

## RAE

1. **Tipo de documento:** Trabajo de grado para optar el título de MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

2. **Título:** LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS DE NIÑOS Y NIÑAS EN LA PRIMERA INFANCIA

3. **Autores:** Edna Maryory Mamian Osorio, Diana María Rodríguez Méndez, Eliana Cristina Roza Bello

5. **Fecha:** 04 diciembre 2021

6. **Palabras claves:** educación mediática, competencias ciudadanas, primera infancia, alfabetización mediática e informacional, educomunicación.

7. **Descripción del trabajo:** El objetivo de esta investigación es reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia. De igual manera, proponer estrategias a docentes, padres de familia e institución educativas que contribuyan al ejercicio de la ciudadanía desde enseñanza - aprendizaje de los medios masivos de comunicación.

8. **Línea de investigación:** Línea de Investigación de la USB: Educación y Tecnología de información y comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Grupo de Investigación: Tendencias Actuales en Educación y Pedagogía – TAEPE

9. **Metodología:** investigación bajo el enfoque cualitativo, a través del método de investigación – acción, la cual se realizó en tres fases: *observar*; caracterización de la población y definición de categorías, *pensar*; análisis e interpretación y *actuar*; diseño, ejecución y evaluación desde las tres instituciones educativas uno de carácter público IERD Patio Bonito y dos de carácter privado Liceo Integrado Fray Francisco Chacón y Gimnasio Infantil Mi Alegría de Vivir.

10. **Conclusiones:** Se reconoce que los docentes hacen un uso de los recursos tecnológicos y contenidos de los medios en ejercicios de conceptualización temática, pero no es evidente en su discurso la integración de las dimensiones de lenguaje, ideología - valores, recepción - audiencia, producción - programación y estética orientadas hacia el fortalecimiento de las competencias ciudadanas en la primera infancia.

En relación con el análisis de los Proyectos Educativos Institucionales y planes de estudio de cada una de las instituciones seleccionadas, se logró identificar que se desarrollan algunos procesos enfocados a la educación mediática y la formación de competencias ciudadanas desde áreas específicas (tecnología y la dimensión socio- afectiva) orientados en el modelo pedagógico de cada plantel educativo. Sin embargo, aunque se realizan estos procesos se debe buscar involucrar todas las dimensiones para fortalecer en los niños y niñas de la primera infancia un pensamiento crítico en relación con los medios masivos y contenidos a los que se ven expuestos a diario, los cuales inciden en el reconocimiento - manejo de emociones, en su proceso comunicativo y en la relación con los demás.

Así mismo, se evidencia acciones por parte de los padres de familia como revisión y análisis de contenidos bajo tres criterios: éticos, morales y comunicativos acciones que junto con las dimensiones de educación mediática orientadas por la institución y los docentes puedan llegar a influenciar en la formación ciudadana de sus hijos.

Con estos resultados, se propone que las instituciones educativas transversalicen las dimensiones de educación mediática con los proyectos y áreas del conocimiento que se desarrollan desde las primeras edades para llevar a cabo un proceso de formación de competencias ciudadanas de los educandos.

**La Educación Mediática Para La Formación De Competencias Ciudadanas De  
Niños Y Niñas En La Primera Infancia**

Elaborado por:

Edna Maryory Mamian Osorio

Diana María Rodríguez Méndez

Eliana Cristina Rozo Bello

Tesis de Maestría presentada para optar por el título de:

Magister en Ciencias de la Educación

Director:

Miller Antonio Pérez Lasprilla



UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
BOGOTÁ, D.C.

Universidad de San Buenaventura

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Maestría en Ciencias de la Educación

Bogotá, D.C.

2021

## **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de culminar este proceso de formación y rodearnos de grandes personas que apoyaron e hicieron posible este logro.

A nuestras familias por su comprensión, amor, apoyo incondicional y dedicación que nos brindaron para permitirnos crecer personal y profesionalmente.

A la Universidad San Buenaventura y a su grupo de maestros que lograron desarrollar en nosotras una visión más humana de la educación y agradecemos de manera especial al maestro Miller Antonio Pérez Lasprilla por su acompañamiento, orientación y dedicación durante el desarrollo de esta investigación.

**Edna Maryory Mamian Osorio, Diana María Rodríguez Méndez, Eliana**

**Cristina Rozo Bello**

## Tabla de contenido

<b>1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>8</b>
1.1. Formulación pregunta de investigación .....	12
1.2. Objetivos .....	12
1.2.1. Objetivo General.....	12
1.2.2. Objetivos Específicos .....	13
<b>2. Justificación.....</b>	<b>14</b>
<b>3. Antecedentes .....</b>	<b>17</b>
<b>4. Marco teórico .....</b>	<b>27</b>
4.1. Educación mediática .....	27
4.1.1. Un acercamiento a la primera infancia. ....	29
4.1.2. La Educación Mediática en la primera infancia .....	31
4.1.3. Educación informal.....	33
4.2. Teoría de los códigos.....	35
4.2.1. Sistema Código Sintáctico:.....	35
4.3. Educomunicación. ....	40
4.3.1. Proceso de emergencia del concepto de Educomunicación .....	40
4.3.2. Los medios.....	43
4.3.3. Alfabetización mediática en la primera infancia .....	44
4.3.4. Alfabetización informacional .....	46
4.4. Concepto de competencia.....	50
4.4.1. Competencias mediáticas e informacionales .....	52
4.4.2. Competencias Ciudadanas .....	55

<b>5. Metodología.....</b>	<b>60</b>
5.1. Fase 1: .....	63
5.2. Fase 2: .....	63
5.3. Fase 3: .....	63
5.4. Caracterización de la población .....	64
5.4.1. Docentes .....	65
5.4.2. Familias.....	65
5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	66
5.5.1. Talleres investigativos .....	67
5.5.2. Cartas asociativas.....	68
5.5.3. Entrevista: .....	69
5.5.4. Encuesta.....	70
5.5.5. Análisis de documentos .....	71
<b>6. Resultados Y Conclusiones .....</b>	<b>72</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>85</b>
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>92</b>

## Índice De Tablas

Tabla 1 La cultura como código .....	37
Tabla 2 La cultura como código .....	39
Tabla 3 Cuadro comparativo Alfabetización Mediática y Alfabetización Informativa....	47
Tabla 4 Cuadro comparativo Competencia Mediática y Competencia Informativa .....	54
Tabla 5 Competencia Mediática y Ciudadanía en la Primera Infancia .....	58
Tabla 6 Protocolo y Aplicación de Instrumentos .....	67

## **1. Planteamiento del problema**

La formación de competencias ciudadanas en la escuela se considera una de las tareas fundamentales de la educación como parte integral del proceso educativo, ya que los niños y niñas no solo adquieren habilidades comunicativas, cognitivas, éticas, espirituales, estéticas, corporales, sino que aprenden a relacionarse y a vivir con los otros y su entorno, es decir se preparan para un ejercicio activo de la ciudadanía.

Durante muchos años la escuela se ha interesado por desarrollar diferentes estrategias para dar cumplimiento a los lineamientos y estándares que ha propuesto el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para desarrollar las competencias ciudadanas desde las áreas de ciencias sociales, ciencias políticas, democracia, constitución, formación de derechos y deberes, cátedra para la paz entre otras, en el marco de los respectivos Proyectos Educativos Institucionales (PEI). Sin embargo, muchas de esas actividades se han centrado en aprender contenidos, hacer ejercicios de votación, izadas de bandera y otras actividades y estrategias que se cree contribuyen a fortalecer estas competencias, sin lograr involucrar activamente a la primera infancia en las decisiones como ciudadanos junto con el funcionamiento de la escuela y la vida comunitaria. Al respecto, algunas investigaciones destacadas en los antecedentes con un enfoque sociológico y enmarcadas en las categorías de competencias ciudadanas, educación mediática y primera infancia han llamado la atención sobre la necesidad de promover espacios suficientes para desarrollar un verdadero ejercicio ciudadano, puesto que se percibe la participación desde una posición pasiva sin considerar a los niños y niñas de la primera infancia como interlocutores válidos y legítimos en los diferentes espacios familiar, comunitario y cultural.

En ese sentido, la escuela y la familia se consideran fundamentales en el fortalecimiento de una postura responsable y crítica en relación con el uso y manejo de los medios de comunicación. El trabajo en conjunto de estas dos instituciones, agenciar una educación mediática significativa para los niños y niñas de la primera infancia. En este proceso se reconoce la labor de los padres y cuidadores como mediadores que acompañan y orientan las estrategias a desarrollar. Sin embargo, como lo enfatizan Basto, Diaz, Ospina y Tabares (2011), “poco se piensa en el desarrollo de estudiantes capaces de problematizar y transformar su realidad... debe favorecerse el desarrollo de competencias que los lleven a tener posturas valorativas a través de un enfoque activo y reflexivo”. (p.6)

Para contrarrestar esta falta de iniciativas institucionalizadas, muchas actividades se han aproximado a esos objetivos o propuestas. Por ejemplo, autores como Ruíz y Chaux (2005) manifiestan que es necesario que en el ámbito educativo se formen ciudadanos autónomos, responsables y solidarios comprometidos con su comunidad y contextos, generando espacios en los cuales los niños y niñas de la primera infancia participen. Por lo anterior, se cree necesario plantear propuestas que los involucren de forma más activa y dinámica para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, cognitivas y emocionales donde todos los agentes sean partícipes de la formación de la ciudadanía.

El MEN (2004) propone que:

Formar para la ciudadanía es un trabajo de equipo y no hay que delegarlo solamente a la escuela y la familia. Se aprende también por la calle, en los medios de comunicación, en las relaciones entre el Estado y la sociedad civil y en cualquier situación comunitaria (p.5).

Estos primeros escenarios con los que se relacionan los niños y niñas en primera infancia son los que aportan los cimientos para la construcción y formación de su identidad como ciudadanos. Los cuales, valga decirlo, se complementan en la escuela como un espacio en el cual se aprende y se practican las competencias para convivir, respetar y defender sus derechos desde la diversidad.

En particular los medios de comunicación han logrado tener un papel importante en la conformación de la subjetividad de adultos, adolescentes, pero sobre todo en la primera infancia por el alto tiempo de exposición a los contenidos ligados al entretenimiento. Gutiérrez y Tyner (2012) plantean que los medios masivos de comunicación apoyan los procesos de educación de los niños y jóvenes, la escuela no puede ser ajena a la influencia de estos. En relación con lo anterior, el alto nivel de exposición frente a los medios y tiempo en el que permanecen los niños de primera infancia en ocasiones adquiere más protagonismo y convocatoria que la misma escuela, lo cual ha despertado el interés de pensar en una educación mediática definida por Buckingham (2004) como un proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación que permite desarrollar habilidades críticas. Bajo esta concepción, la educación mediática surge como conjunto de prácticas que posibilita la mediación entre la escuela y el conocimiento de los medios, gracias a un proceso de alfabetización mediática que se desarrolla en la escuela para fortalecer el proceso de formación de competencias ciudadanas en los primeros niveles escolares.

En definitiva, los medios han configurado un cambio en el contexto educativo lo que conlleva a reflexionar en la educación y enseñanza de los medios como una propuesta para desarrollar una comprensión crítica y de participación activa de sus realidades, en las cuales las nuevas tecnologías han llegado a influenciar en el sentir, pensar y actuar de los niños y

niñas. Históricamente los niños y niñas de la primera infancia no son considerados como ciudadanos, sino como “adultos pequeños”, sujetos de cuidado y protección, pero incapaces de tomar sus propias decisiones y de asumir una postura crítica en relación con los medios. Ulivieri (1986) y DeMause (1991), retomados por Chica y Rosero (2012) afirman:

Que la falta de reconocimiento, por las personas adultas, para ver a los niños y niñas desde una perspectiva histórica, se da en algún sentido, porque sólo se les reconoce como parte del mundo adulto, cuando se produce en ellos un proceso de autonomía, antes de este son desconocidos como sujetos con características específicas e historias de vida (p.77).

Con base en las diferentes investigaciones rastreadas de carácter sociológico y descrito en los antecedentes han demostrado que los niños y niñas sí son capaces de asumir una postura activa y participativa en la medida en que los adultos generen estos espacios. Por lo anterior, el problema es apremiante en la educación básica y media, pero lo es más en los primeros años de formación por lo que conviene destacar, en palabras de Ruíz y Chaux (2005):

Ejercer la ciudadanía en la escuela significa que sus actores, esto es, los estudiantes, padres de familia, directivos, docentes y trabajadores, participen activamente en la regulación de la vida social en el contexto escolar respetando y acatando el orden legal y normativo que cobija y orienta las interacciones en la escuela” (p. 17).

Esto demanda de parte de los adultos y en especial de la educación, docentes, padres y/o cuidadores, que propicien nuevos escenarios en los cuales ellos y ellas se desarrollen

como sujetos activos de derecho con el fin de fortalecer competencias que garanticen procesos de socialización y educación formativa.

Para que exista una comprensión más formal de las competencias ciudadanas es necesario pensar que una persona es ciudadana en la medida en que es parte y/o debe ser reconocido como ciudadanos de una comunidad. Los niños y niñas hacen parte de la comunidad y por consiguiente son ciudadanos activos y participativos. Afirma Saavedra (2020) que los niños y niñas ejercen su ciudadanía “en la medida en que son interlocutores válidos que requieren ser calificados como tales”. (p.70)

Cabe entonces preguntarse: ¿Cuál es la perspectiva de educación mediática para abordar este asunto en los niños y niñas en primera infancia? ¿Cómo se define las competencias ciudadanas desde un contexto de educación mediática y cómo se logra? Además, se requiere preguntar ¿Cuál es la perspectiva metodológica que ayudaría para que los niños asuman esa ciudadanía y no solo se aborde como un contenido?

Son estos cuestionamientos que hacen visible el papel de la escuela, los maestros y los niños y niñas de la primera infancia para participar como ciudadanos activos en el proceso de educación mediática que consoliden la formación de competencias ciudadanas. Por consiguiente, se plantea la pregunta de la investigación.

### **1.1. Formulación pregunta de investigación**

¿Cuáles son las características de un proceso de educación mediática para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia?

### **1.2. Objetivos**

#### **1.2.1. Objetivo General**

Reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela y en la familia para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las acciones de educación mediática que llevan a cabo los docentes y padres de familia con los niños y niñas de la primera infancia para la formación de competencias ciudadanas.
- Caracterizar las acciones de educación mediática que llevan a cabo los padres de familia en los hogares, y los docentes en la escuela, que guardan relación con los procesos de formación de competencias ciudadanas con los niños y niñas de la primera infancia.
- Proponer acciones y estrategias de educación mediática con la participación de padres y docentes con el fin de generar un proceso reflexivo y crítico en los niños y las niñas de la primera infancia acerca de los medios.

## **2. Justificación**

En la actualidad los medios de comunicación y la tecnología cobran cada día más fuerza e importancia dentro de la cotidianidad y en las instituciones educativas, ya que existe diversidad de aplicaciones, software y programas que se han creado como juegos interactivos, redes sociales y páginas con contenido educativo entre otros. Se cree que los medios de comunicación influyen en los niños y niñas en la primera infancia como agentes socializadores y educativos, tomando un papel importante dentro de la familia, la escuela y el contexto donde se desenvuelve, y propiamente desde la formación de la persona sus relaciones sociales, morales e intelectuales.

Por lo anterior, esta investigación busca generar espacios de conocimiento y análisis de los medios dentro y fuera del aula, pretendiendo que el educando organice y estructure la información que recibe para tener una postura acerca de esta. García-Valcárcel (2016) señala que “Los recursos digitales ofrecen nuevas oportunidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje” (p.1). Desde el surgimiento de estos recursos la escuela no puede ser ajena a esta realidad, por lo que se ve la necesidad de involucrarlos y utilizarlos para la construcción del conocimiento y formación de competencias. En esa construcción y búsqueda surge la elaboración de propuestas formativas que contribuyan en las experiencias de niños y niñas de la primera infancia, donde todos los agentes deben hacerse partícipes del proceso de enseñanza y aprendizaje acerca de los medios e identificar la incidencia en los diferentes contextos.

Por ello se considera importante incorporar en las escuelas una alfabetización mediática para fortalecer las competencias y capacidades de comprensión crítica de los mensajes que los medios de comunicación transmiten. Masterman (1993) citado por Pérez,

Ramírez y García, (2015) señalan “la importancia de la alfabetización audiovisual y la necesidad de que familia, profesorado y profesionales de los medios de comunicación tomen conciencia de este hecho” (p. 620). Siendo esto participes y mediadores de la información que reciben los niños y niñas por medio de comunicación.

Desde este ángulo, y a través de la investigación acción con los niños y niñas de la primera infancia de tres instituciones educativas, se pretende identificar las acciones que llevan a cabo los docentes y padres de familia lo que posibilite el desarrollo de habilidades críticas en relación a los contenidos mediáticos que contribuyan en el ejercicio de la ciudadanía. De la misma manera abrir posibilidades de reconocerse como agente socializador y transformador de sus propias realidades desde una participación crítica y consciente de sus capacidades.

En consecuencia, esta investigación busca generar espacios de conocimiento y análisis de la información que reciben los niños y niñas a través de los medios para asumir su propia postura, mediada por un acompañamiento por parte de padres y/o cuidadores y docentes, y llevada a cabo con los recursos y plataformas virtuales, que posibilitan la interacción y comunicación entre los agentes de la investigación.

Cabe señalar que el MEN, (2013) destaca que:

Los niñas y niños nacen equipados para aprender, participar y explorar de manera activa el mundo físico y social, y para desarrollar progresivamente su autonomía. Desde el momento del nacimiento tienen capacidades físicas, psicológicas y sociales sobre las cuales descansan los procesos de interacción permanente que establecen

consigo mismos, con las demás personas y con el medio en el que se encuentran, los cuales se influyen mutuamente (p.101).

En este sentido, se asume a los niños como sujetos de derechos, participes de su propia construcción teniendo en cuenta su ambiente social, biológico y la influencia que tiene sobre la formación de competencias. Implica entonces otorgarle un rol activo dándole una voz y abriendo espacios de expresión, diálogo e interacción consigo mismo y con sus pares respetando las posturas que han desarrollado desde sus experiencias. Queda todavía un hilo, el que tejer y es el rol del docente como aquel que tiene algo novedoso que decir, pero que se guarda algo para que el educando este indagando y se interpele constantemente, que entiende al otro como su semejante, que infunde respeto formándose así mismo para mostrarse al otro Bustamante (2012), asumido así el rol del docente y educandos, es posible pensar en un proceso de educación mediática que posibilite la enseñanza y aprendizaje de los medios en pro de habilidades comunicativas y críticas por medio del uso e interacción de los medios masivos de comunicación.

En síntesis, esta investigación abre la posibilidad de contribuir a la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia y de los agentes que participan en ella. Permitirá el acercamiento de otros investigadores que quieran replicar una postura de la educación mediática desde un enfoque comunicativo y posibilitador del desarrollo de competencias y habilidades no solo en niños y niñas si no en diferentes poblaciones.

### 3. Antecedentes

El propósito de esta revisión de antecedentes es identificar propuestas de investigación realizadas durante los últimos cinco años que incluyan las categorías de educación mediática y competencias ciudadanas en primera infancia, con el fin de referenciar las metodologías, conceptos, técnicas e instrumentos que contribuyan al proceso investigativo.

Como criterios de búsqueda se tuvieron en cuenta los trabajos para optar por títulos de postgrado y pregrado de universidades públicas y privadas del país, desarrollados en diferentes contextos sociales y económicos, que incluyeran, por lo menos dos de las tres categorías mencionadas anteriormente.

Luego de realizar la búsqueda en bibliotecas y repositorios de diferentes universidades se encontraron cinco investigaciones relacionadas con las categorías de análisis, las cuales se presentan a continuación en orden cronológico:

La primera investigación titulada: *Desarrollo de un proceso de educación en medios (tv) con énfasis en ciudadanía para fortalecer la lectura crítica de niños y niñas en primera infancia* de Acevedo y Vásquez (2015) para optar por título de maestría en educación de la Universidad del Norte de Barranquilla cuyo objetivo es reflexionar sobre las transformaciones en un proceso de educación en medios en particular la televisión, con énfasis en ciudadanía, pueda suscitar en el fortalecimiento de la lectura crítica de los niños y niñas de entre 5 y 6 años de edades, que comprende el consumo televisivo el cual inicia antes de los dos años de edad siendo esta, una actividad cotidiana incorporada en su rutina diaria en particular en sus tiempos libres; a partir de este hecho se establece que el tema ha sido abordado hace algunos años desde diferentes enfoques lo que permite resaltar en el presente estudio su interés por formar la lectura crítica en niños y niñas de la primera infancia frente a la televisión.

Para la construcción del marco teórico se articularon las siguientes categorías: educación en medios que se entiende como una transformación social planteando dinámicas donde todos los participantes de los procesos educativos (docentes y estudiantes) tienen experticia como consumidores de televisión y pueden ser críticos frente a ella. La lectura crítica, fundamentada en las teorías críticas desarrolladas por la escuela de Frankfurt desde los años 30, los autores han coincidido en la necesidad de educar a niños, niñas y jóvenes, para que aprendan a desenvolverse en el mundo mediático, analizando la fuente de la que proviene la información y sus intenciones.

Y, finalmente, Castañeda y Estrada (2012) la ciudadanía en la formación inicial de niños y niñas, la cual permite al ciudadano convivir en la sociedad y le ayudan a construir una sociedad democrática donde se considera a los niños y las niñas, desde su nacimiento, como ciudadanas y ciudadanos; interlocutores válidos y legítimos que tienen el derecho a la participación activa en la vida familiar, comunitaria y cultural.

El diseño metodológico propuesto es una investigación-acción técnica, en la cual se diseñó y desarrolló un proceso formativo basado en la investigación, de esta manera desarrollar aprendizajes efectivos en relación con la lectura crítica de ciudadanía y con los contenidos televisivos. Para el proceso de recolección de información se programaron y se diseñaron momentos de sensibilización y reconocimiento, diseños de acciones, observación y reflexión, y finalmente una intervención educativa.

El enfoque que prevalece es de corte cualitativo; para su desarrollo se usaron instrumentos de sensibilización a la población (Directivo, docentes, padres de familia, estudiantes), grupos focales, entrevistas cualitativas y talleres investigativos que se analizan mediante la técnica de triangulación. Los resultados son:

- Los niños y las niñas son críticos en relación con los contenidos observados en televisión, lo cual les permite establecer cuáles son sus gustos y preferencias frente a los contenidos, de manera que si los niños participan de proceso de educación en medios pueden adquirir destrezas y habilidades que les permitirán empoderarse con el fin de fijar una posición en relación con ellas.
- Se diseñaron y desarrollaron proceso de educación en medios (televisión) con énfasis en ciudadanía para fortalecer la lectura crítica de niños y niñas en primera infancia.
- Proporcionaron un mayor número de espacios abiertos a los niños y las niñas; es decir, espacios poco estructurados donde se permito expresar con toda libertad sus reflexiones individuales acerca de los programas de televisión, que aparte de afianzar conocimientos sobre los medios, permito a los participantes reflexionar sobre aquello con lo que se relacionan cotidianamente, e imaginar para crear nuevos contenidos.

De otro lado, la investigación titulada: *Infancia y socialización mediática: el papel de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la socialización de un grupo de niños y niñas de 5 y 6 años de edad* de Carrillo (2015), para optar el título de magister en educación de la Universidad de Antioquia se propuso con el objetivo de proyectar el papel de la tecnología de la información y la comunicación en los procesos de socialización de los niños y niñas de la Institución Educativa Federico Ozanam, básicamente identificando la interacción que llevan a cabo los niños cuando usan un dispositivo tecnológico, junto con los hábitos, ritmos, rutinas manifestaciones y el sentido que le otorgan. La mayoría de las investigaciones sobre las TIC muestran dos posturas: 1) el papel pedagógico y didáctico 2)

la incidencia que estas tienen y la tendencia es a indagar en población adolescente. Por lo anterior se busca dar cuenta del rol que tiene las TIC en los procesos de socialización de los niños y niñas.

Las categorías que aportan a la delimitación teórica son las siguientes: *socialización mediática infantil*; comprende todos los aspectos en el que los medios de comunicación tienen un papel en el desarrollo psicosocial y cultural de los individuos en crecimiento. *Las ecologías sociales*; se remiten respectivamente a ciertas regularidades propias en relación con la comunicación y la interacción. Y, por último, *las TIC*; se constituyen hoy en día como medio socializador por excelencia.

Por otro lado, entre las técnicas de recolección de información se destacan la planeación didáctica y grupos de discusión desde un enfoque cualitativo basado en un estudio de caso con el uso de instrumentos para la recolección de información tales como matrices de observación, entrevistas individuales con niños y niñas, fotografías y videos. Los resultados más destacados de la investigación son:

- Los dispositivos refuerzan la concentración individualizada de los niños sobre la tarea visualizada en el aparato y con ello el maestro deja de ser el centro y viene más como un orientador o en alguien que hace seguimiento.
- La reconfiguración de espacio corporal se manifiestas las disposiciones corpóreas que asumen los niños y niñas para apropiarse del lugar en el que se realiza las actividades con los aparatos tecnológicos.
- Los niños y niñas intentan construir sus identidades sociales tanto en relación con sus iguales como con los adultos.

- Las tecnologías no son concebidas por los niños y las niñas como un simple aparato, sino que son coartadas de otros sentidos.

Desde un marco legal *Retos y desafíos de la participación ciudadana en la primera infancia* Aponte, Arévalo y Bohórquez (2016). Para optar el título de licenciadas en educación para la primera infancia de la universidad de San Buenaventura de la ciudad de Bogotá D.C. Con el objetivo de realizar un análisis documental frente a la participación ciudadana de la primera infancia durante los últimos cinco años en Colombia y algunos países latinoamericanos, en el cual se realizó una búsqueda de archivos científicos desde políticas públicas y educativas e integrando campo educativo entre programas que generen este derecho de participación en los diferentes contextos familiar, social y escolar. Sobre estos criterios se retoma la investigación destacando las categorías: educación, a partir de la postura de León y Kenji (2015) “ya que —se han promulgado políticas públicas dirigidas a promover la formación ciudadana desde la educación preescolar hasta la educación secundaria, prescribiendo que tal formación debe enfocarse, primordialmente, en el desarrollo de competencias ciudadanas en niños” (p.5). Bajo este argumento, la democracia se fundamenta en el abordaje de políticas con relación a la participación ciudadana. Y por último la cultura permite que los niños y niñas se abran a espacios de participación desarrollando nuevos aprendizajes, al diálogo crítico, la creación de relaciones de respeto mutuo con los adultos, a adquirir habilidades para la resolución de problemas, al ejercicio de la creatividad y la iniciativa. A partir de este análisis se construye la metodología desde un enfoque cualitativo de tipo monográfico y documental.

Para el desarrollo de esta propuesta se tuvo en cuenta la realización de matrices de reiteración de palabras, el análisis documental y resumen analítico con el fin de verificar antecedentes teóricos, investigaciones y experiencias. Los resultados son:

- Se evidenciaron diversas concepciones y referencias de los autores de acuerdo con la participación en la primera infancia, desde la participación ciudadana e infantil y el desarrollo de competencias ciudadanas.
- La democracia participativa en la primera infancia, el derecho de los niños a participar.
- Los adultos no promueven los espacios suficientes para ejercer este derecho, puesto que se percibe la participación desde una posición pasiva.

Por su parte, la investigación *Infancia y socialización mediática: el caso de los niños y niñas de 4 y 5 años del centro infantil lucia Jaramillo de la ciudad de Medellín* Álvarez y Barrientos (2016), para optar por el título de licenciatura en primera infancia de la universidad de Antioquia, Ciudad de Medellín, se propuso como objetivo analizar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la socialización de niños y niñas de 4 y 5 años de edad del Centro Infantil Lucila Jaramillo, con el fin de reconocer el papel de los niños y niñas en la primera infancia y su vinculación con las TIC las cuales fortalecen la socialización en los diferentes contextos y buscan comprender las significaciones que construyen los niños y niñas sobre socialización y redes sociales son importantes para plantear estrategias que nos lleven a transformar las prácticas de esta institución.

Profundizando en las categorías socialización y algunas teorías; se puede comprender la socialización como un "devenir social" o "volverse social" lo cual se puede articular con la educación. La socialización infantil enfocada a los niños y niñas de la primera infancia.

Socialización mediática, aquella que comprende todos los aspectos en el que los medios de comunicación tienen un papel en el desarrollo psicosocial y cultural. Y por último la relación entre infancia y TIC; se refiere al papel que tienen estas en el desarrollo de los niños y niñas y el uso que les dan en su vida cotidiana.

La Investigación se llevó a cabo a través de un estudio de caso y un enfoque cualitativo apoyados por entrevistas individuales y grupales, observación, diarios de campo y una propuesta didáctica para facilitar el desarrollo de las actividades e involucrar los contenidos digitales realizando descripción constante de los sucesos observados. Los resultados destacados son:

- La aproximación realizada al buen uso de las TIC y su incidencia en la socialización de los niños y niñas entre 4 y 5 años en el desarrollo de habilidades, competencias digitales y mediáticas a través de las actividades planteadas.
- El uso de las TIC de forma libre que conlleva a que los niños y las niñas pongan a prueba cada uno de sus gustos, intereses y libertad de expresión, considerando que cada uno de estos factores inciden durante el proceso de socialización.
- La imitación por parte de los niños está siendo condicionados por asuntos sociales, los cuales han interferido en las formas de interacción entre el niño y el aparato.
- El dibujo como una estrategia de apoyo para la realización de las entrevistas. Se pudo evidenciar que por medio de esta estrategia se le permite al niño tener confianza con el investigador y revelar algunas ideas o situaciones con más facilidad.

Finalmente, el proceso investigativo *Imaginarios sobre redes sociales y socialización en niños y niñas del colegio Sorrento ¿Qué tan social son las redes sociales?* Moreno y Lache (2020), para optar por el título de Maestría en Infancia y cultura de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas. De la ciudad de Bogotá, tiene como objetivo comprender las significaciones imaginarias sobre socialización y redes sociales, que construyen los estudiantes de quinto grado del I.E.D Sorrento, desde sus interacciones en WhatsApp y Facebook.

Las categorías del marco teórico son: imaginario social; entendido como los sujetos comprenden el mundo en el que se desarrollan y les dan un significado a esas transformaciones. La infancia; definida como las condiciones, características y formas de ser niño y niñas en tiempos históricos. Con lo cual, no solo se construye la realidad sino también la forma de relacionarse en un contexto. Por último, la cultura digital; producto de los imaginarios sociales en tanto coexisten uno en relación con la otra; derivando múltiples posibilidades del ser humano en el actuar, sentir, imaginar y volver a crear y la relación con la tecnología.

El proyecto se basa en un enfoque cualitativo y para ello se apoya en relatos centrados en las narraciones de los niños y las niñas, entrevistas estructuradas, cartas asociativas y talleres, los cuales contribuyen al desarrollo de la ruta metodológica y permiten indagar cómo perciben las redes sociales, el uso que hacen de ellas y como se relación desde estas herramientas tecnológicas con los otros, de tal forma que se evidencia los sentidos y significados que ellos otorgan en sus vidas a la cultura digital. La información fue analizada por medio de transcripción de entrevistas y audios y rejillas de análisis de la información. Los resultados son:

- El uso que ellos dan a las redes no es solo para interactuar con sus pares o familiares sino con personas del exterior estableciendo más relaciones sociales, por lo tanto, creando relaciones en el mundo virtual para los niños y niñas, las redes sociales en el proceso de socialización cobran significados como espacio de reconocimiento, en tanto medio de (likes) se siente más reconocida su experiencia.
- Las significaciones imaginarias sobre las redes que construyen los niños tienen que ver con el uso que los padres dan a estas redes.
- Los niños y niñas del colegio Sorrento, son consumidores de tecnología, en tanto uno de los deseos de los niños y niñas ante las redes sociales es tener mejores computadores, tablet, mayor velocidad, más megas siendo importante la innovación.

Para el ejercicio que se realizó se destacaron intereses comunes en todas las investigaciones se asumen un enfoque cualitativo, mientras su eje de intervención se enmarca en primera infancia: en cuatro de las investigaciones se evidencia un análisis sociológico e incidencia de las TIC sobre la primera infancia. Para los propósitos de este proyecto se tomarán fundamentos teóricos tales como: ejercicio de la ciudadanía, lineamientos legales y normativas, y tal como ocurre en las investigaciones consultadas, la investigación para este proyecto se fundamenta en el paradigma cualitativo, en concordancia con los proyectos consultados se orienta por la investigación acción, ya que esta se enfoca en analizar las acciones humanas y situaciones sociales experimentadas en contextos educativos presenciales y mediados por las TIC susceptible a cambios. Es cierto que para ello se abre un

espacio de participación a otros actores de la comunidad educativa (maestros, estudiante y padres de familia) pero en todo caso primará la voz de los niños.

Como técnicas de recolección de información se retoman las siguientes: entrevistas, encuestas, análisis de documentos y talleres. Respecto al marco teórico, no se retoman las temáticas de: socialización y pedagogía mediática porque lo que interesa a este proyecto no es un enfoque sociológico sino comunicativo vinculando a la teoría de los códigos para interpretar un campo de congruencia.

#### **4. Marco teórico**

Anteriormente se planteó un problema que aborda la educación mediática, el papel de la escuela, los docentes, los padres y/o cuidadores, en relación con los niños y niñas de la primera infancia para participar como ciudadanos activos en un proceso que consolide la formación de competencias ciudadanas, desde un enfoque comunicativo en diferentes contextos educativos. Se realizó un rastreo de antecedentes de cinco investigaciones de los últimos cinco años con el fin de referenciar las metodologías, conceptos, técnicas e instrumentos que aporten y orienten el proceso de la investigación.

Ahora conviene definir las categorías que se van a desarrollar dentro de marco conceptual o referentes teóricos incluyendo la educación mediática y competencias ciudadanas en la primera infancia. Con el fin de profundizar la categoría de educación mediática desde la teoría de los códigos, desde un enfoque comunicativo que articula el concepto de educomunicación: alfabetización mediática, alfabetización informacional. Por su parte en relación con la categoría de competencias ciudadanas de la primera infancia se aborda las competencias informacionales o digitales/ competencias mediáticas.

##### **4.1. Educación mediática**

De acuerdo con Buckingham (2004) la educación mediática se define como “El proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación. [...], se propone desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa. Gira en torno al desarrollo de las capacidades críticas y creativas” (p.21). Por lo anterior, la educación mediática se entiende como aquella experiencia significativa que permite reconocer el entorno de los medios o mundo digital de forma crítica y transformadora, partiendo de un

desarrollo tecnológico que permite contextualizar e integrar el campo educativo dirigido hacia un acompañamiento activo en el repensar y quehacer de las prácticas educativas.

Del mismo modo Gutiérrez y Tyner (2012) definen “es el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre los medios” (p. 35) por tanto, el sujeto adquiere un conocimiento y potencia las destrezas inherentes a él y puede fortalecer su pensamiento crítico, creativo e innovador en el proceso de formación.

No se trata tan solo que la educación mediática utilice diferentes estrategias que faciliten el proceso de integración de los medios junto a las instituciones educativas. Se requiere que el sujeto adquiera conocimiento y destrezas las cuales puedan fortalecer su pensamiento crítico en relación con los contenidos con los que interactúan. Ya que en ocasiones se limita en buscar, procesar, comunicar, crear y difundir la información por medio de la relación entre educación y comunicación. Igualmente, los procesos de alfabetización y competencia digital, no se limita simplemente a acciones y procesos que se pueden dar dentro de esta, porque esta tarea implica, planificar tareas con objetivos claros para lograr crear actividades con fundamentos pedagógicos para de esta manera entender los mensajes y contenidos que hacen parte de los medios masivos de comunicación. Pérez et al. (2015) retoman a Barbero (2008) el cual ha señalado la gravedad de esta disyuntiva:

[...] o la escuela y las políticas de fomento posibilitan un aprendizaje integral de los modos de leer y escribir en la sociedad de la información o estarán siendo responsables de que la exclusión social, cultural y laboral, crezca y se profundice en nuestros países.  
(p.19)

#### **4.1.1. Un acercamiento a la primera infancia.**

A lo largo de la historia la construcción social del concepto de infancia muestra diversas maneras de interpretarse, pero solo hacia el siglo XIX surge un ideario de la infancia un tanto menospreciada, maleable, y objeto de protección y cuidado. En cuanto al adjetivo de primera, permite determinar y se centra en aspectos específicos de su estado inicial.

En construcción de esta categoría se enmarcan conceptos como:

El MEN (2006) conceptualiza

Al niño desde sus primeros años, sin importar la distinción de edad, género, raza, etnia o estrato social, es definido como ser social activo y sujeto pleno de derecho. Es concebido como un ser único, con una especificidad personal activa, biológica, psíquica, social y cultural en expansión (p.33).

Señalamos en pocas palabras, que desde esta concepción legal de la primera infancia es el periodo en que se construye y define la identidad, los cimientos que forjan fundamentos socioemocionales y la calidad relacional del niño.

Una vez hecha esta precisión es importantes destacar el artículo 29 de la Ley 1098 de 2006 - Código de la Infancia y la Adolescencia- reza:

La primera infancia es la etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la franja poblacional que va de los cero (0) a los seis (6) años de edad. Desde la primera infancia, los niños y las niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en este Código. (pp 7- 8)

Las diversas investigaciones en relación con la primera infancia, formación en competencias ciudadanas y la interacción de ellos con los medios destacan intereses tales como: en primer lugar, formar la lectura crítica en niños y niñas de la primera infancia frente a la televisión, en segundo lugar, la necesidad de educar a niños, niñas y jóvenes, para que aprendan a desenvolverse en el mundo mediático y finalmente analizando la fuente de la que proviene la información y sus intenciones. Todas estas han abierto la posibilidad de pensar en una propuesta con la intención de reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.

Es primordial precisar la concepción de infancia que prevalece en la investigación se fundamenta en Saavedra (2020) que los niños y niñas ejercen su ciudadanía “en la medida en que son interlocutores válidos que requieren ser calificados como tales” (p.70).

Así, esto implica acciones concretas de docentes, padres de familia y/o cuidadores y adultos en general para garantizar y asegurar la atención integral a partir del cuidado, salud, educación, alimentación, recreación... y no menos importante la formación ciudadana y de participación. Esto implica propiciar ambientes en los espacios en que se desenvuelven e interactúan tales como su hogar, la escuela y en particular con los medios de comunicación, para propiciar su desarrollo.

Con el objetivo de posibilitar los procesos sociales, emocionales en los niños y niñas, y de esta manera potenciar sus capacidades para adquirir competencias en función de su desarrollo como ser humano y ante todo sujeto de derechos.

#### **4.1.2. La Educación Mediática en la primera infancia**

Fundamentados en lo anterior, es importante enfocar este proyecto en los procesos de educación mediática en la primera infancia, los cuales pretenden reconocer las habilidades de los niños y niñas en el manejo de los medios y generar una postura crítica ante los códigos y contenidos a los que se ven expuestos. Por esta razón existen tres aspectos fundamentales que justifican este proceso de acuerdo a García (2013) citado en Hurtado (2007) quien afirma:

1) Los textos mediáticos influyen en la forma en la que los niños conocen el mundo, lo que conocen de él e incluso lo que creen conocer de ellos mismos. 2) La importantísima presencia que estos mensajes tienen en la formación de sus personalidades, teniendo mucho que decir en cuanto a valores e ideologías. 3) Y la evidencia de que, si reciben previamente una formación específica al respecto, la experiencia mediática del niño será, al menos, más crítica, madura y en consecuencia más saludable (p. 23).

Pero quizá, uno de los argumentos que realmente nos acerca a la importancia de la educación mediática en la primera infancia se fundamenta desde García (2013) quien destaca a Tojeiro y Digón (2011) “La importancia de que la educación mediática comience en los niveles de la educación infantil ya que las niñas y niños de estas edades son consumidores activos de productos mediáticos” (p.24). En efecto estos, deben ser codificados y mediatizados por agentes cercanos familia y educadores, con el objetivo de buscar formar una base sólida y que los mensajes sean asimilados correctamente por los educandos.

A partir de los elementos mencionados, se busca que los niños y niñas en esta etapa de desarrollo conozcan y sean orientados en los temas y contenidos ofrecidos por los medios los cuales puedan llegar a influir en su formación como ciudadanos y en el desarrollo de su

personalidad. Articulados con la educación y en los diferentes contextos escolar, mediáticos e informal, lo que permitirá contribuir en la formación de personas un tanto más crítico en relación con la información. Es decir, cualificar la educación con los medios de comunicación vigentes.

La escuela, es el puente mediador que ayuda a comprender los códigos y contenidos que éstos transmiten orientados por parte de los docentes quienes ve en la urgencia de abordar las competencias mediáticas como destrezas necesarias para desarrollar los desafíos relacionados con la comunicación, expresión, gestión del conocimiento, junto con el desarrollo de pensamiento y participación ciudadana dentro de la sociedad. Para que de esta manera se pueda encontrar un punto de equilibrio entre lo expuesto por los medios (Códigos narrativos-oral e icónico) y la experiencia en el contexto (Códigos narrativos-orales).

En esa búsqueda surge la elaboración de propuestas formativas que contribuyen en la formación de sujetos que se puedan desenvolver en este entorno digital de una manera responsable, crítica y coherente.

Para elaborar estas propuestas formativas se han venido recurriendo a proceso como la educación mediática la cual puede entenderse como una codificación o un sistema simbólico, que en conjunto surge como código mediático y no simplemente como un medio tecnológico. Es gracias a este código (mensaje) en cada uno de los diferentes espacios que el sujeto puede estar inmerso, donde se logra entender la cultura y a la vez consolidar la subjetividad.

### **4.1.3. Educación informal**

Barbas (2012), citando a Aparici (2003), plantea: “el hecho educativo es profundo, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución” (p.164). En otras palabras, se puede relacionar con la integración y vinculación con los procesos dialógicos desde la práctica educativa y de aprendizaje colaborativo, los cuales resaltan la acción educomunicativas.

En este orden de ideas, es necesario analizar las diferentes prácticas de educomunicación ya que permiten identificar los distintos enfoques, según Barbas (2012) “cada uno de estos enfoques ponen el acento en una dimensión específica, en coherencia con la concepción educativa, comunicativa y social de la que parten” (p.162). De esta manera, se destaca un enfoque educomunicativo, basado en el manejo de la tecnología, además de la educomunicación comprendida como proceso dialógico. Por otro lado, es necesario concebir el enfoque educomunicativo instrumental que parte de modelos informativos-transmisivos, los cuales permiten reconocer las prácticas educomunicativas instrumentales desde el trabajo de los educadores como conocedores de la tecnología, cuyo objetivo es consolidar a los educandos en operadores técnicos superando las inquietudes que giran en torno al manejo de dichas herramientas. Lo anterior, permite identificar las consecuencias que tendría la aplicación de este tipo de prácticas y el impacto social dentro de la ciudadanía de los educandos. Finalmente, se tiene en cuenta la educomunicación dialógica que fundamenta sus conceptos sociales, comunicativas, educativas, mediáticas y tecnológicas en diferentes instrumentos.

Una vez hechas estas precisiones, se logra evidenciar el ejercicio práctico de la comunicación como estrategia de desarrollo sociocultural, según Barbas (2012) destaca, lo que para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) priorizo: “comenzó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos.”(p.159) lo que dio paso a una serie de fenómenos y acontecimientos netamente culturales en la industria al igual que la perspectiva crítica de la escuela, más adelante se plantea este propósito y participación de la comunicación dentro de los procesos formativos hacia una propuesta de mejora en dicha relación, es la UNESCO la encargada de apelar por estos dos procesos:

La comunicación y la educación para el desarrollo de los pueblos y la controversia generada en el seno de dicha organización entre los países desarrollados y subdesarrollados, motivo dos acontecimientos clave para la posterior institucionalización de la educación en materia de comunicación (p.159).

Finalmente, se reconoce el ejercicio de formación basado en la comunicación de ahí que Barbas (2012) retomando a Morsy (1984) señala que:

La necesidad de que la educación perciba de manera diferente los medios de comunicación de masas, tome en cuenta en sus contenidos la cantidad cada vez mayor de mensaje que estos medios transmiten y aprenda a utilizar sus técnicas y sus tecnologías” (p.160).

Este planteamiento aborda un conocimiento previo frente al manejo de dichas herramientas tecnológicas las cuales presentan una cantidad de información que logra integrarse en el proceso formativo y significativo de experiencias de los educandos.

## **4.2. Teoría de los códigos**

Desde el planteamiento de la investigación y en relación con la concepción que se tienen de la educomunicación, la presente investigación se fundamenta en un enfoque comunicativo basados en Eco (2000) quien menciona que todo proceso comunicativo tiene una convención significativa, que para adentrarse a entender un sistema código se establecen cuatro fenómenos diferentes: un Sistema código sintáctico, semántico, pragmático y finalmente un código propiamente dicho, esta relación se define como un código comunicativo que puede perdurar ya sea representativo o abierto y se relacionan entre sí.

### **4.2.1. Sistema Código Sintáctico:**

Según Eco (2000) la expresión se asocia a “una serie de señales reguladas por leyes combinatorias internas”. (p.63) en otros términos se asocia con la propia expresión correspondiente al proceso por el cual se estructuran las letras para formar las palabras, es decir una relación de sonidos que correspondan. Este es aquel que se puede percibir por medio de sentidos como la vista en ejercicios escritos o el oído para ejercicios orales.

#### **4.2.1.1. Sistema de Código Semántico:**

Definido por Eco (2000) como “una serie de nociones que pueden convertirse en una serie de contenidos de una posible comunicación” (p.64). Es lo que representa la idea, ocurre dentro del cerebro y se crea una imagen mental y se asocia con un significado, permitiendo realizar la comunicación.

#### **4.2.1.2. Sistema de Código Pragmático:**

Según Eco (2000) es “una serie de posibles respuestas de comportamiento de un destinatario” (p.64). Es la recepción de un estímulo independiente del sistema semántico, es decir del significado que está estrechamente ligado a las costumbres.

Finalmente, Eco, (2000) define el Código propiamente dicho “la regla que asocia algunos elementos del sistema sintáctico, con elementos del sistema semántico o del sistema pragmático” (p. 65). Los códigos más comunes y frecuentes dentro de la escuela son el alfabeto y la fonética, estos códigos se presentan de forma oral, icónica o narrativa. Es decir, que la unión de diferentes palabras forma a la vez una idea y esta es recibida e interpretada por un receptor lo que llama Eco como un código comunicativo. En otros términos, la teoría de los códigos permite abrir un poco más el espectro y la importancia de las formas expresivas del contenido en relación con el uso de las TIC en el aula, mediado por los docentes desde la alfabetización académica de la primera infancia que ayuden a consolidar la formación ciudadana de estos.

Por lo anterior, es importante entender que la cultura no es simplemente el conjunto de mensajes, es la regla que permite construir e interpretar los mensajes de esta misma. La unión de estas, es el resultado del código en una enculturación; quiere decir que cada lugar en los que participa los sujetos o receptores puede utilizar diferentes códigos con una intencionalidad en particular. La escuela por lo general utilizado un código tradicional y formativo con intenciones educativas, pero los medios tecnológicos a su vez mantienen otro tipo de código que en ocasiones puede ser un código común con intereses particulares o económicos los cuales impactan la realidad.

¿Pero cómo y quién se encarga de medir la cantidad de información que los niños están recibiendo en ese contacto con los medios? Es gracias a las modalidades que se destacan de educomunicación que se hace posible en cierta medida regular y controlar el tipo de información. Por lo que es necesario pensar en estrategias, recrear espacios y productos que permitan identificar, entender y usar correctamente estos distintos códigos los cuales

contribuyan a construir y unir experiencias e intereses desde la práctica y la vivencia colectiva.

#### **4.2.1.3. Función semiótica**

Narváez, (2013) junto con Eco ve la semiótica como aquella:

Que permite explicar los fenómenos en relación con las interacciones lingüísticas y no lingüística de los seres humanos, y gracias a esta correlación, es posible realizar el proceso de significación y comunicación en cada cultura. A su vez esa cultura se entiende como el conjunto de los saberes específicamente humanos (p.38).

Umberto Eco (2000), precisa que todos los sucesos culturales pueden ser estudiados desde la semiótica, por lo anterior esta teoría es capaz de explicar desde los códigos cómo se produce y reproducen los significados compartidos. Estos códigos se definen a su vez como la regla que permite establecer y reproducir la convención entre la expresión y el contenido.

Para entender un poco más la relación que compone un código es preciso explicar cada uno retomados autores como Narváez y Eco en sus referentes teóricos.

#### **Tabla 1 La cultura como código**

Código
Función semiótica
Mensaje

Sintáctica Expresión		Semántica Contenido	
Sustancia	Forma	Sustancia	Forma
<b>Texto</b> Analogico/Digital	Figurativa/Abstracta Icónica/Alfabética Analogica/Digital	Figurativa/Abstracta Narrativa/Argumentativa (Paradigmática) Sintética/Analítica	<b>Discurso</b> Situacional/Trascendental

*Nota:* Fuente Narváez (2013)

En dos planos se coincide y se asocian con un código los cuales son: la expresión y el contenido y a su vez existe “la forma de contenido y la forma de expresión” y junto con el contenido y la forma de expresión existe la sustancia de contenido y la sustancia de la expresión.

De igual modo, se entiende que todo proceso comunicativo tiene un acuerdo representativo o convención significante puesto que existen casos en que se limita a un código sintáctico. Y para que este proceso sea significativo, constituye una cultura asumida por Narváez (2013) como “en términos comunicativos, no solo como entramado de significados, sino también como lenguaje, es decir, como códigos y narrativas” (p. 27). Esa cultura como código se puede representar según Narváez de la *siguiente* manera:

**Tabla 2 La cultura como código**

Código Sistema Simbólico	
Componente mental	Componente físico
Conocimientos Valores	Objetos físicos
Sensibilidades	Marcas
Contenidos	Señales
	Expresiones

*Nota:* Fuente Narváez (2013) (p.37)

En relación con lo anteriormente expuesto existe una apropiación de la misma cultura o también llamada competencia cultural del sujeto es simplemente la apropiación del código de representación, es decir, transformar los componentes mentales en físicos y viceversa para que de esta manera la cultura se entienda como un código.

Con la presencia de un acuerdo representativo y un sujeto presente en un contexto que sea capaz de darle un significado a la información que percibe e interpreta por medio del código de función semiótico (mensaje) junto con la alfabetización mediática que recibe desde el aula podría ser posible un código comunicativo. Por esta razón es importante destacar que es necesario la mediación de padres de familia y docentes para que los educandos puedan apropiarse del significado. El objetivo de la investigación es procurar que los niños y niñas en edad preescolar no solamente aprendan de manera habitual, sino que reciban e interpreten el código alfabético que favorezca la formación de un ejercicio de la ciudadanía más responsable para el mejoramiento del ser humano.

Por tanto, Narváez (2013) permite concluir que:

El primer código de comunicación en términos de uso y efectividad sea la lengua, puesto que todos o por lo menos la mayoría de los conceptos lógicos (conocimientos del mundo), éticos (valores y normas de convivencia) y estéticos (sensibilidades), de una cultura, tienen una equivalencia en el léxico de la respectiva lengua. La lengua, pues, como expresión concentrada de la cultura, tiene que tener los mismos campos semánticos que esta (p. 41).

### **4.3. Educomunicación.**

#### **4.3.1. Proceso de emergencia del concepto de Educomunicación**

Barbas (2012) refiere a Freinet (1926) que “convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar”. (p.158) el cual generó un campo de enseñanza que tendría un impacto formativo en la perspectiva de ver e interpretar el mundo y su realidad. De igual modo, Barbas (2012) presenta una mirada frente a este recurso masivo destacando: “La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos” (p.158). Por lo anterior, es necesario reconocer el uso y manejo de la imprenta como herramienta que permitió develar en su momento la realidad social y reconstruir en la forma de participar y desarrollar habilidades comunicativas a través de la integración de los recursos informativos. Años después, Masterman (1983) señala que:

Se debe apuntar a aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen que producir

un significado de su forma de organización, de cómo construyen la realidad, y de la comprensión de esa 'realidad' por quienes la reciben (p.193).

Por lo anterior, la educomunicación se fundamenta en un propósito pedagógico el cual incluye el uso de los medios de comunicación y promueven posibles respuestas en la reconstrucción de ideas, que producen una transformación de la realidad partiendo de las necesidades y problemáticas propias tales como: la multiculturalidad, libertad de expresión y comunicación, defensa en los derechos humanos, participación activa de las personas, medio ambiente entre otras.

En ese sentido, Barbas (2012) aborda el concepto de educomunicación basado en el planteamiento de Aparici (2010) quien define:

La educomunicación incluye, sin reducirse, el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal y social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios y la verdad (p.161).

Es así, que la educomunicación implica una relación entre las normas culturales, las relaciones de los sujetos y su opinión, los diferentes códigos (cultura) entendida según Narváez (2013)

Es la cultura alfabética la que prepara para la recepción de la oferta educativa y cultural de los medios. En cambio, la cultura mediática no reemplaza la alfabetización. Así que la pretensión de suplantarse la última por la primera no favorece el desarrollo sino el subdesarrollo (p.16).

En efecto es un proceso único e inherente a la enculturación, socialización y subjetivación. En tal sentido, la educomunicación se realiza, no como la relación de funciones institucionales, sino como tres modalidades de esta, la educación mediática, escolar e informal diferenciadas con estructuras de comunicación relativamente autónomas, que adquieren cierto grado de institucionalización evidenciándose como la forma en que se regula su presencia en una sociedad.

Narváez (2013) destaca: “se trata de que la cultura debe ser asumida, en términos comunicativos, no solo como entramado de significados, sino también como lenguaje, es decir, como códigos y narrativas” (p. 27) Ahora bien, se trata de identificar el desarrollo de cada uno de las culturas en relación con estas modalidades de la educomunicación, asumiendo así un modelo que es básicamente lingüístico, basado en las formas de codificación que se manejan por definición un tanto simbólica.

No obstante, el concepto que enmarca la investigación con respecto a la educomunicación se puede consolidar desde Barbas (2012) como un proceso que implica movimientos, acciones, construcciones y deconstrucciones de la realidad. Es decir:

Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y transformación del mundo (p.167).

Lo que quiere decir que implica las representaciones, las significaciones y los sentidos. Por tal motivo, las instituciones y la tecnología son los generadores de nuevos procesos culturales. Finalmente, la educomunicación es un proceso de enculturación, relación personal y reconocimiento de los códigos.

#### 4.3.2. Los medios

Pérez, Ramírez y García (2015) identifican “Los medios de comunicación suponen un agente socializador y educativo, que complementa el papel privilegiado de la familia y la escuela, con una influencia innegable en el desarrollo personal, social, moral e intelectual de los más pequeños” (p.620). A partir de lo anterior, es importante destacar la concepción que se tiene de los medios ya que es evidente la influencia que ejercen estos sobre los niños y niñas en la primera infancia tomando un papel importante dentro de la escuela y propiamente desde la formación de la persona. Muchas teorías plantean que las TIC influyen de manera representativa en la formación de los niños y las niñas de la primera infancia y por supuesto en jóvenes en la medida en que configuran sus prácticas sociales, interacciones, diálogos y su forma de ver la realidad.

Destacando Álvarez y Vargas (2016) señalan “Se trata es de investigar qué hacen las personas con las TIC en este caso los niños y niñas. En otras palabras, cómo las usan, cómo las hacen parte de su vida y cómo resignifican su mundo”. (p.13) En esa medida abrir paso a nuevos procesos, nuevos saberes y la formación de la subjetividad, logrando apropiarse del conocimiento fundamental para el desarrollo cultural y social del mismo.

Por lo anterior, la educación para con los medios debe busca alcanzar un objetivo de forma organizada para que lo mensajes puedan ser comprendidos y contribuyan a la formación de sujetos críticos y responsables de lo que comunican.

El proceso de enseñanza en la educación mediática se divide entonces en: alfabetización mediática en la primera infancia: alfabetización informacional y competencia mediática e informacional para conceptualizar y apropiar cada uno de los conceptos dentro de la investigación. En primer lugar, se destaca:

### **4.3.3. Alfabetización mediática en la primera infancia**

De acuerdo con Gutiérrez y Tyner (2012) la definen como “un compendio de destrezas, competencias y actitudes que niños, jóvenes y ciudadanos en general han de desarrollar”. (p.34)

Este proceso pretende que los estudiantes desarrollen más habilidades y logren de manera crítica y racional analizar la naturaleza de los medios de comunicación, incrementando su capacidad de comprensión de cómo funcionan, de qué información les ofrecen y cómo puede apropiarse a su contexto. En otros términos, Buckingham (2003) la alfabetización mediática se define como “un proceso, similar al de educar, enseñar o instruir, más que como un resultado”. (p.4) Es decir, al desarrollar esta capacidad se logra aprovechar los recursos de la actual era digital y llevarlos a un ámbito más formal. Lo destacan De pablos y Ballesta (2018) refieren la UNESCO (2011) se trata de integrar y desarrollar en los estudiantes la capacidad de crear productos mediáticos a partir del análisis, la reflexión y evaluación de los aspectos de los medios de comunicación.

En efecto se evidencia que el desarrollo de la alfabetización mediática implica un dominio de la competencia digital y también la capacidad de crear productos mediáticos a partir de las acciones realizadas durante el proceso de alfabetización, el cual se da de manera individual o grupal para desarrollar tres competencias como lo destaca De Pablos y Ballesta (2018) “la primera, la base, referidas a las competencias de acceso y uso de los medios; la segunda, las competencias relacionadas con la comprensión y la crítica; la tercera, las competencias de producción comunicativa y creativa”(p.121). Este grupo de competencias se articulan para que se les pueda brindar a los niños, jóvenes y adultos las herramientas de conocimiento en este contexto actual mediático, el cual es más complejo y pretende que la

alfabetización se realice por medio de los sistemas técnicos y electrónicos que se han vinculado en el contexto actual.

La era digital en los diferentes contextos de aprendizaje formales e informales ha generado que se realice una alfabetización en este tema, pues se busca una mayor interacción con este tipo de conocimientos. Gutiérrez (2012) retoma a Gilster (1997) quien destaca “la capacidad de comprender y utilizar la información de fuentes diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador”. (p.5) De esta manera el niño, niña adolescente puede desarrollar esta capacidad accediendo y utilizando los recursos que le brindan los medios digitales para crear un aprendizaje propio, el cual está apoyado en conocer e interactuar con diferentes herramientas multimedia, brindando la posibilidad de no ser solo receptores de mensajes si no emisores y creadores de los mismos.

De acuerdo con los procesos de alfabetización mediática, convoca pensar en las acciones y/o estrategias educativas, como una capacidad de acceder, analizar y evaluar las diversas formas de comunicación, donde el maestro se encarga de enseñar al educando a evaluar, interpretar y producir contenidos usando su lenguaje, ideologías y valores para que de esta manera comprende la información que recibe de los medios de comunicación. Por ello, se considera necesario ayudar a los estudiantes a fortalecer sus habilidades críticas y comprender el impacto que estos tienen dentro de sus contextos.

Según Pérez y Sandoval (2013) proponen desde el proceso de alfabetización mediática desarrollar tres dimensiones (lenguaje, ideologías - valores, recepción o comprensión), las cuales se transversalizan a partir del currículo. La dimensión del lenguaje: está vinculada a los conceptos de: medios de comunicación y sistemas simbólicos, al reconocimiento de códigos - estructuras y agentes participativos. En la dimensión de

ideologías y valores: se logra apreciar la objetividad y viabilidad de los contenidos en los distintos medios. A su vez los distintos intereses, necesidades y valores que se generan a partir de los mensajes y representaciones de los medios. Por último, la dimensión recepción y comprensión: en esta, se permite identificar la comprensión de la información obtenida de diferentes medios de comunicación, entendida, así como la capacidad de identificar interés y gusto por algunos contenidos y a su vez diferenciar la valoración racional que se hace de ellos y la emoción que generan algunos contenidos.

Finalmente, este proceso de alfabetización pretende tener una interacción directa con la información y crear espacios de sociabilidad con la adquisición de códigos que permiten manejar una comunicación global (textual, icónica, sonora) en un contexto digital en el cual no solo se requiere de seres humanos conocedores de los códigos sino un proceso de formación continua y en constante cambio.

#### **4.3.4. Alfabetización informacional**

Forteza, Casas, y Guzmán (2019) refieren a Moeller (2011) quien destaca que la alfabetización informacional es la “habilidad de reconocer la necesidad de información sabiendo cómo acceder a ella, evaluarla, sintetizarla y comunicarla” (p.32). En relación con lo anterior para poder hacer el análisis de la información es necesario que cada niño, niña, adolescente y adulto conozca el tipo de información que se le brinda y la pueda analizar y compartir en su contexto. De igual manera Lee y So Hong (2014) retoman la UNESCO y concluyen:

La alfabetización informacional es la habilidad de un individuo para 1) reconocer sus necesidades informativas; 2) localizar y evaluar la calidad de la información; 3) almacenar y recuperar información; 4) hacer un uso efectivo y ético de la

información; 5) aplicar la información a la creación y transmisión de conocimiento (p.138).

Con el objetivo de acceder, comprender, utilizar y crear mensajes informativos o mediáticos. Se trata de que esta nueva cultura se asuma en términos comunicativos no solo como un entramado de significados sino como un código y narrativa.

De igual manera la UNESCO (2011) resalta que cada individuo debe desarrollar y reconocer la necesidad informativa que tiene, verificar la calidad del mensaje que recibe y hacer un buen uso y trasmisión del mismo; si se logra desarrollar este proceso se estaría evidenciando un conocimiento. De este modo trata de incorporar un conjunto de destrezas, conocimientos, valores personales y sociales para lograr que los educandos sean conocedores de los contenidos y códigos que en el contexto se generan y puedan analizarlos y evaluarlos desde la orientación y guía de los docentes y su mediatización.

Por último, para diferenciar la alfabetización mediática de la informacional es necesario entender que la primera está enfocada al contenido mediático que se relaciona con los medios de comunicación y contenidos de redes y la segunda está relacionada con la información en general, el uso que se le da para lograr un mejor conocimiento e interacción.

En el siguiente cuadro comparativo se destacan las diferencias más significativas

**Tabla 3 Cuadro comparativo Alfabetización Mediática y Alfabetización Informacional**

	Concepto	Objetivo	Procedimiento	Características Generales	Actores

<p><b>Alfabetización Mediática</b></p>	<p>Gutiérrez y Tyner (2012) la alfabetización mediática es “Un compendio de destrezas, competencias y actitudes que niños, jóvenes y ciudadanos en general han de desarrollar” (p.34).</p>	<p>-Enseñar paso a paso para que el sujeto desarrolle las competencias que son necesarias en la comprensión de los códigos y contenidos mediáticos.</p> <p>-Fortalecer capacidad de los sujetos para comprender cómo funcionan los medios, que información les ofrece y cómo puede apropiarse a su contexto.</p> <p>-Analizar la naturaleza de los medios de comunicación</p>	<p>-Preparación para entender, analizar, reflexionar, codificar y evaluar todo tipo de expresión ya sea escrito o audiovisual de los medios de comunicación para estructurar un conocimiento y adquirir las competencias que este proceso requiere.</p>	<p>- La alfabetización mediática se origina a partir de los medios de comunicación, la educación y las ciencias sociales.</p> <p>- La alfabetización mediática no sólo trata el contenido mediático, sino que también engloba instituciones mediáticas y a la industria de la comunicación.</p> <p>-Está más ligada al contenido mediático, industria de los medios y efectos sociales</p>	<p>Estudiante Docentes Medios masivos.</p>
--	--	---	---	--	--

		-Desarrollar en los sujetos un análisis crítico de los productos mediáticos.		-Posee un conocimiento académico arraigado en el estudio de los medios y de las ciencias sociales	
<b>Alfabetización Informacional</b>	“La habilidad de reconocer la necesidad de información sabiendo cómo acceder a ella, evaluarla, sintetizarla y comunicarla” Moeller (2011)	-Se centra fundamentalmente en el análisis textual y en el valor investigador del hallazgo de la verdad en los documentos.  -Emplear diferentes técnicas para formular estrategias de búsqueda de información.	-Reconocer sus necesidades informativas.  -Localizar y evaluar la calidad de la información.  -Almacenarla y recuperarla en el momento adecuado.  -Hacer un uso efectivo y ético de la misma.  -Aplicarla a la creación y	-La alfabetización informacional emerge de la biblioteconomía y las ciencias de la información.  - Es más extensa, está más próxima al almacenamiento de información, procesamiento y uso.  - Es transdisciplinar e incorpora un conjunto integrado de	Docentes Estudiantes  Entorno de socialización

		-Conocer, analizar y compartir el tipo de información que le brinda su contexto. - Buscar, evaluar y organizar la información en general.	transmisión de conocimiento.	destrezas, conocimientos, valores personales y sociales.	
--	--	--	------------------------------	--	--

*Nota:* Fuente Autoras

Para la investigación resulta importante diferenciar estos dos tipos de alfabetización porque permiten conocer el ámbito en la que cada uno se desarrolla. Es decir, aunque en ambas intervienen los docentes y estudiantes, la alfabetización mediática se enfoca en los medios de comunicación, en generar el desarrollo de habilidades, destrezas y la comprensión de los códigos y contenidos mediáticos expuestos en dichos medios. En cambio, la competencia informacional busca que los sujetos analicen, comprendan y evalúen la información en general y reconozcan su entorno de socialización. Por esta razón este proceso está articulado con la educación mediática pues permite que se llegue al sujeto y se busque desarrollar y fortalecer las diferentes competencias.

#### **4.4. Concepto de competencia**

El concepto de competencia tiene multiplicidad de definiciones que a través del tiempo se han venido contextualizando por diferentes autores como Weinert (1999), Díaz Barriga (2006) Mansfield (2009), quienes tienen disímiles posturas y clasificación de las

mismas. Es por esta razón que en esta investigación se retoma la postura desde la posición de Bustamante (2004) en un ámbito lingüístico -comunicativo enfocado en el conocimiento y en la aplicación del mismo en la acción.

Como afirma Saavedra, Saavedra (2014) retomando a Hymes, (1996) la “competencia consolida la articulación entre conocimiento y acción contextualizada que se ha insertado a la educación como “saber-hacer en contexto” bajo el supuesto de que la competencia comunicativa es aplicable a cualquier saber”. (p.70) Este proceso de articulación del conocimiento implica a la persona adquirirlo y utilizarlo en un contexto real, no solo basta con saber o poseer ese conocimiento si no este debe ser comprendido y aplicado en su realidad.

Se establece que este tipo de competencia no solo se limita a la expresión verbal, si no comprende el lenguaje no verbal, las expresiones artísticas, pintura, fotografía, música entre otros que ayudan al proceso de interacción con el otro y lo cual es de gran relevancia en el proceso de formación ciudadana en todas las etapas no solo en la primera infancia.

Este enfoque comunicativo y lingüístico implica una reflexión y análisis en los procesos de comunicación de lo que se va a expresar, contar o decir desde el conocimiento propio y del contexto que se vive, en este caso el ámbito educativo de la primera infancia y su relación directamente con la teoría de los códigos anteriormente descrita. Con base en Habermas (2001) retomado por Chau y Ruiz (2005) “Las competencias comunicativas se entienden aquí como las habilidades que nos permiten como ciudadanos entablar diálogos constructivos, comunicar nuestros puntos de vista, posiciones, necesidades, intereses e ideas, en general, y comprender aquellas que los demás ciudadanos desean comunicar” (p. 37). En efecto, este tipo de competencias están directamente relacionadas con la formación de la

ciudadanía en los diferentes contextos y la importancia de poder desarrollarlas desde las primeras etapas de formación de los y las educandos.

Desde esta postura se analizan dos tipos de competencias que aportan al proceso de formación en la primera infancia y educación mediática: competencias mediáticas e informacionales y las competencias ciudadanas.

#### **4.4.1. Competencias mediáticas e informacionales**

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2006) “Las competencias son entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes que desarrollan las personas y que les permiten comprender, interactuar y transformar el mundo en el que viven” (p.10). Es decir, aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a vivir juntos para lograr la construcción de una ciudadanía competente.

Dentro de este contexto, el desarrollo de competencias está directamente relacionado con el proceso de la educación mediática y la alfabetización, pues se busca que los educandos lleguen a desarrollar una competencia mediática entendida, tal y como la define la Pérez, Ramírez y García (2015) citando a la Comisión Europea (2011).

Como la capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que se perciben de los medios de comunicación, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas (p.620).

Es así como la correlación entre la alfabetización realizada por el docente y la competencia adquirida por el educando tienen una función importante en este proceso.

De otro lado, la competencia informacional o también referenciada por otros autores como competencia digital es entendida en esta investigación de acuerdo con Blasco y Durban, (2011) como "la enseñanza y aprendizaje de conceptos, habilidades y actitudes relacionadas con el uso de la información, que integran diferentes lenguajes y soportes comunicativos e implican todos los procesos -búsqueda, tratamiento y uso de la información" (p.13). Este proceso busca transformar la información recibida en conocimiento y darle un significado en el contexto a partir de experiencias, valores y procedimientos que el sujeto realiza.

Es por esta razón que tanto niños, adolescentes y adultos deben analizar la información que pasa por diferentes formatos digitales y para realizar este tipo de acciones deben conocer las TIC y hacer un buen uso de estas. Esta vinculación permite desarrollar competencias básicas como lo destaca Barros (2018) cita a la Unión Europea (2005) "el uso de ordenadores para obtener, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, comunicarse y participar en redes de colaboración a través de Internet" (p.30). Es decir, el propósito de la competencia informacional o digital es potenciar los saberes adquiridos por medio de unos parámetros establecidos que permiten acceso a los contenidos e innovar en el conocimiento, luego de un proceso de aprendizaje constante y conjunto con las nuevas tecnologías y medios. Se pretende un manejo más incluyente de soporte y dominio de las mismas con el fin de potenciar todas las habilidades, proceso de formación y enseñanza continua. De igual manera esta competencia pretende abrir fronteras de un conocimiento más allá de la escuela y generar una cultura más participativa a través de la transversalidad de la comunicación y volviéndose en un aliado de la educación.

**Tabla 4 Cuadro comparativo Competencia Mediática y Competencia Informacional**

	<b>Concepto</b>	<b>Características</b>	<b>Habilidades que desarrollan los educandos</b>
Competencia mediática	Es capacidad para percibir, analizar y disfrutar del poder de los mensajes, imágenes, estímulos y sonidos que se perciben de los medios de comunicación, usándolos para satisfacer las necesidades de comunicación, expresión, formación o información que puedan generarse en diversas situaciones cotidianas. Comisión Europea (2011)	Competencias clave de la educación en medios: comprensión, capacidad crítica, creatividad, consumo, ciudadanía y comunicación intercultural” (Frau-Meigs y Torrent, 2009)  La educación mediática puede ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos.	Hacer buen uso de herramientas telemáticas.  Saber aprovechar las posibilidades comunicativas de las redes telemáticas.
Competencia informacional	"enseñanza y aprendizaje de conceptos, habilidades y actitudes relacionadas con el uso de la información, que integran diferentes lenguajes y soportes comunicativos e implican todos los procesos -búsqueda, tratamiento y uso de la información. (Blasco y Durban, (2011)	Ser competente en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de trabajo intelectual incluye utilizarlas en su doble función de transmisoras y generadoras de información y conocimiento	Buscar y recuperar la información.  Analizar la información  Crear y comunicar el conocimiento.  Diferenciar información relevante de la que no lo es y conocer herramientas básicas de búsquedas, bases de datos y otros sitios webs de interés.  Dar a conocer las posibilidades formativas de los entornos

			virtuales de enseñanza- aprendizaje  Desarrollar las competencias lingüísticas y comunicativas
--	--	--	--

*Nota:* Fuente Autoras

#### **4.4.2. Competencias Ciudadanas**

De acuerdo con Chau y Ruiz (2005) se definen “competencias ciudadanas como el conjunto de capacidades y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas -integradas- relacionadas con conocimientos básicos (contenidos, procedimientos, mecanismos) que orientan moral y políticamente nuestra acción ciudadana” (p. 32). Este conjunto de habilidades requiere de un conocimiento base, donde la persona pueda orientar su saber y sea capaz de tomar sus propias decisiones de acuerdo al análisis y comprensión de lo vivido y de esta manera poder comunicarlo al otro sin limitar su opinión, teniendo un pensamiento crítico y reflexivo ante la realidad del contexto para ejercer su derecho como ciudadano.

Cuando se habla de ciudadano se refiere, a esa persona que participa libremente y sin coacción en los espacios sociales, educativos, familiares dando su opinión sin desconocer la de los otros y desde sus propios, conocimientos y orientación que ha tenido en su contexto. En este caso no solo aplica para las relaciones profesor – niño o adulto -niño también para la interacción entre los niñas y niñas en primera infancia quienes manifiestan sus posturas a través de diferentes expresiones verbales y no verbales de lo que piensan, sienten y quieren realizar.

Para que estos procesos se logren se debe potenciar la formación de competencias ciudadanas como lo expresan Chau y Ruiz (2005):

La formación de competencias ciudadanas se apoya en la comunicación y busca el desarrollo de la sensibilidad moral, del juicio moral y del pensamiento crítico para orientar la acción. La educación que posibilita el desarrollo de competencias ciudadanas pretende influir en la voluntad de los individuos para que actúen bajo la idea de participar en la construcción de una sociedad verdaderamente democrática en la que todos sean considerados en razón de su dignidad humana y tengan derecho a participar en la esfera pública en condiciones de igualdad (p. 57).

La participación de todos los sujetos en la formación de competencias ciudadanas genera un espacio esencial en la escuela para que pueda contribuir en este proceso a través de diferentes mecanismos, estrategias, proyectos y actividades que consoliden este ejercicio pleno de la ciudadanía de forma consciente y colectiva reconociendo las diferencias y haciendo de estos espacios el puente necesario para lograr interactuar en su cotidianidad de forma asertiva.

En consecuencia, la escuela y los docentes son actores importantes en este proceso de formación, pues le implica al docente un proceso comunicativo constante con los niños, niñas y jóvenes quienes como lo cita Chaux y Ruiz (2005) “los niños y jóvenes en nuestras escuelas pueden pensar por sí mismos, tomar decisiones morales, adscribir o rechazar causas colectivas, compartir ideas y definir rumbos de acción” (p.71). Son sujetos que pueden participar, comunicarse y opinar desde el reconocimiento que se les dé en estos espacios democráticos y ciudadanos.

La formación de competencias ciudadanas en primera infancia como lo cita León y López (2015)

Debe fomentar las acciones ciudadanas que apunten a respetar al otro, solidarizarse con él, cumplir los deberes, resolver conflictos, garantizar la convivencia pacífica y la paz, y a la participación ciudadana, la pluralidad, la valoración y el respeto de las diferencias dentro de la sociedad, todo lo cual involucra la realización tanto de acciones defensivas como de acciones propositivas (p.249).

Este proceso debe fomentar acciones que garanticen el libre desarrollo de la ciudadanía de los niños y niñas de la primera infancia involucrando directamente a los padres de familia, directivos y docentes agentes que con su orientación y trabajo conjunto intervienen directamente en la formación de los niños y niñas en esta etapa inicial del proceso escolar.

El desarrollo de las competencias ciudadanas en la primera infancia a nivel del contexto colombiano se ha abordado desde MEN (2016) donde establece unos propósitos generales encaminados a la formación integral de los estudiantes desde los estándares básicos de aprendizaje los cuales plantean que:

... las niñas y los niños construyan su identidad en relación con los otros; se sienten queridos, y valoran positivamente pertenecer a una familia, cultura y mundo 2.las niñas y los niños son comunicadores activos de sus ideas, sentimientos y emociones; expresan, imaginan y representan su realidad. 3. Las niñas y los niños disfrutan aprender; exploran y se relacionan con el mundo para comprenderlo y construirlo. (p.5)

En consecuencia, se articula el carácter comunicativo, cognitivo y emocional para comprender la realidad del contexto en el que se desenvuelve el educando y de esta manera

poder comprender, analizar y hacer uso de la información y contenidos expuestos en las diferentes actividades que se desarrollan en la escuela.

En este proceso de formación de competencias ciudadanas los docentes de primera infancia deben ser conocedores de los derechos básicos de aprendizaje para poder desarrollar los propósitos que el MEN plantea y a través de su orientación fomentar espacios de dialogo, comunicación, y reflexión en los niños y niñas para poder fortalecer los procesos individuales y colaborativos de los diferentes grupos.

La perspectiva de la educación mediática se plantea desde seis dimensiones establecidas en diferentes investigaciones Ferrés (2007), Celot y Pérez (2009), Ferrés y Piscitelli (2012), Pérez y Martínez (2012). La primera el lenguaje enfocado al estudio de los códigos y los procesos comunicativos, la segunda la tecnología caracterizada por el conocimiento de los aparatos tecnológicos y su manejo, la tercera producción y programación reconocimiento de los programas y contenidos que en estos se exponen, la cuarta recepción y audiencia la capacidad para identificar el público al que está dirigido los medios de comunicación, la quinta la ideología y los valores orientada a la crítica, reflexión y comprensión de los mensajes que se reciben, por último la estética relacionada con todos los aspectos generales que se exponen en imágenes, videos y su gusto por los productos. Cada una de estas dimensiones orientan el proceso de acercamiento al desarrollo de estas competencias mediáticas y fundamentan la investigación en la correlación con las competencias ciudadanas que se potencializan en la primera infancia.

**Tabla 5 Competencia Mediática y Ciudadanía en la Primera Infancia**

Perspectiva De La Educación Mediática	Competencias Ciudadanas En La Primera Infancia
---------------------------------------	--

<b>Criterios generales:</b> éticos, tecnológicos, comunicativos.	<b>Criterios generales:</b> competencias cognitivas, comunicativas, emocionales e integradoras
<b>Competencia Mediática</b>	<p><b>Propósitos de la educación inicial:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las niñas y los niños construyen su identidad en relación con los otros; se sienten queridos, y valoran positivamente pertenecer a una familia, cultura y mundo.</li> <li>2. Las niñas y los niños son comunicadores activos de sus ideas, sentimientos y emociones; expresan, imaginan y representan su realidad.</li> <li>3. Las niñas y los niños disfrutan aprender; exploran y se relacionan con el mundo para comprenderlo y construir el mundo para comprenderlo y construirlo.</li> </ol>
<p><b>1. Lenguaje:</b> Capacidad de interpretar y valorar diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.</p>	<p>Lee imágenes, hace preguntas, formula ideas y crea historias a propósito de lo que percibe en diferentes registros (textos escritos, pinturas, aplicaciones, páginas web, entre otros).</p>
<p><b>2. Tecnología:</b> Uso, manejo y reconocimiento de aparatos tecnológicos y juegos didácticos digitales en los diferentes contextos.</p>	<p>Identifica características de las cosas que encuentra a su alrededor y se pregunta sobre cómo funcionan.</p>
<p><b>3. Producción y programación:</b> Capacidad de identificar los distintos programas dirigidos a diferentes públicos (Niños, jóvenes, adultos).</p>	<p>Formula explicaciones para aquello que sucede a su alrededor.</p>
<p><b>4. Ideología y valores:</b> Capacidad de lectura y comprensión de mensajes audiovisuales asociándolo a la realidad, junto con la gestión de sus propias emociones en la interacción con las pantallas y otros medios, en función de las ideologías y de los valores que se transmiten en ellas.</p>	<p>Manifiesta sus gustos y disgustos frente a diferentes situaciones y reconoce paulatinamente sus emociones</p> <p>Coopera con otros haciendo uso de su imaginación para identificar soluciones alternativas a los desafíos que crea o se le plantean</p>
<p><b>5. Recepción y Audiencia:</b> Capacidad de tomar posturas frente a los distintos programas, juegos</p>	<p>Resuelve situaciones cotidianas usando sus saberes, experiencias y habilidades</p>

interactivos, video juegos, música, publicidad, entre otros con los que interactúa.	Reconoce que tiene unos derechos y los vive en la interacción con otros.
<b>6. Estética:</b> Capacidad de reconocer aspectos mediáticos (imágenes, protagonistas, música, efectos, escenarios) para emitir un juicio de valor argumentando su respuesta	Expresa y representa lo que observa, siente, piensa e imagina, a través del juego, la música, el dibujo y la expresión corporal.
	Reconoce que los demás pueden tener un punto de vista diferente al suyo y los escucha.

*Nota:* Fuente Autora

## 5. Metodología

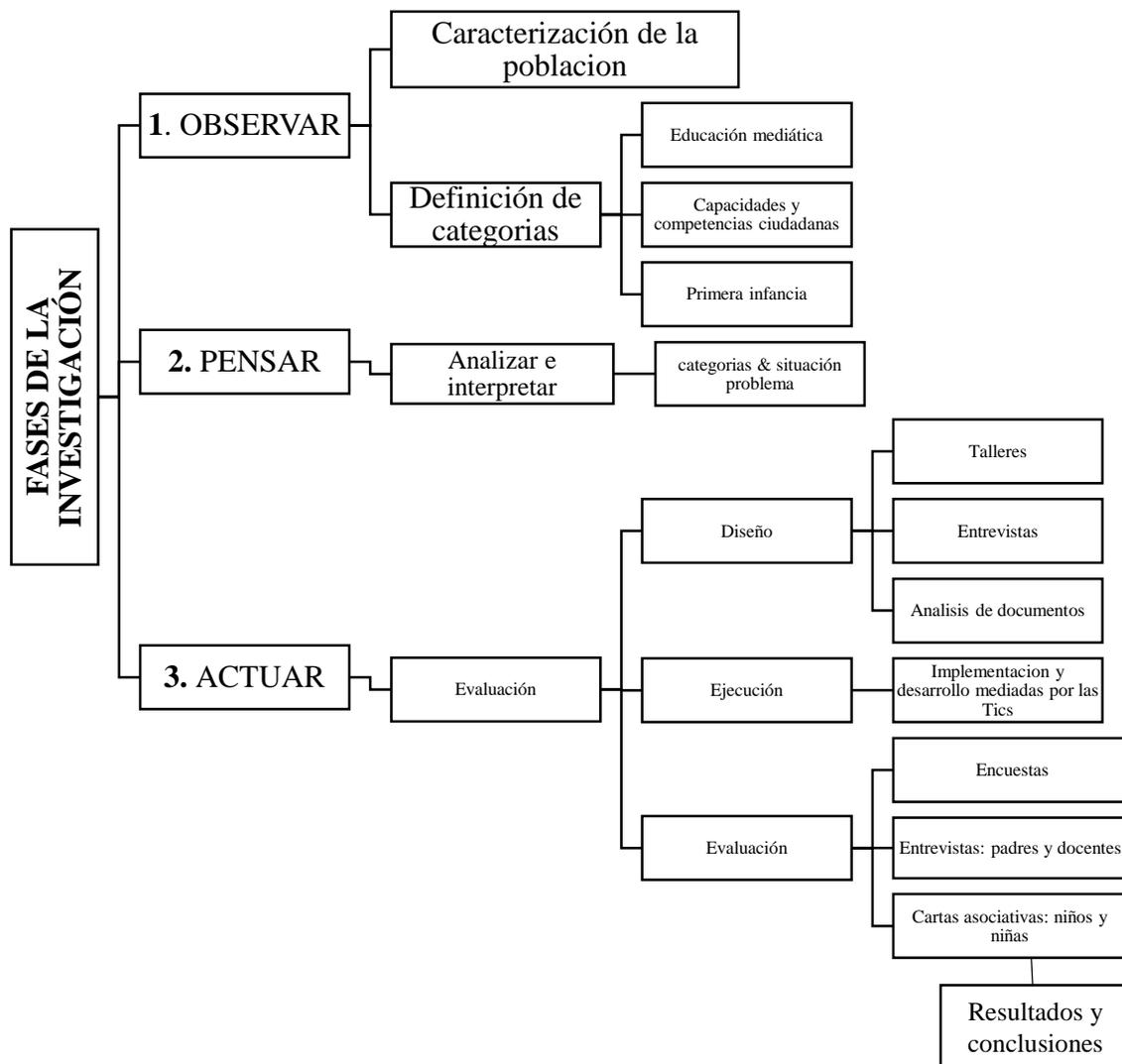
Esta investigación se incluye en el paradigma socio crítico y desde un enfoque cualitativo que según Vasilachis (2006) lo define, “como la capacidad que brinda al investigador para “describir, comprender, y explicar los fenómenos sociales” (p.4). Un arte, es decir una pieza sistémica de procedimientos rigurosos, pero no necesariamente estandarizados a partir de un procedimiento y caracterizado de forma abierta, reflexiva que ayuda a dilucidar la realidad que se investiga.

Bajo este enfoque se optó por la investigación acción entendida por Suarez (2002) como: “una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada” (p. 42). Pretende describir sucesos a través de la Investigación Acción (I. A) buscando reconocer, analizar, dar posibles aportes y estrategias por medio de la educación mediática. Mediante las diferentes técnicas (entrevistas, talleres, encuestas y revisión de documentos institucionales) que permitan recoger, analizar y triangular la información. De esta manera, busca generar espacios para la formación de competencias ciudadanas que consoliden un ejercicio activo de la ciudadanía en los niños y niñas de la primera infancia de las tres instituciones educativas que hacen parte del proceso.

Este proceso se realiza de forma conjunta teniendo en cuenta las ideas que los niños, niñas, docentes, padres de familia y/o cuidadores los cuales desde sus experiencias, vivencias y conocimientos acompañan y facilitan el proceso de reflexión y socialización que les permita empoderarse de la transformación de su entorno, donde las investigadoras identifiquen y analicen el papel de la educación mediática en la formación de competencias ciudadanas.

La investigación acción está determinada según Hernández (2014) por tres fases que orientan el proceso y consolidan la secuencia de acciones a seguir para cumplir con los objetivos propuestos como se representa en la Ilustración 1:

### Ilustración 1: Fases de la Investigación Acción del Proyecto de Investigación



**Nota: Fuente de las autoras**

Es necesario destacar los aspectos de las fases de la investigación de la siguiente manera:

**5.1. Fase 1:**

Observar, en esta fase de la investigación se realizará un acercamiento de las situaciones problemáticas que abrieron la posibilidad a través de la observación en las instituciones educativas IERD Patio Bonito de carácter pública, el Liceo Integrado Fray Francisco Chacón y Gimnasio Infantil Mi Alegría de Vivir de carácter privado. Donde se pretende identificar algunas acciones que se desarrollan en cada una de las instituciones en relación a la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de primera infancia junta con las prácticas que los docentes ejercen en relación a ello.

**5.2. Fase 2:**

Pensar, se realizará el análisis e interpretación de la información para identificar la situación problema de cada una de las instituciones y acudir a diferentes fuentes de información mediante un rastreo teórico que permita consolidar las categorías de la investigación (educación mediática, competencias ciudadanas y primera infancia).

**5.3. Fase 3:**

Actuar, desarrollar un plan de estrategias en conjunto con los maestros que permitan fortalecer las competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia aplicando instrumentos de recolección e información. Además, recopilar, analizar la información a la luz de la teoría de los códigos y las dimensiones de la educación mediática; con el fin de indagar la influencia que puedan tener los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los procesos de formación de los educandos y su incidencia en el contexto educativo, familiar y social.

Este proceso se desarrollará durante seis sesiones iniciando con la socialización e identificación de la investigación dirigida a padres de familia y/o acudientes que participan

en el proceso. En la segunda sesión se abordará encuesta y entrevistas semiestructuradas dirigida a padres de familias. En la tercera sesión entrevista y taller titulado “Explorando los medios” dirigida a los niños y niñas del nivel de transición en cada una de las instituciones educativas. La cuarta sesión se aplicará encuesta y entrevistas semiestructuradas dirigidas a docentes. La quinta sesión se desarrollará el segundo taller titulado “Construyendo redes sobre medios” dirigido a los educandos. Y por último se realizará el análisis de documentos institucionales (PEI) de las tres instituciones incluidas en el proceso de investigación.

La propuesta de la investigación busca desarrollar conjuntamente estrategias para posibilitar un ejercicio activo de la ciudadanía en los niños y niñas de la primera infancia en cada una de las instituciones educativas. Usando diferentes recursos físicos (fotocopias, audios, dibujos, fichas de cartas asociativas, juegos didácticos, experiencias de recreación y útiles escolares) y tecnológicos (celular, computadora, video Beam y grabadora) reconociendo los diferentes estilos de aprendizaje en los momentos de socializar los contenidos. La información obtenida durante la aplicación de las diferentes técnicas se registrará en los respectivos instrumentos que se estructuraron con anterioridad que orienta el proceso reflexivo y formativo.

#### **5.4. Caracterización de la población**

En la presente investigación participa un grupo de niños y niñas entre los cinco y seis años de edad aproximadamente, de grado transición de tres instituciones educativas dos privadas y una pública. Municipio de Sopó, Liceo Integrado Fray Francisco Chacón de la ciudad de Neiva, Gimnasio infantil mi alegría de vivir y el municipio de Nemocón Institución Educativa Rural Departamental Patio Bonito con estratos socioeconómicos 1,2 ,3; se trata además de niños y niñas escolarizados residentes en cada uno de los municipios y ciudades

mencionadas. En los tres preescolares se trabaja por dimensiones del desarrollo comunicativo, cognitivo, corporal, estético, socio afectivo, ética. Para garantizar la permanencia del grupo de estudiantes durante los momentos fundamentales de la investigación se establecerá con las directivas de las instituciones educativas que la fase de trabajo de campo se realizará en su totalidad dentro de la jornada académica y mediada por las tecnologías de la comunicación y regreso progresivo (alternancia). Asimismo, participarán las investigadoras, docentes, padres de familia y estudiantes durante el desarrollo y proceso de investigación.

#### **5.4.1. Docentes**

El grupo docente participante en esta investigación se encuentra conformado por 6 docentes de las instituciones educativas quienes laboran hacen más de 5 años en estos espacios educativo.

#### **5.4.2. Familias**

Las familias que participaron están conformadas por 14 madres y 1 padre de familia de los educandos, quienes dieron su consentimiento informado y manifestaron disposición del tiempo para participar de forma activa en las entrevistas, encuestas y acompañamiento de los talleres con los niños y niñas de la primera infancia.

Muchas de las familias se solventan económicamente en diversos oficios y profesiones los cuales se ejercen en los contextos donde residen con una población de estrato 1,2 y 3, con diversos niveles de escolaridad, con un rango de edad entre los 20 y 50 años.

### **5.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Teniendo en cuenta las técnicas en relación con el proceso de investigación se destaca lo dicho por Hernández (2014) retomado por Trujillo, Naranjo, Lomas y Merlo (2018):

Es un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible” lo transforma y convierte en una serie de representaciones...Es naturalista (porque estudia los fenómenos y los seres vivos en sus contextos y ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativa (...intenta encontrar sentido de los fenómenos en función de los significados que las personas le otorguen). (p.23)

En la planificación de las técnicas cualitativas, las investigadoras tendrán en cuenta la participación de padres de familia y/o cuidadores, docentes, niños y niñas de la primera infancia, las cuales recogerán la información de acuerdo con lo que expresen los participantes según sus experiencias de manera abierta, flexible en relación con sus conocimientos, disposiciones, saberes, habilidades críticas y comunicativas.

Es necesario comprender la investigación desde el desarrollo de habilidades comunicativas que se consideran vitales para la formación competencias ciudadanas desde un contexto educativo, y realizar una reflexión intersubjetiva en los procesos formativos y de integración social. Habermas (1981) retomado en Trujillo et al (2018)

En relación de entender o comprender al otro y a los otros: hay que permanecer al mundo de la vida, si la finalidad es describir sus ingredientes, y para describirlos hay que entenderlos, y para entenderlos hay que participar en su producción. (p. 32)

Se recopila la información mediante las técnicas e instrumentos: talleres (formato), entrevista (formato entrevista semiestructurada), análisis de documentos (matriz) y encuesta abierta (formato).

**Tabla 6 Protocolo y Aplicación de Instrumentos**

Sesión	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Quinta	Sexta
<b>Dirigido a</b>	Padres de familia	Padres de familias	Niños y niñas	Docentes	Niños y niñas	Categorías de la investigación
<b>Técnica e instrumentos:</b>	Socialización e identificación de la investigación	Encuesta Entrevista Semiestructura	Taller 1° “Explorando los medios” Entrevista Semiestructurada	Entrevista Semiestructurada	Taller 2° Cartas asociativas “Construyendo redes sobre los medios”	Análisis de documentos Matriz de análisis

*Nota:* Fuente Autoras

### 5.5.1. Talleres investigativos

Es un recurso educativo que permite el cambio de experiencias y construcción colectiva del conocimiento a través de sesiones estructuradas y guiadas con el objetivo de analizar y planear estrategias que permita ver la realidad de los contextos. Sandoval Salas (2002) la define “como una estrategia de recolección de información, sino también, de análisis y de planeación. La operatividad y eficacia de esta estrategia requiere un alto

compromiso de los actores y una gran capacidad de convocatoria animación, y conducción de los investigadores” (p. 147).

El éxito de esta técnica requiere un alto compromiso de los participantes con un nivel de convocatoria significativo, guiados por las investigadoras y finalmente con el propósito de dar respuesta a los objetivos y al problema que marca la investigación. Esta técnica se desarrolló en dos momentos, el primero momento “Explorando los medios” consistió en un proceso de inducción, acercamiento y análisis de las habilidades adquiridas por los niños y niñas desde sus relaciones y la interacción con los medios. Un segundo momento, titulado “construyendo redes sobre los medios” en la que se buscó que los niños y niñas participaran y construyeran cadenas de asociación de imágenes y palabras claves relacionadas con las categorías de la investigación, las cuales permitieron realizar una triangulación de la información recopilada de los tres contextos y también acercar a los niños y niñas a una reflexión crítica frente a lo que observan, escuchan y reproducen de los medios fortaleciendo competencias ciudadanas. Ver anexo N° 2 y 3

### **5.5.2. Cartas asociativas**

Abric (2010) citado por Nagles (2019) define:

A partir de imágenes y textos cortos, el profesional evidenciará relaciones intrínsecas del término inductor (desarrollo infantil) en relación a su palabra clave. Partiendo de estas relaciones o asociaciones libres, las participantes tejen cadenas de conceptos que permitirán posteriormente analizar la información. (p. 65).

Esta técnica se desarrolló asociando el contenido de programas mediáticos y conceptos claves en relación con las categorías de la investigación con las experiencias vividas de los niños y niñas y su interacción con los medios.

Las cartas asociativas posibilitan una serie de asociaciones importantes e identifican los vínculos significativos entre las categorías de la investigación, esta técnica necesita que las investigadoras tengan una actitud activa que promuevan y estimulen a los niños y las niñas de la primera infancia.

Abric (2001) plantea que el análisis de estas cartas asociativas

Se puede realizar como el que se practica en la asociación libre. Sobre la primera serie de asociaciones, después sobre el conjunto, primera y segunda series, finalmente sobre el conjunto completo de las asociaciones producidas, los índices de frecuencia y los de rango pueden ser calculados, así como su correlación. (p.63)

El proceso de asociación permite identificar los diferentes elementos de relación con las palabras e imágenes centrales y de esta manera poder generar cadenas de asociaciones desde sus conocimientos previos y vivencias del contexto.

Para la investigación se aplicó el siguiente formato: ver anexo N°4

### **5.5.3. Entrevista:**

Esta técnica permitió a las investigadoras obtener información a partir de conversaciones que se propusieron con un fin flexible y abierto, brindando la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso de investigación y dar respuesta eficaz a las inquietudes gracias a la interacción y dialogo conversacional entre el entrevistador y los entrevistados. Es así que lo señala Trujillo (2018) define “la entrevista como una técnica de interacción

social entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado), la cual permite recolectar una gran cantidad de información sobre un determinado tema a investigarse” (p 69). Para esta técnica se desarrolló la entrevista semiestructurada de acuerdo con los propósitos de la investigación:

#### **5.5.3.1. Entrevista Semiestructurada**

Hernández (2014) destaca que “las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (p 403). Por lo anterior, se desarrollará este tipo de entrevistas que permitan concretar opiniones, ideas y percepciones de los padres de familia y/o cuidadores, docentes, niños y niñas de transición entre un rango de edad de 5 y 6 años. De esta manera consolidar las relaciones entre las categorías: educación mediática, competencias ciudadanas, primera infancia y la experiencia vivida en relación con los medios. Ver anexo N° 8

#### **5.5.4. Encuesta**

Según Casas, Repullo y Donado (2003) definen la encuesta como:

...una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características (p. 2).

Mediante las encuestas se pretende recoger y analizar datos con relación a los padres de familia identificando las acciones de educación mediática que llevan a cabo con los niños y niñas de la primera infancia desde sus diferentes contextos. Esta información se recoge

mediante el instrumento del cuestionario de modo estandarizado, lo que permitió hacer comparaciones intragrupal de la población de las tres instituciones educativas. La cual permite recoger de forma amplia y variada los datos con relación a las categorías de la investigación.

En esta técnica se establecieron algunas etapas. Ver anexo N° 9

Es necesario resaltar que estas etapas están sujetas al proceso mismo de investigación y determina los puntos de información de modo más preciso, desarrollando preguntas adecuadas y puntuales para los cuestionarios a desarrollar con la población de la investigación (padres de familia). Ver anexo N° 9

#### **5.5.5. Análisis de documentos**

Un recurso valioso dentro de la investigación cualitativa son las fuentes como documentos o material los cuales según Hernández (2014) ayudan a entender el fenómeno central de estudio. Son fuentes directas consolidadas con apoyo de todos los directivos y docentes de cada una de las instituciones educativas. Entre los documentos escritos para su revisión y análisis se encuentran: Proyecto Educativo Institucional (PEI), malla curricular, programaciones y proyectos desarrollados en cada una de las instituciones, las cuales permitirán identificar el estatus actual con relación a las categorías desarrolladas dentro de la investigación. Además, conocer antecedentes, vivencias y situaciones que se producen en cada una de ellas con relación a los procesos de educación mediática. Para proponer acciones y estrategias conjuntas con los docentes e investigadoras que generen un proceso reflexivo y crítico en los niños y niñas de la primera infancia acerca de los medios con los que interactúan.

### **5.5.5.1. Matriz de análisis de documentos**

Ver anexo N° 10

## **6. Resultados Y Conclusiones**

En el presente apartado se da respuesta a los objetivos trazados en la investigación y en relación con cada uno de los procesos de análisis y reducción de datos realizada a los instrumentos: encuesta a padres de familia, entrevistas semiestructuradas a estudiantes, padres de familia y docentes, talleres a estudiantes del grado transición y análisis del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de cada una de las Instituciones Educativas seleccionadas. Este ejercicio de análisis y reducción de datos permitió identificar algunas de las acciones que se llevan a cabo por parte de los docentes orientada desde una educación mediática formal y otra mediada por los padres de familia desde sus contextos. Además de proponer estrategias conjuntas que lleven a fortalecer un proceso reflexivo y crítico frente al uso de los medios masivos de comunicación y su incidencia en la formación de las competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.

Se identificaron las siguientes acciones desarrolladas desde la escuela por los docentes: en primera instancia se concibe una educación mediática por parte de los docentes como un recurso (plataformas, videos, programas) que se usan bajo un criterio e intencionalidad. En sus palabras: "...son una herramienta que nos facilita la interacción no directa con los niños" (D1 M.M, 31 de mayo de 2021). "Si, todo empieza desde el momento en el que le enseñamos al niño un computador y le facilitamos el uso y manejo del mismo, desde que se le enseñe al niño sus partes y para qué sirve" (D3 L.C, 20 mayo 2021). Bajo estas consideraciones los docentes conciben la educación mediática como una herramienta y

recurso tecnológico, mostrando poca claridad en el uso de los propósitos comunicativos que tienen y su enfoque hacia la comprensión crítica que pueden fortalecerse en los niños y niñas.

Esto nos lleva a identificar que los docentes evidencian una fuerte influencia de los medios masivos de comunicación, alta exposición a la información y tiempos de permanencia que los niños y niñas tienen actualmente con estos, tal como lo expresan D2 J.C en el siguiente apartado “hoy tenemos muchísimo acceso a mucha información en diferentes medios como el internet, la televisión, radio, teléfono” y D5 K.G:

El impacto que los medios tienen en la comunicación de los niños en la expresión de ellos y su relación con los otros dentro del aula si es demasiado... como muy intensa y está muy presente, porque ellos muchos de los ejercicios que hablan, muchas de las experiencias que comparten con los otros y que asocian con los conceptos que van adquiriendo poco a poco están muy basados en lo que ven en casa, por ejemplo, la televisión (20 mayo 2021).

Así mismo, los docentes reconocen la idea que los medios no pueden llegar a educar desde una perspectiva informal sin una mediación de un agente externo (núcleo familiar y/o cuidadores) que orienten los contenidos a los que están expuestos, pero sí permean la subjetividad de los niños y niñas de la primera infancia, expresado en la afirmación “no está establecida la manera, no hay como criterios, porque la información es tan amplia y los receptores son tantos, que esa información se manipula” (D6 A.A , 20 de mayo 2021) en el

mismo sentido, otra docente afirma “el impacto que los medios tienen en la comunicación de los niños en la expresión de ellos y su relación con los otros dentro del aula” (D5 K.G,1 20 mayo 2021).

Bajo el criterio de los docentes, una forma de abordar la información que reciben los niños y niñas de los medios de comunicación es el diálogo, acompañamiento y orientación de los padres quienes se consideran los principales mediadores de este proceso. En la opinión de la docente:

La parte más importante para abordar la información que reciben es el diálogo que deben tener los padres con los niños para que utilicen bien esa información. Pues los niños no pueden estar solos, ellos son curiosos entonces como docentes orientamos a los padres para que manejen bien la información y sacarle provecho a todo lo que estos medios nos facilitan (D1 M.M, 31 de mayo de 2021).

Por otro lado, se reconoce que existe una orientación por parte de los docentes, quienes buscan, seleccionan la información, la relacionan con las temáticas vistas y la comunican con el fin de que sea aplicada en su proceso de formación. Sin embargo, son conscientes que existe una variedad de información (redes sociales, plataformas, programas de televisión) a la que los niños y niñas están expuestos y los únicos que lo pueden mediar son los padres. Conforme a lo anterior los docentes afirman “nosotros nos encargamos de una parte que es buscar la información necesaria, precisa, oportuna, buscar esa información y comunicarles a ellos para que la utilicen” (D6 A.A, 20 mayo 2021), y lo ratifica otra entrevistada “se reconoce una importancia en el consumo de dicha información por estos medios, lo que se podría es orientar a padres en herramientas para que nosotros y los padres se apropien en los proceso de aprendizaje de sus hijos” (D2 L.C, 20 mayo 2021).

En relación con las acciones de educación mediática que realizan los docentes se puede concluir que desde la dimensión técnica se hace uso y manejo de los recursos

tecnológicos como apoyo de temas específicos en sus clases . También, realizan una selección y análisis de la información para que se ajuste a la edad, tema y propósito que se quiere alcanzar. De otra parte, no es evidente en el discurso de los docentes la dimensión ideológica y de valores que ofrecen los medios masivos de comunicación a través de los contenidos a los que se ven expuestos. Dimensión que puede contribuir en la formación del ejercicio ciudadano de los niños y niñas de la primera infancia, desde el reconocimiento de sus emociones en relación con la interacción con los medios y en función de una comprensión de acuerdo al desarrollo consigo mismo, con los demás y con su entorno. Del mismo modo, los docentes hacen uso de la dimensión del lenguaje e identifican la función que tienen los mensajes que se transmiten a través de los medios masivos, sin embargo, no se muestra por parte de ellos una mediación y comprensión de los diversos códigos y representaciones que estos puedan influir en la subjetividad del educando. Por lo que es necesario que el docente reafirme que los niños y niñas de la primera infancia son interlocutores válidos y sujetos de derechos en todos los contextos en los que interactúa.

A partir del análisis de los Proyectos Educativos Institucionales de cada una de las instituciones seleccionadas, se logró identificar algunos procesos que se llevan a cabo desde la escuela en relación a la educación mediática y la formación de competencias ciudadanas basados en el enfoque y modelo pedagógico que cada plantel educativo propone. Se reconoce la tendencia que prevalece en otras investigaciones destacadas en los antecedentes de la investigación; en la que se diseñan actividades que pretenden fortalecer estas competencias. Sin embargo, no hay claridad en la conceptualización y por tanto se dificulta llegar a formar a los niños y niñas de la primera infancia desde un pensamiento crítico en relación con los medios masivos a los que se ven expuestos a diario. Este argumento se puede validar con la

respuesta dada por la docente en la entrevista, quien manifiesta: “Si escuchamos hablar de este tema, pero la realidad no las aplicamos en estos grados, de pronto se hace una aproximación en la asignatura de pre-sociales” (D1 M.M 31 de mayo de 2021).

Desde el análisis de estos documentos institucionales no es posible identificar los procesos transversales en relación a la educación mediática y la formación de competencias ciudadanas desde un enfoque comunicativo, aspecto que reafirma los docentes entrevistados: “El proceso de democracia de la institución, en el proyecto liderado por los docentes de sociales, donde los niños pueden elegir a su representante y personero. Los niños de once socializan sus proyectos en personería y gobierno escolar” (D1 M.M, 31 de mayo de 2021). En efecto manifiesta: “En mi caso no, en mi ejercicio como docente tal vez en el ejercicio de básica primaria es más fácil buscar material en medio de comunicación” (D5 K.G, 20 mayo 2021).

De acuerdo con las seis dimensiones que se plantean desde la educación mediática y los criterios éticos, tecnológicos y comunicativos se destacaron los siguientes aspectos:

### **Lenguaje**

Las instituciones educativas intentan realizar una contextualización de los diferentes estudiantes desde sus entornos y particularidades. Esto lleva a retomar la concepción que se tiene con relación a la enculturación según Eco (2000) quiere decir que cada lugar en los que participa los sujetos o receptores pueden utilizar diferentes códigos con una intencionalidad. Estas reglas prevalecen en la escuela y hacen posible la comunicación siendo la herramienta con la que se logra interpretar, usar y diseñar acciones que favorezcan a la comunidad en general.

## **Tecnología**

En las tres instituciones los docentes hacen uso, manejo y reconocimiento de los aparatos tecnológicos y juegos interactivos aplicados en las dinámicas de la enseñanza dentro de las aulas como complemento a la orientación de los contenidos y fortalecimiento de los procesos académicos y formación ciudadana de los educandos. Aquí conviene relacionar la competencia mediática e informacional destacada en el planteamiento de Gutiérrez (2012) retomando a Gilster (1997) quien sostiene: “la capacidad de comprender y utilizar la información de fuentes diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador” (p.5). Desde las instituciones es posible destacar esta capacidad de comprensión y uso por parte de los docentes de estas fuentes con las que cuentan.

No se muestra claridad en la integración curricular de medios de comunicación masiva por parte de los docentes ya que estos recursos pueden ser utilizados para favorecer el diálogo, la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico frente al contenido al que se ven expuestos los niños y niñas de la primera infancia. Dicho en palabras de los docentes: “no, casi no, lo que utilizo mucho son los videos, radio y eso no. De pronto si es un tema mire la radio, la carta y eso, pero en una materia específica. Lo que más utilizo es el internet” (D1 M.M, 20 mayo 2021). La docente afirma “me gusta ambientar mis clases con música, traer videos acordes a los temas, incentivar por medio de estas herramientas el aprendizaje, curiosidad e interés en los niños.” (D3 L.C, 20 mayo 2021).

## **Producción y programación**

Existe claridad por parte de la muestra de los niños y niñas entrevistados para identificar los distintos programas dirigidos a público adulto, jóvenes y niños, refiriendo diferentes logos asociados a un lenguaje icónico (imágenes). Algunos educandos señalan:



<https://soundcloud.com/edna-maryory-mamian-osorio/educacionmediatica-para-la-formacion-de-competencias-ciudadanas?si=60022f54df8c4f4ab33c92f1f69b264c>

### **Ideología y valores**

No se evidencia por parte de los docentes acciones que estén orientadas a la comprensión social de las realidades de los estudiantes. Sin embargo, sí existen estrategias y proyectos dirigidas al manejo de las emociones, pero estas no se orientan desde la interacción con las pantallas y los medios, en función de las ideologías y valores que se transmiten. De acuerdo con ello las docentes manifiestan “sí, hay varios proyectos transversales que tenemos por empresa y apoyan el proceso de los estudiantes y nos guían como docentes al desarrollo de competencias” (D1 M.M, 31 mayo 2021).

Pues yo creo que el ejercicio mismo de la cotidianidad es...todas las estrategias que se utilizan en preescolar y en el aula de clase están orientadas a potenciar las competencias ciudadanas ¿no? El ejercicio de un compartir, el ejercicio de un intercambiar juguetes ya nos está invitando a fortalecer esas competencias ciudadanas. Sin embargo, en mí caso y para ustedes no es desconocido, me gusta mucho la mediación que se hace con la literatura con los niños. Porque a partir de la lectura de historias, de cuentos, de expresiones literarias los niños pueden comunicar, comunicar sus experiencias desde casa, comunicar sus experiencias con los otros, pero además en ese ejercicio ellos van haciendo la van comprendiendo la importancia

de escuchar a otro, uno ve la diferencia que se tiene al inicio de iniciar un proceso que no dejan hablar, que están distraídos, que no les interesa mucho ver la postura del otro, pero cuando ya uno ha hecho un ejercicio muy sistemático, finalmente ellos piden la palabra, finalmente ellos refieren el comentario del otro compañero y no solo se quedan con la información literal que presta el cuento, sino que también lo van asociando a su cotidianidad.(D5 K.G, 20 mayo 2021).

En concordancia con lo anterior, a partir de la aplicación del taller (Explorando los medios) dirigidos a los niños y niñas del grado transición seleccionados, se destaca que un 50% de los estudiantes han desarrollado habilidades para expresar y responder de manera autónoma sus ideas y pensamientos en las diferentes situaciones. El otro 50% requiere de la ayuda de un adulto o de un par para dar respuesta a los interrogantes.

### **Recepción y audiencia**

En la medida en que se fortalece e incrementa la capacidad de análisis, interpretación y argumentación de la realidad cotidiana es posible ver que los estudiantes pueden asumir una postura frente a sus acciones y situaciones concretas a las que se enfrentan. Sin embargo, no están orientados en relación con los medios interactivos y digitales, ya que no se muestra con claridad los procesos de educación mediática definida según Buckingham (2004) como “El proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación. [...], se propone desarrollar tanto la comprensión crítica como la participación activa” (p.21), mediante la cual se pueda transversalizar las competencias ciudadanas.

### **Estética**

Los docentes de las instituciones seleccionadas se apoyan con imágenes, personajes infantiles, música y espacios para diseñar estrategias que fortalezcan la comprensión dentro del aula con los educandos, acciones que están relacionadas con la alfabetización mediática que se debe desarrollar en la escuela. En esta misma línea de argumentos, se abren espacios para formular interrogantes en lo cotidiano de una actividad, el escuchar y analizar diferentes respuestas, generando un ambiente de participación y compromiso por parte de docentes hacia los estudiantes. Pero al contrario de otros grados es posible evidenciar, en particular desde el preescolar, que hay poco desarrollo en relación a las dimensiones de la educación mediática de las cuales fundamentan los proyectos y las acciones pedagógicas que permiten fortalecer las competencias ciudadanas. De tal manera que se puedan generar espacios de conocimiento y análisis para que los estudiantes lleguen a construir juicios de valor en relación con programas, juegos, y demás recursos digitales con los que interactúan.

La idea que se va a exponer ahora, se basa en el análisis de la encuesta y entrevista con los padres de familia, de las tres instituciones seleccionadas, bajo la línea de identificar las acciones mediáticas que llevan a cabo estos desde sus hogares, se puede destacar que se ejerce una curaduría de contenidos mediáticos con estrategias como:

Análisis del contenido de los programas que ven los niños y las niñas desde tres criterios: en primer lugar comunicativo, mediante el cual se destaca la verificación de escenas acordes a la edad del niño y la niña, tipos de códigos que se expresan en los programas, contenido iconográfico presentes en los medios que llegan a permear e influir en la cultura y en su subjetividad. Aquella misma cultura que en palabras de Narváez (2013) no es solo un “entramado de significados, sino también como lenguaje, es decir, como códigos y narrativas” (p. 27).

En segundo lugar, lo ético con relación a la vida personal, social y desarrollo integral de sus hijos frente a la información y contenido que están consumiendo y en tercer lugar, lo moral bajo sus propios juicios y perspectivas desde una mediación basada en los aspectos positivos y negativos de los programas que ven y su influencia en los procesos de aprendizaje y reflexión desde los diferentes entornos en los que conviven. Desde la perspectiva de la madre de familia entrevistada:

Si por ejemplo en el celular yo le escojo los programas, si he notado que en YouTube sacan unos muñequitos que nos son muy saludables mentalmente para ellos, entonces le pongo el caso puntual hay una muñeca Peppa que aparece como agresiva, tiene unas facciones raras como si las hubiesen modificado como de aposta y habla feo, son unos muñequitos no apropiados para ellos” (MF 10 D.G, 25 de mayo 2021).

Esta perspectiva corresponde muy bien a lo que Chaux y Ruiz (2005) refieren, cuando señalan que: “la formación de competencias ciudadanas busca el desarrollo de la sensibilidad moral, del juicio moral y del pensamiento crítico para orientar la acción” (p. 57).

Lo anterior permite concluir, que dentro de los proyectos educativos planteados en las instituciones es posible proponer alternativas que puedan articular la educación mediática y la formación de competencias ciudadanas de manera transversal. Direccionando los proyectos como tiempo libre, inclusión, diversidad cultural, PRAE, educación sexual, formación en derechos humanos para la convivencia la paz y el ejercicio responsable de la ciudadanía, los cuales articulen la educomunicación en pro de habilidades comunicativas y críticas por medio del uso e interacción con los medios y que produzcan respuestas innovadoras y creativas frente a los diferentes contextos.

En relación con las acciones que realizan los padres de familia frente a los procesos de educación mediática que contribuyan a la formación de competencias ciudadanas se reconoce que existe un acompañamiento de los padres hacia sus hijos en la elección de los diversos contenidos mediáticos que estos consumen desde los diferentes medios masivos de comunicación (televisión, internet, redes sociales...). Por ejemplo, como lo manifiestan las madres de familias: “ellos están en etapa de conocimiento de adquirir y explorar, los que tenemos que estar pendientes somos los padres para decirles que está bien y que está mal” (MF2 A.G, 1 mayo 2021). Bajo esa misma idea, otra madre de familia manifiesta: “Conjuntamente, pues decidimos todos, si estamos con ellos siempre van a hacer películas infantiles. Ellos deciden por nosotros o escogemos Paw Patrol 1 o Paw Patrol 2... realmente qué películas de acción o de algo ya muy pesadito no, tratamos de que no vean eso” (MF4 G.T, 31 mayo 2021).

En esta línea de argumentos, se observa cómo los padres de familia tienden a ofrecer los recursos tecnológicos como una salida o pasatiempo, premio y/o castigo para que ellos puedan realizar sus actividades habituales tanto laborales o del hogar como estrategia de entretenimiento. En efecto, un padre de familia expresa “El niño es hijo único y cuando se queda con los abuelos busca con qué entretenerse. Amigos por aquí muy poco, no tienen con quien interactuar” (PF7 W.P, 25 mayo 2021). Sin embargo, Álvarez y Vargas (2016) señala que “Se trata es de investigar qué hacen las personas con las TIC en este caso los niños y niñas. En otras palabras, cómo las usan, cómo las hacen parte de su vida y cómo resignifican su mundo” (p.13) esto permite revelar cómo en muchas ocasiones se deja a un lado la mediación que se ejerce frente al contenido, permanencia y juicios morales y éticos que

puedan llegar a tener en un principio los padres de familia frente a la exposición que tienen los niños a los medios masivos de comunicación con los que interactúan.

Es oportuno ahora concluir, que los padres de familia realizan desde sus hogares acciones de mediación con el uso de los recursos tecnológicos que se pueden identificar como parte de las dimensiones de la educación mediática que en su criterio permiten consolidar un ejercicio de formación ciudadana en sus hijos. En primer lugar, se destaca la *curaduría de medios*, es decir revisar y analizar los contenidos antes de que sus hijos los vean y escuchen. En segundo lugar, *acciones de alfabetización mediática e informacional* que incluye la regulación de tiempos para conectarse a internet o ver televisión, aprobación y mediación cuando se exponen a programas de televisión, aplicaciones, accesos de juegos móviles e interactivos y redes sociales de videos como un medio de aprendizaje. Este conjunto de acciones se lleva a cabo bajo una serie de *criterios morales, éticos y comunicativos*, que se consolidan desde sus familias en relación con el contenido que pueden llegar a tener estos medios masivos de comunicación. Mas no se trata tan sólo de realizar estas acciones, se requiere un conocimiento e integración de las dimensiones de educación mediática orientado por las instituciones y los docentes, que puedan llegar a influenciar en la formación ciudadana de sus hijos y que permeen en los diferentes contextos en los que se desenvuelven.

Dando respuesta a la pregunta de investigación, las características de un proceso de educación mediática para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia implica: desarrollar un ejercicio consciente y permanente entre la escuela (docentes) y el hogar (padres de familia) en relación con el uso y manejo que se le dé a la información que reciben los niños y niñas a través de los medios masivos de comunicación. El cual, busca transformar la información recibida en conocimiento y darle un significado en

el contexto a partir de experiencias y emociones. De igual manera, integrar las perspectivas técnica e ideológica de la educación mediática y sus dimensiones que fundamentan y transversalizan el proceso de enseñanza y aprendizaje sobre los medios en el contexto familiar y escolar. Lo cierto es que, los educandos se reconocen como sujetos capaces de participar, comunicar y opinar en espacios democráticos y ciudadanos.

Estas consideraciones fundamentan una propuesta pedagógica desde un enfoque comunicativo, que transversalice la educación mediática y la formación de competencias ciudadanas desde la integración curricular y las prácticas educativas en las diferentes instituciones. Una vez hecha esta precisión, se proponen las siguientes fases a desarrollar desde los diversos espacios educativos: *Fase de inicio*; realizar un diagnóstico de los educandos, *fase de desarrollo*; tener en cuenta las dimensiones de educación mediática lenguaje, tecnología, producción y programación, ideología y valores, recepción y audiencia y estética las cuales están articuladas con la actividad propuesta. *Fase de reflexión*: Abrir espacios de diálogo y opinión en relación a contenidos mediáticos que se hayan utilizado en desarrollo de las actividades y finalmente *fase de cierre*: retroalimentar el proceso, generar preguntas y sugerencias que abran espacios para nuevas intervenciones.

## Referencias

- Abric, J. (2001) *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Cultura Libre.
- Álvarez, S., Barrientos, F. (2016). *Infancia y socialización mediática: el caso de los niños y niñas de 4 y 5 años del Centro infantil Lucila Jaramillo de la ciudad de Medellín*. [Tesis Licenciatura en Primera Infancia, Universidad de Antioquia de Colombia].  
[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/21446/1/AlvarezSara\\_2016\\_MediaticaNinosCentro.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/21446/1/AlvarezSara_2016_MediaticaNinosCentro.pdf)
- Acevedo, L., Vásquez, S. (2015). *Desarrollo de un proceso de educación en medios (TV) con énfasis en ciudadanía para fortalecer la lectura crítica de niños y niñas en primera infancia* [Tesis Maestría en Educación, Universidad del Norte de Colombia].  
<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7562/lilibeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aponte, L., Arévalo, L., Bohórquez, M. (2016). *Retos y desafíos de la participación ciudadana en primera infancia a nivel Colombia y algunos países de Latinoamérica*. [Tesis Licenciatura en Primera Infancia, Universidad de San Buenaventura de Colombia].  
<http://bibliotecadigital.usb.edu.co/handle/10819/5888>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Dialnet* 14, 157-175.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>

- Bastos, C., Diaz, M., Ospina, C y Tabares, L. (2011) *Desarrollo de Prácticas Educativas en el tema de Competencias Ciudadanas* [Tesis Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano de la Universidad Católica de Pereira, Colombia].  
<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/1558/1/DDEPDH7.pdf>
- Barros, A. (2018) *Estrategias en Tecnologías de Información y Comunicación en la Competencia Digital Docente, La Esperanza 2017* [Tesis Doctorado, Universidad Cesar Vallejo de Perú].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22649/barros\\_ha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22649/barros_ha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Blasco, A., Durban, G. (2014) La competencia informacional en la enseñanza obligatoria a partir de la articulación de un modelo específico. *Revista Española de Documentación Científica*,  
<https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/746/827>
- Buckingham, D. (2004). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Casas, J. Repullo, J., Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria* 31(8). 527-38.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>

- Carrillo, S. (2015). *Infancia y socialización mediática: el papel de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la socialización de un grupo de niños y niñas de 5 y 6 años de edad*. [Tesis magister en educación, Universidad de Antioquia de Colombia]. <http://hdl.handle.net/10495/6485>
- Chaux Torres, E., Ruiz Silva, A (2005) *Formación de Competencias Ciudadanas*. Asociación colombiana de facultades de educación – Ascofade. [https://appsciso.uniandes.edu.co/sip/data/pdf/formacion\\_de\\_competencias\\_ciudadanas.pdf](https://appsciso.uniandes.edu.co/sip/data/pdf/formacion_de_competencias_ciudadanas.pdf)
- Chica, M., Prado A (2012) La construcción social de la infancia y el reconocimiento de sus competencias. *Itinerario Educativo* 60(26). 75-96. [file:///C:/Users/diana/Downloads/DialnetLaConstruccionSocialDeLaInfanciaYElReconocimientoD-6280191%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/diana/Downloads/DialnetLaConstruccionSocialDeLaInfanciaYElReconocimientoD-6280191%20(2).pdf)
- De Pablos, J y Ballesta, J. (2018) Educación Mediática en Nuestro Entorno: Realidades y Posibles Mejoras. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91 (32.1) 117-132. <file:///D:/Users/Maryory/Desktop/Dialnet-LaEducacionMediaticaEnNuestroEntorno-6441416.pdf>
- Eco, U. (2000). Significación y comunicación. En tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen
- Eco, U. (2000). Teoría de los códigos. En tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- García, A (2016) Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. *Repositorio Documental CREDOS*

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, I. (2013) Educación Mediática en Educación Infantil: Construyendo miradas críticas [Tesis master en comunicación y educación en la red. Universidad UNED de España]. [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Igarcia/Documento.pdf)

[Igarcia/Documento.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Igarcia/Documento.pdf)

Gutiérrez, A., Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación* 38(19) 31-39. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>

Gutiérrez, M (enero 2003) Alfabetización digital, Algo más que botones y teclas. Cap. 5 (pp.4- 38) Ed. Gedisa.

Hernández, R. (2014) *Metodología de la Investigación*. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

Kaplún, M. (1197) De medios y fines en comunicación educativa. *Chasqui, Revista latinoamericana de comunicación*.

MEN (2006) *Programa para el Desarrollo de Competencias* [Archivo PDF] [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles217596\\_archivo\\_pdf\\_desarrollocompetencias.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles217596_archivo_pdf_desarrollocompetencias.pdf)

MEN (2014). *Estándares Básicos Para Formar Para la Ciudadanía* [Archivo PDF]. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf)

Moreno, E., Lache, Y. (2020). *Imaginarios Sobre Redes Sociales Y Socialización En Niños Y Niñas Del Colegio Sorrento. ¿Qué tan social son las redes sociales?* [Tesis Maestría en Infancia y Cultura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia].

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/23022/LacheMateusYenniferConsueloMorenoAlapeEstefania2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nagles, A. (2019) *Representaciones Sociales Sobre El Desarrollo Infantil De Un Grupo De Profesionales Licenciadas Que Trabajan Para La Infancia, Desde Escenarios Laborales Diferentes Al Aula.* [Tesis Maestría en Infancia y Cultura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia]

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14776/NaglesOrtizAngieMarcela2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Narváez- Montoya, A. (2013). Educación y comunicación: del capitalismo informacional al capitalismo cultural. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20151022043743/edu.pdf>

Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), e22311. DOI: <http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>

Lee, A.Y.L. y So Hong Kong C.Y.K. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 42(21), 137-146. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-13>

León-Muñoz, S., López-Takegami, J. K. (2015). Formar ciudadanos desde el pre-escolar.

*Educ. Educ.*, 18(2) 245-260.

<https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4715/3923>

Pérez-Rodríguez, M., Ramírez, A., y García, R. (2015). La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España. *Universitas*

*Psychologica*, 14(2), 619-630.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/6419>

Pérez, M. A., & Vargas, E. J. (2018) La educación es para la paz. En: Ruiz, A., Londoño, M. A., Pérez, M. A. Vargas, E. J. Fletcher, D. A. (Eds.) Galería de los Sueños. La educación para la paz desde el aula (pp. 51 -81) Bogotá.

Saavedra, S., Saavedra, L. (2014). Evaluación por competencias: contextos de origen y contradicciones pedagógicas. *Itinerario Educativo*, (64), 65-81

<file:///D:/Users/Maryory/Documents/MAESTRIA%20ciencia%20de%20la%20educacion/PROYETO%20INVESTIGACION/Texto%201.pdf>

Saavedra, L. (2020). *La incidencia de la evaluación en la formación de niños*. Aula de humanidades.

Suarez, M. (2002) Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 1 (1) 40-56.

[http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC\\_1\\_1\\_3.pdf](http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC_1_1_3.pdf)

Ley 1098 de 2006 por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia.

[https://www.oas.org/dil/esp/codigo\\_de\\_la\\_infancia\\_y\\_la\\_adolescencia\\_colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/codigo_de_la_infancia_y_la_adolescencia_colombia.pdf)

Vasilachis, I. (2006) *Estrategia de investigación cualitativa* [Archivo PDF].

<https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/746/827>

Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K., y Merlo, M. (2018) *Investigación Cualitativa.*

Epistemología, Métodos Cualitativos, Ejemplos Prácticos, Entrevistas En Profundidad. *UTN/Ecuador.*

[https://issuu.com/rolandolomas4/docs/libro\\_de\\_investigacion\\_cualitativa](https://issuu.com/rolandolomas4/docs/libro_de_investigacion_cualitativa)

## 7. ANEXOS

### Anexo N° 1: Talleres con los niños y niñas del nivel de transición

FECHAS	TALLERES	CATEGORIAS	ACCIONES	RECURSOS	EVALUACIÓN
ABRIL 2021	“Explorando los medios”	Educación mediática	Dinámica de inicio	Físicos Tecnológicos	Progresiva Descriptiva
MAYO 2021	“Construyendo redes sobre los medios”	Capacidades y competencias	Dinámica de integración Dinámica reflexión Dinámica de trabajo Dinámica de cierre	Humanos	

### Anexo N° 2: Taller N°1 “Explorando los medios”

<p>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA BOGOTA 2021</p> <p><b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA INFANCIA</i></p> <p><b>TALLER N°1</b> <b>Niños y niñas de nivel transición</b> <i>“Explorando los medios”</i></p>	 <p>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</p>
Fecha: _____ Hora: _____ Institución educativa: _____ Nombre del entrevistador (a): _____ Nombre del niño (a): _____	

**INICIO:**

Observa y escucha con atención el siguiente video “¿Qué son los medios de comunicación?:

[https://www.youtube.com/watch?v=9-POvARubU&ab\\_channel=Aula365%E2%80%93LosCreadores](https://www.youtube.com/watch?v=9-POvARubU&ab_channel=Aula365%E2%80%93LosCreadores)

Luego de atender con atención el anterior video, se establece un dialogo con los niños y niñas sobre los siguientes aspectos, los cuales son relevantes en el video titulado “¿Qué son los medios de comunicación?:

- ¿Qué es la comunicación?
- ¿Las personas solo se pueden comunicar si solo están reunidas?
- ¿Qué medios se pueden utilizar para enviar la información?
- ¿Qué son los medios de comunicación?
- ¿Para que existen medios de comunicación masivos?
- Cada uno de nosotros va a contar una experiencia donde haya usado algún medio de comunicación y para que nos sirvió.

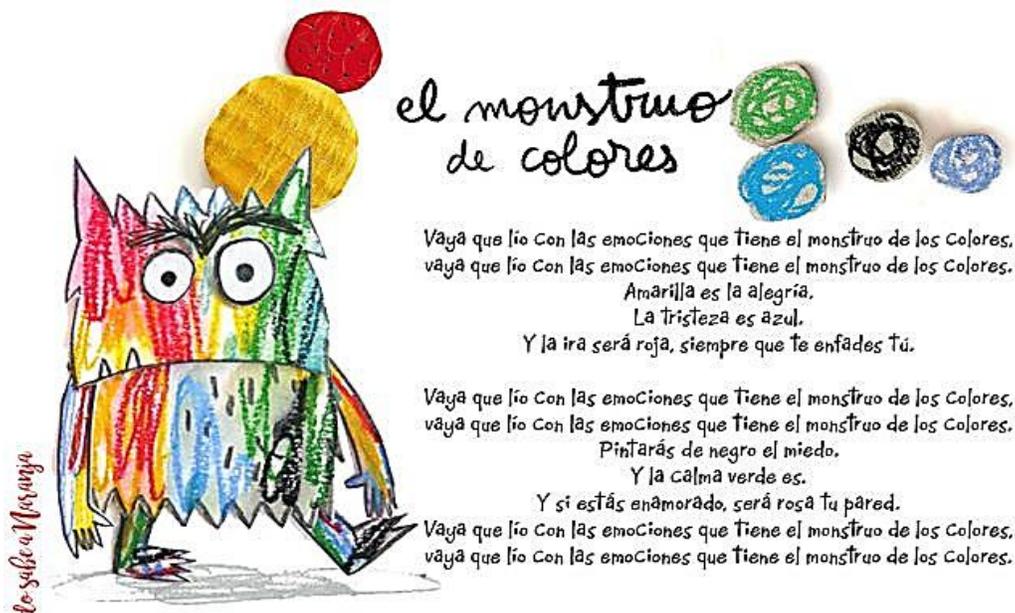
**DESARROLLO:**

- Escucha con atención el cuento: “El Monstruo De Colores”  
[https://www.youtube.com/watch?v=4zk3Q6ORSOU&ab\\_channel=LourdesSegundo](https://www.youtube.com/watch?v=4zk3Q6ORSOU&ab_channel=LourdesSegundo)

do

Presentación a los niños en POWER POINT, (dialogo informal):

- Escucha y entona con ayuda de la investigadora la siguiente canción:  
[https://www.youtube.com/watch?v=IieUUzZSXxU&ab\\_channel=HenryFeijoo](https://www.youtube.com/watch?v=IieUUzZSXxU&ab_channel=HenryFeijoo)



- Resuelve:

## El Monstruo de Colores

Ayúdame a poner mis emociones en su lugar. Pinta cada frasco del color que corresponde. ¿Qué emoción guardarás en el último frasco?



Aprender  
juntos  
es



Alegría



Tristeza



Enojo



Miedo



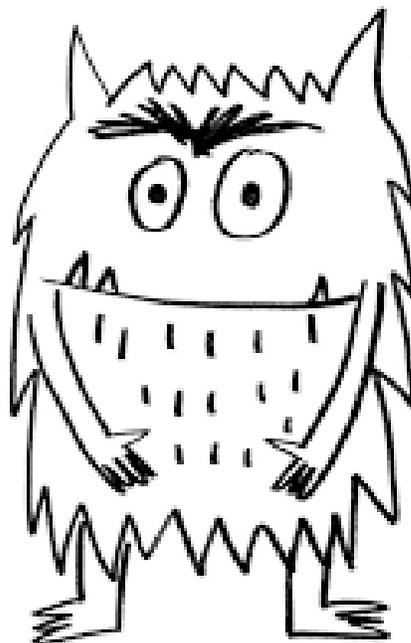
Calma



- Colorea tu monstruo de colores o con ayuda de tus papás transcribe el nombre de tu personaje favorito:

MI NOMBRE ES:

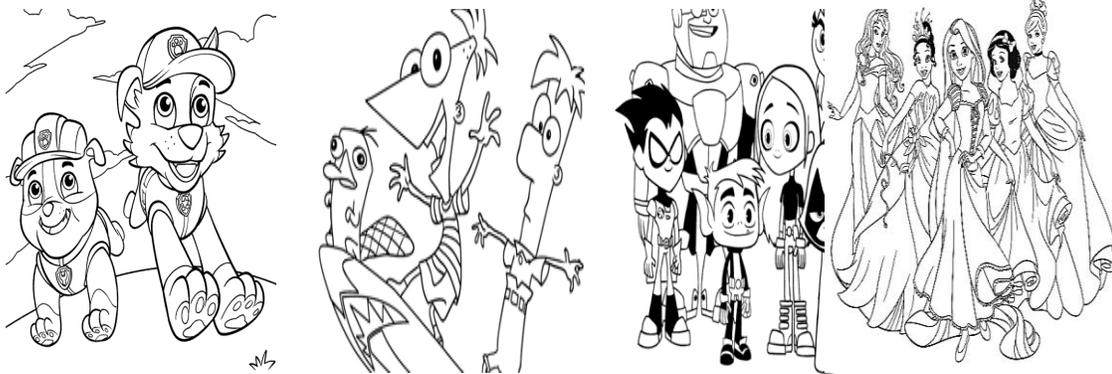
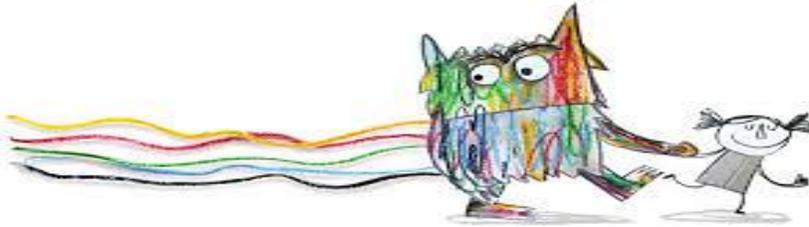
\_\_\_\_\_



- Ahora el monstruo de colores quiere comunicarse con sus abuelos, ya que por la pandemia están lejos de casa, ¿cómo lo ayudarías?:

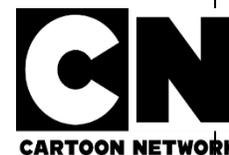


- El monstruo de colores quiere ver televisión, ¿Cuál de estos programas infantiles le sugieres? encierra tu respuesta:

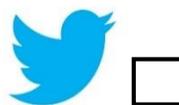
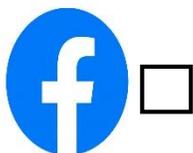


- Que otro programa te gustaría ver con el monstruo, dibuja:

- ¿Cuál de estos canales te gustaría ver con el monstruo de colores? encierra de color amarillo los canales infantiles y de color rojo los canales que ven los adultos:



- Marca una X en las casillas de los logos que reconoce:



- No los reconoce

Ahora vamos a dialogar un poco sobre el uso y manejo de las redes sociales: (la investigadora toma nota, grabación):

---

**Anexo N° 3: Taller N°2 “Construyendo redes sobre los medios”**

<p>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA BOGOTA 2021</p> <p><b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA INFANCIA</i></p> <p><b>TALLER N°2</b> <b>Niños y niñas de nivel transición</b> <b>“Construyendo redes sobre los medios”</b></p>	 UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
Fecha: _____ Hora: _____ Institución educativa: _____ Nombre del entrevistador (a): _____ Nombre del niño (a): _____	
<p><b><u>INICIO:</u></b></p> <p>Observa y escucha con atención el siguiente video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QegFjhDVSqE&amp;ab_channel=NickJr.enEspa%C3%B1ol">https://www.youtube.com/watch?v=QegFjhDVSqE&amp;ab_channel=NickJr.enEspa%C3%B1ol</a></p> <p><b><u>DESAROLLO:</u></b></p> <p><b>Ideología y valores:</b>          A partir de esta escena del capítulo visto, se les pedirá a los niños y niñas que respondan a una serie de preguntas:</p>	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que hizo el alcalde Humdinger para ganar esa etapa de la carrera?</li> </ul>	

- ¿Como te sentirías si fueras algunos de los otros alcaldes o alcaldesa?
- Que mensaje te deja el contenido visto y si pudieras cambiar algo de la historia que cambiarías y ¿por qué?

### Recepción y audiencia

Dibuja otros medios de comunicación con los que Ryder podría comunicarse con sus cachorros.

Enumera los medios de comunicación que dibujaste ordenándolo respecto a la frecuencia con la que tú lo utilizas donde uno (1), es con el que mayor interacción tienes.



- Observa la siguiente imagen:
- Durante la escena Ryder y la patrulla canina ayudan a rescatar al alcalde Humdinger. ¿Qué valores destaca de Ryder y la patrulla canina?
- Con ayuda de tus padres, cuidadores o maestra transcribe cada uno donde uno (1) es el que más destacas de ellos y cinco (5) el de menor valor.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_



- **Estética**
- Se establece un pequeño dialogo entre los niños y niñas basados con las siguientes preguntas:
  - ¿Reconoces ustedes que en la siguiente escena había reglas por cumplir?
  - ¿Cuáles crees que eran?
  - ¿algunos de los personajes lo incumplieron, dibújalo en el recuadro:

- ¿Qué piensas de eso?

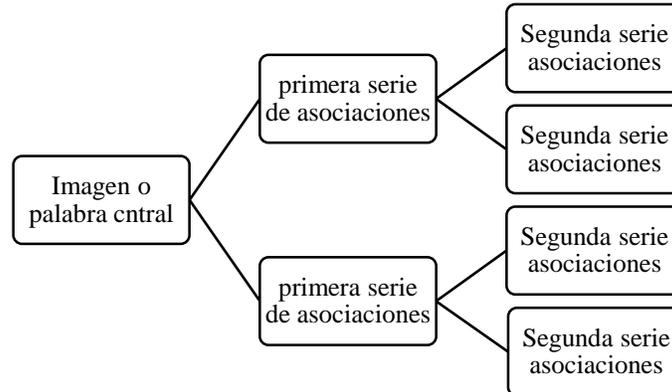
**CIERRE:**

- Recuerdas los colores de nuestro monstruo de colores, ahora vamos a pintar cada uno de los personajes con la emoción que crees que lo caracteriza.



#### Anexo N° 4: Cadena de asociaciones

**Objetivo: establecer relaciones graficas entre los conceptos centrales de la investigación en torno a una palabra o dibujo que represente (educación mediática) algo significativo para los niños y niñas creando cadenas asociativas en diferentes niveles de importancia.**



Nota: A partir de las cadenas de asociaciones se realizará interrogantes a los participantes para profundizar en la información recolectada. Los temas centrales plantean de acuerdo al tema y la asociación realizada por los participantes:

- Educación
- Medios
- Ciudadanía
- Infancia
- Comunicación

La cadena de asociación está sujeta a modificaciones de acuerdo a aportes de los participantes.

**Anexo N° 5: Guía de entrevista**

<b>GUIA DE ENTREVISTA</b>	
Fecha: _____	Hora: _____
Institución educativa: _____	
Nombre del entrevistador (a): _____	
Nombre del entrevistado (a): _____	
Nota de introducción informativa para los maestros y padre de familia y/o cuidadores, niños y niñas de transición (propósito de la investigación y participantes)	
Características de la entrevista (duración y confidencialidad)	
Preguntas orientadas frente a la investigación:	
Observaciones:	
_____	
_____	
_____	

**Anexo N° 6: Guía de entrevista niños y niñas del nivel de transición**

<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b>	
<i>BOGOTA 2021</i>	
<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	
<i>LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE</i>	
<i>COMPETENCIAS CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA</i>	
<i>INFANCIA</i>	
	
<b>UNIVERSIDAD DE</b>	
<b>SAN BUENAVENTURA</b>	
<b>GUIA DE ENTREVISTA</b>	
<i>Niños y Niñas del nivel de transición</i>	
Fecha:	Hora:
Institución educativa:	
Nombre del investigador (a):	
Nombre del entrevistado (a):	
Edad:	
Los niños y niñas de primera infancia permiten visibilizar algunas representaciones que se han configurado acerca de ellos, en particular, conocer cómo sería el proceso práctico de formación de	

competencias ciudadanas en el marco de la educomunicación como una herramienta que posibilita la mediación entre la escuela y el conocimiento de los medios.

Para el desarrollo de esta entrevista se recopilará la información dada por los niños y niñas en grabaciones (videos plataforma Zoom o Meet), las investigadoras formaran un dialogo con cada uno de los niños y niñas del nivel de transición.

**Preguntas:**

1. ¿Con cuáles de los medios de comunicación tienes mayor interacción en la escuela y en la casa?
2. ¿Qué emoción de las vistas con el monstruo de colores sientes cuando ves programas con tus papás?
3. Características, diferencias y similitudes de personajes, recreando una escena del monstruo de colores para que los niños identifique el punto de vista de los demás y lo escuchen.
4. ¿Te gusta jugar en la computadora, Tablet o celular? ¿Qué juegos te gustan?
5. ¿Qué juegos o actividades realizas en compañía de papá y mamá?
6. ¿Conoces algunos de los derechos y deberes que el monstruo de colores tiene como ciudadano al igual que tú?
7. El monstruo de colores quiere convertirse en el líder de su escuela, ¿Qué características crees tú debería tener?
8. ¿has participado en alguna elección de representante de curso, personero o líder en tu colegio?
9. ¿Cuándo están enojados en casa, como te sientes y crees resolver esta situación?



**OBSERVACIONES:**

Se invita a los niños y niñas del nivel de transición a responder de manera abierta, espontanea las preguntas conforme a sus conocimientos, vivencias y experiencias.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**Anexo N° 7: Guía de entrevista docentes**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**  
**BOGOTÁ 2021**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
*LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS*  
*CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA INFANCIA*



**GUIA DE ENTREVISTA**

Docentes

Fecha:	Hora:
Institución educativa:	
Nombre del investigador (a):	
Nombre del entrevistado (a):	

En definitiva, los medios han configurado un cambio en el contexto educativo, lo que conlleva a reflexionar en la educación y enseñanza para los medios, como una propuesta para desarrollar una comprensión crítica y de participación activa en las realidades de los niños y niñas. Las nuevas tecnologías se cree que influyen en el sentir, pensar y actuar y donde se considera fundamental la labor del docente en esa mediación y de esta manera proponer acciones y estrategias que fortalezcan el proceso reflexivo y crítico de los niños y niñas de la primera infancia frente a la exposición que tienen dentro de sus contextos.

**Preguntas:**

1. ¿Cree usted que existe una relación entre comunicación mediática y educación?
2. ¿Considera usted que los medios masivos de comunicación influyen en su quehacer docente? ¿De qué manera?
3. Hace uso de los medios masivos de comunicación como recurso de enseñanza- aprendizaje en sus clases ¿Cómo realiza esa orientación?
4. ¿Qué entiende usted por formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia?
5. ¿Qué procesos se realizan en su institución para la formación de competencias ciudadanas? ¿Estos se encuentran estipulados en los documentos curriculares manejados en la institución?
6. ¿Conoce usted las competencias ciudadanas estipuladas por el Ministerio de Educación Nacional para la primera infancia?
7. ¿Qué estrategias utiliza como docente para potenciar formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia?
8. ¿Qué conocimiento tiene con relación a la educación mediática?
9. Desde sus prácticas educativas ha usado los medios de comunicación como herramienta de formación en los niños y niñas de la primera infancia:

10. ¿Cuál cree usted que es la mejor herramienta para abordar en los niños y niñas de la primera infancia la información que reciben a través de internet, radio y la televisión?

**OBSERVACIONES:**

Se sugiere que responda de manera abierta, espontánea las preguntas conforme a sus conocimientos, vivencias y experiencias.

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

<b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b> <b>BOGOTA 2021</b> <b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> <b>LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA CREACION</b> <b>DE CAPACIDADES Y FORMACIÓN DE COMPETENCIAS</b> <b>CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA</b> <b>INFANCIA</b> <b>GUIA DE ENTREVISTA</b> <b>Padres de familia</b>		 <b>UNIVERSIDAD DE</b> <b>SAN BUENAVENTURA</b>
Datos del informante.		
Nombre:		
Edad:		Escolaridad: Primaria__ Bachiller __ Universidad__ Posgrados__
Parentesco:		
Correo electrónico:		
<p>La familia se considera fundamentales en el fortalecimiento de una postura responsable y crítica en relación con el uso y manejo de los medios de comunicación. El trabajo en conjunto de estos docentes y padres de familia posiblemente facilitará una educación con relación a los medios masivos de comunicación (la televisión, la radio, internet, prensa). Y la exposición que tienen los niños y niñas de la primera infancia con relación a estos. La siguiente entrevista nos permitirá acercarnos un poco a los entornos de cada una de sus familias y en particular de los niños y niñas de preescolar para conocer opiniones, puntos de vista y diferencias que puedan tener con relación a los medios de comunicación y la posibilidad que estos tienen en la formación de competencias ciudadanas de sus hijos.</p> <p style="text-align: center;">En las preguntas de selección múltiple, marque con una X</p>		
En su casa tienen televisión por cable o TDT	Si_____ NO_____	
¿Cuánto tiempo en promedio permanece el niño frente a los medios de comunicación con los que interactúan? (Tv, Video juegos, Celular, otros)?	1 hora_____ 2 horas_____ 3 horas _____ Más de 4 horas_____ No interactúa con medios _____	
¿El niño o la niña interactúan con estos	Entretenimiento_____ Ausencia de otras actividades_____ Aprovechamiento del tiempo libre_____ Le gusta ver _____	

medios de comunicación por...?	
El niño o la niña, prefiere interactuar con estos medios en vez de realizar otras actividades	Si _____ No _____
¿Le gusta que su hijo vea televisión e interactúe con internet?	Si _____ No _____ Por que _____
¿Qué programas de televisión, páginas en internet o juegos, ¿revistas, periódicos y música permite que su hijo o hija interactúe? ¿Cuáles no? ¿Por qué?	TV Internet Juegos Revistas Periódico Música
¿Qué tipo de música suele escuchar en casa?	Rock _____ Pop _____ Música Popular _____ Reguetón _____ Clásica _____ Vallenato _____ Otros _____ No escucha música _____
¿Cuándo leen el periódico ¿Qué sección es de su preferencia?	Cultura _____ Política _____ Deporte _____ Clasificados _____ Salud _____ Entretención _____ Otras _____ No lee el periódico _____
¿Quién selecciona los programas de TV que se ven en casa?	

**OBSERVACIONES:**

Se invita a los padres de familia responder de manera sincera, concreta, abierta y espontánea las preguntas conforme a sus conocimientos, vivencias y experiencias.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

**Anexo N° 9:** Encuesta a padres de familia

<p><b>UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA</b> BOGOTA 2021 <b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA PARA LA FORMACIÓN DE</i> <i>COMPETENCIAS CIUDADANAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA</i> <i>INFANCIA</i> <b>ENCUESTA ABIERTA</b> Padres de familia</p>		 <b>UNIVERSIDAD DE</b> <b>SAN BUENAVENTURA</b>
<p>Estimado padre de familia, nos interesa conocer su opinión, por consiguiente, lo invitamos a responder las siguientes preguntas las cuales se han planteado con el propósito de alcanzar nuestro objetivo de investigación. agradecemos su colaboración y ante cualquier duda e inquietud diríjase a la docente</p> <p style="text-align: center;"><b>DATOS GENERALES.</b></p>		
Edad		
Escolaridad	Primaria (___) secundaria (___) bachillerato (___) técnico (___) universidad (___) posgrado (___)	
Ocupación u oficio		
<p>A continuación, se presentan una serie de preguntas y las instrucciones de respuesta para que puedas contestar la alternativa que más se acerca a tus experiencias, los invitamos a cercarnos a estas desde un voto de confianza y confidencialidad.</p> <p>Señale con una X la opción que considere:</p> <p style="text-align: center;">¿Con qué frecuencia suele usar los siguientes medios de comunicación?</p>		

Radio Televisión Redes sociales	A diario	Algunas veces	Siempre	Nunca
¿Cuál de las siguientes formas de transmisión de información usa en la vida cotidiana?				
Facebook				
WhatsApp				
Llamada				
Mensaje de texto				
¿Con que frecuencia suele ver televisión? Canales:				
Internacionales				
Nacionales				
Regionales				
Locales				
¿Cuál de las siguientes actividades realiza con su hijo (a)?				
Mirar televisión				
Escuchar música				
Jugar en el parque				
Leer cuentos				
¿Qué programas ven su con su hijo (a) en tiempo libre?				
Programas Infantiles				
Series				
Novelas				
Videos				
Su hijo (a) navega en internet o ve televisión:				
Solo				
En compañía de un adulto				
En compañía de un menor de edad				
¿Quién escoge los programas que se ven en casa con su hijo (a)?				
El niño				
Un adulto				
Conjuntamente				

Usted analiza el contenido de los programas antes de dejárselo ver a su hijo			
Si	No	Algunas veces	¿por qué?
¡Gracias por su tiempo!			

**Anexo N° 10:** Matriz análisis de documento

**Matriz De Análisis De Documentos**

Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

<b>DOCUMENTO CATEGORÍAS</b>	<b>PEI</b>	<b>MALLA CURRICULAR</b>	<b>PROGRAMACIÓN</b>	<b>PROYECTOS</b>
Educación Mediática				
Competencias Ciudadana En Primera Infancia				

**Anexo N° 11:** Análisis de documentos PEI de las instituciones seleccionadas

**Análisis De Documentos: PEI -Proyectos IERD Patio Bonito Nemocón**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pregunta de investigación</b></li> <li>• <b>Objetivos generales y específicos</b></li> </ul>	<b>Categorías del marco teórico que se articulan para darle alcance al objetivo</b>	<b>Acciones específicas para responder.</b>	<b>Aplicación en el contexto.</b>
<p>Identificar las acciones de educación mediática que llevan a cabo los docentes y padres de familia con los niños de la primera infancia para la formación de competencias ciudadanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>“consulta el entorno social y articula coherentemente los propósitos Institucionales con las necesidades de la comunidad, atendiendo a la singularidad de las personas, la pluralidad de las posturas y la diversidad de los saberes”. (PEI)</p>	<p><b>Lenguaje:</b> Se parte de las necesidades particulares tanto del contexto como de los intereses de la comunidad y del estudiante, para ser posible esto se realiza un diagnóstico con los padres y estudiantes identificando sus particularidades, interpretando la diversidad y usándola para diseñar acciones que favorezcan al estudiante y la comunidad en general.</p> <p><b>Tecnología:</b> Existe un uso, manejo y reconocimiento de aparatos tecnológicos como los medios para transmitir algunos videojuegos, plataformas didácticas y aplicaciones desde las diferentes dimensiones y áreas, sin embargo, se presentan dificultades en ocasiones por la conectividad y el sector tiene apagones de energía.</p> <p><b>Producción y programación:</b> Se diseñan acciones y actividades que parten de usar programas y programación dirigidos al público en este caso en particular para los niños de primera infancia, seleccionando y filtrando lo que se les presenta durante las actividades.</p>

			<p><b>Ideología y valores:</b> No se evidencian acciones visible que estén orientadas a la comprensión audiovisual de la realidad, sin embargo, sí existen estrategias y proyectos dirigidas al manejo de las emociones, pero no se orientan desde la interacción con las pantalla y medios, en función de las ideologías y valores que se transmiten en estos.</p> <p><b>Recepción y Audiencia:</b> En la medida en que se fortalece e incrementa la capacidad de análisis, interpretación y argumentación de la realidad cotidiana es posible ver que los estudiantes puedan asumir una postura frente a sus acciones y situaciones concretas a las que se enfrente, sin embargo, no están orientados a posturas en relación con los medios interactivos y digitales, ya que no se muestra como fundamental o desde donde se pueda transversalizar las competencias ciudadanas.</p> <p><b>Estética:</b> Se formulan interrogantes en lo cotidiano de una actividad, el escuchar y analizar diferentes respuestas, generando un ambiente de participación y compromiso de estudiantes. Es posible evidenciar en particular desde el preescolar que no se muestra con claridad aspectos mediáticos de los cuales se parta o se fundamente los proyectos y las acciones pedagógicas. De esta manera no se posibilita que se pueda dar en los estudiantes espacios para hacer juicio de valor en relación con programas, juegos, etc... Sin embargo, se parte de imágenes, protagonistas, música y espacios para diseñar</p>
--	--	--	--

			estrategias que fortalezcan la comprensión y el trabajo con los estudiantes dentro del aula.
Proponer acciones y estrategias de educación mediática con la participación de padres y docentes con el fin de generar un proceso reflexivo y crítico en los niños y las niñas de la primera infancia acerca de los medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	“promueve el respeto a la dignidad, convivencia y cooperación dentro del cumplimiento de su trabajo y el reconocimiento de la vida humana, la persona, la familia y la sociedad como fin último de su sentido de servicio.”	
Desarrollar conjuntamente con los maestros estrategias formativas para posibilitar un ejercicio activo de la ciudadanía en los niños y niñas de la primera infancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo proceso formativo contribuirá al respeto por la vida y la dignidad humana.</li> <li>• Se incrementará la capacidad de análisis, interpretación y argumentación de la realidad cotidiana.</li> <li>• Se desarrollará el sentido de identidad con la familia, la institución, el municipio y la nación.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La concertación y el dialogo serán principios esenciales en la solución de conflictos</li> </ul>	
<p>Reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>“Incentivando la reflexión acerca de quiénes somos como personas, como familia, como grupo social, como país y como planeta, para analizar y proyectar lo que queremos llegar a ser tanto en lo personal como en lo comunitario.”</p> <p>“formular interrogantes como estos, en lo cotidiano de una actividad, y el escuchar y analizar diferentes respuestas irán generando un ambiente de participación y compromiso de estudiantes”</p> <p>“La IERD Patio Bonito, asume a todos los estudiantes como personas en las que se desarrolla lo humano a través de procesos permanentes de autoconstrucción, ya que, lo humano del hombre no está dado por su condición natural, puesto que todo hombre es un ser inacabado cuya existencia, experiencia y aprendizaje aumentan la posibilidad del crecimiento hacia su plena realización.”</p>	

		<p>“La labor educativa se centra en la persona y en el desarrollo de sus dimensiones, potencialidades y talentos, cultiva la capacidad de aprender a aprender, la creatividad, autoestima, espíritu crítico y reflexivo y el trabajo en equipo.”</p> <p>“El estudiante adquiere una formación científica básica relacionada con una visión de la naturaleza, de la ciencia como un sistema abierto en permanente construcción, maneja una curiosidad científica y deseos de saber que puede plasmar en la indagación, en la experiencia para incrementar sistemáticamente su conocimiento, sustentadas en la comprensión científica de los mismos y no en su simple memorización.”</p>	
--	--	--	--

**Análisis De Documentos: PEI - Gimnasio infantil mi alegría de vivir**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos generales y específicos</li> </ul>	Categorías del marco teórico que se articulan para darle alcance al objetivo	Acciones específicas para responder.	Aplicación en el contexto.
<p>Identificar las acciones de educación mediática que llevan a cabo los docentes y padres de familia con los niños de la primera infancia para la formación de competencias ciudadanas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Educación mediática</li> <li>Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>- “Consideramos que el ser humano tiene la disposición de aprender. Por tanto, concebimos el aprendizaje como un proceso espontáneo, natural y autónomo de cada quien; que se gesta en la constante (repetitiva) interacción de la experiencia individual y social. Estamos convencidos que el aprendizaje que logra un ser humano no es un proceso de “todo o nada”, sino que éste se logra construyendo sobre el conocimiento (experiencias) que ya posee. De allí la necesidad de vincular el plano social con el individual, mediado por instrumentos para la autoformación y evolución de los procesos psicológicos superiores como son el pensamiento, la capacidad de análisis-síntesis, la argumentación, la reflexión o la abstracción, entre otros” (PEI).</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Lenguaje:</b> es necesario reconocer esta dimensión desde lo singular de cada contexto “la familia y la escuela”, es allí donde se evidencia todo lo que se alcanza a ofrecer en la medida de sus</li> <li>prácticas y conocimientos frente a los medios de comunicación. Para reconocer esta dimensión fue necesario la ejecución de diferentes instrumentos (la encuesta y la entrevista) como alternativa para identificar las acciones ejercidas por parte de los docentes y padres de familia con los niños y niñas de la primera infancia para la formación de competencias ciudadanas. Dentro de la interpretación, representación y valor de los diferentes códigos se manifiesta en ambos contextos como acciones de regulación y control del contenido</li> </ol>

			<p>mediático que los niños y niñas deben ver acordes a su edad.</p> <p>“pienso que, como todo, se debe hacer de una manera controlada, programada y adaptada a su entorno, a su edad y respondiendo a las situaciones del ahora, como la que estamos viviendo tanto por parte de la institución y la familia. Sabemos que las familias y sobre todo hoy en día ambos padres trabajan y solo ofrece a sus hijos pequeños espacios para el entretenimiento le brindan el celular sin ningún control y lo que sugiero es que esto debe ser controlado y programado para el bienestar de los mismos niños.” (GIMAV D° 3: FT)</p> <p>3. <b><u>Tecnología:</u></b> es evidente que dentro de la familia y escuela existe un manejo de los medios tecnológicos y que reconocen el uso que le dan en cada uno de los contextos, esta se asume desde una postura tecnicista e informativa.</p> <p>Desde las practicas de los docentes se evidencia un manejo de medios de comunicación alta, producido por la situación actual y sanitaria del mundo COVID-19 prolongando así el tiempo y recursos mediáticos para el apoyo y desarrollo de sus clases.</p>
--	--	--	--

			<p>Y a partir del contexto familiar se configura un uso y percepción como medio de entretenimiento (manejo de juegos digitales, plataformas didácticas, observar videos educativos o series infantiles), acceso a sus clases (manejo del computador, programas de Zoom o Meet).</p> <p><b>4. <u>Producción y programación:</u></b> dentro del contexto de la escuela se desarrollan diferentes actividades con relación a los medios logrando así identificar sus contenidos, pero este es netamente académico (videos pedagógicos, apoyo audiovisual, diapositivas o programas online desarrollar temas).</p> <p>-“sí, me gusta ambientar mis clases con música, traer videos acordes a los temas, incentivar por medio de estas herramientas el aprendizaje, curiosidad e interés en los niños.” (GIMAV D° 2: LC)</p> <p>En la familia se reconocen ciertas acciones que alcanza a depurar la selección de programas y contenido mediático acorde a la etapa del niño (infantil) considerando pertinente seleccionar, clasificar y disponer su interacción y exposición frente a estos. “Los programas que ella ve siempre los enfoco que sean y que le alimenten que le</p>
--	--	--	--

			<p>enseñen que le aporten algo a nivel educación a nivel de valores, entonces por ejemplo ella ve mucha doctora juguetes, Octonautas e incluso hay unos programas en ingles entonces eso también le ayuda a fortalecer su área de inglés “Súper Willys” es el programa que ella ve, todos esos programas “la Gallina Pintadita, Cocomelon” esos son los programas que más ve y los escoge y elige que episodios ve”. (GIMAV M° 6: DG)</p> <p><b>5. <u>Ideología y valores:</u></b> Existe un reconocimiento frente a las acciones y estrategias pedagógicas en el Gimnasio Infantil Mi Alegría De Vivir frente a la formación de ciudadanos íntegros tal como lo plantean desde uno de sus objetivos: - “Contribuimos a la formación integral de ciudadanos ejemplares, capaces de indagar, analizar, comprender y aprender; tolerantes con las diferencias y formas de apreciar la vida” (PEI); bajo una percepción de los docentes desde sus prácticas en el desarrollo de actividades como Izadas de bandera y desarrollo de proyectos como el de democracia. No obstante, se reconoce que no es constante una orientación y apuesta crítica frente al contenido mediático que surgen de los valores, ideologías y gustos propios de los niños y niñas del nivel de transición.</p> <p><b>6. <u>Recepción y audiencia:</u></b> se realizan ciertas acciones de revisión y análisis frente a los</p>
--	--	--	--

			<p>programas, videos y plataformas que van a desarrollar dentro de las actividades académicas de los niños y niñas del nivel de transición, y de esta manera fortalecer las temáticas de la enseñanza.</p> <p>Asu vez, se identifica una intervención por parte de los docentes en el aula desarrollando un dialogo y reflexión frente a los temas.</p> <p>Por otro lado, falta una mediación frente a los contenidos mediáticos a los que están expuestos los niños y niñas de la primera infancia, el impacto que estos tienen en la subjetividad y el desarrollo de habilidades comunicativas para un ejercicio activo de la ciudadanía.</p> <p><b>7. <u>Estética:</u></b> Se reconocen imágenes, músicas, series infantiles, programas aptos para niños y niñas de la primera infancia de acuerdo a los valores e ideología de la familia.</p> <p>Todo esto con una alta exposición e interacción de los mismos.</p> <p>Dentro de la escuela se evidencia un desarrollo pleno de la persona frente al desarrollo de proyectos transversales y actividades estructuradas desde los pilares del preescolar (juego, arte, literatura, exploración).</p>
--	--	--	--

<p>Proponer acciones y estrategias de educación mediática con la participación de padres y docentes con el fin de generar un proceso reflexivo y crítico en los niños y las niñas de la primera infancia acerca de los medios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>- “Al hablar de formación integral suponemos igualmente cultivar la unidad con diferentes dimensiones. consideramos que la formación integral no se agota en el espacio escolar, y, por tanto, ésta involucra la acción conjunta y armónica de la familia y el colegio” (PEI).</p> <p>- “Contribuimos a la formación integral de ciudadanos ejemplares, capaces de indagar, analizar, comprender y aprender; tolerantes con las diferencias y formas de apreciar la vida” (PEI).</p>	
<p>Desarrollar conjuntamente con los maestros estrategias formativas para posibilitar un ejercicio activo de la ciudadanía en los niños y niñas de la primera infancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>- “Ofrecer a la comunidad regional una alternativa pedagógica especializada en preescolar que brinde a los niños la posibilidad de desarrollarse integralmente en las habilidades comunicativas, cognitivas, motoras, socio afectivas” (PEI).</p> <p>-“Brindar espacios especializados en satisfacer las necesidades educativas de los niños en la etapa preescolar de la región”. (PEI).</p>	

		<p>- “Formar ciudadanos íntegros con capacidad de indagar, comunicar, comprender su entorno a través de la orientación de nuestro personal”. (PEI).</p> <p>- “Permitir a nuestros alumnos vivenciar y explorar su entorno aprendiendo desde el contacto con los diferentes materiales”. (PEI).</p>	
<p>Reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<p>Desde la gestión pedagógica del Gimnasio Infantil Mi Alegría de Vivir reconoce y trabaja en su modelo pedagógico desde los fundamentos teóricos con base a una - <b>“educación inicial y transformadora para vivir alegremente”</b>, es así como la institución tiene en cuenta el trabajo vinculado con los fines de la educación (Ley General de Educación y Decreto 1860 de 1994 Artículo 5), y los han definido bajo los siguientes principios institucionales:</p>	

		<p>a. a. El fortalecimiento de la autoestima  b. La construcción de autonomía  c. El espíritu investigativo  d. La búsqueda de identidad cultural  e. El fortalecimiento del concepto de persona  a. f. La institución como generadora de procesos y transformaciones  g. El rescate de valores  h. La participación democrática  i. El equilibrio del niño con la sociedad y la naturaleza”.</p> <p>- “La concepción que el Gimnasio Infantil Mi Alegría de Vivir adopta para su modelo pedagógico es el Modelo denominado Educación Integral y Transformadora para Vivir Alegrementemente.  El método es elegido por las siguientes razones:  1. Se asume el concepto de Educación tal y como lo establece el Ministerio de Educación Colombiano, el cual lo define como:</p>	
--	--	---	--

		<p><i>“un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción <b>integral</b> de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes”.</i></p> <p>2. El modelo pedagógico se basa en lo integral, por cuanto lo integral hace énfasis en los fundamentos pedagógicos para un enfoque activo, flexible y humanista de la educación de los niños en la primera infancia.</p> <p>Activo porque tiene como eje fundamental el aprender haciendo, donde la experiencia de los alumnos los hace progresar continuamente, desarrollarse y evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados.</p> <p>La flexibilidad puesto que todos los seres humanos aprenden de forma distinta; por ello el modelo comprende la flexibilidad para tener en cuenta los interrogantes de los niños, los contextos,</p>	
--	--	--	--

		<p>historias, lenguajes y sentidos distintos; en el que se crean condiciones para formar y aprovechar sus inteligencias y apoyar el aprendizaje de todos.</p> <p>El humanismo puesto que “tiene como objetivo la felicidad del hombre, su educación para la vida plena, su integración armónica al contexto social desde una perspectiva personal y creadora”.</p> <p>En consecuencia, ese humanismo en el Colegio, parte de la concepción del ser, como único e irrepetible, y en esas con y parte de una sociedad.</p> <p>3. Transformadora por cuanto privilegia la relación maestra – alumno, en un diálogo horizontal, dotado de espacios que invitan a crear y las diferentes actividades promueven la comprensión de los procesos.</p> <p>4. Vivir alegremente; lo que supone en Mi Alegría de Vivir, niños que disfrutan su estadía en el Colegio, que desean llegar a sus instalaciones y ser formados en ella, que comparten sus</p>	
--	--	--	--

		experiencias escolares con sus familiares y amigos”.	
--	--	--	--

**Análisis De Documentos: PEI - Plan De Estudios- Proyecto De Democracia Liceo Integrado Fray Francisco Chacón**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pregunta de investigación</b></li> <li>• <b>Objetivos generales y específicos</b></li> </ul>	<b>Categorías del marco teórico que se articulan para darle alcance al objetivo</b>	<b>Acciones específicas para responder.</b>	<b>Aplicación en el contexto.</b>
--	---	---	-----------------------------------

<p>Proponer acciones y estrategias de educación mediática con la participación de padres y docentes con el fin de generar un proceso reflexivo y crítico en los niños y las niñas de la primera infancia acerca de los medios.</p> <p>Proponer acciones y estrategias de educación mediática con la participación de padres y docentes con el fin de generar un proceso reflexivo y crítico en los niños y las niñas de la primera infancia acerca de los medios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Armonizar de acuerdo a criterios y principios normativos, la convivencia entre los miembros de la Comunidad Educativa, facilitando pautas de vida y definiendo colectiva y dinámicamente los mecanismos esenciales para resolver y superar conflictos que se presenten en el proceso” (PEI)</li> <li>• “Promotor del desarrollo de la capacidad reflexiva y de la adquisición de conocimientos con el mayor sentido de perfección, para sí mismo y para sus estudiantes” (PEI)</li> <li>• <b>Competencias ciudadanas.</b> Es una de las competencias básicas que se define como el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el o la Estudiante actúe de manera constructiva en una sociedad democrática. (PEI)</li> <li>•</li> <li>• “Armonizar de acuerdo a criterios y principios normativos, la convivencia entre los miembros de la Comunidad Educativa, facilitando pautas de vida y definiendo colectiva y dinámicamente los mecanismos esenciales para resolver y superar conflictos que se presenten en el proceso” (PEI)</li> <li>• “Promotor del desarrollo de la capacidad reflexiva y de la adquisición de conocimientos</li> </ul>	<p><b>Lenguaje:</b> en el proceso analizado en los documentos se ve que el PEI y su modelo pedagógico “<b>Enseñanza para la comprensión</b>” se enfoca en los procesos comunicativos, el liderazgo, el manejo del diálogo y conocimiento de su contexto, el trabajo colectivo y la socialización constante.</p> <p>Se evidencia que a través de las dimensiones se fortalecen los procesos de comunicación de los estudiantes de transición y los motivan a analizar y comprender lo que ven en su entorno.</p> <p><b>Tecnología:</b> Se evidencia un avance y ajustes en el PEI en relación con las TIC, en los últimos cinco años se ha vinculado a la enseñanza y procesos de formación de los niños plataformas interactivas y herramientas como televisor, computador, tablet , internet en el aula, uso de la sala de sistemas y su clase semanal de conocimiento informáticos.</p> <p>Se evidencia en el plan de estudio actividades vinculadas con el proyecto TIC de la institución capacitaciones a docentes, estudiantes y padres de familia en diferentes aplicaciones y manejo de</p>
---	---	--	--

		<p>con el mayor sentido de perfección, para sí mismo y para sus estudiantes” (PEI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias ciudadanas.</b> Es una de las competencias básicas que se define como el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el o la Estudiante actúe de manera constructiva en una sociedad democrática. (PEI)</li> </ul>	<p>los recursos utilizados para las clases flexibles.</p> <p>En el proceso de servicio social los estudiantes de grado desde el “Proyecto de sistemas” están en proceso de creación de juegos con temáticas relacionadas a cada grado de preescolar y los puedan utilizar en sus clases.</p> <p><b>Producción y programación:</b> la planeación realizada por la docente se evidencia la articulación de programas, videos y películas relacionadas con las temáticas vistas de las áreas para profundizar se maneja como recurso de enseñanza.</p> <p>Formula explicaciones para aquello que sucede a su alrededor a través del diálogo la socialización con la docente y compañeros.</p> <p><b>Ideología y valores:</b> Se evidencia una orientación al manejo de las reglas, normas y formación en valores y fortalecimiento de las emociones. Enfocados en el lema y trabajo basado <u><i>Semilleros de Líderes</i></u></p> <p>No se evidencia una mediación en el tema de análisis y orientación de los procesos audiovisuales asociándolo a la realidad, solo se manejan como herramientas de</p>
<p>Reconocer los procesos de educación mediática que se llevan a cabo en la escuela para la formación de competencias ciudadanas en los niños y niñas de la primera infancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación mediática</li> <li>• Formación de competencias en la primera infancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “El estudiante será formado en valores como: Liderazgo, Respeto, Tolerancia y Verdad, los cuales se proyectan en el Sentido de Pertenencia al Liceo, descubriendo mecanismos y estrategias para ser una persona integral en medio de una sociedad que le exige competencia, emprendimiento, innovación, capacitación y profesionalismo” (PEI)</li> <li>• Plantear una cultura académica, donde los y las Estudiantes sean los y las principales protagonistas de los diferentes esquemas pedagógicos que proponga el Liceo, para el surgimiento de un(a) profesional eficiente y eficaz. Por eso los lemas <u><i>Semilleros de Líderes</i></u> y una <u><i>Misión de Futuro</i></u>. (PEI)</li> <li>• <b>Participación.</b> En virtud de este principio y al tenor de la Ley 115 de 1994 y de los artículos 31, 32, 43 y 44 de la Ley 1098 de 2006 el Liceo</li> </ul>	<p>los recursos utilizados para las clases flexibles.</p> <p>En el proceso de servicio social los estudiantes de grado desde el “Proyecto de sistemas” están en proceso de creación de juegos con temáticas relacionadas a cada grado de preescolar y los puedan utilizar en sus clases.</p> <p><b>Producción y programación:</b> la planeación realizada por la docente se evidencia la articulación de programas, videos y películas relacionadas con las temáticas vistas de las áreas para profundizar se maneja como recurso de enseñanza.</p> <p>Formula explicaciones para aquello que sucede a su alrededor a través del diálogo la socialización con la docente y compañeros.</p> <p><b>Ideología y valores:</b> Se evidencia una orientación al manejo de las reglas, normas y formación en valores y fortalecimiento de las emociones. Enfocados en el lema y trabajo basado <u><i>Semilleros de Líderes</i></u></p> <p>No se evidencia una mediación en el tema de análisis y orientación de los procesos audiovisuales asociándolo a la realidad, solo se manejan como herramientas de</p>

		<p>Integrado Fray Francisco Chacón debe garantizar su participación activa para la coordinación y armonización de acciones y estrategias, en el ejercicio de sus respectivas funciones, que permitan el cumplimiento de los fines del Sistema. En armonía con los artículos 113 y 288 de la Constitución Política, los diferentes estamentos estatales deben actuar en el marco de la coordinación, concurrencia, complementariedad y subsidiariedad; respondiendo a sus funciones misionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Corresponsabilidad.</b> La Familia, el Liceo, la Sociedad y el Estado son corresponsables de la formación ciudadana, la promoción de la convivencia escolar, la educación para el ejercicio de los Derechos Humanos, Sexuales y Reproductivos de los Niños, Niñas y Adolescentes desde sus respectivos ámbitos de acción, en torno a los objetivos del Sistema y de conformidad con lo consagrado en el artículo 44 de la Constitución Política y el Código de Infancia y la Adolescencia.</li> <li>• <b>Autonomía.</b> El Liceo y sus Directivas son autónomas en concordancia con la Constitución Política y dentro de los límites fijados por las leyes, normas y disposiciones.</li> <li>• <b>Diversidad.</b> El Sistema se fundamenta en el reconocimiento, respeto y valoración de la dignidad propia y ajena, sin discriminación por razones de género, orientación o identidad sexual, etnia o condición física, social o cultural. Los Niños, Niñas y Adolescentes tienen derecho a recibir una educación y formación que se fundamente en una</li> </ul>	<p>aprendizaje de las diferentes dimensiones.</p> <p><b>Recepción y Audiencia:</b> se realizan actividades para orientar el análisis de los programas, videos y películas que se ven en las diferentes clases, se apoya el análisis y argumentación individual y grupal a través del dialogo y la reflexión.</p> <p>Se evidencia la interacción con juegos, videos, música enfocados a niños de primera infancia se realiza siempre análisis desde la parte teórica y enfocada a la temática que quieren enseñar.</p> <p>No se evidencia una medición en la parte de importancia, impacto y proceso comunicativo de los medios de comunicación.</p> <p><b>Estética:</b> desde los diferentes proyectos transversales se apoya la capacidad de reconocer aspectos mediáticos (imágenes, protagonistas, música, efectos, escenarios) para emitir un juicio de valor de acuerdo a lo que se reconoce en su contexto familiar e institucional.</p> <p>En el plan de estudios se articula evidencias de aplicación de actividades enfocados a los formación democrática y participativa a través de la</p>
--	--	---	---

		<p>concepción integral de la persona y la dignidad humana, en ambientes pacíficos, democráticos, inclusivos e incluyentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular el diseño, implementación seguimiento y evaluación de proyectos para el desarrollo de competencias ciudadanas y competencias desarrolladas orientados a fortalecer el clima escolar y de aula.</li> <li>• Generar mecanismos y herramientas para el desarrollo de competencias ciudadanas y la formación para el ejercicio de los Derechos Humanos, Derechos Sexuales y Reproductivos los cuales se deben llevar a cabo de manera transversal en todas las Áreas Obligatorias y Fundamentales</li> <li>• Promover la vinculación del Liceo a estrategias, programas y actividades de convivencia y construcción de ciudadanía que se adelanten en el Municipio de Sopó y que respondan a las necesidades de la Comunidad Educativa.</li> <li>• los criterios que el Liceo propone para formar buenos ciudadanos: Aprender a no agredir al otro, Aprender a comunicarnos. Aprender a Interactuar Aprender a Decidir en grupo. Aprender a Cuidarse, Aprender a cuidar el entorno. Aprender a cuidar el entorno.</li> <li>• El Liceo Integrado Fray Francisco Chacón integra a la comunidad educativa en los</li> </ul>	<p>implementación de proyectos enfocados en la autonomía y liderazgo dentro de estos el Gobierno Escolar donde los miembros resaltan el compromiso, sentido pertenecía y espíritu de liderazgo que contribuye al crecimiento institucional.</p>
--	--	--	---

		<p>procesos de formación democrática y participativa a través de la implementación de proyectos enfocados en la autonomía y liderazgo dentro de estos el Gobierno Escolar donde los miembros resaltan el compromiso, sentido pertenecía y espíritu de liderazgo que contribuye al crecimiento institucional</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las actividades planteadas están fundamentadas en el PEI, el cual busca formar Semilleros de Lideres capaces de fomentar espacios de participación a nivel educativo, familiar y social generando más impacto en la comunidad del Liceo</li></ul>	
--	--	---	--

