

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de Grado para optar por el título de Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
2. **TÍTULO:** PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN EL PROGRAMA DE EXCELENCIA AMBIENTAL -PREAD- DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD
3. **AUTORES:** John Freddy Cantor Jiménez, Ricardo José Mendoza Mogollón.
4. **LUGAR:** Bogotá D.C.
5. **FECHA:** Abril de 2013
6. **PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad Social Empresarial, Percepción Informes de Sostenibilidad, Memorias de Sostenibilidad, Empresas PREAD, Programa de Excelencia Ambiental Secretaría Distrital de Ambiente, Reportes de Sostenibilidad.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este trabajo es identificar la percepción que tienen las empresas vinculadas al Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD de la Secretaria Distrital de Ambiente – SDA, sobre los Informes de Sostenibilidad.
8. **LINEAS DE INVESTIGACIÓN:** Grupo de Investigación Gestión Organizacional y Desarrollo Humano – GODH
9. **FUENTES CONSULTADAS:** Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá D.C. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. 2010, Archel, P. (2004). Las memorias de sostenibilidad de la global rep. Unpublished manuscript, Universidad Pública de Navarra, Álvarez, I. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad, Global Reporting Initiative, Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. (2000).
10. **CONTENIDOS:** Para las empresas y/u organizaciones, los informes de sostenibilidad tienen el potencial de generar competitividad para las empresas , sin embargo éstas no logran concebir los beneficios que este “hábito de reporte empresarial” genera, el cual conlleva a un factor diferenciador en el momento de entrar a competir en mercados más competitivos. Así mismo, en Colombia los reportes de sostenibilidad lo realizan con más frecuencia las grandes empresas, ya que las medianas y pequeñas ejecutan sus actividades dependiendo de la demanda de productos, de la exigencia del mercado en el día a día, y los directivos o cabezas de las organizaciones no planean a mediano y largo plazo acciones como lo es generar un informe de sostenibilidad. Las circunstancias anteriores pueden llevar a desaprovechar ventajas competitivas del mercado por parte de las empresas, perder nuevos negocios potenciales, o sencillamente una empresa puede continuar con las prácticas de producción habituales sin descubrir un valor agregado en el mercado.
11. **METODOLOGÍA:** En la Metodología de esta investigación se utilizará un enfoque mixto, en el cual se pretende la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, producto de toda la información recabada.
12. **CONCLUSIONES:** las empresas que realizan informes de sostenibilidad lo hacen porque está dentro de la planeación estratégica de la empresa; del total de empresas la gran mayoría los considera necesarios para la organización, dan valor agregado y generan competitividad, sin embargo, la percepción es que son medianamente difíciles de realizar, por lo tanto se infiere que se debe realizar una estrategia desde la política pública para poder capacitar e informar a los sectores productivos sobre estas prácticas ya que un alto porcentaje 73% dice no haber recibido capacitación en estos temas. Las empresas que dicen no realizar Informes de Sostenibilidad, en su mayoría, lo explican debido a no tener conocimiento suficiente para hacerlo. Igualmente, cerca del 30% de éstas empresas indicaron que está en elaboración, lo cual indica que la tendencia es que las empresas se encuentran implementando estrategias de autogestión y autorregulación, incluyendo los reportes de sostenibilidad.

PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN EL PROGRAMA DE
EXCELENCIA AMBIENTAL -PREAD- DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE
SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

JOHN FREDDY CANTOR JIMENEZ

RICARDO JOSE MENDOZA MOGOLLON



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

BOGOTA, 2013

PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN EL PROGRAMA DE
EXCELENCIA AMBIENTAL -PREAD- DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE
SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

JOHN FREDDY CANTOR JIMENEZ

RICARDO JOSE MENDOZA MOGOLLON

Monografía presentada como requisito parcial para optar al título de:
Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Asesor:

JUAN FELIPE TRUJILLO



**UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESPECIALIZACION EN GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

BOGOTA, 2013

Nota de Aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, 12 de Abril de 2013

TABLA DE CONTENIDO

	Pagina
1. LINEA DE INVESTIGACION.....	6
2. INTRODUCCIÓN.....	7
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
3.2. PREGUNTA.....	11
4. OBJETIVOS.....	11
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	11
5. JUSTIFICACIÓN.....	12
6. METODOLOGIA.....	15
7. MUESTRA.....	16
7.1. METODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	16
8. MARCO TEÓRICO.....	17
8.1. EVOLUCIÓN HISTORICA DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD.....	17
8.2. INICIATIVAS Y ESTANDARES.....	20
8.2.1. GLOBAL REPORTING INITIATIVE.....	20
8.2.2. INSTITUTO ETHOS.....	20
8.2.3. ISO 26.000.....	21
8.3. MARCO LEGAL.....	22
8.3.1. CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA.....	22
8.3.2. NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE EN COLOMBIA.....	22
8.4. ¿QUE ES UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD?	24
8.5. BUENAS PRACTICAS SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD.....	25
8.6. ¿QUE ES EL PREAD?	27
9. DIAGNOSTICO.....	28
10. ANALISIS DE RESULTADOS.....	30
11. CONCLUSIONES.....	44
12. RECOMENDACIONES.....	46
13. BIBLIOGRAFIA.....	47
14. ANEXOS.....	49



1. LINEA DE INVESTIGACIÓN

Línea a la cual pertenece nuestra monografía dentro del Grupo de Investigación Gestión Organizacional y Desarrollo Humano – GODH, reconocido ante Colciencias es el de Responsabilidad Social, toda vez que queremos identificar la percepción que tienen las empresas vinculadas en el Programa de Excelencia Ambiental – PREAD de la Secretaria Distrital de Ambiente - SDA sobre una herramienta muy importante dentro de la Responsabilidad Social Empresarial como lo son los Informes de Sostenibilidad, los cuales están dirigidos a mostrar los resultados y avances de una empresa en termino económicos, sociales y ambientales, frente a todos sus grupos de interés.

2. INTRODUCCIÓN

Desde la Cumbre Mundial de Medio Ambiente realizada en Rio en el año 1992, el mundo, la sociedad, las empresas, los ciudadanos, se han dado cuenta de lo necesario que es generar cambios en nuestras actividades y costumbres diarias, de producción y consumo, que estén orientadas a un desarrollo sostenible de cada país. Con el crecimiento poblacional mundial, se ha venido incrementando la huella ecológica frente a la biocapacidad que tiene nuestro planeta, en otras palabras, nuestra demanda es mayor a lo que el planeta tierra nos puede ofrecer, y el resultado de esto se transforma en presión cada vez mayor sobre nuestros ecosistemas a causa de la extracción de recursos naturales, materias primas, y las cargas contaminantes sobre el ambiente, la tasa de uso de los recursos está superando la capacidad de adaptación de los ecosistemas trayendo un riesgo severo para el planeta y, consecuentemente, a la humanidad.

Como consecuencia, este deterioro causado a los ecosistemas aumenta la probabilidad de que los cambios se generen de una forma abrupta, acelerada, más pronunciada, y potencialmente irreversible. Los beneficios económicos que se obtienen de la extracción de recursos se ven transformados en crecientes costos, no solo para las empresas, sino para las comunidades, y naciones. (Bonilla Madriñan, 2011)

Así pues, el aumento en la productividad de las empresas, reflejado en el crecimiento del Producto Interno Bruto – PIB a través de los años, y los actuales patrones de producción y consumo de la sociedad, conlleva a una mayor presión sobre los recursos naturales; es por esto que es necesario impulsar el crecimiento económico hacia economías verdes. En Colombia las tendencias de crecimiento son similares y por lo tanto requiere generar cambios en las prácticas de producción, guiadas por consumidores que día a día son más responsables al momento de elegir un producto, esto conlleva a una transformación productiva, que permite desligar el crecimiento económico y desarrollo de un país, del deterioro ambiental; la responsabilidad de los consumidores es directa sobre la sostenibilidad. (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, 2011)

Dentro del análisis de la estructura económica de Colombia encontramos la coexistencia de distintas empresas, la presencia de empresas grandes es alta, las cuales están en capacidad financiera e invierten en temas de Responsabilidad Social Empresarial, y las cuales cumplen con ciertos criterios para la creación de Informes de Sostenibilidad, también encontramos empresas mediana, las cuales han visto en estas nuevas generaciones de consumidores responsable una oportunidad y han decidido realizar inversiones en temas de Responsabilidad y por ultimo dentro encontramos las pequeñas que han trazado una línea importante en el desarrollo y el ingreso al país, Pero el esfuerzo por salir adelante y surgir dentro del contexto económico hacen que descuiden y no avancen en términos de una mejora constante de prácticas ambientales, sociales y económicas los cuales propician que se las pequeñas queden en desventaja a comparación de otras pymes a nivel internacional.

No es muy evidente que las Pymes generen tendencias en informes de sostenibilidad, quizás es necesario que se involucren más con sus grupos de interés y conciben el valor agregado que esto conlleva; se debe entender que los 3 pilares (económico, social y ambiental) son necesarios para generar sostenibilidad, y así mismo comprender que la sociedad exige cada vez más información de las empresas, por lo tanto es bastante estratégico generar reportes de sostenibilidad en la cadena de valor.

La Secretaría Distrital de Ambiente diseñó una herramienta enfocada a la gestión ambiental empresarial con diferentes niveles: Nivel I “Acercar” – es un nivel básico en que las empresas se acercan a los conceptos normativos en materia ambiental, y es un primer paso hacia la sostenibilidad; el Nivel II “Promoción Para La Producción y Consumo Sostenible” para empresas que están en proceso de transformación ambiental, y se generan incentivos que promueven el mejoramiento de indicadores ambientales; el Nivel III “Sistemas de Gestión Ambiental” potencia conocimientos, fortalezas que permitan la implementación de sistemas de gestión ambiental; está el Nivel IV “Programa De Excelencia Ambiental Distrital - PREAD” el cual es un nivel de reconocimiento al excelente desempeño y gestión ambiental en el distrito; por último encontramos un nivel de asociación empresarial, el Nivel V “Red de Empresas Ambientalmente Sostenibles” en el cual se promueve la asociatividad de las empresas PREAD hacia un desarrollo local a través de proyectos ambientales.

