

## RAE

- 1. Tipo de Documento:** Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Relaciones Internacionales.
- 2. Título:** Las redes sociales como elemento catalizador para la Primavera Árabe Túnez- Egipto (2010-2011)
- 3. Autor:** Andrea Carolina Arias Trujillo y Andrés Felipe Sepúlveda Sánchez
- 4. Lugar:** Bogotá D.C
- 5. Fecha:** 16 de Junio de 2015
- 6. Palabras Clave:** Primavera Árabe, Redes Sociales, Facebook, Twitter, Islam, Población joven, Autoritarismo estructural, Cambio cultural-estructural, Movilización, revolución.
- 7. Descripción del Trabajo:** El siguiente trabajo de investigación pretende analizar las incidencias y repercusiones históricas de las redes sociales durante el estallido de la Primavera Árabe y el proceso de revolución que derrocaría los gobiernos de Egipto y Túnez. Tal investigación fue construida a la luz de tres elementos teóricos que permitirá dilucidar categorías conceptuales para comprender la germinación y desarrollo de la Primavera Árabe.
- 8. Línea de Investigación:** Relaciones Internacionales, Globalización y Sociedad.
- 9. Fuentes Consultadas:** Libros, artículos científicos, documentos de prensa, Redes sociales (Facebook, Twitter)
- 10. Metodología:** Tipo Descriptivo - explicativo, Histórico Hermenéutico.
- 11. Conclusión:** Las TIC ayudaron a los activistas a estructurar las protestas simultáneas en las principales ciudades de Egipto, ofreciendo un discurso alternativo al elaborado por el régimen tanto de Egipto como el de Túnez. La población perdió el miedo y capitalizó colectivamente las potencialidades que ofrecían las TIC llevando así a cumplir sus objetivos.

**LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO CATALIZADOR  
PARA LA PRIMAVERA ÁRABE**  
(Túnez y Egipto 2010-2011)

**Presentado por:**

Andrea Carolina Arias Trujillo

Y

Andrés Felipe Sepúlveda Sánchez

**Universidad de San Buenaventura, Bogotá**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Económicas**  
**Programa de Relaciones Internacionales**  
**Bogotá D.C 2015**

**LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO CATALIZADOR  
PARA LA PRIMÁVERA ÁRABE**  
(Túnez-Egipto 2010-2011)

**Presentado por:**

Andrea Carolina Arias Trujillo

Y

Andrés Felipe Sepúlveda Sánchez

**Informe final del ejercicio de investigación para optar por el título de  
Profesional en Relaciones Internacionales**

**Docente Tutor:**

**Ariel Echeverry**

**Universidad de San Buenaventura, Bogotá**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Económicas**  
**Programa de Relaciones Internacionales**  
**Bogotá D.C, junio de 2015**

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Las palabras de agradecimiento son, sin duda alguna, las más difíciles de encontrar, no por el hecho de no tener motivos, sino porque considero que no son suficientes para expresar todos mis deseos infinitos de precisamente agradecer a cada una de las personas que fueron parte de mi vida para llegar a este justo momento, tan anhelado y muchas veces lejano. Sin embargo, no me queda más que decir muchas gracias a todos y cada uno de aquellos que fueron, son y han sido parte de mi vida; y siempre me han dado sus palabras de aliento en los momentos que siempre los he necesitado y que sin importar han creído en mí.

A mi familia y mis amigos cercanos, que aunque pocos, son maravillosos e indispensables en mi vida. ¡Gracias!

A mi madre Maria Fernanda y a su infinito amor, que siempre me apoyó y me aconsejó a lo largo de los años, que nunca dudó de mi potencial, y que es merecedora de todos mis triunfos y alegrías.

A mi hermano Julian Camilo por siempre estar para mí y recordarme que la vida no es sólo problemas que resolver sino un camino que se debe disfrutar.

A mi tía Faridet que me consiente y desde pequeña me cuidó, y que siempre ha estado presente en mi vida.

A Andrés Felipe Sepúlveda; mejor amigo, compañero, colega, y una de las personas más importantes en mi vida por su compañía, su apoyo, sus consejos, sus historias, su cariño y por siempre tener fe en mí.

A Sergio Andrés Rodríguez por su sarcasmo, su particular forma de ser y por nuestras largas charlas y discusiones sobre la vida, e indiscutiblemente por su amistad sincera.

Al profesor Julio Cesar Botero por aventurarse con nosotros y querer ser parte de este proyecto.

A todos mis compañeros de trabajo por la paciencia y comprensión de mi vida académica y especialmente a mi amiga de la infancia y compañera Paula Rodríguez por su apoyo, cariño y colaboración a lo largo de todos estos años.

Carolina Arias.

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Una de las sensaciones más sublimes es sentirse conmovido ante el final de un viaje, ya que se es consciente de que las cosas nunca volverán a pasar de una misma forma dos veces. Es por eso que me invade la nostalgia al recordar los tiempos en que mi vida cotidiana se escurría entre los pasillos de la Universidad e inmediatamente se vienen a mi cabeza todas aquellas personas extraordinarias que me escoltaron en la senda de la academia y me ayudaron culminar este sueño tan anhelado.

Agradezco mucho a un amigo que él sabe quién es y tiene muchos nombres según se trate de la región del mundo. Ha sido un amigo muy bueno y quisiera agradecer su paciencia, acompañamiento y gentil devoción por mí.

No existe forma de devolver las gracias a unos seres maravillosos como mis padres, José Homero Sepúlveda Hernández y María Victoria Sánchez Camelo. Gracias por confiar en mí y por permitirme un cariño sin tregua.

Mi gratitud es infinita hacía Andrea Carolina Arias Trujillo, por su amable compañía, su amistad irrefragable al ser mi mejor amiga, su intelecto y paciente comprensión hicieron de mi estancia en la Universidad y en mi vida la mejor de las escuelas y una solemne enseñanza.

Agradezco mucho a uno de mis mejores amigos Sergio Andrés Rodríguez Pulido, por su paciencia, lealtad indiscutida y horas de conversaciones épicas como sombras de las que siempre disfruté y aprendí muchísimo.

Enorme gratitud hacía Nicolás Gutiérrez Tovar un mejor amigo al que agradezco, por su amistad perdurable y sólida, por su bondad y comprensión hacía mí, ya que he compartido con él desde hace años y siempre disfruto de su compañía

Agradezco mucho a Juan Sebastián Borja mejor amigo, a quien debo enseñanzas y paciencia hacía mí. Gracias por su amistad incuestionable, ya que sin importar el pasar de los años, las cosas somos desde aquellos días de febrero de 2006.

Mi más alta estima para Alejandro Morales, miembro importante en mi vida, que desde muy pequeño fue un hermano para mí, ya que compartimos momentos inolvidables de nuestra niñez y aún hoy día continuamos divirtiéndonos y aprendiendo el uno del otro.

Le Agradezco a Santiago Sánchez Gomez y a Daniel Sánchez Gomez sus buenos consejos y conversaciones gratificantes. Gracias por permitirme muy buenos recuerdos de la infancia.

Agradezco a Jesid Díaz por horas de conversaciones acerca de qué modelo económico es mejor. De él aprendí muchísimo y espero de él éxitos y larga vida.

A Andrés Martínez Cano, le agradezco su muy marcada atención y amabilidad, a demás de guiarme por la senda de las Relaciones Internacionales

Agradezco Mucho al Profesor Julio Cesar Botero Botero por sus clases deliciosas y el acompañamiento paciente y concienzudo de este trabajo.

Agradezco a Marcela Valencia Toro por su paciencia y dedicación a la hora de aconsejarnos en nuestro anteproyecto, por el cual nos ampliaría la vista enormemente a la hora de la realización de este proyecto.

Andrés Felipe Sepúlveda Sánchez

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende analizar el papel de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) dentro del marco histórico de la Primavera Árabe, más específicamente en los casos de Túnez y Egipto (2010-2011), a su vez intenta decantar el impacto de las mismas dentro de dichas movilizaciones y sus repercusiones civiles, políticas y sociales. A su vez empleando teorías como la de Movilización Social Transnacional, Hipermedia y Constructivismo, éste proyecto pretende analizar las formas en que las ideas fueron difundidas a través de las redes sociales, analizando el proceso de enmarcamiento (framing) realizado por los activistas egipcios y tunecinos. Con lo anterior también es presentando un análisis histórico frente a los antecedentes, apoyado de gráficas y tablas, que pretenden comprobar sí la inequidad, la desigualdad y la corrupción fueron estimulantes para el inicio de las revueltas, añadiendo un análisis entorno a cómo se encontraba la infraestructura y todos los aparatos necesarios para que internet y las redes sociales funcionaran correctamente entre 2010-2011 con el fin de animar la revolución.

**Palabras Claves:** Túnez, Egipto, Framing, Hipermedia, Redes sociales.

## ABSTRACT

This research aims to analyze the role of social networks (Facebook, Twitter, YouTube and Blogs) within the historical framework of the Arab Spring, specifically in the cases of Tunisia and Egypt (2010-2011), in turn tries decant their impact within these mobilizations and their civil, political and social repercussions. In turn, using theories like Social Mobilization Transnational, Hypermedia and Constructivism, this project aims to analyze the ways in which ideas were disseminated through social networks, analyzing the process of framing by Egyptian and Tunisian activists. With this also is presenting a historical analysis against the background, supported by graphs and tables, which are intended to test themselves inequity, inequality and corruption were stimulating for the start of the riots, adding an environmental analysis of how it was the infrastructure and all the necessary equipment for Internet and social networks function properly between 2010-2011 in order to encourage the revolution.

**Keywords:** Tunisia, Egypt, Framing, Hypermedia, social framework.

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2 .Objetivos.....	16
1.2.1 Objetivo general.....	16
1.2.2 Objetivo específico.....	16
1.3. Justificación.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Estado del arte.....	19
2.2. Teoría Fundamental: Teoría del Constructivismo social .....	23
2.3. Teoría de Alcance Medio: .....	27
2.3.1. Teoría del Framing Agencial.....	27
2.4. Teoría Fundamentada: Teoría Hipermedia.....	29
2.4.1 Espacio Hipermedia- Teoría de las Comunicaciones.....	30
2.4.2 Teoría de la Movilización Transnacional.....	32
3. MARCO HISTÓRICO.....	34
3.1. Antecedentes Primavera Árabe en Túnez.....	34
3.2. Antecedentes Primavera Árabe en Egipto .....	36
3.3. Primavera Árabe en Túnez.....	39
3.4. Primavera Árabe en Egipto .....	41
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	44
4.1. Método.....	46
4.2 . Metodología.....	47
4.2.1 Recolección de datos e información Bibliográfica.....	47
4.2.2 Limitaciones.....	49
5. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	50
5.1. El capital de las ideas para la Primavera Árabe (Túnez-Egipto).....	50
5.1.1. Democracia incluyente.....	51
5.1.2. Libertad de expresión.....	51
5.1.3. Revolución.....	52
5.2 . Enmarcamiento: Diagnóstico de las problemática (Túnez-Egipto).....	52

5.2.1. Índice de Desarrollo Humano .....	54
5.2.2. Índice de pobreza .....	55
5.2.3. Índice de inflación.....	56
5.2.4. Índice de desempleo total.....	57
5.2.5. Índice de desempleo población joven (14-25) años.....	58
5.2.6. Índice de libertad de prensa y expresión.....	59
5.2.7. Percepción de la corrupción.....	60
5.3. Estado del espacio Hipermedia: TICS (Túnez-Egipto).....	61
5.3.1. Porcentaje de la Población conectada a Internet .....	63
5.3.2. Usuarios abonados a internet banda ancha.....	64
5.3.3. Usuarios de Internet desde telefonía móvil .....	65
5.4. Las redes sociales en la acción colectiva y transnacionalización.....	66
5.4.1. Definición de redes sociales.....	67
5.4.2. tipos de redes sociales.....	68
5.4.2.1. Redes sociales directas.....	68
5.4.2.2. Redes sociales indirectas.....	69
5.4.3. Acción colectiva y transnacionalización (Túnez-Egipto).....	70
5.4.3.1. Facebook.....	70
5.4.3.2. Twitter.....	72
5.4.3.3. YouTube.....	73
5.4.3.4. Blogs.....	75
6. CONCLUSIONES.....	77
7. BIBLIOGRAFÍA.....	79
7.1Anexos.....	89

## **LISTA DE GRÁFICOS, FIGURAS Y TABLAS**

### **GRÁFICOS:**

Gráfico 1. Índice de pobreza Túnez-Egipto (Pág.55)

Gráfico 2. Índice inflación Túnez- Egipto (Pág.56)

Gráfico 3. Tasa desempleo Total Túnez-Egipto (Pág.57)

Gráfico 4. Tasa desempleo en población joven (15-24) años en Túnez-Egipto (Pág.58)

Gráfico 5. Usuarios de Internet % Población Túnez-Egipto (Pág.63)

Gráfico 6. Usuarios abonados a internet banda ancha Túnez-Egipto (Pág.64)

Gráfico 7. Usuarios de internet desde telefonía móvil Túnez-Egipto (Pág.65)

### **FIGURAS:**

Figura 1. El Uso de Facebook durante los Primeros Meses del 2011 (Pág.71)

Figura 2. Tweets Sidibouزيد en la Región (Pág.73)

Figura 3. Los videos más virales durante la Primavera Árabe (Pág.75)

### **TABLAS:**

Tabla 1. Índice Desarrollo Humano Egipto (Pág.54)

Tabla 2. Índice Desarrollo Humano Túnez (Pág.54)

Tabla 3. Índice libertad de expresión y Prensa Túnez (Pág.59)

Tabla 4. Índice libertad de expresión y Prensa Egipto (Pág.59)

Tabla 5. Percepción de la Corrupción en Túnez (Pág.60)

Tabla 6. Percepción de la Corrupción en Egipto (Pág.60)

## 1. INTRODUCCIÓN

El 2011 llegó al mundo árabe en un torbellino de revolución y olas de democracia, como bien señaló Samuel Huntington (1991) cuando anticipaba que una ola de democratización llegaría para reformar aquellos Estados que aún después del fin de la Guerra Fría permanecerían herméticos en su forma de gobierno autoritaria. Correspondiendo al citado vaticinio, las fichas políticas del mundo árabe, en especial aquellas ubicadas en el Magreb africano, sus peones resolverían derrocar a su rey y pretendieron demostrar al mundo que ningún régimen es inexpugnable; sin importar la tradición histórica, social y hasta política del mismo, ya que si algo nos ha enseñado la historia es que la primavera de un pueblo es espontánea y no se puede controlar.

Tomando la teoría del constructivismo de Alexander Wendt (2007) nos permite reflexionar el sistema internacional a partir de las ideas y las construcciones sociales que se ciernen como una madeja dentro de los fenómenos que impactan y construyen sus identidades a partir de la intersubjetividad histórica entre el Estado y la sociedad. En donde se puede comprender que analizando los hechos de la historia de un país, se puede dar la interpretación a las ideas y el por qué de un acontecimiento que conlleva un cambio o una transformación de dicho contexto.

Túnez se convertiría en el trampolín de la revolución en el Norte de África, a pesar de tratarse de una población relativamente pequeña ostentando un nivel de calidad de vida levemente superior a la de sus vecinos; sin embargo, comparte factores en común igual de profundos y complejos como: gobiernos vitalicios, represión política, malversación de los recursos, coacción de la libertad de expresión e índices económicos mediocres (Kerrou, 2011). Los anteriores factores fueron la pólvora que encendió el 17 de diciembre de 2010 Mohamed Bouazzi<sup>1</sup> cuando se inmoló ante los fuertes problemas económicos que pasaban

---

<sup>1</sup> El Servicio público de radio, televisión e internet del Reino Unido (BBC) publicó el siguiente artículo “ El Joven Martir que cambió el destino del país” (2011) Se sabe de la vida de Mohamed Bouazzi, que nació en Sidi Bouzid, Tunes; proveniente de una familia de escasos recursos y trabajaba como vendedor de fruta. La policía confiscó el carro de fruta de este joven y frente a la negligencia de la misma, Mohamed resolvió prenderse fuego frente a un edificio público, ya que ante la subida de los precios de los alimentos el carro de fruta era su único sustento y su inmolación fue un acto desesperado de protesta ante la impotencia de sus acciones. Lo que no se sabía es que ahora es considerado héroe nacional, ya que ante su acto, iniciaron protestas en todo el país, en lo que terminaría por derrocar al gobierno de Tunes.

él y su familia, lo que terminaría en una ola de solidaridad y descontento en general contra del gobierno, ya que las personas encontraron empatía ante las motivaciones para la inmolación del joven Bouazzi.

Tomando en cuenta el informe de Amnistía Internacional [AI] (2011) el acto de Mohamed Bouazzi no pasaría desapercibido en internet y en las redes sociales<sup>2</sup>, lo que lo haría popular en menos de una semana. Sin embargo, no se trató de un acto de indignación vacía en contra de Ben Alí<sup>3</sup> manifestada en millones de hashtag o tweets, sino se concibió como una oportunidad de organización y de concientización a través del enmarcamiento y acción colectiva propuestos por Robert Benford y David Snow (2000) en la teoría de Framing Agencial, permitiendo a las sociedades de Túnez y luego la de Egipto, reconocerse recíprocamente entorno a sus problemas en común.

Los tunecinos la llaman la Revolución de Facebook, los expertos en el tema se refieren a la misma como la revolución 2.0, una cosa es segura, el internet y las redes sociales no jugaron un papel marginal en las movilizaciones tunecinas ni mucho menos en la posterior rebelión en Egipto (Rivera, 2011). Por años, el internet a pesar de enfrentarse a una fuerte censura, los internautas se las arreglaban para sortear dichas complicaciones y establecer espacios en donde pudieran consignar su descontento y opiniones reales acerca del país y del régimen y no la que el gobierno permite transmitir en televisión o por los periódicos (Kerrou, 2011).

Las redes sociales permitieron que la resolución tomada en Túnez por derrocar el gobierno de Ben Ali adquiriera un carácter internacional que como bien señala Amelie Blom (2003)

---

<sup>2</sup> Association for computing machinery (ACM) define las redes sociales como servicios basados en la web que permite a sus usuarios construir un perfil público y establecer una lista de contacto, con los cuales mantiene una conexión y puede compartir cualquier tipo de información. Para propósitos del trabajo de grado, serán empleadas las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube y Blogs. En mayor profundidad (Véase también capítulo 5.4.1 p. 67)

<sup>3</sup> Barcelona Center for International Affairs (CIDOB) cuenta con un apartado de Biografías en el que podemos extraer la de Zine El Abidine Ben Alí. Se convirtió en presidente de Túnez en 1987, año en que derrocó tras un golpe de Estado al presidente Bourguiba; Es conocido por ganar las elecciones presidenciales de 1989 con el 99,27% de los sufragios, a lo que organizaciones como la ONU alegan hubo fraude masivo y así sería nuevamente en 2009; mantuvo una política económica neoliberal, a demás de una corrupción generalizada al colocar en cargos importantes amigos y a familiares cercanos. En 2011 renunció a su cargo tras una serie de revueltas frente a su administración y gobierno.

en su teoría de la “Movilización Transnacional” nos indica que gracias a los medios de comunicación, los individuos de distintas nacionalidades identifican quejas y problemas de sus vecinos e intentan resolver los suyos propios según la receta funcione como la llevaron a cabo sus pares.

Es así a través de la transnacionalización propuesta Blom (2003) se pudo evidenciar el contagio del descontento social de los manifestantes en Túnez, hacía Egipto, dando como resultado las llamadas jornadas “el día de la ira” de los días 25, 26, 27 y una de las más importantes, 28 de enero del 2011, las cuales fueron convocadas a través de internet como una campaña de acción colectiva y movilización contra el régimen de Hosni Mubarak<sup>4</sup>. Frente a lo anterior el gobierno se vio en la obligación de desconectar internet para apaciguar los aires de revolución, y evitar el escarnio público, lo cual no persuadió a la población de su objetivo (Blanco, 2011).

Lo anterior hace referencia a lo que sostiene Ronald Deibert (1997) sobre el término de la “Hipermedia” que no sólo posee la convergencia de las tecnologías discretas como la televisión, la radio o los periódicos, sino que también sugiere una penetración masiva y una propagación como característica de los medios emergentes (internet y redes sociales) del nuevo entorno de las comunicaciones. Lo cual fue vital para el avivamiento de las protestas, ya que las problemáticas en común identificadas a través del proceso de enmarcamiento del framing agencial, eran transformadas en mensajes de cooperación y espacios de discusión para encontrar una solución en común.

En este caso en particular la Primavera Árabe trae consigo un sinnúmero de episodios que a lo largo de su historia nos ha mostrado el descontento de la población, pero que en el pasado debido a su lejanía con otras realidades y otras culturas no podían comprender. Al enfrentar su realidad con otras sociedades evidenciaron que era hora de transformar una población que aunque desea conservar su esencia, necesitaba probar su libertad (Hammoudi, 2007).

---

<sup>4</sup> Barcelona Center for International Affairs (CIDOB) nuevamente nos facilita un texto breve sobre la biografía de Hosni Mubarak. Presidente de Egipto desde 1981, mientras abrazaba la economía de mercado que generaba crecimiento pero no distribuía los ingresos, limitaba el pluralismo político y no permitió competencia política, ya que su cargo era refrendado en las urnas cada seis años, la última vez en 2005, en unas elecciones directas de múltiple candidatura pero sin credibilidad democrática. Finalmente el 11 de febrero de 2011 se vio obligado abandonar el poder tras semanas de manifestaciones y descontento público.

En este nuevo siglo en donde en especial los jóvenes son los que se encuentran en contacto directo con las TICs<sup>5</sup> y es uno de sus ambientes de esparcimiento social del día a día, comprendieron que a través de éstos podían luchar por una de las problemáticas más arraigadas en la sociedad árabe, que es la falta de oportunidades de empleo dignos para la población más joven y mejor capacitada. Y a través de la web comprendieron que cada uno de ellos no era el único que estaba siendo coartado a salarios injustos o a un empleo informal para vivir (Rivera, 2011).

Las redes sociales y la internet fueron la ventana que permitió una idea de cambio fuera real y tangible, otorgando a las personas en Egipto la posibilidad de ejecutar un cambio en sus condiciones sociales y políticas, al igual que el camino que emprendían sus vecinos de Túnez, que se alzaban contra un dictador que llevaba 30 años en el poder (Rivera, 2011). Las redes sociales fueron la plataforma para que los egipcios identificaran en los tunecinos problemáticas en común y así pasaran hacia la acción colectiva y la consecuente movilización transnacional del día 25 de enero, conocida como el día de la Ira.

Se espera que el presente trabajo sirva al lector para aproximarse al suceso de la Primavera Árabe en los casos de Túnez y Egipto, a demás de reconocer que la movilización social transnacional raramente surge del simple contagio, recordando que se llevan a cabo procesos de enmarcamiento, realizados por los actores para encaminarse en la acción política contenciosa, empleando a las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) como apoyo y así dar solución a las disyuntivas que aquejan su estilo de vida político, socioeconómico y cultural.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Poblaciones construidas en el marco de formas de gobierno autoritarias, desarrollan estructuras dominantes que permean instituciones como la religión, la educación e intervienen en la organización de la sociedad misma. Es interesante destacar características sociológicas de matices dominantes y cómo las mismas se ven sacudidas y derribadas por medio de las redes sociales, las cuales se presentan en el escenario internacional como una

---

<sup>5</sup> Association for computing machinery (ACM) según dicha organización las TIC son Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que nos permiten acceder, producir, guardar, presentar y transferir información. Entre las TIC se encuentran televisores, teléfonos celulares, computadores, radios, reproductores de audio y video e Internet.

herramienta de participación, fuentes de información que masifican la misma y se proyectan como entes políticos capaces de alterar los cimientos más febriles y tradicionales de una sociedad.

