

RAE

- 1. TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
- 2. TÍTULO:** Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA
- 3. AUTOR (ES):** Viviana Maruri Rebolledo
- 4. LUGAR:** Bogotá, D.C
- 5. FECHA:** Mayo 2017
- 6. PALABRAS CLAVES:** Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Valor Compartido, stakeholders,
- 7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este proyecto fue investigar los resultados del modelo implementado en INDUPALMA respecto a los modelos de valor compartido, la sostenibilidad y responsabilidad social.
- 8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Línea de Investigación de la USB: El Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales *Gestión Organizacional y Desarrollo Humano –GODH–*
- 9. METODOLOGÍA:** Método de estudio de casos
- 10. CONCLUSIONES:** Los preceptos teóricos en cuanto a responsabilidad empresarial es una forma de ver un negocio, ineludible para la sustentabilidad y competitividad de las empresas, con la que se integra convenientemente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, de ahí pacta la obligación moral que tiene una empresa a resarcir los daños causados y no seguir cometiendo los errores cometidos, pues las empresas son responsables de los perjuicios ambientales y socioeconómicos que traigan a como resultado de sus actividades a una comunidad, dicha responsabilidad debe ser la mayor cualidad que tenga la empresa frente a la sociedad y la naturaleza, por su parte el valor compartido plantea redefinir la relación de las empresas dentro de la sociedad, invitándolas a reflexionar sobre el entorno social en el que se desempeñan, está ajustado para generar un vínculo entre lo económico y lo social generando progreso, esto incita a que una empresa genere utilidades al mismo tiempo que impacte positivamente la comunidad en la que se desempeña.

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA

Viviana Maruri Rebolledo

Asesor:

Hernán Felipe Trujillo Quintero

Proyecto de Investigación para optar al título de Administrador de Empresas

Universidad de San Buenaventura

Bogotá, Colombia

06 de febrero del 2017

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA

Viviana Maruri Rebolledo

Universidad de San Buenaventura

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

Tabla de Contenido.

Contenido

.....	¡Error! Marcador no definido.
1. Introducción.....	9
2. Formulación del Problema.....	10
2.1. Sistematización de la pregunta Problema.....	10
3. Objetivos.....	11
3.1. Objetivo General.....	11
3.2. Objetivos específicos.....	11
5. Capítulo 1 Diferenciación de modelos.....	12
5.1. Responsabilidad social empresarial.....	15
5.2. Valor compartido.....	18
5.3. Sostenibilidad.....	20
6. Capítulo 2 RSE.....	22
6.1. Sector Palmero en Colombia.....	22
6.2. INDUPALMA.....	23
7. Capítulo 3 Metodología.....	24
7.1. Tipo de investigación.....	24
7.2. Método de Investigación.....	25
7.3. Técnica de Recolección de la Información.....	25
7.4. Técnica de análisis de la información.....	26
8. Resultados del desempeño de RSE.....	27
8.1. Economía.....	28

8.2.	Valor compartido.....	28
8.3.	Responsabilidad social.....	29
8.4.	La comunidad.....	31
8.5.	Colaboradores.....	31
8.6.	Proveedores.....	31
8.7.	Dimensión ambiental.....	33
8.8.	Dimensión social.....	35
8.9.	Derechos Humanos.....	38
8.10.	Sociedad.....	40
8.11.	Responsabilidad de Producto.....	42
8.12.	Autodiagnóstico RSE INDUPALMA.....	45
9.	Análisis de resultados.....	52
9.1.	Conclusiones.....	55
9.2.	Recomendaciones.....	56
10.	Referencias.....	57
10.1.	Primaria.....	57
10.2.	Secundaria.....	59

1. Introducción.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dentro de los diferentes sectores empresariales ha empezado a ser incluida en las estructuras de las organizaciones. Un estudio realizado por la Escuela de la Organización Industrial, El Instituto de Análisis e Intangibles y La Asociación de Directivos de Comunicación (2009), ha demostrado que ésta sigue estando en un segundo plano al interior de éstas, dado que las áreas de responsabilidad social y/o sostenibilidad se encuentran usualmente asociados a las áreas de comunicación y marketing (Pinillos; Fernández, 2011, p.12).

Así mismo las empresas han descubierto en la sostenibilidad una gran oportunidad de negocio y de mejora, tanto en su imagen como en otros factores influyentes en el éxito de sus negocios por ejemplo la búsqueda de territorios, mejoramiento en calidad, eficiencia y rentabilidad. Los problemas generados al querer incluir la sostenibilidad dentro de sus empresas, se dan en el proceso de implementación de estos modelos, ya que se pierde el enfoque principal y no se cumplen con los lineamientos establecidos al inicio (Fraile Ángel, 2012).

Hoy en día existen muchas empresas que parecen no darse cuenta de que han entrado en el *Efecto Halo*, definido como la propensión de las personas a darse una imagen de alguien o algo, por una cualidad que muestre esta persona o en su efecto de esta empresa como la más relevante, de tal manera que las personas comúnmente creen que una empresa que realice obras benéficas tienen una excelente practica de responsabilidad social, lo que termina haciendo que las personas se confundan y se hagan una idea errónea de lo que verdaderamente es que una empresa practique de manera correcta estos modelos. (Pinillos & Fernández, 2011).

En concreto, las acciones que se enmarcan dentro de la denominada RSE muestran una preocupante situación en relación a la atención de impactos socio-ambientales de las organizaciones y las acciones desconectadas con sus operaciones (Trujillo, 2014). Conviene revisar, entonces, las acciones de organizaciones en relación a la atención de impactos socio-ambientales.

2. Formulación del Problema.

A partir de la problemática descrita anteriormente, surge el interrogante de:

¿Cómo los resultados del modelo implementado en INDUPALMA responden a los postulados teóricos del valor compartido y la sostenibilidad?

2.1. Sistematización de la pregunta Problema.

A partir de la problemática descrita anteriormente y la pregunta formulada, se encuentran diferentes temas específicos a analizar para dar respuesta a la misma.

Por ello surgen las siguientes sub-preguntas:

- ¿Cuáles son las diferencias teóricas de la responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad?
- ¿Cómo es el modelo de INDUPALMA diseñado bajos los preceptos de valor compartido y sostenibilidad?
- ¿Cómo se implementó y cuáles son los resultados del modelo de INDUPALMA frente a la responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad?

3. Objetivos.

3.1. Objetivo General.

Evaluar los resultados del modelo implementado en INDUPALMA que responden a los postulados teóricos de valor compartido y sostenibilidad.

3.2. Objetivos específicos.

- Identificar los referentes teóricos de responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad.
- Describir el modelo de INDUPALMA diseñado bajo los preceptos de valor compartido y sostenibilidad.
- Analizar la implementación y resultados del modelo de INDUPALMA frente a la responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad.

4. Línea de investigación.

El Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales *Gestión Organizacional y Desarrollo Humano –GODH–* ha establecido cuatro semilleros de investigación, siendo uno de ellos el semillero de *Responsabilidad Social y Equidad –RSE–* cuyas temáticas se enmarcan en la línea de investigación de *Responsabilidad Social*.

El presente trabajo de investigación nace de los análisis desarrollados sobre la Responsabilidad Social dentro del semillero y la experiencia obtenida como semillero dentro del mismo. Es así como la investigación se adscribe a la línea de **Responsabilidad Social** desde su origen y además permite profundizar en los conceptos como responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad.

Los logros obtenidos en la investigación fortalece tanto al semillero y a la línea, como a la reflexión teórica que permitan una mejor calidad en la Especialización en Responsabilidad Social, que se viene ofreciendo en la Universidad de San Buenaventura, y basados en hechos actual del país en el que se desenvuelven los cursantes, este trabajo dará inicio a la apertura de todo un campo que identifique las problemáticas que se vienen dando en diferentes sectores de Colombia, como el del caso INDUPALMA, y que así mismo permite el aprendizaje desde un material real.

5. Capítulo 1 Diferenciación de modelos.

Las empresas del sector agroindustriales tienen características muy claras en relación a los impactos que generan en el entorno socio-ambiental por ser territorios rurales. En éste sentido como hemos explicado, tomaremos el caso de INDUPALMA, empresa que vio en la crisis de una región una gran oportunidad de crecimiento empresarial, implementando un proyecto en el que los campesinos, al aliarse con ellos, lograrán acceder a créditos en los que INDUPALMA actuaría como garante ante los bancos; además de brindar acompañamiento y capacitación a los campesinos durante el proceso, de tal manera que estos lograrán comprar tierras con los créditos solicitados, dándoles la oportunidad de asociarse en la plantación de palma para venderla a esta empresa y lograr pagar los créditos obtenidos (Lizarralde Montoya, 2008).

Esto muestra lo que se supone es el ideal a la hora de implementar un programa de valor compartido, ya que se espera que en un modelo como éste, las dos partes obtengan una

ganancia al estar en una mutua colaboración. Por una parte los campesinos lograrían agremiarse y llegar a ser empresarios gracias al apoyo que INDUPALMA les brindó, y por otra parte INDUPALMA estaba creando proveedores para sí mismo y aseguraba la calidad en sus materias primas, dando a su empresa una muy buena imagen al crear valor para sí mismos (Lizarralde Montoya, 2008).

Pero años después de la implementación del modelo, los campesinos manifiestan que se encuentran totalmente endeudados, y alegan un incumplimiento en la supuestas ganancias que se obtendrían al entregarse la cosecha de dos kilos, que fue entregada al comprador, es decir INDUPALMA. El dinero obtenido solo alcanzó para el cubrimiento de la amortización de la deuda (50%) y la otra parte para el asociado (RSN.2013).

También se debe tener en cuenta el hecho de que para estos cultivos se requieren grandes extensiones de tierra, lo cual genera consecuencias negativas para la biodiversidad, particularmente como resultado de la destrucción de amplias extensiones de bosques naturales tropicales, Colombia es uno de los países más ricos en biodiversidad de todo el mundo haciendo de este patrimonio nacional de interés para la humanidad, aun así la tala de bosques naturales para establecer cultivos de palma de aceite es de 17,5%. Por lo cual es de vital importancia investigar el tema, especialmente en Tumaco donde al parecer las cifras no coinciden, pues se dice que cierta parte se usó anteriormente para ganadería. en contraparte, existen quienes piensan que los cultivos instaurados son a partir de la destrucción de los bosques naturales en su mayoría, sin embargo no es claro qué parte del área era anteriormente ganadera y cual no.

Esta zona del cultivo de palma de aceites establecidos en Tumaco conocida como Chocó Biogeográfico corresponden al 13.7% de los cultivos nacionales, está situada en un territorio distinguido como un Hotspots el cual se define como uno de los lugares en el mundo con mayor biodiversidad y a su vez los más amenazados por el hombre, esta zona también se conoce como economías de enclave caracterizadas por "una fuerte tensión entre acumulación de capital y exclusión social y por el hecho de que la mayoría de los inversionistas no tiene

mayores vínculos en las zonas y por tanto tienden a no reinvertir allí sus excedentes". esto también ha causado que grupos de las poblaciones originarias de las tierras hoy dedicadas a aquella actividad se han visto obligadas a salir de sus tierras y enfrentarse a problemas sociales y económicos generados por el desarrollo de las regiones en donde se asientan estos cultivos afectando a grupos de campesinos y de poblaciones indígenas (Hoof, 2003).

