

RAE.

1. **TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de Licenciada en Educación para la Primera Infancia.
2. **TÍTULO:** Facebook, Subjetividad y Primera Infancia: Miradas A La Socialización.
3. **AUTORES:** Ginna Margarita Olarte Silva, Maribel Vergara Arboleda – Tutora.
4. **LUGAR:** Bogotá, D.C.
5. **FECHA:** Julio de 2017.
6. **PALABRAS CLAVE:** Facebook, Subjetividad Infantil, Primera Infancia, Interacciones Sociales.
7. **DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de ejercicio de investigación fue mostrar algunas interacciones sociales presentes en la red social Facebook en niños y niñas de 5 a 8 años, ya que condujo a la necesidad de resaltar la importancia que tiene la subjetividad en la comprensión de los fenómenos sociales. Para el desarrollo de este ejercicio investigativo, se creó un perfil en Facebook, a partir de allí se realizó las observaciones con unos parámetros establecidos, los cuales fueron: uso, información que comparten o publican e interacciones, además se realizó dos entrevistas a maestras de una institución, la información recopilada fue a través de una matriz de información
8. **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**
9. **METODOLOGÍA:** Este ejercicio de investigación se ocupó de comprender el uso de Facebook en un grupo de niños de 5 a 8 años, con el fin de observar las interacciones gráficas y textuales que ellos mantienen en este espacio virtual, para ello, fue necesario basarse en la etnografía virtual, la cual permite la interpretación de fenómenos desde el contexto natural, en este caso Facebook, así, la etnografía virtual se encarga de explorar la distintas tecnologías para hacer etnografía.
10. **CONCLUSIONES:** El ingreso de este nuevo siglo y la tecnología han traído cambios a las configuraciones de la subjetividad de los niños, de este modo, se pudo evidenciar que esta red social es una herramienta que permite nuevas formas de comunicación. De acuerdo con las entrevistas realizadas a las maestras, consideran que Facebook es de gran utilidad para el ejercicio profesional. Es necesario que los niños en estas edades tengan el acompañamiento por parte de un adulto. Este tipo de investigaciones se requiere en la formación de maestras pues es un campo inexplorado que necesita de más reflexiones sobre las formas en que los niños comprenden el mundo que les ofrecemos.

FACEBOOK, SUBJETIVIDAD Y PRIMERA INFANCIA: MIRADAS A LA
SOCIALIZACIÓN.

GINNA MARGARITA OLARTE SILVA.

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ.

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA.

BOGOTÁ.

2017.

CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN.....	3
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
3. OBJETIVOS.....	6
3.1 General	6
3.1 Especificos	6
4. ANTECEDENTES.....	7
4.1 La era de la tecnología una señal de alerta.....	7
5. MARCO CONCEPTUAL.....	11
5.1 Subjetividad Infantil y el mundo de Facebook.....	11
6. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	16
7. CONCLUSIONES.....	28
8. REFERENCIAS.....	30

FACEBOOK, SUBJETIVIDAD Y PRIMERA INFANCIA: MIRADAS A LA SOCIALIZACIÓN.

1. JUSTIFICACIÓN

La investigación Facebook, subjetividad y Primera Infancia: Miradas a la socialización, indaga sobre las interacciones sociales que se dan entre un grupo niños de 5 a 8 años en la red Facebook; se toma esta red social por ser de más fácil acceso, además de ser una de las redes más populares a nivel mundial.

El proyecto busca mostrar algunas interacciones sociales presentes en la red social Facebook en niños de 5 a 8 años, porque se está evidenciando que desde tempranas edades están ingresando a esta red con mucha facilidad, ya que los requerimientos exigidos pueden ser falsificados permitiendo que niños de edades tempranas ingresen a este mundo virtual.

Uno de los aspectos relevantes que se ha observado para centrarnos en este proyecto, es que los niños están interesados en Facebook, porque su fácil conexión desde cualquier dispositivo es una ventaja para la comunicación o intercambio de información. Es decir, desde un celular con la aplicación, una Tablet o un computador pueden ingresar desde la cuenta creada y buscar personas o temas de interés. La información que esta red social brinda no es de total confiabilidad, pero si es un medio que los niños utilizan para acercarse y estar en contacto con lo que les llama la atención y a la vez van construyendo aspectos de su propia identidad en este sentido se ve la necesidad de volver la mirada sobre lo social y, lo que ello prioriza en la construcción de subjetividad (Vergara, 2016, pág. 324). Es decir, que a partir de lo que los niños van conociendo y experimentando en este espacio van creando una nueva personalidad.

El ejercicio investigativo se fundamentó en la etnografía virtual, utilizada esta como una metáfora de la etnografía clásica que lo que busca es estudiar todos los aspectos de la cultura del otro; por tanto lo que se pretende es tomar un pequeño recorte sobre el asunto de las interacciones sociales de los niños en Facebook, que obedece al análisis de unas prácticas en una plataforma que permite la comprensión de las interacciones del problema estudiado. De tal forma se llevó a cabo con ocho niños entre los 5 y 8 años de edad, estudiantes de dos instituciones, una pública (7 niños) y una privada (1 niño).

