas fuera de sus libros de cuentas, y en las que desde su fundación, había ciertos conflictos de intereses por parte de sus gestores”*³¹ *“Falseo de cuentas, ocultación de pérdidas y*

³¹ ABASCAL Rojas, Francisco. Op. Cit, pág. 192

*préstamos indebidos a directivos, sobornos a políticos, trajo como consecuencia la quiebra*³²

Un caso similar fue el de Worldcom, empresa de telecomunicaciones que ha sido *“uno de los más sonados en el mercado bursátil, por la dimensión del fraude contable. Contabilización errónea y préstamos indebidos a directivos. Resultado, la mayor quiebra de Estados Unidos*³³

La Sagrada Escritura dice que no se debe ser: *“ambicioso de ganancia falta de honradez.”*³⁴ A veces se enseña que la única obligación como empresario es la de maximizar el valor para los accionistas, a través de manejar los ingresos, y darle un giro a los libros contables, pero la Biblia es clara al decir que la ambición de ganar dinero rápido o fácil, lleva a sacrificar una conciencia honrada. *“El que está apresurándose a ganar riquezas no permanecerá inocente.”*³⁵ Eso fue exactamente lo que sucedió en el caso de Enron, no se percibieron políticas administrativas inocentes y pronto incurrieron en fraudes y decisiones que están en detrimento de la honra.

En cuanto a los sobornos a políticos, las Sagradas Escrituras subrayan lo siguiente:

Oh ustedes que están convirtiendo el derecho en simple ajenjo, y quienes han echado a tierra la justicia misma. Porque yo he sabido cuántas son sus sublevaciones y cuán poderosos son sus pecados,

³² CARNEIRO Caneda, Manuel, *La responsabilidad social corporativa interna: La nueva frontera de los recursos humanos*. Madrid: E. ESIC,2005, pág. 28

³³ *Ibíd.*, Pág. 28

³⁴ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (1Tim. 3:8)

³⁵ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987 (Pro. 28:20)

*oh ustedes los que están mostrando hostilidad para con alguien que es justo, ustedes los que están tomando dinero con que se compra su silencio, y los que han desviado a la gente pobre hasta en la puerta.*³⁶

La Biblia representa la falta de derecho y justicia con el ajeno, una planta que se caracteriza porque suele tener un sabor sumamente amargo. Según lo muestra el texto, en ocasiones hay personas en las organizaciones empresariales, que hacen ver la justicia y el derecho de poca importancia, como algo que no es “dulce”, hacen percibir estas dos características como de poca relevancia, por el hecho de no brindarles riqueza a corto plazo. También se hace hincapié en quienes toman dinero con el cual se compra su silencio, los llamados sobornos, donde no solamente se castiga a quienes los ofrecen sino también a quienes los aceptan. Las escrituras dicen: *“No debes pervertir el juicio. No debes ser parcial ni aceptar soborno, porque el soborno ciega los ojos de los sabios y tuerce las palabras de los justos”*³⁷

De otro lado, se encuentra la empresa Tyco Internacional, fabricante de sistemas de seguridad más grande del mundo. Sin embargo, entre los años 1999 y 2002 los ejecutivos de esta organización de manera engañosa declararon que la empresa había tenido ingresos superiores a los reales, con el propósito de hacer subir el valor de la acción en la bolsa. Cuando el fraude se hizo público, ocasionó que el valor de las acciones perdiera más de \$100 mil millones en valor del mercado.³⁸

³⁶ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987 (Amos 5:7,12)

³⁷ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Deuteronomio 16:19)

³⁸ WEISS, Joseph W. *Ética en los negocios. Un enfoque de administración de los stakeholders y de casos*. México: E. Cengage Learning, 2006, pág.116

Respecto a esta situación la Sagrada Escritura dice: *“El labio de la verdad es el que se establecerá firmemente para siempre, pero la lengua de falsedad no durará más que un momento.”*³⁹

Cuando se desea una ganancia rápida, sin importar las prácticas que se deban realizar para obtenerlo, en el caso de Tyco engañar respecto a los ingresos, la Sagrada Escritura advierte que esto no durará más que un momento. Exactamente como le paso a Tyco, y su aparente logro se convirtió en una pérdida de más de \$100 mil millones. Se haría bien en seguir la sabiduría del siguiente consejo: *“no estén mintiéndose unos a otros”*⁴⁰

Adicionalmente, de este caso se puede rescatar, como la ética cobra importancia aun cuando se refiere a la vida personal de los gerentes. Cuando se formularon cargos contra el exdirector de ejecutivo de Tyco, Dennis Kozlowski, por evasión de impuestos a las ventas, en una transacción multimillonaria de obras de arte, el mercado se hundió en 200 puntos más. Todavía tambaleantes por los cuestionamientos sobre las finanzas de Tyco, los inversionistas se pusieron más nerviosos acerca de la credibilidad de las compañías en general.⁴¹ La Biblia respecto a los impuestos dice: *“Por lo tanto, paguen a César las cosas de César”*⁴² Esto incluye pagar *“al que pide impuesto, el impuesto.”*⁴³

Finalmente, se hablará de la empresa Adelphia. El Libro *Ética en los negocios* de Joseph W. Weiss, cuenta lo que pasó con esta empresa, la cual pertenecía a la familia Rigas. Dice lo siguiente:

³⁹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Proverbios 12:19).

⁴⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Colosenses 3:9)

⁴¹ JENNINGS, Marianne M. *Un relato sobre ética, opciones, éxito (y un conejo muy grande)*. New York: E. Norma, 2008, pág. 10

⁴² Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Mateo. 22:21)

⁴³ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Romanos. 13:7)

La familia Rigas saqueó Adelphia en una escala masiva, usando la compañía como su alcancía personal. La familia Rigas fue acusada de usar cientos de millones de dólares en fondos de la compañía para sus propios propósitos y falsificar registros contables para hacer parecer que Adelphia tenía más suscriptores de televisión por cable de los que tenía en realidad y disfrazar la cantidad de la deuda de la compañía. La familia Rigas cargaba toda clase de gastos, grandes y pequeños, a Adelphia. ⁴⁴

En cuanto a este caso, las Sagradas Escrituras explican lo siguiente. La ley mosaica dice: *“No deben hurtar, y no deben engañar, y no deben tratar falsamente, no debes defraudar a tu prójimo, y no debes robar”* ⁴⁵

Otro texto importante que hace referencia al tema es Salmos 62:10 el cual menciona: *“No cifren ustedes su confianza en el defraudar, ni se hagan vanos en el puro robo. En caso de que los medios de mantenimiento medren, no fijen [en ellos] su corazón”* ⁴⁶.

Hay quienes tratan de justificar la falta de honradez, diciendo una frase que de seguro se ha escuchado varias veces “Así son los negocios”. Pero a este respecto cabría preguntarse, ¿es la falta de honradez en los negocios de algún modo más legítima? Las Sagradas Escrituras manifiestan que la falta de honradez comercial y el robo se encuentra en la misma categoría. La ley mosaica dice: *“No deben*

⁴⁴ WEISS, Joseph W Op. Cit, pág.97

⁴⁵ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Levítico 19: 11, 13).

⁴⁶ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Salmos 62:10)

hurtar, y no deben engañar, y no deben tratar falsamente, no debes defraudar a tu prójimo, y no debes robar”⁴⁷

En armonía con esto, Jesús llamó “*salteadores*”⁴⁸ a los que estaban cambiando monedas y vendiendo animales para sacrificios en el templo de Jerusalén, puesto que tenían un auditorio cautivo, en el sentido en que los sacrificios eran obligatorios, y los comerciantes se aprovechaban de esta situación para cobrar precios exorbitantes. Evidentemente Jesús al expulsarlos del templo, manifestó que consideraba esas prácticas comerciales como una forma de extorsión o robo.

De otro lado, es razonable y bíblico dar un día de trabajo honrado por el salario. Sin embargo, muchos miles de personas roban tiempo al desperdiciar las horas del trabajo en pausas extensas para descanso, llegar tarde al empleo y salir temprano, pasar mucho tiempo arreglándose después de llegar, usar el teléfono de la compañía para largas llamadas personales no autorizadas, efectuar sus propios negocios en el tiempo de la empresa y hasta tomar siestas durante las horas del trabajo. Entre otras formas de robo en el empleo está el tomar artículos y equipo para uso personal. El llevarse cosas a espaldas del dueño o patrono, o sin su permiso, eso en verdad es una forma de robo.

Sin embargo, el hombre de negocios, no se considera a sí mismo en la misma clase que los ladrones. Pero la Sagrada Escritura desenmascara a los que se lucran con métodos engañosos como ladrones. La publicidad engañosa, el uso de materiales inferiores, cobrar por trabajo innecesario o partes no instaladas, esconder defectos en la mercancía usada, engañar en la declaración de

⁴⁷ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Levítico 19: 11,13)

⁴⁸ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Mateo 21:12,13),

impuestos, aceptar o dar sobornos, son solo algunas de las practicas faltas de honradez que algunos emplean para robar lo que no les corresponde por derecho. El mandato a ladrones de toda clase es: *“Que el que hurta ya no hurte más, sino más bien que haga trabajo duro, haciendo con las manos lo que es buen trabajo”*⁴⁹ Sí, la honradez en el comercio posiblemente requiera más tiempo y trabajo duro como dice el texto, y quizás la retribución monetaria no sea tan grande, pero la ganancia más satisfactoria del buen trabajo excede por mucho a la falta de honradez. Las Sagradas Escrituras invitan a ser industrioso, y para esto anima a examinar el ejemplo de las hormigas de la siguiente forma:

*Vete donde la hormiga, oh perezoso; mira sus caminos y hazte sabio. Aunque no tiene comandante, oficial ni gobernante, prepara su alimento aun en el verano; ha recogido su abastecimiento de alimento aun en la siega.*⁵⁰

De seguro se ha observado a las hormigas, tienen una organización maravillosa y cooperan unas con otras. Recogen instintivamente el alimento para el futuro. ¿No deberíamos nosotros ser industriosos también como la hormiga? Trabajar arduamente e intentar mejorar la calidad de nuestro trabajo beneficia, sea que haya supervisión o no. Tal como a la hormiga le beneficia su laboriosidad, Dios quiere que *“veamos el bien por todo nuestro duro trabajo”*⁵¹. La conciencia limpia y la satisfacción personal son las recompensas del trabajo arduo.