Egipto y Túnez, Estados gobernados tradicionalmente por monarquías, regímenes de vasallaje colonial y dictaduras, emprendieron la senda de un cambio, no sólo político, sino estructural y cultural que transformó visiones tradicionales de la política y hasta de la misma colectividad. Dichas comunidades sacaron provecho de las nuevas tecnologías que facilitan el acceso de la información, militando en los foros proporcionados por las redes sociales<sup>6</sup> permitiéndose acercarse a una perspectiva alternativa de una forma de gobierno autoritaria.

Dentro del contexto político internacional conocido como la Primavera Árabe<sup>7</sup>, las redes sociales son señaladas como una herramienta activa e inclusive histórica, que serviría a la organización y masificación de las revueltas que derribaron distintivas dictaduras como las de Túnez y Egipto. Las redes sociales se presentan en el escenario político e internacional como medios y catalizadores para una participación directa, propiciando un cambio de gobierno a partir de un panorama coyuntural de inconformidad en el que se enfrascan las generaciones más jóvenes.

Las redes sociales en calidad de foros de opinión, podrían ser exhibidas en un futuro, como parte de una metodología participativa en todo el mundo, poniendo en jaque a distintos regímenes que emplean la subyugación como forma de gobierno e inclusive llegando a gobiernos “democráticos”, ya que las personas pueden apelar por una renovación cuando no son escuchadas pero sí legitimadas por un gobierno.

---

<sup>7</sup>(OTI) organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas

Se trata de un conjunto de levantamientos populares acontecidos en el mundo Árabe desde el 2010-2013 exigiendo un cambio en la forma de gobierno y en algunos países terminarían por derrocar al gobierno como: Túnez, Egipto, Yemen; Libia y Siria permanece en conflicto armado.

### **Temporalidad: 2010-2011**

La pregunta que da origen a la investigación que se desarrolla es ¿Cómo influyeron las redes sociales en los casos de movilización social en Egipto y Túnez durante la Primavera Árabe en el periodo que comprende entre 2010-2011?

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo general**

Analizar el papel de las redes sociales en el marco de la transnacionalización de las revueltas en Túnez hacía Egipto, a partir de la identificación de problemáticas en común de dichos países, empleando un análisis histórico y de datos, que nos permitirá decantar un común denominador en éste tema y así problematizar la actividad de las redes sociales dentro de estas dos comunidades.

### **1.2.2. Específicos**

- 1.** Recopilar información relacionada con el rol de las redes sociales en la Primavera Árabe.
- 2.** Analizar los datos socioeconómicos e históricos encontrados y resaltar si ambos países mantenían problemáticas comunes, que servirían para la transnacionalización de las revueltas.
- 3.** Identificar las redes sociales como un nuevo espacio para reformas políticas y estructurales a partir del conceso, convocatoria y presión social generada en la misma.
- 4.** Realizar conclusiones sobre la participación de las redes sociales en el derrocamiento de los gobiernos de Túnez y Egipto (2010-2011).

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es pertinente para el estudio de las relaciones internacionales, ya que se trata de un fenómeno que involucra a varios países y para autores como Thomas (2015) tendrá una larga data de consecuencias geopolíticas, políticas y socioeconómicas para la región, ya que aún hoy continúan los efectos de la Primavera Árabe materializados en conflictos armados en Libia y Siria.

Dada su naturaleza reciente, según Thomas (2015) aún hay discusión entorno a los estudios teóricos referentes al fenómeno de la Primavera Árabe. Por tanto servirá de laboratorio teórico, con el fin de contribuir a los estudios que ya se han venido dando referentes al tema, abordando las teorías que se consideren sirvan a los propósitos de la investigación.

Uno de sus debates más importantes es el de definir si las redes sociales jugaron o no un papel dentro de las revoluciones en la Primavera Árabe. Para Khalidi (2011) es un debate interesante, ya que trata de conjugar si medios emergentes como las redes sociales a menudo considerado superfluos pueden usarse con fines más allá del ocio y crear una revolución. Éste debate se hizo interesante para los propósitos de la investigación, ya que se buscará dar una conclusión propia basada en lo posible, en teorías alternativas a las clásicas ya expuestas para abordar cualquier estudio de relaciones internacionales.

La presente investigación pretende ser de carácter cualitativo. La primera parte del trabajo será desarrollada a un nivel descriptivo, pues es menester mostrar las dinámicas y los factores que contribuyeron al desarrollo del fenómeno de la Primavera Árabe en cada uno de los Estados a tratar (Túnez y Egipto). Posteriormente, el estudio se concentrará en un nivel explicativo, pues pretende encontrar las razones que logren explicar cómo la movilización social en Túnez adquirió el carácter de transnacional, generando efectos en Egipto.

## 2. MARCO TEÓRICO

A la luz del estudio de las Relaciones Internacionales y producto del ejercicio de investigación, será expuesto un estado de arte cuyo único fin es el de revisar el contexto de investigaciones previas alrededor del estudio disciplinar de las Relaciones Internacionales en el marco de la Primavera Árabe. Igualmente con el fin de otorgar un cuerpo teórico al trabajo de investigación, se recurrió a un conjunto de enfoques, categorías conceptuales y perspectivas teóricas emanadas del estudio de dicha disciplina a partir de la segunda mitad del siglo XX. Por tal razón las teorías articuladas al trabajo de investigación, nos permitirán desarrollar un análisis más aproximado entorno al escenario histórico de la Primavera Árabe.

Para efecto de sustentar los tres niveles teóricos (teoría fundamental, teoría de alcance medio y teoría fundamentada) propuestos para estructurar el marco teórico y estudiar la incidencia de las redes sociales en el desarrollo de la Primavera Árabe (2010-2011) han sido seleccionadas las siguientes teorías que respaldan el objeto de estudio: una teoría fundamental enmarcada en el constructivismo social (Wendt, 2007), teorías de alcance medio como el “Framing- Agencial” (Benford y Snow, 2000) y finalmente teorías fundamentadas que surgen con la idea de colindar con una comprensión más puntual del contexto de la Primavera Árabe y para ello fueron empleadas la teoría de la “Hipermedia” (Deibert, 1997) y la teoría de la Movilización Transnacional (Blom, 2003). Con todo lo anterior el objetivo es fortalecer la noción general de los elementos utilizados a lo largo de la ejecución del proyecto de investigación.

Asimismo, la organización del trabajo de investigación, hizo necesaria la elaboración de un marco histórico, menester para explicar los antecedentes de los acontecimientos en la Primavera Árabe, planteando una comprensión social política y económica más acertada. De lo anterior dicho, el trabajo de investigación pretende desglosar las razones para que se originen las movilizaciones como constructo histórico para llegar al momento de la Primavera Árabe y más puntualmente cómo Egipto y Túnez llegaron a este instante en su historia contemporánea.

## 2.1. ESTADO DEL ARTE

Pretendiendo reflexionar acerca del alcance y envergadura de las redes sociales para la Primavera Árabe, se hizo indispensable analizar estudios y observaciones aproximados hacia movimientos sociales y estrategias de comunicación políticas encaminadas hacia reformas estructurales. Hablamos de un activismo social y político que dentro de un marco de inconformidad popular, ejecutan múltiples tareas de convocatoria e iniciativas de transformación, empleando herramientas en línea o de divulgación social, presentándose como una alternativa a los métodos tradicionales con los que han iniciado las revoluciones en el pasado.

Para comprender el impacto de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) como catalizador histórico y de la Primavera Árabe misma, es prudente enmarcar la proyección de una sociedad árabe estructuralmente condicionada en formas de gobierno autoritarias y despóticas. Hammoudi (2007) ofrece una perspectiva importante, por la cual nos acerca hacia la importancia casi santificada de las relaciones verticales entre los ciudadanos árabes y sus dirigentes. El autor las define como relaciones “Discípulo-Maestro” puesto que entre las sociedades árabes se considera que los gobernantes son entes de sabiduría y sus gobernados deben atender sus movimientos; estableciendo un culto político a la personalidad, dejando sin espacio a las comprensiones más tradicionales de democracia, como el poder de la mayoría.

Con el fin de entender tal comprensión política Álvarez (2013) expone que el despotismo árabe, es producto de la transición de un nacionalismo religioso hacia uno romántico surgido luego de los movimientos de independencia en contra de las potencias coloniales, cuyos líderes se presentaron como los “padres de la patria” y que ahora, sus dinastías se consideran las mejor dotadas para ejercer la política. A su vez Ferrán (2011) explica que la incompatibilidad hacia la democracia para los Estados del Norte de África, es cuenta de su pasado colonial, que dejó en el poder a personas y tradiciones que erigen formas de gobierno especiales muy similares a las monarquías.

A demás estos regímenes como señala Szmolka (2010) conjugando el fenómeno histórico de la democratización de finales del siglo XX con el mundo árabe, deja muy en claro que los regímenes con el tiempo procuran modernizar sus formas de gobierno, con el fin de no verse envueltos en levantamientos civiles y por lo menos conservar el poder y algunos privilegios. Así que con el tiempo, decidieron emprender reformas estructurales camino a la democracia, pero siempre preservado un esencial carácter autoritario. Su posición nunca quedará en duda, los jefes de Estado seguirán presentándose como líderes dominantes.

Asimismo Diamond (2003) nos hace caer en cuenta que para el año 2002 la encuesta afro barómetro y encuestas desperdigadas en países como Egipto, Argelia y Túnez, se encontró con que una amplia mayoría de los musulmanes se encuentra en favor por una transición hacia la democracia, lo que nos permite pensar que ya existían simpatías hacia un cambio de gobierno, pero eran latentes las trabas y los miedos entorno a organizarse y movilizarse. A demás el mismo autor nos hace considerar, que son naturales tales consideraciones por parte de la población civil, tomando en cuenta el carácter avasallador de la globalización y que con ella viene la exposición de formas de gobierno más democráticas, lo que es seductor en sociedades casi herméticas.

Con los anteriores estudios, la investigación pretende entender la naturaleza política de los regímenes del Norte de África, ya que así se hará más diáfano el impacto de la Primavera Árabe. Igualmente, Diamond (2003) como uno de los principales referentes, nos hace considerar que las personas simpatizaban con un proceso de transición hacia una forma de gobierno alterativa, como parte de un cambio generacional, ya que con el nuevo siglo, viene la globalización y con ella vienen nuevas tecnologías e interculturalidad.

Para entender el impacto de las redes sociales, es necesario dejar en claro que para propósitos de la investigación, solo serán empleadas las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube y Blogs. Ya que como bien lo señala Prieto (2011), son las redes más populares y de mayor convergencia política, gracias a sus plataformas que permiten la agrupación y difusión de material casi en tiempo real, a demás de permitir la creación de perfiles y grupos, en los que a demás de recibir material audiovisual, las personas pueden publicar sus reacciones.

Entendiendo lo anterior, y con respecto a las redes como parte de los medios “emergentes” Vizer (2007) los señala como tecnologías que se han ido humanizando para el beneficio popular de la información; no obstante, él afirma que los medios tradicionales han sido fácilmente sometidos al control gubernamental. A lo que Castells (2006) nos invita a reconocer a las redes sociales no como un elemento avasallador en el cual nos convertimos en servidores de la misma, ya que en situaciones cuando el Estado o una fuerza externa destruye el equilibrio, el orden y acuden a la vulneración de derechos, las redes sociales jugarían un papel emancipador al ser un medio de comunicación no oficial.

Las redes sociales se presentan como un elemento de alerta, desenajador y espacio de opinión. Por tanto Cortez (2011) expone las características de las que se sirvieron los ciudadanos de Túnez y Egipto para llevar a cabo la revolución, resaltándolas principalmente como espacios de debate para cambiar los fundamentos sociales y políticos, encontrando problemáticas en común y posteriormente plantar una posible solución. Igualmente es interesante anotar como Barrera (2012) también señala que las mismas se han convertido en herramientas y plataformas tecnológicas para promover la participación ciudadana y la creación de espacios de libertad de expresión, que canalizan el malestar popular gestando movimientos masivos activistas.

En un estudio Soengas (2013) confirmando las anteriores investigaciones en el marco de la Primavera Árabe, recopilando datos, logra compendiar lo siguiente: el 92% de los jóvenes árabes entrevistados cree que internet y las redes sociales hicieron más visibles en el exterior las protestas y los conflictos de sus países, 61% sentía la obligación moral de hacer algo por su país y el 74% se implicó en el proceso de forma virtual, no solo por solidaridad, sino también por convicciones ideológicas, porque se trataba de una oportunidad única para un cambio político.

Ahora bien, apelando por casos referentes que nos permitirán partir para la comprensión de la naturaleza de la movilización online, en un informe elaborado por Surman (2010)

encuentra el AMI<sup>8</sup> como ejemplo de cuando una organización logra establecer un objetivo sólido y hacerlo extensible a una sociedad o un sector social, puede producir una movilización en solidaridad y contribución para alcanzar dicho objetivo. Para hacerlo diáfano y colectivo, emplearon tecnologías simples como el correo electrónico o sitios web sencillos, haciendo uso estratégico de la tecnología para establecer conexiones firmes de persona a persona y compartir y coordinar información masivamente. El hecho de que todo haya empezado con el uso de internet para filtrar un documento clave, demuestra el gran impacto que puede tener internet en la movilización.

Ferreras (2011) por su parte, analiza el flujo informativo de Twitter que invadió el movimiento 15M<sup>9</sup> en España, con el fin de comprender la gestación y el papel de los nuevos medios emergentes y concluyendo que el movimiento 15M fue cimentado en internet y por tanto puede ser mostrado como una fuente de ciber activismo que contribuyó al cambio de las agendas durante la campaña electoral. Finalmente Valenzuela (2011) nos habla de la revolución de los blogueros en el 15M y hace una analogía entre los mismos y los ilustrados de la revolución francesa, debido a que ellos se encargaron de opinar, pensar y llamar a la revolución en este caso a través del internet que permitirían a sus lectores repensar el esquema en que se encontraban y permitirse considerar métodos para conseguir un cambio.

Aquí nos permite resaltar Rubio (2012) el tema de la participación de la juventud y las redes sociales. Enseña las tecnologías y las redes sociales como símbolo de juventud y cómo en tan sólo dos años la participación política juvenil obtuvo en repunte gracias a las redes sociales, reseñando eventos como el 15M y la toma de Wall Street<sup>10</sup>. Araya (2006) trae a colación el término “cascada informativa” explicando la explosión de información a través de las relaciones interpersonales permitiéndonos entender la cascada informativa

---

<sup>8</sup> Según la European Digital Rights (EDR) AMI es (Acuerdo Multilateral sobre inversiones) se trata de un acuerdo comercial que pretendía dar más derechos y menos deberes a las empresas transnacionales. La ola de críticas que inundó la propuesta, fue a través de la web, empleando métodos como el correo electrónico y canales de bloggers. Se presenta como uno de los primeros indicios para una movilización social a través del internet.

<sup>9</sup> Para la European Digital Rights (EDRI) el 15M es conocido como el movimiento de los indignados, surgido a partir de las manifestaciones del 15 de mayo de 2011, con el fin de proponer una democracia más participativa en España, a demás de cuestionar la administración del gobierno español. Su convocatoria fue hecha en internet y de ahí se hizo masiva.

<sup>10</sup> Para European Internet Foundation (EIF) Occupy Wall Street. Se trata de una manifestación en protesta contra el sistema tributario en EEUU y hacía la concentración de la riqueza del 1% más rico de EEUU. Fue inspirado en el 15M de España y es popular por su convocatoria masiva a través de redes sociales.

como instrumento liberalizador del individuo, ya que se aleja de la individualidad y empieza a cooperar.

Zuasnabar (2012) por su parte, estudia el caso latinoamericano y más puntualmente el uruguayo, en el cual encuentra que las redes sociales son imaginadas como elementos constitutivos para la construcción de democracia y participación política e incluso la administración pública. Expone el caso de las elecciones para el primer periodo de José Mujica (ex presidente de Uruguay 2010-2015) quién a través de una increíble aceptación en las redes sociales por parte de los jóvenes, representó parte importante en el ejercicio electoral logrando un cambio fundamental de lo tradicional hacía lo diverso.

Si bien las redes sociales otorgaron la seguridad y la confianza para la construcción de los distintos movimientos, hay que dejar claro que dichos movimientos adquirieron su esencia activista, gracias a todo el trabajo informativo gestado en los medios emergentes. Es decir no se puede pensar en una Primavera Árabe, en un movimiento de tipo 15M o toma de Wall Street sin pensar en la participación de las redes sociales, para la conclusión de los mismos y hacer parte del constructo histórico de los acontecimientos.

Una vez analizado el estado del arte de la temática a estudiar, se puede establecer que las investigaciones previas han permitido la elaboración de una guía para el desarrollo de la actual investigación. Ya que teniendo una vez claro la naturaleza política expuesta en estudios anteriores entorno a los regímenes del Norte de África, más específicamente Túnez y Egipto para nuestro caso de estudio, es más fácil interpretar la información dada entorno a los acontecimientos de la Primavera Árabe y analizar el impacto de las redes sociales a partir de la interpretación del origen de su actividad en el marco de las revueltas en Túnez y posteriormente en Egipto.

## **2.2. TEORÍA FUNDAMENTAL**

Una vez construido el estado del arte, y formalizar el propósito de la investigación, entorno a la participación de las redes sociales en movilizaciones populares y en este caso, evaluar su participación en la difusión de la Primavera Árabe desde Túnez hasta Egipto, es

necesario iniciar con el desarrollo de los tres niveles teóricos, propuestos para este trabajo de investigación, con el fin de dar un sustento teórico a la investigación.

La teoría fundamental son las teorías seleccionadas desde escuelas o corrientes de pensamiento dominantes en cada disciplina y son reconocidas por su fundamentación en el escenario académico. Para propósitos teóricos, el presente trabajo ha recurrido a la teoría del constructivismo social de Wendt (2007) que nos permite contemplar una mirada alternativa a las teorías tradicionalistas que postulan la seguridad como el motor de las relaciones internacionales y los factores económicos como elementos fácticos para la construcción de una paz duradera y mantener un equilibrio de fuerzas en la arena internacional.

Bajo la óptica propuesta por Wendt (2007) el constructivismo social se presenta para comprender que las teorías tradicionalistas –realista y liberal- y los sucesos internacionales, no son preexistentes ni ajenos al ser humano, ya que los seres humanos son gestores y receptores de los fenómenos que ellos mismos construyen para su realidad, ayudando a transformar su entorno y en este caso las relaciones internacionales, expresando una relación de causa y efecto que se encuentran en un constante dinamismo.

La disciplina de las relaciones internacionales ha transcurrido, dentro de su devenir histórico, en marchas y retiradas, diálogos y discusiones entre diferentes formas de ver el mundo entre quienes han conformado el conocimiento acumulativo cuenta del tradicionalismo<sup>11</sup> y más tarde la corriente racionalista y la tendencia reflexivista dentro del Quinto debate de las relaciones internacionales<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Para los tradicionalistas de las Relaciones Internacionales la vida internacional, siempre compleja en sí misma, impide analizar de forma concienzuda variables independientes y aisladas sin tomar en cuenta el entorno y el contexto. Es necesario contar con información y aspectos cualitativos de situaciones claves, pues hay poco acceso a la información y se produce un salto intuitivo entre evidencia y conclusión.

<sup>12</sup> Los racionalistas, teorizan que es posible el conocimiento objetivo de las relaciones internacionales sirviéndose de leyes positivistas mientras que los reflectivistas son post-positivistas ya que su metodología se basa en la interpretación histórica, en el análisis del discurso, en el estudio de la naturaleza de las instituciones y el comportamiento del sistema internacional y de la política mundial. Para ellos, las Relaciones Internacionales son un conjunto de fenómenos socialmente contruidos.

A este respecto, Esther Barbé, en su libro *Relaciones Internacionales* (2008), refiere lo siguiente respecto al Constructivismo:

Es un puente entre las tradiciones racionalistas y reflectivistas a partir del razonamiento liberal de que las Instituciones Internacionales pueden cambiar las identidades y los intereses de los Estados. Mi estrategia para construir dicho puente es argumentar contra la afirmación Neorrealista de que el hecho de confiar tan solo en las capacidades de uno mismo (autoayuda) deriva de la estructura anárquica exógena al proceso; sino definiendo que si hoy nos encontramos en un mundo marcado por la Autoayuda, se debe al Proceso y no a la estructura (p.56)

El constructivismo nos invita a reflexionar el sistema internacional a partir de las ideas y las construcciones sociales que se ciernen como una madeja dentro de los fenómenos internacionales que impactan y construyen identidades a partir de la intersubjetividad entre el Estado y la sociedad. Además señala que las relaciones internacionales pueden ser interpretadas de forma intuitiva, estudiando el contexto y las ideas que son desarrolladas dentro del mismo, para así entender su dinamismo y las nuevas construcciones que aparecen dentro del clima de constante cambio de las relaciones internacionales.

El capital de las ideas es sustancial no sólo a la hora de comprender las relaciones internacionales sino también de transformarlas, tomando las ideas como lazos transnacionales por el que los seres humanos cooperarían entre sí para construir una paz duradera, entendiendo ideas como (valores, normas y conocimiento) vienen a ser quienes determinan los intereses, las identidades y contemplaciones los cuales son cambiantes para cada uno de los actores del sistema internacional. Cualquier identidad, cambio de política interior como exterior es parte del producto de prácticas sociales que constituyen esa identidad en su estructura y se encuentran emplazados en ideas de Barbé (2008).

La Primavera Árabe es prudentemente enmarcada en esta teoría, ya que la idea de revolución por un cambio en la política pública y en la forma de gobierno, es cultivada a partir de los imaginarios y las ideas democráticas de diferentes partes del mundo, estimulando la visión de la democracia como la mejor forma de gobierno. La articulación de este imaginario democrático se dio con el pasar de los años, el turismo y la globalización

que permitió el ingreso de ideas revolucionarias para una sociedad y un régimen hermético derivando en las revueltas de la plaza del Cairo.

El constructivismo sostiene que las sociedades, el sistema internacional, son el resultado de una articulación de ideas compartidas. Las transformaciones sociales, los acontecimientos, existen porque se les adjunta significados y una vez reconocidos colectivamente se les confiere una estructura y por tanto pasan a convertirse en hechos reales y plausibles. Dichos significados presentan propiedades estructurales, definiendo los contornos de la realidad social, entre lo que es aceptable e inaceptable (Soudpe, 2000).

La cultura, el constructo social, otorga contrastes políticos especiales a cada movimiento revolucionario como el socialismo con rostro humano durante la Primavera de Praga<sup>13</sup> o la no violencia propugnada por los movimientos en la India y asociaciones civiles en América Latina durante la época de las dictaduras. Sus intereses, sus objetivos políticos, ideológicos y sociales son emanados a partir de los paradigmas sociales, ideas establecidas desde imaginarios históricos, tradicionales y colectivos, que permiten alterar el curso de su historia y en muchos casos del sistema internacional (Wendt, 2007).

La Primavera Árabe es uno de los tantos arquetipos históricos, en donde una idea impensable, lejana, casi que imposible, aflora en el imaginario colectivo a partir de un suvenir soportado en intereses y esperanzas. Las revoluciones no son “eras” dentro de la historia, se trata de momentos puntuales en lugares específicos cuyas ideas atronadoras se hacen únicas debido a la gracia enriquecedora entorno a las diferentes culturas en las que se ha presentado las mismas.

---

<sup>13</sup> En Enciclopedia Historia de la Humanidad tomo XI relata la Primavera de Praga como un periodo de liberalización política en Checoslovaquia, que duró desde el 5 de enero de 1968 hasta el 20 de agosto del mismo año. Este movimiento buscaba reformar los aspectos totalitarios del comunismo impartido en Praga, por reformas más liberales, más democráticas, lo que llamaban “socialismo de rostros humano” . Acabó en Agosto de 1968 cuando el pacto de Varsovia invadió Checoslovaquia y pone fin a la apertura política.