Este proyecto busca identificar las propuestas presentadas por los modelos de responsabilidad social empresarial, valor compartido y sostenibilidad, se espera que al finalizar se pueda entender las diferencias existentes entre los mismos modelos, con el ánimo de proporcionar claridad al lector entre lo que propone cada uno de los diferentes modelos, el proyecto se enfocará en el sector palmero del país, dado que “Los investigadores y académicos especialistas en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), coinciden en que no existe unanimidad sobre el contenido, los fundamentos teóricos o las implicaciones sociales y organizacionales de la responsabilidad social” (Calvo, sf, p.1).

A finales del siglo XX muchas empresas terminaron con su credibilidad por el suelo frente de sus *stakeholders* (grupos de interés) a causa de la gran cantidad de escándalos empresariales antiéticos, se ve la necesidad de encontrar la forma de que estas puedan resarcir sus equivocaciones y recuperen en el mejor de los casos su credibilidad, no con esto quiere decir que las empresas que no tengan una buena imagen ante sus *stakeholders* realicen obras benéficas confundiendo a estos mismos con que practican modelos de RSE, “la responsabilidad social no consiste en mera filantropía, no se trata de realizar acciones de beneficencia, desinteresadas, sino en diseñar las actuaciones de la empresa de forma que tengan en cuenta los intereses de todos los afectados por ella y sea medible el deseable progreso” (Cortina y Conill, 2009, p.29).

De acuerdo a lo anterior, esta investigación pretende demostrar los errores más comunes cometidos por las empresas por medio del método de estudio de casos dado, que se desea dirigir específicamente al caso INDUPALMA, para esto se implementará la técnica de fichado bibliográfico con la finalidad de recolectar la información necesaria para comenzar

con el análisis de la misma la cual, se realizará con la técnica de matriz categorial llegando de esta manera a la obtención de las diferentes conclusiones con las cuales se podrá definir la efectividad de la implementación y de los modelos implementados dentro de INDUPALMA.

Esta investigación tiene como finalidad conocer a fondo el proceso realizado por INDUPALMA al implementar su modelo de responsabilidad social, para esto se hace necesario conocer las diferencias entre los modelos de responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad, con el ánimo de mostrar al lector o futuros investigadores las equivocaciones y los aciertos que se cometen frecuentemente, además de poder identificar claramente cuál modelo fue el que se implementó en INDUPALMA, pues frecuentemente estos modelos de responsabilidad corporativa, valor compartido y sostenibilidad, son confusos al momento de implementarlos, de igual manera se espera mostrar la importancia de crear departamentos especialmente dedicados a estas prácticas para evitar este tipo de confusiones que son tan comunes dentro de las empresas que implementan estos modelos.

5.1. Responsabilidad social empresarial.

Nace con la idea de que las empresas tienen el compromiso ético de devolver a la sociedad los recursos que éstas han usado teniendo en cuenta que estos son de todos, esta idea comienza hacia los años 20 y toma fuerza en los años 60 y 70 dejando de ser un discurso para pasar a ser parte de la gestión dentro de las empresas, en los años 80 comienza a enfocarse a la teoría de los *stakeholders*, la responsabilidad social empresarial nació de la mano con el pacto global el, cual se basa en 10 principios articulados con los valores fundamentales correspondientes a: (Alfonso Lucas Rojas Muñoz y Jorge Eliecer Olaya Garcerá, p.3).

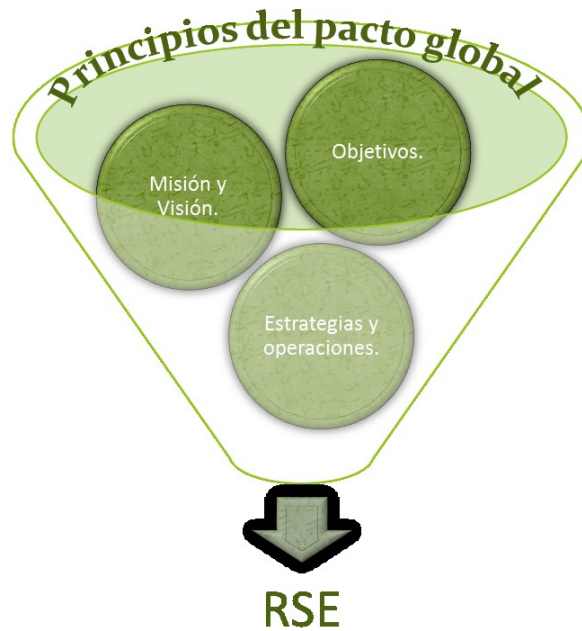
Tabla 1. Principios establecidos por el Pacto Global.

Derechos Humanos.	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Normas Laborales.	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio Ambiente.	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Lucha contra la corrupción.	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Fuente: Red Pacto Mundial.

Hoy en día las empresas no solo se preocupan por generar ingresos económicos para sus socios, también se preocupan porque sus estrategias se alineen con la RSE, la cual pueden entender como la voluntad por reunir lo social, lo medioambiental y los *stakeholders* dentro de sus operaciones, al mismo tiempo que da cumplimiento a los principios antes mencionados y considerados como aspectos fundamentales de desarrollo y convivencia, siempre buscando la satisfacción de sus necesidades y para esto es necesario que la empresa se alinee.

Gráfica 1. Articulación de elementos dentro de una empresa para alcanzar la RSE.



Fuente: Propia, este gráfico muestra cómo ciertos elementos de la empresa deben articularse para lograr trabajar dentro de un modelo de RSE.

La responsabilidad social empresarial presenta dos momentos importantes en las últimas décadas, el primero es cuando el señor secretario general de las naciones unidas Kofi Annan, propuso al mundo el Pacto Mundial en 1999, propuesta que en un principio contempló 9 principios pero, que luego fueron ampliados a los diez principios anteriormente mencionados, con estos se busca que el poder político se involucre, reaccione y actúe ante el tema, pero esta actuación también se espera que se dé en las empresas. El segundo momento se da en el 2001 cuando La Comisión de la Unión Europea propuso el Libro Verde, este con el propósito de que las economías sean más competitivas y sostenibles, mejorando los empleos y creando una conexión más fuerte con la sociedad, aunque en un principio este se dirigió a la economía europea, ahora son muchas las empresas invitadas a invertir en el futuro de sus países, que sin dejar de crecer económicamente vayan de la mano con lo social y lo medioambiental. Llevando a tres puntos clave dentro de la responsabilidad social empresarial. (Cortina, 2009, p.116-118).

Gráfica 2. Puntos clave dentro de la RSE.



Fuente: Propia. La responsabilidad social debe encontrar un equilibrio entre estos tres puntos claves.

5.2. Valor compartido.

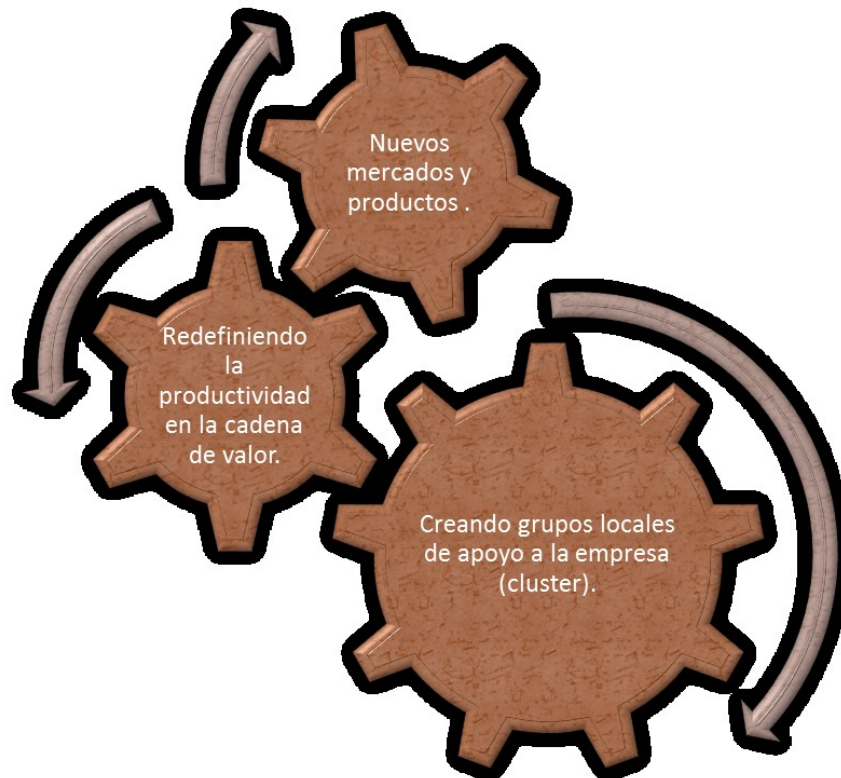
Es importante tener en cuenta que muchas empresas hoy en día siguen confundidas al pensar que la creación de valor tan solo se trata de optimizar capacidad financiera, reduciendo costos al pagar sueldos más bajos en otras ciudades, haciendo de lado al cliente y sus necesidades cuando a la final de esté es que depende que la empresa triunfe, pensando que de esta manera lograrán solucionar los retos que trae consigo la competitividad, por otro lado la sociedad y el gobierno han puesto su granito de arena a este problema al pretender

que las empresas se encarguen de problemas sociales, a todo esto le falta una guía para que las empresas y el gobierno entiendan que los problemas sociales están en el centro de todo, no alrededor de ellos como normalmente lo creen.

Pese a todo, cada vez son más las empresas que se dan cuenta que el camino y la salida a estos problemas se encuentra en la creación de valor compartido, y que se puede crear valor económico al mismo tiempo que se atienden las necesidades sociales, estableciendo valor para ambas partes y logrando el éxito empresarial.

Las empresas deben preguntarse qué tan conveniente es para ellas el hecho de agotar los recursos naturales de los cuales depende su producción sin importar la renovación de estos, pues si estos se acaban luego como producirán, o qué tan bueno es para ellos el hecho de ignorar a sus clientes y solo preocuparse por venderles productos mas no preocuparse por si el cliente tiene otras necesidades para su bienestar, cuando es bien sabido que una necesidad insatisfecha puede llegar a ser una oportunidad de negocio. Autores como Porter y Kramer “recomiendan que los gestores de empresas tomen decisiones guiados por el principio del valor compartido, que significa la creación de valor económico, de tal manera que, a la vez, facilite satisfacer las necesidades y aspiraciones de la sociedad” (Vidal, 2011, p.2) para esto, estos mismos “señalan que hay tres formas distintas de proporcionar simultáneamente valor para la empresa y valor para la sociedad que se complementan, construyendo un círculo positivo. Estas tres formas complementarias son” (Vidal, 2011, p.2).

Gráfica 3. Creación de valor compartido.



Fuente: Propia. Actividades que se complementan para crear valor.

5.3. Sostenibilidad.

Esta supone la forma en que interactúan el hombre y su entorno, cómo el hombre se siente responsable por el entorno y cómo se concientiza de que el planeta es limitado al igual que todo lo que en él se encuentra, es de esta toma de conciencia que nace el concepto de un cambio a nivel global es indispensable comprender la problemática que se presenta en el

mundo a nivel de los humanos y a nivel de estos con su entorno, esto con el ánimo de frenar un poco las consecuencias que tienen los actos de estos mismos.

La sostenibilidad propone una labor responsable para alcanzar soluciones a los problemas planteados, aspira que se aproveche más las oportunidades presentadas, busca un convenio entre los seres humanos y el resto de los seres vivos así como entre ellos mismos, de tal forma que existan nuevos pensamientos guiados a la ética y la solidaridad entre todos y a nivel de todas las variables en conjunto políticas, económicas ambientales y sociales. (Marta de la Cuesta González, 2010, p. 6,7).