Por lo tanto es preciso aclarar que no existe un marco normativo claro en temas de sostenibilidad, sin embargo ya existen políticas que requieren de esfuerzos público-privados, para impulsar los informes de sostenibilidad con criterios e indicadores internacionalmente reconocidos y verificables, que demuestren el cumplimiento legal y resalte las estrategias de responsabilidad social empresarial en la política empresarial.

El aporte de la Pequeña y Mediana Industria a la economía nacional se refleja en una generación de empleo del 50% del empleo nacional, aportan el 36% del valor agregado industrial, en el comercio representan el 92% de los de los establecimientos y el 40% de la producción total nacional. Estos antecedentes demuestran la potencialidad de las pymes y el peso económico que representan para Colombia. Este sector de la economía está explorando con mucho interés las estrategias para internacionalizar sus productos y colocarlos en nuevos y atractivos mercados. Las cifras así lo demuestran pues han pasado en los últimos cinco años de 3.500 pequeños exportadores a 6.800; se entiende por pequeño exportador el que lleva mercancías al exterior durante un año por valor igual o inferior a 100.000 dólares. (2005)

De acuerdo con lo anterior, las empresas deben generar estrategias y programas de desarrollo para fortalecer los sectores de la economía, generar valor agregado a sus productos y actividades, y potenciar el nivel exportador, y para ello deben abrir las puertas a temas de Responsabilidad Social y por lo tanto a la elaboración de Informes de Sostenibilidad.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Para las empresas y/u organizaciones, los informes de sostenibilidad tienen el potencial de generar competitividad para las empresas, sin embargo éstas no logran concebir los beneficios que este “hábito de reporte empresarial” genera, el cual conlleva a un factor diferenciador en el momento de entrar a competir en mercados más competitivos, tal como lo plantea un estudio elaborado por la universidad de Barcelona, titulado Manpower Professional de Calidad Laboral, determinaron que “es la calidad laboral lo que determina la productividad”. (Martori, 2001)

Así mismo, en Colombia los reportes de sostenibilidad lo realizan con más frecuencia las grandes empresas, ya que las medianas y pequeñas ejecutan sus actividades dependiendo de la demanda de productos, de la exigencia del mercado en el día a día, y los directivos o cabezas de las organizaciones no planean a mediano y largo plazo acciones como lo es generar un informe de sostenibilidad. Las circunstancias anteriores pueden llevar a desaprovechar ventajas competitivas del mercado por parte de las empresas, perder nuevos negocios potenciales, o sencillamente una empresa puede continuar con las prácticas de producción habituales sin descubrir un valor agregado en el mercado.

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone un interesante campo para determinar el grado de percepción de las empresas registradas en el Programa de Excelencia Ambiental – PREAD de la Secretaria Distrital de Ambiente – SDA y con ello generar un juicio sobre la importancia que tienen los informes de sostenibilidad para empresas que están involucradas con la Responsabilidad Social Empresarial – RSE

3.1. PREGUNTA

¿Qué percepción tienen las empresas del Programa de Excelencia Ambiental – PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA, sobre Informes de Sostenibilidad?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la percepción que tienen las empresas vinculadas al Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA, sobre los Informes de Sostenibilidad.

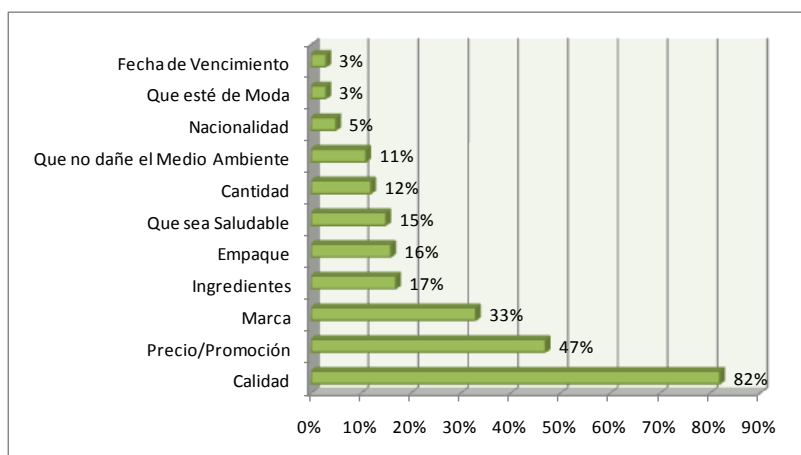
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Identificar la relevancia de los informes de sostenibilidad en empresas vinculadas al PREAD.
- ✓ Analizar la percepción de las empresas vinculadas al PREAD sobre informes de sostenibilidad.
- ✓ Evaluar un instrumento para determinar y hacer seguimiento a la percepción de las empresas vinculadas al PREAD sobre informes de sostenibilidad.

5. JUSTIFICACIÓN

La propuesta de trabajo consiste en presentar una percepción sobre un instrumento que fortalece estrategias de mercado, genera vínculos y confianza con grupos de interés, mejora la imagen empresarial, genera un valor agregado a la marca, genera una cultura de autogestión y autorregulación.

Según la encuesta contratada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, realizada por Datexco Co en el año 2008, la decisión de los consumidores al momento de elegir un producto se basa en lo siguiente:



Gráfica 1. Sensibilidades de los consumidores al decidir la compra de productos en Colombia

Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2008 con base en encuesta contratada a DATEXCO Co.

La encuesta muestra que el Medio Ambiente es tan sólo uno de los argumentos que los consumidores toman en cuenta al adquirir un producto, por lo cual, la sensibilidad de los consumidores al considerar la calidad ambiental es aún limitada.

La inclusión de variables de sostenibilidad ambiental dentro de las cadenas productivas y la promoción de los negocios inclusivos, representa oportunidades interesantes para difundir, a través de las fuerzas de mercado, prácticas de producción y consumo sostenible. Además, estas

perspectivas fortalecen la competitividad en una forma integral, ampliando las alternativas de reducción de impactos ambientales negativos, de generación de beneficios económicos, sociales y el intercambio de experiencias entre redes de empresas. Especialmente, las grandes empresas y grupos empresariales, a través de la inclusión de criterios ambientales dentro sus esquemas de evaluación y contratación de proveedores como parte de los principios de negocios inclusivos, pueden impulsar cadenas de producción y consumo sostenible.

Los informes de sostenibilidad son un instrumento que es parte de un proceso de preparación de las empresas para afrontar los retos que se avecinan con la entrada de nuevos Tratados de Libre Comercio, y en general mercados cada vez más exigentes.

La tendencia actual de los mercados ha empezado a exigir a los productores que se brinde información y se muestre al público las actividades e impactos en materia ambiental, social, y económica. Según Diego García, director ejecutivo de Fortalecerse, una organización que aborda la Gestión Sostenible y la RSE a través de investigación aplicada, la percepción que se tiene es que las Pymes no generan mayores impactos y por lo tanto su compromiso y responsabilidad son menores que las grandes multinacionales, por lo tanto, y según lo que se ha descrito en el planteamiento del problema, las Pymes tienen un gran impacto en la sostenibilidad del país, genera empleo, es potencial exportador, existen actividades de impactos ambientales considerables, y es necesario que se generen tendencias de reporte.

Para las grandes empresas del País es un poco más fácil la inversión en temas sostenibles adicionalmente, tienen una mirada amplia a mercados internacionales y también se ven un poco más obligados de estar en la carrera de Responsabilidad Social.

Igualmente, las tendencias de consumo responsable por parte de consumidores, entiéndase consumidores como también a los productores que compran bienes y servicios, son cada vez más exigentes y por lo tanto las grandes empresas con base en políticas de compras sostenibles o responsables empezarán a exigir a sus proveedores que cumplan criterios de sostenibilidad, esto generará que una compañía que considere en su estrategia de Responsabilidad Social generar informes de sostenibilidad, tendrá un valor agregado en su negocio y será un proveedor más

atractivo, en consecuencia con el encadenamiento de actores frente a la RSE; no es muy consecuente una empresa que tenga excelente manejo ambiental, con certificaciones de productos y servicios, certificaciones de gestión, pero que sus proveedores no cumplan con criterios mínimos de sostenibilidad.

Por lo anterior, el presentar una percepción de un grupo de empresas que cuenten con avances en materia ambiental sobre informes de sostenibilidad, genera un paso importante para el diagnóstico y avance de los informes de sostenibilidad como una herramienta de la Responsabilidad Social en el Distrito Capital de Colombia.

6. METODOLOGIA

En la Metodología de esta investigación se utilizará un enfoque mixto, en el cual se pretende la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento sobre la percepción de las empresas que pertenecen al Programa de Excelencia Ambiental – PREAD, de la Secretaria Distrital de Ambiente sobre los informes de sostenibilidad y su realización.

El enfoque de teórico que utilizamos en esta investigación, junto con el instrumento de medición, que para el caso será la aplicación de una encuesta, permitirá recopilar datos que serán sometidos a interpretación personal sobre la percepción de los informes de sostenibilidad en las empresas vinculadas al PREAD.

7. MUESTRA

Se tomará como muestra que impactara esta investigación los diferentes empleados encargados de la Responsabilidad Social Empresarial de diferentes empresas vinculadas al Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD de la Secretaría Distrital de Ambiente - SDA..

7.1. METODOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se construirá para la identificación de percepción sobre informes de sostenibilidad una encuesta de catorce (14) preguntas cerradas, para la comodidad de los entrevistados, y la tabulación de los datos, los encuestados serán los responsables de temas de Responsabilidad Social Empresarial de las diferentes empresas vinculadas al PREAD.