### **2.3. Teoría de Alcance Medio**

Se trata de teorías académicamente sin consolidarse; sin embargo, no sería lógico desecharlas como fuentes de conocimiento, ya que se trata de autores reconocidos sometiéndose a controversias teóricas desde el punto de vista del debate, lo que no les ha permitido consolidarse; no obstante nos ofrecen propuestas teóricas atractivas para el desarrollo del presente trabajo de grado. Se emplea la teoría del Framing Agencial, apegándose a los lineamientos de Robert Benford y David Snow (2000) los cuales nos permiten entender que las ideas intrínsecas a la cultura, o surgidas a partir de un interés o una necesidad social o política, con el fin de buscar un cambio, como lo propone el constructivismo, se hace necesario en el marco del Framing Agencial, discutir dichas ideas, y trazar soluciones a las problemáticas encontradas.

#### **2.3.1. Framing-Agencial**

Comprende la formación de amplias redes de confianza y acción colectiva que van más allá del Estado nacional, articulando espacios de discusión, concertación y acción entre los pueblos, con el fin de encontrar problemáticas en común y así trazar proyectos para alcanzar las esperadas reivindicaciones. Se trata de una apuesta para encontrar empatías políticas, históricas y culturales entre las diferentes comunidades nacionales y así organizarse para hacer que perduren o resolver diferencias (Torrow, 2006).

Dentro de dicho proceso, se desentraña el proceso de enmarcamiento articulado por los manifestantes de diferentes naciones a través del cual los activistas logran construir una realidad en común, empleando ideas e identificando problemáticas similares; sin importar de que se trate de espacios políticos y culturales diferentes. Ahora bien los marcos de acción colectiva son generados a través de la negociación realizada por militantes de comunidades distintas sobre un entendimiento frente a una condición problemática compartida y que ambos plantean cambiar (Benford & Snow 2000).

Durante los años ochenta los sociólogos Robert Benford y David Snow (2000) señalan que sus colegas empezaron por interesarse en el “trabajo de significación” – la lucha por la

producción, la movilización de ideas y significados – que realizan aquellos que participan en acciones colectivas por la reivindicación de un propósito. Es un reconocimiento a la emancipación y el derecho por percibir nuevas ideas y construirlas dentro un marco social como un medio para dar solución a dicha problemática.

Ese trabajo de significación empezó entonces a ser denominado como framing o enmarcamiento, el cual Benford y Snow (2000) destacan lo siguiente:

Este fenómeno implica agencia en el sentido de que aquello que está evolucionando es fruto del trabajo de organizaciones de los movimientos sociales o de activistas de movimientos. Y es contencioso en la medida en que involucra la generación de marcos interpretativos que no sólo difieren de los existentes sino que los pueden retar. Los productos resultantes de esta actividad de enmarcamiento son denominados como “marcos de acción colectiva” (p. 614)

Así mismo, se identifican los marcos de acción colectiva como una estructura política capaz de movilizar recursos resultantes del proceso de enmarcamiento llevado a cabo por los movimientos sociales, en este caso durante la Primavera Árabe (Egipto y Túnez). Por lo anterior les permitió otorgar un significado especial a la situación que observaban en Túnez, y así tomar una decisión efectiva para encaminarse en la acción política contenciosa. Para ello se sirvieron de redes sociales (Facebook, Twitter, Blogs y YouTube) y medios tradicionales como la televisión (internacional) periódica y volantes divulgados por colectivos activistas con el fin de llevar dichas ideas y motivaciones a otros países (Melucci, 1994).

La construcción de realidades autónomas y espacios democráticos en Egipto y Túnez, son ideales llevados a cabo a partir de una empatía social e histórica generada a través del tiempo. Gracias a los medios de comunicación modernos los jóvenes de cualquier parte del mundo pueden solidarizarse con movimientos a miles de kilómetros de su lugar de residencia y éste caso, se trató de países vecinos hermanados por circunstancias sociales e históricas similares basadas en el dogma dentro de la política y la corrupción que la permea.

## **2.4. Teoría Fundamentada**

La primera desarrollada por Kraidy y Mourad (2010) y Deibert (1997) entorno al “espacio Hipermedia” o “Teoría de las Telecomunicaciones” como un nuevo paradigma de las Relaciones Internacionales, equiparable a la globalización, modernización y teoría de la dependencia; teorías vetustas que hoy encuentran elementos vinculativos en una teoría global, que permitirá interpretar de forma puntual y reflexiva el nuevo sistema internacional. En la actualidad el sistema internacional es todavía más dinámico que desde inicio de la era de la información y se hace menester la indexación de nuevos trabajos teóricos que sirvan como herramientas de vanguardia para las nuevas circunstancias del sistema internacional.

La segunda explicada por Amélie Blom (2003) interpretada desde la “Teoría de la Movilización Social Transnacional” en la cual busca dilucidar el desarrollo de las nuevas movilizaciones que no son limitadas por los estatutos de la Paz de Westfalia sino que buscan hacer extensible la organización social para la movilización y revolución a comunidades nacionales con intereses sociales y políticos comunes. A demás se trata de desvirtuar la idea de que la teoría de la movilización es exclusiva para la ciencia política, ya que ésta teoría permite entender todas las dimensiones sociales políticas e internacionales para el desarrollo de una movilización y posterior revolución enmarcado en el sistema internacional.

Erigir un marco teórico en materia de relaciones internacionales, es una tarea compleja ya que la mayoría de teorías existentes, articuladas y aprobadas por círculos académicos, no se atreven a rebasar los límites del realismo y el idealismo. En la presente investigación, pretendemos abordar teorías contemporáneas, discutidas y de igual validez teórica que las clásicas para encuadernar nuestro trabajo conceptual y acudir a la innovación de perspectivas académicas de vanguardia.

#### **2.4.1. Espacio Hipermedia- Teoría de las Telecomunicaciones**

Con el fin de apoyar la teoría del Framing Agencial (Benford y Snow 2000) y para que las ideas y problemáticas en común entre Túnez y Egipto adquieran la forma de un mensaje, el espacio Hipermedia proporciona las herramientas necesarias para que la transformación de las ideas en mensajes, sea de forma eficaz y sucinta y puedan ser transmitidas con facilidad (Deibert, 1997).

La televisión era por defecto el punto de apoyo y análisis mundial y abarcó el grueso de la teoría de las comunicaciones; sin embargo la globalización ha exployado una paleta de posibilidades en telecomunicaciones, principalmente el internet y redes sociales. Los medios globales son conocidos como “Hipermedia” en el que los llamados "viejos" medios como la televisión y el periódico se unen a medios emergentes como dispositivos móviles, redes sociales, video en internet, y otros para crear un espacio de comunicación con implicaciones sociales y políticas.

Como resultado, la comunicación se transformó en un proceso de flujo en varias direcciones, y puesto que los papeles de productor y el receptor de la información pretendidamente han sido homogenizados, puesto que hoy día hay más gente ahora teóricamente capaz de dar forma a un mensaje. Entonces podemos esperar una multiplicidad de discursos que surgen en la cultura pública, buscando reivindicaciones sociales, enraizando posturas políticas e ideológicas, pero lo más importante, estimulando la participación política de las personas (Kraidy & Mourad, 2010).

Cuando un marco está plagado de tensiones sociales y políticas, los agentes sociales están dispuestos y son capaces de utilizar el espacio hipermedia con el objetivo de inducir un cambio en el status quo social o político, entonces la disponibilidad de espacio hipermedia puede emprender un papel crucial en el desempeño de la comunicación en el discurso público y el discurso en las alas sociales. Es posible rescatar dos características favorables para llevar acabo dicho cambio: velocidad y la comunicación intertextual unida en una sola web digital prácticamente accesible para todo el mundo (Deibert, 1997).

El espacio hipermedia nos permite comprender las formas en que se combina la movilidad, la interactividad y la visibilidad. Podemos ahora vislumbrar los contornos de una teoría de la hipermedia en la que activistas móviles dinámicamente pueden activar configuraciones entre los medios de comunicación que conectan a los medios viejos y nuevos, con el fin de ganar visibilidad para su causa a través de un espacio hipermedia (Deibert, 1997). Siguiendo la teoría del espacio hipermedia pone en primer plano la importancia de redes sociales emergentes como YouTube, Facebook, Twitter, y blogs y al mismo tiempo, haciendo hincapié que en "viejos" medios como la televisión, la web en todo el mundo y los periódicos que son enlaces esenciales en el espacio hipermedia. Por lo tanto se encuentran encerrados en un fortalecimiento mutuo e interdependiente; una relación complementaria (Kraidy y Mourad, 2010).

Sin embargo, no hay que fetichizar la tecnología, sino reconocer su importancia en las actuales coyunturas y por sobre todo en su papel durante la Primavera Árabe, ya que no hay que deshumanizar el papel activo de las personas en las distintas movilizaciones gestadas en Túnez y Egipto. Es necesario dar continuidad a la motivación política de las personas en el contexto social político de su acción (Khalidi, 2011). No obstante la hipermedia debe ser usada como herramienta catalizadora hacia la emancipación, ya que la hipermedia no puede reducirse a compartir un video, añadirse a un grupo o dar like a una consigna revolucionaria. La Hipermedia debe ser concebida como un espacio para departir y convenir lo que haga falta para que la sociedad lleve a cabo sus demandas (Belali, 24 de julio de 2011).

Para que las redes que componen la Hipermedia sean eficaces, es necesario que las mismas sean integradas a las redes sociales y las instituciones preexistentes para dotar espacio Hipermedia con la confianza, la autenticidad y la aceptación definitiva popular. Esto confirma la importancia con base empírica, teórica guiada en estudios para entender el papel de la cultura digital en la comunicación global. Lo que la hace digna de hacer parte del último nivel teórico de la presente investigación.

### **2.4.2. Teoría de la Movilización Social Transnacional**

Cuando las movilizaciones sociales, germinadas en un contexto nacional, alcanzan el estatus internacional y las mismas se reproducen en otros Estados a partir de la identificación empáticas problemáticas, la difusión de ideas y empleando herramientas del espacio Hipermedia como las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) es prudente otorgarles el carácter transnacional. Dicho fenómeno es definido por Amélie Blom (2003) como:

Acciones de protesta llevadas a cabo por individuos, grupos u organizaciones situadas en espacios nacionales distintos, pero que comparten quejas dirigidas contra un mismo blanco, que cuentan con medios que, en general, no tienen carácter institucional ni se limitan al espacio político nacional, con repertorios de acción colectiva que presentan características similares, así como con una formulación internacional de su protesta, para conseguir que se dobleguen las élites, las autoridades o cualquier otro tipo de oponentes de diversa nacionalidad. (p.332)

Es fundamental destacar que los procesos de transnacionalización no pueden ser entendidos, sin antes analizar la eclosión de dichos movimientos sociales en un marco nacional. En muchas ocasiones el fenómeno de transnacionalización es una consecuencia que resulta del curso que las movilizaciones toman en el contexto nacional, y sobre todo del hecho de que a nivel nacional no pueden transformarse ni gestionarse todas las reivindicaciones planteadas por los movimientos (Cronauer, 2012).

No obstante es importante tener en cuenta que para lograr que un movimiento social nacional revise su itinerario de acción, los activistas deben trabajar dentro de las estructuras de poder y las culturas políticas de sus propios países, para así buscar concomitancias entre las distintas clases y hacerlas desplegables en toda la región, ya que la transnacionalización es un objetivo muy difícil de lograr que requiere de muchos esfuerzos.

El trabajo de los movimientos sociales inicia siempre a nivel nacional, haciendo los preparativos para la transnacionalización del movimiento. Una vez comprendida la importancia del contexto nacional, es necesario reconocer también que no solo éste afecta y

delimita el surgimiento de los movimientos sociales, sino que dichas agrupaciones también encuentran tanto incentivos como limitaciones para su formación, en el ámbito internacional e incluso regional, por discordancias políticas e históricas. En muchos casos el nacionalismo suele entorpecer éste tipo de actividades propias de la cultura política (Al-Abed y Abdelhameed, 2012).

La estructura política soslaya las oportunidades para el surgimiento de movimientos emancipatorios: Sin embargo se resolvieron por protestar activamente, dicho fenómeno en la teoría es cuando las poblaciones dejan de un lado su pasividad política y el costo personal que cargan se vuelve intolerable, allí es cuando las protestas estallan. Las acciones de estos pocos pueden provocar acciones similares por parte de otros, incluyendo poblaciones en el extranjero con los mismos problemas. Entre mayor sea el número de manifestantes, más personas estarán dispuestas a unirse a ellos (Cronauer, 2012).

El contexto internacional también es determinante para incentivar como para desalentar el surgimiento y la consolidación de los movimientos sociales. En el caso de Túnez y Egipto, es importante reconocer la cobertura mediática que tuvieron las movilizaciones desatadas en dichos Estados, pues fue de esta manera como las revoluciones en el Norte de África pasaron a ser un evento de alto reconocimiento internacional. A partir del reconocimiento internacional los movimientos gestados en Túnez y Egipto tienen el aval para buscar apoyo y solidaridad de movimientos externos con puntos en común, como lo es la búsqueda de la democracia, la preservación del Estado social de derecho y la libertad económica. A demás dicha solidaridad puede encontrar empatía en gobiernos como ocurrió en Egipto y Túnez quiénes recibieron el apoyo de gobiernos occidentales (Parks, 2 de enero del 2011).

La Primavera Árabe puede emplearse como un laboratorio teórico para las relaciones internacionales, ya que la naturaleza transnacional de los sucesos permite que pueda ser analizada desde diferentes miradas partiendo de ópticas tradicionales como el realismo o idealismo, pasando sobre el constructivismo y la identidad colectiva en las relaciones entre los Estados y sus sociedades y como la teoría de movilización transnacional junto al framing agencial, emplean la vanguardia del espacio hipermedia permitiéndose masificar

las relaciones, reivindicaciones y demandas que las sociedades sumergidas dentro del acontecimiento de la Primavera Árabe desean exponer al mundo.

### **3. MARCO HISTÓRICO**

Para efectos de la presente investigación, la historia de Egipto como de Túnez será dividida en antecedentes de la Primavera Árabe como durante la misma. Para intentar abarcar cabalmente los espacios de tiempo y las causas por las que dichas sociedades llegaron al año 2010 con una revolución, decidimos emprender la investigación poco después de la Segunda Guerra Mundial, ya que para Chretién (2010) desde los años 50, los sucesos que acontecieron a nivel político y económico en Egipto, moldearían el carácter del pueblo egipcio actual.

#### **3.1 Antecedentes de la Primavera Árabe en Túnez**

Túnez al igual que los diversos Estados de África, en buena parte de su historia contemporánea hicieron parte de un imperio o régimen colonial, por lo que su historia pasa desapercibida incluso después de su independencia. Sin embargo, para comprender las motivaciones políticas y socioeconómicas que empujaron a las personas a derrocar el régimen de Zine El Abidine Ben Alí, es necesario entender el desarrollo de estos procesos, que llevarían a Túnez a la Primavera Árabe.

Con la proclamación de la constitución tunecina en 1959 y la llegada al poder de Habib Bourguiba, quien intentó emular el modelo soviético de seguimiento y control civil, básicamente manteniendo líneas de espionaje entre la población, para así reconocer posibles opositores al régimen. Además de mantener un férreo control mediático, coreografiando cada aspecto de la vida pública, con el fin de presentar al régimen como un ente impecable y ejemplar ante sus ciudadanos. Sustentó 30 años de poder en una forma de gobierno autoritaria (Lauren, 2005).

En materia económica, pasamos del liberalismo de 1956 a un estatismo para 1964, en el que el Estado ordenó nacionalizar las posesiones en manos de extranjeros, además de establecer cooperativas agrícolas con proyecciones muy similares a los planes quinquenales. Sin embargo, no todo salió como se esperaba, los resultados fueron

desastrosos, de éste periodo se puede extraer descontento general, bloqueo del crecimiento económico a demás de una deuda exterior acrecentada (Thomas, 2015). Burguiba preocupado puso fin a la experiencia socialista en el campo económico en 1969.

Durante el periodo (1970-1987) Túnez regresó hacia la liberalización de la economía, intentando ingresar al mundo global. Tal giro en la política económica trajo a Túnez un crecimiento anual de 8% a demás de reducir la pobreza de un 70% en 1965 a un 13% para 1985. No obstante, la corrupción se acentuaba, concentrando la riqueza en unas pocas clases acomodadas, limitando el progreso de una clase media emergente; esto último crearía tensiones sociales que perdurarían hasta la actualidad (Perkins, 2010).

Habib Burguiba se dotó de un gobierno casi absolutista, despreciando a la oposición por lo que lo llevaría a dejar el poder en 1987 tras el golpe de Estado propiciado por El Abidine Ben Alí quién se presentaba como un reformista liberal, al liberar presos políticos y permitir que los intelectuales regresaran al país. Más no tarde que temprano, los Tunecinos se darían cuenta de que la realidad era otra, ya que Ben Alí pondrían en marcha una dictadura mediante el consenso nacional entorno a su persona.

Durante el gobierno de Ben Alí, la autoridad del Estado se identifica con el carisma del “hombre”, ya que él se consideraba la única persona capaz de garantizar partidos de oposición, libertad de prensa, organizaciones culturales y sindicatos. A demás, según Thomas (2015) los medios presentaban a Ben Alí como un padre simbólico quién decidía a quién garantizar la libertad, con qué frecuencia y cuándo. En definitiva, éste “patriarcado” consistía en llevar el monopolio de la vida social, política y cultural de los tunecinos.

La vigilancia fuertemente institucionalizada, había conseguido un miedo paralizante en la población civil, logrando así socavar cual iniciativa de acción popular. De hecho durante su gobierno, se generalizaron numerosas formas de intimidación, como telefónica, secuestro, incendio del domicilio, interrogatorios y torturas. De ésta forma los actores civiles vieron controladas su reputación, su familia, el trabajo y su vida social en general, ya que cualquier palabra en contra del régimen podría acabar en detención (Lauren, 2005).

A demás de la persecución civil, el régimen de Ben Alí se encargó de arreglar los procesos electorales a su favor, con victorias “espectaculares”, la última en 2009 con un 89,6% de los votos a su favor y una participación en las elecciones de un 89,45%, generando fuertes dudas entorno a su legitimidad (Perkins, 2010). La principal intención de todo lo anterior, era la de presentarse al mundo como un régimen “abierto” a la democracia, dejando participar a sus opositores; sin embargo, quedándose casi con el 100% de los votos. Desde luego todo es producto del miedo que infundió el régimen en la población.

La corrupción, y la persecución de la población civil, crearon resentimiento y miedo hacía el gobierno de Ben Alí, haciendo general el descontento a la espera de una oportunidad para reivindicarse. Podemos concluir que sí bien los factores económicos juegan un papel importante entre las exigencias de la población civil, sin duda la persecución y la falta de libertades son todavía más importantes para la población tunecina, ya que de entre los dos gobiernos que tuvieron después de su independencia, ambos llevaron a cabo empresas dictatorial con promesas económicas que no fueron cumplidas integralmente. La persecución policial en Túnez llevó al país a la Primavera Árabe, ya que fue un acto abuso de poder el que hizo que Mohamed Bouazzi ante la impotencia, decidiera inmolarse frente a un edificio público como un intento de protesta que se haría masivo hasta terminar con el gobierno de El Abidine Ben Alí.

### **3.2 Antecedentes Primavera Árabe en Egipto**

La historia del Egipto moderno es tan rica y nutrida como la del Egipto antiguo; no obstante se nutren entre sí ya que son el legado histórico y cultural de la sociedad egipcia actual. A partir de los años 50, Egipto abriría sus puertas al camino republicano con el fin de resarcirse como pueblo frente lo que fue el yugo colonial y el nuevo escenario de la guerra fría, pasando por un proceso de apertura económica promovido por el presidente Anwar el Sadat, llegando finalmente a la época de detrimento económico neoliberal y movilizaciones masivas que terminarían con el Gobierno de Hosni Mubarak.

Después de la llegada al poder de Nasser en 1952 y la aplicación de sus políticas económicas, para 1970 Egipto era el país más industrializado de la región, a demás de reducir la pobreza al 35% de la población de un 70% en 1961 (Salamanca, 2003). Nasser

moriría repentinamente en 1970 dejando a Egipto como líder en la región y con una posición fuerte en el marco de la Guerra Fría, ya que no permitiría a las potencias involucrarse más allá de lo necesario en los asuntos internos de Egipto hasta su muerte. Con la llegada al poder de Anwar al Saddat conocido el héroe de la guerra y la paz<sup>14</sup>, Egipto entraría en una etapa de nuevas transformaciones tanto políticas como económicas (Rodan, 2009).

El comienzo del gobierno de Anwar al Saddat estuvo marcado por la adopción de medidas económicas entre las que se encuentra la “apertura económica”, políticas que para Hizzel (2009) llevaría a posteriores escenarios de impopularidad entorno a las medidas de austeridad que trajo la llamada “Infitah” conocida como el proceso de cambio en la constitución económica de Egipto, por un modelo neoliberal, basado en el crecimiento de la economía a partir del sector de servicios y privatizaciones del sector industrial.

Quizá la medida que trajo el mayor deterioro a la población Egipcia, fue la eliminación de subsidios a los alimentos, ya que sin estos subsidios, la población que se encontraba en pobreza, pasaba a la pobreza extrema en un momento en que el ingreso per cápita era de 100 LE<sup>15</sup> al año y un salario mínimo de 12 LE (Mitchell, 1993). Con las reformas económicas de la Infitah se enriquecieron unos pocos y se empobrecieron aún más los más necesitados, lo que llevó a una ampliación de la brecha social ya que el costo de la vida había aumentado 100% entre 1966 y 1976 (Dawla, 1997).

En 1977 estalló una protesta general, la cual tambaleó al gobierno obligándolo a mantener los subsidios alimenticios, a demás el gobierno dio otra medida paliativa: aumentó los salarios a los empleados un 10%. Este movimiento de protesta tuvo hondas repercusiones y sirvió como base, como ejemplo, para muchas otras huelgas y protestas (Piscatori, 1991). Al Saddat sería asesinado en 1981 sucediéndolo Hosni Mubarak como presidente de Egipto.

---

<sup>14</sup> Se le conoce así porque apoyó la ofensiva Egipcia de Yom Kippur contra Israel y tras su derrota firmó definitivamente la paz con Israel en 1979, poniendo fin a un conflicto de más 40 años.

<sup>15</sup> Libras Egipcias, así se denomina la moneda egipcia.

Mubarak continuó con la liberalización económica, sin tocar los subsidios a los productos básicos para garantizarse el apoyo de las clases más desfavorecidas al principio de su gobierno. Egipto vivió durante años una etapa de estabilidad política y económica en la que las elecciones se redujeron a una ratificación del gobernante Partido Nacionalista Democrático. La liberalización se pronunciaba más aún con la firma de 1991 del acuerdo de ajuste estructural entre Egipto y el FMI el cual proponía duras condiciones para la población civil.

Las clases menos pudientes fueron las principales afectadas, ya que el acuerdo proponía la reducción del déficit presupuestario, tomando medidas como la reducción de subvenciones a los productos de primera necesidad, mayor liberalización del comercio exterior y reducción de tarifas aduaneras, lo que afectaría a las clases más bajas que viven de negocios pequeños que difícilmente podrían competir contra las mercancías que llegaban (Barrera, 2012). Y lo más importante, todas estas medidas fueron tomadas en absoluto silencio de la prensa.

El detrimento económico acompañado de falta de libertades políticas, y ante el temor de una gran revuelta popular, en 2005 presionado por EEUU Mubarak decide permitir elecciones en las que varios candidatos participaran. Del 88,5% del electorado en disposición de votar, solo votaron el 23,5% y resolvieron continuar con Mubarak. Cabe aclarar que dichas elecciones son declaradas por observadores internacionales como “ilegítimas” ya que existieron varias irregularidades que afectaron los resultados (Castañeda, 2011).

