

RAE

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ESPECIALISTA EN GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

2. **TÍTULO:** DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TORNO AL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CODITO EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN.

3. **AUTORES:** Rosa Iris Padilla Prioló, Sylvia Ruth Duque Hernández.

4. **LUGAR:** Bogotá, D.C.

5. **FECHA:** Abril de 2012

6. **PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad social empresarial, residuos sólidos, microempresas

7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este proyecto es la exploración sobre el saber y el hacer relacionado con el manejo de residuos sólidos como un pilar de responsabilidad social en microempresas comerciales del sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal en la localidad de Usaquén

8. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Línea de Investigación de la USB: Desarrollo económico y social

Sub línea de Facultad de Ciencias Empresariales: Pensamiento estratégico

Campo Temático del Programa: Responsabilidad social empresarial

9. FUENTES CONSULTADAS:

A. Pedroza, P. (12 de Octubre de 2011). Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2011-10-12/datos-microfinanzas-america-latina-2010,9591.html>. Acciona S.A. (2008). Triple cuenta de resultados. Recuperado el 30 de Marzo de 2012, de sitio Web de Acciona S.A.: <http://memoria2008.acciona.es/glosario/t/triple-cuenta-de-resultados-.asp>. Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). Recorriendo Usaquén. Diagnostico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C. Bogotá. ALDANA VALDES, E. (Mayo de 1998). Planeación Estratégica. El comercio de Colombia con los Países del Grupo Andino. Revista Andino. Aristizabal, C. S. (2001). Universidad Javeriana. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis54.pdf>. Barreto.

Sánchez, H. (Mayo de 1998). Monografías. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos/surgimicroeven/surgimicroeven.shtml>.

Bastida Aguilar, A. (s.f.). Bibliotecas Virtuales. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/articulos/abrahambastidaaguilar/derechoambiental/index.asp>.

Bate, P. (s.f.). Red Mundial. Obtenido de <http://www.Próximo parao en la micro.htm>. BID; Pontificia Universidad Javeriana; ikei. (2007). Situación de la Responsabilidad Social y Ambiental de la Empresa en las PYMES de Latinoamerica. Bogotá - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.. Bogotá, C. d. (2006). Perfil económico y Empresarial Localidad Usaquén. Bogotá: Hoorizotes Gráficos Ltda.. Buenastareas. (s.f.). Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Que-Permite-El-Aprovechamiento-De/2146790.html>.

Caixa, C. d. (s.f.). Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo - IESE.. Canessa Illich, G. &. (Mayo de 2005). Slideshare.net. (D. L. Perú, Ed.) Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/Tamian/abc-delarse>.

Cedis.org. (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2011, de <http://www.cedis.org>.

Chiavenato, I. (1997). Introducción a la teoría general de la administración. (Cuarta Edición ed.). (M. Hill., Ed.) Colombia.. Confecamaras; BiD; MIF Fomin. (2010). Responsabilidad Social Empresarial Manual de Implementacion. Bogotá - Colombia: Hipertexto Ltda.. Contreras Soto, R. (2007). Una aproximación a los problemas de las microempresas en México. De acuerdo con los resultados INEGI 2006. Mexico: Universidad de Guanajuato.. Contreras, S. R. (2006). Aproximación a los problemas de las microempresas en México. . DAMA. (Nociembre de 2003). Localidad 1: Usaquen - Ficha Ambiental. Recuperado el 30 de Marzo de 2011, de <http://usaquen.files.wordpress.com/2008/11/usaquen-y-el-medio-ambiente.pdf>.

DAPD, POT. (2000). Decreto 619 de 2000, Título V, Capítulo 2, página 296. Bogotá, D.C. De la responsabilidad social empresarial, A la ética en el cambio organizacional. (s.f.). Dimate, C. A. (2010). Manejo de residuos solidos: Corporación Ambiental Empresarial. Recuperado el 31 de Marzo de 2011, de Alcaldía Mayor de Bogotá, Camara de Comercio de Bogotá: <http://www.corporacionambientalempresarial.org.co/documentos/370 MANEJO D E RESIDUOS S%C3%93LIDOS.pdf>.

Ditta, V. G. (s.f.). Slideshare. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/vanessaditta/pgirs-8073533>.

Donato, C. C. (2011). Propuesta "Manual de Diagnóstico en Responsabilidad Social para MIPYMES Colombianas. Bogotá.. Fernandez, R. (s.f.). Responsabilidad Social Coorporativa. (C. Universo, Ed.) España.. Font Playán, I. G. (2008). Recuperado el 2012 de Marzo de 2012, de http://www.cshenlinea.azc.uam.mx/02_inv/archivos/reportes/adm/lec/vlad003.pdf.

García Perdiguero, T. (s.f.). La responsabilidad social de las empresas en un mundo global. (E. Anagrama, Ed.) Pag 23. Giraldo, B. E. (2007). Estadística de la Microempresa en Colombia, Analisis comparativo 1990 - 2005. Bogotá: Corporación para el Desarrollo de Microempresas. <http://www.meda.org.co/documentos/biblioteca/ESTADISTICASMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf?meda=08c98fbf21aa1ab6c66c2e4dd9069d54>.

Guerra, A. (s.f.). De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional. Guerra, A. (s.f.). De la responsabilidad social empresarial, A la ética en el cambio

organizacional. H., B. S. (1998). Tipos, modelos y orientaciones para la consultoría. Tecnoparque., Venezuela.. Hernández Sapieri, R., Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (1998). Metodología de la Investigación. Mexico D.F.: McGraw Hill. Herrera, J., & Abreu, J. (2008). Cómo gestionar la Responsabilidad Social en las Pymers Colombianas. Daena: International Journal of Goog Conscience, 395 - 425. Iberoamérica, F. A. (2009). Análisis Estratégico para el Desarrollo de las MPYMES en Iberoamérica. Cartagena - España: Universidad Politécnica de Cartagena. Johnson, D. S.-N. (1997). Johnson, D.L., S.H. Ambrose, T.J. Bassett, M.L. Bowen, D.E. Crummey, J.S. Isaacson, D.N. Johnson, P. Lamb, M. Saul, and A.E. WMeanings of environmental terms. Journal of Environmental Quality, 581-589. Leal, J. (2006). Las pymes en el mercado de bienes y servicios ambientales: identificación de oportunidades, políticasas e instrumentos: estudios de casos de Argentina, Chile, Colombia y México. Santiago de Chile: CEPAL. ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004. (s.f.). LIZARAZO, P. (s.f.). "Manejo integral de residuos sólidos en Colombia". María Emilia Correa, B. V. (2010). Cambio y Oportunidad: La responsabilidad social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe. Nueva York: Naciones Unidas. Maria Emilia Correa, B. V. (2010). Cambio y oportunidad: La RSC como fuente de competitividad en MIPYMES en America Latina y el Caribe. Nueva York: Naciones Unidas. Martínéz Carazo, P. C. (2009). Pyme, estrategia para su internacionalización. Barranquilla: Uninorte. Ministerio del Medio Ambiente. (07 de 08 de 2002). Consulte La Norma. Recuperado el 15 de 3 de 2012, de Decreto 1713 de 2002: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5542>. Misión Pyme. (22 de Febrero de 2009). www.misionpyme.com. Recuperado el 16 de Marzo de 2012, de www.misionpyme.com. Montoya, A., Montoya, I., & Castellano, O. (2010). Situación de la Competitividad de las Pymes en Colombia: elementos actuales y retos. Agronomía Colombiana. Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia, 107-117. Osman. (s.f.). Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.osman.es/ficha/13891>. Pérez, R. I., & Sandoval, N. P. (2005). Gestión Humana y Cultura Organizacional para Pymes. Revista EAN, 153-163. Rama Legislativa del Poder Público. (2 de Agosto de 2004). <http://www.secretariasenado.gov.co>. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de <http://www.secretariasenado.gov.co>. Ramón Díaz, T. C. (2006). Books Google. (L. M. Martínez, Ed.) Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://books.google.com.co/books>. Red Mundial. (s.f.). Obtenido de <http://www.microempresa latina.htm>. Roca, A. (s.f.). Recuperado el 14 de Enero de 2012, de <http://www.iarse.org/site/modules.php?name=News&file=article&sid=438> Saavedra, J. A., & Rahal, P. A. (2006). Los Objetivos del Milenio y la Responsabilidad Social de las PYME: Una Metodología de Evaluación. Bogotá: Legis S.A. Schwalb, M. G. (2003). Evolución del Compromiso Social de las Empresas. (C. d. Pácifico, Ed.) Lima, Perú. Social, E. S. (s.f.). Responsabilidad Social Empresarial. (E. S. Social, Ed.). Unchupaico Canchumani, A. D. (2010). Slideshare. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/fredyvalencia/plan-de-tesis-4902975>

Universidad de Santo Tomás. (2006). Caracterización de las PYMES de Bogotá mediante el uso de información secundaria: resultados de investigación. Bogotá - Colombia: Universidad Santo Tomás. Villegas, D. I., & Toro, I. D. (2010). Las Pymes: Una Mirada a partir de la experiencia académica del MBA. MBA EAFIT, 86 - 101. www.cedis.org. (s.f.). Recuperado el 22 de Febrero de 2012, de <http://www.cedis.org>. Yepes, G. A., Peña, W., & Sánchez, L. F. (2007). Responsabilidad Social Empresarial. Bogotá - Colombia: Universidad Externado de Colombia.. Zadek, S. (2005). El camino hacia la responsabilidad corporativa. Harvard Business Review América Latina. Recuperado el 19 de Agosto de 2008, de <http://www.iarse.org/site/modules.php?nam>. Obtenido de <http://www.slideshare.net/Tamian/abc-delarse>. (1997). Envases y residuos de envases. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de Ley 11/1997 de 24 de Abril, de envases y residuos de envases. (1999). Feria y Seminario Internacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos, Siglo XXI. Antioquia, Medellín. (2007). Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE). Organización Internacional del Trabajo.

10. **CONTENIDOS:** En el primer capítulo se plantea la pregunta de investigación, dirigida a indagar sobre el conocimiento y prácticas ambientales socialmente responsable realizadas por las microempresas del sector de Codito relacionadas con el manejo de residuos sólidos. En el segundo capítulo se expone la justificación estableciendo las relevancias que hacen importante la realización de dicho estudio. En el tercer capítulo se establecen los objetivos que están enfocados a la realización de un diagnóstico sobre el conocimiento y las prácticas ambientales socialmente responsables de las microempresas comerciales del sector de Codito en la localidad de Usaquén. El cuarto capítulo enfatiza el concepto de responsabilidad social empresarial su origen y desarrollo; se define la microempresa, su peso en la economía latinoamericana y en Colombia en particular y se realiza una caracterización de las mismas; se establece la relación entre estas y la responsabilidad social haciendo énfasis en torno o lo ambiental, enfocándose en los residuos sólidos, las consecuencias de un manejo inadecuado de los mismos y por último se hacen precisiones sobre el aprovechamiento de dichos residuos. El quinto capítulo se orienta al diseño metodológico, estableciéndose una investigación de tipo exploratorio con un enfoque transversal y de tipo descriptivo para lo cual se selecciona una muestra, se da a conocer el paso a paso de la investigación y por último se presenta el diseño del instrumento estableciendo los objetivos del mismo y las preguntas que responden a los objetivos del instrumento. En el sexto capítulo el marco referencial nos ubica en la localidad de Usaquén, la Unidad de Planeación Zonal [UPZ] y el sector de Codito lugar en donde se lleva a cabo la investigación; se plantea una caracterización de las microempresas existentes en dicho sector basados en la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bogotá; posteriormente se tienen los datos sobre manejo de residuos y la importancia que tiene la investigación para uno de los grupos de interés. En el capítulo siete se plasma el análisis de resultados dividido en el análisis de la muestra y el análisis de resultados de la encuesta aplicada. El octavo capítulo de manera clara y concisa enumera las conclusiones que dan respuesta al problema de investigación y a los

objetivos formulados, de las cuales se derivan por último las recomendaciones a tener en cuenta y que hacen valioso el estudio realizado.

11. **METODOLOGÍA:** La investigación realizada fue exploratoria con un enfoque transversal de tipo descriptivo, para ello se ejecutó una encuesta a los microempresarios, con el propósito de evidenciar el conocimiento y la práctica sobre el manejo de residuos sólidos como un accionar socialmente responsable.

12. **CONCLUSIONES:** Como resultado de la presente investigación se pudo evidenciar que las microempresas encuestadas ni siquiera cumplen con los mínimos legales establecidos para el desarrollo de sus actividades. Que desconocen los beneficios en términos ambientales, económicos y sociales que podrían derivar de incorporar acciones socialmente responsables en sus empresas, que de acuerdo con Zadek se encuentran en el primer estadio, esta es la etapa defensiva en la que asumen que su única responsabilidad es generar valor desconociendo por completo los impactos ambientales generados y demostrando poco interés en el tema, yunque algunos microempresarios afirman reciclar lo hacen de manera intuitiva y dicha actividad se encuentra completamente desligada de su cadena de valor.

**DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TORNO AL MANEJO
DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CODITO
EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN**

**SYLVIA RUTH DUQUE HERNÁNDEZ
ROSA IRIS PADILLA PRIOLÓ**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
BOGOTÁ, D.C.**

2012

**DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN TORNO AL MANEJO
DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CODITO
EN LA LOCALIDAD DE USAQUÉN**

SYLVIA RUTH DUQUE HERNÁNDEZ

20111456039

ROSA IRIS PADILLA PRIOLÓ

20111456043

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de
Especialista en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial**

Asesor: Dr. Alfonso Herrera Jiménez

PHD(C) Administración de empresas internacionales

Universidad San Pablo Madrid España

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
BOGOTÁ, D.C. -**

2012

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., 16 de Mayo de 201

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, a mi madre, a mis maestros y a todos los ángeles que me acompañaron durante el desarrollo de mi especialización, mis compañeros.

Silvia Duque

Agradezco a Juan Guillermo compañero de mi viaje por la vida, por su apoyo y las reiteradas tertulias en torno a temas que enriquecieron mi desarrollo profesional y personal, a mis hijos Ana Catalina y Juan Sebastián por otorgarme su tiempo en aras de mi crecimiento y además por ser mi soporte cuando la tecnología me abrumaba.

A mis maestros por compartir sus conocimientos y experiencias así como a mis compañeras y compañeros con quienes a través de las disertaciones se aportó al conocimiento y al afecto.

Juntos somos más en la construcción de un mundo mejor.

Rosa Iris Padilla

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	1
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.1 Pregunta de Investigación	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. OBJETIVO	8
3.1 Objetivo General	8
3.2 Objetivos Específicos	8
4. MARCO TEÓRICO	9
4.1 Responsabilidad Social Empresarial: Origen y Desarrollo	9
4.2 Microempresas	14
4.3 Responsabilidad Social En Las Microempresas	22
4.4 Responsabilidad Social Ambiental	23
4.5 Empresa Y Medio Ambiente	25
4.6 Microempresa Y Medio Ambiente	28
4.7 Residuos Sólidos Y Contaminación	29
4.8 Aprovechamiento De Residuos Sólidos	32
5. DISEÑO METODOLÓGICO	35
5.1 Tipo De Investigación	35
5.2 Selección De La Muestra	35
5.2.1 Población	35

5.2.2 Tamaño de la muestra	36
5.2.3 Procedimiento de selección de la muestra	36
5.3 Metodología	36
5.4 Diseño Del Instrumento	37
6. MARCO REFERENCIAL	39
6.1 Localidad De Usaquén	39
6.1.1 UPZ 9 Verbenal	42
6.1.2 Sector del Codito	43
6.2 Caracterización De Las Microempresas En Codito	44
6.3 Residuos	45
6.4 Fundación Corion Transformación Y Desarrollo	46
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
7.1 Análisis de la Muestra	47
7.2 Análisis De La Encuesta	51
7.2.1 Datos generales	51
7.2.2 Etapa Defensiva	54
7.2.3 Etapa de Cumplimiento	56
7.2.4 Etapa de Gestión	57
7.2.5 Etapa Estratégica	58
7.2.6 Etapa Integrativa	58
8. CONCLUSIONES	60
9. RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Caracterización de las MYPIMES	16
Tabla 2. Microempresas distribuidas según actividad económica	47
Tabla 3. Actividad comercial de las microempresas encuestadas	51

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Localidades de Usaquén	40
Figura 2. UPZ de la localidad de Usaquén	42
Figura 3. Ubicación de las microempresas según Cámara de Comercio	48
Figura 4. Ubicación de las microempresas encuestadas	49
Figura 5. Microempresas encuestadas y registradas en Cámara de Comercio	50

LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Grafico 1. Tiempo de existencia de las microempresas	52
Grafico 2. Personas entrevistadas	53
Grafico 3. Número de empleados	54
Grafico 4. Capacitación en manejo de residuos sólidos	55
Grafico 5. Residuos sólidos generados	57

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada

RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto es la exploración sobre el saber y el hacer relacionado con el manejo de residuos sólidos como un pilar de responsabilidad social en microempresas comerciales del sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal en la localidad de Usaquén

Línea de Investigación de la USB: Desarrollo económico y social

Sub línea de Facultad de Ciencias Empresariales: Pensamiento estratégico

Campo Temático del Programa: Responsabilidad social empresarial

La investigación realizada fue exploratoria con un enfoque transversal de tipo descriptivo, para ello se ejecutó una encuesta a los microempresarios, con el propósito de evidenciar el conocimiento y la práctica sobre el manejo de residuos sólidos como un accionar socialmente responsable

Términos clave: Exploración, Responsabilidad social, microempresas, Residuos solidos

INTRODUCCION

La responsabilidad social empresarial es un tema que aunque tiene sus inicios en Europa y Estados Unidos ha ido tomando auge también en América Latina, países como Chile y Brasil son los representantes de un movimiento que progresivamente está cobrando mayor importancia, ya que busca procurar un crecimiento empresarial conjunto y sostenible, equilibrado con el medio ambiente y comprometido con la sociedad. Esto se evidencia a través de la formulación de la triple línea de resultados, cuyo objetivo es evaluar el desempeño de una organización no solo desde la perspectiva económica, sino además social y medioambiental.

El tema de la responsabilidad social empresarial ha adquirido mayor relevancia en los últimos años, si consideramos que apenas en la segunda mitad del siglo pasado se empezó a cuestionar seriamente el objetivo económico de las empresas. Hoy día circunstancias como la globalización y el auge en las comunicaciones, generan sociedades más contestatarias, y más preocupadas por los efectos que derivan del actuar de las compañías tanto en el medio ambiente como en las comunidades en las que operan. Así mismo los empresarios empiezan a considerar la ética en sus decisiones, lo cual implica tener como referente una conciencia moral alcanzada por la sociedad, es decir, principios y valores universales mínimos compartidos.

En Colombia aunque el tema es reciente y son pocos los estudios que se han adelantado al respecto, ya empieza a notarse preocupación por incorporar la RSE en las empresas, sin embargo en muchos casos se trata de grandes compañías que están más interesadas en el manejo de su imagen corporativa que promover un desarrollo sostenible.

Teniendo en cuenta que el campo de las microempresas socialmente responsables ha sido un espacio poco abordado, y considerando que en países como Colombia, las micro, pequeñas y medianas empresas representan más del 96% del total de las empresas de la nación. (Giraldo R, 2007). Es por ello que en conjunto y su actuar las microempresas generan un impacto considerable tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

La presente investigación no pretende abarcar todas las áreas de la RSE en las Microempresas, sólo se abordará el tema ambiental en lo referente al manejo de residuos sólidos como una práctica de responsabilidad social.

Para llevar a cabo la investigación se ha tomado como muestra microempresas del barrio Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal en la localidad de Usaquén. Esta zona fue seleccionada porque en ella la Fundación Corion Transformación y Desarrollo, viene desarrollando sus actividades, lo que permite una cercanía al contexto en el que se desenvuelven estas microempresas, conocimiento de la población y de la problemática en torno al tema motivo de investigación; los resultados de la misma brindarán elementos fundamentales para la implementación de la responsabilidad social empresarial como eje prioritario del proyecto “Mi Planeta, Mi Casa” y del pilar productivo de dicha Institución.

En el primer capítulo se plantea la pregunta de investigación, dirigida a indagar sobre el conocimiento y practicas ambientales socialmente responsable realizadas por las microempresas del sector de Codito relacionadas con el manejo de residuos sólidos. En el segundo capítulo se expone la justificación estableciendo las relevancias que hacen importante la realización de dicho estudio. En el tercer capítulo se establecen los objetivos que están enfocados a la realización de un diagnóstico sobre el conocimiento y las prácticas ambientales socialmente responsables de las microempresas comerciales del sector de Codito en la localidad de Usaquén. El cuarto capítulo enfatiza el concepto de responsabilidad social empresarial, su origen y desarrollo; además se define el concepto de microempresa, su peso en la economía latinoamericana y en Colombia, por medio de una caracterización de las mismas; se establece la relación entre estas y la responsabilidad social, haciendo énfasis en torno o lo ambiental, enfocándose en los residuos sólidos, las consecuencias de un manejo inadecuado de los mismos y por último se hacen precisiones sobre el aprovechamiento de dichos residuos.

El quinto capítulo se orienta al diseño metodológico, estableciéndose una investigación de tipo exploratorio con un enfoque transversal y de tipo descriptivo para lo cual se selecciona una muestra, se da a conocer el paso a paso de la investigación y por último se presenta el diseño del instrumento estableciendo los objetivos del mismo y las preguntas que responden a los objetivos del instrumento.

El sexto capítulo corresponde al marco referencial que nos ubica en la localidad de Usaquén, la Unidad de Planeación Zonal [UPZ] y el sector de Codito, lugar en donde se lleva a cabo la investigación; se plantea una caracterización de las microempresas existentes en

dicho sector basados en la información suministrada por la Cámara de Comercio de Bogotá; posteriormente se tienen los datos sobre manejo de residuos y la importancia que tiene la investigación para uno de los grupos de interés. En el capítulo siete se plasma el análisis de resultados dividido en el análisis de la muestra y el análisis de resultados de la encuesta aplicada. El octavo capítulo de manera clara y concisa enumera las conclusiones que dan respuesta al problema de investigación y a los objetivos formulados, de las cuales se derivan por último las recomendaciones a tener en cuenta y que hacen valioso el estudio realizado.

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Pregunta de Investigación

¿Qué conocimiento y prácticas ambientales socialmente responsables realizan las microempresas del sector de Codito relacionadas con el manejo de residuos sólidos?

La investigación se realizará a un grupo de microempresas en el sector de Codito perteneciente a la Unidad de Planeación Zonal [UPZ] 9, Verbenal de la localidad de Usaquéen ubicadas en la Carrera 4^a entre calles 182 y 187 lugar en donde se concentra la actividad comercial del sector, y busca indagar sobre el saber y el hacer ejercido por estas microempresas en torno al manejo de residuos sólidos como práctica socialmente responsable.

2. JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial [RSE], es un acto voluntario que en la medida en que se desarrolle puede contribuir a mejorar los ingresos y las utilidades de las empresas. Tener en cuenta e implementar a cabalidad los lineamientos de una responsabilidad social empresarial conlleva a hacer la diferencia con respecto a las empresas que no reconocen la importancia de contar con esta práctica dentro de sus organizaciones. Dicha implementación requiere entender que los esfuerzos no se limitan a lo estrictamente económico y productivo sino que va más allá, al integrar también los aspectos sociales y ambientales, esto es la triple línea de resultados, que hace referencia a la evaluación no solo de beneficios económicos, sino sociales y medioambientales.

El autor Jhon Elkington, es el pionero en introducir el concepto de “Triple Bottom Line”, o triple cuenta de resultados, el cual se refiere, mediante:

A la necesidad de medir y reportar conjuntamente los resultados económicos, sociales y medioambientales de las compañías. El término también es usado para referirse al conjunto de valores, temáticas y procesos que las empresas deben abrazar para minimizar cualquier daño resultante de sus actividades y crear valor económico, social y ambiental”. (Acción S:A, 2008, p.16)

Sin embargo para efectos del presente estudio, se pretende considerar específicamente la parte ambiental, y concretamente lo que se refiere al manejo de residuos sólidos en las microempresas comerciales del sector El Codito de la localidad de Usaquén.

Según La Corporación Ambiental Empresarial, en documento elaborado para la Alcaldía mayor de Bogotá (Dimate, 2010), los riesgos generados por el manejo inadecuado de residuos pueden ser: proliferación de vectores o enfermedades, contaminación de agua, atmosférica y de suelos, problemas paisajísticos y riesgos en la salud mental de la población.

Así mismo, el documento menciona que las empresas pueden beneficiarse del manejo adecuado de residuos, en diferentes sentidos tales como: reducción de los niveles de contaminación, recuperación de materiales mediante la reutilización o el reciclaje,

recuperación de áreas, promoción de producciones más limpias, disminución de los impactos ambientales y de la intensidad en el consumo de recursos, esto puede llegar a verse reflejado en el incremento de la rentabilidad y el prestigio, en resumen se fortalece una cultura de conservación y preservación del ambiente que va de la mano con el crecimiento económico y el desarrollo social.

Las micro empresas se caracterizan por el bajo número de empleados, bajos volúmenes de ventas e ingresos, pequeños márgenes de rentabilidad, informalidad en sus procesos y en algunos casos el no cumplimiento de todas las normas legales regulatorias de su rol como empresas. Con mayor razón, las normas de carácter voluntario como las de calidad, gestión ambiental o responsabilidad social son ignoradas o eludidas; lo que se convierte en un círculo vicioso que perpetua la falta de crecimiento de estas empresas que son la base de la economía nacional y que se encuentran inmersas en un mundo globalizado.

Una de las partes interesadas la constituye la Fundación Corion Transformación y Desarrollo quienes vienen desarrollando actividades en la localidad objeto de la investigación. La Fundación consciente del problema ambiental que genera la presencia de residuos sólidos en el sector plantea la ejecución de un piloto en RSE, razón que amerita partir de un diagnóstico que de conocimiento sobre las condiciones en torno al manejo de residuos sólidos por parte de las microempresas existentes en dicho sector. El conocimiento emanado de este diagnóstico permitirá a la Fundación el diseño de estrategias de intervención para dar respuesta a la problemática existente.

De igual manera los resultados de la investigación benefician a los microempresarios en la medida que les permite conocer cómo se encuentran en relación al manejo de residuos, permitiéndoles tomar decisiones al respecto, conducentes a mejorar el desempeño ambiental con criterios de responsabilidad social en las microempresas y no como una barrera para el crecimiento de las mismas.

La investigación permite llenar un vacío en el conocimiento al no encontrarse estudios específicos sobre el tema en el sector objeto de estudio, sirviendo de punto de partida de futuras investigaciones y para el diseño de proyectos relacionados.

Se considera que “quienes están en el día a día de la operación en las MIPYMES están abrumadas por las urgencias propias del negocio y no siempre tienen la disposición de buscar mejoras en espacios no tradicionales” (María Emilia Correa, 2010). Afirmación que se confrontará con los resultados que surgen de la presente investigación.

Según informe publicado por el Departamento Administrativo del Medio Ambiente (DAMA, 2003), la localidad de Usaquén contaba con un aceptable sistema de recolección de basuras, sin embargo en los barrios que se encuentran en alturas superiores a los 2800 metros sobre el nivel del mar, como es el caso del sector del Codito, la prestación del servicio es deficiente por no contar con vías adecuadas que permitan el acceso de carros recolectores, y los residuos son dispuestos en caños, cunetas, quebradas o son incinerados de manera inadecuada, esta situación no ha cambiado a la fecha, generando graves problemas medioambientales en el sector.

3. OBJETIVO

3.1 Objetivo General

Diagnosticar el conocimiento y las prácticas ambientales socialmente responsables de las microempresas del sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal de la localidad de Usaquéen, sobre el tema de manejo de residuos sólidos.

3.2 Objetivos Específicos

Identificar que saben los microempresarios acerca del manejo de residuos sólidos en el sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal de la localidad de Usaquéen.

Establecer que prácticas ambientales implementan los microempresarios para el manejo de residuos sólidos en el sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal de la localidad de Usaquéen.

Analizar el saber y el hacer de las microempresas sobre el manejo de residuos sólidos como una práctica de responsabilidad social en el sector de Codito perteneciente a la UPZ 9 Verbenal de la localidad de Usaquéen.

4. MARCO TEÓRICO

La presente investigación se sustenta en un conjunto de conocimientos que describe el significado de la Responsabilidad Social Empresarial, haciendo énfasis en el aspecto ambiental, específicamente en el manejo de residuos en el sector microempresarial.

4.1 Responsabilidad Social Empresarial: Origen y Desarrollo

La responsabilidad social empresarial RSE, se origina en los años 50, cuando las grandes empresas norteamericanas empezaron a realizar donaciones que fueron denominadas dentro de las organizaciones como una especie de filantropía corporativa, ya que después de las guerras y la situación de crisis económica que vivió la población, algunos empresarios decidieron asumir y adoptar una posición frente a la situación que los gobiernos en su momento no podían sostener, es por ello que por intermedio de diferentes iniciativas destinaron una parte de sus recursos a la caridad.

Es a partir de la década de los cincuenta que las compañías empiezan a consolidarse. Así, las grandes corporaciones empiezan poco a poco, a manejar los hilos de la economía mundial hasta llegar a la situación actual en que las grandes empresas son más poderosas, en términos económicos, que la mayoría de los países. En esta consolidación, han sugerido una serie de obligaciones en la labor empresarial, las cuales toman cuerpo en lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial y que se fundamentan en la importancia de las mismas en el sistema. (Canessa Illich, 2005,p. 33).

Posteriormente hay un cambio en la mentalidad de dichos empresarios y tanto las organizaciones como los hombres de negocios adquieren mayores compromisos con la empresa y la comunidad. En esta etapa el principal exponente es Howard Bowen, quién se interesa por indicar cuáles son las políticas, decisiones y líneas de acción de la empresa en

términos de valores y objetivos sociales y cómo se puede promover la responsabilidad social a través de cambios institucionales.

Durante los años 70, Milton Friedman asume otra posición frente a la responsabilidad social empresarial, en el que su postulado es que “la única responsabilidad social que tienen las empresas es aumentar sus beneficios”. El mundo se estaba transformando y el fenómeno de la mundialización y los escándalos de corrupción en algunas multinacionales, empieza a generar inquietudes; las sociedades comenzaron a cuestionarse sobre el modelo tradicional de hacer empresa, al respecto Peter Drucker (1980) retoma un máximo del modelo propuesto por Milton Friedman según el cual “el objetivo de las corporaciones es maximizar y optimizar sus niveles de beneficios económicos”. Frente a este modelo afirma que:

Es una futilidad argumentar, como hace el economista y premio Nobel Milton Friedman (1912), que una empresa sólo tiene una responsabilidad: los resultados económicos. Conseguir esos resultados es la primera responsabilidad de una empresa, y la que no obtiene unos beneficios por lo menos iguales al coste de capital es socialmente irresponsable; despilfarra los recursos de la sociedad. Pero el rendimiento económico no es la única responsabilidad de una empresa, como tampoco el rendimiento académico es la única responsabilidad de una escuela” (La sociedad Postcapitalista) (Drucker, 1980,p. 26)

Con Drucker se comenzó a hablar de las responsabilidades que generaban las actividades de las organizaciones sobre sus comunidades, sobre el manejo de sus residuos, sobre la relación con todos los grupos de interés y sobre la sostenibilidad de la organización en términos de su perspectiva externa y/o su reputación.

Finalmente desde los años 80 a la actualidad, el significado de la RSE se enfoca en la preocupación por integrar la ética en los procesos empresariales, las empresas se perciben como constructoras de sociedad, situación que lleva a establecer a la RSE como una estrategia corporativa en pro de crear asociaciones más rentables y personal más comprometido, todo ello dando como resultado la fidelización de los clientes además de la mejora en el clima organizacional. Se establece entonces un compromiso por parte de las compañías en asumir los impactos que las actividades de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medio ambiental y de los derechos humanos.

“Una visión de negocios, necesaria para la sustentabilidad y competitividad de las empresas que integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en toda la cadena de valor”. (Díaz ,2012, parra 3)

En la responsabilidad social empresarial se reconocen dos vertientes, la europea y la norteamericana quienes son las encargadas de orientar el desarrollo teórico del tema. La vertiente Europea de RSE, fue creada 1995 como una iniciativa en común de 48 empresas bajo el nombre de European Bussines Network For Social Cohesión, nace como una decisión voluntaria de las empresas a corresponsabilizarse por los problemas sociales y ambientales, y a atender las demandas de los diferentes grupos de interés. El tema empieza a ser liderado por los consumidores y el gobierno. Se trata de una perspectiva humanista, que involucra el compromiso de las empresas por procurar una sociedad mejor y un medio ambiente más sano. De manera progresiva los consumidores empiezan a demandar una mayor calidad de los productos y servicios adquiridos, así mismo van cuestionando los procesos y las repercusiones generadas de ellos, ya sea en la salud, en el medio ambiente o en la sociedad, creando diversas organizaciones que se preocupan por estos temas, al mismo tiempo el gobierno insta a las empresas a integrar dentro de sus actividades temas sociales y ambientales.

Es por ello que se trata de una perspectiva que procura ir más allá de la ley, y más allá de los intereses meramente económicos de las compañías, para asumir las consecuencias pasadas, presentes y futuras de las acciones u omisiones ejercidas por las empresas en deterioro de la sociedad y el medio ambiente.

En este orden de ideas podemos decir que la RSE desde la vertiente Europea, tiene un origen de tipo filantrópico, sin embargo, su acción no se queda ahí, ya que trasciende en la generación de estrategias conjuntas y la vinculación de diferentes estamentos de la sociedad, para materializarla como fuente de desarrollo económico, social y ambiental, que promueva, la sostenibilidad, la protección y conservación de los recursos naturales, el trabajo digno y el respeto por los derechos humanos.

Desde la vertiente Estadounidense, la RSE debe ser promovida por la misma empresa, como una estrategia de desarrollo económico, social y ambiental, esto desde un punto de vista pragmático, así la empresa socialmente responsable se constituye como el motor dinamizador de la economía y del bienestar general, por lo tanto es entendida como una iniciativa empresarial estratégica.

“La vertiente estadounidense se caracteriza por un desarrollo y promoción del tema desde el punto de vista empresarial y con una visión más pragmática al respecto (hacer bien, hacer bien al negocio)”. (Fernández ,2009,p.33)

O como lo explicaría Kennet Arrow aunque los objetivos principales de las empresas son generar ingresos, las compañías se percatan que al mismo tiempo pueden contribuir con el desarrollo social y la protección ambiental, desligándose de la visión de Friedman, Arrow adopta una postura diferente en relación a la legitimidad y conveniencia de que las empresas realicen acciones, actividades o inversiones más allá de su lógica económica o de su gestión operativa tradicional, porque de lo contrario según su planteamiento: “si no se restringe la maximización como objetivo básico empresarial, la distribución de los beneficios suele ser bastante inequitativa, lo cual en principio desvirtuaría que dicha maximización sea de suyo el ‘deber’ de la empresa”. (Guerra, 2007,p. 44)

La idea principal de la vertiente norteamericana se centra en que las empresas socialmente responsables, generan beneficios relacionados directamente con las utilidades, lo que es posible, así: mejores condiciones laborales, ocasiona disminución de la rotación de personal, mayor compromiso, retención del talento humano, lo que implica menores costos operacionales; la protección del medio ambiente promueve mejores relaciones con la comunidad, mayor poder y mayores influencias; el conocimiento de los clientes y la generación de productos de calidad, genera usuarios satisfechos y leales, al mismo tiempo que atrae nuevos compradores, lo que trae como resultado incremento del prestigio, de las ventas y del ingreso.

Por su parte América Latina no ha permanecido ajena al tema de la responsabilidad social en las empresas, las primeras manifestaciones del movimiento de responsabilidad social se presentaron en los años 60 en Brasil y de allí continuaron evolucionando en los demás países.

En 1965 a parece la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), que para 1977 mutaría a la ADCE UNIAPAC Brasil, que es una institución que se preocupa por difundir el concepto de responsabilidad social no sólo en Brasil, sino en toda la región. (Schwalb, 2003,p.55).

Para la década de los años 80 el tema comienza a tomar mayor protagonismo en Latinoamérica y con ello se desarrollan diversos eventos y seminarios. De otra parte algunas empresas en Brasil empiezan a adoptar de forma incipiente el balance social.

En los noventas, empiezan a surgir diferentes instituciones encargadas de promover el tema como Perú 2021 (1996), el instituto Ethos de Brasil (1998), Acción RSE (2000), Fundemos de El Salvador (2000), entre otras”. (Monografías - Responsabilidad Social Cooperativa, 2012, p. 45)

Desde el año 1997 empieza a darse una respuesta a la RSE con la creación de la Organización Forum Empresa creada por un grupo de 150 empresarios y líderes de opinión de la región, con el fin de promover prácticas de responsabilidad social en el continente latinoamericano, dicha organización está conformada actualmente por un total de 3000 empresas que trabajan en pro del conocimiento y entendimiento de esta temática en América, se constituyó como una alianza hemisférica de organizaciones empresariales de RSE y otras (ONG`s, Universidades e instituciones públicas) consiguiendo así su creación, actualmente la red cuenta con 16 miembros y su sede se ubica en Santiago de Chile. Otro ente reconocido en Chile y representativo en el tema de la RSE es Acción Empresarial, quienes buscan ayudar a las empresas con operaciones en América Latina a ser comercialmente exitosas, como ellos lo expresan “demostrando su respecto por los valores éticos, las personas, el medio ambiente y la comunidad”. En la actualidad se presta mayor atención a la RSE, por lo que han proliferado las publicaciones y foros donde se trata el tema y últimamente ha habido un incremento en el número de organizaciones interesadas, hoy existe una mayor promoción y cobertura en instituciones de educación y en foros de discusión.

Según Acción Empresarial, “la responsabilidad social es una herramienta de gestión empresarial, una nueva visión de negocios que incorpora la preocupación por el desempeño económico de la empresa y su impacto en los Stakeholder. Es una actitud estratégica que se manifiesta en la capacidad de la empresa para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos públicos”. (Empresarial, 2003,p.26)

La responsabilidad social empresarial es definida para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como:

El conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario. (Organización Internacional del Trabajo, 2006).

Adicionalmente, hoy en día la puesta en práctica de políticas de RSE es muy bien vista, hasta el punto de ser considerada como un factor determinante en el crecimiento y fortalecimiento económico y financiero de las empresas individualmente consideradas, y del mercado y la economía en general, pues generan un valor agregado en el intercambio de bienes y servicios. El costo que genera la implementación de políticas de RSE no debe trasladarse al cliente. La propia empresa debe asumir el costo inicial teniendo claro que se trata de una inversión: En el largo plazo, redundará en su propio beneficio. El valor agregado radica en la convicción de que el público prefiere los productos de una empresa socialmente responsable y da a la empresa mayor competitividad a nivel nacional e internacional.

Esto último se hace evidente en las grandes empresas, generadoras de márgenes de rentabilidad considerables y con amplios nichos de mercado, sin embargo, ¿qué pasa con las microempresas que presentan características diferentes y se dedican a actividades diversas, y cuyos ingresos en muchos casos sólo alcanzan y a veces son insuficientes para cubrir las demandas del día a día?.

4.2 Microempresas

El surgimiento de las microempresas no es de ahora, ya desde el Siglo XIX existían pequeñas empresas que ofrecían diversidad de servicios. Las crisis económicas han llevado a la búsqueda de nuevas formas de generar ingresos, con el fin de ser independiente, suplir necesidades y poner en práctica habilidades y destrezas.

La idea de la microempresa surge entonces como una opción, que toman personas con espíritu emprendedor, que ven como alternativa y solución a sus problemas económicos la creación de un negocio propio que les permita alcanzar sus metas. Según Paolillo, J. G. (1984); “las microempresas pueden estar reducidas en tamaño, pero tienen un gran

impacto en nuestra sociedad” (pp. 61-62)¹⁴. Las estadísticas nos muestran que las microempresas comprenden aproximadamente el 97% de todos los negocios de Estados Unidos que no están relacionados con la agricultura; emplean el 60% de la fuerza de trabajo privada; dominan industrias como las ventas al menudeo y la construcción, y generan la mitad de los nuevos trabajos de la próxima década, además, las microempresas están en donde el crecimiento laboral se ha dado.

Las microempresas se pueden definir como establecimientos que cuentan con menos de 10 empleados y con activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004). El sector de producción en los cuales se encuentran son manufacturera (confecciones, calzado, marroquinería, cerrajería, artes gráficas); de comercio: tiendas de barrio, alquiler de equipos de computo, telefonía e internet; comercio informal y de servicios: servicios personales, apoyo a la producción y al comercio formal. Según la ley 905 del 2004 en su artículo dos indica que: “para todos los efectos, se entienden por micro empresas incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales, o de servicios, rural urbana”.(Ley 905 de 2004, art.2)

Sin embargo no existe un concepto teórico como tal que las defina, debido a los diferentes criterios utilizados para definir “pequeña”, por ejemplo; el número de empleados, de ventas anuales, y de activos totales.

Las microempresas se caracterizan por tener altos niveles de informalidad, carencia en formación de sus recursos humanos, bajos niveles de asociación, de rentabilidad y productividad; limitado acceso al sector financiero; aunque esta última condición se ha ido modificando progresivamente, gracias al auge del microcrédito y al establecimiento de condiciones más laxas de acceso. Su organización y funcionamiento es informal además de una orientación a mercados tradicionales de escaso dinamismo y bajo poder de compra

Una microempresa de servicios básicos, es uno de los sectores de los negocios de interés para los empresarios emprendedores, porque requiere de un capital mínimo y porque el mercado está disponible presentando poco riesgo. El mayor capital de una compañía de servicios básicos es la habilidad del propietario, una de las principales quejas por parte del cliente es la falta de gente calificada en el servicio que se está

ofreciendo, y que solamente se pueden prestar con habilidades especiales y herramientas apropiadas.

Parecería que hay un sentido más acabado de cómo usar a la microempresa como una herramienta para reducir la pobreza, ya que se reconoció la necesidad de fomentar toda una gama de servicios y no sólo el acceso al crédito", opinó Marguerite Berger, jefa de la Unidad de Microempresa del BID. (Bate)

Según el documento Cambio y Oportunidad: "RSC en MIPYMES, en América Latina las micro, pequeñas y medianas empresas [MIPYMES] son centrales en el desarrollo por su aporte al empleo generando en algunos países de la región el 60 a 70% del mismo, contribuyendo con el crecimiento económico al constituirse en el 95% de las empresas y por su impacto relevante en el medio ambiente; lo que devela la importancia de este segmento y la necesidad de demostrar los beneficios de una gestión empresarial más responsable en términos ambientales y sociales". (Correa, 2010,p. 57).

Las microempresas se pueden definir como establecimientos que cuentan con menos de 10 empleados y con activos totales excluida la vivienda por valor inferior a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes (Rama Legislativa del Poder Público, 2004).

Estableciendo un comparativo entre la clasificación según la ley 905 de 2004 en Colombia y la clasificación genérica para América Latina utilizada en el documento de María Emilia Correa¹. Tenemos:

Tabla 1. *Caracterización de las MYPIMES*

Tipo de Empresa	Criterio Documento	Criterio Colombia
Empresa Unipersonal	1 empleado/dueño	1 empleado/dueño
Microempresa	1-5 empleados	No superior a 10 trabajadores
Pequeñas Empresas	6-50 empleados	11-50 trabajadores
Medianas Empresas	51-200 empleados	51-200 trabajadores

Nota : Elaboración propia

¹ El documento reviste importancia toda vez que es producto del componente "Improve environmental performance and social responsibility in companies in Latin America and the Caribbean" del proyecto "Promotion of Corporate Social Responsibility (CSR) in SMEs in Latin America and the Caribbean" (proyecto OEA-09001) coordinado con la OEA y con la colaboración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Young American Business Trust (YABT)

Barreto (1998) comenta que, “en cuanto al estrato social de origen cada vez es más difícil precisarlo, bien porque aquellos denominados clase media se han fusionado con estratos inferiores en una movilización social vertical descendente, o porque en prevención de ello sus integrantes están optando por formas alternativas y complementarias para generar ingresos, en un esfuerzo por enfrentar la merma de la calidad de vida hasta ahora disfrutada” (p. 111)

Una microempresa de servicios básicos, es uno de los sectores de los negocios de interés para los empresarios emprendedores, porque requiere de un capital mínimo y porque el mercado está disponible presentando poco riesgo. El mayor capital de una compañía de servicios básicos es la habilidad del propietario, una de las principales quejas por parte del cliente es la falta de gente calificada en el servicio que se está ofreciendo, y que solamente se pueden prestar con habilidades especiales y herramientas apropiadas.

Según (Chiavenato, 1997); “cada organización tiene un objetivo distinto, se expresa tradicionalmente en términos de una meta o un conjunto de metas, está compuesta por gente, además todas las organizaciones desarrollan una estructura sistemática que define y limita el comportamiento de sus miembros”. (p. 63)

Esto incluye por ejemplo; crear reglas y reglamentos, identificar a algunos de sus miembros como administradores y darles autoridad sobre otros o redactar descripciones de puestos para que todos los conozcan y sepan lo que tienen que hacer. El término organización por tanto, se refiere a una entidad que tiene un objetivo concreto, tienen gente y tiene una estructura.

Munch y García (1995) dicen que “la empresa nació para atender las necesidades de la sociedad creando satisfactores a cambio de una retribución que compensara el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios”. (p.22)

La MIPYMES son organizaciones muy diversas en cuanto a tamaños, sectores en que operan, recursos económicos y tecnológicos, nivel profesional, dinámicas de gestión, etc., por lo que María E. Correa identifica unas características en medio de toda esa diversidad que permita establecer la esencia de las mismas, estas las especifica en términos de liderazgo²,

² Generalmente el dueño es gerente por lo que propiedad y gestión recae sobre la misma persona lo que hace que el comportamiento de la empresa responda a las características psicológicas de esta, definiéndose a sí su cultura y las opciones de cambio.

Procesos Internos (madurez gerencial y sistemas de gestión)³, relaciones externas e innovación⁴, relaciones con los clientes⁵, aprendizaje y crecimiento (relación con empleados)⁶; características que ponen en evidencia que estas organizaciones son flexibles para ajustar sus procesos a los requerimientos de un mundo cambiante lo que les da una gran ventaja en nichos que privilegian la gestión social y ambiental (Maria Emilia Correa, 2010).

Existen una serie de limitaciones para el desarrollo de la investigación por la poca información sobre la RSE y las microempresas como nos lo dice José Leal.

“El conocimiento sobre ese agente económico es particularmente débil, en especial en un nivel comparativo de alcance regional y más aún en lo que respecta a su organización industrial, su desempeño ambiental, así como las políticas que buscan mejorar ese desempeño” (Leal, 2006,p.33).

En cuanto a las ventajas y desventajas se reconocen varios aspectos, como ventaja del modelo de la microempresa se encuentra la flexibilidad con la que actúan, tanto a nivel del personal, que suele ser multidisciplinario, como a otros niveles (disponibilidad geográfica, adaptabilidad del producto al mercado, transformación rápida, toma rápida de decisiones, etc.), también se considera que las microempresas son una fuente generadora de empleos y se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.

Las desventajas son falta de financiación, lo que incurre en muchas ocasiones en no poder marcarse objetivos más altos en un plazo más corto de tiempo y que limita las posibilidades de expansión, tanto tecnológica como geográfica, creándose un círculo vicioso donde la microempresa encuentra problemas de competitividad y se ve obligada en gran número de ocasiones a limitar su mercado al consumo interno (por ejemplo, a nivel local). (Contreras, 2006,p. 27)

³ Establecer si se tienen o no definidos los objetivos y metas de negocios financieros y no financieros, así como si se cuenta con una estructura administrativa.

⁴ se tiene menos presencia pública; más sin embargo existen experiencias exitosas en cuanto a innovación derivado de factores externos como lo son las relaciones con los clientes, las redes y las exigencias del mercado.

⁵ Se privilegia la relación con el cliente.

⁶ Existe una gran proximidad, cercanía entre el dueño/gerente y los empleados.

Las microempresas se convierten en una opción que permite con poca financiación tener la posibilidad de crear un propio negocio, ser independiente y hacer realidad proyectos originales, además de crear nuevas formas productivas.

“Hace unas generaciones, las legiones de talleres en hogares, artesanos, vendedores callejeros y jornaleros por cuenta propia abundan en cualquier parte del país y eran considerados como una mancha en la economía. Eran el denominado sector informal, los que operaban sin legitimidad en una economía clandestina” (Red Mundial, 2012)

“Las empresas de pequeño tamaño están sujetas a restricciones importantes en sus recursos financieros, humanos y de tiempo (insuficiencia de capital, dificultades para el acceso al crédito), recursos humanos (número y calidad de los directivos y empleados) y, a menudo también, de tiempo para dirigir la empresa. Es decir, suelen faltar “colchones” o “márgenes de maniobra”, en varias dimensiones. De ahí la resistencia que muchas de las PYMES tienen a tomar en consideración la dimensión de responsabilidad social, porque, a menudo, lo primero que les falta es una idea clara de en qué consiste esa responsabilidad”. (Argandoña, 2008,p. 22)

Es por ello que las pequeñas empresas surgen con base a varios aspectos, como lo son: la urgencia, la oportunidad de mercado, la oportunidad tecnológica o la oportunidad financiera. De esta manera también puede tener diversas composiciones o combinaciones entre estas formas simples que sirven de punto de partida para su interpretación básica. Según el planteamiento hecho por (Barreto Sánchez, 1998) define las empresas de la siguiente manera.

Con base en la urgencia, cuando se termina tomando la decisión de conformar una empresa por “urgencias”, es decir por motivos externos que llevan a que no se haga un detallado proceso, lo que genera que los proyectos terminen acabándose o apresurando su ejecución

Con base en la urgencia y la oportunidad de mercado: Esta propuesta se basa en la combinación tanto de la urgencia con la oportunidad en el mercado que a la adopción de alternativas transitorias en sectores económicos con pocas barreras para la entrada y salida.

La constitución de este tipo de empresas lleva a que tengan un futuro incierto debido a las mismas condiciones de su formación, esto es las condiciones económicas, la urgencia y demás condiciones de tipo emocional que motivaron su creación.

Con base en la urgencia y la oportunidad financiera: Esta idea combina la urgencia con el apoyo financiero o crediticio, lo que lleva a incurrir en errores cimientos para la creación de una empresa. No teniéndose en cuenta otros factores esenciales en la prosperidad de un negocio o empresa como lo son un análisis de mercado, conocimiento del oficio o industria en la que se piensa crear la empresa.

Con base en la oportunidad tecnológica: Para llevar a cabo esta idea, el emprendedor no sólo conoce su oficio sino que además tiene en sus manos una idea original, transformadora y con aparente salida en el mercado que conoce.

Con base en la oportunidad tecnológica y financiera: Se cuenta con el financiamiento necesario para la adquisición de la maquinaria y equipos necesarios para desarrollar una idea innovadora, además de que es un producto que conoce y aparentemente sabe elaborar. Se tiene la idea que se tiene un producto totalmente especial e increíble que combinado con los equipos de última tecnología no puede llegar a fallar. Sin embargo, no se tuvieron en cuenta otros aspectos claves para la creación y consolidación de una empresa como lo son el mercado y la capacidad empresarial, lo que lleva a largo plazo a desplomarse un negocio que aparentemente tenía un gran potencial.

Con base en la oportunidad de mercado: El microempresario cuenta con la posibilidad de no sucumbir emocional y económicamente si no encuentra una fuente de ingresos que le permita cubrir los gastos del hogar de la próxima semana. Efectúa el análisis de las ideas de negocio que vislumbra, se las imagina, las manosea. Logra evaluar la compatibilidad de las ideas con sus deseos a mediano o largo plazo. Piensa en qué pasará y qué hará si la idea no funciona. Piensa en cómo arrancar la empresa con el menor capital posible. Para él es importante constatar la existencia de potenciales clientes y por ende de las ventas. Se observa en él cierta capacidad gerencial.

Con base en la oportunidad de mercado y la tecnología: La combinación de ambas oportunidades, de mercado y tecnología, entendiendo ésta última como conocimiento y dominio del oficio, allende del nivel de innovación que contenga el proceso, el producto o las maquinarias y equipos, propicia el surgimiento de la empresa en condiciones prometedoras sobre su posterior desarrollo y consolidación. El financiamiento, si bien no deja de ocupar un

lugar importante dentro del proceso de creación de la empresa, no se convierte en el punto de partida ni de llegada.

En la última década las creación de microempresas ha tomado mayor auge sin embargo, se enfrentan a un problema de racionamiento del crédito que afecta tanto a su estructura de capital como al coste de los recursos ajenos. Sin embargo, aunque es de conocimiento esta situación esto no impide que se sigan gestando y actualmente cuentan además con el apoyo de diversos organismos internacionales quienes han reconocido que con la creación de este tipo de entes se puede fortalecer la economía en los países menos desarrollados.

Según lo manifestaron participantes del Foro Interamericano sobre Microempresas, auspiciado por el BID, declararon este sector como una fuente legítima para ganarse la vida para las personas más pobres del hemisferio.

Más del 80 por ciento de los negocios en América Latina entran en la categoría de microempresas, definidas como aquellas que dan empleo a un máximo de 10 personas. Ese sector emplea a unas 120 millones de personas, lo cual lo convierte en la mayor fuente de trabajo de la región.(Dávalos de la Mora, 2001, p. 37).

No obstante, los expertos advierten que queda mucho por hacer antes que estos pequeños y frágiles negocios se conviertan en confiables motores de la prosperidad.

“Sólo una de cada 20 microempresas tiene acceso a fuentes institucionales de crédito, normalmente a través de organizaciones no gubernamentales de Servicios (ONG’s). Más aún, muchos países todavía no tienen regulaciones que contribuyen a los pequeños negocios”. (Bate, 2001, p. 44).

Y según los resultados obtenidos por el BID,

A pesar de un crecimiento económico sostenible, la penetración de la industria microfinanciera en América Latina y el Caribe es desigual. Niveles estimados de penetración en países como Bolivia, Nicaragua, Perú y México superan el 30 por ciento, mientras que en países como Paraguay, Argentina, Panamá y Brasil representan menos de 10 por ciento. (A. Pedroza, 2011, p. 67).

4.3 Responsabilidad Social En Las Microempresas

En el espacio de la responsabilidad social empresarial las micro, pequeñas y medianas empresas, presentan profundas limitaciones, tales como: carente entendimiento de la relación social y ambiental y de los beneficios para el negocio, la continuidad de los procesos depende de la presión externa, sistemas de gestión social y ambiental desarticulados del negocio, incapacidad interna para mejorar la gestión, dificultades financieras, acciones filantrópicas, desconocimiento de la potencialidades del negocio, dependencia del apoyo externo, uso de lenguaje complejo, adaptación inadecuada de herramientas y criterios usados para grandes empresas. (Correa, 2010).

Sin embargo La responsabilidad social, no es tema de momento sino que es una estrategia que debe ser inherente a los procesos que se realizan en toda empresa.

La responsabilidad social no es un planteamiento estratégico reservado a las grandes corporaciones. Los ciudadanos y consumidores preocupados por su entorno demandan cada vez más una economía sostenible, la preservación del medio ambiente, transparencia y ética de los negocios y consideran muy positivas las actuaciones acometidas por las empresas para lograr estos objetivos. El micro emprendedor debe tener en cuenta esta demanda a la hora de definir sus planes de negocio y dentro de sus posibilidades financieras optar por soluciones que produzcan impacto positivos en la sociedad; unas pequeñas acciones pueden contribuir a la obtención de mayores beneficios. (Clementi, 2001, p.45)

El desarrollo de la RSE a nivel de microempresa, debe partir del estudio y del entendimiento de la singularidad de la empresa, y no de la adopción de modelos previamente establecidos para grandes empresas, que en poco o nada tienen que ver con la realidad en la que se encuentran inmersas.

... debemos conocer mejor el agente que queremos cambiar antes de tratar de imponer nuevas ideas y valores, y debemos entender sus motivaciones para poder proponer herramientas de cambio efectivas. La diversidad de empresas MIPYME es enorme, y

no todas están dispuestas o listas a cambiar hacia una gestión responsable” (Correa, 2010,p.56).

4.4 Responsabilidad Social Ambiental

No es desconocido por nadie que actualmente vivimos en una constante preocupación política, social, institucional y privada por el tema del medio ambiente. El interés que se le presta a las cuestiones ambientales ha cambiado profundamente en las últimas décadas del siglo XX y los primeros años de este siglo XXI, en general hacia posiciones de una mayor concienciación por la calidad del medio ambiente (Parejo Alfonso y otros, 2004).

El medio ambiente es definido como el compendio de valores naturales, sociales y culturales, existentes en un lugar y en un momento determinado que influye en la vida material y psicológica del hombre.

Es el conjunto de condiciones e influencias que afectan el desarrollo y la vida de los organismos a los seres vivos, incluye el agua, el aire, el suelo, y su interrelación, así como todas las relaciones entre estos elementos y cualquier organismo vivo. Es el conjunto de circunstancias o elementos que rodean a las personas, animales o cosas (clima, aire, suelo, agua etc), también se dice que son: condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad, o de una época, culturales, económicas, y sociales en que vive una persona; o el conjunto de circunstancias exteriores de un ser vivo”. (Bastida Aguilar,2007,p.56)

Para (Johnson, 1997) medio ambiente se entiende todo lo que afecta a un ser vivo y que condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida. Es por ello que con el transcurso del tiempo y de los avances que ha venido desarrollando el hombre se empieza a pensar en otra forma de proceder con respecto al medio ambiente y su relación directa con los procesos que el hombre desarrolla a su alrededor. Como resultado se origina la aparición de manifestaciones ambientales importantes que surgen como respuesta al rápido crecimiento del consumo de recursos, creando además una preocupación sobre su agotamiento. No se puede seguir ignorando los límites naturales, y la economía tiene que empezar a tener en cuenta la problemática del medio ambiente.

En la década de 1970 se definió el ecologismo, esta época se caracterizó por la presión que ejercieron grupos de civiles a los modelos de desarrollo. Durante esta época se da inicio a la cooperación entre diferentes naciones y organismos internacionales relacionados con el tema ambiental, quienes empezaron a generar un mayor interés y atención a la problemática del medio ambiente. En este período se llevo a cabo la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo en Estocolmo (1972).

Es entonces cuando se reconoce que existe una incapacidad por mantener en equilibrio en ese vínculo que se da entre naturaleza y sociedad, que es a su vez el causante del deterioro que se ha venido generando y que no sólo abarca las zonas urbanas sino las rurales y ya es notoria esta problemática en los países desarrollados, las ciudades que están en crecimiento dentro de estas naciones empiezan a sentir que es una situación que con el tiempo se está haciendo insostenible y que por ende obstaculiza el desarrollo. Es durante este periodo que aparece entonces el concepto de desarrollo sostenible y comienza a discutirse, definiéndolo como sostenibilidad ecológica o desarrollo ecológicamente sostenible, advirtiendo un énfasis en la preocupación por las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana a lo largo de las generaciones futuras y denotando un enfoque puramente ético y subjetivo de la situación.

Para la década de 1980 continua el desarrollo de las corrientes ideológicas relacionadas con el tema y es por ello que esta década es considerada como la época del ambientalismo y el PNUMA, publica el informe Brundtland “Nuestro Futuro Común”.

Como lo señala Nieves (1998) “las perspectivas mundiales trataron de sostener una vigilancia del crecimiento económico abocado a la demanda de los recursos naturales y de sus consecuencias, tanto en países industrializados como en los más desprotegidos”. (Unchupaico Canchumani, 2010)

Por su parte la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, empezó a examinar los tipos de desarrollo y las consecuencias en los sistemas naturales. “Los principales ejes del desarrollo que se identificaron fueron el aumento de la producción -crecimiento económico-, la distribución apropiada de la riqueza -erradicación de pobreza- y el mantenimiento de los ecosistemas -sustentabilidad ecológica”.

El nuevo enfoque que implementó el Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas y la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza tuvo como propósito en 1980 el logro de los siguientes de tres objetivos: “mantener los procesos ecológicos

esenciales y el soporte de los sistemas de vida, preservar de la diversidad genética, y asegurar el uso sostenible de las especies y los ecosistemas”.

La temática del desarrollo sostenible comprende tanto la compleja gestión de los recursos naturales como de los de su sistema natural. La problemática ambiental ya no es un tema de interés sólo de determinados grupos u organizaciones, existe una preocupación general y preocupación por el cuidado del ambiente, de las diferentes especies y en general del uso adecuado de todos los recursos para la obtención de una mejor calidad de vida. Hoy el desarrollo sostenible está ligado con lo económico, social y político. El tema ambiental ha tomado mayor relevancia, situación que lo hace ahora más visible porque se ha reconocido que está estrechamente relacionado con el individuo y los diversos ambientes en los que se mueve, situación que afecta todos los aspectos de la humanidad. Es por ello que actualmente lo que se está buscando es aplicar soluciones que vayan más allá de la parte ambiental y ecologista, se buscan iniciativas que repercutan y tengan implicaciones económicas, sociales y políticas.

4.5 Empresa Y Medio Ambiente

Actualmente no se puede desconocer que el tema del medio ambiente y el desarrollo sostenible están incorporados y tiene una relación directa con las empresas y el manejo que de sus residuos vienen haciendo al interior de las mismas. Es por ello que se da una concientización sobre el tema y aunque en un principio se mostró cierta apatía por tener en cuenta el medio ambiente, con el tiempo se ha empezado a reconocer que inevitablemente afectan el entorno con su actividad productiva.

Las empresas en el desarrollo de su actividad diaria consumen recursos naturales, generan emisiones contaminantes, entre otros impactos negativos para el medio ambiente. Esta consecuencia implica una responsabilidad que las empresas deben asumir. La realidad sugiere un panorama que dificulta la consideración de cuestiones ambientales: el estado actual de la economía y la manera en que sus actores toman sus decisiones en pro de una conciencia ambiental.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que cuando las organizaciones involucran a sus prácticas, a sus actividades y a su filosofía, un compromiso socialmente responsable, entonces se convierte en una organización, cuyo enfoque está ligado con el desarrollo

sostenible, ya que este se rige por: “la capacidad que tiene la empresa de gestionar sustentablemente la relación entre los recursos económicos, ambientales y sociales, aplicados al desarrollo de su actividad” (Roca,2004, p. 66).

En la medida en que ser sustentable a nivel económico significa que existe una renta superior al capital invertido; a nivel medio ambiental, que las actividades empresariales no afecten negativamente el medio ambiente y así las generaciones venideras puedan encontrar los mismo recursos que hoy poseemos; y, a nivel social, que las organizaciones logren devolver a la comunidad lo que esta recibe de ella.

Es por ello que actualmente se entiende que las políticas ambientales de responsabilidad social y desarrollo sostenible no representan una carga. Por el contrario, pueden ser favorables para la empresa e incluso llegar a constituir una ventaja competitiva. María Leonor Rodríguez Molina destaca, entre otros, los siguientes beneficios generados por políticas ambientales de responsabilidad social y desarrollo sostenible:

- Se produce una reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía.
- Se estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Se fortalece la imagen por el efecto positivo que tiene entre los consumidores y el público en general la percepción de que la empresa tiene un comportamiento socialmente responsable.

El punto de partida para una asunción apropiada de la responsabilidad social debe ser la realización de estudios de riesgos y de impacto ambiental. Sobre estos también se pronunció María Leonor Rodríguez Molina, señalando que deben contener medidas de prevención, es decir, acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para minimizar los efectos adversos o negativos sobre el ambiente. Las acciones se pueden clasificar como:

- Medidas de Mitigación: acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para atenuar los impactos o restablecer las condiciones ambientales existentes, antes de la perturbación.
- Medidas de Compensación: acciones que debe ejecutar quien promueve el proyecto para arreglar o remediar los daños causados.

Lo anterior sirve de sustento para el enfoque mencionado, de acuerdo con el cual, la realización de prácticas socialmente responsables en relación con el medio ambiente no se opone a los intereses de los agentes que intervienen en el mercado ya que resulta provechosa para la empresa. Ya no se trata de imposiciones más o menos aceptadas, sino del convencimiento de que la sensibilidad empresarial hacia el medio ambiente supone unos beneficios muy claros para las empresas, en general aumentando claramente su competitividad. Los beneficios de esta mayor sensibilización ambiental de las empresas son (Murillo Luna; Garcés Ayerbe y Rivera-Torres, 2004)

- Reducción de los costes ambientales y, por tanto, de los costos generales de las empresas: la gestión y la optimización adecuada de los recursos naturales, y de otros, reduce los consumos de energía, agua, materias primas, la emisión de residuos, etcétera; asimismo, este objetivo se ve facilitado por la búsqueda e implantación de las mejores tecnologías disponibles y de tecnologías limpias.

- Permite acceder a mercados más exigentes y restringidos por razones ambientales, diferenciándose, así, activamente con respecto a sus competidores; aumentando, así, la actividad de la propia empresa.

- Favorece nuevas oportunidades y actividades empresariales, mejorando ambientalmente los productos propios o acudiendo a la producción o reutilización de otros, o accediendo al mercado bursátil y a líneas de crédito específicas.

- Mejora la imagen general de la empresa y su credibilidad frente a clientes, consumidores, competidores, Administraciones Públicas y opinión pública.

- Ayuda y favorece a las empresas en el cumplimiento de la legislación ambiental y la adopción de medidas adecuadas a las políticas ambientales correspondientes, reduciendo las reclamaciones y denuncias, con el ahorro de costes derivados correspondientes.

- Reduce los riesgos ambientales, más allá del cumplimiento legal, contribuyendo, así, a la reducción de costes de la empresa (por ejemplo, en materia de seguros).

- Permite introducir mejoras técnicas y de funcionamiento en la propia empresa, facilitando la actividad empresarial y el acceso a ciertos contratos y actividades (por ejemplo, contratos públicos, al ser creciente la introducción de exigencias ambientales en los pliegos de condiciones correspondientes).

- En general, mejora las relaciones de las empresas con las administraciones públicas, en particular con las competentes en materia ambiental.

“Las empresas, en términos amplios, son agentes económico-sociales de su tiempo y, por ello, van sumiendo y adoptando actitudes y posiciones más respetuosas con el medio ambiente y los recursos naturales, que son las exigidas por las sociedades actuales”. (Del Brío González y Junquera Cimadevilla, 2001 y 2004, p. 33)

4.6 Microempresa Y Medio Ambiente

De acuerdo con Forrest Reinhardt (2000), el tema ambiental debe ser abordado a partir del reconocimiento de la identificación de los riesgos y del cumplimiento de la Ley, En el espacio de las MIPYMES.

“Cada empresa debe decidir el nivel de riesgo con el que considera que puede vivir, y estimar el costo aproximado de incurrir en el riesgo, o la oportunidad de mercado por no tener ese riesgo” (María Emilia Correa, 2010, p. 66)

Así mismo señala que las empresas pueden desarrollar un factor diferenciador y encontrar nuevas oportunidades de mercado, ya sea por reducción de costos, reducción de riesgos, apertura de mercados o productos, o diferenciación ética, para lo cual el dueño del negocio tiene un papel protagónico, al involucrar a empleados y grupos de interés en los procesos.

Es aquí donde la voluntad de cambio del microempresario tiene un papel fundamental, Simón Zadek, en su artículo “El camino hacia la responsabilidad corporativa”, (Maria Emilia Correa, 2010), plantea cinco etapas en el proceso de cambio, relacionadas con la posición asumida por la empresa, estas son:

Primera: la posición defensiva, que consiste en que la única responsabilidad de la empresa es generar valor.

Segunda: la posición de cumplimiento, que busca reducir el riesgo y cumplir la ley pero sin asumir responsabilidades sociales o ambientales.

Tercera: la posición gerencial que asume la gestión social y ambiental como temas de tipo técnico relacionados con seguimiento de procesos.

Cuarta: la posición estratégica: que consiste en la búsqueda de una ventaja competitiva mediante la gestión de temas sociales y ambientales.

Quinta: la posición integrativa, que busca promover el cambio en otras empresas, al “comprender que no pueden haber empresas sostenibles en sociedades fracasadas”.

De acuerdo con lo anterior María Emilia Correa, propone que el camino de las MYPIMES, hacia la responsabilidad social, no es el de hacer más cosas, sino el de cambiar la forma como estas se hacen, reconociendo la heterogeneidad y la singularidad de cada empresa y partiendo de la voluntad de cambio del empresario hacia nuevas posiciones.

4.7 Residuos Sólidos Y Contaminación

Los residuos sólidos existen desde los albores de la humanidad, como subproducto de la actividad de los hombres. Desde luego, su composición física y química ha ido variando de acuerdo con la evolución cultural y tecnológica de la civilización.

La forma más fácil que encontró el hombre primitivo de disponer de desechos no comibles por los animales fue arrojarlos en un sitio cercano a su vivienda; así nació el botadero a cielo abierto, práctica que se ha mantenido hasta nuestros días. Los residuos sólidos se convirtieron en un problema a medida que el hombre se hizo gregario y se concentró en ciudades”. (Cárdenas, 2009, p.55)

Durante la historia del hombre se han dado diversos cambios que han traído muchos avances a la humanidad, desde la revolución industrial hasta la infinidad de adelantos científicos y tecnológicos, que han transformado de una forma u otra el planeta y también nuestros hábitos de consumo. Estamos ahora frente a un novedoso sistema de cosas desechables (frascos, pañales, platos, vasos, cubiertos entre otros), así como ropa para usar y botar y productos que se usan desde una a cuatro veces; el problema radica entonces en entender las repercusiones que tiene el uso de estos sistemas que aunque cómodos, exigen que para el simple uso de un objeto sea necesario generar varias veces su peso en basura.

El crecimiento de la población mundial sumado a los procesos de industrialización que se vienen generando en las últimas décadas han dado como resultado un incremento en la generación de residuos.

“Hace 30 años, la generación de residuos por persona era de unos 200 a 500 gr/hab/día, mientras que hoy se estima entre 500 y 1.000 gr/hab/día. En los países desarrollados, esta cifra es dos a cuatro veces mayor.” (Ramón Díaz, 2006,p.46).

EL problema que se está analizando no solamente tiene que ver con la cantidad de residuos que se generan sino la calidad y composición de dichos residuos.

Es así como es posible clasificar los residuos de la siguiente manera, éstos pueden dividirse en: residuos sólidos y residuos peligrosos. Los residuos sólidos a su vez se pueden dividir en aprovechables y no aprovechables o basuras; y los residuos peligrosos se pueden dividir en aprovechables y desechos. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Se entiende por residuo sólido cualquier objeto sólido que ha sido abandonado y que proviene de cualquier actividad humana. Según el Decreto 1713 de Agosto 6 del 2002, un residuo sólido o desecho.

“Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002).

Estos residuos se pueden dividir en aprovechables y no aprovechables, dependiendo de su capacidad de tratamiento, así:

El residuo sólido aprovechable “Es cualquier material, objeto, sustancia o elemento sólido que no tiene valor de uso directo o indirecto para quien lo genere, pero que es susceptible de incorporación a un proceso productivo” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002).

Este tipo de residuos tiene un valor comercial y son materiales como chatarra, vidrio, cartón, papel, plásticos, textiles, maderas y desechos orgánicos.

Un residuo sólido no aprovechable o basura, “Es todo material o sustancia sólida o semisólida de origen orgánico e inorgánico, putrescible o no, proveniente de actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales, de servicios, que no ofrece ninguna posibilidad de aprovechamiento, reutilización o reincorporación en un proceso productivo. Son residuos sólidos que no tienen ningún valor comercial, requieren tratamiento y disposición final” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002).

Los residuos sólidos pueden clasificarse según su origen, esto es de donde provengan, teniendo en cuenta las definiciones disponibles en (Observatorio de Salud y Medio Ambiente de Andalucía):

“Residuo sólido domiciliario: esto es si proviene de actividades realizadas en viviendas o establecimientos similares. Residuos sólido comercial: Proviene de actividades

realizadas en establecimientos mercantiles o comerciales. Residuo sólido Institucional. El que proviene de diversos establecimientos tales como (colegios, universidades, cárceles, iglesias, terminales de transporte, edificios de oficinas, entre otros). Residuo sólido industrial. Es el que proviene de las actividades que realizan en un determinado sector dentro de su proceso productivo”. (Andalucía, 2003,p.44)

La contaminación es “la alteración del medio ambiente por sustancias o formas de energía puestas allí por la actividad humana o de la naturaleza en cantidades, concentraciones o niveles capaces de interferir con el bienestar y la salud de las personas, atentar contra la flora y/o la fauna, degradar la calidad del medio ambiente o afectar los recursos de la Nación o de los particulares” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

La contaminación y los residuos tóxicos son la otra cara de la moneda del desarrollo industrial. Razón por la cual surge la necesidad de aplicar una serie de principios reguladores, que permitan prevenir y reducir nuevos riesgos para la salud y el ambiente. Con el desarrollo de la industrialización en los diferentes países se introdujeron también nuevas modalidades de productos de consumo de lenta degradabilidad e incluso algunos de ellos con componentes peligrosos, situación que derivó en una serie de consecuencias negativas para el ser humano, por lo que se empezó a pensar en cambiar el tipo de regulaciones que hasta el momento se venían desarrollando. Es por eso que se pensó en nuevas regulaciones que estuvieran enfocadas ahora a preservar la parte ambiental, social y de salubridad de todos los individuos.

Estos principios constituyen la herramienta ideal a través de la cual se internalizan los costos ambientales de todos aquellos responsables de causar una contaminación. El costo deberá ser capaz de evitar o reducir esa contaminación de manera que los productores cumplan con las normas y medidas de calidad ambiental y por ende deberán generar un cambio de mentalidad y convertirse en un reto para las empresas quienes al incorporar dichos principios podrán también contar con un tipo de estímulo que vendrá de los gobiernos y que aparte de disminuir costos incentivará la innovación tecnológica. El principio de “quien contamina paga”, adoptado por primera vez a nivel internacional en 1972 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), lo que busca es

incorporar los costos internos de los procesos productivos de las compañías a los otros costos que también generan pero que son externos a ellos.

4.8 Aprovechamiento De Residuos Sólidos

De acuerdo con la Corporación ambiental empresarial (Borda, 2012), el proceso de aprovechamiento de residuos sólidos, parte de la separación y selección de los mismos, clasificándolos en aprovechables y no aprovechables, estos últimos deben ir a su disposición final, y los primeros, deben ser reclasificados de acuerdo al proceso requerido para su reutilización, como el material reciclable o de reúso, material que requiere de reducción, procesamiento y separación de materiales, material que requiere de procesamiento térmico y material que requiere de conversión biológica y química.

El destino de los residuos sólidos es de gran importancia pues repercute directamente en aspectos como la contaminación ambiental, la salud de las personas, el aspecto de los sitios que se destinan para su disposición final así como los costos que genera el mismo.

La organización ecologista Greenpeace, propone la ley de las tres erres, reducir, reutilizar y reciclar, como practicas recomendables para proteger el medio ambiente.

Reducir hace referencia a evitar o minimizar la producción de residuos, usando racional y eficientemente los recursos e insumos en nuestras actividades, como evitar usar productos de usar y tirar, como papel de cocina, papel aluminio, bolsas plásticas, ahorro de energía y agua.

Reutilizar es devolver a los residuos su capacidad de uso, sin requerir procesos adicionales de transformación, como uso de papel por ambas caras, donación de juguetes en lugar de tirarlos, y compra de líquido en vidrio retornable.

Reciclar es recuperar aquellos residuos que mediante su reincorporación como materia prima o insumos sirven para la fabricación de nuevos productos. Esto mediante la clasificación de los residuos de acuerdo con sus características.

Se define como “El proceso mediante el cual se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelve a los materiales su potencialidad de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Otra de las formas sugeridas es el aprovechamiento de los residuos sólidos por separado para diferentes usos. Al sepáralos se obtiene la mejor forma de utilizarlos.

La separación de los residuos se puede lograr de varias formas que tienen diferentes grados de complejidad y de cooperación ciudadana. Por ejemplo, la separación se puede hacer en el sitio de generación de los residuos, bien sea en los hogares o en las instituciones, lo que se denomina separación en la fuente, en cuyo caso se requiere un alto grado de cooperación y una baja complejidad en la tecnología de separación y que sería de una enorme ayuda para los procesos; o la separación se puede hacer a partir de la basura mezclada, en estaciones especializadas para tal fin, que usualmente retardan demasiado el trabajo y a veces no se obtiene la mayor satisfacción”. (Actividades que permiten el aprovechamiento de los residuos sólidos.) (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Teniendo en cuenta que el manejo adecuado de residuos, tendría grandes beneficios para el sector, tales como la conservación de recursos naturales, la recuperación o reutilización de parte del material desechado, la recuperación de áreas y la prevención de consecuencias negativas derivadas del inadecuado tratamiento de residuos, es fundamental identificar cuáles son las prácticas más recomendables y describir en detalle la caracterización de aquellos productos reciclables.

Según la Corporación Ambiental Empresarial [CAE], en documento sobre manejo de residuos sólidos, informa que:

Sobre el papel y cartón

- Se puede separar: Papel impreso en blanco y negro o color, revistas, directorios telefónicos, Kraft, sobres de manila, cartón corrugado, carpetas de archivo, cubetas de huevo, cajas de cartón, plegable (cajas de crema dental o cereales etc.) cuadernos, libros

- No sirve: Papel químico de fax, papel con residuos orgánicos o aceites, servilletas, pañuelos, papel celofán, papel de adhesivos, calcomanías, papel plastificado, portadas de revistas, papel carbón y de fotografía, papel sanitario

Sobre el aluminio

- Se puede separar: Latas de conservas, atún crema de leche, chocolate gaseosa, refrescos, papel aluminio y metalizado, ganchos de alambre, utensilios de cocina, ollas, cobre, chatarra, aluminio, aerosoles cosméticos (desodorantes, fijadores para el cabello)

- No sirve: Pilas y baterías, aerosoles de tipo plaguicidas, pesticidas.

Sobre el vidrio

- Se puede separar: Envases de alimentos y bebidas, botellas de vino, gaseosa, jugos, envases de cosméticos, cristalería y vidrio plano.

- No sirven: Espejos, bombillos, tubos fluorescentes, envases de productos químicos (medicamentos, agroquímicos).

Sobre el Plástico

- Se puede separar: Bolsas plásticas secas y limpias (empaques de supermercado de alimentos y aseo), empaque de golosinas, cualquier empaque o elemento plástico como cepillos, juguetes, estuches de cd's, baldes, mangueras e icopor de embalaje.

- No sirve: Casetes, disketes, icopor de empaque de alimentos, envases de productos químicos.

Otros

- Se pueden separar: Tetrapak

- No sirve: Residuos de comida, residuos de barrido, restos de cerámica, madera, residuos quirúrgicos, químicos o sanitarios.

Para atender a los fines de la presente investigación, se tendrá en cuenta las prácticas llevadas a cabo por las Microempresas del Barrio El Codito, en la etapa inicial del proceso de aprovechamiento, es decir concretamente en la clasificación y manejo de residuos.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo De Investigación

Ante la carencia de investigaciones relacionadas con el saber y el hacer, en temas de manejo de residuos en el Barrio el Codito de la Localidad de Usaquén, se plantea el desarrollo de una investigación de tipo exploratorio, realizada con el fin de describir el conocimiento, y la puesta en práctica de acciones conducentes a mitigar los impactos negativos ocasionados por el inadecuado tratamiento de residuos sólidos, como parte de la responsabilidad social empresarial.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la presente investigación es realizar un diagnóstico sobre el conocimiento y las prácticas ambientales que tienen los microempresarios del Barrio el Codito de la Localidad de Usaquén, se dará cuenta de un enfoque transversal, en cuanto se va a realizar en un solo momento; de tipo descriptivo, en la medida en que va a indicar si los microempresarios tienen, no tienen o tienen algún conocimiento sobre manejo adecuado de residuos; y si afirman poner, no poner, o poner eventualmente en práctica dichos conocimientos dentro de un criterio de responsabilidad social empresarial.

5.2 Selección De La Muestra

5.2.1 Población

El Universo a estudiar está compuesto por 41 microempresas registradas en cámara de comercio más las que no están registradas, pertenecientes al estrato 2, del sector del Codito de la Localidad de Usaquén.

5.2.2 Tamaño de la muestra

Para la investigación fueron seleccionadas 25 microempresas ubicadas en el sector del Codito de la carrera 4 entre Calles 182 y 187, ya que aquí se concentra la actividad económica del mismo.

5.2.3 Procedimiento de selección de la muestra

Se contó con la disponibilidad de los microempresarios para dar respuesta a la encuesta formulada.

5.3 Metodología

Se solicita a la Cámara de Comercio de Bogotá la base de datos de las microempresas existentes en el sector de Codito, solicitud que tiene un costo económico de Ciento Setenta y Cinco Mil Pesos Mcte. (\$175.000.00) y una semana para entrega de resultados. La Cámara de Comercio emitió una base de datos con microempresas pertenecientes a nueve (9) actividades económicas: explotación de minas y canteras; industrias manufactureras, elaboración de productos alimenticios y de bebidas; suministros de electricidad, gas, agua, vapor y agua caliente; construcción; comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; transporte, almacenamiento y comunicaciones; actividad inmobiliarias de alquiler; educación y por último servicios sociales y de salud.

Teniendo en cuenta que el centro de la actividad comercial del sector se encuentra ubicado en la Carrera 4 entre Calle 182 y 187 se procede a verificar cuales de estas empresas se encontraban registradas en Cámara de Comercio.

Una vez hecha esta revisión se constata que ninguna de las empresas ubicadas en esta área cuentan con matrícula mercantil.

Se seleccionaron un grupo de tres auxiliares pertenecientes a la Fundación Corion Transformación y Desarrollo quienes aplicaran la encuesta a las microempresas que tengan disponibilidad para contestarla.

Se realiza la tabulación de la información, procediéndose al análisis de resultados que permitan llegar a conclusiones que respondan a la pregunta objeto de estudio e inferir recomendaciones que posibiliten avanzar en soluciones a la situación existente.

5.4 Diseño Del Instrumento

Se realiza una encuesta con el propósito de establecer la etapa en la Curva de Aprendizaje de la Estrategia de Responsabilidad Corporativa, en que se encuentran las microempresas, así como el conocimiento y práctica en torno al manejo de residuos sólidos generados.

Objetivo 1

Establecer las características generales de las microempresas que hacen parte del estudio.

Preguntas:

1. Nombre de la microempresa
2. Dirección y teléfono
3. Tiempo de existencia
4. Está inscrita en Cámara de Comercio SI____ Matrícula Mercantil No. _____, NO ____ Por qué _____
5. Nombre de la persona que responde la encuesta
6. Género: M____ F____
7. Cargo de la persona que responde la encuesta
8. Cuanto tiempo está desempeñando el cargo
9. Número de empleados en la actualidad

Objetivo 2:

Establecer si las microempresas conocen sobre RSE asociada al manejo de residuos sólidos, e identificar en que etapa en la Curva de Aprendizaje de la Estrategia de Responsabilidad Corporativa se encuentran

Se desarrollan con base en las etapas establecidas por Simón Zadek en el artículo “El camino hacia la responsabilidad corporativa” (Zadek, 2005)

A. Etapa defensiva: Determinar el conocimiento en los microempresarios sobre RSE, los residuos sólidos y su relación con el negocio.

Preguntas

- Ha escuchado sobre RSE?
- Ha recibido capacitación sobre RSE?
- Se encuentra desarrollando alguna gestión de RSE?
- Ha recibido capacitación sobre residuos sólidos y su manejo?
- Sabe qué son residuos sólidos?
- Sabe como clasificar sus residuos?
- Sabe que manejo se debe dar a los residuos?

B. Etapa de cumplimiento: Establecer el cumplimiento con las normas ambientales.

Preguntas

- Aplica alguna norma ambiental? No __ Si__ Cuáles?

C. Etapa de Gestión: Conocer la inclusión de elementos de manejo de residuos sólidos dentro de los procesos y sistemas de gestión de la microempresa

Preguntas

- Qué tipo de residuos sólidos genera la empresa?
- Clasifica los residuos sólidos? si la respuesta es negativa preguntar por qué)
- Los residuos generados en su microempresa le generan gastos?
- Reutiliza los residuos sólidos?
- Recicla los residuos sólidos?

D. Etapa estratégica: Incluye manejo de residuos sólidos dentro de la estrategia del negocio

Pregunta

- Consigue algún beneficio económico de sus residuos?

E. Etapa Integrativa: Promueves cambios sociales relacionados con el manejo de residuos sólidos más allá del dominio directo de la empresa

Pregunta

- Promueve actividades relacionadas con el manejo de residuos sólidos en su comunidad?
- Cuantas actividades de este tipo ha desarrollado en el último año?

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 Localidad De Usaquén

Según el documento de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Recorriendo a Usaquén conocemos que el nombre de la localidad proviene del vocablo chibcha “Usaquyn”, que quiere decir: donde se hizo el lodo o cenagal; también es conocida como tierra del sol. Los españoles comienzan la construcción de la población de Usaquén en 1539 siendo esta un municipio (en esos tiempos se conocía como Santa Bárbara de Usaquén); el 17 de diciembre de 1954 se anexa el municipio de Usaquén al crearse el Distrito Especial de Bogotá y como localidad existe desde 1972 mediante el acuerdo 26 que creó 16 Alcaldías Menores del Distrito Especial de Bogotá; en 1991 con la nueva Constitución Política Bogotá adquiere el carácter de Distrito Capital y en 1992 se reglamenta a la luz de la misma las funciones de las Juntas Administradoras Locales [JAL] , con esta normativa se constituyo la localidad de Usaquén administrada por un alcalde local y la JAL con 11 ediles. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)

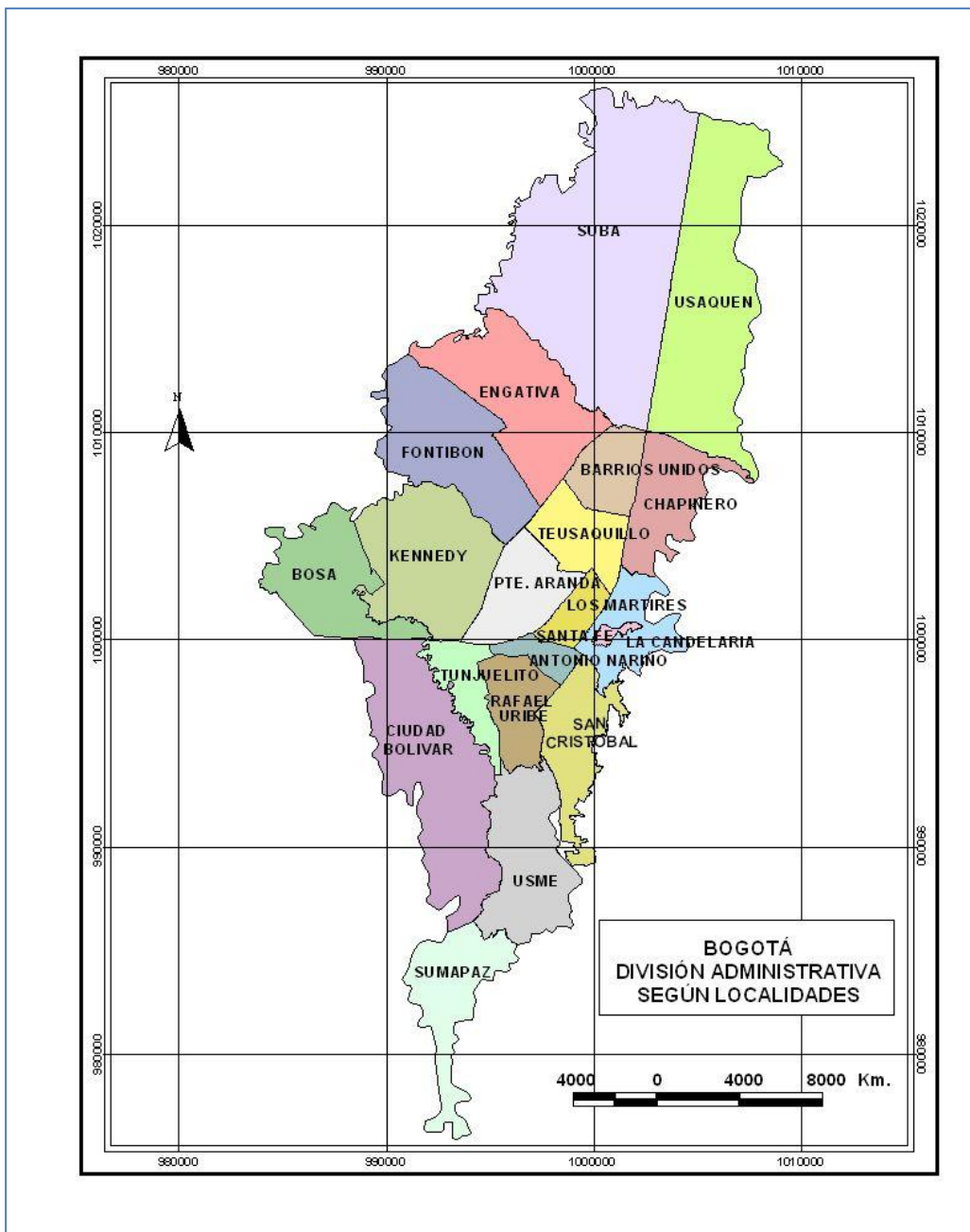


Figura 1. Localidades de Usaquén. El bogotazo.com

La localidad de Usaquén está ubicada en el nororiente de Bogotá y sus límites son: al occidente con la Autopista Norte, al sur con la calle 100, al norte con el municipio de Chía y Sopó y al oriente con el municipio de la Calera. Cuenta con una extensión total de 6.531,32 hectáreas (ha), perteneciendo a suelo urbano 3.521,66 ha.; a suelo de expansión 289,74 ha., y áreas protegidas e suelo rural 2.719,92 ha. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004).

La localidad se encuentra dividida por Unidades de Planeación Zonal [UPZ], estas son “territorios conformados por un conjunto de barrios que mantienen una unidad morfológica o funcional y que se localizan en las zonas de suelo urbano y suelo de expansión. Su objeto es ser un instrumento de planeación, a escala zonal y vecinal, que condiciona las políticas generales del POT con respecto a las condiciones específicas de un conjunto de barrios”.

(DAPD, POT, 2000)

Usaquén está constituida por 9 UPZ a saber:

UPZ 1 Paseo de los libertadores

UPZ 9 Verbenal

UPZ 10 La Uribe

UPZ 11 San Cristóbal Norte

UPZ 12 Toberín

UPZ 13 Los Cedros

UPZ 14 Usaquén

UPZ 15 Country Club

UPZ 16 Santa Bárbara

La Encuesta Nacional de Hogares realizada por el DANE en 2001 se establece que en la localidad en relación con las ramas de la actividad económica se observa que el sector dedicado a los servicios comunitarios, sociales y personales constituye la principal rama generadora de empleo con una participación de 36,0% dentro del total de personas empleadas, le siguen el sector comercio, restaurantes y hoteles con un 21,2%, el sector de servicios financieros, inmobiliarios y empresariales, con un 15,2% y por último el sector industrial con 13,0%. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2004)

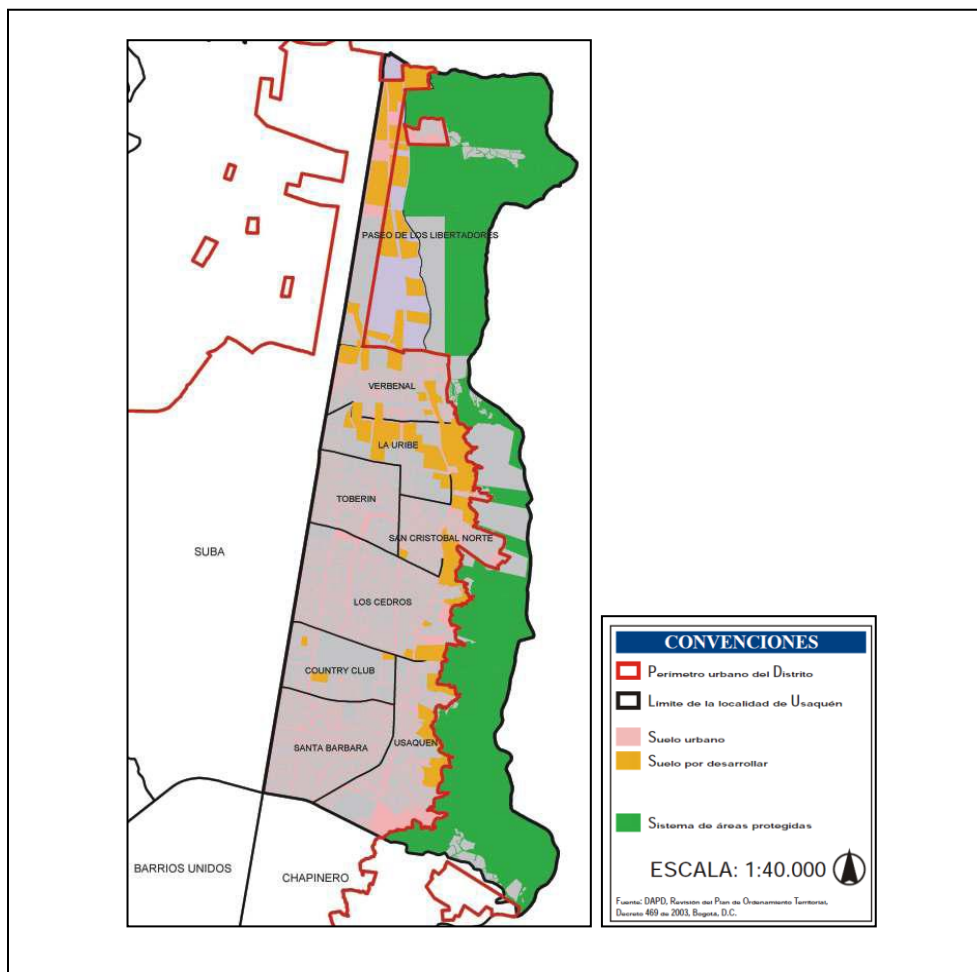


Figura 2. UPZ de la localidad de Usaquén. Recorriendo Usaquén - Alcaldía Mayor de Bogotá.

6.1.1 UPZ 9 Verbenal

Según el documento *Recorriendo a Usaquén* de la Alcaldía Mayor de Bogotá, esta se encuentra ubicada al norte de la localidad de Usaquén, cuenta con una extensión de 3.339 hectáreas (12,9ha son de suelo protegido y 67,6ha a áreas sin desarrollar). Tiene como límite al norte con la calle 193; por el oriente con el perímetro urbano; al sur con la diagonal 187, canal de Torca, calle 183; por el occidente con la Autopista norte o Avenida Paseo de los Libertadores. En términos de barrios concentra la mayor cantidad de barrios legalizados (37) por el DAPD hasta 2002, correspondiendo al 41,8% del total de barrios legalizados en la localidad. Tiene una densidad de 201,2 hab./ha., superada sólo por San Cristóbal Norte y La Uribe. En el territorio se tienen riesgos naturales dentro de los cuales se ubica una zona de

alto riesgo no mitigable que son aquellas donde las obras de control son más costosas y complejas que la reubicación de las viviendas involucradas, también se tienen amenazas media por remoción de masa. En lo concerniente con los riesgos antrópicos relacionados con contaminación atmosférica de acuerdo con los datos del DAMA registrados en la estación de monitoreo 1 Universidad El Bosque se informa que no se registran máximas concentraciones de ningún contaminante; con respecto al suelo existe deterioro por la erosión por la tala y las zonas de cantera lo que también conlleva a la contaminación acuífera a la que se le une el problema de la falta de interceptores de aguas lluvias y de aguas negras lo que lleva al vertimiento de los desechos líquidos en las quebradas.

6.1.2 Sector del Codito

El sector de Codito pertenece a la UPZ 9 Verbenal. María Elena Barrera líder del sector nos hace la siguiente reseña sobre la historia del mismo: “Inicia desde el año 1950 en donde era propietario Inversiones Santodomingo, eran potreros y paja montañosas, poquito a poco fueron comprando los terrenos por lotes, construyeron ranchitos, no habían servicios públicos, poco a poco se reunió la poquita comunidad que había en ese momento, se reunía en comités para poder lograr hubieran servicios en estos barrios, en ese momento solo estaban creados los barrios codito y horizontes que se empieza a poblar desde 1970, el agua se traía de un tanque grande que había en la parte plana, la cual se utilizaba para comer, bañarse, lavar la losa, el agua para lavar la ropa la gente se subía en volquetas para que fuera trasladada a unas 20 cuadras desde una zona llamada servita, en donde habían varios lavaderos y los prestaban por turnos, o había una quebrada en donde también se bañaban o se lavaban la ropa.

En 1971 Los comités se reunieron y trajeron la luz de contrabando desde la parte plana de la avenida séptima. Para 1981 se inicia la obra del salón comunal de Horizontes con ayuda de el Club Rotario Niza y en 1982 se inauguró uno de los puestos de cocinol en donde se vendían la gasolina a las familias para que puedan cocinar, y se escoge el lote para la construcción de la escuela, con ayuda del Club Rotario. En este mismo año con la ayuda del Instituto de crédito territorial, el Club rotario y la junta de acción Comunal la instalación de líneas de agua de 3”, las correspondientes motobombas y cuatro piletas Para cocinar había venta de gasolina que le llaman a ese sitio cocinol en propiedades que habían dejado para la comunidad, en donde se realizaban largas filas para poder. En 1983 se integra al Sector el

Comité de Cruz Roja y puesto de primeros auxilios. Para 1984 es inaugurada la Guardería la cual daba albergue para 50 niños, y también es terminado el salón Comunal, luego en 1985 llegó la Empresa de Teléfonos de Bogotá, a ofrecer los servicios, empezando a crear las redes, en donde las poquitas familias que había en ese momento se beneficiaron y pagar la red por cuotas y daban el teléfono en el momento de instalación.

En 1986 se instalaron las redes de luz eléctrica por parte de la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, y se cobraba un promedio de consumo. Después hay las invasiones a los alrededores de estos dos barrios el codito y horizontes en donde se van creando los diferentes barrios que hay en este momento. Para 1988 se fue instalando el alcantarillado poco a poco hasta que llegó la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, y se construyó un pequeño parque para el sector en los linderos del barrio horizontes. En los años 1990 se fueron pavimentando las vías poco a poco, con ayuda de políticos, de ahí en adelante comienza a progresar el barrio construyendo sus casas de segundo y a verse mas presentable.

El barrio fue legalizado mediante acto administrativo No. 0459 de Octubre de 2000, emitido por el Departamento Administrativo de Planeación Distrital [DAPD].

Aunque se sostiene que la cobertura del servicio de aseo en el área urbana del Distrito es del 100%, en este sector no se realiza un servicio puerta a puerta por problemas en la infraestructura vial como la existencia de vías internas peatonales, vías angostas, sin pavimentar, en mal estado, escaleras lo que no posibilita la entrada de los vehículos prestadores del servicio.

6.2 Caracterización De Las Microempresas En Codito

Según la Cámara de Comercio de Bogotá existen en el sector de Codito 41 microempresas, de las cuales una esta dedicada a la explotación de minas y canteras, tres a la industrias manufacturera y elaboración de productos alimenticios y de bebidas, una al suministro de electricidad, gas, agua, vapor y agua caliente, diez y seis a la construcción, ocho al comercio; una al transporte, almacenamiento y comunicaciones, nueve a actividades inmobiliarias de alquileres y empresariales, una a la educación y una a la prestación de servicios sociales y de salud.

Muchas de estas microempresas registran su domicilio en el sector, pero su actividad económica se realiza en donde se estén realizando las obras, como es el caso de la construcción

Las microempresas se registran con matrícula mercantil una en el 2003, una en el 2006, tres en el 2007, seis en el 2008, tres en el 2009, siete en el 2010, catorce en el 2011 y seis en el 2012. Es posible que el reciente registro en Cámara de comercio, está asociado a que el sector se legalizó hasta el año 2000.

De estas 41 microempresas sólo 21 reportan contratación de personal y las otras 20 son atendidas únicamente por su propietario. Del total de microempresas registradas ocho se dedican a la actividad comercial y de estas solo dos reportan contratación de personal. Una de ellas reporta tener 6 empleados y la otra uno.

6.3 Residuos

Según información de la Unidad Administrativa Especial de servicios públicos de Bogotá, diariamente se generan 7.000 toneladas de residuos, de los cuales 6.500 llegan al Relleno Sanitario Doña Juana, esto sin incluir escombros o el material recogido por recicladores de la ciudad. De lo anterior se infiere que cerca de 500 toneladas están esparcidas diariamente en la ciudad, que generan enormes consecuencias ambientales y sociales relacionadas con la inadecuada disposición de residuos, tales como contaminación del aire, el agua y los suelos, generación de gases contaminantes, proliferación de plagas entre otras, múltiples organizaciones públicas y privadas hacen llamados a la sociedad y a sus instituciones, para responsabilizarse sobre el tema, y a tomar medidas conducentes a prevenir, proteger, mitigar, controlar, restaurar, recuperar y compensar sobre los impactos negativos generados por su actividad.

Se ha considerado que los sistemas de gestión ambiental se usan de forma paralela e independiente a la gestión del negocio, con lo cual no se afectan las decisiones futuras ni se cambia la gerencia del mismo (Correa, 2010); esta mirada reduce lo ambiental a un proceso más de la organización y menoscaba la responsabilidad social empresarial.

Numerosas organizaciones a nivel nacional e internacional hacen llamados a los gobiernos y a la sociedad para que desarrolle políticas, programas, proyectos o acciones encaminadas a proteger el medio ambiente, se observa que este llamado está siendo atendido

progresivamente por las grandes empresas fundamentalmente de tipo industrial, en procura del cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, sin embargo es procedente tener en cuenta, que en países como Colombia, en el que cerca del 96% de los establecimientos de comercio son microempresas, frente a la pequeña y mediana empresa que representa el 3.48% y la grande empresa al 0.13% (Giraldo, 2007), hace urgente que las primeras identifiquen y pongan en práctica, aquellas acciones encaminadas a hacer un adecuado tratamiento y disposición de residuos.

Para atender a los fines de la presente investigación, se tendrá en cuenta las prácticas llevadas a cabo por las Microempresas del Barrio El Codito, en la etapa inicial del proceso de aprovechamiento, es decir concretamente en la clasificación y manejo de residuos.

6.4 Fundación Corion Transformación Y Desarrollo

La Fundación es una organización con una existencia jurídica de 6 años y 6 meses y desde el año 2011 se encuentra vinculada al sector objeto de investigación. Realiza sus actividades tomando en cuenta tres pilares básicos: Relacional, que está orientado a la organización de las comunidades; Formativo, dirigido a la generación de hábitos de autocuidado y del cuidado del entorno en el que se desenvuelven las personas de manera que se tenga bienestar durante todo el ciclo de vida del ser; y el pilar productivo que pretende dar capacitación y desarrollo de competencias para una vida productiva a las personas del sector vinculadas con la organización y este proceso esta enmarcado dentro del concepto de Responsabilidad Social Empresarial razón por la que se ha comprometido con el presente estudio ya que dará luces sobre una problemática existente en la zona y herramientas para plantear soluciones aterrizadas a las características propias del área con que se está interactuando. Con el piloto que se aplicará y con el compromiso de las personas que hacen uso de los servicios de la Fundación se pretende servir de punto de partida para la transformación y el desarrollo en las demás microempresas existentes en dicho lugar con un criterio para la construcción y consolidación de las microempresas basados en RSE.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

7.1 Análisis de la Muestra

La Cámara de Comercio de Bogotá entrega una información según la cual existen 41 microempresas, distribuidas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme [CIU] así:

Tabla 2. *Microempresas distribuidas según actividad económica*

Actividad económica	Total empresas
C: explotación de minas y canteras	1
D: industrias manufactureras, elaboración de productos alimenticios y de bebidas	3
E: suministros de electricidad, gas, agua, vapor y agua caliente	1
F: construcción	16
G: comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	8
I: transporte, almacenamiento y comunicaciones	1
K: actividad inmobiliarias de alquiler y empresariales	9
M: educación	1
N: servicios sociales y de salud	1
TOTAL MICROEMPRESAS	41

Nota. Elaboración Propia

Al estudiar los sitios de ubicación de los mismos encontramos que están por fuera de la zona de concentración de la actividad económica como se aprecia en la siguiente gráfica.



Figura 3. Ubicación de las microempresas según Cámara de Comercio. Elaboración propia

El sector de interés para la realización de las encuestas esta ubicada en la carrera 4ta entre calles 182 a 187, lugar en donde se concentran las actividades económicas y en la que se hace evidente la problemática por el manejo inadecuado de residuos sólidos generados como resultado de dichas actividades.

En la gráfica que aparece a continuación se encuentran las microempresas participantes en la investigación.



Figura 4. Ubicación de las microempresas encuestadas. Elaboración propia
- Googlemaps.com

En la siguiente gráfica se establece un comparativo de la ubicación de las microempresas relacionadas en Cámara de Comercio y las que se encuentran en el sitio de concentración de la actividad económica en el sector.



Figura 5. Microempresas encuestadas y registradas en Cámara de Comercio. Elaboración propia - Googlemaps.com

La existencia de tal discrepancia evidencia la marcada presencia de economía informal en el sector. A pesar de la informalidad de dichas empresas, se observa que han perdurado en el tiempo y que son importantes generadoras de residuos sólidos en el sector, razón por la cual se decidió vincularlas a la investigación.

Los microempresarios manifestaron gran preocupación por participar en la investigación, teniendo en cuenta que su condición informal podría acarrearles problemas futuros, por lo tanto se llegó a un acuerdo de confidencialidad para resguardar su identidad, dicha información no será publicada en el documento de la investigación.

La microempresas que respondieron la encuesta fueron veinticinco y se clasifican de acuerdo con el tipo de actividad comercial desarrollada, así:

Tabla 3. *Actividad comercial de las microempresas encuestadas*

No.	Actividad Comercial	Cantidad
1.	Cigarrería	2
2.	Venta de abarrotes	7
3.	Papelería	3
4.	Tiendas	4
5.	Ferreterías	3
6.	Vidriería	1
7.	Cacharrerías	2
8.	Almacén de Ropa	2
9.	Droguerías	1
	Total microempresas encuestadas	25

Nota. Elaboración Propia

7.2 Análisis De La Encuesta

La presente encuesta “Manejo de residuos sólidos como una gestión de responsabilidad social empresarial”, se desarrolló con el propósito de consultar las diferentes conocimientos y acciones que en el marco de la responsabilidad social empresarial, vienen desarrollando 25 microempresas del barrio el Codito en la localidad de Usaquén.

7.2.1 Datos generales

- **Tiempo de Existencia.** De acuerdo con la información obtenida, fue posible identificar que más de la mitad de la muestra, esto es un 56%, corresponde a microempresas que cuentan entre 1 y 10 años de existencia, seguida de las que cuentan con 19 y 30 años con

un 20% de representación y de las que tiene entre 10 y 15 años de existencia con un 12%, así mismo se observa que las microempresas con menos de un año solo cuentan con una participación del 12%.

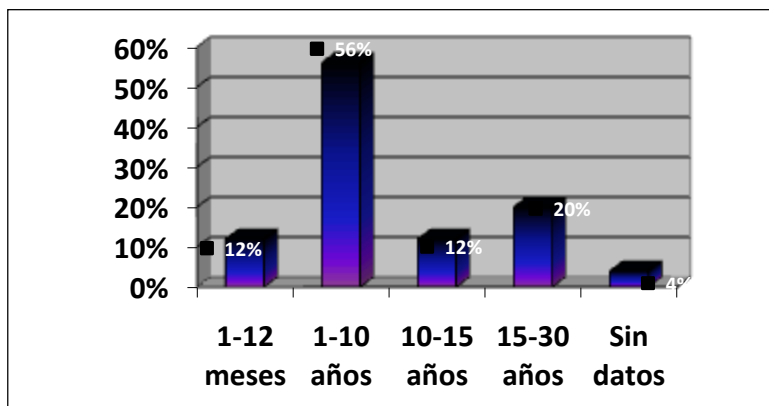


Grafico 1. Tiempo de existencia de las microempresas.

Elaboración propia

De lo anterior se infiere que las microempresas entrevistadas se caracterizan por no ser nuevas en el mercado ya que cerca del 88% de ellas, tienen mas de un año de existencia y por lo tanto de reconocimiento en la zona donde operan. Se trata fundamentalmente de microempresas que han logrado un cierto nivel de estabilidad, y que cuentan con un nicho de mercado formado o en formación.

- **Registro Mercantil.** Aunque el 56% de las microempresas entrevistadas manifestaron que si cuenta con registro mercantil, no suministran datos sobre el mismo y se constató que tampoco aparecen en la relación entregada por la Cámara de Comercio, esto es, con matrícula mercantil vigente. Además se pudo establecer que los datos sobre el número de registro mercantil suministrado, corresponden al número del RUT, por lo tanto dichas microempresas se encuentran registradas como persona natural.

- **Personas entrevistadas.** El 62% de las personas entrevistadas son los mismos dueños y administradores de las microempresas, el 11% solo administradores y el 27 % empleados.

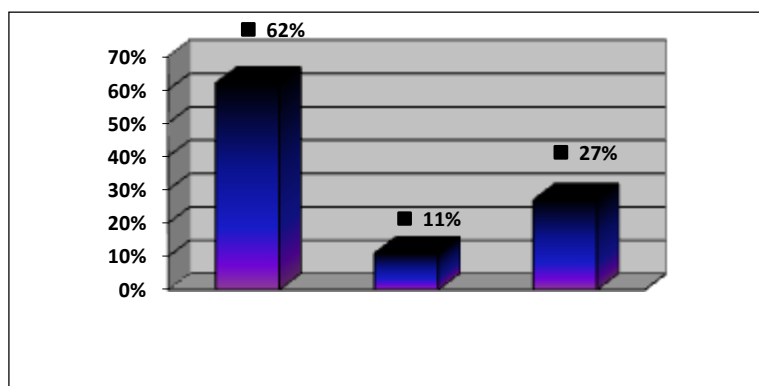


Gráfico 2. Personas entrevistadas. Elaboración propia

Dentro de las microempresas entrevistadas encontramos empresas de tipo unipersonal, que podríamos ubicar en el criterio de empleado – dueño, y solo el 38% cuentan con empleados llámense administradores o empleados.

Se pudo establecer que en los casos de microempresas cuyos dueños son sus administradores tienen el mismo tiempo de antigüedad del negocio, pero en los casos en que son empleados se trata de meses o periodos inferiores a 4 años. Solo tres de los administradores entrevistados llevan más de dos años en el cargo.

De lo anterior se deduce que las microempresas entrevistadas en primera instancia no tienen oferta laboral ya que en su mayoría son administradas y manejadas por sus dueños y en segunda, que aquellas que tienen empleados presentan condiciones internas que propician la inestabilidad laboral.

- **Número de empleados.** Con respecto a la cantidad de empleados se pudo identificar que la muestra oscila entre 0 y 4 empleados. El 44% corresponde a empresas unipersonales, es decir cero empleados; el 24% corresponde a empresas que tienen un empleado, el 20% dos empleados, el 8% tres empleados y el 4% cuatro empleados.

De lo anterior se puede inferir un muy baja oferta laboral generada, ya que solo el 12% de las microempresas cuentan con entre tres y cuatro empleados.

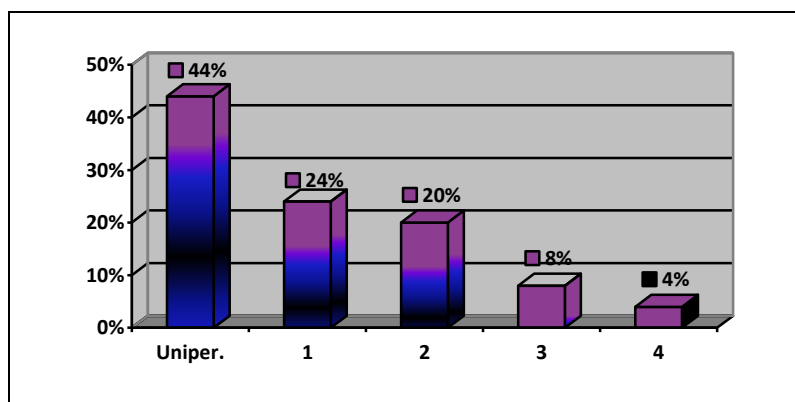


Grafico 3. Número de empleados. Elaboración propia

7.2.2 Etapa Defensiva

- ¿Ha escuchado sobre Responsabilidad Social Empresarial?

De acuerdo con el primer interrogante podemos establecer que hay poco conocimiento sobre la RSE en las microempresas que han sido seleccionadas para el estudio.

De las 25 microempresas en la que se llevo a cabo la encuesta, sólo una había escuchado hablar sobre RSE, en cifras estamos hablando de un 96% con respuesta negativa y sólo el 4% con respuesta afirmativa.

- ¿Ha recibido capacitación sobre la Responsabilidad Social Empresarial?

Como lo dejan ver los resultados anteriores ninguna de las empresas encuestadas manifestó haber recibido algún tipo de capacitación sobre el tema de la RSE.

Se observa que estas empresas son en su mayoría de tipo unipersonal y sin una estructura organizacional que les permita ver cuáles son las acciones que como empresa se deben llevar a cabo para no sólo convertirse en un negocio rentable sino también para ser socialmente responsables.

- ¿Se encuentran desarrollando alguna gestión en Responsabilidad Social Empresarial?

Es posible establecer que como no existe un conocimiento sobre el tema, tampoco se ha adelantado una acción o gestión encaminada al mismo. Al igual que en las preguntas anteriores, no hay ningún tipo de iniciativa con respecto a la RSE.

Este resultado coincide con la investigación adelantada por María Emilia Correa, en la que afirma que “el número de empresas que efectivamente implementan prácticas responsables es bastante reducido, y muchos empresarios no entienden la relación entre gestión social y ambiental y los beneficios para su negocio (Campbell y Charles, 2009 & Vives, 2005).

Los resultados del interrogante antes planteado dejan ver que el desarrollo de la RSE a nivel de microempresa aún es incipiente, debido al desconocimiento total que hay sobre el tema, en palabras de Zadek “desconocen la responsabilidad y las malas prácticas”, por lo que se limitan a defenderse y excusarse en este desconocimiento, ignorando como pueden afectar al medio que los rodea a corto plazo. El punto de partida que se presenta no es fácil y menos si no existe un tipo de capacitación que permita entender la singularidad de cada una de estas empresas y así empezar a adoptar modelos de RSE que estén enfocados a la realidad en la cual estas están inmersas, “... debemos conocer mejor el agente que queremos cambiar antes de tratar de imponer nuevas ideas y valores, y debemos entender sus motivaciones para poder proponer herramientas de cambio efectivas. La diversidad de empresas MIPYME es enorme, y no todas están dispuestas o listas a cambiar hacia una gestión responsable” (Correa, 2010).

- ¿Ha recibido capacitación sobre el manejo de residuos sólidos?

Seis de las 25 empresas seleccionadas respondieron en forma positiva a esta pregunta, lo cual nos lleva a establecer que el 24% ha tenido capacitación sobre el manejo de residuos y un 76% no han recibido ninguna capacitación.

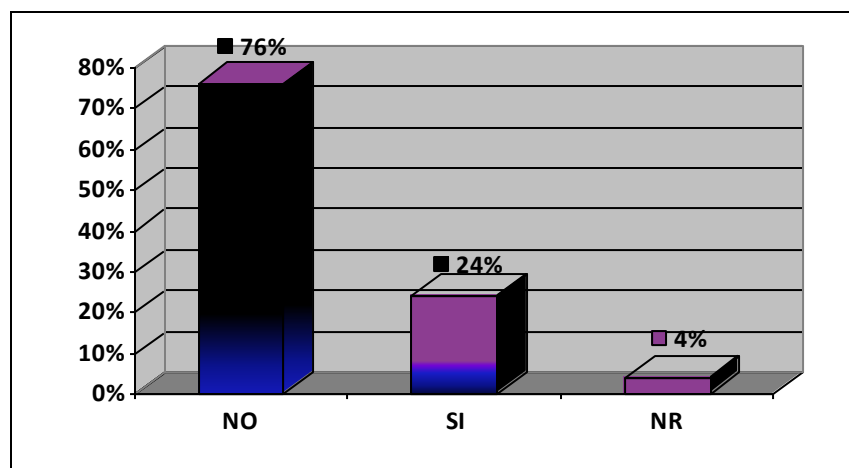


Grafico 4. Capacitación en manejo de residuos sólidos.

Elaboración propia

- ¿Sabe que son residuos sólidos?

Aunque 16 de las 25 microempresas entrevistadas, que corresponden a un 64% de la muestra afirman tener conocimiento al respecto, se desconoce el nivel de precisión que tienen sobre este tema.

- ¿Sabe cómo clasificar sus residuos sólidos?

Mientras que el 64% de las microempresas entrevistadas señalaron que saben cómo hacer la clasificación de residuos sólidos el 36% menciona que no.

Teniendo en cuenta que algunas personas afirman saber clasificar los residuos sólidos, pero no recibir capacitación alguna, se estima que dicho conocimiento parte de la intuición o de la experiencia, por lo tanto se presume que en el proceso de clasificación se pueden cometer errores.

- ¿Sabe que manejo se debe dar a los residuos?

Aunque el 64% de los entrevistados manifiestan que tienen un conocimiento general sobre clasificación de residuos sólidos, al preguntárseles por el manejo de los mismos los resultados son similares a las dos anteriores preguntas.

Se observa gran desconocimiento sobre el tema, como resultado el 60% contestó que no sabe y el 40% respondió si sabe, sin embargo se desconoce el nivel de profundidad que tiene sobre el tema.

7.2.3 Etapa de Cumplimiento

- ¿Aplica alguna norma ambiental?

Este ítem fue contestado por las 25 empresas de manera negativa. En ninguna de estas empresas se tienen en cuenta normas de tipo ambiental.

Se trata de empresas pequeñas que aún no son conscientes de los impactos generados por el inadecuado manejo de residuos. Sin embargo y como lo expresa Forrest Reinhardt (2000), el tema ambiental debe ser abordado a partir del reconocimiento de la identificación de los riesgos y del cumplimiento de la Ley. El desconocimiento no justifica el mantenerse al margen de una problemática que nos corresponde a todos como lo es el tema ambiental. En el espacio de las MIPYMES, “cada empresa debe decidir el nivel de riesgo con el que considera que

puede vivir, y estimar el costo aproximado de incurrir en el riesgo, o la oportunidad de mercado por no tener ese riesgo” (Correa, 2010).

7.2. 4 Etapa de Gestión

- Residuos sólidos generados

En esta parte de la encuesta se tuvieron en cuenta los residuos más comunes de acuerdo con su actividad comercial, estos son: vidrio, papel y cartón, aluminio, plástico y desechos orgánicos.

El 92% de las microempresas afirman generar residuos tales como papel y cartón, el 96% plásticos, el 16% aluminio, el 4% vidrio y el 24% desechos orgánicos.

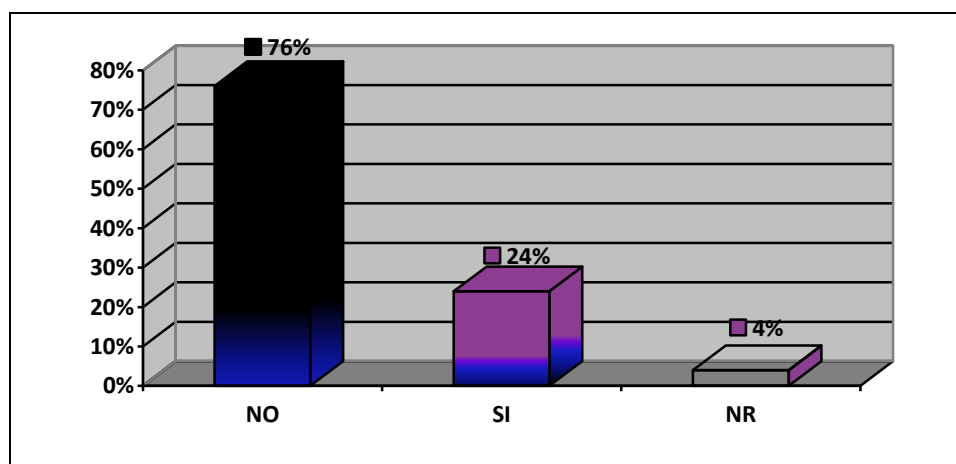


Gráfico 5. **Residuos sólidos generados.** Elaboración propia

- ¿Clasifica los residuos sólidos?

De las 25 empresas, 10 de ellas hacen clasificación de sus residuos, lo cual corresponde al 40%. El otro 60% es de las 15 empresas restantes, quienes no los clasifican.

Aunque la mayoría de las microempresas afirman generar plástico, comentan que el mayor volumen de residuos generados corresponde a papel y cartón.

- ¿Los residuos generados les producen gastos?

De las microempresas entrevistadas 24 contestaron que no les producen gastos, esto es el 96%, y sólo una señaló que si que corresponde al 4%. Esto indica que los microempresarios

no se percatan que practicas como el reciclaje y el reúso podría contribuir a disminuir los gastos de operación del negocio.

- ¿Reutiliza los residuos?

Según los resultados obtenidos la mayoría de los residuos son eliminados, y solo 11 de las empresas encuestadas reutiliza parte de sus residuos.

La mayoría de las microempresas no tienen conocimiento sobre aprovechamiento de residuos, ni de como beneficiar a su empresa.

- ¿Recicla los residuos sólidos?

En este ítem se puede observar que la mayoría de las empresas no reciclan. Sólo 10 de las 25 empresas afirman reciclar.

Reciclar es recuperar aquellos residuos que mediante su reincorporación como materia prima o insumos sirven para la fabricación de nuevos productos. Esto mediante la clasificación de los residuos de acuerdo con sus características. Se define como “El proceso mediante el cual se aprovechan y transforman los residuos sólidos recuperados y se devuelve a los materiales su potencialidad de reincorporación como materia prima para la fabricación de nuevos productos” (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

7.2.5 Etapa Estratégica

- ¿Obtiene beneficios económicos del manejo de residuos?

El 88% contestó que no, y el 12% restante si. Sólo tres empresas consideran que obtienen beneficios económicos con los residuos. El resto de las empresas no saben cómo sacar provecho a los mismos.

7.2.6 Etapa Integrativa

- ¿Promueve actividades relacionadas con el manejo de residuos sólidos en su comunidad?

En esta pregunta ninguna de las empresas manifestó hacer actividades relacionadas con el manejo de residuos. Se mantienen al margen sobre el tema.

La visión que tienen los dueños de estas empresas es bastante limitada, es por ello que pensar en incorporar o promover estrategias a favor de su comunidad afuera de la empresa es un tema que aparentemente no conocen y no les interesa.

- ¿Cuántas actividades de este tipo ha desarrollado en el último año?

Como se reseñó en el ítem anterior las empresas no promueve actividades, por ende tampoco ha desarrollado ninguna. Se pudo apreciar que estas microempresas tampoco están interesadas en promover cambios en la sociedad o generar iniciativas con respecto al tema de residuos dentro de su comunidad.

8. CONCLUSIONES

- El incumplimiento de los mínimos legales requeridos para el funcionamiento de una empresa, tales como el registro en cámara de comercio, evidencia la resistencia de los microempresarios a adquirir nuevos compromisos legales que impliquen gastos adicionales.

- Las microempresas entrevistadas no tienen ningún conocimiento en temas de responsabilidad social empresarial, ni de los beneficios que en términos sociales, ambientales o económicos que podrían generar a partir de desarrollar practicas adecuadas en el manejo de residuos sólidos.

Los aspectos enunciados anteriormente respalda la afirmación realizada por Bartvan Hoof en el documento de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamiento Humano de las Naciones Unidas y la CEPAL, quien sustenta que

Para la mayoría de las pymes la gestión ambiental no se constituye en un elemento relevante y prioritario para su gestión. Esta baja prioridad se debe a un conjunto de factores como el alto nivel de informalidad, la poca exigencia de sus mercados, principalmente locales, y la baja capacidad de las autoridades ambientales para ejercer control y cumplimiento de la normatividad ambiental. En algunos casos, incluso el hecho de no cumplir con la normatividad ambiental y pasar desapercibido, puede resultar una ventaja sobre competidores con programas de gestión ambiental implementados. Visto de esta manera, se explica la incipiente demanda de bienes y servicios ambientales por parte de las pymes, o que contrasta con la gran necesidad desde el punto de vista del interés público, como sector prioritario en cuanto al manejo de la contaminación ambiental (Hoof Bart van, 2005, p.10)

- Se observa que las microempresas entrevistadas se encuentran, de acuerdo con la clasificación expuesta por Simón Zadek en la primera etapa, es decir en la etapa defensiva, ya que perciben que su única responsabilidad es generar valor, desconociendo por completo los impactos ambientales producidos por sus actividades y demostrando poco o ningún interés por asumirlos.

- Son muy pocas las microempresas que afirman reciclar los residuos sólidos, sin embargo se debe tener en cuenta que muchas veces de nada sirve clasificar los residuos en el origen, si en el lugar destino esta práctica no se lleva a cabo.

- Aunque algunas microempresas afirman tener manejo de residuos sólidos, esta actividad se encuentra desligada de su cadena de valor; y se entiende como un apoyo a los recicladores de la zona.

- El desconocimiento de la singularidad y de las potencialidades que tienen estas microempresas, es un factor que contribuye a impedir la generación de estrategias orientadas a promover su fortalecimiento en el marco de la responsabilidad social empresarial.

- De acuerdo con a investigación realizada se pudo determinar que no existe una identificación precisa de la población de microempresas existente en el sector ya que en su mayoría no se encuentran formalizadas.

- Se evidencia falta de capacitación en temas de manejo de residuos sólidos y por lo tanto quienes clasifican lo hacen de manera intuitiva o por solicitudes puntuales de los recicladores de la zona.

9. RECOMENDACIONES

- Ante el desconocimiento generalizado del total de las microempresas (legalizadas y no) en el sector y su caracterización es necesario realizar un censo que permita obtener esta información.

- Teniendo en cuenta la informalidad imperante en las microempresas del sector es necesario adelantar un proceso educativo sobre los beneficios que estas pueden tener al legalizarse, y sobre los riesgos a que están expuestas por permanecer en la situación actual.

- La incorporación de la responsabilidad social empresarial, en las microempresas del código, debe partir de un proceso de sensibilización sobre los impactos generados por las empresas por el tratamiento de residuos sólidos y sobre las ventajas que los microempresarios pueden obtener al gestionar prácticas ambientales socialmente responsables.

- Es necesario adelantar un proceso educativo, que parta de la singularidad de las microempresas para poder aplicar estrategias sencillas de incorporación de responsabilidad social al interior de cada una de ellas. Procurando no aumentar las tareas diarias, sino cambiando las formas en como estas se llevan a cabo.

- Los procesos que se lleven a cabo para propiciar prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos al interior de las microempresas deben involucrar a toda la comunidad, ya que de nada sirve gestionar cambios al interior de las empresas si al exterior no se establecen mecanismos eficaces para su adecuada disposición.

- La identificación del impacto ambiental generado por el inadecuado manejo de residuos sólidos debe ser entendido por las microempresas como parte de su responsabilidad social, para lo cual se recomienda desarrollar herramientas que les permita establecer estrategias conducentes a prevenirlo y mitigarlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- A. Pedroza, P. (2011). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <<http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2011-10-12/datos-microfinanzas-america-latina-2010,9591.html>>
- Acciona S.A. (2008). *Triple cuenta de resultados*. Recuperado el 30 de Marzo de 2012, de sitio Web de Acciona S.A.: <http://memoria2008.acciona.es/glosario/t/triple-cuenta-de-resultados-.aspx>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2004). *Recorriendo Usaquén. Diagnostico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá, D.C.* Bogotá.
- Aldana Valdes, E. (1998). *Planeación Estratégica. El comercio de Colombia con los Países del Grupo Andino*. Revista Andino. Bogotá
- Aristizabal, C. S. (2001). *Universidad Javeriana*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis54.pdf>
- Barreto Sánchez, H. (1998). *Monografías*. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos/surgimicroeven/surgimicroeven.shtml>
- Bastida Aguilar, A. (s.f.). *Bibliotecas Virtuales*. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/articulos/abrahambastidaaguilar/derecho-ambiental/index.asp>
- Bate, P. (s.f.). *Red Mundial*. Obtenido de [http://www. Próximo parao en la micro.htm](http://www.Próximo parao en la micro.htm)
- BID; Pontificia Universidad Javeriana; ikei. (2007). *Situación de la Responsabilidad Social y Ambiental de la Empresa en las PYMES de Latinoamerica*. Bogotá - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bogotá, C. d. (2006). *Perfil económico y Empresarial Localidad Usaquén*. Bogotá: Hoorizotes Gráficos Ltda.
- Buenastareas. (s.f.). *Actividades de aprovechamiento*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Que-Permite-El-Aprovechamiento-De/2146790.html>
- Caixa, C. d. (s.f.). *Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo* - IESE. Mexico.

- Canessa Illich, G. &. (2005). *Slideshare.net*. (D. L. Perú, Ed.) Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/Tamian/abc-delarse>
- Cedis.org. (s.f.). *Medio ambiente*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2011, de <http://www.cedis.org>
- Chiavenato, I. (1997). *Introducción a la teoría general de la administración*. Cuarta Edición editorial Mc Graw Hill. Colombia.
- Confecamaras; BiD; MIF Fomin. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial Manual de Implementacion*. Bogotá - Colombia: Hipertexto Ltda.
- Contreras Soto, R. (2007). *Una aproximación a los problemas de las microempresas en México. De acuerdo con los resultados INEGI 2006*. Mexico: Universidad de Guanajuato.
- Contreras, S. R. (2006). *Aproximación a los problemas de las microempresas en México*. Mexico
- Correa, Maria B. V. (2010). *Cambio y Oportunidad: La responsabilidad social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe*. Nueva York: Naciones Unidas.
- Correa, Maria B. V. (2010). *Cambio y oportunidad: La RSC como fuente de competitividad en MIPYMES en America Latina y el Caribe*. Nueva York: Naciones Unidas.
- DAMA. (2003). *Localidad 1: Usaquen - Ficha Ambiental*. Recuperado el 30 de Marzo de 2011, de <http://usaquen.files.wordpress.com/2008/11/usaquen-y-el-medio-ambiente.pdf>
- DAPD, POT. (2000). *Decreto 619 de 2000*, Título V, Capítulo 2, página 296. Bogotá, D.C.
- De la responsabilidad social empresarial, A la ética en el cambio organizacional. (s.f.).
- Dimate, C. A. (2010). *Manejo de residuos solidos: Corporación Ambiental Empresarial*. Recuperado el 31 de Marzo de 2011, de Alcaldía Mayor de Bogotá, Camara de Comercio de Bogotá: http://www.corporacionambientalempresarial.org/Co/documentos/370_MANEJO_DE_RESIDUOS_S%C3%93LIDOS.pdf
- Ditta, V. G. (s.f.). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/vanessaditta/pgirs-8073533>
- Donato, C. C. (2011). *Propuesta "Manual de Diagnóstico en Responsabilidad Social para MIPYMES Colombianas"*. Bogotá.
- Fernandez, R. (s.f.). *Responsabilidad Social Corporativa*. (C. Universo, Ed.) España.

- Feria y Seminario Internacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos*, Siglo XXI. (1999). Antioquia, Medellín.
- Font Playán, I. G. (2008). *Medio ambiente y responsabilidad*. Recuperado el 2012 de Marzo de 2012, de http://www.cshenlinea.azc.uam.mx/02_inv/archivos/reportes/adm/lec/vlad003.pdf
- García Perdiguero, T. (2007). *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*. Mexico : E. Anagrama, Ed.
- Giraldo, B. E. (2007). *Estadística de la Microempresa en Colombia, Analisis comparativo 1990 - 2005*. Bogotá: Corporación para el Desarrollo de Microempresas. Extraído el 15 de Abril de 2012 desde : <http://www.meda.org.co/documentos/biblioteca/ESTADISTICASMICROEMPRESA-Revisfinal.pdf?meda=08c98fbf21aa1ab6c66c2e4dd9069d54>
- Guerra, A. (s.f.). *De la responsabilidad social empresarial, a la ética en el cambio organizacional*. Mexico : Paidós editorial.
- H., B. S. (1998). *Tipos, modelos y orientaciones para la consultoría*. Tecnoparque., Venezuela.
- Hernández Sapiéri, R., Collado, C. F., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Herrera, J., & Abreu, J. (2008). *Cómo gestionar la Responsabilidad Social en las Pymers Colombianas*. Daena: International Journal of Goog Conscience
- Iberoamérica, F. A. (2009). *Análisis Estratégico para el Desarrollo de las MPYMES en Iberoamérica*. Cartagena - España: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Johnson, D. S.-N. (1997). Johnson, D.L., S.H. Ambrose, T.J. Bassett, M.L. Bowen, D.E. Crummey, J.S. Isaacson, D.N. Johnson, P. Lamb, M. Saul, and A.E. WMeanings of environmental terms. *Journal of Environmental Quality*, 581-589.
- Leal, J. (2006). *Las pymes en el mercado de bienes y servicios ambientales: identificación de oportunidades, políticaas e instrumentos: estudios de casos de Argentina, Chile, Colombia y México*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Lizarazo, P. (s.f.). “*Manejo integral de residuos sólidos en Colombia*”. Bogotá
- Organización Internacional del trabajo. (2007). *Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE)*. Organización Internacional del Trabajo.

- Martínez Carazo, P. C. (2009). *Pyme, estrategia para su internacionalización*. Barranquilla: Uninorte.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2002). *Consulte La Norma*. Recuperado el 15 de 3 de 2012, de Decreto 1713 de 2002: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5542>
- Misión Pyme. (2009). *www.misionpyme.com*. Recuperado el 16 de Marzo de 2012, de www.misionpyme.com.
- Monografias.com. (s.f.). (*F. R. Guevara, Productor*) Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de <http://www.monografias.com>
- Montoya, A., Montoya, I., & Castellano, O. (2010). *Situación de la Competitividad de las Pymes en Colombia: elementos actuales y retos*. *Agronomía Colombiana*. Revista de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia, 107-117.
- Osman. (s.f.). *Pymes*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.osman.es/ficha/13891>
- Pérez, R. I., & Sandoval, N. P. (2005). *Gestión Humana y Cultura Organizacional para Pymes*. Revista EAN, 153-163.
- Ramón Díaz, T. C. (2006). Books Google. (L. M. Martínez, Ed.) Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://books.google.com.co/books>
- Roca, A. (s.f.). *Medio ambiente y seguridad*. Recuperado el 14 de Enero de 2012, de <http://www.iarse.org/site/modules.php?name=News&file=article&sid=438>
- Saavedra, J. A., & Rahal, P. A. (2006). *Los Objetivos del Milenio y la Responsabilidad Social de las PYME: Una Metodología de Evaluación*. Bogotá: Legis S.A.
- Schwalb, M. G. (2003). *Evolución del Compromiso Social de las Empresas*. (C. d. Pácifico, Ed.) Lima, Perú.
- Unchupaico Canchumani, A. D. (2010). *Slideshare*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de <http://www.slideshare.net/fredyvalencia/plan-de-tesis-4902975>
- Universidad de Santo Tomás. (2006). *Caracterización de las PYMES de Bogotá mediante el uso de información secundaria: resultados de investigación*. Bogotá - Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Villegas, D. I., & Toro, I. D. (2010). *Las Pymes: Una Mirada a partir de la experiencia académica del MBA*. MBA EAFIT, 86 - 101.

- Wikipedia. (s.f.). *Responsabilidad social corporativa*. Recuperado el 26 de Marzo de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa
- Yepes, G. A., Peña, W., & Sánchez, L. F. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá - Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Zadek, S. (2005). *El camino hacia la responsabilidad corporativa*. Harvard Business Review América Latina.
- (s.f.). Recuperado el 19 de Agosto de 2008, de <http://www.iarse.org/site/modules.php?nam>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/Tamian/abc-delarse>
- 11, L. (1997). Envases y residuos de envases. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de Ley 11/1997 de 24 de Abril, de envases y residuos de envases.