Dentro de la sostenibilidad es importante tener en cuenta conocimientos sobre el CPS (consumo y producción sostenible) este tiene gran relevancia dentro de la sostenibilidad dado que fundamenta el ecodiseño, en las cadenas de aprovisionamiento, la producción limpia, el mercadeo ético, y ecoeficiencia en el uso de energía, sin embargo en Colombia esto no es tan fácil de implementar dado que se tienen deficiencias en cuanto a las capacidades y las tecnologías que permitan innovar en este enfoque de CPS , según el foro Europeo de Inversiones Sostenibles (EuroSIF), las empresas que aplican este tipo de modelos tiene un 75% más de probabilidad de contar con inversión dado que estas son vistas como de menor riesgo, si bien es cierto que Colombia no cuenta con las suficientes herramientas tanto en educación como en información para aplicar un modelo de CPS y tampoco existe una cooperación entre empresas de la misma cadena con la cual se pueda establecer un “gana-gana” en sus operaciones, sí existe un verdadero compromiso por parte de diferentes entidades tanto privadas como públicas, esfuerzos que darán frutos si todos los empresarios se unen en pro de una aproximación y de formación en CPS como estrategia de innovación. (Julio, 2012 p. 6,7).

6. Capítulo 2 RSE.

6.1. Sector Palmero en Colombia.

Hoy en día el cultivo de palma de aceite en Colombia se encuentra en crecimiento, con estos cultivos se aprovisionan casi todos los mercados de grasas y aceites a nivel Colombia y representa una porción significativa en las exportaciones en las que además de ser utilizada para la elaboración de grasas y aceites es implementada como materia prima para la elaboración de biocombustibles, razones por la cual este sector tiene gran potencial para el crecimiento.

La palma de aceite es una monocotiledónea, incluida en el orden Palmales, familia *Palmaceae*, género *Elaeis* y especie *E. guineensis*. Además de la especie *Elaeis guineensis*, debe mencionarse la *E. oleifera*, comúnmente conocida como nolí o palma americana de aceite, nativa de Colombia, Panamá y Costa Rica. Existen otras especies de *Elaeis oleifera* como la *Coarí* y la *Manicoré* originarias de la Amazonía Brasileña. La especie *oleifera* se ha cruzado con la *guineensis* para producir híbridos en los cuales se mejoran las características de ambos progenitores. La palma de aceite se cultiva en las tierras del trópico ecuatorial y es el cultivo oleaginoso que mayor cantidad de aceite produce por unidad de superficie, que con un contenido del 50% en el fruto, puede rendir desde 3.000 a más de 5.000 Kg. de aceite de pulpa por hectárea. (Social, 2007, p.2).

Durante el 2005 al 2006 este sector alcanzó a representar el 78% de la producción mundial, producción que fue exportada misma que presenta un crecimiento del 10,2% durante la última década, la producción de esta palma se realiza en 42 países centrándose en los países asiáticos donde sus mayores productores son Malasia e Indonesia quienes se llevan el 84% de la producción, Colombia es el quinto país productor de palma de aceite y presenta una participación del 0.91% dentro de las exportaciones mundiales, es decir apenas un 2% de toda la producción.

El aceite de palma presenta un valioso incremento en su consumo nacional e internacional pues pasó de un 20% en el 2001 a un 30% en el 2015, sus precios son de gran volatilidad y generalmente dependen de 17 marcas principales, entre los cuales se incluyen aceites de colza, de soya y de palma (Social, 2007, p.2).

6.2. INDUPALMA.

Gutt–Haime es un grupo empresarial que satisface necesidades de las personas en los sectores de grasas, aceites, comestibles concentrados, jabones y detergentes, este grupo empresarial hace presencia en Colombia a través de INDUPALMA, empresa agroindustrial del sector porcicultor de la Zona Centro de Colombia. Dedicada al cultivo de palma de aceite, la extracción de aceites y sus derivados, la producción de semillas híbridas, polen y plántulas.

Su historia se remonta a 1961 cuando en el municipio de San Alberto ubicado al sur del departamento del Cesar fue fundado por el empresario Moris Gutt con el fin de cultivar y procesar el fruto de Palma Africana para proveer a las industrias nacionales de materia prima para la fabricación de grasas, aceites, jabones, detergentes y productos industriales, en un principio esta empresa resultó ser ejemplo de desarrollo y evolución pues tenía la mejor tecnología del momento dentro de su planta y creció de forma tal que llegó a tener 2000 trabajadores.

En la década de los 70 la zona pasaba por una situación complicada de orden público, económico y social, además del precio del aceite y sumándole que INDUPALAMA se hallaba retrasada tecnológicamente, no existía renovación de cultivos y los empleados no contaban con educación. Así la empresa entró en crisis al punto de casi tener que cerrar, situación que se desencadenó a causa del secuestro del Gerente General, Hugo Ferreira Neira, realizado por el M-19 como parte de una estrategia para presionar las negociaciones con el sindicato. Como producto de estas negociaciones dadas en 1990 terminó comprometido el

84% de los ingresos totales de la empresa, a causa de la inmensa carga laboral que se negoció a cambio de la liberación del Gerente General.

Para los años de 1994 INDUPALMA se centró en diseñar estrategias y construir escenarios para el futuro de la región y la empresa, se comienzan a negociar con cooperativas de trabajo asociado, se comienza con la inversión en las áreas de producción y de esta manera se ampliaron la zona de cultivo, también se realizaron inversiones en tecnología y parte de su estrategia fue la educación. Para este momento el sindicato y la empresa realizan una serie de negociaciones a término de 10 años, etapa durante la cual se conforman las Unidades Autónomas Empresariales (UAE) o también llamadas “Cooperativas de Trabajo Asociado” con el fin de que estas se encarguen de realizar algunas actividades agrícolas para INDUPALMA, dando apertura al modelo de emprendimiento para que los habitantes de la zona logran generar riqueza y obtener sus propias tierras. Durante estos años INDUPALMA obtiene certificaciones ISO 9001, ISO 14.001 y OHSAS 18.001 con los que alcanzó a ganar el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión 2005-2006. (INDUPALMA, 2014).

7. Capítulo 3 Metodología.

7.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo cualitativo dado que se fundamenta en lo inductivo y se caracteriza porque sus procedimientos no son estandarizados, ni con la información recolectada se podrán establecer análisis de carácter estadístico, por el contrario la información recolectada en esta investigación se expresa a través de lenguaje escrito, verbal y visual.

Esta investigación pretende analizar y describir el comportamiento de la empresa INDUPALMA frente al proceso de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que

implementa, con el objetivo de lograr la evaluación del desarrollo de los hechos que han emergido del desarrollo de este proceso (Hernández Sampieri, 2006, pp. 8-11).

Esta es de tipo aplicada dado que su interés esencial está en encontrar información empírica principalmente sobre el problema expuesto. Con el diagnóstico de los resultados obtenidos se espera dirigir a futuras investigaciones o de ser posible presentar una solución a este problema (Soriano, 2002, p.156).

Es un estudio descriptivo en el cual se realizó una descripción de los escenarios y de las circunstancias presentadas sobre el tema de RSE en INDUPALMA, con el fin de observar y describir detalladamente cómo funciona la mediación social que lleva a cabo INDUPALMA con la asociación de FEDEPALMA en Colombia. (Angulo, 1987, p12).

7.2. Método de Investigación.

Esta investigación se realizará con el método de estudio de casos, dado que el interés de esta investigación se enfoca en un hecho específico y el método será cualitativo, igualmente en esta investigación se pretende mostrar particularmente el modelo de responsabilidad social implementado en INDUPLAMA de manera que se pueda evidenciar de qué se trata, cómo funciona y cómo se ha implementado. (Cristofol Rovira, 2004, p12).

7.3. Técnica de Recolección de la Información.

La técnica de recolección de datos a implementar dentro de esta investigación será la de Fichado bibliográfico el cual consiste en buscar, obtener y consultar bibliografía o materiales, igualmente está involucra extraer y recopilar información útiles a los propósitos de la investigación.

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

Modelo de fichas a utilizar:

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

7.4. Técnica de análisis de la información.

La técnica que se utilizará para el análisis de la información es la Matriz categorial, este es un útil recurso teórico y metodológico, en el cual se relacionan las categorías (centrales, de primero, segundo, tercer orden etc.,) con las que por su vínculo con las anteriores se denominan transversales, con las cuales se crea una bitácora imborrable de la investigación, con la cual se establecen los diferentes referentes conceptuales, que dan sentido a las categorías, formando la relación entre las mismas, además de que establece matices y diferencias conceptuales (Marín, 2008, p.164).

Con ayuda de este método se organizara la información en tres temas centrales y secundarios los cuales serán:

- RSE.
 - ✓ Crecimiento económico.
 - ✓ Protección del medio ambiente.
 - ✓ Conexión con lo social.
- Valor compartido.
 - ✓ Creación grupos locales de apoyo a la empresa (cluster).

- ✓ Redefinición de la productividad en la cadena de valor.
- ✓ Creación de nuevos mercados y productos.
- Sostenibilidad.
 - ✓ Forma en que interactúan el hombre y su entorno.
 - ✓ conocimientos sobre el CPS (consumo y producción sostenible).
 - ✓ Ética y la solidaridad entre todos los seres vivos.

Las cuales se relacionarán de forma transversales con información obtenida en cuanto a los resultados arrojados.

8. Resultados del desempeño de RSE.

INDUPALMA nace en 1961 y desde entonces ha pasado por diferentes etapas, entre los años de 1977 a 1994 estuvo en una crisis debido a altas cargas laborales, la presión ejercida por los grupos armados y la caída del precio del aceite. En los siguientes años hasta el 2006 INDUPALMA logró el fomento de cooperativas de trabajo asociado, la recuperación desde la perspectiva social y económica, además obtuvo la certificación ISO. A partir de estos cambios implementó una nueva plataforma tecnológica y comenzó la administración de proyectos a terceros junto con la revisión de procesos organizacionales, logrando contar para el 2013 con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001 y RSO, y el premio otorgado por la fundación solidaria del reino de los países bajos, el cual brinda recursos para mejorar las prácticas en agricultura.

Actualmente esta empresa hace presencia en los departamentos del Cesar, Santander, Norte de Santander, Bogotá, Meta y Vichada y cuenta con una estructura organizacional conformada por: gerencia general, gerencia estratégica, gerencia financiera, gerencia agronómica, gerencia industrial de palma, gerencia operativa, comité directivo y gerencia de negocios, que le permite operar y producir sus bienes y servicios.

Referente a los bienes, dentro de Colombia comercializa 6 productos los cuales son aceite de palma, aceite de palmiste, torta de palmiste, plántulas, semillas, híbridas, polen y semillas híbridas OxG, esta última sólo se encuentra en los países de Brasil y Ecuador. Por el otro lado los servicios que presta esta empresa son los de estructuración y operación

técnica, financiera y logística, dichos servicios son prestados a proyectos agronómicos que se encuentren dentro de su misma línea de producción. INDUPALMA presta los servicios a 11 negocios que se encuentran ubicados dentro de la zona central del país cubriendo un área total de 7.088,19 hectáreas sembradas.