Con base a la historia moderna de Egipto, podemos decir que la acción de protesta no es una herramienta nueva para su pueblo; sin embargo, desde 1952 un gobernante no era depuesto de su cargo por acciones fuera del conducto constitucional, por lo que autores como Soengas (2013)<sup>16</sup> atribuyen ese mayor impacto gracias a la masificación de internet y

---

<sup>16</sup> Para entender la masificación y el impacto de internet y las Redes Sociales ( Facebook, Twiter, YouTube y blogs) que éste autor propone, hay que tomar en cuenta que como nos explica Azaola (2008) el golpe de Estado de 1952 fue de carácter militar y no popular, fue ejecutado en nombre del pueblo egipcio; sin embargo, no fue una manifestación la que derribó la monarquía. Por su parte en 2011 Mubarak se vio obligado a renunciar ante la presión popular.

las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y blogs) expuestos en las movilizaciones del 2011 que terminarían con el gobierno de Hosni Mubarak. Ahora bien, podemos encontrar un factor común denominador y es que las motivaciones por las que la Primavera Árabe llegaron a Egipto, fueron las mismas motivaciones que tuvieron las manifestaciones de generaciones anteriores; básicamente se trata de alegatos de carácter económico y libertades políticas.

### **3.3. La Primavera Árabe en Túnez**

Túnez se convertiría en el polvorín que encendería la mecha de la revolución a lo largo del Norte de África, ya que si se hacía posible desafiar al régimen autoritario de Abidi Ben Ali, existiría la posibilidad de desafiar a los demás regímenes árabes cuyas características eran similares. Solo hacía falta un gatillo, para que el miedo se transformase en descontento popular y terminasen en manifestaciones generales que colapsarían al gobierno de Túnez en primer lugar.

Nadie sospechaba que Mohammed Bouazzi, un vendedor de fruta se convertiría en el detonador de la Primavera Árabe. Se prendió fuego en protesta por el embargo de sus bienes, la corrupción y el abuso de poder por parte de los policías y el gobierno; lo hizo frente a un edificio público para que la mayor cantidad de personas lo notaran. Éste acto de desesperación para Larbi Sadiki en su artículo del 29 de diciembre de 2011. “ The Bouazzi ‘Bing Bang’ ” de la edición online de Aljazeera, fue un hecho que cambiaría el curso de la historia de toda una nación, ya que el enorme movimiento que se engendró a partir de este incidente, cambiaría el panorama político árabe.

En un primer momento Ben Alí valoró el suicidio de Bouazzi como un caso aislado y susceptible de instrumentación mediática. Visitó al paciente en el hospital y anunció la creación del ministerio de la juventud; sin embargo, pocos días después en un sentido contradictorio ordenó la disolución de manifestaciones pacíficas de vecinos y luego las manifestaciones regionales (Fuentes, 2012). Al ver la represión policial, las movilizaciones se propagaron, especialmente hacía al oeste del país, empezando a organizarse en movimientos estudiantiles, trabajadores y sindicales. A estas alturas el conocimiento de los hechos ya captaba todo el país, a demás de la atención de los medios de comunicación extranjeros.

El día 28 de diciembre de 2010 el presidente Ben Alí ofreció a los medios locales y extranjeros la interpretación institucional frente a los que estaba pasando: en primer lugar calificó de extremistas y agitadores a sueldo a los manifestantes, en segundo lugar consideró las marchas como un movimiento incívico contraproducente para los intereses económicos y la creación de puestos de trabajo. Finalmente anunció una vigilancia estricta y duros castigos para los manifestantes (Fuentes, 2012). Estos gestos políticos no persuadieron a los manifestantes a regresar a sus casas, por el contrario, arrastraron a los defensores de derechos humanos con ellos.

La primera semana de enero de 2011, terminó con sangre. El 8 de enero, fuerzas especiales de la policía dispararon contra manifestantes, acabando con la vida de 50 manifestantes y confinando a prisión a cientos de detenidos. Ésta multiplicación de los llamados “mártires de la libertad” tendría consecuencias en el proceso, ya que la reticencia hacía el gobierno se haría cada vez mayor, involucrando aquellos actores que aún permanecían al margen y en silencio (Human Rights Watch [HRW], 2011).

El presidente Zine el Abidi Ben Ali, el 12 de enero de 2011 decretó el toque de queda, y desplegó al ejército con órdenes de reprimir la rebelión. No obstante cientos de tunecinos decidieron desafiarlo a través de protestas nocturnas a la policía y el ejército de la ciudad de Túnez, exigiendo la renuncia del mandatario. Ben Alí dio la orden de abrir fuego contra los manifestantes, el ejército no respondió (Huweidi, 2011). Se sabía que los altos mandos habían resuelto no atender más a las demandas del ejecutivo y llamaron a la calma a la población civil (HRW, 2011). El 14 de enero, se supo que ante la situación Ben Alí abandonaba el país camino a Arabia Saudita.

Luego del derrocamiento de Ben Ali se presentó un gobierno de transición con una particularidad, y es que se celebraron las primeras elecciones de carácter democrático desde la independencia del país en 1956, en donde uno de sus principales desafíos sería redactar una constitución que acabara con la corrupción, disminuyera el desempleo (especialmente encaminado a los jóvenes), corregir las desigualdades y desequilibrios regionales, en aras de mejorar la situación económica del país.

Es claro que las profundas causas políticas y socioeconómicas que aquejaban a la población civil, han sido una constante a lo largo de su historia; sin embargo, en los últimos años, el

régimen de Ben Alí había conseguido doblegar la voluntad de los tunecinos. El descontento era reprimido y aplacado, hacía falta una acción de alto impacto para invitar a las personas a manifestarse en contra de dichas políticas opresoras. Ante las duras condiciones, era inevitable que un individuo o una colectividad protestara, el problema radicaba en que no se sabía cuándo, cómo y de quién se trataría; preguntas que el régimen concibió durante la última década y pretendió empleando la coerción evitarlo. Claramente el régimen fracasó y sucumbió ante la avalancha de disconformidad civil.

### **3.4. Primavera Árabe en Egipto**

Tras los acontecimientos surgidos en Túnez, el candidato a la presidencia de Egipto, Mohamed El Baradei<sup>17</sup> anunció una movilización política similar en Egipto a la de Túnez a lo que nuestra autora Amélie Blom (2003) señala como “Movilización Transnacional” se vería reflejado en los movimientos egipcios del 25 de enero de 2011, en el que al ver el valor de sus vecinos tunecinos, emprendieron una campaña de organización y movilización contra el régimen de Hosni Mubarak.

El partido de Asociación Nacional para el Cambio jugaría un papel fundamental a la hora de iniciar las protestas en Egipto, ya que instigó a replicar las movilizaciones acontecidas en Túnez. Su fundador Mohamed El Baradei empleó los representantes civiles y juveniles del partido, para que a través de internet y redes sociales como Facebook, Twitter, Blogs y YouTube, difundieran la idea de una rebelión, usando como estandarte la siguiente arenga “sí nuestros hermanos de Túnez pueden, nosotros podremos” (Fundación para el Análisis y Estudios Sociales [FAES], 2012).

Hacia el 20 de enero empezaron aflorar en el Cairo pequeños nichos de movilizaciones pacíficas, acudiendo al llamado de Mohamed el Baradei por reformas políticas, económicas y sociales más democráticas e incluyentes. Dichas personas encontraron empatía en las movilizaciones tunecinas, ya que para ellos compartían las mismas exigencias entorno

---

<sup>17</sup> Barcelona Center for International Affairs (CIDOB) Mohamed El Baradei, ex-director de la agencia internacional de energía atómica, gracias a sus políticas pacifistas de no proliferación de armamento nuclear, fue merecedor del premio nobel de paz en 2005. Durante la Primavera Árabe creó el partido de Asociación Nacional para el Cambio y en 2011 regresó a Egipto para motivar a las personas a seguir el camino de Túnez a través de las protestas. Actualmente se encuentra en Austria, tras renunciar como vicepresidente en 2013.

hacía una transición democrática y mejoras en las condiciones de vida. A demás siguiendo al partido de Asociación Nacional para el cambio, en Facebook, la página todos somos Khael Said, convocó aproximadamente a 210.000 seguidores para apoyar las protestas e invitar a todos los egipcios posibles a que se uniesen a la revolución por el cambio (FAES, 2012).

Tras el impulso tomado por las primeras manifestaciones, el 25 de enero de 2011 para Thieux (2012) las manifestaciones adquieren importancia histórica, ya que son la continuación de intentos de protesta de los años 2008 y 2010, por lo que las nuevas generaciones se empoderan para generar el cambio que no se había permitido en 30 años y que las turbas de el “Día de la Ira” reivindican en sus alegatos. La convocatoria fue hecha a través de internet y redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube y se considera de las más grandes durante las revueltas en Egipto.

El 26 de enero, el “Día de la Ira”<sup>18</sup>, se extendieron los levantamientos de miles de manifestantes, se registraron incrementos en el uso de la violencia tanto de los manifestantes como de la policía (HRW, 2011). Las protestas del jueves 27 de enero no relucieron trascendentales como el movimiento del día 25, a consecuencia del descanso y la organización prevista para la manifestación a gran escala para el día 28. Los Hermanos Musulmanes declararon su pleno apoyo a las protestas, anunciando su participación en las del viernes.

El 28 de enero una de la protesta más importante como la de "Viernes de la ira y la libertad", termina con 70 muertos (HRW, 2011). Las autoridades responden con fuerza, decretando el toque de queda, además de bloquear el internet y telefonía celular con lo anterior Barack Obama invita a Hosni Mubarak como presidente de Egipto a tomar "pasos concretos" para llevar a una transición política a corto plazo, siguiéndole la Unión Europea con recomendaciones similares (Blanco, 2011).

---

<sup>18</sup>Con el fin de ofrecer una perspectiva de primera mano sobre los hechos de la Primavera Árabe en Egipto (véase Anexo 1. P.89).

El día 30 de enero el gobierno obstruye el trabajo de la prensa y cierran las oficinas de la televisión Árabe Al Yazira. La oposición liderada por los Hermanos Musulmanes y Asamblea Nacional para el Cambio, de Mohamed el Baradei, construye un comité para analizar junto con el ejército el final del régimen (Blanco, 2011). Al día siguiente el ejército egipcio declaró que no disparará a los manifestantes ya que considera su causa legítima y se pone a disposición de la causa revolucionaria al proporcionar seguridad a los mismos manifestantes apostados en el Cairo y en otras ciudades del país.

El 1 de Febrero de 2011 fue la jornada de huelga general, en la que un millón de personas se manifestaron en la plaza Tahir en el Cairo, Alejandría, Asuán y Lúxor. Con las protestas, Mubarak anuncia que no se presentará en los comicios de septiembre, pero que mantendría el poder hasta en entonces. Sus declaraciones fueron rechazadas por la oposición desatando ataques contra los edificios del gobierno, como medio de presión a hacía su régimen. (El País, 2011).

El esperado día 11 de febrero, Hosni Mubarak anuncia su renuncia y deja el poder del gobierno en manos del ejército Egipcio. Tras la salida de Mubarak hubo un brote de histeria en la plaza Tahir, celebrando la caída del régimen, para éste entonces la prensa difundía dichas imágenes alrededor del mundo y las redes sociales se inundaron de ovaciones al proceso político que estaba llevando a cabo el pueblo de Egipto (FAES, 2012). Mubarak intenta huir de Egipto; sin embargo es detenido por la policía y condenado a cadena perpetúa.

Como en el pasado, Egipto se resolvió por derrocar a un gobernante, a demás de ser la primera vez que tal acontecimiento ocurre detrás de una revolución popular, lo cual marca un hito en su historia; sin embargo no hay que desconocer, que gracias a que Túnez inició la rebelión y medios como internet y las redes sociales facilitaron la difusión y organización de dicho proceso. Lo anterior permitió la construcción de un paradigma para los manifestantes egipcios, ya que al compartir exigencias con sus vecinos los tunecinos, pudieron trazar una hoja de ruta rápidamente para alcanzar sus objetivos políticos y socioeconómicos. Es claro para los próximos gobernantes egipcios que una revuelta

popular es posible y hace falta más que control policial para contener los ánimos de sus gentes.

#### **4. DISEÑO METODOLÓGICO DESCRIPTIVO - EXPLICATIVO**

##### **4.1 MÉTODO**

Tomando en consideración la naturaleza del fenómeno de la primavera árabe, se estableció que la investigación es de tipo descriptivo-explicativo, histórico hermenéutico ya que en principio a través del método descriptivo se puede abordar dicho fenómeno. Hernández (2006) define que el método descriptivo tiene como objetivo presentar la manifestación del fenómeno limitándose a la identificación de las características de los hechos junto con sus propiedades en un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta que el investigador no puede controlar ni manipular a su conveniencia las variables de estudio.

A su vez Gómez Posada (2009) afirma que en una investigación descriptiva se selecciona una serie variables o conceptos para medir independientemente cada una de ellas con el fin de relatar o detallarlas. En donde se busca especificar propiedades relevantes del fenómeno de estudio. Dado que, la importancia recae en el estudio independiente de cada variable o característica, en donde es plausible una integración de varias mediciones con el objetivo de determinar cómo se presenta o manifiesta el fenómeno a estudiar. Sin embargo no se pretende en dicha circunstancia formar una relación directa entre las características mencionadas.

Y es así como el propósito de dicho tipo de investigación, es delimitar los hechos que conforman el problema a investigar. Gómez Posada (2009) explica los propósitos de la siguiente manera:

- 1) Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
- 2) Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
- 3) Establecer comportamientos concretos.
- 4) Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.
- 5) Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del

universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. (p. 40)

Es por esto que se puede establecer que el estudio descriptivo permite obtener información acerca del fenómeno que se quiere abordar, recogiendo datos entorno de un proceso de análisis e interpretación desde un marco teórico, explicando así cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno social y en este caso en particular la primavera árabe en Túnez y Egipto.

También a diferencia de la investigación centrada en la confirmación de hipótesis, la investigación inductiva o método explicativo brinda al investigador un modelo admitido de protocolo en donde se guía durante el proceso de recopilación e interpretación de la información requerida para el desarrollo del proyecto (Sosa, 2004). Esto nos permite tener la posibilidad de estudiar un fenómeno reciente como la primavera árabe, debido a que a través de la recopilación de textos y su interpretación nos brinda la oportunidad de encarar un tema contemporáneo imprescindible como es el uso de las redes sociales en un contexto social y político.

A su vez el método explicativo además de describir el fenómeno, trata de buscar la explicación del comportamiento de las variables, en este caso, de cómo se desarrolló el comportamiento de la población tunecina y la población egipcia. Y su fin último es el descubrimiento de las causas. Según Carlos Sabino (1992) el estudio de caso se utiliza cuando se quiere resolver cuestiones como el “por qué” y el “cómo” de un hecho. Es decir en nuestro caso en particular explicar el por qué de la primavera árabe en Egipto y Túnez y el cómo se desarrolló en cada país.

De tal manera, a través del análisis sincrónico, “el cual nos permite la comparación entre fenómenos intra-organizativos, para analizar el fenómeno como un todo congelado en el tiempo” (Sosa, 2004, p. 50); en este caso analizando las revueltas en Túnez seguidas por Egipto, podemos estudiar la incidencia de las redes sociales en la organización y difusión de las personas inconformes que decidieron ser parte del proceso en cada país respectivamente. Y a su vez, utilizando el análisis diacrónico, “el cual examina el desarrollo del fenómeno contrastando periodos anteriores y posteriores al cambio” (Sosa, 2004, p. 50). En este caso particular, solamente enfocando los antecedentes en ambos países, para ofrecer

un contexto del porque surgen las revueltas de estos Estados árabes. Para así finalizar con un análisis paralelo, “el cual consiste en realizar la comparación de estos escenarios similares para generalizar las conclusiones sincrónicas y diacrónicas” (Sosa, 2004, p. 50).

El método explicativo se encarga, como se ha mencionado anteriormente, en la búsqueda de razones y/o causas del fenómeno a estudiar, a través del por qué y sus condiciones individuales. Es así como se orientan a la comprobación de la hipótesis que se desea plantear mediante la identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados expresados en hechos verificables (variables dependientes). En el caso particular de la primavera árabe (Egipto y Túnez 2010 -2011) al analizar individualmente las causales del estallo del conflicto en cada país y analizar sus repercusiones se pudo contemplar las variables independientes, y a través del estudio de los resultados de los datos recogidos a lo largo de la investigación se obtuvieron las variantes dependientes.

Sosa (2004) sintetiza que el método explicativo favorece el análisis del fenómeno, dado que se adopta una observación holística, es decir, no se aparta el fenómeno de su contexto, debido a que estos dos últimos son interdependientes, en donde los casos escogidos tienen una representación teórica que se basa en su cabida explicativa desde su origen extraordinario, excepcional e inusual.

Para complementar el método histórico hermenéutico se basa en la búsqueda, interpretación y comprensión de los motivos internos de la acción humana a través de procesos libres, más no estructurados sino sistematizados que tiene su fuente en la filosofía humana. Wilhelm Dilthey (1996) en su libro “Hermeneutics and the Study of History” afirma que como enfoque de investigación la hermenéutica implica una labor en donde el investigador pretende comprender e interpretar un fenómeno o una realidad de un contexto concreto y específico. Es así como nos permite una interpretación de los sucesos ocurridos en la Primavera Árabe a través del accionar de los implicados teniendo en cuenta su historia y realidad social y permitiéndonos comprender el por qué de sus decisiones que los llevaron a los hechos que éste proyecto pretende analizar.

Planella, J. (2011) define que la investigación de tipo histórico hermenéutico se basa en la historicidad y las características que hacen único el fenómeno de estudio, lo cual hace más interesante y afable la lectura del proyecto, debido a su elemento diferenciador con otros

tipos de investigación, los cuales se basan a través de números y cálculos predeterminados, lo cual, se conoce como investigación científica. Sin embargo, a su vez, la investigación histórico-hermenéutica complementa su contextualización a través de citas sobre datos previos acorde a la misma historia, en donde muestra tanto lo evidenciado en el periodo determinado del fenómeno como las causas previas al hecho analizado. Basados en el contexto social árabe autoritario otorga que el fenómeno de la Primavera Árabe se presente en el escenario internacional como un acontecimiento que enfrenta el orden despótico del Magreb presente desde varias décadas atrás.

## **4.2.METODOLOGÍA**

La orientación metodológica para la elaboración de este trabajo fue la siguiente:

Se definió que el tipo de investigación fuera de tipo descriptivo-explicativo, el cual muestra una visión más amplia sobre un hecho natural o fenómeno social; elemento importante para llevar a cabo una comprensión contextual del tema. Posteriormente se procedió a la delimitación del tema, identificando elementos que permitieran la construcción del marco teórico. Luego se seleccionó la información biográfica pertinente sobre la historia reciente de Egipto y Túnez para el correspondiente análisis explicativo a demás de indicadores que permitieran un análisis detallado de las problemáticas de cada uno de estos países.

Se clasificó la información obtenida, detallando su pertinencia, objetividad y relación con la investigación, construyendo así la estructura del marco teórico; después se procedió a relacionar y caracterizar los elementos encontrados para trabajar en el tema. Finalmente se procede con la elaboración de las conclusiones partiendo de la delimitación temporal, espacial y teórica, consultando las fuentes de información encontradas a lo largo de la investigación.

### **4.2.1 Recolección de datos e información bibliográfica**

La recolección de información bibliográfica permitió problematizar de una forma sensata la hipótesis que pretende ser desarrollada a lo largo del trabajo. Fue menester servirse de ensayos, noticias, monografías, enciclopedias, artículos científicos, revistas especializadas,

periódicos, cátedras y seminarios. Cualquier tipo de información que nos llevara a una conclusión veraz y concisa.

Para decantar, filtrar la información y construir un escrito en torno a la Primavera Árabe nos servimos de información de actualidad representada en noticias, artículos y referencias bibliográficas históricas para abordar el tema de una forma analítica debido a lo actual del fenómeno de estudio.

- Realizamos una contextualización del periodo del caso de estudio, en donde tuvimos en cuenta antecedentes históricos para abarcar desde esta perspectiva el por qué de la Primavera Árabe. A su vez la clasificación del periodo inmediato a través de los hechos trascendentales para entender el problema planteado. Lo cual arrojó la identificación de los antecedentes históricos relevantes al periodo de estudio y la sustracción de los hechos y actores involucrados que permitieron identificar lo sucedido en el periodo del 2010 – 2011 en Egipto y Túnez.
- Partimos de la construcción de una matriz bibliográfica, que recolectó información de toda índole en el marco de la Primavera Árabe Egipto-Túnez que nos sirvió para tomar tópicos en común y diferencias en el desarrollo de la misma y la intervención de las redes sociales.
- La articulación de un marco conceptual sobre el problema de la democracia en Egipto y Túnez relacionando la dinámica con la cuarta ola de democratización mundial, seleccionando conceptos primordiales, como redes sociales, historia política, revolución y democratización.
- Para realizar la perspectiva hermenéutica planteada anteriormente se profundiza en fuentes documentales como entrevistas a los actores, textos, noticias, monografías, etc. Situados exclusivamente en la temporalidad mencionada, es decir, 2010 -2011. Es así como se decide utilizar como instrumento de recolección la ficha de lectura.
- A lo largo del proceso de recolección de información se consultaron una vasta cantidad de textos, y por ende, era necesario reducir los datos para un correcto desarrollo del trabajo. Para lo cual se estableció la importancia de los antecedentes históricos y los elementos del contexto inmediato que influyeron directamente en el análisis del periodo de estudio de caso. A su vez decidimos clasificar la información

por país y tema como por ejemplo (contexto histórico de Egipto, contexto histórico de Túnez, uso de internet en Egipto, uso de internet en Túnez, etc.)

- Se tomaron testimonios cortos de algunos de los testigos de la Primavera Árabe en Egipto y Túnez con el fin de adquirir soporte a partir de aquellos que vivieron los sucesos y se desempeñaron dentro de los mismos
- Elaboración de una tabla de contenidos conceptuales, segmentándola por país y tema entorno de la primavera árabe. La idea fue la construcción de una planilla de conceptos que nos sirvió para la construcción del marco conceptual.
- Llevamos a cabo un análisis de datos de páginas como Banco Mundial, Reporteros Sin Fronteras, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), etc. Para la realización de graficas pertinentes para cotejar la influencia del fenómeno de la Primavera Árabe en cada país del caso de estudio.
- Elaboración de graficas y tablas a partir de los datos recolectados y analizados de páginas oficiales para tratar de medir el impacto de internet y su acogida en la población egipcia y tunecina.

#### **4.2.2. Limitaciones**

- A lo largo de la investigación una de las limitaciones más notorias para el desarrollo del texto, es lo reciente del fenómeno, ya que encontrar textos académicos fehaciente y directamente relacionados con el tema fue difícil de obtener.
- Nuestra investigación se dedicó exclusivamente a la descripción del fenómeno durante el estallido de las revueltas y el derrocamiento de los regímenes en ambos países, esto debido, a lo anteriormente mencionado sobre lo reciente del hecho y la falta de la rigurosidad académica de algunos textos como noticias, entrevistas, y los mismos blogs de los actores.
- La primavera árabe es un fenómeno que abarca a varios países, por tanto nos vimos en la obligación de limitar el estudio a nada más dos: Egipto y Túnez.
- Debido a lo hermético de la cultura en ambos países la obtención de datos fidedignos y no manipulados para la realización de las gráficas fue bastante complicado. A demás de hacerse imposible incluir encuestas elaboradas por

nosotros mismos o entrevistas de autoría propia, ya que no es posible por razones económicas viajar a dichos países y efectuarlas. A demás del obstáculo del idioma.

## **5.0. EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

### **5.1. El capital de las ideas para la Primavera Árabe (Túnez- Egipto)**

Para comprender un acontecimiento histórico, no basta con enterarse del desarrollo cronológico del mismo, sino que es igual de provechoso entender las ideas que motivaron y sirvieron para que sucediese. El devenir de la historia suele estar ligado con la exposición de ideas que permiten que una comunidad política elija un camino y no otro, según su contexto y marco cultural. Las ideas se adaptan a las necesidades de cualquier cuadro social, ya que así logran darse forma en grandes visiones ideológicas, articulando los paradigmas más adecuados a sus aspiraciones como sociedad.

La propuesta del constructivismo social expuesta por Wendt (2007) nos invita a reflexionar que los sucesos históricos e internacionales, no pueden desinhibirse de su componente ideológico y humano, ya que a menudo se habla de relaciones entre instituciones y se olvida que son movidas por individuos organizados en comunidades que aportan ideas y motivaciones al continuo cambio del sistema internacional. A este respecto Soudpe (2000) sostiene que el sistema internacional, es una construcción humana basada en ideas compartidas y tales ideas surgen del interés particular de cada comunidad. Todo lo anterior depende de su respectivo contexto cultural, político, social e histórico.

Para efectos del trabajo de investigación, se llevó a cabo la elección de tres ideas fundamentales, a través del método descriptivo explicativo, las cuales tomando en cuenta el marco histórico de Túnez y Egipto<sup>19</sup>, a demás del avance de la Primavera Árabe<sup>20</sup> en cada uno, son las más relevantes de acuerdo al desarrollo de los acontecimientos, ya que pueden

---

<sup>19</sup> Vease capítulo 3.1 ( pág 34 )

<sup>20</sup> Vease capítulo 3.3 (pág, 39)

ser consideradas como las ideas constructoras del espíritu revolucionario en Túnez y Egipto.

Con lo anterior y tomando en cuenta al constructivismo social como sombrilla teórica, se puede decir que fueron ideas compartidas entre comunidades políticas que buscaban un mismo fin. Según la información recolectada, podemos definir las ideas principales encontradas entre la población de Egipto y Túnez, que permitieron la extensión de la Primavera Árabe, como las siguientes:

### **5.1.1. Democracia incluyente**

La democracia incluyente es una de las principales exigencias por parte de los manifestantes en Túnez y Egipto, ya que tras años de dictaduras, se habían formado nichos de corrupción y cualquier indicio de participación política libre había sido anulado por parte de los regímenes. Según Thomas (2015) los regímenes en el Norte de África obligaban a las personas a limitar su cultura política entorno al culto a la personalidad de cada uno de sus dirigentes. Por tanto con el pasar del tiempo los ciudadanos se notaban excluidos de las decisiones políticas y económicas y notaban que sus dirigentes pensaban para sí y no para el bienestar de su pueblo (Perkins, 2010). Con la Primavera Árabe, una transición hacia la democracia se convertiría en el estandarte de la mayoría de las movilizaciones.

### **5.1.2. Libertad de expresión**

La ausencia de la libertad de expresión fue el arma más importante empleada por los regímenes de Túnez y Egipto, ya que así mantuvieron aplacada a la población civil por más de 30 años; lograron privar a la crítica a través de censura o persecución (Castañeda, 2011). En éste caso, los egipcios percibieron que el régimen imbatible de Ben Alí pudo ser opacado por las revueltas, entonces ellos iniciaron sus propias manifestaciones. Al salir a la calle, los movimientos en Túnez y Egipto reclamaban su libertad de expresión, ya que así le quedaba claro al régimen el descontento generalizado que se había gestado por sobre todo en los últimos años.

### **5.1.3 Revolución**

Con el anhelo de una forma de gobierno más democrática y tolerante de la libre expresión, viene la idea de una revolución para alcanzar éste objetivo. Para Sakidi ( 29 de diciembre de 2011) la inconformidad de la población era general, sólo hacía falta un detonante para que las personas se resolvieran a cambiar el destino político de su país, y dada la naturaleza policial y represiva de los gobiernos de Túnez y Egipto, dichos medios trascendían en que debía ser a través del derrocamiento, puesto que se sabía de antemano no iban a dejar el poder con facilidad. Ahora bien, era claro que la revolución era el camino más probable; no obstante, Menéndez (2011) nos recuerda que los manifestantes, siempre tuvieron la idea de una revolución pacífica o por lo menos limitar la violencia a la menor escala posible con el fin de no crear vicios dentro de la misma revolución.

Las anteriores fueron ideas que yacían dentro de las comunidades de Túnez y Egipto, que sin embargo, se mantuvieron aplacadas durante años. Los acontecimientos demuestran a Túnez como el instigador de la Primavera Árabe, así que podemos decir que las ideas de democracia incluyente, libertad de expresión y revolución, fueron ideas y motivaciones compartidas desde Túnez a Egipto, ya que la población egipcia sería la siguiente en tomar el camino de Túnez, lo que expone empatía y un proceso de “enmarcamiento” entre los intereses egipcios y tunecinos. A lo anterior bajo el marco del constructivismo social, podemos decir que cualquier transformación política, es consecuencia lógica de las ideas que constituyen dicha estructura en proceso de cambio Barbé (2008).

### **5.2. Enmarcamiento: Diagnóstico de las problemática (Túnez-Egipto)**

Hablamos de un proceso de enmarcamiento utilizando la teoría del Framing Agencial, cuando las comunidades políticas, grupos de manifestantes y colectivos emprenden un proceso de concertación y acción, partiendo de la búsqueda de problemáticas en común, con el fin de dar solución a las mismas (Torow, 2006). Dichas problemáticas pueden ser de

índole, político, socioeconómico, culturales, etc. El fin último es crear espacios de entendimiento para granjear el camino hacia lo que se conoce como acción colectiva, que toma las ideas y conclusiones surgidas de ese entendimiento. Podemos decir que el enmarcamiento, es el diagnóstico entre las comunidades para así encontrar los puntos en común y tomar acciones con base a los resultados encontrados.

Para provecho de la presente investigación, se llevó a cabo una recolección de datos y un análisis descriptivo-explicativo con el fin de confirmar el estado de las problemáticas que alegaban los participantes en las movilizaciones de Egipto y Túnez (2010-2011) y así resaltar si ambos países contaban con problemas sociales, políticas y económicas importantes en común. Todo lo anterior con el objetivo de dar sustento a las motivaciones que empujaron a éstos pueblos a la revolución, a demás de dar una explicación del efecto contagio que partió de Túnez y llegó a Egipto, ya que como se intentará demostrar más adelante, ambos países contienen factores en común que facilitarían la organización de la revolución y el efecto dominó consecuente.

Con el fin de exponer los factores en común que encontraron los manifestantes en su proceso de enmarcamiento entre los que según la FAES (2012) se encuentra condiciones de vida mediocres, corrupción y falta de libertades políticas; con lo anterior se procedió a seleccionar los indicadores socioeconómicos y políticos que exponen tales condiciones para este fin. Entre los seleccionados se encuentran el índice de desarrollo humano, índice de pobreza, inflación, índice de desempleo, índice de libertad de prensa y corrupción. Los anteriores fueron considerados los más importantes para concluir si ambos Estados se encontraban en condiciones similares, que facilitarían la empatía entre los movimientos.

A continuación se dará inicio al proceso de análisis paralelo descriptivo-explicativo, iniciando con el índice de desarrollo humano, ya que es un indicador que nos otorga un análisis práctico de los niveles de vida tanto de Egipto como de Túnez. Permitiéndonos sacar una conclusión general entorno a si estos países tienen falencias o no en su calidad de vida y cómo esto afecta a las personas en su diario vivir, ya que son los primeros en percibir las adecuaciones o fallas que tienen los sistemas de ambos países. Igualmente al resaltar tales semejanzas dentro de las coyunturas de ambos Estados, contribuyen

directamente a demostrar y confirmar el enmarcamiento dado entre ambas sociedades bajo condiciones de insuficiencia social y política.

### 5.2.1. Índice de Desarrollo Humano

**Tabla 1**

Túnez - Índice de Desarrollo Humano		
Fecha	IDH	Ranking IDH ▲
2013	0,721	90º
2012	0,719	90º
2011	0,716	92º
2010	0,715	91º
2008	0,706	86º
2005	0,687	86º
2000	0,653	81º
1990	0,567	90º
1980	0,484	80º

**Tabla 2**

Egipto - Índice de Desarrollo Humano		
Fecha ▲	IDH	Ranking IDH
2013	0,682	110º
2012	0,681	108º
2011	0,679	107º
2010	0,678	106º
2008	0,667	99º
2005	0,645	100º
2000	0,621	91º
1990	0,546	95º
1980	0,452	87º

Tabla 1: Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Túnez (2015)

Tabla 2: Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Egipto (2015)

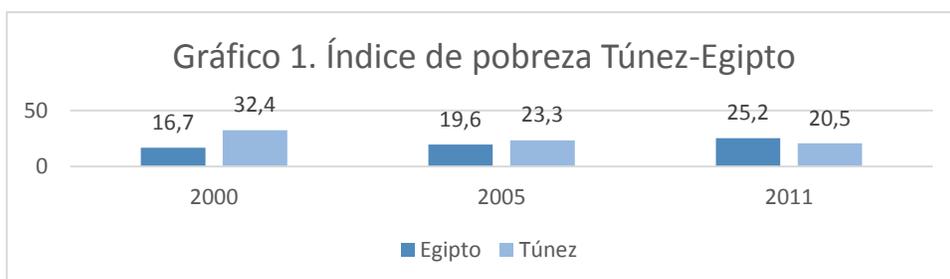
El índice de desarrollo humano es un indicador social que categoriza su puntaje según tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno (PNUD, 2015). Si se analiza el índice de desarrollo humano de cada país, podemos encontrar que Túnez para el año 2010 se encontraba en el puesto 91 y Egipto en el puesto 116. Tomando en cuenta estos puestos, según el PNUD estarían ubicados en entre los países con nivel de vida medio, es decir en condiciones de vida aceptables; sin embargo insuficientes. Lo anterior confirma que entre el proceso de enmarcamiento ambos países para el 2010 contaban con un nivel de vida similar.

Lo anterior refleja políticas débiles por parte del régimen para garantizar los mínimos integrales de las personas, lo que conlleva a un descontento en general y a reunir las condiciones para llevar a cabo manifestaciones. Es bien sabido que personas que viven en países de niveles de vida medio, suelen tener limitaciones a la hora de adquirir servicios de

salud y educación, ya que el Estado administra de manera insuficiente dichos recursos, en consecuencia de la ausencia de instituciones fuertes que castiguen la malversación de recursos (Álvarez, 2011).

### 5.2.2. Pobreza (Túnez-Egipto)

El índice de pobreza como indicador social nos permite analizar el porcentaje de población fuera de un nivel de vida digna (Banco Mundial [BM], 2015)<sup>21</sup>. Podemos ver en la gráfica que para el 2011 Túnez y Egipto contaba con un índice de pobreza muy similar, ya que tomando en cuenta que el porcentaje reflejado, es el porcentaje sobre el total de la población de cada país. Es decir que el 25% de personas en Egipto se traduce en 22.500.000 que viven en este umbral de 89.000.000 millones y para el caso de Túnez 2.245.000 de personas se privan de un nivel de vida digno de una población de 10.234.000 (BM, 2015). Si analizamos las proporciones, para cada país significa un poco más de un cuarto de su población dentro del margen de pobreza.



Fuente: Banco Mundial. Indicadores Económicos pobreza Túnez-Egipto (2015)

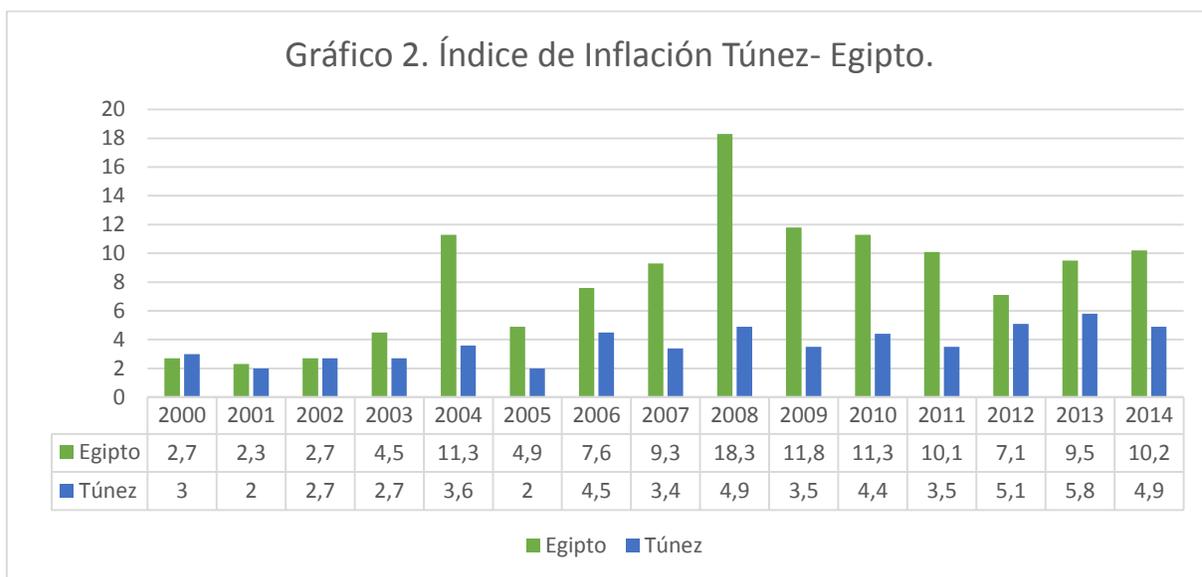
Por tanto podemos concluir que ambos países se encuentran en condiciones de pobreza muy similares de acuerdo a su población. Aquí encontramos una de las empatías más importantes para el desarrollo del enmarcamiento que llevaron a cabo los manifestantes de Túnez y Egipto, ya que la pobreza es un mal general que condiciona un estilo de vida digno para los miembros de la población civil. De aquí podemos desprender una parte del

<sup>21</sup> En adelante, las cifras respecto al número total de la población tanto de Egipto como de Túnez, han sido tomadas de la aplicación para indicadores económicos y sociales del Banco Mundial. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador>.

descontento generalizado frente a los regímenes de Hosni Mubarak y Ben Alí, demostrando políticas públicas insuficientes.

### 5.2.3. Inflación (Túnez-Egipto)

Ahora bien dando continuidad al análisis, la inflación juega un papel interesante como indicador económico a la hora de identificar la estabilidad económica y calidad de vida de un país, ya que sí hay una inflación alta, los principales afectados son los pequeños consumidores y las clases más vulnerables. La tasa de inflación necesaria para que los precios suban al punto de afectar el bolsillo de las personas, según el Banco Mundial [BM] (2015) es de más 8%. Analizando la gráfica Túnez se encontraba en mejores condiciones económicas en cuanto al trato al consumidor, ya que para el 2010 su inflación era de 4%, mientras que Egipto mantenía una inflación de 11,3%.



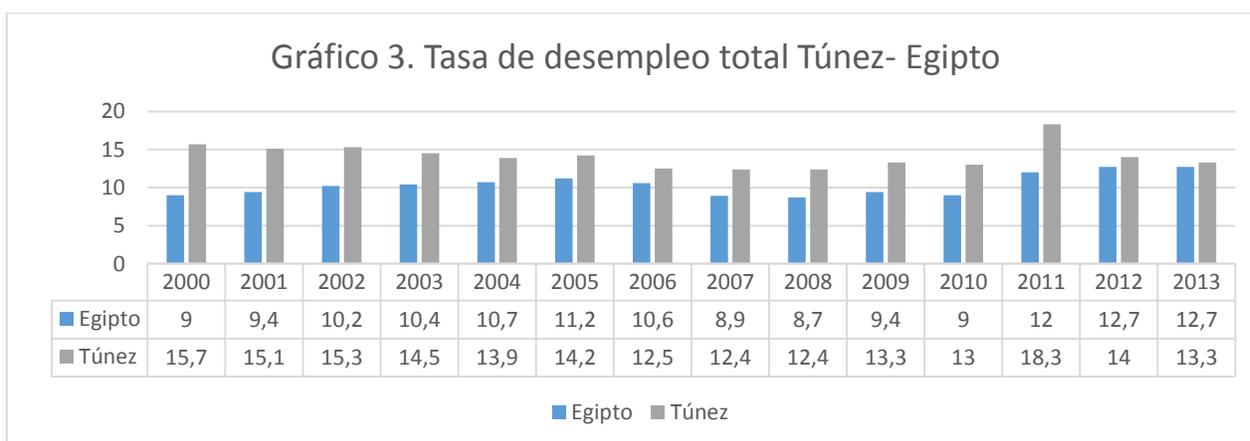
Fuente: Banco Mundial. Indicadores Económicos Inflación Túnez-Egipto (2015)

A éste respecto como podemos notar en la gráfica, los niveles de inflación son mejores en Túnez que en Egipto. Sin embargo, no afecta contundentemente el proceso de enmarcamiento ya que los Egipcios vieron que un país como Túnez con una estabilidad económica levemente más estable. Emprendieron el camino de la revolución y dentro del proceso de encontrar problemáticas en común como lo señala la teoría del Framing

Agencial, permitió la construcción de un espacio de confianza y reconocimiento entre las partes tomando en cuenta, que el simple hecho de destacar estas diferencias económicas, igual ambos perseguían un objetivo en común y era el de derrocar a sus gobernantes.

### 5.2.4 Índice de desempleo total Túnez- Egipto

Continuando con los indicadores económicos, podemos ver que ésta vez Túnez supera para el año 2010 con el 13% de su población en desempleo a Egipto con un 9%. Sin embargo es necesario resaltar que la industria representa el 22% del PIB de Egipto y de Túnez un 35%, cifras tomadas directamente del Banco Mundial [BM] (2015). Ahora bien según el Foro Económico Mundial [FEM] en su informe de competitividad del año (2010) señala que las tasas de desempleo de Túnez como de Egipto son la consecuencia lógica una falta de políticas de competitividad que limitan la oferta laboral a unos pocos sectores.



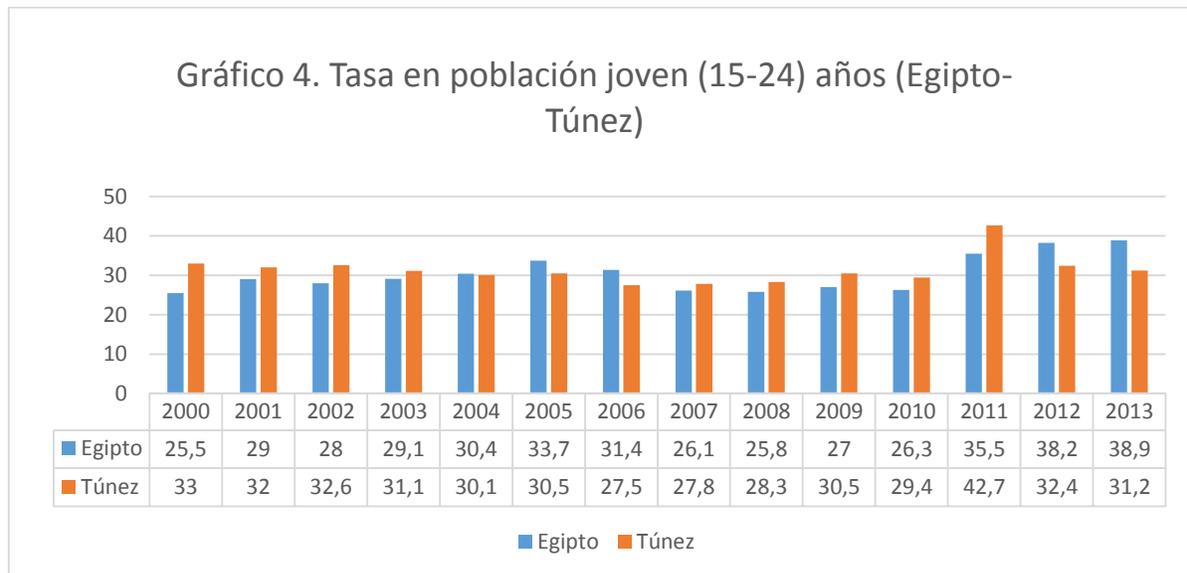
Fuente: Banco Mundial. Indicadores Económicos Desempleo Total Túnez-Egipto (2015)

Ahora podemos analizar que un índice de desempleo de dos dígitos es un componente de la población importante en ésta situación. De los indicadores económicos, el desempleo es el primero en compatibilizar completamente como coyunturas de índole económico en el que las comunidades de Egipto y Túnez se vieron reflejadas entre sí con datos muy similares, contribuyendo al proceso de enmarcamiento. Una de las primeras promesas que llevaron a cabo los dictadores, tanto Hosni Mubarak y Abidine Ben Alí, fue la de prometer abrir más vacantes de empleos, con el fin de que la turba se detuviera en su accionar. Sin embargo,

ninguna de estas promesas se llevó a cabo ya que las personas resolvieron aceptar únicamente la dimisión de cada uno (Fuentes, 2012).

### 5.2.5. Desempleo en población joven (15-24) años (Egipto- Túnez)

De la mano con la anterior gráfica, es interesante analizar el estado de un segmento importante de la población dentro de la Primavera Árabe y ese componente es la población joven de entre 15-24 años, quiénes exigían entre mejoras en las condiciones de vida, más oportunidades de trabajo. Como podemos notar, un importante sector de la población se encuentra desempleada y muchos consideran que son excluidos de la fuerza de trabajo, gracias a la ineficiencia del gobierno por formular políticas públicas que favorezcan su inclusión y el fortalecimiento en el área industrial.



Fuente: Banco Mundial. Indicadores Desempleo en población joven Túnez-Egipto (2015)

Serán los jóvenes los pioneros según Benford y Snow (2000) de encargarse en llevar a cabo los procesos de enmarcamiento y búsquedas de empatías entre las culturas y comunidades políticas, con el fin de lograr objetivos en común. Podemos ver que las tasas más altas fueron en 2011, cuando Egipto como Túnez se encontraba conmocionado, a demás de que se tardaría en llegar la tranquilidad tras las revueltas. Podría decirse que éstos jóvenes desempleados en Túnez, con su indignación, permitieron que jóvenes de otros países como

en este caso Egipto, identificaran un problema en común y se preguntaran cómo solucionarlo. El camino para el caso de Egipto fue el de la revolución y enmarcándolo bajo la teoría del Framing Agencial, dentro la acción colectiva.

### 5.2.6. Índice de libertad de expresión y prensa (Egipto-Túnez)

Tomando en cuenta a Fuentes (2012) el sector más golpeado por el desempleo y la falta de libertades públicas y de prensa, fue el sector de la población juvenil. Dentro del proceso de enmarcamiento el sector juvenil identificó que tanto en Túnez como Egipto después de 30 años de persecución policial y censura, la libertad de expresión y prensa se convirtieron casi en un Tabú dentro de su cultura, ya que pasó a verse casi como un “vicio” innecesario que perturbaba a las personas, o así lo hacía ver los regímenes de Egipto y Túnez (Álvarez, 2013).

**Tabla 3. Egipto**

<b>Año</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puesto</b>
<b>2002</b>	34.50	101
<b>2003</b>	34.25	110
<b>2004</b>	43.50	128
<b>2005</b>	52.00	143
<b>2006</b>	46.25	133
<b>2007</b>	58.00	146
<b>2008</b>	59.26	146
<b>2009</b>	59.25	146
<b>2010</b>	51.38	143
<b>2011</b>	43.33	127
<b>2012</b>	97.50	166
<b>2013</b>	58.66	158
<b>2014</b>	61.34	159

**Tabla 4. Túnez**

<b>Año</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Puesto</b>
<b>2002</b>	67.75	128
<b>2003</b>	50.83	149
<b>2004</b>	62.67	152
<b>2005</b>	57.50	147
<b>2006</b>	53.75	148
<b>2007</b>	57.00	145
<b>2008</b>	48.10	141
<b>2009</b>	61.50	154
<b>2010</b>	72.51	164
<b>2011</b>	60.33	150
<b>2012</b>	39.54	139
<b>2013</b>	37.66	138
<b>2014</b>	35.67	133

Tabla 3 Fuente: Reporteros sin fronteras, Índice de libertad de prensa y expresión Egipto. (2014).

Tabla 4 Fuente: Reporteros sin fronteras, Índice de libertad de prensa y expresión Túnez. (2014).

Algo en común en el Magreb africano y es que la mayoría de sus países nos son garantes de la libertad de prensa y expresión según (Reporteros sin fronteras [RSF], 2014). Podemos

denotar que para el año 2010 Egipto como Túnez, estaban en los puestos 143 y 164 de 187 que existen. Avanzando en el enmarcamiento estos países contaban con serias restricciones a la libertad de prensa y expresión, por tanto podemos hablar.

Con la censura, viene la corrupción, ya que se hace muy difícil poder declarar entorno a los malos provechos que puede estar llevando a cabo un gobierno que persigue. Podemos decir que ambos factores van de la mano ya que se complementan a la hora de ejecutar sus acciones. Por eso se decidió incluir el índice de libertad de prensa y percepción de la corrupción en éste trabajo de investigación, ya que ambos proveen datos básicos que permiten dar una idea entorno a la situación de cada país, en éste caso Egipto y Túnez.

### 5.2.7. Percepción de la Corrupción

**Tabla 5. Túnez**

2010	2005
4.3 (Puesto 59)	4.9 ( Puesto 50)

Fuente: *Transparency International. Corruptions perception Túnez (2014)*

**Tabla 6. Egipto**

2010	2005
3.1 (Puesto 98)	3.4 ( Puesto 78)

Fuente: *Transparency International. Corruptions perception Egipto (2014)*

En Egipto con una percepción del 3.1 ubicándose en el puesto 98, al ver las personas que sus hermanos Tunecinos con estándares de corrupción inferiores se atrevieron a retar al régimen de Ben Ali, los egipcios consideraron por qué ellos mismos no podrían llevar a cabo un proceso similar bajo sus condiciones. Y de la mano del Framing Agencial (Torow, 2006), los militantes egipcios identificando marcos de acción colectiva a partir de la empatía histórica y social de factores como la corrupción, gobiernos vitalicios y agresiones a la libertad de expresión, organizaron negociaciones sobre entendimientos compartidos de una problemática por cambiar y tomaron una decisión política encaminada hacia “La revolución” fruto de la comprensión fraternal entre dos pueblos como el de Egipto y Túnez que gracias a las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) permitirían el

fenómeno de las “Movilizaciones Transnacionales” (Blom, 2003) en todo el Magreb africano al compartir sus inquietudes sociales y políticas.

Tomando en cuenta las anteriores gráficas y tablas podemos contrastar información y resaltar que los avances económicos no han llegado a todos los ciudadanos egipcios por igual. Han beneficiado más a las clases acomodadas del país sin poder reducir los niveles de pobreza y mejorar el desarrollo de la calidad de vida. En cuanto al enmarcamiento, efectivamente, podemos destacar condiciones muy similares, representados principalmente en indicadores sociales como el índice de desarrollo humano, el índice de pobreza, índice de libertad de expresión y percepción de la corrupción; todos los anteriores nos indicaron que las condiciones de vida en Egipto y Túnez son insuficientes, a demás de que las libertades políticas son reprimidas por igual en ambos regímenes y la corrupción es patente en ambos países.

Para efectos de enmarcamiento, los anteriores factores son las problemáticas en común que encontraron los movimientos Egipcios y Tunecinos entre sí, para dar inicio al proceso de “acción colectiva” (Melucci, 1994) empleando herramientas de la Hipermedia (Deibert, 1997) como internet y las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) con el fin de hacer extensible una posible solución a los problemas encontrados.

### **5.3. Estado del espacio Hipermedia: TICS**

Después de establecer que Túnez y Egipto se encuentran en condiciones socioeconómicas y políticas similares, a través de un proceso de enmarcamiento, se hace necesario estudiar el estado de las herramientas por las que dichas similitudes problemáticas encontradas, serán difundidas, discutidas y convertidas en un mensaje. El objetivo en común llevar a cabo acciones que den solución al conflicto político, económico y social que permean a dichas sociedades.

La Hipermedia representa los medios globales, es decir, la integración entre los medios de comunicación antiguos como la televisión, con los nuevos empezando por internet y las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) estos últimos son los responsables de

mantener a flote la interconexión entre los medios (Octavio, 2012). Las redes sociales como medio “emergente” dentro de los ya considerados medios globales, necesitan de plataformas para su funcionamiento y las hemos clasificado dentro del grupo TICS<sup>22</sup> de entre dichas TICS hemos decidido estudiar los medios más recientes que son internet y su relación con la telefonía móvil.

Para propósitos de la presente investigación, ha sido resuelto analizar la importancia y penetración de internet en Egipto y Túnez ya que, así podremos comprobar que las poblaciones de Túnez y Egipto, contaban con los medios necesarios para pasar a la acción colectiva, ya que sin internet, el uso de las redes sociales y la difusión de ideas hubiese sido más limitado. Asimismo internet es el componente de tecnología más dinámica que compone las TICS por su diversidad de matices y ramificaciones tecnológicas, como por ejemplo el empleo del mismo en la telefonía móvil, ayudándonos a desarrollar nuestra hipótesis entorno a las redes sociales como elemento catalizador para la Primavera Árabe.

Para llevar a cabo el diagnóstico, empleamos indicadores que según la (Asociación para el progreso de las comunicaciones [APC], 2012) son las más importantes a la hora de analizar el progreso en materia de internet. Entre los indicadores se encuentra el porcentaje de personas sobre la población total, que cuentan con acceso a internet, de la mano con el anterior indicador, se expone el porcentaje de la población con acceso a internet banda ancha ya que a través de ésta conexión es más rápido distribuir la información y finalmente el uso de internet desde la telefonía móvil, ya que a través de los celulares se puede compartir información en tiempo real.

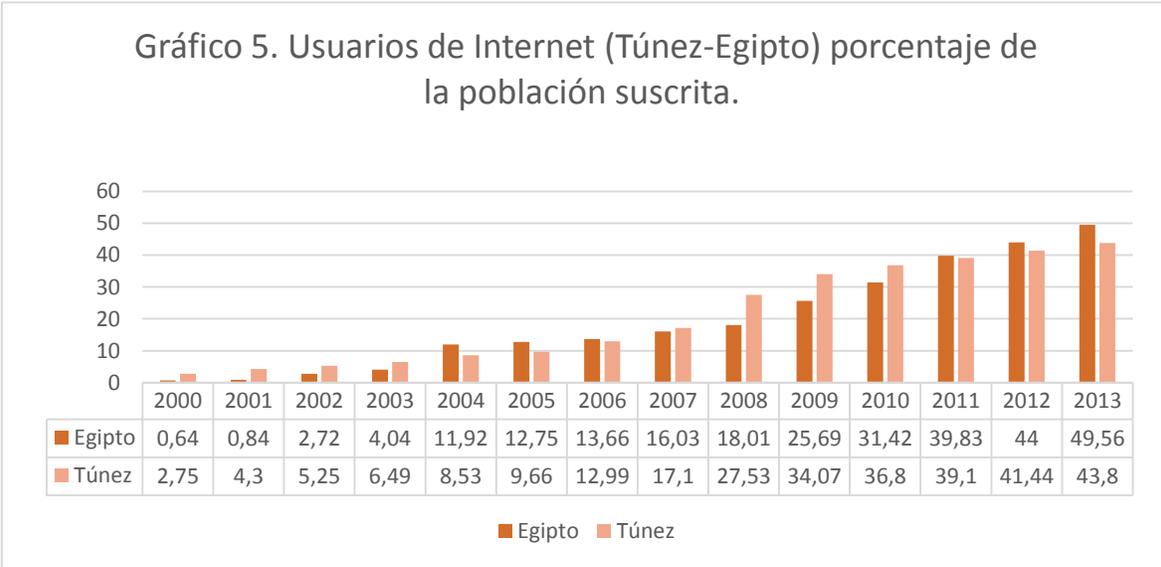
A demás es interesante lo que propone Mohammadi (2010) al decir que el uso de herramientas de la Hipermedia como internet y las redes sociales en un futuro, serán revaluadas, no como el declive de los antiguos medios de comunicación y el ascenso de los nuevos, sino más bien como la construcción para la motivación política de las personas, para así mejorar la “comunicación política entre las mismas” hacer el uso respectivo de su ciudadanía virtual.

---

<sup>22</sup>Universidad de Los Andes, Facultad de Ciencias. Se trata de las tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Entre ellas se encuentra: Internet, computadores, reproductores de audio y video, teléfonos celulares (smarthphone).

A continuación daremos inicio analizando el porcentaje de la población tunecina y egipcia que cuenta con internet, siendo éste componente importante dentro de la articulación de medios en el espacio Hipermedia, ya que el internet se integra necesariamente al uso de redes sociales, para moldear en mensaje el proceso de enmarcamiento y dirigirlo hacia la consecución de los objetivos identificados en la problemáticas encontradas.

**5.3.1. Porcentaje de la Población conectada a Internet Egipto**



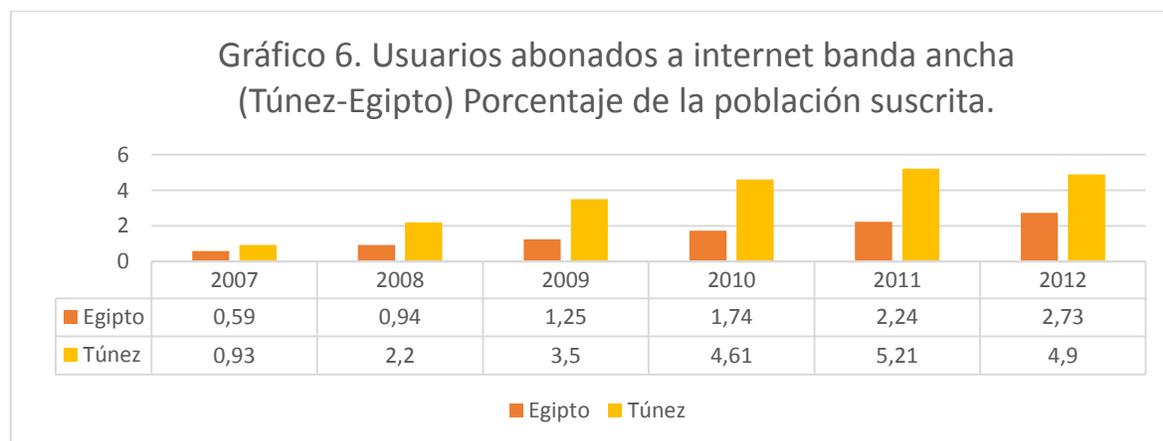
Fuente: The Global Economy. Egipto-Túnez usuarios de Internet (2015)

Para el año 2010, año de la Primavera Árabe, Egipto contaba con una población de 80.471.870 de los cuales el 31,42% de esa población contaba con servicio de internet, es decir que 25.284.261 personas pudieron seguir de cerca los acontecimientos y participar de los grupos que se organizaron entorno a los motines para exigir la salida de Mubarak (BM, 2015). El valor para Túnez un 36,8% de la población cuenta con acceso a internet, es decir que de 10,486,000 personas que habitaban Túnez para vísperas de la Primavera Árabe, 3,858,848 tenían servicio de internet. Y para el año 2011, año de la revolución, un 39,1% de la población es decir 4.126.026 personas tenían acceso a este servicio, con una variación de 2 puntos con respecto al año anterior (BM, 2015).

Podemos ver que más de un cuarto de la población de Túnez como de Egipto, cuentan con un acceso a internet aceptable. Para el (The Global Economy [TGE], 2015) la cobertura del servicio de internet, se concentra en las clases media y alta, lo que nos permite entender que el sector más pobre es relegado temporalmente. Lo anterior nos haría pensar que la revolución comenzó mayoritariamente desde la clase media usando como herramienta el internet dentro del espacio Hipermedia.

### 5.3.2. Usuarios abonados a internet banda ancha (Túnez-Egipto)

Prosiguiendo con el análisis del estado de la Hipermedia y de las TICS, se procede a complementar el estudio, añadiendo el indicador de cobertura de banda ancha, ya que se vincula a la anterior gráfica según la (Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT], 2015) en la medida de que se trata de una tecnología complementaria para internet, ya que permite descargas más rápidas, subida y difusión de la información más rápida. Es interesante saber cuál es el estado de ésta tecnología que complementa al internet, por tanto a las TICS y a la Hipermedia.



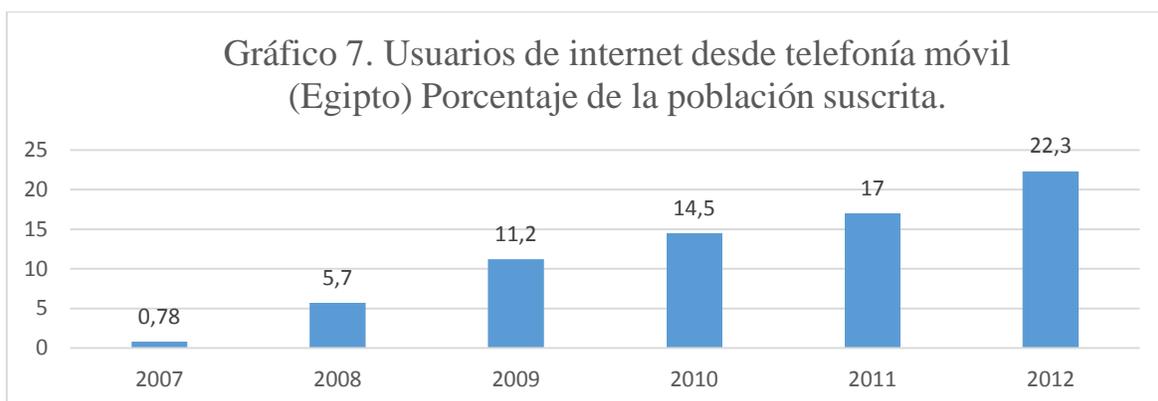
Fuente: Union Internacional de Telecomunicaciones. Indicadores: Túnez- Egipto (2015)

Para el año de la revolución en Egipto el 1,74% de la población, es decir 1.449.904 personas se encontraban suscritas a un servicio de banda ancha (BM, 2015). En el caso de Túnez para el año 2010 el 4.61% de la población es decir 481.810 personas contaron con el servicio de internet Banda Ancha (BM, 2015). Podemos concluir que la cobertura de internet banda ancha no había sido muy amplia para los años de la Primavera Árabe, ya que

según la (UIT, 2015) la infraestructura para dar cobijo a la conexión de banda ancha era mediocre para ambos países, ya que en muchos casos los recursos destinados a mejorar dicho servicio, eran desviados hacia otros estamentos que definían los gobiernos y en muchas ocasiones eran postergados indefinidamente sin consultar a las personas.

### 5.3.3. Usuarios de Internet desde telefonía móvil (Túnez-Egipto)

Una plataforma que se integra al internet es la de la telefonía móvil, por éste tipo de relaciones es que se llama el espacio Hipermedia, ya que los medios antiguos se funden con los nuevos para dar paso a nuevas funcionalidades, como la de facilitar espacios de discusión y propagación de los mensajes (Mohammadi, 2010).



Fuente: Union Internacional de Telecomunicaciones. Indicadores: Túnez- Egipto (2015)

Para el año 2010 de 80.471.870 de personas que integran la población de Egipto, 11,600,056 personas contaban con servicio de internet desde su teléfono móvil es decir el 14,5% de la población (BM, 2015). En el año 2011 de 82.079.630 un 17,6% es decir 13.478.623 personas contaban con éste servicio para participar de las manifestaciones y en especial el Viernes de la ira en la Plaza Tahrir el 28 de enero de 2011 (BM, 2015).

En el caso de Túnez el año 2010 de 10.589.030 de población que conforma la sociedad Tunecina el 11,11% es decir 1.164.446 millones de personas en Túnez contaban con servicio de internet a través de la telefonía móvil. Personas (BM, 2015). Es un porcentaje importante para una población pequeña como la de Túnez, lo que hace factible la rebelión a partir de medios audiovisuales compartida vía internet móvil.

Podemos encontrar que tanto Egipto como Túnez cuentan mayoritariamente con una cobertura de internet corriente, el servicio de internet banda ancha es limitado; sin embargo el uso de internet a través de la telefonía móvil es igualmente importante. Lo más destacable es que más de un cuarto de la población de ambos países cuenta con internet, lo que nos invita a pensar que cuentan con un soporte para internet y las redes sociales importantes, garantizando así la difusión de mensajes y la orquesta de la revolución.

De las anteriores gráficas tanto de Egipto como de Túnez podemos deducir que la emancipación de la información entorno a las arengas y organización de la población en contra del gobierno de Mubarak, fueron emanadas en un principio desde la clase media-alta de la sociedad egipcia (TGE, 2015) ya que en general, se trata de personas con un nivel educativo un poco más alto por encima de la media, adolescentes que han visitado el extranjero y se sienten seducidos por modelos sociales y formas de gobierno de otras naciones “democráticas”.

Gracias a recursos de la Hipermedia como internet, progresivamente accedieron a información como la de una rebelión en Túnez, y resolvieron hacer uso del internet Banda Ancha para subir información pesada como videos y ser difundida rápidamente. Las personas con internet corriente (se trata de la mayoría), compartieron los videos subidos, comentaron y compartieron sus intenciones de replicar las acciones en sus países respectivos. El internet, fue el gran impulsor de lo que sería catalogado como movilizaciones sociales transnacionales a partir de un marco de acción colectiva de Framing Agencial en todo el Magreb africano, apoyados de otras herramientas Hipermedia como las redes sociales (Octavio, 2012).

#### **5.4. Las redes sociales como elemento catalizador: acción colectiva y transnacionalización.**

Se identifican los marcos de acción colectiva a la luz de la teoría de framing agencial, como una estructura política capaz de movilizarse luego del proceso de enmarcamiento llevado a cabo por los movimientos sociales, en este caso durante la Primavera Árabe. La movilización social transnacional propuesta por Amelie Blom (2003) va de la mano con la

acción colectiva, ya que es su fase final, cuando la ideas y los puntos en común logran expandirse a partir de los logros de los demás, usando medios no institucionales.

Después de haber definido las problemáticas en común bajo la sombrilla del enmarcamiento del Framing Agencial y haber analizado el estado de la herramienta más importante para Hipermedia como internet y concluir que se encuentra en condiciones favorables para facilitar los espacios de acción colectiva, en este momento entra en juego el empleo de las redes sociales como herramienta para dar forma de mensaje a las ideas y problemáticas derivadas de los anteriores análisis y ver su consecuente movilización transnacional. Podemos decir que Blom (2003) nos ayudará a comprender y articular la relación de las redes sociales con la Movilización Social Transnacional y la acción colectiva.

#### **5.4.1. Definición de redes sociales**

Para propósitos del presente trabajo de investigación, se hace menester definir y profundizar el concepto de redes sociales, con el fin de dejar claro qué tipo de red social será empleado y cuáles son las pertinentes, para llevar a cabo el análisis de su empleo en el marco de la acción colectiva y difusión transnacional de Túnez hacia Egipto en la Primavera Árabe.

Se han establecido un sin número de definiciones y teorías sobre lo qué son y qué no son las redes sociales, por lo que no existe consenso sobre una definición puntual de las mismas. La gran mayoría de autores coinciden con el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y SI (2011)<sup>23</sup> en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. (p.12)

Podemos entender a las redes sociales como servicios virtuales alojados en internet, que permiten a los usuarios crear perfiles públicos y semi-públicos con el fin de agrupar listas de otros usuarios y establecer varios tipos relaciones personales empleando las

---

<sup>23</sup> Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y del SI, 20 Diciembre 2011.

herramientas que las mismas ofrecen y las personas reaccionan al acontecer de las mismas. Las redes sociales pasan a convertirse en un nuevo espacio de diálogo, interacción y discusión en el que las personas convergen. A lo anterior Pineda (2010) añade características observadas en la vida urbana contemporánea gracias al uso de las tecnologías interactivas, vistas como aquellas donde:

La audiencia no sólo recibe contenidos sino que reacciona frente a ellos para darles forma, cambiarlos o experimentarlos de forma diferente; así la interconexión se mueve en dos vías: de forma global e instantánea para hacer que los viejos medios dejen de ser unilaterales o verticales, con lo cual modificaron el comportamiento comunicacional y relacional de las personas para volverlo multilateral. (p.91)

Las personas pueden reaccionar a sus publicaciones, como iniciando una discusión política, personal o simplemente con guiños tecnológicos como el like, que usados en motivaciones mayores, como una movilización política puede otorgarle mayor fuerza, ya que si es difundida y compartida lo suficiente, puede llegar a ser masiva y las personas pueden reaccionar positiva o negativamente. En éste caso de la Primavera Árabe en Egipto y Túnez, las personas reaccionaron según el interés de la mayoría lo que podría catalogarse como una reacción positiva a partir de la interconexión y difusión. En pocas palabras, el internet, permite agrupar individuos lejanos físicamente y acercarlos virtualmente en redes sociales.

Según The Economist (2010) “la mayor contribución de las redes sociales ha consistido en dotar de un lugar en el mundo a una humanidad sumida en la soledad de un mundo frío y tecnológico. Otra gran aportación consiste en haberlas transformado en inmejorables herramientas de comunicación masiva”. Un Magreb africano solo y apartado de la mirada taciturna de occidente, que luego tendría un despertar que el mundo no olvidaría y las grandes dictaduras contemporáneas tampoco.

## **5.4.2. Tipos de redes sociales**

### **5.4.2.1. Redes sociales directas**

Son redes sociales directas aquellas cuyas actividades gestionadas a través de Internet existen en una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y

que interactuando entre sí, pueden controlar la información que comparten. Se trata de redes pensadas para compartir información e intereses en igualdad de condiciones con otros usuarios y según Monroy (2007) las redes sociales directas pueden catalogarse como:

Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros y redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales. (p.26)

Ejemplos de redes sociales directas nos encontramos como Facebook, YouTube y Twitter. Para efectos de la presente investigación nos permitimos tomar datos de Facebook, YouTube y Twitter, con el fin de concentrar la información en las redes sociales más activas políticamente, ya que éstas mismas ofrecen herramientas y plataformas propicias para enviar un mensaje y político y gestar una organización activa (Prieto, 2011).

A demás las redes directas tienen el don de la ubicuidad, ya que permiten a los usuarios compartir todo el vasto contenido disponible en las mismas, en cualquier, momento, en cualquier lugar y en tiempo real, siempre y cuando se cuente con algún tipo de conexión. Lo que le permite a los usuarios transmitir su opinión sobre lo ocurrido y actuar sobre ello sí así lo desea, trasladando su actividad de un entorno real hacía un entorno virtual, en el que podrían participar inmediatamente y compartirlo con los demás usuarios (Pineda, 2010).

#### **5.4.2.2. Redes sociales indirectas**

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Es relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las antecesoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco 2.0. Dicho lo anterior Bold (2011) clasifica a las redes sociales indirectas como:

Se trata de los grupos privados que pueden crearse dentro de algunas redes sociales directas. Estos grupos podrían clasificarse, en principio, como redes sociales indirectas ya que los mismos son creados por una persona (que cuenta con un perfil dentro de la red social directa) que controla la información teniendo además

la capacidad de invitar a sumarse al grupo a otros usuarios. El usuario administrador tiene la posibilidad de eliminar los mensajes del resto de los usuarios. (p.16)

La frontera entre las redes sociales directas e indirectas se difumina con facilidad, por lo tanto vamos a clasificar a las redes sociales indirectas para efectos de ésta investigación entre foros y blogs. Que como bien lo señalaba Bold (2011) son grupos algunos restringidos para públicos específicos como es el caso de los foros, cuyo fin es meramente informativo ya que allí acuden expertos los temas propuestos mientras que un Blog es un espacio designado por un administrador o una persona y allí consigna publicaciones que en su mayoría son públicas y escritas. Atendiendo a las necesidades del trabajo de grado, se decidió tomar los Blogs, como referente para organizarlo entre el grupo de redes sociales.

Una vez establecida la definición procedemos a señalar que del grupo de redes sociales directas, acudiremos a Facebook, Twitter y YouTube, ya que son las más famosas e importantes y se les adjunta como los principales medios usados durante la Primavera Árabe, para difundir las protestas (Prieto, 2011). Y de las indirectas tomamos los blogs de entre los movimientos tunecinos y egipcios, ya que son parte importante del proceso porque también contribuyen a con la difusión de ideas y formación de mensajes.

#### **5.4.3. Acción colectiva y transnacionalización empleando las redes sociales (Egipto-Túnez).**

Una vez clara la definición de redes sociales y cuáles serán empleadas para la investigación, se procede a desarrollar el apartado final del trabajo, exponiendo los focos de acción colectiva surgidos del proceso de enmarcamiento. A demás de enseñar cómo sus problemáticas e ideas toman forma a través de las redes sociales y en consecuencia enseñando el proceso de transnacionalización de los movimientos surgidos de todo el proceso analizado.

##### **5.4.3.1 Facebook**

Es necesario aclarar que las redes sociales no son responsables del éxito o fracaso de las revoluciones, pero si fueron cruciales a la hora de organizarlas y compartir la información

necesaria para que las personas se organizaran bajo una bandera en común y se aventuraran a llevar a cabo una mejor forma de gobierno. Lo anterior induce entonces a considerar que el elemento en común entre los movimientos egipcios y tunecinos, fue el de hacer extensible a todo el pueblo el ejercicio de la democracia en sus respectivos países.

Para encarar el proceso de acción colectiva como parte de la teoría de Framing Agencial Benford y Snow (2000) nos explica que los marcos de acción colectiva surgen entonces a partir de la articulación de las diversas partes de la realidad percibida por los activistas, y es de esa manera como logran establecer un nuevo ángulo de visión sobre su situación particular, empleando medios como Facebook.

**Figura 1** El uso de Facebook durante los primeros meses del 2011



Fuente: Dubai School of Government (2015).

Podemos contemplar que para el mes de enero, la mayor parte de usuarios de Facebook en Túnez y Egipto, emplearon los mismos porcentajes para la organización y congregación de grupos, con el fin de satisfacer los propósitos de sus respectivos movimientos ante la situación de su país, ya que para éste entonces la acción colectiva y la movilización transnacional ya se había llevado a cabo.

En Facebook, luego de la muerte de Mohamed Bouazzi, se creó el grupo tunecino “Bouazzi” el cual con más de 200 mil suscriptores empezaron a difundir seguimientos entorno a las primeras protestas generadas en Túnez y luego harían un llamamiento general invitado a todos los miembros del grupo a participar en las futuras contiendas para derrocar el régimen de Ben Alí (UIT, 2015). En Egipto ya se encontraba el grupo en Facebook

Todos Somos Khaled Said<sup>24</sup>, el cual surgió con el asesinato del joven khael Said en 2010 y el movimiento 6 de abril creado en 2008 inicialmente con fin de demostrar apoyo a las huelgas de trabajadores (Carnegie Endowment for International Peace [CEIP], 2011). La acción colectiva ocurre cuando tanto el Movimiento Todos Somos Khaled Said como el Juvenil 6 de abril, a través de las publicaciones en sus páginas web oficiales y de entrevistas realizadas a sus líderes, demostraron que la principal realidad observada por los activistas fue la referente a la revolución tunecina y el grupo Bouazzi (Hennion, 2011).

Ahora la transnacionalización del movimiento empleando la teoría de movilización social transnacional de Amelie Blom (2003) entra en este análisis cuando al establecer un vínculo entre esas dos realidades (la de Túnez y la de Egipto) que anteriormente no estaban articuladas, los movimientos Khael Said y el Juvenil 6 de abril, generaron un nuevo ángulo de visión que les permitió delimitar su situación problemática, y emprender el camino para llevar a cabo un cambio tan drástico como el ocurrido en Túnez.

#### 5.4.3.2 Twitter

Ahora analizando Twitter dentro de este espacio de acción colectiva y movilización social transnacional, con el fin de demostrar la participación de las redes sociales en el proceso de la Primavera Árabe y cómo a través de las mismas, los movimientos tunecino y egipcios consignaron sus proyecciones en la presente investigación, se analizan los flujos de información en Twitter durante los levantamientos de Egipto y Túnez en el año 2011.

En Twitter, los participantes comenzaron etiquetado los mensajes de discusiones sobre los levantamientos con *#sidibouzi*, etiqueta alusiva a la revolución tunecina a través de Twitter. Tras la Renuncia de Ben Ali el 14 de enero de 2011, los grupos de la oposición y activistas en Egipto organizaron una movilización general el 25 de enero de 2011 en la plaza Tahrir en el Cairo, con el fin de protestar contra los abusos de la policía (CEIP, 2011). Dichas protestas animadas también por frustraciones similares con el desempleo, la corrupción y la falta de libertades políticas, el Hashtag *#jan25* pasó a convertirse en Twitter como el más usado para reproducir los mensajes entorno a la revolución que estaba

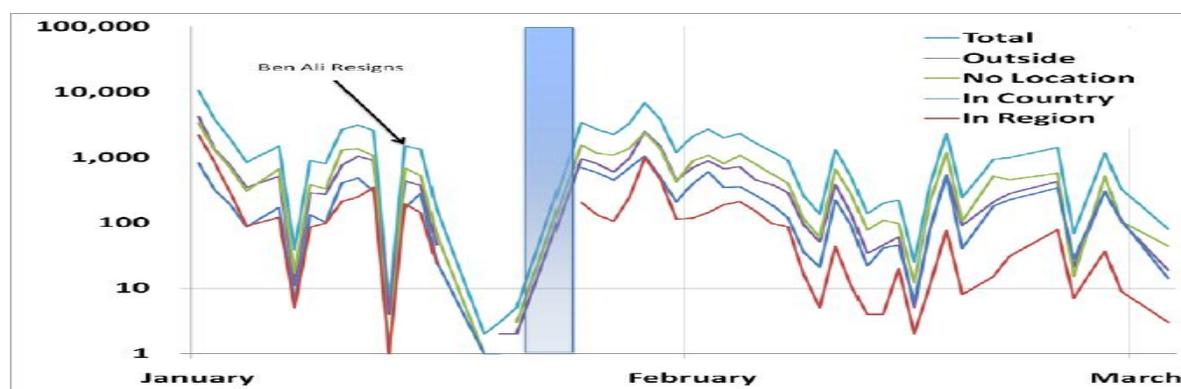
---

<sup>24</sup> (Vease anexo 1 p.90)

ocurriendo en Egipto. Lo anterior podemos definirlo como acción colectiva, ya que tras lo ocurrido en Túnez, los usuarios de Twitter en Egipto emprendieron el mismo proceso empleando la misma red social.

Entre los datos llegaron a resaltar 168.663 tweets publicados en diciembre del 2010 hasta 19 de enero de 2011, que contiene las palabras clave "#sidibouزيد" O "Túnez." La segunda recopilación en Egipto incluye 230.270 tweets publicados del 24 de enero hasta 29 del mismo mes en 2011, que contiene las palabras clave "Egipto" o "# jan25" (CEIP, 2011). Dichos Hashtag fueron de uso extendido entre los usuarios de ambos países en señal de apoyo recíproco, e incluso anunciando el triunfo de la revolución. Lo anterior entra hacer parte del componente transnacional para este análisis.

**Figura 2** Tweets Sidibouزيد en la Región



Fuente: Project on information Technology & Political Islam (2015)

Podemos apreciar en la gráfica que más de 100,000 tweets se extendieron a lo largo de la región, principalmente hacía 26 y 30 de enero alcanzando su punto más alto. A éste respecto, podemos decir que los movimientos tunecinos continuaban su apoyo a los demás países ya que para el 30 de enero Ben Alí ya había dejado el poder, a demás animados porque en el caso de Egipto habían emprendido su propia empresa revolucionaria.

### 5.4.3.3. YouTube

Para efectos del trabajo de investigación, cabe aclarar que en este apartado, no entra en juego la acción colectiva directamente, ya que está explícita dentro de los videos expuestos en YouTube y que adquirieron cierta popularidad durante las movilizaciones en Egipto. Sin

embargo se tomó esta red social con el fin de exponer el efecto transnacional de las movilizaciones, captado en algunos videos particulares que sirven a este fin respecto a lo que estaba sucediendo en Egipto y Túnez.

Dando continuidad a nuestro análisis de las redes sociales, los videos o trabajos multimedia categorizados entre los medios de difusión 2.0 gracias a su versatilidad y contundencia a la hora de mostrar al público en general una mirada acerca de un suceso, no pueden pasar desapercibidos ya que al permitir un vista en tiempo real, son más propensos a ser compartidos y ser parte del proceso de transnacionalización.

A este respecto, McInerney (2012) señala que en Túnez, los videos virales se transformaron en el medio en que los ciudadanos podían seguir los acontecimientos sin tener que depender de los medios de comunicación controlados por el Estado. Prácticamente no había medios de comunicación independientes en Túnez, y fue a través de los videos virales que la gente se enteró de lo que estaba pasando, dentro y fuera de Túnez dice "Las personas estaban usando estos videos como un arma contra el gobierno". Algunos videos que fueron ampliamente difundidos en Túnez y Egipto incluyendo videos de manifestantes coreando y la policía con gases lacrimógenos contra los manifestantes. Con el siguiente título por ejemplo: #sidibouz

Desde luego dichos videos pueden ser alterados, pero los siguientes videos se encuentran categorizados entre los de "primera mano" o genuinos entorno a su situación respectiva ya sea en Egipto o Túnez. McInerney (2012), dice que un video viral que ayudó a desatar las protestas en Egipto fue el video de Asma Mahfouz, activista egipcia y una de los fundadores del Movimiento Juvenil 6 de Abril. Ella mantiene un muy conmovedor testimonio de 5 minutos de duración en vídeo hablando hacía a la cámara acerca de la brutal represión por parte del régimen. Según McInerney (2012) "Fue muy apasionado e inspirador y jugó un papel nada despreciable en sacar a la gente a las calles."

En el marco de la teoría de Movilización Social Transnacional Blom (2003) nos recuerda que los grupos emplean medios no institucionales, para difundir sus ideas y objetivos, con el fin de encontrar empatías y probablemente emprender proyectos similares, en este caso fue el de el derrocamiento de Hosni Mubarak y El Abidine Ben Alí. En éste caso y un medio no institucional fue el de YouTube, ya que las personas no lo usaban como arma

ante la continua censura del gobierno en medios oficiales. Cuando las personas suben un video a YouTube, queda expuesto a que cualquier en el mundo pueda verlo, adquiriendo un carácter transnacional inherente a las características de una plataforma como YouTube.

**Figura 3** Los videos más virales durante la Primavera Árabe

Title	Channel	Views	Date
Protest in Egypt - Jan 25, 2011	<a href="#">lukasiakubicka</a>	676,701	25-Jan-11
Day of anger in Egypt	<a href="#">ReutersVideo</a>	217,518	25-Jan-11
Egypt's Protests Day of Anger Riots 25 Jan 2011	<a href="#">AusNetwork</a>	110,162	25-Jan-11
Demonstrations Rare Raw Footage			
The Most AMAZING video on the Internet #Egypt #jan25	<a href="#">hadi15</a>	2,127,384	27-Jan-11
Man Shot in Egypt	<a href="#">NeroAlex1988</a>	154,823	27-Jan-11
Egypt Unrest: Video of police killing teen protester, riots aftermath	RussiaToday	397,099	28-Jan-11
28th Jan. 2011 - Storyful - Egypt Cairo uprising protest video - Mohamed Ibrahim Elmasry	<a href="#">storyful</a>	285,628	28-Jan-11
Demanding change in Egypt	<a href="#">AlJazeeraEnglish</a>	111,908	28-Jan-11
Egyptians renew protests after curfew	<a href="#">AlJazeeraEnglish</a>	106,191	28-Jan-11
Juju's message to Mubarak	<a href="#">oneholysinner</a>	275,302	29-Jan-11
Video of Egypt's bloody clashes as protesters defy curfew in Cairo	RussiaToday	204,736	30-Jan-11
Video of fighter jets & choppers over Cairo as military tries to take control	RussiaToday	167,422	30-Jan-11
Egyptian Revolution 2011 COMPLETE. World MUST MUST watch this. Freedom for All!	<a href="#">eyeinsidefilm</a>	484,043	1-Feb-11
'March of Millions' in Cairo as Egypt riots death toll reaches 300	RussiaToday	123,965	1-Feb-11
Video of fierce Egypt clashes as pro-govt crowds attack anti-Mubarak protesters	RussiaToday	322,708	2-Feb-11
Fourth Horseman (death) Egyptian riots. Full Original Video	<a href="#">PunkersTV</a>	1,551,796	3-Feb-11

Fuente: Project on information Technology & Political Islam (2015)

El video con más visitas fue publicado el 25 de enero de 2011. El vídeo representa a miles de manifestantes que convergen en la plaza Tahrir, las imágenes son capturadas por un camarógrafo aficionado que observa desde fuera de un edificio cerca de la carretera principal. La cuenta de YouTube “hadi 15”, subió dicho video y para el 27 de enero del año 2011 ya contaba con 2.127.384 de visitas registradas en YouTube (McInerney, 2012).

#### 5.4.3.4. Blogs

El presente apartado toma en cuenta las acciones políticas ejecutadas por individuos y que adquieren, cierta popularidad entre las personas, ya que al llevar un diario virtual de ideas y opiniones, las personas se familiarizan con dicho individuo, incluso llegando a seguirle como si se tratara de una autoridad oficial. Lo anterior entra dentro del efecto de la acción colectiva, ya que estos medios se usaron para compartir información a lectores de otros países y con especial atención a nuestro caso Egipto.

“Una Bloguera Tunecina” (<http://atunisiangirl.blogspot.com/>) blog creado en 2007 y administrado por Lina Mheni cuyo fin inicial fue el de compartir su punto de apreciación

entorno al arte moderno y música. Ocasionalmente disponía de su espacio para divulgar su malestar entorno a la situación económica y social que vivía Túnez. Durante el año 2008 volcó todos sus esfuerzos por denunciar la represión a la libertad de expresión impuesta por el régimen de Ben Ali y cuando su blog alcanzó más del millón de visitas, empezó a recibir acoso policial y advertencias de censura para su blog (Cembrero, 2011).

Gracias a la contribución de varios tunecinos que lograron evadir la censura del régimen, el blog de Mhenni se nutrió de fotografías y videos tomados en el lugar de las 35 revueltas, con sus teléfonos móviles, permitiendo así que la brutal represión ejercida por las fuerzas policiales fuera plenamente conocida. Entrando en el marco de la acción colectiva los blogueros egipcios Gigi Ibrahim y Tarek Shalaby se encuentran entre los más famosos de la Primavera Árabe y publicaron no solo en su blog, sino también en Facebook y Twitter su apoyo a la causa tunecina con el siguiente mensaje “ Masters Tunisian!! Mubarak you are next” (Cembrero, 2011).

El anterior mensaje compone en el marco de la teoría de la movilización social transnacional, la clara relación entre lo sucedido en Túnez y que ahora motivaba a los lectores de un par de blogueros egipcios a pensar que Hosni Mubarak también caería como el régimen de Ben Alí. Los movimientos sociales han empleado los medios de difusión para que las ideas alcancen espacios alternos del que son emanadas y en este caso se emplearon los blogs como un medio para divulgar ideas políticas encontradas como una transición de gobierno.

En conclusión, la acción colectiva a la luz de la teoría del Framing Agencial es el resultado de un proceso de enmarcamiento y análisis aplicable a todas las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) directa o indirectamente, ya que al ser la estructura política engendrada después del proceso de búsqueda de empatías y problemáticas similares, se permite dar forma a un mensaje de apoyo, de retaliación frente al régimen, provocando acciones que terminaría en convertirse en el proceso revolucionario de la Primavera Árabe.

Las redes sociales contribuyeron a dar el carácter social transnacional a las reivindicaciones encontradas en el trabajo de enmarcamiento y posteriormente de acción colectiva. Con estas herramientas de la Hipermedia las personas compartieron un interés en común por la democracia y aprendieron a construir redes y capital social para organizar la

acción política. En Túnez y Egipto, estas redes virtuales se materializaron en las calles a principios de 2011 en manifestaciones cuyo propósito era el de derribar a sus respectivos dictadores, Ben Ali en Túnez y Hosni Mubarak en Egipto.

## 6. CONCLUSIONES

La Primavera Árabe como un fenómeno histórico reciente engloba una gran cantidad de contrastes que pueden ser apreciados bajo el lente de disciplinas diversas como la política o la sociología, exponiendo sus estudios en torno al nuevo acontecimiento; sin embargo aún sin juicios plenamente verídicos, ya que se basan en estudios panorámicos o de primera línea. Harán falta años para llevar a cabo análisis que emanen conclusiones definitivas entorno a lo acontecido en la Primavera Árabe.

Para explorar las motivaciones que llevaron al pueblo egipcio y tunecino a movilizarse en contra de sus regímenes, fue empleado un análisis histórico y descriptivo, encontrando que ambas poblaciones se encontraban bajo el yugo de una represión política sin tregua, condiciones económicas regulares, suspensión de los derechos civiles y malversación de los recursos. Desde luego el contexto de ambos países no eran totalmente similares; sin embargo no ajenos. Era posible encontrar puntos en común contundentes para dar sustento que las respectivas organizaciones civiles se movilaran en contra de los gobiernos de Túnez y Egipto.

Haciendo parte del marco teórico, el constructivismo propuesto nos permite desglosar que las ideas hacen parte del sistema internacional, ya que a través de ellas los pueblos construyen sus imaginarios como Estados y sus propósitos como cultura. En el caso de Túnez y Egipto, en los últimos años las personas concebían la idea de democracia incluyente, revolución y libertad de expresión, como una alternativa a la forma de gobierno que ya venía establecida, ya que para la población de ambos países era el momento de una transición, porque para ellos el antiguo régimen no respondía con sus intereses y a sus nuevas ideas.

El Framing Agencial como teoría reciente de las Relaciones Internacionales, nos permite concluir que para que haya un movimiento transnacional, debe existir empatía y coordinación entre las organizaciones, a través de un análisis descriptivo de enmarcamiento que tomando variables de medición como indicadores políticos, económicos, sociales en los casos de Egipto y Túnez, pueden identificar problemáticas en común y así dar paso a la acción colectiva entre las poblaciones de ambos países, interactuando entre sí, impulsando soluciones.

La presente investigación fue abordada dentro de la Teoría de la Movilización Social Transnacional, que nos permite concluir que las sucesivas revoluciones en el norte de África son consecuencia de un proceso de enmarcamiento agencial entre los pueblos, en el que tras encontrar problemas y proyecciones en común, las poblaciones proceden hacia una acción colectiva que en esencia es una movilización transnacional, tomando decisiones inspiradas en comunidades políticas ajenas.

La hipermedia como teoría sombrilla, prestó herramientas como internet y redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube y Blogs) necesarias para transformar las problemáticas encontradas, integrándose en plataformas de discusión y mensajes de apoyo entre los movimientos surgidos de las discusiones políticas y sociales de cada país. La articulación de estas herramientas también permitió que más fácilmente los integrantes de los movimientos sociales en Egipto, empatizaran con la causa tunecina y replicaran el mismo proyecto.

Los resultados hallados durante la investigación y el análisis de las teorías ya mencionadas, nos llevó a concluir, que Egipto y Túnez comparten el común denominador de tener problemas en cuanto a calidad de vida y garantías políticas, generando un descontento general entre las poblaciones de ambos países. Sin embargo no sería sí no Túnez el primer país en dar el paso hacia la revolución, permitiendo todo el proceso de enmarcamiento, acción colectiva y transnacionalización hacia la población Egipto. Las redes sociales e internet como herramientas Hipermedia, jugaron un papel dentro del reconocimiento de las movilizaciones en Túnez, ya que permitieron una cobertura casi en tiempo real, transmitiendo mensajes e inspirando a organizaciones sociales en Egipto, capitalizando así

colectivamente las potencialidades que ofrecían las TIC terminando con el derrocamiento de El Albedine Ben Alí y Hosni Mubarak.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Aaouzi, A. (2006). Autoritarisme et aléas de la transition démocratique dans les pays du Maghreb. París, Francia: L'Harmattan.
- Álvarez, I. (2013). La Primavera Árabe: reconfiguración del autoritarismo y recomposición del islamismo. Madrid, España: Aranzadi
- Álvarez, I. (2011). “Las revoluciones árabes: hacia un cambio de paradigma”, en Manuela Mesa, coord. El mundo a la deriva: crisis y pugnas de poder. Anuario 2011-2012 105-119. Madrid, España: CEIPAZ- Fundación Cultura de Paz.
- Araya, R. (2006) Multitudes y redes sociales en la caída de Milosevic. Barcelona, España: REDES revista hispana para el análisis de redes sociales - Departamento de antropología social y cultura (UAB).
- Ayubi, N. (1998). Política y sociedad en Oriente Próximo. La hipertrofia del Estado árabe. Barcelona, España: Bellaterra.
- Azaola, E. (2008). La crisis del Norte de África a través de la prensa. Ciudad de México, México: Nueva imagen.
- Barbé, E. (2008). Relaciones Internacionales. Madrid, España: Quinta Edición.
- Barrera, M. (2012). Proyecciones entorno a la Primavera Árabe. Madrid, España: Organización Alianza Española para la Ciencia Política.
- Benford, R. y Snow, D. (2000). Framing processes and social movements: An overview and Assessment. Lincon, Nebraska: Annual Review of Sociology Vol 26.
- Blanco, J (2011). Primavera Árabe, revueltas y protestas, análisis de factores. Madrid, España: Instituto español de estudios estratégicos.
- Blom, A. (2003). Redes internacionales de protesta. José Vidal Beneyto (dir.), Hacia una sociedad civil global. Madrid, España: Taurus Madrid.
- Bold, J. (2011). Las redes sociales e internet: una relación sin peleas. Madrid, España: Hispania.

- Briand, I. (2011). *Cómo nació la Primavera Árabe y cuáles fueron sus consecuencias*. Ciudad de México, México: Sin fronteras.
- Caldevilla, D. (2009). *La política se introduce en las redes sociales*. Madrid, España: *Pensar la Publicidad*, Volumen III, número 2, páginas 31-48.
- Camau, E. (2002). *El Islam invisible. La promesa y el peligro de la revolución*. Illinois, EEUU: Refworks.
- Camile, R. (2010). *La primavera que llegó a África*. Madrid, España: Editorial Madrid.
- Candon Mena, J. (2012). *Ciudadanía en la Red: poder y contrapoder en los medios de comunicación*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*. Madrid, España: Universidad Complutense Madrid.
- Carré, O. (1996). *El islam laico. ¿El retorno de la gran tradición?*, Barcelona, España: Bellaterra.
- Castañeda, J. (2011). *Egipto contemporáneo: economía, política y sociedad*. Ciudad de México, México: Colegio de México.
- Castells, M. (2006): *La sociedad red*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Castillo, A. (2013). *Movimientos sociales y estrategias de comunicación. El caso del 15 y de Occupy Wall Street*. Málaga, España: Universidad de Málaga.
- Catterberg, A. y Zuasnar, J. (2010). “Youth, Values and Democracy: Exploring Tolerance toward Diversity among Third Wave Generations” Inglehart et al. *Changing Human Beliefs and Values*. México: Siglo XXI.
- Checkel, J. (2007). *Constructivismo y nuevo orden mundial*. Madrid, España: Al-Ándalus
- Chretián, M. (2010). *Historia del Egipto Moderno*. Madrid, España: Vergara.
- Christensens, L.B. (1980). *Experimental methodology*. Boston, EEUU: Allyn and Bacon. Segunda edición.
- Cortez, J. (2011). *De la monarquía hacía la democracia: La Primavera Árabe*. Madrid, España: Chiado Editorial.