8. MARCO TEORICO

8.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

El reconocimiento de una responsabilidad por encima de los límites exclusivamente económicos propios de la teoría clásica, nos introduce en un escenario donde además de los accionistas de la firma se dan cita otros agentes con intereses en la entidad ante quienes la misma tratará de legitimarse. El proceso de legitimación de la entidad tiene en cuenta, pues, la existencia de unos grupos sociales de referencia hacia los que de forma preferente va dirigida la información comunicada por la empresa con relación a sus actuaciones.

Hay que significar, no obstante, que por diversas razones, entre las que se pueden citar la reciente incorporación de este enfoque y los conflictos derivados de dicha adopción, no existe un consenso acerca de los contenidos que debería cubrir la información de base social. Por lo tanto, aunque no resulta fácil dilucidar qué es y qué no es objeto de la información de contenido social, autores como Gray et al. (1995) o Mathews (1993) han ofrecido definiciones de lo que consideran información social. Estos autores coinciden en destacar como elementos comunes los siguientes:

- La información de base social rebasa el tradicional ámbito económico-financiero de la empresa.
- Va dirigida a grupos sociales, internos o externos, diferentes a los accionistas y acreedores.
- Puede ser información tanto cualitativa como cuantitativa.
- Se trata, por lo general, de información escasamente regulada, por lo que tiene un carácter voluntario.

Perks (1993: 78) sintetiza estos elementos y define la información de base social como “la suministrada por empresas y otras instituciones acerca de una amplia gama de aspectos económicos y sociales de la compañía que rebasan el ámbito estrictamente financiero; generalmente se refiere a información sobre grupos de interés diferentes a accionistas y acreedores, tales como empleados y la sociedad en general”. Para Gray, Owen y Adams, (1996:2)

la contabilidad social y, por extensión, la información de carácter social se presentan como “un intento de suministrar elementos adicionales que rescaten algunas de las externalidades¹ y, en consecuencia, induzcan a comportamientos que mejoren las condiciones de vida de la comunidad”. (Archel, 2004)

Para mantener cada uno de los mecanismos necesarios para impulsar la sostenibilidad, las organizaciones, gobiernos, autoridades fiscales, reguladores de mercados y otros agentes necesitan contar con información útil y creíble. Y esta es un área en el que la profesión contable puede y debe ayudar. El informe deberá cumplir con el rol de asegurar que la compañía y los diferentes agentes interesados tengan la información disponible para mantener los mecanismos que realzan la sostenibilidad. Por lo tanto, serían necesarios informes respecto a la actuación de la compañía y procesos para garantizar la fiabilidad de la información (ICAEW, 2004).

Aunque la contabilidad social nació en los años veinte, adoptando diferentes formas (Guthrie y Parker, 1989), podemos considerar que la contabilidad social y medioambiental moderna surge en la década de los setenta (Gray y Bebbington, 2000). En este sentido, Moneva (2007) considera que existe una relación entre el auge de la información medioambiental y los desastres ecológicos ocasionados en la década de los 80. De la misma opinión son otros autores (Patten, 1991; Patten y Nance, 1998, y Cho y Patten, 2007), los cuales consideran clave en este auge el vertido del Exxon Valdez en las costas norteamericanas. Como consecuencia de las reacciones sociales a estos hechos, algunas compañías especialmente sensibles a los desastres comienzan a publicar información medioambiental voluntariamente (Patten, 1992; Deegan et al., 2000, y Cho, 2009). Esta situación de acción - reacción se ha pretendido explicar desde la academia basándose en dos teorías sociales, esto es, por una parte, como mecanismo defensivo y legitimador (Richardson, 1987; Brown y Deegan, 1999; Campbell, 2000; Deegan, 2002, y Husillos, 2007) y por otra parte, según hemos expuesto en la introducción del tema, como una demanda de los agentes implicados (Freman, 1984; Clarkson, 1995; Jones, 1995, y Wheeler y Sillanpaa, 1998). Con objeto de informar a los grupos de interés de los resultados económicos, sociales y medioambientales se fueron desarrollando las memorias de sostenibilidad o la información sobre sostenibilidad, cuya evolución puede observarse a continuación.

<i>Tabla</i>		
<i>Periodo</i>	<i>Información</i>	<i>Características</i>
1970-1980	Auditoria social (ABT)	Informe Financiero de impacto medioambientales y laborales
	Balance social (Banco Bilbao)	Aspectos de interés para interlocutores de la organización
1980-1990	Información social o medioambiental	Datos en los informes anuales
1990-2000	Informes medioambientales	Informes resultantes de la implantación de sistemas de gestión medioambiental
	Información financiera medioambiental	Normas de contabilidad sobre aspectos medioambientales
2002-2005	Informes de sostenibilidad	Informes que integran aspectos económicos, sociales y medioambientales de las organizaciones

Tabla: Evolución sobre las Memorias de Sostenibilidad, Fuente: Moneva, 2007

En cuanto a la manera de presentar la información, podemos ver que existen diferentes opciones. Las empresas publican un creciente volumen de información medioambiental, ya sea de manera voluntaria (Gray et al., 1995; Moneva y Llena, 1996, Unerman, 2000; García-Ayuso y Larrinaga, 2003; Patten y Cramton, 2004; Alvarez y Garayar 2007), ya sea de forma obligatoria (Shameek, y Cohen, 1997; Blacconiere y Patten, 1994; Larrinaga et al., 2002; Freedman y Patten, 2004; Llena et al., 2007, y Criado et al., 2008), tanto en sus informes anuales como en declaraciones medioambientales separadas. Los informes sociales y/o medioambientales separados representan un paso adicional en la atención a los grupos de interés (Gray et al., 1996). En el marco de este tipo de documentos, existe una amplia gama de opciones: informes medioambientales, informes sociales, informes de RSC... Sin embargo, la acepción más extendida es la de memoria de sostenibilidad, posiblemente debido a la denominación de mayor referente internacional, la Global Reporting Initiative (Alvarez, 2009)

8.2. INICIATIVAS Y ESTANDARES SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

8.2.1. GLOBAL REPORTING INITIATIVE

El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización basada en la red que produce un marco de sostenibilidad de informes completos que se utiliza ampliamente en todo el mundo. GRI se ha comprometido con la mejora continua del marco y en todo el mundo de la aplicación. Objetivos centrales de GRI incluyen la incorporación de la divulgación de información sobre temas ambientales, sociales y gobernanza. ("Gri -global reporting,")

Como referente de los Informes de Responsabilidad es preciso resaltar el Global Reporting Initiative el cual dentro de su punto de Responsabilidad legal, especifica que dicho documento “ha sido diseñado para promover la realización de memorias de sostenibilidad, ha sido desarrollado a través de un singular proceso consultivo de carácter participativo que incluye a representantes de las organizaciones informantes y a los usuarios de estos informes en todo el mundo. Aunque la Junta Directiva del GRI fomenta el uso de la Guía de elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI (en adelante, la Guía del GRI) por parte de todas las organizaciones, la elaboración y la presentación de las memorias basadas, total o parcialmente, en la Guía del GRI, son responsabilidad absoluta de quienes elaboren dicha memoria. Ni la Junta Directiva del GRI ni Stichting Global Reporting Initiative asumirán ninguna responsabilidad con respecto a daños o perjuicios ocasionados, de forma directa o indirecta, por el uso de la Guía del GRI en la elaboración de memorias o por el uso de memorias realizadas en base a la Guía del GRI.(GRI,2000)

8.2.2. INSTITUTO ETHOS

El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social es una organización no gubernamental creada en 1998, con la misión de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable, volviéndolas aliadas en la construcción de una sociedad sostenible y justa. Sus más de mil asociados – empresas de distintos sectores y portes – tienen una facturación anual correspondiente a aproximadamente el 33% del PIB brasileño y

emplean alrededor de un millón de personas idealizado por empresarios y ejecutivos oriundos del sector privado, el Instituto Ethos es un polo de organización de conocimiento, intercambio de experiencias y desarrollo de herramientas que auxilian a las empresas a analizar sus prácticas de gestión y a profundizar sus compromisos con responsabilidad corporativa. Es, actualmente, una referencia internacional en ese tema y desarrolla proyectos en alianza con diversas entidades.

El Instituto Ethos trabaja en cinco líneas de actuación: 1. sensibilización y compromiso de empresas en todo Brasil; 2. profundización de prácticas en RSE por medio de publicaciones, herramientas de gestión y seminarios; 3. influencia sobre mercados y sus actores más importantes en el sentido de crear un ambiente favorable para la práctica de RSE; 4. articulación del movimiento de RSE con políticas públicas; 5. producción de información sobre RSE. ("Sobre el instituto,")

8.2.3. ISO 26.000

Esta Norma Internacional proporciona una guía a todo tipo de organizaciones, sin importar su tamaño o ubicación, sobre:

- ❖ Identificar principios y temas de responsabilidad social
- ❖ Integrar, implementar y promocionar practicas socialmente responsables
- ❖ Identificar e involucrar las partes interesadas
- ❖ Comunicar los compromisos y el desempeño relacionado con RSE
- ❖ Contribuir al desarrollo sostenible

8.3. MARCO LEGAL

8.3.1. CONSTITUCIÓN POLITICA DE COLOMBIA

En la jurisprudencia Colombiana encontramos como referente la Constitución Política de Colombia, del año 1991, la cual en sus artículos 1°, 49, 58, 300, 333, 339, 365 y 366 habla de los deberes y derechos que se tienen con relación a lo ambiental.