8.1. Economía.

Económicamente el año 2013 fue beneficioso al presentarse una recuperación en el sector palmicultor del 0.5% en su producción nacional de aceite de palma crudo, dentro de la cual Tumaco presentó la más alta con un 40% saliendo de la crisis fitosanitaria en la que se encontraba y la única que no presentó este comportamiento a la baja fue la zona norte. A pesar del incremento en la producción las ganancias no fueron acordes mostrando una baja del 11.3% dado que el comportamiento en el precio cayó. Otro de los factores a tener en cuenta es el incremento de las importaciones que fue de 1.5% en aceites, grasa animales y vegetales además de un 18% en aceites y grasas vegetales crudos.

En cuanto a los servicios, la empresa prestó operaciones logísticas a 14 negocios en el Magdalena, 60% son cultivos propios de la empresa y 40% restante de terceros, de los cuales el 86% del total se encontraba en producción, pero las operaciones logísticas tan solo obtuvieron un 28% de aprovechamiento en la zona Meta. Los servicios administrativos se prestaron a 10 negocios que tuvieron una caída del 12%, lo cual se dio gracias a tres factores que influyeron en que el desempeño no fuera el óptimo, estos factores fueron: la baja oferta en el producto, la caída del precio y la baja en la tasa de producción.

8.2. Valor compartido.

INDUPALMA implementa este modelo que pretende “construir una ventaja competitiva para la empresa y a su vez ayudar a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera” (INDUPALMA, 2013) para lo cual fue creado y diseñado.

Se encuentra compuesto por 6 componentes, el primero es el financiero, comercial y legal que se basa en generar alianzas gana-gana garantizando la administración, compra y venta de material vegetal a cambio de que los pequeños campesinos o propietarios de terrenos

extensos aporten los recursos financieros junto con sus tierras para que siembren la palma de aceite y vendan a INDUPALMA la totalidad de las cosechas. El segundo es de producción agroindustrial, el cual comprende la cadena de valor compartido analizando la viabilidad técnica y de estructura de las zonas y los cultivos, así como su gestión, seguimiento, evaluación y transformación industrial. El tercer componente recibe el nombre de gestión ambiental y promueve a través de análisis de viabilidad, estructuración, gestión, seguimiento y evaluación que éste se dé en cada una de las partes que componen el proyecto. Como cuarto está el impacto social compuesto de dos programas: educación para todos y unidades autónomas empresariales (UAE), principalmente se enfocan en el segundo, que consiste en prestación de servicios agronómicos a INDUPALMA la cual, en esta relación, se encarga de la estructura, conformación, capacitación, fortalecimiento, acompañamiento, seguimiento, evaluación y relación con la comunidad. El quinto elemento del modelo es el de desarrollo económico, que procura el desarrollo económico regional y nacional por medio de proyectos agronómicos tales como la producción impositiva, la contribución de parafiscales y la compra de fruto, bienes y servicios a proveedores locales. Como último está la gerencia, que es clave para todos los anteriores puesto que se encarga de la planeación estratégica, la gestión de procesos, información, recursos humanos, y conocimiento, así como la evaluación y seguimiento de los proyectos que lleva la empresa.

Los proyectos el palmar y el horizonte ponen de manifiesto el modelo que es usado como el eje de responsabilidad social, mediante estos proyectos INDUPALMA logró que 280 campesinos se convirtieran en propietarios de 3750 hectáreas en el Magdalena Medio, se enfoca en estimular y apoyar a los campesinos para organizarse empresarialmente y pudiesen ser propietarios de sus propios productos, tierras y/o cultivos. Este programa logró generar desarrollo social y económico impactando positivamente a más 1.700 campesinos.

8.3. Responsabilidad social.

En el año 2013 la empresa crea el departamento de responsabilidad social, con el cual se pretendió unificar los procesos, métodos y proyectos para así cumplir con su objetivo de ser socialmente responsable, para ello también se adjuntó a las iniciativas: red local del pacto global, guías Colombia, RSPO, Rainforst y el núcleo empresarial de la cámara de comercio empresarial propias de RSE y DDHH. Al igual el departamento contó con la asesoría de Price waterhouse coopers Asesores comerciales LTD para la elección del sistema adecuado de

información destinado a la administración de recurso conocido como ERP (planeación de recursos empresariales), lo cual facilitó que el departamento se encargara de sus funciones de planear y definir políticas, estrategias, objetivos, programas y prácticas propias de dicho departamento así como de la participación en la mayor cantidad de escenarios dispuestos para dichos temas, y de igual forma poder generar alianzas con entidades estatales y no gubernamentales. Dentro de este departamento participaron tres áreas claves pertenecientes a la empresa, las cuales fueron: desarrollo empresarial, relaciones con la comunidad y el colegio INDUPALMA.

INDUPALMA define sus grupos de interés, con el fin de generar y plantear mecanismos de inclusión para cada uno de ellos y mantener un diálogo que facilite evaluar e interpretar las necesidades de los mismos a fin de dar respuesta desde las estrategias de la empresa. Los grupos son:

- Proveedores: atención personalizada y directa en las oficinas de acuerdo a los requerimientos, atención directa en el departamento de logística y un portal especial para ellos.
- Clientes: atención personalizada, comité fiduciario, consultas a través del portal clientes, reuniones de grupos palmeros en contra de la PC (pudrición del cogollo).
- Comunidad: atención de las oficinas de gestión humana, reuniones con los presidentes de juntas de acción comunal, entes regionales, y análisis de impacto ambiental y social, programa fútbol por la paz, jornada de sensibilización día verde.
- Asociación sindical: espacios para el diálogo, comités de solución empresa y trabajadores, de bienvenida, de educación, de calamidad doméstica y convivencia laboral.
- Colaboradores: atención en la oficinas de gestión humana, participación en los distintos comités, delegación de funciones y responsabilidades, participación en reuniones, gerencia de puertas abiertas, comité de convivencia laboral, de paritario de seguridad y de salud.
- Socios estratégicos: comité técnico de seguimiento, visitas y atención por parte del equipo de desarrollo empresarial.
- Pensionados: atención en las oficinas de Bogotá, Bucaramanga y San Alberto.
- Accionistas: Asamblea General de Accionistas.

8.4. La comunidad.

INDUPALMA identificó que la comunidad trabajadora del Vichada no contaba con vivienda cercana en las zonas de siembra, por lo cual se conformó junto a otros inversionistas entre los que se encontraba la constructora Vivarco S.A., la constructora llamada Morichada con el fin de crear un proyecto de vivienda, el cual se construyó en un lote de 143 hectáreas ubicado cerca al río meta y a los cultivos, donde se construyeron 3 locales y 44 casas iniciales que se entregaron en el 2012, de las cuales 12 son de INDUPALMA y las demás están disponibles para ser arrendadas por las personas que deseen vincularse al proyecto. Estas casas contaban con 60 m² en un lote de 450 m², dejando 390 m² libres para que las personas puedan cultivar alimentos o para criar animales. El suministro de energía eléctrica llega a través de una planta con cableado subterráneo, de igual manera gracias a la perforación de dos pozos profundos cuenta con suministro de agua potable y red de acueducto, para completar este proyecto se tienen destinadas áreas para la construcción de entidades educativas, municipales, salud, policía, iglesia más otras 1000 viviendas. La construcción de estas primeras viviendas del proyecto se impulsó mediante un crédito de 1.800 millones otorgado por Bancolombia y para la segunda parte del proyecto la constructora donó un total de 50100 m², los cuales se destinarán en la construcción del colegio, la iglesia, la policía y la administración municipal.

8.5. Colaboradores.

INDUPALMA dentro de sus políticas empresariales que se encuentran alineadas a su modelo de responsabilidad social implementa acciones en pro del mejoramiento de la comunidad tales como la mejora en las condiciones laborales, que se evidencian en incrementos salariales que para el 2012 fue de 26,44% y en el 2013 de 27,63%, estos incrementos se daban por encima del mínimo a todos sus empleados.

8.6. Proveedores.

Otra de sus políticas es la de hacer la mayor cantidad de compras posibles a proveedores locales y regionales, para el año 2013 el 85% de los proveedores eran locales lo que ayudó a incrementar y mejorar la economía de la zona generando fuentes de ingreso y desarrollo, lo que trae a la vez beneficios a la empresa reduciendo tiempos y costos. La empresa apoya a los proveedores con el fin de impulsar su modelo de sostenibilidad y generar valor compartido por medio de las siguientes acciones:

- Seguimiento y acompañamiento a los procesos de organización administrativa para la documentación legal requerida.
- Cada 4 meses se realizan evaluaciones de desempeño en las que se verifica la calidad de servicios, requisitos legales y requisitos de normas ambientales, de salud y de seguridad laboral.
- Capacitaciones y seguimientos contables y financieras.

Como complemento a las acciones anteriores y con el fin de gestionar y medir los impactos de los programas se llevan a cabo las siguientes prácticas:

- Ofertas mercantiles y análisis de ingresos: estos dispuestos para garantizar los ingresos necesarios para el pago de nóminas.
- Control de seguridad social: se realiza para asegurarse que las empresas con las que trabajan cumplan con sus obligaciones laborales.
- Encuesta de percepción: se realiza cada 6 meses para sondear la opinión por parte de los proveedores con respecto a la rentabilidad, RSE, y gestión ambiental.
- Socialización del código de conducta de proveedores: para garantizar que se conozcan las normas que deben cumplir como contratistas.
- Capacitaciones en calidad de ejecución en labores en campo: para optimizar la producción en etapa de cosecha.
- Manual interno de proveedores: diseñado para delimitar los requerimientos necesarios para ser proveedor, guiar los procesos administrativos y controlar los riesgos, peligros e impactos ambientales que puedan afectar alguno de los elementos vinculados con INDUPALMA.

Estas prácticas y controles anteriormente descritos son realizados por INDUPALMA para garantizar que su cadena de abastecimiento cumpla con las leyes, el código de ética y que tengan la competitividad necesaria de la oferta pudiendo cumplir los tiempos y pagos.

8.7. Dimensión ambiental.

En búsqueda de cumplir las normas ISO 14001, las RSPO y con tres de los principios del pacto global que contemplan la dimensión ambiental; el principio siete que se refiere al enfoque preventivo, el octavo al fomento de iniciativas para la responsabilidad ambiental y el noveno que busca favorecer el desarrollo y uso de tecnologías respetuosas, INDUPALMA plantea unos objetivos a partir de los cuales propone una serie de programas para garantizar el cuidado y conservación del medio ambiente:

- Ahorro y uso eficiente del agua.
- Ahorro y uso eficiente de la energía.
- Control de calidad de las aguas residuales vertidas.
- Control de gases y partículas emitidas en el aire.
- Control de la contaminación del suelo.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Promover la protección y preservación de flora y fauna.
- Promover la cultura de ahorro.

Su enfoque ambiental y social incita a realizar estudios de impacto y planes de manejo social llevándolos a mantener conversaciones con su grupo de interés para la implementación de controles y prácticas propias de la seguridad laboral, de salud y ambiental con el fin de identificar e implementar acciones para la protección de ecosistemas con gran valor de conservación, además de ayudar en la implementación de prácticas sostenibles dentro de la agricultura, ya que es su principal campo de acción.

La empresa también implementa programas de auto-sostenibilidad en sus cultivos, así como prácticas orgánicas con las que se reduce la utilización de insumos. En el mantenimiento de los cultivos también se agrega materia orgánica de sus propios subproductos ayudando a la fertilización que se apoya, realizando siembras de coberturas que permiten la fijación de nutrientes y almacenamiento de propiedades físico químicas propias del suelo, unido a estudios de suelos y análisis especializados con los que se evita la salinización del suelo. Adjunto a esto se incorporan nuevas técnicas que ayudan en el control de organismos culpables de enfermedades en los cultivos, estas consisten en liberar bacterias, hongos y la siembra de plantas arvenses.

