

RAE

- 1. TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADORA DE EMPRESAS
- 2. TÍTULO:** La responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial como plataforma de la estrategia competitiva en el colegio colombo irlandés.
- 3. AUTORES:** Angie Katherine Mendieta Rojas y Ana María Nossa Ávila.
- 4. LUGAR:** Bogotá D.C.
- 5. FECHA:** Julio 2017
- 6. PALABRAS CLAVE:** Sostenibilidad, Competitividad, Ambiental, Estrategias, Responsabilidad Social, Economía, Empresas, Educación, Normas, Sector Educativo.
- 7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal del trabajo es determinar la incidencia de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad Ambiental en la competitividad del Colegio Colombo Irlandés basado en estudios realizados bajo las normas ISO 14001 para de esta forma determinar la implementación del mismo basada en objetivos directamente en la institución educativa e incidir directamente en su competitividad dentro del municipio de Chia.
- 8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** No aplica.
- 9. METODOLOGÍA:** En la presente investigación se realizará un estudio de diseño de investigación acción participativa, dentro de una institución educativa ubicada en Chía Cundinamarca, la cual es conocida con el nombre Colegio Colombo Irlandés.
- 10. CONCLUSIONES:** Es fundamental tener pleno conocimiento sobre los beneficios que tiene la implementación de la RSSA en una organización, esto considerando que la aplicación de la misma puede llevar a la empresa beneficios sociales y económicos evidenciados dentro de la investigación, el consumidor y el mercado mundial cambia constantemente por esta razón se debe adecuar a los cambios para crecer en el mismo.

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL
ÁMBITO EMPRESARIAL COMO PLATAFORMA DE LA ESTRATEGIA
COMPETITIVA EN EL COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS**

ANGIE KATHERINE MENDIETA ROJAS

ANA MARÍA NOSSA ÁVILA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA D.C 2017.

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL
ÁMBITO EMPRESARIAL COMO PLATAFORMA DE LA ESTRATEGIA
COMPETITIVA EN EL COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS**

ANGIE KATHERINE MENDIETA ROJAS

ANA MARÍA NOSSA ÁVILA

Trabajo de grado

Director

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA D.C 2017.



Universidad de San Buenaventura
Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y económicas
Coordinación de Investigaciones

Identificación del Proyecto.	
Título del proyecto	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL COMO PLATAFORMA DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA EN EL COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS
Estudiante	Angie Katherine Mendieta Rojas Ana María Nossa Ávila
Teléfono	321 3170293 320 3440938
Correo electrónico	amendieta@academia.usbbog.edu.co anossa@academia.usbbog.edu.co

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVOS.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO 1	21
1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD COMO PLATAFORMA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES.....	21
1.1 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental vista desde perspectivas diferentes	22
1.1.2 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental como panorama de una estrategia competitiva.....	24
1.1.3 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental Aplicada a las Instituciones	28
1.2 Marco de Referencia.....	30
1.2.1 Marco Teórico	30
1.2.2 Marco Conceptual	53
1.2.3 Marco Contextual.....	59
1.2.4 Marco Legal	64
CAPÍTULO 2	71

2. DISEÑO METODOLÓGICO.....	71
2.1 Reseña Histórica	71
2.2 Población en la cual se realizará el estudio.....	72
2.3 Tipo y Tamaño de la Muestra	72
2.4 Descripción de los Instrumentos que se Utilizaran en la Recolección de Informaciones	75
2.5 Plan general para la recolección de información o trabajo de campo	76
2.6 Tipo de Estudio.....	77
2.7 Instrumentos.....	78
CAPÍTULO 3	83
3. INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL COMO PLATAFORMA COMPETITIVA.....	83
3.1 Requisitos del Sistema de gestión ambiental ISO 14000	84
3.1.1 Requisitos Generales	84
3.2 Alcance y Objeto de la implementación de la política ambiental al Colegio Colombo Irlandés.....	85
3.2.1 Alcance del Sistema	85
3.2.2 Objeto.....	86
3.3 Planificación de la política ambiental al colegio Colombo Irlandés.....	86
3.3.1 Objetivos	87

3.4 Planificación	88
3.4.1 Aspectos Ambientales	88
3.4.2 Requisitos Legales y Otros Requisitos	89
3.4.3 Objetivos, Metas y Programas	89
3.4.4 Implementación y Operación	90
3.4.5 Recursos, Funciones, Responsabilidades y Autoridad.....	90
3.4.6 Organigrama (Autoridad).....	95
3.4.7 Presupuesto.....	96
3.4.8 Competencia, Formación y Toma de Conciencia	97
3.4.9 Comunicación.....	98
3.4.10 Comunicación Interna	98
3.4.11 Vías de Comunicación de Información de Carácter Ambiental.....	99
3.4.12 Documentación y Control de Documentos.....	99
3.4.13 Control Operacional	101
3.4.14 Preparación y Respuesta ante Emergencias	102
3.4.15 Verificación.....	103
3.4.16 Revisión por la Dirección.....	107
CONCLUSIONES.....	114
ANEXOS	116
Anexo I Diseño y Estructura Organizacional	116

Anexo II Formato Evaluación Aspectos Ambientales.....	118
Anexo III Base de Datos.	119
Anexo IV Formulario quejas, sugerencias y felicitaciones.	120
Anexo V Plan de Emergencia.	121
Anexo VI Los programas de gestión, de seguimiento y de medición en las auditorías internas y externas.	123
Anexo VII Control de Registros.	125
Anexo VIII Informe de Revisión por la Dirección.	126
Anexo IX Identificación de Requisitos Legales y Otros Requisitos	127
Anexo X Competencia, formación y toma de conciencia.....	133
Anexo XI Seguimiento y Medición	138
Anexo XII No conformidad, Acción Correctiva y Acción Preventiva.....	138
Anexo XIII Auditoria Interna	140
Anexo XIV Tabla de Política Ambiental. Objetivos, Metas y Programas.	143
Programa para reciclar papel.....	143
Capacitación para separación de residuos	144
Programa Realización de Canecas Recicladas	147
Capacitación Mejora Continua Para Docentes.....	148
Capacitación Campañas Ecológicas Para Estudiantes	149
Programa Medidor de Consumo de Agua	150

Programa Medidor de Consumo de Energía	151
Programa De Aseo Sede Bachillerato	152
Programa De Aseo Sede Primaria.....	153
Talleres Prácticos Para Estudiantes.....	155
Trabajo de Campo Para Estudiantes.....	156
BIBLIOGRAFÍA	158

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Componentes RSE.....	37
Ilustración 2 Los diez principios del Pacto Global de NN.UU.	52
Ilustración 3 Diseño del Servicio.....	62
Ilustración 4 Mapa de Procesos	63
Ilustración 5 Organigrama	64
Ilustración 6 Plan de Mejora.....	67
Ilustración 7 Ciclo PHVA.....	68
Ilustración 8 Espacio Muestral	75
Ilustración 9 Organigrama punto 2.....	95
Ilustración 10 Presupuesto.....	96
Ilustración 11 Diseño y Estructura de Planta.....	117
Ilustración 12 Informe de Revisión por la Dirección	126
Ilustración 13 Requisitos Legales Flujograma	129
Ilustración 14 Competencia, formación y toma de conciencia.....	134
Ilustración 15 Seguimiento y Medición.....	138
Ilustración 16 Acciones Correctivas y Preventivas	138
Ilustración 17 Formato Auditoria	140
Ilustración 18 Cronograma de Auditorias	142

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Estudiantes Colegio Colombo Irlandés	73
Tabla 2 Docentes Colegio Colombo Irlandés.....	73
Tabla 3 Tipo de Estudio	77
Tabla 4 Instrumentos	78
Tabla 5 Responsabilidades y Funciones.....	91
Tabla 6 Acciones Correctivas y Preventivas	105
Tabla 7 Política Ambiental. Objetivos, Metas y Programas.....	110
Tabla 8 Formato Evaluación Aspectos Ambientales.....	118
Tabla 9 Base de Datos Colegio Colombo Irlandés.....	119
Tabla 10 Vulnerabilidad	121
Tabla 11 Plan de Simulacro.....	123
Tabla 12 Control de Auditorías Internas, Externas y Documentación	123
Tabla 13 Control de Documentación por Área.....	124
Tabla 14 Control de Registros	125
Tabla 15 Control de Cambios.....	126
Tabla 16 Tabla de Aprobación	126
Tabla 17 Identificación e Requisitos Legales y Otros Requisitos	127
Tabla 18 Identificación de Requisitos Legales y Otros Requisitos Responsabilidades	129
Tabla 19 Procedimiento.....	131
Tabla 20 Competencia, Formación y Toma de Conciencia.....	133
Tabla 21 Programa para reciclar papel	143
Tabla 22 Capacitación Separación de Residuos Para Profesores	145
Tabla 23 Capacitación Separación de Residuos Para Estudiantes	146

Tabla 24 Programa Realización de Canecas Recicladas	147
Tabla 25 Capacitación Mejora Continua Para Docentes	149
Tabla 26 Capacitación Campañas Ecológicas Para Estudiantes	150
Tabla 27 Programa Medidor de Consumo de Agua	151
Tabla 28 Programa Medidor de Consumo de Energía	151
Tabla 29 Programa De Aseo Bachillerato	152
Tabla 30 Programa de Aseo Primaria.....	154
Tabla 31 Talleres Prácticos Para Estudiantes	155
Tabla 32 Trabajo de Campo Para Estudiantes.....	156

INTRODUCCIÓN

En el ámbito empresarial, se ha identificado una falla a la cual se le debe prestar vital atención, esto teniendo en cuenta la falta de RSSA en algunas de las organizaciones, la cual es fundamental para su buen funcionamiento, para su clima organizacional y para salud tanto mental como física de los trabajadores. Es primordial en una organización actualmente, detenerse a identificar las causas de los problemas que se están presentando, esto teniendo en cuenta que la sociedad se está enfrentando a cambios apresurados y de la misma forma aceptando que son los clientes quienes deciden nuestro grado de competitividad o nuestra falta de interés por mejorar.

En los diferentes tipos de empresas se han distinguido bajas en la calidad de vida de los trabajadores respecto al arduo trabajo ofrecido, esto teniendo en cuenta que los empresarios y comerciantes buscan según Adela Cortina su máximo beneficio a través de la mano de obra barata (Cortina, 2003) países como China y México según el diario informador de Guadalajara, Jalisco muestran la relación costo-beneficio donde un producto x con un valor de 100% ofrece un salario menor al 10% a sus empleados, pues se está dando mayor importancia al retorno de la inversión a la maquinaria.

Por esto Ignacio Ramonet hace énfasis en que esta obsesión los lleva a producir donde los costos salariales son económicos y a vender donde los niveles de vida son más elevados (Cortina, 2003), como se ve hoy en día con tanto producto chino en países como Estados Unidos, Inglaterra, hasta en mercados de la Unión Europea tienen gran incidencia, por lo que la población empleada cada vez se ve más excluida del comercio y de esta forma no se

le da la importancia necesaria para respetar su ética moral y así mismo la creación de valores que se necesita dentro de una organización.

Esto es importante ya que el no contar con RSSA en una empresa, según Adela Cortina puede destruir la confianza que tienen tanto los inversionistas como los clientes, esto llevando a la empresa a una baja en el sentido de las ganancias. De la misma forma, la falta de responsabilidad social afecta internamente a la empresa teniendo en cuenta el poco interés que muestran los trabajadores para salir adelante como organización, esto se debe a la importancia relevante de los valores que deben ser fundamentados por la empresa al momento de trabajar directa y ampliamente con personal, los valores se hacen primordiales ya que entorno a ellos se rige el trato que debe ser manejado dentro de la empresa y el respeto difundido por cada trabajador (Cortina, 2001).

Este tema cada día es más importante y llamativo, no solo porque nacen empresas responsables de crear una nueva forma de negocio enfocado en los intereses colectivos más allá de ofrecer cuentas a jefes y accionistas, se opta por tener un comportamiento ético con la sociedad, pretendiendo mejorar la calidad de vida de las personas, por medio de educación, trabajo conforme a la ley, respeto a los derechos humanos, planes anticorrupción en los negocios y la sostenibilidad ambiental.

Teniendo en cuenta los problemas detectados, es importante conocer las dificultades que pueden ser generadas por estos mismos, en donde se encuentra, la baja eficacia de los trabajadores en su labor, falta de interés por su trabajo, disminución de la productividad, bajo nivel de competitividad, entre otros, todo esto teniendo en cuenta que la empresa debe tener un mayor grado de importancia en su camino hacia la RSSA en las empresas, reconociendo que esta involucra tanto el sector económico como el sector social.

Debido al fuerte impacto que puede generar el no implementar en una organización la ética tanto empresarial como moral, se establecen pautas de apoyo para el buen funcionamiento de una empresa, en donde se expone que toda compañía debe tener diferentes principios los cuales estén guiados hacia los derechos humanos, los derechos laborales y medioambientales (Cortina, 2001), de igual forma se debe tener conciencia a la hora de conocer que la empresa es la única encargada de generar la prudencia necesaria para que tanto los clientes como inversionistas sientan la plena confianza de entrar en contacto con la compañía; es importante también, crear un balance tanto económico como social y ambiental, debido al fuerte impacto que genera la RSSA sobre estos para el buen funcionamiento de la empresa.

Teniendo conocimiento sobre los diferentes problemas que se pueden presentar al no implementar la sostenibilidad como clave ética para la competitividad, se pueden generar diferentes inconvenientes a la hora de salir al mercado o al hacer contacto con socios, por esta razón es fundamental en toda empresa que la sostenibilidad sea vista como parte importante del funcionamiento de una organización y no como un punto más que se debe cumplir sin importar el grado de profundidad con el que se realice.

La actual investigación pretende persuadir a los directivos del colegio Colombo Irlandés respecto a la necesidad de aplicar la responsabilidad social y sostenible, tomando como base los proyectos ya desarrollados como lo es el PRAE, las normas ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad (SGC), ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental (SGA) y OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, de igual forma se realizará el análisis de los procesos y operaciones que este maneje.

El colegio se centra en la formación de LIDERES EN VALORES constructores de paz, capaces de juzgar, actuar, de apropiarse de los conocimientos aportados por su creatividad, por las ciencias, en las artes y la tecnología para su desarrollo de sus capacidades, expresadas en las competencias individuales de modo que les permitirá transformarse y optimizar su entorno, de igual forma contribuyen en la formación de ciudadanos honestos, solidarios, responsables, tolerantes, capaces de luchar por la paz y la justicia, que aporten no solo a la calidad de vida sino de la comunidad social asistida.

Se puede identificar que uno de los problemas dentro de la institución es la falta de planteamiento de estrategias competitivas frente a las otras instituciones del sector en el que se encuentran, siendo este Chía, teniendo en cuenta la importancia de la responsabilidad social como aporte benefactor a una estrategia diferenciadora, la cual permita el reconocimiento del colegio a nivel municipal dentro de Cundinamarca; siendo la política ambiental uno de los principales factores diferenciadores para mejorar la competitividad de la educación y el compromiso con el entorno social.

Teniendo en cuenta el planteamiento descrito anteriormente, se puede observar que la constancia y continuidad de la implementación de la RSSA dentro de las empresas puede afectar a lo largo del tiempo la producción y funcionamiento de las mismas, esto teniendo en cuenta que los trabajadores llegarán al punto en que no realicen su trabajo de la misma forma y por esto se noten bajas de calidad en productos y servicios.

Por esta razón, se describe la necesidad de implementar valores sociales en el ámbito empresarial, teniendo en cuenta que estos son un punto de iniciativa para promover la responsabilidad social de los negocios y la moral del trabajador, de esta forma dar la importancia necesaria y debida a los colaboradores, no solo por cultura, puesto que hoy en

día la RSSA en los negocios es un valor agregado y/o factor diferenciador de tantas empresas que producen un mismo bien o servicio.

El propósito de ésta investigación se centra en definir la política ambiental en el marco de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad con el propósito de mejorar la competitividad del Colegio Colombo Irlandés

Así las cosas, el documento acá presentado se divide en tres partes. La primera de ellas aborda la perspectiva teórica de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, repasando las diferentes aproximaciones en relación al concepto de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. La segunda parte se centra en la importancia de la aplicación de instrumentos metodológicos al Colegio Colombo Irlandés en lo que respecta a gestión ambiental basado en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), y por último se plantea la aplicación de la política ambiental en la institución con el fin de promover la competitividad en la misma.

JUSTIFICACIÓN

La investigación realizada indaga acerca de la importancia de implementar la Responsabilidad Social y Sostenible en una organización, puesto que hoy en día las empresas están guiadas por respuestas financieras positivas sin preocuparse por los efectos que genera en su entorno, es así como el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) junto con la Superintendencia de Sociedades demostraron bajo una encuesta realizada en el sector real, la influencia que tienen los agentes corporativos en las organizaciones, la participación fue de 7.414 empresas con un porcentaje mayor por parte de las medianas y pequeñas empresas, lo que permitió evidenciar que Colombia es un país con bajo conocimiento en el tema de Responsabilidad Social y Sostenible. (Hernando Ruiz López, 2009).

Los factores más influyentes que afectan el ejercicio en la implementación de la Responsabilidad Social y Sostenible en las empresas según Adela Cortina son el desinterés de los colaboradores frente a la organización, su falta de compromiso frente a las tareas efectuadas dado que los pagos muchas veces no son correspondidos (Cortina, 2003), es por esto que el estudio que se realizara en el colegio Colombo Irlandés aportará a la implementación de estas herramientas en pro de una estrategia competitiva diferenciadora que le permitirá fortalecerse en el mercado actual y a largo plazo, no solo cumpliendo con las normativas legales exigidas sino permitiéndole crear un mejoramiento continuo que permite un aprendizaje organizacional a largo plazo gracias al PHVA (Evans & Lindsay., 2008), mejorar las relaciones con los grupos de interés del colegio y conocer el impacto ambiental empresarial hoy en día para contribuir al desarrollo.

La investigación planea unos objetivos que se llevarán a cabo por medio de técnicas y herramientas de medición del trabajo a través de la implementación de las normas ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad (SGC), ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental (SGA), OHSAS 18001 Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, de igual forma se utilizara como base el Índice Dow Jones Sustainability, Global Compact, Caux Round Table, FSTE4Good, ISO 26000 guía de Responsabilidad Social de esta forma la institución CCI tendrá claro las iniciativas de éxito que se pretenden emplear para crear un sistema de gestión integral.

De acuerdo a esto, el resultado permitirá evidenciar soluciones respecto a la implementación de las normas, de igual forma permitirá obtener una ventaja competitiva en el sector del CCI con la implementación de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental, evidenciado en los procesos productivos y estados financieros del mismo, incidiendo en la estructura organizacional, puesto que permite una relación directa con los colaboradores de la institución.

Adicionalmente la investigación permitirá a empresas de cualquier sector conocer los beneficios de trabajar en conjunto con la sociedad, lo que permitirá afianzar el conocimiento acerca de la ética y responsabilidad de los negocios vinculándose con actividades sociales que fomenten el desarrollo económico y social en el país.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad Ambiental en la competitividad del Colegio Colombo Irlandés

Objetivos Específicos

1. Identificar los criterios para establecer los niveles de competitividad de instituciones educativas relacionados con la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
2. Identificar las variables que influyen en la dinámica de competitividad del Colegio Colombo Irlandés.
3. Establecer lineamientos en donde se conozcan los objetivos de la política ambiental y como trabaja ésta dentro de la institución.

CAPÍTULO 1

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD COMO PLATAFORMA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES.

En éste capítulo discutiremos las diferentes aproximaciones y teorías que encierran el campo científico de la Responsabilidad social y la sostenibilidad, los cuales se presentan a partir de las diferentes perspectivas y los planteamientos de los autores más representativos sobre la materia.

De esta forma se muestra de manera sencilla, lograr el entendimiento de la importancia de la RSSA aplicada en las organizaciones como plataforma competitiva, esto teniendo en cuenta que la perspectiva de los diferentes autores que se mencionarán en el desarrollo de este capítulo, exponen las diferentes ventajas las cuales se pueden desenvolver al momento de la implementación, trayendo con la misma beneficios organizacionales los cuales pueden generar de la misma forma crecimiento en las empresas.

En el desarrollo del capítulo se abordarán temas importantes sobre la RSSA, como los son su aplicación en las organizaciones identificando su efectividad desde diferentes pensamientos de autores con conocimiento del tema, de la misma forma se revisa cómo puede ser aplicada en forma de estrategia, y por último, se realiza un estudio en donde se logra ver la aplicación de la RSSA en las instituciones educativas, esto último teniendo en cuenta que el estudio se realiza en un colegio con el fin de poder obtener resultados reales sobre la presente investigación.

Se podrá observar que la implementación de la RSSA en las diferentes áreas aplicadas es de gran interés y utilidad teniendo en cuenta los beneficios que esta trae para las organizaciones, a continuación, se encontrarán la inclinación de los diferentes autores con los que podremos entender sobre el tema y tener una cercanía al tema para mayor acogimiento del mismo y de esta forma lograr el entendimiento de los beneficios logrados por la aplicación de la RSSA.

1.1 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental vista desde perspectivas diferentes

Hay numerosos trabajos que han hablado de la RSSA, teniendo en cuenta que actualmente se viene creyendo que este tema es novedoso por los distintos cambios que se han generado en el sector de los negocios, ignorando que su impacto se viene dando desde años atrás, como lo relata la CCRE donde lo muestra como una herramienta nueva que se está incorporando actualmente en las organizaciones, pero la incidencia de esta viene desde el Siglo XX donde se proponía a las empresas tener en cuenta el entorno social para la toma de decisiones, pasando de ser un discurso filosófico y teórico en los años 60's a una plataforma de gestión empresarial en la década de los 70, años después en los ochenta se habla de una integración de una empresa socialmente responsable naciendo la teoría de los grupos de interés, el trabajo colaborativo y los líderes. En los años 90's la RSSA se ve como un fenómeno en el que se incluye jerárquicamente todas las áreas de la organización, convirtiéndose en una estrategia competitiva (CCRE, 2013).

Grandes entidades y autores reconocidos definen la RSSA desde diferentes puntos de vista y con la implicación e importancia con la que se está implementando hoy en día en las

organizaciones ya sean de servicios o productoras, con el fin de contribuir en el entorno social sin dejar a un lado la búsqueda de rentabilidad y crecimiento financiero de las empresas.

Es así como la Comisión Europea define la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un instrumento mediante el cual las empresas integran aspectos sociales y ambientales en sus operaciones y en la interacción con sus grupos de interés, de un modo voluntario. Por lo tanto, la RSE puede entenderse como una contribución empresarial al desarrollo sostenible, con un enfoque de gestión que impulse la competitividad, la cohesión social y la protección del medio ambiente (Austrias, 2012).

Teniendo en cuenta lo escrito por (Navarro, 2012), (Díaz, 2013), (Ipaguirre, 2010), la importancia de la Responsabilidad Social es fundamental para el cuidado del medio ambiente efectuado a través de las empresas, teniendo en cuenta que la importancia que se le dé a la sociedad depende de la actividad que se ejerza. La RSSA es la integración voluntaria Según Alejandro Schnarch, donde parte de las compañías, muestra preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con el entorno, Haciendo referencia a que no se limita a una estrategia de marketing, sino que integra a todas las áreas y departamentos de una organización, desarrollándose de manera transversal a través de esta (Schnarch, 2013).

Según Diego Regueiro el primer planteamiento que siempre nace es el carácter comunicacional o mediático que deben tener este tipo de acciones. ¿Son pensables? ¿Son acciones para comunicar? O ¿Son para mantener las puertas adentro, bajo la filosofía “no hacemos RSE para hacer marketing”? Se presenta así un dilema que las empresas han resuelto en forma disímil: algunas han privilegiado el bajo perfil o a lo sumo lo han

comunicado internamente; otras las han usado como un elemento más de construcción de imagen, y son consideradas y comunicadas sin límites o filtros (Regueiro, 2013).

Para Carlos Barber Kuri, en su artículo de RSS competitiva habla acerca de las organizaciones que aplican la misma en cuanto se hace referencia a cumplir las expectativas que tiene el comportamiento sobre los grupos de interés como la relación con accionistas, empleados, comunidad, clientes, acción social, gestión ambiental. Es decir, se habla de la relación que tiene la conducta humana y las políticas que las empresas deben adoptar, lo que quiere decir, que una empresa socialmente responsable tiene la obligación de proteger al medio ambiente, la salud, la biodiversidad, los derechos laborales, la calidad de vida y los derechos de las generaciones futuras (Kuri, 2015).

1.1.2 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental como panorama de una estrategia competitiva

La estrategia competitiva es considerada primordial en el desempeño de las organizaciones, es por esto que distintos autores afirman la relación directa existente entre esta y la influencia que tiene la RSSA en su implementación, trayendo consigo beneficios tales como reconocimiento y crecimiento en el mercado a largo plazo.

Según José Saúl Velásquez Restrepo los grandes problemas del mundo se basan en la concentración de la riqueza y la corrupción, como consecuencia de la naturaleza humana y ambición desmedida de unos, creando desequilibrios que afectan las relaciones obrero-patronales y que repercuten en los países y por ende en la humanidad. Se ha venido observando la opresión de los seres humanos y se olvidan de sus necesidades básicas como tales, consecuencia de la falta de empleo digno, el principal medio de crecimiento personal,

en la medida que se preste bajo condiciones de buen trato y con un salario justo. (Restrepo, 2014).

Teniendo en cuenta lo escrito por (Osorio, 2014), (Rodríguez., 2003) , (Angarita., 2010), (Pamies., 2016), (Guarnizo., 2006), La implementación de la responsabilidad social en una empresa y su grado involucramiento directo hacia una sociedad mejor, radica y en gran parte se fundamenta en los valores que se han establecido en las diferentes organizaciones para su mejora, de igual forma Federico Restrepo Posada, gerente general de EPM, está de acuerdo respecto al impacto que genera la RSS no solo en el entorno social sino también en el económico, “lo rentable no tiene que ser sostenible, pero lo sostenible si tiene que ser rentable” (Posada, 2011).