El texto de proverbios continúa de la siguiente manera:

⁴⁹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Efesios 4:28)

⁵⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Proverbios 6:6-8).

⁵¹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Eclesiastés 3:13)

*¿Hasta cuándo, oh perezoso, te quedarás acostado? ¿Cuándo te levantarás de tu sueño? Un poco más de sueño, un poco más de dormir, un poco más de cruzar las manos para estar acostado, y tu pobreza ciertamente vendrá justamente como algún vagabundo, y tu carencia como un hombre armado.*⁵²

Este texto enfatiza, que cuando no se actúa con honradez, al no ser diligente en los oficios, la pobreza llegará muy pronto. El ser honrado y no perezoso, con el tiempo trae bendiciones, pero lo contrario traerá escasez.

La honradez en los negocios, en calidad de jefe o empleado, es algo de lo cual no se puede prescindir. La promesa de Dios es: *“Hay uno que está andando en continua justicia y hablando lo que es recto, que está rechazando la ganancia injusta de los fraudes, que está sacudiendo sus manos para tenerlas libres de asir soborno. Su propio pan ciertamente se le dará; su abastecimiento de agua será inagotable”.*⁵³

Esta cita, es interesante puesto que muestra que no hay promesa de riqueza rápida o fácil por hacer negocios de manera honrada, pero hay promesa de suficiencia. Es decir, cuando una persona hace negocios faltos de honradez, no paga impuestos entre otras cosas, puede lucrarse fácil y rápidamente, mientras que una persona honrada, una empresa honrada, no se le augura riqueza, pero si suficiencia, es decir, tendrá lo suficiente para mantener su competitividad, y mantenerse como empresa en el sector al cual pertenezca, además, gana la satisfacción, de tener el respeto de ella misma y el de otros; por cumplir sus

⁵² Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Proverbios 6:9-11)

⁵³ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Isaías 33:15,16)

obligaciones con su prójimo, por tener una conciencia honrada ante la ley y, más importante, ante Dios. Todas estas cosas son:

*Ciertamente es un medio de gran ganancia, [esta] devoción piadosa junto con autosuficiencia. Porque nada hemos traído al mundo, y tampoco podemos llevarnos cosa alguna. Teniendo, pues, sustento y con qué cubrirnos, estaremos contentos con estas cosas. Sin embargo, los que están resueltos a ser ricos caen en tentación y en un lazo y en muchos deseos insensatos y perjudiciales, que precipitan a los hombres en destrucción y ruina. Porque el amor al dinero es raíz de toda suerte de cosas perjudiciales, y, procurando realizar este amor, algunos han sido descarriados de la fe y se han acribillado con muchos dolores*⁵⁴

Lo primero que se concluye de este capítulo es que las Sagradas Escrituras hacen referencia al valor de la honradez, particularmente en los negocios. A través de varios textos que muestran como el actuar con falta de honradez no es algo nuevo sino que hay ejemplos claros de la antigüedad en donde se manifiesta esto.

También se concluye que actuar honradamente es vital para una compañía que quiera mantenerse en el mercado, y que busca la fidelización por parte de sus clientes, tal como se evidencia en los casos citados.

De igual forma los textos aplicados a las situaciones empresariales relatadas inciden de manera directa en las organizaciones, puesto que en ellos se deja claro

⁵⁴ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (1 Tim. 6:6-10)

que si se actúa deshonoradamente las consecuencias pueden ser desastrosas. Además se demostró que la falta de honradez en los negocios no es más legítima, por el hecho de otorgar ganancias a largo plazo y lograr una posición rápidamente en el mercado. Esta sigue siendo negativa aunque genere beneficios.

Así mismo, se puede concluir que las Sagradas Escrituras no solo demuestran por medio de textos las consecuencias de no actuar honradamente, sino que por medio de estos también manifiesta la satisfacción de hacerlo, tal como se mostró con el ejemplo de la hormiga.

Algo que se destaca es que las Sagradas Escrituras dejan claro que mientras el no actuar honradamente trae ganancia rápida y fácil, el actuar de manera honrada brinda suficiencia, es decir que a una empresa honrada no se le augura riqueza, gracias a sus tratos honrados internamente y externamente tendrá lo suficiente para mantenerse en el mercado.

Finalmente como se menciona en el primer capítulo y afirma Vicente Oltra Climent, en su libro: *Sociedad y Economía Competitiva*, un análisis del estado del malestar

*Así pues, la ética en los negocios no se fundamenta en bases recientes, sino que sus raíces se remontan a Moisés. Si se da una crisis en la ética de los negocios es, sin duda, porque han de fortalecerse las referencias tradicionales*⁵⁵

⁵⁵ OLTRA, Climent Vicente. *Sociedad y economía competitiva, un análisis del estado del malestar*. Madrid: E. Díaz de Santos, 1993, pág. 152

Es por esto que los principios plasmados en este capítulo pueden servir, para fortalecer las referencias tradicionales. Como menciona esta cita, si se quiere que los negocios en las organizaciones se hagan de manera honorable, una forma que puede ser de gran ayuda, es “remontarse a Moisés”, y una de las maneras como se puede hacer esto, es a través de las Sagradas Escrituras. En ella, como se logró apreciar, hay innumerables principios y valores que de seguro otorgarían a la empresa ética en sus decisiones.

2.3 Capítulo 3

Valor del amor

“El amor es sufrido y bondadoso. El amor no es celoso, no se vanagloria, no se hincha, no se porta indecentemente, no busca sus propios intereses, no se siente provocado. No lleva cuenta del daño. No se regocija por la injusticia, sino que se regocija con la verdad. Todas las cosas las soporta, todas las cree, todas las espera, todas las aguanta. El amor nunca falla” (1 Corintios 13:4-8)

El tercer capítulo, tiene como propósito dar solución al último objetivo específico planteado en este trabajo de grado, es decir, identificar como las Sagradas Escrituras pueden aportar a la ética laboral desde el principio del amor contenido en ella. Para lo cual se iniciará definiendo la palabra amor desde las diferentes acepciones, abordando el concepto desde la psicología y desde las Sagradas Escrituras. Seguidamente se abordarán varios textos Bíblicos donde se habla de este valor, y se mostrará la intervención de éstos en el campo empresarial.

La palabra amor tiene varias connotaciones, se van a observar las definiciones desde la psicología y a partir de las Sagradas escrituras.

Desde la psicología, el libro: *Psicología General Motivación y Emoción*, dice acerca del amor:

El amor es el afecto que sentimos por otra persona, animal, cosa o idea. Se distinguen dos clases de amor, el amor apasionado y el amor de compañero. El amor apasionado, algunas veces llamado “amor obsesivo” o “enamoramiento”, es una emoción muy intensa que se refiere a un estado de intenso anhelo por la unión con otro. El amor de compañero, también llamado “amor verdadero”, “cariño” o “amor conyugal”, es una emoción lejana, menos intensa, que combina sentimientos de profundo cariño, compromiso e intimidad; y que puede definirse como el afecto y la ternura que sentimos por aquellos con quienes vivimos.⁵⁶

Después de dar una mirada a la psicología, para definir el término amor, se hará un acercamiento desde el campo religioso. La enciclopedia: *Perspicacia para comprender las escrituras*, afirma lo siguiente acerca del amor:

Afecto profundo o apego hacia una persona; cariño. También se designa con este término el afecto benevolente que Dios siente hacia sus criaturas o el afecto reverente que estas le deben a Él. Amor también es la atracción afectiva y apasionada hacia una persona del sexo opuesto, que constituye el incentivo emocional para la unión conyugal. Un concepto estrechamente relacionado con el amor es la “devoción”. Aparte de las acepciones ya indicadas, las Escrituras también hablan del amor que se basa en principios, como por ejemplo: amor por la justicia o incluso por los enemigos, por quienes normalmente no se sentiría afecto. Esta faceta o expresión del amor

⁵⁶ FERNÁNDEZ Abascal, Enrique. *Psicología general motivación y emoción*. Madrid: E. Ramón Areces, 1997, pág. 195.

consiste en una devoción altruista a la justicia y un interés sincero por el bienestar duradero de otros, acompañado de una manifestación activa de tal interés.

Las palabras hebreas que se utilizan principalmente para denotar amor en los sentidos supracitados son 'a·hév y 'a·háv (amar), junto con el sustantivo 'a·haváh (amor), y es el contexto lo que determina el sentido específico de amor que representan.

Las Escrituras Griegas Cristianas emplean principalmente formas de las palabras a·gá·pē, fi·lí·a y dos palabras derivadas de stor·gué. A·gá·pē aparece con más frecuencia que los otros términos, mientras que é·ros, amor sexual, no se emplea.⁵⁷

Así mismo, el *Diccionario Expositivo de Palabras del Nuevo Testamento* dice sobre el sustantivo a·gá·pē y la forma verbal a·ga·pá·ō: “El amor sólo puede ser conocido en base de las acciones que provoca”⁵⁸

La clase de amor en la cual se basará este capítulo será el amor a·gá·pē, el cual como se cito anteriormente, se basa en principios, y consiste en una devoción altruista a la justicia y un interés sincero por el bienestar duradero de otros, acompañado de una manifestación activa de tal interés.