8.3.2. NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE EN COLOMBIA

Ley 1252 de 2008	Por la cual se dictan normas prohibitivas en materia ambiental referentes a los residuos y desechos peligrosos y se dictan otras disposiciones
Decreto 838 de 2005	Por el cual se modifica el Decreto 1713 de 2002 sobre disposición final de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones.
Decreto 4741 de 2005	Por el cual se reglamenta parcialmente la prevención y el manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral.
Decreto 1140 de 2003	Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con el tema de las unidades de almacenamiento, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1505 de 2003	Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 1713 de 2002, en relación con los planes de gestión integral de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones
Decreto 1669 de 2002	Por el cual se modifica parcialmente el Decreto 2676 de 2000.
Decreto 1713 de 2002	Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos.
Decreto 2676 de 2000	Por el cual se reglamenta la gestión integral de los residuos hospitalarios y similares.
Resolución 482 de 2009	Por la cual se reglamenta el manejo de bolsas o recipientes que han contenido soluciones para uso intrevenoso, intraperitoneal y en hemodiálisis, generados como residuos en las actividades de atención de salud, susceptibles de ser aprovechados o reciclados.
Resolución 1684 de 2008	Por la cual se modifica parcialmente la Resolución 1390 de 2005 y se toman otras determinaciones

Resolución 1291 de 2006	Por la cual se acogen los términos de referencia para la elaboración del Diagnóstico Ambiental de Alternativas para construcción y operación de rellenos sanitarios y se adoptan otras determinaciones.
Resolución N° 1390 de 2005	Por la cual se establecen directrices y pautas para el cierre, clausura y restauración o transformación técnica a rellenos sanitarios de los sitios de disposición final a que hace referencia el artículo 13 de la Resolución 1045 de 2003 que no cumplan las obligaciones indicadas en el término establecido en la misma.
Resolución N° 1045 de 2003	Por la cual se adopta la metodología para la elaboración de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, PGIRS, y se toman otras determinaciones.
Resolución 01164 de 2002	Por la cual se adopta el Manual de Procedimientos para la Gestión Integral de los Residuos Hospitalarios y Similares

Tabla: Normatividad Ambiental Vigente en Colombia. Construcción propia, Fuente: Minambiente

8.4. ¿QUE ES UN INFORME DE SOSTENIBILIDAD?

Los reportes o informes de sostenibilidad son una herramienta de comunicación sumamente útil para transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de la empresa a los distintos grupos de interés.

Sirve para mejorar la competitividad. Además construye confianza en los clientes y genera colaboración con los proveedores. Por todo esto el informe de sostenibilidad constituye una forma altamente efectiva de establecer y reforzar vínculos sólidos con los grupos de interés de la organización.

El reporte debe ser tomado como un instrumento estratégico. Si bien el informe es la parte visible, existen otras partes igualmente importantes o relevantes dentro del proceso de realización de un reporte, por ejemplo, el hecho de conformar los equipos de trabajo, relevar los datos, procesarlos y darle forma. Esta parte es fundamental para que los empleados desarrollen un vínculo más estrecho con la compañía ya que van a conocer de cerca que es lo que esta realiza y que ellos son parte de la misma. (Legna, 2007)

8.5. BUENAS PRÁCTICAS EN COLOMBIA Y EL MUNDO SOBRE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Con la entrada de los Tratados de Libre Comercio, las empresas colombianas deben prepararse para enfrentar los retos propuestos, y fortalecerse a nivel de competitividad, innovando en sus procesos, ofreciendo mejores productos, que requieran de menos consumo de recursos para su elaboración, transporte y disposición, que sean aprovechables, y así mismo que las empresas cuenten con buenas prácticas laborales y que tengan estrategias de responsabilidad social; los inversionistas y el mercado actual internacional es más exigente.

A su vez, Proexport Colombia – Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones, apoya y ofrece un programa integral de desarrollo empresarial, enfocado a Pymes, que permite una preparación efectiva para la internacionalización. Dentro de los objetivos de este programa está el hacer una selección eficiente de un grupo de empresas que puedan cumplir frente a la demanda internacional; identificar las brechas de la empresa con miras a atender el mercado externo; implementar procesos de mejoramiento; y diseñar e implementar el proyecto exportador de las empresas seleccionadas. (Proexport Colombia, 2010).

En la pasada Cumbre de Rio+20, Brasil, Dinamarca, Francia, y Suráfrica, consolidaron una iniciativa mundial para comprometerse con impulsar la elaboración de informes de sostenibilidad empresarial, de acuerdo con el “Parágrafo 47” de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible - Río 20 - documento titulado “The Future We Want”.

La visión de este grupo de países es que la transparencia y la muestra de las actividades que se generan en las empresas son elementos claves para generar valor a los sectores privados. Generar informes de sostenibilidad contribuye, no solo a la competitividad empresarial, de seguimiento, de monitoreo, oportunidades de mejora, sino también a crear una cultura de autogestión y autorregulación, aportando a controlar impactos y al desarrollo sostenible por sectores productivos.

En esta era en la que ya hemos visto nuestros efectos sobre el planeta, debido a la presión de los ecosistemas por la extracción de recursos naturales, por el consumo de productos que no han tenido incorporados componentes sociales y ambientales en sus actividades, sino que se han centrado en el rendimiento económico.

La globalización advierte un cambio en nuestros actuales patrones de producción y de consumo, nuestro “business as usual” no es suficiente para enfrentar los mercados mundiales y así mismo los consumidores cada vez son más conscientes de los productos y servicios que consume, somos más exigentes, y necesitamos conocer no solo la responsabilidad que tienen los productores sobre el producto mismo, los componentes, transgénicos que nos afecten nuestra salud y la biodiversidad, impactos al ambiente desde una visión posconsumo, etc., sino en relación con las actividades que comprende el desarrollo de cada empresa, su relación con la comunidad, los impactos ambientales que genera toda la cadena de valor, el cumplimiento de la normatividad aplicable a cada sector, entre otros.

A medida que disminuye la confianza en las empresas, la demanda por transparencia y por una comunicación más efectiva aumenta. Debido a esto, las empresas comprenden cada vez más que generar políticas y cultura de Responsabilidad Social Empresarial al interior, genera valor agregado en su reputación, y en general una preparación para la competitividad que enfrentan día a día.

Un reporte de sostenibilidad es la muestra transparente de las empresas a sus grupos de interés, basado en los impactos económicos, medioambientales y sociales, de sus actividades.

Colombia cuenta con la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible - PyCS, formulada en el año 2010 por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la cual tiene como objetivo orientar el cambio de los patrones actuales de producción y consumo hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad empresarial y al bienestar de la población. Esta Política sugiere estrategias empresariales de autogestión y autorregulación, con un enfoque preventivo en el que las empresas se motivan a generar cambios en sus patrones de producción, teniendo en cuenta el ciclo de vida de los productos, involucrando a sus principales grupos de interés, y generando reportes de sus actividades. De acuerdo con lo anterior, la Política de PyCS sugiere entonces que para el año 2014 y al 2019 se verá un aumento del 10 y el 40%

respectivamente, del número de empresas que cuenten con indicadores sociales y ambientales reportados en sistemas e índices verificables y reconocidos internacionalmente.

8.6. ¿QUE ES EL PREAD?

Este programa es la propuesta de Sistema de Gestión Ambiental que la Secretaria Distrital de Ambiente por medio de la Subdirección de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial promueve para las empresas localizadas en el Distrito Capital.

Anualmente reconoce a las mejores empresas de Bogotá en gestión y desempeño ambiental, evaluando el uso racional de los recursos naturales, agua y energía, así como la disminución de vertimientos, emisiones y residuos. Del mismo modo el programa evalúa las iniciativas ambientales que desarrollan los participantes siguiendo lineamientos de responsabilidad social empresarial. (Secretaria Distrital de Ambiente)

9. DIAGNOSTICO

Para identificar la percepción que tienen las empresas vinculadas al Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD de la Secretaria Distrital de Ambiente – SDA de la ciudad de Bogotá en el año 2012, sobre los Informes de Sostenibilidad, se obtuvo información de 41 empresas de las 65 empresas inscritas en el Programa de Excelencia Ambiental de la Secretaria Distrital de Ambiente - PREAD. La información se obtuvo a través de una encuesta que se puede establecer en 3 diferentes categorías:

1. **Percepción:** Reflejan la apreciación sobre el tema, en este caso, sobre la realización de informes de sostenibilidad, su relevancia en la empresa y/o necesidad de generarlos, el valor agregado que estos generan, el aporte a la competitividad, y la percepción de dificultad en la realización de los mismo.

Esta categoría se tiene en cuenta debido a que apoyará y servirá de insumo para las entidades públicas que promueven prácticas sociales y ambientales hacia componentes estratégicos para la gestión, a la vez que se complementará con metodologías existentes como la del Global Reporting Initiative o Pacto Global.

Esta percepción se aprecia en las preguntas 2, 7, 10, 11, y 14.

2. **Información que soporta la percepción:** Esta información permite soportar la percepción obtenida de las empresas sobre informes de sostenibilidad. Se analiza información de si efectivamente realiza o no Informes de Sostenibilidad –IS, factores que la empresa tiene en cuenta para realizar IS, periodicidad de realización de los mismos, medios de difusión, o en el caso de no realizarlos, los motivos por los cuales no lo hace.

Esta categoría se soporta en el tipo de información básica comparable, de ser el caso, con futuras encuestas, y se requerirá para medir el avance en los diferentes temas.

Esta información se aprecia en las preguntas 1, 3, 4, 5, 6, y 13.

3. **Características que soportan la Información - Sensibilización:** esta categoría refleja, en cierta medida, el nivel en el que la empresa se encuentra sensibilizada frente a tendencias a nivel mundial, como lo es la Iniciativa de las Naciones Unidas - *Pacto Global*, o la metodología de reporte del Global Reporting Initiative – GRI, igualmente se indagó si las empresas han recibido capacitación en temas relacionados con elaboración de IS.

Esta información se aprecia en las preguntas 8, 9, Y 12.

