

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL HISTORIA

AUTOR:
ELIZABETH BENAVIDEZ REAL

PALABRAS CLAVES:

Historia, ética, responsabilidad social integral, filantropía, evolución de la responsabilidad social, cambios de RSE.

DESCRIPCIÓN:

El propósito de este trabajo de investigación es dar a conocer la evolución del concepto de RSE, a través de la historia y los cambios que este ha tenido desde el nacimiento de los primeros pilares de RSE, a la fecha, a nivel internacional y local de esta manera se puede visualizar cual ha sido el país o continente en donde más se llevan a cabo buenas prácticas de RSE.

Por ejemplo, en EE.UU. y en UE se han creado instituciones que promueven la Responsabilidad Social Empresarial.

FUENTES:

Se consultaron un total de 11 documentos los cuales mencionaban el concepto de Responsabilidad Social, se hizo la selección de aquellos que mencionaban el concepto, la evolución y el cambio de la responsabilidad social a través de la historia: Clavero Castillo, Ana María de la RSE. en los umbrales del siglo XXI. Universidad de Málaga España y Herrera, J. C. y J. L. Abreu. ¿Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYMES colombianas? Daena: International Journal of Good Conscience. Universidad Javeriana.

CONTENIDO:

Para realizar este trabajo se partió de una revisión bibliográfica con lo cual se realizó el marco teórico enfocado en el tema de la historia de responsabilidad social empresarial primeros pilares, evolución, cambios del concepto, descripción a nivel internacional y mencionando a quien le corresponde gestionar la aplicación de responsabilidad social empresarial.

A nivel mundial el concepto de responsabilidad social empresarial ha tomado gran importancia a través del tiempo siendo entendido de diferentes maneras en los distintos países en los países más desarrollados han logrado establecer por medio de instituciones una mejor gestión para la aplicación del concepto, en cuanto a los

países menos desarrollados como lo son los de Latinoamérica , este no ha logrado ser entendido y lo hacen porque mandamientos de la iglesia como practica de filantropía empresarial mas no por cumplir con el verdadero compromiso que exige la responsabilidad social que en ella están implicados: el estado, la sociedad y la empresa y para esto todos deben entender que la responsabilidad social debe ser integral entre lo económico y social.

METODOLOGÍA:

Para realizar este trabajo se partió de una revisión bibliográfica con lo cual se realizo fichas bibliográficas ,luego se realizo la selección de documentos relacionados con el tema de historia de responsabilidad social con los cuales se realizo mapas conceptuales y análisis de la información por medio de diagramas ‘ ‘ V”

ANEXOS:

.Fichas bibliográficas historia y conceptos de RSE.



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL
HISTORIA

INVESTIGACION REALIZADA POR:
ELIZABETH BENAVIDEZ REAL

SEMILLERO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DIRIGIDO POR LAS DOCENTES:
ALBA ROCIO GORDILLO E.
CLARA INES MOLINA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
DECIMO SEMESTRE NOCTURNO
BOGOTÁ, OCTUBRE 31 DE 2008



SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL

PRESENTADO A:
DOCENTE: LUZ MERY GUEVARA

INVESTIGACION REALIZADA POR:
ELIZABETH BENAVIDEZ REAL

SEMILLERO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
DIRIGIDO POR LAS DOCENTES:
ALBA ROCIO GORDILLO E.
CLARA INES MOLINA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
DECIMO SEMESTRE NOCTURNO
BOGOTÁ, OCTUBRE 31 DE 2008

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

	Págs.
1. Justificación _____	8
2. Objetivos _____	9
3. Marco Referencial _____	10
4. Historia de la Responsabilidad Social _____	17
5. Análisis de la información diagrama Uv. _____	18
6. Recolección de la información _____	19
7. Conclusiones	
8. Anexos: Fichas Bibliográficas RSE	

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCION

La Responsabilidad Social (RS) abarca a la ciudadanía, instituciones académicas y gobernantes sin exclusiones de ningún tipo. Desde épocas A.C. se empezó a hablar de RS, pero realmente es a comienzos de siglo XX cuando se da a conocer el concepto como tal, el cual es retomado por el mundo empresarial y a su vez se convierte en objeto de análisis en investigación internacional a comienzos de los años 50s.

También han surgido diferentes teorías acerca de la responsabilidad social, es así como muchos autores lo han convertido en el objeto de sus temas para escribir libros, artículos, para realizar ponencias, y a su vez ha sido objeto de investigación en diversas instituciones a nivel mundial.

El proceso de globalización a comienzos de los 90s ha permitido que el concepto traspase fronteras y la aplicación del mismo se ha hecho mas frecuente en la pequeña mediana y gran empresa. En cuanto a nivel Latinoamérica son pocas las empresas que han logrado aplicar las buenas prácticas de RS y pocos los gobiernos han dado el apoyo suficiente para que estas se constituyan en una práctica permanente.

Este trabajo se realizo por medio de una exploración y análisis bibliográfico de 20 documentos relacionados con el tema de RS, de estos fueron seleccionados para su análisis y estudio los concernientes con la historia de RSE. Entre estos se

encuentra el de Castillo, Clavero Ana María, con el título de “El resurgir de la Responsabilidad Social de la Empresa en los Umbrales del Siglo XX”. En esta obra la autora enfatiza los siguientes temas:

- La teoría sobre la Responsabilidad Social de la Empresa.
- Teoría de RS bajo una doble perspectiva.
- Origen del concepto de RSE.

La siguiente obra reseñada corresponde a los autores Herrera, J. C. y J. L. Abreu, cuyo título es “Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYMES Colombianas” publicado en la revista Daena, International Journal of Good Conscience, igualmente estos autores desarrollan la evolución del concepto de RS a través de la historia:

- El contexto actual desde el cual se habla de responsabilidad social
- Concepto de responsabilidad social
- Desarrollo del concepto de responsabilidad social
- Enfoques actuales sobre la RS

La revisión del anterior material bibliográfico permite establecer que mientras en el primer documento hace énfasis en la historia RS a partir de los años 50s, el segundo realiza los desarrollos históricos de la RS desde A.C. hasta la época actual.

La anterior revisión bibliográfica fue importante, porque permitió dilucidar los diferentes cambios del concepto de RS a través de la historia, el cual pasó de ser un concepto de filantropía a constituirse en un compromiso humano, social y económico dentro un contexto integrado que tienen las empresas y las instituciones.

1. JUSTIFICACIÓN

Es importante conocer la historia de la Responsabilidad Social ya que por medio de ella se pueden observar los cambios que este concepto ha tenido a través del tiempo, es así como, muchos autores han propuesto teorías y la mayoría han utilizado la evolución de los conceptos para acercarlos a la realidad actual en que opera la RSE.

Contextualizar el concepto de responsabilidad Social en la época actual mediante la observación del surgimiento del mismo, es de gran importancia, y se hace necesario, debido a que de esto depende, la generación de una cultura que conlleve a ser mas responsables socialmente. Por ejemplo, seria importante conocer bajo este punto de vista: ¿Quiénes están involucrados en el logro de la búsqueda de un mundo más responsable socialmente?, ¿como responden los diferentes estamentos sociales a los compromisos que surgen de las relaciones que se derivan de las actuaciones económicas, sociales y ambientales?.