Para Francisco Barroso las empresas de hoy, se están dando cuenta de que el éxito no depende sólo de la obtención de utilidades, sino que requiere contribuir con todos los que participan en ellas para hacerlas más competitivas y enfrentar un mundo cada vez más globalizado, por ende se hace necesario implementar la RSS no solo para contribuir a la rentabilidad financiera de la empresa y generar un reconocimiento de la misma, sino también aportar al entorno recíprocamente lo que este le da a las organizaciones (Tanoira, 2008).

Gracias a los cambios constantes que genera el mercado, Claudia Cárdenas afirma acerca de las obligaciones que las empresas han tenido que adoptar para permanecer y crecer en el mundo de los negocios, una de estas es la RSS, lo que quiere decir que las empresas sociales son una fachada para aumentar directamente la competitividad y rentabilidad de la misma, por lo que ella hace necesario la aplicación de auditorías que permitan evidenciar que realmente se es social con el entorno (Cárdenas, 2009).

El presente artículo escrito por Sebastián Agudelo permitió establecer la legislación actual en Colombia frente al tema de la RSS mostrando a las organizaciones como una vía alternativa necesaria de sostenibilidad económica, social y ambiental, en países del tercer mundo donde la brecha social y económica se expande cada vez con mayor rapidez. Propone la RSS y su desarrollo como el resultado de una serie de interacciones en red donde se involucran actores en los diferentes departamentos de la organización. (Agudelo, 2009)

Según Andrea del Pilar Olano El modelo de RSS en Colombia desde su surgimiento y conocimiento a mediados del año 1995 trajo consigo la creación de gremios como las Cajas de Compensación Familiar y las primeras fundaciones con gran incidencia en los trabajadores en cuanto hace referencia al compromiso social que tienen las empresas con ellos. (Olano, 2014).

Según (Lacárcel., 2016), (universidades., 2011) , (Arrieta & Ayuso, 2005) , (Vega, 2005), (Cedillo., 2014), se muestra la integración de la responsabilidad social como fuente importante para la competitividad de las empresas, teniendo en cuenta el alto grado de impacto en la población al momento de manejar una buena responsabilidad social y por tanto ganando fidelidad de los clientes y a través de ellos reconocimiento, lo cual conlleva a una buena competitividad.

Jairo Trujillo habla acerca de La RSS, la cual se constituye en una variable clave de la competitividad organizacional, en un mundo en el que, el alto grado de desarrollo tecnológico, ha permitido que la mayoría de los sectores económicos, con sus diferentes oferentes de productos y servicios, hayan ganado espacios muy amplios de confianza entre los consumidores, que ya no se preocupan, en mayor grado, por los aspectos de seguridad y

confiabilidad, buscando un alto grado de compromiso con el desarrollo sostenible y el manejo ético y moral de sus negocios, como elemento fundamental que permite establecer bases de acuerdo en los contactos comerciales, generando un clima de confianza para quienes dirigen los negocios y se comprometen con estos supuestos (Trujillo, 2010).

Para Luis Meneses la mayoría de empresas que se involucran en programas de responsabilidad social crecen día a día, donde la idea de que el éxito del negocio depende tanto de contar con un buen producto o servicio, como de preocuparse por la comunidad a la que se dirigen, hoy sustenta cientos de iniciativas de apoyo pero no está bien que una responsabilidad más próxima sea desplazada por una más lejana, entendiendo que esta proximidad o lejanía no se mida sólo en términos geográficos puesto que el término de responsabilidad social casi no se estudiaba con tanta veracidad hace algunos años (Romero, 2009).

Para Alicia Galindo en el artículo economía verde en los portafolios de inversión y el artículo redactado por la revista dinero, la RSS trabaja conjuntamente con los rendimientos alcanzados de empresas, puesto que han demostrado que existe una ventaja financiera y un gana-gana al tener inversiones socialmente responsables, igualmente se busca un mundo cada vez más transparente, donde las empresas que se comporten como ciudadanos corporativos globales responsables, guiados en un progreso social, no solo tendrán beneficios de competitividad en el largo plazo, sino que obtendrán el reconocimiento y fidelidad de los consumidores (Galindo, 2016), (Dinero, 2006).

(Caneda., 2004), (Gagelman., 2005), (Perdiguero & Reche., 2005), (González & Paunero., 2012), evalúan el impacto de la RSS aplicada no solamente por cada individuo sino siendo valorada por toda la organización, dado que la importancia se encuentra fijada

en el impacto actual de la responsabilidad social, teniendo en cuenta que se debe implementar en todas las áreas de la empresa, dado que será mayor la efectividad vista en las actividades de la empresa.

1.1.3 La Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental Aplicada a las Instituciones

Teniendo en cuenta la importancia de la RSSA en sus diferentes fases, los siguientes autores se enfocan en su relación con las instituciones educativas y su aplicación en las mismas, basándose en la importancia de implementar esta como una estrategia competitiva.

Dentro de la RSS Luis Carapaica considera que como base de esta definición se pueden encontrar tres elementos principales, el primero, la voluntariedad donde las empresas hacen uso o son participes de la RSS de forma voluntaria, la segunda, la identidad y sostenibilidad, donde busca integrar de forma conjunta a todo los colaboradores de la organización, permitiendo identificar aspectos tanto económicos como sociales y por último la relación con los grupos de interés, donde se busca la toma de decisión conjuntamente con la parte interna de la empresa y su entorno social, permitiendo desarrollar una cultura ética empresarial basada en los valores principales de convivencia (Gil, 2009).

Según Javier Huertas, dentro de la competitividad esta la RSS paga, lo que quiere decir una nueva forma de éxito que se basa en dos características, la primera es, **la eficiencia de las organizaciones tomadoras de crédito**, donde cualquier empresa que arriesga su capital en la realización de un negocio, se auto impone un objetivo de resultados que por un lado devuelva el capital invertido y que además logre una rentabilidad superior a otra alternativa de inversión, y la segunda, **el respeto por el trabajo y el esfuerzo de los colaboradores**,

donde la empresa responsable manejará adecuadamente su relación con los empleados, incluidas las prestaciones salariales y compensatorias (Huertas, 2003).

Según Enrique Ortiz, El cumplimiento de una cultura ética al interior de las organizaciones no sólo es capacitar conforme a lo que dicta la ley, sino saber cómo afecta esto a la organización; cómo pueden prevenirse eventos legales negativos y como implica entrenar a directivos, terceras partes y stakeholders, para que actúen mediante un fundamento racional de los sentimientos. Por esta razón se ha vuelto una exigencia para los sectores empresariales, sociales y gubernamentales, se requieren acciones éticas totales, ya que no se puede ser medio íntegro o medio honesto, o comportarse éticamente bajo las circunstancias. La ética es permanente, en tiempo presente y futuro (Enrique Ortiz, 2016), de igual forma, Luisa Jiménez analiza la RSS desde la perspectiva de los stakeholders dando una relación directa con la creación de empresas sociales, donde analizó la teoría de los mismos aplicada en la actualidad (Jimenez, 2014).

(Rivera., 2016), (Kliksberg., 2006), (Gilli., 2011), describen la importancia teniendo en cuenta los cambios que se están generando en la sociedad, que se implemente en las instituciones educativas la conciencia sobre la responsabilidad social y sostenible, teniendo en cuenta el fuerte impacto que está inyectando la implementación de la misma en las organizaciones.

El artículo Emprender para un cambio, habla acerca de investigaciones que se han realizado respecto a la implementación de un emprendedor Social, definido como alguien que tiene muchas habilidades y que las usa para la resolución de una problemática social (universal, 2016).

- Es fundamental para las personas y las organizaciones tener pleno conocimiento sobre la importancia de la RSSA para el desarrollo de las empresas.
- Cada organización debe ser socialmente responsable debido al grado de importancia que tiene prestar la atención necesaria a la comunidad y al medio ambiente.
- Los empresarios deben tener consciencia del apoyo y efectividad que tiene en la empresa la aplicación de la RSSA, esto teniendo en cuenta que al ser aplicada se hace un beneficio a la comunidad y al medio ambiente con los cual hoy en día se pueden ganar clientes y así mismo fidelidad.
- La aplicación de la RSSA aplicada en las instituciones tiene un valor un poco más grande, esto teniendo en cuenta que se les está enseñando a las nuevas generaciones al cuidado del medio ambiente y de cada ser vivo existente, esto generando en la población mayor conciencia para un mejor futuro de las nuevas generaciones.

1.2 Marco de Referencia

1.2.1 Marco Teórico

La mira central del trabajo de investigación está dado en el análisis de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Ambiental en el ámbito empresarial como plataforma de la estrategia competitiva implementada en una institución educativa, por lo tanto se establecerán distintos parámetros que funcionen como ejes principales, permitiendo apoyar la relación de la RSSA como una estrategia diferenciadora en las organizaciones,

por ende, los siguientes autores representaran distintos escenarios que permitirán esclarecer la relación directa existente entre una empresa socialmente responsable y el crecimiento en el mercado a largo plazo.

1.2.2 Teorías Instrumentales

La teoría instrumental se basa en un estudio de crecimiento de los negocios donde su enfoque esta dado en el cumplimiento de los objetivos organizacionales por medio de un trabajo conjunto con el entorno social, con un aspecto primordial en cuanto al desarrollo económico creciente en la empresa, dado esto, la investigación se centrará en los autores Friedman, Murray, Litz y Porter.

- “The social responsibility of business is to increase its profits” Milton Friedman

El autor enfatiza dentro su obra literaria la relación existente entre empresa-individuo como enfoque dentro de la responsabilidad social, “Una corporación es una persona artificial y en este sentido puede tener responsabilidades artificiales, pero no puede decirse que los ‘negocios’ en su conjunto tengan responsabilidades, incluso en este sentido vago. El primer paso hacia la claridad en el examen de la doctrina de la responsabilidad social de las empresas es preguntar precisamente qué es lo que implica, y a quién está dirigida dicha implicancia” (Friedman, 1970).

Friedman muestra a la organización como un ente externo de la Responsabilidad Social (RS), pues afirma que su enfoque se basa solo en la maximización económica, refiriéndose a resultados financieros positivos en el crecimiento y maduración de la empresa y aspectos legales de constitución de la misma, por lo tanto, la RS radica directamente en las

personas, es decir, son estas las que tienen el deber de desarrollar actividades internas dentro de la organización enfocadas en los impactos socio-ambientales causados al entorno donde se desarrolla.

Los objetivos sociales y económicos no tienen una relación directamente proporcional para el autor, puesto que afirma que la empresa como tal es un ente artificial que no tiene responsabilidad con las actividades artificiales que realiza, por ende, se están jugando dos papeles, el primero, interpretado por la organización con objetivos netamente económicos y el segundo, el rol del colaborador enfocado en los objetivos sociales (económicos, ambiente empresarial, grupos de interés...) que se planteen.

Para concluir Friedman afirma que son los participantes de una organización son los que deben realizar las actividades sociales que estos se planteen cumplir, dejando a un lado la empresa como tal, pues su único objetivo es y será la concentración de riqueza a largo plazo, la RS es vista por el autor como la maximización de utilidades para los accionistas por medio de relaciones éticas y honestas, respetando los marcos de constitución implantados por la empresa.

- **“Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory” K. Murray y J. Montanari.**

Los autores Murray y Montanari muestran por medio de su artículo la relación del marketing con enfoque de reconocimiento de la empresa en el mercado guiado por medio de la RS, “La administración de la responsabilidad social debe ser vista como la gestión de intercambios entre la firma y su entorno. Esta perspectiva propone el ‘Concepto de

Marketing' como la administración heurística para guiar las decisiones y acciones de la firma socialmente responsable" (Montanari & Murray, 1986).

Murray y Montanari ven la RS como implicación directa en la imagen de la empresa, es decir, si una organización decide implementar esta estrategia, desarrollando actividades sociales con el entorno, esto debe tener repercusión en el reconocimiento de la empresa por parte del consumidor, creando una forma de gana-gana entre empresa y cliente, el primero ejecutando acciones sociales que permitan al consumidor tener una perspectiva diferente de los productos que se ofrece, reteniendo clientes (fidelización) y agrandando su segmento de mercado por medio de una estrategia diferenciadora que le permitirá sobresalir de su competencia y el segundo, satisfaciendo sus necesidades por medio de nuevas formas y hábitos de consumo.

Las empresa con acciones responsables poseen una mejor reputación ante los consumidores, esto lo afirman los autores, donde las condiciones culturales de los compradores juegan un papel esencial a la hora de consumir, por lo tanto, incluir este tipo de estrategias en la organización promete un futuro positivo para la empresa, pues no solo se trata de ser conscientes de los impactos socio-ambientales que se generan sino de continuar con el objetivo por el cual se crea una empresa, el cual se basa en aspectos económicos y generar rentabilidad a largo plazo.

El objetivo que plantean Murray y Montanari, se basa es una retribución entre la empresa y la sociedad por medio del modelo MARM (Marketing Approach to Responsive Management), que básicamente busca implementar actividades sociales en la empresa para ofrecer mejores servicios a los consumidores, por ende, persuadir al mismo permitiendo

que obtengan una mejor imagen de la empresa, prácticamente se habla de una estrategia de mercadeo social en donde gana el consumidor y la empresa.

- **“A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets” R. Litz**

El autor en su artículo “A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets” (Litz, 1996) busca mostrar la aplicación de la RS como estrategia competitiva, es decir, la adaptación a la nueva era, la forma de transformar los nuevos hábitos de consumo en estrategias que permitan el crecimiento y reconocimiento de la empresa.

Para el autor la implementación de la RS en una empresa permite el desarrollo tanto económico como social de la misma, trayendo beneficios monetarios en lo que hace referencia a rentabilidad en los negocios y la relación con los grupos de interés, lo que permite un mayor grado de eficiencia y eficacia en las actividades que desarrolle la organización.

Para Litz, el conocimiento se vuelve un factor esencial dentro de la organización, dado que permite la creación de ventajas competitivas, puesto que ese crea un ciclo vicioso entre aprender y enseñar, es por esto que el autor enfatiza en que una empresa que se adapte a los cambios es una empresa que sobrevivirá en el mercado, es así como la RS se vuelve crítica, pues se trata de un valor agregado a la hora de competir con empresas que ofrezcan los mismos servicios.

- **“The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy” M. Porter y M.R. Kramer**

En el trabajo “The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy” (Porter & Kramer, 2002), muestran los desafíos que atraviesa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), puesto que enfatizan en los resultados que la alta gerencia o directivos desean recibir, como resultados a corto plazo, donde la RSE se ve como un gasto y no como una inversión, es ahí donde los autores entran a esclarecer que la implementación de esta estrategia tiene beneficios a largo plazo y muchas veces sus costos son superiores a los designados, pero los resultados no solo retornan esta inversión sino permiten aumentarla al pasar los años.

Para Porter y Kramer desarrollar actividades de RSE se vuelve una plataforma de estrategia y ventaja competitiva tanto en factores económicos como sociales, por ende, la integración de grupos de interés e vuelve esencial, pues permiten a la empresa posicionarse no solo por servicios o productos innovadores sino hacer esto de forma eficiente, es decir, usando la menor cantidad de recursos y costos satisfaciendo o atendiendo necesidades específicas que van naciendo en los consumidores.

Los autores justifican la RSE por medio de 4 argumentos, los cuales permitirán a las empresas entender las implicaciones tanto positivas como negativas que se pueden contraer al implementar este tipo de estrategias.

1. **Obligación Moral:** Contribución económica a un sector en especial.
2. **Sustentabilidad:** Tiene en cuenta aspectos, sociales, económicos y ambientales, lo que quiere decir que la empresa debe medir los impactos generados a estos.

3. **Licencia para Operar:** Acata relaciones legales de la empresa, pero da prioridad a la toma de decisión en conjunto con los grupos de interés y la sociedad, para que le permita ejecutar sus operaciones sin afectar las necesidades de la comunidad.
4. **Reputación:** Se ve a la RS como plataforma de reconocimiento de la empresa en los consumidores actuales y nuevos.

1.2.3 Teorías Integradoras

Las teorías integradoras abarcan la relación en la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con las necesidades sociales, políticas, legales, culturales, entre otras, que permitan visualizar la implicación que estas tienen y los factores de éxito que pueden provocar si se trabajan en conjunto, es por eso que los autores Carroll, Jones, Vogel y Wicox, ampliaron esta teoría.

- **“A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance” A.B. Carroll**

En su trabajo “A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance” (Carroll, 1979), el autor se plantea una serie de preguntas guiadas a los factores que inciden en la RSE, es así como identifica a la empresa como un ente integrador que debe reformarse socialmente para ser responsable, tanto internamente en lo que respecta a la filosofía organizacional y con su entorno relacionado con el reconocimiento de la comunidad donde desempeña sus actividades productivas.

Carroll enfatiza en la necesidad de crear nuevas formas de percibir la responsabilidad social en las empresas, es por esto que apunta al modelo de desempeño social, el cual

integra “Una definición básica de Responsabilidad Social; una enumeración de los asuntos por los cuáles una responsabilidad social existe; y una especificación de la filosofía de respuesta” (Carroll, 1979), permitiendo dentro de estas, esclarecer una realidad de la RSE como concepto global.

El autor habla acerca de las responsabilidades económicas, legales, éticas y direccionales como base de la RSE, pero tiene en cuenta que cada una de estas varía según la actividad que desempeñe la organización, por ende, cada una es libre de desarrollar las actividades que crea pertinentes, pero si se hace necesario basarse en estas para que la implementación de la RSE tenga éxito creando así una ventaja competitiva en la organización.

Ilustración 1 Componentes RSE

Componentes Económicos	Componentes Legales
1. Es importante comportarse en una manera consistente con la maximización de ganancias por acción.	1. Es importante comportarse en una manera consistente con las expectativas del gobierno y las leyes.
2. Es importante estar comprometido con ser lo más rentable posible.	2. Es importante comprometerse con varias regulaciones federales, estatales y locales.
3. Es importante mantener una posición competitiva.	3. Es importante ser ciudadano corporativo observante de ley.
4. Es importante mantener un alto nivel de eficiencia operativa.	4. Es importante que una firma definida como responsable sea aquella que cumple con sus obligaciones legales.
5. Es importante que una firma exitosa sea definida como aquella que es consistentemente rentable.	5. Es importante proveer buenos productos que cumplan al menos los requerimientos legales.
Componentes Éticos	Componentes Filantrópicos
1. Es importante comportarse en una manera consistente con las expectativas morales y normas éticas.	1. Es importante mostrarse en una manera consistente con las expectativas filantrópicas y caritativas de la sociedad.
2. Es importante reconocer y respetar nuevas o evoluciones de normas éticas/morales adoptadas por la sociedad.	2. Es importante ayudar el desarrollo de las artes.
3. Es importante prevenir normas éticas que comprometan el cumplimiento de las metas corporativas.	3. Es importante que los gerentes y empleados participen en voluntariados y actividades de caridad dentro de las comunidades locales.
4. Es importante definir al ciudadano corporativo realizando las acciones esperadas moral o éticamente.	4. Es importante ayudar a las instituciones públicas y privadas de educación.
5. Es importante reconocer que el comportamiento integral y ético de la compañía va más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones.	5. Es importante ayudar voluntariamente aquellos proyectos que desarrollen una mejor calidad de vida de la comunidad.

Fuente: Carroll 1979.

Fuente: (Castillo & Parragué, 2008)

- “Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined” T. Jones

El artículo “Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined” (Jones, 1980), muestra a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un método de autocontrol en el ámbito de los negocios, lo que permitirá ofrecer a las organizaciones incentivos más allá de lo económico pues se busca es crear una relación directa con la comunidad social que beneficie a ambos junto con el medio ambiente.

El autor hace énfasis en la necesidad de adoptar voluntariamente la RSE en las organizaciones, más allá de verla como una retribución al entorno social por las actividades productivas que este ejerza, se debe instaurar por conciencia, por un querer, de esta forma los grupos de interés que la conforman plantearan bien los objetivos respecto al papel que está jugando mediante los acuerdos pactados entre la empresa con la sociedad.

El autor Jones dentro de su artículo, plantea como objetivo principal “explicar que la RSE es más fácil de adoptar intelectualmente que de aplicar empíricamente, los riesgos de caer en el desarrollo de actividades difusas de RSE sin que apunten a soluciones globales de una comunidad es alto. Incluso podría pasar que, atendiendo responsablemente sólo a uno de los grupos de interés, se esté siendo irresponsable con otros grupos, a los cuales se les ha prestado menor atención y por ello se descuidan sus intereses” (Jones, 1980). El autor es enfático en cuanto a los problemas de adaptación de la RSE en las organizaciones, no se puede esperar resultados a corto plazo, cuando se tiene claro que trabajar con la sociedad y el medio ambiente son tareas de realización paulatinamente.

Para lo anterior Jones plantea la necesidad de reforzar este tipo de estrategias por medio de un ente regulador público, esto quiere decir, la creación de políticas públicas que permitan delimitar cuando una organización es o no responsable, de esta forma, los mercados en los

que participan tendrán resultados objetivos frente a lo que se ha buscado, una estrategia competitiva.

- **“The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal” D. Vogel**

En su trabajo “The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal” (Vogel, 1986), hace una crítica respecto a la mediación e integración de las fuerzas públicas en cuanto a la legalización de una empresa responsable o no, puesto que afirma que, con la integración de este ente, lo que se está logrando es establecer límites de responsabilidad, por lo tanto, la RSE más que una estrategia una obligación legal.

Como una posible solución, Vogel pretende analizar el comportamiento interno de la organización con su entorno, “por medio de parámetros de conducta, estímulos o incentivos para analizar qué fomenta a una empresa cumplir o no con las acciones más aceptadas por una sociedad” (Vogel, 1986), por lo que se hace necesario evaluar también la interacción que tiene el gobierno respecto a los regímenes públicos impuestos a sociedades responsables, de esta forma las empresas conocerán lo que legalmente deben cumplir y lo que socialmente están abiertos a cambiar.

La RSE es más que necesidades personales, puesto que el autor define que si se basa la ética de los negocios responsables individuales se está cayendo en un error, lo que no permitirá avanzar la investigación, pues lo que se está buscando es un consenso entre dos partes donde ninguna se afecte, es más se complementen, la RSE es un tema neutral, como tal su análisis según Vogel, debe tratarse con mucha atención, pues no se trata de beneficiar a unos más que a otros.

- **“Responsabilidad social empresarial (RSE), la nueva exigencia global” D.**

Wilcox

En el trabajo “Responsabilidad social empresarial (RSE), la nueva exigencia global” (Wilcox, 2005), habla acerca del crecimiento de la RSE, sus cambios y como la ha adoptado el sector de los negocios, haciendo énfasis en la integración de las fuerzas públicas dentro del estudio y regulación de la misma, y como gracias a esto, el desarrollo de esta estrategia cada vez tiene más poder en las decisiones empresariales.

El autor se basa en los impactos que se han generado en ámbitos sociales, culturales, económicos y medioambientales, por lo que describe a la RSE como una herramienta de gestión que permitirá retribuir los efectos ocasionados al entorno donde se desarrolla, pero principalmente reformar sus operaciones, lo que llama una responsabilidad operacional en las organizaciones del siglo XXI (Wilcox, 2005).

Para Wilcox “la RSE se refiere a los valores corporativos y cómo estos se expresan, donde se deben desarrollar actividades de RSE tales como integridad medioambiental, desarrollo de proyectos sustentables, estándares laborales en el desarrollo de naciones y transparencia en acuerdos de explotación de recursos naturales” (Wilcox, 2005), por lo tanto la relación empresa-sociedad se ve más allá de obras de caridad, son retribuciones que beneficiaran a ambas partes tanto económicas como socio-ambientales, recalcando que la RSE para el autor se vuelve una estrategia integral en los negocios si se aplica y adapta según las leyes públicas y cuidados sociales, entendiendo a la empresa como un todo.

1.2.4 Teoría de Carácter Político

Las teorías de carácter político permiten plasmar la necesidad de relacionar la Responsabilidad Social con entes públicos, puesto que se hace necesario implementar políticas que permitan reconocer cuando una organización es o no responsable, donde la rentabilidad financiera no es el principal enfoque, es por eso que los autores Davis, Donaldson y Dunfee, y Wood y Logson expresaran en sus obras literarias los aspectos positivos y negativos en la RSE ligadas a él orden público.

- **“Can business afford to ignore corporate social responsibilities?” K. Davis**

En su trabajo “Can business afford to ignore corporate social responsibilities?” (Davis, 1960), comienza hablando de la necesidad de reformar las condiciones estructurales de una empresa respecto a los cambios de mercado que se vienen dando, puesto que es innegociable es hecho de que la sociedad entra a jugar un papel muy importante como consumidor de bienes y servicios, pues sus necesidades y hábitos de compra son cada vez más diferentes.

Davis afirma, que una empresa entre más lucrativa sea y su crecimiento este en etapa de madurez, los impactos que generara serán aún mayores, puesto que cada vez necesitara más del entorno social donde se desempeña ocultando sus efectos en materias económicas como pago de más impuestos o generación de empleo, es por esto, que el autor afirma que una empresa entre más grande sea, tiene mayor poder ante la sociedad, por lo mismo si emplean la RSE le permitirán influir en aspectos, sociales, culturales, políticos, económicos y medio-ambientales frente a la comunidad donde desarrolla su actividad económica.

Es por esto que el autor afirma “...la primera responsabilidad social de los ejecutivos es encontrar soluciones viables con respecto a la naturaleza y alcance de sus propias responsabilidades sociales” (Davis, 1960), por lo tanto las directivas y grupos de interés deben trabajar conjuntamente pues los cambios constantes que se vienen dando en el entorno deben irse relacionando con las actividades de la empresa todo esto en consideración de la sociedad y el medio ambiente.