De las 41 empresas encuestadas se tiene la siguiente muestra poblacional:

Grande	19	46%
Mediana	14	34%
Pequeña	4	10%
Micro	1	2%
No Responde	3	7%

Esto indica que el 80% de las empresas encuestadas son Grandes y Medianas, el 20% restante representa empresas Pequeñas y Micro. Así mismo, en las encuestas realizadas el 7% de las empresas no respondió.

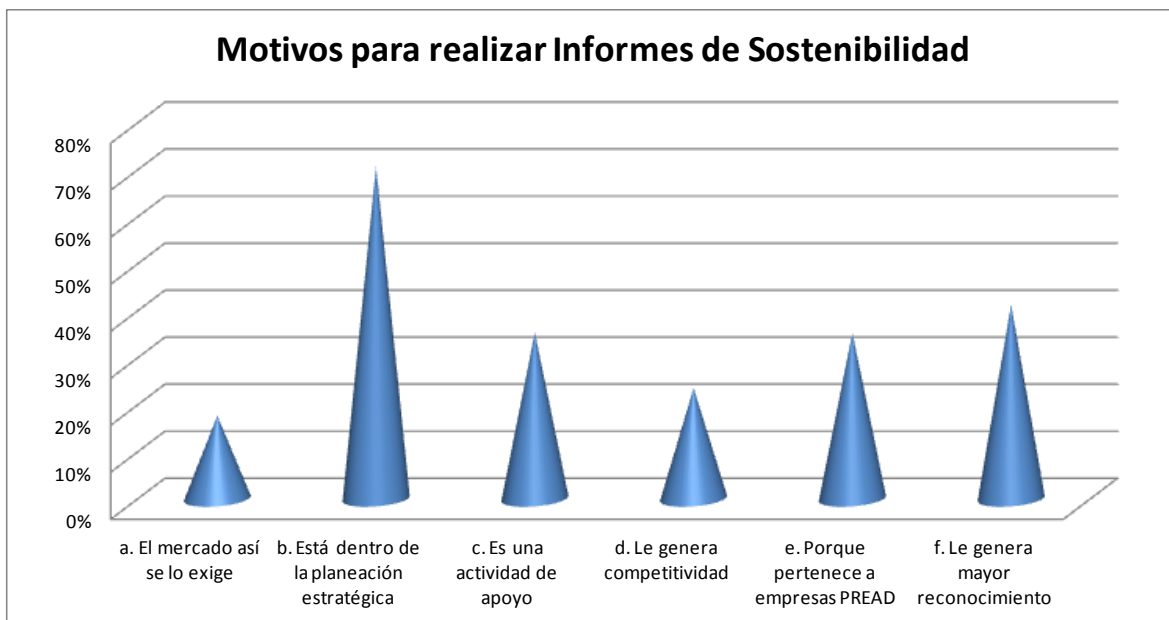
En el ANEXO 1. Se presenta la encuesta realizada a la muestra poblacional.

10. ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se procede a realizar el análisis de las 3 categorías de la encuesta:

Percepción: Preguntas 2, 7, 10, 11, y 14.

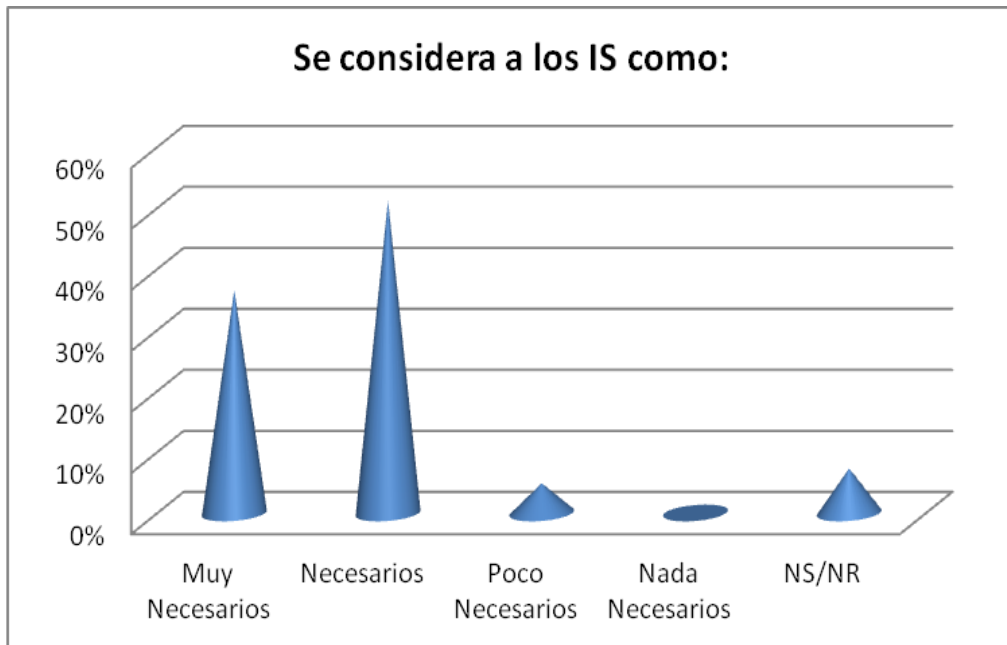
2. ¿Qué motiva a la empresa realizar informes de sostenibilidad? (Puede elegir una o varias opciones).



Del total de empresas encuestadas que realizan informes de sostenibilidad, se obtuvo que los motivos para generar reportes de sostenibilidad se dan mayormente por estar dentro de la planeación estratégica de la empresa, así mismo se encuentra que cerca del 40% de éstas percibe

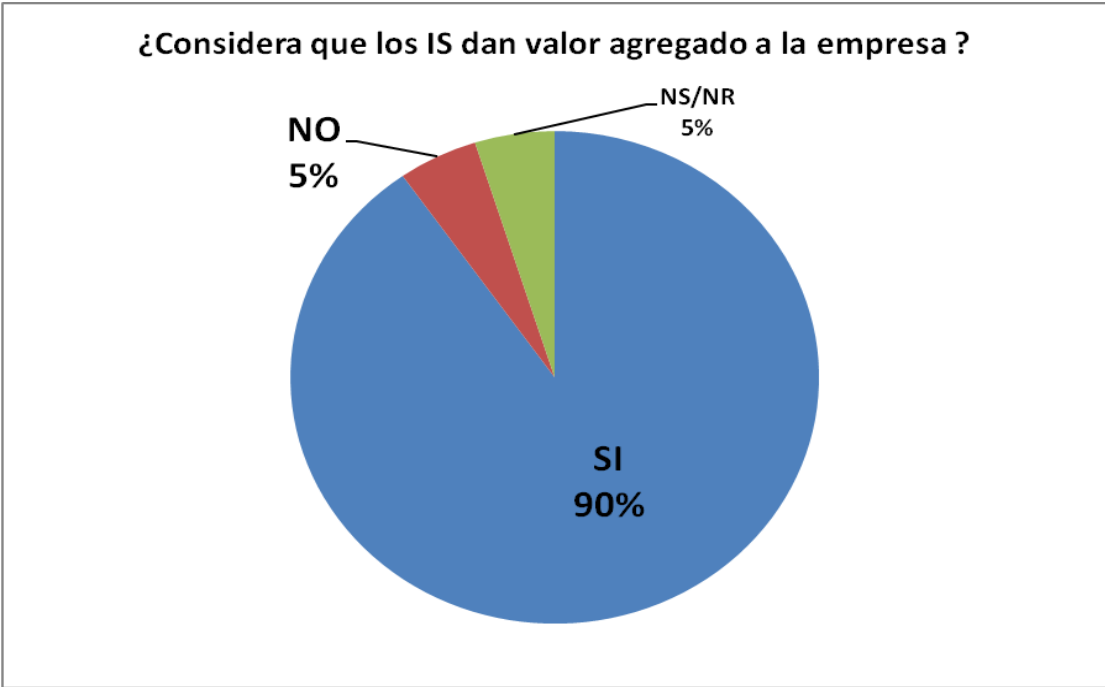
que realizar IS le genera mayor reconocimiento, y un 30% lo ven como un tema directamente influido por el PREAD.

7. Considera que los Informes de Sostenibilidad son:



La gran mayoría de las empresas encuestadas consideran los IS como Necesarios y Muy necesarios. En este caso es interesante ver cómo esta percepción no justifica la pregunta 1. *¿Su empresa realiza informes de sostenibilidad?* Ya que en ese caso la mayoría de las empresas encuestadas no generan IS.

10. *¿Usted considera que los informes de Sostenibilidad le dan un valor agregado a su empresa?*



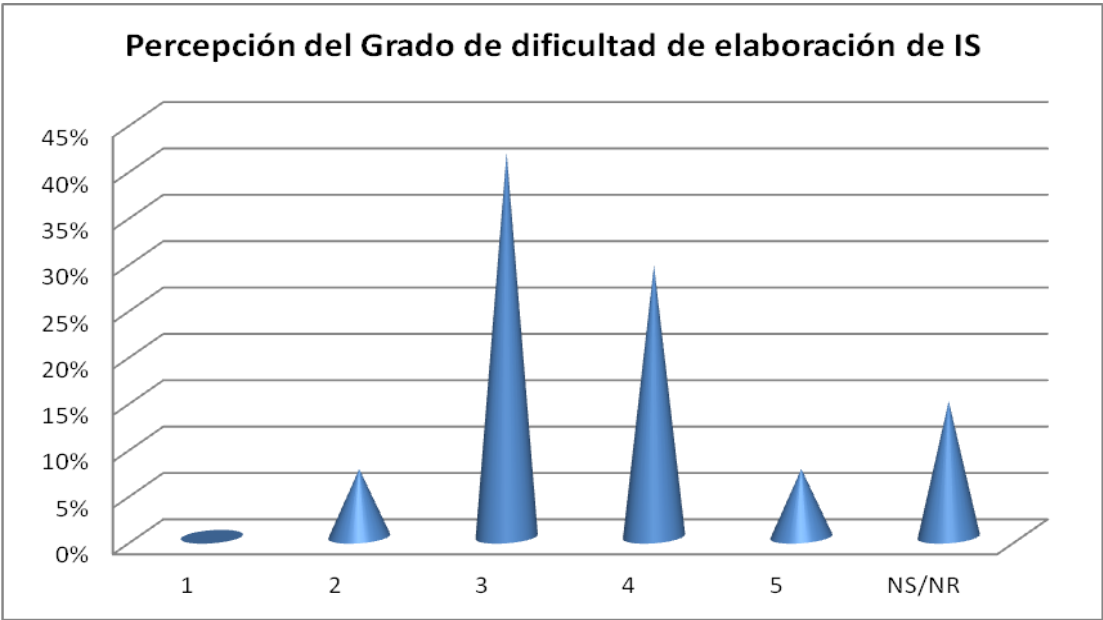
El 90% de las empresas encuestadas coincide en que el realizar reportes de sostenibilidad genera un valor agregado a la compañía.

