

RAE

1. TIPO DE DOCUMENTO: Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Ciencias de la Educación

2. TÍTULO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

3. AUTOR (ES): Candelaria del Pilar Moreno García

4. LUGAR: Cartagena de Indias

5. FECHA: Abril de 2016

6. PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Calidad educativa, Distrito de Cartagena

7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO: El objetivo de esta investigación es examinar avances conceptuales frente a la Responsabilidad Social empresarial y su relación con la educación, analizando los conceptos con la realidad educativa de Cartagena, para lo cual se realizó una investigación documental de tipo monográfico. El primer capítulo es un recuento histórico de los orígenes del concepto de RSE, partiendo de la concepción del mismo en la concepción de empresas desde la óptica capitalista y su origen filantrópico hasta llegar a la concepción conceptual de la RSE partir de investigaciones y transformación del término de parte de varios investigadores, continúa el apartado con una mirada de RSE desde el concepto de globalización y este enfoque se realiza desde varias partes del mundo, desde la mirada europea y americana para terminar los avances de RSE en América Latina y Colombia.

El capítulo dos encuentra un enlace entre RSE y educación, acometiendo una especie de giro tipo epistémico para inferir hallazgos conceptuales entre estas dos categorías. Igualmente se realiza el análisis de la calidad educativa en la educación pública en Colombia.

El capítulo tres, aterriza en la calidad educativa y la empresa cartagenera desde la perspectiva de RSE, desde aquí se reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar a través de la educación un desarrollo humano sostenible y sustentable. Se analiza el sistema educativo del distrito y como la RSE realiza aporte a la mejora de la calidad educativa a través de programas que involucran Gobierno, empresas, organizaciones y a la comunidad.

Finalmente, el aporte de este trabajo sobre de la Responsabilidad Social Empresarial y la educación se percibe como un modo de coadyuvar en el logro y ejecución de políticas encaminadas a hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible. Otro aporte a nuevos o futuros trabajos en este tema es mirar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, apoyada en la educación, es ver la manera de fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; invertir en mejorar la educación; y demás aspectos que permitan elevar la productividad de la economía nacional, asegurando de esta manera una mayor competitividad ante el mercado global sin dejar de lado a los grupos de influencia del entorno empresarial.

8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Humanismo, tecnologías y desarrollo sociocultural

9. METODOLOGÍA: Este informe de investigación es una recopilación o búsqueda documental que procura aportar una compilación de lo que es la responsabilidad social empresarial y la calidad educativa en el distrito de Cartagena. Teniendo en cuenta que el tipo de investigación es cualitativa-interpretativa, donde se hizo un rastreo conceptual y documental de la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE), recuento histórico de sus orígenes, y su relación con la calidad educativa en Cartagena por último el aporte de este trabajo sobre de la Responsabilidad Social Empresarial y la educación contribuyendo en el logro y ejecución de políticas encaminadas a hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible y la calidad educativa en el distrito de la ciudad de Cartagena.

10. CONCLUSIONES: El aporte de este trabajo sobre de la Responsabilidad Social Empresarial y la educación se percibe como un modo de coadyuvar en el logro y ejecución de políticas encaminadas a hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible. Otro aporte a nuevos o futuros trabajos en este tema es mirar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, apoyada en la educación, es ver la manera de fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; invertir en mejorar la educación; y demás aspectos que permitan elevar la productividad de la economía nacional, asegurando de esta manera una mayor competitividad ante el mercado global sin dejar de lado a los grupos de influencia del entorno empresarial.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL DISTRITO DE
CARTAGENA DE INDIAS

CANDELARIA DEL PILAR MORENO GARCIA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C, – 2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA CALIDAD EDUCATIVA EN EL DISTRITO DE
CARTAGENA DE INDIAS

CANDELARIA DEL PILAR MORENO GARCIA

Trabajo presentado como requisito parcial para optar por el título de Magister en Ciencias de la
Educación

Asesor: Dra Ibelis Blanco

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C, – 2016

Contenido	
CAPITULO 1	10
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)	10
Orígenes y evolución histórica de la RSE	11
Evolución histórica de la RSE	13
Globalización Económica:	14
EN AMERICA LATINA	17
CAPITULO 2	21
LA RSE Y LA EDUCACION (RELACIONES CONCEPTUALES)	21
Educación Pública	22
CAPITULO 3	28
LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS CARTAGENERAS.	28
Sistema Educativo de Cartagena	30
La Calidad Educativa	32
CONCLUSIONES	45
Ilustración 1. Interacción empresa y entorno.....	29
Ilustración 2. Colegios por Categoría de Rendimiento.....	31
Ilustración 3. Cobertura, Calidad y Pertinencia	36
Ilustración 4. Fundamentos Filosóficos	40
Tabla 1. Las líneas, programas y proyectos actuales del área de Educación de la Fundación Mamonal	34
Tabla 2. Principios básicos de la Responsabilidad Social Empresarial.	49
Tabla 3. Empresas Miembros de Fundación Mamonal en Cartagen.	50

Objetivos

1. Examinar avances conceptuales frente a la responsabilidad social empresarial y su relación con la educación.
2. Analizar las conceptualizaciones sobre responsabilidad social empresarial con la realidad educativa en Cartagena.

RESUMEN

El presente trabajo es un rastreo documental sobre La Responsabilidad Social Empresarial, (RSE), y su relación con la calidad educativa en Cartagena, tiene por finalidad , resaltar la el afianzamiento que debe tener un empresa no solo con el beneficio de los accionistas como única meta, sino plantearse la percepción de la RSE aparte de una cuestión estratégica, y más que un método de propaganda oficial, para poder “vender” mejor la empresa como una opción viable y tangible de ver y sentir la empresa como un “ciudadano” corporativo que influye y construye con la comunidad y su entorno. En el siglo XXI, desde la RSE, es repensar el rol de la empresa en la sociedad. Es una institución esencial que debe al mismo tiempo producir y ser rentable, generar valor social, preservar el medio ambiente y ser un modelo ético.

La RSE está adquiriendo cada vez una mayor importancia en los procesos de gestión de la empresa, debido en gran parte a su creciente demanda social. Su implantación, de manera voluntaria, conduce a un nuevo modelo de empresa que amplía su preocupación hacia una nueva dimensión corporativa, que abarca a un mismo nivel aspectos económicos, sociales y medioambientales. En el presente trabajo se pone de manifiesto el origen del término y su evolución conceptual frente a su relación con la educación. Igualmente se realiza un análisis de las conceptualizaciones sobre responsabilidad social empresarial y su relación con la realidad educativa en Cartagena.

El primer capítulo es un recuento histórico de los orígenes del concepto de RSE, partiendo de la concepción del mismo en la concepción de empresas desde la ópticas capitalista y su origen filantrópico hasta llegar a la concepción conceptual de la RSE partir de investigaciones y transformación del termino de parte de varios investigadores, continua el apartado con una mirada de RSE desde el concepto de globalización y este enfoque se realiza desde varias parte del mundo, desde la mirada europea y americana para terminar los avances de RSE en América Latina y Colombia.

El capítulo dos encuentra un enlace entre RSE y educación, acometiendo una especie de giro tipo epistémico para inferir hallazgos conceptuales entre estas dos categorías. Igualmente se realiza el análisis de la calidad educativa en la educación pública en Colombia.

El capítulo tres, aterriza en la calidad educativa y la empresa cartagenera desde la perspectiva de RSE, desde aquí se reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar a través de la educación un desarrollo humano sostenible y sustentable. Se analiza el sistema educativo del distrito y como la RSE realiza aporte a la mejora de la calidad educativa a través de programas que involucran Gobierno, empresas, organizaciones y a la comunidad.

Finalmente el aporte de este trabajo sobre de la Responsabilidad Social Empresarial y la educación se percibe como un modo de coadyuvar en el logro y ejecución de políticas encaminadas a hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible. Otro aporte a nuevos o futuros trabajo en este tema es mirar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, apoyada en la educación, es ver la manera de fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; invertir en mejorar la educación; y demás aspectos que permitan elevar la productividad de la economía nacional, asegurando de esta manera una mayor competitividad ante el mercado global sin dejar de lado a los grupos de influencia del entorno empresarial.

INTRODUCCIÓN

Se entiende como Responsabilidad Social Empresarial (**RSE**), las distintas actividades de carácter social que realizan las empresas teniendo como objeto mejorar calidad de vida, y ayudar en situaciones críticas donde hace falta trabajo o inversión (construcción, dotación de equipamiento de escuelas, comedores, donaciones a hospitales o centros comunitarios).

Actualmente la responsabilidad Social Empresarial reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar a través de la educación un desarrollo humano sostenible y sustentable. Lastimosamente, a pesar de las grandes políticas educativas propuestas desde el Ministerio de Educación Nacional, en el mejoramiento de la calidad educativa para el logro de esta meta. En el caso de la ciudad de Cartagena, en el sector de MAMONAL han adoptado estas causas con dedicación y consistencia, entonces, el primer planteo que siempre nace es el carácter confidencial que deben tener este tipo de acciones. ¿Son acciones para comunicar y hacer un símbolo? ¿O son para mantenerlas puertas adentro, bajo la filosofía “no hacemos RSE para hacer propaganda? Se presenta así un dilema que las empresas han resuelto en forma dispar: algunas han privilegiado el bajo perfil o a lo sumo lo han comunicado internamente; otras las han usado como un elemento más de construcción de imagen, y son consideradas y comunicadas sin límites.

Es por esto, desde la mirada de analizar y examinar las conceptualizaciones de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la educación, se puede abordar que las empresas, en esta época contemporánea, crean un paradigma social relevante; en la dinámica de nuestra sociedad que se han convertido en poderosas organizaciones capaces de decidir sobre la vida económica, social y cultural de las personas; influye en los gobiernos y en las decisiones políticas y puede, incluso, determinar las modas, los estilos de vida y hasta las normas de convivencia de ciertas comunidades y pueblos. En el caso del distrito de Cartagena se puede analizar que la empresa busca establecer una relación dialéctica con las instituciones educativas

Por esto, se puede decir que el concepto de responsabilidad social, se ha convertido en una tendencia creciente, en una acción ligada a las estrategias de las empresas y por qué no, se concibe también como una moda, y por eso muchas personas y organizaciones quieren hablar de ello; se quiere incursionar en esta corriente o moda, y en casos significativos no comprenden su fondo. Las empresas como un colectivo social que trabaja para generar equidad en las comunidades a donde llega, más que con una amplia oferta de programas y proyectos, con un capital humano dispuesto a poner al servicio de todos el conocimiento y la experiencia en cuanto a Responsabilidad Social.