- **“Toward a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory” T. Donaldson y T. Dunfee.**

En su trabajo llamado “Toward a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory” (Donaldson & Dunfee, 1994), los autores hablan acerca de la necesidad de estudiar la RSE desde dos enfoques, uno empírico y el otro normativo, el primero hace referencia a las relaciones de la organización directamente vistas en toma de decisiones respecto a la responsabilidad social, a su estructura y la relación en cuanto al comportamiento ético y responsable de las personas que hacen parte de la organización.

Por otra parte el aspecto normativo, como su palabra lo indica son las normatividades que se llevan planeadas en una organización, pero que muchas veces no sobrepasan a la práctica, muchas veces este enfoque no va relacionado con la estructura organizacional de la empresa donde se decide aplicar, es una manera de analizar de forma anticipada proyectos u procesos que se puedan aplicar respecto a los comportamientos éticos y responsables en un futuro dentro de la organización, muchas veces son obligados por ley o voluntarios por los altos mandos.

Es por esto que los autores Donalson y Dunfee, muestran la importancia de relacionar los grupos de interés con las organizaciones, puesto que trabajando con estos dos enfoques se puede llegar a constituir no solo una empresa con RSE sino que su crecimiento por medio de esta estrategia competitiva le permitirá continuar en el mercado, por medio de un modelo que expresan los autores llamado ISCT que permite relacionar el enfoque empírico y normativo en pro de los objetivos organizacionales para establecer de este modo normas éticas.

- **“Business Citizenship: From Individuals to Organizations” D.J. Wood y J.M. Lodgson.**

En su trabajo llamado “Business Citizenship: From Individuals to Organizations” (Wood & Lodgson, 2002) los autores integran una nueva visión de la RSE vista desde el ciudadano corporativo¹, definiendo a la empresa como un ente que hace parte y no excluyente de la RSE, lo que quiere decir que una empresa legalmente constituida debe regirse por una serie de parámetros para cumplir los objetivos que se impuso.

Los autores afirman que la creación de RSE se basaba antiguamente en un marco legal que simplemente daba límites a las organizaciones respecto a los impactos socio-ambientales que generaban en su entorno, es por eso que nace la ciudadanía corporativa (Wood & Lodgson, 2002), puesto que permitirá analizar detalladamente la relación entre empresa y sociedad, pues la organización hace parte de la comunidad, por lo tanto debe

¹ El ciudadano corporativo vive dentro de la empresa. Todo funcionamiento de una empresa se logra gracias al capital humano que trabaja en ella. Esas personas que son el equipo empresarial de labores que vive, trabaja y crece dentro de esa comunidad. Finalmente, ellos son ciudadanos que al unirse forman una célula empresarial (Corporativa, Ciudadano Corporativo Responsable , 2010).

analizar sus deber y derechos con la sociedad, lo que le permitirá no solo cumplir normativas legales sino crear realmente un sociedad responsable.

1.2.5 Teoría de los grupos de Interés

Se considera que la teoría de los grupos de interés o los stakeholders, poseen un planteamiento el cual muestra una capacidad diferente a la de las otras teorías, esto dado que muestra mayor efectividad al momento de expresar y conceptualizar de una forma más real y precisa la compleja red de interacciones existentes entre las organizaciones, esto teniendo en cuenta que como su nombre lo indica, es la teoría especializada en el manejo de los stakeholders lo cual da por entendido el funcionamiento de la misma al momento de ser aplicada (Fernández, 2012).

- **Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance (1983) – Freeman and David Reed.**

Los autores señalan y resaltan, dos definiciones de los stakeholders, en donde las dan a conocer como una acepción amplia y una acepción restringida, cada una de estas se muestra de diferente manera diciendo de la primera que esta incluye los grupos los cuales son considerados como amistosos u hostiles, y la segunda, siendo la que captura la esencia de la definición del SRI (Stanford Research Institute), estas dos definiciones son fundamentales para la historia del concepto de stakeholders, esto teniendo en cuenta que desde la existencia del mismo, Freeman ha venido cambiando su definición, y de igual forma él mismo, ha sido el encargado de introducir los stakeholders en el lenguaje de la estrategia, de la ética empresarial y así mismo de la responsabilidad social (IESE, 2009).

Teniendo en cuenta lo planteado por Ed Freeman sobre los dos conceptos que se pueden adherir a la definición de stakeholders, no se deben ignorar sus significados, teniendo en cuenta que estos son quienes demuestran la verdadera razón del por qué se incluyen estos dos dentro de los grupos de interés, por este motivo se considera importante mostrar cada uno de estos significados, para mayor entendimiento de los Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance.

Se puede conocer como acepción amplia, al grupo o individuo reconocible, el cual pueda afectar el logro de los objetivos que han sido propuestos en una empresa, o que de la misma manera este se vea afectado por los logros de la organización, entre este grupo de acepción se pueden considerar los grupos de interés público, grupos de protesta, agencias gubernamentales, en otros, teniendo en cuenta el grado en el cual puede afectar la acepción amplia tanto al individuo como a la organización se considera importante adquirir mayor conocimiento sobre su significado o desarrollo y de la misma forma sobre la evolución que viene presentando este concepto (IESE, 2009).

En la acepción restringida dentro de los stakeholders, se pueden identificar o destacar los grupos o individuos los cuales se muestren esenciales respecto de la organización, en donde se muestra dependencia de los mismos para su supervivencia, esto haciendo referencia a los trabajadores, segmentos de clientes, ciertos proveedores, entre otros, en este grupo se destacan las personas o pequeños conjuntos por los cuales se menciona que una empresa u organización tiene razón de ser, esto teniendo en cuenta la importancia de clientes, proveedores, etc., para la continuidad de una labor ya emprendida (IESE, 2009).

- **Strategic Management: A Stakeholder Approach. MA: Pittman.**

En este texto el autor hace referencia a la importancia que se le debe dar a cada individuo el cual obtenga relación con la empresa, esto teniendo en cuenta que cualquier grupo o individuo que mantenga cualquier tipo de trato con la misma, se puede ver afectado por el logro de los objetivos de la empresa, en este instante es en el cual se denomina que los stakeholders incluyen a todas las personas pertenecientes de la organización como lo son empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, entre otros, y que de la misma forma y por tal motivo todos deben ser vistos con la misma importancia para el desarrollo de los stakeholders en la organización (IESE, 2009).

De la misma forma, Freeman hace de nuevo referencia a la acepción amplia, pero esta vez se enfoca en una parte fundamental, en donde este discute la cuestión de la legitimidad de igualdad entre los intereses de stakeholders y la discusión de por qué preocuparse de los individuos quienes pueden ser afectados por la organización (IESE, 2009), según Ed Freeman y sus diferentes escritos sobre la evolución del concepto de stakeholders aplicado a las organizaciones, este debe tener un enfoque siempre basado en la responsabilidad social, la cual a medida que pasa el tiempo y las organizaciones van cambiando pensamientos, este siempre se mostrará como una estrategia fundamental para el desarrollo y crecimiento de una empresa.

Según Freeman, las organizaciones deben dar la importancia necesaria a los diferentes grupos de individuos por los cuales la empresa se pueda ver afectada o que de la misma forma por el cumplimiento de los objetivos de la organización estos se vean afectados, dado el grado en el cual se ven involucradas las dos partes de la empresa como lo es la organización en sí y su personal, se puede determinar que esta parte hace referencia a la

responsabilidad social que debe cumplirse en una empresa, esto teniendo en cuenta que la RS es la encargada en fijar objetivos y labores los cuales no afecten a la población ni al medio ambiente, por tal motivo se toma esto como mayor oportunidad de la fidelidad de los clientes, dado que menor riesgo de daños garantizado impulsa a la gente para inclinarse por la empresa que maneje la RS como estrategia competitiva.

- **Corporate Strategy and the search for ethics (1988) – con Daniel Gilbert**

En el desarrollo de este texto se determinan las diferentes partes por las cuales se encuentra compuesta una organización, en donde se señala que la empresa se encuentra integrada por seres humanos, en los cuales se puede llegar a encontrar una red de valores los cuales deben ser manejados por la organización según sus intereses y su actividad laboral, esto teniendo en cuenta, que las personas se ven manipuladas por estos mismos, y por lo tanto, son los valores quienes las llevan a tomar decisiones y por medio de los cuales las personas tienden a actuar respecto a algo (IESE, 2009), por esta razón Freeman y Gilbert enuncian dos principios importantes:

- El principio de los valores el cual hace referencia a las acciones de una organización o individuo las cuales son en gran parte manipuladas por los valores los cuales posee y describen tanto a una organización como a un ser humano.
- El principio de la interdependencia hace referencia al éxito organizacional el cual se debe en gran parte a las elecciones y acciones de los grupos los cuales muestran un interés destacable en las organizaciones.

Teniendo en cuenta los principios dados a conocer por Freeman y Gilbert, se puede ver que es fundamental la importancia que se les da a las personas en una organización, esto

teniendo en cuenta el grado de afectación que se puede llegar a generar tanto en el individuo como en el grupo empresarial.

Como segunda instancia, este texto muestra y expone la idea de que las organizaciones existen en un contexto casi específico (IESE, 2009), en el cual se muestra que al momento de la toma de decisiones en una organización las corporaciones se encuentran con que existen otros grupos e individuos externos, los cuales de igual forma tienen un interés en la labor que ellos ejercen. Estos nuevos grupos existentes son considerados stakeholders, en donde los clientes, proveedores, comunidades y los demás integrantes de lo llamado stakeholders, se muestran dependientes de las organizaciones para realizar sus determinados proyectos y de esta forma cumplir con sus objetivos (IESE, 2009).

En determinación y según lo planteado por Freeman y Gilbert, los stakeholders, son los grupos o individuos existentes por los cuales una organización se puede llegar a considerar que posee una relación dependiente mutua con estos grupos y por la cual se rigen las empresas que identifican esta característica para el buen funcionamiento de la RS implementada en una organización la cual abarca el trato continuo con el ambiente interno tanto externo en una organización.

1.2.6 Teorías sobre la Ética y la Moral en los Negocios

Esta teoría busca mirar la responsabilidad social en los negocios vista internamente dentro de la organización en relación con la ética y moral con la cual se está trabajando, es por esto que los siguientes autores Freeman, Kaku, Annan, y Chomalí y Majluf expondrán en sus obras literarias la importancia de ver la organización más allá que un ente estrictamente económico, análisis sus aspectos sociales y comportamientos con la sociedad.

- **“The path of Kyosei” Kaku, R.**

El autor describe en este texto basándose en la filosofía japonesa Kyosei, que las empresas deben ser responsables de acuerdo con cada uno de los principios que la filosofía lleva consigo, de la misma forma menciona cómo debe ser responsable con el seguimiento de estos principios (Castillo & Parragué, 2008).

Teniendo en cuenta los principios que se muestran importantes para la actividad ejercida por una organización como se puede ver en el párrafo anterior donde el autor indica que esto es importante, de la misma forma él hace énfasis en una frase en especial “...si las empresas gestionan sus negocios con el único objetivo de ganar más dinero, pueden llevar al mundo a la ruina económica, medioambiental y social” (Castillo & Parragué, 2008), tomando esto como una pequeña relación realizada entre las teorías aplicadas a la empresa, dado que lo anteriormente dicho por él, muestra la importancia de tener respeto hacia las personas y el medio ambiente, respeto que puede ser regido por diferentes principios aplicados en una organización.

Debido al fuerte comentario realizado por Kaku, se presentan dificultades para el entendimiento de cómo una organización podría promover la prosperidad y al mismo tiempo lograr maximizar sus ganancias, pregunta para la cual, Kaku crea la filosofía Kyosei, la cual define como “la filosofía del espíritu de la cooperación” (Castillo & Parragué, 2008), en donde se determina que tanto individuos como organización deben trabajar juntos por el bien común, mostrando esto la importancia que debe ser dada al cuidado de la sociedad y por ende del medio ambiente.

- **“UN Global Compact” Kofi Annan**

En su discurso “UN Global Compact” (Annan, 1999) o pacto global de Naciones Unidas que fue ofrecido por el autor en el foro económico mundial, donde se pretendió mostrar un proyecto que reuniera grandes potencias con el fin de apoyar la inserción de RSE en las distintas organizaciones, con miras sociales y ambientales, que no solo favorezca a la empresa sino al entorno donde se desarrolla.

Tras el impacto que tuvo la aplicación de este proyecto, años más adelante, en el 2000, se sumaron empresas de todos los servicios y productos producidos, pues el modelo tenía un nivel de éxito que atraía a los distintos empresarios alrededor del mundo, donde se lograron moldear y reformar los negocios vistos como una empresa social y ambientalmente responsable.

El autor busca que las empresas, “... por sumar la fuerza de los mercados a la autoridad de los ideales universales, por conciliar la energía creativa de la empresa privada con las necesidades de los más desfavorecidos y las exigencias de las generaciones futuras” (Annan, 1999), buscando un apoyo colectivo por parte de las Naciones Unidas con el fin de reformar la estructura de los negocios, no solo apoyando el crecimiento económico y competitivo del mismo sino apoyando a la sociedad y el medio ambiente que son los que han sufrido los impactos y consecuencias a través de los años.

Ilustración 2 Los diez principios del Pacto Global de NN.UU.

Los diez principios del Pacto Global de NN.UU.

1. Derechos Humanos	2. Relaciones laborales
<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p>Principio 5: La erradicación del trabajo infantil.</p> <p>Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>
3. Medio ambiente	4. Lucha contra la corrupción
<p>Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.</p> <p>Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</p>

Fuente: (Castillo & Parragué, 2008)

- **“Ética y Responsabilidad Social en la Empresa” F. Chomali y N. Majluf**

Los autores en su trabajo “Ética y Responsabilidad Social en la Empresa” (Chomali & Majluf, 2007) hablan acerca de la RSE vista desde los valores humanos y la espiritualidad, señalando que la empresa es más que un ente económico, pues los autores afirman que esta tiene gran influencia en la sociedad donde desempeña su actividad económica, es por esto que deben tener una relación ética teniendo en cuenta las personas con las cuales se desarrollan.

Para los autores la idea de implementar la RSE en las organizaciones no debe ser vista como un beneficio económico, claro está que no están en desacuerdo con el hecho de que

esta estrategia favorece la rentabilidad de las empresas, pero esta no debe ser la razón por la cual se integre, pues es necesario ser bueno por querer y no por obligación, expresan que todos somos humanos y seres vivos que más allá de tener estatus tenemos responsabilidades con nosotros mismos, la sociedad y el medio ambiente.

Es por esto que Chomali y Majluf establecen que las actividades que se realicen en la organización deben ser vistas más allá de responder a estímulos financieros positivos, por ende se debe volver a él innato objetivo que se basaba en seres humanos trabajando por seres humanos, compartiendo sus opiniones y respetando los deberes y derechos que tienen cada uno, es por esto que los grupos de interés juegan un papel importante, pues son la base para fomentar una organización social y ambientalmente responsable.

1.2.2 Marco Conceptual

La presente investigación se encuentra planteada hacia la importancia de la implementación de la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (RSSA) dentro del colegio Colombo Irlandés, la cual aporta un alto grado de competitividad en la institución haciendo de esta una organización reconocida en el sector en el cual se encuentra ubicada.

Teniendo seguimiento del desarrollo del trabajo, y según como fue realizado el proceso del mismo, pueden ser evidenciados una serie de palabras clave, para las cuales se torna de gran importancia obtener un previo conocimiento sobre el significado de cada una de estas, por esto mismo, serán reveladas a continuación:

- **Responsabilidad Social**

La responsabilidad social es conocida como el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos y miembros de una sociedad o empresa, con el objetivo de poder

contribuir a la sociedad para que ésta se torne más justa y de la misma forma es aplicada a las empresas para ofrecer una protección al ambiente; la responsabilidad social puede ser negativa o positiva, esto teniendo en cuenta que la empresa o individuo que se vea involucrado directamente con ser partícipe de esta puede actuar o no actuar frente a las acciones que sean necesarias ya sea para para lograr una sociedad justa o para el cuidado el medio ambiente.

La responsabilidad social se puede conocer desde la perspectiva en la cual ésta es llevada a cabo por medio de un individuo, o por un grupo de individuos, por este motivo, la responsabilidad social se puede ver como individual o haciendo referencia a la segunda opción se puede tomar como responsabilidad social empresarial.

Teniendo en cuenta la existencia de la responsabilidad social individual y la grupal, se conocen una serie de significados relacionados con el tema los cuales son la responsabilidad social corporativa, la empresarial, la ambiental, la universitaria, entre otras, haciendo estas de la responsabilidad social un campo más amplio y con más enfoque en las diferentes habilidades que pueden existir en una empresa, trayendo como beneficio sus diferentes significados y aplicaciones para una implementación más completa de la misma.

La responsabilidad social puede definirse también como la preocupación que se adquiere por la ética en las organizaciones, esto teniendo en cuenta que esta se ve como la capacidad de valorar las consecuencias que se presentan en la sociedad por las diferentes actividades practicadas por las empresas (Sampreddo., 2005), dado que para el buen funcionamiento y reconocimiento de una organización, se ha venido conociendo que el mostrar interés por la sociedad y por los diferentes impactos que generan sus actividades, logran un mayor grado de fidelidad y un valor agregado el cuál le traerá beneficios a la empresa.

Se considera que la aplicación de la responsabilidad social en una empresa es fundamental para el crecimiento de la misma teniendo en cuenta que hoy en día la economía global logró que las acciones sociales adquirieran un gran valor y se conviertan en una herramienta de negocio para las organizaciones (Restrepo, 2014), la cual cambia la razón de ser de la mismas teniendo en cuenta que lo original se centra en enfocar el mercado a la población que más necesite de determinado producto, ahora bien, con la implementación de la responsabilidad social en las organizaciones, se muestran gerentes más conscientes y sensibles a los impactos que se generen en la sociedad e igualmente en el medio ambiente, lo cual es fundamental y de gran importancia para empezar a crear conciencia de las diferentes dificultades que se presentan por parte de algunas empresas, y de la misma forma para las empresas a las cuales les genera beneficios y crecimientos positivos gracias a la importancia de la responsabilidad social en una empresa o ser humano.

- **Sostenibilidad**

Según el blog eco-inteligencia se puede conocer como sostenibilidad a la cabida de atender las necesidades que se presenten sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, logrando de esta forma garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y la protección de la sociedad (RES, 2013), las cuales son fundamentales para el crecimiento saludable tanto de los seres humanos como de la tierra misma, por esta razón se ve la sostenibilidad como parte importante para implementar en las empresas hoy en día, esto teniendo en cuenta que pueden ser las más impactantes en estos temas debido a su actividad laboral.

Puede conocerse también la sostenibilidad como la propiedad inherente de un proceso que lo hace perpetuo en un sistema dado, teniendo en cuenta que esta se ve como algo que se mantiene, algo que no cambia y perdura, respecto a estas características de la sostenibilidad se considera importante reconocer que la aplicación y el desarrollo de esta en una organización es fundamental, esto debido al fuerte impacto que genera en la sociedad y el medio ambiente, de igual forma se debe ver la sostenibilidad ya no como enfoque económico sino más como beneficio de ayuda al medio ambiente y a la sociedad (Garay, 1998) et al.

Para poder cumplir efectivamente con las expectativas que tiene el implementar y desarrollar la sostenibilidad en una organización, es importante también determinar un líder sostenible, el cual posea el conocimiento suficiente sobre sostenibilidad y así mismo sea capaz de determinar un visión, misión y valores según el aporte de su organización a la población y el medio ambiente, por esta razón, la persona encargada de tal labor debe tener claro que la sostenibilidad debe ser vista desde su globalidad, lo que significa que se debe ser consciente de que las capacidades, necesidades e intenciones se encuentran presentes dentro de la organización a través del cliente, por este motivo se menciona que la sostenibilidad influye en gran parte en la adquisición y la fidelidad de sus clientes debido a los impactos causados por sus actividades como se ha dicho anteriormente en la sociedad y el medio ambiente (Cortes., 2012).

- **Sostenibilidad Ambiental**

La sostenibilidad ambiental, según el blog “Coherencia Perú”, se considera como el equilibrio el cual es generado a través de la relación armónica existente entre la sociedad y la naturaleza, de esta forma, la misma implica que se logren resultados de desarrollo, en

donde no haya existencia alguna de amenazas hacia los recursos naturales y sin comprometer los mismos de las futuras generaciones, esto debido a la importancia de tener conocimiento sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente y sobre las acciones que debe tener cada ser humano para poder aportar a la sostenibilidad del mismo (Perú, 2016).

La sostenibilidad ambiental puede tomarse también como una de las fases en las cuales se divide la sostenibilidad de una empresa, esto teniendo en cuenta que va fijada a un solo objetivo el cual en este caso es el medio ambiente y la protección del mismo, por tal motivo es importante que las empresas fijen sus metas teniendo en cuenta la implementación de la sostenibilidad ambiental dentro de esta para lograr obtener una empresa más eficiente y con mayor conciencia ambiental.

- **Competitividad**

La definición de competitividad según la Harvard Business School, consiste en la habilidad de un país para poder crear, producir y distribuir productos o servicios en el mercado, manteniendo así ganancias crecientes de sus recursos, de esta forma se da a las organizaciones una visión más clara sobre el término de competitividad, esto teniendo en cuenta que se considera un término el cual no posee límites precisos y por tal razón se define en relación con otros conceptos, tales como la referencia del análisis nación, sector o firma, los cuales permiten analizar los productos o servicios los cuales serán puesto en juego para de esta forma comenzar con la competitividad entre empresas o más específicamente entre productos (Garay., 1996).

De igual forma el Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación la competitividad determina que puede

definirse como competitividad al grado en el que un país o empresa logra producir bienes y servicios capaces de competir de manera exitosa en los diferentes mercados, esto sin dejar de lado el conocimiento que se tiene de que no se puede llamar a una empresa competitiva con otra si estas no poseen el mismo estrato o no se encuentran a la misma altura, teniendo en cuenta esto, se puede conocer que la competitividad es también el resultado de una interacción de factores los cuales se relacionan con las condiciones a las cuales se enfrenta la actividad empresarial y las cuales involucra varias partes importantes de una organización como lo son los recursos humanos, el entorno macroeconómico, la productividad, entre otros, es importante tener claro el concepto de competitividad y como esta es aplicada a una organización para no lograr maximizar beneficios a través de la misma (Castro., 2006).

El enfoque global y el concepto por el cual las personas se apoyan más hacia la realidad de una competitividad es que esta es la capacidad que poseen las empresas para lograr diseñar, producir y dar a conocer sus productos o servicios en un mercado internacional, donde se pueda entrar a competir con empresas de otros países (Garay., 1996), es importante tener claro que para lograr que una empresa sea competitiva no debe ser necesariamente con empresas de otros países, esto dado que nacionalmente diferentes productos tienden a competir entre ellos mismos dependiendo de las empresas por las cuales sean ofrecidos, de esta forma es necesario o puede ser un punto a favor de las empresas, obtener un valor agregado en sus productos ofrecidos, esto teniendo en cuenta que le traerá beneficios a la hora de entrar a competir en el mercado.

- **Estrategia Competitiva**

Se puede ver la estrategia competitiva como un propósito para definir las acciones, productos o servicios que se deben emprender en una empresa para conseguir mejores resultados, esto teniendo en cuenta y conociendo el fuerte que puede tener una empresa, lo que hace referencia al producto o servicio más ofrecido por el cliente.

La estrategia competitiva puede tomarse también como las acciones que realiza una empresa para obtener mayoría de clientes y de la misma forma ganar su confianza y fidelidad a través del producto o servicio el cual se les está ofreciendo de la mejor manera posible y con mayores beneficios para ellos.

Se puede ver esta también como el desarrollo de una fórmula la cual indique cómo la empresa va a competir, cuáles serán sus objetivos y cuáles las políticas necesarias para lograr el cumplimiento de estos objetivos, esto siendo importante para una organización teniendo en cuenta que el orden e importancia que se le dé a la estrategia competitiva será el que logre que la empresa llegue a la meta deseada en sentido de lograr reconocimiento y eficacia en la aplicación de la estrategia competitiva (Escalante, 2016).

1.2.3 Marco Contextual

Se ha tomado la determinación de realizar la presente investigación realizada por estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de San Buenaventura Bogotá, acerca de la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en el ámbito empresarial como plataforma de la estrategia competitiva en el colegio Colombo Irlandés, tomando como base el cómo pueden incidir estas en la competitividad de la institución, esto teniendo previo conocimiento sobre el funcionamiento y actividad laboral que ha venido manejando el colegio.

Para el desarrollo del trabajo se estableció la importancia de identificar criterios los cuales conlleven a lograr establecer los niveles necesarios de competitividad en organizaciones los cuales se encuentren relaciones con la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, de la misma forma se realizará la identificación de las variables influyentes en la dinámica propuesta de competitividad del colegio Colombo Irlandés, por último pero no por eso menos importante, se establecerán lineamientos en donde se conozcan los objetivos de la política ambiental y cómo será el funcionamiento de esta dentro de la institución.

Teniendo en cuenta el planteamiento anteriormente realizado sobre la razón de ser del presente trabajo, es fundamental obtener conocimiento sobre la organización en la cual se centrará la investigación, por esto mismo a continuación se identificarán su misión, visión, valores, entre otros.

- **Tipo de Empresa**

Empresa Privada

- **Actividad Económica**

Presta los servicios de educación preescolar (Pre-kinder, Kinder y Transición), básica (Primero a Noveno) y media (Decimo y Undécimo), teniendo en cuenta el servicio que se presta y el nivel académico que se maneja, ingresan estudiantes a todos los niveles por medio de evaluaciones diagnosticas en donde se ubica al estudiante en el nivel correspondiente. Los promotores ofrecen a los docentes y a las directivas los textos escolares apropiados que se ajustan al plan de estudio, desarrollando así los niveles de aprendizaje y apropiación del conocimiento en cada una de las áreas fundamentales.