11. Usted considera que los informes de sostenibilidad generan competitividad:



De las empresas encuestadas la gran mayoría asocia la práctica empresarial del reporte con la competitividad, el 50% y el 30% opina que generan mucho o algo de competitividad, es decir existe un nivel de sensibilización en el tema.

14. Según su conocimiento califique de 1 a 5 el grado de dificultad para la elaboración de informes de sostenibilidad, siendo cinco (5) Muy difícil, y uno (1) Muy fácil.

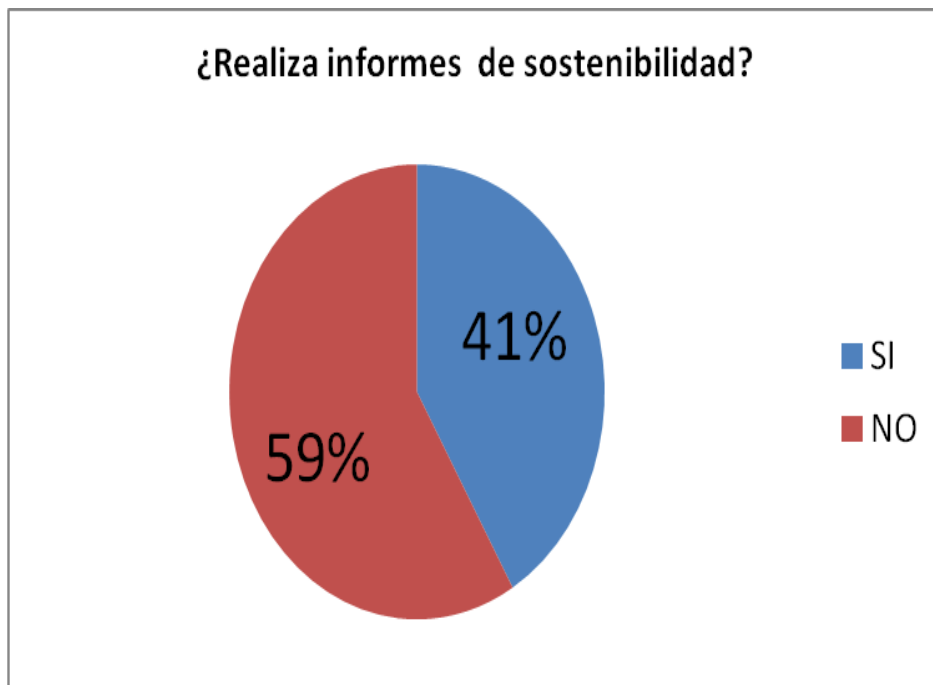


La percepción sobre el grado de dificultad para la elaboración de informes de sostenibilidad es medianamente difícil teniendo en cuenta que los mayores porcentajes se encuentran en 3 y 4, que corresponderían a “medio” y “difícil”.

Información que soporta la percepción: Preguntas 1, 3, 4, 5, 6, y 13.

1. ¿Su empresa realiza informes de sostenibilidad?

El resultado obtenido es el siguiente:



El 59% de las empresas encuestadas, que en su mayoría son Grandes y Medianas, no han realizado IS a la fecha. Esto representa una gran oportunidad para que se promueva este tipo de iniciativas de autogestión y autorregulación ya que estas empresas tienen un alto potencial de ser exportadoras, entrar en mercados cada vez más grandes y competitivos, y así mismo las exigencias del mercado cada vez son mayores motivo por el cual se puede potencializar el PREAD para promover esquemas de reporte.

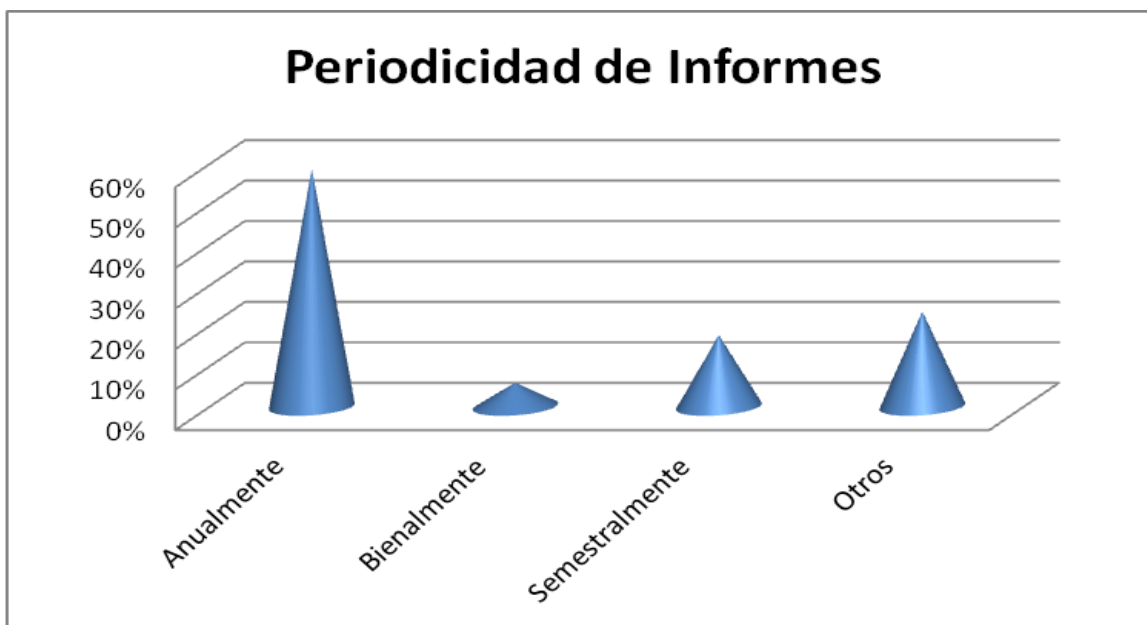
3. Para la elaboración del informe de sostenibilidad la empresa tuvo en cuenta: (Puede elegir una o varias opciones)



En la gráfica se observa que cerca del 50% de las empresas realizan sus informes de sostenibilidad con modelos propios desarrollados. En menor medida, se guían por modelos como los establecidos por el Global Reporting Initiative y el Pacto Global. Así mismo, se obtuvo como resultado que se tiene en cuenta otro tipo de modelos.

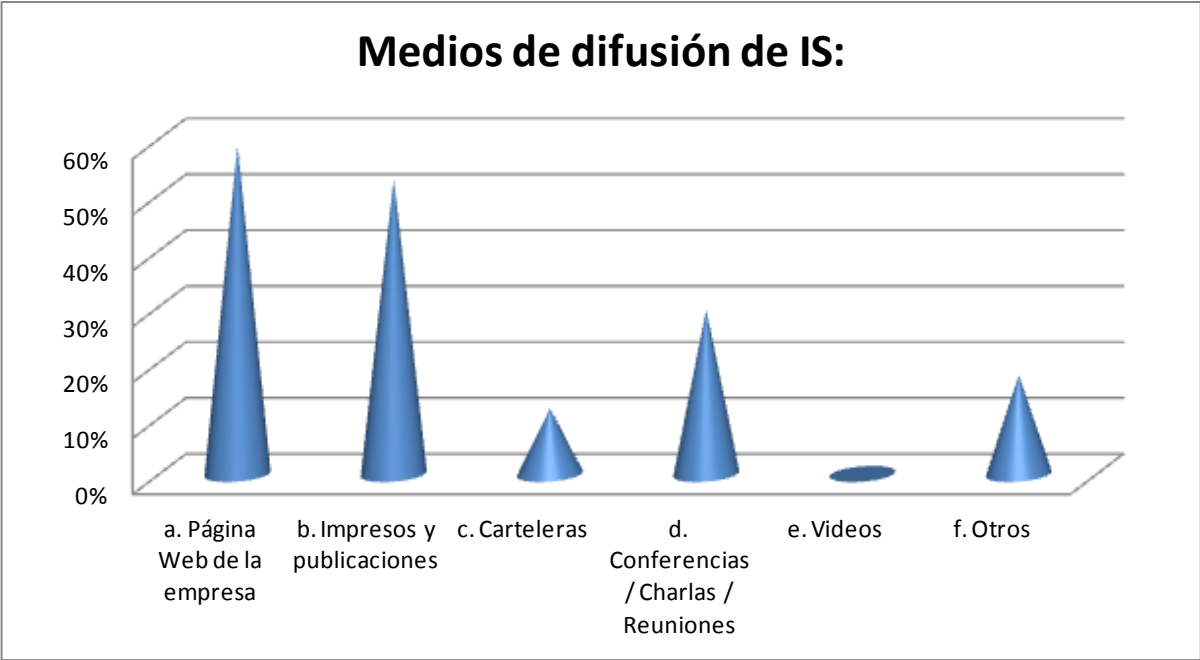
Por lo tanto se puede concluir que no existe un modelo común denominador al momento de realizar informes de sostenibilidad.