2. OBJETIVOS

La base bajo la cual se elabora este documento se fundamenta en explorar el alcance que ha tenido el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial a través de la historia.

GENERAL

Elaborar una síntesis y análisis de la evolución de la RSE a través de la historia.

ESPECIFICOS

- Realizar la búsqueda de documentos relacionados con el tema de RSE.
- Hacer lecturas de los documentos de RSE.
- Seleccionar los documentos relacionados con la historia de RSE.
- Elaborar un análisis de la evolución de la historia de RSE mediante mapas conceptuales, UV's, fichas bibliograficas y reseñas.
- Establecer conclusiones de la evolución de RSE.

3. MARCO REFERENCIAL

Para Herrera, J. C. y J. L. Abreu, los orígenes del concepto de responsabilidad social empresarial remontan desde A.C. *En la Antigua Persia hacia el año 1767 A.C existió Zaratrusta, gran pensador que desarrollo una filosofía basada en tres pilares fundamentales: buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones. La Humanidad conoció este concepto como la manera en que cada persona debe escoger servir a la sociedad y al mundo viviente, el mensaje propone un progreso humano a través de la armonía con la naturaleza y la igualdad del hombre y la mujer. La sociedad debe basarse en la familia, el estado, el país y el mundo, sin que exista superioridad racial*¹ (Figura 1) página 15

La sociedad tiene su comportamiento hacia la responsabilidad social dependiendo de los valores que le sean inculcados desde su infancia en la familia, el estado establece normas para el cumplimiento de algunos aspectos de seguridad social y derechos de los empleados, las empresas por su lado se limitan a cumplir con estas normas sin ir más allá.

El autor menciona también las raíces de los planteamientos propios y vigentes de la responsabilidad de la empresa, estos se remontan a las prácticas filantrópicas de los empresarios, desde el mismo surgimiento del capitalismo. En el siglo XVIII la práctica de muchos empresarios permitió mejorar las condiciones de los trabajadores, fortalecer sus derechos e iniciar una reflexión sobre la seguridad y la salud en el entorno laboral. No obstante, es hasta los años veinte del siglo pasado

¹ Herrera, J. C. y J. L. Abreu. ¿Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYMES colombianas? Daena: International Journal of Good Conscience. Universidad Javeriana Págs. 395-425. Marzo 2008. ISSN 1870-557X. WEB. www.daenajournal.org.

que se formalizan las prácticas de filantropía empresarial, basadas en la caridad, ya no individual del empresario, sino de la empresa como agente social. A la caridad, la empresa le aportó su saber administrativo, de modo que comenzó a sostenerse que el empresario, además de generar utilidades para los accionistas, era también administrador de recursos sociales.²

A pesar de que los empresarios han sido mas concientes después del surgimiento del capitalismo en cuanto a las condiciones del empleado, no se ha logrado entender la integridad que debe haber entre lo “económico y social”

Sin embargo, la autora Ana María Castillo cita que “La RS en 1950 surge en EE.UU. y en 1970 en la UE, llega como movimiento y como una teoría bajo una doble perspectiva:

Necesidad: *Sentida en el propio mundo empresarial para establecer una justificación social de la institución, y en gran medida como defensa ante posiciones políticas que parecían cuestionar la misma legitimidad de la empresa.*

Objeto de investigación: *Como objeto de investigación y análisis científico, campo en el que se han producido notables contribuciones en cuanto a la definición del concepto, delimitación de su contenido, justificación de su necesidad y elaboración de instrumentos e indicadores.³ (Véase Fg. 2) Página 16*

Los empresarios han sentido la necesidad de aplicar practicas responsables por cumplir los estándares establecidos por el estado y debido a que el ser humano se ha visto afectado por las implicaciones que estas tienen al producir un bien o servicio, ya que en esta influyen tanto la parte interna como externa de la organización afectando así con el mal uso de los recursos, a todos en general.

²Herrera, J. C. y J. L. Abreu Op. Cit. Pag. 399

³ Clavero Castillo, Ana María. El Resurgir de la RSE. en los umbrales del siglo XXI. Universidad de Malaga. España. Pag. 3- 4

La responsabilidad social ha surgido como objeto de investigación en distintas instituciones para con ello poder encontrar teorías que sean fáciles de aplicar desde el punto de vista del Estado, la Empresa y la Sociedad.

La Responsabilidad Social alcanza su culmen a mediados de los 80s y al inicio de 90s surge Neoliberalismo; el interés por el análisis de las repercusiones sociales de la actividad empresarial se ha mantenido en un elevado nivel, produciéndose numerosas aportaciones al mismo en el mundo académico, luego con el comienzo de globalización muchas actuaciones empresariales que antes quedaban reducidas a ámbitos locales, son susceptibles de alcanzar ahora en una dimensión mundial. Por esta razón la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa cobra un nuevo impulso, ya que las consecuencias del comportamiento empresarial en relación al medio social y natural se acrecientan, pudiendo alcanzar niveles incalculables, es así como numerosas instituciones internacionales han tomado conciencia de esta preocupación produciéndose importantes iniciativas en este sentido por un lado ONU: Global Compact (Enero 1999) promueve las buenas prácticas de RSE. Y por otro lado UE. COMISION Europea (2001) "Libro Verde" Consejo Europeo Lisboa marzo de 2000 fomenta Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas.⁴

A pesar de los alcances que ha tenido el concepto de responsabilidad social este ha sido solamente un "concepto", que pocas empresas locales latinoamericanas no han logrado aplicar ya sea por la falta de recursos o simplemente se limitan a cumplir las normas establecidas en cuanto bienestar del trabajador.

Contexto actual de la RSE

"Hoy en día la Responsabilidad Social exige a nivel organizacional como es el caso de escándalos financieros de algunas grandes empresas, la creciente

⁴ CLAVERO CASTILLO, Ana María Op. cit. Pag. 4

*importancia de los fondos de inversión ética, las finanzas de preferencia ecológica, los fondos de inversión socialmente responsables, el mayor control social ejercido por algunas organizaciones, la problemática ambiental y su relación con los negocios, las formas de contabilidad que incluyan la generación del triple valor - económico, social y ambiental-, la reflexión global sobre la forma de hacer sostenible la gestión de las organizaciones y la aceptación de la realidad social, ha llevado a transitar de la simple idea de producción de utilidades para los accionistas, a una nueva cuestión gerencial: la producción de valor en y con las partes interesadas o stakeholders”.*⁵

Una de las teorías más acertadas es que la existencia de una RSE esta enfocada hacia el conjunto de la sociedad, entendida como RS integral: Económica y Social y que la empresa ha de tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno adoptando una actitud positiva hacia la consideración de los valores y expectativas del mismo.

Para importantes organizaciones internacionales este es el concepto de RSE: *“Para The World Business Council for Sustainable Development en Suiza, la responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenido por medio de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.*

Para el Banco Mundial la RSE es el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas de manera que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sustentable y la sociedad en general.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido, y por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa.

⁵Herrera, J. C. y J. L. Abreu Op. Cit. Pag. 400

Para el libro verde de la Comunidad Europea, ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a cabalidad las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

*Para Spenta University, la RSE es el estado de conciencia de la empresa en el cual para su toma de decisiones se compromete a hacer lo correcto, en el momento correcto, en el lugar correcto y con los medios correctos para obtener los resultados correctos dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete el equilibrio entre la sociedad, la naturaleza y la rentabilidad empresarial”.*⁶

Para Herrera, J. C. y J. L. Abreu todos estos conceptos y comprensiones de RSE integran en sí mismas, una noción de sociedad mejor, con prácticas respetuosa del ambiente natural, con programas éticos, con políticas de contribución a las comunidades y sobre todo con altos estándares de respeto por las personas.

Es así como se comprende que el conjunto de la sociedad debe entender que la RSE se logra buscando siempre el cuidado del medio ambiente, con un debido manejo de ética, por medio de políticas enfocadas en el desarrollo de la comunicad y creando valores en la sociedad para que sean aplicados en el comportamiento para con los demás.

A nivel Latinoamérica se tienen los propios conceptos y comprensiones de lo que s RSE.

“La RSE Latinoamericana además de los desarrollos propios de la Doctrina Social de la Iglesia, se halla una fuerte tradición de filantropía empresarial, es decir la generosidad que brota de todo ser humano, en todos los tiempos y en todas las culturas; toda actitud de respeto, atención y servicio, encaminada a promover el desarrollo del ser humano y proteger su entorno; el compromiso generoso de personas, instituciones y empresas, que aportan tiempo, talento y recursos, en favor del desarrollo integral de la comunidad; el conjunto de acciones no

⁶ Herrera, J. C. y J. L. Abreu Op. Cit. Págs. 401 – 402

*remuneradas, orientadas al desarrollo social que potencia el talento y la capacidad humana; un medio eficiente para estimular la participación voluntaria, distribuir recursos y crear formas de trabajo que impulsen el equilibrio y el desarrollo armónico de la sociedad; en síntesis, toda acción generosa y voluntaria que se realiza en beneficio de la comunidad, sin ánimo de lucro ni interés particular. Frente a estos resultados, muchas empresas han constituido fundaciones, ya sea de sus propios fondos o con fondos compartidos, con el fin de generar un gran impacto social con una baja inversión de recursos”.*⁷

En Colombia solamente pocas empresas han logrado aplicar practicas o estrategias de filantropía empresarial, ya que estos solamente lo realizan en algunos sectores, además ha estado aislada y ocasional, también se puede visualizar que no hay verdadero compromiso de nadie, el interés individual prima sobre el general, en las empresas solamente algunos directivos o empleados se interesan por el tema, ni siquiera existe el esfuerzo por generar una cultura de RSE.

Por otra parte algunos empresarios cuando crean entidades sin animo de lucro o fundaciones lo hacen pensando en que es sinónimo de RS, pero en otros aspectos fundamentales que tienen que ver con el compromiso tanto interno como externo de la organización se olvidan de lo que de verdad significan las buenas practicas de la responsabilidad Social. Para unas cuantas por el hecho de que el estado disminuya los impuestos por hacer obras sociales o apoyar fundaciones, esta perspectiva cobra interés esta perspectiva sin llevar a cabo proyectos que realmente beneficien a la comunidad y al entorno en lo social, económico y ambiental.

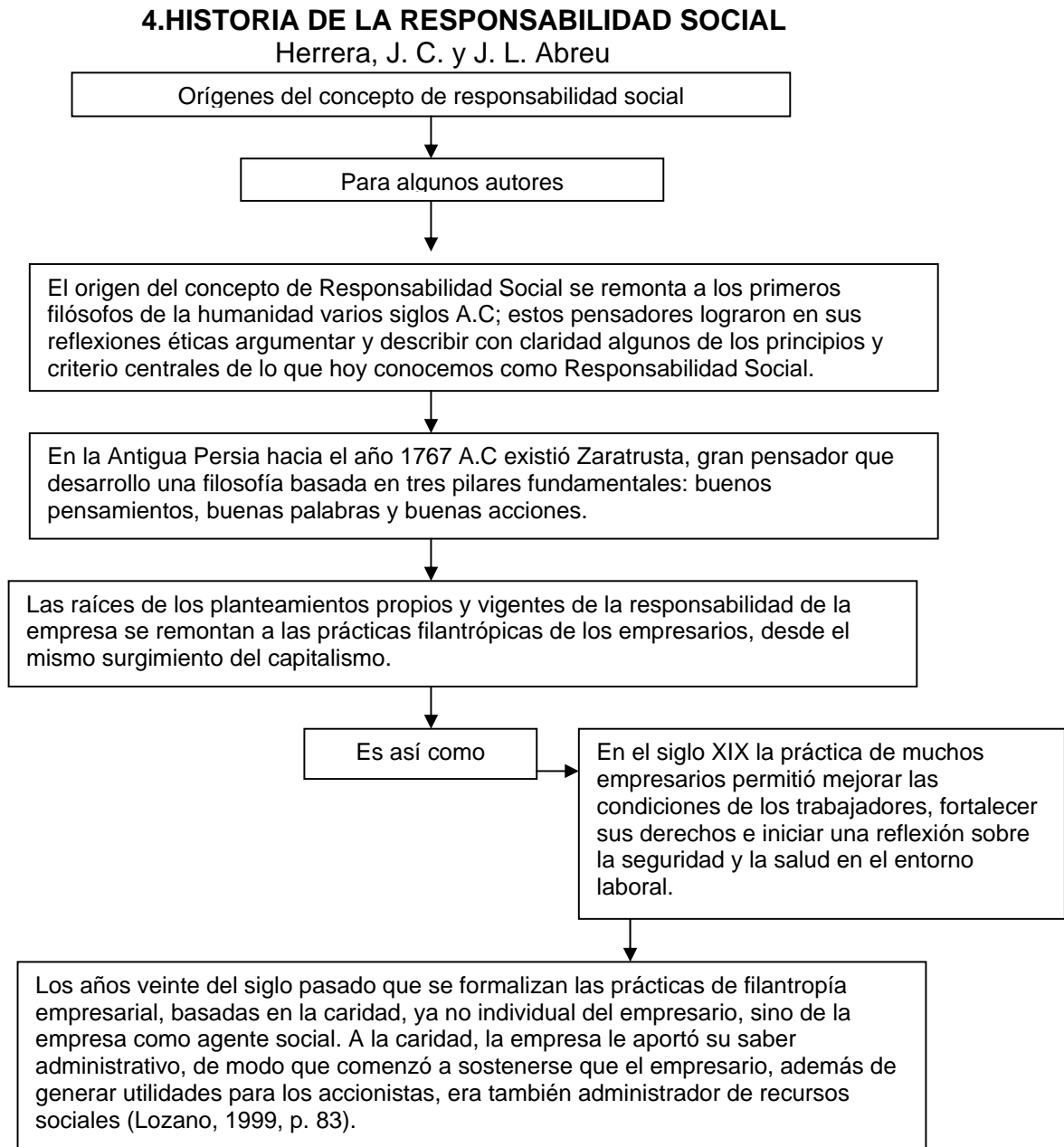
En cuanto a la parte del medio ambiente las empresas poco invierten en el cuidado del mismo, con la excusa de que no poseen los recursos necesarios para

⁷ Herrera, J. C. y J. L. Abreu Op. Cit. Págs. 399 – 400

hacerlo, ni tampoco se esfuerzan por crear estrategias enfocadas al desarrollo sostenible, empezando por generar una cultura organizacional desde los directivos y llegando a que a cada empleado para que se adquiriera compromiso en lo Relacionado con la RSE.

Es necesario que todos resulten comprometidos con la Responsabilidad social, no solamente viéndola como lo ve la iglesia como un acto de generosidad con los demás, sino con el compromiso de cada persona comprometidos la ética, los valores, cuidado del medio ambiente, respetando a todas las personas, pero sobre todo pensando el futuro de la sociedad, que pueden ser hijos, nietos e incluso nosotros mismos; porque como se ve actualmente el problema del calentamiento global, y la desnutrición esto no se calma solamente con un plato de comida, sino con políticas que generen verdadero desarrollo.

Figura No. 1



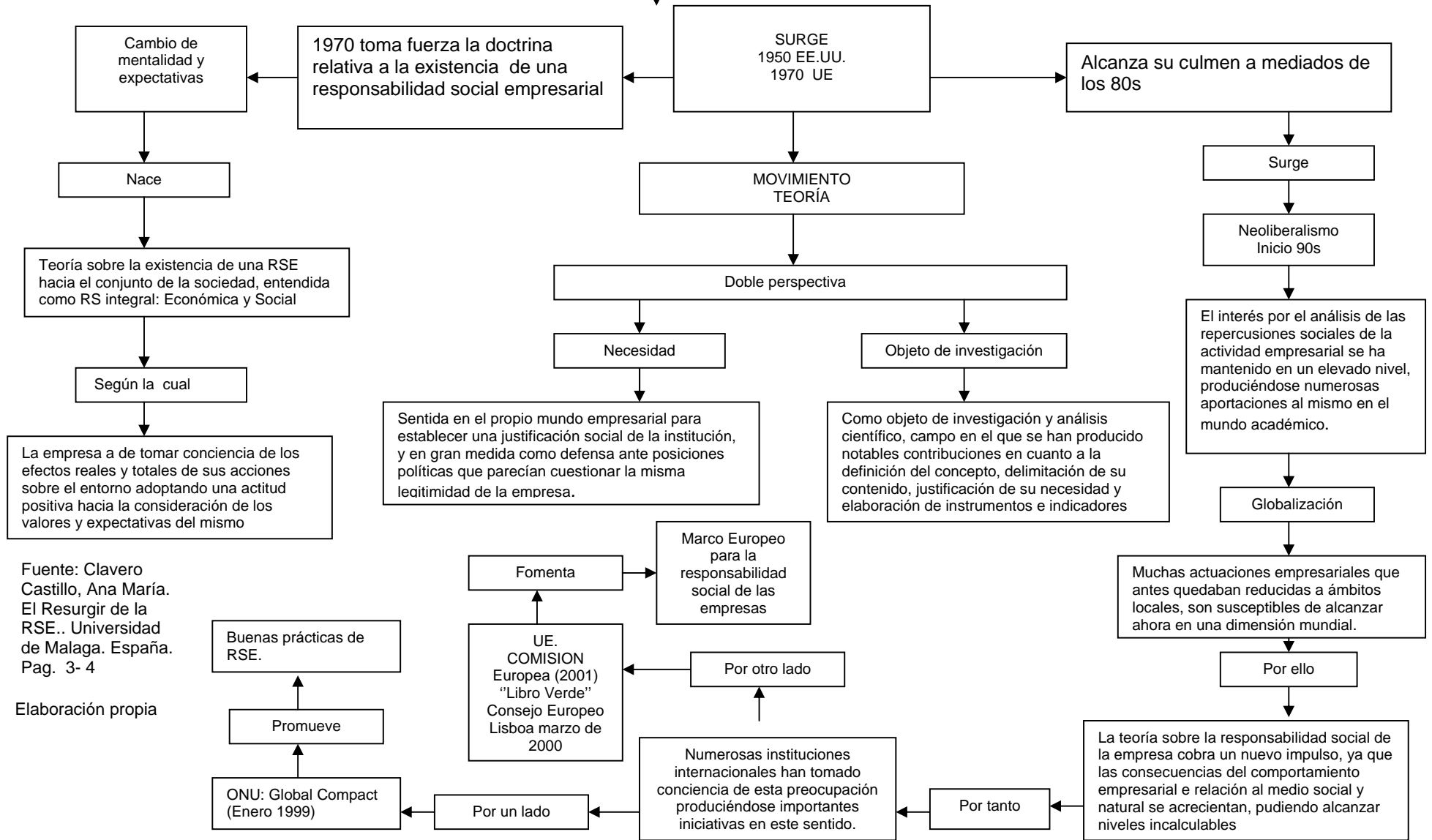
Elaboración propia

Fuente¹ Herrera, J. C. y J. L. Abreu. Cómo gestionar la Responsabilidad Social en las PYMES Colombianas Daena: International Journal of Good Conscience. Págs. 395-425. Marzo 2008. ISSN 1870-557X. WEB. www.daenajournal.org

Figura No. 2

HISTORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Clavero Castillo, Ana María. El Resurgir de la RSE.. Universidad de Malaga. España



Fuente: Clavero Castillo, Ana María. El Resurgir de la RSE.. Universidad de Malaga. España. Pag. 3- 4

Elaboración propia



Fuente¹ Herrera, J. C. y J. L. Abreu. Cómo gestionar la Responsabilidad Social en las PYMES Colombianas Daena: International Journal of Good Conscience. Págs. 395-425. Marzo 2008. ISSN 1870-557X. WEB. www.daenajournal.org

5. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

Teorías y conceptos

Filosofía: Pensamiento
Neoclásico

Teoría

“La responsabilidad de la empresa hacia el conjunto de la sociedad, nace de la responsabilidad social entendida como una responsabilidad integral, esto es, económica y social, según la cual, la empresa, en el ejercicio de su función, ha de tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno adoptando una actitud positiva hacia la consideración de los valores y expectativas del mismo”. (Friedman,1967:183; Schwartz, 1981:203; Cuervo, 1983: passim; Castillo Clavero, 1990:.”

Principios

La empresa, en el ejercicio de su función, ha de tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno.

Conceptos:

RSE Económica, social, la empresa en el ejercicio de su función y su RS.

RS. Económica y Social

Relación entre:

Empresa en función de tomar conciencia de los efectos reales y totales.

Pregunta central

¿Cómo pueden las empresas empezar a aplicar RS?

Afirmaciones:

El conjunto de la sociedad, nace de la responsabilidad social entendida como una responsabilidad integral.

Juicio valor:

- La empresa como parte primordial de su ejercicio debe generar conciencia hacia lo económico y social.

Registros o datos:

- Valores de la empresa
- Responsabilidad económica: acciones de la empresa
- Responsabilidad social de las acciones de la empresa.

Transformación:

- Valores que maneja la empresa en cuanto a acciones económicas.
- Nivel de conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno

4. Recolección de la información

Lo primero en realizar fue la exploración de documentos relacionados con la Responsabilidad Social, el trabajo se llevo a cabo durante los dos anteriores semestres, en este ultimo y actual semestre se seleccionaron documentos que hablaran de los conceptos y comprensiones de responsabilidad social a través de la historia.

Como adjunto se presentan las fichas de los documentos investigados.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para Herrera, J. C. y J. L. Abreu desde A.C. En la Antigua Persia hacia el año 1767 A.C existió Zaratrusta, gran pensador que desarrollo una filosofía basada en tres pilares fundamentales: buenos pensamientos, buenas palabras y buenas acciones.

Para Ana María Clavero; La RSE esta enfocada hacia el conjunto de la sociedad, entendida como RS integral: Económica y Social y que la empresa ha de tomar conciencia de los efectos reales y totales de sus acciones sobre el entorno adoptando una actitud positiva hacia la consideración de los valores y expectativas del mismo.

Los autores Herrera, J. C. y J. L. Abreu concluyen que los conceptos y comprensiones de RSE integran en sí mismas, una noción de sociedad mejor, con prácticas respetuosa del ambiente natural, con programas éticos, con políticas de contribución a las comunidades y sobre todo con altos estándares de respeto por las personas.

Según los autores Herrera, J. C. y J. L. Abreu RSE en Latinoamericana además de los desarrollos propios de la Doctrina Social de la Iglesia, se halla una fuerte tradición de filantropía empresarial.

En conclusiones propias la responsabilidad social abarca el Estado, a la Sociedad y las Empresas, es así como el concepto debe ser conocido por todos, ya que de esta manera se obtendrá una mejor forma de entenderla y aplicarla.

Los valores que le son inculcados a la sociedad influyen en cada persona en cuanto a ser responsables socialmente, de tal manera que estos deben ser influenciados por los padres desde niños, ya que así es más fácil entender el concepto de RS y por ende aplicarlo en el diario vivir.



No es el amor hacia los demás lo que hace a una persona mas responsable socialmente, sino la búsqueda del comportamiento integro para con el ser humano y el entorno en general.

Con el surgimiento del capitalismo muchos empresarios lograron entender y aplicar prácticas que consideran de responsabilidad social como las condiciones de los empleados sin entender que estas no son las verdaderas prácticas responsables.

Para muchas instituciones la responsabilidad social se ha venido convirtiendo en objeto de investigación, pretenden encontrar una teoría que sea de fácil aplicación para con ellos lograr que las empresas, el estado y la sociedad sean cada día mas responsables socialmente.

En Colombia y Latinoamérica en general solamente las grandes empresas han logrado aplicar buenas y eficientes prácticas de RS, debido a la falta de recursos o la poca capacitación que se tiene en las empresas y a la falta de apoyo del estado.

GLOSARIO

- **Desarrollo Humano:** “significa el proceso de ampliación de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades”.⁸
- **Desarrollo humano sostenible:** significa “desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas” (Comisión Brundtland). Complementa y equilibra las perspectivas sociales y económicas con la perspectiva ambiental y ecológica.⁹
 - Desarrollo equitativo: subraya no solo la necesidad de que todas las personas, sin distinción ni exclusión de ningún tipo, puedan obtener estas capacidades del desarrollo humano, sino también el hecho (bien reconocido hoy) de que el crecimiento económico no significa necesariamente mejora para todos.
 - Significa entonces el deber moral de justicia e inclusión social, así como la solidaridad con los que menos capacidad tienen para desarrollar sus capacidades.¹⁰
- **Comunidad de Aprendizaje Mutuo para el Desarrollo:** se trata de la reunión de diversos actores para trabajar en equipo al rededor de un proyecto social consensuado, contribuyendo al Desarrollo humano Sostenible.¹¹
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:** contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

⁸ <http://cursos.educoas.org/cursos/glosario/details.aspx?culture=es&id=12746>. 15. Oct.2008

⁹ <http://cursos.educoas.org>. Op. Cit. 12740

¹⁰ <http://cursos.educoas.org>. Op. Cit.12745

¹¹ <http://cursos.educoas.org>. Op. Cit.12750



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

BIBLIOGRAFÍA

- Herrera, J. C. y J. L. Abreu. Cómo gestionar la Responsabilidad Social en las PYMES Colombianas Daena: International Journal of Good Conscience. Págs. 395-425. Marzo 2008. ISSN 1870-557X. WEB. www.daenajournal.org.
- Clavero Castillo, Ana María. El Resurgir de la RSE. en los umbrales del siglo XXI. Universidad de Malaga. España. Págs. 3- 6.
- WEB. <http://www.usbbog.edu.co:8080/websaib/saibdirint.htm>, Sep.12 2008- 3pm



Título	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA. RETOS DESDE LA COMPLEJIDAD Y LA BÚSQUEDA DE NO EXCLUSIÓN
Tipo de Investigación:	Descriptiva y exploratoria
Autor:	Roberto Solarte Rodríguez, Director del equipo Rethos de la Pontificia Universidad Javeriana
Edición:	
Resumen:	Este texto muestra el estado del proceso de construcción de acuerdos en el campo de la responsabilidad social empresarial en Colombia, con énfasis en las Pymes, tal como ha sido desarrollado por un equipo interdisciplinario e interinstitucional, con base en la Pontificia Universidad Javeriana. Se hace énfasis en la discusión teórica con el fin de esclarecer el horizonte desde el que se está construyendo el concepto en Colombia, que no es sólo el de la ética cívica, sino que recibe aportes de diversas doctrinas filosóficas y teológicas, pero que necesita de mediaciones conceptuales particulares, que permitan plantear la perspectiva de los stakeholders de manera comprensiva y, a la vez, se oriente a la constitución de un sistema de gestión.
Palabra Clave:	Responsabilidad social, ética empresarial, doctrina social de la Iglesia, indicadores y sistemas de gestión de responsabilidad social de las organizaciones.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Los problemas.• La discusión teórica• Las Pymes en Colombia• La responsabilidad social de las Pymes colombianas• Los acuerdos internacionales sobre responsabilidad social• Las apuestas colombianas
Metodología:	Trabajo basado en la exploración de diferentes documentos relacionados con RSE y Pymes en Colombia.
Descriptor geográficos.	Colombia
Disponibilidad:	http://www.colombiaincluyente.org/documentos/731_R_Social_en_Colombia_Retos_desde_la_Complejidad_y_la_Busqueda_de_No_Exclusion.pdf



Título	Para cementos Argos la Responsabilidad Social es un compromiso con el desarrollo integral de la sociedad.
Tipo de Investigación:	* Participativa
Autor:	*Ignacio Abel González García Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
Edición:	Boletín 101 27 – 03 - 2007
Resumen:	La Responsabilidad Social para Argos significa la manera ética y transparente con que realiza cada uno de los procesos y la manera con que se relacionan con los diferentes públicos de la compañía: trabajadores y sus familias; proveedores, accionistas; clientes; comunidades, gobierno, sociedad y la interacción con el medio ambiente.
Palabra Clave:	Responsabilidad Social en la Empresa.
Contenido:	* Comité de Responsabilidad Social * Proveedores alineados * Derechos de los trabajadores * Conducta Ambiental * Desarrollo comunitario
Metodología:	* Investigación de la Responsabilidad Social en la empresa Argos.
Conclusiones del autor:	El crecimiento de la empresa va ligado al crecimiento del entorno donde desarrolla su actividad”
Descriptores geográficos.	* Noroccidente de Colombia
Disponibilidad:	Página Web : http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=219



Título	La Responsabilidad Social y Empresaria bien entendida... empieza por casa.
Tipo de Investigación:	Descriptiva
Autor:	* Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.
Edición:	Boletín No. 100 13- 03 -2007.
Resumen:	La Responsabilidad Social es un todo que abarca a la ciudadanía, a gobernados y gobernantes sin exclusión de ningún tipo, sin que segmento o sector de la comunidad toda pueda sentirse excluido o ajeno a este concepto.
Palabra Clave:	Responsabilidad Social del Estado, Sociedad y Empresaria.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad Social y Empresaria• Los ingredientes de la Responsabilidad Social, y Empresaria.• Liderazgo, coaching empresarial, Conducción, Gestión, Valores empresariales.• La Responsabilidad Social y Empresaria hacia adentro.• El clima de trabajo• Conclusiones caseras, simples y sólidas
Metodología:	Entrevista a un especialista en Responsabilidad Social.
Conclusiones del autor:	La Responsabilidad social incluye principalmente la operatividad considerando la actividad empresarial sustentable, la inserción en la comunidad, el cuidado y la formación de los recursos humanos, constituyendo la ciudadano empresario en un ente/sujeto que agrega valor social.
Descriptor geográficos:	Estados Unidos y Latinoamérica
Disponibilidad:	<ul style="list-style-type: none">• Página Web http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=211



Título	Consolidar la Responsabilidad Social es una gran oportunidad económica y para el desarrollo de los países.
Tipo de Investigación:	Descriptiva
Autor:	Josep Lozano
Edición:	Boletín No. 98 13/02/2007
Resumen:	Para desarrollar la RSE se pueden requerir algún tipo de regulación, como mínimo para hacer creíble su comunicación. Existe un paquete de medidas que para regular la RSE en cuanto a la visión de la empresa. La responsabilidad social es un modelo de gestión.
Palabra Clave:	Responsabilidad Social en la Empresa
Contenido:	Encuesta a Josef Lozano IV conferencia interamericana sobre responsabilidad social empresarial: <ul style="list-style-type: none">• Lo que se espera en la conferencia:• Futuro y pasos a seguir• Responsabilidad social en los países latinoamericanos.• Rol del estado en la RSE.• Regulación de las empresas en materia de RSE.• Las empresas en cuanto a la regulación de la norma.• Medidas del gobierno para aumentar el apoyo a las empresas en cuanto RSE.• Sector privado en cuanto al medio ambiente• Responsabilidad social en el desarrollo de los países• Están las empresas obligadas a actuar en beneficio de la sociedad• Que esfuerzos realizan los países en cuanto RSE.
Metodología:	Recolección de información acerca de una conferencia de Responsabilidad Social.
Conclusiones del autor:	La Responsabilidad social supone un cambio de mentalidad en las empresas, gobiernos y en las políticas públicas. El camino principal es normalizar la idea de la responsabilidad social como algo normal dentro de la cultura de la empresa.
Descriptor geográficos.	Latinoamérica
Disponibilidad:	Página Web: http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=186



Título	¿Qué es la responsabilidad social corporativa?
Tipo de Investigación:	* Descriptiva
Autor:	Elena Gutiérrez García, Universidad de Navarra.
Edición:	
Resumen:	¿Qué es la responsabilidad social corporativa? En los últimos años asistimos a un debate interesante sobre qué tipo de obligaciones tienen las empresas con el resto de instituciones y personas, como consecuencia de su actividad. Asimismo, se produce un intento por delimitar qué relación tiene la responsabilidad social con la comunicación o las relaciones públicas.
Palabra Clave:	Orígenes, Relación Responsabilidad social con Comunicación o con relaciones públicas.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• Que es Responsabilidad social• Responsabilidad Social es ¿responder?• Diálogo vs. Negociación
Metodología:	Trabajo investigativo con cita de diferentes autores
Conclusiones del autor:	Las empresas manifiestan su preocupación por saber 'responder' a las personas o entidades a las que dirigen, directa o indirectamente, su actividad. Las consecuencias de ésta parecen ser las razones por las que responsabilidad social y comunicación aparecen tan íntimamente vinculadas.
Descriptor geográficos.	Estados Unidos

Título	Conceptos de RSE
Tipo de Investigación:	Participativa
Autor:	Beatriz Encinas Duval
Edición:	X Jornadas de investigadores en economía social y cooperativa. Emprendedores, economía social, democracia económica.
Resumen:	La responsabilidad social de la empresa (RSE), o responsabilidad social corporativa (RSC) se ha ido convirtiendo paulatinamente en un pilar básico para las grandes empresas a la hora de diseñar sus estrategias a largo plazo. La implicación de las organizaciones en su entorno, así como los beneficios que socialmente pueden aportar, se traducen a la larga en un refuerzo de su imagen en el mercado. Estas prácticas socialmente responsables son extensibles a pymes, y a empresas de economía social, que por su naturaleza integran los intereses de los grupos sociales con los que se interrelacionan y asumen espontáneamente responsabilidades sociales y civiles.
Palabra Clave:	Responsabilidad social de la empresa, responsabilidad social corporativa, estrategia empresarial, desarrollo sostenible.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• La RSE. Aspectos Generales



	<ul style="list-style-type: none">• La responsabilidad social corporativa en la Pyme• Iniciativas Internacionales en torno a la RSE
Metodología:	Estudio de responsabilidad social en Pymes
Conclusiones del autor:	<p>Las empresas han entendido no es posible lograr un crecimiento sostenible de los resultados, si en su estrategia no se contemplan prácticas socialmente responsables.</p> <p>El desarrollo empresarial, a largo plazo, va íntimamente ligado al desarrollo social del entorno en el que operan y en este sentido la RSE puede ser una baza importante para la Pyme a la hora de asegurar su liderazgo en su ámbito de actuación.</p>
Descriptores geográficos:	Estados Unidos, Unión Europea



Título	Conceptos E Historia de Responsabilidad Social.
Tipo de Investigación:	Descriptiva
Autor:	Normas Icontec Internacional
Edición:	Junio de 2006
Resumen:	La Responsabilidad Social es el compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas, y que partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.
Palabra Clave:	Integración, Valores, compromiso, intereses
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">* Definiciones y conceptos* Evolución de la Responsabilidad Social en Colombia.* Iniciativas Empresariales.* Instrumentos desarrollados en Colombia.* ICONTEC y Guía Técnica Colombiana.* Responsabilidad Social en la ISO.* Primera reunión del Grupo de trabajo de la ISO* Guía ISO 26000 en R. Social
Metodología:	Recopilación de conceptos de R.S.E.
Conclusiones del autor:	<ul style="list-style-type: none">- Se creó en COPANT el grupo de trabajo en Responsabilidad Social y quedó liderado por Colombia y Venezuela. El objetivo de este grupo es ayudar a los diferentes países a la creación y desarrollo de los comités espejo.- Debemos trabajar a nivel nacional para involucrar activamente al comité a los Consumidores, a los trabajadores y a aquellas Instituciones comprometidas con el tema.- Nuestro trabajo en la guía Técnica Colombiana va por buen camino y con una muy buena participación nacional, lo que ha facilitado el trabajo y participación en el trabajo Internacional.
Descriptorios geográficos.	Colombia
Disponibilidad:	www.incontec.com.co



Título	El Resurgir de la RSE..
Tipo de Investigación:	Descriptiva - Exploratoria
Autor:	Castillo Clavero, Ana María, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
Edición:	
Resumen:	<p>Durante las décadas de los setenta y ochenta se produjo un amplio debate, tanto en el mundo empresarial como en el académico, sobre la existencia de una responsabilidad de la empresa ante la sociedad, así como sobre su eventual contenido. Posteriormente se ha ido atenuando el interés por el tema, al menos en nuestro país, hasta el punto en que actualmente es difícil encontrar referencias a esta cuestión. Sin embargo, en el contexto mundial la responsabilidad social de la empresa ha ido ganando presencia y actualidad, como cuestión en buena medida ligada a fenómenos como la globalización económica y sus consecuencias.</p> <p>Tanto es así que la responsabilidad social ha trascendido el mero debate académico y profesional para llegar al marco de las instituciones políticas internacionales, donde se han producido importantísimas iniciativas, como el programa Global Compact de la ONU o la publicación del Libro Verde de la Comisión Europea "Promoviendo un Marco Europeo para la Responsabilidad Social Corporativa", que pretende sentar las bases para el establecimiento de unas directrices y una política común europea sobre esta cuestión. Precisamente, el objetivo de este trabajo es analizar el citado Libro Verde, prestando especial atención a la definición y acotación que realiza del concepto y contenido de la responsabilidad social y contrastándolos con la visión que tradicionalmente ha venido estableciendo la literatura empresarial sobre estos aspectos.</p>
Palabra Clave:	Debate, responsabilidad social de la empresa (RSE), globalización, Libro Verde Europeo de la RSE, concepto y contenido de la RSE.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">• El resurgir de la Responsabilidad Social de la empresa en los umbrales del siglo XXI.• La teoría sobre la Responsabilidad Social de la Empresa.• La Responsabilidad Social de la Empresa desde la perspectiva de las instituciones Europeas.• Comentarios al libro verde "fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas".• Convergencia entre la Gestión pública y la privada:• Una tendencia en el horizonte futuro• Una empresa socialmente responsable• Un estado al servicio de los ciudadanos



	<ul style="list-style-type: none">• El ambiente externo de la organización• Gestión social de la empresa.
Metodología:	Comentarios y trabajos realizados en el marco de la RSC.
Conclusiones del autor:	<p>Como hemos podido analizar a lo largo de esta ponencia, la evolución de los sectores público y privado no sigue líneas paralelas, sino convergentes: de una parte, se está produciendo una presión sobre la empresa para que se inspire en sus fines más en el sector público, para que asuma posiciones más comprometidas con lo social, mientras que en el sector público se está dando paradójicamente un acercamiento a la filosofía, cultura y técnicas de gestión propias de la empresa privada. Una consecuencia clara de esta tendencia es, a nuestro entender, que para los estudiosos y profesionales de la empresa se incrementarán las posibilidades empleo, de investigación y de aplicación de nuestros conocimientos al ámbito público: se necesitan gestores profesionales y capaces en la Administración Pública, con dominio de técnicas y destrezas empresariales, pero con conciencia y conocimiento de la especificidad de lo público: no se trata de imponer en la gestión de lo público un neoliberalismo trasnochado que se resume en la máxima de la “privatización”, como panacea universal para la solución de todos los problemas, sino de integrar en el terreno de la administración de lo que “es de todos” (lo público) los avances que provienen del campo de lo que “es de algunos” (lo privado). En este sentido, tanto la necesidad como la factibilidad de esta aplicación varían según las técnicas y las áreas funcionales y de gestión. Así pues, podemos concluir que, lo mismo que a la empresa se le pide responsabilidad social, es decir, eficacia y eficiencia económica-social, esto es, un planteamiento donde el éxito económico no se constituya en coartada para el desatino social, al Estado se le pide responsabilidad empresarial, esto es, eficacia social unida a eficiencia económica, es decir, un planteamiento donde la naturaleza pública y la misión social de la institución no devengan en coartada para el derroche económico y la mala gestión.</p>
Descriptor geográficos.	Europa
Disponibilidad:	http://www.uma.es/rseu/pdf



Título	Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina
Tipo de Investigación:	Descriptiva
Autor:	Gabriel Berger, Ezequiel Reficco, Ricardo Hermelo
Edición:	Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina - Año 2005 Informe Final, Julio 2005.
Resumen:	<p>La Encuesta de Responsabilidad Social Empresaria Año 2005 fue realizada entre febrero y mayo del año 2005 por TNS-Gallup y la Universidad de San Andrés a partir de una iniciativa de la Fundación IRSA, el Foro del Sector Social y la mencionada universidad, y contó con el auspicio del Banco Mundial, IRSA, Molinos y Shell.</p> <p>La encuesta estuvo orientada a conocer el grado de desarrollo de la responsabilidad social empresaria en las empresas de mayor facturación en el país a partir de las respuestas a un cuestionario que indagó las opiniones y prácticas de responsabilidad social empresaria. Con tal fin se realizaron entrevistas a una muestra de directivos de 153 empresas con oficinas corporativas en Buenos Aires, incluyendo a entidades del sistema financiero con mayores depósitos y compañías de seguro de mayor volumen.</p>
Palabra Clave:	Responsabilidad social empresarial, código de ética, valores corporativos.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">- Opiniones sobre el grado de desarrollo de la responsabilidad social empresaria- Valores y ética en la Empresa- Contribuciones a la comunidad- Relaciones laborales y desarrollo del personal- Cuidado del medio ambiente- Relación con proveedores y el trabajo tercerizado- Apoyo a grupos vulnerables- Relación con consumidores- Acciones contra la corrupción- Participación empresaria en acciones sectoriales de bien común- Comunicación externa de acciones de responsabilidad social empresaria y rendición de cuentas
Metodología:	Encuesta
Conclusiones del autor:	<p>La Encuesta de Responsabilidad Social Empresaria en la Argentina Año 2005 permite establecer una base empírica para describir el comportamiento de las principales empresas del país en el campo de la actuación y compromiso con la sociedad. Esta base, construida a partir de las respuestas brindadas por una muestra de 153 directivos de empresas a partir de un conjunto de indicadores de RSE brinda una oportunidad para comenzar a monitorear la evolución que toma la RSE en nuestro país a partir de la aplicación de instrumentos comparables con los utilizados en esta encuesta.</p> <p>Los resultados obtenidos sugieren que la temática de la RSE se ha instalado con fuerza entre los directivos de las principales empresas del país, pero su grado de desarrollo en el sector empresarial y el nivel de institucionalización alcanzado muestran un</p>



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

	<p>amplio camino por recorrer. Distintos indicadores evidencian la introducción mayoritaria de políticas, normas o planes que contribuyen a la gestión de la RSE, pero al mismo tiempo los indicadores de implementación o de operacionalización se encuentran algo más rezagados. Como ejemplo sirve el hecho de que la amplia mayoría de las empresas cuentan con códigos de ética, según lo reportan sus directivos, pero la creación de comités para su aplicación o resolución de situaciones conflictivas ligadas con aspectos éticos o la consideración regular del impacto que tienen las operaciones de la empresa en la sociedad es sensiblemente menor.</p>
Descriptores geográficos.	Argentina



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

Título	"Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer"
Tipo de Investigación:	Exploratoria
Autor:	http://www.unicef.org/spanish/mdg/gender.html
Edición:	Declaración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio -
Resumen:	La pobreza tiene rostro de mujer. La prosperidad y la paz mundiales sólo se alcanzarán una vez que todos los y las habitantes del planeta tengan la capacidad para poner orden a sus propias vidas y llevar sustento para sí y sus familias. Las sociedades donde las mujeres gozan de mayor igualdad tienen muchas más posibilidades de alcanzar los Objetivos del Milenio para 2015.
Palabra Clave:	Autonomía de la mujer
Contenido:	<ul style="list-style-type: none">* Objetivos 2015* Indicadores de analfabetismo* Aplicación de la declaración del nuevo milenio
Metodología:	Informe UNICEF
Conclusiones del autor:	Impulsar los derechos de la mujer y de la infancia permite avanzar a la humanidad. La educación de las madres reduce la mortalidad infantil. Es importante que el mundo reconozca la igualdad de género. La igualdad de la mujer es fundamental también para la supervivencia y desarrollo de sus hijos, y para lograr familias, comunidades y países sanos.
Descriptor geográfico.	África occidental y central, Asia meridional, y Oriente Medio y África del Norte, Latinoamérica.
Disponibilidad:	http://www.unicef.org/spanish/mdg/gender.html



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

Título	“Reducir la mortalidad infantil”
Tipo de Investigación:	Descriptiva - Exploratoria
Autor:	UNICEF
Edición:	http://www.unicef.org/spanish/mdg/gender.html
Resumen:	La tasa de mortalidad es alta entre los países más pobres que sufren por la falta de educación básica, el incremento del VIH/SIDA, la reaparición de la malaria, la malnutrición por el alto grado de pobreza, la vacunación insuficiente, las guerras y conflictos civiles.
Palabra Clave:	Voluntad y apoyo
Contenido:	La supervivencia de la infancia es el núcleo fundamental de todas las actividades de UNICEF La provisión de intervenciones de salud y nutrición de gran impacto Mejorar las prácticas de atención familiar Aumentar el acceso al agua y el saneamiento mejorados Responder rápidamente a las situaciones de emergencia
Metodología:	Informe UNICEF
Conclusiones del autor:	Las condiciones deficientes en la etapa neonatal son la causa más importante de la mortalidad infantil. Trabajar para integrar mejor los sistemas que distribuyen suministros básicos y proporcionan servicios de salud a las familias más pobres.
Descriptor geográfico.	África occidental y central, Asia meridional, y Oriente Medio y África del Norte, Latinoamérica.
Disponibilidad:	http://www.unicef.org/spanish/mdg/childmortality.html

Título	Cómo gestionar la responsabilidad social en las pymes Colombianas
Tipo de Investigación:	Descriptiva - Exploratoria
Autor:	Herrera, J. C. y J. L. Abreu
Edición:	3(1) Marzo 2008
Resumen:	Este documento de trabajo describe los orígenes del concepto de responsabilidad social empresarial – RSE-, analiza el desarrollo y el contexto de la RSE desde varias teorías, asumiendo los postulados contemporáneos y los grandes principios voluntarios promovidos por varias organizaciones mundiales. Propone un enfoque metodológico de planeación, ejecución, verificación y evaluación para incorporar prácticas socialmente responsables en las Pequeñas y Medianas Empresas. Esta propuesta metodológica de RSE quiere colaborar en la búsqueda del éxito organizacional de miles de empresas en el actual panorama de competitividad y globalización.
Palabra Clave:	Responsabilidad Social Empresarial, PYMES, Metodología de RSE, Gestión de la RSE, prácticas de RSE y ética.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> • Orígenes del concepto de responsabilidad social • El contexto actual desde el cual se habla de responsabilidad social • Concepto de responsabilidad social • Desarrollo del concepto de responsabilidad social • Enfoques actuales sobre la RSE
Metodología:	Trabajo investigativo basado en la antropología e historia
Conclusiones del autor:	Esta gestión de la responsabilidad supone una apuesta por el éxito de la propia empresa en apertura a los requerimientos y demandas de estos grupos de interés, es una metodología básica de construcción de acuerdos, siempre dentro de los parámetros del respeto a los grandes criterios que orientan hoy en día a la humanidad, que son los derechos humanos, los cuales implican obligaciones o deberes de respeto, que enmarcan la responsabilidad de las personas y de las organizaciones en las sociedades contemporáneas.



Si bien la responsabilidad social se había centrado en las grandes empresas, y en particular en los problemas derivados del inmenso poder de las corporaciones multinacionales, en los últimos años asistimos a un incremento de interés de las Pymes por los asuntos de la responsabilidad social.

Esto ha ocurrido al observar que las grandes empresas que son reconocidas por su compromiso con la responsabilidad social, son asimismo altamente competitivas. Pero también porque la Pyme de los países desarrollados han puesto una atención particular en su desempeño social y ambiental, ya que lo perciben como ligado al éxito de sus negocios, y esto ha sido difundido a través de las redes empresariales de todos los países, volviéndose en un motivo novedoso para la competitividad.

La realidad de la Pyme pide consideraciones concretas para la Responsabilidad Social. Por un lado, las Pymes tienen un papel muy importante en la creación de empleo y en el desarrollo económico; por otro lado, el impacto que, por su proximidad, provocan en las comunidades en donde desarrollan su actividad; y, finalmente, la indefensión con respecto a las grandes empresas al ser en muchas ocasiones proveedores de las mismas (Roser, 2006, En cuanto a la RSE, muchas Pymes desarrollan actividades sociales y comunitarias, pero lo hacen de modo fragmentario e informal, sin asumir políticas formales o explícitas.

Se trata de compromisos reales con la RSE que adelantan muchas empresas sin saberlo.

Una clave de la gestión de RSE, entonces, será concentrarse en hacer bien lo que ya vienen haciendo en las relaciones con la comunidad, y mejorar algunas deficiencias que posee en su entorno empresarial.

Por otro lado, las Pymes tienden a concentrarse en sus relaciones internas. Así, muchas de sus prácticas de RSE se focalizan en los problemas propios de la selección y entrenamiento de su personal, en el desarrollo de las capacidades de los empleados, en la motivación y en la orientación ética que deben compartir los trabajadores. Además, muchas de las iniciativas de RSE que van más allá



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
BOGOTÁ, D.C.

	de las relaciones internas suelen ser lideradas por los empleados, muchas veces uniendo las acciones voluntarias con el apoyo de la dirección dela empresa.
Descriptor geográficos.	Latinoamérica
Disponibilidad:	Daena: International Journal of Good Conscience. 3(1) : 395-425. Marzo 2008. ISSN 1870-557X.