En cuanto a las áreas utilizadas para el cultivo de la palma han sido varios los beneficios recibidos, pues estos cultivos ayudan en la captación de CO₂ de la atmósfera contribuyendo con la disminución de los efectos del calentamiento global, también se resalta que han contribuido con la acentuación de la biodiversidad, dado que gran diversidad animales se ven atraídos por la plantación, sumado al hecho de que se han establecido rondas de protección boscosa con el fin de proteger los cuerpos de agua y contribuir con el aumento de fuentes hídricas y la regulación de caudales. Según el (POT) estos terrenos se destinarían para la agricultura, por lo que no generó cambios en el uso de suelos, además gran parte de estos cultivos están instalados en terrenos que anteriormente eran implementados para la ganadería extensiva y teniendo en cuenta lo dicho anteriormente estos terrenos están mejorando sus propiedades fisicoquímicas gracias a los procesos implementados en los programas de auto-sostenibilidad.

En complemento anualmente se realizan visitas de inspección con el ánimo de generar planes de acción y definir programas en pro de la gestión ambiental realizada en las áreas; se definen indicadores, objetivos, metas y demás pertinentes, con el objeto de controlar los impactos negativos y diseñar mejoras para el desempeño ambiental. De igual forma se inició con un programa que busca disminuir los gases de efecto invernadero y otro que identificara ecosistemas de alto valor de conservación, el cual se basó en el inventario de flora y fauna realizado en el año 2006 bajo la metodología y criterios internacionales dados por PROFOREST y con el cual se logró identificar ecosistemas donde se encontraron especies en vía de extinción.

Respecto a residuos, la empresa implementó un sistema que ha sido aplicado a los programas de pos-consumo creados por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible logrando reducir costos entre la disposición de los residuos y el cumplimiento de las regulaciones y para ese momento ya se contaba con un total de 3 programas:

- Campo Limpio (Residuos de Plaguicidas).
- Pilas con el Ambiente (Pilas Alcalinas).
- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE.

La organización también evalúa los controles operacionales y monitorea las actividades por medio de instrumentos especializados con los que se realiza la recolección de muestras, para después ser llevadas a un laboratorio que cuente con certificación, esto con

el ánimo de identificar anticipadamente impactos sobre los diferentes recursos; estos controles y monitoreo son realizados sobre:

- Aguas residuales: trimestral.
- Emisiones: bimestral.
- Vertimientos domésticos: anual.
- Calidad del aire: anual.
- Agua potable: mensual.
- Características de lodo residual: anual.
- Evaluación de Calidad de cuerpos de agua: anual.

Dentro de los indicadores ambientales se destaca el reciclaje de 89.129,09 Tn de biomasa que pertenecen al 39,76% de la totalidad de fruto procesado, el porcentaje de los materiales utilizados son materiales valorizados, dado que son los aplicados en el suelo para su compostación natural, reciclando este material e incrementando la materia orgánica se regresan los nutrientes contribuyendo a la mejora de propiedades físicoquímicas del suelo. Igualmente se resalta el bajo consumo de papelería dentro de los procesos administrativos, el cual fue de 64.278 Kg. Con respecto al agua que provenía de los sistemas de tratamientos, la empresa se ahorró 112.080,114 m³ los cuales se reutilizaron en el riego de los cultivos. En energía, gracias a la implementación de motores de eficiencia energética, la disposición de variadores de velocidad en los motores unido a otras prácticas se ahorró 1.436.381 Kw en totalidad.

Gracias a la implementación de la norma RSPO se logró la identificación de varias áreas con alto valor de conservación y finalmente se constituyeron 9 áreas que eran propias de INDUPALMA como zonas de conservación y protección de vida silvestre, pues dentro de estas existen especies amenazadas, igualmente mantienen una política de exclusión entre sus colaboradores directos, indirectos y proveedores por acciones como la Tala y Caza de Especies de flora y fauna. Debe resaltarse la prevención que se ha tenido en cuanto al impacto ambiental, que de no ser por las buenas prácticas agrícolas, procesos sostenibles y cultura ambiental este no se hubiera dado.

8.8. Dimensión social.

Como uno de las áreas a la cual INDUPALMA presta especial importancia y detalle, desplegando una serie de mecanismos y programas que dan cumplimiento a las leyes y los principios del pacto global, está la dimensión que refiere a lo social compuesta por varios aspectos relevantes, los cuales son: prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad y responsabilidad del producto.

Prácticas laborales y trabajo digno.

Los principios del pacto global a los que se pretende dar cumplimiento son: Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Apoyar la erradicación del trabajo infantil. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, para ello INDUPALMA implementa los mecanismos presentados a continuación pretendiendo mantener una relación adecuado con los trabajadores.

En primera instancia INDUPALMA desde su política de desarrollo integral se compromete a cumplir todos los acuerdos establecidos y a mantener una comunicación continua que permita el desarrollo y fortalecimiento de los colaboradores, trabajadores y partes interesadas. Igualmente con la finalidad de mantener la salud y seguridad de los trabajadores, colaboradores y visitantes la empresa acoplándose al marco legal SST busca identificar, gestiona y administra eficientemente los recursos dispuestos para anticipar o prevenir posibles problemas de salud mental o física.

Se estableció como puntos de encuentro para el diálogo entre el sindicato y la empresa el “índice de credibilidad” que permite establecer compromisos de parte y parte los cuales no son de sanción legal sino que son compromisos de palabra para llevar una sana convivencia. De la mano se encuentra el programa “palmeros de corazón” que fortalece el sentido de pertenencia por la empresa a través de iniciativas de desarrollo de personal, bienestar, compensación y salud ocupacional.

Para el año 2012 la empresa firma un convenio que es fijado para los siguientes 5 años, en el cual se generaron cambios en el acuerdo por el convenio colectivo de trabajadores quien fija los parámetros de las condiciones de trabajo y las reglas en la relación empleado empleador. Acogiéndose a las nuevas y mejores condiciones para los empleados, se acuerda que el auxilio de alimentación del 10% sobre su salario y un 50 % para viáticos y auxilio de enfermedad, también se establecen primas de navidad y vacaciones de 5 días pagos junto con la responsabilidad por parte del empleador de gestionar los ascensos y prestar una

capacitación durante dos meses. Dicho acuerdo para el cubrimiento integral de las necesidades del empleado plantea para la salud y seguridad que el empleador garantice el transporte y auxilios en caso de urgencia así como el pago de subsidios por incapacidad, plan complementario y periodos de carencia.

Como complemento en aspectos de salud y seguridad el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASO sirve como control, vigilancia y apoyo a las actividades de Seguridad y Salud en el trabajo (SST), el cual para el año 2013, en el Marco Legal emitido por el Ministerio de Trabajo gestionó adecuadamente 4 subgrupos; medicina preventiva, medicina en el trabajo, seguridad industrial e higiene industrial.

La medicina preventiva está guiada a la promoción y control de la salud de los colaboradores para mantenerla en un estado óptimo en todos sus niveles; en el nivel físico dando capacitación y protección sobre los riesgos de sus labores, educando sobre salud y previendo y controlando enfermedades; en el mental, brindando a cada persona el puesto adecuado para sus capacidades, y en lo social, manteniendo espacios de trabajo agradables.

Medicina en el trabajo realiza actividades de supervisión en las áreas de trabajo para poder tomar medidas si es que se requiere atención a algún caso específico en donde se vea afectada la salud en alguna forma.

La seguridad industrial para el año 2013 tuvo una tasa de 31.4% de accidentes y 20.4% de pérdidas sin presencia de accidentes mortales, para el registro y comunicación se llevan a cabo unos protocolos que sirven para tener claridad de las condiciones del accidente y prestar la debida atención médica e impedir que se repita.

En materia de higiene industrial se hicieron mediciones de material particulado en germinación y producción de polen, mediciones de ruido a planta industrial y mediciones de material particulado a áreas de trabajo.

Las últimas tres herramientas que usa INDUPALMA con el fin de dar seguimiento a los principios del pacto global tratados en este apartado son: la exigencia del cumplimiento del reglamento interno de trabajo y del código de conducta para los proveedores y socios, la estricta prohibición del trabajo infantil que se apoya en el programa social “escuela para padres” que a través de talleres, conferencias y campañas busca reducir esta problemática, y por último, el colegio INDUPALMA, que busca proteger los derechos de los menores.

8.9. Derechos Humanos.

INDUPALMA tiene un gran compromiso ante el cumplimiento de los principios; uno, las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia, y dos, las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos, establecidas en el pacto global, para esto promueve el crecimiento personal y colectivo dentro de dos áreas de influencia.

- El respeto a los derechos laborales de los colaboradores, la promoción de su bienestar y el mantenimiento de relaciones constructivas con la Asociación Sindical.
- La promoción de un ejercicio de Desarrollo Empresarial que inspira y mueve a las personas a alcanzar metas colectivas para superar la pobreza y lograr un mayor bienestar y desarrollo.

También adoptan unos valores fundamentales para dar cumplimiento a acciones en cuanto a los derechos humanos, desarrollo personal y el colectivo de las personas.

Mandamientos.

- Los demás siempre importan.
- Yo decido sobre mis actos.
- Yo también puedo ser empresario.
- La conciencia es mi guía.
- En la capacitación primero los valores.
- Del pensamiento a la acción.
- La comunicación es para entendernos.
- Las buenas acciones son ganadoras.
- Un buen propósito derrota el miedo.
- Todos por el mismo fin, la paz y el desarrollo.
- El progreso es para todos.
- Trabajamos para el país.
- Pienso en el futuro, trabajo por el medio ambiente.
- El cliente es el cliente de todos.

Adicionalmente, INDUPALMA pertenece a la iniciativa Guías Colombia, en la que la empresa para 2012 implementó los lineamientos en temas de seguridad y sistema de quejas y reclamos, y en el 2013 participó activamente en la construcción de los lineamientos en los temas de tierras y trabajo decente. Guías Colombia tiene como finalidad ayudar a mejorar las condiciones en materia de Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario y está conformada y dirigida por organizaciones como: Coca Cola, Andi, Isagen, Nestlé, Palmares, Tipiel, Ecopetrol, EPM , Anglogold, Fundación Ideas para la Paz, International Alert, Codhes, International Business Leader Forum, Centro de Sostenibilidad de Sectores Estratégicos, ONGs y organismos del gobierno, los lineamientos que las empresas deben implementar y adoptar para mejorar estas condiciones son:

- Seguridad.
- Mecanismos de Quejas y Reclamos.
- Derecho de tierras.
- Asuntos laborales.
- Transparencia.
- Comunidades.
- Fortalecimiento institucional.
- Asuntos ambientales.

En materia de derechos humanos y acuerdos de inversión INDUPALMA tiene un alto compromiso en cuanto al desarrollo social y económico, es por esto que siempre procura que todos sus implicados adquieran propiedad, creen capital, generando desarrollo, por medio de su programa gana-gana contemplado dentro de su modelo de valor compartido, generalmente los proyectos en los que INDUPALMA invierte se enfocan a la mejora en la calidad de vida de sus grupos de interés, esto se comprende entre salud, vivienda, educación, trabajo, desarrollo personal e ingresos dignos.

Dentro de los programas establecidos por la empresa está el de Programa de Prevención al Matoneo y Convivencia Escolar, estos talleres se dictan en el colegio y 4 de estos se dieron a los docentes y uno más a los padres de familia con el ánimo entender el problema e implementar medidas efectivas y promover la convivencia.

8.10. Sociedad.

INDUPALMA en su plan de gestión ha mostrado el firme interés por el adecuado vínculo con las comunidades que pertenecen a las zonas en donde trabaja, para lo cual lleva a cabo diferentes acciones con el compromiso de traer desarrollo y tranquilidad en tres principales líneas; una, el adecuado desarrollo empresarial; dos, el aporte a la educación y aportes a la comunidad, y tres, la prevención de la corrupción en los procesos de trabajo.

Como se ha mencionado anteriormente en el documento, INDUPALMA realizó capacitaciones con las unidades autónomas empresariales (UAE), con el objetivo de reducir los riesgos laborales y de salud así como potenciar la producción y calidad de los productos, todas ellas dirigidas en razón a la primera línea, algunas acciones complementarias a dichas capacitaciones fueron 10 jornadas con 147 personas en el taller lúdico -práctico “Olimpiadas del dinero tranquilo fortuna” que buscaba educar en el manejo de finanzas del diario vivir. 4 jornadas de Direcciones estratégicas diseñado para definir logros y objetivos reformulando la misión visión y objetivos con el fin de que se acoplen a las necesidades reales de la comunidad. 30 jornadas con 1.086 personas que realizan las labores agronómicas para garantizar el uso adecuado de fichas técnicas para permitir el constante mejoramiento de los procesos de cosecha, mantenimiento, viveros, sanidad y polinización. 4 jornadas de escuela de capacitación agropecuaria con 105 personas sensibilizando sobre las buenas prácticas agronómicas y la importancia del trabajo en equipo. 8 jornadas de convivencia y valores a la UAE a 232 personas diseñadas para generar sentido de pertenencia e identidad con la empresa, la cooperativa EXPOFECOOP también buscaba el sentido de pertenencia y contó con 28 UAE y 1500 asistentes. Una capacitación de calidad de cosecha y marcación de pencas, y un seminario con los miembros de las juntas directivas agroindustriales el palmar y los de agroindustrias el horizonte para dialogar y mejorar sobre aspectos administrativos.

Siguiendo por la misma línea hubo actividades de socialización y sensibilización enfocadas en comunicar la conducta esperada por cada UAE, unificar los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad social para una cultura empresarial sostenible, prevenir los efectos de la problemática PC conociendo los efectos de la enfermedad en los cultivos de palma, y comunicación de impuestos sobre la renta para la equidad, aclarando el adecuado diligenciamiento.

En el marco de la segunda línea están los eventos sociales como la realización de las actividades lúdico-recreativas con los hijos de los empresarios que permitió brindar espacios

de encuentro y diversión, al igual que la celebración del día de la mujer dispuesta para el reconocimiento de las asociadas que hacen parte de las UAE.

Como principal componente de educación se encuentra el colegio INDUPALMA, el cual presta servicios de educación preescolar y básica primaria para los hijos de los empleados y los nietos o hijos de los pensionados, brindándoles el pago del 100% de los costos, los útiles y el transporte. Para el año 2013 se tuvieron 187 estudiantes y 39 graduados en el segundo programa que consiste en educación para adultos en las jornadas nocturnas. El colegio INDUPALMA ha sido reconocido con dos premios, el XI premio nacional de información educativo en la categoría de experiencia docente por la incorporación de tecnologías y el premio XVII Santillana de experiencia educativa- la pedagogía y la tecnología, lo que demuestra la calidad que se ha generado gracias al modelo TEB que hace hincapié en las tecnologías como herramienta de educación, el enfoque en emprendimiento y el bilingüismo.

El colegio INDUPALMA también es usado para realizar programas comunitarios que ayudan a enriquecer la educación de las personas de la zona, así como mejorar la sana convivencia entre familias y entre las personas que conforman la comunidad; programas como 4 talleres de escuela a padres que busca dar herramientas para educar positivamente a los niños. 20 sesiones del programa de educación sexual y reproductiva a 100 jóvenes y adultos para la prevención de violencia intrafamiliar y las adicciones realizando talleres de violencia invisible, me amo me cuido, prevención de violencia invisible y adicciones, y sentido de la vida. Programa Fotografía para la paz que pretendía usar la fotografía como herramienta para expresar sueños, miedo alegrías y cualidades. Escuela de fútbol semilleros de costilla que enseña a través del deporte los valores de la convivencia, el cuidado del cuerpo y la disciplina; y por último, el programa fútbol por la paz que por medio del uso óptimo del tiempo libre visualizó las problemáticas entre grupos de la comunidad y la realización de encuentros deportivos, en donde se disolvieron las diferencias y se hizo más amena la convivencia.

En la tercera línea se hace frente en concordancia con el décimo principio del pacto global; “Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno” (INDUPALMA, 2013), para el cumplimiento de dicho principio se sigue un camino que comienza con el análisis de riesgos realizado por el departamento de seguridad junto con las unidades de negocio que busca identificar posibles riesgos de corrupción para tomar las medidas necesarias si llegara a existir la sospecha, en

ese caso el departamento hace una investigación y se puede solicitar una auditoría y si la información es verificada se informa al área correspondiente y se toman las medidas correctivas según el caso.

8.11. Responsabilidad de Producto.

En los procedimientos y las políticas contempladas en su sistema de gestión integral se evalúa la satisfacción en cuanto a la calidad de sus productos y servicios, los cuales se distribuyen en 95% productos y 5% servicios, para ello crea las normas para la comercialización de sus productos y también establece los canales de comunicación.

Los productos ofrecidos por la empresa tienen diferentes ciclos de vida, gracias a la obtención de certificaciones en las normas RSPO, ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, Kosher of America y Rainforest Alliance, las cuales comprenden todos los procesos realizados por la empresa, se puede garantizar que todos sus productos cumplen con los estándares de calidad más altos, demostrando que las prioridades en la operación de INDUPALMA es primordial la satisfacción total de sus clientes.

Constantemente se realizan estudios, ensayos e investigaciones de los procesos de fertilización y manejo fitosanitario con los cuales se determina la mejor forma de realizar estos mismos y recoger los frutos de mayor calidad posible pues estos influyen directamente en la producción de aceite rojo, el aceite de palmiste y la torta de palmiste teniendo en cuenta que entre mejor sean los frutos con los que se producen estos productos estos serán de mejor calidad.

La empresa ha pasado varios años investigando con el fin de obtener mayores ventajas, es este el caso de las obtenidas con Las Semillas Híbrido OxG INDUPALMA las que resultaron de esta investigación y que ofrecen como ventajas: mayor tolerancia a la pudrición del cogollo, tasas de crecimiento de las plantas en 50% más lento, lo que garantiza una mayor vida útil, y aunque su nivel de extracción es menor, esto se compensa con una mayor producción en toneladas por hectárea al año y una calidad superior del aceite debido a su mayor contenido de ácidos grasos insaturados.

Con el mejoramiento en los equipos y capacitación del personal se ha logrado ser más eficiente en la producción de las semillas, entregando mejores resultados a empresa y clientes

que se evidencian en el mejoramiento en el porcentaje de germinación del 3% al 61% entre el años 2000 y la actualidad así como la reducción de costos de un 3.5 a 1.9 dólares. Los aspectos que han ayudado a estas mejoras han sido los siguientes.

Controles de calidad que aseguran la trazabilidad del producto:

- La selección de las plantas genitoras es muy rigurosa.
- El proceso está diseñado para evitar mezclas de fruto, el cliente puede conocer de dónde viene cada semilla, cuál es su historia y cuáles eran las características de su origen.
- El control fitosanitario es muy riguroso durante todo el proceso.

Aspectos que se tienen en cuenta en el empaque:

- Si las semillas van a ser despachadas a otro país, se seleccionan cuidadosamente las semillas germinadas cuya plúmula y radícula están aún pequeñas para evitar que se partan durante el proceso de traslado. Antes de ser empacadas se limpian, se tratan con fungicida y se hidratan.
- Se empacan por bolsas de 100 unidades, protegidas con plástico burbuja e icopor que mantiene la humedad y evitan que se lastimen. Se sellan al vacío para que su crecimiento sea más lento por la falta de oxígeno.
- En una caja se empacan máximo 2.000 semillas.
- Todo despacho al exterior debe contar con una certificación fitosanitaria del ICA.
- INDUPALMA conserva una contra muestra por si se presenta algún reclamo, duda o inconformidad.
- Todo despacho contiene un 5% más de semillas por si se presentan problemas durante el traslado.

Cuando se presentan problemas fitosanitarios la trazabilidad es estudiada con el fin de establecer el origen del problema, además de hacer las reposiciones necesarias. Igualmente dentro de la venta de las semillas se incluye una visita técnica realizada por profesionales al requerimiento del cliente.

El control que se realiza a las plántulas es tan estricto que con cualquier irregularidad en tamaño o apariencia es motivo de eliminación el cual puede llegar a ser de un 30%, para poder asegurar la mejor calidad ofrecida al cliente, este realiza una revisión de estas en el momento de la entrega con el fin de verificar que todo está en orden y que se encuentra satisfecho con el producto recibido.

El SENA es una entidad importante para el proceso de recolección de polen pues son ellos quienes certifican anualmente al personal para la realización del proceso dado que este personal debe estar capacitados y certificados para trabajo en alturas además de contar con todo el equipo de seguridad, este producto pasa por pruebas de calidad muy rigurosas pues si en la prueba que se realiza de germinabilidad no se encuentra sobre el 70% , es empacado al vacío y almacenado a temperaturas entre -5 y -3 °C, la cual se mantiene por medio de cavas de icopor con gel refrigerante para los casos en los que se requieran traslados asegurando el mantenimiento de la cadena de frío, todos estos procesos son realizados con altos estándares de calidad en pro de garantizar la pureza del producto así mismo como su calidad.

Para asegurar la satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios que presta INDUPALMA se realizan continuas revisiones al proceso, alcanzando una acumulado del 77,49% de inversionistas satisfechos; sin embargo, no todo es perfecto dentro de estos procesos realizados por la empresa y existen dos en los que la empresa debe concentrar más sus esfuerzos, pues presentan un alto grado de insatisfacción dentro de sus clientes, los cuales son Gestión de Compras y Servicios Financieros.

Principales acciones emprendidas:

- Se explicó a los clientes que la empresa tiene gran interés y ánimo de apoyar los proyectos, pero que sin embargo la empresa no cuenta con fondos para seguir otorgando préstamos a estos mismos, pues su situación financiera no lo permite.
- Se revisaron los presupuestos de los proyectos para realizar ajustes a estos y se favorecieron las labores de cosecha, transporte, sanidad y fertilización.
- INDUPALMA contrato 4 agilizadores, para suplir la necesidad de supervisión en el proyecto Coopalmag.
- Para cumplir con las obligaciones de proyectos se realizaron pagos por anticipado de frutos.

- INDUPALMA compró parte de los fertilizantes de Coopsabana y Coopalmares, para que estas pudieran hacer pagos de facturas vencidas por concepto de los mismos.
- INDUPALMA realizó reuniones con el consejo de administración los proyectos en búsqueda de soluciones a los presentes inconvenientes en cuanto a los pagos de los proveedores por parte de Coopalmag, Coopsabana y Coopalmares.
- INDUPALMA realizó reuniones con consejo de administración de Coopalmag para solucionar problemas presentados en cuanto el manejo sanitario.
- Se mantiene a los clientes informados sobre novedades en los proyectos tales como modificaciones de contratos, fechas de pago y demás temas de importancia.
- Se realizaron visitas a los predios en pro de mantener relaciones estrechas y mantenerse informados de los por menores.
- En pro de alcanzar cambios de actitud por parte de los empleados en cuanto a la Amabilidad, Diligencia y Valor agregado que se da a los clientes en su totalidad (internos y externos) se realizaron evaluaciones y retroalimentaciones con las que finalmente se creó un plan de trabajo.