4. ¿Cada cuanto realiza informes de sostenibilidad?



Generalmente las empresas realizan informes de sostenibilidad de forma anual; según la encuesta realizada el resultado fue que efectivamente la gran mayoría lo realiza anualmente, sin embargo, se encontró que un 10% lo realiza semestralmente, un porcentaje bajo lo genera de manera bienal, y cerca del 20% lo genera en otra periodicidad.

5. *¿Qué medios utiliza su empresa para divulgar el informe de sostenibilidad? (Puede elegir una o varias opciones)*



Los medios de difusión más utilizados, según la encuesta, son a través de la página web de la empresa, a través de impresos y publicaciones, de los cuales se obtuvo un resultado alrededor del 50% para cada uno. Por otra parte, las conferencias charlas, y reuniones son espacios en que las empresas igualmente aprovechan para divulgar sus informes de sostenibilidad.

6. ¿Por qué motivos su empresa no elabora informes de sostenibilidad? (Puede elegir más de una opción)



Los motivos del porcentaje de empresas que no realizan IS son mayormente por desconocimiento del tema, o porque en el momento de realización de la encuesta estaban desarrollando el IS. Lo cual indica que la tendencia es que las empresas se encuentran implementando estrategias de autogestión y autorregulación, incluyendo los reportes de sostenibilidad.

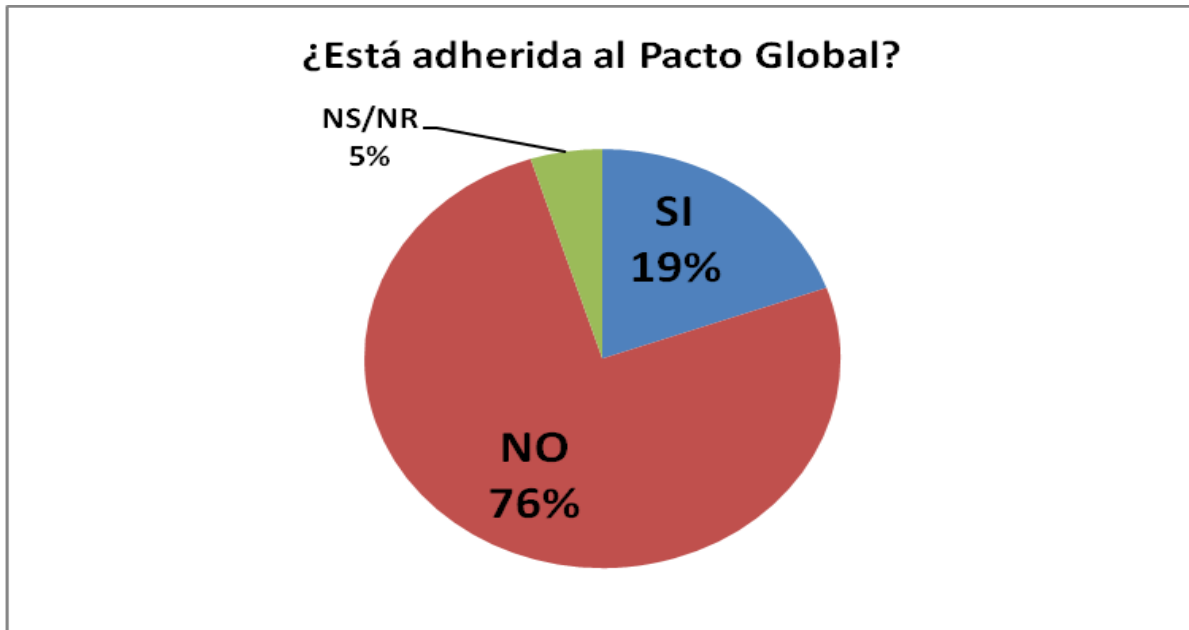
13. ¿Conoce si su compañía exporta o tiene pensado exportar bienes o servicios?



En este caso hay un porcentaje similar de empresas que exportan o tienen pensado exportar con las que no exportan. Lo que indica que no solo las empresas Grandes tienen el potencial de hacerlo sino también las empresas Medianas, lo que indica una oportunidad de preparación para enfrentar los mercados internacionales, incluyendo el tema de reporte como algo estratégico en las compañías.

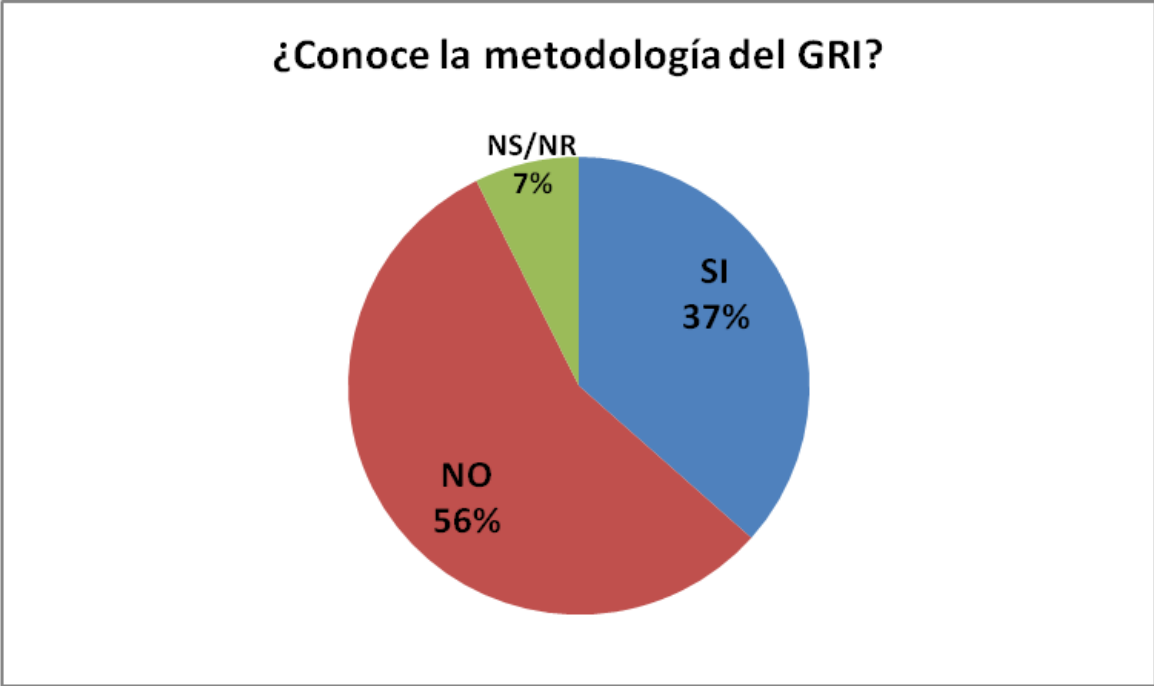
Características que soportan la Información – Sensibilización: Preguntas 8, 9, y 12.

8. ¿La empresa está adherida al Pacto Global?



La gran mayoría de las empresas no están adheridas al Pacto Global, lo cual indicaría un potencial para sensibilización en temas de esta iniciativa voluntaria e impulsar el trabajo de los sectores para el cumplimiento de los 10 principios establecidos para los 4 ejes derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

9. *¿Conoce su empresa sobre el Global Reporting Initiative GRI?*



Más de la mitad de las empresas encuestadas no tienen conocimiento sobre el Global Reporting Initiative – GRI, motivo por el cual se puede relacionar el desconocimiento sobre IS de sostenibilidad con el hecho de desconocer ésta metodología internacionalmente reconocida.

12. ¿Ha recibido su empresa charlas o capacitaciones sobre elaboración de informes de sostenibilidad?



El 73% de las empresas encuestadas no ha recibido capacitaciones para la elaboración de IS, lo que muestra un gran potencial para trabajar en el marco del PREAD y presentar estas iniciativas como una oportunidad de generación de competitividad y mejorar su gestión empresarial, dándole un valor agregado a las organizaciones.

11. CONCLUSIONES

Por lo tanto, existe una brecha entre la percepción de las empresas frente a los IS y lo que realmente están ejecutando en su gestión empresarial, ya que la mayoría de las empresas encuestadas percibe los IS como muy necesario o necesario, pero a su vez la gran mayoría no están elaborando este tipo de reportes. Así mismo, el 90% de las empresas encuestadas coincidió en que efectivamente el realizar reportes de sostenibilidad generan un valor agregado a la compañía.

Será interesante realizar una segunda encuesta a finales de 2013 ya que la tendencia es que las empresas presentan interés en temas de reportes y así mismo las Políticas Nacionales como la de Producción y Consumo Sostenible impulsan estrategias de autogestión y autorregulación teniendo en cuenta, entre otros, los reportes de sostenibilidad teniendo en cuenta criterios e indicadores internacionalmente reconocidos.

Según la encuesta realizada las empresas que realizan informes de sostenibilidad lo hacen porque está dentro de la planeación estratégica de la empresa; del total de empresas la gran mayoría los considera necesarios para la organización, dan valor agregado y generan competitividad, sin embargo, la percepción es que son medianamente difíciles de realizar, por lo tanto se infiere que se debe realizar una estrategia desde la política pública para poder capacitar e informar a los sectores productivos sobre estas prácticas ya que un alto porcentaje 73% dice no haber recibido capacitación en estos temas.

Teniendo en cuenta que la percepción es bastante positiva en temas de beneficios para las organizaciones, se contrasta este resultado con el hecho de que la mayoría de las empresas encuestadas no realizan informes de sostenibilidad, y los que si tienen estas prácticas en su

gestión empresarial utilizan modelos propios, los realizan anualmente y los difunden por la página web de la organización.

Lo anterior indica una oportunidad de preparación para enfrentar los mercados internacionales, incluyendo el tema de reporte como algo estratégico en las compañías ya que la mitad de las empresas encuestadas, 49%, tiene pensado exportar o está exportando.