El Colegio Integrado Lucas Caballero, dirigido por Froilán Rincón Zárate, se encuentra ubicado en el municipio de Suaita Santander, tiene 10 sedes en total que están ubicadas en la zona rural del municipio. Su modalidad es agropecuaria y la población atendida es mixta, en jornada completa calendario A. La institución cuenta con 100 hectáreas de tierra, con el fin de que los estudiantes creen proyectos que contribuyan a su formación y a la mejora de la institución.

Los niños que estudian en esta institución se encuentran en dos sedes, La Sede A: La Granja: Tercero de primaria a undécimo de la media técnica, y la Sede D: Arturo Santos: Pre-escolar a Segundo.

Jardín Infantil el Bosquecito, a cargo de la Directora Erika Pardo. ¹

¹ Del jardín El Bosquecito en este ejercicio investigativo no aparecen más datos porque no fue posible contactar a la directora.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para las educadoras de la primera infancia, es clave comprender de qué forma los niños son influenciados por las prácticas y sentidos que los adultos otorgan a las interacciones que configuran las formas de ser del sujeto contemporáneo para observar sus efectos en la subjetivación, entendiendo que prevalece una mirada adultocéntrica de la comunicación que quiere ser impuesta a las lógicas del niño, a través de la tecnología de los redes y el Internet como prácticas hegemónicas de la cultura que los niños asumen como propias.

En el siglo XXI, se presenta con grandes cambios en los modos en que las personas se comunican y relacionan, derivadas del vertiginoso desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Es por ello que este ejercicio de investigación quiere mostrar algunas de las nuevas formas de comunicación para facilitar los procesos de socialización entre niños y adultos.

Lo que conduce a la pregunta: ¿Qué tipo de interacciones sociales presentan en Facebook niños y niñas de 5 a 8 años?.

3. OBJETIVOS.

3.1 General:

- Mostrar algunas interacciones sociales presentes en la red social Facebook en niños y niñas de 5 a 8 años.

3.2 Específicos:

- Describir cómo se da el uso de Facebook en un grupo de niños y niñas de 5 a 8 años.
- Identificar la información que publican o comparten los niños de 5 a 8 años en Facebook.
- Describir las interacciones de un grupo de niños en la red social Facebook.

4. ANTECEDENTES

4.1 La era de la tecnología una señal de alerta

El rastreo documental permitió identificar asuntos que desde la educación es necesario atender para asumir de manera comprometida nuevas posturas frente a la relación pedagógica que se construye con el niño dada la realidad actual, en la cual éste se encuentra inmerso en la tecnología por su facilidad para obtenerla y acceder a ella. En este sentido, [Facebook se considera un sitio seguro para sus usuarios, sin embargo este hecho no es tan real.](#)

[Facebook brinda unos acuerdos de seguridad, con el fin de que los usuarios de la red se comprometan a respetar este espacio, los acuerdos planteados por la red social se orientan a sugerir la no publicación de comunicaciones comerciales no autorizadas \(como correo no deseado “spam”\) la recopilación de información o contenido de otros usuarios, así como el acceso utilizando medios automáticos \(como harvesting bots, robots, arañas o scrapers\). Otra recomendación a los usuarios es la no participación en marketing multinivel ilegal, como es el de tipo piramidal. Se prohíbe a los usuarios subir virus, códigos mal intencionados, solicitar información, acceder a una cuenta perteneciente a otro usuario o molestar, intimidar o acosar a otros usuarios, esto incluye la publicación de contenido hiriente, intimidatorio, pornográfico, que incite a la violencia o que contenga desnudos o violencia gráfica, actos ilícitos, engañosos, malintencionados o discriminatorios.](#) Los acuerdos de

seguridad en Facebook también incluyen servicio de ayuda y edad mínima para tener una cuenta.

El servicio de ayuda de Facebook tiene como requisito que niños, niñas y adolescentes menores de 14 años, no sean usuarios de Facebook ya que es una red social de muy fácil acceso donde el tipo de contenido que los usuarios suben o comparten es para determinado grado de madurez físico y psicológico, para el cual los niños no están preparados para el manejo de dicho contenido, ya sea de naturaleza gráfica (imágenes y videos) o textual (lenguaje soez o de doble sentido).

Sin embargo, se puede evidenciar que la Internet y las redes sociales como Facebook se han prestado para dar usos inapropiados a la comunicación lo cual ha generado que se mencionen casos de aspecto negativo que no han permitido que se exalten noticias positivas frente a las redes sociales haciendo que se vean como algo perjudicial para el ser humano.

La rapidez de la información es una de las características más importantes y relevantes porque permite que la comunicación e intercambio de información sea más veloz y eficaz, esto no significa que ya no sean necesarios los periódicos y noticieros pues es necesario corroborar la información por todas las formas posibles evitando la distorsión de aquello que se presenta por cualquier medio.

Además, como se encuentra información rápidamente, Facebook nos permite y facilita encontrar personas con las que se tiene en común intereses, ya sean por gusto o de tipo profesional, lo cual nos lleva al intercambio de perfiles de interés y de información, logrando que se cree un vínculo virtual con las personas que posiblemente no se conocen, se conocían, pero no sabían que compartían algún tipo de interés o con amigos los cuales pueden intercambiar fácilmente información. Igualmente el estar como usuario de Facebook permite la facilidad para retomar

algún contacto, conocido o amigo que alguna época o momento fue muy allegado y no se quiere que esta persona se aleje. Para este tipo de casos, Facebook es una herramienta muy útil y valiosa.