- **Misión**

Formamos LIDERES EN VALORES constructores de paz, capaces de juzgar, actuar, de apropiarse de los conocimientos aportados por su creatividad, por las ciencias, en las artes y la tecnología para su desarrollo de sus capacidades, expresadas en las competencias individuales de modo que les permitirá transformarse y optimizar su entorno.

- **Visión**

Contribuiremos en la formación de ciudadanos honestos, solidarios, responsables, tolerantes, capaces de luchar por la paz y la justicia, que contribuyan no solo a la calidad de vida sino de la comunidad social asistida siempre por la orientación cristiana, fundamentada en el amor a Dios, a sus padres y semejantes. Convirtiéndonos en la primera elección por parte de los padres de familia, garantizando un alto nivel académico, permitiéndonos alcanzar reconocimiento nacional y creación de nuevas sedes en el año 2020.

- **Valores**

Los valores del colegio Colombo Irlandés, se basan en:

- a. Responsabilidad y Cumplimiento con los estándares académicos y legales.
- b. Honestidad y Lealtad con los estudiantes, colaboradores y demás participantes de la organización.
- c. Ética y Cumplimiento en lo establecido.
- d. Comprensión y solidaridad.
- e. Sentido de pertenencia con la institución.
- f. Compromiso con la prestación del servicio y la organización.

- g. Capacidad de anticipación y adaptación.
- h. Capacitación, investigación y desarrollo permanente de toda la organización

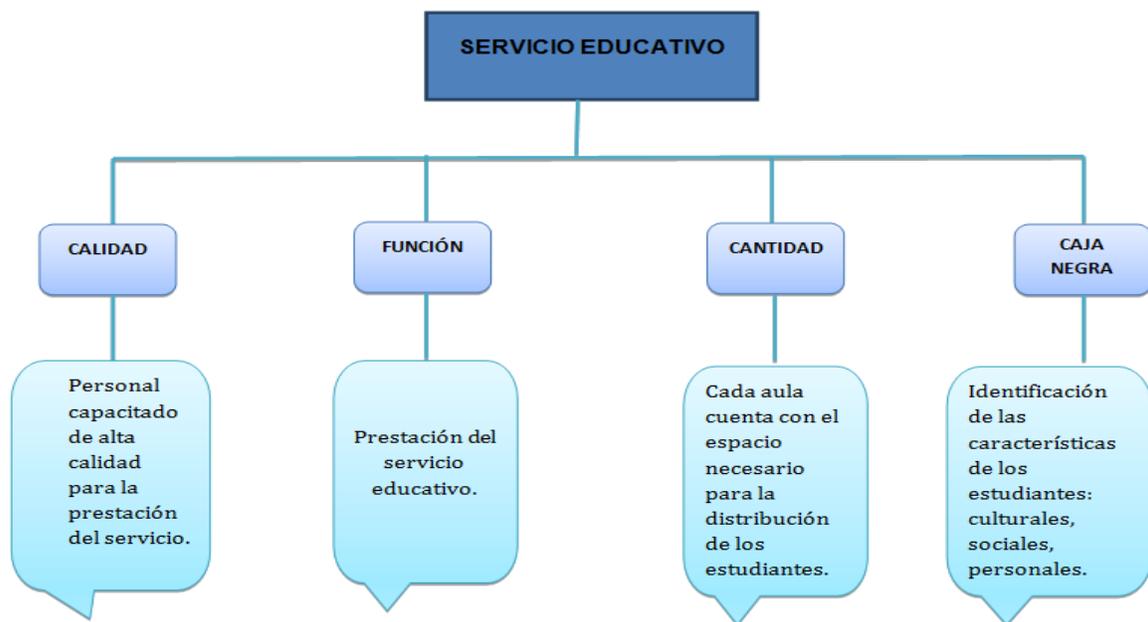
- **Localización:**

El colegio se encuentra ubicado en la Cra 13 #21-08 en el municipio de Chía.

- **Diseño del Servicio**

El servicio que ofrece el Colegio Colombo Irlandés, es el servicio de la educación desde Pre-Kinder hasta el grado Undécimo de educación media. Esto con el fin de satisfacer la necesidad que tienen los niños y jóvenes para iniciar su vida académica.

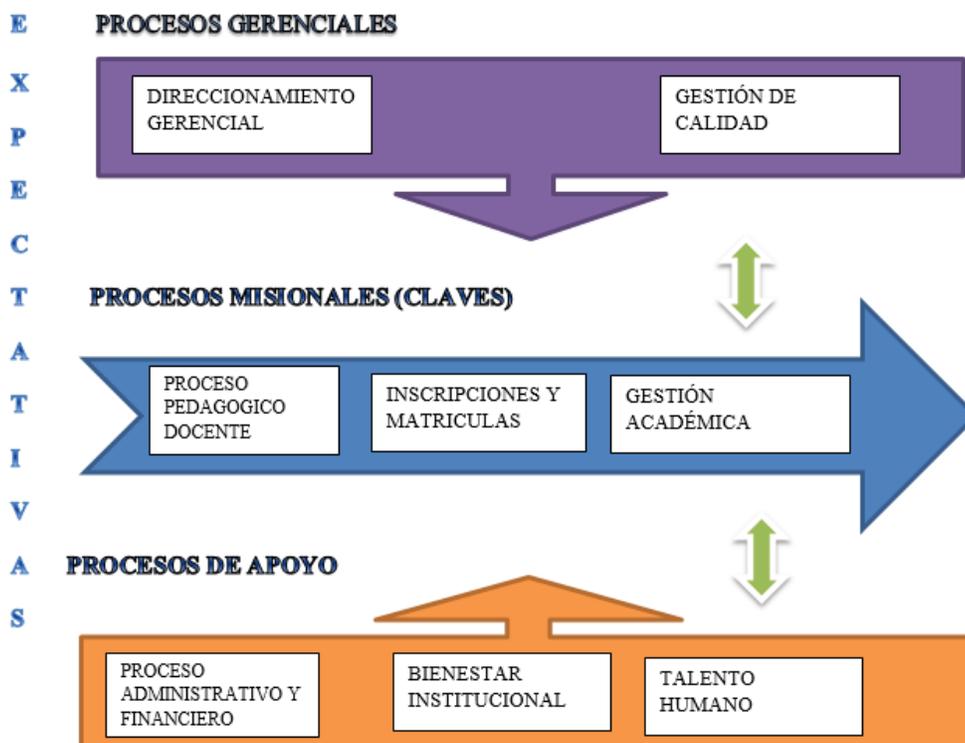
Ilustración 3 Diseño del Servicio



Fuente: Elaboración Propia

Mapa de Procesos

Ilustración 4 Mapa de Procesos

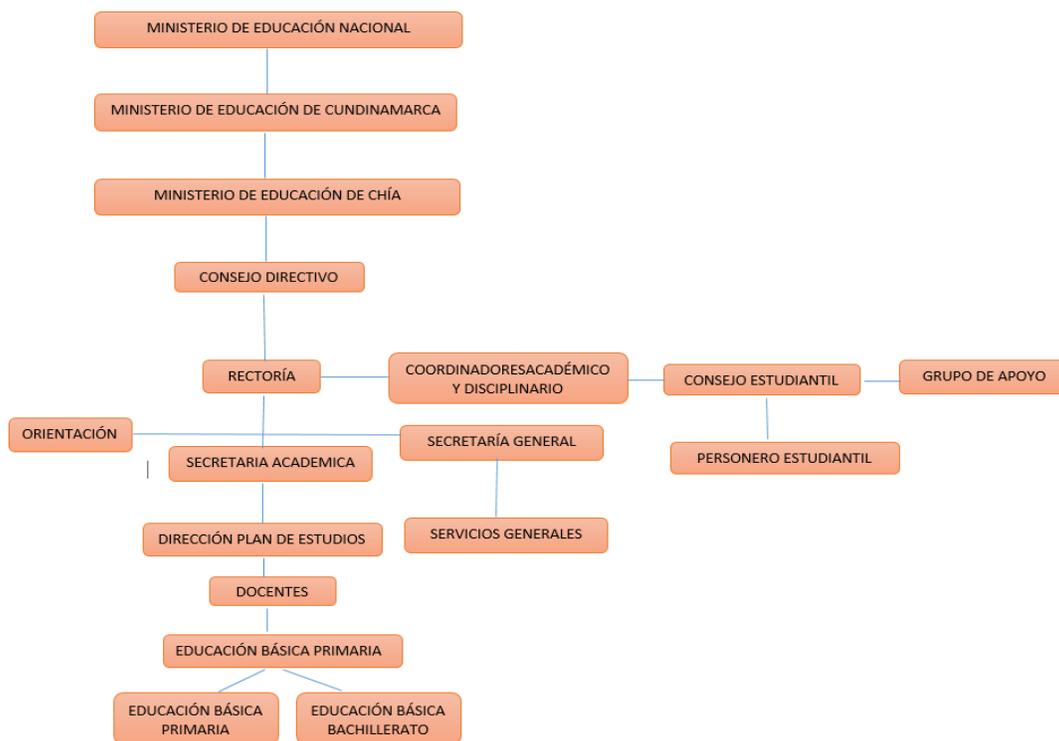


Fuente: Elaboración Propia

Organigrama (Autoridad)

A continuación, se muestra el organigrama del Colegio Colombo Irlandés, mostrando la jerarquía, el desempeño en la institución y la autoridad que posee cada uno, tomado directamente del Colegio.

Ilustración 5 Organigrama



Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta las características anteriormente expuestas, se le puede dar al lector un breve conocimiento sobre la actividad laboral que maneja el colegio Colombo Irlandés, y por ende se considera una pequeña muestra del por qué se realizará la investigación acerca de esta institución, dado que la importancia que el colegio le da al planteamiento de su actividad laboral es de gran ayuda para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos ya establecidos en este trabajo de investigación.

1.2.4 Marco Legal

Según la norma ISO 26000 guía sobre la responsabilidad social, define que la “Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades

ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético, se ven reflejados en los siguientes puntos:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Este integrada en toda organización y se lleve a la practica en sus relaciones.”
(Estandarización, 2010)

La RSS abarca sectores económicos, sostenibles y medioambientales, por lo tanto, es necesario realizar actuaciones en el contexto empresarial como son:

- Establecimiento de políticas y sistemas de gestión en las áreas económica, social y medioambiental.
- Establecimiento de programas de formación e información a directivos y empleados.
- Transparencia informativa sobre los resultados de los parámetros de medición de RSS.
(Martinez, 2014).

En América Latina crece la ola de RSS en las empresas por lo tanto se ve la necesidad de crear instituciones que velen por esto, tales como, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial -CCRE- en 1994, el Instituto Ethos de Brasil en 1998, Acción RSE de Chile en el 2000, entre otras (CCRE, 2013), lo que buscan este tipo de identidades es generar una conciencia social de lo que ocurre en los países, puesto que las empresas lideran grandes mercados y los efectos que están causando son irremediables, de igual forma se persuade a los altos mandos de las organizaciones mostrando los beneficios competitivos especialmente financieros y productivos que pueden contraer si aplican esta

herramienta, independientemente del tipo, tamaño, sector, actividad económica que tenga la empresa.

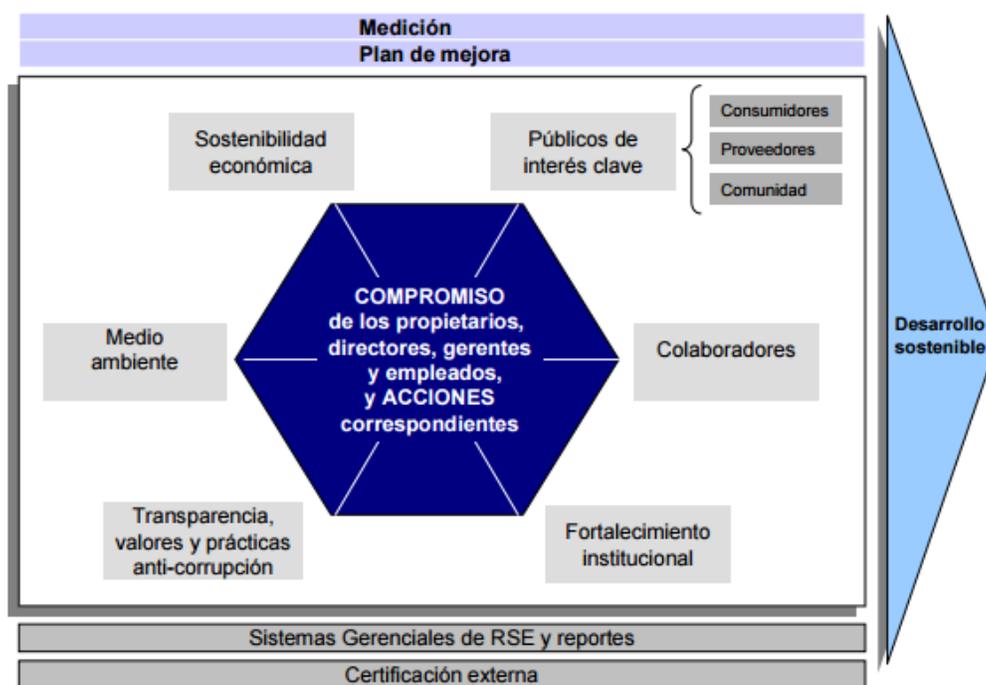
El modelo de RSS en Colombia desde su surgimiento y conocimiento a mediados del año 1995 trajo consigo la creación de gremios como las Cajas de Compensación Familiar y las primeras fundaciones con gran incidencia en los trabajadores en cuanto hace referencia al compromiso social que tienen las empresas con ellos (ISAZA, 2014).

Colombia es un estado social de derecho que busca priorizar los derechos del ciudadano, así esta descrito en la Constitución Política, “Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo” (Constitucional, 2015).

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) índices como el desempleo que obtuvo un 9,8% en el segundo trimestre del 2016, el nivel de pobreza fue del 30,6% y del 9,1% para la pobreza extrema en términos de pobreza monetaria y desigualdad en el cierre de 2015 y el crecimiento económico de Colombia para el primer trimestre del 2015 fue de 2,8% (DANE, 2016) mucho más baja que los años anteriores, lo que quiere decir, que las herramientas de RSS no son muy utilizadas por el país, por lo tanto su deficiencia en un porcentaje se deriva de la falta de competitividad y compromiso de las empresas con sus colaboradores.

El centro de una empresa socialmente responsable lo constituye el compromiso de los propietarios, directores, gerentes y empleados de las empresas. Los accionistas y altos directivos de las compañías son los primeros llamados a impulsar iniciativas de RSS en sus organizaciones, y paralelamente desarrollar la cultura de responsabilidad social entre sus colaboradores. (Andrea Prado, 2004), Es por esto que el éxito de la aplicación de esta herramienta da un valor agregado y hace sobresalir en un sector donde todas las empresas venden los mismos productos o servicios.

Ilustración 6 Plan de Mejora

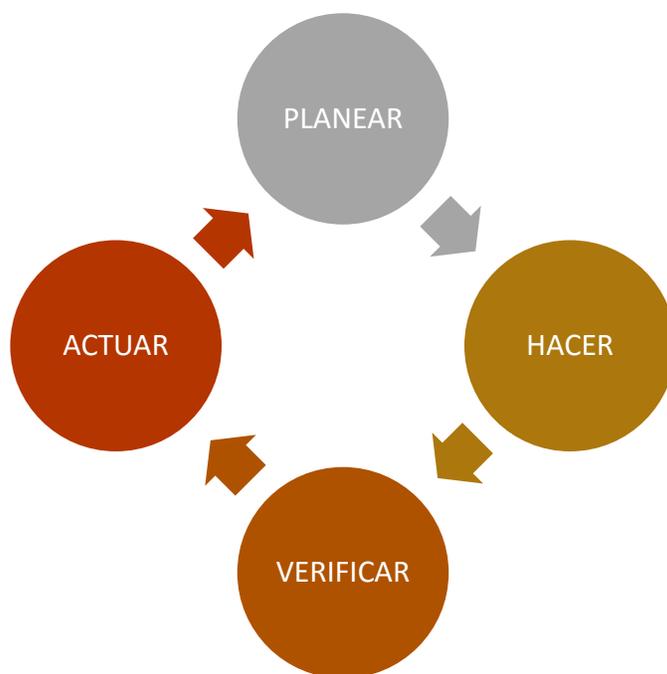


Fuente: (Andrea Prado, 2004)

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio cuenta con un programa de responsabilidad social empresarial llamado compromiso RSE donde “la empresa defina sus objetivos e identifica cuales serían los riesgos y oportunidades que se podrían presentar en el desarrollo estratégico del programa a implementar” ((Confecámaras), 2015).

Se busca implementar una investigación en la cual se estudie la realidad de la empresa respecto al uso de la herramienta de RSS, la aplicación de este programa trabaja en conjunto con el ciclo de mejora continua de Deming el cual permite el estudio por medio de un circuito P (planear), H (hacer) designado como el área de implementación y V (verificar), A (actuar) en el parte de aseguramiento.

Ilustración 7 Ciclo PHVA



Fuente: (Evans & Lindsay., 2008)

- 1. Planear:** Consiste en definir el proceso, es decir, se implementa las tareas claves a realizar en una secuencia de pasos y se determina los grupos de interés, de igual forma se describe lo que quiere recibir el consumidor, implementando los cinco porque o métodos de toma de decisiones.
- 2. Hacer:** Se realiza un estudio piloto o un experimento para probar el impacto de las soluciones potenciales, identificando los indicadores para entender la forma en que cualquier cambio o solución tiene éxito al manejar los problemas percibidos.

3. **Analizar:** Se examina los resultados del estudio piloto o experimento y se determina si mejoró el desempeño del proceso
4. **Actuar:** Se desarrolla un plan de implementación: qué es necesario hacer, quién debe participar y cuándo se debe llevar a cabo el plan. (Evans & Lindsay., 2008)

Sistemas de Gestión

Para realizar una correcta investigación de RSS en una empresa o institución educativa se hace necesario guiar y establecer los siguientes sistemas de gestión:

- ISO 19001

Esta Norma internacional promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, implementa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad, para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus requisitos. Para que una organización funcione de manera eficaz, tiene que determinar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí. Una actividad o un conjunto de actividades que utiliza recursos, y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados, se puede considerar como un proceso. Frecuentemente el resultado de un proceso constituye directamente el elemento de entrada del siguiente proceso. (19001, 2008)

- ISO 14001

“Esta Norma Internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental, destinados a permitir que una organización desarrolle e implemente una política y unos objetivos que tengan en cuenta los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba, y la información relativa a los aspectos ambientales significativos. Se aplica a aquellos aspectos ambientales que la organización identifica que puede controlar y aquel sobre los que la organización puede tener influencia. No establece por sí misma criterios de desempeño ambiental específicos” (14001, 2004).

- OHSAS 18001

“Esta norma OHSAS especifica requisitos para un sistema de gestión S&SO para permitir a una organización desarrollar e implementar una política y objetivos que toman en cuenta requisitos legales e información acerca de los riesgos S&SO. Está hecha para aplicarse a todos los tipos y tamaños de organizaciones y para acomodar diversas condiciones geográficas, culturales y sociales” (18001, 2007).

El estudio de las teorías que conciernen al tema de Responsabilidad Social y Sostenibilidad nos permite adentrarnos en una vista interna de la aplicación del mismo al Colegio Colombo Irlandés, mostrando cambios claros en los procesos de mejora desde la constitución y creación de organigrama, con nuevos cambios en las obligaciones de los colaboradores respecto a su trabajo en la institución con miras al trabajo con el entorno donde se desenvuelven.

La investigación nos permite visualizar hechos reales de empresas del común no sólo en Colombia sino también en toda América Latina, con resultados positivos en cambios financieros internos y socio-ambientales externos, teniendo en cuenta que los aspectos ambientales se han convertido en un factor competitivo para todas las empresas a nivel mundial, puesto que los consumidores cada vez son más exigentes respecto al manejo de los bienes o servicios que está presentando la misma.

CAPÍTULO 2

2. DISEÑO METODOLÓGICO

En la presente investigación se realizará un estudio de diseño de investigación acción participativa, dentro de una institución educativa ubicada en Chía Cundinamarca, la cual es conocida con el nombre Colegio Colombo Irlandés, en la cual se obtendrá información sobre las distintas formas en las que se puede implementar la RSSA en la institución y de esta forma encontrar una ventaja competitiva, esto teniendo en cuenta la influencia que tiene y ha tenido en las empresas gracias a la responsabilidad social aplicada en las mismas, dado que se hace necesario implementar temas fundamentales como la sostenibilidad ambiental en una organización, lo que permitirá adquirir un grado de oportunidad competitiva como factor distintivo en este sector.

Teniendo en cuenta la importancia de lo anteriormente planteado para el desarrollo de una investigación se dan a conocer los diferentes componentes y tareas necesarias para el desarrollo de la misma.

2.1 Reseña Histórica

La educación es indispensable en una sociedad en todas las actividades del hombre, es la base fundamental para el éxito, la organización, el orden y el desarrollo de las actividades del individuo. Es un proceso que dura toda la vida, por lo tanto, como una organización particular, un grupo de profesionales dio vida al COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS, partiendo del Jardín Infantil LOS PATICOS DE ANNY, fundado el 17 de octubre de 1984 en Santafé de Bogotá D.C. aprobado por resolución N° 00246 del M.E.N. y a partir del año 1987 presta el servicio a toda la comunidad de Chía Cundinamarca.

En el año 1992 se inició la básica primaria aprobada por resolución N° 002409 de 1992 y ratificada por resolución N° 001473 de 1976.

Nueva aprobación oficial para los niveles de Pre-escolar, Básica primaria y Secundaria, con resolución N° 001029 de 1999 y Media académica con resolución N° 002023 de 2002 y código del ICFES 103424.

2.2 Población en la cual se realizará el estudio

La población identificada, en la cual se realizará la investigación es aquella población que hace parte tanto interna como externa de la actividad laboral del colegio Colombo Irlandés, esto teniendo en cuenta que estas dos partes son importantes para el desarrollo de una responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, dado que, según los resultados obtenidos por la actividad laboral ejercida por la institución, involucran en sobremanera el llevar a cabo con excelencia el planteamiento de un buen desarrollo de la competitividad según los aspectos anteriormente destacados.

2.3 Tipo y Tamaño de la Muestra

El presente trabajo busca implementar la RSSA en el Colegio Colombo Irlandés, por lo tanto, se decide realizar un tipo de muestreo no probabilístico donde se puede influir directamente en las decisiones de la muestra que se desea obtener, puesto que los profesores y estudiantes designados para las tareas con el fin de cumplir los objetivos de esta estrategia deben tener conocimiento acerca del entorno donde se desarrolla el colegio, por ende el impacto ambiental que genera para transformarse en una institucional responsable.

El colegio cuenta con 331 estudiantes, participes en los siguientes grados.

Tabla 1 Estudiantes Colegio Colombo Irlandés

GRADO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
Pre- Kínder	20 estudiantes
Kínder	16 estudiantes
Transición	20 estudiantes
Primero	34 estudiantes
Segundo	24 estudiantes
Tercero	26 estudiantes
Cuarto	23 estudiantes
Quinto	30 estudiantes
Sexto	30 estudiantes
Séptimo	30 estudiantes
Octavo	23 estudiantes
Noveno	16 estudiantes
Decimo	20 estudiantes
Once	19 estudiantes

Fuente: Elaboración Propia

De igual forma cuenta con 19 docentes profesionales cada uno es su materia, divididos de la siguiente forma.

Tabla 2 Docentes Colegio Colombo Irlandés

Docente	Asignatura
----------------	-------------------

Felipe Alonso Herrera	Sistemas
Wilmer Aza Sánchez	Español y Filosofía
Johana Bello Arévalo	Orientación Sexual
Laura Bustos Avella	Español
Amanda Chamorro López	Ciencias Naturales
Isidro Clavijo Cortés	Ética y Religión (bachillerato)
Luz Marina Gómez Herrera	Matemáticas (primaria)
Jacqueline Guaqueta Ángel	Kínder
Maryluz Gutiérrez Prieto	Transición
Dulfai Lizarazo Guzmán	Políticas y Económicas
Edwin David Navarro Triana	Danzas
Franchesco Nieto Bolívar	Educación Física
Paola Niviayo Padilla	Ética y Religión (primaria)
Nelly Fabiola Prieto	Pre- Kínder
Alejandra Ramírez Godoy	Inglés (bachillerato)
Ivonne Marcela Ruíz Rubiano	Inglés Primaria
Franca Elena Solano Rozo	Biología y Química
Martha Lucia Valdez Vargas	Física y Matemáticas
Marcia Perea	Profesional Emserchía

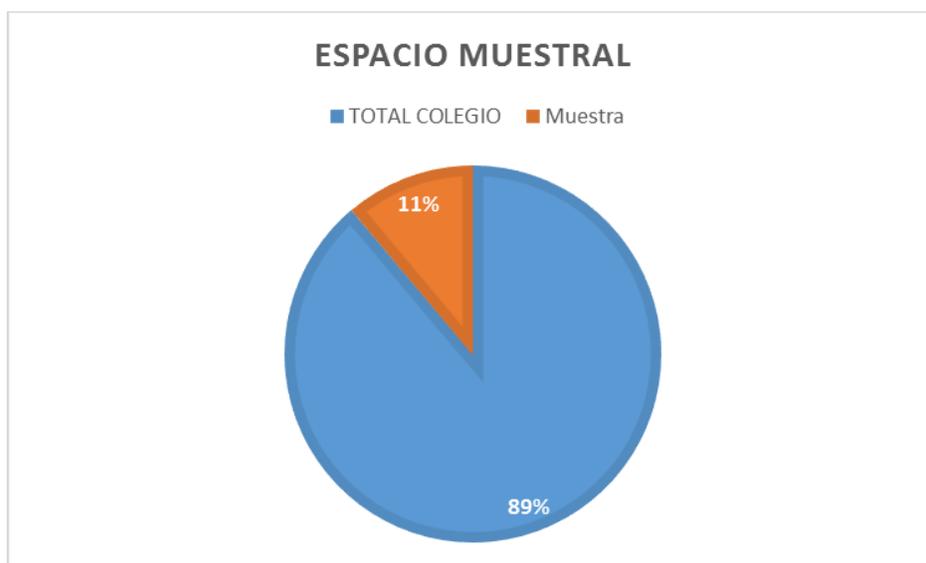
Fuente: Elaboración Propia

- **Muestra**

Se decide contar con los siguientes docentes y estudiantes como muestra para apoyar la implementación de la RSSA en el Colegio Colombo Irlandés

- Profesa Amanda Chamorro Proyecto PRAE
- Profesional Emserchía
- Grados décimo y Once
- Profesora Luisa Gómez Proyecto PRAE
- Profesora Dulfay Lizarazo coordinador bachillerato
- Profesora Paola Niviayo coordinador primaria

Ilustración 8 Espacio Muestral



Fuente: Elaboración Propia

De esta forma, el colegio tiene una totalidad de 350 personas tanto estudiantes como docentes, con una muestra total de 44 (39 estudiantes y 5 profesores) personas que estarán presentes en la implementación de la RSSA en colegio Colombo Irlandés.