- Cromer, H. (2005). *The Arab Century Twenty*. Londres, Inglaterra: London.
- Dahlgren, G. (2011). *La Primavera Árabe: Hacia un verano caliente*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Dawla, E. (1997). *The Arab Spring Kael Shahid*. Washington, DC, EEUU: Human Dignity Forum.
- Deibert, R. (1997) *Inside the Battle for Cyberspace*. Pennsylvania, EEUU: University Pennsylvania
- Desrues, T. (2009). *El islamismo en el mundo árabe: interpretaciones de algunas trayectorias*. España: *Revista Internacional de Sociología* Vol. 67 N° 2009.
- Diamond, L. (2003). *¿Puede el mundo entero ser Democrático? Democracia, desarrollo y factores Internacionales*. España: *Revista Española de Ciencia Política*. Núm. 9, Octubre 2003, pp. 9-38.
- Dilthey. W. (1996). *Hermeneutics and the Study of History*. Princeton, NJ, EEUU: Princeton University Press
- Ellison, N. y Danah, B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- *Enciclopedia historia de la humanidad*. (2007). *El siglo XX*. Barcelona, España: Larousse, Vol. 9.
- Espina, A. (2011). *La Revolución democrática del Mundo árabe: Teoría y evidencia*. España: Fundación Carolina.
- Ferreras, E. (2013). *Del 15m a la Primavera Árabe*. Madrid, España: Cuadernos de comunicación e innovación.
- Ferrán, A. (2011). *Las comunicaciones y la comunicación política*. Santiago de Chile, Chile: Chiado Editorial.
- Fuentes, G. (2012). *El proceso revolucionario tunecino: tiempos, contexto y autores*. Santiago de Chile, Chile: Chiado Editorial.
- Gomez Posada S. (2009). *Técnicas de Investigación*. Pereira, Colombia: Universidad Abierta y a Distancia UNAD

- Hammoundi, A. (2007). Democracia y autoritarismo en África y Oriente Medio. Barcelona, España: Cuadernillos.
- Hennion, C. En Egypte, l'exaspération contre le régime du président Hosni Moubarak reste pour l'instant cantonnée à Internet. En *Le Monde* (2011, 19 de enero).
- Henríquez, M. (2011). Clic Activismo: redes virtuales, movimientos sociales y participación política. Faro. Valparaíso, Chile: Revista Teórica de la Facultad de Ciencia Sociales, Faro No.13.
- Hizzel. (2009). Economía política y sociedad: Egipto. México: Madero.
- Huntington, S. (1991). *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*. Oklahoma, EEUU: University of Oklahoma Press.
- Huntington, S. (1997). El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. Barcelona, España: Paidós.
- Izquierdo, F. (2013). Transiciones en el mundo árabe. Madrid, España: Universidad de Alicante.
- Jeffrey, C. (2007). *Constructivismo y estudios internacionales*. Princeton, NJ, EEUU: Princeton University.
- Kerrou, M. (2011). Túnez: revolución y transición política o el conflicto de las tres Legitimidades. Barcelona, España: Quaderns de la Mediterrània Vol, 16, No 456.
- Kraidy, M. y Mourad, S. (2010). *Hypermedia Space and Global Communication Studies Lessons from the Middle East*. Pennsylvania, EEUU: School for communication Pennsylvania.
- Landman, T. (2011). Las transiciones a la democracia, en *Política Comparada. Una introducción a su objeto y métodos de investigación*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Lagos, I. (2003). *La democracia como el poder adquisitivo de las naciones*. Barcelona, España: Norma.
- Lauren, J. (2005) *.Historia de la descolonización africana*. Knoxville, Tennessee, EEUU: Tennessee University.
- Leveau, E. (1997). *Breve Historia del Islam*. Barcelona, España: Norma.

- Lynch, B. (2011). Arab Spring: origins, implications, outlook. Nueva Zelanda. New Zealand International Review, 36 (6), 9-12.
- McInerney, S. Commanding Democracy in Egypt. En Foreign Affairs, 90 (5), 127-137. Indiana, EEUU: Liberty found
- Maíz, R. (2007). Nación y revolución: La teoría política de Emmanuel Sieyès, Madrid, España: Tecnos.
- Martínez, H. (2011). Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos contemporáneos. un mapa de la investigación en España. Murcia, España: Universidad Católica San Antonio de Murcia.
- Martínez, P. (1996), El reto del islam. La larga crisis del mundo árabe contemporáneo, Madrid, España: Temas de Hoy.
- Martini J. y Taylor J. (2011, Septiembre-Octubre). Commanding Democracy in Egypt. Getzville, NY, EEUU: Foreign Affairs, 90 (5), 127-137.
- Melucci, A. (1994). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?, en E. Laraña, Madrid, CIS. Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad. 119- 150.
- Menéndez, M. (2011). Las redes sociales y su efecto político. Logroño, España: Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, 89, 74-83.
- Mitchell, R. (1993). The Society of the Muslim Brothers. Londres, Inglaterra: Oxford University.
- Monroy, N. (2007). El espectro a las redes sociales. Caracas, Venezuela: Taller.
- Mohammdi, S. (2010). El ascenso de las redes sociales y la difusión 2.0. Barcelona, España: Paidós.
- Muntané, I (2013) Reality Television and Arab Politics: Contention in Public Life. Cambridge, UK and New York: Cambridge University Press.
- Norris, E. (1999). Critical Citizens: Global Support for Democratic Governance. Cambridge: Cambridge University Press.
- Octavio, S. (2012). Hipermedia y construcción social. Ciudad de México, México: Amigos lectores.

- Perkins, K. (2010) .Historia del Túnez Moderno. Barcelona, España: Barcelona
- Pineda, F. (2010). Comportamiento comunicacional a través de las redes sociales. Barcelona, España: Styria
- Piscatori, J. (1991). Islamic Fundamentalisms and the Gulf Crisis. Chicago, EEUU: American Academy of Arts and Sciences.
- Planella, J. (2011). Investigación Histórico-Hermenéutica. Cataluña, España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Prieto, A. (2011). La Primavera Árabe: ¿Una cuarta ola de democratización?. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas.
- Rane, H. y Salem, S. (2012). Social media, social movements and the diffusion of ideas in the Arab uprisings. Australia: Journal of International Communication, 18 (1), 91-111.
- Rivera, A. (2011). El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Revista comunicar. Vol. 21 – 2011
- Rodan, E. (2009) Los árabes del imperio otomano hasta la actualidad. Madrid, España: Crítica.
- Roux, C. (1953). Historia Moderna Egipto. Barcelona, España: Norma
- Roy, A. (2003). Los Regímenes se niegan aceptar la rebelión. Santiago de Chile, Chile: Rebelión
- Rubio, L. (2012) Mi ciudad, nuestra Revolución. Barcelona, España: Valor.
- Sabino, C. (1992). El Proceso de Investigación. Caracas, Venezuela: Panapo
- Salamanca, I. (2003). Egipto en la Edad moderna. Barcelona, España: Amiga.
- Smozlka, V. (2010). “Los regímenes políticos híbridos: democracias y autoritarismos con adjetivos. Su conceptualización, categorización y operacionalización dentro de la tipología de regímenes políticos”, Revista de Estudios Políticos 147: 103-135.

- Soengas, P. (2013). *Los Agujeros Negros de la Comunicación*. Santiago de Compostela, España: Zotello.
- Sosa, R. E. (2004). *Una experiencia de Investigación-Acción durante el diseño y puesta a prueba de materiales didácticos*. Obregón, México: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Soudpe, E. (2000). *Veinte años de Constructivismo en las Relaciones Internacionales*. Buenos Aires, Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Suasquillo, J. (2008). *Revolución y secularización*. Madrid, España: Universidad autónoma de Madrid
- Surman, H. (2010). Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet. Valencia, España: Universitat de València.
- Tessler, R. (2002). *Secularismo y Religión en oriente medio*. Barcelona, España: Norma.
- Thieux, C. (2012). *Hosni Mubarak: el último Faraón*. Jalisco, México: Ariel.
- Thomas, C. (2015). *La Primavera Árabe a través de la prensa*. Sevilla, España: Interculturalidad.
- Torrow, S. (2006). *Power in Movement: Social movements and Contentious Politics*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Valenzuela, J. (2011). *Alianza de las Civilizaciones: La Primavera Árabe*. Caracas, Venezuela: Anadumo
- Vizer, J. (2007). *Las tecnologías al servicio de la ética y la humanidad*. Obregón, México: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Wendt, A. (2007). *Teoría Social de la Política Internacional*. Madrid, España: Universidad Complutense.
- Zuasnabar, A (2012). *El diario de un salto hacia la Democracia*. Montevideo, Uruguay: Universidad católica de Uruguay

## WEBGRAFÍA

- Agencias. (2012, Enero 25). Un año de Revolución Egipcia. 20 minutos. Recuperado de: <http://www.20minutos.es/noticia/1286350/0/revolucion/egipto/cronologia/>
- Al-Abed, F. y Abdelhameed, A. (2012). The slogans of the Tunisian and Egyptian revolutions. A sociolinguistic study Yarmouk University, 1-24. Recuperado de: <http://media.leidenuniv.nl/legacy/fawwaz.pdf>
- Amnistía Internacional [AI]. (2011). El activismo usa nuevas herramientas contra la represión. Recuperado de: <https://www.amnesty.org/es/inform2011.pdf>
- Asociación para el Progreso de las Comunicaciones [APC]. (2012). Informe anual de progreso de las telecomunicaciones. Recuperado de: <https://www.apc.org/es/pubs/informe-anual-de-apc-2014>
- Association for computing Machinery [AMC]. (2012). Information Tecnology. Recuperado de: [http://computingcareers.acm.org/?page\\_id=7](http://computingcareers.acm.org/?page_id=7)
- Banco Mundial. (2015) [CIDOB]. Indicadores Económicos. Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/>
- Barcelona Center for International Affairs. (2011). Líderes políticos de África. Recuperado de: [http://www.cidob.org/biografias\\_lideres\\_politicos/africa/tunez/zine\\_el\\_abidine\\_ben](http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/africa/tunez/zine_el_abidine_ben)
- Belali, M. (2011, Julio 24). Revolución y contrarrevolución en el mundo árabe. CEPRID. Recuperado de: <http://www.nodo50.org/ceprid/spip.php?article1216>
- Bronstein, S. (2011, Junio 17). Las Caras De La Primavera Árabe A Seis Meses De Iniciada En Túnez. CNN México. Recuperado de: <http://mexico.cnn.com/mundo/2011/06/17/las-caras-de-la-primavera-arabe-a-seis-meses-de-iniciada-en-tunez>
- Carnegie Endowment For International Peace [CEIP]. (2011). Ten challenges and opportunities of the framework social in the Arab Spring. Recuperado de: [carnegieendowment.org/files/global\\_ten\\_Arab\\_Spring\\_framework\\_social.pdf](http://carnegieendowment.org/files/global_ten_Arab_Spring_framework_social.pdf)
- Cembrero, I. (2011, Enero 27). Gracias a las redes sociales los tunecinos se movilizaron. El País. Recuperado de: [http://elpais.com/diario/2011/01/27/internacional/1296082809\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/01/27/internacional/1296082809_850215.html)
- CNN México. (2011, Abril 16). La Revolución De Egipto, Resultado Del Activismo No Violento e Internet. Recuperado de:

<http://mexico.cnn.com/mundo/2011/04/16/la-revolucion-de-egipto-resultado-del-activismo-no-violento-e-internet>

- Coggiola, O. (2011, Junio) Túnez y La Revolución Árabe. Kaosenlared información contra hegemónica para el cambio social. Recuperado de: <http://kaosenlared.net/noticia/tunez-y-la-revolucion-arabe>
- Cronauer, K. (2012). Activism and the Internet: Uses of Electronic Mailing Lists by Social Activists: A review of crucial issues, research findings, and open questions, Transnational Civil Society Organizations and Information Technology Program. SSRC. Recuperado de: <http://www.ssrc.org/programs/itic/publications/civsocandgov/cronaueracademic.pdf>
- El País. (2011, Febrero 11). Los 18 días que han revolucionado Egipto. Diario EL PAÍS. Recuperado de: [http://internacional.elpais.com/internacional/2011/02/11/actualidad/1297378825\\_850215.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2011/02/11/actualidad/1297378825_850215.html)
- European Digital Rights [EDR]. (2012). European Commission & Data Retention. Recuperado de: <https://edri.org/safe-harbor-european-court-advocate-general-says-agreement/>
- European Internet Foundation [EIF]. (2012). Civils organization and social resistance. Recuperado de: <https://www.eifonline.org/library.html>
- Dubai School of Government (2015). How they used Facebook during the Arab Spring Tunisia and Egypt. Recuperado de: [alfurqantrading.com/assets/ArabSpring/Tunisia-Egypt/Dubai-School-List.pdf](http://alfurqantrading.com/assets/ArabSpring/Tunisia-Egypt/Dubai-School-List.pdf).
- Foro Económico Mundial [FEM]. (2011). Informe de competitividad mundial 2010-2011. Recuperado de : [www3.weforum.org/.../WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2010-201115.pdf](http://www3.weforum.org/.../WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-201115.pdf)
- Fundación para el Análisis de estudios sociales [FAES]. (2012). Primavera Árabe, una primavera de cambios trascendentales. Recuperado de: [http://www.fundacionfaes.org/file\\_upload/publication/pdf/20130423222508la-primavera-arabe-una-primavera-demografica-cambios-trascendentales-en-los-principales-paises-arabes.pdf](http://www.fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423222508la-primavera-arabe-una-primavera-demografica-cambios-trascendentales-en-los-principales-paises-arabes.pdf).
- Gonzalo, P. (2012, Enero 23). Los 10 Blogueros De La Primavera Árabe. Periodismo Ciudadano. Recuperado de:

<http://www.periodismociudadano.com/2012/01/23/los-10-blogueros-de-la-primavera-arabe/>

- Human Rights Watch [HRW]. (2011). “Work on Him until He Confesses” Impunity for Torture in Egypt. (Publicación 1-56432-739-6). Nueva York: Human Rights Watch. Recuperado de:  
[http://www.hrw.org/sites/default/files/reports/egypt0111webwcover\\_0.pdf](http://www.hrw.org/sites/default/files/reports/egypt0111webwcover_0.pdf)
- Huweidi, F. (2011, Octubre 09). There is no fear over the Arab Spring in Tunisia. Middle East Monitor. Recuperado de:  
<http://www.middleeastmonitor.com/articles/africa/7731-there-is-no-fear-over-the-arab-spring-in-tunisia->
- Khalidi, R. (2011). Reflections on the revolutions in Tunisia and Egypt. En Foreign Policy. Recuperado de:  
[http://mideastafrica.foreignpolicy.com/posts/2011/02/24/reflections\\_on\\_the\\_revolutions\\_in\\_tunisia\\_and\\_egypt](http://mideastafrica.foreignpolicy.com/posts/2011/02/24/reflections_on_the_revolutions_in_tunisia_and_egypt)
- Larrañeta, A. (2011, Enero 28). La revolución social que se vive en el mundo árabe: jóvenes, islam, Internet y democracia. Recuperado de:  
<http://www.20minutos.es/noticia/942547/0/revolucion/mundo/arabe/>
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y del SI. Las redes sociales en internet. 20 Diciembre 2011. Recuperado de:  
[www.osinga.gal/gl/documentos/d/20111201\\_ontsi\\_redes\\_sociais.pdf](http://www.osinga.gal/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf)
- Organización de Telecomunicaciones Iberoamericanas [OTI]. (2015). Lecciones de la Primavera Árabe. Recuperado de: <http://www.oti.int/es/publicacion/pdf/368940lecciones-de-la-primavera-arabe.pdf>.
- Parks, C. (2011). Arab Revolutions From Tunisia To Egypt, Is This The Beginning Of A Trend? The World Post. Recuperado de:  
[http://www.huffingtonpost.com/2011/02/01/egypt-tunisia-arab-revolution\\_n\\_816695.html](http://www.huffingtonpost.com/2011/02/01/egypt-tunisia-arab-revolution_n_816695.html)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2015). Egipto - Túnez. Recuperado de: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1----&s=a&m=a&e=B&c=02008>
- Project on information Technology & Political Islam (2015). Internet activism and the Egyptian Uprisings. Disponible en:  
[https://www.r.ac.uk/data/assets/pdf\\_file/0004/220675/ICAM-vol19-westminsteissue2.pdf](https://www.r.ac.uk/data/assets/pdf_file/0004/220675/ICAM-vol19-westminsteissue2.pdf)

- Reporteros sin fronteras. (2014). Índice de libertad de prensa y expresión. Recuperado de: <http://es.rsfs.org/maghreb-oriente-medio.html>
- Rodríguez, G. (2011, Enero 18). El joven mártir que cambió el destino de un país. BBC. Recuperado de: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/110118\\_tunez\\_y\\_occidente\\_1f.shtml](http://www.bbc.com/mundo/noticias/110118_tunez_y_occidente_1f.shtml).
- Sakidi, L. (2011 Diciembre 29). The bouazzi “big bang”. Aljazeera. Recuperado de: <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/201156390.html>
- The Economist, A world of connections. A special report on social networking. 30 de enero de 2010. Disponible en: <http://www.economist.com/node/15351002>
- The Global Economy [TGE]. (2015). Egipto usuarios de Internet. Recuperado de: [http://es.theglobaleconomy.com/Egypt/Internet\\_users/](http://es.theglobaleconomy.com/Egypt/Internet_users/)
- Transparency International. (2014). Corruptions perception. Recuperado de: <http://www.transparency.org/cpi2014/infographic>
- Union Internacional de Telecomunicaciones[UIT]. (2015). Indicadores Túnez-Egypt 2012. Recuperado de: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Testimonios**

Debido al fenómeno abordado en el presente trabajo, es importante resaltar testimonios de las personas directamente relacionadas con la Primavera Árabe, ya que debido a lo reciente del acontecimiento y a la lejanía geográfica, una de las mejores formas de evidenciar lo sucedido en los países del norte de África es consultando las narraciones de sus participantes.

La naturaleza reciente del fenómeno, hace difícil recolectar testimonios de fuentes académicas y científicas. A este respecto los periódicos online como CNN<sup>25</sup> sirvieron para éste propósito. Por tal situación se resolvió dejar los testimonios como un anexo, ya que no fueron considerado fundamentales para el desarrollo del trabajo; sin embargo, sirven para hacerse un contexto de primera entorno a lo que fue la Primavera Árabe.

Uno de los testimonios que podemos resaltar es de una chica llamada Seif, una bloguera y activista de los derechos humanos que se encargó y continua documentando desde su perspectiva los abusos que se pueden presentar a la población civil por parte de las autoridades egipcias. Sus “armas” son Twitter y su blog llamado “Kefaya”, es decir, basta, el cual lo administra junto con su hermano y varios activistas más. A su vez conjuntamente retroalimenta un blog común al que se hará referencia más adelante (CNN, 17 de junio de 2011).

Según Seif “Siempre supe que sería políticamente activa. Es algo como, no sé, parte de mi herencia supongo”, dice. “Pero necesitaba encontrar mi propio espacio” “Usando *Twitter*, las redes sociales, y con mi teléfono, trabajando en casos de detenciones militares, Uno de los momentos más impactantes en su participación en la Primavera Árabe en Egipto, según ella fue en las protestas llevadas a cabo en la plaza central de Tahrir. Argumenta que: “Fue un momento que cambio la vida de mucha de la gente en la plaza Tahrir. Podías ver los disparos a la gente, podías ver como la gente iba a enfrentar a los simpatizantes de Mubarak que nos estaban atacando, y nosotros indefensos” (CNN, 17 de junio de 2011).

Seif documentó las injusticias impartidas por las fuerzas oficiales y fieles al régimen, en los momentos neurálgicos de las protestas ella estuvo presente para que dichos testimonios no desaparecieran con el tiempo y por las influencias del Estado en los medios, es así como ella y muchos blogueros al igual que ella vieron en la web y especialmente, en las redes

---

<sup>25</sup> A partir de ahora los testimonios será citados de la siguiente manera: (CNN, 17 de junio de 2011). Fuente: Bronstein, Scott. (2011, Junio 17). Las caras de la primavera árabe a seis meses de iniciada en Túnez. CNN México. Obtenido desde <http://mexico.cnn.com/mundo/2011/06/17/las-caras-de-la-primavera-arabe-a-seis-meses-de-iniciada-en-tunez>

sociales y en los blogs una salida al mundo para decir lo que realmente pasaba en su ciudad y en su país.

Es así como en sus testimonios revela como para los manifestantes, tanto mujeres como hombres se les intentó doblegar sus ideales de revolución, con esto ella dice: “Para los hombres, ellos expresaron que el oficial les decía que no los dejaría de golpear hasta que dijeran **‘Larga vida a Mubarak’**. En otro testimonio, ellos les pidieron alzar sus manos, y cuando lo hacían los golpeaban, les daban patadas en las caras y en sus cabezas”. “Y para las mujeres, las hacían fila y les preguntaban quienes eran **vírgenes** y quienes no, y quien dijera que era virgen, ellos buscaban a alguien, un oficial que vestía una bata blanca, así que asumían que era un doctor, para chequear si eran vírgenes o no, y aquellas que mintieran al respecto probablemente enfrentarían cargos de prostitución. Podías ver que era solo para romper el espíritu. Porque en Egipto, en esta cultura, nada puede romper el espíritu más que eso” (CNN, 17 de junio de 2011).

Luego de las protestas Seif afirma que se mantuvieron presos injustamente debido a su participación en las revueltas, y es aquí donde empezó su nueva batalla para que se les respetara su debido proceso, ya que según ella, habían sido detenidos sin una representación legal.

Otros no corrieron con tanta suerte. Khaled Said, de 28 años, murió a golpes a manos de la policía en Alejandría, en junio de 2010. Su familia dijo que había publicado un video en el que se veía a oficiales compartiendo el botín de una redada por drogas. El cuerpo de Said quedó apenas reconocible y el hecho de brutalidad generó nuevas protestas, es así como se creó la página de Facebook contra la tortura We are Khaled Said (Somos Khaled Said) en donde miles de personas se sumaron en contra de tan lamentable hecho (Prieto, 2011). La página tuvo un rol clave en la difusión de estrategias no violentas como las protestas silenciosas llamadas "convocatorias relámpago", donde grupos se reunían, y aun mejor, se reúnen repentinamente en un lugar público para hacer algo inusual al unísono durante un breve momento antes de dispersarse.

En la página se publicaron instrucciones para una convocatoria relámpago nacional. A los participantes se les dijo que se vistieran de negro y llegaran a sitios específicos en pequeños grupos para eludir la prohibición de grandes reuniones. Formaron filas en las calles principales, dándole la espalda al pavimento. Se marcharon tras una hora determinada (Rivera, 2011). "La página de Khaled Said atrajo a seguidores, muchos de ellos apolíticos porque su foco era el fin de las violaciones a los derechos humanos y ese es un asunto que afecta a toda la ciudadanía. La web estipulaba tareas graduales y de fácil concreción. La gente se sintió segura y contenida", dijo Ahmed Saleh, que trabajaba en la campaña a favor de ElBaradei (CNN, abril 16 de 2011)<sup>26</sup>.

Como conclusión podemos observar que la inconformidad hacia sus gobiernos por parte de la población, y especialmente, por parte de la juventud que creció rodeada de las nuevas tecnologías como internet y las redes sociales, es patente y documentada a través de espacios como las redes sociales, ya que son consideradas como los diarios "compartidos" del nuevo siglo, debido a su naturaleza intertextual y de almacenamiento.

---

<sup>26</sup> El testimonio será citado de la siguiente manera: (CNN, abril 16 de 2011) Fuente: CNN México. (2011, Abril 16). La revolución de Egipto, resultado del activismo no violento e internet. Obtenido desde <http://mexico.cnn.com/mundo/2011/04/16/la-revolucion-de-egipto-resultado-del-activismo-no-violento-e-internet>