Es de gran importancia que en la actualidad se tenga conocimiento y suficientes argumentos para poder inclinarse hacia un aspecto negativo o positivo, en muchas ocasiones por publicidad o solo comentarios de la sociedad se juzga algún tema, avance tecnológico, herramienta, entre otras, solo por el hecho de que a algunos les conviene que se vea desde el aspecto que más les favorezca.

A continuación se presentan algunos ejemplos de las interacciones que se han dado en la red social Facebook y cómo han generado aspectos negativos dentro de esta red. En el año 2014 uno de los usuarios de youtube, subió el video “*El peligro de las redes sociales*”(Mendez. 2014), este video muestra una realidad al evidenciar cómo en segundos un acosador o violador puede atrapar a una persona por medio de mentiras siendo los niños los más vulnerables a ello. A la vez el video permite analizar cómo información personal es publicada por los niños de manera ingenua y manipulada.

Así mismo, un artículo publicado en agosto de 2015 por el periódico EL ESPECTADOR, propuso brindar pautas de cómo los padres pueden vigilar a sus hijos cuando ingresan a las redes sociales, debido al fallo de la Corte Suprema de Justicia (Bogotá D.C., veintinueve (29) de julio de dos mil quince (2015). Magistrada ponente: Patricia Salazar Cuéllar. SP 9792-2015. Radicación # 42307. – Aprobado Acta #259) que sentenció que en los casos en los que se considere que los hijos están ante una situación de riesgo los padres podrán tomar medidas preventivas para regular y prevenir la integridad de los hijos. Esta sentencia ha sido bien recibida por los padres, pues permite el seguimiento de sus hijos en las redes sociales.

Igualmente, el artículo hace referencia a los espacios que los padres deben brindar para que el niño y la niña desarrollen su autonomía y las relaciones de confianza se fortalezcan buscando que ese niño más adelante pueda tener conciencia de las acciones y decisiones que va a realizar con el fin de prevenir abusos, estafas y robos, entre otros.

Además, la red social Facebook permite y facilita observar las nuevas formas en que la subjetividad se configura, ya que es un espacio el cual se encarga de integrar al mundo real con el virtual, porque poseen unas características que permiten lograr esta unificación. Lo que caracteriza a Facebook es la forma de construir lo social, ya que pasan por un proceso de clasificar, etiquetar, compartir, recomendar y relacionar amigos, lo que hace que esta red recomiende a partir de datos inferidos. Por medio de diversos mecanismos que se van conformando por medio de los intereses personales o profesionales se logra desarrollar los procesos de socialización. *“Un mecanismo es el de programabilidad para desencadenar y dirigir las contribuciones creativas o comunicativas de los usuarios. Pero los sujetos no solo contribuyen a alimentarlas, sino también pueden crear resistencia a las estrategias de mercadeo y instrucciones codificadas”* (Rueda. 2017.pág. 17). Es decir, que en Facebook no es necesario que las interacciones sean netamente de carácter reflexivo, puede ser de carácter argumentativo o emocional, dependiendo de la necesidad del usuario.

5. MARCO CONCEPTUAL

El proyecto, Facebook, Subjetividad y Primera Infancia: Miradas a la Socialización, conduce a la necesidad de resaltar la importancia que tiene la subjetividad en la comprensión de los fenómenos sociales, en este caso la socialización en Facebook, en tanto ésta, como lo menciona (González, 2008) se relaciona con las percepciones, manifestaciones, lenguajes y formas de expresión de las personas y que son evidenciadas desde los intereses, influencias y deseos de un sujeto. Asunto de vital importancia para la pedagogía porque permite analizar la socialización del niño con el uso de Facebook.

5.1 Subjetividad Infantil y el mundo de Facebook.

Hablar del “mundo de Facebook” y la subjetividad infantil es adentrarse en un espacio de libertad, espontaneidad y acercamientos que le dan al niño una nueva experiencia en línea; la conexión con rostros no presentes, lugares por habitar que dan al niño la alegría expectante del encuentro que tal vez no logra en la presencialidad.

Analizar la subjetividad desde una perspectiva filosófica, es adentrarse en el análisis, reflexión e interpretación que se realiza sobre alguna situación que ha sido significativa. En este sentido, se puede decir que la subjetividad, está ligada al mundo de la experiencia pues es allí donde la persona tiene la oportunidad de construir sus propias ideas sobre algo de acuerdo con las percepciones y expectativas de lo vivido y actuado.

Desde la perspectiva ontológica, la subjetividad es entendida como *“Algo que se predica a las cosas cuya naturaleza y existencia no depende del sujeto que las percibe, piensa o concibe, sino que son objetivas, en contraste, aquellas cosas cuya existencia depende del sujeto que las piensa”* (Cely, 2009, pág. 158) Así, la subjetividad, es una forma de pensar, actuar, interactuar, dialogar y reflexionar, es la que se encarga de darle sentido e importancia a nuestras acciones.

Estos y otros rasgos de la subjetividad, son los que hacen que cada persona sea única, y son lo que le dan las condiciones para expresar sus pensamientos a propósito de intercambiar puntos de vista, dialogar y llegar a acuerdos con otros.