2.4 Descripción de los Instrumentos que se Utilizaran en la Recolección de Informaciones

Para lograr obtener resultados sobre los diferentes aspectos que se deben conocer para poder cumplir con los objetivos planteados, se muestra necesario realizar un tipo de encuesta en donde se reclute información del puesto en el cual se encuentra el colegio Colombo Irlandés respecto a las demás instituciones del sector y de esta forma obtener una visión de cómo puede llegar a impactar positivamente la estrategia competitiva que se generará y creará a lo largo de esta investigación.

De la misma forma se desarrollará la implementación de diferentes matrices mediante las cuales se logre obtener un conocimiento previo sobre la competitividad y el grado que está siendo manejado de la misma en la institución; por último, se ejecutará una auditoría ambiental en la institución, la cual permita lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación que se está llevando a cabo.

2.5 Plan general para la recolección de información o trabajo de campo

- **¿Qué se mide?**
 - La competitividad relacionada con la responsabilidad social y sostenibilidad ambiental con los principales competidores.
 - La competitividad actual del Colegio Colombo Irlandés.
 - La implementación de la política ambiental en el Colegio Colombo Irlandés.
- **¿Cómo se mide?**
 - Se realizarán una encuesta (Anexo II) a los principales competidores del colegio Colombo Irlandés.
 - La competitividad actual del Colegio Colombo Irlandés se medirá por medio de las siguientes matrices, Matrices Indicadores Space, evaluación de indicadores Space, Matriz IE, Matriz MEFÉ y Matriz MEFI

- La implementación de la política ambiental se medirá por medio de una auditoría conforme a la ISO 14001 de Gestión Ambiental.
- **¿Cómo se aplica el instrumento?**
 - La encuesta se realizará a las siguientes instituciones educativas, tales son, Colegio Celestín Freinet, Colegio Psicopedagógico de Chía y Colegio Santo Tomás.
 - Las matrices se aplicarán por medio de los estados financieros del último año del Colegio Colombo Irlandés.
 - La auditoría se aplicará por medio de un profesional certificado en la ISO 14001 de Gestión Ambiental.
- **¿Cómo se preparan los datos para analizarlos?**
 - Se tabularán las encuestas y se evaluará los resultados respecto a qué nivel de RSSA se encuentra el Colegio Colombo Irlandés. comparado con las instituciones educativas competidores.
 - Las matrices arrojarán los resultados pertinentes, lo que permitirá reformar los aspectos negativos en los que se está incurriendo.

El auditor entregará los resultados arrojados tras la política ambiental aplicada en el Colegio Colombo Irlandés, donde se evaluará los aspectos positivos y negativos de la misma permitiendo corregirlos para lograr la certificación en la ISO 14001.

2.6 Tipo de Estudio

Tabla 3 Tipo de Estudio

<p>I.A.P. (Investigación, Acción- Participativa) Investigación en ambientes difíciles y de tipo comunitario. Motiva el diálogo</p>	<p>-Selección de una comunidad -Revisión y evaluación de la información. -Organización de grupos de participación.</p>
---	--

reflexivo que permita el análisis de cada uno de los factores internos y externos que integran la comunidad a fin de producir una conciencia en cada uno de sus miembros, para que reaccionen y actúen frente a sus necesidades.	-Análisis.
--	------------

Fuente: (USBBOG, 2016)

El presente trabajo se realizará a través del tipo de investigación conocido como I.A.P (Investigación, acción, participación), el cual basa su investigación en análisis de factores tanto internos como externos, esto trayendo un beneficio al desarrollo de la investigación llevada a cabo, dado que la RSSA involucra en gran parte el impacto generado por la actividad laboral tanto internamente como externamente, lo cual se facilita investigar a través del método actualmente elegido.

2.7 Instrumentos

Tabla 4 Instrumentos

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	FUENTE/MUESTRA	FORMA DE ANÁLISIS
Se realizará una evaluación a las instituciones, las cuales muestran ser las principales competidoras del colegio Colombo Irlandés, en la cual se	Criterio de inclusión: - La encuesta deberá ser resuelta por los rectores las instituciones que se muestran como	En primera instancia, las encuestas serán tabuladas para obtener con mayor facilidad el porcentaje competitivo comparado

<p>puedan ver identificados los diferentes niveles de competitividad existentes en las organizaciones, los cuales se encuentren relacionados con la RSSA.</p>	<p>principales competidoras.</p> <p>Criterio de exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizará la encuesta a demás instituciones que se encuentren en otro rango de competitividad. <p>Por lo tanto, la información obtenida será primaria, esto debido al hecho que los rectores serán quienes resuelvan la misma.</p>	<p>con las demás instituciones.</p> <p>El reclutamiento de la información se obtendrá para destacar las actividades necesarias con las cuales se puede mejorar en el ámbito competitivo.</p>
<p>Se tomará como base la implementación de diferentes matrices denominadas como SPACE, indicadores SPACE, evaluación de indicadores SPACE, matriz IE, matriz MEFE y matriz MEFI, las</p>	<p>Criterio de Inclusión:</p> <p>Teniendo en cuenta las características de las diferentes matrices, se generan los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posición estratégica interna y externa. 	<p>Los resultados obtenidos a través de las matrices que se desarrollarán, serán vistos como un punto positivo para el ámbito de competitividad en la institución teniendo en</p>

<p>cuales facilitarán obtener conocimiento sobre la competitividad manejada por la institución actualmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerza financiera, ventaja competitiva, fuerza industrial y estabilidad ambiental. - ROA, ROE, endeudamiento, ventas, participación en el mercado, nuevos competidores, inflación y devaluación. - DOFA. <p>Criterios de Exclusión:</p> <p>Teniendo en cuenta matrices evaluadas, no se tendrán en cuenta las siguientes matrices:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PESTEL - MPC - BCG - MGE 	<p>cuenta la información que estas abarcan.</p> <p>La información obtenida, tendrá el uso exclusivo de mejorar aspectos, los cuales generen competitividad en la institución.</p>
---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - MCP - Marakon - MADL <p>Se considera como primario teniendo en cuenta que la información obtenida será por parte de la rectoría de la institución.</p>	
<p>Se realizará una auditoría ambiental con la cual se podrá obtener la información necesaria para de esta forma cumplir con los objetivos establecidos, y así mismo lograr el grado de competitividad requerido.</p>	<p>Criterios de Inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política Ambiental. - ISO 14001 de gestión ambiental. <p>Criterios de Exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El manejo ambiental de la parte externa al colegio. <p>Se realiza la auditoria en presencia y conocimiento de la rectoría y coordinación académica, por tanto, se</p>	<p>La información obtenida a través de la auditoría realizada será traída a la institución con motivo de mejorar aspectos de impacto ambiental que se estén generando por la institución.</p> <p>La auditoría será realizada con el fin de lograr la certificación ambiental en la institución.</p>

	reconoce como información primaria.	
--	-------------------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

El Colegio Colombo Irlandés cumple con las bases necesarias para la aplicación de la investigación en curso, se habla de una institución que tiene un amplio recorrido en el mercado y de esta forma le ha permitido consolidarse en su sector, dado a la adaptación de los cambios por parte de los altos mandos, permitiéndose ser más competitivos en el mercado, gracias a este pensamiento se permite llevar a segunda instancia la aplicación de la RSSA, acoplando a la tarea de los colaboradores el trabajo conjunto con el entorno donde se desarrolla la actividad.

Se debe conocer los beneficios que se generan al querer aplicar la RSSA en una organización, esto teniendo en cuenta la cantidad de pasos y proyectos que se deben realizar para poder obtener un buen resultado, por esto mismo, se considera importante fijar un diseño metodológico, en el cual se puedan ver reflejadas las características de la institución y con esto poder lograr establecer objetivos los cuales sean acordes a la empresa en la cual se quiere tratar la implementación de la RSSA y con esto tener mayor factibilidad de obtener resultados efectivos según la meta a la cual se quiere llegar con dicha implementación.

CAPÍTULO 3

3. INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA AMBIENTAL COMO PLATAFORMA COMPETITIVA.

En este capítulo podremos observar la implementación de la política ambiental aplicada al Colegio Colombo Irlandés como plataforma competitiva, esto con el fin de identificar las ventajas que se tienen al aplicar de forma efectiva la RSSA en la institución.

En el desarrollo del capítulo se identificarán las diferentes actividades a desarrollar por parte de la institución para lograr una aplicación de RSSA efectiva, en la cual se deben involucrar directivas, docentes y estudiantes con el fin de llevar un mejor proceso y de la misma forma lograr que cada persona integrante de la institución se convierte en una persona social y ambientalmente responsable.

El presente Manual tiene por objeto establecer una Política de Gestión Ambiental, así como describir, de forma general, el conjunto de compromisos, responsabilidades y organización, procesos y recursos que constituyen el Sistema de Gestión de Ambiental requerido en el Colegio Colombo Irlandés.

De esta forma, el Manual de Gestión Ambiental presenta dos finalidades fundamentales:

Carácter Interno: Permitir a todo el personal docente y no docente comprender globalmente el Sistema de Gestión de Ambiental requerido.

Carácter Externo: Permitir a las familias y otras partes interesadas que lo soliciten conocer la estructura del Sistema de Gestión Ambiental requerido para satisfacerles.

El colegio Colombo Irlandés contiene entre sus objetivos impulsar la cultura de la sostenibilidad en todas sus actividades. Para dar respuesta a estos retos se decide establecer un Sistema de Gestión Ambiental según los estándares de la Norma ISO 14001:2004, donde se obliga su cumplimiento a todas las personas incluidas en el alcance del sistema.

Quienes desempeñen cada uno de los puestos de responsabilidad deberán asegurarse de que todas las personas que de ellos dependen, han comprendido las finalidades y principios de actuación del Sistema de Gestión Ambiental y aplican los procedimientos que les competen en función de los puestos que ocupan en la institución, con el fin de cumplir las expectativas de la política ambiental en el colegio Colombo Irlandés expuesta en el Anexo XIV.

A lo largo del trabajo se encontrará información analizada y obtenida directamente desde la institución en funcionamiento de obtener resultados reales con los cuales se pueda realizar una mejor implementación de la norma en términos de que no se esté manejando en algunos aspectos.

Al finalizar la investigación en la institución respecto a la norma ISO, se espera aportar al Colegio Colombo Irlandés, un manual ajustado a la perfección a estas normas, con el fin de mejorar su política y de la misma forma que logre un manejo adecuado de las ISO en su última actualización.

3.1 Requisitos del Sistema de gestión ambiental ISO 14000

3.1.1 Requisitos Generales

La institución establece, documenta, implementa, mantiene y mejora continuamente el sistema de gestión ambiental de acuerdo a los requisitos a la norma internacional ISO

14001, incluyendo docentes, estudiantes, directivas y demás personal que hace parte de la organización, implementado en todos los procesos de la institución, trabajado en la tabla de política ambiental (Anexo XIV), integrando la gestión ambiental por medio de prácticas en la institución guiadas por el proyecto ambiental escolar (PRAE), promoviendo la mejora continua del sistema de gestión ambiental por medio de conocimiento, cuidado y protección a través de campañas ecológicas, evaluando el resultado de las actividades realizadas en el cumplimiento de la utilización de los recursos, garantizando el cumplimiento de los requisitos legales en la prestación del servicio educativo y estableciendo procedimientos por medio de un plan semanal que permita el desarrollo sostenible en las diferentes zonas del colegio.

3.2 Alcance y Objeto de la implementación de la política ambiental al Colegio

Colombo Irlandés

3.2.1 Alcance del Sistema

Todas las actividades propias de la enseñanza básica y media primaria y bachillerato desarrollado en la planta del colegio, instalaciones y servicios inherentes a los procesos de enseñanza-aprendizaje, docencia, investigación, desarrollo e innovación, transferencia de conocimiento al sector productivo y la sociedad, extensión escolar y dimensión social de la institución.

La planta del colegio sujeta al alcance del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) se relacionan en el anexo I.

3.2.2 Objeto

El objeto del presente Manual es describir las especificaciones del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) según la norma ISO 14001, así como recoger la política ambiental adoptada por el colegio Colombo Irlandés de forma que se permita:

1. Identificar, evaluar y controlar los aspectos ambientales que surjan de las actividades desarrolladas dentro de la institución o cuyo desarrollo esté planificado para determinar los impactos ambientales significativos.
2. Identificar los requisitos legales y reglamentarios aplicables en materia de medio ambiente.
3. Establecer una estructura y un programa para llevar a cabo la política y alcanzar los objetivos y metas.
4. Facilitar la planificación, control, seguimiento, acciones correctivas, actividades de auditoría, y revisión para asegurar que se cumple la política y que el SGA sigue siendo apropiado.
5. Ser capaz de adaptarse a las circunstancias cambiantes.

3.3 Planificación de la política ambiental al colegio Colombo Irlandés

El Colegio Colombo Irlandés, realizó la constitución de su política ambiental asegurando que:

- Es una política apropiada para la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
- Incluye un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación.

- Incluye un compromiso de cumplir con la legislación vigente y otros requisitos legales en materia de medio ambiente.
- Proporciona el marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas.
- Está documentada, implementada y mantenida mediante análisis periódicos, para asegurar que es apropiada al Colegio Colombo Irlandés.
- Se comunica a todos los empleados y está a disposición del público.

Este apartado hace referencia al punto 2.4. *Política Ambiental* de la Norma ISO 14001.

En este sentido se muestra a continuación la Política Ambiental del Colegio Colombo Irlandés.

El Colegio Colombo Irlandés dedicado a la prestación del servicio de educación, consiente de su compromiso social y de conservación del ambiente, establece como criterio el uso eficiente y racional de los recursos naturales guiados por el cumplimiento de los requisitos legales y de gestión ambiental. Esto a través de actividades ambientales que permitan la mejora continua en el sistema de gestión ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible generando mejor calidad de vida a la comunidad educativa donde todos son responsables de este cambio.

3.3.1 Objetivos

1. Integrar la gestión ambiental por medio de prácticas en la institución guiadas por el proyecto ambiental escolar (PRAE).
2. Promover la mejora continua del sistema de gestión ambiental por medio de conocimiento, cuidado y protección a través de campañas ecológicas.

3. Evaluar el resultado de las actividades realizadas en el cumplimiento de la utilización de los recursos.
4. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales en la prestación del servicio educativo.
5. Establecer procedimientos por medio de un plan semanal que permita el desarrollo sostenible en las diferentes zonas del colegio.

3.4 Planificación

3.4.1 Aspectos Ambientales

El COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS dispone y mantiene al día un procedimiento destinado a la identificación, evaluación y registro de los aspectos ambientales significativos asociados a sus actividades. Los aspectos ambientales que se consideran son los siguientes:

1. Emisiones a la atmósfera. - Vertidos de aguas residuales.
2. Generación de residuos.
3. Afección al suelo.
4. Consumo de materias primas y recursos naturales.
5. Emisión de ruidos.
6. Impacto visual

El Responsable de Medio Ambiente (Profesores a cargo del proyecto PRAE) identifica y evalúa los aspectos ambientales generados, estableciendo así cuales son significativos. El Grupo Coordinador de Gestión Ambiental junto con el Responsable de Gestión Ambiental

(Coordinador Académico) establecen las acciones oportunas para eliminar y reducir los posibles aspectos ambientales generados, así como para su control.

En el Anexo II se puede evidenciar el formato de evaluación de aspectos ambientales.

3.4.2 Requisitos Legales y Otros Requisitos

El propósito de este requisito es permitir al Colegio Colombo Irlandés conocer y ser consciente de los diferentes requerimientos legales aplicables, deberes contractuales y compromisos voluntariamente adquiridos en materias ambientales.

Para la identificación y actualización de la legislación aplicable al Colegio Colombo Irlandés, se utiliza el Procedimiento Estructural de los Sistemas de Gestión **Anexo IX “Identificación de Requisitos Legales y Otros Requisitos”**, con el fin de tener conocimiento de los requerimientos legales y otros requisitos suscritos voluntariamente por el Colegio en materias ambientales, relativas a sus actividades, productos o servicios.

3.4.3 Objetivos, Metas y Programas

Dentro del proceso de planificación de nuestro SGA se establece como prioritario la identificación y definición de objetivos, metas y programas para dar cumplimiento a lo establecido en la Política Ambiental definida por el Colegio Colombo Irlandés (Anexo XIV). Para el establecimiento de los objetivos, metas y programas se actúa de acuerdo a lo estipulado en el Procedimiento estructural de los Sistemas de Gestión “Objetivos, Metas y Programas de Gestión”, que define las condiciones de elaboración del Programa de Gestión Ambiental.

Al establecer los objetivos, metas y programas, se toman en consideración los principios establecidos en la Política de Gestión de Medio Ambiente, uso eficiente de los recursos, mejora continua, desarrollo sostenible y cumplimiento de los requisitos legales ambientales.

La elaboración de estos programas tiene como responsable las personas encargadas de cada área en conjunto con los coordinadores ambientales del proyecto PRAE, luego son revisados por el coordinador académico y finalmente aprobados por la rectoría del colegio.

A manera de consulta y de modo de ordenar los criterios de identificación de los objetivos, metas y programas ambientales, los coordinadores ambientales realizan una revisión preliminar de estos programas. Es responsabilidad de las personas encargadas de las distintas áreas con el grupo de coordinadores ambientales verificar mensualmente su cumplimiento, estado de avance y comunicarlo al coordinador académico a través de Informes mensuales.

Revisar Tabla de política ambiental con metas, programas y objetivos (Anexo XIV).

3.4.4 Implementación y Operación

3.4.5 Recursos, Funciones, Responsabilidades y Autoridad

Funciones y Responsabilidades en el SGA

La siguiente tabla muestra las funciones y responsabilidades frente al Sistema de Gestión Ambiental en el Colegio Colombo Irlandés.

Tabla 5 Responsabilidades y Funciones

CARGO	FUNCIÓN	RESPONSABILIDAD EN EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
Director	Orientar la ejecución del proyecto institucional y aplicar las decisiones del gobierno escolar y velar por el cumplimiento de las funciones docentes y el oportuno aprovisionamiento de los recursos necesarios para el efecto	Establece la Política Ambiental y define los objetivos del Colegio, a través del análisis de la situación y previos asesoramientos que estime oportunos y establece el presupuesto disponible para llevar a cabo el SGA
Consejo Directivo	Tomar las decisiones que afecten el funcionamiento de la Institución y que no sean competencia de otra autoridad, servir de instancia para resolver los conflictos que se presenten entre docentes, administrativos y entre éstos con los estudiantes del	Asesora al Director en el ejercicio de sus funciones y en la toma de decisiones que afectan directamente a los Procesos Ambientales y su funcionamiento.

	<p>plantel y adoptar el Manual de Convivencia y reglamentos, manual de funciones, de conformidad con las normas vigentes</p>	
<p>Coordinador Académico</p>	<p>Estudiar ajustes e innovaciones al currículo en concordancia con las disposiciones legales vigentes, organizar el Plan de Estudios y orientar su ejecución y recibir y decidir sobre los reclamos de los estudiantes en relación a las evaluaciones, desarrollo del proceso educativo y metodología en las respectivas áreas de estudio.</p>	<p>Encargado de monitorear que todos los procesos establecidos en la política ambiental se cumplan según la norma internacional ISO 14001</p>
<p>Coordinador Disciplinario</p>	<p>Estudiar la normativa y regular las acciones que</p>	<p>Encargado de apoyar las funciones que desempeña el</p>

	<p>cumplen los estudiantes en la institución.</p>	<p>coordinador académico, recordando fechas ya estipuladas en objetivos, programas y auditorias.</p>
<p>Secretaria Académica</p>	<p>Llevar el Registro y control de los aspectos legales de la Institución. Diligenciar los libros reglamentarios y documentación legal de la Institución (calificaciones, matrículas, posesión de profesores, actas, registro de bachilleres, resoluciones rectorales, inscripción de estudiantes de 5°, 9° y 11° a las pruebas Saber, inscripción de los estudiantes del grado Undécimo al Distrito militar, demás inscripción.)</p> <p>Organizar y ejecutar el proceso de matrícula.</p>	<p>Controla y mantiene al día la documentación que los requisitos legales exigen para el correcto funcionamiento del Colegio en la norma ISO 14001.</p>

Secretaria General	Apoyar el desarrollo de la secretaria académica, realizando actas estipuladas en el año escolar.	Encargado de apoyar las funciones que desempeña la secretaria académica, recordando nuevas versiones de ISO 14001, actualización de requisitos legales y demás.
Docentes	Ejecuta las tareas propias de la acción docente	Acude a las capacitaciones del SGA estipulados en la institución, promueve la aceptación del manual en los estudiantes.
Servicios Generales	Asegura el buen estado de las instalaciones y recursos materiales del Centro a través de revisiones, arreglos y/o reparaciones.	Controla que todas las instalaciones del centro estén en correcto estado y gestiona la adquisición y mantenimiento del material necesario para el desarrollo de los Procesos establecidos en los objetivos y programas de la política ambiental.

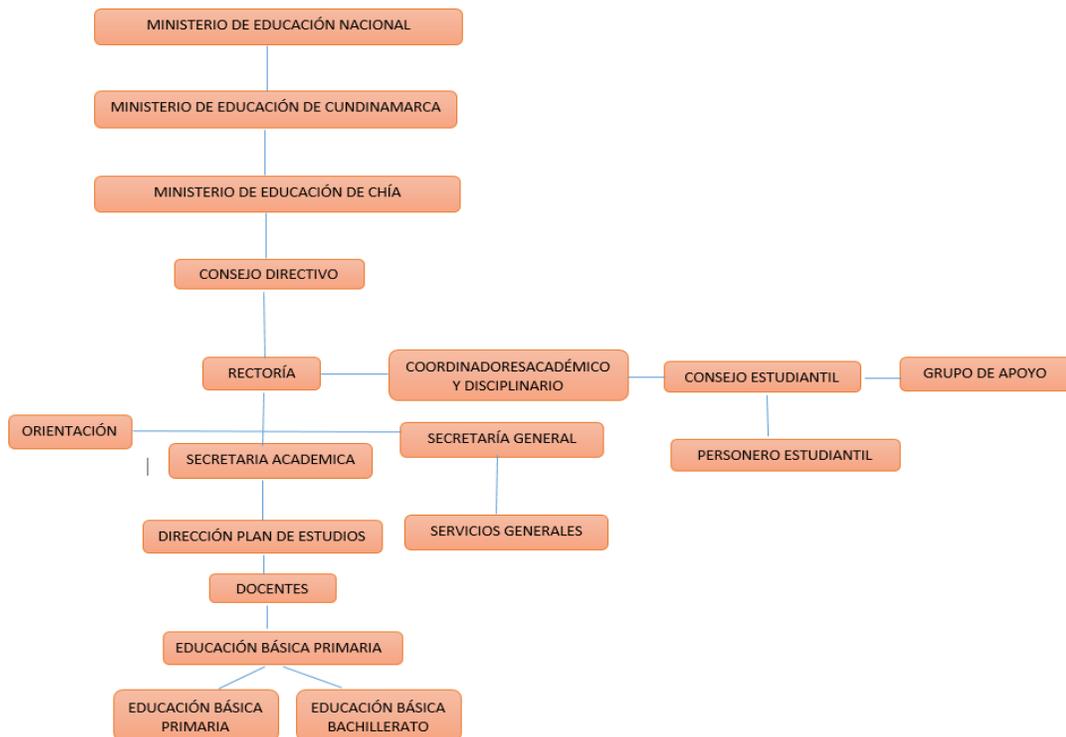
Estudiantes	Cumplir con la reglamentación del colegio (Horarios, materiales académicos, uniforme, etc.)	Asisten a las capacitaciones establecidas en el manual del SGA establecido por la institución, de igual forma cumple con las actividades dentro del mismo
-------------	---	---

Fuente: Elaboración Propia

3.4.6 Organigrama (Autoridad)

A continuación, se muestra el organigrama del Colegio Colombo Irlandés, mostrando la jerarquía, el desempeño en la institución y la autoridad que posee cada uno, tomado directamente del Colegio.

Ilustración 9 Organigrama punto 2



3.4.7 Presupuesto

La siguiente tabla muestra el presupuesto mensual que designa el Colegio Colombo Irlandés al Sistema de Gestión Ambiental, según las actividades que se proponen y recursos que son necesarios para su aplicación.

Los datos del costo de los auditores por realizar la inspección del Sistema de Gestión Ambiental, fueron recuperados de la revista semana. (Semana, 1998-2016).

Ilustración 10 Presupuesto

PRESUPUESTO PARA EL SGA MENSUAL				
Actividades	Programación	Designada	Duración	Costo
Capacitación para Separa residuos Docentes y Estudiantes	Seminario: Beneficios de la separación de residuos	Luz Marina- Ecologa	1 hora	\$ 200.000
	Curso: Separación de residuos adecuadamente.		1 hora	\$ 200.000
	Conferencia: Cadena de valor de los materiales reciclables.		1 hora	\$ 200.000
	Conferencia: ¿A dónde van los residuos reciclados?		1 hora	\$ 200.000
	residuos según el color de la caneca.		1 hora	\$ 200.000
Capacitación para Mejora Continua Docentes	Conferencia: Iso 14001	Adrián Gómez- Profesional Emserchia	1 hora	\$ 150.000
	Conferencia: Implantación de metas, programas y objetivos ambientales		1 hora	\$ 150.000
	Seminario: Planeacios de actividades para integrar los estudiantes a esta problemática		1 hora	\$ 150.000

Salidas de Campo Para estudiantes	Salida a jeditricos para revisión de las replicas de cuenca hidrográfica	Colegio Colombo Irlandés	4 horas	\$ 400.000
	Actividad de reforestación a orillas del rio Bogotá		4 horas	\$ 600.000
	Salida a dependencias de la alcaldía para revisión de las replicas de cuenca hidrográfica		4 horas	\$ 400.000
Talleres Prácticos dentro del Colegio Colombo Irlandés	Replica de residuos sólidos	Profesores Proyecto PRAE	2 Horas	\$ 100.000
	Replicas de cuenca hidrográfica		2 Horas	\$ 100.000
	Implementación de jardines ecológicos colgantes		2 Horas	\$ 100.000

Capacitación Camapaña Ecologica	Taller: Día ecologico, se premiara iniciativas ecologicas de los estudiantes reutilizando productos.	Profesores Proyecto PRAE	Todo el día escolar	\$ 200.000
	Seminario: Beneficios de las campañas ecologicas	Luz Marina- Ecologa	1 hora	\$ 200.000
auditor	Auditor Asistente	Equipo Auditor- Organización del Colegio	(-)	\$ 103.875
	Auditor Jefe		(-)	\$ 184.626
	Transporte		(-)	\$ 80.000
	Refrigerio		(-)	\$ 50.000
Documentación	Recursos de oficina y papelería	Alta Gerencia Colegio Colombo Irlandés		\$ 100.000
Implementación de Requisitos Legales	Papeleo	Alta Gerencia Colegio Colombo Irlandés		\$ 80.000
	Nuevas Reformas			\$ 100.000
	Visitas Profesionales			\$ 250.000
TOTAL				\$ 4.498.501

Fuente: Elaboración Propia

3.4.8 Competencia, Formación y Toma de Conciencia

El Colegio Colombo Irlandés desarrolló un proceso formal el cual canaliza las expectativas de la organización para su capacitación en materias ambientales de acuerdo con lo estipulado en el procedimiento estructural del ANEXO X “Competencia, formación y toma de conciencia”, el cual tiene como objetivo identificar, satisfacer y registrar, de forma continua, las necesidades de formación ambiental. Para esto se toma en cuenta principalmente asegurar el éxito del Sistema de Gestión Ambiental.

3.4.9 Comunicación

La Dirección del COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS tiene definidos canales adecuados para asegurar que la información relativa a la operación y eficacia de los procesos fluya a través de toda la organización. Cada proceso tiene definidos los criterios para asegurar que la información necesaria (documentos, criterios, responsabilidades, registros, indicadores, incidencias, etc.) esté a disposición del personal apropiado para la toma de decisiones. Se realiza por medio de la Base de Datos incluida en el Anexo III.

Igualmente, la Dirección del COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS utiliza tanto el grupo de profesores como cualquier otro medio disponible para informar sobre la operación y eficacia del Sistema de Gestión Ambiental e informes a los correos electrónicos de los profesores, administrativos y servicios generales de la institución.

La organización del COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS ha decidido no comunicar externamente información acerca de sus aspectos ambientales significativos.

3.4.10 Comunicación Interna

La comunicación interna tiene lugar entre los miembros del SGA y el resto de la comunidad escolar, estableciéndose en dos sentidos:

a. Comunicación Entrante: Información con relevancia para el SGA que llega por parte de la comunidad del colegio, establecida de la siguiente forma:

1. Las quejas, sugerencias y felicitaciones se realizarán complementado el formulario de quejas, sugerencias y felicitaciones incluido en el Anexo IV.
2. Cualquier otra solicitud que se entrega directamente al coordinador académico del colegio que se anexa al formato de quejas, sugerencias y felicitaciones.

b. Comunicación Saliente: Respuesta dada a los formatos vía web o física.

1. Responder a las comunicaciones que se hayan producido vía web (Base de Datos Anexo III)

2. Responder a las comunicaciones que se hayan producido en formatos físicos o reuniones.

3.4.11 Vías de Comunicación de Información de Carácter Ambiental.

Las vías de comunicación que se podrán usar para la transferencia de información son:

- a. Correo escrito o impersonal, interno.
- b. Correo electrónico
- c. Fax
- d. Distribución de folletos impresos, reparto de los mismos en lugares determinados
- e. Vía Verbal
 - Individual: En persona o por teléfono
 - Colectiva: Reunión de trabajo, reunión de ocio, conferencia, seminarios, lecciones magistrales, charlas.

Si la información es de carácter no planificado, las partes implicadas escogerán la vía de comunicación más eficaz según el caso, el coordinador académico determinará cuál es la vía de comunicación más apropiada para transferir la información de carácter ambiental a sus destinatarios.

3.4.12 Documentación y Control de Documentos

La especificación del SGA queda soportada por los siguientes documentos:

- Manual de Gestión Ambiental

- Trabajo Gestión Ambiental Colegio Colombo Irlandés
- Instrucciones Técnicas de Gestión Ambiental

El manual de gestios ambiental supone la pieza basica, haciendo referencia a los procesos, procedimientos y recursos que se ha establecido en el colegio para cumplir con los requisitos del SGA y los principios establecidos en la politica ambiental.

El trabajo de gestion Ambiental contiene la reseña del colegio y todo su derivados como mision, vision, valores, organigrama, acciones preventivas, correctivas y de mejora entre otros, para dar comienzo al manual del SGA.

Las intruciones tecnicas de gestión ambiental forman el compendio de procedmientos, instrucciones y docuemtnos que sustentan el sistema de gestion ambiental. En ellos se describe con detalle todas las actuaciones que se realizan para implantar el sistema de gestion ambiental.

Estos documentos se editan separadamente del manual, para que las modificaciones que puedan derivarse de su revision no impliquen, necesariamente, la modificacion del presente manual. Estos documentos se encuentran identificados por medio de referencuas para su correcta identificacion e interrelacion.

El sistema de Gestión ambiental desarrollado por el comité tecnico del SGA del colegio Colombo Irlnadés cosnta de los sigueitnes documentos.

- Formato Evaluación Aspectos Ambientales
- Tabla de Política Ambiental. Objetivos, Metas y Programas.
- Base de Datos.
- Formulario quejas, sugerencias y felicitaciones

- Norma ISO 14001

El Coordinador académico es el responsable del control de documentación y debe garantizar que todos los procedimientos, programas y otros documentos sean elaborados, revisados y aprobados por personal competente con la debida autoridad para ello.

Todos los documentos del SGA, tienen un número de referencia que los identifica, el nombre, el cargo y las firmas de los responsables de la elaboración, revisión y aprobación, con sus respectivas fechas.

3.4.13 Control Operacional

El Colegio Colombo Irlandés ha establecido los controles operativos para sus actividades y servicios las cuales se encuentran relacionadas con aspectos ambientales significativos, y se materializa mediante el desarrollo de instrucciones técnicas escritas.

El Sistema de Gestión Ambiental, establece y mantiene actualizadas las instrucciones técnicas correspondientes las cuales describen las actividades asociadas a los aspectos ambientales, incluyendo criterios operacionales y de mantenimiento, con motivo de evitar riesgos en los que la ausencia de los aspectos mencionados pueda dar lugar a situaciones de emergencia laboral o ambiental.

Por esta razón, se ha escogido un ente encargado del desarrollo y mantenimiento actualizado de las instrucciones técnicas que se mencionaron, el cual viene siendo la persona en cargada del PRAE.

Este aparte hace referencia al cumplimiento 4.4.6. Control operacional de la Norma ISO 14001.

3.4.14 Preparación y Respuesta ante Emergencias

Objeto

Describir el tratamiento de los accidentes ambientales y situaciones potenciales de emergencia ambiental para asegurar que se les da una respuesta adecuada con el fin de evitar o reducir los efectos graves sobre salud y los daños sobre el medio ambiente.

Alcance

Este procedimiento es de aplicación a los accidentes ambientales y situaciones potenciales de emergencia ambiental que se puedan producir en el colegio Colombo Irlandés.

Plan de actuación ante un Incidente Ambiental

Identificación de los mecanismos de respuesta a incidentes y situaciones de emergencia para prevenir, reducir y/o minimizar los impactos ambientales que pudieran derivarse. Es de aplicación a todas las funciones, actividades y procesos que puedan originar una situación de emergencia como posible afección, directa o indirecta, sobre el medio ambiente.

Para asegurar una correcta actuación ante situaciones anormales o de emergencia que puedan tener lugar en las instalaciones se contará con mecanismos apropiados de control. En ausencia de incidentes significativos que permitan una valoración real del funcionamiento del Plan de Emergencia, podrá efectuarse siempre que fuese posible, simulacros de emergencia con el fin de poner en evidencia posibles deficiencias del Plan de Emergencia y/o de los equipos dispuestos para tal fin.

Revisar Anexo V Plan de Emergencia.

3.4.15 Verificación

Seguimiento y Medición

Para la respectiva medición y seguimiento del desempeño ambiental en el Colegio Colombo Irlandés de acuerdo con el procedimiento establecido de los sistemas de gestión ANEXO XI “Seguimiento y Medición” en donde se establece el cuadro referencial con el cual se hace el seguimiento de forma periódica de las actividades que pueden causar impacto ambiental y de aquellas que demuestren desarrollo y mejoramiento continuo de su desempeño ambiental.

El seguimiento y medición de las actividades establecidas en materia del medio ambiente implican recopilar información de mediciones a través del tiempo, en donde en algunos casos, las mediciones deberán ser realizadas en condiciones controladas con las mejores metodologías para que estas tengan fuerza asegurando así un sistema para un buen uso calificado del medio ambiente.

Los resultados de las mediciones realizadas se usan para identificar las acciones correctivas necesarias o reforzar las metodologías empleadas en el Colegio Colombo Irlandés.

Evaluación del Cumplimiento Legal

Como parte del compromiso de cumplimiento legal, el Colegio Colombo Irlandés ha establecido que para evaluar su cumplimiento con los requisitos legales aplicables a sus aspectos ambientales, se realizará auditorías internas, auditorías externas y revisión de documentos.

Para ello cada área, se deberá incluir en los programas de gestión, de seguimiento y medición, y los programas de auditoría, la calendarización de estas actividades de evaluación de cumplimiento legal.

Los programas de gestión, de seguimiento y medición en las auditorías internas y externas se verán en el Anexo XI.

No Conformidad, Acción Correctiva y Acción Preventiva

Como parte central para la mejora continua de la calidad y la gestión ambiental, en el Colegio Colombo Irlandés, se establecen dos tipos de acciones de mejora teniendo conocimiento de la Norma ISO 14001, las cuales son diferenciadas de la siguiente forma:

1.- Reacción ante los problemas: Actuación después de la aparición de una no conformidad (producto, proceso o sistema de la calidad y gestión ambiental), investigando las causas raíces para establecer las Acciones Correctivas que eviten su repetición.

2.- Anticipación a los problemas: Actuación antes de la aparición de una no conformidad (producto, proceso o sistema de la calidad y gestión ambiental), investigando las causas potenciales raíces para establecer las Acciones Preventivas que eviten su aparición.

El Colegio Colombo Irlandés establece algunos procedimientos los cuales son documentados para la definición e implantación de estas acciones, teniendo en cuenta la magnitud de los problemas detectados o los riesgos que de ellos puedan derivarse y los cuales incluyen:

Tabla 6 Acciones Correctivas y Preventivas

Acciones Correctivas	Acciones Preventivas
<p>Determinación del problema real:</p> <p>tratamiento eficaz de las reclamaciones y valoración de los servicios por parte de los clientes, análisis de los registros sobre no conformidad.</p>	<p>Determinación del problema potencial:</p> <p>establecimiento de los sistemas adecuados de realimentación de la información sobre el sistema de gestión de la calidad y gestión ambiental, con el fin de verificar la evolución de parámetros o indicadores esenciales e identificación de tendencias.</p>
<p>Investigación de la causa de no conformidad: técnicas, métodos y responsabilidades para llevar a cabo la investigación y determinación de la causa raíz de los problemas y los métodos de registro del proceso realizado.</p>	<p>Investigación de la causa de no conformidad potencial: técnicas, métodos y responsabilidades para llevar a cabo la investigación y determinación de la causa potencial raíz de los problemas.</p>
<p>Determinación de la acción correctiva:</p> <p>técnicas, métodos y responsabilidades para determinar la solución más adecuada para eliminar o reducir al máximo la repetición de la causa raíz, y por tanto, la repetición de la no conformidad.</p>	<p>Determinación de la acción preventiva:</p> <p>técnicas, métodos y responsabilidades para determinar la solución más adecuada para eliminar o reducir al máximo la aparición de la causa raíz, y por tanto, la aparición de la posible no conformidad.</p>
<p>Implantación y seguimiento de la acción determinada: plan de acción y</p>	<p>Implantación y seguimiento de la acción determinada: plan de acción y</p>

responsabilidades para llevar la acción a la práctica, estableciendo los controles necesarios para verificar que la acción ha sido llevada a la práctica y la eficacia para eliminar el problema objetivo de la acción.	responsabilidades para llevar la acción preventiva a la práctica, estableciendo los controles necesarios para verificar que la acción ha sido llevada a la práctica y la eficacia para evitar el problema objetivo de la acción.
---	--

Fuente: Elaboración Propia

Control de los Registros

El contenido, formato, recolección, archivo, control y período de retención de los Registros del Sistema, se efectúa según el Procedimiento estructural de los Sistemas de Gestión Anexo VII “Control de Registros”, donde también se definen las responsabilidades para un adecuado manejo de los mismos.

Los Registros son mantenidos inalterados para demostrar el funcionamiento del SGA y la conformidad con los requisitos de la Norma ISO 14001:2004.

Auditoria Interna

El Colegio Colombo Irlandés ha establecido y mantenido al día el procedimiento Anexo XIII “Auditoria Interna”, en donde se establecen las directrices para poder llevar a cabo las auditorías internas del Sistema de Gestión Ambiental en cada área del servicio prestado, cumpliendo el punto 4.5.5. Auditoria Interna de la Norma ISO 14001.

Este informe que se realiza para el ámbito de auditoria servirá de base en la revisión por la dirección y constituirá un registro del SGA que deberá archivarse por un periodo mínimo establecido de 5 años en el Colegio Colombo Irlandés.

Para realizar esta actividad, se ha escogido al coordinador académico quien anualmente tendrá la autoridad para efectuar las auditorías internas, se le da la responsabilidad a la persona ocupante de este cargo teniendo en cuenta que conoce a la perfección las actividades realizadas en la institución y como estas deben ser llevadas a cabo para su alto rendimiento.

3.4.16 Revisión por la Dirección

Objetivo

El objeto de este procedimiento es establecer el mecanismo para la revisión del SGA por parte de la dirección del Colegio Colombo Irlandés con el fin de asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia del mismo y aportar los cambios oportunos para prevenir y corregir desviaciones y mejorar los resultados alcanzados.

Alcance

El alcance de este procedimiento son las revisiones del SGA que realice la dirección del Colegio Colombo Irlandés en los plazos que se determinen, y que incluyen la evaluación de oportunidades de mejora y la necesidad de efectuar cambios en el sistema de gestión ambiental, referentes tanto a la política ambiental como a los objetivos y metas ambientales (Anexo XIV).

Contenido de la Reunión

Las reuniones de revisión del SGA por el coordinador académico se realizan al menos una vez al año, aunque podrán programarse otras cuando se detecte un problema grave o se produzca cambios en el colegio Colombo Irlandés o en la documentación, siempre que estos afecten de forma directa al SGA.

Los temas a tratar son los siguientes:

- Resultados de las auditorías internas.
- Resultados de las auditorías externas.
- Evaluaciones de cumplimiento con los requisitos legales y otros requisitos que el colegio suscriba.
- Las comunicaciones de las partes interesadas externas, incluidas las quejas, así como las acciones correctivas propuestas para su solución y el estado en que se encuentran.
- Oportunidades de Mejora continua y estado de las acciones correctivas y preventivas tomadas.
- Recomendaciones para la mejora.

Resultados

El resultado de la revisión por la dirección es un diagnóstico de la eficacia de la implantación del SGA basado en el análisis de los puntos descritos en el apartado anterior. Estas conclusiones se reflejan en el informe de la revisión por la dirección, cuyo contenido responde al Anexo VIII y que además debe incluir todas las decisiones y acciones tomadas relacionadas con posibles cambios en la política ambiental, objetivos, metas y otros elementos del SGA, coherente con el compromiso de mejora continua. Las decisiones que se tomen en cada revisión serán objeto de seguimiento y sus resultados se presentaran en la siguiente revisión.

El informe de revisión por la dirección es registrado y redactado por el coordinador académico y aprobado por la directora del colegio Colombo Irlandés. Teniendo en cuenta lo

anterior se presenta la política ambiental para el Colegio Colombo Irlandés, en el anexo XIV encontrará su desarrollo.

La tabla de política ambiental permitirá al Colegio Colombo Irlandés llevar un mayor control respecto a los objetivos y metas que se fijaron en la misma, de esta forma se visualizarán los cambios internos de la aplicación de la RSSA, mostrando los beneficios y las mejoras en su reestructuración, de esta forma los resultados no sólo serán financieros, claro está que son una de las prioridades como institución, generar rentabilidad y ser aún más competitivos en el mercado, sino también podrán evidenciar el trabajo en equipo por parte de colaboradores y estudiantes en la institución en pro de un objetivo claro que busca un bien social, apropiándose de lo establecido por los altos mandos.

Tabla 7 Política Ambiental. Objetivos, Metas y Programas

COLEGIO COLOMBO IRLANDES

POLITICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	META	RESPONSABLE	DOCUMENTO ANEXO	FRECUENCIA
El Colegio Colombo Irlandés dedicado a la prestación del servicio de educación, consiente de su compromiso social y de conservación del ambiente, establece como criterio el uso eficiente y racional de los recursos naturales guiados por el cumplimiento de los requisitos legales y de gestión ambiental.	1. Integrar la gestión ambiental por medio de prácticas en la institución guiadas por el proyecto ambiental escolar (PRAE).	Reciclar Papel	Consumo actual de papel - Consumo anterior de papel	10.000 gramos por la institución	Profesa Amanda Chamorro Proyecto PRAE	Programa medidor de consumo de papel	Mensual
		Capacitación para separar residuos para estudiantes	(Capacitaciones ejecutadas gerencia ambiental - Total capacitaciones ambientales programadas) *100	Profesores 25% Estudiantes 100% de las Capacitaciones	Profesional Emserchía	Plan de capacitación para separar residuos	Trimestral
		Hacer Canecas	Canecas actuales hechas - Canecas anteriores hechas	10 canecas por la institución	Grados décimo y Once	Programa medidor de realización de canecas	Mensual
	2. Promover la mejora continua del sistema de gestión ambiental por medio de conocimiento,	Capacitación a Docentes en mejora continua	(Capacitaciones ejecutadas gerencia ambiental - Total capacitaciones ambientales programadas) *100	60% de las Capacitaciones	Profesional Emserchía	Plan de capacitación para la mejora continua	Semestral

<p>Esto a través de actividades ambientales que permitan la mejora continua en el sistema de gestión ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible generando mejor calidad de vida a la comunidad educativa donde todos son responsables de este cambio.</p>	<p>cuidado y protección a través de campañas ecológicas.</p>	<p>Capacitación a Estudiantes en campañas ecológicas</p>	<p>(Capacitaciones ejecutadas gerencia ambiental - Total capacitaciones ambientales programadas) *100</p>	<p>60% de las Capacitaciones</p>	<p>Profesional Emserchía</p>	<p>Plan de capacitación en campañas ecológicas</p>	<p>Semestral</p>
	<p>3. Evaluar el resultado de las actividades realizadas en el cumplimiento de la utilización de los recursos.</p>	<p>Programa de uso eficiente del agua</p>	<p>Mt³ actual - Mt³ consumido</p>	<p>55 Mt³</p>	<p>Profesora Luisa Gómez Proyecto PRAE</p>	<p>Programa medidor de consumo según los recibos del servicio de agua</p>	<p>Mensual</p>
		<p>Programa de uso eficiente de energía</p>	<p>Kw actual- Kw consumido</p>	<p>300 Kw</p>	<p>Profesora Luisa Gómez Proyecto PRAE</p>	<p>Programa medidor de consumo según los recibos del servicio de energía</p>	<p>Mensual</p>
	<p>4. Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales en la</p>	<p>Rondas talleres prácticos</p>	<p>Talleres programados - Talleres Realizados</p>	<p>100% de talleres prácticos para los estudiantes</p>	<p>Profesa Amanda Chamorro Proyecto PRAE</p>	<p>Plan de talleres ecológicos para el cuidado del medio ambiente</p>	<p>Trimestral</p>

	prestación del servicio educativo.	Trabajos de campo	Trabajo de Campo Programado - Trabajo de Campo Realizado	100% de los trabajos de campo para los estudiantes	Profesora Luisa Gómez Proyecto PRAE	Plan de talleres ecológicos para el cuidado del medio ambiente	Trimestral
	5. Establecer procedimientos por medio de un plan semanal que permita el desarrollo sostenible en las diferentes zonas del colegio.	Aseo Pasillo área bachillerato	Desechos recogidos semana actual - Desechos recogidos semana anterior	500 gramos	Profesora Dulfay Lizarazo coordinador bachillerato	Programa medidor de desechos recogidos por semana	Semanal
		Aseo Pasillo área primaria	Desechos recogidos semana actual - Desechos recogidos semana anterior	500 gramos	Profesora Paola Niviayo coordinador primaria	Programa medidor de desechos recogidos por semana	Semanal

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Es significativo tener conocimiento sobre la importancia de la RSSA, ya sea por parte de una empresa o un individuo, esto teniendo en cuenta que la implementación de esta en el tiempo actual es fundamental para el buen funcionamiento y reconocimiento de una organización, viéndose desde el punto de vista en el cual los seres humanos se preocupan por los resultados tanto positivos como negativos que se pueden reflejar en el ámbito interno y/o externo de las empresas.

Los consumidores de hoy en día son cada vez más complejos de estudiar, dado que sus hábitos de compra han cambiado paralelamente con el mercado, es por esto que el crecimiento de las organizaciones se basan en el acoplo de sus productos y/o servicios respecto al segmento de mercado en el cual se encuentra, hoy en día los impactos ambientales son tema de investigación diario a nivel mundial, los clientes se han vuelto más estrictos respecto a los procesos de fabricación y cuidados del mismo por parte de las empresas, su punto clave para el consumo de un bien se basa en su fabricación y calidad.

Esto se considera importante teniendo en cuenta que el impacto generado desde las organizaciones por sus labores, se muestra netamente significativo debido a los impactos tanto ambientales como sociales que se están haciendo más visibles actualmente.

Por esto, es fundamental tener pleno conocimiento sobre los beneficios que tiene la implementación de la RSSA en una organización, esto considerando que la aplicación de la misma puede llevar a la empresa beneficios sociales y económicos debido a los buenos resultados que se obtienen de la aplicación correspondiente a cada empresa según su razón de ser.

Según la importancia de la RSSA aplicada en las organizaciones, su mayor beneficio radica en la adquisición de mayor competitividad frente a las demás empresas, por esta razón no se debe dejar de lado la implementación de la misma, teniendo en cuenta que la competitividad es signo de crecimiento y reconocimiento empresarial, por lo cual las organizaciones siguen adelante y cada vez con mayor interés en el cuidado de la implementación de la RSSA en las organizaciones y sus actualizaciones pertinentes.

La implementación de la Responsabilidad social, como se mencionaba anteriormente no sólo beneficia económicamente (estados financieros-utilidad) a las empresas, en este caso a la institución educativa, también la libra de multas y sanciones que se han implantado por medio de leyes, es por esto, que le permitirá al Colegio Colombo Irlandés, ser más transparente en el mercado respecto al manejo social que implantan, su proyección será aún más significativa tratándose de una institución que trabaja con estudiantes desde grado cero a grado once, influyendo positivamente en su crecimiento en temas sociales y ambientales.

El trabajo en equipo se convierte en un tema indispensable en una organización, dado que apropia a cada uno de los colaboradores en las metas y objetivos que se planean a corto, mediano o largo plazo, la herramienta proyectada en la tabla de política ambiental reúne todo lo anterior, puesto que establece una relación estrecha entre colaborador y estudiante, hablándose desde la jerarquía de altos mandos hasta servidores de la institución, todos en pro de los beneficios que puedan aportar a nivel individual a la institución educativa, permitiendo al colegio crecer en el mercado y a las personas que hacen parte de este, un crecimiento personal y educativo.

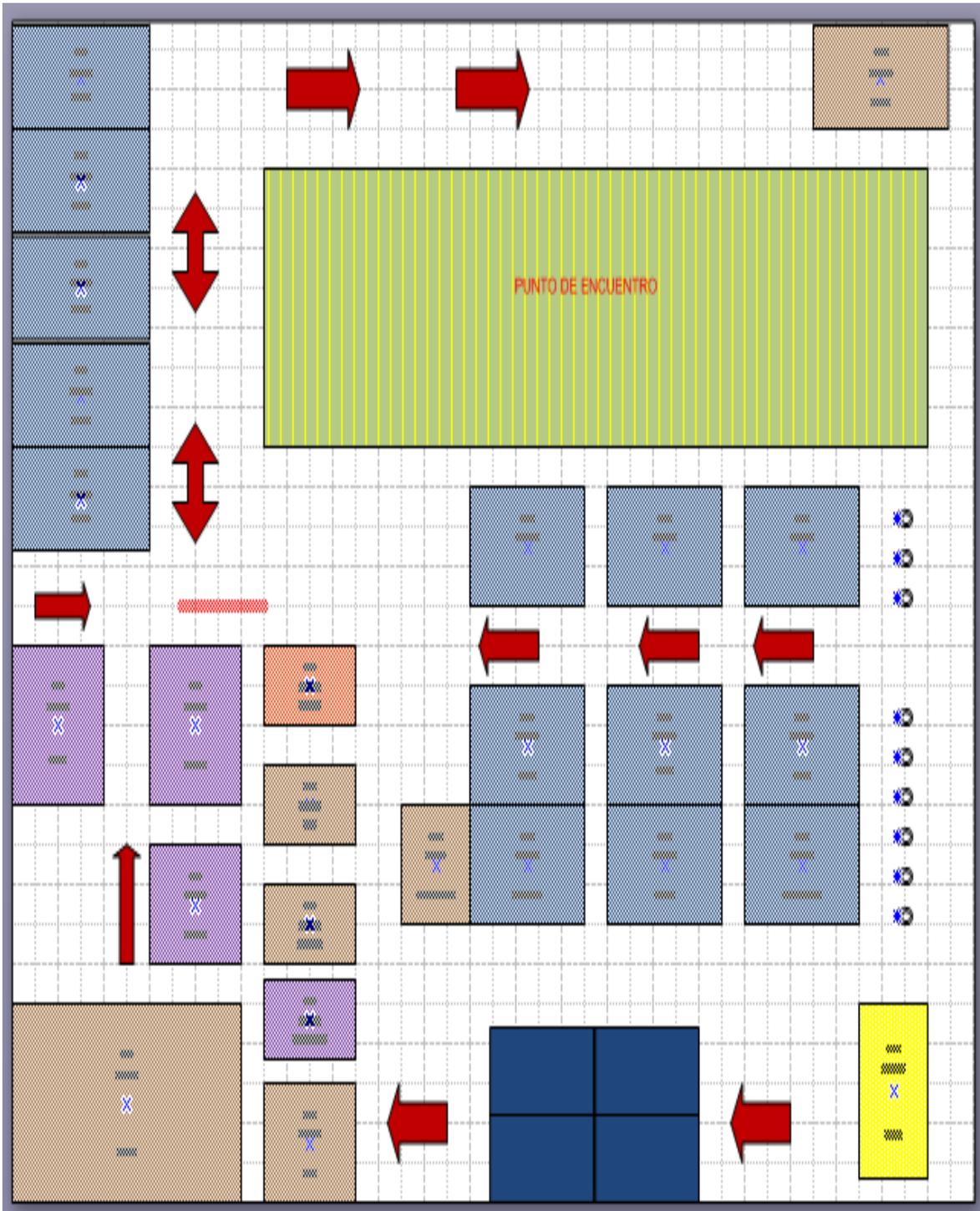
ANEXOS

Anexo I Diseño y Estructura Organizacional

El colegio Colombo Irlandés tiene una infraestructura de solo un piso, y se encuentra organizado de la siguiente manera: En primera instancia se encuentran las oficinas administrativas como: rectoría, coordinación, secretaria. Luego están ubicadas la enfermería, la cocina, la oficina de psicología, la sala de profesores, y la biblioteca. Ya en una sección más amplia se encuentran los salones, la sala de sistemas y el laboratorio. Por otro lado se encuentran los baños de hombres y mujeres. En la parte interior del colegio, se encuentra el patio (cancha) la cual es el punto de encuentro por si hay alguna eventualidad.

El colegio se encarga de cumplir con todas las reglamentaciones que se relacionan con su estructura, siguiendo cuidadosamente los parámetros de seguridad industrial y salud ocupacional de forma que preserven la vida tanto del personal como de los alumnos. Su prioridad es brindar a los individuos un espacio amplio, cómodo y seguro que a su vez preserve la calidad y todos los objetivos planteados por el colegio como organización se cumplan de manera óptima, eficaz, eficiente y efectiva.

Ilustración 11 Diseño y Estructura de Planta



Fuente: Colegio Colombo Irlandés

Anexo II Formato Evaluación Aspectos Ambientales

El siguiente formato muestra los aspectos ambientales evaluados de 1 a 10 en las casillas de facilidad de comprensión, capacidad de aprendizaje, operabilidad y efectividad, permitiendo hacer un consenso cuando la puntuación sea menor a 5, donde se interviniera y se analizaran las causas del mal manejo para hallar una solución y una pronta mejora.

Tabla 8 Formato Evaluación Aspectos Ambientales

ASPECTOS AMBIENTALES		Facilidad de Comprensión	Capacidad de Aprendizaje	Operabilidad	Efectividad
Emisiones a la atmósfera.	Vertidos de aguas residuales.				
Generación de residuos.	Actividades de recolección de residuos				
Afección al suelo.	Basuras Domésticas				
Consumo de materias primas y recursos naturales.	Consumo eficiente de los recursos y materias primas presupuestadas				
Emisión de ruidos.	Ruidos Moderados				
	Actividad Humana				
	Ruidos Elevados				
Impacto visual	Contaminación Visual				
	Uso de Recursos Energéticos				

Fuente: Elaboración Propia

Anexo III Base de Datos.

Tabla 9 Base de Datos Colegio Colombo Irlandés

BASE DE DATOS COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS		
Nombre	Cargo	Correo
Ana María Ávila	Rectora	anamaría@hotmail.com
Juan Manuel Nossa	Coordinador Académico	juanmanuel@hotmail.com
Andrés Ramírez	coordinador Disciplinario	aramirez@hotmail.com
Juan López	docente sociales	jlopez@hotmail.com
Camila Rojas	docente biología	crojas@hotmail.com
Fernando Martínez	docente matemáticas	fmartinez@hotmail.com
Andrea Salazar	docente español	as5@hotmail.com
Sandra Castro	docente educación física	sacastro@hotmail.com
Ana Pineda	docente música	apineda@hotmail.com
Camilo Gómez	docente artes	cgomez@hotmail.com
Emily Baquero	docente filosofía	ebaquero@hotmail.com
Erika Rodríguez	docente ingles	erodriguez@hotmail.com
Mateo Cortes	docente química	mcortes@hotmail.com
Yuber Gonzales	docente física	ygonzales@hotmail.com
Rocio Martínez	servicios generales	rmartinez@hotmail.com
Julio Pedraza	Celador	jpedraza@hotmail.com
Johana Camargo	secretaria académica	jcamargo@hotmail.com
Paula López	secretaria general	plopez@hotmail.com

Fuente: Elaboración Propia

Anexo IV Formulario quejas, sugerencias y felicitaciones.

A través de este formulario puede expresar sus quejas, sugerencias y reclamaciones, presentando sus opiniones, inquietudes, iniciativas, propuestas de mejora o comentarios sobre cualquier aspecto de esta Universidad, así como poner de manifiesto cualquier actuación irregular detectada en el funcionamiento de los servicios que presta la Universidad de Málaga.

DATOS PERSONALES

NOMBRE			
APELLIDOS			
DOMICILIO			
CURSO		GRUPO	
CÓDIGO POSTAL		PROVINCIA	
NIF o PASAPORTE		CORREO ELECTRÓNICO	
TELÉFONO			

Vinculación Al Colegio

Estudiante: _____ Docente: _____ Administrativos: _____ Otros:

Marque la casilla que proceda:

QUEJA SUGERENCIA FELICITACIÓN

Motivo de la sugerencia, felicitación o queja

Indique el medio por el que desea tener constancia de la presentación de su queja, sugerencia o felicitación

CORREO ELECTRÓNICO CARTA

Recibida la queja, sugerencia o felicitación, la unidad o servicio responsable de su gestión informará al interesado de las actuaciones realizadas en el plazo de 20 días hábiles.

Anexo V Plan de Emergencia.

DENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE FACTORES DE VULNERABILIDAD

- | | |
|-----------------------------|--------------|
| 1: amenaza sísmica | E: Excelente |
| 2: amenaza de deslizamiento | B: bueno |
| 3: amenaza de inundación | R: Regular |
| 4: amenaza de incendio | M: Mal |

Tabla 10 Vulnerabilidad

Vulnerabilidad	E	B	R	M
El estado de los cimientos del plantel (columnas, vigas de amarre)	X			
Estado de los muros estructurales	X			

(grietas, separaciones)				
Estado de los techos	X			
Material con el que está construida la planta física	X			
Estado de la red de aguas negras (cañerías y desagües)		X		
Ubicación con respecto a laderas, canteras	X			
Estado del sistema de recolección de aguas lluvias alrededor del plantel		X		
Realización de simulacros (mínimo dos veces al año)	X			
Distancia a centros de atención médica	X			

Fuente: Elaboración Propia

Cronograma de Simulacro

El cronograma de simulacro se realizará tres veces al año durante la clase escolar, guiada por los profesores del proyecto PRAE, capacitados para este tipo de eventualidades, las vías de emergencia se pueden observar en el diseño de planta en el anexo I.

Tabla 11 Plan de Simulacro

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
		X							
					X				
								X	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo VI Los programas de gestión, de seguimiento y de medición en las auditorías internas y externas.

Tabla 12 Control de Auditorías Internas, Externas y Documentación

COLEGIO COLOMBO IRLANDÉS (CCI)		
PROGRAMA DE AUDITORÍAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL		
VERSIÓN: 01	FECHA:	
PERIODO:		
FECHA:	HORA:	LUGAR:
<p>OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en las normas ISO 14001:2004 para obtener la certificación de los procesos administrativos que se llevan a cabo en el colegio Colombo Irlandés. Así como revisar el cumplimiento a los documentos vigentes (procedimientos, entre otros) para identificar áreas de oportunidad que contribuyan a la mejora del Sistema de Gestión Ambiental.</p>		
RESPONSABLE DEL PROGRAMA:		
TIPO DE AUDITORIA:		

ALCANCE DEL PROGRAMA: Toda la documentación del proceso misional y toda la documentación obligatoria del sistema de gestión ambiental.		
RECURSOS DEL PROGRAMA DE AUDITORIA: Auditores internos de la Gerencia de Control Interno y auditores de la entidad, infraestructura de cómputo y áreas de trabajo individual y de los equipos.		
AUDITORES	AUDITADOS	DOCUMENTOS
DOCUMENTOS LEGALES		
DOCUMENTOS LEGALES	CUMPLE	INCLUMPLE

Fuente: Elaboración Propia

El control de documentación por áreas para que cumplan con los requisitos legales se realiza cuatro veces al año por cada área que hace parte del colegio Colombo Irlandés.

Tabla 13 Control de Documentación por Área

CONTROL DE DOCUMENTACIÓN POR ÁREAS				
	Área Administrativa	Área Docentes	Alta Gerencia	Área de servicios generales
FEBRERO				
MARZO				
ABRIL				
MAYO				
JUNIO				
JULIO				
AGOSTO				
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE				
NOVIEMBRE				

Fuente: Elaboración Propia

Anexo VII Control de Registros.

Este procedimiento aplica para todos los registros electrónicos y físicos del SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN generados dentro del Colegio Colombo Irlandés.

DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

La identificación de Registros del Sistema Integrado de Gestión es responsabilidad del Coordinador académico con el apoyo de los responsables de los procesos, quienes realizan la revisión de los documentos que están bajo su responsabilidad, con el propósito de identificar formatos, actas de reuniones, e informes periódicos entre otros, que sean emitidos durante el desarrollo de las actividades y que deban permanecer como evidencia de su realización y como referencia para mejoramiento de su proceso.

Es responsabilidad de cada uno de los cargos que se indican como responsables de cada área, la recolección, la organización, el archivo, el almacenamiento en condiciones adecuadas, de tal forma que garantice el buen estado de los registros controlados; la conservación y mantener disponibles para auditores internos y externos. Ningún registro en medio impreso (manuscrito, específicamente) se debe generar a lápiz.

Tabla 14 Control de Registros

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	REGISTRO APLICABLE

Fuente: Elaboración Propia

CONTROL DE CAMBIOS

Tabla 15 Control de Cambios

FECHA	RAZÓN DE CAMBIO	NUEVA VERSIÓN

Fuente: Elaboración Propia

TABLA DE APROBACIÓN

Tabla 16 Tabla de Aprobación

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:

Fuente: Elaboración Propia

Anexo VIII Informe de Revisión por la Dirección.

Ilustración 12 Informe de Revisión por la Dirección

Nº Registro

Fecha _____

Periodo objeto de revisión _____

ASISTENTES

PUNTOS TRATADOS

CONCLUSIONES

PROPUESTAS DE MEJORA

Aprobado por: _____

Fecha: _____

Fuente: Universidad de Málaga

Anexo IX Identificación de Requisitos Legales y Otros Requisitos

Tabla 17 Identificación e Requisitos Legales y Otros Requisitos

1. Objetivo	Describir el proceso de identificación de legislación ambiental para aplicar al Colegio Colombo Irlandés y la evaluación del grado de cumplimiento.
2. Alcance	Aplica y cubre todas las actividades que se lleven a cabo en el Colegio durante la

	<p>prestación del servicio en materia de medio ambiente y otros aplicables a los aspectos ambientales que abarca el Colegio Colombo Irlandés.</p>
<p>3. Definiciones</p>	<p>Colegio: Organización y espacio físico total donde se está implantando el Sistema de Gestión Ambiental (SGA).</p> <p>Requisito Legal: Obligación de carácter legislativo que es de aplicación al Colegio en materia medioambiental.</p> <p>Otros Requisitos: Son un conjunto de normativas, convenios, reglamentación y cualquier otro texto que sea de aplicación ambiental y de obligado cumplimiento para el Colegio Colombo Irlandés.</p> <p>BDD: Base de datos.</p> <p>MA: Medio Ambiente.</p> <p>OP: Oportunidad de Mejora.</p> <p>AC: Acción Correctiva.</p> <p>AP: Acción Preventiva.</p> <p>SGA: Sistema de Gestión Ambiental.</p> <p>CCI: Colegio Colombo Irlandés.</p> <p>PRAE: Proyecto Ambiental Escolar.</p>

Tabla 18 Identificación de Requisitos Legales y Otros Requisitos Responsabilidades

1. RESPONSABILIDADES	RECTORIA	PRAE
Recopilación de legislación ambiental		R
Identificación de requisitos legales medioambientales	C	R
Evaluación del grado de cumplimiento	C	R
Adopción de medidas para asegurar el cumplimiento	C	R
Actualización de lista requisitos legales		R
Comunicación	R	C
Cumplimiento y archivos de registro		R

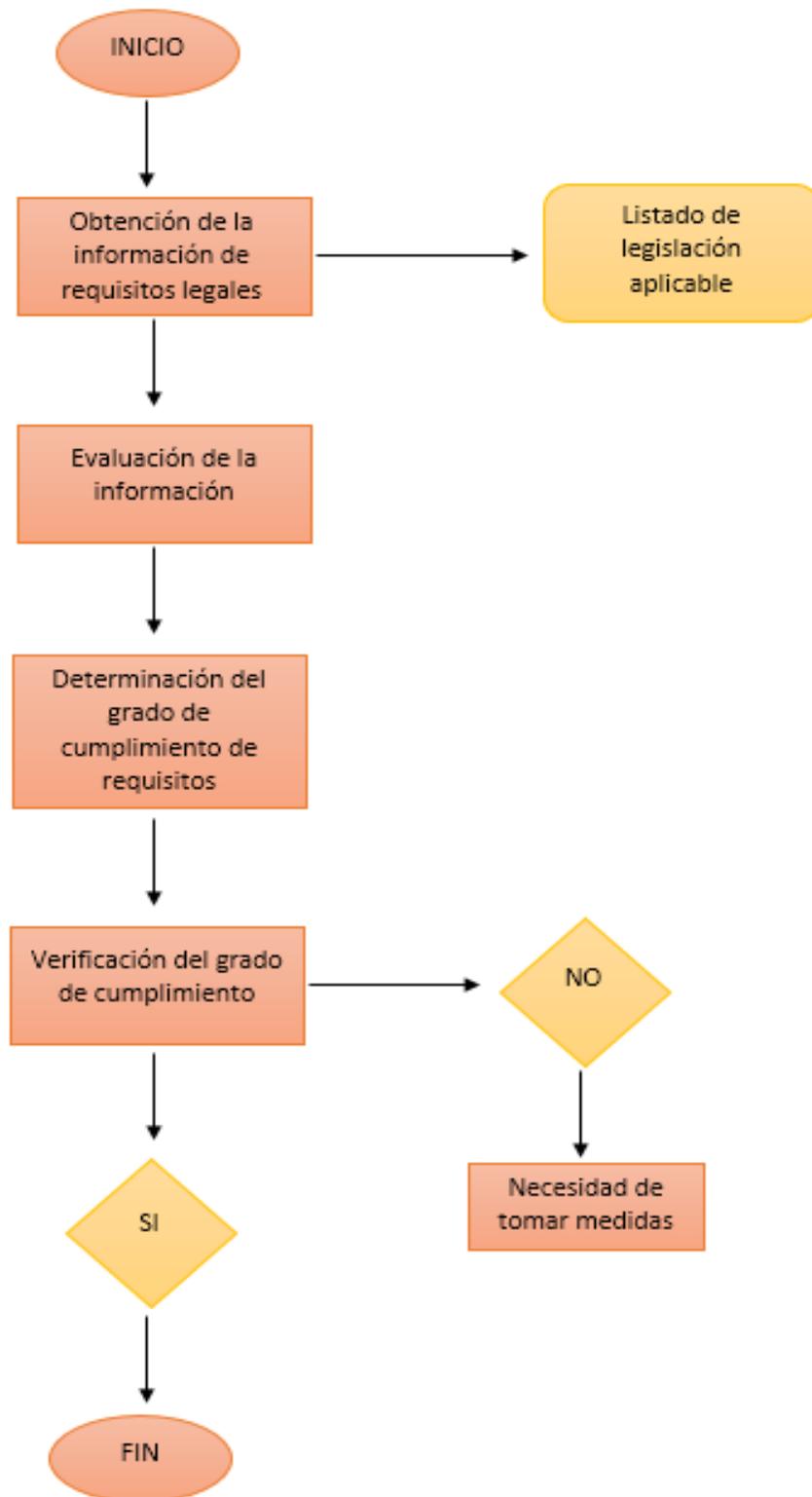
Fuente: Elaboración Propia

R= Responsabilidad

C= Colaboración

FLUJOGRAMA

Ilustración 13 Requisitos Legales Flujograma



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19 Procedimiento

Obtención de la información de requisitos legales	<p>Las personas representantes del proyecto PRAE, son las encargadas de recopilar y actualizar los requisitos legales aplicables al Colegio Colombo Irlandés, los cuales se realizan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Por fuentes electrónicas de materia ambiental.• Por agentes externos conocedores del tema. <p>La legislación ambiental aplicable, incluye las autorizaciones y licencias administrativas, así como las variaciones que se pueden producir.</p>
Evaluación de información	<p>Se comprueba si los requisitos o modificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Son de aplicación al Colegio.• Permiten asegurar el cumplimiento futuro del servicio.• Afectan a las autorizaciones existentes de la institución.
Determinación de grado de cumplimiento de requisitos	<p>El PRAE realiza el pertinente estudio al grado de aplicación y cumplimiento de los</p>

	<p>requisitos establecidos e introduce las medidas oportunas en cada caso para asegurar su adecuación de forma que el Colegio quede permanentemente satisfecho con sus requisitos ambientales.</p> <p>✓ Para la evaluación del cumplimiento se hará uso de la BDD de control de cumplimiento de requisitos legales para su mayor efectividad.</p>
--	---

Registro

El cumplimiento y control de los registros derivados de la identificación, obtención, actualización y evaluación del cumplimiento legal y de otros requisitos legales que el Colegio Colombo Irlandés haya suscrito, se pueden ver como la competencia directa del PRAE, si bien este mantenga informada a rectoría de cualquier incumplimiento, actuación o tramite seguido.

En la base de datos se obtendrán una serie de registros los cuales se derivan del procedimiento de identificación y evaluación de requisitos como:

- Listado de legislación ambiental aplicables y otros requisitos.
- Listado de control de cumplimiento de los requisitos legales.

7 Documentación Relacionada

- ✓ Apartado 4.3.2 de la norma ISO 14001 “Requisitos Legales y Otros Requisitos”.
- ✓ Manual de gestión ambiental “Requisitos Legales y Reglamentarios”.

✓ Procedimiento V de “Identificación de requisitos legales y otros requisitos”.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo X Competencia, formación y toma de conciencia

Tabla 20 Competencia, Formación y Toma de Conciencia

Objetivo	Pretende definir la cómo se ponen de manifiesto y se cubren las necesidades de formación y sensibilización ambiental de los miembros del Colegio Colombo Irlandés.
Alcance	Se aplica a las actividades formativas y de concientización ambiental dirigidas a los miembros de la institución implicando en gran medida el Sistema de Gestión Ambiental.
Definiciones	Actividad formativa y de sensibilización: Actividad asignada para difundir el conocimiento relacionado con el medio ambiente o el propio sistema de gestión ambiental, que se plasmen necesarios para un mejor comportamiento individual y organizacional. PRAE: Proyecto Ambiental Escolar. MA: Medio Ambiente.

	SGA: Sistema de Gestión Ambiental.
--	---

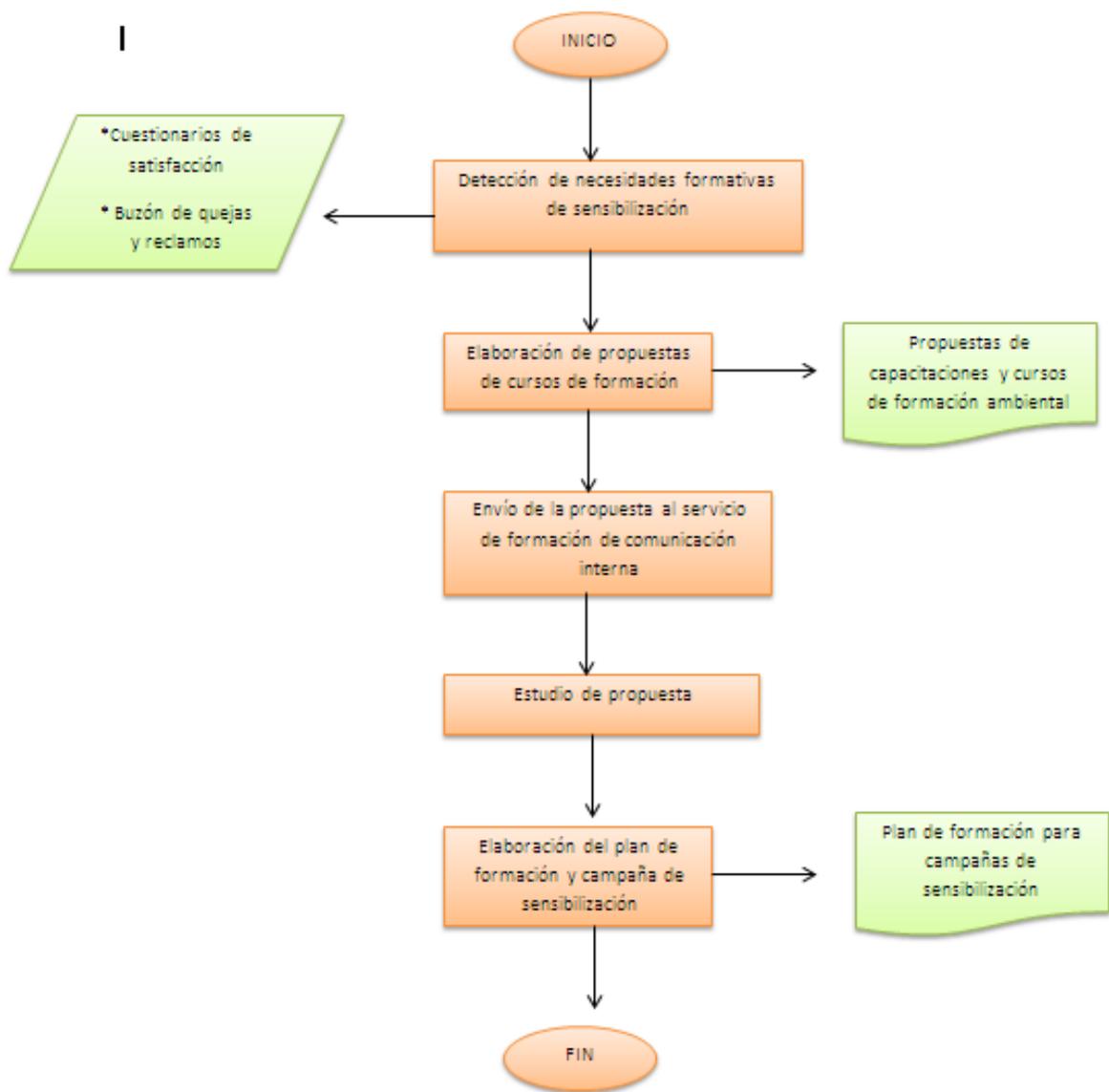
RESPONSABILIDADES	PRAE	SERVICIO DE FORMACION
Identificación de las necesidades formativas sobre MA	R	
Recopilación de las propuestas de formación y sensibilización sobre MA	R	
Elaboración de propuestas de cursos relacionados con el MA para el Plan de Formación del Colegio Colombo Irlandés	R	
Elaboración Plan de Formación	C	R
Ejecución Plan de Formación		R

Fuente: Elaboración Propia

R= Responsabilidad C= Colaboración

FLUJOGRAMA

Ilustración 14 Competencia, formación y toma de conciencia



Fuente: Elaboración Propia

<p>Identificación de las necesidades formativas y de sensibilización</p>	<p>El PRAE se encuentra a cargo de realizar periódicamente una identificación de las necesidades formativas y de sensibilización relacionadas con el MA, para que los integrantes del Colegio Colombo Irlandés o</p>
---	--

	<p>instituciones externas que tengan relación con el Colegio tomen conciencia de la importancia con la Política Ambiental, los procedimientos y requisitos SGA, para el desarrollo de esto se puede tomar en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none">• El impacto ambiental que genera la actividad cotidiana de la institución.• Objetivos y metas ambientales.• Análisis del grado de conciencia ambiental de los integrantes del Colegio.
Formación	<p>El proyecto PRAE realiza periódicamente propuestas de formación relacionadas con el MA, que trasladará al Servicio de Formación del Colegio Colombo Irlandés.</p> <p>El servicio de formación se hará responsable de evaluar las propuestas para su posible inclusión en el plan de formación.</p> <p>De la misma forma hará envío de los resultados encontrados de satisfacción de los cursos relacionados con el MA al PRAE para su respectivo análisis.</p>

<p>Sensibilización</p>	<p>El PRAE elabora periódicamente propuestas de sensibilización ajustadas al Colegio Colombo Irlandés y relacionadas con el MA, que trasladará al servicio de comunicación de la institución.</p> <p>El PRAE llevará a cabo un registro de las campañas de sensibilización realizadas anualmente, así como de las fechas de celebración y otra posible información que se considere fundamental para conocer.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Los datos de evaluación formativa y de sensibilización obtenidos por el PRAE según los métodos que fueron descritos antes, servirán para la mejora en las ofertas formativa y de sensibilización del siguiente periodo.</p>
<p>7 Registro</p>	
<p>Los registros derivados de la puesta en práctica de este procedimiento serán custodiados por el órgano responsable.</p> <p>En el caso del servicio de formación ésta será responsable de la custodia de los registros relacionados con la gestión del plan de formación.</p>	

El proyecto PRAE se responsabilizará de custodiar los registros que se generen como consecuencia del desarrollo de las actividades competentes.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo XI Seguimiento y Medición

Ilustración 15 Seguimiento y Medición

	Seguimiento Periódico									
	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Actividades impacto significativo										
Replicas de cuenca hidrográfica en instituciones com, o jediatricos y en las dependencias de la alcaldia										
Replicas de residuos sólidos en isntituciones como jediatricos y en las dependencias de la alcaldia										
Actividad de reforestación a orillas del río Bogotá										
Desarrollo y mejoramiento continuo										
Conferencias: ISO 14001										
Conferencia: Implantación de metas, programas y objetivos ambientales										
Meta de Cumplimiento:	100%									

Fuente: Elaboración Propia

Anexo XII No conformidad, Acción Correctiva y Acción Preventiva

Ilustración 16 Acciones Correctivas y Preventivas

Fecha Solicitud:	DD MM AA	Acción Nro.
------------------	----------	--------------------

Origen de la solicitud		Sistema de Gestión		Tipo de Hallazgo	
Revisión Gerencial	<input type="checkbox"/>	Queja / Reclamo	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Producto No conforme	<input type="checkbox"/>	Observación directa	<input type="checkbox"/>	Seguridad y Salud	<input type="checkbox"/>
Auditoría Interna	<input type="checkbox"/>	Cual?	<input type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>
Auditoría Cliente	<input type="checkbox"/>	Cual?	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Auditoría Externa	<input type="checkbox"/>	Cual?	<input type="checkbox"/>	Cual?	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cual?	<input type="checkbox"/>		

Requisito a tratar			
Receptor del hallazgo		Proceso	
Cargo		Sede	

Descripción del Hallazgo	

Nombre de quien reporta el hallazgo		Cargo y Sede	
-------------------------------------	--	--------------	--

Análisis de Causas	
Identificación de las Causas (No aplica para acción de mejora)	Descripción de Causa Raiz

Anexo XIII Auditoria Interna

Tabla 17 Auditoria Interna

Objetivo	Definir la metodología que en el Colegio Colombo Irlandés se utiliza para para la planificación y ejecución de auditorías internas del SGA.
Alcance	Aplicable a la totalidad de los procesos relacionados con la planificación, ejecución y seguimiento de las auditorías internas del Colegio Colombo Irlandés.

Ilustración 17 Formato Auditoria

				Nº Registro	
3. PROGRAMA DE AUDITORIAS				AÑO:	
Nº Auditorias	Centro a Auditar	Fecha Prevista	Fecha Efectiva	Observaciones	
Elaborado por:			Fecha:		
Aprobado por:			Fecha:		

Nº Registro	
-------------	--

PLAN DE AUDITORIA	ANO	
	Nº Auditoría	
AREA: Responsable:		
OBJETO DE LA AUDITORIA	ALCANCE DE LA AUDITORIA	
REALIZACIÓN Fecha: Hora: Lugar:		
EQUIPO AUDITOR Auditor Jefe: Auditores: Observadores:		
CRITERIOS DE LA AUDITORIA Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA		
ENTREVISTAS PREVISTAS		
OTRAS OBSERVACIONES		
El Auditor Jefe:	Responsable del área a auditar:	
Fecha: Firma:	Fecha:	Firma:

Anexo XIV Tabla de Política Ambiental. Objetivos, Metas y Programas.**Programa para reciclar papel**

El siguiente programa parte de que el año escolar comienza el lunes 23 de enero de 2017 y finaliza el viernes 24 de noviembre de 2017, la tabla cuenta con vacaciones como semana santa, vacaciones de mitad de año y la semana de descanso de octubre.

Tabla 21 Programa para reciclar papel

Programa Para Reciclar Papel				
MESES	MEDIDOR			
ENERO	Semana Actual (gramos)	Semana Pasada (gramos)	Meta	Conclusión
Semana 1				
Febrero				
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				
Semana 5				
Marzo				
Semana 6				
Semana 7				
Semana 8				
Abril				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				
Semana 12				
Mayo				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				

Junio				
Semana 17				
Julio				
Semana 18				
Semana 19				
Agosto				
Semana 20				
Semana 21				
Semana 22				
Semana 23				
Septiembre				
Semana 24				
Semana 25				
Semana 26				
Semana 27				
Octubre				
Semana 28				
Semana 29				
Semana 30				
Noviembre				
Semana 31				
Semana 32				
Semana 33				
Semana 34				

Fuente: Elaboración propia

Capacitación para separación de residuos

1. Capacitación para separación de residuos para profesores

El siguiente cronograma cuenta con las actividades correspondientes a al objetivo de capacitación en la separación de residuos, el programa es destinado a los profesores, a lo largo del año se desempeñarán 5 actividades para esta capacitación y la meta es la siguiente:

Curso: Separación de residuos adecuadamen te.											
Conferencia: ¿A dónde van los residuos reciclados?											

Programa Realización de Canecas Recicladas

El siguiente programa parte de que el año escolar comienza el lunes 23 de enero de 2017 y finaliza el viernes 24 de noviembre de 2017, la tabla cuenta con vacaciones como semana santa, vacaciones de mitad de año y la semana de descanso de octubre.

Tabla 24 Programa Realización de Canecas Recicladas

Programa Realización de Canecas Recicladas				
MESES	MEDIDOR			
ENERO	Semana Actual	Semana Pasada	Meta	Conclusión
Semana 1				
Febrero				
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				
Semana 5				
Marzo				
Semana 6				
Semana 7				
Semana 8				
Abril				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				

Semana 12				
Mayo				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				
Junio				
Semana 17				
Julio				
Semana 18				
Semana 19				
Agosto				
Semana 20				
Semana 21				
Semana 22				
Semana 23				
Septiembre				
Semana 24				
Semana 25				
Semana 26				
Semana 27				
Octubre				
Semana 28				
Semana 29				
Semana 30				
Noviembre				
Semana 31				
Semana 32				
Semana 33				
Semana 34				

Fuente: Elaboración propia

Capacitación Mejora Continua Para Docentes

El siguiente cronograma cuenta con las actividades correspondientes a al objetivo de capacitación en la mejora continua, el programa es destinado a los docentes, a lo largo del año se desempeñarán 3 actividades para esta capacitación y la meta es la siguiente:

Meta: 100% 3
 67% 2

Tabla 25 Capacitación Mejora Continua Para Docentes

CAPACITACIÓN MEJORA CONTINUA PARA DOCENTES												
Actividades a Realizar	MESES											
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	Diciembre
Conferencia: Iso 14001												
Conferencia: Implantación de metas, programas y objetivos ambientales												
Seminario: Planeación de actividades para integrar los estudiantes a esta problemática												

Fuente: Elaboración propia

Capacitación Campañas Ecológicas Para Estudiantes

El siguiente cronograma cuenta con las actividades correspondientes a al objetivo de capacitación en campañas ecológicas, el programa es destinado a los estudiantes, a lo largo del año se desempeñarán 3 actividades para esta capacitación y la meta es la siguiente:

Meta: 100% 2
 100% 2

Tabla 26 Capacitación Campañas Ecológicas Para Estudiantes

CAPACITACIÓN CAMPAÑAS ECOLOGICAS PARA ESTUDIANTES												
Actividades a Realizar	MESES											
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Seminario: Beneficios de las campañas ecológicas												
Taller: Día ecológico, se premiara iniciativas ecológicas de los estudiantes reutilizando productos.												

Fuente: Elaboración propia

Programa Medidor de Consumo de Agua

El programa destinado a medir el consumo de agua en la institución comienza en febrero y termina en noviembre, dado que son las fechas de inicio del año académico, para esto, los

datos de consumo de febrero, en el consumo del mes anterior, se tomará el mes de noviembre del año anterior, los anexos necesarios para este programa son los recibos de agua de los meses seleccionados.

Tabla 27 Programa Medidor de Consumo de Agua

PROGRAMA MEDIDOR DE CONSUMO DE AGUA				
MES	Consumo Actual (Mt ³)	Consumo Mes Anterior (Mt ³)	Ahorro	Conclusiones
Febrero	49	49	0	
Marzo	81	81	0	
Abril				
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				

Fuente: Elaboración propia

Programa Medidor de Consumo de Energía

El programa destinado a medir el consumo de energía en la institución comienza en febrero y termina en noviembre, dado que son las fechas de inicio del año académico, para esto, los datos de consumo de febrero, en el consumo del mes anterior, se tomará el mes de noviembre del año anterior, los anexos necesarios para este programa son los recibos de luz de los meses seleccionados.

Tabla 28 Programa Medidor de Consumo de Energía

PROGRAMA MEDIDOR DE CONSUMO DE ENERGIA				
MES	Consumo Actual (Kw)	Consumo Mes Anterior (Kw)	Ahorro	Conclusiones
Febrero	352	166	186	
Marzo	380	352	28	

Abril	333	380	-47	
Mayo				
Junio				
Julio				
Agosto				
Septiembre				
Octubre				
Noviembre				

Fuente: Elaboración propia

Programa De Aseo Sede Bachillerato

El siguiente programa parte de que el año escolar comienza el lunes 23 de enero de 2017 y finaliza el viernes 24 de noviembre de 2017, la tabla cuenta con vacaciones como semana santa, vacaciones de mitad de año y la semana de descanso de octubre.

Tabla 29 Programa De Aseo Bachillerato

Programa Aseo Bachillerato				
MESES	MEDIDOR DE DESECHOS			
ENERO	Semana Actual (gramos)	Semana Pasada (gramos)	Meta	Conclusión
Semana 1				
Febrero				
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				
Semana 5				
Marzo				
Semana 6				
Semana 7				
Semana 8				
Abril				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				

Semana 12				
Mayo				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				
Junio				
Semana 17				
Julio				
Semana 18				
Semana 19				
Agosto				
Semana 20				
Semana 21				
Semana 22				
Semana 23				
Septiembre				
Semana 24				
Semana 25				
Semana 26				
Semana 27				
Octubre				
Semana 28				
Semana 29				
Semana 30				
Noviembre				
Semana 31				
Semana 32				
Semana 33				
Semana 34				

Fuente: Elaboración propia

Programa De Aseo Sede Primaria

El siguiente programa parte de que el año escolar comienza el lunes 23 de enero de 2017 y finaliza el viernes 24 de noviembre de 2017, la tabla cuenta con vacaciones como semana santa, vacaciones de mitad de año y la semana de descanso de octubre.

Tabla 30 Programa de Aseo Primaria

Programa Aseo Primaria				
MESES	MEDIDOR DE DESECHOS			
ENERO	Semana Actual (gramos)	Semana Pasada (gramos)	Meta	Conclusión
Semana 1				
Febrero				
Semana 2				
Semana 3				
Semana 4				
Semana 5				
Marzo				
Semana 6				
Semana 7				
Semana 8				
Abril				
Semana 9				
Semana 10				
Semana 11				
Semana 12				
Mayo				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				
Junio				
Semana 17				
Julio				
Semana 18				
Semana 19				
Agosto				
Semana 20				
Semana 21				
Semana 22				
Semana 23				
Septiembre				
Semana 24				
Semana 25				
Semana 26				
Semana 27				

dependencias de la alcaldía												
Réplicas de residuos sólidos en instituciones como geriátricos y en las dependencias de la alcaldía												
Actividad de reforestación a orillas del rio Bogotá												

Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- (Confecámaras), C. C. (2015). *Mapeo de Promotores de RSE*. Obtenido de <http://www.mapeo-rse.info/promotor/confederaci%C3%B3n-colombiana-de-c%C3%A1maras-de-comercio-confec%C3%A1maras>
- 14001, I. (2004). *Sistema de Gestión Ambiental*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14001:ed-2:v1:es>
- 18001, O. (2007). *Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional*. Obtenido de <https://manipulaciondealimentos.files.wordpress.com/2010/11/ohsas-18001-2007.pdf>
- 19001, I. (2008). *Sistema de Gestión de Calidad*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/ISO_9001-2008\(ES\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/ISO_9001-2008(ES)%20(1).pdf)
- Agudelo, S. (2009). *Universidad EAFIT*. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/302>
- Andrea Prado, J. F. (Octubre de 2004). *Manual de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica*. Obtenido de https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/903_ManualindicadoresRSECR.pdf
- Angarita., P. C. (16 de Noviembre de 2010). *Ética Empresarial y Responsabilidad Social en las Organizaciones*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/cindycastro14/tica-empresarial-y-responsabilidad-social-en-las-organizaciones>
- Annan, K. (1999). UN Global Compact. En *Word Economic Forum in Davos*. Switzerland.
- Arrieta, B., & Ayuso, C. d. (2005). La dimensión ética de la responsabilidad social. España: Universidad de Deusto Bilbao.
- Austrias, G. d. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones asturianas*. Obtenido de Austrias: <https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnextoid=64f6281a72a7b210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnnextchannel=e5827d135f8a3210VgnVCM10000097030a0aRCRD&i18n.http.lang=esambiente>
- Caneda., M. C. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna: La nueva frontera de los recursos humanos*. Madrid: ESIC.
- Cárdenas, C. (01 de 04 de 2009). *Responsabilidad social empresarial - "Un*. Obtenido de Universidad del Bosque: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/revista_tecnologia/volumen8_numero1/responsabilidad_social_empresarial8-1.pdf
- Carroll, A. (1979). "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance".

- Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (Diciembre de 2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL* . Obtenido de Universidad de Chile:
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/101010/Evaluativas/EvaluativaUnidad2/teorias_rse.pdf
- Castro., M. C. (2006). *Institucionalidad y Principios rectores de política para la competitividad y productividad*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio Industria y Turismo .
- CCRE, C. d. (2013). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO EJE FUNDAMENTAL*. 4.
- Cedillo., C. C. (2014). *La responsabilidad social corporativa del sector público: Un análisis aplicado a las grandes ciudades en España*. España: Economy.
- Chomali, F., & Majluf, N. (2007). *“Ética y Responsabilidad Social en la Empresa*. Santiago: Aguilar Chilena de Ediciones S.A.
- Constitucional, C. (2015). *Constitución Política Colombiana 1991*. Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/?bTy>
- Corporativa, C. (10 de 12 de 2010). *Ciudadano Corporativo Responsable* . Obtenido de <http://www.comunicacioncorporativa.net/blog/?p=436>
- Corporativa, C. (10 de 12 de 2010). *Ciudadano Corporativo Responsable* . Obtenido de <http://www.comunicacioncorporativa.net/blog/?p=436>
- Cortes., C. P. (02 de 05 de 2012). *Liderazgo Sostenible*. Obtenido de DeGerencia.com:
<http://www.degerencia.com/articulo/liderazgo-sostenible>
- DANE. (25 de Agosto de 2016). *DANE* . Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>
- Davis, K. (1960). *Can business afford to ignore corporate social responsibilities?* En A. o. Management. California .
- Díaz, L. (2013). *Pymempresario*. Obtenido de <http://www.pymempresario.com/2013/08/etica-y-responsabilidad-social-de-las-empresas/>
- Dinero, R. (9 de 1 de 2006). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de Revista Dinero:
<http://www.dinero.com/edicion-impres/editorial/articulo/responsabilidad-social-empresarial/35912>
- Donaldson, T., & Dunfee, T. (1994). *“Toward a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory”* . Academy of Management .
- Enrique Ortiz, D. J. (12 de 09 de 2016). *Ética: la prioridad en los negocios* . Obtenido de Responsabilidad Social y Responsable :
<https://www.asturias.es/portal/site/medioambiente/menuitem.1340904a2df84e62fe47421ca6108a0c/?vgnnextoid=64f6281a72a7b210VgnVCM10000097030a0aRCRD&vgnnextchannel=e5827d135f8a3210VgnVCM10000097030a0aRCRD&i18n.http.lang=esambiente>
- Escalante, C. (2016). *Estrategias Competitivas*. Bogotá.

- Estandarización, O. I. (2010). *ISO 26000 Responsabilidad Social* . Obtenido de http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Evans, J. R., & Lindsay., W. N. (2008). *Administración y Control de la Calidad* (7ma Edición ed.). Cengage Learning.
- Fernández, J. L. (2012). *La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad* . Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.
- Friedman, M. (1970). *The social responsibility of business to increase its profits*. New York.
- Gagelman., Á. U. (2005). *Ética, Responsabilidad Social y Empresa* . Bogotá: Colección Textos Ciencias Humanas .
- Galindo, A. (8 de 11 de 2016). *Economía Verde en los portafolios de inversión*. Obtenido de Responsabilidad Social y Sustentabilidad: <http://www.responsabilidadsocial.mx/articulos/107-articulos/opinion/1312-economia-verde-en-los-portafolios-de-inversion.html>
- Garay, L. J. (1998). *Sostenibilidad*. Santa fé de Bogotá: Santa fé de bogotá IICA, el ministerio.
- Garay., L. J. (1996). *El concepto de competitividad*. Obtenido de Banco de República Actividad Cultural: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatitina/246.htm>
- Gil, L. M. (21 de 07 de 2009). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?* Obtenido de DeGerencia.com: <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Gilli., J. J. (2011). *Ética y Empresa*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- González, M. d., & Paunero., D. S. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria*. España: NETBIBLO.
- Guarnizo., J. (2006). *Ética y Responsabilidad Social de la Empresa*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha.
- Hernando Ruiz López, M. F. (Septiembre de 2009). *Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y de Familia*. Obtenido de <http://www.supersociedades.gov.co/web/documentos/guia%20colombiana%20de%20gobierno%20corporativo.pdf>
- Huertas, J. (21 de 01 de 2003). *La Responsabilidad Social, Paga*. Obtenido de DeGerencia.com: http://www.degerencia.com/articulo/la_responsabilidad_social_paga
- IESE, B. S. (2009). *La Evolución del Concepto Stakeholders en los Escritos de Ed Freeman*. New York: Newsletter.
- Ipaguirre, A. D. (Marzo de 2010). *EUMED.NET*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010a/adi.htm>
- ISAZA, A. D. (2014). *ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA, UN COMPROMISO DE TODOS* . Bogotá, Colombia: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.

- Jimenez, L. R. (20 de julio de 2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: ENFOQUE A LA COMUNIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/lualf0115/jimenez-luis-articulo-cientifico-mejorado-el-rol-de-las-empresas-sociales-del-estado-frente-a-la-responsabilidad-social-julio-19>
- Jones, T. (1980). *Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined*. California.
- Kliksberg., B. (2006). *Más ética más desarrollo*. Buenos Aires, Argentina: Grupo editorial SRL.
- Kuri, C. B. (15 de Julio de 2015). *Responsabilidad Social* . Obtenido de CNN EXPANSIÓN: <http://blogs.cnnexpansion.com/soy-competitivo/2012/07/15/responsabilidad-social-articulo-ampliado/>
- Lacárcel., A. (2016). *Responsabilidad Social de las Organizaciones Educativas*. España: Universidad de Granada.
- Litz, R. (1996). - "A resource-based-view of the socially responsible firm: Stakeholder interdependence, Ethical Awareness, and Issue Responsiveness as Strategic Assets".
- Martinez, F. H. (15 de Abril de 2014). *Responsabilidad social corporativa (RSC)*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40944996_Responsabilidad_social_corporativa_RSC
- Montanari, K., & Murray, J. (1986). *Strategic Management of the Socially Responsible Firm: Integrating Management and Marketing Theory*.
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica* . Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Olano, A. d. (2014). ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA, UN COMPROMISO DE TODOS. *Univeersidad Militar Nueva Granada*.
- Osorio, E. (2014). *Implicaciones Éticas de la Responsabilidad Social en las Relaciones Laborales de las Empresas Colombianas*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada .
- Pamies., D. (2016). *La ética y la responsabilidad social en la formación universitaria*. España: Universitat Rovira i Virgili.
- Perdiguero, T. G., & Reche., A. G. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. PUV.
- Perú, C. (2016). *Sostenibilidad Ambiental*. Obtenido de Coherencia: <http://www.coherencia.pe/https-scribd-comdoc212271285001-ideario-final-1-1/sostenibilidad-ambiental/>
- Porter, M., & Kramer, M. (2002). *The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy*.
- Posada, F. R. (10 de 19 de 2011). *La Responsabilidad Social Empresarial, un tema de sostenibilidad y crecimiento internacional*. Obtenido de Revista Dinero: <http://www.dinero.com/opinion/opinion-on-line/articulo/la-responsabilidad-social-empresarial-tema-sostenibilidad-crecimiento-internacional/137807>

- Regueiro, D. (13 de 03 de 2013). *La Verdadera Responsabilidad Empresarial* . Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulo/la-verdadera-responsabilidad-empresaria>
- RES. (15 de 01 de 2013). *Sostenibilidad* . Obtenido de Ecointeligencia: <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Restrepo, J. S. (3 de 10 de 2014). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de DeGerencia.com: <http://www.degerencia.com/articulo/la-responsabilidad-social-empresarial-rse>
- Rivera., J. A. (2016). *Responsabilidad Social: Conceptualización y Origen* . *Coepes*, 1.
- Rodriguez., M. (2003). *Moral y Ética de lo Público*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Romero, L. A. (03 de 11 de 2009). *Responsabilidad Social o Empresarial – declaración o valor, por casa se inicia la responsabilidad social*. Obtenido de DeGerencia.Com: <http://www.degerencia.com/articulo/responsabilidad-social-o-empresarial-declaracion-o-valor>
- Sampredro., J. (31 de 07 de 2005). *Responsabilidad Social, Una urgencia para el líder de hoy*. Obtenido de Degerencia.com: http://www.degerencia.com/articulo/responsabilidad_social_una_urgencia_para_el_lider_de_hoy
- Schnarch, A. (19 de 11 de 2013). *Sobre la responsabilidad social y la ética en el desarrollo de nuevos productos*. Obtenido de DeGerencia.com: <http://www.degerencia.com/articulo/sobre-la-responsabilidad-social-y-la-etica-en-el-desarrollo-de-nuevos-productos>
- Semana, R. (5 de Mayo de 1998-2016). *Revista Semana*. Obtenido de Especiales : <http://www.semana.com/especiales/articulo/cuanto-gana-la-gente/10664-3>
- Tanoira, F. G. (Diciembre de 2008). *La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán*. Obtenido de Universidad Anáhuac del Mayab.: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
- Trujillo, J. A. (22 de 06 de 2010). *Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de DeGerencia.com: <http://www.degerencia.com/articulo/rse-una-nueva-expresion-de-competitividad>
- universal, P. e. (5 de 11 de 2016). *Emprender para hacer un cambio* . Obtenido de Responsabilidad Social y Sostenible: <http://www.responsabilidadsocial.mx/articulos/107-articulos/opinion/1305-emprender-para-hacer-un-cambio.html>
- universidades., S. g. (2011). *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*. España: Secretaria general técnica; ministerio de educación.
- USBBOG, U. d. (2016). *Propuesta de Docuemnto de Trabajo de Grado*. Bogotá.
- Vega, R. (2005). *¿Qué es la responsabilidad social corporativa?* Colombia .

Vogel, D. (1986). *The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal*". California .

Wilcox, D. (2005). "Responsabilidad social empresarial (RSE), la nueva exigencia global". . Chile: Universidad Viña del Mar .

Wood, D., & Lodgson, J. (2002). *Business Citizenship: From Individuals to Organizations*. Ethics Quarterly .