INPSICON apoyó en el proceso de medición del cliente interno y externo, medición de la cual resultaron varias acciones para la mejora por medio de la implementación del Sistema Integral de Atención y Monitoreo de Servicio al cliente, de la cual surgió el portal CRM que facilita que tengan a la mano la información de informes de operación logística, de costos, fiduciarios, de interventoría, entre otros, sobre sus empresas y puedan presentar quejas y sugerencias.

En cuanto a las normas y regulaciones INDUPALMA ha cumplido con lo establecido en cuanto a temas de salud y seguridad, al igual que en lo que respecta a prácticas publicitarias y de marketing, de igual forma tampoco vende productos con prohibición a su comercialización en ningún país, tampoco ha sido penalizada por no cumplir con alguna norma en cuanto en cuanto al uso o suministro de alguno de sus productos o servicios.

8.12. Autodiagnóstico RSE INDUPALMA.

INDUPALMA dentro de su proceso integral con la iniciativa de Guías Colombia y su compromiso por la protección de los DDHH, realizó una evaluación internamente para

identificar sus debilidades y sus fortalezas en materia de DDHH, de lo que la empresa obtuvo conclusiones para cada derecho que se transcribe a continuación:

I. Derecho al trabajo en condiciones justas, dignas y favorables.

Fortalezas.

- A través del Código de Ética, de acuerdo a lo establecido por la ley y con su reglamento interno para controlar las Unidades Autónomas Empresariales, no permitir el ingreso ni el reporte de labores de asociados que no tengan al día su seguridad social, y tampoco contrata menores de edad y exige lo mismo a sus proveedores.

- Ningún colaborador es sometido a trabajos forzosos y así mismo se le exige a los proveedores a través del Código de Ética.

- No se obliga a los trabajadores a dar preaviso.

- En el caso de la contratación de trabajadores en misión INDUPALMA realiza una interventoría clara sobre la empresa de empleos temporales.

- No se retienen salarios, ni se amenaza con retenerlos.

- No se ejerce coacción para el trabajo de horas extras.

- Se pagan salarios justos a todos los colaboradores y en la mayoría de los casos son más altos.

- En el caso de las UAE prestadoras de servicios, antes de otorgar una oferta mercantil se revisa que el valor del contrato sea suficiente para que la UAE garantice a cada uno de sus asociados el pago de una compensación mensual de al menos un SMLV. En las políticas de la organización está totalmente prohibida que las UAE contraten por jornal y/o subcontraten para garantizar el salario digno y el debido cubrimiento de los riesgos en salud y trabajo. En los casos que se presentan problemas en los ingresos se revisan inmediatamente las causas y se propone una solución.

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

- La empresa brinda asesorías y capacitaciones a las UAE encaminadas a que éstas puedan acceder a créditos para la compra de activos o para el establecimiento de nuevos negocios que mejoren sus ingresos y su calidad de vida.

- El 11% de los colaboradores directos tienen contrato temporal a diciembre de 2013.

Aspectos a mejorar.

- El control contra el trabajo infantil y asuntos laborales con contratistas diferentes a las UAE, se basa en un compromiso en torno al Código de Ética y en el seguimiento constante dentro de las instalaciones de la empresa, este control podría ir más allá, pero no se ha realizado hasta el momento.

- El procedimiento de solicitudes, quejas y reclamos se instauró e inició su funcionamiento en el año 2013.

II. Derecho a la educación.

Fortalezas.

- La empresa promueve la educación básica y la educación para adultos a través del colegio INDUPALMA, la constructora Morichada donó un terreno del predio donde se encuentra el proyecto de vivienda para la reconstrucción del Colegio del Aceitico que actualmente se encuentra en riesgo por la cercanía del río Meta.

- Se establece una cuota anual para apoyar a practicantes universitarios y pasantes.

- La empresa, a través del SENA promueve la educación no formal en temas de emprendimiento, finanzas personales, contabilidad y desarrollo del ser para las UAE.

Aspectos a mejorar.

No se identificaron factores de riesgo o aspectos a mejorar.

III. Derecho a la no discriminación y no ser sometido a penas ni a tratos crueles ni degradantes.

Fortalezas.

- En 2013 no se presentaron incidentes de discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opiniones políticas, procedencia u otra forma.
- Los perfiles y funciones de cada cargo están claramente definidos.
- La remuneración de cada cargo se define por el nivel de responsabilidad del mismo.
- Se realizan concursos internos para traslados y promociones.
- La empresa no exige a las candidatas o colaboradoras a someterse a pruebas de embarazo, a abortos o a firmar contratos mediante los que se comprometan a no quedar embarazadas.
- 71% de los cargos más altos después de la Gerencia están a cargo de mujeres.
- La empresa apoya a las UAE conformadas por mujeres y promueve la participación de las mujeres en las capacitaciones.
- Las capacitaciones se brindan de acuerdo a las necesidades de cada cargo independientemente de quién lo ocupe. Y también se brindan auxilios para técnica, tecnológica y superior.
- La empresa cuenta con procesos disciplinarios claros.
- La empresa investiga de inmediato todas las quejas de violencia, acoso o amenazas en el trabajo y toma las acciones preventivas y disciplinarias adecuadas.
- Se toman medidas especiales para proteger a los trabajadores, clientes y proveedores (UAE) contra las conductas acosadoras, violentas y amenazadoras de personas externas.

Aspectos a mejorar.

- A pesar de que el porcentaje de cargos directivos ejercidos por mujeres es alto, el porcentaje general de mujeres como fuerza de trabajo es bajo.
- Las capacitaciones sobre cómo evitar, identificar y manejar casos de acoso han sido escasas y pueden mejorarse tanto en cobertura como en efectividad.

Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

- Aunque existe un comité de convivencia, hace falta mayor socialización a los colaboradores sobre cómo recurrir a él y sobre el alcance de su labor.

IV. Derecho a la reunión pacífica y a la libertad de asociación.

Fortalezas.

- INDUPALMA construye y mantiene buenas relaciones con la Asociación Sindical a través de mecanismos basados en el diálogo y en la construcción conjunta de vida laboral.

- La empresa no discrimina o toma acciones hostiles contra los colaboradores como represalia por ejercer sus derechos.

- La empresa entabla negociaciones colectivas y cumple cabalmente la Convención Colectiva de Trabajo.

- La empresa cumple cabalmente con los puntos contenidos en el Índice de Credibilidad.

- Hasta el momento no se han identificado actividades que pongan en riesgo la libertad de asociación.

Aspectos a mejorar.

No se identificaron factores de riesgo o aspectos a mejorar.

V. Derecho a la salud y seguridad de la persona.

Fortalezas.

- En todas sus sedes de operación INDUPALMA cuenta con un área de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Todos los colaboradores de la empresa cuentan con seguridad social. Todo proveedor debe presentar copia de las planillas de pago de seguridad social, las UAE solo pueden ingresar a trabajar los asociados que cuenten con su seguridad social y tengan su código activo.

-La empresa tiene un plan disciplinario que se aplica para cualquier violación de las normas de Salud y Seguridad en el trabajo de la empresa.

- Los riesgos por cargo están debidamente identificados.

-El COPASO funciona debidamente.

-Todos los accidentes de trabajo se investigan y conducen a acciones correctivas.

-Se cuenta con un plan de capacitación claro.

-Se conserva un registro preciso en el que consta la formación en seguridad y salud que ha seguido cada colaborador.

-El 100% de los funcionarios del Departamento de Seguridad y Vigilancia cuentan con las capacitaciones exigidas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

-El Departamento de Seguridad y Vigilancia trabaja de la mano con la fuerza pública en todas las sedes de operación.

-Las dificultades que se presentan con invasores o con miembros de la comunidad son tratados por el departamento de seguridad de manera preventiva y no reactiva, se realizan campañas de sensibilización y socializaciones de la política de propiedad privada de la Organización.

Aspectos a mejorar.

-Las capacitaciones sobre cómo actuar en situaciones de emergencia podrían ampliarse y profundizar más.

-Aunque en el año 2013 hubo una mejoría respecto al nivel de accidentalidad respecto al año 2012, se debe continuar con el mejoramiento y reforzamiento de las capacitaciones preventivas a todo el personal de la organización.

-Las capacitaciones en DDHH al personal del Departamento de Seguridad y Vigilancia se podrían profundizar más.

VI. Derecho a la propiedad privada y derecho a una vivienda adecuada.

Fortalezas.

-El modelo social de INDUPALMA promueve que los campesinos pertenecientes a las UAE accedan a la propiedad sobre la tierra a través de negocios inclusivos.

-Cuando la empresa va a invertir en tierras, implementa un método para verificar los títulos de propiedad y reclamaciones. Se realiza un estudio de títulos con base en el certificado de tradición y la escritura pública del inmueble, posterior a esto se realiza un estudio Kroll, que es un estudio de seguridad sobre los dueños y el pasado de la tierra, donde se investiga los vínculos del propietario y su familia con negocios ilegales, despojo, desplazamiento, etc. Si existen dudas se hacen consultas con el Incoder y con el Ministerio del Interior.

-Se lleva a cabo también un estudio ambiental que incluye consulta a entidades locales y regionales respecto a comunidades indígenas, afrocolombianas y a permisos ambientales. Se piden licencias de uso de suelo y de toma de agua de vertederos a las corporaciones autónomas.

- En todas sus sedes de operación INDUPALMA ha realizado un estudio social para identificar las poblaciones locales, sus características, la infraestructura social y económica de la zona, la institucionalidad estatal y las dinámicas de violencia y seguridad.

-La empresa no ha utilizado ni utilizará medidas de coerción para la adquisición de tierras.

-La empresa atiende todas las solicitudes, quejas y reclamos presentadas por las comunidades vecinas. Se buscan soluciones por la vía del diálogo y se respeta el libre acceso a ríos, medios de comunicación, carreteras, propiedades, etc.

-Respecto a la vivienda INDUPALMA promueve el desarrollo de proyectos de vivienda en las zonas de influencia donde la oferta es muy escasa.

Aspectos a mejorar.

- En el año 2013 se diseñaron los lineamientos en tierras a través de la iniciativa Guías Colombia mencionada anteriormente, estos lineamientos enfatizan la importancia de ir más allá de los estudios de títulos para tomar decisiones en relación con la compra de tierra. En

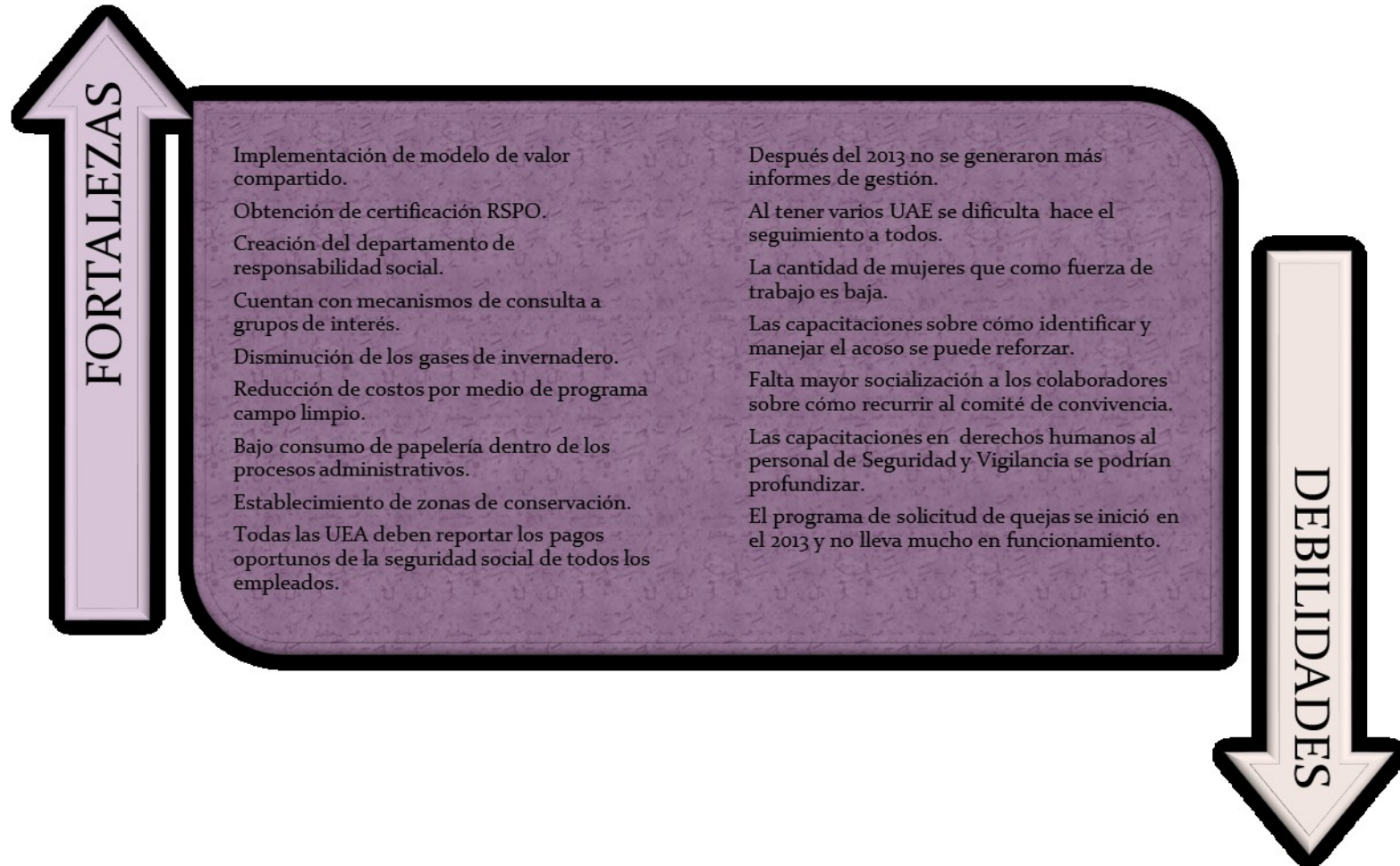
Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Valor Compartido en INDUPALMA ;
Maruri Rebolledo, Viviana

el año 2014 se lanzarán oficialmente estos lineamientos e INDUPALMA iniciará su proceso de implementación.

9. Análisis de resultados.

A partir de la información condensada en el acápite anterior, a continuación se presenta un análisis de lo anterior a partir de una matriz DOFA. Se tuvieron en cuenta los resultados reportados en el Informe de Sostenibilidad del año 2013, así como la investigación que reporta INDUPALMA a propósito de los aspectos de desempeño en las áreas de Responsabilidad Social Corporativa.

MATRIZ DOFA.





9.1. Conclusiones.

Los preceptos teóricos en cuanto a responsabilidad empresarial es una forma de ver un negocio, ineludible para la sustentabilidad y competitividad de las empresas, con la que se integra convenientemente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, de ahí pacta la obligación moral que tiene una empresa a resarcir los daños causados y no seguir cometiendo los errores cometidos, pues las empresas son responsables de los perjuicios ambientales y socioeconómicos que traigan a como resultado de sus actividades a una comunidad, dicha responsabilidad debe ser la mayor cualidad que tenga la empresa frente a la sociedad y la naturaleza, por su parte el valor compartido plantea redefinir la relación de las empresas dentro de la sociedad, invitándolas a reflexionar sobre el entorno social en el que se desempeñan, está ajustado para generar un vínculo entre lo económico y lo social generando progreso, esto incita a que una empresa genere utilidades al mismo tiempo que impacte positivamente la comunidad en la que se desempeña, de igual forma la sostenibilidad es la invitación a generar un desarrollo integral que satisfaga las necesidades en cuanto a lo económico lo ambiental y lo social esto teniendo en cuenta también las futuras generaciones y que estas también deben satisfacer estas mismas necesidades.

Los resultados obtenidos a partir del modelo implementado en INDUPALMA, son que la empresa logrará incrementar y fortalecer su cadena de proveedores, al mismo tiempo que se aseguró de obtener la calidad deseada en sus materias primas, incentivó y ayudo a las comunidades que se integraron a los proyectos a obtener sus propias tierras, los asociados también contaron con beneficios adicionales como lo fue la creación del colegio en el que pueden estudiar niños y adultos, al igual que la creación de la constructora Morichada con la que se creó el proyecto de vivienda y se comenzó la construcción de toda una comunidad con iglesia, colegio, policía y administración municipal.

Modelo de emprendimiento que lleva a que las personas tengan la oportunidad de convertirse en dueños de terrenos dentro de los cuales Indupalma actúa como socio con el fin de comprarles los frutos de la palma. Con este modelo de trabajo la empresa logró incrementar su productividad creando conciencia entre sus empleados quienes entraron en una nueva política de disminución de tiempos muertos y de estar vinculados como factores clave en la consecución de metas de tipo económico y social.

Con el fin de incrementar la parte financiera y a la vez crear relaciones campesinos cercanos a las zonas donde la empresa realiza sus operaciones, se crearon las Unidades Autónomas Empresariales. Por medio de un proyecto que involucró el sector público y el sector privado dando la posibilidad a los trabajadores de convertirse en socios del negocio, INDUPALMA ofreció al campesino ser parte del programa entrando con un terreno de 10 hectáreas listas para la producción, las cuales se destinarían el 6,5 para la plantación de palma y los 3,5 restantes para que los campesinos pudieran satisfacer las necesidades básicas de cada uno, para esto el gobierno otorgó un crédito blando (40%) y (60%) para financiar el terreno una entidad bancaria, igualmente se firmó un contrato por 28 años en el cual ellos se convirtieron en proveedores exclusivos de INDUPALMA.

9.2. Recomendaciones.

Dentro de los objetivos de esta tesis se buscaba conocer los modelos de valor compartido, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial implementados en INDUPALMA para lo cual se revisó el último informe de gestión emitido por la empresa, sin embargo teniendo en cuenta que esta empresa lleva implementando su proyecto de proveedores se recomienda ver los inicios de este más a fondo para comprender todo los desafíos por los que la empresa y los asociados pasaron.

Teniendo en cuenta que en los informes anteriores no existía el departamento de responsabilidad social dentro de la empresa, también se recomienda a futuros investigadores revisar los informes de gestión anteriores con el ánimo de poder establecer los logros obtenidos por la empresa y el paso a paso que está ha dado y que la llevó a crear dicho departamento.

De igual manera, en relación a un marco de referencia más amplio, se recomienda en futuras investigaciones ampliar el marco teórico a perspectivas más allá de la responsabilidad con el entorno en el marco de la sostenibilidad para que los resultados sean analizados y comparados en diferentes escenarios. Por último, se recomienda igualmente ampliar las fuentes secundarias para robustecer los resultados del análisis DOFA.

10. Referencias.

10.1. Primaria.

- Hoof, M. R. (2003). *El desempeño ambiental del sector palmicultor colombiano: una década de avances y un futuro promisorio*. PALMAS - Vol. 24 No. 3.
- Calvo, C. (sf) *Las diferentes teorías que sustentan la responsabilidad social de la empresa: estado de situación y prospectiva*.
- Cortina Adela y Conill Jesús, (2009). *La Responsabilidad Social de la Empresa y la ética empresarial*.
- Fraile, Ángel (2012). *De la crisis a la sostenibilidad: una oportunidad para la empresa de hoy*. En Harvard Deuston Business Review. Massachusetts: Ediciones Deuston.
- Lizarralde Montoya, Rubén Darío (2008) Los campesinos aliados de INDUPALMA: antes jornaleros, ahora dueños de tierra y empresarios. En *Negocios Inclusivos en Colombia Empresarios palmeros*. Recuperado el día 30 de octubre de 2013 desde www.cecodes.org.co/descargas/documentos_ni/casos_separados_N.I/indupalma.pdf
- Pinillos, Alberto Andreu & Fernández, José Luis (2011). *De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor*. En Harvard Deuston Business Review. Massachusetts: Ediciones Deuston.
- Melamed, Alejandro. (2010). *Empresas humanas mejores personas mejores empresas*. Argentina: Planeta.

- ASCOLFA. (2010). *Abordajes de la responsabilidad social*. Bogotá: Guía publicidad y asociados LTDA.
- Universidad Externado de Colombia. (2007). *Responsabilidad social empresarial fundamentos y aplicaciones en las organizaciones de hoy*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Garcerá., A. L. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia. *universidad Santiago de Cali.*, 3.
- Red Pacto Mundial España. Recuperado el 22 de marzo de 2013, de Red Pacto Mundial España: <http://www.pactomundial.org/>
- Vidal, P. I. (2011). El principio de valor compartido. *CIES-Universidad de Barcelona*.
- Cortina, A. (2009). Ética de la Empresa: No sólo Responsabilidad Social. *Revista Portuguesa de Filosofía*, 116-118.
- Social, C. N. (2007). Estrategia para el desarrollo competitivo del sector palmero colombiano. *Documentos conpes*.
- INDUPALMA. (s.f.). Recuperado el 15 de mayo de 2014, de INDUPALMA: <http://www.indupalma.com/nuestra-historia/negocios-de-inversi%C3%B3n-en-palma-y-caucho-2006-2020>.
- Marta de la Cuesta González, M. J. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. la coruña: netbiblo.
- Julio. (2012). ¿Es el empresario colombiano un agente sostenible? *DOING BUSINESS*, 6-7.
- José M. Guibert. (2008). *Responsabilidad social empresarial, competitividad y casos de buenas prácticas en pymes*. San Sebastián: publicaciones de la universidad de Deusto.
- Kramer, M. E. (2011). La creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 3.
- INDUPALMA. (2013). *Informe de gestión sostenible*.
- Trujillo, H. F. (2014). *Sostenibilidad y Universidad: aproximación teórica para su implementación*.

10.2. Secundaria.

RCN. (16 de Septiembre de 2013). *Los campesinos aseguran que el programa los llevó a la quiebra*. Tomado de <http://www.noticiasrcn.com/nacional-pais/ministro-agricultura-defiende-modelo-implemento-indupalma>.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Cristofol Rovira, L. C. (2004). *Información y documentación digital*. Barcelona: instituto universitario de lingüística aplicada.

Angulo, C. E. (1987). *Aprender a investigar*. Bogotá: Guadalupe.

Soriano, R. R. (2002). *Investigación social: teoría y praxis*. México: plaza y Valdez.

Marín, M. N. (2008). CÓMO SE CONSTRUYE UN SISTEMA CATEGORIAL. *Universidad de Antioquia*, 164.