La comprensión de la subjetividad, obliga a la diferenciación entre lo objetivo y lo subjetivo. Lo objetivo, hace referencia al tipo de conocimiento adquirido, el cual posee fundamentos o argumentos, los cuales están sustentados por una base teórica y científica, mientras que lo subjetivo se relaciona más con la opinión, es decir son concepciones que el sujeto crea de lo que observa, experimenta y analiza de su entorno. (Cely, 2009, pág. 158) Lo anterior permite poner en escena la idea de la subjetividad infantil, asunto clave para el fenómeno del cual se ocupa este proyecto, en tanto que ésta, está sujeta a factores del desarrollo y configuración del mundo infantil como el juego, los procesos de sociabilización, la adaptación al medio y el manejo de las emociones, entre otros aspectos de la vida del niño que le ayudan a

construir su subjetividad a propósito del contacto con el otro, el medio que lo rodea y la cultura.

De ahí que para la educación de los niños se haga necesaria la consideración de sus saberes y las relaciones que establece consigo mismo y con los otros; pues mediante los procesos de socialización es donde se da construcción de la subjetividad infantil.

En este sentido la configuración de la subjetividad infantil, depende de las situaciones y contextos en que los niños tienen la oportunidad de sumergirse; como es él es el contexto de la cultura virtual, asunto que interesa para este trabajo. De ahí que la interconectividad electrónica se convierte espacio de relación y construcción de una nueva cultura infantil privilegiada por la denominada generación del nativo digital, como lo plantea (Piscitelli, 2009, pág. 41) los nativos digitales son aquellos niños y niñas que nacieron a finales del siglo pasado y principios del nuevo, son personas que dadas las condiciones de su entorno han naturalizado en sus relaciones una cultura tecnológica con la cual están totalmente familiarizados y por tanto configuran un nuevo mundo de relaciones y sentidos con otros símbolos y lenguajes que son posibles en una red social como de Facebook.

Al respecto de las redes, Celaya escribe: *“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”*. (Celaya, 2008, pág. 123). Se puede decir que las redes sociales son estructuras que en su conformación se convierten en espacios donde lo que allí ocurre puede incidir en la subjetividad del niño y su forma de crear cultura propia así como en los modos de participar del mundo de las redes sociales colmadas de símbolos, colores, imágenes,

publicidades, personas, o grupos conectadas de manera simultánea y por algún interés o sentido en común.

Lo anterior, resalta de manera fuerte, la importancia de que la escuela conozca más de cerca los espacios de socialización en que se sumergen los niños. Dado que Facebook es una de las redes sociales más reconocidas a nivel mundial es una red de fácil acceso que no tiene ningún costo pertenecer a ella, asunto que se convierte en un deseo de fácil satisfacción para los niños.

Facebook es una red social con acceso gratuito, que permite entre los usuarios conectarse, interactuar y compartir distintos tipos de asuntos. Esta red permite que los usuarios publiquen, comenten y compartan cualquier tipo de contenido y está diseñada para personas mayores a los 14 años.

Facebook, se caracteriza por tener diversidad de herramientas, algunas de sus principales características son, el perfil, que está diseñado como el espacio donde identifican a la persona, allí se encuentran sus datos personales y se comparte algún tipo de información, también se encuentra el muro, que permite que dentro del perfil del usuario u otro se puedan escribir mensajes, publicar imágenes, videos, enlaces, gifs, entre otros, además existen las notificaciones, que son avisos de las acciones que los contactos realizan en facebook o recordatorios de fechas o eventos, y se encuentra la mensajería instantánea o chat que permite hablar o dejar un mensaje en tiempo real con otros usuarios de Facebook que se encuentran conectados.

Durante el desarrollo de este trabajo se resalta la importancia de la interacción en el ambiente virtual. Es necesario entender a qué se hace referencia cuando se habla de interacción. Como bien se sabe, el ser humano está en constante diálogo con sus pares y el entorno que los rodea, en este caso la interacción que se está dando es

mediante la red social Facebook y los contactos que el usuario tiene, la comunicación que se da es mediante chat, comentarios de imágenes o de textos, etiquetas, entre otros. Este tipo de interacción virtual permite al ser humano, en este caso al niño y la niña mostrar habilidades sociales que posiblemente en un “cara a cara” sean muy difíciles para estar en comunicación lo que genera que lazos de amistad, afecto y relaciones sean mucho más difíciles conformarlas.

El ser humano interactúa de acuerdo a sus necesidades e intereses, es decir que modifica y adecúa su mundo social teniendo en cuenta esos parámetros. Facebook, permite que esta interacción sea totalmente modificada a gusto e interés del usuario, esto no quiere decir que el usuario sea mentiroso, pero sí que amolda el espacio a sus necesidades lo que le facilita poder comunicarse con sus contactos y ampliar su círculo social.

A partir del nacimiento del niño, él empieza a experimentar en un ambiente social, donde su primer contacto es con la familia. La socialización es un proceso natural de todo ser humano, este proceso es largo, prolongado y consecutivo donde adquiere diversas capacidades las cuales le permiten poder responder a las exigencias de un medio social. La familia es el primer agente de socialización, es el responsable de la formación e integración del niño en el ámbito social, es la familia la que debe orientar afectivamente los primeros rasgos personales y sociales de los niños. Durante el desarrollo de los niños las interacciones empiezan a ampliarse entre hermanos, amigos y otros adultos, donde se evidencia la “huella familiar” o los rasgos más significativos en este niño.

Como se ha mencionado las redes sociales son estructuras formadas por persona que tienen situaciones en común y que su principal objetivo es relacionarse entre sí. Las redes sociales brindan diversos tipos de relaciones dependiendo del

interés y la motivación que tengan, algunas de ellas pueden ser por amistad, relación amorosa, financiera, educativa, investigativa, entre otras. Generalmente las personas desean pertenecer a una red social para ser aceptados por las demás personas que están a su entorno, también para hablar con amigos, conocer gente, compartir fotos, reencontrarse con amigos, etc. Se puede decir que para un niño no es tanto la aceptación que tenga dentro de un grupo social, sino la curiosidad por entrar a este nuevo espacio y descubrir qué pasa dentro de éste, cómo desenvolverse dentro de éste y estar a la actualidad del medio tecnológico.

Las redes sociales permiten que el ser humano cambie de estrategias a la hora de relacionarse con otras personas, ya que el estar en un espacio virtual permite que la interacción social sea mucho más dinámica, que las conversaciones no sean tradicionales, es decir que dos personas o un grupo de personas estén en un mismo espacio y a la misma hora. Además las interacciones sociales virtuales permiten facilidad de comunicación cuando las personas están alejadas geográficamente, esto permite un mayor acercamiento y fortalecimiento de los lazos afectivos que existan.

6. ENFOQUE METODOLÓGICO

Para el desarrollo de este ejercicio investigativo es necesario conocer la base de lo que es la etnografía clásica, la cual consiste en que el investigador se sumerja en la comunidad por un tiempo determinado y realice una serie de registros que permitan evidenciar las costumbres de dicha cultura. En este ejercicio de investigación, Facebook no es el objeto de estudio, sino la herramienta por la cual se obtendrá la información.

Este ejercicio de investigación se ocupó de comprender el uso de Facebook en un grupo de niños de 5 a 8 años, con el fin de observar las interacciones gráficas y textuales que ellos mantienen en este espacio virtual en el que comparten y publican distinto tipo de información que puede ser observada por su grupo de amigos en la red.

La investigación se ubica en la llamada etnografía virtual (Hine, 2004), ésta es un tipo de investigación que nos permite la interpretación de fenómenos desde el contexto natural, en este caso Facebook, así, la etnografía virtual se encarga de explorar las distintas tecnologías para hacer etnografía. Se hace referencia a tecnología a herramientas como: cámaras, fotos, videos, computadores, entre otros, que permiten la interacción vía web.

Para esta investigación es claro que aludir a una etnografía virtual es asumir una investigación que transgrede prácticas tradicionales, es necesario dar su lugar a la etnografía educativa, la cual se centra en explorar los sucesos diarios en la escuela contribuyendo a dar datos descriptivos acerca del contexto de los participantes implicados en la educación, con el fin de encontrar patrones de comportamiento de las relaciones sociales que se producen en el contexto educativo.

Teniendo en cuenta que el enfoque etnográfico, se ocupa del estudio sistémico de personas y culturas, éste pretende observar prácticas culturales de grupos sociales donde el investigador se sumerge para comprender lo que se dice o hace en un contexto determinado.

De este modo en la etnografía virtual, el investigador se encuentra inmerso en una cultura online, es decir su trabajo de campo se realiza mediante la utilización de Internet, para ser más específicos en el caso de esta investigación mediante la red

social Facebook, lo que implica tener en cuenta algunos principios etnográficos digitales, los cuales fueron de gran importancia para realizar la observación en este ambiente.

El primer principio, es el compromiso y la presencia constante que tiene el etnógrafo en el campo de acción o de estudio con los sujetos de dicho espacio, pues es necesario para el desarrollo de la investigación estar inmerso en el fenómeno estudiado, al respecto escribe *“etnografía virtual es un módulo que problematiza el uso de Internet: en vez de ser inherentemente sensible, el universo WWW adquiere sensibilidad en su uso”* (Hine, 2004, pág. 80). Es decir, la forma de comunicación que se establece, con las personas del lugar del cual se realiza la observación y de los usos y las interpretaciones que surgen durante la observación.

El segundo principio hace referencia a los medios interactivos que se encuentran en constante cambio, lo que hace que el ser humano esté en constante desafío pues le brinda la oportunidad de hacer, conocer y estar al tanto de lo que su entorno le puede ofrecer, en este caso en el mundo de lo virtual que al no estar un sujeto frente al otro no quiere decir que no se esté en la vida real o no exista algún tipo de interacción, al contrario, esto ratifica la diversidad de formas de expresión y comunicación que con el paso del tiempo se intensifican.

El tercer principio resalta que el mayor reto de la etnografía virtual es descubrir cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente entre lo real y lo virtual se constituye en el devenir de la experiencia, la experiencia que resulta inmediatamente accesible para el sujeto de modo que solo le pertenece a él porque no existe un límite que esté delimitado en la práctica, lo que ocasiona que el etnógrafo en determinado tiempo y espacio desenfoque su objeto de estudio.

El cuarto principio va muy de la mano con el anterior, ya que, se encarga de realizar una descripción detallada que se base en ideas y en la observación directa para captar los datos de la manera más fielmente posible, mas no de representaciones de realidades dadas por objetivas, es decir, no se pueden basar en la noción de terceros, lugar o cultura, debe ser el etnógrafo el que debe estar en constante observación del espacio.

Como quinto principio la etnografía virtual, exige una intensa inmersión en la interacción mediada. Es decir, una nueva mirada a la exploración del uso del medio en su contexto. La responsabilidad del etnógrafo con el espacio en estudio es la reflexión que debe hacer constantemente. Es de gran relevancia que la construcción de interacciones se dé a través de la tecnología que es parte esencial del trabajo etnográfico, como lo son las interacciones entre el etnógrafo y la tecnología.

El sexto principio, permite la flexibilidad de que los sujetos de investigación y el etnógrafo estén ausentes, pero a la vez estén dentro. *“La tecnología facilita que estas relaciones puedan desplazarse o sostenerse a través de diferentes divisiones espaciales y temporales”* (Hine, 2004, pág. 81). Es decir, que todas las formas de interacción son válidas y que no implican una comunicación cara a cara. Y por último, el séptimo principio hace referencia a la idea de virtualidad, quiere decir que en cierta medida necesita del cuerpo físico, pero no del todo, es muy útil para propósitos prácticos, aunque no exista un contacto real, pero sí de comunicación, permitiendo que por diferentes aplicaciones se puedan ver, pero no llegar a un contacto físico.

Estos principios etnográficos virtuales son los que permiten comprender el fenómeno, Facebook subjetividad y primera infancia: miradas a la socialización, por lo que se hace necesario, mostrar las reacciones usadas en el entorno virtual y que son la

clave para interpretar las relaciones pues reemplazan la palabra, a la vez que otorgan sentido a la comunicación de los niños. Ver tabla.

Tabla # 1.

					
Me	Me	Me	Me	Me	Me
gusta.	encanta.	divierte.	asombra.	entristece.	enoja.

Análisis de la información

Dar cuenta de algunas interacciones sociales presentes en la red social Facebook en niños y niñas de 5 a 8 años, implicó sumergirse en el ambiente virtual desde los conceptos y la práctica, ello se inició con la creación de un perfil en Facebook que permitiera intercambiar información con los niños, se realizó una entrevista a dos maestras del colegio Integrado Lucas Caballero con el fin de comprender su perspectiva frente a la red social Facebook y también se acudió a la observación participante en el entorno virtual. En el siguiente infograma, aparece el paso a paso del desarrollo de este ejercicio investigativo.



En el mismo sentido, se presenta la descripción de las interacciones sociales en el ambiente virtual observado en el cual encontramos: uso, información que se publica o comparte e interacciones. (Ver tabla # 2)

Tabla #2.

Interacciones Sociales.		
Uso.	Información que se comparte o pública.	Interacciones.

<p>La reacción que tienen</p>  <p>frente a una imagen, video o texto.</p>	Videos.	Etiquetas.
Tiempo de duración en línea.	Fotos (Imágenes, Gifs)	Chat.
		Opiniones de una imagen, video, comentario, mensaje público.
		Mensajes que publican en sus muros

Creación del perfil: permito la conexión con siete niños entre cinco y ocho años, conocer sus gustos, intereses y grupos con los que se relacionan.

Observación: Para dar cuenta de las interacciones sociales de los niños observados en el ambiente virtual, se empleó un tiempo de 92 días, iniciando el 23 de agosto y finalizando el 29 de noviembre de 2016. Esta observación dejó ver que el tiempo en línea empleado por los niños en Facebook osciló entre 5 minutos y 3 horas.

La entrevista a dos maestras permitió conocer el punto de vista de cada una frente a la inmersión de los niños en Facebook y sus ideas personales sobre el tema. En este sentido la entrevista giró alrededor de dos criterios centrales: uso y utilidad. Las preguntas planteadas para el uso fueron: ¿Cuánto tiempo le dedica a interactuar en la red social? Y ¿Qué opina, sobre el uso de la red social Facebook por parte de los niños? Y frente a la utilidad se planteó la pregunta: ¿Encuentra alguna utilidad educativa en el uso de Facebook en su ejercicio docente?

Frente a las preguntas por el uso las maestras mencionan que existe una doble funcionalidad que se le da a Facebook, ya que es de uso interactivo y profesional. El

principal uso o fin que las maestras entrevistadas le dan a la red social Facebook, es con el fin de buscar estrategias que contribuyan a fortalecer y apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además es un espacio donde pueden interactuar y comunicarse con más personas.

De acuerdo con las respuestas brindadas por las maestras, se puede decir que aprueban que niños de edades de 5 a 8 años ingresen a esta red, ellas encuentran aspectos positivos y negativos, pero en ningún momento dan a entender que no ingresen, plantean algunas condiciones de seguridad que posiblemente han evidenciado o por información las han conocido.

Finalmente, frente a la pregunta por la utilidad, las maestras responden que podría llegar a ser una estrategia donde se lograra hacerla ver por las comunidades con muchos aspectos positivos que contribuyan a la mejora de la sociedad. La utilidad educativa que las maestras buscan por medio de esta herramienta es compartir información por medio de la interacción con otros pares académicos. Consideran que esta red puede facilitar la comunicación e interacción entre los estudiantes porque donde se realizó esta investigación fue en una zona rural y urbana.

Es evidente que las maestras entrevistadas ven en Facebook una herramienta de gran valor entre: estudiante-maestra y maestra-maestra, que permite una fácil comunicación entre todos ya que se dice que en ocasiones la distancia es un impedimento para la construcción de conocimiento y el intercambio de información entre las personas.

En cuanto a las observaciones, fueron procesadas y analizadas a partir de una matriz con los siguientes criterios: uso (tiempo en línea y reacción frente a las

publicaciones), información compartida o publicada e interacciones. Las observaciones fueron registradas en la matrices y clasificadas por fechas, sus análisis aparecen en orden cronológico del más antiguo (agosto 2016) al más reciente (noviembre 2016).

En cuanto a la información que comparten o publican los niños que corresponde al objetivo número dos. La observación en el ambiente virtual permitió dar cuenta de las interacciones de tipo gráfico y textual que corresponden a las imágenes, videos y textos que fueron compartidos o publicados durante el período de observación.

Al respecto se encontró que la información publicada y compartida se relacionaba con las páginas que seguían, relacionadas con sus gustos e interés pues podían ver información o imágenes que les resultaban atractivas.

La etnografía virtual dejó ver que algunos de los grupos que los niños seguían, tenían un movimiento encaminado a motivar a sus seguidores y a continuar difundiendo la información allí entregada. Es así que semana tras semana subían información de eventos llamativos para su público lo que generaba que los niños estuvieran en constante contacto y apoyando este tipo de información.

13 de Septiembre. - Word (Error de activación de productos)

HERRAMIENTAS DE TABLA

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA DISEÑO PRESENTACIÓN

Portapapeles Cortar Copiar Copiar formato Fuente Párrafo Estilos Edición

Fecha: 13 de septiembre de 2016.

N	Ob	Uso.	Información que comparten o publican.	Interacciones.	Evidencias.
	Heyver.	<ul style="list-style-type: none"> - Duración en línea: 2:17 p.m. - 4:11 p.m. - Le gusto una foto. 2:43 p.m. - Le gusto una foto. 2:47 p.m. - Le gusto una foto. 2:51 p.m. - Le gusto una foto. 3:02 p.m. - Le gusto una foto. 3:10 p.m. - Le gusto una foto. 3:27 p.m. - Le gusto una foto. 3:33 p.m. - Le gusto una foto. 3:35 p.m. - Le gusto una foto. 3:41 p.m. - Le gusto una foto. 3:46 p.m. 	<ul style="list-style-type: none"> - Añadió una foto. 2:25 p.m. - Actualizo la foto de portada. 2:39 p.m. - Añadió una foto. 3:17 p.m. - Añadió una foto. 3:25 p.m. 		

PÁGINA 1 DE 15 248 PALABRAS ESPAÑOL (ESPAÑA) 84 %

El uso y la información que comparten y publican los niños en Facebook se centra en gustos e intereses como páginas de motos (Gonobikerreas – GBR), fotos familiares, algunos géneros de música (Reggaeton – Farruko y Maluma), actores, actrices y programas de Disney (Soy Luna), animales (Grupo: Caballos criollos), deportistas (Cristiano Ronaldo y James Rodríguez), entre otros, de acuerdo a la observación realizada por la red social entre los meses de agosto hasta noviembre de 2016 a niños y niñas de 5 a 8 años. Los emoji más utilizados por ellos fueron me gusta y me encanta, dejando de la lado las otras cuatro opciones. Estas apreciaciones se pudieron realizar de acuerdo con las categorías planteadas en la tabla # 2.

A continuación se presenta un ejemplo de algunas interacciones observadas que se relacionan con el uso y la información que comparten o publican, donde se puede ver el tiempo de duración y las imágenes de interés para el niño.

Las interacciones que se dieron por parte de los niños en Facebook permitieron la comunicación y expresión de ideas con mayor facilidad. Aunque uno de los niños no sabe leer ni escribir por su edad y grado en el que se encuentra, este

22 de Octubre. - Word (Error de activación de productos)

HERRAMIENTAS DE TABLA

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA DISEÑO PRESENTACIÓN

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición

Fecha: 22 de octubre de 2016.

N	Ob	Uso.	Información que comparten o publican.	Interacciones.	Evidencias.
	Heyver.	<ul style="list-style-type: none"> - Duración en línea: 1:30 p.m. – 2:59 p.m. y 8:10 p.m. – 9:15 p.m. - Le gusto una imagen. 8:22 p.m. - Le gusto una imagen. 8:50 p.m. - Le gusto 4 imágenes. 9:02 p.m. 	<ul style="list-style-type: none"> - Añadió una foto. 1:41 p.m. - Añadió una foto. 2:36 p.m. - Añadió una foto. 8:32 p.m. - Añadió una foto. 8:36 p.m. - Añadió una foto. 8:43 p.m. - Añadió una foto. 8:47 p.m. 		

PÁGINA 1 DE 13 214 PALABRAS ESPAÑOL (ESPAÑA) 84%

hecho no fue impedimento para comentar (Teniendo en cuenta que el comentario

implica uso del lenguaje alfabéticos, lo que el niño hace es el uso de un código icónico) algunas de las imágenes donde fue etiquetado, ya que los comentarios que realizaba era por medio de gifs (Consiste en el movimiento de imágenes alrededor de 3 a 5 segundos que se repite de manera consecutiva) o emoji (Se utiliza para designar las imágenes que son usados para expresar una idea, emoción o sentimiento).

Durante el transcurso de la observación se evidenció que el número de personas en los perfiles de los niños aumentó.

Grafico #1.



Finalmente, el objetivo describir las interacciones de un grupo de niños en la red social Facebook, se llevó a cabo mediante la observación de las interacciones que

se dieron en Facebook y fueron registradas en la tabla #2 las cuales dieron las pautas para tener una organización clara y coherente respecto al desarrollo de cada objetivo.

En el siguiente gráfico aparece el resultado total de las interacciones sociales de los niños y niñas de 5 a 8 años.

Gráfico #2.



En el gráfico #2 se muestra la sumatoria total de cada una de las interacciones que tuvieron los siete niños que fueron observados, con el fin de identificar algunas interacciones que se dan por medio de la red social Facebook.

A continuación se muestran los gráficos de cada una de las interacciones que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de este ejercicio investigativo.

Gráfico #3.



Gráfico #4.



Gráfico #5.



7. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo de este ejercicio investigativo se logró determinar cómo el ingreso de este nuevo siglo y la tecnología han traído nuevos cambios a las configuraciones de la subjetividad de las personas en este caso particular de los niños quienes desde muy temprana edad son usuarios activos de consumos culturales como celulares, tablets, entre otros y con ello los usos que ofrecen estas nuevas tecnologías.

Es importante resaltar que las interacciones sociales que se evidenciaron durante el desarrollo de este ejercicio fueron: el uso, la información que comparten o publican y las interacciones, las cuales ya habían sido planteadas con determinadas categorías. La interacción que resalto fue el uso, la cual tiene las categorías de tiempo en línea y reacción frente a una imagen o texto, donde se evidencio y se pudo concluir que era la forma en que los niños y las niñas les era más fácil y cómoda para poder comunicarse.

Durante el tiempo de observación se pudo evidenciar que esta red social es una herramienta que permite nuevas formas de comunicación. De este modo y de acuerdo a los criterios utilizados: uso, información que se comparte o publica e interacciones, se pudo comprender en el grupo de niños parte de la forma en que van construyendo su subjetividad por medio del contenido compartido, los gustos, intereses y motivaciones demostradas, es decir el contenido que comparten.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a las maestras, se pudo concluir que su mayor interés por estar inmersas en esta red es con fines académicos, ya que permite el intercambio de información con otros pares académicos, esta información es intercambiada con el fin de ponerla en práctica. Consideran que Facebook es de gran utilidad para el ejercicio profesional, ya que ven en esta herramienta un mediador de

intercambio de información, la construcción de conocimiento y la realización de actividades.

Aunque Facebook es una herramienta útil, es necesario que niños de estas edades tengan el acompañamiento por parte de las maestras y adultos responsables, ya que a estas edades el niño no ha desarrollado un criterio que le permita discernir entre aquello que le conviene o no frente a la información recibida.

Este tipo de investigaciones se requiere en la formación de maestras pues es un campo inexplorado que necesita de más reflexiones frente a la relación con los más pequeños.

8. REFERENCIAS

- B logger. (5 de Diciembre de 2006). Obtenido de EL mundo social de los niños y las niñas.: <http://elmundosocial.blogspot.com.co/>
- Cabrera., S. M. (25 de Junio de 2014). *Ssociólogos / Blog de Actualidad y Sociología*. Obtenido de Etnografía virtual y el análisis en la sociedad digital: <http://ssociologos.com/2014/06/25/etnografia-virtual-y-el-analisis-en-la-sociedad-digital/>
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Grupo Planeta.
- Duica, F. E. (2009). *INTERSUBJETIVIDAD. Ensayos filosóficos sobre autoconciencia sujeto y acción*. Bogotá.: Centro Editorial, Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.
- Hine, C. (2000). *Etnografía virtual*. California: Sage Publications .
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos Digitales*. Buenos Aires.: Printed in Argentina.
- González, F. (2008). *La socialización en Facebook*.
- Mendez., T. [Mendez Tomas]. (2014, mayo 16). El peligro de las redes sociales [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=IalqkFiI20>
- RedacciónJudicial. (3 de Agosto de 2015). Padres pueden revisar cuentas de redes sociales y correos electrónicos de sus hijos: Corte. *EL ESPECTADOR.*, pág. 1.
- Rueda., R. (s.f.). Recuperado el 05 de Junio de 2017, de <https://catedradocoral.files.wordpress.com/2014/07/documento-leccic3b3n-7.pdf>
- Significados*. (s.f.). Recuperado el 14 de Marzo de 2016, de Significados.: <http://www.significados.com/facebook/>
- SlideShare*. (14 de septiembre de 2012). Recuperado el 12 de Agosto de 2016, de Elementos positivos y negativos de las redes sociales.: <https://es.slideshare.net/jmachuca/elementos-positivos-y-negativos-de-las-redes-sociales-1>
- Vergara., M. (2016). *Educación en Foco, Luiz de FOra* (Vol. 21). Bogotá.
- Viñar, M. U. (s.f.). *Construcción de la subjetividad del niño*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de http://www.apuruguay.org/revista_pdf/rup100/100-ulriksen.pdf