Las empresas que dicen no realizar Informes de Sostenibilidad, en su mayoría, lo explican debido a no tener conocimiento suficiente para hacerlo. Igualmente, cerca del 30% de éstas empresas indicaron que está en elaboración, lo cual indica que la tendencia es que las empresas se encuentran implementando estrategias de autogestión y autorregulación, incluyendo los reportes de sostenibilidad.

12. RECOMENDACIONES

- ❖ En primer lugar es importante insinuar que se hace necesario reforzar el interés de las empresas que pertenecen al Programa de Excelente Ambiental del Programa sobre IS, es preciso iniciar con capacitaciones, conferencias, interacción con empresas internacionales que pertenezcan a programas similares, donde se resalte el valor agregado que brindan los IS, por lo tanto entrar en materia y llevar a la práctica la alta importancia que las le dan a los IS.
- ❖ Focalizar las necesidades que tiene cada empresa para la elaboración de IS, toda vez que dentro del Programa de Excelencia Ambiental, existen empresas muy solventes y otras que carecen de recursos, por lo tanto unos necesitarán acompañamiento técnico y otras apoyo financiero.
- ❖ Realizar en el 2013 nuevamente una encuesta y compararla con la expuesta en esta investigación, toda vez que para este año se tienen previstas la inclusión de nuevas políticas dentro de la Secretaría Distrital de Ambiente, las cuales se espera que impacte directamente en las necesidades de las empresas PREAD.


13. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Bonilla Madriñan, M. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Viceministerio de Ambiente. (2011). Política nacional de producción y consumo sostenible (978-958-8491-38-7). Recuperado desde: http://www.minambiente.gov.co/documentos/normativa/ambiente/politica/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf
- ✓ Net Group, A. (2010). Pymes en Colombia. Recuperado desde: <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>
- ✓ Portafolio (2005, Octubre 06). Recuperado desde: <http://www.portafolio.co>
- ✓ Proexport Colombia (2010) Recuperado desde: <http://www.proexport.com.co/>
- ✓ Martori, L. (2001). *La flexibilidad laboral y el acceso al mercado de trabajo*. Unpublished manuscript, Universidad de Barcelona, Recuperado desde: https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/ff12338048a35e99a981bdcde7bd05c0/Ndp_Estudio_Manpower_Professional_Calidad_Laboral_ok.pdf?MOD=AJPERES
- ✓ La calidad laboral determina la productividad (2007, Mayo 17) Recuperado desde <http://www.elblogsalmon.com/mundo-laboral/la-calidad-laboral-determina-la-productividad>
- ✓ Las 1.000 pymes que más vendieron en 2011. (2012, Junio 08). Latinpyme, Recuperado desde: <http://latinpymes.com/portal/finanzas/item/10157-las-1000-pymes-que-más-vendieron-en-2011.html>
- ✓ Alonso Garcia, D. (2012, Enero 25). GRI y Pymes colombianas: el reto de elaborar informes de sostenibilidad. Recuperado desde http://www.gestrategica.org/templates/noticias_detalle.php?id=677
- ✓ Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá D.C. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. 2010 Páginas: 71 Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, (2011). *Política nacional de producción*. Recuperado desde: http://www.minambiente.gov.co/documentos/normativa/ambiente/politica/polit_nal_produccion_consumo_sostenible.pdf

- ✓ Archel, P. (2004). *Las memorias de sostenibilidad de la global rep.* Unpublished manuscript, Universidad Publica de Navarra, Recuperado desde: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/ADB42886-C280-4090-A3DD-47383F7FFD3F/79747/13PABLOARCHEL.pdf>
- ✓ Alvarez, I. (2009). Las memorias de sostenibilidad: un instrumento para la gestión de la sostenibilidad. *XXXVIII*, 667 - 697. Recuperado desde: http://www.aeca.es/pub/refc/prestesis/Nota_144_Alvarez.pdf
- ✓ *Guia para la elaboracion de Memorias de Sostenibilidad.* (2000). Recuperado desde: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>
- ✓ <http://database.globalreporting.org/search>
- ✓ <https://www.globalreporting.org/reporting/reporting-support/>
- ✓ <http://www.globalreporting.org>
- ✓ *Gri -global reporting initiative.* (n.d.). Recuperado desde: http://www.solysr.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=115
- ✓ *Sobre el instituto ethos .* (n.d.). Recuperado desde: <http://www.ethos.org.br/ci2006/materia.asp?id=19>
- ✓ Legna, P. (2007). *Buenas prácticas en colombia y el mundo sobre informes de sostenibilidad.* Unpublished manuscript, Universidad abierta Interamericana, Universidad abierta Interamericana, Recuperado desde: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/rse/UAIS-RSE-300-001 - Reportes 1.pdf>
- ✓ Secretaria Distrital de Ambiente. (n.d.). *¿que es el pread?.* Recuperado desde <http://acercar.ambientebogota.gov.co/industria/gest-amb-emp/pread.html>
- ✓ <http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=41&conID=963>

14. ANEXOS

1-

 UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ	Encuesta de percepción sobre los Informes de Sostenibilidad de empresas del PREAD
	Universidad San Buenaventura Sede Bogotá Programa de Responsabilidad Social Empresarial Programa de Excelencia Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente <i>Nota: Agradecemos que la persona encargada de diligenciar esta encuesta conozca sobre avances de la empresa en temas de responsabilidad social empresarial</i>
<p>Por favor indique con una X si desea que el nombre de su empresa aparezca en los créditos para la elaboración de esta encuesta. En caso negativo la encuesta se registrará ANONIMA. Igualmente, es de aclarar que esta información se analizará con fines EDUCATIVOS y su divulgación se realizará sin mencionar a ninguna empresa en particular. Los créditos de este trabajo serán de sus autores y la información se compartirá con el Programa de Excelencia Ambiental Distrital - PREAD.</p>	
<p style="text-align: center;">SI: _____ NO: _____</p>	
<p>EMPRESA: _____</p>	
<p style="text-align: center;">MICRO: _____ PEQUEÑA: _____ MEDIANA: _____</p>	
<p>Indique por favor hace cuantos meses la empresa se encuentra en el PREAD: _____ MESES</p>	
POR FAVOR MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE COSIDERE APROPIADA	
<p>1. ¿Su empresa realiza informes de sostenibilidad?</p> <p style="text-align: center;">SI: _____ NO: _____</p>	
<p>Si respondió <u>SI</u> en la pregunta anterior por favor responda la pregunta No. 2, de lo contrario continúe con la pregunta No.6.</p>	
<p>2. ¿Qué motiva a la empresa realizar informes de sostenibilidad? <i>(Puede elegir una o varias opciones)</i></p>	

X

a. El mercado así se lo exige	<input type="checkbox"/>
b. Está dentro de la planeación estratégica	<input type="checkbox"/>
c. Es una actividad de apoyo	<input type="checkbox"/>
d. Le genera competitividad	<input type="checkbox"/>
e. Porque pertenece a empresas PREAD	<input type="checkbox"/>
f. Le genera mayor reconocimiento	<input type="checkbox"/>

3. Para la elaboración del informe de sostenibilidad la empresa tuvo en cuenta: *(Puede elegir una o varias opciones)*

X

a. Un modelo propio de su empresa	<input type="checkbox"/>
b. Principios del Pacto Global	<input type="checkbox"/>
c. Objetivos del Milenio	<input type="checkbox"/>
d. Metodología del Global Reporting Initiative - GRI	<input type="checkbox"/>
e. Indicadores Ethos	<input type="checkbox"/>
f. Otros	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cada cuanto realiza informes de sostenibilidad?

Anualmente: _____ Bienalmente: _____ Semestralmente: _____ Otros: _____

5. ¿Qué medios utiliza su empresa para divulgar el informe de sostenibilidad? *(Puede elegir una o varias opciones)*

X

a. Página Web de la empresa	<input type="checkbox"/>
b. Impresos y publicaciones	<input type="checkbox"/>
c. Carteleras	<input type="checkbox"/>
d. Conferencias / Charlas / Reuniones	<input type="checkbox"/>
e. Videos	<input type="checkbox"/>
f. Otros	<input type="checkbox"/>

Si respondió la pregunta anterior, Por favor OMITA LA PREGUNTA No. 6, y continúe en la pregunta No. 7

6. ¿Por qué motivos su empresa no elabora informes de sostenibilidad? *(Puede elegir más de una opción)*

X

a. Desconocimiento	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------

b. No lo considera estratégico	
c. Desinterés	
d. Requiere de mucho tiempo	
e. Está en elaboración	
f. No hay modelos de reporte para Pymes	
g. No se cuenta con recursos financieros	
h. No es obligatorio	
h. Otros	

7. Considera que los Informes de Sostenibilidad son:

Muy Necesarios:_____ **Necesarios:**_____ **Poco Necesarios:**_____ **Nada Necesarios:**_____

8. ¿La empresa está adherida al Pacto Global?

SI: _____ **NO:** _____

9. ¿Conoce su empresa sobre el Global Reporting Initiative GRI?

SI: _____ **NO:** _____

10. ¿Usted considera que los informes de Sostenibilidad le dan un valor agregado a su empresa?

SI: _____ **NO:** _____

11. Usted considera que los informes de sostenibilidad generan competitividad:

Mucho:_____ **Algo:**_____ **Poco:**_____ **Nada:**_____

12. ¿Ha recibido su empresa charlas o capacitaciones sobre elaboración de informes de sostenibilidad?

SI: _____ **NO:** _____

13. ¿Conoce si su compañía exporta o tiene pensado exportar bienes o servicios?

SI:

NO:

14. Según su conocimiento califique de 1 a 5 el grado de dificultad para la elaboración de informes de sostenibilidad, siendo **cinco (5) Muy difícil** ,y **uno (1) Muy fácil**.

X					
	1	2	3	4	5

GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO