

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
2. **TÍTULO:** EL APORTE DE LA TEORÍA CRÍTICA A LA GERENCIA SOCIAL
3. **AUTORES:** Elizabeth Hernández Vela y Jonathan Bedoya Rojas
4. **LUGAR:** Bogotá, D.C.
5. **FECHA:** Junio de 2012
6. **PALABRAS CLAVE:** Teoría Crítica, Desarrollo, Desarrollo Social, Gerencia, Gerencia Social, Igualdad.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este proyecto, es la creación y comprensión de un nuevo concepto en el campo de la gerencia en la sociedad, basándose en las raíces de la Teoría Crítica y sus principales elementos. De tal manera que esta Gerencia Social sea aplicada en cada uno de los sectores de la sociedad, con el fin de contribuir a un desarrollo integral de los individuos y su entorno de manera sostenible y responsable.
8. **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Línea de investigación de la USB: América Latina: una región en riesgo, pobreza, inequidad e institucionalidad social. Desarrollo y Libertad. La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales: las ciencias de la discusión.
9. **FUENTES CONSULTADAS:** Kliksberg, B. América Latina: Una región en riesgo pobreza, inequidad e institucionalidad social. Amartya, S. (2000). Desarrollo y Libertad. México. Vasquez, G. H. (1996). La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales: las ciencias de la discusión. Bogotá: ARFO. Vásquez, G. H. (s.f.). Ética comunicativa y educación para la democracia.
10. **CONTENIDOS:** Teniendo en cuenta las problemáticas y cambios sociales, que han transcurrido a lo largo de la historia y llegando a su nivel más alto en la actualidad, se pretende aplicar una nueva concepción de gerencia, visto desde los ojos de la Teoría Crítica, un modelo que trascienda y manifieste una serie de cambios en los individuos en pro del bienestar colectivo, donde se recurre a la Gerencia Social y a los diferentes elementos de la Teoría Crítica, como una alternativa a adoptar por parte de los diferentes individuos, empresas privadas y organismos estatales, en busca de un bienestar colectivo, esto mediante la ejecución de estrategias y proyectos que contribuyan hacia un desarrollo integral de la sociedad, en cuanto al crecimiento no solo económico sino a la igualdad de oportunidades y conocimiento, para de esta manera aminorar la brecha existente entre las diferentes esferas sociales.
11. **METODOLOGÍA:** Es de carácter cualitativo definiendo esta como el método de recolección de datos; esto con el fin de explorar las relaciones sociales y la descripción de la realidad desde las diferentes perspectivas.
12. **CONCLUSIONES:** Al hacer el reconocimiento de esas múltiples situaciones sociales, nos damos cuenta de las contradicciones que existen en el mundo, relaciones y fenómenos que se mueven bajo dinámicas que en algunos casos no son las más justas, se tiene en este elemento las relaciones entre clase dominante/opresora, agresor/agredido, pobre/rico, entre otras. Estas relaciones, desencadenan situaciones que inhiben la posibilidad de que algunos sujetos vivan de una manera digna. Esta reflexión final, pretende aportar bases teóricas con el fin de que sea posible una interacción armónica y sostenible, entre las diferentes instituciones y actores que interfieren en el desarrollo de la sociedad. La idea es concebir al ser humano como centro del mismo y como fabricante de políticas y programas enfocados al crecimiento colectivo. Lo anterior con el objeto de dejar a un lado la percepción de estado como el único generador de políticas y acciones sociales, sino más bien percibir al individuo como pieza fundamental de la creación de los procesos, actividades y la implementación de estos, que conlleven a satisfacer y superar las necesidades de los individuos.

EL APORTE DE LA TEORÍA CRÍTICA A LA GERENCIA SOCIAL

ELIZABETH HERNÁNDEZ VELA
JONATHAN BEDOYA ROJAS

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA.
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C.-2012

EL APORTE DE LA TEORÍA CRÍTICA A LA GERENCIA SOCIAL

ELIZABETH HERNÁNDEZ VELA
JONATHAN BEDOYA ROJAS

Trabajo Presentado como requisito para optar por el título de profesional en
Administración de Empresas

Asesores:
Julio Cesar Ducón
Clara Inés Molina

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA.
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C.-2012

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	7
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.2 OBJETIVOS	9
1.2.1 Objetivo General	9
1.2.2 Objetivos Específicos	9
1.3 JUSTIFICACIÓN	10
1.4 METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO II	13
2.1 FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA CRÍTICA Y LA GERENCIA SOCIAL ...	13
2.2 TEORÍA CRÍTICA	13
2.3 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GERENCIA SOCIAL	22
CAPÍTULO III	40
3.1 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD GERENCIAL A PARTIR DE TEORÍA CRÍTICA.....	40
3.2 TRIANGULACIÓN CONCEPTOS TEORÍA CRÍTICA, GERENCIA TRADICIONAL Y GERENCIA SOCIAL	46
CONCLUSIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA	53

INTRODUCCIÓN

En esta investigación, se pretende dar a conocer los principales enfoques y los aspectos más relevantes de los temas de la teoría crítica y la gerencia social, dichos conceptos se han creado y son producto de las constantes transformaciones que se originan al interior de la sociedad, a lo largo de las últimas décadas. Ante los abrumadores cambios a los que se han visto expuestos, los individuos y actores sociales a través de la historia, se ve la necesidad de replantear las ideas tradicionalistas acerca de los temas sociales, y revelar cómo estos influyen directamente en el desarrollo de los individuos y su colectivo.

Es importante, señalar que los antecedentes de los temas sociales, han originado una serie de cambios estructurales al interior de las comunidades, en períodos anteriores de la historia, por ende los temas sociales, se podían abordar de manera más simple y organizada, algo contrario a la época actual, donde los pensamientos están alineados a un interés individual e irresponsable, en el manejo erróneo de recursos y la toma de decisiones equivocadas, han desembocado en un sin fin de problemas sociales, por tal motivo es indispensable cambiar las reglas de juego y diseñar nuevos planteamientos y acciones, que busquen una sociedad más incluyente y equitativa.

Teniendo en cuenta las problemáticas y cambios sociales que han transcurrido a lo largo de la historia, y llegando a su nivel más alto en la actualidad, se pretende aplicar una nueva concepción del concepto de gerencia visto desde los ojos de la teoría crítica, un modelo que trascienda y manifieste una serie de cambios en los individuos en pro del bienestar colectivo, de allí se basa esta investigación, donde se recurre a la gerencia social y a los diferentes elementos de la teoría crítica, como una alternativa a adoptar por parte de los diferentes individuos, organismos privados y organismos estatales en búsqueda de un bienestar colectivo, esto mediante la ejecución de estrategias y proyectos que contribuyan hacia un desarrollo integral de la sociedad, en cuanto al crecimiento

no solo económico, sino a la igualdad de oportunidades y conocimiento, para de esta manera, aminorar la brecha existente entre las diferentes esferas sociales.

La idea principal de este proyecto, es la creación y comprensión de un nuevo concepto en el campo de la gerencia en la sociedad, basándose en las raíces de la teoría crítica y sus principales elementos. De tal manera, que esta gerencia social sea aplicada en cada uno de los sectores de una sociedad, con el fin de contribuir a un desarrollo integral de los individuos de manera sostenible y responsable. De igual manera se hablará de temas como: Desarrollo, Desarrollo Social, Teoría Crítica y Gerencia Social, como los temas primordiales de la investigación. También se mencionarán los aspectos más importantes de cada uno de los temas relacionados anteriormente y como se interrelacionan entre sí, esto con el fin de dar una serie de bases teóricas, fundamentadas en planteamientos críticos para el aprovechamiento de individuos y organizaciones en beneficio de la sociedad.

Esta investigación, pretende aportar bases teóricas con el fin de que sea posible una interacción armónica y sostenible, entre las diferentes instituciones y actores que interfieren en el desarrollo de una sociedad, la idea es concebir al ser humano como centro del mismo y como fabricante de políticas y programas enfocados al crecimiento colectivo. Lo anterior, con el fin de dejar a un lado la percepción de estado como el único generador de políticas y acciones sociales, sino más bien percibir al individuo como pieza fundamental de la creación de los procesos, actividades y la implementación de estos, con el fin de satisfacer y superar las necesidades de los individuos.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La realidad actual mundial, se basa principalmente en una serie de problemas que giran en torno a los temas sociales, estos actualmente se encuentran en el centro de discusión en todos los escenarios a nivel global, ya no solo por parte de los organismos que velan por el control de las comunidades, sino por cada integrante que compone una sociedad. Cabe anotar que esta serie de inconvenientes y problemáticas sociales, sacuden a los individuos en cada rincón del planeta hoy en día, y son más notables en el campo social. Esta serie de problemáticas ya no solo son preocupación de líderes políticos, gobiernos y organismos internacionales, a esto se suma una súplica de un sinnúmero de sectores de la sociedad, aquejados por estas problemáticas.

Se pretende abordar el tema de la Teoría Crítica, como pilar de los diferentes conceptos sociales entre estos el de la gerencia social, la idea de este trabajo, básicamente consiste en analizar a la gerencia social a través de los ojos de la teoría crítica, y de los diferentes exponentes e investigaciones realizadas en este campo, y cómo sus elementos pueden contribuir al desarrollo de una gerencia social adecuada. Se procura investigar sobre este tema, ya que es de vital importancia contar con individuos con un alto sentido crítico y responsable dentro de una sociedad, no solo en las diferentes organizaciones sino en la vida misma. Dado que en la actualidad se denota muchos problemas, que parten de las diferentes decisiones tomadas por una minoría dentro de la sociedad, estas decisiones pueden afectar de manera negativa o positiva el desarrollo integral de una nación, y su permanencia activa dentro de una comunidad.

Investigar la gerencia social bajo la óptica de la teoría crítica, da una serie de pautas y conocimientos en el abordaje de temas específicamente sociales, ya que esta teoría tiene en particular, tomar al individuo como parte activa dentro de la

sociedad, y cómo sus decisiones afectan no solo su yo interior sino su entorno. La curiosidad de este tema, surgió en base a la visión que se tiene acerca de la inestabilidad que actualmente se observa en el mundo, problemas sociales, culturales, religiosos, económicos etc., conciben al mundo actual como una sociedad injusta y opresora, por ende surgió la idea de plantear una investigación, la cual nos dé una visión más incluyente y crítica hacia los problemas sociales y su repercusión en cada uno de los individuos.

Mediante esta investigación, no se pretende cambiar la sociedad moderna, pero si concientizar a las personas en tomar las medidas necesarias para aportar positivamente hacia el desarrollo de una sociedad más equitativa, incluyente y sostenible, mediante la adopción de conocimientos críticos y con un alto sentido de ética y valores.

¿Qué elementos de la teoría crítica contribuyen al desarrollo de la gerencia social?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

- ✓ Establecer los elementos de la Teoría Crítica que aportan a la Gerencia Social

1.2.2 ESPECÍFICOS

- ✓ Describir los principales elementos o fundamentos de la teoría crítica y la gerencia social.
- ✓ Realizar un análisis de la actividad gerencial a partir de la teoría crítica.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo, tiene como objetivo identificar los elementos de la teoría crítica que realizan un aporte al desarrollo de la gerencia social y cómo la relación entre las anteriores, busca la mejoría en las prácticas gerenciales, lo anterior con el fin de proyectar este accionar a la luz de la teoría crítica. Se pretende dar herramientas para potenciar en el gerente social, acciones críticas que contribuyan a una sociedad justa, equitativa y sostenible.

La pertinencia de tratar este tema, se centra en la escasa construcción de conocimientos en cuanto a la teoría crítica y la relación con la gerencia social, llevando a la gerencia social a moverse bajo una misma perspectiva; la gerencia social tradicional. Esta perspectiva no se quiere castigar, todo lo contrario, se quiere indagar para poder realizar aportes y contribuir a la formación profesional y personal de los administradores de empresas y personas del común.

Adicional a las contribuciones al ámbito académico o profesional, también se quiere generar espacios de reflexión y crítica del que hacer de la gerencia social, ya que este tendrá un impacto directo en las esferas sociales, es decir, que desde la gerencia social se puede aportar a la transformación social, cambiando prácticas cotidianas de lo profesional para incidir en las problemáticas sociales.

El bienestar social no debe ser exclusiva responsabilidad del estado o de las instituciones estatales, la empresa privada y el ciudadano, también tienen participación en la construcción de sociedad, además de estos surgen acciones que permiten mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, o todo lo contrario, profundizar las problemáticas sociales, tales como el desempleo, la estigmatización, la exclusión, entre otras.

Se debe acentuar en construir un profesional con compromiso y responsabilidad con la sociedad, de allí la importancia de incluir en los temas de

investigación planteados dentro de la academia, la relación de la teoría crítica y la gerencia social. Relación que permite cuestionar y reflexionar sobre las prácticas sociales en pro de una sociedad digna, en donde se respeten los derechos humanos, existan relaciones solidarias y conciencias críticas sobre los fenómenos sociales como lo plantea la teoría crítica.

1.4 METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se llevó a cabo en este proyecto de grado, responde a la pregunta, qué elementos de la teoría crítica contribuyen al desarrollo de la gerencia social. El método utilizado para este trabajo fue de tipo cualitativo, definiendo esta como el método de recolección de datos que no son cuantitativos, esto con el fin de explorar las relaciones sociales y la descripción de la realidad. Esta investigación además de la recolección de información, tiene un sentido de entendimiento social y del comportamiento humano, además de las diferentes formas de gestión por parte de los organismos, y en la investigación cualitativa encontramos respuesta a estas incógnitas. Mediante la revisión analítica de la teoría crítica, se establecieron algunos elementos que se relacionan estrechamente con la gerencia social, de tal manera que los aportes de la teoría crítica influyen directamente en el accionar de la gerencia social.

Esta fase del proyecto de investigación implicó explicar, con el mayor detalle posible, la forma como se pretenden alcanzar los objetivos planteados y, por consiguiente, dar respuesta a las pregunta problema de este proyecto. Para la revisión bibliográfica de este trabajo, se acudió a la revisión exhaustiva de los documentos relacionados con el tema y a la identificación de temáticas claves para el desarrollo de la pregunta, dentro de estas se encuentran:

- ✓ Teoría Crítica.
- ✓ Gerencia Social

En un principio, se hizo énfasis en el concepto de la teoría crítica como eje transversal en este documento, se realizó la revisión de textos a partir del filósofo alemán Max Horkheimer, miembro de la escuela de Frankfurt quien fue uno de los autores pioneros y emblemáticos en este tema. Posterior a este, se consultó autores más contemporáneos como Theodor Adorno, filósofo alemán que también escribió sobre sociología, psicología y musicología. Se le considera uno de los máximos representantes de la Escuela de Frankfurt y de la Teoría Crítica de inspiración marxista.

Bernardo Kliskberg, (de ascendencia judía- polaca) reconocido mundialmente como fundador de una nueva disciplina, la Gerencia Social y es pionero de la "Ética para el Desarrollo". Jürgen Habermas, es el miembro más eminente de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt y uno de los exponentes de la Teoría Crítica desarrollada en el Instituto de Investigación Social.

Finalmente, se estableció que los escritos y planteamientos del autor colombiano Guillermo Hoyos, el cual argumenta que la teoría crítica se ha caracterizado por su compromiso con la transformación de la sociedad, a partir de un desarrollo crítico de las ciencias sociales, hace un aporte contundente a la relación de la teoría crítica y la gerencia social.

CAPÍTULO II

2.1 FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA CRÍTICA Y LA GERENCIA SOCIAL

2.2 TEORÍA CRÍTICA

La Teoría Crítica se desarrolló como una teoría social producto de grupos investigativos en Alemania, inmediatamente posterior a la primera guerra mundial (1914-1918), esta teoría se gestó en el Instituto de Investigación Social Institut Für Sozialforschung de la Universidad de Frankfurt. Es por el hecho anterior, que la Teoría Crítica se relaciona íntimamente con la llamada Escuela de Frankfurt; un círculo de intelectuales dedicados a la investigación social interdisciplinar y, conectada por diferentes ramas filosóficas.

Para realizar este ambicioso objetivo, eran precisos un clima intelectual y una posición geográfica capaces de atraer científicos pertenecientes a diferentes disciplinas, pero con una orientación similar; además, se requerían condiciones institucionales que permitieran a estos científicos trabajar conjuntamente bajo el mismo techo. En el Frankfurt de los años veinte, existía semejante clima intelectual; allí habían surgido diversos foros para la vida cultural, mantenidos por una burguesía acaudalada y de mentalidad abierta: una universidad recién fundada, un periódico liberal, una emisora de radio que acogía con agrado la experimentación y, finalmente, Das Freie Jüdische Lehrhaus (El Centro Libre de Instrucción Judío); en conjunto, una vida cultural que produjo una excepcional concentración de energía intelectual. (Axel, 1982)

Los primeros años de esta teoría, Georg Lukács se inspiró en la teoría marxista, en el análisis histórico y comparativo de Weber, y la crítica al positivismo, para fundamentar la Teoría Crítica. Antes de aclarar lo anterior, vale la

pena recordar cuáles son los primeros usos del término crítica dentro de la filosofía. El uso más notable y tal vez cuidadoso, se ve en Kant en el siglo XIX. Con la escritura de sus críticas, el término significa la búsqueda de los límites de la racionalidad, además del encuentro de las condiciones de posibilidad de, en el caso de él, las facultades del entendimiento. Tiempo después, el término fue reformulado por Marx y se extendió a la limitación de la racionalidad económica, además, mediante su crítica analizó las condiciones en las cuales se daban los desarrollos económicos capitalistas, junto a los procesos sociales que lo acompañan. Así pues, la crítica se convirtió en un proceso de limitación, análisis, encuentro de condiciones de posibilidad, y sobre todo un momento de reflexión histórico, económico, social, epistémico, etc.

Volviendo a las raíces filosóficas, en cuanto a Marx, los intelectuales de Frankfurt vieron en el análisis de las súper estructuras económicas acompañada de la crítica a las mismas, una posibilidad de criticar el funcionamiento del mundo económico y social de un momento histórico específico. El marxismo ayudó a abrir los ojos hacia una reflexión sobre la historia y, sobre los procesos sociales producidos por los cambios económicos y políticos en las estructuras globales. Así entonces, los intelectuales de la Escuela de Frankfurt, se aventuraron a dar una mirada reflexiva a los procesos sociales y económicos que se estaban desarrollando en Europa con el fin de no sólo comprenderlos, sino de transformarlos en beneficio de toda la sociedad. En éste punto, valdría la pena mencionar que el análisis crítico está acompañado de un ejercicio hermenéutico, es decir, de un ejercicio de comprensión. Este ejercicio, puede ser de textos literarios o de situaciones sociales, por ello existen dos ramas de la teoría crítica, la crítica literaria (Habermas) y la crítica social, de la cual nos estamos encargando.

La hermenéutica, no es el eslabón principal de éste teoría, pero si quisiera ahondarse en ello, Gadamer y Heidegger a partir de Husserl, son los mayores exponentes de la teoría y su metodología. La comprensión es una invitación a la

tolerancia y a la “irracionalidad”, pues partimos de nuestros prejuicios, pero estamos dispuestos a escuchar y entender el por qué los demás son lo que son y, por qué actúan como actúan, dicha comprensión está guiada por un análisis profundo de los momentos históricos que determinan al sujeto, por lo que Gadamer también es un autor fuerte para criticar las pretensiones positivistas en el estudio de los sujetos. La comprensión, es un proceso de acercamiento y profundización hacia la realidad que consideramos distante, estática y simple, una realidad que pretende ser racional, en esa medida, el comprender una realidad desde Weber significa, en cierto sentido, guardar una distancia reflexiva frente a una situación, pero significa también, penetrar las vivencias cotidianas que pasamos desapercibidas.

En palabras de (Gutiérrez, 2002), para Weber el comprender es, la índole general de las ciencias del espíritu, ejemplos de ellas son para Weber, el psicoanálisis, la teoría del resentimiento de Nietzsche y la teoría del materialismo económico. La mención a Nietzsche no es gratis, puesto que para este filósofo, la voluntad cumple un papel importantísimo dentro de la epistemología y la moral de los sujetos, en esta medida, un sujeto no es sólo racionalidad epistémica sino que también es deseo, voluntad, querer, es un sujeto irracional. Es por lo anterior que la realidad se complejiza y se mueve.

Podemos hablar ahora de los intereses de Frankfurt en el trabajo de Weber. Éste sociólogo, filósofo y también economista alemán, realizó un trabajo que en principio intentó mejorar, pero al final logró desbordar y superar el positivismo sociológico, por lo que hizo una invitación a un análisis discursivo, más flexible y que diera cuenta de las complejidades de los acontecimientos sociales.

La ciencia social es para Weber, una ciencia de la realidad cuyo objetivo es el de investigar la realidad pasada o presente de fenómenos culturales en su concreción respectiva, ya que real es sólo la unidad de una concreta diversidad. Característica de toda configuración de

realidad es la de estar relacionada con configuraciones semejantes y, la de estar determinada en su índole por la totalidad de la realidad precedente. (Weber, 1978, pág. 43)

En ésta medida, la teoría crítica adoptó la visión de las realidades sociales, como un todo complejo que necesita trabajo interdisciplinar para poder ser comprendido y analizado de manera adecuada. Así mismo, los sujetos ya no se vieron como objetos de investigación, sino como entes activos dentro de los procesos, lo que abrió las puertas a un fortalecimiento del ideal de liberación del sujeto moderno en las instituciones políticas democráticas. (Gutiérrez, 2002) explica este giro hermenéutico de la siguiente forma.

Weber introduce una nueva característica de lo real. Toda realidad dada, por pequeña que sea, se caracteriza por tener un número inmenso de rasgos para el entendimiento analítico tanto en su determinación espacio- temporal, como en su especificidad cuantitativa. Tal es la razón para que fracase todo intento de descripción cabal y exhaustiva por medio de enumeraciones. (Weber, 1978, pág. 44)

Para entender todo lo anterior, y para hacer visible el carácter revolucionario de corte marxista de la teoría crítica, es importante reconocer la fuerte influencia de Hegel, su autoconciencia y trascendencia, en todo este proceso. En La fenomenología del espíritu, el filósofo alemán retoma uno de los métodos más reconocidos e importantes dentro de la filosofía moderna, la dialéctica. Este modo de proceder, discute que la historia y sus conceptos se encuentran en un constante movimiento de etapas, como un espiral. Así, los procesos sociales nunca permanecen estáticos por lo que su complejidad se vuelve cada vez mayor.

En este método, la contradicción está completamente aceptada, puesto que el método dialéctico lo que busca es la superación de dichas contradicciones, por esto mismo, la irracionalidad es un rasgo importante de la teoría crítica. La historia se encuentra en un movimiento en el que se presentan situaciones contrarias, por ello, debe haber un momento de superación o trascendencia donde la diferencia se disuelva. Dicho ejercicio es ubicado clásicamente en el ejemplo del Señor y el siervo en Fenomenología del espíritu, en él, Hegel muestra la relación entre un señor que domina el poder y por ello se reconoce como auto-conciencia, es decir, reconoce que puede hacer un proceso reflexivo sobre sí y puede manejar o cambiar su manejo del poder, mientras que su siervo, siendo un esclavo, no se reconoce como un sujeto activo, reflexivo y mucho menos con poder de actuación.

Sin embargo, puesto que la autoconciencia es dialéctica y por tanto movimiento, es posible que el esclavo se convierta en autoconciencia en algún momento, cuando este esclavo nota que tiene poder sobre cosas distintas de su señor, por ejemplo, el dominio de la tierra, de las herramientas, el saber de lo mundano, el esclavo reconoce su poder y se convierte en autoconciencia. En este momento, hay una lucha a muerte entre los dos sujetos para conseguir ser reconocidos y mantener el poder.

Finalmente, la lucha desemboca en un reconocimiento mutuo, por lo que el yo, se reconoce en el otro y el otro se reconoce en el yo. Este último momento se denomina la superación, o la trascendencia. Adaptado a un modelo marxista, significa el reconocimiento de las minorías por las súper estructuras, lo que nos lleva a que las masas minoritarias adquieran una posición de sujeto activo y crítico.

El amo sólo es amo porque es reconocido por el esclavo, su autonomía se debe a la mediación de otra autoconciencia, la del esclavo. Por consiguiente, su independencia es muy relativa, más aún: al

relacionarse con el esclavo que le reconoce, el amo se relaciona también, por intermedio de aquél, con el ser de la vida, con la sociedad”
(Hyppolite, 1974)

Los movimientos sociales de corte crítico, llevan consigo la esperanza de la superación o trascendencia, es decir, del momento en el que sean reconocidos como autoconciencias, como sujeto activo en los procesos que desarrollan el mundo de una forma particular. Por ésta razón, más adelante analizaremos un poco más a fondo la relevancia de dichos movimientos, dentro de la gestión social y dentro de los procesos sociales del mundo contemporáneo. Esta muy breve y un poco complicada reseña de las tesis principales de Hegel, es sólo un vistazo de lo que los intelectuales de Frankfurt tenían en mente, para poder desarrollar una teoría social crítica con los presupuestos ya mencionados. Ahora, teniendo esto en mente, quisiera entrar a revisar los objetivos y tesis principales de la teoría en cuestión.

En consecuencia, (Honneth, 2008), filósofo alemán y discípulo destacado de Jürgen Habermas de la escuela de Frankfurt, reconoce como el objetivo principal de la teoría social crítica lo siguiente. La utilización sistemática de todas las disciplinas de investigación de la ciencia social en el desarrollo de una teoría materialista de la sociedad, era la finalidad principal de la teoría crítica; de este modo, esperaba superar el prolongado purismo teórico del materialismo histórico, y posibilitar una fusión fecunda entre la ciencia social académica y la teoría marxista.

Por tanto, como mencionamos, la escuela de Frankfurt reconoce la complejidad y heterogeneidad de los acontecimientos sociales, por lo que se hace preciso llamar a la interdisciplinariedad, es decir, la llamada a todas las ciencias sociales. El análisis y la reflexión sobre una comunidad social, política, económica, etc., requiere de un punto de vista cuidadoso de intelectuales de cada rama del estudio de la realidad social. Desde este marco, el primer filósofo que hizo fuerte la teoría

crítica, y por la cual en 1930 fue elegido director del Instituto para investigación Social (Institut für Sozial forschung), se convirtió en uno de los primeros teóricos que plasmó las tesis de la teoría social crítica, Horkheimer. Tanto él, como su contemporáneo, Marcuse, hicieron una crítica a la epistemología que manejaban los métodos de investigación de la realidad, pues todos ellos estaban basados en la idea positivista de que sólo la metodología importa al analizar un hecho.

Esta última idea, niega en absoluto los contextos que dan origen a un fenómeno, por lo que los sujetos no tenían historia, no tenían patria, no tenían prejuicios ni familias. Estos dos filósofos críticos, tanto como sus sucesores, inspirados en Heidegger, Hegel, Marx y Weber, se dan cuenta de que se necesita ver a los sujetos y sus procesos sociales dentro de contextos históricos específicos y relevantes para el desarrollo de la subjetividad.

“En la negación del contexto práctico de las teorías científicas, Horkheimer y Marcuse no solo veían, naturalmente, el error del positivismo contemporáneo, sino también una deficiencia de la moderna comprensión de la teoría en general: Horkheimer remonta hasta Descartes las raíces de esa conciencia positivista que permite que las ciencias aparezcan como una empresa pura, enteramente independiente de los intereses prácticos. El nombre que Horkheimer da a esta tradición científicista presente en toda la Modernidad es el de «teoría tradicional»; a esta, él y Marcuse oponían la «teoría crítica», entendida como teoría siempre consciente tanto del contexto social del que surge como de su contexto de aplicación práctica.” (Honneth, 2008)

A partir de Horkheimer, filósofos como Adorno, Habermas, en alguna medida Hannah Arendt, Walter Benjamín, y muchos otros, han adoptado estos principios que a muy groso modo hemos intentado señalar. En teorías políticas

contemporáneas, en teorías de la comunicación, en la filosofía de la subjetividad, en las políticas de gestión empresarial, en políticas estatales de reconocimiento, la teoría crítica sigue vigente como una herramienta poderosa.

Cuando hablamos de sujeto, desde cualquier perspectiva que se elija, la Teoría Crítica puede representar un marco intelectual muy fructífero y rico conceptualmente, puesto que nos permite tener una visión muy amplia y heterogénea de los procesos que acompañan a la construcción de personas. La interdisciplinariedad como requisito enriquece el análisis y el producto de las consideraciones entre colegas, lo que a la vez nos permite un acto reflexivo mucho más fuerte a nivel personal, auto-reflexión, o en relación con lo exterior, es decir reflexión sobre lo que somos dentro de la sociedad.

Bajo esta lógica, a continuación se verán dos aplicaciones fuertes e igualmente importantes dentro las consideraciones modernas de la filosofía crítica que nace en la Escuela de Frankfurt por pensadores alemanes en la postguerra, y en este caso, dentro de la lógica de la gestión social en las empresas. Lo que se quisiera hacer notar en seguida, es el proceso reflexivo y la complejidad del mismo en dos partes. La primera como la reflexión que debe hacer una empresa acerca de sí misma para poder ver a los demás como autoconciencia, es decir, como sujetos activos dentro de un proceso de desarrollo social. En seguida, se voltearán los roles y se analizarán los procesos y movimientos sociales, que llevan a cabo los normalmente considerados otros para poder ser reconocidos como autoconciencia, es decir, los movimientos de trabajadores, mujeres, personas menos favorecidos, etc., frente a las empresas neoliberales que tienen el poder económico, social, político e histórico.

Los objetivos clásicos de la teoría crítica han sido adaptados a los objetivos empresariales de la contemporaneidad, replanteándose acciones y políticas formuladas al interior de las instituciones que pueden tener un impacto negativo en la sociedad. Es necesario tener en cuenta que ahora las empresas e instituciones

son sujetas activas, dentro de este proceso de evaluación y auto reflexión del que hacer de estas mismas. Esto nos lleva a entender la empresa como un sujeto de conciencia, que puede detenerse a pensar en las acciones que lo llevan a obtener y lograr sus objetivos. Ya no sólo se trata de un sector oprimido exigiendo sus derechos y denunciando acciones negativas de la empresa hacia los empleados o hacia los impactos en el medio ambiente, sino la empresa como sujeto crítico y consciente del impacto a la sociedad.

La teoría crítica brinda elementos que permiten plantear acciones generadoras de bienestar y de equidad. Entendiendo la equidad como ese principio valorativo de lo justo, llevándonos a actuar de la mejor manera posible e impactar en los elementos sociales, culturales y políticos en los espacios (privados y públicos) en donde se pueda vulnerar este principio. Es decir, que la equidad remite a pensar en la satisfacción justa de las necesidades básicas de las y los sujetos que hacen parte de una sociedad, partiendo de la igualdad de oportunidades y de medios para satisfacerlas.

Según (D'elia & Maingon, 2004), en su texto “La equidad en el desarrollo humano estudio conceptual desde el enfoque de igualdad y diversidad”, en la primera parte del informe de desarrollo humano. Venezuela 2005, la equidad debe entenderse dentro del conjunto de las relaciones sociales, que construyen tejido humano incidiendo en la dinámica de la obtención del poder, exigibilidad de derechos, y acceso a las oportunidades. Es por lo anterior, que la gerencia social debe contemplar dentro de los logros empresariales, la disminución de los impactos negativos en la sociedad, es decir, en la calidad de vida de los trabajadores, la relación con el medio ambiente, apuntándole siempre a disminuir las políticas que generarán inequidad.

Para lo anterior, debe existir el reconocimiento de la diferencia; partir de que los sujetos que hacen parte de la sociedad se encuentran en situaciones diferentes para la consecución de sus logros y satisfacción de necesidades, que le llevan a la

vida digna, estas situaciones no son hechos del azar dentro de una historia, sino son producto de las relaciones inequitativas económicas, políticas y sociales. Esto es una relación dialéctica, ya que la empresa reconoce unos otros diferentes (proletariado) a ella y esos otros se reconocen, porque encuentran en algunos sectores y grupos sociales diferencias (sectores dominantes).

Según Karl Marx y algunos enfoques igualitaristas, la equidad permite dar al menos favorecido acceso a la riqueza social desde las partes que tienen mejores opciones en la acumulación de riquezas (clases dominantes). Es aquí donde la gestión empresarial tomará iniciativas para generar factores que promuevan el desarrollo social de los sectores oprimidos. Las empresas o los sectores dominantes por medio de sus acciones voluntarias y contributivas al mejoramiento social pueden promover acciones de transformación social, obteniendo una sociedad equitativa, con bienestar y con un trabajo de alta calidad.

2.3 ASPECTOS RELEVANTES DE LA GERENCIA SOCIAL

Este apartado expondrá los elementos más importantes que encontramos en la gerencia social, y que permitirán al gerente social (entendiéndolo no solo como al individuo que pertenece a una organización sino también al sujeto como agente de cambios sociales), tener una visión más amplia para la construcción de proyectos en pro de un bienestar social enfocado hacia la equidad económica, y de conocimiento, de la mano del estado reconociéndolo como actor principal en la construcción de sociedad.

La Gerencia Social aparece últimamente como respuesta a los cambios sociales, políticos, culturales y económicos, cambios que cobijan la privatización del estado, la conversión de una sociedad industrial a una sociedad del servicio, la globalización económica, la descentralización de la política y lo más notable, el alto índice de la pobreza y los altos niveles de inequidad.

Es por eso que a la naturaleza complicada de los problemas a los que tienen que enfrentar los gerentes sociales, de acuerdo a las características políticas sociales ya mencionadas, y consecuentemente a la grave situación social de toda la región latinoamericana, extractada en la profunda brecha de equidad que hoy la singulariza y permite designarla como la región más desigual, la Gerencia Social tiene que ser un campo profesional que se comprometa con alcanzar la igualdad social, y la constitución de sociedades altamente democráticas.

Con lo anterior, se evidencia la necesidad de una gerencia que trascienda el uso de herramientas gerenciales y administrativas que consiga rentabilidad, por tanto, una gerencia más humana, con tendencia social que se comprometa con la renovación y que pueda conciliar los intereses económicos y los intereses que reclama la sociedad actual. De la misma manera que la gerencia requiere un sentido más social, lo social necesita de un sentido más gerencial que a raíz de estrategias de planeación, implementación y evaluación evidencie los impactos sociales que se derivan con eficiencia y eficacia, y que colaboren a que la institucionalidad en realidad sea un aspecto y actor para el desarrollo general de la sociedad.

Visto de esta forma se crea la gerencia social, que en realidad se traduce en un modelo gerencial ético y transformador que, con una mentalidad estratégica, operativa y evaluativa, y evidenciando lo requerido del entorno, busca crear capital social, generar valor público y aportar a un desarrollo equitativo y duradero. De este modo, el mayor reto de la gerencia social en Latinoamérica, es ayudar a deshacer los impactos irreversibles de la pobreza y acabar con la exclusión, realzar los indicadores de desarrollo humano, los índices de calidad de vida y los indicadores de gestión pública.

(Heloisa, 1997) Manifiesta que lo primordial de la Gerencia Social, es responder a los requerimientos sociales y encarar para lograr superar condiciones de pobreza.

La Gerencia Social debe encargarse de la gestión de los saberes, para contribuir con el desarrollo de las relaciones solidarias y favorecer la aplicación de las políticas sociales”. La Gerencia Social como un instrumento para el diseño e implementación de políticas sociales, con el fin de dar respuesta a necesidades reales de la población. Como un campo de conocimiento que permita consolidar diversos saberes, para la resolución de problemas sociales concretos y como un movimiento profesional a partir del cual se constituye un perfil y una identidad propia del gerente social, que le hace dar respuesta al desafío de los grandes déficits sociales. (Lopera, 2005)

Sin duda, la Gerencia Social trasciende los conceptos llegando a ser potenciadora de recursos, y creadora de nuevas alternativas y factibilidad en el campo social, todo esto con principios de equidad, transparencia, pertenencia, consistencia, coherencia, oportunidad, sostenibilidad, calidad, eficiencia y efectividad. La gerencia social, concebida como un modelo de gestión, comienza a tener gran aceptación en la década de los años noventa, época en la cual se realiza un cuestionamiento a los modelos de desarrollo, que en vez de aportar soluciones a los problemas que afrontaban los países en donde se aplicaban, los había tornado mas graves, sobre todo en aquellos referidos a lo social, ya que comenzaban del presupuesto de que del auge económico se hacia la superación de la pobreza de los sectores con mayor vulnerabilidad.

En la visión convencional se suponía que, alcanzando tasas significativas de crecimiento económico, el mismo se “derramaría” hacia los sectores más desfavorecidos y los sacaría de la pobreza. El crecimiento sería al mismo tiempo, desarrollo social. De acuerdo a lo referido por (Kliksberg B. , America Latina: Una región en riesgo, pobreza, inequidad e institucionalidad social)

La crisis del modelo es expuesta por el autor y sugiere que

Las causas del agotamiento de estos modelos se debió a sus tesis de que el crecimiento económico producía efectos positivos en los social, asumiendo el desarrollo social como resultado y como una forma de cubrir los déficit sociales que dejaba el modelo económico, entre ellos la distribución del ingreso y la inequidad. (Kliksberg B. , America Latina: Una región en riesgo, pobreza, inequidad e institucionalidad social)

Con base en lo anterior, se comienzan a reivindicar modelos integrales de desarrollo en donde lo social cobra una importante significación como estrategia de desarrollo y progreso. Se logró identificar los siguientes elementos como determinantes en el accionar y la definición de la gerencia social. Se consideró importante referirnos al desarrollo social, como eje promotor de una sociedad justa que permita romper con los fenómenos sociales que caracterizan a la sociedad.

Inicialmente se hará una diferenciación entre el crecimiento económico y el desarrollo social. El primero hace referencia al crecimiento adquisitivo y de acumulación de riquezas que no necesariamente es equitativo y justo. Y el desarrollo social hace referencia a potenciar procesos que conlleven a un bienestar social y equitativo por medio de programas de educación, salud, trabajo y medio ambiente entre otros. En palabras de (Amartya, 2000) el uso de las capacidades para generar acciones que respondan a la libertad positiva que promueve una sociedad justa corresponde al término de desarrollo.

Según lo anterior, el desarrollo social es un aspecto innato en el ser humano, pero que se ve influenciado por la historia de cada sujeto, es decir por las condiciones sociales y económicas en las que se encuentra inmerso. Siendo estas hechos históricos y no del azar. La Teoría Crítica nos permite hacer una lectura anterior, ya que desde el inicio de sus planteamientos se quiere ver al sujeto como

un ser histórico cargado de situaciones y características, que lo sitúan en categorías sociales (raza, clase, etc.) que determinan su rol dentro de la sociedad.

El desarrollo social al que nos referimos, pretende elaborar y ejecutar una serie de programas que abarquen las problemáticas sociales que llevan a una sociedad desigual, inequitativa y con una brecha tan grande entre pobres y ricos. ¿Y cómo se logra lo anterior? La Teoría Crítica nos propone estar en una constante reflexión y cuestionamiento de los fenómenos sociales que nos rodean, una investigación interdisciplinar posibilita proponer alternativas de acción para estos. Como lo menciona Bernardo (Kliksberg B. , 1999)“El campo del desarrollo social, entonces, se centra en el análisis en los procesos, recursos y fenómenos que facilitan los objetivos sociales”

El desarrollo individual de cada sujeto, está compuesto por una serie de capacidades, estas pueden aportar positivamente hacia la creación de nuevos conocimientos, los cuales pueden contribuir no solo a un beneficio personal en cuanto a generar un valor agregado a las acciones tomadas, sino de una contribución a los indicadores económicos y sociales de cada nación. El desarrollo social, tiene como objetivo la consecución de una serie de valores que permitirán la construcción de una sociedad equitativa y responsable. Esto por medio de la articulación de las diferentes esferas sociales, económicas y políticas.

El desarrollo social se puede pensar desde una mirada crítica pero también como lo mencionamos anteriormente, equitativa. Nuevamente este elemento es determinante para la consecución de unos logros y metas dentro de una sociedad con el menor impacto negativo sobre su población. La equidad hace referencia a los aspectos justos que conforman la vida digna de un ser humano, es decir la consecución de los objetos satisfactorios de sus necesidades de una manera justa, aquí entran elementos de análisis tales como el género, la raza, la clase, las preferencias sexuales, los niveles educativos, entre otros. Pensar en el desarrollo social, nos exige proponer las estrategias necesarias para romper con

estereotipos y realidades de los sujetos con los que se interactúa cotidianamente. Esto por medio de programas de inclusión social que desdibujen las líneas divisoras entre clase obrera y clase dominante, mujeres y hombres, heterosexuales y homosexuales, etc.

Nuevamente se recalca la importancia de reconocer la diferencia como un factor positivo que nos construye socialmente, es decir no se pueden generar políticas homogenizantes de los sujetos, ya que estos están determinados por categorías que les otorga un valor simbólico dado por la historia. Existe un posicionamiento ambiguo en cuanto a la razón y los deseos como propulsores de nuestras acciones. Se plantea que nosotros guiamos nuestras acciones por nuestros deseos, e intereses y estos no necesariamente tienen que ir motivados por el bienestar común, de hecho ese ha sido el pilar de la desigualdad y las políticas neoliberales; prima el interés individual sobre el común. La Teoría Crítica nos invita a cuestionar lo anterior e implementar acciones contributivas al modelo de sociedad deseado.

El desarrollo social y la equidad, nos remite a pensar en un fenómeno social que desafortunadamente ha sido naturalizado; la pobreza. Fenómeno que se distingue por las precarias relaciones entre individuo, mercado, escasez de recursos económicos, desigualdad en la oportunidad y acceso a los servicios públicos o que generan un desarrollo social (educación, trabajo, salud, servicios públicos). Esta precariedad en cuanto a los objetos que satisfacen las necesidades, el estado tiene un papel importante, ya que este debe ser garante de unos mínimos en la calidad de vida de los habitantes de una nación. Es por lo anterior que los Derechos Humanos son de vital importancia en la gestión social, ya que la vulneración de los derechos de mujeres y hombres en las esferas privadas y públicas, lleva a seguir reproduciendo una sociedad inequitativa.

En la Gerencia Social el concepto de desarrollo surge básicamente al interior de cada interpretación dada desde la realidad social a lo largo de la historia. Esta

concepción de desarrollo se basa principalmente por los aportes de las diferentes experiencias tomadas de cada época y por los aportes de las ciencias sociales. El significado de desarrollo va de la mano con la dinámica y evolución de la sociedad en cada época, el desarrollo social se basa en unos pensamientos claros como lo son: bienestar social, mejoramiento de las condiciones de vida de la población, reducción de la pobreza y la desigualdad del conocimiento y los recursos. De allí la importancia de la gerencia social en el desarrollo, ya que coloca el estado como pieza fundamental en el proceso de mejoramiento y participación de los diferentes actores tanto individuales, como públicos y privados.

Para (Amartya, 2000), “el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación muestra cómo el desarrollo social depende básicamente de los intereses individuales y necesidades de cada persona, mostrando su potencial en el entorno adecuado para ello. La realidad referente al desarrollo citado por Sen, es que el desarrollo se encuentra limitado por una serie de leyes y condiciones establecidas socialmente que impiden que los individuos actúen de manera libre y autónoma. Estas condiciones hacen que los individuos funden su toma de decisiones basados en concepciones creadas por individuos u organismos ajenos a él.

Bajo el punto de vista del Desarrollo, la Gerencia Social en los últimos tiempos se ha venido desarrollando una nueva concepción, en la manera en que los individuos y organizaciones deben contribuir hacia una sociedad más equitativa y responsable. De allí la necesidad de formar una gerencia enfocada en programas sociales y con unas políticas basadas en la legitimidad, esto con el fin de formar una sociedad más equitativa en todos los escenarios posibles, y concientizar a los individuos de actuar de manera transparente para que la toma de decisiones individuales repercuta en la sociedad de manera positiva y sostenible.

La Gerencia Social se encuentra directamente relacionada con el desarrollo, según (Mokate & Saavedra, 2004) se entiende este desarrollo como un proceso dinámico y multidimensional, que conduce a mejoras en el bienestar de cada uno de los individuos y la sociedad.

De acuerdo al concepto de (Kliksberg-Rondinelli, 1995), la gerencia en el campo social es una gerencia en donde no hay un diseño previo y una acción posterior, sino que ambos deberían fusionarse en el día a día. Hay que actuar, retroalimentar y se necesita una gerencia adaptiva. La gestión de las políticas sociales es el nuevo enfoque de la gerencia social, cuando hablamos de conocimientos y practicas emergentes, nos referimos a la Gerencia Social que sirven de apoyo a la intervención de los actores involucrados en la respuesta de los diferentes inconvenientes, que tienen que ver con el desarrollo social. La Gerencia Social como ente de conocimientos y prácticas, tiene que ver con la construcción que si bien incluye elementos teóricos y metodológicos consolidados, derivados de varias disciplinas, suma rutinariamente, nuevos elementos que se van generando en el análisis metódico de experiencias.

El gerente social debe promover planes y programas que pretenda mitigar la pobreza y las situaciones que la producen, desde un enfoque de derechos humanos, reconociendo los derechos internacionalmente pactados para evitar malos tratos y hechos que violentan la integridad física y psicológica de los sujetos dentro de una comunidad.

Según el Sistema Interamericano de Derechos Humanos (2007), la empresa privada y las instituciones públicas deben tener la voluntad de fomentar acciones que disminuyan las situaciones de desigualdad e inequidad para superar la pobreza. El enfoque de Derechos Humanos reconoce al sujeto como portador de derechos que le permitan tener una calidad de vida, en donde las condiciones donde este se encuentre (laboral, hogar, estudio, cultural) le permita satisfacer de una manera digna sus necesidades.

La inclusión de un enfoque de Derechos Humanos en el ámbito de la Gerencia Social, implica el desarrollo de políticas que ofrezcan la garantía de unos mínimos necesarios para la calidad de vida. Adicional a esto se abre una puerta de diálogo con las instituciones estatales para generar programas de promulgación y respeto por los DDHH. El desarrollo social tiene una serie de indicadores los cuales son medidos mediante la obtención del logro de los objetivos propuestos, la consecución de estas acciones van de la mano de una serie de herramientas llamadas tecnología, las cuales hacen que la realización de dichos procesos sean más eficientes y eficaces.

La tecnología hablando socialmente, se puede catalogar como el uso responsable de los diferentes recursos (tangibles e intangibles) para suplir las necesidades de una comunidad. La tecnología a través de la historia ha jugado un papel determinante en el progreso si así se puede catalogar en todas las dimensiones y áreas de la cotidianidad.

El uso de estas tecnologías hacen del día a día un proceso de aprendizaje y mejoramiento continuo, por tal razón, es de vital importancia la debida capacitación en cuanto al manejo de dichas tecnologías, esto no vista como el aparato en sí, sino de la repercusión que esta tecnología tenga en la sociedad. El uso indiscriminado de las diferentes tecnologías han llevado a un aumento en la demanda de los diferentes bienes y servicios por parte de la sociedad, esta demanda indiscriminada es una consecuencia de la mala administración de las diferentes organizaciones, las cuales crean al consumidor una necesidad artificial, sin tener en cuenta las repercusiones ambientales y sociales que esto conlleva.

En este escrito no se pretende satanizar los avances tecnológicos ni los usos de estos, solo se quiere hacer una lectura crítica. Se invita a la reflexión sobre los impactos negativos de las tecnologías (impactos ambientales, sociales y económicos) y los aportes reales de la tecnología que contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo.

La Gerencia Social no es un campo nuevo en la sociedad, han existido una serie de organizaciones comprometidas con el mejoramiento en relación a todos los procesos, implementación, formación y evaluación de los diferentes proyectos y programas sociales. La Gerencia Social al estar relacionada a un sistema, esta debe construirse simultáneamente con los diferentes cambios y comportamientos a los que se enfrente dicho sistema.

Dentro de este orden de ideas, la gerencia de las políticas y quizás de toda la política pública y privada al cabo de las últimas décadas en el mundo y en especial Latinoamérica, ha sido considerada a la óptica de los habituales problemas entre estos pobreza, desigualdad y desconfianza por parte de la sociedad. Así, la ciudadanía ha exigido una mejor gerencia, por parte de los organismos que realizan las diferentes intervenciones que proponen mejorar las condiciones de vida de nuestra sociedad, y de esta forma hacer más fácil el paso hacia un mejor futuro. Esto hacia la necesidad por una gerencia más eficaz y eficiente.

Dentro de este marco, no solo tiene que ver con el uso más eficaz de recursos públicos e intervenciones más efectivas en la mejoría en la calidad de vida y las oportunidades, si no adicionalmente más y mejores políticas y servicios públicos con un concepto de participación y rendición de cuentas ante la sociedad civil. La Gerencia Social emerge como un campo para enfrentar esta necesidad, ya que propone asegurar que las políticas y programas sociales tengan que ver de manera valiosa, pertinente, eficaz y eficiente a los grandes problemas de la ciudadanía, promoviendo así el logro de un desarrollo social equitativo y sostenible.

Desde las perspectivas del INDES Instituto Interamericano para el Desarrollo Social del Banco Interamericano de Desarrollo, la Gerencia Social puede observarse bajo los siguientes aspectos.

Como un instrumento para el diseño e implementación de políticas sociales con el fin de dar respuesta a necesidades reales de la población. Como un campo de conocimiento que permite consolidar diversos saberes para la resolución de problemas sociales concretos. Como un movimiento profesional a partir del cual se constituye un perfil y una identidad propia del gerente social, que le hace posible dar respuesta al desafío del gran déficit social (INDES, 2006).

Por otra parte, el fenómeno de desarrollo social es lo suficientemente grande como para denominarse un objetivo gerencial o sea para desempeñarse como el norte que nos indica y da pautas a los que hacen gerencia social. Según el (INDES, 2006) (Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social), la Gerencia Social se presenta como un campo de conocimientos y prácticas cuyo fin es promover que las políticas y programas sociales contribuyan de manera significativa a la reducción de la desigualdad y de la pobreza, además del fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía a través de procesos participativos de formación de políticas que generen valor público.

Básicamente, lo que nos plantea este instituto es la adopción de medidas necesarias para mitigar la brecha que hay entre los diferentes niveles sociales a nivel global, además de patrocinar acciones dirigidas a la generación de resultados cuyos lineamientos estén dirigidos hacia la eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad. Por otro lado se discute acerca de la inclusión de la Gerencia Social a diferentes campos tales como son el desarrollo, las políticas públicas y la gerencia pública como eje fundamental del desarrollo y como la interrelación que estas hacen de una acción determinada más efectiva.

El desarrollo social se presenta como una serie de diferentes prácticas para analizar y estudiar los comportamientos y transformaciones actuales de una sociedad. Cabe anotar que en esta Gerencia Social entra el concepto de

desarrollo, como la visión que se tiene a futuro de las propuestas o modelos actuales desde una situación actual hasta una situación proyectada.

La Gerencia Social incluye diferentes perspectivas, teóricas y prácticas, de la administración pública que se concentran en propuestas analíticas para comprender el proceso de la toma de decisiones, con el fin de mejorar la efectividad de las políticas públicas. Cabe resaltar la gran importancia que estas instituciones desempeñan en el desarrollo de una Gerencia Social adecuada, ya que desde estas se pueden observar los grandes vacíos en temas alineados a los individuos y su relación con la sociedad, de tal manera que una buena administración pública no solo beneficia a su colectivo sino que trasciende al mejoramiento de su entorno y a la toma de decisiones eficaces y eficientes según (Lane, 1995)

Lo anterior se puede abarcar desde el estudio y la generación de proyectos enfocados al liderazgo y la innovación como parte del cambio estructural de la sociedad, así los diferentes esfuerzos que se realicen alrededor de la Gerencia Social, en una sociedad tenga un diseño y una gestión transversal que relacione de igual manera todos los sistemas que integran a este.

La gerencia social debe asegurar a los ciudadanos que las diferentes políticas y programas sociales respondan de manera adecuada y responsable a sus necesidades, originando así un desarrollo social adecuado y equitativo. Con base en (Saavedra), se entiende por desarrollo social un proceso dinámico, multidimensional, que conduce a mejoras sostenibles en el bienestar de los individuos, familias, comunidades y sociedades, en un contexto de justicia y equidad.

Una organización que tenga una visión clara y definida a futuro, tiene la posibilidad de que incurra en menos errores teóricos y prácticos en su razón de ser, ya que posee más control sobre todos los procesos y tomas de decisiones realizadas, de tal manera que con esto se pueda cumplir con los objetivos

propuestos. Otra ventaja de la creación de escenarios es que forjan a una sociedad más analítica y con mayor proyección social, ya que con el estudio previo se pueden resolver los problemas de una sociedad de manera crítica, de tal forma que se puedan prever los posibles desenlaces en cada uno de estos escenarios. Según (Licha, La Construcción de escenarios: herramienta de la Gerencia Social, 2000) los escenarios se definen como “la descripción de una situación futura y la secuencia de eventos que permiten avanzar hacia ella. Este método, entonces, permite transitar desde la situación actual hacia una situación futura, deseable y posible, describiendo coherentemente dicho tránsito”.

De acuerdo a lo anterior podemos señalar que un seguimiento minucioso en cada una de las actividades y procesos que se realizan al interior de cada organización, puede contribuir positivamente hacia el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos. Además de ser una herramienta para el desarrollo de la Gerencia Social, este seguimiento y control de estos escenarios, hacen que se puedan crear nuevos planes de desarrollo y estrategias que contribuyan a un cambio social, donde la innovación sea la condición necesaria para adquirir nuevas formas de pensar en desarrollo.

¿Y por qué la creación de escenarios en una Gerencia Social adecuada? Según (Licha, La Construcción de escenarios: herramienta de la Gerencia Social, 2000) en su documento “la construcción de escenarios: herramienta de la Gerencia Social”. Esta construcción de escenarios es una herramienta de la Gerencia Social ya que apoyan la exploración de imágenes de futuro. Como tal, forma parte de la planificación estratégica y contribuye a construir una visión de futuro (el futuro deseable) de la organización, en términos de su misión, servicios y recursos tangibles e intangibles.

Los problemas sociales que aquejan al mundo actual, han llevado a que los diferentes gobiernos realicen esfuerzos dirigidos hacia las prácticas de sostenibilidad social, esto de manera que los planteamientos teóricos en relación a

la sociedad no queden sobre el papel, si no que surjan situaciones y escenarios reales donde se puedan aplicar. Esto con el fin de integrar prácticas y conocimientos que apoyen los diferentes procesos, en cuanto a la toma de decisiones relacionadas a las estrategias y a las diferentes acciones estatales que van orientadas al resultado del bienestar social. Es de anotar que las políticas y programas sociales, están en el centro de interés de todos los sectores tanto públicos como privados, de manera que es de vital importancia que los recursos de una nación ya sean tangibles o intangibles, sean destinados realmente de forma equitativa y responsable.

La Gerencia Social al comprender al individuo como parte de su desarrollo, abarca los diferentes procesos de implementación de las diferentes políticas sociales promovidas por el estado, esto básicamente para mejorar la calidad y las condiciones de vida de la población de manera integral.

El concepto de gerencia social al ser tan extenso, requiere de una serie de mecanismos y herramientas que apoyen directamente el logro de objetivos y metas propuestas. Entre estas herramientas se encuentran un conjunto de metodologías e instrumentos para la investigación, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación. Todas estas herramientas deben ir dirigidas hacia un mismo objetivo, y además deben estar interrelacionadas de manera que haya una retroalimentación de cada uno de estos procesos.

Con lo anterior podemos decir, que no hay una Gerencia Social adecuada y completa si se basa únicamente en el conocimiento individual, esta debe ser aplicada de manera participativa y enfocada en el aprendizaje en equipo, esto con el fin de desarrollar una posición compartida de los problemas y sus soluciones.

Entre los aspectos sociales que se pueden relacionar a una Gerencia Social errónea podemos nombrar los siguientes: las considerables condiciones de pobreza en gran cantidad de las regiones, además del aumento de la demanda de

los diferentes bienes y servicios por parte de individuos y estados, políticas sociales y económicas conservadoras con un alto grado de escasés en financiamiento para atender las necesidades básicas de las personas.

Por tal razón, los diferentes organismos estatales deben enfocar todos sus esfuerzos en la prestación de servicios de calidad y proveer estos de forma adecuada y sostenible. Se deben plantear desafíos en la gestión de estos servicios al incorporar al ser humano como base del desarrollo, partiendo de la relación de este con múltiples factores (hombre, medio ambiente, organizaciones, etc.). Lo anterior con el fin de lograr no solo una satisfacción personal de bienes y servicios, sino que trascienda el aspecto material y se enfoque en el bienestar emocional conjunto, creando una identidad de progreso en cada individuo.

Como dice (Sulbrandt J. , 2002), en su documento titulado Introducción a la Gerencia Social, esta gerencia es sin dudas, una parte de la gestión pública, pero requiere ciertas formas muy particulares de acción dado las características de los servicios sociales y de los programas mismos. Esto quiere decir que la Gerencia Social, no solo se enfoca en una visión individual de la gerencia sino que mezcla aspectos más prácticos y operacionales, como lo puede ser escenarios de infraestructura, agua potable, energía, medio ambiente sostenible, construcción de hogares, economía regulada etc., pero por otro lado hay una Gerencia Social enfocada a programas de salud, educación, trabajo para población vulnerable mujeres y ancianos, lucha contra la pobreza, etc. Una Gerencia Social adecuada va mas allá del bienestar social, esta debe complementarse con un bienestar emocional.

La Gerencia Social parte de lo individual a lo colectivo, por tal razón se debe entender cuál es la función de un gerente social, para (Sulbrandt J. , 2002) un gerente social tiene una serie de funciones que desempeñar pero, además, en cuanto gerente social tiene que cumplir algunas funciones propias de su condición.

Un gerente social debe dirigir todas sus actividades hacia un bienestar social y con un impacto positivo en las diferentes poblaciones, más que obtener resultados personales, un gerente debe generar un valor en cada una de sus actividades de manera que se logre una sostenibilidad en cada uno de los procesos a seguir. Según (Kliksberg B. , ¿Cómo formar gerentes sociales?, 1993) también se debe lograr una articulación social entre grupos sociales significativos (género, étnicos, etc.) y el desarrollo de una ética de compromiso social. Cabe mencionar que la ética y los valores en un gerente social son determinantes, al ser pieza primordial en la toma de decisiones tanto estratégicas como operativas en una organización.

Para (Sulbrandt J. , 2002) un gerente social debe cumplir con unos objetivos claros basados en diferentes enfoques. Entre estos el principio que define como identificar y mantenerse actualizado sobre las cuestiones y tendencias externas a la organización, ya sea en la administración pública o en el medio ambiente político, social y económico y su relación con las políticas y prioridades de la agencia. Esto supone un conocimiento previo del entorno para así poder construir una serie de estrategias críticas en torno a posibles problemas, identificación de los agentes involucrados y sus intereses, de manera que se pueda proceder en el momento adecuado.

Por otro lado, se trata de identificar las oportunidades y amenazas de mediano y largo plazo, mediante la interpretación apropiada de los datos es una cualidad que debe tener cualquier gerente social. Además, el gerente debe dar a conocer la información a sus colaboradores de manera apropiada y orientada siempre al cumplimiento de la misión y visión de la organización, donde cada uno de los activos de la empresa sea partícipe en el logro de estos.

También se habla de representar las acciones, esto se refiere a todas las actividades que permitan promover y explicar cada una de las actividades internas hacia terceros y sectores estatales, esto con el fin de mejorar el posicionamiento institucional frente a estas organizaciones.

Finalmente, este autor nos explica cómo la coordinación es de vital importancia, ya que se deben realizar diferentes funciones de promoción de las actividades internas a otras organizaciones, manteniendo la estructura y políticas de la organización. De igual manera, hay definir qué clase de decisiones se van a tomar referente a un tema específico, desarrollando en todo ese proceso la misión, visión, objetivos y metas a cumplir y cómo va a direccionarse a futuro.

La gerencia debe actuar en los graves problemas sociales, económicos y culturales que aquejan a la sociedad actual, se hace dispendioso que los diferentes estados intervengan en la adopción de políticas y estrategias en pro del bienestar colectivo. De allí la necesidad que los actuales gerentes tengan una perspectiva global de las diferentes situaciones sociales y las repercusiones a futuro. El objetivo como tal de dichos gerentes, es enfrentar los cambios y desafíos que se presentan en un escenario específico, de tal manera que se estos se puedan gestionar de manera participativa y responsable dándole viabilidad a un cambio social positivo.

Según (Metcalf, 1990) “sugiere que la versión convencional de lo que se entiende como “gerencia”, en la esfera pública se limita a una ejecución rutinaria de lo diseñado o planeado, constituyendo así una versión limitada de la gerencia”.

Podemos decir que el concepto de gerencia abarca mucho más que una aplicación repetida de los diferentes procesos o diseños establecidos socialmente, esta debe tener una visión más amplia en cuanto a los procesos de planeación, ejecución, diagnóstico y diseño de los diferentes programas que se aplican a los individuos. La gerencia debe abordar una serie de acciones en cuanto a prácticas asociadas a las diferentes problemáticas sociales, relacionadas con el desempeño de las organizaciones y al desarrollo de los individuos, además de tener acciones responsables dentro de un sistema determinado, relacionando al individuo con su entorno y al manejo de los recursos (humano, financiero, económico etc.). Todas

estas acciones deben interactuar y tener una retroalimentación para cumplir con los objetivos mutuos propuestos.

Según (Migdy Chacin, 2009) en su documento “The Management in the Social Organizations: Critical Perspective Interpretative”, gerenciar es administrar procesos para lograr metas y objetivos. Es la ciencia que permite hacer más eficientes y efectivos los procesos administrativos de la organización en aras de lograr la efectividad. Es lograr los objetivos de la empresa para que esta alcance su máximo rendimiento. Es hacer más eficiente y efectiva las acciones en la organización.

Las diferentes respuestas emitidas por los actores objeto de la investigación, ubican a la gerencia en las organizaciones sociales bajo una concepción instrumental y técnica, en donde lo fundamental es lograr objetivos, metas, obtener mayor rendimiento en la organización al menor costo posible, énfasis en la división de las tareas, el personal como el medio del cual se obtienen beneficios, la organización como la estructura organizativa mediante la cual se cumplen las funciones básicas de la gerencia en cuanto administrar, conducir, planificar y evaluar, el énfasis en la estructura organizacional, entre otras.

Los aspectos anteriormente nombrados se fundamentan en parte de las teorías de Fayol y Taylor (1841-1925), donde se recalca la importancia del cumplimiento de los objetivos para llegar al logro de las metas institucionales.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD GERENCIAL A PARTIR DE LA TEORÍA CRÍTICA

El gerente social por medio de la Teoría Crítica, debe afrontar problemáticas sociales desde las diferentes categorías sociales como raza, género, etnia, clase, por medio de programas que logren el bienestar social. Es por lo anterior que se debe tener conciencia del contexto y que se comprenda al sujeto como un ser humano histórico, cargado de relaciones y cargas sociales que lo construyen. Así, las acciones emprendidas con los programas y acciones a ejecutar, van más allá de la simple aplicación de un método o una metodología. Los resultados responderán a unas dinámicas sociales que son flexibles y cambiantes en las sociedades.

Por consiguiente, es poder verse como un sujeto activo dentro de una sociedad que expresa situaciones de desigualdad, inequidad, para poder pensar las posibles soluciones a las problemáticas. Es importante entender que la resolución de fenómenos sociales no solo es un asunto del sector privado, sino también del público. La Teoría Crítica nos da herramientas para ver la realidad de una manera crítica, para así no caer en la naturalización y legitimación de algunos fenómenos sociales moralmente reprochables. Nos plantea el cuestionamiento constante de nuestra cotidianidad.

El gerente social, por medio de su bagaje académico y de una lectura consciente del contexto de su personal y del lugar donde se vienen desarrollando las actividades económicas, debe plantearse su gerencia desde la reducción de impactos sociales, que permitan el bienestar tanto para sus empleados como para el medio donde interactúa. Para lo anterior, también es de suma importancia el desarrollo social ya que este debe ser un aspecto importante en la consecución de logros por parte del gerente social, y poder tomar las iniciativas correspondientes.

Al entender, el desarrollo social se abre un campo de diversas categorías que construyen sociedad, en estos aspectos algunos autores contemporáneos de la Teoría Crítica, proponen actos reivindicativos y retos académicos en las diferentes esferas sociales. La autora feminista estadounidense (Freser, 2006), propone un reto intelectual de la Teoría Crítica desde un reconocimiento cultural, que pase por la reivindicación de clase y política social. "Se nos presenta una nueva tarea intelectual y práctica, aquella de desarrollar una teoría crítica del reconocimiento que defienda únicamente aquellas versiones de la política cultural de la diferencia, que pueda combinarse coherentemente con la política social de la igualdad"

La autora nos invita a proponer desde nuestras prácticas laborales o estudiantiles, para pensar expresiones diferentes de ejercer nuestras labores dentro de los espacios ya sean empresariales o comunitarios, pero desde un enfoque de reconocimiento que atraviese favores culturales, sociales y políticos, puesto que en el entendimiento de dichos factores, se amplía el campo de comprensión del sujeto activo dentro de la sociedad, sea este el trabajador, el gerente social, los propietarios de las empresas, o las comunidades donde se interactúa.

Reconocer el sujeto como una persona historia, con una carga simbólica de su existir, permite identificar ciertos patrones de interacción social que se reproducen dentro de las sociedades y que no permiten construir una sociedad equitativa, por ejemplo, la teoría crítica nos permite indagar y analizar los fenómenos sociales tales como el racismo, la explotación laboral, la estigmatización por género y preferencias sexuales, no es lo mismo ser una mujer blanca, con estudios académicos en el mundo laboral, que una mujer afrodescendiente, sin niveles educativos dentro del mercado laboral.

El reconocimiento de las problemáticas y la falta de oportunidad de las clases populares, abre el debate sobre las políticas económicas en el país y cómo la empresa privada puede entrar a mediar en la resolución de las desigualdades

sociales y en la reproducción de patrones sociales reprochables como el racismo, la opresión, la exclusión de mujeres, hombres, homosexuales, obreros, campesinas, por nombrar algunos grupos poblacionales.

Estos actos reivindicativos, no deben ser asumidos exclusivamente por la población afectada, los gerentes sociales y las personas con algún tipo de jerarquía, deberían poder incidir en la abolición de las diferencias sociales, por medio de una ética profesional y personal mediada por las voluntades personales.

Según Nietzsche, nuestras acciones son guiadas en la mayoría por nuestra voluntad que por nuestra razón, es por lo anterior que nuestras políticas laborales, sociales y económicas pueden ser basadas bajo los deseos de bienestar y de una sociedad justa. En esta parte, queremos insistir en que se debe realizar un diálogo con los agentes estatales y otras instituciones con el fin de realizar un trabajo mancomunado, que posibilite las transformaciones sociales que se desean.

Seguramente nuestra formación profesional y personal nos llevan a tener una ética que promulgue la garantía de los derechos humanos (DESC) Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Pero no nos debe bastar con respetarlos, sino debemos crear un ambiente que reduzca o desaparezca la posible violación de estos., como ya lo vienen haciendo los diferentes sectores de la economía, la inclusión dentro de sus grupos de trabajo, personal capacitado en cuanto a las ciencias humanas, que puedan realizar una lectura y análisis de las situaciones del contexto, para así promover e impulsar acciones para el bienestar social.

Uno de los elementos importantes de la Teoría Crítica desde sus inicios, da un aspecto clave para que el gerente social incorpore dentro de sus políticas, los grupos interdisciplinarios de investigación de los fenómenos sociales presentes en los territorios donde interactúa para así mismo plantearse el plan de acción. Se hace un llamado a pensar los sucesos de una sociedad como actores dinámicos que se entrecruzan con otros aspectos y conforman la complejidad social,

haciendo un llamado a estudiar la totalidad de la sociedad a través de la historia para poder proponer frente a ella.

(Vasquez, 1996) En su texto *La teoría Crítica de la sociedad*, realiza, un recuento histórico de la escuela de Frankfurt, como el estilo de pensamiento que convoca al ejercicio reflexivo de todo hecho social. Entonces se entiende que la teoría crítica de la sociedad cuestiona a las ciencias, la cultura y el arte, basándose en que la sociedad es una realidad compleja que interactúa entre sí. Nuevamente se tiene en frente la reflexión sobre la interdisciplinariedad de las prácticas profesionales.

Dentro de la complejidad social de la que se habla anteriormente, se encuentran las relaciones sociales y entre ellas las relaciones de producción, que como lo mencionaba Marx, se construyen basadas en los antagonismos. Los esfuerzos académicos y de la praxis deben apuntar a romper con los esquemas de alienación y dominación. Esto se debe realizar desde el individuo, pero también con la comunidad y la relación con los actores de la sociedad.

Retomando la pertinencia planteada al inicio en cuanto a los elementos de la Teoría Crítica en el desarrollo de la gerencia social en las prácticas académicas y en la praxis, se quiere enfatizar en la importancia de introducir las reflexiones que expone la Teoría Crítica en la formación profesional.

El proceso educativo debe ser el espacio donde se motiva a la reflexión constante, como lo menciona (Hoyos, 1995), en la educación se debe construir un “ethos cultural”, entendiendo este como una nueva manera de entender las realidades sociales desde la reflexividad, la criticidad y el inconformismo. Y así mismo la generación de nuevas praxis que reconfiguren las situaciones indeseadas en la sociedad.

En el espacio educativo, permite replantear teorías ya existentes, que en algunos casos no logran acercarse a la realidad, se trata entonces de cuestionar y hacer un estudio riguroso y crítico de lo que se transmite en la academia. Dentro de esta, se deben hacer denuncias en cuanto a las temáticas y corrientes de pensamiento que pueden complementar el currículo de las profesiones, de tal manera que se genere un bagaje académico integral y participativo por parte de estudiantes y docentes.

Es por lo anterior que se identificó la importancia de hallar elementos de la Teoría Crítica, que podrían aportarle a una ciencia económica que tiene incidencia en las comunidades, y por lo tanto es importante permearla de un sentido crítico y social contundente. Los esfuerzos por entender las problemáticas sociales a través de la Teoría Crítica, son como se ha tratado, un sentir y necesidad de estudiantes, como de docentes, profesionales y poblaciones afectadas por los fenómenos sociales.

Entonces, pensar en los elementos de la Teoría Crítica desde las prácticas empresariales, permite como se ha mencionado anteriormente, estar en una constante reflexión de la cotidianidad y los fenómenos sociales donde se interactúa, pero también muestra que a lo largo de la historia han surgido expresiones de desacuerdo y oposición a políticas estatales y del sector privado que oprimen, excluyen a los sectores populares.

Para la administración, es muy importante entender un concepto de la Gerencia Social desde la identificación de los índices de éxito diferenciadores de las sociedades con óptimo desempeño social, y desde elementos de la Teoría Crítica de Horkheimer, puesto que se puede identificar los mecanismos por los cuales se alcanzan óptimos niveles de vida en la sociedad, viendo las necesidades y naturaleza real de todos los grupos de interés.

Como tal, es necesario el cuestionamiento ¿Qué se entiende por Teoría Crítica? Se dice con seguridad que el significado que traduce dicho concepto, se relaciona a una perspectiva de cambio, de construcción y transformación continua basada en lo histórico, de descomposición y recomposición de la “verdad”. (Foucault, 2004) Lo traduce de la siguiente manera “la crítica va a ejercerse no ya en la búsqueda de las estructuras formales que tienen valor universal, sino como investigación histórica a través de los acontecimientos que nos han llevado a constituirnos y a reconocernos como sujetos de lo que hacemos, pensamos, decimos”.

De acuerdo a lo anterior la Teoría Crítica se traduce en un proceso de construcción, el cual obliga la reconstrucción inicial de lo denominado como verdad, sustentado en el eventual suceso y fenómenos, dirigidos hacia la obtención de un cambio descrito a raíz de reconocimiento de una complejidad incremental, creada sobre un cúmulo de conocimientos que servirían de contexto. La principal razón de la Teoría Crítica es el cambio social, en todas las diferentes representaciones que se puedan identificar, reducción de la injusticia social, mejores posibilidades de trabajo, óptima distribución de la riqueza, etc. De esta manera, sin el riesgo de equivocarse, el objetivo principal de la Teoría Crítica es la igualdad y equidad social.

Entonces, para descifrar de una mejor forma por que se plantea una nueva concepción de la Gerencia Social analizada desde elementos de la Teoría Crítica, se han conocido algunas dimensiones que se traducen en tener una idea de los componentes que forman y son base de este proyecto. Estas dimensiones se refieren a una alta preocupación por el humanismo, la deformación de las teorías dominantes que conllevan a una ideología de control, una constante necesidad de cambio, el contexto de la idea administrativa en torno de las Ciencias Sociales Humanas y la singularización de la complejidad como fenómeno único de la administración.

3.1 TRIANGULACIÓN CONCEPTOS TEORÍA CRÍTICA GERENCIA TRADICIONAL Y GERENCIA SOCIAL

TEORÍA CRÍTICA		GERENCIA TRADICIONAL	GERENCIA SOCIAL
ELEMENTOS DE LA TEORÍA CRÍTICA	DEFINICIÓN		
SUJETO HISTÓRICO	El sujeto histórico hace referencia al ser humano como partícipe de una historia que lo construye y le asigna unos roles determinados dentro de unas situaciones y categorías sociales y económicas	Se leen los problemas sociales como hechos naturales dentro de la sociedad, desconociendo los factores que los constituyen. Esta visión reproduce los sistemas de opresión y dominación existentes.	La gerencia social entiende el contexto como un proceso histórico. Los fenómenos sociales no son hechos del azar, sino construcciones a lo largo de los procesos económicos, políticos y sociales. Debido a esta lectura se puede entender los fenómenos sociales en los que se encuentran inmersas las comunidades, de tal manera que se pueda entender la naturaleza de los problemas sociales.
MUNDO LLENO DE CONTRADICCIONES	Se realiza una lectura de las dinámicas de la sociedad como sucesos contradictorios que se manifiestan en los fenómenos sociales, en este aspecto se busca superar las situaciones no deseadas por el individuo o grupos sociales.	Los fenómenos sociales responden a categorías establecidas que no son flexibles y que son necesarias para sostener ciertas clases económicas. No surge el interés por sobrepasar las contradicciones sociales. De igual manera se sigue con un sistema económico que rige de manera dominante, aunque existan desigualdades.	Por medio de las acciones que se lleven entre las esferas privadas y públicas se superaran las contradicciones del mundo, entendiéndolo como un agente dinámico y flexible que con la historia manifiesta situaciones que solemos naturalizar, acciones reprochables y juzgadas moralmente. Se hace urgente superar estas situaciones (esclavitud, explotación ambiental, racismo, discriminación, etc.) y proponer acciones para eliminar las injusticias sociales y hechos sociales no deseados.

<p>SUJETO EN CONSTANTE REFLEXIÓN DE SU CONTEXTO</p>	<p>Este elemento nos sitúa en una posición crítica y reflexiva sobre lo que sucede en nuestro entorno, buscando respuesta y sobrepasar los fenómenos sociales.</p>	<p>Pueden darse actos esporádicos de reflexividad, pero no se realiza el proceso de concienciación, ya que dentro de las matas y objetivos organizacionales y personales no se encuentra el interés por generar cambios a nivel social.</p>	<p>No todos los seres humanos tenemos el mismo grado de conciencia sobre nuestros acontecimientos, la Teoría Crítica promueve reflexionar y realizar un constante cuestionamiento a nuestro contexto, para así comprender desde la cotidianidad los impactos de un sistema determinado y que se ha mantenido por muchos años, generando desigualdades sociales. Por medio de la reflexión podemos ubicarnos como sujetos activos y pasivos de la sociedad. La gerencia social incentivara las acciones para concienciar y sensibilizar acerca de la oportuna participación estatal, privada y ciudadana sobre los aspectos que generan o no bienestar.</p>
<p>SUJETO ACTIVO DENTRO DE LA SOCIEDAD</p>	<p>Existe una conciencia por parte del individuo sobre su rol dentro de la sociedad para construirse como sujeto activo dentro de esta y reconociendo la participación que tiene en la transformación social.</p>	<p>El sujeto en este campo es participe en cuanto a la consecución de la misión y visión de la organización, sin dar paso a un aporte sustancial de conocimiento para el logro de los objetivos. Este sujeto no generara valor agregado a las diferentes políticas que se desarrollan dentro esta, ya que lo que se pretende es que sea un activo para la generación de ingresos.</p>	<p>Teniendo en cuenta que el papel del estado ha sido precario en el cumplimiento de los Derechos humanos de los sujetos en la sociedad, se hace urgente por medio de la gerencia social, promover acciones en donde el sujeto sea un participante activo constructor de la sociedad. Al igual que el sujeto la empresa privada y pública debe sentirse parte de la construcción de la nación. Se debe pensar en las consecuencias de los actos administrativos y metas organizacionales en las</p>

			<p>esferas sociales. Como menciona Max Horkheimer el individuo posee la libertad de desarrollarse socialmente, sin influir positiva o negativamente en el desarrollo de los demás. Por lo tanto el gerente social debe promover las acciones que potencien el desarrollo social de otros.</p>
<p>INTERDISCIPLINARIEDAD</p>	<p>La Teoría Crítica nos propone hacer un constante ejercicio investigativo entre las diferentes disciplinas para realizar aportes sustanciosos a la sociedad.</p>	<p>Las disciplinas en este campo se limitan básicamente a las ramas administrativas y financieras, ya que no se consideraba el factor humano para potenciar los diferentes procesos de desarrollo social.</p>	<p>Los análisis del contexto no solo le corresponden al gerente social, debido a la complejidad de los fenómenos sociales, es pertinente hacer una indagación en donde se entre crucen las visiones interdisciplinarias y los análisis de los hechos coyunturales e históricos en las que se está inmerso. Una mirada amplia y diversa de las problemáticas facilita la generación de propuestas que generen un bienestar.</p>

CONCLUSIONES

Los diferentes autores referenciados acerca de la Teoría Crítica, invitan a ejercer una praxis crítica, en donde se cuestione las prácticas cotidianas, pero también las corrientes teóricas que direccionan la formación profesional. Esto con el fin de aportarle a la Gerencia Social un sentido social, que permita la emancipación de las clases antagónicas en los procesos productivos y en las relaciones laborales. Y esta realidad de clases dominantes y opresoras, ha estado por varios años, y es allí donde se cuestiona la razón de la reproducción de prácticas excluyentes.

Esta teoría afirma que es el ser humano capaz de cambiar sus prácticas sociales, desde su capacidad reflexiva de su quehacer, pero también de la historia de las realidades sociales. A partir de un discurso y un accionar crítico, se pretende romper con los mecanismos de dominación, por medio de acciones conjuntas e individuales.

Como aporte de la Teoría Crítica al desarrollo de la gestión social, se ubica la premisa de que el ser humano es un sujeto histórico, y que a través de la acumulación simbólica de las relaciones sociales y productivas que lo construyen, se constituye como sujeto dentro de la sociedad, determinado por categorías como género, raza y clase.

A partir de la investigación y análisis del desarrollo de las sociedades, se pueden plantear líneas de accionar que respondan a los fenómenos sociales. Habermas, en este ejercicio analítico, identificó tres acciones pilares en la construcción de sociedad y en donde el gerente social tiene incidencia, trabajo, lenguaje e interacción social. Entonces, en el desarrollo de la Gerencia Social, es pertinente realizar análisis contextualizados que incluyan el recorrido histórico de los fenómenos sociales. Estos hechos no están aislados de otros, la Teoría Social

Crítica, también aporta la interlocución de las diferentes instituciones y sujetos de la sociedad.

Al hacer el reconocimiento de esas múltiples situaciones sociales, se da cuenta de las contradicciones que existen en el mundo, relaciones y fenómenos que se mueven bajo dinámicas que en algunos casos no son las más justas, se tiene en este elemento las relaciones entre clase dominante/opresora, agresor/agredido, pobre/rico, entre otras. Estas relaciones desencadenan situaciones que inhiben la posibilidad de que algunos sujetos vivan de una manera digna.

Para el gerente social, el entender que el mundo está lleno de contradicciones, posibilitará ampliar su mirada sobre las políticas empresariales y públicas en que se podrá basar su acción profesional. Es importante reconocer que el mundo no es un objeto homogéneo, no se pueden universalizar todas las prácticas políticas, sociales, culturales y económicas, de allí se desprende la pertinencia de reconocer e investigar el contexto donde se interactúa. Esto último da paso a otro de los elementos que aporta la Teoría Social Crítica a la Gerencia Social.

Como tercer aporte sustancial a la praxis del gerente social y de las ciencias sociales, se plantea que el sujeto debe estar en constante reflexión de su contexto y entorno. Como lo menciona Guillermo Hoyos en los procesos educativos y en la praxis, se debe ser un sujeto crítico, reflexivo, que puede cuestionar lo que ya se ha naturalizado o legitimado en la sociedad, con el fin de abolir prácticas excluyentes, estigmatizadoras, opresoras, etc.

El gerente social por medio de su actuar crítico plantea acciones estructurales y contundentes tanto en las fuerzas productivas, como en las relaciones laborales y sociales. Y son precisamente las acciones que toman los gerentes sociales y los actores de la sociedad quienes le dan vida a otro elemento de la Teoría Crítica: El sujeto activo dentro de la sociedad.

Como ya se planteó anteriormente, el ser humano es un ente que puede cambiar las prácticas cotidianas de la sociedad, contribuyendo a la transformación social como uno de los fines de la Teoría Social y las ciencias discursivas.

El ser humano tiene que dejar de ser un ser pasivo, que no puede pensar por sí solo, que se deja influenciar por los medios masivos de comunicación, que no es capaz de reflexionar sobre su actuar y sobre la situación de la sociedad, con sus problemáticas y desarrollos. Se entiende al ser humano en colectivo o individualmente como un ser que puede potenciar acciones, que toma decisiones que permitan reivindicar y denunciar hechos reprochables, todo con el fin de construir una sociedad justa y equitativa. Acciones generadas desde el ámbito laboral, pero también personal, basados en una ética y sentido crítico.

En este momento del escrito, nuevamente sale a flote la necesidad de sembrar en los espacios educativos un sentido crítico, la curiosidad, y el cuestionamiento hacia los hechos que nos construyen como ciudadanos, laboralmente activos e influyentes en la construcción de sociedad. (Hoyos, 1995).

Como complemento de los elementos anteriormente nombrados se encuentra la interdisciplinariedad, la cual permite investigar las realidades desde diferentes perspectivas, con el fin de arrojar avances en cuanto a los fenómenos sociales y los factores que influyen en estos. Adicional a los aportes teóricos e investigativos, la interdisciplinariedad permite tener una visión más amplia sobre los campos en los cuales se pueden incidir para intervenir en una problemática. Se trata de dar paso a encuentros polifónicos que alimenten los estudios sociales, políticos y económicos en pro del bienestar de las comunidades.

Entonces, como reflexión final, se quiere dar cuenta de la importancia de la introducción de estas corrientes del pensamiento, en la formación profesional de las diferentes carreras que forman ciudadanos para intervenir en las diferentes esferas sociales. No significa que la acumulación de conocimientos adquiridos en

la academia sean erróneos, solo que es importante identificar la crisis de los modelos económicos y las repercusiones en la sociedad, para plantearse en la necesidad de adquirir herramientas por medio de teorías como la crítica, para mediar frente a los fenómenos sociales.

Adicional a esto se debe formar al profesional con una ética y un compromiso social, que permita en la praxis generar acciones con efectos positivos en la sociedad. Y lo anterior mediante ejercicios que potencien el desarrollo de la conciencia y la mirada reflexiva al entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Amartya, S. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Planeta.
- D'elia, Y., & Maingon, T. (2004). *La equidad en el desarrollo humano estudio conceptual desde el enfoque de igualdad y diversidad*. Venezuela: Torino.
- Desarrollo, B. I. (06 de 2003). <http://www.apice.org.co/sdp/Ficha-25.pdf?pageMS=47162&ms=17>. Recuperado el 25 de 08 de 2011, de <http://www.apice.org.co/sdp/Ficha-25.pdf?pageMS=47162&ms=17>.
- Freser, N. (2006). *¿Redistribución y reconocimiento?* Madrid: Ediciones morata.
- G.W.F, H. (1966). *Fenomenología del espíritu*. Traducción de Wenceslao Roces. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guillén, G. H.-G. (s.f.). *La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales*. Recuperado el 19 de 11 de 2011, de La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales.
- Gutiérrez, C. B. (2002). "La ciencia comprensiva de Max Weber: unidad de metodología y ética en una antropología racional" *En temas de filosofía hermenéutica*. Bogotá.
- Heloisa, P. (1997). *Gerencia Social y Epistemología: Reflexiones acerca de la construcción de herramientas de intervención*.
- Honneth, A. (2008). *La teoría crítica de Axel Honneth y la sociología de la educación*. Barcelona.
- Horkheimer, M. (2000). "Teoría tradicional y teoría Crítica" *En teoría tradicional y teoría Crítica*. Barcelona: Paidós.
- Hyppolite, J. (1974). *Génesis y Estructura de la Fenomenología del Espíritu*. Traducción de Francisco Fernández Buey. Barcelona.
- INDES, I. I. (2006). *La gerencia social INDES*. Washington, D.C: Serie de Documentos de Trabajo I-60.
- Jacqueline Garcia Gómez, T. S. (2004).

http://www2.epm.com.co/bibliotecaepm/biblioteca_virtual/documents/tesis/gerencia%20social.pdf. Recuperado el 20 de 09 de 2011, de http://www2.epm.com.co/bibliotecaepm/biblioteca_virtual/documents/tesis/gerencia%20social.pdf.

- Kliksberg, B. América Latina: Una región en riesgo pobreza, inequidad e institucionalidad social. En B. Kliksberg, *América Latina: Una región en riesgo pobreza, inequidad e institucionalidad social*.
- Kliksberg, B. (1999). *El Rol del Capital Social y de la Cultura en Proceso de desarrollo*. Edición BID.
- Kliksberg, B. (1999). *Ética de Desarrollo Social*.
- Leyva, G. (2005).
http://books.google.com.co/books?id=LM4f2NPeOeAC&printsec=frontcover&dq=TEORIA+CRITICA&hl=es&ei=-BafTq-IK8itsALJncDtCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=TEORIA%20CRITICA&f=false. Recuperado el 5 de 10 de 2011, de http://books.google.com.co/books?id=LM4f2NPeOeAC&printsec=frontcover&dq=TEORIA+CRITICA&hl=es&ei=-BafTq-IK8itsALJncDtCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=TEORIA%20CRITICA&f=false.
- María del Socorro Candamil Calle, M. H. (12 de 2004). saavedra, K. M.-J. *Gerencia Social: Un enfoque integral para la gestión de políticas y programas sociales*. Washington D.C.
- Sen, A. (1998). *Teorías del Desarrollo a principios del siglo XXI* . Washington.
- Sulbrandt, J. *Introducción a la Gerencia Social*.
- Vásquez, G. H. (s.f.). *Ética comunicativa y educación para la democracia*. Recuperado el 24 de 11 de 2011, de *Ética comunicativa y educación para la democracia*.

- Vásquez, G. H. (s.f.). *La Filosofía Política de Jürgen Habermas*. Recuperado el 22 de 11 de 2011, de La Filosofía Política de Jürgen Habermas.
- Vásquez, G. H. (1996). *La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales: las ciencias de la discusión*. Bogotá: ARFO.