En las empresas puede expresarse esta clase de amor, o puede por el contrario no darse. Un ejemplo de una empresa que puso en práctica principios éticos expuestos en la Biblia, fue Johnson & Johnson, en el caso de la crisis del Tylenol.

⁵⁷ Watchtower bible and tract society of Pennsylvania. *Perspicacia para comprender las escrituras*, 1988, volumen 1, pág119

⁵⁸VINE, W. E. *El Diccionario Expositivo de Palabras del Nuevo Testamento*, 1984 Vol. 1, pág. 87

En 1982, el Tylenol producía 525 millones de dólares brutos a la división de productos de consumo McNeil de Johnson & Johnson, de los cuales el 30% era generado por la presentación en cápsula de este popular analgésico. Pero en un período de cinco días, ocho personas que habían usado cápsulas tras comprarlas en el área de Chicago murieron por envenenamiento con cianuro. Una ágil investigación reveló que el envenenamiento de las cápsulas no se había presentado en las fábricas, porque el rápido ritmo de la línea de producción hacía imposible que los trabajadores las contaminaran allí. La administración de medicamentos y alimentos de los Estados Unidos (FDA) concluyó que la manipulación se había dado en las estanterías o durante la distribución porque ésta era un área geográfica en la cual no se requería el empaque a prueba de apertura. La FDA dejó a McNeil la decisión sobre que hacer con los 150 millones de dólares que había en Tylenol en las estanterías de supermercados y droguerías, gabinetes de los consultorios médicos y casas de los consumidores. Las agencias responsables de hacer cumplir la ley estaban casi seguras de que la intervención del medicamento se limitaba al área de Chicago. Para McNeil, esto era un dramático contratiempo. Ciento cincuenta millones de dólares es un duro golpe para ser absorbido por cualquier compañía. Y acechando estaban desde luego, Bristol-Myers con el Excedrin Y American Home Products con el Anacin, prestas a apoderarse de la participación del mercado del 40% que tenía el Tylenol. Enfrentada a un golpe financiero y a lo que seguramente sería percibido como una pérdida del prestigio del producto, McNeil recogió todo el Tylenol del mercado. Sin embargo, menos de un año después, la participación del Tylenol en el mercado no sólo era igual a la que tenía cuando se presentó el episodio del envenenamiento sino mayor.

Algunos atribuyen ese cambio al empaque a prueba de apertura. Pero no: todos sus competidores también lo tenían. Tylenol había ganado una participación extra en el mercado a través de otro capital: La reputación. Había recuperado su prestigio y mucho más, cuando sus productores aceptaron jugarse el todo por el todo, hasta estar seguros de que no había otras cápsulas contaminadas a disposición de los consumidores. Su mensaje fue claro y fuerte: No arriesgaremos la seguridad y el bienestar de nuestros consumidores por dinero.⁵⁹

La Biblia concuerda con la actitud asumida por esta empresa al decir: *“Más vale un buen nombre que aceite perfumado, y el día de la muerte que el día del nacimiento”*⁶⁰

En tiempos antiguos el buen aceite se cotizaba a alto precio. Despedía una fragancia agradable. En cierta ocasión, María, la hermana de Lázaro, le untó los pies a Jesús con un aceite perfumado que casi costaba el salario de un año⁶¹ Sin embargo, más agradable todavía que la fragancia del buen aceite es una reputación excelente.

Enrique Martín Álvarez, en su libro *Nominología: cómo diseñar, seleccionar y proteger nombres de marca: Dé un buen nombre a su negocio y “échese a dormir”*, menciona lo siguiente: *“en general, los consumidores exigen un buen comportamiento social a las empresas”*⁶²

⁵⁹ JENNINGS, Marianne M. Op. Cit. pág. 172-174.

⁶⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Eclesiastés 7:1).

⁶¹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Juan 12:1-7).

⁶² MARTÍN Álvarez, Enrique, *Nominología: cómo diseñar, seleccionar y proteger nombres de marca. Dé un buen nombre a su negocio y “échese a dormir”*. Madrid: E. FC, 2005 pág. 70

En este sentido, Johnson & Johnson, se labró un buen nombre, debido a la manera en como dio solución a este inconveniente. El reflejar el valor del amor, traducido en interés por sus clientes, no le generó una ganancia inmediata ya que de seguro el retirar el producto del mercado, supuso grandes pérdidas para la empresa, sin embargo, a largo plazo se convirtió en éxito.

La reputación, buena o mala, en los negocios se convierte en ayuda o en carga. La buena significara ganar a largo plazo. Johnson & Johnson demostró aplicar el principio del amor al hacer lo honesto y lo correcto, interesarse en sus clientes, velar por los intereses de ellos, y no solamente ir en pro del dinero, fue una excelente estrategia de negocios que le permitió ganarse un buen nombre, y esta reputación llevó a esta empresa lejos en los negocios.

Así mismo tuvieron en cuenta el principio encontrado en Mateo 22:39 *“Tienes que amar a tu prójimo como a tí mismo.”*⁶³

En este caso una parte del prójimo para la compañía son los clientes, si se siente amor por los clientes de seguro se va ha pensar en ellos antes que en el dinero de sus compras. Cómo expone Javier Uriz Urzainqui, en su libro *Homo Valens, Naturaleza, origen y gestión del valor en la empresa:*

El cliente es el destino de todo nuestro hacer y su satisfacción es fundamental. Las empresas, antes que suministradoras de puestos de trabajo, de empleo, y de un retorno al ahorro, son fuentes de libertad: con su oferta permiten que el ser humano ejercite su libertad

⁶³ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Mateo 22:39)

para elegir. Toda empresa está genéticamente orientada a satisfacer a sus clientes, a transar con ellos satisfaciendo sus necesidades ⁶⁴

Johnson & Johnson, al ver el problema que estaba ocasionando en sus clientes su producto, consideró que lo más importante era velar por ellos, entender que el satisfacer sus necesidades, implicaba no incidir negativamente en su salud.

Las empresas deben entender que cualquier decisión que tomen en el mercado, se devolverá a ellos en forma positiva o negativa. Positiva cuando el cliente crea un vínculo de confianza, fidelidad, y esto origina la compra de sus productos, y negativa cuando el cliente no ve que sus intereses se tomen en cuenta, lo que lleva a otro texto que muestra una forma de expresar amor. Este es Filipenses 2:4: *“no vigilando con interés personal sólo sus propios asuntos, sino también con interés personal los de los demás”*.⁶⁵

Carlos Rodrigo Illera, en su libro: *Dirección de la producción. Estrategias*, expresa lo siguiente en relación con el interés personal en los demás, pudiendo ser personas internas o externas. En cuanto a vigilar los intereses de los clientes menciona:

El cliente y el interés por satisfacer sus necesidades y exceder sus expectativas y a la vez producir lo que se ha prometido, deben ser la fuerza impulsadora de la calidad total. Hacerlo asegura la lealtad del cliente, la cual se traduce en mayor participación en el mercado. Además, así se logra un impacto sumamente fuerte en el clima

⁶⁴ URIZ Urzainqui, Javier, *Homo Valens: Naturaleza, origen y gestión del valor en la empresa*. Madrid: E. Ediciones Díaz de santos, 2006, pág. 89

⁶⁵ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Filipenses 2:4)

*interno. El fin es implicar a los clientes en el proceso de mejoramiento para que su voz sea dominante y clara a la vez. La calidad es dependiente del cliente y se origina en un profundo interés por cubrir las necesidades de éste y superar sus expectativas.*⁶⁶

Lo anterior pone de manifiesto que el hacer uso de valores y principios de las Sagradas Escrituras, ayuda a la empresa a ser respetada y reconocida, debido a que los clientes se sienten atraídos por su amor y responsabilidad en ellos.

Esta empresa, dejó ver con sus acciones, el amor por sus clientes y que el dinero estaba en un segundo lugar, como dicen las escrituras: *“Un simple amador de la plata no estará satisfecho con plata, ni ningún amador de la riqueza con los ingresos. Esto también es vanidad”*⁶⁷

Sin negar que el dinero haga crecer a una empresa, lo que realmente la mantiene y la vuelve competitiva son los valores que proyecte a sus clientes. Se puede hacer aplicable el siguiente texto en relación con esta compañía *“El que está andando en integridad andará en seguridad, pero el que está torciendo sus caminos se dará a conocer.”*⁶⁸

Otro caso que se puede citar y donde se observa la importancia del amor es el accidente de Chernobil. Un punto importante es que el diseño de estos reactores no cumplía los requisitos de seguridad que en esas fechas ya se imponían a todos los reactores nucleares de uso civil en occidente. El más importante de ellos es

⁶⁶ ILLERA, Carlos Rodrigo, *Dirección de la producción. Estrategias*. Madrid: E. Ramón Areces, 2006, pág. 282

⁶⁷ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Eclesiastés. 5:10).

⁶⁸ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Proverbios. 10:9)

que carecía de edificio de contención. Adicionalmente, el equipo se puso a experimentar, sin la autorización de los directores de la planta.⁶⁹

Las Sagradas Escrituras, manifiestan que el amor debe motivar a respetar la vida, tanto propia como la de otros y preocuparnos siempre por la seguridad. Una de las leyes que Dios dio al antiguo Israel decía: *“En caso de que edifiques una casa nueva, entonces tienes que hacer un pretil [o pequeño muro] a tu techo [o azotea], para que no coloques sobre tu casa culpa de sangre porque alguien [...] llegará a caer de él”*⁷⁰

Esa ley contiene un principio porque el cual debe guiarse toda persona. En el caso de Chernobil, no se siguió este principio, uno de los requisitos de seguridad era tener el edificio de contención, *“el cual en su utilización más habitual, a una estructura de hormigón, acero o una combinación de ambos, construida para encerrar en su interior a un reactor nuclear. Está diseñado para que, en caso de emergencia, contenga un escape de gases radiactivos aunque estos alcancen presiones en el rango de 60 a 200 psi (4 a 13.6 atmósferas). La contención es la última barrera de un escape radiactivo, siendo la primera barrera la propia cerámica de la que está construido el combustible, la segunda las vainas metálicas que revisten este combustible y la tercera la vasija del reactor y el sistema de refrigeración”*.⁷¹

Pero se evadió ese elemento, el cual hubiera sido clave para evitar el accidente. De esta forma no se demostró amor ni respeto por la vida de las otras personas. Adicionalmente este caso trae a colación otro principio: *“Sean obedientes en todo a los que son sus amos en sentido carnal, no con actos de servir al ojo, como*

⁶⁹ DONNELL, Ken. *Valores humanos en las empresas*. E. LID, 2007, pág.152

⁷⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Deuteronomio 22:8)

⁷¹ DONNELL, Ken. Op. Cit., pág 152

quienes procuran agradar a los hombres, sino con sinceridad de corazón, con temor de Dios”⁷²

El equipo se aprovechó de la ausencia de sus superiores para experimentar, por ello este texto aplica en el sentido que propone el trabajar, el obedecer no solamente “con actos de servir al ojo” sino en todo momento, incluso cuando el jefe no se encuentra presente.

De otro lado, un tema igualmente importante son las relaciones entre los miembros de la organización. *“Las relaciones humanas en la empresa, que tienen que ser lo más concomitante y armónicas deseables, por depender de ello la consecución de los objetivos individuales de cada empleado y de la empresa”⁷³.*

Un principio que surge del amor y que ayudaría a mantener buenas relaciones es el siguiente: *“Por lo tanto, todas las cosas que quieren que los hombres les hagan, también ustedes de igual manera tienen que hacérselas a ellos”⁷⁴*. Juan M. Elegido, en su libro: *Fundamentos de ética de empresa. La perspectiva de un país en desarrollo*, en el contexto, de la cita a mencionar, se hace referencia a una pregunta ¿para qué tomar en cuenta las relaciones con los demás?, y de ahí se desprende el párrafo que nos concierne: *“Un aspecto esencial de relaciones como la amistad y el amor es que las partes involucradas en ellas se identifican entre sí, en el sentido de que cada parte percibe como propio los beneficios o perjuicios experimentados por el otro”⁷⁵*.

De igual forma Luis Castañeda, menciona: *“trata a los demás como seas tratado. Esta frase se conoce como la regla de oro. Es un mandamiento fundamental en*

⁷² Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Colosenses 3:22).

⁷³ ABASCAL, Rojas francisco. Op. Cit, pág. 137

⁷⁴ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Mat. 7:12).

⁷⁵ ELEGIDO, Juan, *Fundamentos de ética de empresa. La perspectiva de un país en desarrollo*. México: E Publicado por Herberto Ruz, 1999, pág. 22

*todas las religiones. Y no es para menos, es la base de la convivencia humana. No pueden existir buenas relaciones humanas sin la operación de esta regla*⁷⁶.

Cuando las relaciones entre los miembros de una empresa, son buenas, son solidarios, se apoyan, comunican y ayudan, esto va a redundar en que el trabajo individual sea más agradable, se logren los objetivos personales, y de esa manera también se logren los objetivos a nivel colectivo. Es decir, que la empresa sea productiva, gracias a la armonía que existe entre sus miembros.

Esa armonía que existe al interior, de seguro se va reflejar en la parte externa de la empresa *“Una empresa cumplidora de sus finalidades sociales exige un modelo de empresario profundamente humano, consciente de sus deberes, honesto, competente e imbuido de un hondo sentido social que lo haga capaz de rechazar la inclinación hacia el egoísmo, para preferir más la riqueza del amor que el amor a las riquezas*⁷⁷. Las Sagradas Escrituras concuerdan con esto al decir: *“Porque el amor al dinero es raíz de toda suerte de cosas perjudiciales*⁷⁸.

Se concluye que el amor entraña interés por los demás, y en las organizaciones empresariales este aspecto es algo definitivo en el sentido en que toda empresa desea brindar confianza a sus clientes con el deseo de fidelizarlos y evitar que se vayan hacia la competencia. Tal como lo evidencia el caso de Johnson & Johnson, que dando prioridad a los clientes, salieron de una situación que de haberse resuelto de otra forma habría significado la quiebra. Por eso la Biblia deja claro la importancia del amor como valor fundamental en la sociedad y en particular para el beneficio de las organizaciones empresariales.

⁷⁶ CASTAÑEDA, Op. Cit. pág. 14

⁷⁷ FERNÁNDEZ Ardavín, Bernardo, *Ética de la dirección Decisión con libertad*. México.: E. Publicado por Herberto Ruz ,2000, pág. 273

⁷⁸ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (1 Timoteo 6:10).

De otro lado el amor motiva a respetar la vida, y se pudo observar en el caso de Chernobil, la importancia de este principio, ya que de haberse seguido la situación habría sido diferente. Así mismo se concluye que lo que realmente mantienen una empresa y la hace competitiva son los valores que proyecte a sus clientes, valores como el amor y la honradez.

De esa manera los textos citados en este capítulo pueden ayudar a una organización a evaluarse respecto a estos valores. Y finalmente así se demuestra que el valor del amor encontrado en la Biblia aporta a la ética laboral, proporcionándole referentes que sirven de guía práctica.

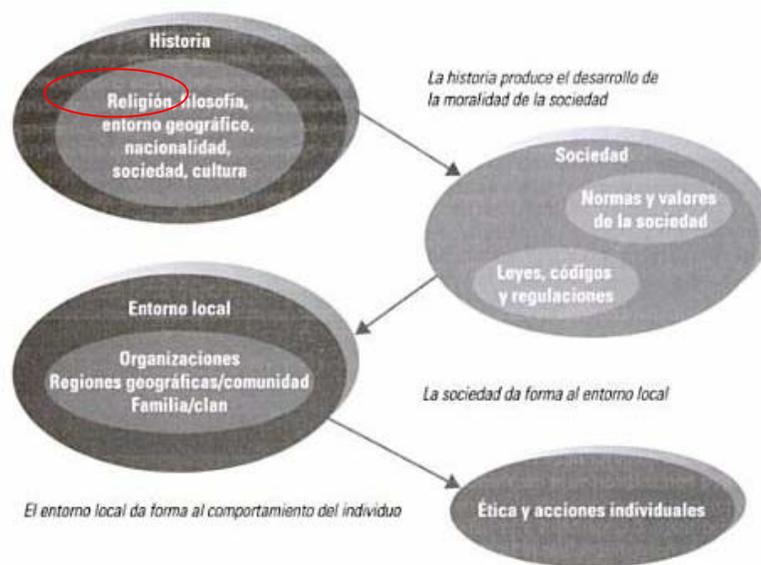
2.4 Capítulo 4

Ética y Responsabilidad Social empresarial

“No vigilando con interés personal sólo sus propios asuntos sino también con interés personal los de los demás” (Filipenses 2:4)

Este cuarto capítulo, tiene como propósito exponer la relación de la ética empresarial, con la responsabilidad social empresarial. Cuál es la relación existente entre estos dos conceptos, y como intervienen las Sagradas Escrituras en esta relación, con los valores del amor y la honradez. Se concluirá con el código de ética del administrador, señalando la importancia de éste, en el tema de la ética empresarial.

Como se venia hablando en los anteriores capítulos, los valores éticos se consideran los más importantes para las organizaciones empresariales. El observar todos lo ejemplos de empresas como Enron, Worldcom, Tyco, Adelphia, que han incurrido en practicas deshonestas evidencia lo necesario que son los valores, en particular como se ha señalado valores como el amor y la honradez. Como se concluyo una fuente maravillosa que brinda estos valores es la Biblia, la cual se encuentra en un marco religioso. Y al respecto en el libro *Teoría y Diseño Organizacional*: se muestra un cuadro que se titula: *Fuentes de principios éticos y acciones individuales*. En este se pone de manifiesto como una fuente de los valores éticos es la Religión, y por tanto se puede decir que un libro religioso como las Sagradas Escrituras hace parte de esta fuente de valores.



CUADRO 10.6
Fuentes de principios éticos y acciones individuales
Agradecemos a Susan H. Taft y Judith White por proporcionar este cuadro.

Sin embargo, varios de los escándalos antes mencionados tienen que ver con la gente y las corporaciones que infringen la ley, que según el libro *Teoría y diseño organizacional* es: “La norma legal surge de un conjunto de principios codificados y regulaciones que describen la forma en que la gente debe actuar, que por lo general es aceptada por la sociedad, y que se puede hacer cumplir en los tribunales”⁷⁹

Es importante mencionar que los valores éticos no son necesariamente previstos por la ley y con las normas legales ocurre igual, son aplicables a comportamientos que no necesariamente contemplan los valores éticos. Por ejemplo, la reacción ética de ayudar a una persona que se está ahogando no está especificado en la ley y manejar del lado derecho no tiene una base ética, pero comportamientos como el robar o el homicidio la ley y la ética coinciden.

⁷⁹ DAFT, Richard L. *Teoría y diseño organizacional*. México: E. publicado por Cengage Learning Editores, 2007, pág. 375.

Como se concluye de los capítulos anteriores a partir de los autores empresariales citados, la ética en los negocios esta conformada por valores que guían las decisiones y los comportamientos de los directivos con respecto a si está algo bien o mal. En este punto es donde entra en juego la Responsabilidad Social Empresarial puesto que es una extensión de esta idea, ya que se refiere a: *“la obligación de la dirección para hacer elecciones y actuar de manera que la organización contribuya al bienestar e interés de todos los participantes en la organización, como empleados, clientes accionistas, la comunidad y la sociedad en general.”*⁸⁰

Es así que la ética empresarial y responsabilidad social Empresarial, son conceptos profundamente ligados, aun siendo distintos, como se puede deducir al observar las definiciones. Esta relación se establece puesto que la ética establece principios o valores que definen las actuaciones y la responsabilidad social se preocupa por las consecuencias que esas actuaciones empresariales pueden tener sobre ciertos grupos en particular o en la sociedad en general.

Por ejemplo en los casos de Enron y Tyco se puede ver la relación entre la ética y la responsabilidad social. Primero como se vio en el capítulo dos, no hubo valores que definieran las actuaciones de estas empresas, es decir como se detalló, sus acciones evidencian que no actuaron éticamente, al no ser honrados en las relaciones comerciales. Lo que genero consecuencias a grupos en particular como los accionistas y empleados de la organización.

⁸⁰ MATEOS Aparicio, Petra. *Dirección y objetivos de la empresa actual*. Madrid: E. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 1998, pág. 162.

Sin embargo como se explico pueden generarse consecuencias en la sociedad en general. Para esto se puede traer a colación el caso de Johnson & Johnson y la crisis del Tylenol, donde contrario a los casos de Enron y Tyco, se definieron valores como el amor, que llevaron actuar de manera ética, lo que incidió en la responsabilidad Social de ésta compañía generando consecuencias positivas en la sociedad, al retirar el producto del mercado ya que estaba causando estragos en la salud de los clientes.

Es decir que las acciones éticas o no éticas repercuten directamente en la responsabilidad social, y lo pueden hacer de dos formas, la primera positivamente, si se definen valores en las acciones, o negativamente si por el contrario las decisiones se alejan de principios éticos.

Esto demuestra que la empresa no actúa de forma aislada, no está sola. Al contrario, cualquiera de sus decisiones provoca una serie de impactos directos o indirectos sobre grupos internos o externos de la compañía. Por lo que la empresa que actúe con responsabilidad social juega un papel más allá de la obtención de beneficio, sus actuaciones han de proteger a la sociedad e incluso mejorarla.

Distinto libros empresariales *Introducción a la gestión (management)*, *Estrategia de Marketing*, hablan de las dimensiones o responsabilidades de la responsabilidad social, las cuales son cuatro: económica, legal, ética y discrecional ⁸¹

La definición que aporta este mismo libro a la dimensión de nuestro interés, la responsabilidad ética es:

⁸¹MIGUEL Fernández, Enrique de. *Introducción a la gestión (management)*, Valencia: E. Universidad politécnica de valencia, 2005, pág 44

La responsabilidad ética, que se traduce en un comportamiento ético, viene justificada por tres razones:

- 1. Es imposible que los propios mecanismos de los mercados y las condiciones en que estos se desarrollan, aunque puedan mejorarse, eviten por completo determinados aspectos negativos de las actividades empresariales, con sus correspondientes costes económicos y sociales.*
- 2. Las propias leyes de los países industrializados son incapaces de regular las actividades de los negocios hasta sus más mínimos detalles.*
- 3. Pueden tomarse decisiones que sean conformes con leyes existentes y admitidas en la práctica legal de los negocios que, sin embargo, dan origen a responsabilidades éticas.⁸²*

Esto evidencia aun más la relación existente entre la ética y la responsabilidad social empresarial, puesto que como lo explican estas tres razones, la ética va más allá de los mecanismos propios de los mercados, ya que estos no pueden evitar por completo determinados aspectos negativos de las actividades empresariales, además las leyes de los países no intervienen en detalles que se dan en las empresas. Por lo que la ética ayuda a que las compañías manifiesten responsabilidad social.

Haciendo alusión a uno de los ejemplos expuestos en este trabajo, el de Johnson & Johnson es uno de los mas difundidos en la actualidad como ejemplo de

⁸² MIGUEL Fernández, Enrique de. Op.cit. pág. 45.

Responsabilidad Social Empresarial, incluso el libro: *Conceptos de administración estratégica*, citando una encuesta del Wall Street Journal donde clasifica las empresas más comprometidas con la responsabilidad social, ubica a Johnson & Johnson, en primer lugar.⁸³

Ahora hablemos de la relación de la responsabilidad Social, la ética y las Sagradas Escrituras. Retomando lo dicho anteriormente, una fuente de los valores éticos es la religión, y para el propósito de este proyecto las Sagradas Escrituras como libro religioso. Como se demostró en los tres capítulos anteriores, estos valores ayudan a que la empresa sea más ética, haciendo un resumen Johnson & Johnson actúo éticamente reflejando valores expuestos en las Sagradas Escrituras, como los que ya se referenciaron de una manera amplia en el anterior capítulo, entre los cuales se citó Mateo 22:39 “*Tienes que amar a tu prójimo como a ti mismo.*” sin duda es clave porque al demostrar amor por las otras personas en las decisiones a tomar, de seguro va a redundar en un ambiente ético hacia el interior, y así mismo, el manifestar amor en el prójimo, preocupación de las consecuencias que generen estas decisiones sobre ellos, mostrará una excelente responsabilidad social

De igual forma el texto de Filipenses 2:4: “*no vigilando con interés personal sólo sus propios asuntos, sino también con interés personal los de los demás*”. Sería el que más se relacionaría con la responsabilidad social, en el sentido en que demostrar interés en los demás, implica el reflexionar la manera en que las decisiones de la organización, afectan positiva o negativamente el interior o exterior de la misma.

⁸³ FRED R. David. *Conceptos de administración estratégica*. México: E.:Prentice Hall, 2003, pág. 68

El libro: *teoría y diseño de la organización*: expone algunos ejemplos de la necesidad de ser éticos y demostrar responsabilidad social en los negocios:

Los altos directivos están considerando promover al director de ventas que ha aportado de manera interrumpida \$70 millones al año y ha abierto nuevos mercados en lugares como Brasil y Turquía que son importantes para el crecimiento internacional de la organización. Sin embargo, algunas empleadas se ha quejado durante años de que este directo e verbalmente injurioso con ellas, hace chistes ofensivos y pierde los estribos cuando una empleada no hace exactamente lo que pide.

Se le ha dicho a la gerente de una tienda de artículos de belleza que sus vendedores pueden recibir grandes bonos por vender un numero específico de cajas de un nuevo producto, una solución para permanente de cabello que cuesta casi el doble del producto que por lo general utilizan los clientes del salón de belleza. Les ordena a los vendedores de la tienda que coloquen el antiguo producto atrás y digan a sus clientes que ha habido un retraso en la entrega.

El gerente de un proyecto de planeación de construcción no sabe si debe pasar por alto algunas cuestiones de planeación en su informe, debido a que la comunidad donde el complejo será construido puede objetar si descubre ciertos aspectos ambientales del proyecto.⁸⁴

⁸⁴ DAFT, Richard L. Op.cit. pág. 47

Como lo ilustran estos ejemplos, la responsabilidad social y la ética están implicadas en la toma de decisiones. Todos los días los directivos hacen elecciones relacionadas con ser honrado o deshonorado con los clientes, tratar a los empleados con respeto o desdén, o ser ciudadano corporativo bueno o dañino. La Biblia ayuda a la ética laboral, como se concluyo en los capítulos anteriores, otorgándole guía para la toma de decisiones, y así mismo al darse una buena toma de decisiones, es decir actuar éticamente, augura una excelente responsabilidad social.

Una pregunta importante sería ¿Dónde se formalizan los valores éticos, para las organizaciones empresariales?

Existen los llamados códigos de ética, son documentos⁸⁵ que contienen los criterios que orientan la gestión y la toma de decisiones de cada uno de los miembros de la empresa, al relacionarse con otras personas e instituciones en su labor diaria. Son un instrumento de gestión, un marco de referencia para la interacción armónica con los diferentes actores con los que interactúa. Estos contienen: los valores de la cultura organizacional; los mecanismos de autorregulación, control y sanción; la distinción entre las conductas mínimas que han de seguir y las aspiraciones que pueden compartir los miembros de la empresa; las pautas para reconocer y abordar los dilemas éticos que se pueden presentar; los compromisos frente a la sociedad y los diferentes grupos con que se relaciona; la identificación de las expectativas de los actores sociales internos y externos a la empresa, entre otras más cosas.

Estos códigos de ética, son realizados por cada empresa en busca de una excelente ética y responsabilidad Social. Y de la misma manera existen códigos

⁸⁵ Los códigos de ética. En: www.ccre.org.co. (12/11/2008) 11:24 p.m.

para las diferentes profesiones que existen, la de nuestro interés es el código de ética profesional del Administrador de Empresas, el cual empezó a regir a partir de Julio de 1987. Éste contempla los deberes del administrador, y expone que su actividad no solo esta encaminada a los aspectos técnicos y financieros, sino que deberá cumplir con una función socialmente responsable y respetuosa de la dignidad humana.

Algunos de sus apartes relacionados con la ética empresarial y la responsabilidad social empresarial son:

ARTICULO 6: Además de los deberes contemplados expresamente en los siguientes artículos, será deber fundamental de todo Administrador de Empresas tener presente en el ejercicio de su profesión que su actividad no solo está encaminada a los aspectos técnicos y financieros, sino que deberá cumplir con una función socialmente responsable y respetuosa de la dignidad humana.

ARTICULO 7: El Administrador debe tener como imperativo, el cumplimiento estricto de las normas consagradas en la Constitución y las leyes.

ARTICULO 9: Ejercerá la profesión y las actividades que de ella se deriven, con decoro, dignidad e integridad, manteniendo los principios éticos por encima de sus intereses personales y de los de su empresa.

ARTICULO 14: Respetará la dignidad de la profesión, rechazando y denunciando ante el Consejo Profesional de Administración de Empresas las actuaciones que supongan una práctica ilegal de la profesión, cualquier negocio que sea deshonesto, corrupto o impropio y en general todo hecho que represente inhabilidad, incapacidad y deshonor para la profesión.

ARTÍCULO 15: Se abstendrá de prestar servicios profesionales a personas o entidades cuyas prácticas u honorabilidad estén en contra de los principios éticos o fuera de la ley.

ARTICULO 22: Buscará que la empresa no sea sólo una institución económica y técnica sino un institución social en cuya vida y funcionamiento todos los miembros participen activamente, generando beneficios sociales.

ARTICULO 27: Concientizará a la empresa para la cual trabaje, de la responsabilidad social, ecológica y moral de ella frente al país, para así ejercer su profesión sobre la base de la responsabilidad y dignidad.⁸⁶

Cada uno de estos apartes, brinda valores a la ética empresarial, para que en este caso un Administrador tenga una guía sobre la cual basar su toma de decisiones. De igual manera éste código refleja valores ya escritos en las Sagradas Escrituras.

Por ejemplo para el artículo 6, hay un texto que ayudaría a no encaminarse solo en aspectos materiales, mostrando las consecuencias de ello.

Este texto dice: *“Sin embargo, los que están resueltos a ser ricos caen en tentación y en un lazo y en muchos deseos insensatos y perjudiciales, que precipitan a los hombres en destrucción y ruina. Porque el amor al dinero es raíz de toda suerte de cosas perjudiciales.”⁸⁷*

⁸⁶ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Código de ética profesional del Administrador de Empresas*. Acuerdo No.003, Julio 9 de 1987.

⁸⁷ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (1 Timoteo 6:9, 10)

El texto pone de manifiesto como el obrar solo movido por ganancia material, puede granjear cosas perjudiciales, por eso un administrador aunque debe tener en cuenta aspectos económicos, no debe descuidar la parte humana, como dice el artículo, la responsabilidad con la sociedad. Y esto lo complementa muy bien el texto Bíblico que señala: *“no vigilando con interés personal solo sus propios asuntos, sino también con interés personal los de los demás”*⁸⁸

En cuanto al artículo 7, la Biblia declara: *“Den a todos lo que les es debido: al que [pide] impuesto, el impuesto; al que [pide] tributo, el tributo; al que [pide] temor, dicho temor; al que [pide] honra, dicha honra”*.⁸⁹

El Administrador debe cumplir con las normas y leyes expuestas en la ley, como indica el texto, cumplir con el pago de impuestos y demás obligaciones empresariales. Como recuerda Marcos 12:17: *“Paguen a César las cosas de César”*⁹⁰, esta es una obligación de todo Administrador.

Así se logra demostrar como valores contenidos en la Biblia pueden otorgar al Administrador de Empresas, una guía ética que se complementa con el código por el cual se debe regir un Administrador.

De esta manera se concluye que la ética empresarial y la responsabilidad Social empresarial, se relacionan de una manera indiscutible, puesto que la ética establece valores que definen las actuaciones de los miembros de la organización y la responsabilidad social se preocupa por las consecuencias que esas actuaciones empresariales pueden tener sobre ciertos grupos en particular o en la sociedad en general.

⁸⁸ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Filipenses 2:4.)

⁸⁹ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Romanos 13:7.)

⁹⁰ Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987. (Marcos 12:17.)

Así mismo se concluye que, en complemento con los tres capítulos anteriores, las Sagradas Escrituras otorgan valores a la ética laboral, lo cual permite un comportamiento enmarcado en principios como el amor y la honradez, lo que a su vez repercute en la Responsabilidad Social empresarial.

Y finalmente, aunque a grandes rasgos, se evidenció cómo el Código de ética profesional del Administrador de Empresas, brinda normas para el ejercicio honesto de las actividades empresariales, incidiendo de manera directa en la ética y responsabilidad social empresarial; Jugando un papel importante las Sagradas Escrituras, al reflejar estas normas dentro de principios Bíblicos, que llaman la atención no solo a lo racional sino al interior de cada uno de los miembros de la organización.

3. CONCLUSIONES

Se concluye que la ética guarda estrecha relación con la empresa, puesto que le concede ese carácter humano y social que son características propias de una organización empresarial. La empresa solo puede satisfacer las necesidades, si utiliza valores éticos como el amor y la honradez. Igualmente, de acuerdo con los diferentes autores citados lo esencial es que la empresa sea ética tanto internamente como externamente.

Así mismo se demostró que un libro escrito hace tantos años, guarda en sus páginas valores prácticos para el mundo empresarial actual. Esto debido a que en la antigüedad independiente de las técnicas utilizadas, se realizaban negocios y era precisamente la ley contemplada en las Sagradas Escrituras la que regulaba esas relaciones comerciales.

Los valores que hacen parte de este libro, pueden llegar hacer muy útiles para la ética en las organizaciones empresariales, ya que como se logro deducir la ética laboral tiene sus fundamentos en “Moisés”, tema que hace parte de la Biblia. Entonces si la ética laboral se basa en valores que aportan las sagradas escrituras, sería interesante volver a ellos a ver que pueden aportar a la empresa.

Las Sagradas Escrituras hacen referencia al valor de la honradez, particularmente en los negocios. A través de varios textos que muestran como el actuar con falta de honradez no es algo nuevo sino que hay ejemplos claros de la antigüedad en donde se manifiesta esto.

También se concluye que actuar honradamente es vital para una compañía que quiera mantenerse en el mercado, y que busca la fidelización por parte de sus clientes, tal como se evidencia en los casos citados.

De igual forma los textos aplicados a las situaciones empresariales relatadas inciden de manera directa en las organizaciones, puesto que en ellos se deja claro que si se actúa deshonestamente las consecuencias pueden ser desastrosas. Además se demostró que la falta de honradez en los negocios no es más legítima, por el hecho de otorgar ganancias a largo plazo y lograr una posición rápidamente en el mercado. Esta sigue siendo negativa aunque genere beneficios.

Así mismo, se puede concluir que las Sagradas Escrituras no solo demuestran por medio de textos las consecuencias de no actuar honradamente, sino que por medio de estos también manifiesta la satisfacción de hacerlo, tal como se mostró con el ejemplo de la hormiga.

Algo que se destaca es que las Sagradas Escrituras dejan claro que mientras el no actuar honradamente trae ganancia rápida y fácil, el actuar de manera honrada brinda suficiencia, es decir que a una empresa honrada no se le augura riqueza, gracias a sus tratos honrados internamente y externamente tendrá lo suficiente para mantenerse en el mercado.

Se concluye que el amor entraña interés por los demás, y en las organizaciones empresariales este aspecto es algo definitivo en el sentido en que toda empresa desea brindar confianza a sus clientes con el deseo de fidelizarlos y evitar que se vayan hacia la competencia. Tal como lo evidencia el caso de Johnson & Johnson, que dando prioridad a los clientes, salieron de una situación que de haberse resuelto de otra forma habría significado la quiebra. Por eso la Biblia deja claro la importancia del amor como valor fundamental en la sociedad y en particular para

el beneficio de las organizaciones empresariales.

De otro lado el amor motiva a respetar la vida, y se pudo observar en el caso de Chernobil, la importancia de este principio, ya que de haberse seguido la situación habría sido diferente.

Así mismo se concluye que lo que realmente mantienen una empresa y la hace competitiva son los valores que proyecte a sus clientes, valores como el amor y la honradez. De esa manera los textos citados pueden ayudar a una organización a evaluarse respecto a estos valores.

Finalmente así se demuestra que el valor del amor y la honradez encontrados en la Biblia aportan a la ética laboral, proporcionándole referentes que sirven de guía práctica.

Este trabajo demuestra que los valores y principios de las Sagradas Escrituras son importantes para una organización empresarial, puesto que brindan una ética más allá del campo profesional, que pasa del discurso académico, porque influye en la conciencia y corazón de las personas. Una ética que influye en las motivaciones de las personas y los conduce a tomar decisiones acertadas.

Se concluye que la ética empresarial y la responsabilidad Social empresarial, se relacionan de una manera indiscutible, puesto que la ética establece valores que definen las actuaciones de los miembros de la organización y la responsabilidad social se preocupa por las consecuencias que esas actuaciones empresariales pueden tener sobre ciertos grupos en particular o en la sociedad en general.

Se evidencia cómo el Código de ética profesional del Administrador de Empresas, brinda normas para el ejercicio honesto de las actividades empresariales,

incidiendo de manera directa en la ética y responsabilidad social empresarial; jugando un papel importante las Sagradas Escrituras, al reflejar estas normas dentro de principios Bíblicos, que llaman la atención no solo a lo racional sino al interior de cada uno de los miembros de la organización.

4. RECOMENDACIONES

La universidad de San Buenaventura, es una Universidad Franciscana, y por tanto grandemente religiosa. Sin embargo, no se hace evidente a la comunidad universitaria este hecho. Es decir, se podría hacer más hincapié en aspectos humanos y éticos que refuercen la característica principal de esta Universidad que incluso la diferencia frente a otras Instituciones. Por ello, la recomendación es realizar un esfuerzo por transmitir a la organización universitaria todos esos valores y principios propios de una universidad religiosa. Se conseguiría, realizando conferencias, exposiciones, talleres que permitan propagar un interés por lo espiritual, siempre buscando una relación con las carreras universitarias y la vida misma de los estudiantes, profesores y demás miembros de la institución.

Específicamente, en la carrera de Administración de Empresas, donde una de sus materias es ética empresarial, se podría ver la oportunidad de incluir otra materia relacionada con este tema, o en las que ya existen reforzar aspectos éticos de la vida empresarial.

Una parte fundamental de este proyecto es la revisión bibliográfica realizada, lo que hizo necesario acudir a la Biblioteca de la Universidad. Encontrando que los libros relacionados con la ética empresarial, tema de ésta reflexión son pocos. Es importante mencionar que se encuentran libros importantes y reconocidos como los que corresponden a Adela Cortina y José Luis Aranguren. Hay otros como los pertenecientes a Javier Ignacio Niño Cubillos, y Ramón Ibarra Ramos, Álvaro Hamburger, Fernando Savater, Octave Gélienier, Ángela Uribe Botero. Sin embargo son pocos considerando que actualmente el tema de la ética empresarial es uno de los más importantes y debatidos del momento. Además la mayoría de estos libros se limitan a la teoría y no van a la reflexión, ni muestran con realidades

empresariales la relevancia de este tema. Por ejemplo, sería excelente poseer libros que hagan referencia a escenarios específicos que manifiesten las consecuencias de actuar éticamente o por el contrario de no hacerlo.

BIBLIOGRAFÍA

ABASCAL Rojas, Francisco. *Marketing social y ética empresarial*. Madrid: E. ESIC, 2005.

ARANGUREN, José Luis. *Ética*. Madrid: E. Altaya, 1958.

BROWN, Marvin. *La ética en la empresa. Estrategias para la toma de decisiones*, Barcelona: E. Paidós, 1992.

CARNEIRO Caneda, Manuel, La responsabilidad social corporativa interna: La nueva frontera de los recursos humanos. *Madrid: E. ESIC, 2005.*

CASTAÑEDA, Luis. *101 maneras de ser todo lo que eres capaz de ser*. México: E. Panorama, 2006.

CORTINA, Adela. *Ética de la empresa*. Madrid: E. Trotta, 2003.

DAFT, Richard L. *Teoría y diseño organizacional*. México: E. publicado por Cengage Learning Editores, 2007.

DANE, *Mercado Laboral*, www.dane.gov.co, Octubre 2 de 2008.

DONNELL, Ken. *Valores humanos en las empresas*. E. LID, 2007.

ELEGIDO, Juan, *Fundamentos de ética de empresa. La perspectiva de un país en desarrollo*. México: E. Publicado por Herberto Ruz, 1999.

FERNÁNDEZ Abascal, Enrique. *Psicología general motivación y emoción*. Madrid: E. Ramón Areces, 1997.

FERNÁNDEZ Ardavín, Bernardo, *Ética de la dirección Decisión con libertad*. México: E. Publicado por Herberto Ruz, 2000.

FRED R. David. *Conceptos de administración estratégica*. México: E: Prentice Hall, 2003.

FRONDIZI Risieri, *Pensamiento Axiológico Antología*. La Habana: E. Instituto Cubano del libro, 1993.

GÉLINIER Octave. *Ética de los negocios*. Madrid: E. Espasa-Calpe.1991.

GONZÁLEZ, Juan de dios. *Epistemología administrativa*. México: E. Fontamara, 2005.

HAMBURGER Fernández, Álvaro Andrés,. *Ética empresarial: El desafío de la nueva cultura empresarial*. Bogota, 2005

ILLERA, Carlos Rodrigo, *Dirección de la producción. Estrategias*. Madrid: E. Ramón Areces, 2006.

JENNINGS, Marianne M. *Un relato sobre ética, opciones, éxito (y un conejo muy grande)*. New York: E. Norma, 2008.

Los códigos de ética. En: www.ccre.org.co. (12/11/2008).

MARTÍN Álvarez, Enrique, *Nominología: cómo diseñar, seleccionar y proteger nombres de marca. Dé un buen nombre a su negocio y "échese a dormir"*. Madrid: E. FC, 2005.

MATEOS Aparicio, Petra. *Dirección y objetivos de la empresa actual*. Madrid: E. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 1998.

MIGUEL Fernández, Enrique. *Introducción a la gestión (management)*, Valencia: E. Universidad politécnica de valencia, 2005.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Código de ética profesional del Administrador de Empresas*. Acuerdo No.003, Julio 9 de 1987.

NOGUERA Trujillo, Héctor. *Triunfa en tu primer empleo*. México: E. Panorama, 2006.

OLTRA, Climent Vicente, *Sociedad y economía competitiva, un análisis del estado del malestar*. Madrid: E. Díaz de Santos, 1993.

PAYÁ Sánchez, Montserrat. *Educación en valores para una sociedad abierta y plural*. Bilbao: E. Desclée de Brouwer S.A., 1997.

Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Traducción del nuevo mundo de las santas escrituras. Watch Tower Bible and tract society of Pennsylvania, 1987.

Universidad de San Buenaventura. Proyecto educativo Bonaventuriano, 2008 EN Pág. Web.<http://www.usbbog.edu.co>.

URIZ Urzainqui, Javier, *Homo Valens: Naturaleza, origen y gestión del valor en la empresa*. Madrid: E. Ediciones Díaz de santos, 2006.

VINE, W. E. *El Diccionario Expositivo de Palabras del Nuevo Testamento*, 1984
Vol. 1.

Watchtower bible and tract society of Pennsylvania. *Perspicacia para comprender las escrituras*, 1988, volumen 1.

WEISS, Joseph W. *Ética en los negocios. Un enfoque de administración de los stakeholders y de casos*. México: E. Cengage Learning, 2006.

.

NORMATIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Código de Ética

**Consejo Profesional de
Administración de Empresas**



Libertad y Orden
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
REPÚBLICA DE COLOMBIA

CÓDIGO DE ETICA PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Consejo Profesional de Administración de Empresas

Acuerdo No. 003, Julio 9 de 1987

"Por el cual se dicta el Código de Ética Profesional para los Administradores de Empresas:

El CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en uso
de sus atribuciones legales y,

CONSIDERANDO:

Que el literal d) del artículo 9º de la Ley 60 de 1981 señala entre las funciones del Consejo Profesional de Administración de Empresas la de dictar el Código Etico de la profesión de Administración de Empresas y su respectiva reglamentación.

Que el literal e) del artículo 9º de la Ley 60 señala igualmente entre las funciones del Consejo Profesional de Administración de Empresas la de conocer las denuncias que se presenten contra la ética profesional y sancionarlas conforme se reglamente.

Que el artículo 6º del Capítulo III del Decreto No. 2718 del 2 de Noviembre de 1984 reglamentario de la Ley 60 de 1981 establece que el Consejo Profesional elaborará y propondrá al Congreso Nacional proyectos de ley sobre ética profesional por intermedio del ministro de Educación Nacional.

Que el artículo 25 del Capítulo IV del Decreto No. 2718 del 2 de Noviembre de 1984 reglamentario de la Ley 60 de 1981 establece que en el Código de Ética Profesional del administrador de Empresas se determinará con precisión el concepto, espíritu de la ética de la profesión, su alcance y aplicación, la clasificación de las contravenciones a la ética profesional, haciendo distinción entre las graves y las leves, las sanciones para cada una de las contravenciones y las reglas del procedimiento para cada proceso disciplinario ante el Consejo Profesional de Administración de Empresas.

ACUERDA:

ARTICULO 1: Adoptar el presente Código de Ética Profesional de Administración de Empresas que será de obligatoria observancia por parte de los Administradores de Empresas de conformidad con la Ley 61 de 1981 y su Decreto Reglamentario 2718 de 1984.

ARTICULO 2: Las normas de ética que establece el presente Código, no contradicen otras no expresadas y que pueden resultar del ejercicio profesional en forma consciente y digna.

ARTICULO 3: Para la correcta interpretación de las presentes normas, no debe entenderse que todo cuanto no está prohibido expresamente, estará permitido pues dichas normas son generales y tienden a evitar faltas contra la ética profesional.

ARTICULO 4: Las normas expresadas en el presente Código de Etica deben entenderse como la fijación de principios y reglas que deben gobernar a la profesión de Administración de Empresas.

ARTICULO 5: Cuando se presenten situaciones no contempladas expresamente en el presente Código de Etica Profesional será el CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS quien las conocerá y resolverá siempre y cuando sean de su competencia legal.

TITULO I DEBERES DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

ARTICULO 6: Además de los deberes contemplados expresamente en los siguientes artículos, será deber fundamental de todo Administrador de Empresas tener presente en el ejercicio de su profesión que su actividad no solo está encaminada a los aspectos técnicos y financieros, sino que deberá cumplir con una función socialmente responsable y respetuosa de la dignidad humana.

ARTICULO 7: El Administrador debe tener como imperativo, el cumplimiento estricto de las normas consagradas en la Constitución y las leyes.

ARTICULO 8: El Administrador de Empresas ejercerá legalmente su profesión en los términos expresados en la Ley 60 de 1981 y el decreto 2718 de 1984 reglamentario de la ley en mención.

ARTICULO 9: Ejercerá la profesión y las actividades que de ella se deriven, con decoro, dignidad e integridad, manteniendo los principios éticos por encima de sus intereses personales y de los de su empresa.

ARTICULO 10: Aplicará en forma leal, recta y digna las filosofías, teorías, técnicas y principios administrativos objeto de su profesión, realizando su actividad profesional con la mayor diligencia, veracidad, buena fe y sentido de la

responsabilidad respetando en forma estricta y recta su juramento de graduación.

ARTICULO 11: Mantendrá el secreto profesional como norma de conducta de todas sus actuaciones realizadas con su ejercicio profesional, a no ser que haya autorización de las partes involucradas para divulgar información.

ARTICULO 12: El Administrador no garantizará los resultados de su gestión, que estén más allá de lo que se pueda predecir con objetividad, aceptando solo el trabajo que esté en capacidad de desarrollar en forma satisfactoria y responsable.

ARTICULO 13: Dará el crédito a quien encuentre o cree ideas, hallazgos o inventos, que el Administrador use en escritos o en investigaciones propias.

ARTICULO 14: Respetará la dignidad de la profesión, rechazando y denunciando ante el Consejo Profesional de Administración de Empresas las actuaciones que supongan una práctica ilegal de la profesión, cualquier negocio que sea deshonesto, corrupto o impropio y en general todo hecho que represente inhabilidad, incapacidad y deshonra para la profesión.

ARTICULO 15: Se abstendrá de prestar servicios profesionales a personas o entidades cuyas prácticas u honorabilidad estén en contra de los principios éticos o fuera de la ley.

ARTICULO 16: No permitirá que al amparo de su nombre, otras personas realicen actividades impropias del ejercicio profesional, ni participará en negocios incompatibles con la profesión y con la ley.

ARTICULO 17: No otorgará al título de "propina" u otro beneficio indebido, directa o indirectamente, a ningún servidor público, o a particular alguno.

ARTICULO 18: No avalará con su firma o título oneroso y gratuito, documentación inherente a la profesión que no haya sido estudiada, ejecutada o controlada personalmente, o que sea falsa o no tenga un soporte cierto.

ARTICULO 19: Tomará parte activa en las decisiones y problemática de la localidad donde trabaja y de la nación en general, buscando soluciones a las causas cívicas y de servicio comunitario.

ARTICULO 20: Ofrecerá al consumidor, servicios y productos de buena calidad, acatando las normas técnicas de calidad, evitando en todo momento lesionar a la comunidad.

ARTICULO 21: Acatará toda la legislación que regule su empresa sometiéndose a las inspecciones y a la vigilancia que el gobierno establezca.

ARTICULO 22: Buscará que la empresa no sea sólo una institución económica y técnica sino un institución social en cuya vida y funcionamiento todos los miembros participen activamente, generando beneficios sociales.

ARTICULO 23: Evitará hacer publicidad que no esté de acuerdo con las características del producto o servicio ofrecido, o de su empresa que atenten contra la salud, la moral y el bien común.

ARTICULO 24: Procurará la inversión en tecnología que signifique un aporte al desarrollo y el autoabastecimiento nacional, fomentando además el progreso científico y al mismo tiempo, impedirá que por sus aplicaciones prácticas, se conviertan en una amenaza para la especie humana.

ARTICULO 25: Considerará como meta importante la generación de empleo eficiente como contribución y aporte al desarrollo del país.

ARTICULO 26: Entregará a la empresa a la cual presta sus servicios toda su capacidad y conocimientos, buscando obtener los mejores resultados. No utilizará los recursos de la empresa en ningún caso para su propio beneficio.

ARTICULO 27: Concientizará a la empresa para la cual trabaje, de la responsabilidad social, ecológica y moral de ella frente al país, para así ejercer su profesión sobre la base de la responsabilidad y dignidad.

ARTICULO 28: Tendrá siempre presente que el trabajador, es el más valioso recurso de la empresa, propendiendo por el mejoramiento de su nivel intelectual, la elevación de su nivel de vida y de su núcleo familiar.

ARTICULO 29: Como administrador del recurso humano, respetará el trabajo y a quien lo ejerza, ya sea de forma material o intelectual, pues este dignifica a toda persona y se constituye en el medio de proveer sus necesidades.

ARTICULO 30: Guardará estricta lealtad para con quien lo contrate o a quien brinde sus servicios y mantendrá la reserva de todo aquello, que perteneciendo al patrimonio material o moral de otros, pudiere afectarlos negativamente en tanto que dicha información, no sea relevante de su desempeño.

ARTICULO 31: Excluirá las prácticas de pago de salarios por debajo del salario mínimo establecido por la ley y por la empresa para la remuneración a los empleados.

ARTICULO 32: Se abstendrá de emitir públicamente juicios adversos sobre la actuación de sus colegas o señalar errores profesionales excepto que sea indispensable por razones ineludibles de interés profesional y no atentará contra la reputación de otros profesionales.

ARTICULO 33: Se abstendrá de ejecutar actos de competencia desleal con sus colegas de profesión.

ARTICULO 34: En caso de gestión mancomunada de una operación de negocios cumplirá con los pactos suscritos para la realización de dicha gestión, guardando los límites de una recta y prudente relación profesional.

TITULO II REGIMEN DISCIPLINARIO DE LAS FALTAS

ARTICULO 35: En consonancia con el artículo 22 del Decreto 2718 de 1984, reglamentario de la Ley 60 de 1981, el Consejo Profesional de Administración de Empresas, podrá de oficio, o a solicitud de terceros, conocer la denuncia y sancionar a quien encuentre responsable de una falta contra la ética profesional del ejercicio de la profesión de Administrador de Empresas.

ARTICULO 36: Las faltas contra la ética profesional se calificarán por parte del Consejo Profesional de Administración de Empresas como leves o graves, en atención a su naturaleza, efectos, modalidades, y circunstancias de hecho y en especial teniendo en cuenta los antecedentes personales y profesionales del acusado.

ARTICULO 37: Constituyen faltas contra la ética profesional en el ejercicio de la Administración de Empresas, la violación de cualquier artículo presente en el Código de Ética debidamente comprobada en que se atente entre otros contra:

- a) Dignidad de la profesión
- b) Decoro profesional
- c) Lealtad profesional
- d) Diligencia profesional

ARTICULO 38: Serán faltas contra la Ética Profesional además de las estipuladas en el artículo anterior, las siguientes:

- a) El ejercicio ilegal de la Administración de Empresas.
- b) El diligenciamiento de la Matrícula Profesional de Administrador de Empresas mediante documentos falsos.
- c) El hacer parte de una firma u organización de Administradores de Empresas Asociados sin el lleno de los requisitos estipulados en el artículo 11 de la Ley 60 de 1981.
- d) El hacer publicidad hablada o escrita de sus servicios profesionales más allá de sus verdaderos títulos, especializaciones académicas y cargos desempeñados.

TITULO III SANCIONES AL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS POR FALTAS AL CODIGO DE ETICA PROFESIONAL

ARTICULO 39: Las sanciones que se aplicarán a los Administradores de Empresas que incurran en faltas al Código de Ética serán las siguientes:

- a) Amonestación privada, personal o por comunicación escrita dirigida al infractor,
- b) Amonestación pública,
- c) Multas sucesivas en los términos del artículo 27 del Decreto 2718 reglamentario de la Ley 60 de 1981.
- d) Suspensión temporal de la Matrícula Profesional e inhabilitación para el ejercicio profesional de la Administración hasta por tres (3) años máximo,

- e) Cancelación definitiva de la Matrícula Profesional que conlleva a la inhabilitación permanente para el ejercicio de la profesión en los términos del numeral 3 del artículo 2 del Decreto 2718 reglamentario de la Ley 60 de 1981.

ARTICULO 40: Todas las sanciones a saber: amonestación privada, amonestación pública, suspensión, exclusión, multas, se aplicarán conforme a los límites y procedimientos descritos en este Código, siendo necesario tener en cuenta la gravedad de la falta, las modalidades, las circunstancias que rodearon el hecho, los motivos determinantes, los hechos agravantes o atenuantes, los antecedentes personales o profesionales del infractor; todo lo anterior sin perjuicio de las acciones y sanciones civiles y penales a que hubiere lugar.

ARTICULO 41: El Administrador de Empresas a quien se le hubiere cancelado la Matrícula Profesional podrá ser rehabilitado por el Consejo Profesional cuando pasados tres (3) años de la sanción, presente solicitud ante el mismo Consejo demostrando una intachable conducta personal y profesional para que su caso sea estudiado con el fin de que obtenga la respectiva rehabilitación.

ARTICULO 42: Calificada como leve o grave por parte del CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS la falta en que incurra un profesional, las sanciones estipuladas en el artículo 41 del presente Acuerdo se aplicarán teniendo en cuenta el siguiente ordenamiento:

a) Por faltas leves

Amonestación privada o amonestación pública o multa pecuniaria.

b) Por faltas graves

Suspensión temporal o definitiva de la Matrícula Profesional.

TITULO IV PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACION DE LAS FALTAS CONTRA EL CODIGO DE ETICA

ARTICULO 43: En consonancia con el artículo 23 del Decreto 2718 de 1984 reglamentario de la Ley 60 de 1981, el siguiente será el procedimiento a seguir para la aplicación de las faltas contra el Código de Etica en que incurra un Administrador de Empresas:

Cuando el Consejo Profesional de Administración de Empresas tenga conocimiento de alguna falta a la Etica Profesional cometida por parte de un Administrador de Empresas, iniciará de oficio o a solicitud de parte la respectiva investigación.

Dentro de los quince (15) días hábiles siguientes contados desde la apertura de la investigación, se notificará personalmente al investigado el auto por medio del cual se inició la investigación, para que en el término de un mes rinda los descargos, aporte pruebas y solicite la práctica de las pertinentes.

Si vencido el término de quince (15) días hábiles no se hubiere efectuado la notificación personal, se fijará un edicto en la Secretaría del Consejo, por cinco (5) días hábiles, vencidos los cuales empezará a contarse el plazo para los descargos. Agotada esta etapa, el Consejo Profesional dispone de un mes para aportar la decisión correspondiente mediante resolución motivada, la cual deberá notificarse

personalmente al investigado dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a su expedición.

Si no fuere posible la notificación personal se notificará permanente que permanecerá fijado en la Secretaría del Consejo Profesional por cinco (5) días hábiles.

ARTICULO 44: Las sanciones se anotarán en el registro profesional de cada Administrador de Empresas, que tiene el secretario del Consejo Profesional.

ARTICULO 45: Contra las decisiones que adopte el Consejo Profesional de Administración de Empresas en materia disciplinaria, procede por vía gubernativa el recurso de reposición ante el mismo Consejo, en la forma y términos previstos en el Código Contencioso Administrativo.

ARTICULO 46: El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE.

Dado en la ciudad de Bogotá, a los 9 días del mes de Julio de 1987.

Presidente del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

DEMETRIO PARRA BOHORQUEZ

Secretario General del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

LUIS ERNESTO ROMERO ORTIZ

De acuerdo con el Decreto 2718 del 2 de Noviembre de 1984, artículo 5º, el Ministro de Desarrollo Económico ratifica el presente acuerdo.

Ministro de Desarrollo

FUAD CHAR A.