CAPITULO 1

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Dentro de los orígenes que tiene la Responsabilidad Social de las empresas, se observará las vertientes filantrópicas de la lucha contra la pobreza, mirando así el papel que tienen las empresas, su efecto y acciones. “Naciones Unidas, el Banco Mundial y sus filiales regionales (en particular el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización Internacional de trabajo (OIT), la Organización Mundial del Comercio (OMC) no solo han ratificado plenamente la cultura de la responsabilidad social de las empresas, sino que cuentan con sus propias guías y acciones permanentes para investigar y promover la RSC, en el amplio y original sentido de las obligaciones de las empresas con la sociedad”. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial RSE nace en 1953 con el trabajo de Howard Rothmann Bowen nació en Spokane Washington, (*Social Responsibilities of the Businessmen*), que formaba parte de una colección sobre “Ética cristiana y vida económica” del Consejo Nacional de las Iglesias de Cristo en América. Bowen donde se refería a la responsabilidad social de las corporaciones para producir no sólo bienes y servicios, sino devolver a la sociedad parte de lo que ésta les había facilitado. Un año después, Peter Drucker, incluía Responsabilidad Publica donde los grandes empresarios debían cumplir su responsabilidad con la sociedad operando para el beneficio de promover el bien público. Contribuyendo a la estabilidad y fortalecimiento de la sociedad.” (Domínguez, 2011).

Orígenes y evolución histórica de la RSE

Los orígenes de la responsabilidad social a comienzos del siglo pasado nace como expresión de la relación entre los negocios y la sociedad, por lo que ahora nos abocaremos al análisis de las bases de la siguiente etapa histórica de este concepto: el rol de los hombres de negocios.

Antes de comenzar, resulta importante señalar que de acuerdo con Windsor (2001) es posible identificar una “Era Progresiva” en los orígenes del concepto de responsabilidad social, que comprende desde los planteamientos de Adam Smith hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, resumiendo en tres las posturas que planteaban las bases de la responsabilidad de las empresas frente a la sociedad en esta etapa: a) La filantropía; b) La coacción legal; y c) La conducta moral. (Howard,2010).

Sin embargo según diversos investigadores, la época en la que mayoritariamente se fijan las bases de la etapa moderna del concepto de responsabilidad social, se establece en la década del cincuenta del siglo pasado, a partir de los planteamientos de Howard R. Bowen en 1953 publicados en su libro “Social responsibilities of the businessman” () De esta manera, ((1953:6)) establece en su libro las primeras nociones de la relación entre la empresa y la sociedad en la cual la organización empresarial se encuentra inserta, desde la perspectiva de las decisiones que toman los hombres de negocios y los criterios y valores que utilizan para desarrollar dichos procesos, definiendo a la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”Howard(2010).

En la definición anterior, se encontró de los juicios realizados, uno de los aspectos centrales del concepto de responsabilidad social de cualquier organización, no sólo de una empresa, relativo a la incorporación de aspectos o intereses sociales en las metas y resultados que la institución desea alcanzar, que se encuentren relacionados con los aportes y contribuciones

que cada organización puede realizar a la solución de las problemáticas y necesidades de la sociedad.

Igualmente, Bowen (1953) señala que la doctrina de la responsabilidad social se refiere a la idea de que su aceptación voluntaria por parte de los empresarios en el largo plazo, puede repercutir en una disminución de los problemas económicos y una mayor posibilidad de alcanzar los objetivos que en este ámbito son planteados por una sociedad determinada, y donde las empresas juegan un papel preponderante en su consecución.

Un aspecto final a destacar del trabajo de Bowen, se relaciona con una serie de propuestas que permitirían aumentar la capacidad de respuesta de la gestión empresarial a los intereses sociales, muchas de las cuales medio siglo más tarde ha cobrado plena realidad y vigencia:

a. Cambiar la composición de los consejos de administración, facilitando la incorporación de los puntos de vistas de otras partes interesadas además de los accionistas.

b. Una mayor representación del punto de vista social en la gestión, especialmente teniendo en cuenta que esta instancia es muy eficaz en las decisiones de una empresa que el propio Consejo de Administración de la misma.

c. La auditoría social, realizada por expertos independientes externos que evalúan las políticas de la empresa en aspectos tales como precios, salarios, investigación y desarrollo, publicidad, relaciones públicas, humanas o con la comunidad, etc.

d. Formación de directivos, que, a pesar de poseer habitualmente un alto nivel educacional, es necesario que entiendan de forma más completa sus propias funciones en la sociedad, los problemas gubernamentales, las relaciones internacionales o la naturaleza de los grandes movimientos sociales, por ejemplo.

e. Una mayor publicidad de los negocios, para eliminar la habitual atmósfera de misterio y secreto que rodea a los asuntos de negocios, instaurando las bases del principio de transparencia que caracteriza el comportamiento socialmente responsable en la actualidad.

f. Desarrollo de códigos de negocios, que contienen aquellas buenas prácticas empresariales dignas de imitar y que dan inicio a la redacción de códigos éticos, con contenidos más específicos y concretos relativos a cada organización.

g. Investigación en las Ciencias Sociales, relacionada con la necesidad de que las empresas destinen mayores recursos al desarrollo de investigaciones en aspectos como la psicología, sociología o economía, para formulación de normas para el buen desempeño social de las empresas.

De esta manera, Bowen en su libro , dentro de los clásicos fundamentales de la literatura, toca un tema tan fundamental como lo es la responsabilidad social, en lo que se refiere al desarrollo histórico ya que permite a comprender de mejor manera alguna de sus expresiones actuales, y porque además los aportes de este autor se transforman en uno de los pocos aspectos en donde existe acuerdo entre los diferentes investigadores en el análisis de esta temática, dado que como se ha señalado en anteriores ocasiones, uno de las características propias de la responsabilidad social es la ambigüedad y desacuerdo en muchos de los aspectos que la constituyen como tema de investigación, lo que implica que este concepto se encuentre en constante evolución y debate. (Bowen, 1953)

Evolución histórica de la RSE

Las relaciones empresa-sociedad han ocupado un lugar central en la teoría y la justificación de la empresa desde los comienzos del capitalismo. Y ello, tanto en el debate público como en la reflexión teórica y académica. El carácter social de las organizaciones productivas es reconocido por las teorías económicas más antiguas. (Tomás, Perdiguero ; García Reche, Andrés, 2003) (Lizcano y Moneva , 2003)

La teoría del mercado de competencia perfecta formulada por Adam Smith en el siglo XVIII (Smith, 2002), indicaba que el libre juego de la oferta y la demanda y la búsqueda individual de la ganancia era la solución más eficiente para la asignación de recursos, y no sólo no disolvía la cohesión social, sino que era el medio más apropiado para disminuir la pobreza. Sobre esta teoría se asentó el enfoque del objetivo de la empresa como la maximización del valor para el accionista, apoyándose en la base de que el beneficio colectivo se alcanzaría mediante la maximización del beneficio individual. Y esta maximización se produciría sin intervenciones de tipo institucional. Ahora bien, la lectura en mayor profundidad de la obra de Smith, muestra que este autor defendió el respeto a los buenos usos y reglas de la época, como condición necesaria para el buen funcionamiento de la economía. (Smith 2002; 2004).

El avance del enfoque RSE fue abriéndose camino con el transcurrir del tiempo, partiendo de los años cincuenta del pasado siglo. Ya en la temprana fecha de 1953, Howard Bowen utilizaba el término de Responsabilidad Social, si bien en vez de unirlo a la empresa como tal (R.S. Corporativa) lo relacionaba con el hombre de negocios. La Responsabilidad Social requería políticas para la toma de decisiones y líneas de acción que fuesen compatibles con los objetivos y valores de la sociedad. (Bowen, 1953)

Así, en la literatura sobre el fundamento de la empresa, han ido evolucionando las posiciones desde la escuela de pensamiento de Friedman (Friedman, 1966) que mantenía como objetivo único de la empresa su rentabilidad económica, hasta el triple enfoque económico, social, y medioambiental de la actualidad. (De la Cuesta *et al*, 2002; Castillo 2001; Castillo 1986; Cuervo 1981; Schwartz 1981).

Globalización Económica:

En el libro “Nuestro futuro común” del informe Brundtland, presentado en 1987, participo en la confrontación que había entre desarrollo y sostenibilidad, sin embargo; éste fue un trabajo hecho por la doctora Noruega Gro Harlem Brundtland, donde se demostró la situación que se vivía en esos momentos, afirmando que el camino que estaba tomando la sociedad

global estaba destruyendo el ambiente por un lado y dejando por otro lado a mucha gente en la pobreza y la vulnerabilidad. El propósito fundamental que se presenta en este informe es encontrar medios prácticos para que no sucedan los problemas ambientales que perjudiquen al desarrollo del mundo. El documento también manifiesta la importancia de que la protección ambiental deja de ser una tarea nacional para convertirse en un problema global, donde todo el planeta debería trabajar en común para revertir la degradación actual que se está viviendo. En conclusión, lo que propone este informe es que no deben estar separados el desarrollo sostenible; el desarrollo sostenible definido no solo como aquel que satisface las necesidades del presente sino de las futuras generaciones sin ponerlas en riesgo. La idea del futuro y de las generaciones siguientes está presente en el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial. En esta definición la idea del futuro y por tanto de la sostenibilidad, se completa con varias de las ideas que subyacen en las teorías sobre la Responsabilidad Social Empresarial y que se repiten en diversos autores.

Sin embargo, las situaciones manifiestas de desigualdad entre países y de agotamiento de algunos recursos naturales, así como los escándalos financieros recientes, ponen en duda “la solvencia del postulado teórico clásico, replanteando nuevamente las competencias y responsabilidad de las empresas en el plano social, implicando a éstas en un papel que va más allá de la mera cuestión técnica y económica. Se habla de la responsabilidad social como una nueva dimensión empresarial preocupada por el concepto de sostenibilidad, en el que tienen cabida a un mismo nivel las facetas económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable. (Lizcano y Moneva , 2003)

Para otros autores, la Responsabilidad Social se considera como una restricción al comportamiento individual y de las empresas, que no permite actividades destructivas, aunque sean rentables, puesto que hay un objetivo superior que es el del bienestar de la sociedad- (Andrew, 1971). De acuerdo a expuesto se considera que la empresa como colectivo social genere equidad en las comunidades a donde llega, más que con una amplia oferta de programas y proyectos, con un capital humano dispuesto a poner al servicio de todos el conocimiento y la experiencia, favoreciendo así a las comunidades en cuanto a

educación, etc, buscando que estos actores sociales mejoren la participación, gestión y control social que realizan en pro del desarrollo integral y sostenible de sus comunidades.

Las organizaciones empresariales pronto asumieron el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, como fue el caso del Comité para el Desarrollo Económico de Estados Unidos, que emitió el informe “Responsabilidad Social de las Corporaciones de Negocios” en el año 1971. Este hecho supuso un importante impulso a la aceptación del concepto de la Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad empresarial y promovió el movimiento social.

Las empresas requieren que su actuación sea legitimada por la sociedad, que “juzgará” su actividad. El objetivo de las empresas es proveer a la sociedad de lo que desea, sin embargo, autores con un enfoque basado en la ética (Cortina, 2003), advierten de que no es socialmente responsable que las empresas fuercen el consumo, haciendo desear bienes que no son necesarios. La referencia citada de Farmer y Hogue a las “cantidades requeridas”, en cuanto a output, es una llamada de atención a la sobreproducción de bienes, ligada estrechamente con la utilización de recursos y por tanto con la sostenibilidad. El menor “coste financiero” se logra con la utilización eficiente de los recursos, por tanto, es otro de los factores en directa relación con la sostenibilidad. El menor “coste social” al que aluden y la “distribución equitativa” de los costes, advierte sobre la exigencia de equilibrio entre los tres ejes (económico, social y medioambiental), por el que no puede optimizarse uno de los ejes (el económico) a costa de un mayor coste social o medioambiental. Sin embargo, la definición del punto o proporción dónde se sitúa el reparto equitativo, precisará de una aportación y decisión normativa. El sistema de asignación por el mercado, señalan los autores, es ineficaz para realizar el reparto de costes, pues la mayoría de los costes sociales no quedan incluidos en él, sino que aparecen como externalidades (medioambientales y sociales).

Para algunos autores, en Estados Unidos el Estado regula cada vez más el conjunto de las materias que están incluidas en la Responsabilidad Social Empresarial (protección medioambiental, de salud y seguridad en el trabajo, de protección de la seguridad en el

consumo y de igualdad de oportunidades en el empleo), por tanto, si la empresa las asume con anticipación le sirve de entrenamiento para lo que vendrá después. Sin embargo, el avance de las medidas reguladoras está unido al color del gobierno en el poder, y al nivel previo que se hubiera alcanzado. Precisamente en la Europa de los años 2000, aún con grandes avances de regulación en materias medioambientales o de consumo, se discute si se está abandonando la Europa social. Así, la realidad y amenaza de la “deslocalización” está llevando a pactos, como el de la industria del automóvil alemán, con incremento de horarios y reducción de salarios para mantener los empleos y no deslocalizar.

En la década de los 60, se denota un enfoque altruista (arraigado en la filantropía) de la Responsabilidad Social Empresarial, donde las empresas tenían que avanzar sobre sus obligaciones legales usando voluntariamente sus recursos para fines sociales más amplios como respuesta a presiones externas fue la tónica dominante. De hecho, las empresas tuvieron que reaccionar ante las demandas sindicales, del movimiento de los derechos civiles, de las mujeres, de los consumidores y las reivindicaciones conservacionistas, sin esperar, además, ningún retorno económico específico por sus acciones sociales voluntarias. Esta posición defensiva suscitó muy pronto las primeras críticas que, también en el marco de la ideología de la Guerra Fría, denunciaron el carácter “subversivo” de la Responsabilidad Social Empresarial, identificada como “socialismo” y verdadero pretexto para aumentar las regulaciones, según Milton Friedman, para quien el negocio de las empresas era hacer beneficios. Esto obligó a buscar una racionalidad para la Responsabilidad Social Empresarial, que se concretó en el llamado “modelo de egoísmo ilustrado” según el cual la Responsabilidad Social Empresarial contribuiría a maximizar a largo plazo el valor para el accionista, y la Responsabilidad Social Empresarial se presentó como auténtico poder blando (“poder social”) de las empresas, antes de que tal concepto fuera acuñado en la teoría de las relaciones internacionales. (Friedman, 1966)

EN AMERICA LATINA

En América latina la RSE, ha tomado como modelo algunos aspectos del marco norteamericano y europeo, debido a que algunas iniciativas regionales se fundamentan en el Libro Verde de la Comisión Europea. Por otro lado, para explicar cómo la RSE inicio en América Latina se describirá lo que lo que Zadek (citado por Flores, et al 2007) ha llamado las generaciones de RSE. La primera generación de la RSE fue no estratégica, se caracterizó por acciones sociales puntuales no relacionadas con el negocio y fueron concebidas como producto de las creencias y valores empresariales. Tal es el caso de las iniciativas filantrópicas y acciones de solidaridad. La segunda generación llamada estratégica, está más relacionada con la naturaleza del negocio y los beneficios que le produce las acciones de RSE.

La tercera generación, incluye la importancia de los otros actores, además está alineada a la estrategia del negocio. En ella se encuentra presente la llamada competitividad responsable¹⁶, donde algunas empresas comienzan a implementar la RSE en su sistema de gestión, considerando además del factor económico, otros factores como los sociales y medioambientales. (Dominguez, 2007)

En cuanto a los procesos de fomento e institucionalización de la RSE impulsado por los gobiernos latinoamericanos, el camino está en pleno proceso de construcción. Por ejemplo, los gobiernos de Chile y Costa Rica han apoyado algunas iniciativas. El gobierno chileno respaldó un programa de certificación de Buenas Prácticas Agrícolas, iniciativa propuesta por la Asociación de Exportadores de Fruta Fresca de Chile, mientras que, en Costa Rica, el Instituto Costarricense de Turismo diseñó un programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística, se otorga a las empresas del sector de acuerdo con su modelo de sostenibilidad. La certificación es emitida por el Comisión Nacional de Acreditación. En materia jurídica, Argentina ha comenzado un camino al respecto, en 2007 se dispuso la ley 2594 para la ciudad autónoma de Buenos Aires sobre el balance de Responsabilidad Social y Ambiental. Ese mismo año en Colombia fue propuesto el proyecto de ley No.31 “Por la cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social y medioambiental de las empresas y se dictan otras disposiciones”. Más recientemente, en 2009 apareció el proyecto de ley, la

No. 58 sobre la responsabilidad social empresarial y la protección infantil. Ambos se encuentran en proceso de discusión, sin embargo, pueden ser vistos como un indicador de voluntad política que institucionalizaría la RSE en ese país. (Blanco, 2010)

En Colombia, no existe acuerdo en los diferentes organismos implicados en la RSE sobre una definición de responsabilidad social Empresarial. Una de las más utilizadas es la propuesta en 2005 por el Foro de Expertos en RSE constituido en el seno del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para debatir posibles medidas a adoptar por el Gobierno para fomentar prácticas de responsabilidad social, en el que participaron representantes de organizaciones de la sociedad civil (organizaciones sociales, empresariales y universidades) y de varios ministerios: “La responsabilidad social de las empresas es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan (Blanco, 2010) e sus acciones... [Guía para el Emprendimiento Responsable] ” En el contexto educativo siempre se han desarrollado acciones para avanzar hacia una sociedad de desarrollo sostenible. Y este compromiso es doble: como organización y como educadores. Formar a ciudadanos responsables con el ejemplo de la organización responsable.

En su libro Responsabilidad Social, Nueva Teoría-Nuevas Prácticas, de Ramiro Restrepo González (Dominguez Martin, 2000), plantea diez prácticas que tienen que ver en la cultura empresarial, entre ellas está la que el autor llama Sumarse a “causas” sociales, donde abunda las iniciativas de los empresarios a generar apoyo a la nutrición, educación, derechos humanos, causas ambientales (agua, fauna, flora), poblaciones vulnerables, causas étnicas y de géneros.

Por otro lado, el compromiso de la Empresa debería estar orientado a contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, buscando así, mejorar su calidad de vida. Esta concepción

supone un nuevo rol de la empresa dentro de la sociedad, ya no como meramente limitada al ámbito del mercado, sino como sujeto de acción al interior de la sociedad y pieza clave para el desarrollo económico y social del país.

Este enfoque tiene que ver con que la empresa se posicione como un ciudadano corporativo y como tal, obtenga derechos y deberes que escapen al ámbito netamente económico. En este sentido, la empresa cobra un rol más activo y participante en los temas asociados al desarrollo social. Comienza a verse la empresa como un sistema organizado en donde se desarrollan múltiples relaciones e instancias que escapan a lo económico y determinan en gran medida la vida social.

CAPITULO 2

LA RSE Y LA EDUCACION (RELACIONES CONCEPTUALES)

Se necesita acometer una especie de giro tipo epistémico para inferir hallazgos conceptuales referentes a la relación RSE y educación.

Es por ello que para llegar a una conceptualización referente a la relación RSE y educación retomamos a (Cajiga, 2000) que propone que la RSE, en su dimensión sociocultural y política externa, conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades y, por tanto, a un entorno de mercado favorable para el desarrollo de su negocio. Para él, la responsabilidad social en la vinculación de la empresa con la comunidad esta cimentada en el siguiente Principio; es necesario que la empresa logre Involucrarse como ciudadano corporativo con las comunidades en las que opera. La empresa percibe e instrumenta el compromiso y la responsabilidad con su comunidad de la siguiente manera: (Cajiga 2000).

- Con Maximización del valor agregado (considerando los intereses de todos los participantes (inversionistas, colaboradores, directivos, competidores, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad).
- Con el compromiso con la comunidad y con su desarrollo.
- Por la presencia pública: vía las estructuras civiles y políticas.

La comunidad es definida, para Cajiga, a menudo por criterios geográficos, legales o gubernamentales. Si se utiliza el criterio de ubicación geográfica, la comunidad es un grupo de personas que reside en la misma localidad. (Cajiga, 2000)

La empresa, identifica y monitorea las expectativas públicas que la comunidad tiene acerca de ella; la innovación y el involucramiento sostenido de miembros, autoridades u organizaciones de la comunidad deben estar incluidos en este monitoreo.

Con ello se busca la sinergia entre sectores (empresa, gobierno y organizaciones de la sociedad civil, por ejemplo) que permita multiplicar los resultados en la solución de problemas sociales comunes a todos. Se destacará el papel de cada uno de los participantes y los beneficios que recibirán. Aquí se muestra cómo la participación e inversión social de la empresa impulsa el desarrollo de procesos sociales o comunitarios, y beneficia directa o indirectamente a la empresa (Cajiga 2000).

La Responsabilidad Social de la empresa en el campo de la educación responde a tanto a su dimensión externa como interna. Interna puede entenderse como todas las actividades de capacitación a sus empleados y familias o la entrega de becas o mayor acceso a la educación para la familia de los empleados. Externa puede entenderse como todas las actividades que se realizan o se dirigen a la comunidad, tales como donaciones en dinero, infraestructura o recursos humanos, sobre todo en comunidades que se relacionan con su área de influencia.

Para Pilar Montagut, La calidad educativa es multidimensional, porque involucra la calidad del docente, de los aprendizajes, de la infraestructura, de los procesos educativos, y está determinada por el momento histórico; lo que puede ser calidad para una época puede no serlo para otra. Mejorar la calidad de la educación sigue siendo el gran desafío para los sistemas educativos de América Latina y el Caribe. (Montagut, 2011)

Educación Pública

La educación es el medio más propicio para obtener el conocimiento y lograr el desarrollo y perfeccionamiento del ser humano, además, permite realizar el valor y principio material de la igualdad consignado en la Constitución. En la medida en que todas las personas tengan igualdad de posibilidades educativas, tendrán igualdad de oportunidades en la vida para efectos de su realización. Desde esta perspectiva podemos alcanzar una solución estructural a los problemas de pobreza extrema que tanto afectan a nuestra sociedad.

El Estado y la sociedad deben garantizar que la política pública educativa haga prevalecer los derechos de los niños, niñas y jóvenes sobre los derechos de los demás. El reconocimiento pleno del derecho a la educación implica para el Estado la obligación de garantizar a todas y todos los cuatro elementos básicos que componen el “núcleo esencial” del derecho:

- a. La disponibilidad,
- b. El acceso,
- c. La permanencia en el sistema educativo, y
- d. La calidad de la educación.

Un acercamiento al concepto de Gestión de la Calidad y sus aplicaciones al ámbito Educativo.

La calidad se insinúa en el mundo educativo inicialmente en la década del ochenta, donde a partir de las exigencias del Banco Mundial (UNESCO, 1995) Como contra estación a los países deudores, éstos debían adecuar sus sistemas educativos para que fuesen más eficientes y productivos, elementos como la reducción del gasto público, la descentralización y la privatización se empiezan a asociar al discurso de calidad, luego en la década de los noventa, por medio de la UNICEF (UNESCO 1995) los organismos multilaterales muestran la educación ya no como un derecho sino como un servicio, y como tal transable en el mercado, se perfila aquí la evaluación como la guía o tabula rasa de la calidad de las instituciones educativas.

Sin ser definida con claridad, La Calidad en educación viene de la mano con los resultados y se asocia a la evaluación, de manera que en este momento la relación Calidad-evaluación-resultados se mezclan como un nuevo paradigma que se impone en la educación, de tal manera que se piensa que si una institución obtiene buenos resultados (pruebas ICFES o SABER) se dice en esa medida que ella es de Calidad.

¿Pero que es un sistema de gestión?, Un sistema de gestión son actividades, personas, recursos y métodos de trabajo interrelacionados, necesarios para lograr un resultado, en este sistema periódicamente se planea, se evalúan los resultados y la manera como estos se logran; factores necesarios para el aprendizaje de una organización y las personas que trabajan en

ella (Humano, 2008)¹, así que el sistema de gestión de la calidad, es un sistema de gestión que se desarrolla enfocándose a resultados para algunos o todos los grupos de interés, es el caso de los Sistema de Gestión de la Calidad donde lo esperado es el cumplimiento de la calidad del producto y la satisfacción del cliente, con frecuencia los sistema de calidad adoptan prácticas de modelos internacionales, ampliamente reconocidos como las normas ISO 9000 que además de facilitar el desarrollo y mejora del sistema ofrecen confianza a los clientes y garantía de calidad de los productos o servicios de cualquier (ICONTEC, 2008)

Para una organización tener un sistema de gestión implica la normalización de ese sistema, dicha normalización es el punto de partida de un sistema de calidad; incluye también analizar la criticidad de tareas rutinarias y recursos asociados para establecer controles apropiados y actividades de medición, involucra el seguimiento a procesos y productos que faciliten la recolección de datos, permite la identificación oportuna de problemas, busca la evaluación de la capacidad de cumplir objetivos de eficacia y eficiencia e igualmente busca el mejoramiento continuo de la organización.

Los beneficios de un sistema de gestión de la calidad, entre otros, son que facilita la gestión sistemática de las diferente áreas de una organización, también encadena los procesos y los orienta al resultado y al cliente, permite el uso de recursos eficientemente focalizándolos en aspectos críticos, igualmente ofrece apoyo para la mejora de actividades y métodos de trabajo, mejora el desempeño y los resultados, proporciona claridad sobre las operaciones dentro de la organización, también promueve la cultura del autocontrol, resumiendo un sistema de gestión de la calidad reduce el riesgo de fallas en la satisfacción de los clientes y por ultimo ofrece disponibilidad de información confiable para la toma de decisiones; pero un sistema de calidad necesita de proceso para conseguir el éxito, en ECOPETROL, por ejemplo, se tiene ocho pasos para lograrlo, como: contar con el compromiso y liderazgo de la dirección, entender los requisitos del cliente y otros requisito del producto, planear y documentar el sistema de calidad, capacitar y desarrollar las competencia de las personas involucradas en el sistema de calidad, seguir las directrices

documentadas del sistema de calidad, registrar y analizar los resultados, auditar el sistema de calidad y mejorar continuamente.

En el ámbito educativo la Calidad en Colombia comienza ser parte del vocabulario del gremio a raíz de la V cumbre de Iberoamericana de Jefes de Estado realizada en Argentina en 1995, donde se acuerda la instalación de programas de evaluación de la Calidad de la educación por los 21 países asistentes, en Colombia la ley 115 se compromete con el tema en varios de sus artículos (Ministerio de Educación, 2005), y en el caso de la interpretación, sobre calidad en Colombia, Diego Arias y Elizabeth Riveros (Arias & Riveros, 2008) opinan que esta se ha entendido en dos conceptos, uno es el de la calidad como satisfacción a los clientes, un concepto que resalta la importancia del marketing, de la publicidad y del mercado, aquí lo importante, lo único importante es que el cliente se sienta satisfecho con el producto que recibe. El otro concepto, según ellos, que subyace en las visiones impuestas sobre calidad en la educación por entes internacionales, es la calidad como producto, como rendimiento académico, que se mide desde los resultados o nivel de conocimiento y según ellos, es este concepto de calidad, y de índole supuestamente objetiva, el que sirve para establecer un “ranking” de los centros privados y públicos dedicados a la educación si de alguna manera es respetable la opinión de Arias y Rivero considero que esta debe ser matizada en lo concerniente a los resultados porque estos son parte del producto que debe generar una institución educativa y se puede tener resultados comparables con otros referentes no solo nacionales sino mundiales para así lograr una educación de calidad.

¿Cuál es entonces la norma que rige la calidad en educación?, la ISO 9001, norma que se ha constituido en el paradigma mundial de la calidad y su aceptación ha rebasado los mejores cálculos gracias, no solo a las ventajas internas que brinda a las entidades para la administración y gestión del negocio, sino también al prestigio mundial y reconocimiento que se alcanza, esta norma avala a ICONTEC (**Instituto Colombiano de Normas Técnicas**), la cual presentan la guía GTC 200, guía que sirve para la implementación de un sistema de gestión de la calidad eficaz que cumpla los requisitos de la norma ISO 9001:2008 en establecimientos de educación formal en los niveles de preescolar, básica, media y en establecimientos de educación no formal, esta guía está especialmente elaborada para adaptar

el lenguaje de la calidad a un sector tan importante como el educativo, este documento es la pauta para gestionar la calidad en instituciones de educación y es aplicable a establecimientos tanto públicos como privados, en todo el país, es importante este referencial porque se creó con el ánimo de elevar los estándares de calidad de educación en Colombia, esta guía igualmente presenta unos principios de gestión de la calidad en los establecimientos educativos como:

- La organización centrada en el educando
- Liderazgo
- Participación del personal
- El enfoque basado en procesos
- El enfoque de sistema para la gestión
- Mejora continua
- El enfoque basado en hechos para la toma de decisión
- Las relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor

Si bien la GCT 200 funciona como guía, al momento de una propuesta para la gestión de la calidad en una institución educativa esta debe ser referida en su complejidad ya que no solo se debe entender los recursos del aprendizaje sino que debe tener en cuenta las variables que lo determinan, se deben sopesar los elementos del contexto de esa institución educativa, porque sin conocer este contexto en el cual se desarrolla y se proyecta la institución sería imposible analizar la calidad del mismo, se debe tener en cuenta la estructura de la institución porque evidencia como está organizada, como es la distribución de sus espacios, como distribuye su recurso humano, aquí vale una aclaración; estos elementos de la estructura que aunque influyen en el proceso educativo no son definitivos en la Calidad, se debe entender también los procesos, referidos estos como la interrelación intencional entre los distintos sujetos y las distintas instancias que habitan la escuela desde sus roles y funciones.

Para finalizar un sistema de gestión de la calidad ofrece tantas bondades como se quiera pero estas deben ser articuladas en la educación, pero indudablemente a pesar de la documentación y de la buena intención, de las exigencias del gobierno o de los

competidores lo importante para implantar un sistema de gestión de calidad es la voluntad de los miembros de una institución, voluntad pero con la base de una plataforma ética, de respeto y de valores que son el fundamento y el alma de la cultura de las empresas o instituciones y del comportamiento de las personas.

CAPITULO 3

LAS EMPRESAS Y LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

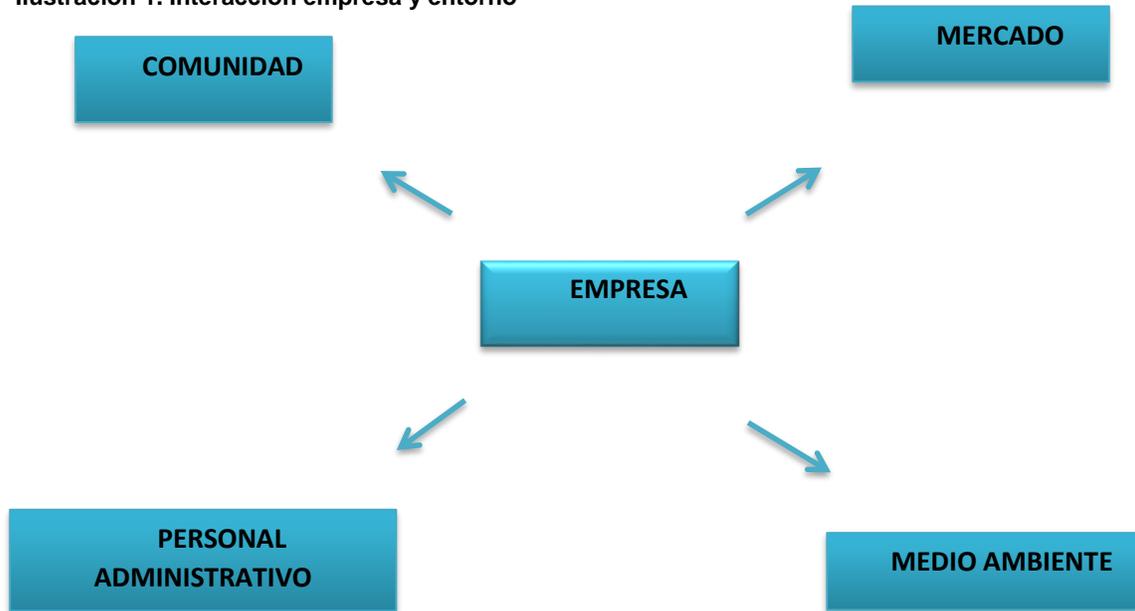
CARTAGENERAS.

En el caso de la ciudad de Cartagena, algunas empresas del sector, miembros de la fundación Mamonal. (Ver anexo 2), medianas y pequeñas han adoptado estas causas con dedicación y consistencia entonces, el primer planteo que siempre nace es el carácter confidencial que deben tener este tipo de acciones. *¿Son acciones para comunicar y hacer un símbolo? ¿O son para mantenerlas puertas adentro, bajo la filosofía “no hacemos RSE para hacer propaganda?”, se presenta así un dilema que las empresas han resuelto en forma dispar: las que han manejado el bajo perfil o a lo sumo lo han comunicado internamente; otras las han usado como un elemento más de construcción de imagen, y son consideradas y comunicadas sin límites. Este problema no resuelto no es tan importante. Es mucho más profundo y no se refiere a las acciones satelitales de RSE que se puedan encarar. Se refiere a la esencia misma de la actividad y a la responsabilidad social del negocio principal. ¿Cuál es el verdadero espíritu de la responsabilidad social de las empresas?*

En esta oposición, es donde visibiliza la Responsabilidad Social empresarial; NO en las acciones de RSE, sino en el accionar empresarial donde lo social juega un rol de peso, aun pudiendo sacrificarse intereses o lucro.

Actualmente la responsabilidad Social Empresarial reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar a través de la educación un desarrollo humano sostenible y sustentable. Lastimosamente, a pesar de las grandes políticas educativas propuestas desde el Ministerio de Educación Nacional, en el mejoramiento de la calidad educativa para el logro de esta meta, se evidencian inconsistencias en el sistema educativo que contradicen la intencionalidad del mismo.

Ilustración 1. Interacción empresa y entorno



Fuente: Fundación Mamonal, ~~2011~~, 2011

Cartagena como Distrito Turístico y Distrital tiene un gran desafío con el Plan pertinente de mejorar la calidad de la educación, con los desafíos que tiene la región, el país y el mundo en materia de desarrollo socioeconómico y brindar las oportunidades para una formación durante toda la vida por lo que el Plan garantiza educación desde la primera infancia y la educación superior. La educación pública en los establecimientos oficiales estará abierta a toda la población de acuerdo con los principios de obligatoriedad y gratuidad consagrados en la Constitución Política. La gratuidad se dará en el servicio educativo a los estudiantes que pertenezcan al nivel 1, 2 y 3 del Sisben; pero se permite el cobro del servicio complementario a las Instituciones Educativas regulado por la Secretaría de Educación. Además de los recursos adicionales al Sistema General de Participaciones por parte de la Nación, el Distrito pasará de aportar el 2% de recursos propios en educación en el presupuesto al 24% en promedio para el cuatrienio.

La escuela estará abierta todos los días de la semana incluyendo sábados, domingos y festivos para la ejecución de programas dirigidos a los estudiantes y comunidad en general que estimulen su desarrollo, el bienestar colectivo y la felicidad. De la misma manera se procurará que durante las fechas de vacaciones escolares la escuela utilice sus espacios para

la realización de actividades extracurriculares coordinadas, programadas y ejecutadas interinstitucionalmente.

Sistema Educativo de Cartagena

La forma en que funciona el sistema educativo del distrito de Cartagena constituye uno de los elementos determinantes de sus resultados en materia educativa. Durante la última década han sido importantes las transformaciones que se han promovido respecto de la estructura y organización del sistema educativo colombiano. Una de ellas tuvo a bien llamarse el proceso de reorganización del sector educativo, iniciado a comienzos del siglo XXI. Este tenía 2 propósitos centrales. En primer lugar, elevar la articulación de la oferta educativa, buscando garantizar el tránsito de los estudiantes desde los niveles educativos inferiores hasta la media, especialmente en el campo. En segundo lugar, disminuir el tamaño del sistema educativo oficial, que entonces estaba conformado por cerca de 45.000 establecimientos educativos.

El proceso de reorganización del sector, significó la introducción de una nueva figura: la institución educativa, la cual debía ofrecer todos los grados, desde transición hasta grado 11. Para lograr ello una institución educativa podía funcionar en una sede única o en múltiples sedes. En el segundo caso varias sedes que antes se encontraban aisladas y desarticuladas, se integraban para garantizar la continuidad de la oferta educativa. De esta forma, un estudiante que iniciaba transición en una sede determinada tenía garantizado el cupo en los grados superiores hasta la media, aunque fuera en sedes diferentes.

La ilustración 2, muestra la evolución de la estructura institucional del sistema educativo oficial del distrito de Cartagena entre 2002 y 2009, vista desde diferentes perspectivas, en donde se destaca que:

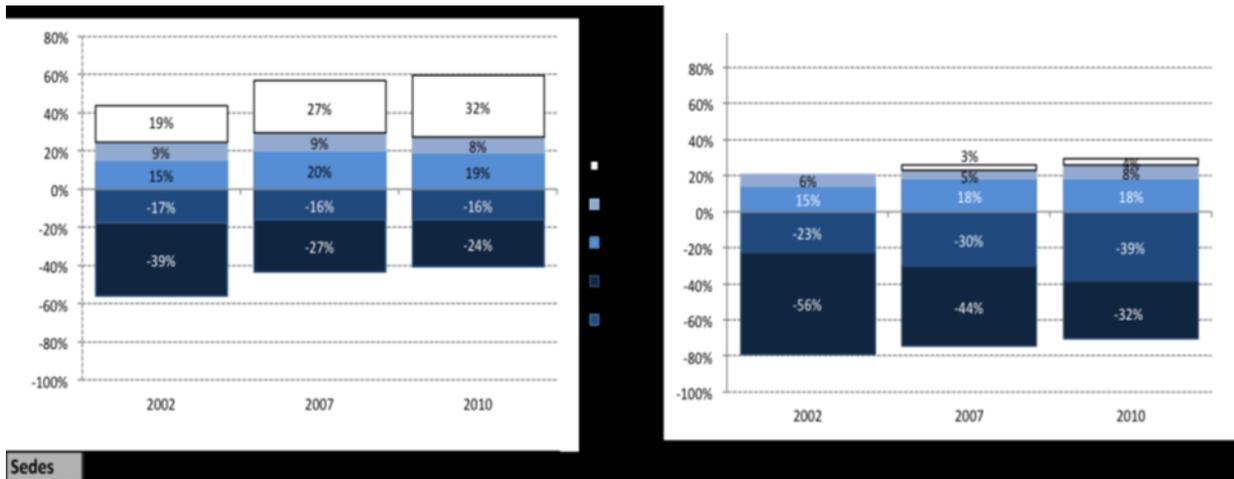


Ilustración 2. Colegios por Categoría de Rendimiento

Fuente: ICFES

- El número de instituciones educativas, disminuyó entre 2002 y 2009. En las zonas urbanas el número de instituciones educativas pasó de 147 en 2002 a 68 en 2006 y se mantiene en 69 para 2009. En las zonas rurales, por su parte, el número de instituciones pasa de 34 en 2002 a 20 en 2006 y no se altera para 2009.
- El número de sedes también muestra cambios, aunque menos pronunciados. Entre 2002 y 2006 el número de sedes tanto urbanas como rurales permanece prácticamente inalterado. Igualmente, entre 2006 y 2009 el número de sedes permanece prácticamente inalterado.
- Entre 2002 y 2006 el número de sedes por institución educativa se incrementó en la zona urbana, al situarse en 2,2. En la zona rural, el número de sedes/IE se incrementó al situarse en 1,6. Al abordar lo sucedido entre 2006 y 2009 se observa que en la zona urbana no se producen mayores cambios en el proceso de integración institucional, al situarse en 2,1 el promedio de sedes que conforman una institución educativa. En la zona rural, por su parte, no se producen mayores cambios en el proceso de integración institucional, cuando el promedio de sedes por IE se ubica en 1,6. (Fundacionex, 2011).

- El tamaño de las instituciones educativas urbanas, visto según la matrícula que atienden, creció considerablemente en la zona urbana entre 2002 y 2009. Al analizar cada período se observaba que el número promedio de estudiantes atendidos por cada institución educativa aumenta 1118 cupos entre 2002 y 2006, al tiempo que aumenta en 133 alumnos entre 2006 y 2009. En la zona rural, por su parte, la matrícula promedio de cada institución educativa crece considerablemente entre 2002 y 2009. Entre 2002 y 2006, el tamaño promedio de cada institución educativa rural aumentó en 417 estudiantes, y entre 2006 y 2009 aumenta en 150 cupos. (Fundacionexe, 2011)

La Calidad Educativa

Los resultados en materia de calidad de la educación no permiten, por el momento, hacer un acercamiento a su evolución, lo que impide hacer pronunciamientos contundentes sobre el mejoramiento o deterioro de la calidad educativa. Por un lado, las Pruebas SABER han sido objeto de una profunda reestructuración en donde, con asesoría internacional, fueron adecuados diferentes aspectos técnicos, metodológicos y psicométricos que le permitirán al país contar con una prueba que mida de manera pertinente y clara la calidad de la educación básica. Por otra parte, las pruebas SABER-11 aún presentan inconsistencias a la hora de medir la evolución de la calidad educativa. Las pruebas SABER, que desde el año 2002 se aplican cada tres años a todos los estudiantes de 5° y 9° grado, tienen como objetivo evaluar las competencias de los alumnos en las áreas de lenguaje, ciencias naturales y matemáticas. El examen de Estado - hoy SABER 11, es una prueba que realiza el Estado para evaluar las capacidades cognitivas de los estudiantes de último año de educación media, las cuales sirven como requisito para ingresar a la educación superior.

En lo que a las pruebas SABER 11 se refiere, la única forma de poder explorar la evolución de los resultados sitúa a la distribución de los colegios por categoría de rendimiento como única alternativa. Esto es presentado en la gráfica 14. Para facilitar la presentación, los colegios de rendimiento muy inferior fueron sumados a los de rendimiento inferior. Lo

mismo se hizo en el caso de los colegios de rendimientos superior y muy superior. (Fundacionexe, 2011).

Según muestra la gráfica, frente a la evolución de los resultados de calidad de la educación media se puede observar que:

- El porcentaje de colegios oficiales ubicados en las categorías de desempeño inferior y baja se situó en el 30%, en el 26% y en el 17% en los años 2002, 2007 y 2010, respectivamente.
- El porcentaje de establecimientos educativos oficiales que se ubicaron en la categoría de desempeño medio fue de 24% en 2002, de 33% en 2007 y de 28% en 2010.
- Los establecimientos educativos oficiales que se situaron en las categorías de rendimiento alto y superior representaron el 46%, el 41% y el 55% en los años 2002, 2007 y 2010, respectivamente, (Fundacionexe, 2011)

Desde 1994 el Grupo Nutresa (en ese momento Meals de Colombia), inició un proceso de mejoramiento de la gestión de instituciones educativas públicas y privadas a nivel nacional, con la implementación del proyecto educativo Líderes Siglo XXI y el acompañamiento de voluntarios empresariales en diez zonas del país, al que se encuentran vinculadas cerca de 700 instituciones educativas.

En los periodos de gobierno 2004 – 2007 y 2008 – 2011, en alianza con el Grupo Nutresa y la administración municipal, el proyecto se articula a la línea estratégica II del Plan de Desarrollo Municipal, en el marco del programa *Escuelas de Calidad para la Equidad y la Convivencia*.

El proyecto desarrolla un proceso de formación de tres años a los equipos de dirección y a los voluntarios empresariales de las Instituciones Educativas vinculadas. En ese tiempo se desarrollan capacitaciones en cuatro etapas:

1. **Etapa de sensibilización:** conformación del comité de calidad institucional, proceso de legalización, estrategias de sensibilización a la comunidad educativa, seguimiento y difusión, etc.

2. **Etapa de planeación estratégica:** construcción de la filosofía institucional, plan de mejoramiento (plan estratégico), elaboración de indicadores de gestión y seguimiento a planes.
3. **Etapa de implementación:** documentación de procesos, caracterización, elaboración de mapa de procesos y sistemas de medición.
4. **Etapa de mejoramiento:** auditorías internas, referenciarían competitiva, análisis y solución de problemas, buzón de sugerencias y encuesta de satisfacción. (Proantioquia)

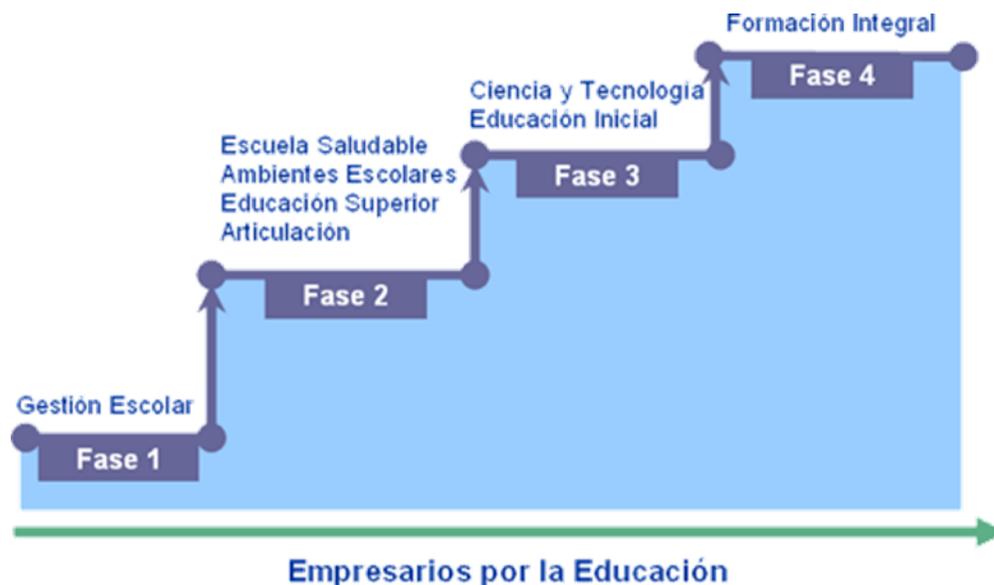
El área de educación de la Fundación Mamonal tiene 4 líneas estratégicas de acción que coinciden con las del Plan Nacional de Educación: Cobertura, Calidad, Pertinencia y Eficiencia. Las tres primeras están orientadas a mejorar el servicio educativo y por lo tanto se desarrollan en instituciones educativas. La cuarta se enfoca en el mejoramiento del sector mediante el apoyo al fortalecimiento de la Secretaría de Educación Distrital. (Repositorio UPB, 2010)

Las líneas, programas y proyectos actuales del área de Educación de la Fundación Mamonal son los siguientes (Fundacion Mamonal , 2010)

Tabla 1. Las líneas, programas y proyectos actuales del área de Educación de la Fundación Mamonal

Estrategia del Distrito	Programas del Distrito	Programas de la FUNDACIÓN MAMONAL	Proyectos de la FUNDACIÓN MAMONAL
La Escuela es el centro	Educación efectiva	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR Y SERVICIO EDUCATIVO	Magia
		Magia	Líderes Siglo XXI
		Líderes del XXI	Certificación

		Certificación NTC-ISO 9001	Apoyo SED
		IEs	
		Apoyo SED	
	Mi escuela chévere	FORMACIÓN INTEGRAL Y PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO	Desarrollo Integral
			Educación para la sexualidad
			Dotación e Infraestructura
			Eliminación del trabajo infantil
	Coberturas con garantías después del colegio voy a estudiar	PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO Y ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	Pre-Icfes
	Educación pertinente	Aprendizajes básicos Boomerang (Becas tecnológicas)	Aprendizajes básicos
			Dotación
Pequeños científicos			
Aulas digitales			
		Formación técnica y tecnológica	
Empresarios por la educación	Apoyo proyecto de modernización la secretaria de educación distrital	Apoyo proyecto de modernización la secretaria de educación distrital	



Sistema de Información		Sistema interactivo de consulta de la infraestructura educativa (SICIED)	Sistema interactivo de consulta de la infraestructura educativa (SICIED)
------------------------	--	--	--

Fuente: la Fundación Mamonal

El desarrollo de los programas Cobertura, Calidad y Pertinencia se implementan en las instituciones educativas por fases, iniciando con Gestión Escolar, para facilitar el acercamiento, el conocimiento, la construcción de confianza y la sostenibilidad, debido a que los proyectos de gestión generan compromiso, participación y transformación cultural.

El desarrollo de programas se observa en la siguiente ilustración:

Ilustración 3. Cobertura, Calidad y Pertinencia

Fuente: Mamonal

Visión de Institución Educativa de Calidad – En Construcción

Instituciones Educativas capaces de cumplir los fines de la educación en Colombia, con proyectos educativos que satisfacen las necesidades de su comunidad educativa, las demandas del entorno y las disposiciones de los entes que regulan la prestación del servicio.

Indicadores de Impacto Área Educación

- Tasa de permanencia en el sistema educativo
- Tasa de repitencia
- Tasa de asistencia
- Tasa de acceso a la educación superior y el SENA
- Resultados pruebas Icfes
- Resultados pruebas Saber
- Estado de los ambientes escolares (Edificación y ambientes pedagógicos - Sicied)
- Aprovechamiento de los ambientes escolares (Espacios y áreas construidas / lote y construcción - Sicied)
- Tasa de participación de estamentos en la gestión escolar
- **Magia:** Proyecto para el mejoramiento de la calidad de la educación, fortaleciendo los procesos de la gestión escolar (directivo, pedagógico, clima escolar y comunidad) desde una perspectiva inclusiva.

- **Líderes Siglo XXI:** Alianza con la Fundación Nutresa para mejorar los procesos directivos de las Instituciones Educativas con acompañamiento de voluntarios en los colegios del Distrito.
- **Apoyo al Sector Educativo:** Modelo de cooperación público privada para mejorar la eficiencia y la gestión de la secretaría de educación Distrital, movilizandoo recursos, conocimientos y experiencias del sector empresarial
- **Boomerang:** Proyecto de acceso a la educación superior en carreras pertinentes con el sector industrial para bachilleres de escasos recursos económicos y buen desempeño académico de Cartagena y municipios vecinos.
- **Ceres Pasacaballos:** Proyecto de construcción y dotación del Centro Regional de Educación Superior de Pasacaballos para facilitar el acceso y la permanencia a la educación superior en carreras pertinentes con la vocación de ciudad.
- **Alianza Petroquímica Plástica:** Estrategia de cobertura y pertinencia del Ministerio de Educación Nacional en Educación Superior. Es liderada en Cartagena por el Tecnológico Comfenalco en convenio con la Fundación Mamonal, el SENA, la Secretaría de Educación Distrital y diferentes empresas del sector petroquímico-plástico e instituciones educativas oficiales
- **Media Técnica:** Apoyo a la articulación de 3 colegios públicos con el SENA en especialidades pertinentes a las apuestas productivas de la ciudad mediante dotación y adecuación de ambientes de aprendizaje.
- **Infraestructura y Dotación Escolar:** Proyectos de construcción o dotación de aulas, baterías sanitarias y tecnología en 5 colegios del Distrito.
- **Uy que Nota:** Espacios de formación musical en jornada contraria a la escolar para promover el buen uso del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **Espacios para Crecer:** Estrategia educativa en jornada contraria a la escolar para prevenir y retirar del trabajo a niñas, niños y jóvenes escolarizados.

- **En la Jugada:** Proyecto de formación en distintas disciplinas deportivas en jornada contraria a la escolar contribuyendo al buen manejo del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **Tirando Pase:** Proyecto de formación en danza contemporánea y afro para promover el buen uso del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **Educación para la sexualidad:** Estrategia de formación en prácticas pedagógicas sobre el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos para el desarrollo de una sexualidad sana y responsable.
- **Desarrollo Integral:** Proyecto de desarrollo de habilidades sociales, ciudadanas, comunicativas y artísticas.
- **Aprendizajes Básicos:** Estrategia de retorno y permanencia en el sistema educativo de niñas, niños y jóvenes que han abandonado la escuela por diversos motivos a través del aprendizaje de la lectura, la escritura y las operaciones básicas aritméticas.
- **Capítulo Bolívar de Empresarios por la Educación (ExE):** Se resalta la alianza con la Fundación ExE para incidir en la política pública, el mejoramiento de la gestión escolar y la movilización social y empresarial en el sector educativo. Participación y representación en la Junta Asesora de la Ministra de Educación y el comité empresarial de apoyo a la Secretaría de Educación de Cartagena.

MODELO DE GESTIÓN SOCIAL:

La Fundación Mamonal cuenta con un derrotero pedagógico que encuentra su razón de ser en el profundo respeto por la dignidad del ser humano. Su motivación básica es el bienestar de los niños y propende por el desarrollo y la transformación social de las comunidades.

La estructura básica de este modelo es la siguiente:

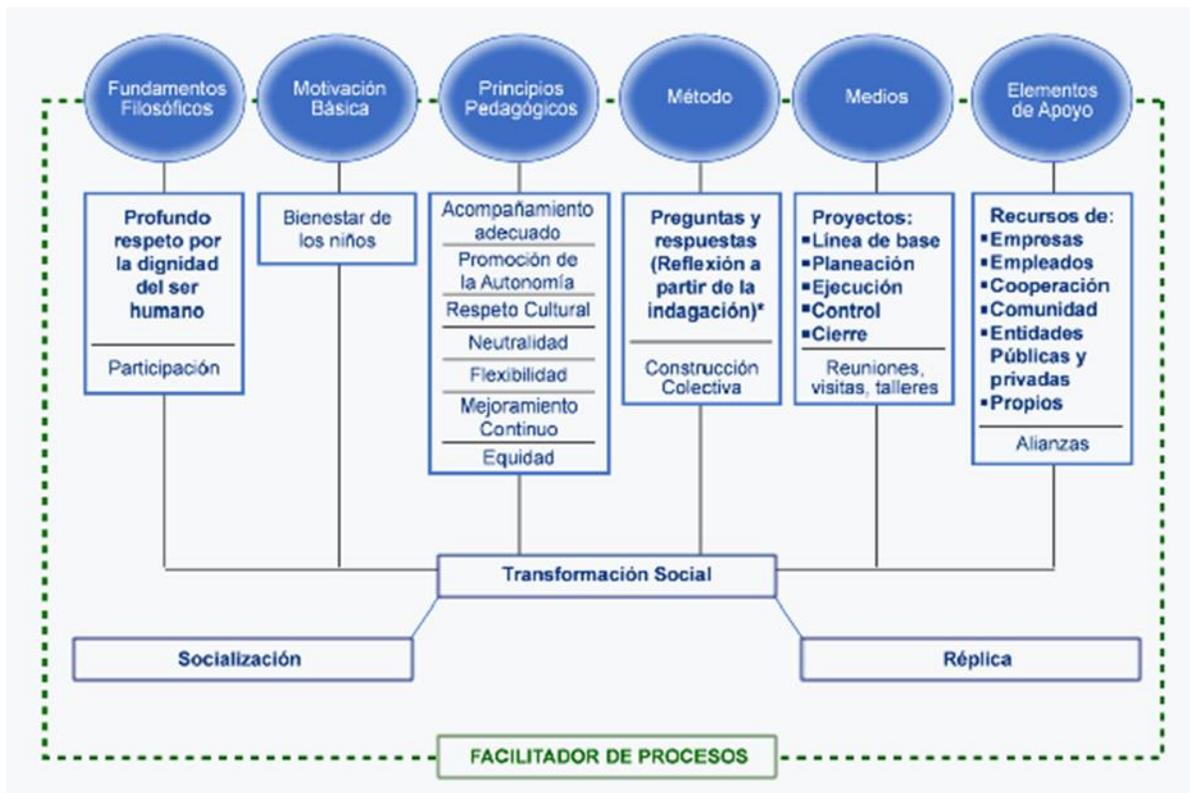
Ilustración 4. Fundamentos Filosóficos

Fuente: Mamonal

Fundamento Filosófico

1. Respeto Por La Dignidad Del Ser Humano:

Para la FUNDACION MAMONAL el respeto por la dignidad del ser humano se traduce en el respeto por su ser individual y social, en la confianza en sus capacidades, en la aceptación de sus valores, en la promoción de sus potencialidades, en el respeto por sus



conocimientos y en la confianza en lo que hace. La forma básica en que se traducen tal condición es la Participación.

2. Participación:

Promover la participación implica un proceso de fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de organizaciones de las comunidades y grupos humanos. Este fortalecimiento se inicia con el suministro de las principales fuentes de información en los procesos de diagnóstico de necesidades y registros de líneas de base. Sin embargo, no es solo

dejar hablar, es también permitirles tomar la iniciativa y dirigir sus propios procesos, hacerlos partícipes en procesos de formulación de proyectos y de toma de decisiones.

3. Motivación Básica:

El segundo referente del modelo es la motivación básica que se encamina hacia la búsqueda del bienestar de los niños y niñas. En este sentido, las acciones que se desarrollan desde la Fundación y que son transmitidas a todos los actores involucrados en sus procesos se orientan a este logro, por lo que el discurso organizacional y sus líneas de gestión están interconectados por este vector.

Principios Pedagógicos

1. Acompañamiento Adecuado:

Dejar pensar, dejar hablar, dejar hacer, dejar decidir. A través de este principio se desarrollan la iniciativa, la creatividad, se fomenta la autonomía, se mejora la confianza de las personas y las instituciones y las comunidades en sí mismas. En el desarrollo de este principio la comunidad se reúne por sí sola, actúa por sí misma y coordina sus reuniones; discute sus problemas y toma sus decisiones de manera democrática; aporta sus recursos y gestiona y participa en la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos.

2. Promoción de la Autonomía:

La autonomía se propicia en las instituciones educativas, y en las comunidades y personas que la conforman, cuando son ellas quienes proponen, deciden y desarrollan los diferentes procesos, de tal forma que sienten que sus logros son alcanzados por sus propios méritos, aunque tengan el acompañamiento de la Fundación Mamonal. Este acompañamiento busca el desarrollo de la participación, el empoderamiento y la corresponsabilidad entre las personas. Además, con la promoción de la autonomía se promueve también la auto sostenibilidad de los logros, procesos y aprendizajes de la comunidad.

3. Respeto Cultural:

Implica el conocer, entender y permitir la expresión de las ideas, los sentimientos, valores, costumbres, comportamientos, las tradiciones y la historia de cada actor involucrado en cada proceso. Y concebirlos como referentes a la hora de trabajar y actuar con ellos.

4. Neutralidad:

Se define como la no inclinación hacia uno u otro lado entre dos partes en conflicto. Implica respetar al otro sin límites y confiar en él sincera y fielmente.

5. Mejoramiento Continuo:

Es un principio pedagógico que trasciende el actuar de la Fundación y que pretende instaurar intencionadamente en las comunidades. El mejoramiento continuo se fundamenta en la evaluación, el auto cuestionamiento y la comparación. La evaluación es una constante en el desarrollo de los medios educativos y en ella participan las comunidades y organizaciones con las que se interactúa. La evaluación permite revisar, ajustar y optimizar el quehacer y conseguir conjuntamente mejores resultados de manera progresiva. A través de la evaluación se identifican logros, aprendizajes, fortalezas y debilidades de los procesos que se generan a partir de los proyectos.

6. Flexibilidad

En la Fundación Mamonal, a partir de lo teórico y de lo empírico, se propicia el desarrollo de dinámicas que faciliten el sentido de cooperación, visión crítica y toma de decisiones colegiadas, así como la adopción de una postura institucional sólida frente a la gestión con calidad. Tal direccionamiento se hace en armonía a las necesidades tanto de las comunidades como de las empresas miembro, así que el proceso de gestión de la Fundación se concibe desde una estructura versátil, ajustable y que permite el desarrollo de variadas iniciativas de desarrollo social con énfasis en los procesos educativos, a partir de las particularidades y realidad de los beneficiarios.

7. Equidad:

La Fundación Mamonal comparte el significado de equidad como “la igualdad de oportunidades para grupos heterogéneos, requiere asignar más recursos y prestar atención especial a los grupos más vulnerables.” Este concepto se convierte en un elemento diferenciador porque crea una relación de dependencia entre la gestión y la contextualización de la misma. Basado en tal relación, se promueve que la comunidad, atendiendo a sus

particularidades, construya su propia forma de hacer las cosas, aunque todas converjan en el alcance de los mismos objetivos.

8. **Método:**

El modelo define dos líneas metodológicas básicas que orientan las relaciones con las comunidades, así:

- ***Pregunta – Respuesta:***

Propicia la reflexión a partir de la indagación a través del método mayéutica, que consiste en llevar a la otra persona a descubrir la verdad, mediante una secuencia lógica e inteligente de preguntas y dentro de un marco donde no existen verdades absolutas y se originan las verdades relativas.

- ***Construcción colectiva:***

Se define como la “creación de nuevos conocimientos” por parte de grupos. Esta construcción parte de reconocer que el conocimiento se encuentra disperso entre las personas. Este concepto puede definirse como un proceso de generación de elementos innovadores o la asunción y re significación de otros ya conocidos que tiene como principales características la inclusión, la equidad, la democracia, el predominio de los intereses colectivos y la concertación.

9. **Medios**

Las acciones de la Fundación Mamonal se desarrollan mediante proyectos sociales con las siguientes etapas y características:

- **Etapas**

- ***Línea Base***

Planeación - Acuerdos, Formulación, Metas, indicadores, verificadores y acuerdos
Ejecuciones - Desarrollo de componentes e intercambios de experiencias
Control – Seguimiento a actividades, presupuesto y cronograma; Evaluación: cumplimiento de metas, nueva línea de base, reuniones beneficiarios y encuesta de satisfacción

- ***Cierre - Sistematización y Divulgación***

✓ **Características:**

1. Se fundamentan en lo teórico y en lo empírico
2. Están alineados con políticas gubernamentales.
3. Se referencian con otros que poseen elementos diferenciadores
4. Representan una experiencia de crecimiento personal para actores participantes.

La responsabilidad social que tienen las empresas del sector industrial del Distrito de Cartagena, específicamente con instituciones educativas establecidas en localidades de la ciudad, con sus procesos académicos es enfocar parte de sus recursos hacia la calidad educativa, desde este punto de vista denotan que esta es una condición importante a mejorar para el desarrollo y avance de dichas instituciones.

Los conceptos de calidad apoyados desde las empresas cartageneras a partir del enfoque de responsabilidad social empresarial se convierten en un elemento articulador entre empresa y educación, es de anotar que los conceptos de calidad, que llegan a instituciones de educación en Cartagena, se matizan desde la empresa para resignificarlos en la educación, se toman empresas del sector industrial de Mamonal, las cuales desde la fundación Mamonal, canalizan esfuerzos conjuntos de las empresas del sector para el apoyo de procesos sociales en su entorno y la ciudad, es así como varias empresas, desde sus departamentos de relaciones con la comunidad, apoyados en los principios de responsabilidad social empresarial, participan en diferentes proyectos de beneficio a la comunidades de su área de influencia.

La Fundación Mamonal desde el proyecto de Líderes Siglo XXI en alianza con la Fundación Nutresa, lideran el proyecto Empresarios por la Educación EXE con el objetivo de mejorar la calidad de la educación en el distrito de Cartagena. Acompañando desde las cuatro áreas de gestión todos los ámbitos de la escuela: Gestión Directiva, Gestión Administrativa y financiera, Gestión Pedagógica o Académica, y Gestión de Clima y Convivencia Escolar, lo cual ha permitido una intervención que vincula a toda la comunidad educativa en función de la propuesta.

A partir de ésta estrategia, la calidad educativa en el distrito, encuentra muchas oportunidades de mejora en las Instituciones Educativas intervenidas, cabe resaltar que la calidad de la educación tiene factores multidimensionales asociados, y distintos contextos y condiciones para analizar, lo cual es el objetivo de éste estudio.

CONCLUSIONES

El aporte de este trabajo sobre de la Responsabilidad Social Empresarial y la educación se percibe como un modo de coadyuvar en el logro y ejecución de políticas encaminadas a

hacer del entorno empresarial un ámbito favorable para el desarrollo sostenible. Otro aporte a nuevos o futuros trabajos en este tema es mirar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, apoyada en la educación, es ver la manera de fomentar la participación ciudadana desde el ámbito social y empresarial; fomentar buenas prácticas de gobierno tradicional y corporativo; invertir en nuevas tecnologías; invertir en mejorar la educación; y demás aspectos que permitan elevar la productividad de la economía nacional, asegurando de esta manera una mayor competitividad ante el mercado global sin dejar de lado a los grupos de influencia del entorno empresarial.

Es fundamental conocer los orígenes, y concepto de RSE, revisando a las empresas desde la óptica capitalista y su origen filantrópico hasta llegar a la concepción conceptual de la RSE partir de investigaciones y transformación del término de parte de varios investigadores, continúa el apartado con una mirada de RSE desde el concepto de globalización y este enfoque se realiza desde varias partes del mundo, desde la mirada europea y americana para terminar los avances de RSE en América Latina y Colombia.

Es importante el enlace entre RSE y educación, acometiendo una especie de giro tipo epistémico para inferir hallazgos conceptuales entre estas dos categorías. Igualmente se realiza el análisis de la calidad educativa en la educación pública en Colombia.

Por último, se aborda en la calidad educativa y la empresa cartagenera desde la perspectiva de RSE, desde aquí se reconoce la importancia de mejorar la calidad de vida de los individuos, para generar a través de la educación un desarrollo humano sostenible y sustentable. Se analiza el sistema educativo del distrito y como la RSE realiza aporte a la mejora de la calidad educativa a través de programas que involucran Gobierno, empresas, organizaciones y a la comunidad. En el caso de la Fundación Mamonal que tiene como centro de atención a la comunidad educativa (directivos, maestros, agentes educativos, administrativos, estudiantes y padres de familia), bajo una perspectiva de protección integral y un enfoque sistémico, conforman un conjunto de estrategias que se implementan y consolidan en tres grandes líneas de trabajo: Calidad educativa, Desarrollo integral, y Pertinencia y formación superior. Además de ser un derecho fundamental, la Fundación Mamonal cree en la educación como herramienta esencial del desarrollo. Sus acciones,

adelantadas sobre la base de tres dimensiones fundamentales (saber, ser y hacer), se enmarcan en referentes y estándares locales, nacionales e internacionales.

Estas fundaciones, operan y lideras proyectos integrales que generan un desarrollo socialmente responsable, económicamente viable y ambientalmente sostenible para las comunidades. Alrededor de este tema y su incidencia en la calidad educativa en la ciudad de Cartagena, ejecutan proyectos que buscan el mejoramiento de las condiciones de hábitat y acceso de las comunidades, y en la línea de Ingreso y trabajo, apoyan la creación de unidades productivas bajo la visión de negocios inclusivos que se articulen con la cadena de valor de las empresas existentes en las zonas de influencia.

Anexos

<p>TRANSPARENCIA: Está basado en el acceso a la información que la organización proporciona sobre su comportamiento social y que es permeable a las expectativas sociales.</p>
<p>MATERIALIDAD: Supone que la organización debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSE, así como todas sus actividades e impactos, directos e indirectos.</p>
<p>VERIFICABILIDAD: Las actuaciones socialmente responsables de la entidad deben someterse a una verificación externa. La verificabilidad está fundamentada en la posibilidad de que expertos independientes puedan comprobar las actuaciones de la empresa.</p>
<p>VISIÓN AMPLIA: La organización debe centrar sus objetivos de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto de sostenibilidad más amplio posible. Debe considerar el impacto que produce a nivel local, regional, continental y global, con un sentido claro de legado para futuras generaciones.</p>
<p>MEJORA CONTINUA: La RSE va ligada estrechamente a la idea de gestión continuada, que tiene por objetivo principal la supervivencia de la organización.</p>
<p>NATURALEZA SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN: La RSE está arraigada en la creencia y reconocimiento de la naturaleza social de las organizaciones, como valor que prevalece sobre cualquier otra consideración de tipo económico o técnico. Destaca el valor y el papel del ser humano como ente individual y social, origen y fin de la organización.</p>

Fuente: Reino, M. 2006. P. 34-35.

ANEXO 2. _Empresas ~~Miembros de~~ Miembros de Fundación Mamonal en Cartagena.

	ABOCOL S.A. Abonos de Colombia S.A. www.abocol.com		AGA-FANO Fábrica Nacional de Oxígeno S.A http://www.aga.com.co
	AJOVER S.A. www.ajover.com		BIOFILM S.A. www.biofilm.com.co
	BRINSA S.A. http://www.brinsa.com.co		C.I. ANTILLANA S.A.
	CIQR INDUSTRIAS QUIMICAS REAL S.A. www.iqrsa.com		C.I. OCEANOS S.A. www.cioceanos.com
	CABOT S.A. Cabot Colombiana S.A. www.cabot-corp.com		CELLUX S.A. Cellux Colombiana S.A. www.cellux.com
	C.I. CURTIEMBRES MATTEUCCI S.A.S www.curtiembrematteucci.com		DOW QUIMICA S.A. Dow Química de Colombia S.A. www.dow.com
	EXXONMOBIL Exxon Mobil de Colombia S.A. www.exxonmobil.com		GYPLAC
	GREIF COLOMBIA S.A. www.greif.com		INDUPOLLO S.A.
	INDUSTRIAS ASTIVIK S.A Astivik S.A. http://www.astivik.com.co		LAMITECH S.A. www.lamitech.com.co
	MALTERIA TROPICAL S.A.		MEXICHEM S.A. www.mexichem.com

	http://www.bavaria.com.co			
	ORCO S.A.			POLYBAN S.A. Polyban Internacional S.A. www.polyban.com
	POLYBOL LTDA. www.polybol.com			PROELECTRICA S.A. Promotora de Energía Eléctrica de Cartagena
PROMIGAS S.A. E.S.P.	PROMIGAS S.A. www.promigas.com			PROPILCO S.A. Polipropileno del Caribe S.A. www.propilco.com
	PROTECCIÓN S.A. www.proteccion.com.co			PUERTO DE MAMONAL S.A. http://www.puertodemamonal.com
	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.			SURTIGAS S.A. E.S.P. Surtidora de Gases del Caribe S.A. E.S.P. www.surtigas.com.co
Termocandelaria	TERMOCANDELARIA S.C.A. E.S.P.			VIMARCO LTDA. www.maritimacomercial.com
	CEMENTOS ARGOS S.A. www.argos.com.co			ZOFRANCA S.A. Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Cartagena S.A.
	HOLASA S.A. Hojalata y Laminados S.A. www.holasa.com.co			ECOPETROL Empresa Colombiana de Petróleos www.ecopetrol.com.co

Fuente: Fundación Mamonal

Bibliografía

- ARIAS, Andrés Alberto. (2010). “De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad organizacional ambiental: aproximaciones a una ambientalización del pensamiento administrativo-organizacional”. En: *Gestión y Región*. N° 9, (enero–junio, 2010); pp. 29-52.
- ARIAS Diego, RIVEROS Elizabeth (2008). *Las trampas de la calidad en Educación*. Revista Magisterio. Educación y Pedagogía. Bogotá.
- BARRERA, E. (2005). La empresa social y su responsabilidad social. *Revista Innovar*, 17, 30. 59-75.
- BESTRATEN B., M, Pujol S., L. (2005) *Responsabilidad Social de las Empresas: conceptos generales*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España, Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. www.mtas.es/inst./ntp/ntp_643.htm. Bestratén B., M, Pujol S., L. 2005(s.f.).
- (1953:6), B. (s.f.).
- (Carroll, 1., Spencer & Butler, 1., Wood & Cochran, 1., Windsor, 2., Rodríguez, 2., Garriga & Melé, 2., . . . Sison, 2. &. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. Obtenido de <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2010/05/los-origenes-de-la-responsabilidad.html>
- Arias, E., & Riveros, D. (2008). *Las trampas de la calidad en Educación*. *Revista Internacional Magisterio. Educación y pedagogía*. N° 32.
- Blanco, I. (2010). Responsabilidad Social y Cooperación para el desarrollo. La empresa como Actor de cooperación. *Revista de negocios y gerencias* , 13-36.

- Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York: Harper.
- Cajiga, J. F. (2000). *El concepto de responsabilidad social Empresarial*. Cemefi .
- Cardona A., D. A. (Agosto - Diciembre de 2009). Una Aproximación sobre lo que es Responsabilidad Social Empresarial. *Saber Ciencia y Libertad. Revista del Centro de Investigaciones de la Universidad Libre Cartagena*. ISSN 1794-7154, 4(2), 161-167.
- Cortina, A. (2003). *Dialogo Abierto*. Obtenido de [www.socialdemocracia.es](http://socialdemocracia.es): <http://socialdemocracia-info.blogspot.com.co/2010/08/dialogo-abierto-adela-cortina-2003.html>
- Dominguez Martin, R. (2000). La Responsabilidad Social Global Empresarial (RSGE): El sector privado y la lucha contra la pobreza. *Revista del ministerio de trabajo e inmigración*.
- Dominguez, R. (2007). *Revista de Negocios y Gerencias*, 28 y 29.
- Friedman, M. (1966). *Capitalismo y libertad*. Rialp.
- Fundacion Mamonal . (s.f.). Obtenido de <http://co.linkedin.com/pub/fundaci%C3%B3n-mamonal/51/a5b/740>
- Fundacion Mamonal . (2010). Obtenido de <http://co.linkedin.com/pub/fundaci%C3%B3n-mamonal/51/a5b/740>
- Fundacionexe. (2011). *Fundacionexe*. Obtenido de <http://fundacionexe.org.co/wp-content/uploads/2011/10/Cartagena.pdf>
- Humano, V. d. (2008). *ECOS*.
- ICONTEC. (2008). *Norma ISO 9000*.
- Lizcano y Moneva . (2003). *Asociación Española de Contabilidad y Administración de AECA*.
- Ministerio de Educacion. (2005). *NUEVA LEY GENERAL DE EDUCACIÓN*. Bogota: MOMO.
- Montagut, P. (2011). Reflexiones sobre la calidad de la educación en México con base en dos evaluaciones internacionales: pisa y serce.
- Naciones Unidas. (Enero de 1999). PACTO GLOBAL. Discurso plenario. Foro Económico Mundial. . Davos, Suiza.

- Proantioquia. (s.f.). *Proantioquia* . Obtenido de <http://proantioquia.org.co/web/index.php/calidad-de-la-educacion/alianzas-por-la-educacion/proyecto-educativo-lideres-siglo-xxi>
- Repositorio UPB.* (2010). Obtenido de http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1715/1/digital_21591.pdf
- Rojas Muñoz, A. L., & Olaya Garcerá, J. E. (2010). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*:. Recuperado el 1 de Julio de 2012, de Su origen, evolución y desarrollo en Colombia: <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- Tomás, Perdiguero ; García Reche, Andrés. (2003). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Madrid: Universitat de València.
- UNESCO. (1995). UNESCO, La evaluación de la calidad educativa. Aporte a V Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado. *V Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado*. UNESCO .